



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Los costos de producción y su influencia en la rentabilidad de la empresa de  
mueblería mariluz EIRLTDA. Lima, 2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público**

**AUTORA:**

Maucaylla Naventa, Rosalina (ORCID: 0000-0003-1931-5064)

**ASESOR:**

Dr. Esteves Pairazaman, Ambrocio Teodoro (ORCID: 0000-0003-4168-0850)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LIMA - PERÚ**

**2019**


## **DEDICATORIA**

Dedico esta Tesis a mis padres Alejandrino Maucaylla Huaman y Mariluz Naventa Quispe por estar junto a mi, en todo momento apoyándome cuando me sentía flaquear a mis hermanos y familiares por su apoyo permanente.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por darme la oportunidad de culminar con éxito mis estudios, carrera, brindándome la oportunidad de obtener un grado académico más en mi vida. A mis Padres por brindarme su ayuda y confianza en el desarrollo de mi carrera, por su comprensión y apoyo en todo momento. Y en especial a mi asesor el Dr. Ambrocio Esteves , quien me brindo una buena orientación .

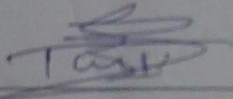
# Página del Jurado

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : F07-PP-PR-02.02
		Versión : 10
		Fecha : 10-06-2019
		Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña) Maucaylla Nayuta Rosalina cuyo título es: "Los costos de producción y su influencia en la rentabilidad de la empresa de mueblería Mariluz EIRLTDA. Lima, 2018"

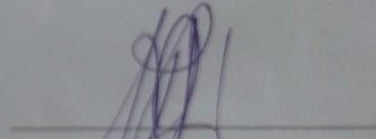
Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 12 (Números) Doce (Letras).

Lugar y fecha 15/12/2019



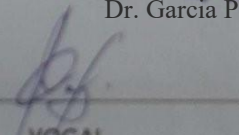
**PRESIDENTE**

Dr. Ambrosio Esteves, Pairazaman



**SECRETARIO**

Dr. Garcia Peralta, Jorge



**VOCAL**

Mg. Díaz Díaz, Donato

Mg. Donato Diaz Diaz

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

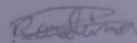
## Declaratoria de Autenticidad

### DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Rosalinda, Maucaylla Naventa, identificada con DNI N° 47863980, con tal efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que: ante todo, la tesis desarrollada es de mi autoría, no ha sido auto plagiado, es decir, no se ha publicado con anterioridad, he respetado las normas APA para las citas y referencias; también, los datos presentados son reales, por ende, los resultados que se exponen constituye a los aportes de la realidad investigada. De este modo, toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que, de identificarse cualquier falsedad, como plagio, auto plagio, piratería, falsificación, ocultamiento y omisión tanto de documentos como de información aportada, me someto a las sanciones que de mi accionar deriven de las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de Noviembre del 2019



Rosalina Maucaylla Naventa

DNI N° 47863980

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
PÁGINA DEL JURADO.....	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	v
ÍNDICE .....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II METODOLOGÍA.....	12
2. 1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	12
2.1.1 Tipo de estudio .....	12
2.1.2 Diseño.....	12
2.1.3 Nivel de investigación .....	12
2.2 POBLACIÓN Y MUESTRA .....	13
2.2.1 Población.....	13
2.2.2 Muestra.....	13
2.3 técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	14
2.3.1 Ética .....	14
2.3.2 Instrumento.....	14
2.4 VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN.....	15
III: RESULTADOS .....	16
IV DISCUSIÓN .....	21
V. CONCLUSIONES.....	24
VI RECOMENDACIONES .....	25
REFERENCIAS .....	26

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad establecer si el costo de producción influye en la rentabilidad de la empresa mueblería Mariluz EIRLtda. 2018, lo sustantivo de este trabajo es que vamos a explicar si efectivamente se cumple lo que estamos proponiendo, considerando que toda empresa privada, sin importar su envergadura tiene un fin lucrativo y el hecho de que no manejen adecuadamente sus costos de producción podrían incurrir en una reducción de este indicador e inclusive generar pérdidas.

Para el desarrollo de la investigación se ha tomado como apoyo información de otros autores que han investigado sobre este tema e inclusive se ha trabajado con la literatura existente referido a nuestras dos variables: Costo de producción y rentabilidad.

En la presente tesis el tipo de investigación es explicativa porque no solo vamos a describir como se presenta el problema sino, determinar las causas, el diseño es no experimental; para ello se aplicó la técnica de la encuesta, elaborando para ello un cuestionario que sometido a la prueba de dos mitades arrojó un nivel de confiabilidad alto y para determinar la validez de las hipótesis planteadas se aplicó el chi cuadrado.

La investigación ha permitido concluir que efectivamente los costos de producción tienen influencia en la rentabilidad de la empresa mueblería Mariluz E,I,Rltda. 2018, dado que le chi cuadrado salió menor al 0.05, descartando la hipótesis nula.

Palabras clave: costo, rentabilidad, inversión, utilidad.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research work is to establish if the cost of production influences the profitability of the furniture company Mariluz EIRLtda. 2018, the substantive of this work is that we're going to explain if what we're proposing is actually fulfilled, considering that every private company, regardless of its size, has a lucrative purpose and the fact that they don't properly manage their production costs could incur a reduction of this indicator and even generate losses.

For the development of the research has been taken as support information from other authors who have researched this topic and have even worked with the existing literature referring to our two variables: Cost of production and profitability.

In this thesis the type of research is explanatory because we aren't only going to describe how the problem arises, but determine the causes, the design isn't experimental; To this end, the survey technique was applied, developing a questionnaire that underwent the two-halse test produced a high level of reliability and to determine the validity of the hypotheses proposed, the chi square was applied.

The investigation has led to conclusion that production costs actually have an influence on the profitability of the furniture company Mariluz E, I, Rltda. 2018, given that the chi square was less than 0.05, discarding the null hypothesis.

Keywords: cost, profitability, investment, utility



## **I. INTRODUCCIÓN**

Según un estudio de investigación promovido por el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI), (2013), manifiesta su preocupación por el costo de las materias primas en el mundo, como sabemos EEUU, es un país que depende mucho de las materias primas para poder llevar a cabo sus procesos productivos, materia prima que no poseen o no en la cantidad suficiente y de allí que tienen que importarlo. sin embargo cuando se experimenta un crecimiento económico en EEUU, la demanda de materias primas a nivel mundial se incrementa, es más la tendencia es que el costo de la materia prima en el mundo es a incrementarse, con el consecuente aumento de sus costos, lo cual preocupa, considerando que las materias primas es parte del costo de producción de los productos y ante un incremento de este elemento puede provocar o que los precios se incrementen a nivel mundial o en todo caso los niveles de rentabilidad descieran en las empresas sobretodo de los países desarrollados.

Según Ramis (2001), indica que en Chile hay una necesidad de implementar sistemas de costeo en las empresas que se dedican a la fabricación de muebles porque es necesario cuantificar el costo de cada mueble que se fabrica, porque actualmente esa información no es exacta sobre todo por el no uso de un adecuado sistema de costeo, lo que conlleva a que no se tomen adecuadas políticas de precios, lo cual es peligroso sobre todo en los resultados que las empresas esperan alcanzar en cierto periodo de tiempo, estamos hablando de la rentabilidad, en este caso propone que como mejor sistema de costeo es el que se basa o fundamente en relación con las actividades, es decir, el sistema de costeo ABC, indica que esta alternativa es mucho mejor que el sistema tradicional de costeo que presenta algunas imprecisiones en este sector.

