



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Evidencias de validez del Inventario de autoestima de  
Coopersmith en adolescentes del Distrito de Moche**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Psicología

**AUTORA:**

Ríos Quijano, Stefanny Carolina (ORCID: 0000-0003-1763-2699)

**ASESOR:**

Mg. Santa Cruz Espinoza, Henry (ORCID: 0000-0002-6475-9724)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Psicométrica

**TRUJILLO-PERÚ**

2019

## **DEDICATORIA**

A Dios, que con su misericordia y amor, ha permitido que llegue a esta etapa tan importante, dándome salud y haciendo que cada una de las personas que llegaron a mi vida, aporten positivamente al desarrollo de mi carrera profesional.

A la Virgen María, quien es mi apoyo en los momentos más difíciles, siendo ejemplo de humildad y amor a Dios ante cualquier circunstancia de éxito o derrota.

A mis abuelitos, Manuel y Juana, quienes en este mundo, fueron los principales ejes motivadores de lucha y perseverancia y fomentaron mis ganas de estudiar y ser una buena mujer.

A mi madre, Julia María, quien con total paciencia y dedicación fue quien me ha impulsado con su confianza y amor, a no abandonar mis sueños.

A mis hijos, Joaquín y Mariana, quienes son mi más hermosa motivación para anhelar un futuro exitoso, siempre acompañados de nuestro Padre Celestial.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis docentes, quienes fueron mi apoyo,  
Brindándome sus enseñanzas y consejos a fin de  
desarrollar este estudio de la mejor manera para mi carrera profesional.

A mis Jefes, quienes me brindaron  
los accesos y facilidades necesarias para la realización  
del presente estudio.

A mis familiares y amigos, que aportaron de alguna u otra manera  
En el desarrollo de mi carrera profesional.

## ÍNDICE

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO .....	ii
ÍNDICE .....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	<a href="#">iii</a>
ÍNDICE DE FIGURAS.....	i
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT.....	i
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>2</b>
1.1. Realidad Problemática .....	2
1.2. Trabajos Previos .....	3
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	4
1.3.1. Definición de Autoestima.....	4
1.3.2. Causas y efecto de la Autoestima.....	5
1.3.3. Niveles de Autoestima .....	6
1.3.4. Componentes de la Autoestima .....	8
1.3.5. Dimensiones de la Autoestima.....	10
1.3.6. Áreas de Autoestima .....	11
1.3.7. Enfoques Teóricos .....	12
1.4. Formulación del problema.....	13
1.5. Justificación del estudio .....	13
1.6. Objetivos.....	14
1.6.1. General.....	14
1.6.2. Específicos.....	14
<b>II. MÉTODO.....</b>	<b>15</b>
2.1. Diseño de Investigación .....	15
2.2. Variables, operacionalización .....	15
2.3. Población y Muestra .....	16
2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.....	17
2.5. MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS.....	18
2.6. ASPECTOS ÉTICOS.....	18

III. RESULTADOS.....	19
IV.DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	23
V. CONCLUSIONES.....	24
VI. RECOMENDACIONES.....	25
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	26
ANEXOS .....	32

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Operacionalización de la variable autoestima .....	15
<b>Tabla 2:</b> Estadísticos descriptivos de los ítems del Inventario de Autoestima Coopersmith .....	20
<b>Tabla 3:</b> Índices de ajuste del Inventario de Autoestima Coopersmith.....	22
<b>Tabla 4:</b> Índices de consistencia Interna Omega de McDonald .....	22
<b>Tabla 5:</b> Características de la muestra.....	24

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Estructura de cuatro factores oblicuos del Inventario de Autoestima	
Coopersmith .....	21

## RESUMEN

La presente investigación psicométrica ha tenido como objetivo central el determinar las evidencias de validez del Inventario de Autoestima de Coopersmith en adolescentes del Distrito de Moche. La muestra seleccionada fueron 569 alumnos, hombres y mujeres, de 11 a 15 años. El instrumento seleccionado ha sido la adaptación del Inventario de Autoestima de Coopersmith de Brikman, Segure y Solar (2013). Al finalizar la investigación, se ha logrado determinar que: la estructura de cuatro factores oblicuos del Inventario de autoestima Coopersmith, muestra los valores estandarizados de las cargas factoriales con valores entre .20 a .69, errores de medición entre .04 a .47 y correlaciones entre .34 a .63 entre los factores latentes. Al evaluarse el ajuste del modelo de cuatro factores oblicuos se encontraron valores satisfactorios en los índices de ajuste absoluto ( $X^2/df < 3$  y  $SRMR < .07$ ); de ajuste comparativo ( $NFI > .90$ ;  $RFI > .90$ ) y un valor satisfactorio en el índice de ajuste parsimonioso ( $PNFI > .50$ ). Finalmente, la estimación puntual e intervalica al 95% de los índices de consistencia interna Omega de McDonald han arrojado valores .79 en la dimensión si mismo general, .65 en la dimensión familiar y de .36 y .48 en las dimensiones social y escuela respectivamente.

