



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“El leasing y su relación con la rentabilidad en
las empresas industriales del Callao- 2019”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Valverde Quintana, Evelin Anais (ORCID: 0000-0002-6472-007X)

ASESOR:

Sandoval Nizama, Genaro Edwin (ORCID: 0000-0002-9684-9935)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

CALLAO - PERÚ

2020

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación va dedicado a mis padres que me apoyaron desde siempre, estuvieron conmigo cuando más los necesite en toda esta etapa Universitaria, a mi hermana que a pesar de estar pequeña quiero que cumpla todos sus sueños y a mi abuela que desde el Cielo guía mis pasos cuidándome y dándome la fuerza para seguir a delante.

AGRADECIMIENTO

Agradecer primero a Dios por darme la oportunidad de concluir con esta etapa, a mis padres por el apoyo porque no sería esto posible sin ellos, a toda mi familia y a cada uno de mis docentes que en estos años me impulsaron a salir adelante en toda mi etapa Universitaria.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	1
DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE CONTENIDOS	4
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
1. INTRODUCCIÓN	8
1.1. Realidad Problemática	9
1.2. Trabajos Previos	10
1.3. Teorías Relacionadas al tema	17
1.4. Formulación al Problema	20
1.4.1. Problema General	20
1.4.2. Problema Especifico	21
1.5. Justificación del Estudio	21
1.6. Hipótesis Características y tipos	22
1.6.1. Hipótesis General	22
1.6.2. Hipótesis Especifica	22
1.7. Objetivos	23
1.7.1. Objetivos Generales	23
1.7.2. Objetivos Específicos	23
2. METODOLOGÍA	24
2.1. Diseño de la Investigación	25
2.1.1. Enfoque de la Investigación	25
2.1.2. Método de Investigación.....	25
2.1.3. Tipo de Investigación	26
2.1.4. Nivel de Investigación.....	26
2.2. Variables y Operalización	27
2.2.1. Definición de la Variable 1	27
2.2.2. Definición de la variable 2	29
2.2.3. Matriz de Operalización	32
2.3. Población	33
2.3.1. definición de polacion	33
2.3.2. definición de muestra	33
2.4. Técnicas E Instrumentos De Recolección De Datos, Validez Y Confiabilidad	34
2.4.1. técnicas de recolección de datos.....	34
2.4.2. Instrumento de recolección de datos.....	34
2.4.3. Validez	35
2.4.4. Confiabilidad	35
2.5. Análisis y resultados	36
2.5.1. método de análisis de datos.....	36

2.5.2. Aspectos éticos	37
2.6. recursos y presupuestos	38
2.7. financiamiento	38
3. RESULTADOS	41
3.1. Análisis de resultados	41
3.2. Nivel inferencial	54
3.2.1. Prueba de normalidad	54
3.3. Validación de Hipótesis.....	55
3.3.1. Comparación de hipótesis General	55
3.3.2. Comparación de hipótesis específica 1	56
3.3.3. Comparación de hipótesis específica 2	57
4. DISCUSIÓN	59
5. CONCLUSION	62
6. RECOMENDACIONES	64
7. REFERENCIAS	66
8. ANEXOS	74

RESUMEN

El presente trabajo de investigación está realizado para determinar de qué manera el leasing está relacionado con la rentabilidad para las empresas Industriales ya que se realiza un contrato de arrendamiento en la cual las empresas tienen la oportunidad de adquirir un activo a corto o largo plazo que al final también se le da la opción de compra. Se analizara también la problemática de esta Investigación analizando los factores que utilizan. El objetivo principal de la presente Investigación es Determinar de qué manera el leasing tiene relación con la rentabilidad las empresas financieras del distrito del callao, 2019, teniendo como instrumento una encuesta con una población de 40 y una muestra de 36 trabajadores de las Empresas Industriales del área de Contabilidad. Este trabajo es de Enfoque Cuantitativo porque busca reunir información en base a un cálculo y forma estadística sin manipular ninguna de las 2 Variables. Teniendo como resultados que el leasing tiene relación con la Rentabilidad en empresas Industriales del Callao ya que las empresas al utilizar el leasing ahorran en cuanto a las compras de maquinarias y pueden arrendar en corto o largo plazo teniendo la posibilidad de comprarlo también al final del contrato generando rentabilidad sin afectar la liquidez. Este estudio recomienda que se siga haciendo la utilización del leasing porque es favorable para el crecimiento de la rentabilidad.

Palabras clave: leasing, rentabilidad, empresas industriales

ABSTRACT

This research work is carried out to determine how leasing is related to profitability for Industrial companies since a lease is made in which companies have the opportunity to acquire an asset in the short or long term that at Final is also given the option to purchase. The problems of this Research will also be analyzed by analyzing the factors they use. The main objective of this research is to determine how leasing is related to profitability by financial companies in the Callao district, 2019, using a survey instrument with a population of 40 and a sample of 36 workers from the Industrial Companies of the Accounting area. This work is Quantitative Approach because it seeks to gather information based on a calculation and statistical form without manipulating any of the 2 Variables. Taking as a result that the leasing is related to the Profitability in Industrial companies of Callao since gthe companies by using the leasing save in terms of machinery purchases and can lease in the short or long term having the possibility of buying it also at the end of the contract generating profitability without affecting liquidity. This study recommends that leasing continue to be used because it is favorable for profitability growth.

KEYWORDS: Leasing, profitability, industrial enterprises

CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

En el Perú y en el mundo existen demasiadas empresas que ofrecen bienes o servicios la cual clasificamos por diferentes rubros de acuerdo al producto que nos brindan. En este caso las empresas industriales se encargan de convertir lo que son materias primas en algún producto, la cual sirve para que el consumidor pueda cubrir sus necesidades. Si bien es cierto una empresa industrial se denomina también como una red de organización con varias sumas de capital para empezar que le sirve para sobrellevar los procesos productivos a través de los trabajadores que contarán con una buena tecnología para crear cantidades de productos, teniendo en cuenta que se debe tener una buena administración para realizar la compra y venta de recursos que serán utilizados en la empresa, es por ello que estas empresas industriales son lideradas por grandes profesionales conocedores para llevar a cabo el proceso de una buena ubicación para las tareas de producción. Existen 2 tipos de empresa, las empresas extractivas y manufactureras la cual una se encarga de extraer lo que son materias primas naturales y luego de eso transformarlas a través de un proceso, La otra se encarga de transformar la materia prima para hacer productos terminados. Algunas empresas industriales utilizan el leasing porque les ayuda a poder acceder a un activo en una mejor condición, porque adquieren un bien teniendo costos administrativos bajos y pagando seguros con tasas menores. Si bien es cierto esto les permite disponer de algún equipamiento o bien para alquilarlo o tener la opción de compra, pero no todas son ventajas porque la empresa que quiera realizar la compra de ese bien, va a tener que esperar que termine el contrato para tener la opción de compra ya que, si cancela el servicio antes que termine, tendrá la obligación de pagar una penalidad. Por esa razón, esta investigación será orientado para poder analizar y tener una determinación si es que el leasing tiene relación con la rentabilidad, para las Empresas Industriales del Callao y como mejora su liquidez. Se sabe también que el leasing aparece desde el momento en que un empresario tenga la necesidad de utilizarlo y de esa manera atender sus necesidades y que pueda incrementar la

rentabilidad de su empresa. Las empresas aceptan el leasing porque es una clara adquisición, lo cual no representa desembolso que podría ponerlos en riesgo de endeudamiento a futuro. Por otro lado, la rentabilidad sirve como inversión para obtener beneficios o pérdidas midiéndolos a través de los estados financieros, así se podrá calcular el resultado que se haya obtenido de las ventas que se realizaron en un determinado tiempo sin una división de los resultados brutos.

1.2. TRABAJOS PREVIOS

Se hizo una extensa investigación sobre el leasing financiero y la rentabilidad, lo cual se vio en diferentes revistas y tesis que hubo información que ayudaron para la elaboración de esta investigación.

1.2.1. Antecedentes de la Variable 1: Leasing

Iparraguirre (2016) en su tesis titulada “Arrendamiento Financiero y su Efecto en la Situación Económica-Financiera de la Empresa Reencauchadora Ortega SAC. Año 2015” para obtener el título profesional de Contador Público en la Universidad Cesar Vallejo- Trujillo. Teniendo como objetivo principal analizar el efecto leasing financiero en la empresa reencauchadora ortega SAC año 2015 en base a la situación económica financiera de esta. Esta investigación se realizó de forma descriptiva y aplicada la cual se aplica un diseño no Experimental teniendo corte transversal, así mismo se analizó los estados financieros verificando el arrendamiento que se adquirió en la empresa. El planteamiento del problema es verificar si que el leasing en la situación financiera tiene efecto en la empresa Reencauchadora Ortega SAC año 2015, teniendo como resultado que el leasing es favorable porque permite generar más utilidad en dicha empresa haciendo una gestión de forma adecuada.

Casahuaman (2018) en su tesis titulada “Herramientas del leasing financiero y el préstamo de las empresas en la industria de calzados de cuero 21 S.A de Brasil”, para optar el para optar un grado de maestría en contabilidad. Universidad Privada de Brasil. Por ende tiene como objetivo principal determinar y verificar cual será la herramienta que utiliza el leasing financiero para adquirir un préstamo que realiza dicha empresa, utilizando una población y muestra de 53 miembros de dicha empresa en cuanto a diferentes informaciones documentarias. Utilizaron enfoque cuantitativo con una investigación descriptiva correlacional, con un diseño no experimental recolectando datos a través de las técnicas y el cuestionario correspondiente. Por ende dedujeron que ls garantías del microempresario no son reales, es por ello que realiza préstamos y créditos en la banca, algo que cuida mucho es que al realizar algún préstamo lo hace formalmente y protege la relación que tiene con la entidad empresarial. Las microempresas conservan siempre un contacto con diferentes analistas de créditos para lograr realizar el leasing financiero. (p.47)

Reyes y Valderrama (2015) en la tesis titulada “La utilización del leasing financiero y su influencia en la situación financiera de la empresa constructora inversiones Pérez castillo S.A.C. de la ciudad de Trujillo en el año 2014” para poder obtener el título profesional de contador público. Universidad privada Antenor Orrego. Nos indica que el objetivo principal es comprobar que el leasing tiene mejor situación financiera en esta empresa, teniendo como población y muestra un conjunto de estados financieros de dicha empresa en el distrito de Trujillo desde el 2012 hasta el 2014. Teniendo como diseño de investigación la contratación denominado Longitudinal o como se le llama Pre-Test y Post- test. En esta tesis se va a determinar si la liquidez influye en la rentabilidad tratando de observar sus niveles mediante adquisiciones de los activos fijos en cuanto a contratación de un leasing.

Soria (2017), en su artículo “El contrato de leasing: Algunos apuntes acerca de su actual Regulación en el Perú”. Nos dice que el leasing se rige por una norma especial referente al código civil, adicional ello se sabe que se obliga a realizar el pago de manera periódica derivada en cuotas que se generara un monto fijo reajutable. La norma referente a leasing no tiene una restricción en cuanto a los arrendatarios financieros en dicha operación. Un leasing lo puede hacer cualquier persona, no importa si es natural o jurídica, es totalmente sin restricciones, es decir que no necesariamente tiene que dedicarse a cualquier actividad económica o que cuente con alguna característica en particular. En cuanto al arrendador necesariamente será una empresa o una entidad bancaria que pueda tener autorización por la Superintendencia de banca y Seguros donde se pueda realizar cualquier operación financiera. p. 382.

Huapaya (2018) en su tesis titulada “El arrendamiento financiero (NIC 17) y su influencia en la liquidez de la empresa Condorcocha Sac, 2017” nos dice que en este trabajo se ve cómo mejorara la liquidez en dicha la empresa, lo cual utilizaron una investigación básica y el nivel fue correlacional y descriptivo que se planteó a través del diseño no experimental, teniendo como población de 20 trabajadores, entre ellos gerentes, chóferes, y trabajadores administrativos. Este trabajo se realizó para recopilar los datos que comprueben que la hipótesis del trabajo es correcta, basándose en preguntas, para determinar que el leasing sirve como beneficio para las empresas y de esa manera generan liquidez. Pp. 300

Chang (2014) En su investigación titulada “El leasing financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Industrial S.A de Lima Metropolitana 2012-2015”, para obtener el grado de licenciado en contabilidad, en la Universidad Mayor de San Marcos. Teniendo como prioridad principal resaltar que el leasing financiero tenga incidencia con la rentabilidad en esta empresa, en donde se obtiene una población y una muestra de la empresa con 60 trabajadores, teniendo en cuenta que se planteó un enfoque cuantitativo de manera descriptiva correlacional, siendo un diseño no experimental y utilizando el cuestionario y la encuesta en base a las

técnicas de instrumento. Llegando a la conclusión de que el leasing sirve como una herramienta de desarrollo para que la empresa pueda crecer, lo cual permite que se mejoren los pagos de los activos, y no preocupándose por comprar, teniendo que hacer desembolsos de manera inmediata de dinero y que por eso el leasing financiero ayuda a mejorar el patrimonio en base a las utilidades, pero el resultado tiene una baja en el año 2015, pero de igual manera se acepta el resultado para relacionarlo al sector económico, porque la maquinaria que cuenta con el contrato leasing, obtiene el índice de ventas mayor en los 3 años posteriores de manera consecutiva, pero en la utilidad neta se notan cambios de baja en el 2015, de esa manera se acepta el rendimiento del ratio para hacer uso de los activos para aquellos que mantiene un contrato con el leasing financiero. (p.48).

Huallpa (2018), en su tesis para optar el título profesional de contador público leasing financiero y rentabilidad en las MYPES del distrito de san isidro, 2017. Nos dice que esta investigación tiene como objetivo, desarrollar cuál es la relación que tiene el leasing con la rentabilidad en aquellas empresas MYPES. Este estudio se centrará en las MYPES y cuál es la importancia de adquirir el leasing financiero e incrementar la rentabilidad para cubrir sus necesidades, ya que el mercado se vuelve mucho más competitivo al pasar los años, por el ingreso de las compañías nuevas en el sector de San Isidro, por eso los empresarios tienen ingresos menores para adquirir maquinarias. El proyecto de Investigación se realizó teniendo en cuenta los conocimientos financieros de Olivera y conocimientos de rentabilidad por parte de Lizcano, teniendo estas teorías se puede entender que es el leasing y como mejoraría la rentabilidad de las MYPES. Se desarrolló a través de un diseño No experimental porque se obtendrá información sin la necesidad de modificar alguna de las 2 variables en este estudio, teniendo como población a 71 trabajadores que conozcan el tema, teniendo como muestra a 60 empleados realizando una encuesta y aplicando la escala de Likert obteniendo resultados a través del spss versión 22. Concluyendo así, que el leasing tiene relación con la rentabilidad. (p.22)

Salazar (2017) nos dice en su tesis llamada "El leasing financiero como una modalidad del contrato moderno y la rentabilidad en la empresa Cargas Force S.A de Lima norte 2014 -2017", para obtener el título de licenciado en contabilidad, Universidad Tecnológica del Perú. Teniendo como objetivo determinar y reconocer el leasing como modalidad de rentabilidad en esta empresa por el año 2015-2017, lo cual logro contribuir una población de cargas de todas las empresas para así tener una muestra de 55 empleados en la empresa Carga Forse S.A.C. Se utilizó el enfoque cuantitativo, descriptivo correlacional y se fue en base al diseño no experimental. Se utilizaron técnicas de instrumento como las encuestas, el cuestionario y el programa spss 22.