Según un informe presentado por Centro de Innovación Tecnológico de la Madera (CITE madera) (2009), las empresas que se dedican a la fabricación de muebles en nuestro país, enfrentan un mercado muy competitivo donde a través de la diferenciación de sus productos o en sus costos podrán alcanzar una diferenciación frente a los demás, sin embargo el gran problema que enfrentan estas empresas es lo referido al abastecimiento de las materias primas que es un elemento importante del costo, debido a que son muy pocas las especies de madera que se pueden encontrar fácilmente, lo cual incrementa el costo del producto y por consiguiente afectando los niveles de ganancia y consecuentemente en la rentabilidad, sumado a ello que en muchos casos no aplican un sistema de costeo.

Lo mismo sucede en Villa el Salvador, donde se encuentra ubicada la empresa de mueblería Mariluz EIRLtda, la deficiente contabilidad de costos que se aplica en la empresa y sumado al costo de la materia prima genera que no se conozca realmente ¿Cuánto es el nivel de rentabilidad que puede alcanzar en un periodo determinado?, no existe una información precisa referente a los costos de producir diferentes tipos de muebles. La empresa de mueblería MARILUZ EIRLtda es una empresa que fabrica todo tipo de muebles, tanto, para la sala, comedor, dormitorio, jardín, etc. esta situación es muy grave, considerando que no somos la única empresa, enfrentamos un entorno competitivo, que nos obliga a ser mejores en todo aspecto, para así tener la preferencia del público objetivo.

Por tal motivo es que he planteado el siguiente tema de investigación: “Los costos de producción y su influencia en la rentabilidad de la empresa mueblería Mariluz EIRLtda”.

Nata, Ortega (2018), en su tesis titulada “*Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Indunevall de la ciudad de Ambato para el periodo 2017*”, el trabajo plantea como objetivo determinar el costo de producción y establecer su incidencia en la rentabilidad de la empresa Indunevall. La conclusión fue que la empresa Indunevall no lleva un registro detallado por elemento del costo, la información se registra de manera global, lo que genera que el gerente de la empresa establezca los precios según su experiencia, generando un nivel de rentabilidad irreal.

Yagual (2018), en su trabajo de investigación, denominado “*Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la empresa Cacaotera Vearan S.A.* tuvo como propósito determinar adecuadamente los costos de producción de la empresa y su incidencia en la rentabilidad de la empresa cacaotera Vearan S.A. la conclusión del trabajo consistió en aclarar que la empresa objeto de estudio no tenía un mecanismo implementado para establecer los costos reales y por lo tanto no saber su impacto en la rentabilidad de la empresa.

Salinas (2014) con su tesis “*Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la planta fibra de vidrio en Cepolfi industrial C.A.* de la ciudad de Ambato”, el objetivo planteado en el presente trabajo de investigación fue estudiar si los procedimientos inherentes al costo de producción son adecuados y la repercusión que tiene en la rentabilidad de la planta fibra de vidrio en Cepolfi industrial C.A. de la ciudad de Ambato. La conclusión fue que al igual que muchas empresas, la informalidad en la

generación de datos reales es una constante, son empresas formales que no tienen sistemas de costos establecidos, por lo que el criterio no es único y no se sabe realmente cuanto es la rentabilidad.

Ramos (2014), en su tesis *“Sistemas de costos y su influencia en la rentabilidad de la microempresa de fabricación de bloques en el sector de la Cangahua provincia de Cotopaxi”*, el objetivo planteado era analizar la influencia que tiene el sistema de costos en la rentabilidad de la empresa, de tal forma que se pueda mejorarla información y por lo tanto, las decisiones que se toman. Se llegó a establecer que la empresa al igual que muchas no tienen un sistema de control de costeo establecido, de tal forma que la identificación de los elementos que conforman el costo y su cuantificación eran inexactas y por consiguiente la rentabilidad establecida.

Pilco (2017), en su tesis para optar el título de contador *“Costo de producción y su efecto en la rentabilidad en las empresas pesquera del distrito de San Miguel, 2017”*, planteó como objetivo establecer la relación que puede existir entre costos de producción y la rentabilidad en las empresas pesquera del distrito de San Miguel, 2017. Los resultados de la investigación lograron determinar que existe una relación inversa entre los costos de producción y la rentabilidad de la empresa, es decir que a mayores costos, menores +índices de rentabilidad.

Gonzales (2017), en su tesis, *“evaluación de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad del periodo 2016 – 2017 de la empresa T&Q 21 S.A.C.”*, Chimbote, planteó como objetivo determinar la incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la empresa T & Q 21 S.A.C, La conclusión generada como consecuencia del estudio fue que el nivel de rentabilidad mejoró en la empresa, en el periodo indicado, como consecuencia de una reducción de los costos de producción en el mismo periodo, demostrando que existía una relación inversa entre los costos de producción y la rentabilidad.

Araujo y Vergara (2016), con su tesis denominada *“Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015”*, el trabajo propone como objetivo determinar el efecto de un sistema de costos en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, año2015. Los resultados arrojaron que la empresa necesita reorganizar su sistema de costos, porque no existe un buen control y

registro de las actividades realizadas y ello se ve reflejado en rentabilidad inexacta porque la información cuantitativa no es correcta.

Arana (2015), con su trabajo denominado “Sistema de costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de las MYPES de metalmecánica en el distrito de Carabaylo, año 2015”, planteó como objetivo de investigación era determinar cuál era la incidencia del sistema de costos por órdenes de trabajo en la rentabilidad de las Mypes de metal mecánica en el distrito de Carabaylo. Los resultados mostraron que no existe un sistema de costo establecido para unificar criterios, por lo que la información de costos no es exacta e irreal y por ende no se sabe realmente ¿Cuánto es la rentabilidad de la empresa?

Cerda (2014), en su tesis “Costos de producción y su influencia en la rentabilidad de las empresas agropecuarias del distrito de San Martín de Porres, 2014”, el objetivo de la investigación fue establecer la influencia que tienen los costos de producción en la rentabilidad de las empresas agropecuarias del distrito de San Martín de Porres, 2014, La conclusión, fue que en las empresas que se investigó no había un sistemas de costeo establecido que les permita tener una información exacta de cuanto eran sus costos, de tal forma que el nivel de rentabilidad no se conocía con precisión, porque la información también era inexacta.

Rodríguez (2015) manifiesta que la teoría de los costos permite entender mejor las decisiones de la empresa para determinar los niveles de producción que permitan alcanzar los mayores beneficios al menor costo. Este tema lo han abordado desde el siglo XVII y XVIII con David Smith y David Ricardo, personas que procuraron explicar el valor de un bien como una reducción de los beneficios para poder atender las remuneraciones o el costo de los recursos necesarios para poder llevar a cabo el proceso productivo.