**Palabras Clave:** Autoestima, Validez, Confiabilidad.



## ABSTRACT

The main objective of the present psychometric investigation was to determine the validity evidence of the Coopersmith Self-Esteem Inventory in adolescents of the Moche District. The selected sample was 569 students, men and women, from 11 to 15 years old. The instrument selected was the adaptation of the Coopersmith Self-Esteem Inventory by Brikman, Segure and Solar (2013). At the end of the investigation, it has been determined that: the structure of four oblique factors of the Coopersmith Inventory of Self-Esteem, shows the standardized values of the factorial loads with values between .20 to .69, measurement errors between .04 to .47 and Correlations between .34 to .63 among the latent factors. When assessing the adjustment of the four oblique factors model, satisfactory values were found in the absolute adjustment indices ( $\chi^2 / gl < 3$  and SRMR  $< .07$ ); of comparative adjustment (NFI  $> .90$ ; RFI  $> .90$ ) and a satisfactory value in the parsimonious adjustment index (PNFI  $> .50$ ). Finally, the point and interval estimate at 95% of McDonald's Omega internal consistency indices have yielded values .79 in the general self-dimension, .65 in the family dimension and .36 and .48 in the social and school dimensions. respectively.

**Keywords:** Self-esteem, Validity, Reliability

## **I.INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Realidad Problemática**

De acuerdo a Coopersmith (1967, citado por Lara, Verduzco, Acevedo y Cortes, 1993), la autestima “es la evaluación que efectúa y mantiene comúnmente el individuo en referencia de sí mismo” (p. 248); tal es así que la autoestima para Branden (2001) “es la experiencia de ser aptos para la vida y para las necesidades” (p. 117). Ante ello, es importante sumergirnos en la adaptación psicométrica de una prueba sobre Autoestima, pues en diversas instituciones educativas de nuestro país, existen casos de bajo rendimiento escolar relacionados con la Autoestima (Chávez, 2014) y actos de agresividad, que han desencadenado bullying entre adolescentes (Velásquez, 2003).

Según Vigotsky (1987, citado por Francois, 2009) el interiorizar, actividades socialmente creadas e históricamente desarrolladas, corresponden al rasgo que distingue la autoestima, es por ello que la investigación aporta en obtener una herramienta válida y confiable, la cual puede ser empleada con éxito en diversas instituciones educativas.

Para Yearwod, Pearson y Newland (2011), la autoestima conjuntamente con otras variables, es un agente importante que interactúa en la vida del adolescente, la misma menoscaba en mayor medida, comportamientos que afecten la salud, del mismo modo, San Martín y Barra (2013) hacen notar que la autoestima, según el entorno coadyuva en la obtención de beneficios y/o logros, es por ello que existen variadas pruebas psicométricas que se emplean para evaluar la Autoestima en Adolescentes, tales como: La Prueba de Autoestima para Adolescentes (Caso, Hernández y González, 2011), prueba que contiene 21 ítems y cuatro factores, los cuales son: cognición sobre sí mismo, cognición de competencia, relación familiar y enojo, la misma ha sido adaptada en México alcanzando porcentajes de varianza de 54 % y su estructura factorial coincide de un estudio a otro, no está de más, resaltar que está pendiente la indagación sobre su validez de constructo y la actualización de los parámetros psicométricos dados

por investigaciones previas; por otro lado ubicamos el Test de Autoestima para Escolares de Ruiz (2003, citado por Olano, 2015), el cual tiene 25 ítems y su división es de seis escalas, las cuales son: identidad, autonomía, familia, emociones, sociabilización y motivaciones; dicho se aplica solo hasta segundo grado de secundaria.

Así también, encontramos, el Inventario de Autoestima de Coopersmith (1967) el cual posee diferentes ventajas, como que: está compuesta por cuatro criterios: Significación, Competencia, Virtud y Poder, así como una escala de mentiras, es un inventario con un número adecuado de ítems, se han encontrado evidencias de validez en diversas investigaciones, como es el caso de la investigación titulada “Propiedades Psicométricas del Inventario de Autoestima Coopersmith, dada en el distrito La Esperanza”(Celis, 2015), la cual tuvo como muestra a 382 alumnos de primer a cuarto grado de secundaria y en la investigación realizada también en el distrito de Trujillo, titulada “Propiedades Psicométricas del Inventario de Autoestima Coopermith” (Olano, 2015), la cual tuvo como población, a los adolescentes que cursaban estudios secundarios en Trujillo, teniendo como muestra a 409 alumnos entre el primero y el cuarto grado de secundaria.