Mediante este proceso se llevó a cabo que las conclusiones son que el arrendamiento viene a ser una alternativa de financiamiento importante para aplicarlas en empresas que sean de cargas y de maquinaria pesada, de esa manera pueda crecer el activo fijo de la empresa ya que se incrementaría los flujos caja del negocio y podrá mantener y aumentar la rentabilidad. En la actualidad la empresa Force S.A.C, cuenta con incrementos en los servicios que son de carga y las maquinarias pesadas, ya que en el plan de crecimiento se necesitan las alternativas para financiar es por ello que se necesita lograr conocimientos sobre las ventajas que tiene el leasing ya que es mas importante, porque la evaluación que se realizó en base a la rentabilidad nos dice que esto le brinda varias alternativas de financiación obteniendo los vehículos, dando como resultado que el leasing es de mucha ayuda para renovar las unidades en base a la carga pesada. Se informa también que en Lima Norte las expectativas de mejora en cuanto al crecimiento de activos cada vez son mejores obteniendo el crecimiento y ayuda a que haya una mejor operatividad, lo cual por ello es considerado el leasing como un contrato de financiación de aquellos bienes que buscan la expansión en el mercado se permita el uso de los mismo. Se dice que es de importancia que el contrato de leasing en el campo empresarial sirva como alternativa para un financiamiento de la empresa que le ayude a tener rentabilidad en los bienes de capital para que tengan un funcionamiento tranquilo de la empresa en base a sus vienen inmuebles.

1.2.2. Antecedentes de la Variable 2: Rentabilidad

Rincón (2016) “La gestión de calidad y la rentabilidad en las empresas del sector textil en el distrito de la victoria, año 2015”. Para obtener el título profesional de Contadora Pública en la Universidad San Martín de Porres. Nos indica que el objetivo principal de este trabajo de Investigación es buscar algunas alternativas donde se encuentren las diversas ventajas de forma competitiva para adquirir satisfacción de las necesidades de los clientes. Teniendo como población 60 trabajadores, entre ellos la parte administrativa y personal laborando en empresas principales del sector textil obteniendo como muestra a 36 personas. Teniendo como resultado las causas del fracaso en estas empresas textiles, porque si no hay habilidades productivas por parte del empresario propietario habrá deficiencia para el éxito de esta empresa.

Contreras (2016), en su revista “El análisis de la Rentabilidad económica y financiera en empresas comerciales y en un contexto inflacionario - Venezuela” (N° 1). Nos dice que la rentabilidad en los últimos tiempos tanto operativa como financiera, se determinan en base a las utilidades netas que se obtienen en las empresas. Hay indicadores que se denominan para medir el rendimiento o lucratividad lo cual de una u otra manera sirve para comprobar la efectividad de toda la administración de una empresa, eso permite que se puedan controlar tanto gastos y costos y convertir las ventas en utilidades. Si bien es cierto la rentabilidad es la base fundamental para poder ver si una empresa es o no rentable en base a las funciones del palanqueo financiero, que es producto de la financiación de una empresa mediante el endeudamiento. Pp. 23

Vargas (2018), en su tesis titulada el “leasing financiero y su influencia en la rentabilidad de las MYPES del sector industrial en Chorrillos 2017” para obtener el título de Contador Público en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Nos dice que el objetivo principal de esta investigación se basa en determinar si el Leasing financiero es o no factible para aumentar la rentabilidad, teniendo como población

108 personas de la parte Administrativa y una muestra de 84 profesionales teniendo como tipo de investigación aplicada con un Nivel de investigación Descriptivo-Explicativo teniendo varios métodos descriptivos, explicativos análisis, estadístico y entre otros. Teniendo como conclusión que hay una gran probabilidad que haya un impacto de manera positiva en el rendimiento. Ya que se debe tener un volumen de ventas de forma proporcional en la capacidad de producción que se adquiere a través del leasing.

Carrasco (2018), en su tesis titulada “El leasing y su Influencia en la Rentabilidad de la empresa Transportes y Turismo vía Express E.I.R.L. Los Olivos-2017”. Para obtener el título profesional de Contadora Publica en la Universidad privada del Norte. Indica que su objetivo principal es verificar como se influencia el leasing en el Estado de Situación financiera, los estados financieros de esta empresa y analizar la Rentabilidad del leasing mediante un análisis vertical y horizontal de la mano con los ratios. Aplicando la técnica de entrevista en base al instrumento de medición de los últimos años, utilizando como método Cuantitativo Básica No experimental- Transversal Descriptivo en base a lo que se recolecto en información de 2017. Concluyendo así que el leasing influye en la rentabilidad de esta empresa a través de una buena gestión administrativa en cuanto a la toma de decisiones que tome el Gerente de la empresa.

Romero (2017), en su tesis titulada “Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A.” Para obtener el título profesional de Contador Público en la Universidad de Guayaquil- Ecuador. Nos dice que el objetivo principal de dicha investigación es como mejorara la rentabilidad de esta empresa, utilizando un tipo de investigación descriptiva y explicativa. Esta investigación es de tipo No Experimental aplicando un enfoque cuantitativo para describir los resultados de dicha investigación. Concluyendo que está dedicada a una producción también a la comercialización de arroz, careciendo de procesos administrativos no teniendo un adecuado desarrollo, sin embargo con varias estrategias se mejorara la Rentabilidad de esta empresa.

1.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA

1.3.1. ARRENDAMIENTO (LEASING)

Existe el leasing el financiero y económico la cual aparece cuando se requiere una alternativa de financiamiento porque se trata de una operación que consiste en brindarle al cliente un bien determinando, dándolo en arrendamiento por un cierto tiempo realizando un pago de forma periódica y luego al terminar el alquiler devolverlo a la empresa leasing o adquirirlo como compra. Siendo importante para algunas empresas de industria porque les sirve como instrumento de manera adecuada ya que no necesitan tener grandes sumas de capital para adquirir o comprar equipos de altas sumas de dinero, si no arrendándolo por un tiempo determinado.

1.3.2. NIC 17: ARRENDAMIENTOS

Esta NIC es de vital importancia para los arrendadores y arrendatarios la cual tiene como objetivo principal brindar la información política contable de forma correcta para que de esa manera se pueda contabilizar toda información y se aplique en los estados financieros de toda aquella organización. La norma es básicamente una operación en donde se transfiere inmuebles, maquinaria y equipos al arrendatario y de esa manera se realiza un pacto de pagos en cuotas o en otras palabras arrendamiento. (Mota, 2017, p.19)

Esto conocido también como leasing se refiere al alquiler del derecho de una compra, a través de un contrato se traspasa al arrendatario el derecho a que se utilice un bien y a cambio se hace el pago de cuotas durante un plazo determinado, terminando ese contrato tiene derecho a compra, renovación o simplemente solo devolver el bien. (Mota, 2017, p.21)

1.3.3. NIF 16: IDENTIFICACIÓN DE UN ARRENDAMIENTO

Esta NIF es una norma que identifica lo que son contratos de arrendamiento contable en los Estados Financieros. Esta norma sustituirá a la NIC 17 ya que es una nueva forma de clasificar aquellos arrendamientos ya sean operativos o financieros. Los cambios se realizan en una contabilidad del Arrendatario porque en sus activos tendrá que ingresar una mayor cantidad en base a las obligaciones financieras del derecho de su uso y pasivos. (Huaranca, 2017, p.29)

1.3.4. PARTES DEL CONTRATO DE ARRENDAMIENTO

A) ARRENDADOR

Es el que sede el uso de manera temporal un bien que es de su propiedad a cambio de un pago de forma periódica, no siempre es el propietario del bien sino un intermediario. El arrendador tiene como principal derecho y obligación recibir la renta que se acordó en base al contrato, ya que para que esto se haga efectivo puede solicitar a través de las garantías como son avales, depósitos, fianzas y la firma que va en el contrato.

B) ARRENDATARIO

Según la Leg. N° 299 nos informa que el arrendatario podría llegar a ser una persona Natural o de lo contrario Jurídica, dando a entender que cualquier empresa siempre y cuando esté Constituida de acuerdo a la Ley General de Sociedad puede hacer uso del leasing como por ejemplo las empresas Individuales de Responsabilidad Limitada.

C) CONSENSUAL

Se dice que es consensual porque ambas partes están de acuerdo y no es necesario una formalidad. Todos estos contratos se mantienen al margen de los compromisos ya que tiene una denominación más obligatoria.

1.3.5. LEASING INMOBILIARIO

Sirve como modalidad a mediano o largo plazo que es realizado mediante un contrato de arrendamiento, lo que facilita adquirir inmuebles para las empresas. Mediante esto el arrendador le brinda al arrendatario parte del derecho a usar el bien a cambio del pago en cuotas en donde también incluyen los intereses. Luego de que termine el plazo del contrato y los pagos mensuales por un cierto tiempo, el arrendatario puede tener la opción de comprar o no con un monto de dinero adicional al arrendamiento. Unas de las ventajas de este leasing es que se puede financiar el importe que se quiere adquirir.

1.3.6. DRECRETO LEGISLATIVO Nº 299

Nos dice que los bienes de arrendamiento para los efectos tributarios se consideran para el arrendatario como activo fijo registrándose de manera contable en base Normas Internacionales de Contabilidad. Se establecerá una depreciación de acuerdo con lo estipulado en la Ley del Impuesto a la Renta ya que el arrendatario tiene que utilizar lo que arrendo estrictamente como una actividad empresarial.

1.3.7. RENTABILIDAD

Baca y Díaz (2016), La rentabilidad nos permite tomar una decisión entre varias opciones ya que asumiendo riesgos se logra una mejor rentabilidad o no y eso es trabajo fundamental de una buena administración que busque la mejora para su empresa. Encontrándose dos tipos de rentabilidad como lo es la Económica, Financiera, ya que la relación entre ambos se define mediante un concepto de apalancamiento financiero, porque al realizarse una estructura financiera en donde los capitales son ajenos, se debe actuar en base a el incremento de la rentabilidad financiera de la mano con la económica siempre que sea mayor a el coste de una deuda. (p. 45)

Maldonado (2015) nos dice en su revista consultoría contable, que la rentabilidad está basada en la capacidad que tiene una organización de poder crear utilidades y ganancias lo cual quiere decir que los ingresos serán mayores a los egreso y por ende se indica que esto es rentable.

Andrés (2015), en su página web llamada “Economipedia-Haciendo Fácil la Economía” nos dice que la rentabilidad se obtiene mediante los beneficios que se genera mediante una inversión de corto plazo, adicional a ello, nos permite verificar también la rentabilidad neta del activo, adicionalmente la rentabilidad nos permite verificar lo que ha logrado la organización en un tiempo determinado, en donde los inversionistas verifican si lo que invirtieron es o no rentable, y de esa manera tomar la decisión de seguir teniendo inversiones en dicha organización buscando nuevas estrategias para que sigan creciendo los recursos que aportan. (Pág.11)

Las empresas deben de utilizar varias estrategias de la Rentabilidad como por ejemplo:

INTENSIDAD DE LA INVERSIÓN

Se basa cuando se hace una inversión con el fin de recibir algo a cambio esto es en base a la dedicación que se proporcione. Al invertir el dinero en algún fondo se espera asegurar algún capital que nos de la seguridad de convertir algún sueño a futuro poniéndolo en un tipo de Instrumento financiero la cual es llamado acciones, fondos mutuos o algún bono esperando que se adquiera mucho más dinero de lo invertido.

PRODUCTIVIDAD

Esto se basa en la utilización de métodos, de estudios en cuanto a los tiempos y los sistemas que hay de pagos en base a salarios, para que el negocio en el cual invertimos pueda crecer y aumentar rápidamente su rentabilidad o en

pocas palabras sus utilidades. Esto se podría definir como relación en los bienes y servicios que se producen en base a los recursos que se utilicen, midiendo así la productividad y el rendimiento que haya en cuanto a los recursos ya sea material o humanos.

En cuanto a la productividad que brindan las maquinas se da como una parte de las características técnicas de los equipos. Se sabe también que al tratar de disminuir la ineficiencia viene aumentando la productividad.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO

La participación del mercado tiene como finalidad determinar cuál es el peso de una empresa o aquella marca que tenga el mercado midiéndose a través de los volúmenes de forma física o en base a las cifras de los negocios. Los principales objetivos son verificar cuales son las participaciones que tienen las empresas empezando por aquellas ventas y lo que se haya vendido de tal manera que se monitorea cómo va la empresa de crecimiento a lo largo de todo el periodo o del tiempo.

CALIDAD DE PRODUCTO O SERVICIO

Se basa en poder darle conformidad al cliente en cuanto a la satisfacción, midiendo la calidad a través de todo el esfuerzo que se realiza para crear el producto y que sea aceptado por parte de los consumidores, si es bueno o malo eso dependerá de las estadísticas que se reporten.

TASA DE CRECIMIENTO DEL MERCADO

Se basa en aquel crecimiento que tiene un producto en un tiempo determinado, ya sea para progreso o un retraso en cuanto a la producción. Se aplica en el desarrollo y expiración aplicándose en cuanto a las ventas que produce el producto.

INTEGRACION VERTICAL

Se basa en un conjunto de tomas de decisiones que se enfocan en un mismo nivel corporativo que se definen en tipo de límites que conllevan a una empresa para establecer actividades en base a la cadena de valor y de la producción. Se pueden identificar diferentes circunstancias que se relacionan en aumentar y tratar de proteger cuales son las ventajas de dicha empresa en base a las decisiones que ayuden a determinar los bienes que formar dentro de la empresa y aquellos contratos que tienen de manera externa.

COSTOS OPERATIVOS

Los costos operativos son aquellos que están en un sistema que está instalado o se adquiere en cuanto a la vida útil que tenga para la realización de aquellos procedimientos de una producción a esto se le puede denominar un costo de operación para el mantenimiento de los sistemas. Aquellos costos operativos son los gastos técnicos y administrativos, alquileres o depreciaciones, seguros y Obligaciones, los materiales de consumo y la capacitación y la promoción. Estos costos operativos son necesarios para poder operar mientras el sistema se proyecta, la cual se obtendrán productos esperados en cuanto a condiciones de la etapa de un estudio y un diseño.

1.4. FORMULACIÓN AL PROBLEMA

1.4.1. PROBLEMA GENERAL

- ¿De qué manera el leasing tiene relación con la rentabilidad en las empresas industriales del callao, 2019?

1.4.2. PROBLEMA ESPECÍFICO

- ¿De qué manera se relaciona el leasing con la Rentabilidad Económica en las empresas industriales del callao, 2019?

- ¿De qué manera se relaciona el leasing con la Rentabilidad Financiera en las empresas industriales del callao, 2019?

1.5. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Se elaboró este trabajo de investigación para demostrar la relación entre el leasing financiero y la rentabilidad en las empresas industriales del callao, 2019, en donde se busca analizar cuáles son los principales fundamentos del arrendamiento financiero que hace que las empresas tengan una buena rentabilidad al utilizar sus activos, además justificar las problemáticas que hay a nivel internacional, nacional y local, que requiere de una extensa investigación para resolver situaciones sobre el leasing puesto que mediante una buena gestión de la empresa se pueden adquirir beneficios y se pueda incrementar la rentabilidad.

El estudio que se hará en este presente trabajo les ayudará a diferentes estudiantes de la Universidad Cesar Vallejo para profundizar en la investigación para que desea manera fortalezca los conocimientos sobre el leasing financiero.

Este trabajo de investigación, ayudara a reunir información muy importante de como el leasing es importante y sirve de manera beneficiosa para las empresas, pero también puede traer problemas si no se utiliza de manera adecuada y afectaría la rentabilidad porque es una operación en la cual el arrendatario se compromete mediante una firma del contrato, a poder realizar los pagos periódicamente en donde se integra el interés y también amortizar el capital, que obviamente se refleja en cuanto a la liquidez y la rentabilidad de aquellas empresas en general.

1.5.1. JUSTIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA:

Teniendo como objetivo verificar la economía de aquellas empresas industriales sobre la relación que tiene rentabilidad y el leasing en el callao, para brindar conocimientos mediante este trabajo de investigación.

1.5.2. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Todas las empresas industriales son recomendadas utilizar el leasing y verificar el incremento de su rentabilidad para que de esa manera incrementen los recursos internos y externos también, ya que sabemos que la rentabilidad es una fuente de manera externa financiera, para que tengas recursos de inmuebles y los equipos por lo tanto es recomendable este trabajo a la población científica de contabilidad para que analicen de manera correcta mejorar de la rentabilidad y el leasing en las empresas.

1.6. FORMULACION DE HIPÓTESIS

1.6.1. HIPÓTESIS GENERAL

- El leasing se relaciona con la rentabilidad en las empresas industriales del callao, 2019.

1.6.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICA

- El leasing se relaciona con la rentabilidad Económica en las empresas industriales del callao, 2019.

- El leasing se relaciona con la rentabilidad Financiera en las empresas industriales del callao, 2019.