Chávez (2018), la teoría de los costos es un tema empleado por profesionales de la contabilidad, administración y economía para entender de como los individuos asignan sus recursos para mantener costos bajos y altos beneficios, considerando que el propósito de una empresa es lucrativo y los costos son importantes para la toma de decisiones empresariales.

El portal Costo-definición (2019), el costo es una variable del sector económico que representa todos aquellos gastos que se han incurrido con la finalidad de poder producir una cantidad de cierto producto, es una información fundamental, porque posteriormente se utilizará para determinar el precio que la empresa le pondrá a sus productos y sus clientes deberán pagar por él. En el costo no solo comprende los materiales que serán

utilizados en el proceso de transformación, además se debe considerar la parte humana y el costo de las maquinarias y herramientas empleados en el proceso.

#### Costo de Producción

Raffino (2018), manifiesta que el costo de producción es el gasto económico que toda institución debe de realizar con la finalidad de producir un producto u ofrecer un servicio. Los costos se pueden clasificar bajo ciertos criterios, según su variación, podemos indicar: Costos fijos y costos variables.

Andrade (2014), indica que los costos de producción es todo aquel desembolso monetario que incurre la empresa con el propósito de producir productos que estén listos para ser comercializados o vendidos, el costo de producción tiene elementos como son: materia prima, costo de la mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

Pérez (2014), indica que el costo de producción es el valor monetario de aquellos gastos que se han generado con el propósito de generar un producto o cierto lote, este costeo tiene tres elementos como son: la mano de obra directa, los insumos o materia prima y los costos indirectos de fabricación.

Lazo (2013), los costos de producción se refiere a la conjugación de tres elementos fundamentales para que se genere, como es el caso de la mano de obra directa, los materiales o materia prima y los costos indirectos de fabricación, son obligaciones que se genera en la empresa en el área de planta, el uso de los recursos mencionados implican un desembolso monetario a la institución y en su conjunto se le define como costo de producción. (p. 52).

#### Clasificación de los costos

Según Polimeni (2017). Los costos por ser una variable muy versátil se puede clasificar bajo diferentes puntos de vista, así tenemos (p. 23):

#### Relación con la producción

##### Costo primo

Son aquellos elementos del costo que se relacionan de una manera directa, en este caso la materia prima directa y la mano de obra directa.

##### Costo de conversión

En este caso se consideran aquellos costos que tienen que ver con la transformación de la materia prima, es decir, los elementos que intervienen en su transformación, así tenemos la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

## Costos según relación con la producción

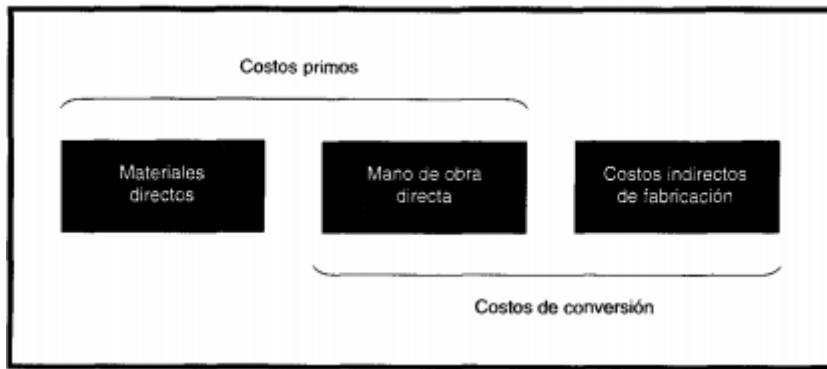


Figura 1: elaboración propia

### Relación con el volumen

En este caso su relación con la cantidad de producción, tenemos:

#### Costo fijo

Es aquel costo invariable, que no cambia a pesar de que la producción experimenta cambios, ejemplo el supervisor.

#### Costo variable

Es un costo volátil, directamente proporcional a la producción, es decir si hay cambios en la producción este costo varía en la misma dirección.

#### Costo total

En este caso constituiría la suma del costo fijo y del costo variable.



## Figura 02: elaboración propia

### Capacidad de asociar los costos

Costos directos este tipo de costos tienen la particularidad de participar directamente en el proceso de producción, como es el caso de la mano de obra directa y los materiales.

Costos indirectos son aquellos costos que no participan directamente en la producción del producto, pero que son necesarios para que estos procesos se puedan cumplir, así tenemos: la secretaria.

Raffino (2018), indica que la rentabilidad es la capacidad que tiene una inversión de generar utilidades o beneficios que puedan superar a los del capital invertido en cierto periodo de tiempo, es un elemento fundamental en la planificación financiera para tomar buenas decisiones, que nos conduzcan a inversiones que sean rentables.

Ccaccy (2015), nos indica que la rentabilidad es un concepto que refiere al desarrollo de una actividad de carácter productivo, empleando una serie de recursos para lograr su cometido, que es el de obtener ganancias.

Contablia (2014), establece que la rentabilidad es una medida de rendimiento que se genera en un determinado periodo, como consecuencia de discernir entre lo que se ha vendido y lo invertido para lograr un producto que posteriormente se pudo comercializar. Según la Revista de Consultoría RC (2019), rentabilidad es el exceso del capital empleado en una actividad económica, es lo que se queda el accionista de una empresa, luego de haber descontado los gastos a los ingresos generados en un momento determinado.

Díaz (2012), la rentabilidad es un concepto complicado de definir, que puede tener muchas acepciones, sin embargo manifiesta que la rentabilidad es la “remuneración que paga a todos los recursos, que le permita mantener la operatividad, recursos humanos, materiales, financiero, etc. Solo así se puede hablar de rentabilidad.” (p. 45).

### Tipos de rentabilidad

Rentabilidad económica. Es la generación de excedentes propios de una actividad que realiza una empresa utilizando ciertos recursos que pueden ser de la misma institución o de terceros, acá se mide la eficiencia de la institución para generar beneficios empleando ciertos recursos.

Rentabilidad financiera. En este caso la concepción de lo que es la rentabilidad no abarca a todos los recursos de la empresa, solo hace alusión al rendimiento del capital aportado de los socios en generar estos beneficios. Quiere decir que en este caso planteado la

rentabilidad que se genera es de los recursos empleados por los mismos dueños de la empresa.

