



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

Estrategias competitivas para las exportaciones de mandarinas de los
productores del distrito de Huaral, 2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Negocios Internacionales

AUTOR:

Rivera Mejía, Luis Jonathan

ASESOR:

Dr. Randall Jesús Seminario Unzueta

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Mercados Emergentes

LIMA - PERÚ

2016

PAGINA DEL JURADO

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

Este trabajo está dedicado a mi familia y amistades por todo el apoyo que me brindaron en toda mi carrera universitaria, quienes me dieron sus consejos y enseñaron a ser perseverante en cada propósito.

Agradezco profundamente a mis profesores Randall Seminario, Fernando Marquez y Ricardo Cosio por su ardua enseñanza, dedicación y tiempo en esta presente investigación. También agradezco a mis padres Sara y Mario por todo su apoyo total en este camino.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo RIVERA MEJIA, LUIS JONATHAN con DNI N° 72691101, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 16 de Junio del 2016

RIVERA MEJIA, LUIS JONATHAN

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada ESTRATEGIAS COMPETITIVAS PARA LAS EXPORTACIONES DE MANDARINAS DE LOS PRODUCTORES DEL DISTRITO DE HUARAL, 2016, con la finalidad de identificar cuáles son las estrategias competitivas para las exportaciones de mandarinas de los productores del distrito de Huaral, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales. Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

RIVERA MEJIA, LUIS JONATHAN

Índice

| | |
|---|--------------------------------------|
| Página del Juurado..... | II |
| Dedicatoria | III |
| Agradecimientos..... | IV |
| Declaratoria de Autenticidad | V |
| Presentación | VI |
| Indice | VII |
| Resumen..... | IX |
| Abstract | X |
| ndice | ¡Error! Marcador no definido. |
| GENERALIDADES..... | |
| | 4 |
| I. | INTRODUCCIÓN |
| | 5 |
| 1.1. Realidad Problemática..... | 5 |
| 1.2. Trabajos Previos..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| 1.3. Teorías Relacionadas al Tema | 11 |
| 1.3.1. Estrategias Competitivas de Porter..... | 11 |
| 1.3.1.1. Liderazgo en Costos..... | 13 |
| 1.3.1.2. Diferenciación..... | 14 |
| 1.3.1.3. Enfoque o Alta Segmentación..... | 15 |
| 1.3.2. Estrategias Competitivas de Mintzberg..... | 15 |
| 1.3.3. Estrategias Competitivas de Kotler | 17 |
| 1.4. Formulación del Problema | 20 |
| Problema General..... | 20 |
| Problemas Específicos | 20 |
| 1.5. Justificación | 20 |
| Justificación Teórica | 21 |
| Justificación Práctica | 21 |
| 1.6. Objetivos | 21 |

| | | |
|--------|--|--|
| 1.6.1. | Objetivo General..... | 21 |
| 1.6.2. | Objetivos Específicos | 21 |
| I. |METODOLOGÍA | 22 |
| 2.1. | Tipo de Investigación..... | ¡Error! Marcador no definido. 2 |
| 2.2. | Nivel de Investigación..... | ¡Error! Marcador no definido. 2 |
| 2.3. | Diseño de Investigación..... | ¡Error! Marcador no definido. 2 |
| 2.4. | Variable | ¡Error! Marcador no definido. 3 |
| 2.4.1. | Definición Conceptual | 23 |
| 2.4.2. | Definición Operacional | 23 |
| 2.5. | Operacionalización de la Variable..... | 24 |
| 2.6. | Población y Muestra | 25 |
| 2.6.1. | Población..... | 25 |
| 2.6.2 | Muestra..... | 25 |
| 2.6.3. | Muestreo..... | 26 |
| 2.7. | Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 26 |
| 2.7.1. | Técnica | 26 |
| 2.7.2. | Instrumento..... | 26 |
| 2.7.3. | Validez y Confiabilidad..... | 27 |
| 2.8. | Método de análisis de datos | 27 |
| III. |REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 28 |
| | ANEXOS 01 ENCUESTA..... | 30 |
| | ANEXOS 02 MATRIZ DE CONSISTENCIA..... | 32 |

RESUMEN

En esta presente investigación se estudia las Estrategias Competitivas para las exportaciones de mandarinas de los productores del distrito de Huaral, 2016. Cuyo objetivo principal es determinar el desarrollo de las estrategias competitivas en los productores de mandarinas del distrito de Huaral, el tipo de estudio fue Aplicada y se utilizó el diseño no experimental. Determinando una población de 60 productores y se cogió como muestra a 50 productores de mandarinas del distrito de Huaral. La técnica que se utilizó para esta investigación fue la encuesta, por medio de un cuestionario validado y confiable lo cual está conformado por 35 ítems que se agrupan a 3 dimensiones. Se concluyó que las estrategias competitivas se vienen dando de manera regular, esto se debe a que no cuentan con conocimiento acerca de las estrategias.

Palabras Claves: Estrategias competitivas, productores.

ABSTRACT

In this present study the Competitive Strategies for exports of mandarins producers district of Huaral, 2016 is studied whose main objective is to determine the development of competitive strategies in mandarin growers district of Huaral, the type of study was applied and non-experimental design was used. By determining a population of 60 producers and 50 he took as shown mandarin growers district of Huaral. The technique used for this research was the survey, using a validated and reliable questionnaire which consists of 35 items grouped in 3 dimensions. It was concluded that the competitive strategies are taking place regularly, this is because they do not have knowledge about strategies.

Keywords: Competitive Strategies, producers.