1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo General:

Determinar de qué manera el leasing tiene relación con la rentabilidad las empresas financieras del distrito del callao, 2019.

1.7.2. Objetivo Específico:

Determinar que el leasing tenga relación con la rentabilidad Económica en las empresas industriales del callao, 2019.

Determinar que el leasing tenga relación con la rentabilidad Financiera en las empresas industriales del callao, 2019.

CAPITULO II

METODOLOGÍA

II. MÉTODO

2.1. Diseño de Investigación

Se realiza también con un diseño NO EXPERIMENTAL, según Santa paella y Feliberto Martins (2010), indica que se aplica el diseño no experimental cuando se va a realizar un trabajo de investigación sin necesidad de variar o manipular de manera deliberada alguna variable. Se visualizan los hechos de acuerdo a la manera en la que se presenta en un contexto real y en un determinado tiempo para luego analizarla. En este diseño se observa lo que existe, mas no se construye alguna situación específica. (pag.87)

Según Quispe R. (2018), nos dice que el diseño de investigación no experimental tiende a observar algún fenómeno y no tiene el control de las variables por lo cual no habrá manipulación con intención. En mi opinión, estudian y analizan diferentes fenómenos y hechos de dicha realidad posteriormente a la ocurrencia. Mediante esta investigación podemos comprobar las hipótesis, aspectos específicos y métodos estadísticos para analizar los datos.

2.1.1. Enfoque de la Investigación

Esta investigación es de enfoque CUANTITATIVO se hace como referencia de estudio realizado a partir de los análisis en cantidades, que involucra dicho proceso en un estudio numérico que se basa en explicaciones estadísticas. (Fuentes, 2017, p.3).

En conclusión, dicho enfoque cuantitativo es un proceso que se basa en estudiar las diferentes conductas y comportamientos de la población, la que se basa en reunir información a través de un cálculo numérico y una síntesis estadística.

2.1.2. Método de Investigación

El método de investigación que se realiza es el HIPOTÉTICO DEDUCTIVO, ya que Rodríguez, (2017) nos dice que este método son las hipótesis de los puntos de

comienzo de las deducciones nuevas. Empieza por una hipótesis inferida con principios o las leyes de los datos empíricos, y se aplican reglas de deducción, llegar a dichas predicciones que serán sometidas a una verificación empírica que corresponda con los hechos, que se compruebe la veracidad o no de la hipótesis de partida. Se derivan conclusiones importantes que demuestran la inconsistencia de la hipótesis lógica de partida y es necesario desarrollarla de cero.

2.1.3. Tipo de Investigación

En el presente trabajo el estudio que se utilizó es BÁSICA, así como lo menciona Oliveros (2008) “la investigación básica tiene como objetivo principal lograr la mejora generando los diferentes resultados o las tecnologías que logren beneficiar a la sociedad de manera inmediata en un futuro.” (p.146).

En mi opinión, la investigación básica es el estudio que se realiza sin necesidad de fines prácticos de inmediato, si no, con el fin de poder lograr incrementar dichos conocimientos en principios que sean fundamentales de la realidad por sí sola, es decir esta investigación básica tiene como finalidad obtener y recopilar información para de esa manera construir un conocimiento que se agrega a la información que existe.

2.1.4. Nivel de Investigación

Este nivel de investigación corresponde a CORRELACIONAL, la cual determina si las dos variables son correlacionadas. Significa que se tiene que analizar el aumento o la disminución de una de las variables para que de esa manera coincida con la otra variable. El estudio correlacional tiene como propósito calcular el grado que está en relación con dos o más variables, ya que el propósito principal es conocer el concepto del comportamiento de las variables relacionadas.

Según Galindo (2018), nos informa que la investigación correlacional busca visualizar si se relacionan o no o si se vinculan entre sí. Pretende evaluar si existe relación en 2 o más conceptos y el grado de relación entre las variables.

2.2. Variables, Operacionalización

2.2.1. DEFINICIÓN DE LA VARIABLE 1

Iparraguirre (2016), El leasing se basa en un contrato la cual principalmente el objetivo es utilizar aquellos activos ya sean muebles o inmuebles donde se realiza un convenio para la transferencia, de esa manera se hace la utilización del bien a través de una contraprestación que consiste en el abono de manera periódica a través de cuotas donde se incluye la opción de una compra a favor de dicho usuario. Podemos observar también, que el leasing se puede dividir en clases las cuales algunas son el Apalancamiento financiero, Operativo y Lease.back o retroleasing. (p. 5)

“El leasing financiero es un arrendamiento que tiene dos tipos de modalidades como lo son el leasing financiero y el leasing operativo. Si se adquiere el Leasing financiero un arrendador puede tener un activo fijo para que lo utilice durante un periodo, por lo tanto, el arrendador queda como el dueño legal de dicho activo durante el tiempo que dure el contrato, [...]” (pg.4)

Dimensión 1: Leasing Operativo

Se basa en el contrato de servicios de bienes que con preferencia son los de mayor demanda para que haya la comodidad de volver a arrendar como los son los más comunes, vehículos y maquinarias. Si en un caso el arrendatario desea terminar con el convenio por motivos en cuanto a la falta de recursos tiene que hacerlo previo aviso en base a las antelaciones estipuladas. El mantenimiento y reparación de los activos se rige también al contrato ya que va adherido a ello en base a servicios. (Iparraguirre, 2016, p. 6)

Dimensión 2: Apalancamiento Financiero

Se basa en un contrato en donde se involucra una tercera persona ya que este prestamista trabaja en desembolsos con la obtención del producto. Adicional a ello si el arrendatario no cumple con su parte en base al contrato, el que hizo el préstamo es decir el prestamista no puede ir en contra del arrendatario sino en base a la persona que tiene el derecho en este caso el arrendado ya que hay una amortización de préstamos. (Iparraguirre, 2016, p. 7)

Dimensión 3: LEASE-BACK O RETROLEASING

Se basa a un usuario que se encarga de vender una propiedad de su pertenencia a una empresa que hace leasing y luego realiza el alquiler para de esa manera conseguir transmutar alguna deuda de corto o largo plazo y obtener una buena liquidez de forma inmediata. De esa manera tendrá rapidez en obtener beneficios fiscales y amortizar con rapidez. (Iparraguirre, 2016, p. 7)

INDICADORES:

a) ACTIVOS

Se compone por aquellos recursos a futuro que pueden servir como beneficios de prioridad para la empresa. Por otro lado están clasificados en Activo Corriente y No corriente.

El activo Corriente, se visualiza en base a los recursos que son activos o los que se esperan se vuelvan activos a medida de un corto plazo y el Activo no Corriente se basa en recursos que la empresa retiene y que no se volverán efectivo en corto plazo ya que se separan por ciclos de forma extensa. (Iparraguirre, 2016, p. 12)

b) ARRENDATARIO

Se trata de la persona que utiliza el servicio brindado que le da el arrendador a cambio de un pago de forma periódica en base a un contrato que se estipula. Así

mismo la parte del arrendador se encarga de especificar aquel bien material brindado y la estricta responsabilidad para su adecuado uso, necesariamente todo debe de estar escrito en el contrato. (Iparraguirre, 2016, p.8)

c) AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMOS

Se refiere a recuperar un capital de un prestado realizado en forma periódica en un tiempo determinado, o también a pagar al contado esto es dependiendo al contrato, de esa manera el usuario asume el riesgo de compra. (Iparraguirre, 2016, p.9)

d) FUENTE DE LIQUIDEZ

Se define por la facilidad en la que el efectivo se transforma en base a los activos de un negocio y por eso depende mucho de aquellas oportunidades que haya al venderlos y de la forma a la hora de comprar. Invertir en algunas obligaciones puede asegurar una buena liquidez en un corto plazo en base a las ventas y generar un mercado mucho más líquido.

e) RIESGO DE LIQUIDEZ

Se basa en vender a precio bajo un activo debido a una disminución de liquidez. De esa manera se medirá la eficacia de poder afrontar los problemas en un corto plazo sea una empresa o no. a través de los ratios de liquidez se puede lograr medir estos aspectos permitiendo que una empresa pueda tener un respaldo para situaciones de pago.

2.2.2. DEFINICIÓN LA VARIABLE 2: RENTABILIDAD

La rentabilidad nos permite tomar una decisión entre varias opciones ya que asumiendo riesgos se logra una mejor rentabilidad o no y eso es trabajo fundamental de una buena administración que busque la mejora para su empresa. Encontrándose dos tipos de la rentabilidad como lo es Económica y Financiera ya que la relación entre ambos se define en base del apalancamiento financiero, porque al realizarse una estructura financiera en donde hay capitales ajenos, se debe actuar en base a el incremento de la rentabilidad financiera de la mano con la económica siempre que sea mayor a el coste de una deuda. La rentabilidad se

obtiene mediante los beneficios que se genera mediante una inversión de corto plazo, adicional a ello, nos permite verificar también la rentabilidad neta del activo, adicionalmente la rentabilidad nos permite verificar lo que ha logrado la organización en un tiempo determinado, en donde los inversionistas verifican si lo que invirtieron es o no rentable, y de esa manera tomar la decisión de seguir teniendo inversiones en dicha organización buscando nuevas estrategias para que sigan creciendo los recursos que aportan. (Baca y Díaz 2016, p. 45)

a) DIMENSIÓN 1: RENTABILIDAD ECONÓMICA

La rentabilidad económica se mide en base a un periodo de tiempo al rendimiento de aquellos activos que estén dentro de la empresa. La rentabilidad económica se considera la medida de los activos que una empresa genera en la manera de cómo se financia. La rentabilidad juzga la eficiencia de toda gestión empresarial ya que determina si una empresa es rentable o no de manera general porque verifican los comportamientos de activos y su financiación. Se basa a un tiempo en la que se ve el rendimiento de aquellos activos de la empresa que cuentan con una financiación de independencia. Es considerada también para hacer la medición de aquellos activos es decir su capacidad para generar un valor independiente en base a su financiación y el ROA (Rendimiento sobre el Capital), lo que ayuda a ver la rentabilidad de otras empresas y comparar sin necesidad de que se diferencie de las estructuras financieras, de esa manera no afectara el valor de rentabilidad. (Baca y Díaz 2016, p. 45)

b) DIMENSIÓN 2: RENTABILIDAD FINANCIERA

La rentabilidad financiera es en base a una medida que se utiliza en un tiempo proporcionado de los capitales propios, es más, se considerada también para los que son accionistas y propietarios una medida más cercana. La rentabilidad financiera se refiere a un tiempo determinado que se obtiene del rendimiento a través de los capitales propios, para de esa manera considerar que la rentabilidad sirva como medida para que los accionistas maximicen la rentabilidad para verificar primero si el nivel de la rentabilidad financiera genera ingresos en la empresa y ayude en la financiación externa de esa manera puedan ver el Rendimiento sobre el Capital (ROE) y el Rendimiento sobre la inversión (ROI). También la rentabilidad financiera trata de medir una existente relación mediante el beneficio neto y fondos propios aportados. (Baca y Díaz 2016, p. 46)

INDICADORES:

a) ROA (RENDIMIENTO SOBRE ACTIVOS)

Es un indicador que ayuda a identificar si los activos ayudan a generar utilidades eficientes. De esa manera identificamos, cuando el ROA es positivo, se puede determinar si es rentable la empresa y que de manera eficiente se utilizan los activos y utilidades. El ROA mientras sea mayor es rentable de esa manera se puede generar mucha más utilidad utilizando menos los recursos. (Mozo y Cieza 2016, p. 46)

$$\text{UTILIDAD NETA} / \text{ACTIVOS TOTALES} * 100$$

b) ROE (RENDIMIENTO SOBRE CAPITAL)

Es un indicador importante para lograr tomar decisiones sobre una empresa o negocio y poder evaluar su rentabilidad. La fórmula para obtenerlo es dividiendo la utilidad neta entre el Patrimonio neto midiendo los fondos de rentabilidad que aportan los inversionistas. (Mozo y Cieza 2016, p. 47)

UTILIDAD NETA / CAPITAL * 100

c) ROI (RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSIÓN)

Conocido también como tasa de retorno, se refiere al dinero que se gana o se pierde a través de la inversión que se realiza en base al dinero invertido que es llamado muchas veces como interés, ganancia, beneficio o pérdida. En pocas palabras se entiende por el beneficio que se obtiene al terminar el periodo desde que se hizo la inversión para determinar si es positivo y de esa manera rentable para la empresa. (Mozo y Cieza 2016, p. 47)

$$\frac{\text{GANANCIA DE INVERSION} - \text{COSTO DE INVERSIÓN}}{\text{COSTO DE INVERSIÓN}}$$

2.2.3. MATRIZ DE OPERALIZACIÓN

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>INDEPENDIENTE EL LEASING</p>	<p>El leasing se basa en un contrato donde principalmente el objetivo es utilizar los activos ya sean muebles o inmuebles donde se realiza un convenio para la trasferencia, de esa manera se hace la utilización a cambio de una contraprestación que consiste en el abono de manera periódica a través de cuotas donde se incluye la opción de una compra a favor de dicho usuario. Podemos observar también, que el leasing se puede dividir en clases las cuales algunas son el Apalancamiento financiero, Operativo y Lease.back o retroleasing. (Iparraguirre, 2016, p. 5)</p>	<p>LEASING OPERATIVO</p> <p>APALANCAMIENTO FINANCIERO</p> <p>LEASE-BACK O RETROLEASING</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Activos • Arrendatario • Amortización de prestamos • Fuente de Liquidez • Riesgo de liquidez
<p>DEPENDIENTE LA RENTABILIDAD</p>	<p>La rentabilidad nos permite tomar una decisión entre varias opciones ya que asumiendo riesgos se logra una mejor rentabilidad o no y eso es trabajo fundamental de una buena administración que busque la mejora para su empresa. Encontrándose 2 tipos de rentabilidad como lo es la Económica y Financiera ya que la relación entre ambos se define por el concepto de apalancamiento financiero, ya que al realizarse una estructura financiera en donde hay capitales ajenos, se debe actuar en base a el incremento de la rentabilidad financiera de la mano con la económica siempre que sea mayor a el coste de una deuda. (Mozo y Cieza 2016, p. 45)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • RENTABILIDAD ECONÓMICA • RENTABILIDAD FINANCIERA 	<ul style="list-style-type: none"> • ROA (Rendimiento sobre activos) • ROE (Rendimiento sobre capital) • ROI (Retorno sobre la inversión)

2.3. POBLACION Y MUESTRA

2.3.1. Población:

Según Gómez J. (2016) en su revista Alergia México, Núm. 2, volumen 62, la población del estudio se basa en conjuntos que se definen para la elección de la muestra, de esa manera se puede cumplir diferentes criterios, no solamente se determina población a seres humanos, sino también a animales, organizaciones, hospitales, etc. Es importante aclarar que la población se basa en el estudio para poder concluir alguna investigación que se esté realizando para obtener resultados del estudio de dicha población. (Pág. 201)

En conclusión, La población se va a desarrollar por 40 trabajadores de las empresas industriales del Callao, 2019.

Nº	NOMBRE DE LA EMPRESA	RUC	CANTIDAD DE EMPLEADOS AREA ADMINISTRATIVA
1	ALICORP S.A.A.	20100055237	15
2	NEPTUNIA S.A.	20100010217	10
3	REFRACTARIOS PERUANOS S.A REPSA	20100013151	15
TOTAL			40

2.3.2. Muestra:

Según Otzen y Manterola (2017), una muestra permite generalizar resultado que se observan. Por lo tanto, la muestra tiene que ser representativa o no, solo si se selecciona al azar, es decir lo sujeto a la población blanco tiene la misma posibilidad de seleccionarse en la muestra y por ende incluirse en el estudio. Es de esa manera que el análisis de la muestra permite hacer una realización de inferencias, generalizar las conclusiones en la población para llegar a un alto grado de certeza. En criterio la muestra parte de la población, lo cual servira para hacer un estudio de investigación por ende tenemos que tener en cuenta los criterios que abarcan como la inclusión y la exclusión. (Pág. 105)

Para el este trabajo de investigación se utilizara la técnica del muestreo no probabilística, ya que se introducirá a propio criterio del mismo investigador.

$$n = \frac{(p \cdot q) Z^2 \cdot N}{E^2 (N-1) + (p \cdot q) Z^2}$$

$$N = \frac{(1.96^2) (0.5) (0.5) (40)}{(40-1) (0.05^2) + (1.96^2) (0.5) (0.5)}$$

$$N = 36$$

2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

2.4.1 Técnicas de recolección de datos

Se realizó la encuesta como técnica para la recolección de datos de esta investigación, permitiendo recolectar información mediante aquellas respuestas que nos dan los que son encuestados en base a las preguntas que prepara el investigador. La técnica consiste que el fenómeno sea observado atentamente, registrarlo para un análisis posterior, porque es un elemento que todo proceso investigativo necesita ya que el investigador se apoya en ellos para mayor dato.