Rentabilidad social. Se entiende como el impacto que tiene la actividad de la empresa con el entorno social, es decir cómo repercute las actividades de la institución en el entorno social o como se beneficia la sociedad con el desarrollo de las actividades de las organizaciones.

a) Remuneración es el pago que se le brinda al colaborador como consecuencia de sus servicios prestados en la institución, se denomina salario a los trabajadores que laboran en planta o son parte del proceso productivo y los que laboran en la parte administrativa, comercial o de gestión se denomina sueldo. (Lazo 2013, p. 103).

b) Capacidad según el portal de definición ABC, son recursos o aptitudes que la persona tiene y pone en práctica al desarrollar una actividad, por lo general estas capacidades pueden ser físicas o intelectuales, las cuales se pueden desarrollar con la educación.

c) Trabajo en equipo es el proceso mediante el cual se articulan las capacidades las fortalezas y los conocimientos de los colaboradores para lograr un fin común, donde cada colaborador es parte importante de ese engranaje, denominado trabajo en equipo. Lo esencial en el equipo de trabajo es la cohesión, la solidaridad y el sentido de pertenencia de cada uno de sus integrantes. (Rivas, 2010, p.04).

d) Precio es el costo que tiene que pagar el consumidor para poder comprarlo y atender sus necesidades, es una variable del marketing mix, es el valor que se le da a un producto y/o servicio que debe pagar el usuario final para disponer del producto o del servicio. (Pérez 2006. P. 04).

e) Abastecimiento según el portal Definición.es, el abastecimiento dentro del enfoque económico es parte de la logística y tiene que ver con proveer a las organizaciones de los recursos necesarios que les permita fabricar los productos o los servicios que ofrecen de manera oportuna a los sistemas de distribución, de tal forma que se asegure el abastecimiento continuo y beneplácito de los consumidores.

f) Materiales hace referencia a los materiales que se emplean para poder fabricar algún tipo de producto, estos sufren un proceso de transformación. (Fabozzi y Polimeni 2017, p. 29).

g) Depreciación es una reducción del valor de un bien a lo largo del tiempo, por el uso o la obsolescencia, es la pérdida de valor de un activo para su propietario, también es la



asignación de un costo por su uso a lo largo del periodo de su vida útil. (Fabozzi 2017, 32).

h) Ingresos Banda (2016), es el aumento de los recursos que se generan propio de la venta de productos que ofrece la empresa.

i) Gastos Según el portal de glosario contable (2018), tiene diferentes enfoques, desde el punto de vista empresarial es la disminución del beneficio.

j) Renovación Morales (2009), es la inversión que tiene como propósito sustituir aquellos bienes que ya son viejos u obsoletos. (p. 6)

k) Expansión Morales (2009), amplía la capacidad productiva de la empresa, por una creciente demanda, lo que obliga. (p. 6)

l) Modernización Morales (2009), es para lograr una modernización en el proceso productivo o de las instalaciones en la empresa. (p. 6)

m) Estratégico Morales (2009), es para mejorar los procesos en la empresa, de tal forma que puedan sacar ventaja a la competencia y liderar el mercado. (p. 6)

n) Dividendos es la distribución de las utilidades generadas en un periodo determinado entre los trabajadores y los accionistas de una empresa, obviamente en el caso de los trabajadores es por ley y en el caso de los accionistas según sea la política de la empresa. (Barragán, 2017, p. 11).

o) Productividad es los resultados de un conjunto de procesos que permite a una institución lograr un nivel de producción muy alto en relación de los demás competidores, es decir, que la productividad mide el rendimiento de los factores productivos. Akira Takanaka (1995, P.67)

p) Eficiencia es una situación en particular, donde las organizaciones emplean adecuadamente sus recursos, generando en ellos el máximo rendimiento al menor costo. Según Chiavenato (2004, P. 52)

q) Mano de Obra Directa es el recurso fundamental en la actividad productiva, porque es, el recurso que va a permitir el cambio de la materia prima en un producto final mediante la acción de otros factores productivo; son los trabajadores que directamente participan en la producción del algún producto o servicio. Polimeni (2005, P. 87)

r) Materia prima Llevar a cabo un proceso productivo demanda una serie de recursos, que se denominan factores de producción, uno de esos factores es la materia prima, es el recurso que será parte del producto y es el factor a ser transformado por la acción de los demás factores de producción. Un producto terminado es el resultado de diferentes actividades que se desarrollan en la empresa hasta concluir en un producto acabado. Revista Gerencie (2018, P.5)

s) La materia prima se entiende o su concepción es lo que nos brinda la naturaleza, es el recurso que nos provee la madre naturaleza y que será empleado en un proceso de producción para su posterior transformación. Raffino (2019, P. 18).

t) Costos indirectos de fabricación en un proceso productivo existen recursos que participan en el proceso de producción de toda empresa, todos son importantes, nadie es imprescindible, algunos lo hacen de una manera directa y otros de manera indirecta, en ese sentido los costos indirectos de fabricación son aquellos factores productivos que participan indirectamente en la fabricación de algo y son muy necesarios para que ese procesos se pueda completar, de lo contrario no se podría.

u) Riesgo en la vida toda decisión conlleva a un riesgo, a veces decidimos sobre algo pensando que nos puede ir de una manera que nos favorezca, sin embargo siempre hay posibilidades de que algo salga mal y ello vaya en contra de lo que habíamos planificado. El riesgo en ese sentido es la posibilidad que se suscite algún evento que vaya en contra de nuestros intereses, si nosotros invertimos para ganar, a lo mejor puede haber un incendio y eso ir en contra de nuestras ganancias, claro no estaba previsto en nuestros cálculos que se diera ese evento y sin embargo se dio. El riesgo en ese sentido son eventos negativos para nuestros intereses, por tal motivo se deberían evaluar antes de tomar una decisión, considerando que estos eventos pueden ser provocados por el mismo hombre es una situación que lo produce la misma naturaleza, como un terremoto de gran magnitud. Chávez (2018, P.39).

v) Inversión es un concepto que está relacionado con la creación de bienes de capital, es decir, que la inversión permite la creación de nuevas alternativas de negocios o mejorar los que ya existen, gracias a la inversión podemos lograr un plus que nos permita sacarle ventaja a los competidores. Tarrágo (1986, P. 308) La inversión es una actividad que se desarrolla con el fin de obtener en el futuro un beneficio, es decir, que una persona invierte con la finalidad que a través de dicha actividad que está desarrollando en algún momento pueda tener excedentes que les permita tener beneficios. . Deusto (1967, P. 21).

Para el presente trabajo se realizó las siguientes formulaciones de problemas: Problema General ¿De qué manera los costos de producción influyen en la rentabilidad de la empresa mueblería Mariluz EIRLTDA? , también específicos: a) ¿De qué manera los costos de producción influyen en las ganancias de la empresa de mueblería Mariluz EIRLTDA? b) ¿De qué manera los costos de producción influyen en la inversión de la empresa mueblería mariluz EIRLTDA? c) ¿De qué manera la mano de obra directa influye en la rentabilidad de la empresa mueblería mariluz EIRLTDA? d) ¿De qué

manera la materia prima influye en la rentabilidad de la empresa de mueblería mariluz EIRLTDA? e) ¿De qué manera los costos indirectos de fabricación influyen en la rentabilidad de la empresa de mueblería mariluz EIRLTDA?

De igual manera la investigación realizo la siguiente justificación: Justificación Toda empresa privada tiene como particularidad obtener un beneficio económico a través de la actividad que desarrolla, no manejar información exacta podría generar malas decisiones en la comercialización de muebles, en este caso de la empresa Mariluz EIRLtda, lo cual podría generar pérdidas, por tal motivo se justifica la presente investigación.

Justificación teórica Según Bernal (2010) en una investigación, debe haber un propósito una finalidad, como sería el caso de entender cómo se genera un problema para luego evitarlo, entonces la investigación nace en función de una necesidad. En nuestro caso, se justifica desde este punto de vista, porque los resultados que se puedan obtener aquí podrán ser utilizados en otros gobiernos locales, de tal forma que mejoren en cuanto al uso de esta herramienta como es el presupuesto para alcanzar sus objetivos trazados en un periodo.