Por todo lo anteriormente mencionado, resulta importante validar el Inventario de Autoestima de Coopersmith a nuestra población, pues no se han realizado adaptaciones relacionadas con la Autoestima, en el distrito de Moche, de modo que se proporcione una herramienta válida y confiable. Así también es importante acotar que en el distrito de Moche, la mayor parte de instituciones educativas, no cuentan con un psicólogo, lo cual da mayor dificultad a la detección de problemas de índole mental, puesto que no se aplican herramientas de detección y diagnóstico. La presente investigación pretende contribuir en ese sentido (Montoya y Gonzales, 2007)

## 1.2. Trabajos Previos

En Huallaga, Mesías (2017) validó las propiedades psicométricas del Inventario de Autoestima de Coopersmith con adolescentes de primer a cuarto grado de educación secundaria, en siete colegios estatales de la provincia perteneciente a Huallaga – Departamento de San Martín, cuya muestra fue constituida por 398 alumnos, quienes tenían entre 11 a 15 años; su objetivo fue realizar la determinación de las evidencias de validez, por medio del análisis factorial exploratorio de primer y segundo orden, dando a conocer que los cuatro factores de la variable autoestima (Sí mismo, social, hogar y escolar) figuran un 50.64% de varianza total del inventario en la provincia de Huallaga. Tal es así que posteriormente se realizó el análisis factorial confirmatorio, usándose la técnica de máxima verosimilitud, bajo un supuesto de factores relacionados, los cuales eran cuatro, hallándose CFI de .87, un RMSEA de .042 con un IC90% de .039 a .045 y un GFI de .85. Posteriormente, se logró obtener la confiabilidad mediante la técnica de consistencia interna de Kuder Richardson (KR 20) corregido de Horst, hallándose que dicho inventario general de Autoestima de Coopersmith tiene un KR de .86, y de acuerdo a los factores, el área sí mismo cuenta con un KR de .75, el área Social un KR de .66, el área hogar obtuvo un KR de .65, de igual manera el área Escolar posee un KR .66 y para finalizar la Escala de mentiras un KR Cronbach total de 0.91. En cuanto al nivel de factores; el primer factor tuvo un coeficiente de 0.84, el segundo de 0.83 y el tercero 0.57.

En Chile, Brinkman, Segure y Solar (1989) en su estudio realizado, revisaron más de 24 investigaciones que tenían relación con la autoestima y/o el autoconcepto, encontrándose con 17 instrumentos diversos para la medición que ellos quisieron realizar. De ello parte el Inventario de autoestima de Coopersmith – SEI (1959), teniendo como fundamento la versión realizada por Prewitt – Díaz (1984), el cual realizó la adecuación del mencionado inventario en ese país(Chile), el cual fue probado en cierta muestra de 1300 estudiantes de 1° y 2° de Secundaria, representada por la comunidad de Concepción.

En base a lo recolectado, posteriormente se elaboraron normativas con puntaje T, por cada escala del Inventario, seguidamente se realizaron los análisis de Confiabilidad y Validez, para lo cual logran obtener coeficientes con valores de 0.81 y 0.93 en las diversas escalas.

En Lima, Panizo (1985, citado por Velásquez, 2003) llevó a cabo una investigación en colegios pertenecientes a Lima, acerca de autoestima y rendimiento escolar teniendo una muestra de 397 niñas y 305 niños, los cuales fueron de instituciones educativas privadas y parroquiales. En dicha investigación se tuvo relación significativa entre autoestima y rendimiento estudiantil, los niños que presentan alta autoestima presentan alto rendimiento escolar.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Definición de Autoestima**

Para Coopersmith (1990) “la autoestima es la evaluación que efectúa y mantiene comúnmente el individuo en referencia de sí mismo”, por consiguiente, la autoestima es un grupo de cogniciones y sentimientos. De tal modo los componentes del self para el mencionado autor, equivalen a las actitudes, las cuales son aspectos afectivos que tiene relación con la propia evaluación y con aspectos conativos que son representados por conductas que se dirigen hacia uno mismo (Edmondson, Grote, Haskell, Matthews yWhite, 2008). Así mismo Branden (1999) explica que autoestima es la experiencia de ser aptos en la vida, en cuanto a las necesidades de la misma, aunque estima que dicho concepto se puede mejorar.

Por otro lado Calero (2000) explica la autoestima como la valoración que tenemos de nosotros mismos, desarrollándose paulatinamente desde que nacemos, rigiéndose a la convicción, afecto y amor que receptiona el ser humano por quienes lo rodean; siguiendo la misma línea, tenemos que autoestima incluye el sentimiento de la propia valoración, de ser querido y aceptado por las personas que nos rodean y por nosotros mismos, supone el conocimiento de los intereses

propios, el valorar nuestros logros y también de las habilidades características nosotros mismos.

Otros autores que hablan sobre Autoestima son Acosta y Hernández (2004), los mismos que especifican la autoestima como el sentimiento del valor que le damos a nuestro yo, es decir de quiénes somos, de los rasgos corporales, los mentales y los espirituales que constituyen nuestro ego, de modo que se asimila, cambia y se mejora, siendo vinculada con los niveles de personalidad que se desarrollan integralmente, refiriéndose a lo ideológico, psicológico, social y económico.

Es por todo lo mencionado anteriormente que Autoestima, constituye un grupo de pensamientos, percepciones, evaluaciones, sentimientos y tendencias del actuar, que giran en torno a nosotros mismos, hacia nuestra forma de ser y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y carácter (Montoya y González, 2007).

Así también diversas teorías con respecto a la autoestima han dado énfasis a aspectos personales o el autoconcepto propiamente dicho (Kernis y Goldman, 2006). Desde ese punto, se toma en cuenta el esfuerzo por conservar, preservar y reforzar imágenes positivas de sí mismos las personas se esfuerzan por mantener, proteger y reforzar una imagen positiva de sí mismas (Sánchez, 1999).