2.4.2 Instrumento de recolección de datos

La recolección de datos se aplicó en base al CUESTIONARIO, ya que así se podrá medir y tratar de analizar influencias de las aquellas variables. Según Arias (2014), realizando la técnica de recolección de datos, se obtienen de distintas formas. La recolección de datos como instrumento va dirigido a las Empresas Industriales del Callao la cual nos permitió recopilar esta información.

Este trabajo está relacionado con 12 preguntas; son 6 por cada variable Leasing y la Rentabilidad en la cual las preguntas fueron dirigidas a los trabajadores del área Administrativa en las empresas Industriales del Callao 2019.

2.4.3 Validez

Según Baena, G. (2017). Metodología de Investigación. Nos dice que la validez en toda investigación es revisar y determinar la presentación de dicho contenido, como los indicadores, preguntas de las variables correspondientes.

Este proyecto de investigación se sometió en base a juicio de expertos que tiene conocimientos del tema siendo de la Escuela de Contabilidad en la Universidad Cesar Vallejo.

Dr. López Landauro, Rafael

Dr. Gamarra Orellana, Nora Isabel

Mag. Perez Ruibal Regalado Eliana

2.4.4. Confiabilidad

Según Baechle y Earle (2007), dice que la validez se define por el grado en el que un ítem quiere medir se relaciona con la característica de la prueba más importante. Al decir o llamar validez se define como la medida en el que los resultados obtenidos mediante una prueba se logran unir de la misma aptitud. Se considera además que la validez forma parte de una estadística que se utiliza el coeficiente correlacional de Pearson. Al querer definir este término se argumenta que se basa en la medida de un grado de consistencia de dicha prueba que se realice. La prueba tiene que ser fiable para que pueda ser válida, porque resultados que sean variables no tienen mucho significado. (pg. 277).

Tabla 01

COEFICIENTE	RELACIÓN
0.00 A +/- 0.20	DESPRECIABLE
0.2 A 0.40	BAJA O LIGERA
0.40 A 0.60	MODERADA
0.60 A 0.80	MARCADA
0.80 A 1.00	MUY ALTA

Se aplicó el instrumento de Confiabilidad realizando el método de Alfa de Cronbach, insertando toda la información que se recolectó en el estadístico SPSS 25, de acuerdo a la muestra que se obtuvo la cual son de 36 trabajadores en las empresas Industriales del Callao teniendo en total 12 preguntas.

Tabla 02

RESUMEN DE PROCESAMIENTO DE CASOS			
		N	%
CASOS	VALIDO	36	100,0
	EXCLUIDO ^a	0	,0
	TOTAL	36	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

La fiabilidad para las variables nos muestra un estadístico confiable con un valor de 0.924; indicándonos así que la fiabilidad del instrumento y los Items son consideradas muy alta.

Tabla 03

Estadísticas de Fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	Nº de elemento
,924	,925	12

2.5. Análisis y Resultados

2.5.1. Métodos de análisis de datos

El presente trabajo de investigación tuvo una implementación del programa Estadístico SPSS 25. Adicional a ello se pudo utilizar el Alfa de Cronbach para poder lograr medir la confiabilidad teniendo un resultado correcto validando también el juicio de expertos.

2.5.2. Aspectos éticos

Según Hondur (2012), “en su artículo de Principios de la ética de la investigación científica nos indica sobre los principios éticos que debe tener una investigación de manera universal lo cual requiere dicha aceptación a los locales de condiciones sanitarias y económicas. Estos principios éticos en base a la investigación son universales la cual para su aplicación se requieren adaptaciones para las condiciones locales. Para poder garantizar los recursos necesarios tiene que haber disponibilidad, sin embargo esto no es universal y aquellos procedimientos que se quieran utilizar puede que sea o no permitidos a la hora de ejecuta, teniendo o no limitaciones ya sea locales. Aquellos principios éticos deben ser guiados a través de quienes desean participar en la planeación, patrocinio y realización de los seres humanos en la investigación.

En síntesis la ética en la investigación realizada debe de tener compromiso y mantener los valores, saber que la investigación tiene hechos reales y ser transparente en todos sus aspectos lo cual me permita contribuir mi estudio de manera correcta en el estudio que realizo sobre el leasing y su relación con la rentabilidad en empresas Industriales del Callao.

Aplicación correcta de la información

Valores sociales

Validez científica

2.6. Recursos y presupuesto

Recursos:

Tabla 04

RECURSOS	PRESUPUESTO	
Libros de texto	S/.	300.00
Libros electrónicos	S/.	60.00
Internet	S/.	30.00
Hojas bond	S/.	65.00
Folders	S/.	30.00
Anillado	S/.	55.00
Impresión	S/.	60.00
Pasajes	S/.	100.00
Programas informáticos	S/.	50.00
TOTAL	S/.	750.00

El presupuesto de este trabajo es de 750 soles

2.7. Financiamiento

Altamirano J. (2017) nos dice que, Según el ámbito de aplicación el financiamiento no bancario es para los negocios la fuente en la que tienen el capital, de donde proviene el ahorro y algunos recursos de manera personal. Constantemente también se puede manejar a través de tarjetas de crédito, para que se utilice a medida que haya necesidades en el negocio. Se puede realizar una financiación a través de personas allegadas para de esa manera tener un préstamo sin intereses o con tasas bajas de interés para que sea beneficioso a la hora de realizar dichas operaciones. (Pág. 25)

Por otro lado, tenemos el Financiamiento Bancario que como se sabe vienen a ser los bancos, que realizan prestamos siempre y cuando cumpla con el perfil adecuado. Mayormente es utilizado por las MYPES, lo cual te brinda una tasa de interés que se tiene que pagar periódicamente. (Pág. 26)

Por último, el Financiamiento Mixto, lo cual permite que haya relación entre el no bancario y bancario. (Pág. 27)

En este caso solo se utilizó financiamiento propio.

CAPITULO III
RESULTADOS

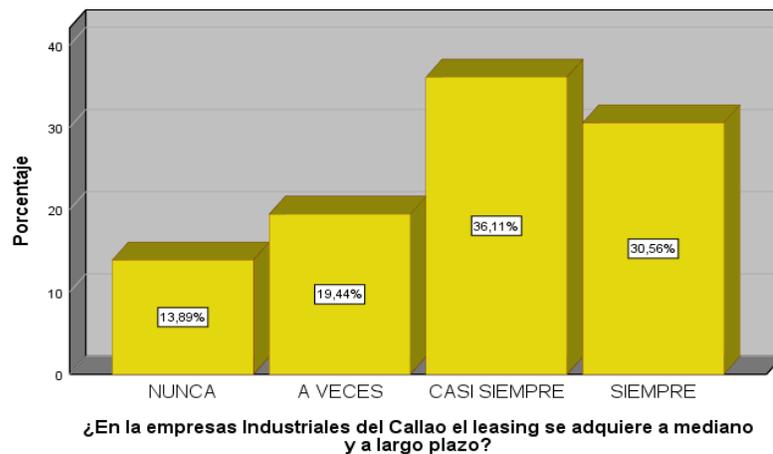
3. RESULTADOS

3.1. Análisis de los Resultados

¿En las empresas Industriales del Callao el leasing se adquiere a mediano y a largo plazo?

Tabla 05

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	NUNCA	5	13,9	13,9	13,9
	A VECES	7	19,4	19,4	33,3
	CASI SIEMPRE	13	36,1	36,1	69,4
	SIEMPRE	11	30,6	30,6	100,00
	TOTAL	36	100,0	100,0	



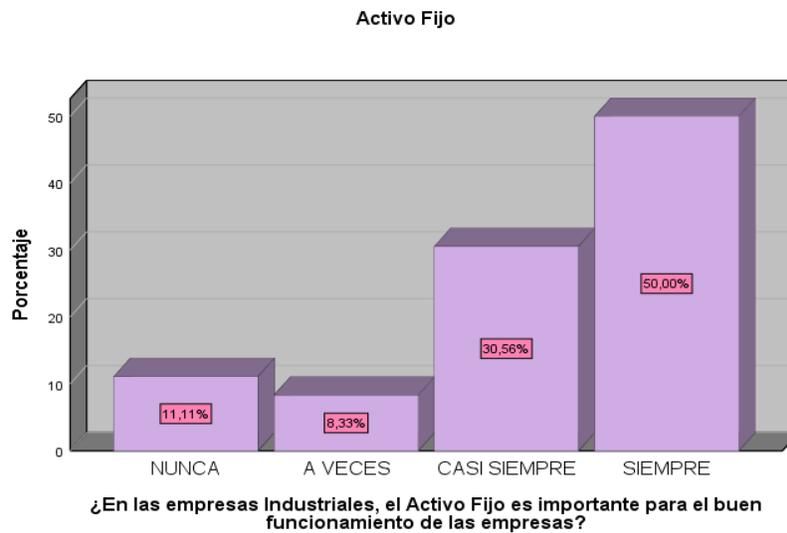
En las Empresas Industriales del Callao casi siempre se adquieren el leasing en mediano y largo plazo.

Fuente: IBM SPSS25 Interpretación: En esta encuesta que se le realizó a 36 trabajadores de las empresas Industriales del Callao. Nos dice que 5 trabajadores indican que nunca se adquiere el leasing en mediano y a largo plazo teniendo un porcentaje de 13,89%, otros 7 nos dice que solo a veces se utiliza el leasing en mediano y a largo plazo teniendo un porcentaje de 19,44%, 13 nos dice que casi siempre se utiliza el leasing en mediano y a largo plazo teniendo un porcentaje de 36,11% y 11 nos indica que Siempre se utiliza el leasing en mediano y a largo plazo teniendo un porcentaje de 30,56%. Es decir que la mayoría nos indica que el leasing se adquiere CASI SIEMPRE.

¿En las empresas Industriales, el Activo Fijo es importante para el funcionamiento de las empresas?

Tabla 06

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	NUNCA	4	11,1	11,1	11,1
	A VECES	3	8,3	8,3	19,4
	CASI SIEMPRE	11	30,6	30,6	50,0
	SIEMPRE	18	50,0	50,0	100,00
	TOTAL	36	100,0	100,0	



En las Empresas Industriales del Callao Siempre es importante el Activo Fijo para el buen funcionamiento de la empresa.

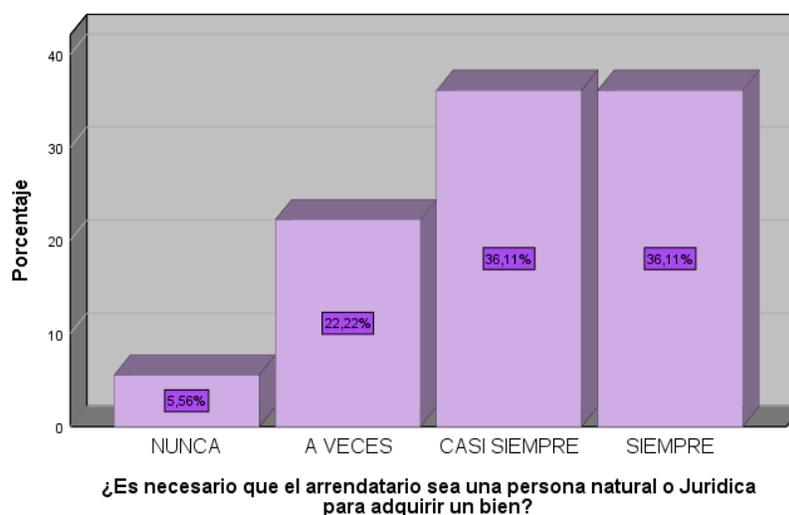
Fuente: IBM SPSS25 Interpretación: En esta encuesta que se le realizó a 36 trabajadores de las empresas Industriales del Callao. Nos dice que 4 trabajadores indican que nunca es importante el Activo Fijo para el buen funcionamiento de la empresa teniendo un porcentaje de 11,11%, otros 3 nos dice que solo a veces es importante el Activo Fijo para el buen funcionamiento de la empresa teniendo un porcentaje de 8,33%, 11 nos dice que casi siempre es importante el Activo Fijo para el buen funcionamiento de la empresa teniendo un porcentaje de 30,56% y 18 nos indica que Siempre es importante el Activo Fijo para el buen funcionamiento de la empresa teniendo un porcentaje de 50,00%. Es decir que la mayoría nos indica que el Activo Fijo es importante para el buen funcionamiento de la empresa SIEMPRE.

¿Es necesario que el arrendatario sea una persona natural o Jurídica para adquirir un bien?

Tabla 07

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	NUNCA	2	5,6	5,6	5,6
	A VECES	8	22,2	22,2	27,8
	CASI SIEMPRE	13	36,1	36,1	63,9
	SIEMPRE	13	36,1	36,1	100,00
	TOTAL	36	100,0	100,0	

Arrendatario



En las Empresas Industriales del Callao el Arrendatario casi Siempre y Siempre tiene que ser una persona natural o Jurídica para adquirir un bien.

Fuente: IBM SPSS25 Interpretación: En esta encuesta que se le realizo a 36 trabajadores de las empresas Industriales del Callao. Nos dice que 2 trabajadores indican que nunca el Arrendatario tiene que ser una persona natural o Jurídica para adquirir un bien teniendo un porcentaje de 5,56%, otros 8 nos dice que solo a veces el Arrendatario tiene que ser una persona natural o Jurídica para adquirir un bien teniendo un porcentaje de 22,22%, 13 nos dice que casi siempre el Arrendatario tiene que ser una persona natural o Jurídica para adquirir un bien teniendo un porcentaje de 36,11% y 13 nos indica que Siempre el Arrendatario tiene que ser una

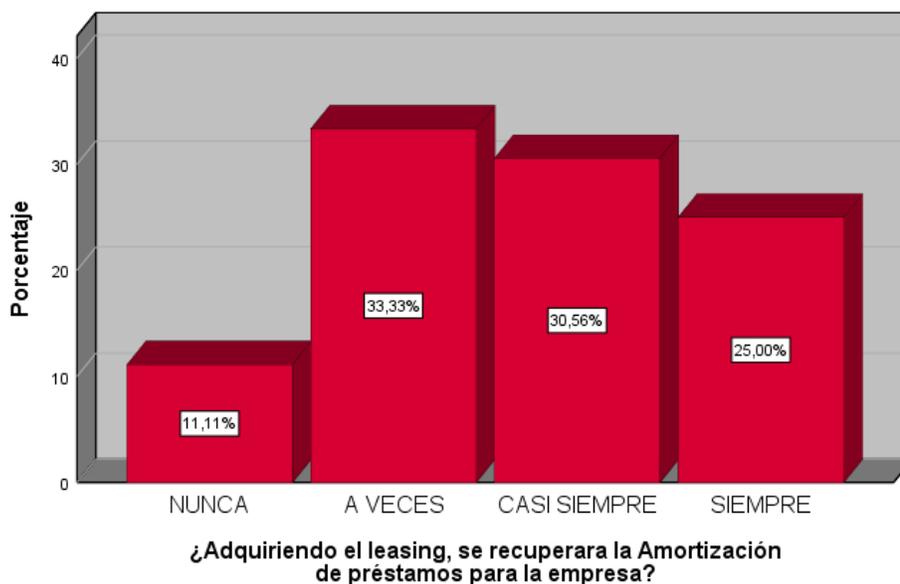
persona natural o Jurídica para adquirir un bien teniendo un porcentaje de 36,11%. Concluyendo que de acuerdo a la encuesta los trabajadores nos dicen que Casi Siempre y Siempre el Arrendatario tiene que ser una persona natural o Jurídica para adquirir un bien.

¿Adquiriendo el leasing, se recuperara la Amortización de préstamos para la empresa?

