



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIAL

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**DIVERSIFICACIÓN Y VENTAJA COMPETITIVA DE LA EMPRESA
EXPORTADORA SERCOSTA, DEL SECTOR PESQUERO, DEL
DISTRITO DE SAN ISIDRO 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

VILLAGOMEZ SALDIVAR, ANDREA MIRELLA

ASESOR:

DR. SABINO, MUÑOZ LEDESMA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MERCADOS EMERGENTES

**LIMA – PERÚ
2016**

Página del Jurado

Presidente

Secretario

Vocal

Dedicatoria

A Dios, que siempre ha estado presente omniscientemente para guiarme y darme las fuerzas para continuar día a día con entusiasmo frente a la vida.

A mi familia, quienes siempre me han apoyado incondicionalmente para poder desarrollarme, por ser mi motivo de superación.

A mis profesores, que han sido mis guías para poder lograr este resultado.

Agradecimiento

A Dios por darme la fortaleza para salir adelante, a mi papá, mi angelito que desde el cielo protege y guía mi camino. Asimismo, a mi mamá y hermanos, mis motivos por el cual continúo despertando cada mañana para luchar en la vida y por su gran apoyo en este largo proceso.

A los expertos, gracias por todo su apoyo en la elaboración de esta tesis, como Fernando Luis Márquez Caro, Doctor Randall Seminario, Sabino Muñoz, Ricardo Cosio y Danny Pacheco, por sus apreciadas colaboraciones y apoyo, por su guía y orientación para la realización de esta investigación.

Declaratoria de Autenticidad

Yo **ANDREA MIRELLA VILLAGOMEZ SALDIVAR** con **DNI Nº 47187013**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima 05 de julio del 2016

VILLAGOMEZ SALDIVAR, ANDREA MIRELLA

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante usted la Tesis titulada “Diversificación y Ventaja Competitiva de la empresa exportadora Sercosta, del sector pesquero, del distrito de San Isidro, 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

VILLAGOMEZ SALDIVAR, ANDREA MIRELLA

ÍNDICE

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación	vi
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos.....	13
1.2.1 Nacionales.....	13
1.2.2 Internacionales	15
1.3 Marco Teórico	17
1.3.1 Variable Diversificación	17
1.3.2 Variable Ventaja Competitiva	19
1.4 Formulación del problema.....	20
1.4.1 Problema principal.....	21
1.4.2 Problemas específicos.....	21
1.5 Justificación del estudio	21
1.6 Hipótesis	22
1.6.1 Hipótesis principal.....	22
1.6.2 Hipótesis específicas	22
1.7 Objetivos	23
1.7.1 Objetivo principal	23
1.7. 2 Objetivos específicos	23
II. MÉTODO	23
2.1 Tipo de Investigación	23
2.2 Diseño de Investigación	24

2.3 Población y muestra.....	24
2.4 Variables, Operacionalización.....	25
2.5 Validez y Confiabilidad.....	27
2.6 Métodos de análisis de datos.....	29
2.8 Aspectos éticos.....	29
III. RESULTADOS.....	30
3.1 Descripción de los datos.....	30
3.1.1 Variable 1: Diversificación.....	30
3.1.2 Variable 2: Ventaja Competitiva.....	38
3.2 Contrastación de Hipótesis.....	46
3.2.1 Contrastación de la hipótesis general.....	48
3.2.2 Contrastación de las hipótesis secundarias.....	50
IV. DISCUSIÓN.....	52
V. CONCLUSIONES.....	54
VI. RECOMENDACIONES.....	55
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	56
VIII. ANEXOS.....	59
8.1 Instrumento de recolección de datos.....	59
8.2 Validación del instrumento.....	63
8.3 Matriz de consistencia.....	73

RESUMEN

El presente trabajo de investigación es de tipo correlativo, no experimental, cuyo objetivo es determinar la relación entre Diversificación y Ventaja Competitiva de la empresa exportadora Sercosta, del sector pesquero, del distrito de San Isidro, 2016. Se utilizaron los fundamentos de Porter, y la teoría de Kotler. La muestra estuvo conformada por los 30 trabajadores de la Empresa exportadora Sercosta, del sector pesquero, del distrito de San Isidro, 2016. Se utilizó como instrumento de medición el cuestionario en escala de Likert. Los datos recolectados fueron procesados y analizados empleando el software SPSS versión 22.0. Se obtuvieron los siguientes resultados entre las variables Diversificación y Ventaja Competitiva, que indica que sí hay correlación entre las variables. Asimismo ambas variables se relacionan de manera directamente proporcional; es decir, las dos variables trabajan a la misma magnitud, ya que si una crece, la otra variable también lo hará.

Palabra Claves: Diversificación, Ventaja Competitiva, Sector Pesquero, Empresa exportadora Sercosta.

ABSTRACT

The following research is a correlative type, not experimental, which aims to determine the correlation between Diversification and Competitive Advantage of the exporting company Sercosta, the fisheries sector, the district of San Isidro, 2016. Fundamentals of Porter and the Kotler theories. The sample was composed by 30 workers of the organization. Likert Scale was used as a measuring tool in the questionnaire. Data was collected, processed and analyzed using SPSS version 22.0. The following results among the variables Diversification and Competitive Advantage, which indicates that there is no correlation between the variables. Likewise both variables inversely related negative way; is feasible, the two variables work the same magnitude, because if one grows, the other variable will too.

Key Worder: Diversification, Competitive Advantage, fisheries sector, Company Export Sercosta.