Gil (2005) resalta que la autoestima se demuestra como un menester primario, para que el individuo se sienta a gusto y feliz con la vida que posee.

### **1.3.2. Causas y efecto de la Autoestima**

La autoestima es una variable que disminuye o aumenta por distintos sucesos, los cuales pueden estar vinculados al hogar, el colegio, la sociedad y sobre todo, ligada a la susceptibilidad del individuo (Robins y Trzesniewski, 2001). Existen adolescentes bastante sensibles, de quienes su autoestima puede disminuir producto de un mal gesto, unas palabras que no hubieran querido escuchar, un pequeño problema en el hogar o una apreciación. Los adolescentes especialmente son harto sensibles, pues a diario son tocados por circunstancias desagradables que pueden suscitarse en sus colegios. Los desaciertos, vivencias

desagradables unidas al temor pueden disminuir la autoestima, entretanto, los logros, las relaciones asertivas y el amor, pueden elevar significativamente la autoestima (Acosta y Hernández, 2004).

Robins (2005) nos menciona que la persona que sea dueña de una apropiada autoestima, confía firmemente en sus virtudes y/o capacidades que posee, estando atenta a defenderlos sobre cualquier situación estresante y cualquier dificultad, aun cuando sienta que se oponen a sus deseos, percibiéndose lo suficientemente infalible de sí misma como para variar de experiencias. Es así que los adolescentes con idónea autoestima logran ser independientes, tomando iniciativa para sus responsabilidades, organizándose correctamente en sus deberes, con la finalidad de terminar bien lo que deba, presentando una correcta toma de decisiones, usando sus momentos, sus labores y su vida personal. Así también, aquellas personas con adecuada estima propia, tienen un elevado nivel de relaciones con quienes lo rodean, demostrando sin restricciones, sus emociones y sentimientos (Elia, 2013).

### **1.3.3. Niveles de Autoestima**

De acuerdo a Coopersmith (1990), la Autoestima posee distintos niveles, tales como:

- **Autoestima Alta**

Los individuos que tienen una idónea autoestima o autoestima alta son efusivos, asertivos, tienen logros escolares y sociales, creen en lo que perciben y esperan lo mejor siempre, considerando su trabajo de buena calidad y mantienen un alto nivel de expectativas con respecto a futuros trabajos, manejando la creatividad, respetándose a sí mismos y sintiendo orgullo por lo que hacen, se dirigen hacia las metas realistas.

- **Autoestima Media**

Por otro lado, los individuos con autoestima media, suelen ser expresivos, muchas veces toman bastante en cuenta, la aprobación de sus semejantes; del mismo modo poseen un alto número de pensamientos positivos, a diferencia de los individuos que poseen una autoestima alta, son más moderados en las expectativas y competencia.

- **Autoestima Baja**

En este nivel de autoestima, los individuos se muestran deprimidos y aislados, considerándose poco atractivos; siendo incapaces de manifestarse y tener acertados mecanismos de defensa, sintiéndose débiles para vencer sus dificultades, es por ello que sienten miedo de provocar malestar en los demás. Así mismo, la actitud hacia ellos mismos es negativa, careciendo de herramientas dentro de ellos, para tolerar situaciones que le generen ansiedad.

Siguiendo la misma línea tenemos a Kernis y Goldman (2006), quienes exponen los niveles de autoestima de la siguiente manera:

- **Autoestima Alta**

Cuando se tiene estima adecuada o autoestima positiva, tiene beneficios en la persona que la posee, dichos beneficios aportan al crecimiento para obtener una personalidad saludable, por ende teniendo salud en la mente; en la que el adolescente se percibe complacido y alegre con él mismo, ello le producirá el obtener deseables niveles de equilibrio durante la etapa de colegio, sabiendo lidiar con acontecimientos duros de la manera más oportuna.



- **Autoestima Baja**

Por último, quienes tienen autoestima baja, tienden a estar desanimadas, aisladas, se miran a sí mismas como poco o nada atractivas para quienes las observan; son poco o nada asertivas cuando se trata de expresar verbalmente lo que desean.

#### **1.3.4. Componentes de la Autoestima**

Para Cortés de Aragón (1999), la autoestima está conformada por componentes como:

##### **a. Componente Cognoscitivo**

Este componente hace referencia a representaciones mentales que hacen las personas con respecto a su mente y lo que conforma su personalidad. Gracias a ellos, pueden ser capaces de autorregularse y autodirigirse.

##### **b. Componente Emocional**

Al hacer referencia a este componente, podemos mencionar que difícilmente se pueden apartar sentimientos y emociones de los anhelos que se tienen, más aún de los menesteres esenciales que tiene el ser humano. Por todo ello, los sentimientos en su generalidad, están basados en sí mismo, determinando que la autoestima, es fundamental, para llegar al desarrollo personal que cada quien requiere. Es así que el componente que describimos, llega a ser el total de sentimientos que se designan como autoaceptación, autoevaluación, autovaloración y autoaprecio.

