



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Percepciones del control interno de inventarios y la rentabilidad de las empresas exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Bachiller en Administración

**AUTORES:**

Roldán Jiménez, Handerson Norberto (ORCID: 0000-0001-5277-4380)

Suárez Atoche, Mirla Soledad (ORCID: 0000-0002-2043-8531)

**ASESOR:**

Dr. Guevara Ramírez, José Alexander (ORCID: 0000-0001-7332-0978)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

TRUJILLO – PERÚ

2020

## Dedicatoria

**A mis padres** que son mi motor y motivo de mi vida, porque a lo largo de los años han sabido guiarme y motivarme a no rendirme en momentos críticos.

De manera especial, **a mi abuela** por su sabiduría, que es y será la luz y fortaleza de mi camino para llevar a cabo que mis metas propuestas se realicen con éxito.

Atte. Roldán Jiménez, Handerson Norberto

**A mis padres** apoyarme y transmitirme las fuerzas necesarias para salir adelante y por haberme inculcado los valores, dándome ejemplos dignos de superación y entrega.

**A mis hermanas** por su constante apoyo, comprensión, consejos y preocupaciones, y sobre todo por llenar mi vida de felicidad

**A mi sobrina** por enseñarme a sonreír a la vida y a las adversidades.

Atte. Suárez Atoche, Mirla Soledad

## **Agradecimiento**

Agradecer a Dios por darnos el raciocinio para enfrentarnos a las bondades de la vida, y por conservar a nuestra familia con salud.

A la Universidad César Vallejo, por brindarnos la oportunidad de forjarnos a lo largo de nuestra carrera enriqueciendo nuestros conocimientos.

A nuestro asesor, que con su apoyo y tiempo hizo posible que el presente trabajo esté en condiciones óptimas para su presentación.

Atte. Los autores.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen .....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	11
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización .....	11
3.3. Escenario de estudio.....	12
3.4. Participantes .....	13
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	13
3.6. Procedimiento .....	13
3.7. Rigor científico .....	14
3.8. Método de análisis de la información .....	14
3.9. Aspectos éticos .....	14
IV. RESULTADOS .....	15
V. DISCUSIÓN .....	18
VI. CONCLUSIONES.....	21
VII. RECOMENDACIONES .....	22
REFERENCIAS	
ANEXOS	

## Índice de tablas

Tabla 1. Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020 .....	13
Tabla 2. Nivel de percepción de las dimensiones del control interno de inventarios de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020. ....	15
Tabla 3. Nivel de percepción de las dimensiones de la rentabilidad de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020. ....	16
Tabla 4. Nivel de las percepciones del Control Interno de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020.....	17

## Índice de figuras

Figura 1. Nivel de percepción de las dimensiones del control interno de inventarios de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo – 2020. ....	14
Figura 2. Nivel de percepción de las dimensiones de la rentabilidad de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020. ....	14
Figura 3. Nivel de las percepciones del Control Interno de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020.....	15

## Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar las percepciones del Control Interno de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020. Se trabajó bajo un enfoque cualitativo, no experimental – transversal, tomando como muestra la totalidad de la población, la cual estuvo conformada por 10 Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo, a la vez se recurrió al tipo de muestreo no probabilístico. Se llegó a la conclusión de que las dimensiones de la variable percepción del control interno de inventarios: normatividad con un 57% y control interno del 47%, alcanzaron un nivel con tendencia alta. Mientras, las dimensiones de la percepción de la rentabilidad: conocimiento y factores, lograron un nivel medio del 72%. Finalmente para el objetivo general los resultados mostraron un nivel de tendencia alta del 64% para percepción del control interno de inventario, y un nivel medio del 48% para percepción de la rentabilidad. Llegando a la conclusión que la percepción que tienen los colaboradores sobre las percepciones del control interno y la rentabilidad es muy diferente según el tipo de la empresa en la que se trabaja, por lo que dichas Empresas son celosas con sus informaciones.

**Palabras clave:** Control, inventario, rentabilidad, conocimiento.

## **Abstract**

The main objective of the present research work was to determine the perceptions of Internal Inventory Control and Profitability of Exporting Companies of the City of Trujillo - 2020. It was worked under a qualitative, non-experimental - transversal approach, taking as a sample the totality of the population, which was made up of 10 Exporting Companies of the City of Trujillo, at the same time resorted to the type of non-probabilistic sampling. It was concluded that the dimensions of the variable perception of internal inventory control: regulations with 57% and internal control with 47%, reached a level with a high trend. While, the dimensions of the perception of profitability: knowledge and factors, achieved an average level of 72%. Finally, for the general objective, the results showed a high trend level of 64% for perception of internal inventory control, and an average level of 48% for perception of profitability. Coming to the conclusion that the perception that collaborators have on the perceptions of internal control and profitability is very different depending on the type of company in which they work, for which these Companies are jealous of their information.

**Keywords:** Control, inventory, profitability, knowledge.

## I. INTRODUCCIÓN

Las actividades económicas han ido en aumento debido a la constante evolución de la globalización y tecnología, lo que ha permitido que en el proceso de la producción se presenten cambios. Por lo que dentro de ello aparece el interés sobre el control interno para que la distribución mejore, así como el constante crecimiento de las ventas.

Hoy en día es importante para las empresas crear un equipo de trabajo y cultivar un sentimiento de afecto sobre la empresa en los colaboradores, consiguiendo el compromiso indispensable por parte de ellos durante la etapa de creación de este grupo. La base de la productividad radica en el compromiso de los trabajadores, ya que si los colaboradores no captan el propósito de su labor entonces no podrán identificarse con la visión que tiene la empresa. por tal motivo es ideal que con el pasar del tiempo las empresas valoren el capital humano que poseen involucrando cada vez más a su personal esto hace referencia a una apreciación la cual mide el nivel de identificación psicológica de una persona con su trabajo, y se encuentra directamente relacionado con el nivel de desempeño notado como benéfico.

Por otro lado, el control interno se ha transformado en la base de las empresas, lo que contribuye a que se aprecie con transparencia el desarrollo de sus operaciones y tener información verídica en cuanto al momento de tomar decisiones. Por ello, se ha fortalecido para el manejo de diversas operaciones y actividades, ya que trabajan con el activo esencial de la empresa. (De la Vega, 2017)

Con lo que respecta a la rentabilidad, es indispensable que las empresas tengan la solvencia económica para lidiar con algún incidente ya sea dentro o fuera de la organización, por ello se debe realizar seguimientos a todas sus actividades y de esa forma controlar persuasivamente su situación financiera.

Actualmente, se está evidenciando que el mercado está cada vez más competitivo, por ello mediante la utilización eficiente del control interno de inventarios las organizaciones, alcancen su participación de mercado con estrategias oportunas que le permitan contribuir a que su rentabilidad sea la idónea

para el mercado. Asimismo, las compañías al tener un óptimo control interno de inventarios, contribuirían a preservar sus intereses y a la vez hacer mejor su rentabilidad. En cambio, otras organizaciones solo se enfocan en sus ventas y dejan de lado el control de inventarios, la cual es esencial que se evalúen y controlen sus bienes para la optimización de sus resultados.

Las Empresas Exportadoras están enriqueciendo a la economía peruana al brindar productos de calidad en diferentes mercados, tanto nacionales como internacionales, cumpliendo con las perspectivas y requerimientos que el cliente requiere, al ver un buen nivel de impacto de la balanza comercial hace que el Perú sea el calificado para que siga provisionando dichos productos.

MINCETUR (2019), en su Reporte de Agosto manifestó que debido al volumen exportado de productos no tradicionales creció en 18.5% respectivamente, generando así que el país sea fuente de expansión hacia más territorios por su materia prima.

Sin embargo, existen problemas que enfrentan estas organizaciones como al no poseer un sistema sobre el control de inventarios eficiente, logrando no alcanzar una mejor rentabilidad. Esto es porque se tiene un mal manejo de inventarios que no permite tener un orden ni saber qué es lo que posee la empresa, incurriendo a que no se pueda generar ventas satisfactorias. (ver anexo 01)

Por lo general, para que las empresas optimicen costos, delegan a sus trabajadores con escasa experiencia para el área de almacén, y que en determinados hechos este mismo trabajador realice otras actividades o cargos dentro de la organización.

En consecuencia, algunas Empresas Exportadoras no poseen equipos calificados y/o modernizados que les proporcionen tener controles computarizados para reducir y acelerar el alcance de la investigación y persecución del movimiento de los inventarios dentro del Departamento Logístico, y éstos terminen repercutiendo al Departamento de Finanzas.

Para dicha investigación se estimó pertinente formular la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las percepciones del control interno de inventarios y la rentabilidad de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020?

El presente estudio, tiene como finalidad brindar a futuros investigadores información relevante sobre el idóneo uso del control interno de inventarios y que

contribuya a lograr tener un buen conocimiento de la rentabilidad de las Empresas Exportadoras. La investigación está enlazada hacia al Objetivo de Desarrollo Sostenible: “Trabajo decente y crecimiento económico”, la cual se quiere que las empresas deben adoptar medidas inmediatas y eficaces al intercambiar un bien o servicio al cliente, y además a incitar a que se fomente la formalización de las MYPES.

Además, se enfoca hacia la Línea de Investigación: “Gestión de Organizaciones”, ya que en la investigación las Áreas de Logística (inventarios) y Finanzas (rentabilidad) son las más resaltables para que las Empresas Exportadoras puedan cumplir exitosamente las metas propuestas en un tiempo determinado, y consolidarse como potencia en el mercado con una favorable participación económica de su sector.

Por ello, se enunció el objetivo general: Determinar las percepciones del Control Interno de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020.

Mientras, que para los objetivos específicos se propusieron: Determinar la percepción de las dimensiones del control interno de inventarios de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020. Determinar la percepción de las dimensiones de la rentabilidad de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020.

## II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional, Aizaga e Iza (2018), en su informe denominado "Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la Empresa Lepulunchexpress S.A." – Guayaquil.

Esta investigación desarrolló el objetivo: Establecer la propuesta de control de inventarios para aumentar rentabilidad de dicha compañía mencionada. Abordo una metodología descriptiva - explicativa y de contexto analítica con una investigación de campo. Concluyó, que implantando la propuesta se tendría un mayor control sobre los productos y a la vez mejore su rotación lo que evitaría a que se genere pérdidas, por ello esto significa que la empresa obtendría una adecuada rentabilidad.

Maji (2018), en cuyo trabajo titulado "Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad" – Guayaquil.

Su finalidad fue: Analizar la incidencia del control de inventario en la rentabilidad en dicho sector. Realizó una metodología de método cualitativo con alcance descriptivo - documental. Se concluyó, que la variable control de inventarios incurre efectivamente con respecto a la rentabilidad del comercio en el que se mercantilizan los bienes de primera necesidad.

Cárdenas (2019) en su informe denominado "Control interno en inventarios para mejora de la rentabilidad en Frigolandia S.A." – Guayaquil.

Su objetivo fue evaluar y proponer métodos en el control Interno para una favorable rentabilidad de la misma compañía. Se llevó a cabo una metodología teórica, deductiva, descriptiva y analítica; conformada por 29 empleados de la misma entidad. Concluyó, que es fundamental que se implemente en el área de inventarios un sistema interno que contribuya en el mejoramiento del proceso de los productos.

Tutiven (2015) en su informe titulado "Control de inventarios de insumos agrícolas y su relación con la rentabilidad de la Empresa Exportadora Bananera del Ecuador "Expobanec S.A." Cantón La Maná. Año 2013"

Se planteó el objetivo: Analizar el control de inventarios de insumos agrícolas y rentabilidad en el centro de labores. Desarrolló un estudio de método deductivo e

inductivo de tipo descriptivo - correlacional, que comprendió con un total de 10 colaboradores. Se concluyó, que dicha entidad no posee políticas hacia el desarrollo del control de los inventarios, lo que afecta al registro de los insumos, y por ende perjudica a la rentabilidad en la toma de decisiones.