Justificación metodológica Rivas (2015, p. 3) señala que: se justifica desde esta perspectiva, porque a través del cual vamos a descubrir nuevos conocimientos o corroborar investigaciones anteriores, la validez misma se dará por los procesos que se van a seguir en la investigación, será de manera planificada. Además la realización del siguiente proceso de investigación, es en base todo un proceso metodológico que se respeta para que los resultados se ajusten a la realidad.

Justificación practica Rivas (2015, p. 3) señala que: "Esta investigación es necesaria porque permitirá la solución de algún problema que aqueja a muchas instituciones.". Nuestro trabajo se justifica porque nos va a permitir contribuir a mejorar la capacidad de la empresa para generar ganancias.

De la siguiente manera se planteó las hipótesis: Hipótesis general Los costos de producción influyen en la rentabilidad de la empresa de mueblería Mariluz E.I.R.Ltda y también las Hipótesis específicas: a) Los costos de producción influyen en las ganancias de la empresa de mueblería Mariluz E.I.R.Ltda. b) Los costos de producción influyen en la inversión de la empresa de mueblería Mariluz E.I.R.Ltda c) La mano de obra directa influyen en la rentabilidad de la empresa de mueblería Mariluz E.I.R.Ltda d) La materia prima influyen en la rentabilidad de la empresa de mueblería Mariluz E.I.R.Ltda. e) Los

costos indirectos de fabricación influyen en la rentabilidad de la empresa de mueblería Mariluz E.I.R.Ltda.

Finalmente, el estudio de investigación realizado sus objetivos fueron: Objetivo general: Determinar de qué manera los costos de producción influye en la rentabilidad de la empresa de mueblería mariluz EIRLTDA, y los también Objetivos específicos: a) Determinar de qué manera los costos de producción influyen en las ganancias dela empresa de mueblería mariluz EIRLTDA b) Determinar de qué manera los costos de producción influyen en la inversión de la empresa de mueblería mariluz EIRLTDA c) Determinar de qué manera la mano de obra directa influyen en la rentabilidad de la empresa de mueblería mariluz EIRLTDA d) Determinar de qué manera la materia prima influye en la rentabilidad de la empresa de mueblería mariluz EIRLTDA e) Determinar de qué manera los costos indirectos de fabricación influye en la rentabilidad de la empresa de mueblería mariluz EIRLTDA

## **II METODOLOGÍA**

### **2. 1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

#### **2.1.1 Tipo de estudio**

Este estudio es de tipo básica, también llamada investigación pura o teórica puesto que nos enfocaremos en tener o recabar la mayor información posible sobre el problema de investigación para poder tener las bases de conocimiento previas existentes, necesarias para obtener las respuestas a nuestros parámetros delimitados que nos permitan comprender los hechos.

#### **2.1.2 Diseño**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) indican que “es de diseño no experimental, ya que este estudio se realiza sin manipular las variables, porque los hechos ya sucedieron, de este modo serán observados y analizados de forma natural sin ningún tipo de alteraciones “(p.149).

#### **2.1.3 Nivel de investigación**

El presente proyecto de investigación es de nivel explicativo puesto que únicamente estaremos orientados a explicar las causas que son inicio u origen de un fenómeno determinado dentro de una empresa de servicios, no limitándonos a describir el problema de estudio si no encontrando la causa para poder subsanaría.

También la investigación es de corte transversal, ya que se recopilan datos de solo un periodo de tiempo teniendo por objetivo describir las variables e identificar la relación que se mantiene en un tiempo determinado.

La metodología de investigación a seguir es cuantitativa porque se utilizara la recolección de datos acabados por medio del uso de instrumentos metodológicos que permitirán probar nuestra hipótesis.

## 2.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

### 2.2.1 Población

Una población según Hernández, Fernández y Baptista (2010), “ grupo de personas que por las circunstancias que se observan tienen similitudes que los hacen objeto de investigación“ ( p.174). La población en la presente investigación, está formado por 1 empresa de servicios en villa salvador con 2 trabajadores del área contabilidad y tesorería conformado por 30 empleados.

### 2.2.2 Muestra

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), “Una muestra es la población en pequeño, es un grupo de personas en menor número que la población, es representativa de la población (p. 175). La muestra está conformada por 2 trabajadores contabilidad y tesorería, para realizar la investigación se va a trabajar con los colaboradores de la empresa de mueblería Mariluz EIRLtda, los cuales son 30 personas, por lo tanto con ellos se procederá a la recolección de datos.

TABLA N° 1. Listado demuestra

N°	MUEBLERIA MARILUZEIRL TDA	N° DE TRABAJADORES
1	Cortador de tela	4
2	Armador de casco	4
3	Costurero	4
4	Tapicero	8
5	Ayudante de tapicería	3
6	ayudantes de casquero	3
7	pintor	3
8	ayudantes de pintor	2
9	contador	1

### **2.3 técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para proceder a la recolección de la información, utilizaremos la técnica de la encuesta, la cual se aplicará a los colaboradores de la empresa de mueblería Mariluz EIRLtda.

#### **2.3.1 Ética**

El presente trabajo de investigación se realizará de manera apropiada, respetando la ética de nuestra profesión, no se procederá a la manipulación ni a la alteración de los resultados.

#### **2.3.2 Instrumento**

Sánchez (2009), manifiesta que “el cuestionario es un instrumento de recolección de información necesaria para evaluar variables e indicadores en estudio construyendo un conjunto de preguntas de estudio” (p.19).

Se aplica la técnica de la encuesta para recolectar datos con respeto a la incidencia entre las variables de instrumento costo de producción y rentabilidad.

## 2.4 VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
El costo de producción influye en la rentabilidad de la empresa de mueblería Mariluz E.I.R.Ltda. 2018	Costo de producción	Pérez (2014), indica que el costo de producción es el valor monetario de aquellos gastos que se han generado con el propósito de generar un producto o cierto lote, este costeo tiene tres elementos como son: la mano de obra directa, los insumos o materia prima y los costos indirectos de fabricación	El costo de producción es el valor monetario que se genera de un proceso productivo donde se obtiene cierto lote productivo.	Mano de obra directa	Remuneración
					Capacidad
					Trabajo en equipo
				Materia prima	Precio
					calidad
					abastecimiento
	Costos indirectos de fabricación	Materiales			
		Depreciación			
	Rentabilidad	Según la Revista de Consultoría RC (2019), rentabilidad es la capacidad que tiene algo o una inversión para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.	A través de las inversiones se puede mejorar la competitividad de la empresa y por lo tanto mejorar las ganancias, porque puede permitir una mayor brecha entre ingresos y costos	Ganancias	Ingresos
					costos
					Gastos
					Dividendos
Inversión.				renovación	
				Expansión	
modernización					
Estratégico					

### III: RESULTADOS

#### RESULTADOS DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

La investigación requiere emplear un instrumento confiable, para ello hemos medido la confiabilidad del instrumento mediante un indicador estadístico como es el caso la prueba de las dos mitades.

La primera parte del instrumento empleado está comprendida por 14 ítems de la primera variable investigada con una muestra de 30 personas de los trabajadores de la empresa de servicios.

##### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Parte 1	Valor	,878
		N de elementos	13 <sup>a</sup>
	Parte 2	Valor	,890
		N de elementos	13 <sup>b</sup>
	N total de elementos		26
Correlación entre formularios			,844
Coeficiente de	Longitud igual		,915
Spearman-Brown	Longitud desigual		,915
Coeficiente de dos mitades de Guttman			,897

##### **Discusión**

Luego de haber aplicado las dos mitades en los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento de recolección de datos, se observa que el coeficiente de dos mitades es de 0.897, un valor muy cercano al uno, lo cual confirma según la teoría que el instrumento empleado es confiable, por consiguiente la información recabada será de mucha ayuda en la investigación.

##### **Validación de hipótesis**

A continuación procederemos a validar las hipótesis planteadas en nuestro trabajo, para lo cual hemos empleado el chi cuadrado, donde el valor calculado debe ser menor al p esperado, así mismo el grado de libertad debe ser menor a 0.05 para poder aceptar la hipótesis alterna (H1) y rechazar la hipótesis nula (Ho).

##### **Validación de hipótesis general**

Los costos de producción influyen en la rentabilidad de la empresa de mueblería Mariluz E.I.R.Ltda.



Ho = Los costos de producción no influyen en la rentabilidad de la empresa de mueblería Mariluz E.I.R.Ltda

H1 = Los costos de producción influyen en la rentabilidad de la empresa de mueblería Mariluz E.I.R.Ltda

### *Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	177,708 <sup>a</sup>	143	,000
Razón de Verosimilitud	97,841	143	,999
Asociación lineal por Lineal	18,665	1	,000
N de casos válidos	30		

### **Interpretación**

Los resultados del chi cuadrado nos permite establecer que el P calculado que es  $0.000 < 0.005$  y el grado de libertad calculado, también es  $0.000 < 0.05$ , en ambos casos son menores a los valor esperados, generando que rechazemos la hipótesis nula y aceptemos la hipótesis alterna como válida.

### **Validación de hipótesis específicas**

Hipótesis específica 1

Los costos de producción influyen en las ganancias de la empresa de mueblería Mariluz E.I.R.Ltda.

Ho = Los costos de producción no influyen en las ganancias de la empresa de mueblería Mariluz E.I.R.Ltda.

H1 = Los costos de producción influyen en las ganancias de la empresa de mueblería Mariluz E.I.R.Ltda.

Los resultados fueron (costo de producción – ganancia)

*Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	139,819 <sup>a</sup>	77	,000
Razón de verosimilitud	80,159	77	,380
Asociación lineal por lineal	19,310	1	,000
N de casos válidos	30		

**Interpretación**

Los resultados del chi cuadrado obtenido entre costo de producción y ganancia y la asociación lineal tienen un valor menor a 0.05, es decir, que el valor calculado del chi cuadrado con la asociación lineal es menor a lo esperado, por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna como válida.

Hipótesis específica 2

Los costos de producción influyen en la inversión de la empresa de mueblería Mariluz E.I.R.Ltda, 2018

Ho = Los costos de producción no influyen en la inversión de la empresa de mueblería Mariluz E.I.R.Ltda, 2018

H1 = Los costos de producción influyen en la inversión de la empresa de mueblería Mariluz E.I.R.Ltda, 2018

Los resultados obtenidos del chi cuadrado (costo de producción – inversión)

*Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	143,292 <sup>a</sup>	110	,000
Razón de Verosimilitud	80,159	110	,985
Asociación lineal por Lineal	6,600	1	,000
N de casos válidos	30		

## Interpretación

Los resultados del chi cuadrado obtenido entre costo de producción e inversión y la asociación lineal tienen un valor menor a 0.05, es decir, que el valor calculado del chi cuadrado con la asociación lineal es menor a lo esperado, por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna como válida

### Hipótesis específica 3

La mano de obra directa influyen en la rentabilidad de la empresa de mueblería Mariluz E.I.R.Ltda, 2018.

Ho = La mano de obra directa no influyen en la rentabilidad de la empresa de mueblería Mariluz E.I.R.Ltda, 2018.

H1 = La mano de obra directa influyen en la rentabilidad de la empresa de mueblería Mariluz E.I.R.Ltda, 2018.

Los resultados obtenidos del chi cuadrado (mano de obra directa - rentabilidad)

### *Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	114,839 <sup>a</sup>	91	,000
Razón de verosimilitud	71,819	91	,931
Asociación lineal por lineal	17,428	1	,000
N de casos válidos	30		

## Interpretación

Los resultados del chi cuadrado y la asociación lineal obtenido entre la mano de obra y la rentabilidad tienen un valor menor a 0.05, es decir, que el valor calculado del chi cuadrado con la asociación lineal es menor a lo esperado, por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna como válida

#### Hipótesis específica 4

La materia prima influyen en la rentabilidad de la empresa de mueblería Mariluz E.I.R.Ltda, 2018.

Ho = La materia prima no influyen en la rentabilidad de la empresa de mueblería Mariluz E.I.R.Ltda, 2018.

H1 = La materia prima influyen en la rentabilidad de la empresa de mueblería Mariluz E.I.R.Ltda, 2018.

Los resultados obtenidos del chi cuadrado (materia prima - rentabilidad)

#### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	125,917 <sup>a</sup>	104	,000
Razón de Verosimilitud	76,653	104	,980
Asociación lineal por Lineal	12,858	1	,000
N de casos válidos	30		

#### **Interpretación**

Los resultados del chi cuadrado y la asociación lineal obtenido entre la materia prima y la rentabilidad tienen un valor menor a 0.05, es decir, que el valor calculado del chi cuadrado con la asociación lineal es menor a lo esperado, por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna como válida

#### Hipótesis específica 5

Los costos indirectos de fabricación influyen en la rentabilidad de la empresa de mueblería Mariluz E.I.R.Ltda.2018

Ho = Los costos indirectos de fabricación no influyen en la rentabilidad de la empresa de mueblería Mariluz E.I.R.Ltda.2018

H1 = Los costos indirectos de fabricación influyen en la rentabilidad de la empresa de mueblería Mariluz E.I.R.Ltda.2018

Los resultados obtenidos del chi cuadrado (costos indirectos de fabricación. - rentabilidad)

### *Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	126,485 <sup>a</sup>	78	,000
Razón de Verosimilitud	78,549	78	,461
Asociación lineal por Lineal	15,917	1	,000
N de casos válidos	30		

### **Interpretación**

Los resultados del chi cuadrado y la asociación lineal obtenido entre los costos indirectos de fabricación y la rentabilidad tienen un valor menor a 0.05, es decir, que el valor calculado del chi cuadrado con la asociación lineal es menor a lo esperado, por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna como válida.