### **c. Componente Conductual**

Este componente consiste en el conocernos, evaluarnos y aceptarnos tal y como somos, implicando el actuar extrínseco o las actividades con el ambiente, en pocas palabras, es la interrelación y la habituación al medio que nos rige. El individuo que posea una idónea estima propia, se evidencia mediante una constancia asertiva, la cual se puede definir como: conducta coherente, conducta congruente, conducta responsable, conducta autodirigida, autonomía.

Así mismo De Mézerville (2004), tiene por concepto los siguientes componentes:

- **Autoimagen**

Consiste en vernos como realmente somos, con defectos y virtudes; y si se posee una adecuada autoestima, se es consciente que no se debe ser perfecto.

- **Autovaloración**

Identifica los recursos que poseemos, usándolos para tener éxito y ser felices de acuerdo a nuestras necesidades.

- **Autoconfianza**

Se caracteriza por la seguridad que se tiene al desenvolverse en diversos aspectos, organizándose y adoptando un dominio propio.

- **Autocontrol**

Es una cualidad que se ve restringida cuando se tiene una baja autoestima, caracterizado por una buena disciplina y desarrollo existencial.

- **Autoafirmación**

Es la libertad de ser uno mismo, tomando decisiones que nos conduzcan con autonomía y madurez, teniendo la capacidad de manifestarnos abiertamente cuando expresamos nuestros sentimientos, deseos o virtudes.

### **1.3.5. Dimensiones de la Autoestima**

Coopersmith (1978), señala que la Autoestima posee cuatro dimensiones:

#### **a. Autoestima en el área personal**

Tiene que ver con la evaluación que hace un individuo en relación con su aprecio personal y corporal, de acuerdo a la importancia que se da a él mismo.

#### **b. Autoestima en el área académica**

Está relacionado al análisis que hace el individuo con respecto a su desempeño escolar, teniendo en cuenta sus habilidades y productividad dentro de ella.

#### **c. Autoestima en el área familiar**

Tiene mucho que ver con el análisis que la persona hace con respecto al vínculo que mantiene con los miembros que integran hogar.

#### **d. Autoestima en el área social**

Se denota de lo que la persona hace acerca de la relación con quienes tiene a su alrededor, tomándose en cuenta las actitudes asumidas por otros con respecto a él mismo.

### **1.3.6. Áreas de Autoestima**

Branden (2001) hace énfasis en cuatro áreas importantes de autoestima, las cuales son:

#### **- Área Personal**

Todos los seres humanos, venimos al mundo sin el “Ego” definido; con el pasar del tiempo la autoestima se va formando mediante un proceso, de manera lenta y sin darnos cuenta.

#### **- Área Familiar**

Todos los seres humanos tenemos personas que conforman nuestra, lo cual es importante para la sociedad en la que nos desenvolvemos. La familia recibe reglas y normas de conducta, valores y modales que sirven de guías para saber el cómo desenvolverse.

#### **- Área Social**

Si bien es cierto, los padres son nuestro primer contacto social, desde que venimos al mundo, luego con el pasar de los años, nuestros vínculos con los demás se eleva; desde el ir al jardín y al colegio donde vamos aprendiendo la independencia, por dicho motivo nuestro círculo social se amplía; en la pubertad y en la adolescencia resalta y se inicia dando importancia a nuestras amistades.

#### **- Área escolar**

Los adolescentes ingresan a los colegios con una impresión previamente establecida, conforme a los vínculos tempranos con los miembros del hogar, ya estando en el colegio tendrá la ocasión de rectificar o reafirmar esa primera imagen y/o impresión que tenían desde el principio.

### **1.3.7. Enfoques Teóricos**

#### **●El enfoque psicodinámico**

Asturias (2010) nos explica en dos fuentes, tanto internas como externas, que la autoestima, se da a través de los logros de los adolescentes, y que se adquiere de la complacencia que se va alcanzando mediante las personas que nos rodean.

#### **●El enfoque sociocultural**

Rosenberg (1965, citado por Silva y Mejía, 2015) refieren que en los años 60, la autoestima fue poco estudiada, ya que la corriente conductual estaba en mayor apogeo, pese a ello Rosenberg realizó verdaderos y valiosos aportes refiriendo a la autoestima con una virtud, teniéndola como principal variable y algo elemental de la conducta de los seres humanos; es por ello que la existencia o inexistencia del reconocimiento, nos hace ponernos en ciertas situaciones agradables o desagradables.

Sin embargo, Estévez, Martínez y Musitu (2006) destacan las dimensiones tanto afectivas como cognitivas de la autoestima, ya no como un afecto, sino más bien como un proceso que engloba diversas actitudes. Además hace un análisis sobre la autoestima, en la que la autoestima es la consecuencia de un transcurso de comparación, entre los valores y diferencias, es decir, el ser humano va forjando su autoestima con forme a los valores y actitudes que se fomentaron en el transcurso de cotidianidad.

#### 1.4. Formulación del problema

¿Cuenta con adecuadas evidencias de validez y confiabilidad el Inventario de Autoestima de Coopersmith en adolescentes del Distrito de Moche?