Tabla 08

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	NUNCA	4	11,1	11,1	11,1
	A VECES	12	33,3	33,3	44,4
	CASI SIEMPRE	11	30,6	30,6	75,0
	SIEMPRE	9	25,0	25,0	100,00
	TOTAL	36	100,0	100,0	

Amortización de prestmos



En las Empresas Industriales del Callao Adquiriendo el leasing a veces se puede recuperar la Amortización de Préstamos para la empresa.

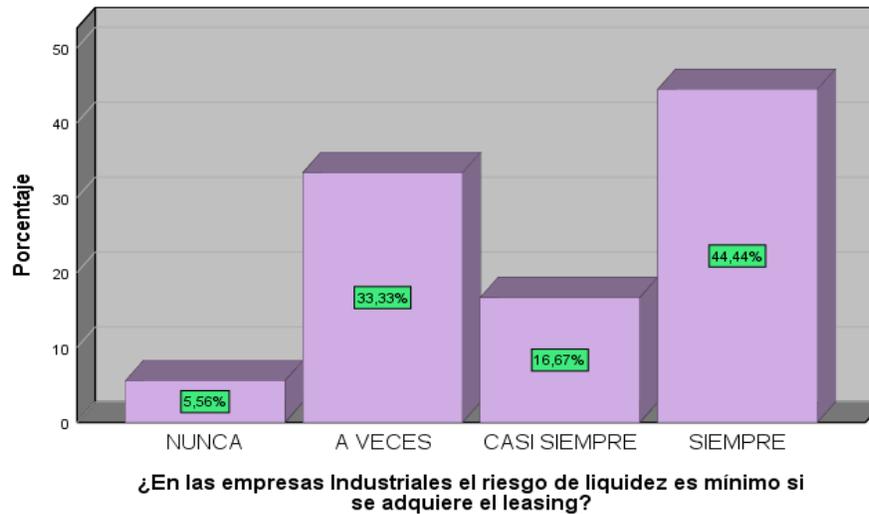
Fuente: IBM SPSS25 Interpretación: En esta encuesta que se le realizo a 36 trabajadores de las empresas Industriales del Callao. Nos dice que 4 trabajadores indican que nunca Adquiriendo el leasing se puede recuperar la Amortización de Préstamos para la empresa teniendo un porcentaje de 11.11%, otros 12 nos dice que a veces Adquiriendo el leasing se puede recuperar la Amortización de Préstamos para la empresa teniendo un porcentaje de 33.33%, 11 nos dice que casi siempre Adquiriendo el leasing se puede recuperar la Amortización de Préstamos para la empresa teniendo un porcentaje de 30,56% y 9 nos indica que Siempre Adquiriendo el leasing se puede recuperar la Amortización de Préstamos para la empresa teniendo un porcentaje de 25,00%. Concluyendo que de acuerdo a la encuesta los trabajadores nos dicen que solo A veces Adquiriendo el leasing se puede recuperar la Amortización de Préstamos para la empresa.

¿En las empresas Industriales el riesgo de liquidez es mínimo si se adquiere el leasing?

Tabla 09

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	NUNCA	2	5,6	5,6	5,6
	A VECES	12	33,3	33,3	38,9
	CASI SIEMPRE	6	16,7	16,7	55,6
	SIEMPRE	16	44,4	44,4	100,00
	TOTAL	36	100,0	100,0	

Fuente de liquidez



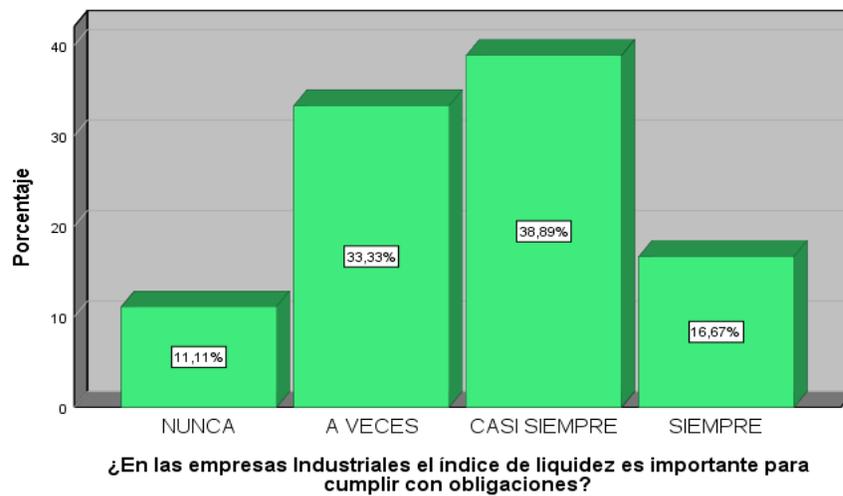
En las Empresas Industriales del Callao Siempre el riesgo de liquidez es mínimo si se adquiere el leasing.

Fuente: IBM SPSS25 Interpretación: En esta encuesta que se le realizo a 36 trabajadores de las empresas Industriales del Callao. Nos dice que 2 trabajadores indican que nunca el riesgo de liquidez es mínimo si se adquiere el leasing teniendo un porcentaje de 5,56%, otros 12 nos dice que a veces el riesgo de liquidez es mínimo si se adquiere el leasing teniendo un porcentaje de 33,33%, 6 nos dice que casi siempre el riesgo de liquidez es mínimo si se adquiere el leasing teniendo un porcentaje de 16,67% y 16 nos indica que Siempre el riesgo de liquidez es mínimo si se adquiere el leasing teniendo un porcentaje de 44,44%. Concluyendo que de acuerdo a la encuesta los trabajadores nos dicen que Siempre el riesgo de liquidez es mínimo si se adquiere el leasing.

¿En las empresas Industriales el índice de liquidez es importante para cumplir con obligaciones?

Tabla 10

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	NUNCA	4	11,1	11,1	11,1
	A VECES	12	33,3	33,3	44,4
	CASI SIEMPRE	14	33,9	33,9	83,3
	SIEMPRE	6	16,7	16,7	100,00
	TOTAL	36	100,0	100,0	



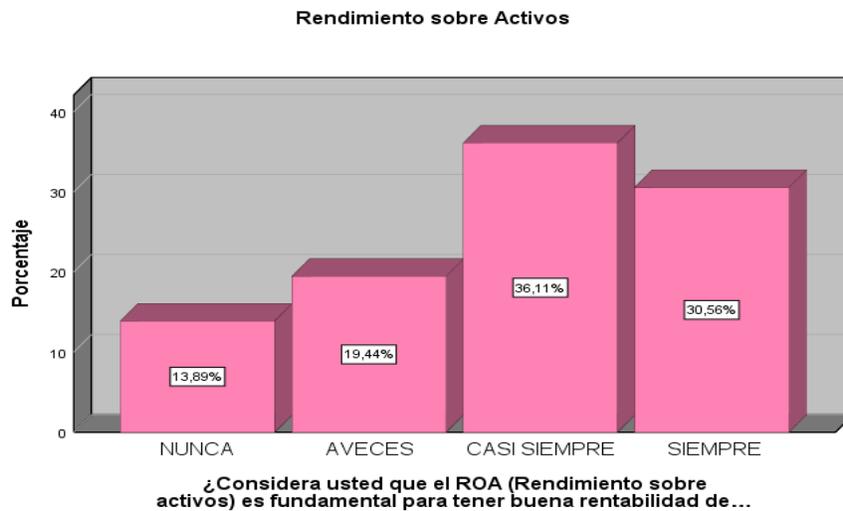
En las Empresas Industriales del Callao Siempre el índice de liquidez es importante para cumplir con obligaciones.

Fuente: IBM SPSS25 Interpretación: En esta encuesta que se le realizo a 36 trabajadores de las empresas Industriales del Callao. Nos dice que 4 trabajadores indican que nunca el índice de liquidez es importante para cumplir con obligaciones teniendo un porcentaje de 11,11%, otros 12 nos dice que a veces el índice de liquidez es importante para cumplir con obligaciones teniendo un porcentaje de 33,33%, 14 nos dice que casi siempre el índice de liquidez es importante para cumplir con obligaciones teniendo un porcentaje de 38,89% y 6 nos indica que Siempre el índice de liquidez es importante para cumplir con obligaciones teniendo un porcentaje de 16,67%. Concluyendo que de acuerdo a la encuesta los trabajadores nos dicen que Casi Siempre el índice de liquidez es importante para cumplir con obligaciones.

¿Considera usted que el ROA (Rendimiento sobre activos) es fundamental para tener buena rentabilidad de manera anual?

Tabla 11

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	NUNCA	5	13,9	13,9	13,9
	A VECES	7	19,4	19,4	33,3
	CASI SIEMPRE	13	36,1	36,1	69,4
	SIEMPRE	11	30,6	30,6	100,00
	TOTAL	36	100,0	100,0	



En las Empresas Industriales del Callao Casi Siempre el ROA (Rendimiento sobre activos) es fundamental para tener buena rentabilidad de manera anual.

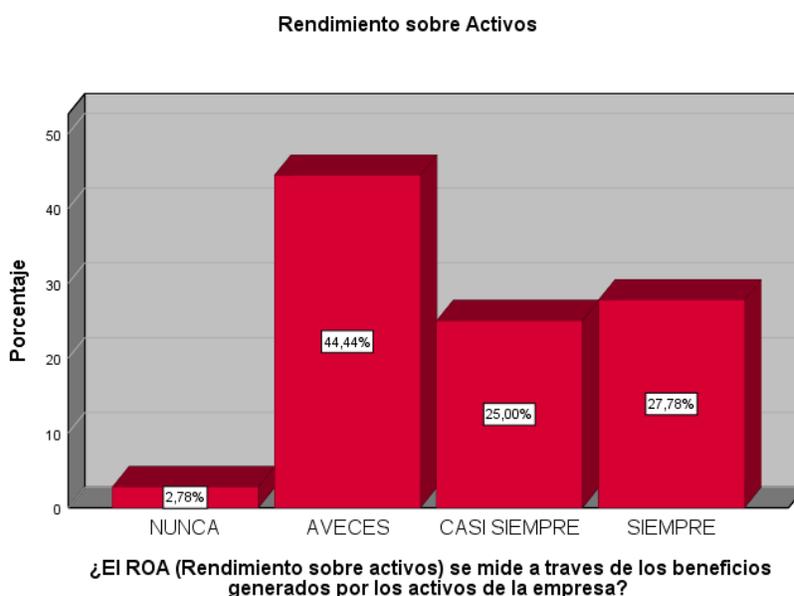
Fuente: IBM SPSS25 Interpretación: En esta encuesta que se le realizo a 36 trabajadores de las empresas Industriales del Callao. Nos dice que 5 trabajadores indican que nunca el ROA (Rendimiento sobre activos) es fundamental para tener buena rentabilidad de manera anual teniendo un porcentaje de 13,89%, otros 7 nos dice que a veces el ROA (Rendimiento sobre activos) es fundamental para tener buena rentabilidad de manera anual teniendo un porcentaje de 19,44%, 13 nos dice que casi el ROA (Rendimiento sobre activos) es fundamental para tener buena rentabilidad de manera anual teniendo un porcentaje de 36,11% y 11 nos indica que Siempre el ROA (Rendimiento sobre activos) es fundamental para tener buena rentabilidad de manera anual teniendo un porcentaje de 30,56%. Concluyendo que

de acuerdo a la encuesta los trabajadores nos dicen que Casi Siempre el ROA (Rendimiento sobre activos) es fundamental para tener buena rentabilidad de manera anual.

¿El ROA (Rendimiento sobre activos) se mide a través de los beneficios generados por los activos de la empresa?

Tabla 12

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	NUNCA	1	2,8	2,8	2,8
	A VECES	16	44,4	44,4	47,2
	CASI SIEMPRE	9	25,0	25,0	72,2
	SIEMPRE	10	27,8	27,8	100,00
	TOTAL	36	100,0	100,0	



En las Empresas Industriales del Callao a veces el ROA (Rendimiento sobre activos) se mide a través de los beneficios generados por los activos de la empresa. Fuente: IBM SPSS25 Interpretación: En esta encuesta que se le realizó a 36 trabajadores de las empresas Industriales del Callao. Nos dice que 1 trabajador indica que nunca el ROA (Rendimiento sobre activos) se mide a través de los beneficios generados por los activos de la empresa teniendo un porcentaje de 2,78%, otros 16 nos dice que a veces el ROA (Rendimiento sobre activos) se mide

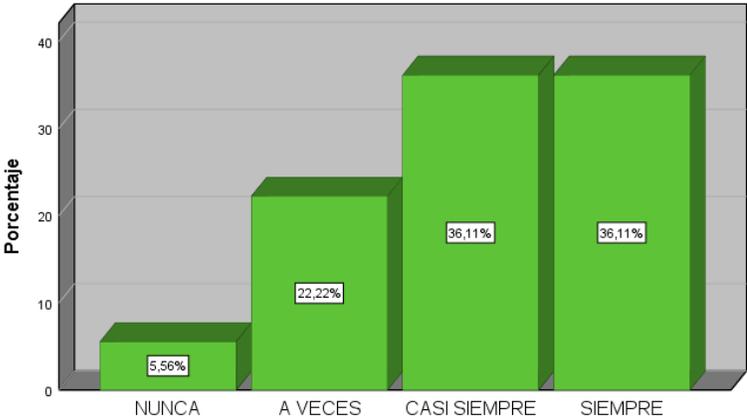
a través de los beneficios generados por los activos de la empresa teniendo un porcentaje de 44,44%, 9 nos dice que casi el ROA (Rendimiento sobre activos) se mide a través de los beneficios generados por los activos de la empresa teniendo un porcentaje de 25,00% y 10 nos indica que Siempre el ROA (Rendimiento sobre activos) se mide a través de los beneficios generados por los activos de la empresa teniendo un porcentaje de 27,78%. Concluyendo que de acuerdo a la encuesta los trabajadores nos dicen que a veces el ROA (Rendimiento sobre activos) se mide a través de los beneficios generados por los activos de la empresa.

¿Considera usted que el ROE (Rendimiento sobre Capital) podría considerarse como el rendimiento de los activos netos?

Tabla 13

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	NUNCA	2	5,6	5,6	5,6
	A VECES	8	22,2	22,2	27,8
	CASI SIEMPRE	13	36,1	36,1	63,9
	SIEMPRE	13	36,1	36,1	100,00
	TOTAL	36	100,0	100,0	

Rendimiento sobre capital



¿Considera usted que el ROE (Rendimiento sobre Capital) podría considerarse como el rendimiento de los activos netos?

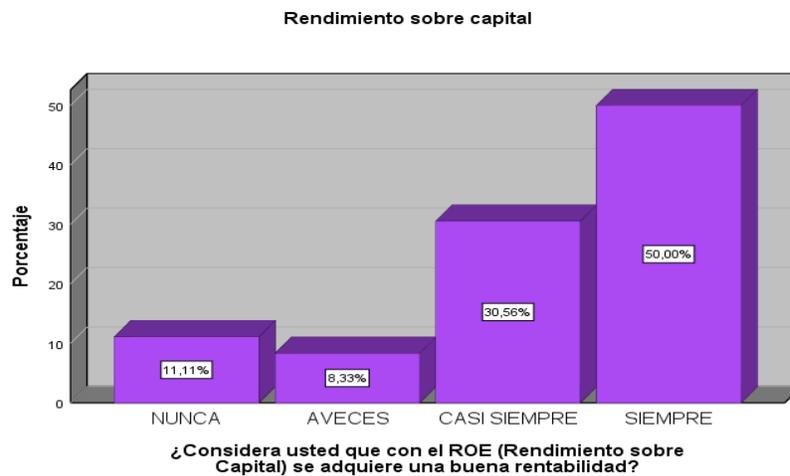
En las Empresas Industriales del Callao Casi Siempre y Siempre el ROE (Rendimiento sobre activos) podría considerarse como el rendimiento de los activos netos.