Medina (2016), dicha tesis “Procedimientos de control interno para el manejo de inventarios en una empresa de servicios” - Ecuador.

Su finalidad: Aplicar procedimientos de control interno en el manejo de inventarios de la compañía Lasantex Cía. Ltda. Se empleó una investigación cualitativa – descriptiva, con la cual se trabajó con el personal de la misma empresa, así como los gerentes generales de otras empresas. Para cuantificar lo eficiente que son los procesos y la rentabilidad, las organizaciones deben contener métodos con respecto al control y uso interno de inventarios.

Argüelles, Quijano y Fajardo (2017) el trabajo de investigación “Rentabilidad y calidad de vida laboral” – México.

Dicha investigación desarrolló el objetivo: Analizar la relación de las variables en Empresas del Rubro Turístico del Municipio de Campeche; se llevó a cabo una investigación descriptiva – correlacional, que estuvo comprendida por 264 empleados. Concluyó, que la percepción de la rentabilidad que tienen tanto los empleados como los inversionistas se basa principalmente en la productividad de la empresa, dándole un valor alto en una escala de Likert con un rango del 1 al 4.

A nivel Nacional, Collazos (2017), en el presente trabajo denominado “Control de Inventarios y su relación en la Rentabilidad de la Empresa Inhope S.A.C – Paita, Período 2015 - 2016”.

El trabajo tuvo objetivo: Determinar la relación entre las variables en la misma organización entre el Período 2015 – 2016. Desarrolló un estudio de enfoque cuantitativo, con sentido no experimental, descriptivo y de alcance correlacional. Concluyó, que se posee una rentabilidad de manera positiva, esto nos manifiesta que genera ganancias, al poseer un control de inventario idóneo.

Cornejo (2017), en su informe titulado “Gestión del Inventario para la mejora de la rentabilidad en la empresa 3P&CIA S.A.C., S.M.P, Lima - 2017”.

Cuyo objetivo fue: Determinar de qué manera la gestión de inventario mejora la rentabilidad. Realizó una metodología cuasi experimental y con diseño experimental. Concluyó, que teniendo una correcta gestión de inventario aumenta

la rentabilidad, los ingresos, y a la vez disminuye los costos finales de los inventarios.

Malca (2016), con investigación denominada “El Control Interno de Inventarios y su incidencia en la Gestión Financiera de las Empresas Agroindustriales en Lima Metropolitana - 2015”.

Se planteó el siguiente objetivo: Determinar el control interno de inventarios para calcular la incidencia con la gestión financiera. Desarrolló un estudio con un diseño descriptivo, de contexto no experimental - correlacional. Se concluyó, que dichas empresas no cuentan con un sistema de control para inventarios trayendo como consecuencia que exista problemas al efectuar la organización financiera.

Vera (2017), en la investigación denominada “Control Interno y su influencia en la gestión de la rotación de inventarios de la empresa de Transportes Flores Hnos. SRL, Tacna - 2016”.

Ésta investigación desarrolló el objetivo: Determinar si el control interno influye en la gestión de la rotación de inventarios. Empleó una investigación pura descriptiva con metodología transversal. Concluyó, que al desarrollar un eficaz control interno de inventarios influirá a que se obtenga una buena gestión de rotación, lo cual permitirá manifestar la situación real del almacén.

Cuba y Díaz (2018), en su trabajo titulado "Drawback – Rentabilidad de la Empresa Exportadora Camposol Holding Ltd 2008 – 2016" - Cajamarca

Éste trabajo enunció el objetivo: Determinar la relación entre Drawback y rentabilidad en dicha entidad. Emplearon una investigación descriptiva - correlacional con enfoque no experimental - transversal en el que se tomó los estados financieros del 2008 - 2016. Concluyó, que los ingresos por parte de Drawback potencializan los indicadores de rentabilidad de la compañía.

Maquera (2016), con la investigación “Percepción de la Situación del Control Interno en la Unidad de Logística de la Municipalidad Provincial de El Collao – Ilave 2016.”

Dicho estudio tuvo objetivo: Describir la percepción de la situación del control interno en la Unidad Logística en dicho establecimiento. El estudio fue no experimental – transversal descriptivo, para una población de 14 individuos. Concluyó, que la percepción del control de inventario posee un alto nivel el cual fue

calificado por el 65% de la muestra, esto se debe a la intervención de los distintos elementos como el registro de inventarios y auditorías externas.

Hanco (2017), en su tesis titulada "Percepción del Control Interno de La Empresa de Servicios Integrados de Limpieza S.A. Filial Juliaca, 2017"

Se planteó el presente objetivo: Detallar la percepción del control interno de dicha entidad. Su investigación fue cuantitativa – descriptiva, con una población de 68 trabajadores. Concluyó, que los trabajadores de la empresa, perciben que no hay un control adecuado en cuanto a normatividad en la empresa, lo que incluye las políticas, cumplimiento de normas, la regulación del capital humano, entre otros.

Michue (2015), en su investigación titulada "Gestión de personas y su impacto en la rentabilidad de la empresa Famacin SAC".

Objetivo: Demostrar el impacto de la gestión de personas en la rentabilidad en dicho establecimiento. En su metodología fue de enfoque cuantitativo, aplicada y correlacional Concluyó, que en la medida que la empresa involucre a sus colaboradores en temas generales como la situación financiera o económica usando diferentes medios tales como correos, reuniones o capacitaciones mensuales entre otros, trabajarán con mayor interés y serán más eficientes y eficaces

Chanduvi (2010), en su estudio "Plan de Capacitación para los órganos de dirección, apoyo y línea de gobierno regional Piura: análisis y propuesta 2012" – Piura.

Concluyó, que es necesario contar con un plan de capacitación que mejore la eficiencia y eficacia, ya que se evidencio que existe deficiencias referente a Operaciones, Recursos Humanos, Organizacional.

A nivel Regional, Mudarra y Zavaleta (2018) con la investigación "El control interno de inventarios y su relación con la rentabilidad de la Empresa Minimarket San Marcos S.A.C., Período 2016".

Esta investigación tuvo objetivo: Determinar el grado de relación del control interno de inventarios de dicha organización, Período 2016. Empleó un estudio descriptivo - correlacional de enfoque no experimental - transversal. Concluyó, la deficiencia del control interno de inventarios mientras la percepción de la rentabilidad es regular.

Plasencia (2018), en su investigación titulada "Sistema de Control Interno y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa Importadora y Exportadora JJK SAC del Distrito de Huanchaco, 2016".

Se planteó el objetivo: Determinar el efecto de un sistema de control interno de la misma compañía. Dicha investigación fue de método descriptivo - correlacional por lo estuvo constituida por documentos y reportes. Concluyó, que dentro de la empresa se obtuvo que era inexistente el control interno, generando que se afecte la operatividad y rentabilidad del establecimiento.

Castillo (2018), en su tesis titulada "Propuesta de un sistema de control de inventarios en la Empresa Exportadora de frutas Danper Trujillo S.A.C., Distrito de Trujillo 2018"

Dicho trabajo tuvo objetivo: Elaborar una propuesta de un sistema de control de inventarios. Además, se desarrolló en un contexto descriptivo, en el que se empleó el instrumento de la ficha de observación y entrevista informal. Se concluyó, que no se tiene un control en el almacén con respecto a la salida de los materiales por lo que no poseen un software actualizado que le permita registrar su información.

Acto seguido, se presenta teorías relacionada con la percepción del control interno de inventarios:

Según Arévalo y Morí (2014), manifiesta "El control de inventarios es un componente decisivo en el aumento de ventas, por lo que consta de una correcta rotación de inventarios, asimismo el margen de ganancia de productos es de suma importancia ya que cubre con la mayor demanda e impacto con el mercado objetivo".

En cuanto, el control de inventarios es importante, por lo que todas las organizaciones deben tener control sobre los procedimientos que desarrollan cada una de sus áreas al estar vinculadas. Además, el inventario es fundamental para obtener un eficiente control ya que representante el activo corriente de toda empresa y a la vez se alcance la utilidad requerida.

Respecto, al sistema de control interno de inventario debe estar estructurado mediante un plan organizacional por métodos y medidas que la organización adopta para resguardar los activos y contrastar la confiabilidad de la información contable.

(Camacho, Gil y Paredes, 2017). Además, manifiesta que las limitaciones de este sistema son en función al costo beneficio, al factor error humano.

Por otro lado, los tipos de Control de Inventarios son: el Sistema de Inventario Periódico, este se utiliza principalmente en negocios o empresas pequeñas que emplean técnicas, cuya finalidad a término del periodo es diagnosticar el costo de la mercadería vendida. Además, provee solo investigación escasa del costo del producto durante el período y requiere ajustes trimestrales o al final del año para establecer el costo de los productos terminados y vendidos. Mientras, en el Sistema de Inventario Perpetuo, se mantiene un registro continuo de cada artículo del inventario, con el fin que se manifieste disponible todo el tiempo; estos registros son de utilidad para realizar los estados financieros de la empresa, la misma que puede establecer el costo del inventario final y el costo de las mercancías vendidas directamente de las cuentas sin necesidad que contabilizar el inventario.

Según Babiloni, Cardós, Albarracín y Palmer (2010) el control de inventarios se ha visto transformado en el componente estratégico que permite el éxito de la industria. Para tener una adecuada política de control de inventario se tiene que identificar el tipo de inventario, para luego optar por la política de stock y el de mejor pronóstico.

En cuanto, a las bases teorías de percepción de la Rentabilidad:

Apaza (2010) define que “La rentabilidad es toda labor económica donde se desplaza recursos materiales, financieros o humanos para alcanzar resultados. Además, para evaluar la rentabilidad se compara el resultado final con los recursos utilizados para obtener utilidades”.

Arozena (2010), señaló que la rentabilidad repercutirá en la toma de decisión en los aspectos comerciales y operativos, por lo que es esencial desarrollar un sistema de información de rentabilidad en toda empresa. Además, se debe requerir de una adecuada gestión de rentabilidad en un tiempo de largo plazo para que las empresas alcancen su éxito, y por ende se permita percibir los factores que perjudican a un negocio.

Los tipos de rentabilidad que se desprende son: Rentabilidad Económica, que según Sevilla (2015) es la similitud del resultado adquirido a lo largo del desarrollo del dinamismo de la organización mediante sus inversiones efectuadas

en un período determinado; también es destacado por el ROA (Return On Assets). Mientras, que la Rentabilidad Financiera para Ccaccya (2015) es la capacidad de renta de los inversionistas que buscan maximizar sus actividades frente a terceros, en otras palabras que se genere mayor beneficio de sus capitales propios como inversionistas; además es conocida por el ROE (Return On Equity).

Algunos indicadores para medir el desempeño de toda organización son: Margen utilidad bruta, que establece la rentabilidad sobre las ventas de la empresa, estimando solo los costos de producción. Manifiesta el monto que se adquiere de utilidad por cada unidad monetaria de ventas, posteriormente que la organización ha cubierto el costo de los bienes que genera y vende, dicha fórmula: Margen utilidad bruta = Utilidad bruta / Ventas netas. Asimismo, con respecto al Margen de utilidad neta, se asocia con la utilidad neta y el nivel de ventas para cuantificar los beneficios que alcanza la organización por cada unidad monetaria vendida. Es una medida precisa ya que contempla los gastos operacionales y financieros de cualquier compañía, su fórmula es el Margen utilidad neta = Utilidad neta / Ventas. Mientras, que la Rotación de inventario en veces, es el indicador que accede comprender la cantidad de veces que la mercadería ha rotado es decir cómo ha sido la periodicidad de ventas del producto, se calcula con la Rotación inventarios = Compras / Inventario promedio.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **Tipo de investigación**

El presente estudio se abordó en un contexto descriptivo en vista de que explica las características de un determinado fenómeno.