## **IV DISCUSIÓN**

Luego de haber realizado el proceso de investigación donde el objetivo era determinar si el costo de producción incidía en la rentabilidad de la empresa mueblería Mariluz EIRLtda, para lo cual se aplicó la encuesta para recabar la información del público seleccionado en nuestra muestra, para medir su confiabilidad usamos la prueba de las dos mitades donde la prueba de las dos mitades eran muy cercanos a uno, lo cual demostraba la confiabilidad del instrumento, se procedió hacer el cruce de variables para hallar el chi cuadrado en cada caso y así poder determinar la validez de las hipótesis ya sea la nula o la alterna, se pudo determinar por ejemplo en el caso del costo de producción y la rentabilidad que si hay una incidencia de la primera variable sobre la segunda considerando que el chi cuadrado tuvo un valor de 0.000 y la asociación lineal también tuvo un valor similar de 0.00, lo cual nos permite establecer que el valor calculado de las variables en estudio han sido inferiores al valor esperado lo cual permite alcanzar el objetivo esperado, con esto podemos corroborar lo que refiere Nata, Ortega (2018), en su tesis titulada “Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Indunevall de la ciudad de Ambato para el periodo 2017”, donde concluye que efectivamente al no haber un proceso de costeo permanente o implementado en la empresa genera que la información sea inexacta e irreal, en todo sentido, en este caso cuando se refiere a la rentabilidad de la empresa Indunevall de la ciudad de Ambato para

el periodo 2017. Eso quiere decir que al final los dos trabajos terminan por llegar a una conclusión similar.

En cuanto a la primera hipótesis específica, donde procuramos demostrar que el costo de producción influye en las ganancias de la empresa mueblería Mariluz EIRLtda, los resultados nos dio un chi cuadrado de 0.000 y la asociación lineal también es de 0.000, es decir que los resultados calculados están por debajo del 0.05 lo que nos permite establecer que el valor calculado de la investigación es menor al valor esperado, lo cual refuerza que el costo de producción si influye en la ganancia de la empresa, lo cual es corroborar lo que manifiesta Pilco (2017), en su tesis para optar el título de contador “Costo de producción y su efecto en la rentabilidad en las empresas pesquera del distrito de San Miguel, 2017”, donde refiere que efectivamente, el costo de producción si tiene una relación directa con la rentabilidad de la empresa, existe una relación inversamente proporcional.

En cuanto a la segunda hipótesis específica, donde procuramos demostrar si el costo de producción influyen en la inversión en cuanto a los resultados procesados en el SPSS versión 25, se obtuvo un chi cuadrado de 0.008, el cual es menor al esperado (0.05), así mismo la asociación lineal se obtuvo un valor de 0.010, el cual también es menor al esperado (0.05), lo cual nos da a entender desde el punto de vista teórico, que nuestra hipótesis alterna es la correcta, que si una influencia del costo de producción en las inversiones de la empresa mueblería Mariluz EIRLtda, lo cual corrobora lo que manifiesta Gonzales (2017), en su tesis, “evaluación de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad del periodo 2016 – 2017 de la empresa T&Q 21 S.A.C.”, Chimbote, donde planteó como objetivo determinar la incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la empresa T & Q 21 S.A.C y termina estableciendo que efectivamente los costos de producción inciden en la rentabilidad de la empresa, dado que cuando se redujo el costo de producción, el nivel de rentabilidad mejoró.

En cuanto a la tercera hipótesis específica, donde procuramos demostrar si la mano de obra directa influye en la rentabilidad en cuanto a los resultados procesados en el SPSS versión 25, se obtuvo un chi cuadrado de 0.000, el cual es menor al esperado (0.05), así mismo la asociación lineal se obtuvo un valor de 0.000, el cual también es menor al esperado (0.05), lo cual nos da a entender desde el punto de vista teórico, que nuestra

hipótesis alterna es la correcta, que el costo de la mano de obra directa influye en la de la rentabilidad de la empresa mueblería Mariluza EIRLtda, lo cual corrobora lo que manifiesta Gonzales (2017), en su tesis, Arana (2015), con su trabajo denominado “Sistema de costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de las MYPES de metalmecánica en el distrito de Carabaylo, año 2015”, tuvo como finalidad determinar cual era la incidencia del sistema de costos por órdenes de trabajo en la rentabilidad de las Mypes de metal mecánica en el distrito de Carabaylo. Donde estableció que si había incidencia en el sistema de costeo con la rentabilidad,

En cuanto a la cuarta hipótesis específica, donde procuramos demostrar si el costo de la materia prima influye en la rentabilidad de la empresa mueblería Mariluz EIRLtda en cuanto a los resultados procesados en el SPSS versión 25, se obtuvo un chi cuadrado de 0.000, el cual es menor al esperado (0.05), así mismo la asociación lineal se obtuvo un valor de 0.000, el cual también es menor al esperado (0.05), lo cual nos da a entender desde el punto de vista teórico, que nuestra hipótesis alterna es la correcta, que si una influencia del costo de producción en las inversiones de la empresa mueblería Mariluz EIRLtda, lo cual corrobora lo que manifiesta Gonzales (2017), en su tesis, “evaluación de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad del periodo 2016 – 2017 de la empresa T&Q 21 S.A.C.”, Chimbote, donde planteó como objetivo determinar la incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la empresa T & Q 21 S.A.C y termina estableciendo que efectivamente los costos de producción inciden en la rentabilidad de la empresa, dado que cuando se redujo el costo de producción, el nivel de rentabilidad mejoró, además pudo demostrar la validez de la hipótesis alterna.

En cuanto a la quinta hipótesis específica, donde procuramos demostrar si el costo indirecto de fabricación influye en la rentabilidad de la empresa mueblería Mariluz EIRLtda en cuanto a los resultados procesados en el SPSS versión 25, se obtuvo un chi cuadrado de 0.000, el cual es menor al esperado (0.05), así mismo la asociación lineal se obtuvo un valor de 0.000, el cual también es menor al esperado (0.05), lo cual nos da a entender desde el punto de vista teórico, que nuestra hipótesis alterna es la correcta, que si hay una influencia del costo indirecto de producción en la rentabilidad de la empresa mueblería Mariluz EIRLtda, lo cual corrobora lo que manifiesta Yagual (2018), en su trabajo de investigación, denominado “Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la empresa Cacaotera Vearan S.A. tuvo como propósito determinar

adecuadamente los costos de producción de la empresa y su incidencia en la rentabilidad de la empresa cacaotera Vearan S.A, Yagual termina concluyendo que efectivamente los costos de producción afectan la rentabilidad de la empresa, lo cual sugiere por lógica y los resultados lo han demostrado que al ser el costo indirecto uno de los elementos del costo de producción influyen en la rentabilidad.

## **V. CONCLUSIONES**

Se concluye:

Que el costo de producción si influyen en la rentabilidad de la empresa mueblería Mariluz EIRLtda, considerando que los indicadores estadísticos como el chi cuadrado y la asociación lineal son menores al 0.05, lo cual nos permitió validar nuestra hipótesis alterna

Que el costo de producción si influyen en la ganancia de la empresa mueblería Mariluz EIRLtda 2018, considerando que los indicadores estadístico como el chi cuadrado y la asociación lineal son menores al 0.05, lo cual nos permitió validar nuestra hipótesis alterna

Que el costo de producción si influyen en la inversión de la empresa mueblería Mariluz EIRLtda 2018, considerando que los indicadores estadístico como el chi cuadrado y la asociación lineal son menores al 0.05, lo cual nos permitió validar nuestra hipótesis alterna

Que el costo de la mano de obra directa si influyen en la rentabilidad de la empresa mueblería Mariluz EIRLtda 2018, considerando que los indicadores estadístico como el chi cuadrado y la asociación lineal son menores al 0.05, lo cual nos permitió validar nuestra hipótesis alterna

