



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

Estrategia de Producción de los Exportadores de Quinoa del Distrito de  
Chincheros, Apurímac – 2014

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

Rimachi Quispe Ricardo

ASESOR:

Dr. Sabino Muñoz Ledesma

LINEA DE INVESTIGACION

Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2016

PAGINA DE JURADO

.....  
DR. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
**PRESIDENTE**

.....  
DR. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
**SECRETARIO**

.....  
DR. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
**VOCAL**



## DEDICATORIA

*A mis padres, que me apoyaron y confiaron plenamente a mí y fueron parte esencial para poder lograr este gran proyecto de mi vida.*

## AGRADECIMIENTO

Agradezco, a los docentes que me apoyaron durante mi formación personal y profesional. Al Dr. Sabino Muñoz Ledesma con paciencia y esfuerzo, me ha guiado en la elaboración de la presente tesis.

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, RIMACHI QUISPE RICARDO con DNI N° 46232483, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo

Lima, 11 de mayo del 2016

Ricardo, Rimachi Quispe

## **PRESENTACION**

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “Estrategia de Producción”, con la finalidad de Determinar la Estrategia de Producción de los Exportadores de Quinoa del Distrito Chincheros, Apurímac - 2014, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Negocios Internacionales.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Ricardo, Rimachi Quispe

## INDICE

PAGINA DE JURADO.....	I	
DEDICATORIA.....	ii	
AGRADCIMIENTO.....	iii	
DECLARACION DE AUTENTICIDAD.....	iv	
PRESENTACION.....	v	
RESUMEN.....	Vi	
ABSTRAC.....	vii	
<b>I</b>	<b>INTRODUCCION</b>	
1.1	Realidad Problemática.....	1
1.2	Trabajos Previos.....	3
1.3	Teorías.....	6
1.3.1	Marco Conceptual.....	7
1.4	Problema.....	8
1.4.1	Problema Principal.....	8
1.4.2	Problema Especifico.....	8
1.5	Justificación de Estudio.....	9
1.6	Objetivo.....	9
1.6.1	Objetivo Principal.....	9
1.6.2	Objetivo Especifico.....	9
<b>II</b>	<b>MARCO METODOLOGICO.....</b>	<b>10</b>
2.1	Tipo, Nivel y Diseño.....	10



2.1.1	Tipo de Estudio.....	10
2.1.2	Diseño de investigación.....	10
2.2	Variables y Operacionalización.....	10
2.2.1	Variable.....	11
2.2.2	Operacionalización de variables.....	11
2.3	Población y Muestra.....	11
2.3.1	Población.....	11
2.3.2	Muestra.....	11
2.4	Técnica e Instrumento de Recolección de datos, Validez y confiabilidad.....	12
2.4.1	Técnica.....	12
2.4.2	Instrumento.....	12
2.4.3	Validez.....	12
2.4.4	Confiabilidad.....	13
2.5	Método de análisis de Datos.....	13
2.6	Aspecto Éticos.....	13
III	RESULTADO.....	14
IV	DISCUSION.....	23
V	CONCLUSIONES.....	
VI	RECOMENDACIONES.....	
VII	REFERENCIA BIBLIOGRAFICA.....	

## **RESUMEN**

La presente investigación nos permitió determinar la Estrategia de Producción de los Exportadores de Quinoa que se realizó en Apurímac en la provincia de Chincheros que se inició en Abril del 2015. A partir de ello se realizó las encuestas que es el instrumento mediante valores de escala, la población fue de 35 productores de chincheros y la muestra que se realizó las encuestas fue de 35 Exportadores de Quinoa. Se recolecto los datos y se procesó los datos. Y se concluyó según la determinación de los encuestados indicaron un nivel “Bueno” respecto a las categorías Estrategia de Producción de la tabla 1.

Palabra clave: Costo, Calidad y Plazo de entrega.

## **ABSTRACT**

This research allowed us to determine the Production Strategy Exporting Quinoa held in Apurimac in the province of Chincheros which began in April 2015. From this survey it is the instrument through scale values was performed, the population was 35 chincheros producers and the sample survey was conducted was 35 Exporting Quinoa. Data was collected and processed data. And it was concluded according to the determination of respondents indicated a "good" level of the categories Production Strategy Table 1.

Keyword: Cost, Quality and Delivery.