Fuente: IBM SPSS25 Interpretación: En esta encuesta que se le realizo a 36 trabajadores de las empresas Industriales del Callao. Nos dice que 2 trabajador indica que nunca el ROA (Rendimiento sobre activos) podría considerarse como el rendimiento de los activos netos teniendo un porcentaje de 5,56%, otros 8 nos dice que a veces el ROA (Rendimiento sobre activos) podría considerarse como el rendimiento de los activos netos teniendo un porcentaje de 22,22%, 13 nos dice que casi el ROA (Rendimiento sobre activos) podría considerarse como el rendimiento de los activos netos teniendo un porcentaje de 36,11% y 13 nos indica que Siempre el ROA (Rendimiento sobre activos) podría considerarse como el rendimiento de los activos netos teniendo un porcentaje de 36,11%. Concluyendo que de acuerdo a la encuesta los trabajadores nos dicen que Casi siempre y Siempre el ROA (Rendimiento sobre activos) podría considerarse como el rendimiento de los activos netos.

¿Considera usted que con el ROE (Rendimiento sobre Capital) se adquiere una buena rentabilidad?

Tabla 14

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	NUNCA	4	11,1	11,1	11,1
	A VECES	3	8,3	8,3	19,4
	CASI SIEMPRE	11	30,6	30,6	50,0
	SIEMPRE	18	50,0	50,0	100,00
	TOTAL	36	100,0	100,0	



En las Empresas Industriales del Callao Siempre con el ROE (Rendimiento sobre Capital) se adquiere una buena rentabilidad.

Fuente: IBM SPSS25 Interpretación: En esta encuesta que se le realizó a 36 trabajadores de las empresas Industriales del Callao. Nos dice que 4 trabajadores indican que nunca con el ROE (Rendimiento sobre Capital) se adquiere una buena rentabilidad teniendo un porcentaje de 11,11%, otros 3 nos dice que a veces con el ROE (Rendimiento sobre Capital) se adquiere una buena rentabilidad teniendo un porcentaje de 8,33%, 11 nos dice que casi siempre con el ROE (Rendimiento sobre Capital) se adquiere una buena rentabilidad teniendo un porcentaje de 30,56% y 18 nos indica que Siempre con el ROE (Rendimiento sobre Capital) se adquiere una buena rentabilidad teniendo un porcentaje de 50,00%. Concluyendo que de acuerdo

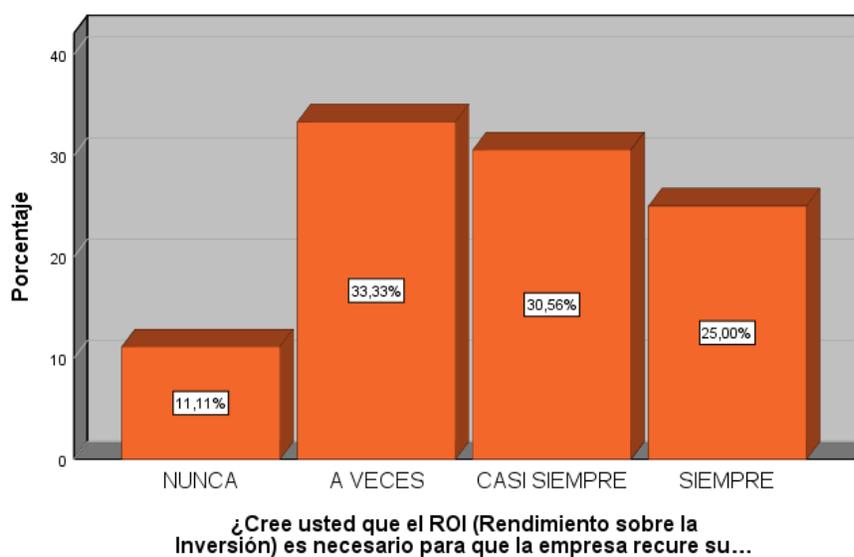
a la encuesta los trabajadores nos dicen que Siempre con el ROE (Rendimiento sobre Capital) se adquiere una buena rentabilidad.

¿Cree usted que el ROI (Rendimiento sobre la Inversión) es necesario para que la empresa recure su inversión?

Tabla 15

		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Válido	NUNCA	4	11,1	11,1	11,1
	A VECES	12	33,3	33,3	44,4
	CASI SIEMPRE	11	30,6	30,6	75,0
	SIEMPRE	9	25,0	25,0	100,00
	TOTAL	36	100,0	100,0	

Retorno sobre la Inversion



En las Empresas Industriales del Callao A veces el ROI (Rendimiento sobre la Inversión) es necesario para que la empresa recure su inversión.

Fuente: IBM SPSS25 Interpretación: En esta encuesta que se le realizo a 36 trabajadores de las empresas Industriales del Callao. Nos dice que 4 trabajadores indican que nunca el ROI (Rendimiento sobre la Inversión) es necesario para que la empresa recupere su inversión teniendo un porcentaje de 11,11%, otros 12 nos dice que a veces el ROI (Rendimiento sobre la Inversión) es necesario para que la

empresa recupere su inversión teniendo un porcentaje de 33,33%, 11 nos dice que casi el ROI (Rendimiento sobre la Inversión) es necesario para que la empresa recupere su inversión teniendo un porcentaje de 30.56% y 9 nos indica que el ROI (Rendimiento sobre la Inversión) es necesario para que la empresa recupere su inversión teniendo un porcentaje de 25,00%. Concluyendo que de acuerdo a la encuesta los trabajadores nos dicen que A veces el ROI (Rendimiento sobre la Inversión) es necesario para que la empresa recupere su inversión.

3.2. Nivel Inferencial

3.2.1. Prueba de Normalidad

H_1 : los datos Proviene de una distribución normal

H_0 : Los datos no provienen de una distribución normal

TABLA 16: PRUEBA DE KOLMOGOROV

	KOLMOGOROV		
	Estadístico	gl	Sig.
LEASING (Agrupada)	0,259	36	,000
RENTABILIDAD (Agrupada)	0,253	36	,000
ACTIVO_FIJO (Agrupada)	0,279	36	,000
ARRENDATARIO (Agrupada)	0,233	36	,000
AMORTIZACIÓN_DE_PRÉSTAMOS (Agrupada)	0,203	36	,000
FUENTE_DE_LIQUIDEZ (Agrupada)	0,266	36	,000
RIESGO_DE_LIQUIDEZ (Agrupada)	0,226	36	,000
RENDIMIENTO_SOBRE_ACTIVOS (Agrupada)	0,259	36	,000
RENDIMIENTO_SOBRE_ACTIVOS (Agrupada)	0,253	36	,000
RENDIMIENTO_SOBRE_CAPITAL (Agrupada)	0,279	36	,000
RENDIMIENTO_SOBRE_CAPITAL (Agrupada)	0,233	36	,000
RETORNO_SOBRE_LA_INVERSIÓN (Agrupada)	0,203	36	,000

Se visualiza en la tabla que la prueba de normalidad realizado en base al estadístico Kolmogorov- Smirnov, grado menor de 0.005, deduciendo así el resultado obtenido la cual la población no proviene de una distribución en donde se deba utilizar una prueba paramétrica, por ello se utilizó la estadística Kolmogorov ya que la muestra es mayor a 30.

3.3. Validación de Hipótesis

En esta validación de las Hipótesis, se estará aplicando la prueba no paramétrica en base a un coeficiente de correlación Rho Spearman, porque si bien es cierto es el método más efectivo la cual se emplea cuando una o las dos variables son ordinales es por ello que se determinara la relación entre la variable 1 Leasing y la variable 2 Rentabilidad.

Mediante la siguiente tabla podemos definir aquellos resultados que se obtuvieron en la aplicación de Rho Spearman.

Tabla 17: Correlación de Spearman

Magnitud de la Correlación	Significado
-1.00	Correlación negativa perfecta
-0.90	Correlación negativa fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.10	Correlación negativa débil
0.00	Correlación nula
+0.10	Correlación positiva débil
+0.50	Correlación positiva media
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.90	Correlación positiva muy fuerte
+1.00	Correlación positiva perfecta

3.3.1. Comparación de Hipótesis General

H_a: El leasing se relaciona con la rentabilidad en las empresas industriales del callao, 2019.

H_o: El leasing no se relaciona con la rentabilidad en las empresas industriales del callao, 2019.

Reglas para el resultado:

$p \geq \alpha \rightarrow$ Se acepta la hipótesis nula

$p \leq \alpha \rightarrow$ Se rechaza la hipótesis nula

Tabla N° 18: Correlación de Leasing y Rentabilidad

Correlaciones				
			Leasing	Rentabilidad
Rho de Spearman	Leasing	Coeficiente de Correlación	1,000	,714*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	36	36
	Rentabilidad	Coeficiente de Correlación	,714*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	36	36

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: SPSS Vs.25

Interpretación: Visualizamos aquellos resultados que se obtuvieron de una validación en cuanto a la hipótesis general, y nos da el valor de Sig.=0,000<0.05, por ende la hipótesis nula queda rechazada. Observamos también el valor Rho= 0,714 sacando como conclusión que la correlación entre las variables es positiva Considerable, deduciendo entonces y afirmando que el Leasing está relacionado con la rentabilidad en las empresas Industriales del Callao, 2019.

3.3.2. Comparación de Hipótesis Especifica 1:

H_a: El leasing se relaciona con la rentabilidad Económica en las empresas industriales del callao, 2019.

H₀: El leasing no se relaciona con la rentabilidad Económica en las empresas industriales del callao, 2019.

Reglas para el resultado:

$p \geq \alpha \rightarrow$ Se acepta la hipótesis nula

$p \leq \alpha \rightarrow$ Se rechaza la hipótesis nula

Tabla N° 19: Correlación de Leasing y Rentabilidad Económica

Correlaciones				
			Leasing	Rentabilidad Económica
Rho de Spearman	Leasing	Coefficiente de correlación	1,000	,663*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	36	36
	Rendimiento sobre Activos	Coefficiente de correlación	,663*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	36	36

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS Vs.25

Interpretación: Visualizamos los resultados obtenidos de la validación en cuanto a la hipótesis Especifica 1, y nos da el valor de Sig.=0,000<0.05, por ende la hipótesis nula queda rechazada. Observamos también el valor Rho= 0,663 sacando como conclusión que la correlación entre las variables es positiva media, deduciendo entonces y afirmando que el Leasing está relacionado con la Rentabilidad Económica en las Empresas Industriales del Callao, 2019.

3.3.3. Comparación de Hipótesis Especifica 2:

Ha: El leasing se relaciona con la Rentabilidad Financiera en las empresas industriales del callao, 2019.

Ho: El leasing no se relaciona con la Rentabilidad Financiera en las empresas industriales del callao, 2019.

Reglas para el resultado:

$p \geq \alpha \rightarrow$ Se acepta la hipótesis nula
 $p \leq \alpha \rightarrow$ Se rechaza la hipótesis nula

Tabla N° 20: Correlación de Leasing y Rentabilidad Financiera

Correlaciones				
			Leasing	Rentabilidad Financiera
Rho de Spearman	Leasing	Coeficiente de correlación	1,000	,572*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	36	36
	Rendimiento sobre capital	Coeficiente de correlación	,572*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	36	36

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS Vs.25

Interpretación: Visualizamos los resultados obtenidos de la validación en cuanto a la hipótesis Especifica 2, y nos da el valor de Sig.=0,000<0.05, por ende la hipótesis nula queda rechazada. Observamos también el valor Rho= 0,572 sacando como conclusión que la correlación entre las variables es positiva media, deduciendo entonces y afirmando que el Leasing está relacionado con la Rentabilidad Financiera en las Empresas Industriales del Callao, 2019.

**CAPITULO
IV
DISCUSIÓN**

4. Discusión

- a) A partir de los hallazgos encontrados, en donde se obtuvo una validación de $Rho=0,714$ aceptamos la hipótesis correlativa General que nos dice que existe correlación entre las variables siendo positiva Considerable, deduciendo entonces y afirmando que el Leasing está relacionado con la rentabilidad en las empresas Industriales del Callao, 2019.

Estos resultados guardan relación con lo que nos indica Iparraguirre (2016) en su tesis titulada “Arrendamiento Financiero y su Efecto en la Situación Económica-Financiera de la Empresa Reencauchadora Ortega SAC. Año 2015”. En donde nos indica que tienen como resultado que el leasing sirve de manera favorable ya que ayuda a generar más utilidad en la empresa haciendo una gestión más adecuada y aumentando la utilidad, haciendo un buen uso de los activos.

- b) A partir de los hallazgos encontrados en cuanto a la Hipótesis Especifica 1 se obtuvo una validación $Rho= 0,663$ considerando entonces que la hipótesis propuesta fue positiva media teniendo una correlación entre el leasing y la Rentabilidad Económica, entendiendo así que el leasing está relacionado con la rentabilidad en empresas industriales del callao 2019.

Los resultados obtenidos tiene relación con lo que nos indica Huallpa (2018) y Vargas (2018), donde en ambas tesis existe relación entre el leasing y la rentabilidad ya que hay una gran posibilidad que el leasing impacte de manera positiva en el rendimiento, para que haya una buena capacidad de producción para aumentar el volumen de ventas a través de un buen manejo de los activos.

- c) A partir de los hallazgos encontrados en cuanto a la Hipótesis Especifica 2 se obtuvo una validación $Rho= 0,572$ considerando que la propuesta fue positiva media afirmando entonces que el leasing tiene relación con la Rentabilidad Financiera en las empresas Industriales del Callao 2019.

Los resultados que se obtuvieron tiene relación con Carrasco (2018), donde nos dice que el leasing influye de manera positiva en la rentabilidad de las empresas basándose en una buena gestión administrativa tomando decisiones de forma correcta por parte de los representantes.

CAPITULO V
CONCLUSIÓN

5. CONCLUSIONES

- a) Se concluye dando afirmación del objetivo general determinando que el leasing tiene relación con la rentabilidad en las empresas Industriales ya que las empresas utilizando el leasing no tendrían necesidad de poder gastar grandes sumas de dinero en compras de maquinarias generando así más rentabilidad en la empresa sin afectar la liquidez y teniendo la oportunidad de arrendar a corto o largo plazo. .

- b) En síntesis se confirma que el leasing tiene relación con la rentabilidad Económica en las empresas Industriales ya que los encargados de la parte administrativa les conviene tener ganancias sin necesidad de invertir grandes cantidades de dinero en compras y de esa manera adquieren el arrendamiento (leasing) midiendo así la capacidad de aquellos activos que puedan generar grandes beneficios para la empresa.

- c) Concluimos que el leasing tiene relación con la rentabilidad Financiera en empresas industriales porque permiten adquirir los activos de mayor costo y mayor tecnología en plazos, para una mejor producción de la empresa y de esa manera se visualizara el rendimiento al realizar estas inversiones que serían favorables para la empresa.

VI
RECOMENDACIONES

6. Recomendaciones

- a) Como recomendación es no abusar con la adquisición de maquinaria a través del leasing así como los equipos, ya que es favorable que se realice la adquisición pero de acuerdo al movimiento de mercado y de la demanda en la cual la empresa pueda mejorar la producción sin necesidad de correr riesgo con la liquidez.

- b) Por otro lado se recomienda adquirir el leasing en activos fijos la cual tenga una utilización a mediana y largo plazo, porque mientras más larga sea la utilidad del activo, la inversión que se realizó puede generar mayor retribución para la empresa.

- c) Se recomienda que las empresas industriales evalúe de forma periódica la situación financiera para que de ese modo tome precauciones y aplique medidas correctivas para adelantarse al riesgo que tenga de liquidez en base a los niveles de rentabilidad.

7. Referencia Bibliográfica

- Iparraguirre, A.E. (2016). *“Arrendamiento Financiero y su Efecto en la Situación Económica-Financiera de la Empresa Reencauchadora Ortega SAC. Año 2015”*, Universidad Cesar vallejo- Trujillo. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/353/iparraguirre_ba.pdf?sequence=1.
- Baca, A.E.J. Y Díaz T.C. (2016). *“Impacto Del Financiamiento En La Rentabilidad De La Constructora Verastegui S.A.C. – 2015”*, Universidad Señor de Sipan- Pimentel. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3013/1.-TESIS-IMPACTO-DEL-FINANCIAMIENTO-EN-LA-RENTABILIDAD-DE-LACONSTRUCTORA-VERASTEGUI-S.A.C.-2015.docx%20list.pdf?sequence=1>.
- Casahuaman (2018) *“Herramientas del leasing financiero y el préstamo de las empresas en la industria de calzados de cuero 21 S.A de Brasil”*. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/21139/Huallpa_CF.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Soria, A.A. (2017), *“El contrato de leasing: Algunos apuntes acerca de su actual Regulación en el*

Perú”. Recuperado de:
[file:///C:/Users/ALUMNO/Downloads/17372-
Texto%20del%20art%C3%ADculo-68953-1-10-
20170502.pdf](file:///C:/Users/ALUMNO/Downloads/17372-Texto%20del%20art%C3%ADculo-68953-1-10-20170502.pdf).