#### 1.5. Justificación del estudio

La actual investigación se justifica en cuanto:

- Es **conveniente**, porque permite establecer las evidencias de validez y de confiabilidad del Inventario de Autoestima de Coopersmith en adolescentes del Distrito de Moche.
- Asimismo, muestra **Implicancias Prácticas**, ya que el logro de las evidencias de validez y confiabilidad del Inventario de Autoestima de Coopersmith, posibilitará su difusión y utilización en el campo clínico y educativo del Distrito de Moche, permitiendo conocer las problemáticas de los estudiantes, relacionadas a esta variable, para luego poder tomar decisiones que tengan un impacto de mejora en la población Joven.
- Aunado a ello, la presente investigación tiene **Valor Teórico**, ya que en la actualidad no existe información actualizada de la variable de estudio, así como antecedentes de reciente data, de esta forma, el estudio busca compilar las teorías y fundamentos existentes para darle sustento o respaldo a futuras investigaciones. Además, los resultados se podrán generalizar en poblaciones con características similares, siendo un aporte en mayor magnitud.
- Finalmente, el estudio, presenta **Utilidad Metodológica**, pues el instrumento válido y confiable en la población de estudio, podrá ser utilizado para incursionar en investigaciones de otro corte, como investigaciones correlacionales e incluso experimentales.

## **1.6. Objetivos**

### **1.6.1. General**

- Examinar las evidencias de validez del Inventario de Autoestima de Coopersmith en adolescentes del Distrito de Moche.

### **1.6.2. Específicos**

- Examinar las evidencias de validez basadas en la estructura interna a través del análisis factorial confirmatorio del Inventario de Autoestima de Coopersmith en adolescentes del Distrito de Moche.
- Estimar la confiabilidad del Inventario de Autoestima de Coopersmith en adolescentes del Distrito de Moche.

## II.MÉTODO

### 2.1. Diseño de Investigación

El estudio es de tipo Instrumental, pues está orientado al desarrollo de pruebas y apartados, comprendiendo, el diseño (o adaptación) como el estudio de las propiedades psicométricas de los mismos (León y Montero 2007).

### 2.2. Variables, operacionalización

Tabla 1

*Operacionalización de la variable autoestima*

<i>Variable</i>	<i>Definición Conceptual</i>	<i>Definición Operacional</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Escala de medición</i>
Autoestima	La autoestima es la evaluación que efectúa y mantiene el individuo en referencia de sí mismo y que tiende a mantenerse; expresa una actitud de aprobación o rechazo y hasta qué punto el sujeto se considera capaz, significativo, exitoso y valioso. (Coopersmith 1990)	La variable Autoestima está medida por las puntuaciones que se obtienen en el Inventario de Autoestima de Coopersmith - forma escolar. (Coopersmith 1990)	Sí mismo General Social. Hogar. Escuela. Escala de Mentiras	Los 58 ítems que contiene el instrumento en sus 4 dimensiones.	Intervalo



### **2.3. Población y Muestra**

La población accesible para este estudio fue conformada por 1030 alumnos que cursaban estudios de educación secundaria en los colegios Ramiro Aurelio Ñique Espíritu y José Emilio Lefebvre Francoeur del distrito de Moche. Las edades comprendidas de los estudiantes estuvieron entre 11 y 15 años de edad.

En el colegio Ramiro Aurelio Ñique Espíritu existieron cinco secciones en cada grado respectivamente, cada sección contaba con treinta alumnos, mientras que en el colegio José Emilio Lefebvre, existieron dos secciones por cada grado respectivamente y cada sección contaba con veintiocho alumnos.

#### **Muestra**

La muestra estuvo conformada por 569 estudiantes, que se obtuvieron por un muestreo no probabilístico por conveniencia, ya que se eligieron de acuerdo a la accesibilidad y conveniencia del investigador (Tamayo, 2000).

#### **CRITERIOS DE SELECCIÓN**

##### **Criterios de inclusión**

- Adolescente que aceptaron de forma voluntaria ser evaluados.
- Cursar el sexto, primero, segundo, tercero y cuarto año del nivel secundario en las Instituciones Educativas del distrito de Moche.
- Alumnos con edades que oscilen entre los once y quince años de ambos sexos.

##### **CRITERIOS DE EXCLUSIÓN**

- Tener limitaciones físicas o sensoriales que no le permitan desarrollar de manera adecuada el Inventario de Autoestima.
- Se excluyó a aquellos adolescentes que no respondieron en su totalidad los ítems del inventario de autoestima y marcaron de forma incorrecta

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

Se aplicó la técnica de Evaluación Psicométrica, pues se recopiló información en campo.

El Instrumento empleado se denomina “Inventario de Autoestima de Coopersmith”, versión escolar, el cual se creó en 1988 gracias a Stanly Coopersmith, adaptado en Chile, el cual se quiere validar a nuestra realidad. Las edades de aplicación se encuentran entre los once y quince años, cuya aplicación es de manera individual o colectiva, con una duración aproximada de quince a veinte minutos. Arroja cinco niveles de autoestima, los cuales son: Muy Baja, Moderadamente Baja, Promedio, Moderadamente Alta y Muy Alta; la forma de corrección es a través de puntajes. La prueba está constituida por cincuenta y ocho afirmaciones, con respuestas dicotómicas, ítems verdadero – falso que exponen información acerca propiedades de la autoestima a través de la evaluación de cuatro subescalas y una escala de mentiras. Así también, las áreas que mide, son las siguientes: Área sí mismo, Área Social, Área Hogar y Área Escuela. En cuanto a su calificación e interpretación, cada respuesta vale un punto, se procede a sumar el total de las cuatro áreas, para posteriormente multiplicarlas por (2), así mismo en la escala de mentiras, si se obtiene un puntaje superior a (4) la prueba no se toma en cuenta.