Que el costo de la materia prima si influyen en la rentabilidad de la empresa mueblería Mariluz EIRLtda 2018, considerando que los indicadores estadístico como el chi cuadrado y la asociación lineal son menores al 0.05, lo cual nos permitió validar nuestra hipótesis alterna

Que el costo indirecto de fabricación si influyen en la rentabilidad de la empresa mueblería Mariluz EIRLtda 2018, considerando que los indicadores estadístico como el chi cuadrado y la asociación lineal son menores al 0.05., lo cual nos permitió validar nuestra hipótesis alterna



## **VI RECOMENDACIONES**

Se recomienda

Un control de los costos de producción, procurando que estos puedan reducirse en el tiempo para mejorar la rentabilidad de la empresa mueblería Mariluz EIRLtda. 2018

Un control de los costos de producción, procurando que estos puedan reducirse en el tiempo para mejorar la ganancia de la empresa mueblería Mariluz EIRLtda. 2018

Un control de los costos de producción, procurando que estos puedan reducirse en el tiempo para mejorar las inversiones de la empresa mueblería Mariluz EIRLtda. 2018

Un control del costo de la mano de obra directa, procurar que mejoren su productividad, en el tiempo para mejorar la rentabilidad de la empresa mueblería Mariluz EIRLtda. 2018

Un control del costo de la materia prima, procurar que mejoren su rendimiento, en el tiempo para mejorar la rentabilidad de la empresa mueblería Mariluz EIRLtda. 2018

Un control del costo indirecto de fabricación, procurar que mejoren su rendimiento, en el tiempo para mejorar la rentabilidad de la empresa mueblería Mariluz EIRLtda. 2018

## REFERENCIAS

- Nata, Ortega (2018), Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Indunevall de la ciudad de Ambato para el periodo 2017.
- Yagual (2018), Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la empresa Cacaotera Vearan S.A.
- Salinas (2014) con su tesis “Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la planta fibra de vidrio en Cepolfi industrial C.A. de la ciudad de Ambato
- Ramos (2014), Sistemas de costos y su influencia en la rentabilidad de la microempresa de fabricación de bloques en el sector de la Cangahua provincia de Cotopaxi.
- Pilco (2017), Costo de producción y su efecto en la rentabilidad en las empresas pesquera del distrito de San Miguel, 2017.
- Gonzales (2017), Evaluación de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad del periodo 2016 – 2017 de la empresa T&Q 21 S.A.C.
- Araujo y Vergara (2016), Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015.
- Raúl Pérez López (2015), Análisis contable y fiscal del costo de lo vendido, para la deducción en la pequeña y mediana empresa de transformación.

- Arana (2015), Sistema de costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de las MYPES de metalmecánica en el distrito de Carabayllo, año 2015.
- Cerda (2014), Costos de producción y su influencia en la rentabilidad de las empresas agropecuarias del distrito de San Martín de Porres, 2014.
- María Emilia Garcés (2006), Teoría clásica del Comercio Internacional, la división del trabajo y sus consecuencias.
- María Estela Raffino (2019), portal concepto de, <https://concepto.de/costo/>
- Javier Ramírez Chávez (2018), Contabilidad cultural y evaluación económica de proyectos culturales.
- Gonzales Jiménez (2014), Evolución histórica de los costos, Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica.
- Merlín Lazo Palacios (2013), Contabilidad de los Costos I, Programa de educación superior a distancia.
- Ralph S. Polimeni (1997), Contabilidad de costos, 3ra edición, concepto y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales.
- América Ivonne Zamora Torres (2011), Rentabilidad y ventaja comparativa, un análisis de los sistemas de producción de Guayaba en el estado de Michoacán.
- Ricardo José Canales Salinas (2015), Criterios para la toma de decisiones, UNAM – Managua.
- Revista de consultoría (2019), Contable, tributario laboral – Rentabilidad, <https://www.revistadeconsultoria.com/2012/11/19/rentabilidad/>
- Jesús Lizcano (2014), Rentabilidad empresarial, propuesta práctica de análisis y evaluación.

Miguel Díaz Llanes (2012), Análisis contable con un enfoque empresarial, la rentabilidad.

De La Hoz Suárez, Betty (2008), Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo.

Conceptodefinición de. Redacción. (Última edición:18 de julio del 2019). Definición de Costo. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/costo/>. Consultado el 14 de septiembre del 2019.

Fuente: <https://concepto.de/costo/#ixzz5zYBZpFW7>

Cristóbal del Río González, Costos I, p. II-8. 2 Ortega Pérez de León, Contabilidad de costos, p. 51. 3 David Noel Ramírez Padilla, Contabilidad administrativa, p. 33.

Fuente: <https://concepto.de/rentabilidad/#ixzz5zYYX5kyG>

Siliceo, Alfonso (1995). Liderazgo para la Productividad en México. 1995, p. 67.

Idalberto Chiavenato (2004), Introducción a la Teoría General de la Administración», Séptima Edición, McGraw-Hill Interamericana, 2004, Pág. 52.

Polimeni, Ralph y otros (2005). Contabilidad de Costos. Conceptos y Aplicaciones para la Toma de Decisiones Gerenciales. Tercera Edición. Mc Graw Hill Interamericana, S.A. Colombia.

Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2011. Actualizado: 2012. Contabilidad de Costos

Definicion de: Definición de mano de obra (<https://definicion.de/mano-de-obra/>)

Definicion.de: Definición de mano de obra (<https://definicion.de/mano-de-obra/>)

Arias, L. (2010). La distribución de costos indirectos de fabricación, factor clave al costear productos.

Saúl Chávez López (2018) Recursos Naturales y Sociedad, 2018. Vol. 4

F. Tarrágo Sabaté (1986) Fundamentos de economía de la empresa. El propio autor 1986.  
Página 308

H. Peumans. Deusto 1967, Valoración de proyectos de inversión. Página 21

Bernal, César A. (2010). Metodología de la Investigación. Tercera edición. Pearson Educación: Colombia

Anderson Criollo (2012), Metodología de la investigación, justificación práctica y metodológica.

Santiago del Castillo, (2018), Fundamentos básicos de estadística, primera edición, población y muestra.

C. Roberto Hernández Sampieri (1997), Metodología de investigación, editorial McGraw Hill.

Sergio Gómez Bastar (2012), Metodología de la investigación, Red del tercer milenio metodología.

Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, Comtrade de las Naciones Unidas, según el seguimiento del índice de recursos McKinsey Global Institute MGI Resource Index 2013. <https://es.traccsolution.com/resources/costos-en-materias-primas/>

Francisco Ramis (2001), Costeo de productos en la industria de muebles mediante el método ABC, <https://es.traccsolution.com/resources/costos-en-materias-primas/>



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS**

Código : F05-PP-PR-02.02  
Versión : 1.0  
Fecha : 10-06-2019  
Página : 1 de 1

Yo, Estévez Paicazaman, Ambracio docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor [a] de la tesis titulada

"Costos de producción y su influencia en la rentabilidad de la empresa de mueblería Maniluz ERLTDA, Lima, 2018", del (de la) estudiante Rosalina Manuaylla Naven'a, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **28 %** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Firma

DNI: 7846910

Elabora	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------