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), "La investigación básica se encarga que mediante los resultados se puedan originar nuevos avances científicos y productos".

Además, cuenta con un enfoque cualitativo y una investigación de campo, ya que se recurrió a emplear datos empíricos que permitan dar autenticidad a la investigación, esto mediante encuestas virtuales a los trabajadores de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020.

Según Ramírez, Ampa y Ramírez (2014), "Considera a la cualitativa como objeto de investigación los hechos observables, con el fin de poder utilizar este conocimiento a su favor; y la investigación de campo describe de qué modo se produce una situación particular."

##### **Diseño de investigación**

Con lo que respecta al diseño, se tuvo un análisis no experimental porque sus variables fueron analizadas tal cual se dieron en la situación natural. Es transversal, por lo que se estudió la conducta de dichas variables por única vez, permitiendo llegar a saber el contexto de la empresa.

#### **3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización**

##### **Categorías**

- Control Interno de Inventarios.- Para Arévalo y Morí (2014), "Es un componente decisivo en el aumento de ventas, por lo que consta de una correcta rotación de inventarios, asimismo el margen de ganancia de productos es de suma importancia ya que cubre con la mayor demanda e impacto con el mercado objetivo".

- Rentabilidad.- “Es toda labor económica donde se desplaza recursos materiales, financieros o humanos para alcanzar resultados. Además, para evaluar la rentabilidad se compara el resultado final con los recursos utilizados para obtener utilidades”. (Apaza, 2010)

### **Subcategorías**

- Normatividad.- Según Camacho et al. (2017) el sistema de control interno de inventario debe estar estructurado mediante un plan organizacional por métodos y medidas que la organización adopta para resguardar los activos y contrastar la confiabilidad de la información contable.
- Control Interno.- Se refiere a los métodos y políticas que la administración adopta con el fin que el negocio se conduzca eficientemente, además se evitaría las falencias y se tendría con rectitud los registros contables para que se obtenga una confiable información financiera. (Chiavenato, 2004).
- Conocimiento.- Para Arozena (2010), señaló que la rentabilidad repercutirá en la toma de decisión en los aspectos comerciales y operativos, por lo que es esencial desarrollar un sistema de información de rentabilidad en toda la empresa.
- Factores.- Se debe requerir de una adecuada gestión de rentabilidad para que las empresas alcancen su éxito, y por ende permitan percibir los factores que perjudican a un negocio. (Arozena, 2010).

### **3.3. Escenario de estudio**

El presente estudio se desarrolló con las Empresas Exportadoras que se encuentra en la Ciudad de Trujillo, la cual fue fundada en el año 1821 por el Reglamento Provisional. Geográficamente, pertenece a la Región de La Libertad en la costa norte del Perú, además se evidencia que por el norte limita con Ascope, por el Este con Otuzco, por el Sureste se encuentra con Julcán, al Sur con Virú y al Oeste se ubica con el Océano Pacífico. En dichas Empresas Exportadoras, mediante una modalidad virtual se analizó a los colaboradores de ambos sexo que trabajan en las diferentes áreas de la compañía.

**Tabla 1.**

Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020

<b>EMPRESAS EXPORTADORAS</b>	
Camposol S.A.	Hortifrut – Perú S.A.C.
Danper Trujillo S.A.C	Hortifrut – Tal S.A.C.
Virú S.A.	Green Perú S.A.
Vitapro S.A.	Avocado Packing Company S.A.C
Agrícola Cerro Prieto S.A.	Hass Perú S.A.

*Fuente: SIICEX 2019*

### **3.4. Participantes**

Los participantes fueron 11 colaboradores de cada una de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo, que estén apto a brindar sus percepciones sobre el tema del control interno de inventario y rentabilidad, obteniéndose información a partir de las encuestas emitidas.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica que se manejo fue mediante una encuesta virtual usando como herramienta formularios de Google, recolectando así los datos necesarios para las dimensiones de las percepciones de las variables.

Cuyo instrumento empleado fue un cuestionario, el cual estuvo conformado por un total de 17 ítems, bajo la escala de Likert donde se consideró los valores del 1 al 5 para las opciones “nunca” y “siempre”, estos datos se trabajaron generando una base de datos en Software Excel 2019. (ver anexo 03)

### **3.6. Procedimiento**

Con respecto a la recolección de datos se empleó la encuesta con su respectivo instrumento el cuestionario, obteniendo respuestas directamente de la base de datos digitalizada por la opción Formularios de Google. Además, por cada categoría se obtuvieron sus subcategorías, siguiendo el siguiente procedimiento: 1. Categoría: Percepción del Control Interno de Inventarios; a) Subcategoría:

Normatividad, b) Subcategoría: Control Interno, 2. Categoría: Percepción de la Rentabilidad; a) Subcategoría: Conocimiento, b) Subcategoría: Factores. (ver anexo 02)

### **3.7. Rigor científico**

Los instrumentos se validaron a través del juicio de expertos de la Escuela de Administración, quienes aprobaron dichos instrumentos.

Según Hernández, Fernández, y Baptista (2010) “El instrumento es confiable cuando su aplicación es emitida hacia un mismo objeto o sujeto generando que se obtenga similares resultados”.

Por ello, la confiabilidad se desarrolló a través de una prueba piloto a 30 colaboradores de distintas Empresas Exportadoras, que mediante el software Excel se calculó el Alfa de Cronbach donde se arrojó 0.77 para la variable percepción del control interno de inventario, significando que es de excelente confiabilidad. Por otro lado, para la variable percepción de la rentabilidad fue de 0.67 siendo muy confiable. (ver anexo 04)

### **3.8. Método de análisis de la información**

Se trabajó con la base de datos del software Excel, cuyo propósito fue desarrollar un análisis descriptivo e inferencial. Para la estadística descriptiva se empleó la frecuencia simple y la frecuencia absoluta, así como los porcentajes, para analizar el nivel de cada variable.

### **3.9. Aspectos éticos**

Teniendo en cuenta con las características del estudio, se respetaron los principios y derechos de las empresas así como la de sus colaboradores. Por consiguiente, la información recopilada fue con la autorización del responsable de Recursos Humanos de cada Empresa Exportadora.

#### IV. RESULTADOS

**Objetivo específico 1:** Determinar la percepción de las dimensiones del control interno de inventarios de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020.

**Tabla 2.**

*Nivel de percepción de las dimensiones del control interno de inventarios de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020.*

Nivel	Normatividad		Control Interno	
	f	%	f	%
Bajo	0	0	0	0
Tendencia Baja	0	0	5	5
Medio	14	13	25	23
Tendencia Alta	63	57	52	47
Alto	33	30	28	25
TOTAL	110	100	110	100

*Fuente:* Elaboración propia

En la tabla 2., las dimensiones de Normatividad y Control interno se perciben en un nivel de tendencia alta (57% y 47%), lo que demostraría que los colaboradores de las diferentes Empresas Exportadoras tienen información relevante con respecto a las políticas, actividades e incidentes que se desempeña en los inventarios, por lo que están trabajando con el activo importante de la empresa, de lo contrario se presentarían recurrentes anomalías que afecte al control de inventarios.

**Objetivo específico 2:** Determinar la percepción de las dimensiones de la rentabilidad de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020.

**Tabla 3.**

*Nivel de percepción de las dimensiones de la rentabilidad de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020.*

Nivel	Conocimientos		Factores	
	f	%	f	%
Bajo	0	0	0	0
Tendencia Baja	14	13	3	3
Medio	79	72	79	72
Tendencia Alta	17	15	28	25
Alto	0	0	0	0
TOTAL	110	100	110	100

*Fuente:* Elaboración propia

En la tabla 3., se observa que las dimensiones Conocimiento y Factores están calificadas con un nivel “Medio”, ocupando un 72% de la muestra respectivamente, esto significa que las Empresas Exportadoras comparten medianamente información con los trabajadores, lo mismo se puede observar en cuanto a factores, el nivel medio nos explica que los colaboradores no tienen muy claro a qué se debe la mejora o caída de la rentabilidad de la empresa.

**Objetivo General:** Determinar las percepciones del Control Interno de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020.

**Tabla 4.**

*Nivel de las percepciones del Control Interno de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020.*

Nivel	Percepción del Control Interno de Inventarios		Percepción de la Rentabilidad	
	f	%	f	%
Bajo	0	0	0	0
Tendencia Baja	0	0	7	6
Medio	12	11	80	73
Tendencia Alta	70	64	23	21
Alto	28	25	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100</b>	<b>110</b>	<b>100</b>

*Fuente:* Elaboración propia

Respecto a la tabla 4., se observa que la variable percepción del control interno de inventario goza de un nivel de “Tendencia alta” debido a que el 64% de la muestra asignó dicha calificación, esto significa que los colaboradores de las distintas Empresas Exportadoras tienen una percepción considerable en cuanto al acceso de la información sobre el control interno de inventarios que con frecuencia se lleva a cabo en estas empresas. Mientras que, en la variable percepción de la rentabilidad, el 73% de la muestra calificó con un nivel “Medio” ya que la mayoría de empresas se reservan su información económica y financiera.

## V. DISCUSIÓN

El estudio fue efectuado con el motivo de mejorar el servicio que las Empresas Exportadoras brindan a los clientes, y dar relevancia a obtener una buena percepción en la rentabilidad.

En el primer objetivo, determinar la percepción de las dimensiones del control interno de inventarios de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo – 2020, se evidenció una tendencia alta para las dimensiones normatividad (57%) y control interno (47%). Este nivel es otorgado por los trabajadores, las cantidades por las cuales está representado hace alusión a que la percepción que se tiene en el trabajo en cuanto a estas dimensiones es casi pareja entre los niveles medio, tendencia alta y alto, por lo que podemos deducir que en cada empresa alcanza diferente niveles de integración con los trabajadores, por lo tanto ellos perciben de manera distinta la información de su centro de trabajo, actualmente las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo – 2020 se observa que hay un buen grado de participación de los trabajadores y la empresa.

De acuerdo Hanco (2017), en su tesis “Percepción del Control Interno de La Empresa de Servicios Integrados de Limpieza S.A. Filial Juliaca, 2017” manifiesta que por parte de los trabajadores hacia su centro de labores, perciben que no hay un control adecuado en cuanto a normatividad en la empresa, lo que incluye las políticas, cumplimiento de normas, la regulación del capital humano, entre otros. Este resultado se obtuvo porque la gran parte de la muestra de estudio respondió a las preguntas con un “nunca” o “casi nunca”. Por otro lado, Maquera (2016) con la investigación “Percepción de la Situación del Control Interno en la Unidad de Logística de la Municipalidad Provincial de El Collao – Ilave 2016” manifestó que la percepción del control interno posee un alto nivel el cual fue calificado por el 65% de la muestra, esto se debe a la intervención de los distintos elementos como el registro de inventarios y auditorías externas. Según Camacho et al. (2017) el sistema de control interno de inventario debe estar estructurado mediante un plan organizacional por métodos y medidas que la organización adopta para resguardar los activos y contrastar la confiabilidad de la información contable.

Por lo que se resuelve que el estudio sobre las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo establecen un nivel óptimo en el inventario, realizando

seguimientos con rigor apoyándose en inventarios físicos y auditorías, de manera análoga y siendo comparados con los antecedentes es necesario decir que existen coincidencias con los resultados de los autores.