- Reyes y Valderrama (2015), “*La utilización del leasing financiero y su influencia en la situación financiera de la empresa constructora inversiones Pérez castillo S.A.C. de la ciudad de Trujillo en el año 2014*”. Recuperado de:
http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1478/1/Reyes_Carolina_Utilizacion_Leasing_Financiero.pdf.

- Rincon (2016), “La gestión de calidad y la rentabilidad en las empresas del sector textil en el distrito de la victoria, año 2015”. Recuperado de:
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/2758/rincon_rfy.pdf;jsessionid=4758E76BA5E11BB54940E52E95DBAC43?sequence=1.

- Contreras (2016), “El análisis de la Rentabilidad económica y financiera en empresas comerciales y en un contexto inflacionario - Venezuela” (N° 1). Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545874003.pdf>

- Vargas (2018), “leasing financiero y su influencia en la rentabilidad de la mypes del sector industrial en chorrillos 2017”. Recuperado de:
http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3167/TESIS_VARGAS%20CASTRO%2c%20JORGE%20LUIS.pdf?sequence=2&isAllowed=y

- Carrasco (2018), “El leasing y su Influencia en la Rentabilidad de la empresa Transportes y Turismo vía

Express E.I.R.L. Los Olivos- 2017". Recuperado de:
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14230/Carrasco%20Rufasto%20Imelda.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

- Romero (2017), "Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A.". Recuperado de:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16462/1/TESIS%20FINAL%2012%20DE%20FEBRERO..pdf>
- Chang (2014) "El leasing financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Industrial S.A de Lima Metropolitana 2012-2015". Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/21139/Huallpa_CF.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Huapaya, N. (2018) "El arrendamiento financiero (NIC 17) y su influencia en la liquidez de la empresa Condorcocha Sac, 2017". Recuperado de:
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/561/EL%20ARRENDAMIENTO%20FINANCIERO%20%28NIC%2017%29%20Y%20SU%20INFLUENCIA%20EN%20LA%20LIQUIDEZ%20DE%20LA%20EMPRESA%20CONDORCOCHA%20SAC%2c%202017%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Huallpa F. (2018) "Leasing Financiero Y Rentabilidad En Las Mypes Del Distrito De San Isidro, 2017". Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/21139/Huallpa_CF.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Salazar (2017) en su tesis titulada "El leasing financiero como una modalidad del contrato moderno

y la rentabilidad en la empresa Cargas Force S.A de Lima norte 2014 -2017”. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/21139/Huallpa_CF.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

- Andrés (2015), página web llamada “Economipedia-Haciendo Fácil la Economía”. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4510/Farro%20Silva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

- Santa P. y Feliberto M. (2010). “Metodología de la investigación científica”. Recuperado de: <https://metodologiaecs.files.wordpress.com/2015/09/metodologc3ada-de-la-investigacic3b3n-cuantitativa-3ra-ed-2012-santa-palella-stracuzzi-feliberto-martins-pestana.pdf>.

- Rodríguez A. (2017). “Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento”. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf?fbclid=IwAR1kyKCiLgFXf>.

- Caro A. y Vela S. (2015). “Herramientas Financieras En La Evaluación Del Riesgo De Crédito”. Recuperado de: <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/478/herramientas%20financieras.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

- Parada J. (2015). “Modelos de Riesgo de Liquidez”. Recuperado de: <http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/132.248.52.100/7447/tesis.pdf?sequence=1>.

- Paredes J. y Torres J. (2017). “*Análisis De Rentabilidad Económica De Los Nuevos Alojamientos Turísticos Regulados Por El Ministerio De Turismo en El Año 2015 Para Determinar El Punto De Equilibrio En Puerto Ayora – Galápagos*”. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10484/1/T-UCE-0004-TE004-2017.pdf>.
- Castillo G. (2018). “*Financiamiento y liquidez en una empresa comercial de enseres domésticos, distrito del Cercado de Lima, periodo 2016 – 2018*”. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/37385/CASTILLO_QG.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Castillo G. (2018). “*Financiamiento y liquidez en una empresa comercial de enseres domésticos, distrito del Cercado de Lima, periodo 2016 – 2018*”. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/37385/CASTILLO_QG.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Gómez J. (2016). Revista Alergia México, Núm. 2, volumen 62. “*El protocolo de investigación III: la población de estudio*”. Recuperado de: <http://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/181/309>.
- Hondur R. (2012). “*Principios De La Ética De La Investigación Y Su Aplicación*”. Recuperado de: <http://www.bvs.hn/RMH/pdf/2012/pdf/Vol80-2-2012-9.pdf>.
- Baena, G. (2017). “*Metodología de Investigación*”. Recuperado de:

[http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales de consulta/Drogas de Abuso/Articulos/metodologia %20de%20la%20investigacion.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf).

- Otzen T. y Manterola C. (2017). “*Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*”. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>.
- Altamirano J. (2017). “*Influencia De Las Fuentes De Financiamiento En El Desarrollo De Las Mypes De La Feria Balta – Chiclayo 2017*” Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5037/Altamirano%20Linares%2C%20Jos%C3%A9%20Feliciano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Mota L. R. (2017). “*APLICACIÓN DE LA NIC 17 EN LOS ESTADOS FINANCIEROS Y SU RELACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA COMERCIAL DIPROTER S.R.L EN EL DISTRITO DE LIMA 2016*” Universidad Autónoma del Perú- Lima. Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMIA/425/1/LEONARDO%20RAFAEL%20MOTA%20SALAZAR.pdf>.
- Huaranca N. S. (2017). “*Norma Internacional de Información Financiera 16 y su incidencia en los Estados Financieros de las aerolíneas en el distrito de San Isidro, año 2016*” Universidad Cesar Vallejo- Lima. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1983/Huaranca_ANS.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

“EL LEASING Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DEL CALLAO - 2019”

GENERAL	GENERAL	GENERAL
¿De qué manera el Leasing tiene relación con la Rentabilidad en las empresas industriales del distrito del Callao, 2019?	El Leasing se relaciona con la Rentabilidad en las empresas industriales del distrito del Callao, 2019.	Determinar de qué manera el Leasing tiene relación con la Rentabilidad las empresas financieras del distrito del Callao, 2019.
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS
¿De qué manera se relaciona el Leasing con la Rentabilidad Económica en las empresas industriales del distrito del Callao, 2019?	El Leasing se relaciona con la Rentabilidad Económica en las empresas industriales del distrito del Callao, 2019.	Determinar que el Leasing tenga relación con la Rentabilidad Económica en las empresas industriales del distrito del Callao, 2019.
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS
¿De qué manera se relaciona el Leasing con la Rentabilidad Financiera en las empresas industriales del distrito del callao, 2019?	El Leasing se relaciona con la Rentabilidad Financiera en las empresas industriales del distrito del callao, 2019.	Determinar que el Leasing tenga relación con la Rentabilidad Financiera en las empresas industriales del distrito del callao, 2019.

8. Anexos

“EL LEASING Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DEL CALLAO - 2019”				
VARIBLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
EL LEASING	El leasing es un contrato donde principalmente el objetivo es utilizar los activos ya sean muebles o inmuebles donde se realiza un convenio para la transferencia, de esa manera se hace la utilización a cambio de una contraprestación que consiste en el abono de manera periódica a través de cuotas donde se incluye la opción de una compra a favor de dicho usuario. Podemos observar también, que el leasing se puede dividir en clases las cuales algunas son el Apalancamiento financiero, Operativo y Lease.back o retroleasing. (Iparraguirre, 2016, p. 5)	LEASING OPERATIVO	ACTIVOS	Escala de Likert
			ARRENDATARIO	
		APALANCAMIENTO FINANCIERO	AMORTIZACIÓN DE PRESTAMOS	
		LEASE-BACK O RETROLEASING	ÍNDICE DE LIQUIDEZ	
RIESGO DE LIQUIDEZ				
RENTABILIDAD	La rentabilidad nos permite tomar una decisión entre varias opciones ya que asumiendo riesgos se logra una mejor rentabilidad o no y eso es trabajo fundamental de una buena administración que busque la mejora para su empresa. Encontrándose 2 tipos de rentabilidad como lo es la Económica y Financiera ya que la relación entre ambos se define por el concepto de apalancamiento financiero, ya que al realizarse una estructura financiera en donde hay capitales ajenos, se debe actuar en base a el incremento de la rentabilidad financiera de la mano con la económica siempre que sea mayor a el coste de una deuda. (Mozo y Cieza 2016, p. 45)	RENTABILIDAD ECONÓMICA	ROA (Rendimiento sobre activos)	Escala de Likert
		RENTABILIDAD FINANCIERA	ROE (Rendimiento sobre Capital)	
			ROI (Rendimiento sobre la Inversión)	

ENCUESTA

A) LEASING

¿En las empresas Industriales del Callao el leasing se adquiere a mediano y a largo plazo?

- 1) NUNCA
- 2) A VECES
- 3) CASI SIEMPRE
- 4) SIEMPRE

B) ACTIVO FIJO

¿En las empresas Industriales, el Activo Fijo es importante para el funcionamiento de las empresas?

- 1) NUNCA
- 2) A VECES
- 3) CASI SIEMPRE
- 4) SIEMPRE

C) ARRENDATARIO

¿Es necesario que el arrendatario sea una persona natural o Jurídica para adquirir un bien?

- 1) NUNCA

- 2) A VECES
- 3) CASI SIEMPRE
- 4) SIEMPRE

D) AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMOS

¿Adquiriendo el leasing, se recuperara la Amortización de préstamos para la empresa?

- 1) NUNCA
- 2) A VECES
- 3) CASI SIEMPRE
- 4) SIEMPRE

E) RIESGO DE LIQUIDEZ

¿En las empresas Industriales el riesgo de liquidez es mínimo si se adquiere el leasing?

- 1) NUNCA
- 2) A VECES
- 3) CASI SIEMPRE
- 4) SIEMPRE

F) ÍNDICE DE LIQUIDEZ

¿En las empresas Industriales el índice de liquidez es importante para cumplir con obligaciones?

- 1) NUNCA
- 2) A VECES
- 3) CASI SIEMPRE
- 4) SIEMPRE

G) ROA (Rendimiento sobre activos)

¿Considera usted que el ROA (Rendimiento sobre activos) es fundamental para tener buena rentabilidad de manera anual?

- 1) NUNCA
- 2) A VECES
- 3) CASI SIEMPRE

4) SIEMPRE

¿El ROA (Rendimiento sobre activos) se mide a través de los beneficios generados por los activos de la empresa?

- 1) NUNCA
- 2) A VECES
- 3) CASI SIEMPRE
- 4) SIEMPRE

H) ROE (Rendimiento sobre Capital)

¿Considera usted que el ROE (Rendimiento sobre Capital) podría considerarse como el rendimiento de los activos netos?

- 1) NUNCA
- 2) A VECES
- 3) CASI SIEMPRE
- 4) SIEMPRE

¿Considera usted que con el ROE (Rendimiento sobre Capital) se adquiere una buena rentabilidad?

- 1) NUNCA
- 2) A VECES
- 3) CASI SIEMPRE
- 4) SIEMPRE

I) ROI (Rendimiento sobre la Inversión)

¿Cree usted que el ROI (Rendimiento sobre la Inversión) es necesario para que la empresa recure su inversión?

- 1) NUNCA
- 2) A VECES
- 3) CASI SIEMPRE
- 4) SIEMPRE

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN
A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): RAFAAEL LOPEZ LANDAURO

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de ciencias Empresariales EAP de Administración de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2014 II, aula..., requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller y título Profesional de licenciado en Administración.

El título de mi proyecto de investigación es: "El leasing y su relación con la rentabilidad en las empresas industriales del callao - 2019" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma
Valverde Quintana
Evelin Anais

D.N.I: 75491269

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

VARIABLE 1: EL LEASING

Ocampo, Cárdenas y Arbeláez (2015). El leasing como alternativa de financiación: La gran mayoría de empresas buscan diferentes alternativas para adquirir bienes, por lo tanto, se afilian a préstamos de corto plazo y también de largos plazos, esto es siempre y cuando cumplan con una serie de requisitos pedidos por las entidades financieras, lo cual actualmente se ha tomado bastante lo que es llamado ahora “leasing financiero”, principalmente por las PYMES ya que ellos por momentos o circunstancias no cuentan con activos o recursos necesarios para desarrollar la actividad operacional, por eso, este tipo de empresas financian sus activos mediante el “leasing financiero”.

Dimensiones de las variables:

DIMENSIÓN 1: CONDICIONES DE CONTRATO

Según Guevara V. (2017) nos dice que el contrato pertenece al derecho civil de manera fundamental, por ende, se maneja como un mecanismo ideal para que el ser humano tenga obligaciones de forma relevante porque si esta falla, cambia la institución del contrato. Así mismo se busca analizar la evolución de todo el concepto del contrato teniendo la perspectiva que se ha denominado “el nuevo derecho de los contratos”.

DIMENSIÓN 2: APALANCAMIENTO FINANCIERO

Según Guerra G. (2018) en su protocolo de investigación para optar magister en Administración de Negocios (MBA) en la universidad Santo Tomás, Bucaramanga División de Ciencias Económicas y Administrativas Facultad de Economía. Nos dice que el apalancamiento financiero determina los procesos y el endeudamiento, también el procedimiento que permite analizar aquellos indicadores financieros que se exigen los entes contratantes en diferentes pliegos teniendo el índice de propiedad. Adicional a ello también está el apalancamiento financiero negativo, lo cual se da cuando el activo es menor a lo que se refiere el costo de deuda, afectando la rentabilidad y disminuyendo el patrimonio. Y el apalancamiento financiero positivo, es cuando la rentabilidad del activo es mucho mayor que el costo deuda y de esa manera causa efecto en la rentabilidad aumentando el patrimonio. (pág. 28)

DIMENSIÓN 3: RIESGO CREDITICIO

El riesgo crediticio se identifica como la pérdida de un capital lo cual es causado por la falta de pago a tiempo y es por parte del acreedor, ya que en todas las inversiones financieras existen riesgos, así como el riesgo de liquidez. Hay diferentes maneras de incumplir con obligaciones crediticias, como la falta de pago, pago parcial y pago en fechas distintas del pre acordado. Una operación crediticia se basa también en la tasa de interés lo cual representa el precio de dinero en el tiempo, más la compensación del riesgo.

VARIABLE 2: RENTABILIDAD

“[...] La rentabilidad se implementa en base a la capacidad que se generen los resultados, verificando los resultados contables u otro indicador, que se utiliza como dimensión las cifras de negocio, recursos propios, entre otros. Adicional a ello, la rentabilidad tiene varias fases como la rentabilidad económica y financiera, así busca medir la eficacia que tiene la empresa a través de como utiliza las inversiones, comparando el número de ratios, como variable descriptiva que tiene la empresa para conseguir los medios necesarios.” (Sánchez 2013, p.15).

DIMENSIÓN 1: RENTABILIDAD ECONÓMICA

La rentabilidad económica en una medida que se determina en un periodo de tiempo en base al rendimiento de aquellos activos que estén dentro de la empresa. La rentabilidad económica es considerada una medida de la capacidad de los activos que una empresa genera en la manera de cómo se financia. La rentabilidad juzga la eficiencia de toda gestión empresarial ya que determina si una empresa es rentable o no de manera general porque verifican los comportamientos de activos y su financiación.

