



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Imagen corporativa y su relación con el posicionamiento institucional de una
academia en La Molina, 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Br. Steven Rogger Flores Julian

ASESORA:

Mgtr. Yvy Elizabeth Mogollón Cruz (ORCID: 0000-0003-4053-6910)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA - PERÚ

2018

PÁGINA DEL JURADO

	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don FLORES JULIAN, STEVEN ROGGER cuyo título es:

“IMAGEN CORPORATIVA Y SU RELACIÓN CON EL POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL DE UNA ACADÉMIA EN LA MOLINA, 2018”

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por la estudiante, otorgándole el calificativo de: 11 once.

Lima Ate, 14 de diciembre de 2018



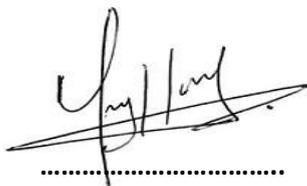
.....
PRESIDENTE

Mg. Rubén Gómez Rivas



.....
SECRETARIO

Dra. Zulema Leiva Bazán



.....
VOCAL

Mg. Yvy Mogollón Cruz

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

A Dios por permitirme cumplir mis metas, por su compañía y protección,

De la misma manera a mis padres que me han brindado su ejemplo de seguir adelante y luchando,

A mis hermanas a pesar de nuestras eventuales discusiones,

Malos entendidos, y tal vez seamos polos opuestos en ciertos momentos, pero ha sido una de las principales personas involucradas en darme fuerzas para que este trabajo fuera posible.

AGRADECIMIENTO

A mi padre y hermanos por su apoyo y confianza incondicional en el trayecto de mi carrera

A mis docentes por su dedicación, paciencia, esfuerzo y que me acompañaron durante estos años de estudio.

A todos los amigos y personas que fueron parte de esta etapa tan linda por su apoyo sus enseñanzas y consejo

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Flores Julian Steven Rogger estudiante de la Facultad de Ciencia de la Comunicación, Escuela Académico Profesional de ciencia de la comunicación de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI 75954926 con la tesis titulada “Imagen Corporativo y su relación con el posicionamiento Institucional en una Academia de La Molina-2018” declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Ate, 26 de noviembre del 2018.



Steven Rogger Flores Julian

DNI N° 75954926

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumpliendo del reglamento de grados y títulos de la facultad de Ciencia de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, me es grato presentar ante el jurado evaluador, la comunidad universitaria y científica el siguiente trabajo de investigación “Imagen Corporativa y su relación con el posicionamiento Institucional en una Academia de La Molina - 2018”, la misma que someto a vuestra juicio crítico para su evaluación y aprobación para la obtención del título profesional de Licenciado en Ciencia de la Comunicación.

Autor:

Flores Julian Steven Rogger

ÍNDICE

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	10
II. MÉTODO	25
2.1 Diseño de Investigación	26
2.2 Variables operacionalización	26
2.3 Población y Muestra	30
2.4 Técnicas e Instrumentaos de recolección de datos, validez y confiabilidad	31
2.5 Métodos de análisis de datos	32
2.6 Aspectos Éticos	33
III. RESULTADOS	34
IV. DISCUSIÓN	52
V. CONCLUSIONES	56
VI. RECOMENDACIONES	58
REFERENCIAS	60
ANEXOS	64

RESUMEN

La siguiente investigación se desarrolló orientada a describir y buscar la relación entre la imagen corporativa y el posicionamiento institucional en una academia de La Molina – 2018 el estudio es de diseño no experimental tipo transversal de enfoque cuantitativo.

Para el desarrollo de la investigación se contó con un total de 180 colaboradores y estudiantes dentro de la academia, el estudio se enfocó al área de operaciones para la recolección de datos se elaboró un instrumento documentario con escala Likert, esto en base a nuestra operacionalización de variables. Se aplicó la técnica de la encuesta, lo cual se obtuvo los siguientes resultados para a prueba de fiabilidad se utilizó el Alfa de Crombach con el siguiente resultado 0,810 proporcionando así a la investigación un alto grado de fiabilidad.

Después de recolectar datos se procesaron en el programa estadístico SPSS statistics 23, por consiguiente, se llegó a medir el nivel de confiabilidad de las preguntas de la encuesta, a través de $RH0$ de Spearman; concluyendo que si existe una relación moderada entre la imagen corporativa y el posicionamiento Institucional en colaboradores dentro de la Academia de La Molina 2018.

Palabras claves: Imagen corporativa, posicionamiento institucional.

ABSTRACT

The following research was developed to describe and search the relationship between the Corporate Image and the Institutional Positioning in an Academy of La Molina - 2018 the study is non-experimental, cross-sectional type of quantitative approach, for the development of the research was counted on a total of 180 collaborators and students within the academy, the study focused on the area of operations for data collection, a documentary instrument with Likert scale was elaborated, this based on our operationalization of variables. The survey technique was applied, which yielded the following results. To test reliability, Cronbach's Alpha was used with the following result 0.810, thus providing the research with a high degree of reliability.

After collecting data, they were processed in the SPSS statistics 23 statistical program, therefore the reliability level of the survey questions was measured through Spearman's RH0; concluding that there is a moderate relationship between the corporate image and Institutional positioning in collaborators within the La Molina Academy 2018.

Keywords: Corporate image, institutional positioning.