Con respecto al segundo objetivo, determinar la percepción de las dimensiones de la rentabilidad de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020, se demostró un nivel medio (72%) para las dimensiones conocimiento y factores, lo que significa que las Empresas Exportadoras comparten medianamente información con los trabajadores, en cuanto a factores, los colaboradores no tienen muy claro a qué se debe la mejora o caída de la rentabilidad de la empresa.

Los resultados se contrastan con Michue (2015) en su investigación titulada “Gestión de personas y su impacto en la rentabilidad de la empresa Famacin SAC”, indicó que en la medida que la empresa involucre a sus colaboradores en temas generales como la situación financiera o económica usando diferentes medios tales como correos, reuniones o capacitaciones mensuales entre otros, trabajarán con mayor interés y serán más eficientes y eficaces. Asimismo, Chanduvi (2010) en su estudio: “Plan de Capacitación para los órganos de dirección, apoyo y línea de gobierno regional Piura: análisis y propuesta 2012” – Piura, consideró que los puntos débiles presentes en las distintas áreas de trabajo son principalmente en análisis Organizacional, Recursos Humanos, Operaciones, por lo cual es primordial plantear con un plan de capacitación que mejore la eficiencia y eficacia. Por otro lado, Argüelles (2017) en su trabajo de investigación “Rentabilidad y calidad de vida laboral” donde indica que la percepción de la rentabilidad que tienen tanto los empleados como los inversionistas se basa principalmente en el factor productividad de la empresa, dándole un valor alto en una escala de Likert con un rango del 1 al 4. Según Arozena (2010), quien señaló que la rentabilidad repercutirá en la toma de decisión en los aspectos comerciales y operativos, por lo que es esencial desarrollar un sistema de información de rentabilidad en toda la empresa.

Se resuelve que el estudio realizado concuerda con los antecedentes, ya que los trabajadores que laboran en las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo tienen percepciones distintas sobre la rentabilidad de una manera estándar, sin embargo, no todas las empresas tienen los mismos valores.

Finalmente, el objetivo general sobre las percepciones del Control Interno de inventario y la Rentabilidad de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020, mostraron un nivel de tendencia alta (64%) para control interno de inventario, mientras que en el caso de rentabilidad un nivel medio (73%), lo que quiere decir que los colaboradores perciben frecuentemente el acceso de información sobre el control interno de inventarios. No obstante, con respecto a la rentabilidad, las Empresas Exportadoras reservan su información económica y financiera.

Estos resultados se contradicen con lo señalado por Tutiven (2015) en dicho informe nombrado "Control de inventarios de insumos agrícolas y su relación con la rentabilidad de la Empresa Exportadora Bananera del Ecuador "Expobanec S.A." Cantón La Maná. Año 2013, en el que concluyó que dicha empresa carece de políticas especiales de desarrollo del control de los inventarios, lo que afecta al registro de los insumos, y por ende perjudica a la rentabilidad en la toma de decisiones. Según Babiloni et al. (2010), para tener una adecuada política de control de inventario es preciso identificar el tipo de inventario, para luego optar por la política de stock y el de mejor pronóstico. Mientras, para Arozena (2010), se debe requerir de una adecuada gestión de rentabilidad para que las empresas alcancen su éxito, y por ende permitan percibir los factores que perjudican a un negocio.

Con esto se puede decir, que el estudio desarrollado a las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo cuenta con políticas de seguridad que le permiten garantizar la protección y manipulación de los inventarios, de lo contrario se presentaría grandes pérdidas económicas lo que se tendría una rentabilidad ineficiente reflejándose que su competitividad y productividad sea lenta, es indispensable resguardar los intereses económicos ante momentos caóticos.

## VI. CONCLUSIONES

Se determinó que las dimensiones de la percepción del control interno de inventarios muestran una tendencia alta para Normatividad y Control interno (57% y 47%). Esto nos demuestra que los trabajadores de las diferentes Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020, tienen información relevante con respecto a las políticas, actividades e incidentes que se desempeñan en los inventarios.

Respecto a la percepción de la rentabilidad, se determinó que las dimensiones Conocimiento y Factores se encuentran en un nivel medio (72%). Esto significa que las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020, comparten medianamente información con los colaboradores que a la vez no tienen muy claro a qué se debe el aumento o disminución de la rentabilidad de la empresa.

Se determinó que la percepción del control interno de inventarios percibe una tendencia alta (64%), mientras la percepción de rentabilidad en un nivel medio (73%). Esto quiere decir, que los trabajadores de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020, tienen acceso frecuente con la información sobre el control de los inventarios, pero de estas empresas desconocen su información económica y financiera.

## **VII. RECOMENDACIONES**

La gerencia debe mejorar todos los aspectos correspondientes a normatividad y control interno, información sobre resultados de auditorías, haciendo partícipe a los colaboradores sobre las políticas de la empresa y enfocarse en ayudar a los mismos en cuanto al manejo y registro de control de inventarios para mitigar los riesgos existentes, independientemente del área de trabajo.

Con la finalidad de elevar valores de percepción de la rentabilidad, a través del conocimiento y factores que tienen los trabajadores sobre las Empresas Exportadoras, sería adecuado que actualicen su intranet para hacer de conocimiento a los trabajadores la información general sobre la rentabilidad que sucede en la empresa, asimismo fortalecerá la creatividad y motivación entre ellos contribuyendo a su desempeño.

Desarrollar una propuesta que conste en la elaboración de estrategias que permitan elevar la productividad de la empresa en el control de inventarios, construyendo equipos para fortalecer la comunicación, el bienestar y el compromiso por parte de los colaboradores, dándole énfasis a la comunicación directa a través de plataformas digitales.

## REFERENCIAS

- Aizaga Soria, E., & Iza Guamán, N. (2018). *Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la Empresa Lepulunchexpress S.A.* [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. Archivo digital. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33118/1/Tesis%20Final%20Propuesta%20de%20Control%20de%20Inventario%20Empresa%20Lepulunchexpress%20%281%29.pdf>
- Apaza Meza, M. (2010). *Consultor Económico Financiero*. (1º ed.). Instituto Pacífico S.A.C. <https://isbn.cloud/9789972234705/consultor-economico-financiero/>
- Arévalo Sánchez, P., & Mori Navarro, N. (2014). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la Empresa Supermercados La Inmaculada SAC - Período 2014*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín]. Archivo digital. <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/1505/ITEM%4011458-660.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Argüelles Ma, L., Quijano García, R., & Fajardo, M. (2017). Rentabilidad y calidad de vida laboral. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 10(1), 81 - 93. [https://www.theibfr.com/download/riaf/2017\\_riaf/riaf\\_v10n1\\_2017/RIAF-V10N1-2017-7.pdf](https://www.theibfr.com/download/riaf/2017_riaf/riaf_v10n1_2017/RIAF-V10N1-2017-7.pdf)
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica* (6ª ed.). Episteme. <https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Arozena Rotta, A. (2010). *La importancia de la rentabilidad*. <http://intelligentbiz.blogspot.pe/2010/07/la-importancia-de-la-rentabilidad.html>
- Babiloni Griñón, M., Cardós, M., Albarracín Guillem, J., & Palmer Gato, M. (2010). Demand categorization, forecasting, and inventory control for intermittent demand items. *South African Journal of Industrial Engineering* 21(2), 115-130. <https://riunet.upv.es/handle/10251/60903>

- Camacho Villota, W., Gil Espinoza, D., & Paredes Tobar, J. (2017). Sistema de control interno: Importancia de su funcionamiento en las empresas. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/control.html>
- Cardenas Ochoa, G. (2019). *Control interno en inventarios para mejora de la rentabilidad en Frigolandia S.A.* [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. Archivo digital. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/46224/1/TESIS%20FINAL%20GRETA%20CARDENAS%20%20INVENTARIOS.pdf>
- Castillo Linares, R. (2018). Propuesta de un sistema de control de inventarios en la Empresa Exportadora de frutas Danper Trujillo S.A.C., Distrito de Trujillo 2018. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. Archivo digital. [http://repositorio.upeu.edu.pe:8080/bitstream/handle/UPEU/1247/Rubi\\_Informe\\_Licenciatura\\_2018.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.upeu.edu.pe:8080/bitstream/handle/UPEU/1247/Rubi_Informe_Licenciatura_2018.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Ccaccya, Bautista D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad Empresarial N° 341 - Segunda Quincena de Diciembre 2015*. Instituto Pacífico S.A.C. <https://es.scribd.com/document/358732609/Analisis-rentabilidad-pdf>
- Chanduvi Vargas. (2010). *Plan de Capacitación para los órganos de dirección, apoyo y línea de gobierno regional Piura: análisis y propuesta 2012*.
- Chiavenato, I. (2004). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. (7ª ed.). Mc Graw-Hill. <https://esmirnasite.files.wordpress.com/2017/07/i-admon-chiavenato.pdf>
- Collazos Peña, M. (2017). *Control de Inventarios y su relación en la Rentabilidad de la Empresa Inhope S.A.C - Paita, Período 2015-2016*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Archivo digital. [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10750/collazos\\_pm.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10750/collazos_pm.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cornejo Trujillo, P. (2017). *Gestión del Inventario para la mejora de la rentabilidad en la empresa 3P&CIA S.A.C., S.M.P, Lima, 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Archivo digital. [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/1437/Cornejo\\_TPE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/1437/Cornejo_TPE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