DIMENSIÓN 2: RENTABILIDAD FINANCIERA

La rentabilidad financiera se refiere a un tiempo determinado que se obtiene del rendimiento a través de los capitales propios, para de esa manera considerar que la rentabilidad sirva como medida para que los accionistas maximicen la rentabilidad para verificar primero si el nivel de la rentabilidad financiera genera ingresos en la empresa y ayude en la financiación externa. La rentabilidad financiera trata de medir una existente relación mediante el beneficio neto y fondos propios aportados.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE 1: EL LEASING

Dimensiones	indicadores	ítems	Niveles o rangos
CONDICIONES DE CONTRATO	• Plazo de deuda	1	Siempre Casi Siempre A veces Casi Nunca Nunca
	• Cobertura de interés	2	
APALANCAMIENTO FINANCIERO	• Endeudamiento	3	
	• Índice de Propiedad	4	
RIESGO CREDITICIO	• Riesgo de liquidez	5	

Fuente: Elaboración propia

VARIABLE 2: RENTABILIDAD

Dimensiones	indicadores	ítems	Niveles o rangos
RENTABILIDAD ECONÓMICA	• VAN	1	Siempre Casi Siempre A veces Casi Nunca Nunca
	• TIR	2	
	• Patrimonio	3	
RENTABILIDAD FINANCIERA	• Ventas	4	
	• Utilidad Neta	5	
	• Activo total	6	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE VARIABLE 2: RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1								
1	¿Considera usted que el Valor Actual Neto es fundamental para tener buena rentabilidad de manera anual?							
2	¿Obteniendo la Tasa Interna de Retorno se podrá analizar la rentabilidad?							
3	¿Para una buena rentabilidad es fundamental un buen manejo del patrimonio?							
DIMENSIÓN 2								
4	¿Considera usted que solo a través de las ventas se adquiere una buena rentabilidad?							
5	¿En tu área a través los ingresos y egresos verifican la utilidad Neta?							
	¿Cree usted que el activo total después de verificar toda la rentabilidad tiene que ser positivo?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Rafael Lopez Candau DNI: 01223209

Especialidad del validador: Finanzas

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

...??. de ...11... del 20....

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE VARIABLE 1: LEASING

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1								
1	¿Considera usted que el plazo de la deuda es parte importante del leasing?							
2	¿Cree usted que para adquirir el leasing la cobertura de interés tiene que estar presente en el contrato?							
DIMENSIÓN 2								
3	¿Adquiriendo el leasing, crecerá el endeudamiento para la empresa?	SI	No	SI	No	SI	No	
4	¿Considera que el índice de propiedad es importante para saber los derechos que nos corresponden al adquirir el leasing?							
DIMENSIÓN 3								
5	¿Cree usted que el riesgo de liquidez será mínimo si adquirimos el leasing?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Rafael Lopez Landano DNI: 01273228

Especialidad del validador:

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

...27 de 11 del 2019

 Firma del Experto Informante.

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN
A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de ciencias Empresariales EAP de Administración de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2014 II, aula..., requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller y título Profesional de licenciado en Administración.

El título de mi proyecto de investigación es: "El leasing y su relación con la rentabilidad en las empresas industriales del callao - 2019" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma
Valverde Quintana
Evelin Anais

D.N.I: 75491269

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

VARIABLE 1: EL LEASING

Ocampo, Cárdenas y Arbeláez (2015). El leasing como alternativa de financiación: La gran mayoría de empresas buscan diferentes alternativas para adquirir bienes, por lo tanto, se afilian a préstamos de corto plazo y también de largos plazos, esto es siempre y cuando cumplan con una serie de requisitos pedidos por las entidades financieras, lo cual actualmente se ha tomado bastante lo que es llamado ahora “leasing financiero”, principalmente por las PYMES ya que ellos por momentos o circunstancias no cuentan con activos o recursos necesarios para desarrollar la actividad operacional, por eso, este tipo de empresas financian sus activos mediante el “leasing financiero”.

Dimensiones de las variables:

DIMENSIÓN 1: CONDICIONES DE CONTRATO

Según Guevara V. (2017) nos dice que el contrato pertenece al derecho civil de manera fundamental, por ende, se maneja como un mecanismo ideal para que el ser humano tenga obligaciones de forma relevante porque si esta falla, cambia la institución del contrato. Así mismo se busca analizar la evolución de todo el concepto del contrato teniendo la perspectiva que se ha denominado “el nuevo derecho de los contratos”.

DIMENSIÓN 2: APALANCAMIENTO FINANCIERO

Según Guerra G. (2018) en su protocolo de investigación para optar magister en Administración de Negocios (MBA) en la universidad Santo Tomás, Bucaramanga División de Ciencias Económicas y Administrativas Facultad de Economía. Nos dice que el apalancamiento financiero determina los procesos y el endeudamiento, también el procedimiento que permite analizar aquellos indicadores financieros que se exigen los entes contratantes en diferentes pliegos teniendo el índice de propiedad. Adicional a ello también está el apalancamiento financiero negativo, lo cual se da cuando el activo es menor a lo que se refiere el costo de deuda, afectando la rentabilidad y disminuyendo el patrimonio. Y el apalancamiento financiero positivo, es cuando la rentabilidad del activo es mucho mayor que el costo deuda y de esa manera causa efecto en la rentabilidad aumentando el patrimonio. (pág. 28)

DIMENSIÓN 3: RIESGO CREDITICIO

El riesgo crediticio se identifica como la pérdida de un capital lo cual es causado por la falta de pago a tiempo y es por parte del acreedor, ya que en todas las inversiones financieras existen riesgos, así como el riesgo de liquidez. Hay diferentes maneras de incumplir con obligaciones crediticias, como la falta de pago, pago parcial y pago en fechas distintas del pre acordado. Una operación crediticia se basa también en la tasa de interés lo cual representa el precio de dinero en el tiempo, más la compensación del riesgo.

VARIABLE 2: RENTABILIDAD

“[...] La rentabilidad se implementa en base a la capacidad que se generen los resultados, verificando los resultados contables u otro indicador, que se utiliza como dimensión las cifras de negocio, recursos propios, entre otros. Adicional a ello, la rentabilidad tiene varias fases como la rentabilidad económica y financiera, así busca medir la eficacia que tiene la empresa a través de como utiliza las inversiones, comparando el número de ratios, como variable descriptiva que tiene la empresa para conseguir los medios necesarios.” (Sánchez 2013, p.15).

DIMENSIÓN 1: RENTABILIDAD ECONÓMICA

La rentabilidad económica es una medida que se determina en un periodo de tiempo en base al rendimiento de aquellos activos que estén dentro de la empresa. La rentabilidad económica es considerada una medida de la capacidad de los activos que una empresa genera en la manera de cómo se financia. La rentabilidad juzga la eficiencia de toda gestión empresarial ya que determina si una empresa es rentable o no de manera general porque verifican los comportamientos de activos y su financiación.

DIMENSIÓN 2: RENTABILIDAD FINANCIERA

La rentabilidad financiera se refiere a un tiempo determinado que se obtiene del rendimiento a través de los capitales propios, para de esa manera considerar que la rentabilidad sirva como medida para que los accionistas maximicen la rentabilidad para verificar primero si el nivel de la rentabilidad financiera genera ingresos en la empresa y ayude en la financiación externa. La rentabilidad financiera trata de medir una existente relación mediante el beneficio neto y fondos propios aportados.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE 1: EL LEASING

Dimensiones	indicadores	ítems	Niveles o rangos
CONDICIONES DE CONTRATO	• Plazo de deuda	1	Siempre Casi Siempre A veces Casi Nunca Nunca
	• Cobertura de interés	2	
APALANCAMIENTO FINANCIERO	• Endeudamiento	3	
	• Índice de Propiedad	4	
RIESGO CREDITICIO	• Riesgo de liquidez	5	

Fuente: Elaboración propia

VARIABLE 2: RENTABILIDAD

Dimensiones	indicadores	ítems	Niveles o rangos
RENTABILIDAD ECONÓMICA	• VAN	1	Siempre Casi Siempre A veces Casi Nunca Nunca
	• TIR	2	
	• Patrimonio	3	
RENTABILIDAD FINANCIERA	• Ventas	4	
	• Utilidad Neta	5	
	• Activo total	6	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE VARIABLE 1: LEASING

Nº	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1								
1	¿Considera usted que el plazo de la deuda es parte importante del leasing?							
2	¿Cree usted que para adquirir el leasing la cobertura de interés tiene que estar presente en el contrato?							
DIMENSIÓN 2								
3	¿Adquiriendo el leasing, crecerá el endeudamiento para la empresa?	Si	No	Si	No	Si	No	
4	¿Considera que el índice de propiedad es importante para saber los derechos que nos corresponden al adquirir el leasing?							
DIMENSIÓN 3								
5	¿Cree usted que el riesgo de liquidez será mínimo si adquirimos el leasing?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Eliana Perez Ruizbal Regalado DNI: 15427987

Especialidad del validador: Administración de Operaciones

.....de.....del 20.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE VARIABLE 2: RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	¿Considera usted que el Valor Actual Neto es fundamental para tener buena rentabilidad de manera anual?							
2	¿Obteniendo la Tasa Interna de Retorno se podrá analizar la rentabilidad?							
3	¿Para una buena rentabilidad es fundamental un buen manejo del patrimonio?							
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
4	¿Considera usted que solo a través de las ventas se adquiere una buena rentabilidad?							
5	¿En tu área a través los ingresos y egresos verifican la utilidad Neta?							
	¿Cree usted que el activo total después de verificar toda la rentabilidad tiene que ser positivo?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Eliana Perez Ruiz/Regalado DNI: 15427987

Especialidad del validador: Administración de Operaciones

.....de.....del 20.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN
A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): NORA GAMARRA ORELLANA

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de ciencias Empresariales EAP de Administración de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2014 II, aula..., requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller y título Profesional de licenciado en Administración.

El título de mi proyecto de investigación es: "El leasing y su relación con la rentabilidad en las empresas industriales del callao - 2019" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma
Valverde Quintana
Evelin Anais

D.N.I: 75491269

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

VARIABLE 1: EL LEASING

Ocampo, Cárdenas y Arbeláez (2015). El leasing como alternativa de financiación: La gran mayoría de empresas buscan diferentes alternativas para adquirir bienes, por lo tanto, se afilian a préstamos de corto plazo y también de largos plazos, esto es siempre y cuando cumplan con una serie de requisitos pedidos por las entidades financieras, lo cual actualmente se ha tomado bastante lo que es llamado ahora “leasing financiero”, principalmente por las PYMES ya que ellos por momentos o circunstancias no cuentan con activos o recursos necesarios para desarrollar la actividad operacional, por eso, este tipo de empresas financian sus activos mediante el “leasing financiero”.

Dimensiones de las variables:

DIMENSIÓN 1: CONDICIONES DE CONTRATO

Según Guevara V. (2017) nos dice que el contrato pertenece al derecho civil de manera fundamental, por ende, se maneja como un mecanismo ideal para que el ser humano tenga obligaciones de forma relevante porque si esta falla, cambia la institución del contrato. Así mismo se busca analizar la evolución de todo el concepto del contrato teniendo la perspectiva que se ha denominado “el nuevo derecho de los contratos”.

DIMENSIÓN 2: APALANCAMIENTO FINANCIERO

Según Guerra G. (2018) en su protocolo de investigación para optar magister en Administración de Negocios (MBA) en la universidad Santo Tomás, Bucaramanga División de Ciencias Económicas y Administrativas Facultad de Economía. Nos dice que el apalancamiento financiero determina los procesos y el endeudamiento, también el procedimiento que permite analizar aquellos indicadores financieros que se exigen los entes contratantes en diferentes pliegos teniendo el índice de propiedad. Adicional a ello también está el apalancamiento financiero negativo, lo cual se da cuando el activo es menor a lo que se refiere el costo de deuda, afectando la rentabilidad y disminuyendo el patrimonio. Y el apalancamiento financiero positivo, es cuando la rentabilidad del activo es mucho mayor que el costo deuda y de esa manera causa efecto en la rentabilidad aumentando el patrimonio. (pág. 28)

DIMENSIÓN 3: RIESGO CREDITICIO

El riesgo crediticio se identifica como la pérdida de un capital lo cual es causado por la falta de pago a tiempo y es por parte del acreedor, ya que en todas las inversiones financieras existen riesgos, así como el riesgo de liquidez. Hay diferentes maneras de incumplir con obligaciones crediticias, como la falta de pago, pago parcial y pago en fechas distintas del pre acordado. Una operación crediticia se basa también en la tasa de interés lo cual representa el precio de dinero en el tiempo, más la compensación del riesgo.

VARIABLE 2: RENTABILIDAD

“[...] La rentabilidad se implementa en base a la capacidad que se generen los resultados, verificando los resultados contables u otro indicador, que se utiliza como dimensión las cifras de negocio, recursos propios, entre otros. Adicional a ello, la rentabilidad tiene varias fases como la rentabilidad económica y financiera, así busca medir la eficacia que tiene la empresa a través de como utiliza las inversiones, comparando el número de ratios, como variable descriptiva que tiene la empresa para conseguir los medios necesarios.” (Sánchez 2013, p.15).

DIMENSIÓN 1: RENTABILIDAD ECONÓMICA

La rentabilidad económica en una medida que se determina en un periodo de tiempo en base al rendimiento de aquellos activos que estén dentro de la empresa. La rentabilidad económica es considerada una medida de la capacidad de los activos que una empresa genera en la manera de cómo se financia. La rentabilidad juzga la eficiencia de toda gestión empresarial ya que determina si una empresa es rentable o no de manera general porque verifican los comportamientos de activos y su financiación.

DIMENSIÓN 2: RENTABILIDAD FINANCIERA

La rentabilidad financiera se refiere a un tiempo determinado que se obtiene del rendimiento a través de los capitales propios, para de esa manera considerar que la rentabilidad sirva como medida para que los accionistas maximicen la rentabilidad para verificar primero si el nivel de la rentabilidad financiera genera ingresos en la empresa y ayude en la financiación externa. La rentabilidad financiera trata de medir una existente relación mediante el beneficio neto y fondos propios aportados.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE 1: EL LEASING

Dimensiones	indicadores	ítems	Niveles o rangos
CONDICIONES DE CONTRATO	<ul style="list-style-type: none"> • Plazo de deuda • Cobertura de interés 	1	Siempre Casi Siempre A veces Casi Nunca Nunca
		2	
APALANCAMIENTO FINANCIERO	<ul style="list-style-type: none"> • Endeudamiento • Índice de Propiedad 	3	
		4	
RIESGO CREDITICIO	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo de liquidez 	5	

Fuente: Elaboración propia

VARIABLE 2: RENTABILIDAD

Dimensiones	indicadores	ítems	Niveles o rangos
RENTABILIDAD ECONÓMICA	<ul style="list-style-type: none"> • VAN • TIR • Patrimonio 	1	Siempre Casi Siempre A veces Casi Nunca Nunca
		2	
		3	
RENTABILIDAD FINANCIERA	<ul style="list-style-type: none"> • Ventas • Utilidad Neta • Activo total 	4	
		5	
		6	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE VARIABLE 1: LEASING

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	¿Considera usted que el plazo de la deuda es parte importante del leasing?							
2	¿Cree usted que para adquirir el leasing la cobertura de interés tiene que estar presente en el contrato?							
	DIMENSIÓN 2							
3	¿Adquiriendo el leasing, crecerá el endeudamiento para la empresa?	Si	No	Si	No	Si	No	
4	¿Considera que el índice de propiedad es importante para saber los derechos que nos corresponden al adquirir el leasing?							
5	DIMENSIÓN 3							
	¿Cree usted que el riesgo de liquidez será mínimo si adquirimos el leasing?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mg: Nora Guzmán Orellana DNI: 08726557

Especialidad del validador: Contaduría

28 de 11 del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE VARIABLE 2: RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	¿Considera usted que el Valor Actual Neto es fundamental para tener buena rentabilidad de manera anual?							
2	¿Obteniendo la Tasa Interna de Retorno se podrá analizar la rentabilidad?							
3	¿Para una buena rentabilidad es fundamental un buen manejo del patrimonio?							
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
4	¿Considera usted que solo a través de las ventas se adquiere una buena rentabilidad?							
5	¿En tu área a través los ingresos y egresos verifican la utilidad Neta?							
	¿Cree usted que el activo total después de verificar toda la rentabilidad tiene que ser positivo?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

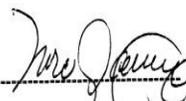
Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Nora Gabriela Quilera DNI: 07726557

Especialidad del validador: Contador

28 de 11 del 2018

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Firma del Experto Informante.