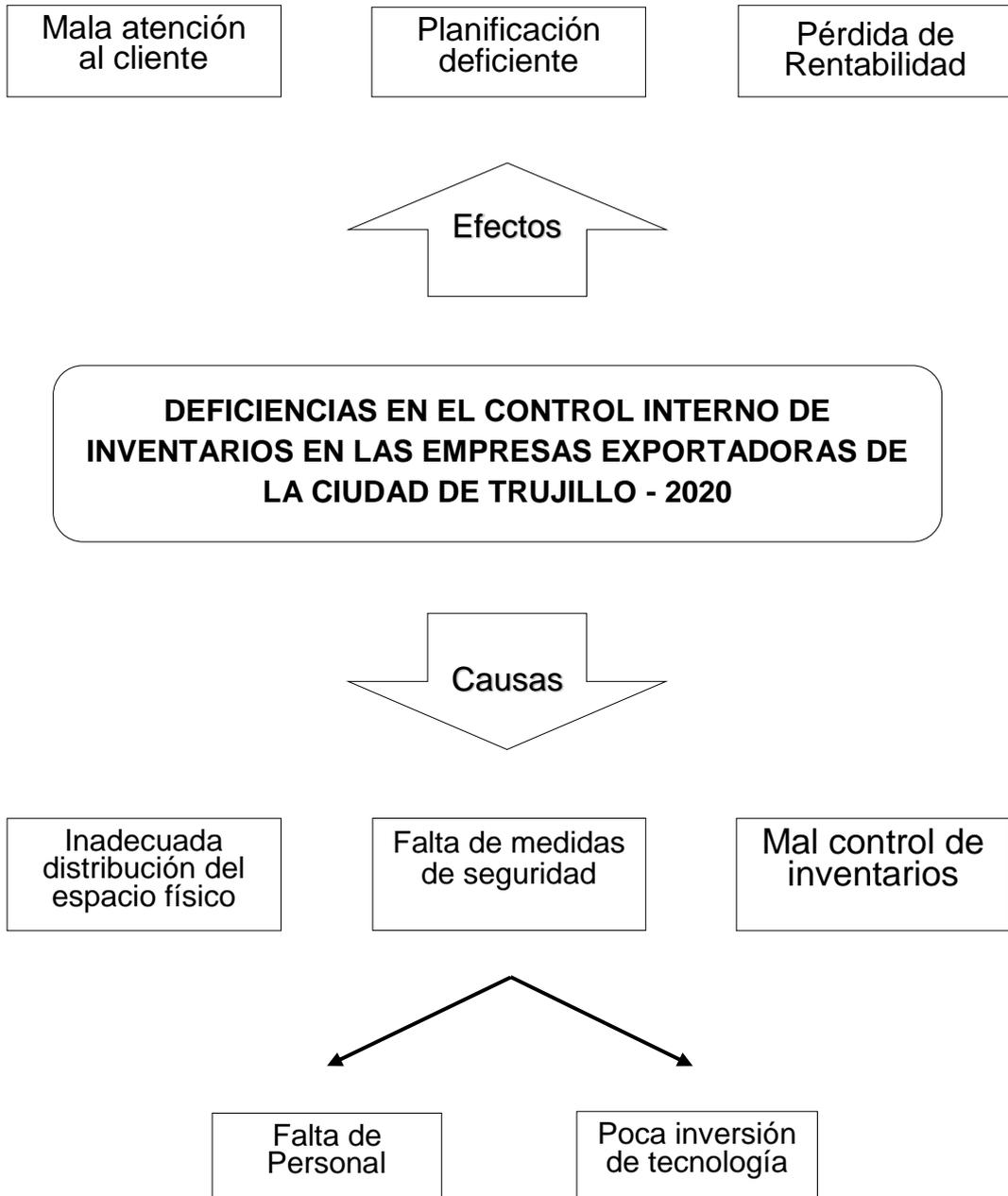
- Cuba Beretta, K., & Díaz Casanova, G. (2018). *Drawback – Rentabilidad de la Empresa Exportadora Camposol Holding Ltd. 2008 – 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. Archivo digital. <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/791/2.%20Informe%20Final%20de%20Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- De la Vega Gabriel, C. (2017). *El Control Interno y la Gestión de Inventarios de la Empresa Constructora YACZ Contratistas Generales S.R.L Del Distrito de Amarilis - 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Archivo digital. <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/425/TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hanco, Z. (2017). *Percepción del Control Interno de La Empresa de Servicios Integrados de Limpieza S.A. Filial Juliaca, 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Archivo digital. [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3608/CONTROL\\_INTERNO\\_AMBIENTE\\_DE\\_CONTROL\\_LAURA\\_HANCCO\\_ZAMI\\_LIS\\_BETH.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3608/CONTROL_INTERNO_AMBIENTE_DE_CONTROL_LAURA_HANCCO_ZAMI_LIS_BETH.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª ed.). Mc. Graw Hill. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Maji Chimbolema, E. (2018). *Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad*. [Tesis de pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Archivo digital. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2202/1/T-ULVR-2000.pdf>
- Malca Gonzáles, M. (2016). *El control interno de inventarios y su incidencia en la Gestión Financiera de las Empresas Agroindustriales en Lima Metropolitana - 2015*. [Tesis de pregrado, Universidad de San Martín de Porres]. Archivo digital. <https://pdfs.semanticscholar.org/47b5/550ce60329bb51a4f5c11865f48a952cf8b8.pdf>

- Maquera Maquera, S. (2016). *Percepción de la Situación del Control Interno en la Unidad de Logística de la Municipalidad Provincial de El Collao – llave 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. Archivo digital. [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/933/Shirley\\_Maquera\\_Tesis\\_Bachiller\\_2016.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/933/Shirley_Maquera_Tesis_Bachiller_2016.pdf?sequence=5&isAllowed=y)
- Medina Sánchez, J. (2016). *Procedimientos de control interno para el manejo de inventarios en una empresa de servicios*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato]. Archivo digital. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1746/1/76249.pdf>
- Michue Poma, E. (2015). *Gestión de personas y su impacto en la rentabilidad de la Empresa Famacin SAC*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Archivo digital. <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1625/Tesis%20ENRIQUE%20%20RONALD%20%20MICHUE%20%20POMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- MINCETUR. (2019). *Reporte Mensual de Comercio*. [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/estadisticas\\_y\\_publicaciones/estadisticas/reporte\\_regional/Mensual/RMCR\\_Agosto\\_2019.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/reporte_regional/Mensual/RMCR_Agosto_2019.pdf)
- Mudarra Valdivia, C., & Zavaleta Contreras, S. (2018). *El control interno de inventarios y su relación con la rentabilidad de la Empresa Minimarket San Marcos S.A.C., Período 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Archivo digital. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13282/Mudarra%20Valdivia%20Cicely%20Johana%20%20Zavaleta%20Contreras%20Santa%20Fana%20c3%ada.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Parasuraman, A., Zeithaml, V., & Berry, L. (1988). SERVQUAL: A Multiple Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12 - 40. [https://www.researchgate.net/publication/225083802\\_SERVQUAL\\_A\\_multiple\\_Item\\_Scale\\_for\\_measuring\\_consumer\\_perceptions\\_of\\_service\\_quality](https://www.researchgate.net/publication/225083802_SERVQUAL_A_multiple_Item_Scale_for_measuring_consumer_perceptions_of_service_quality)

- Plasencia Salazar, J. (2018). *Sistema de Control Interno y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa Importadora y Exportadora JJK SAC del Distrito de Huanchaco, 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo]. Archivo digital.  
[http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/10763/plasenciasalazar\\_jerson.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/10763/plasenciasalazar_jerson.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ramírez Castillo, A., Ampa Zubieta, I., & Ramírez Ampa, K. (2014). *Tecnología de la Investigación I*. (1ª ed.). Ramírez Castillo, Alejandro. <https://isbn.cloud/9786120017104/tecnologia-de-la-investigacion-i/>
- Sevilla Arias, A. (2015). *Rentabilidad*. <http://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Tutiven Guarochico, K. (2015). *Control de inventarios de insumos agrícolas y su relación con la rentabilidad de la Empresa Exportadora Bananera del Ecuador "Expobanec S.A." Cantón La Maná. Año 2013*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica Estatal de Quevedo]. Archivo digital.  
<https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/4843/1/T-UTEQ-0410.pdf>
- Vera Carbajal, G. (2017). *Control Interno y su influencia en la gestión de la rotación de inventarios de la Empresa de Transportes Flores Hnos. SRL, Tacna - 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna]. Archivo digital.  
<http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/328/1/Vera-Carbajal-Gilberto-Wilmer.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 01.- Árbol de Problemas



## Anexo 02.- Matriz de Categorización

### Percepciones del Control Interno de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo – 2020

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CATEGORÍA APRIORÍSTICAS	SUBCATEGORÍA APRIORÍSTICAS
¿Cuáles son las percepciones del control interno de inventarios y la rentabilidad de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020?	Determinar las percepciones del control interno de inventarios y la rentabilidad de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020.	Determinar la percepción de las dimensiones del control interno de inventarios de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020.	Percepción del control interno de inventarios	Normatividad
		Determinar la percepción de las dimensiones de la rentabilidad de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020		Percepción de la rentabilidad

### Anexo 03.- Instrumento de las variables

## CUESTIONARIO DE LA PERCEPCIÓN DEL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS

Reciba Ud. un saludo cordial, somos estudiantes de la Universidad César Vallejo del X ciclo de la Escuela Profesional de Administración, la presente encuesta tiene por finalidad recopilar información sobre la percepción del control interno de inventarios de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020.

Dicha información es de carácter confidencial y reservado, ya que los resultados serán manejados para la investigación. Agradecemos anticipadamente su colaboración.

### I. Marque con una [X] dentro del cuadro que crea conveniente, sabiendo:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

PERCEPCIÓN DEL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	1	2	3	4	5
<i>NORMATIVIDAD</i>					
01. ¿Con qué frecuencia Ud. cree que se definen políticas de inventario que permitan mitigar riesgos?					
02. ¿Con qué frecuencia Ud. tiene información de las políticas definidas en cuanto a recepción, almacenamiento y despacho?					
03. ¿Con qué frecuencia Ud. realiza tomas físicas en inventarios?					
04. ¿Con qué frecuencia Ud. utiliza un sistema informático para el control de inventarios?					
05. ¿Con qué frecuencia UD. recibe control de inventarios por arte de sus superiores?					
<i>CONTROL INTERNO</i>					
06. ¿Con qué frecuencia Ud. cree se han presentado incidentes en el control de inventarios?					
07. ¿Con qué frecuencia Ud. cree que han definido los potenciales riesgos en el registro y control de inventarios?					
08. ¿Con qué frecuencia Ud. cree que los organismos externos realizan auditorías a la empresa?					
09. ¿Con qué frecuencia Ud. cree se determina la confiabilidad de los controles establecidos para inventarios?					

## CUESTIONARIO DE LA PERCEPCIÓN DE LA RENTABILIDAD

Reciba Ud. un saludo cordial, somos estudiantes de la Universidad César Vallejo del X ciclo de la Escuela Profesional de Administración, la presente encuesta tiene por finalidad recopilar información sobre la percepción de la rentabilidad de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020.

Dicha información es de carácter confidencial y reservado, ya que los resultados serán manejados para la investigación. Agradecemos anticipadamente su colaboración.

### I. Marque con una [X] dentro del cuadro que crea conveniente, sabiendo:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

PERCEPCIÓN DE LA RENTABILIDAD	1	2	3	4	5
<i>CONOCIMIENTOS</i>					
01. ¿Con qué frecuencia Ud. adquiere información acerca de la rentabilidad de la empresa?					
02. ¿Con qué frecuencia Ud. cree que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en este último año?					
03. ¿Con qué frecuencia Ud. recibe capacitaciones de la rentabilidad?					
04. ¿Con qué frecuencia Ud. cree que la capacitación ayuda al incremento de la rentabilidad de la empresa?					
<i>FACTORES</i>					
05. ¿Con qué frecuencia Ud. cree que el desarrollo de nuevos productos mejore la rentabilidad?					
06. ¿Con qué frecuencia Ud. cree la participación de mercado mejore la rentabilidad?					
07. ¿Con qué frecuencia Ud. cree que la productividad mejore la rentabilidad?					
08. ¿Con qué frecuencia Ud. cree que la inversión incremente la rentabilidad de la empresa?					

### Anexo 04.- Cálculo de la confiabilidad de los instrumentos

Encuesta	Ítems de la Percepción del control interno de inventarios									Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	
1	4	4	5	5	4	4	4	5	4	39
2	4	3	3	4	3	3	3	4	4	31
3	4	4	4	4	3	3	3	5	4	34
4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	42
5	3	4	4	4	5	4	4	5	4	37
6	3	2	4	4	4	5	5	4	5	36
7	3	2	3	4	3	3	3	4	4	29
8	4	4	5	5	5	3	4	5	4	39
9	3	4	4	4	5	4	5	3	5	37
10	4	4	4	4	3	4	3	5	4	35
11	4	4	4	4	4	3	5	4	5	37
12	4	3	4	4	4	5	4	5	3	36
13	3	4	4	4	4	5	4	3	3	34
14	4	4	5	5	5	5	5	5	4	42
15	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
16	5	4	4	4	4	3	3	3	3	33
17	3	2	3	4	3	3	3	4	4	29
18	4	5	5	5	3	3	2	4	2	33
19	4	4	4	4	4	3	4	3	4	34
20	4	4	5	5	5	4	4	5	5	41
21	4	5	4	4	5	5	5	4	5	41
22	4	4	4	4	3	3	3	5	4	34
23	4	5	5	5	4	5	5	5	4	42
24	5	4	4	4	3	3	3	3	4	33
25	3	3	4	5	2	2	4	3	4	30
26	4	4	5	5	4	4	4	5	4	39
27	4	5	4	4	5	5	5	5	5	42
28	4	4	4	4	3	3	3	5	4	34
29	4	5	5	5	4	5	5	5	4	42
30	4	4	4	3	5	4	4	5	5	38
<b>Varianza</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	

<b>K =</b>	<b>9 ítems</b>
<b>∑Vi =</b>	<b>4.9</b>
<b>Vt =</b>	<b>15,6</b>

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

<b>RANGO</b>	<b>CONFIABILIDAD</b>
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy Confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

<b>Sección 1</b>	<b>1,13</b>
<b>Sección 2</b>	<b>0,69</b>
<b>Absoluto S2</b>	<b>0,69</b>

<b>α</b>	<b>0,77</b>
----------	-------------

Después de desarrollar la prueba piloto con un total de 30 encuestados, se obtuvo que el Alfa de Cronbach es de 0.77, donde se analiza que el instrumento es de excelente confiabilidad.

Encuesta	Ítems de la percepción de la rentabilidad								Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	
1	3	4	4	4	4	4	4	4	31
2	3	3	4	4	3	3	4	4	28
3	3	4	3	3	3	4	4	4	28
4	3	5	4	3	4	4	5	4	32
5	3	4	3	4	3	3	4	4	28
6	3	4	3	4	3	3	3	4	27
7	2	2	3	3	3	3	4	4	24
8	4	4	3	4	3	3	4	4	29
9	2	3	2	3	2	3	3	4	22
10	3	4	3	3	4	2	4	4	27
11	3	3	4	3	3	4	3	5	28
12	2	3	3	4	2	4	3	3	24
13	2	3	3	4	3	4	3	3	25
14	3	3	4	3	3	3	3	4	26
15	3	4	3	4	3	3	3	4	27
16	4	4	3	4	3	4	3	4	29
17	3	3	4	4	3	4	4	4	29
18	3	3	3	3	3	3	3	3	24
19	3	4	3	4	3	4	3	4	28
20	3	2	2	2	3	2	2	5	21
21	3	3	3	3	2	4	2	5	25
22	4	5	2	3	4	2	3	4	27
23	4	4	3	4	4	3	4	4	30
24	4	4	3	3	3	3	5	4	29
25	2	3	4	2	2	4	3	4	24
26	3	4	4	4	3	3	3	4	28
27	3	4	4	3	3	5	3	5	30
28	3	4	3	4	3	4	3	4	28
29	3	3	4	3	3	3	3	4	26
30	3	2	2	2	3	2	2	3	19
<b>Varianza</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	

<b>K =</b>	<b>8 ítems</b>
<b>∑Vi =</b>	<b>3,5</b>
<b>Vt =</b>	<b>8,4</b>

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

<b>RANGO</b>	<b>CONFIABILIDAD</b>
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy Confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

<b>Sección 1</b>	<b>1,14</b>
<b>Sección 2</b>	<b>0,59</b>
<b>Absoluto S2</b>	<b>0,59</b>

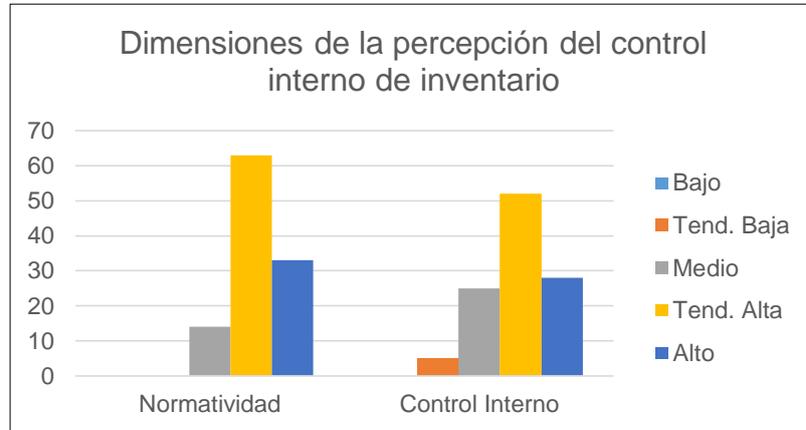
<b>α</b>	<b>0,67</b>
----------	-------------

Después de desarrollar la prueba piloto con un total de 30 encuestados, se obtuvo que el Alfa de Cronbach es de 0.67, donde se analiza que el instrumento es muy confiable.

## Anexo 05.- Figuras

**Figura 1.**

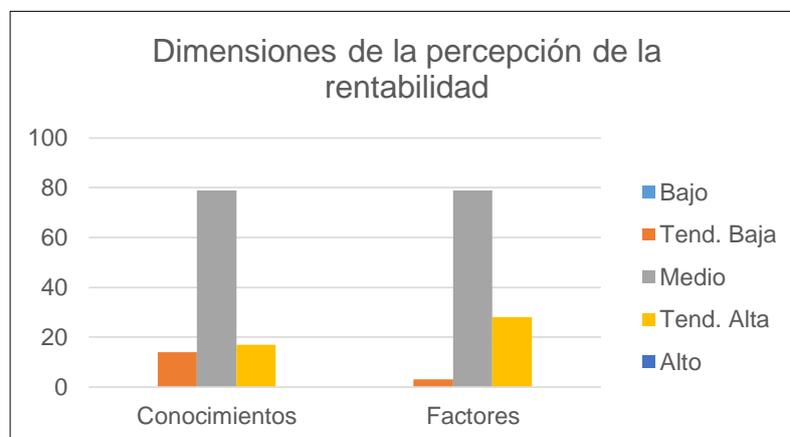
*Nivel de percepción de las dimensiones del control interno de inventarios de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo – 2020.*



La Figura 1, manifiesta que las dimensiones de la percepción del control interno de inventarios de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020, se hallaron en un nivel de tendencia alta.

**Figura 2.**

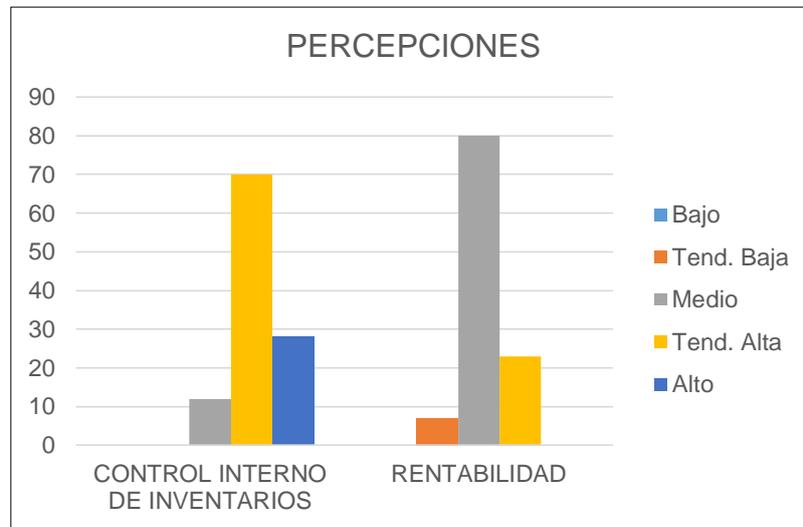
*Nivel de percepción de las dimensiones de la rentabilidad de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020.*



La Figura 2, indica que las dimensiones de la percepción de la rentabilidad de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020, se encontraron en un nivel medio.

**Figura 3.**

*Nivel de las percepciones del Control Interno de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020.*



La Figura 3, demuestra que las percepciones del control interno de inventarios y la rentabilidad de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020, se encuentran en un nivel de tendencia alta y medio.

### Anexo 06.- Base de datos

Encuesta	PERCEPCIÓN DEL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS									Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	
1	4	4	5	5	4	4	4	5	4	39
2	4	3	3	4	3	3	3	4	4	31
3	4	4	4	4	3	3	3	5	4	34
4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	42
5	3	4	4	4	5	4	4	5	4	37
6	3	2	4	4	4	5	5	4	5	36
7	3	2	3	4	3	3	3	4	4	29
8	4	4	5	5	5	3	4	5	4	39
9	3	4	4	4	5	4	5	3	5	37
10	4	4	4	4	3	4	3	5	4	35
11	4	4	4	4	4	3	5	4	5	37
12	4	3	4	4	4	5	4	5	3	36
13	3	4	4	4	4	5	4	3	3	34
14	4	4	5	5	5	5	5	5	4	42
15	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
16	5	4	4	4	4	3	3	3	3	33
17	3	2	3	4	3	3	3	4	4	29
18	4	5	5	5	3	3	2	4	2	33
19	4	4	4	4	4	3	4	3	4	34
20	4	4	5	5	5	4	4	5	5	41
21	4	5	4	4	5	5	5	4	5	41
22	4	4	4	4	3	3	3	5	4	34
23	4	5	5	5	4	5	5	5	4	42
24	5	4	4	4	3	3	3	3	4	33
25	3	3	4	5	2	2	4	3	4	30
26	4	4	5	5	4	4	4	5	4	39
27	4	5	4	4	5	5	5	5	5	42
28	4	4	4	4	3	3	3	5	4	34
29	4	5	5	5	4	5	5	5	4	42
30	4	4	4	3	5	4	4	5	5	38
31	4	4	4	4	3	4	3	5	4	35
32	4	4	4	4	4	3	5	4	5	37
33	4	3	4	4	4	5	4	5	3	36
34	3	4	4	4	4	5	4	3	3	34
35	4	4	5	5	5	5	5	5	4	42
36	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
37	5	4	4	4	4	3	3	3	3	33
38	3	2	3	4	3	3	3	4	4	29
39	4	5	5	5	3	3	2	4	2	33

40	4	4	4	4	4	3	4	3	4	<b>34</b>
41	4	4	5	5	5	4	4	5	5	<b>41</b>
42	4	5	4	4	5	5	5	4	5	<b>41</b>
43	4	4	4	4	3	3	3	5	4	<b>34</b>
44	4	5	5	5	4	5	5	5	4	<b>42</b>
45	5	4	4	4	3	3	3	3	4	<b>33</b>
46	4	5	5	5	4	5	5	5	4	<b>42</b>
47	5	4	4	4	3	3	3	3	4	<b>33</b>
48	3	3	4	5	2	2	4	3	4	<b>30</b>
49	4	4	5	5	4	4	4	5	4	<b>39</b>
50	4	5	4	4	5	5	5	5	5	<b>42</b>
51	4	4	4	4	3	3	3	5	4	<b>34</b>
52	4	5	5	5	4	5	5	5	4	<b>42</b>
53	4	4	4	3	5	4	4	5	5	<b>38</b>
54	4	4	4	4	3	4	3	5	4	<b>35</b>
55	4	4	4	4	4	3	5	4	5	<b>37</b>
56	4	3	4	4	4	5	4	5	3	<b>36</b>
57	3	4	4	4	4	5	4	3	3	<b>34</b>
58	4	4	5	5	5	5	5	5	4	<b>42</b>
59	4	4	4	4	4	3	5	4	5	<b>37</b>
60	4	3	4	4	4	5	4	5	3	<b>36</b>
61	3	4	4	4	4	5	4	3	3	<b>34</b>
62	4	4	5	5	5	5	5	5	4	<b>42</b>
63	4	4	4	4	4	4	4	5	4	<b>37</b>
64	5	4	4	4	4	3	3	3	3	<b>33</b>
65	3	2	3	4	3	3	3	4	4	<b>29</b>
66	4	5	5	5	3	3	2	4	2	<b>33</b>
67	4	4	4	4	4	3	4	3	4	<b>34</b>
68	4	3	3	4	3	3	3	4	4	<b>31</b>
69	4	4	4	4	3	3	3	5	4	<b>34</b>
70	4	5	5	5	4	5	5	5	4	<b>42</b>
71	3	4	4	4	5	4	4	5	4	<b>37</b>
72	3	2	4	4	4	5	5	4	5	<b>36</b>
73	3	2	3	4	3	3	3	4	4	<b>29</b>
74	4	4	5	5	5	3	4	5	4	<b>39</b>
75	3	4	4	4	5	4	5	3	5	<b>37</b>
76	4	4	4	4	4	4	4	5	4	<b>37</b>
77	5	4	4	4	4	3	3	3	3	<b>33</b>
78	3	2	3	4	3	3	3	4	4	<b>29</b>
79	4	5	5	5	3	3	2	4	2	<b>33</b>
80	4	4	4	4	4	3	4	3	4	<b>34</b>
81	4	3	3	4	3	3	3	4	4	<b>31</b>

82	4	4	4	4	3	3	3	5	4	<b>34</b>
83	4	5	5	5	4	5	5	5	4	<b>42</b>
84	4	4	5	5	4	4	4	5	4	<b>39</b>
85	4	5	4	4	5	5	5	5	5	<b>42</b>
86	4	4	4	4	3	3	3	5	4	<b>34</b>
87	4	5	5	5	4	5	5	5	4	<b>42</b>
88	4	4	4	3	5	4	4	5	5	<b>38</b>
89	4	4	4	4	3	4	3	5	4	<b>35</b>
90	4	4	4	4	4	3	5	4	5	<b>37</b>
91	4	3	4	4	4	5	4	5	3	<b>36</b>
92	4	4	4	4	3	4	3	5	4	<b>35</b>
93	4	4	4	4	4	3	5	4	5	<b>37</b>
94	4	3	4	4	4	5	4	5	3	<b>36</b>
95	3	4	4	4	4	5	4	3	3	<b>34</b>
96	4	4	5	5	5	5	5	5	4	<b>42</b>
97	4	4	4	4	4	4	4	5	4	<b>37</b>
98	5	4	4	4	4	3	3	3	3	<b>33</b>
99	3	2	3	4	3	3	3	4	4	<b>29</b>
100	4	5	5	5	3	3	2	4	2	<b>33</b>
101	4	4	4	4	4	3	4	3	4	<b>34</b>
102	3	4	4	4	4	5	4	3	3	<b>34</b>
103	4	4	5	5	5	5	5	5	4	<b>42</b>
104	4	4	4	4	4	3	5	4	5	<b>37</b>
105	4	3	4	4	4	5	4	5	3	<b>36</b>
106	4	4	4	3	5	4	4	5	5	<b>38</b>
107	4	4	4	4	3	4	3	5	4	<b>35</b>
108	4	4	4	4	4	3	5	4	5	<b>37</b>
109	4	3	4	4	4	5	4	5	3	<b>36</b>
110	3	4	4	4	4	5	4	3	3	<b>34</b>

Encuesta	PERCEPCIÓN DE LA RENTABILIDAD								Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	
1	3	4	4	4	4	4	4	4	31
2	3	3	4	4	3	3	4	4	28
3	3	4	3	3	3	4	4	4	28
4	3	5	4	3	4	4	5	4	32
5	3	4	3	4	3	3	4	4	28
6	3	4	3	4	3	3	3	4	27
7	2	2	3	3	3	3	4	4	24
8	4	4	3	4	3	3	4	4	29
9	2	3	2	3	2	3	3	4	22
10	3	4	3	3	4	2	4	4	27
11	3	3	4	3	3	4	3	5	28
12	2	3	3	4	2	4	3	3	24
13	2	3	3	4	3	4	3	3	25
14	3	3	4	3	3	3	3	4	26
15	3	4	3	4	3	3	3	4	27
16	4	4	3	4	3	4	3	4	29
17	3	3	4	4	3	4	4	4	29
18	3	3	3	3	3	3	3	3	24
19	3	4	3	4	3	4	3	4	28
20	3	2	2	2	3	2	2	5	21
21	3	3	3	3	2	4	2	5	25
22	4	5	2	3	4	2	3	4	27
23	4	4	3	4	4	3	4	4	30
24	4	4	3	3	3	3	5	4	29
25	2	3	4	2	2	4	3	4	24
26	3	4	4	4	3	3	3	4	28
27	3	4	4	3	3	5	3	5	30
28	3	4	3	4	3	4	3	4	28
29	3	3	4	3	3	3	3	4	26
30	3	2	2	2	3	2	2	3	19
31	3	4	3	3	4	2	4	4	27
32	3	3	4	3	3	4	3	5	28
33	2	3	3	4	2	4	3	3	24
34	2	3	3	4	3	4	3	3	25
35	3	3	4	3	3	3	3	4	26
36	3	4	3	4	3	3	3	4	27
37	4	4	3	4	3	4	3	4	29
38	3	3	4	4	3	4	4	4	29
39	3	3	3	3	3	3	3	3	24
40	3	4	3	4	3	4	3	4	28
41	3	2	2	2	3	2	2	5	21

42	3	3	3	3	2	4	2	5	<b>25</b>
43	4	5	2	3	4	2	3	4	<b>27</b>
44	4	4	3	4	4	3	4	4	<b>30</b>
45	4	4	3	3	3	3	5	4	<b>29</b>
46	2	3	4	2	2	4	3	4	<b>24</b>
47	3	4	4	4	3	3	3	4	<b>28</b>
48	3	4	4	3	3	5	3	5	<b>30</b>
49	3	4	3	4	3	4	3	4	<b>28</b>
50	3	3	4	3	3	3	3	4	<b>26</b>
51	4	4	3	4	4	3	4	4	<b>30</b>
52	4	4	3	3	3	3	5	4	<b>29</b>
53	2	3	4	2	2	4	3	4	<b>24</b>
54	3	4	4	4	3	3	3	4	<b>28</b>
55	3	4	4	3	3	5	3	5	<b>30</b>
56	3	4	3	4	3	4	3	4	<b>28</b>
57	3	3	4	3	3	3	3	4	<b>26</b>
58	3	2	2	2	3	2	2	3	<b>19</b>
59	3	4	3	3	4	2	4	4	<b>27</b>
60	3	3	4	3	3	4	3	5	<b>28</b>
61	2	3	3	4	2	4	3	3	<b>24</b>
62	2	3	3	4	3	4	3	3	<b>25</b>
63	3	3	4	3	3	3	3	4	<b>26</b>
64	3	3	4	4	3	3	4	4	<b>28</b>
65	3	4	3	3	3	4	4	4	<b>28</b>
66	3	5	4	3	4	4	5	4	<b>32</b>
67	3	4	3	4	3	3	4	4	<b>28</b>
68	3	4	3	4	3	3	3	4	<b>27</b>
69	2	2	3	3	3	3	4	4	<b>24</b>
70	4	4	3	4	3	3	4	4	<b>29</b>
71	2	3	2	3	2	3	3	4	<b>22</b>
72	3	4	3	3	4	2	4	4	<b>27</b>
73	3	3	4	3	3	4	3	5	<b>28</b>
74	2	3	3	4	2	4	3	3	<b>24</b>
75	2	3	3	4	3	4	3	3	<b>25</b>
76	3	3	4	3	3	3	3	4	<b>26</b>
77	3	4	3	4	3	3	3	4	<b>27</b>
78	3	2	2	2	3	2	2	3	<b>19</b>
79	3	4	3	3	4	2	4	4	<b>27</b>
80	3	3	4	3	3	4	3	5	<b>28</b>
81	2	3	3	4	2	4	3	3	<b>24</b>
82	2	3	3	4	3	4	3	3	<b>25</b>
83	3	3	4	3	3	3	3	4	<b>26</b>

84	3	3	4	4	3	3	4	4	<b>28</b>
85	3	4	3	3	3	4	4	4	<b>28</b>
86	3	5	4	3	4	4	5	4	<b>32</b>
87	3	4	3	4	3	3	4	4	<b>28</b>
88	3	4	3	4	3	3	3	4	<b>27</b>
89	2	2	3	3	3	3	4	4	<b>24</b>
90	4	4	3	4	3	3	4	4	<b>29</b>
91	2	3	3	4	2	4	3	3	<b>24</b>
92	3	4	3	3	4	2	4	4	<b>27</b>
93	3	3	4	3	3	4	3	5	<b>28</b>
94	2	3	3	4	2	4	3	3	<b>24</b>
95	2	3	3	4	3	4	3	3	<b>25</b>
96	3	3	4	3	3	3	3	4	<b>26</b>
97	3	4	3	4	3	3	3	4	<b>27</b>
98	4	4	3	4	3	4	3	4	<b>29</b>
99	3	3	4	4	3	4	4	4	<b>29</b>
100	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>24</b>
101	3	4	3	4	3	4	3	4	<b>28</b>
102	3	3	4	3	3	3	3	4	<b>26</b>
103	3	3	4	4	3	3	4	4	<b>28</b>
104	3	4	3	3	3	4	4	4	<b>28</b>
105	3	5	4	3	4	4	5	4	<b>32</b>
106	3	4	3	4	3	3	4	4	<b>28</b>
107	3	4	3	4	3	3	3	4	<b>27</b>
108	2	2	3	3	3	3	4	4	<b>24</b>
109	3	3	4	4	3	3	4	4	<b>28</b>
110	3	4	3	3	3	4	4	4	<b>28</b>

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

### DATOS GENERALES:

<b>Apellidos y nombres del especialista</b>	<b>Cargo e institución donde labora</b>	<b>Nombre del instrumento</b>	<b>Autor(a) del instrumento</b>
Guevara Ramírez, José Alexander	Docente de la Universidad César Vallejo	Cuestionario Percepción del Control Interno de Inventario	Roldán Jiménez, Handerson Norberto Suárez Atoche, Mirla Soledad
<b>Título del estudio:</b> Percepciones del Control Interno de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020.			

### ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Percepción del Control Interno de Inventarios	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA	CLARIDAD			OBJETIVIDAD			ACTUALIDAD			ORGANIZACIÓN			SUFICIENCIA			INTENCIONALIDAD			CONSISTENCIA			COHERENCIA			METODOLOGÍA		
					M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B
					Nunca (1) Casi Nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)																										
Normatividad	Aplicación de políticas	01. ¿Con qué frecuencia Ud. cree que se definen políticas de inventario que permitan mitigar riesgos?			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
		02. ¿Con qué frecuencia Ud. tiene información de las políticas definidas en cuanto a recepción, almacenamiento y despacho?			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
	Control de inventarios	03. ¿Con qué frecuencia Ud. realiza tomas físicas en inventarios?			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
		04. ¿Con qué frecuencia Ud. utiliza un sistema informático para el control de inventarios?			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
		05. ¿Con qué frecuencia Ud. recibe control de inventarios por parte de sus superiores?			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
Control Interno	Riesgo en el registro y control de inventarios	06. ¿Con qué frecuencia Ud. cree se han presentado incidentes en el control de inventarios?			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
		07. ¿Con qué frecuencia Ud. cree que han definido los potenciales riesgos en el registro y control de inventarios?			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
	Confiabilidad de los controles.	08. ¿Con qué frecuencia Ud. cree que los organismos externos realizan auditorías a la empresa?			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
		09. ¿Con qué frecuencia Ud. cree se determina la confiabilidad de los controles establecidos para inventarios?			X			X			X			X			X			X			X			X			X		

**Leyenda:**

**M: Malo**

**R: Regular**

**B: Bueno**

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.

Trujillo, 16/11/2020	80396738		949685050
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y sello del experto	Teléfono

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

### DATOS GENERALES:

<b>Apellidos y nombres del especialista</b>	<b>Cargo e institución donde labora</b>	<b>Nombre del instrumento</b>	<b>Autor(a) del instrumento</b>
Guevara Ramírez, José Alexander	Docente de la Universidad César Vallejo	Cuestionario Percepción de la Rentabilidad	Roldán Jiménez, Handerson Norberto Suárez Atoche, Mirla Soledad
<b>Título del estudio:</b> Percepciones del Control Interno de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020.			

### ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Percepción de la Rentabilidad	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA	CLARIDAD			OBJETIVIDAD			ACTUALIDAD			ORGANIZACIÓN			SUFICIENCIA			INTENCIONALIDAD			CONSISTENCIA			COHERENCIA			METODOLOGÍA		
					M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B
					Nunca (1) Casi Nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)																										
Conocimientos	Valoración		01. ¿Con qué frecuencia Ud. adquiere información acerca de la rentabilidad de la empresa?			X			X			X			X			X			X			X			X			X	
			02. ¿Con qué frecuencia Ud. cree que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en este último año?			X			X			X			X			X			X			X			X			X	
	Capacitación		03. ¿Con qué frecuencia Ud. recibe capacitaciones de la rentabilidad?			X			X			X			X			X			X			X			X			X	
			04. ¿Con qué frecuencia Ud. cree que la capacitación ayuda al incremento de la rentabilidad de la empresa?			X			X			X			X			X			X			X			X			X	
Factores	Rendimiento		05. ¿Con qué frecuencia Ud. cree que el desarrollo de nuevos productos mejore la rentabilidad?			X			X			X			X			X			X			X			X			X	
			06. ¿Con qué frecuencia Ud. cree la participación de mercado mejore la rentabilidad?			X			X			X			X			X			X			X			X			X	
			07. ¿Con qué frecuencia Ud. cree que la productividad mejore la rentabilidad?			X			X			X			X			X			X			X			X			X	
			08. ¿Con qué frecuencia Ud. cree que la inversión incremente la rentabilidad de la empresa?			X			X			X			X			X			X			X			X			X	

**Leyenda:**

**M: Malo**

**R: Regular**

**B: Bueno**

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.

Trujillo, 16/11/2020	80396738		949685050
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y sello del experto	Teléfono

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

### DATOS GENERALES:

<b>Apellidos y nombres del especialista</b>	<b>Cargo e institución donde labora</b>	<b>Nombre del instrumento</b>	<b>Autor(a) del instrumento</b>
Zavaleta Chávez, Miriam Zobeida	Docente de la Universidad César Vallejo	Cuestionario Percepción del Control Interno de Inventario	Roldán Jiménez, Handerson Norberto Suárez Atoche, Mirla Soledad
<b>Título del estudio:</b> Percepciones del Control Interno de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020.			

### ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Percepción del Control Interno de Inventarios	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA	CLARIDAD			OBJETIVIDAD			ACTUALIDAD			ORGANIZACIÓN			SUFICIENCIA			INTENCIONALIDAD			CONSISTENCIA			COHERENCIA			METODOLOGÍA		
					M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B
Normatividad	Aplicación de políticas	01. ¿Con qué frecuencia Ud. cree que se definen políticas de inventario que permitan mitigar riesgos?	Nunca (1) Casi Nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)			X			X			X			X			X			X			X			X				
		02. ¿Con qué frecuencia Ud. tiene información de las políticas definidas en cuanto a recepción, almacenamiento y despacho?				X			X			X			X			X			X			X			X				
	Control de inventarios	03. ¿Con qué frecuencia Ud. realiza tomas físicas en inventarios?				X			X			X			X			X			X			X			X				
		04. ¿Con qué frecuencia Ud. utiliza un sistema informático para el control de inventarios?				X			X			X			X			X			X			X			X				
		05. ¿Con qué frecuencia Ud. recibe control de inventarios por parte de sus superiores?				X			X			X			X			X			X			X			X				
Control Interno	Riesgo en el registro y control de inventarios	06. ¿Con qué frecuencia Ud. cree se han presentado incidentes en el control de inventarios?				X			X			X			X			X			X			X			X				
		07. ¿Con qué frecuencia Ud. cree que han definido los potenciales riesgos en el registro y control de inventarios?				X			X			X			X			X			X			X			X				
	Confiabilidad de los controles.	08. ¿Con qué frecuencia Ud. cree que los organismos externos realizan auditorías a la empresa?				X			X			X			X			X			X			X			X				
		09. ¿Con qué frecuencia Ud. cree se determina la confiabilidad de los controles establecidos para inventarios?				X			X			X			X			X			X			X			X				

**Leyenda:**

**M: Malo**

**R: Regular**

**B: Bueno**

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.

Trujillo, 27/11/2020	18115609		949621063
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y sello del experto	Teléfono

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

### DATOS GENERALES:

<b>Apellidos y nombres del especialista</b>	<b>Cargo e institución donde labora</b>	<b>Nombre del instrumento</b>	<b>Autor(a) del instrumento</b>
Zavaleta Chávez, Miriam Zobeida	Docente de la Universidad César Vallejo	Cuestionario Percepción de la Rentabilidad	Roldán Jiménez, Handerson Norberto Suárez Atoche, Mirla Soledad
<b>Título del estudio:</b> Percepciones del Control Interno de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020.			

### ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Percepción de la Rentabilidad	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA	CLARIDAD			OBJETIVIDAD			ACTUALIDAD			ORGANIZACIÓN			SUFICIENCIA			INTENCIONALIDAD			CONSISTENCIA			COHERENCIA			METODOLOGÍA		
					M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B
					Nunca (1) Casi Nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)																										
Percepción de la Rentabilidad	Conocimientos	Valoración	01. ¿Con qué frecuencia Ud. adquiere información acerca de la rentabilidad de la empresa?			X			X			X			X			X			X			X			X			X	
			02. ¿Con qué frecuencia Ud. cree que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en este último año?			X			X			X			X			X			X			X			X			X	
		Capacitación	03. ¿Con qué frecuencia Ud. recibe capacitaciones de la rentabilidad?			X			X			X			X			X			X			X			X			X	
			04. ¿Con qué frecuencia Ud. cree que la capacitación ayuda al incremento de la rentabilidad de la empresa?			X			X			X			X			X			X			X			X			X	
	Factores	Rendimiento	05. ¿Con qué frecuencia Ud. cree que el desarrollo de nuevos productos mejore la rentabilidad?			X			X			X			X			X			X			X			X			X	
			06. ¿Con qué frecuencia Ud. cree la participación de mercado mejore la rentabilidad?			X			X			X			X			X			X			X			X			X	
			07. ¿Con qué frecuencia Ud. cree que la productividad mejore la rentabilidad?			X			X			X			X			X			X			X			X			X	
			08. ¿Con qué frecuencia Ud. cree que la inversión incremente la rentabilidad de la empresa?			X			X			X			X			X			X			X			X			X	

**Leyenda:**

**M: Malo**

**R: Regular**

**B: Bueno**

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.

Trujillo, 27/11/2020	18115609		949621063
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y sello del experto	Teléfono

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

### DATOS GENERALES:

<b>Apellidos y nombres del especialista</b>	<b>Cargo e institución donde labora</b>	<b>Nombre del instrumento</b>	<b>Autor(a) del instrumento</b>
Rodríguez Kong, María Patricia	Docente de la Universidad César Vallejo	Cuestionario Percepción del Control Interno de Inventario	Roldán Jiménez, Handerson Norberto Suárez Atoche, Mirla Soledad
<b>Título del estudio:</b> Percepciones del Control Interno de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020.			

### ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Percepción del Control Interno de Inventarios	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA	CLARIDAD			OBJETIVIDAD			ACTUALIDAD			ORGANIZACIÓN			SUFICIENCIA			INTENCIONALIDAD			CONSISTENCIA			COHERENCIA			METODOLOGÍA		
					M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B
					Nunca (1) Casi Nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)																										
Normatividad	Aplicación de políticas	01. ¿Con qué frecuencia Ud. cree que se definen políticas de inventario que permitan mitigar riesgos?			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
		02. ¿Con qué frecuencia Ud. tiene información de las políticas definidas en cuanto a recepción, almacenamiento y despacho?			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
	Control de inventarios	03. ¿Con qué frecuencia Ud. realiza tomas físicas en inventarios?			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
		04. ¿Con qué frecuencia Ud. utiliza un sistema informático para el control de inventarios?			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
		05. ¿Con qué frecuencia Ud. recibe control de inventarios por parte de sus superiores?			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
Control Interno	Riesgo en el registro y control de inventarios	06. ¿Con qué frecuencia Ud. cree se han presentado incidentes en el control de inventarios?			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
		07. ¿Con qué frecuencia Ud. cree que han definido los potenciales riesgos en el registro y control de inventarios?			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
	Confiabilidad de los controles.	08. ¿Con qué frecuencia Ud. cree que los organismos externos realizan auditorías a la empresa?			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
		09. ¿Con qué frecuencia Ud. cree se determina la confiabilidad de los controles establecidos para inventarios?			X			X			X			X			X			X			X			X			X		

**Leyenda:**

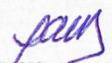
**M: Malo**

**R: Regular**

**B: Bueno**

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.

Trujillo, 27/11/2020	41824461	 ----- <i>María Patricia Rodríguez Kong</i> CLAD - 22372	948297566
Lugar y fecha	DNI. Nº	Firma y sello del experto	Teléfono

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

### DATOS GENERALES:

<b>Apellidos y nombres del especialista</b>	<b>Cargo e institución donde labora</b>	<b>Nombre del instrumento</b>	<b>Autor(a) del instrumento</b>
Rodríguez Kong, María Patricia	Docente de la Universidad César Vallejo	Cuestionario Percepción de la Rentabilidad	Roldán Jiménez, Handerson Norberto Suárez Atoche, Mirla Soledad
<b>Título del estudio:</b> Percepciones del Control Interno de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas Exportadoras de la Ciudad de Trujillo - 2020.			

### ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Percepción de la Rentabilidad	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA	CLARIDAD			OBJETIVIDAD			ACTUALIDAD			ORGANIZACIÓN			SUFICIENCIA			INTENCIONALIDAD			CONSISTENCIA			COHERENCIA			METODOLOGÍA					
					M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B	M	R	B			
Percepción de la Rentabilidad	Conocimientos	Valoración	01. ¿Con qué frecuencia Ud. adquiere información acerca de la rentabilidad de la empresa?	Nunca (1) Casi Nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
			02. ¿Con qué frecuencia Ud. cree que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en este último año?				X			X			X			X			X			X			X			X			X			X
		Capacitación	03. ¿Con qué frecuencia Ud. recibe capacitaciones de la rentabilidad?				X			X			X			X			X			X			X			X			X			X
			04. ¿Con qué frecuencia Ud. cree que la capacitación ayuda al incremento de la rentabilidad de la empresa?				X			X			X			X			X			X			X			X			X			X
	Factores	Rendimiento	05. ¿Con qué frecuencia Ud. cree que el desarrollo de nuevos productos mejore la rentabilidad?				X			X			X			X			X			X			X			X			X			X
			06. ¿Con qué frecuencia Ud. cree la participación de mercado mejore la rentabilidad?				X			X			X			X			X			X			X			X			X			X
			07. ¿Con qué frecuencia Ud. cree que la productividad mejore la rentabilidad?				X			X			X			X			X			X			X			X			X			X
			08. ¿Con qué frecuencia Ud. cree que la inversión incremente la rentabilidad de la empresa?				X			X			X			X			X			X			X			X			X			X

**Leyenda:**

**M: Malo**

**R: Regular**

**B: Bueno**

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

X	Procede su aplicación.
	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
	No procede su aplicación.

Trujillo, 27/11/2020	41824461	 ----- María Patricia Rodríguez Kong CLAD - 22372	948297566
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y sello del experto	Teléfono