Para que el adolescente resuelva la prueba, deberá responder si se identifica o no de la siguiente manera: Verdadero (igual que yo) o falso (distinto a mi). Para la investigación se empleará la versión adaptada del Brinkmann, Segure y Solar (1989) en Chile, los cuales realizaron la estandarización y realización de los baremos de la prueba.

## **2.5. Método de análisis de datos**

Para la investigación que se llevó a cabo, se empleó el Inventario de Autoestima Coopersmith, el cual se aplicó a los adolescentes que conformen la muestra que se elegirá en las Instituciones Educativas del Distrito de Moche.

Los resultados que se obtuvieron son para conocer las evidencias de validez, para ello se planteó el método de análisis de datos (Valderrey, 2010); llevándose a cabo el análisis factorial confirmatorio.

Una vez filtrados los cuestionarios en condiciones óptimas, se procedió a seriar todos los instrumentos aplicados, haciéndose el vaciado de datos al Software Excel, generando una base de datos, para luego ser procesada en el Software estadístico AMOS.

Además, se identificó la confiabilidad mediante consistencia interna, y según las características de los datos se empleó Alpha de Cronbach.

## **2.6. ASPECTOS ÉTICOS**

La investigación está dirigida por el código de ética del psicólogo peruano (Colegio de Psicólogos del Perú, s/f). Se envió una solicitud a las Instituciones Educativas del Distrito de Moche, donde se pide el permiso correspondiente para formalizar e informar acerca de la finalidad del presente estudio y la cantidad de alumnos que se desea evaluar; al ser aceptada dicha solicitud, en todo momento se garantizó la libre determinación y los derechos de los adolescentes a quienes se evaluó, es por ello que se contó con una persona que garantizó que seguía las pautas apropiadas, para el respeto que se merecían los adolescentes evaluados, por tal motivo la persona a cargo firmó la carta de testigo y los alumnos, firmaron el asentimiento informado.

### III. RESULTADOS

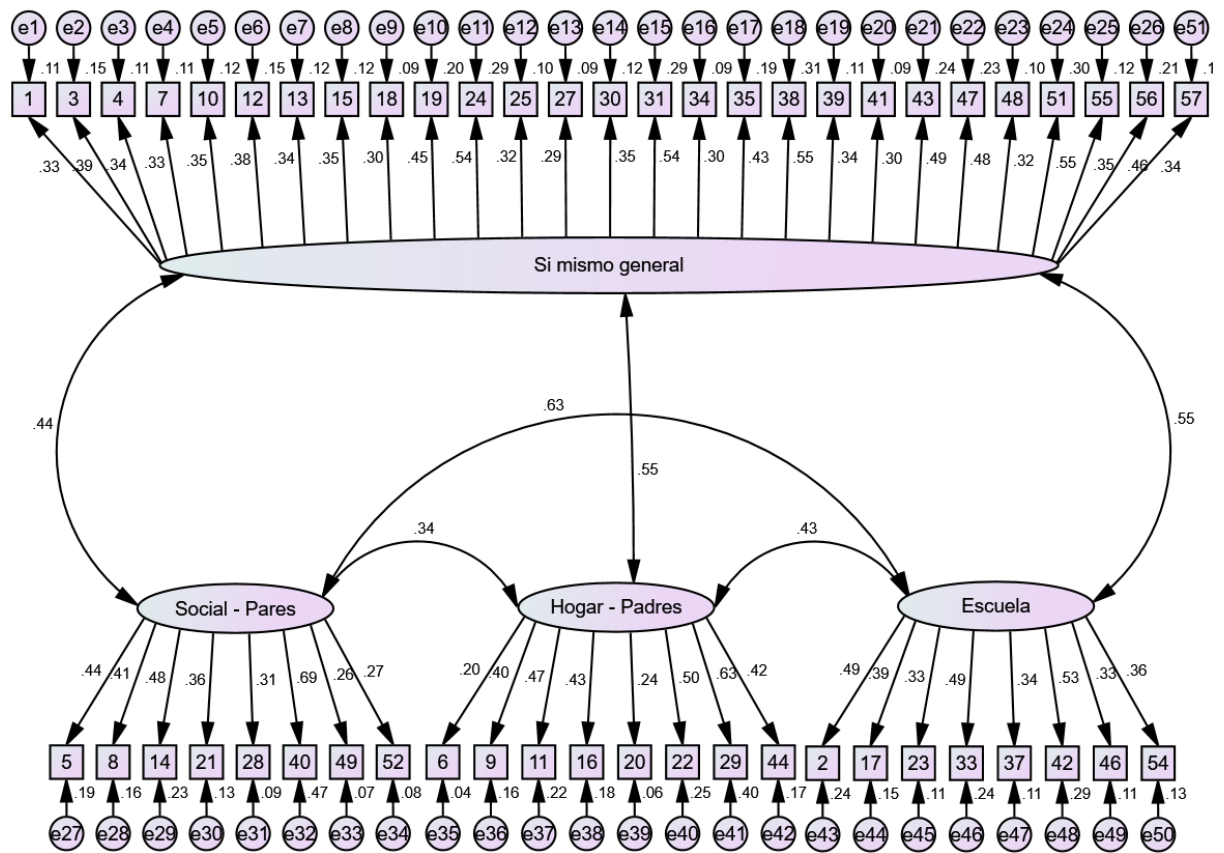
En el presente acápite se desarrolla el análisis estadístico correspondiente a la validación y confiabilidad del instrumento de Coopersmith, de su adaptación realizada por Brinkman, Segure y Solar (1989) para Chile. La muestra estuvo conformada 569 alumnos, hombres y mujeres, entre 11 y 15 años de las instituciones educativas de Moche (I.E Ramiro Aurelio Ñique Estíritu y la I.E. José Emilio Lefebvre). A continuación se observan los hallazgos encontrados:

El estudio de los ítems dicotómicos del Inventario de Autoestima de Coopersmith, mostrándose la proporción de respuesta  $x=1$  y  $x=0$  con valores entre .241 a .893 y de .107 a .759 respectivamente, además una varianza  $p*q$  con valores entre .096 a .250, además se muestra el índice de curtosis Multivariante con un valor de 154.96, señalando el cumplimiento del supuesto de Multicolinealidad e incumplimiento el supuesto de Normalidad Multivariante, decidiéndose usar el método de Mínimos Cuadrados no Ponderados para aplicar el Análisis Factorial confirmatorio.

**Tabla 2***Estadísticos descriptivos de los ítems del Inventario de Autoestima Coopersmith*

Ítem	p=P(x=1)	q=P(x=0)	p*q	Ítem	p=P(x=1)	q=P(x=0)	p*q
1	.615	.385	.237	28	.367	.633	.232
2	.893	.107	.096	29	.828	.172	.143
3	.770	.230	.177	30	.633	.367	.232
4	.801	.199	.159	31	.608	.392	.238
5	.687	.313	.215	33	.705	.295	.208
6	.301	.699	.210	34	.436	.564	.246
7	.367	.633	.232	35	.524	.476	.249
8	.699	.301	.210	37	.801	.199	.159
9	.341	.659	.225	38	.780	.220	.171
10	.443	.557	.247	39	.631	.369	.233
11	.870	.130	.113	40	.717	.283	.203
12	.766	.234	.179	41	.482	.518	.250
13	.402	.598	.240	42	.747	.253	.189
14	.794	.206	.163	43	.800	.200	.160
15	.759	.241	.183	44	.566	.434	.246
16	.483	.517	.250	46	.775	.225	.174
17	.533	.467	.249	47	.749	.251	.188
18	.327	.673	.220	48	.438	.562	.246
19	.680	.320	.218	49	.782	.218	.170
20	.339	.661	.224	51	.837	.163	.137
21	.866	.134	.116	52	.385	.615	.237
22	.840	.160	.134	54	.241	.759	.183
23	.847	.153	.130	55	.638	.362	.231
24	.721	.279	.201	56	.738	.262	.193
25	.801	.199	.159	57	.710	.290	.206
27	.489	.511	.250				
Curtosis Multivariante							154.36
Rango de correlaciones							-.16 a .56

En la figura 1, se muestra la estructura de cuatro factores oblicuos del Inventario de autoestima Coopersmith, donde se muestra los valores estandarizados de las cargas factoriales con valores entre .20 a .69, errores de medición entre .04 a .47 y correlaciones entre .34 a .63 entre los factores latentes. La variación entre las cargas factoriales estandarizadas, caracterizan a la estructura como un modelo de medición congénérico decidiéndose utilizar el coeficiente Omega de Mc Donald para estimar los índices de consistencia interna del modelo.



**Figura 1**

*Estructura de cuatro factores oblicuos del Inventario de Autoestima Coopersmith*

Al evaluarse el ajuste del modelo de cuatro factores oblicuos se encontraron valores satisfactorios en los índices de ajuste absoluto ( $X^2/df < 3$  y  $SRMR < .07$ ); de ajuste comparativo ( $NFI > .90$ ;  $RFI > .90$ ) y un valor satisfactorio en el índice de ajuste parsimonioso ( $PNFI > .50$ ).

**Tabla 3***Índices de ajuste del Inventario de Autoestima Coopersmith*

Modelo	Ajuste Absoluto		Ajuste Comparativo		Ajuste Parsimonioso
	X <sup>2</sup> /gl	SRMR	NFI	RFI	PNFI
4 Factores oblicuos	.086	.059	.917	.911	.749

Nota:

X<sup>2</sup>/gl: Razón de verosimilitud

SRMR: Raíz media residual estandarizada

NFI: Índice normado de ajuste

RFI: Índice relativo de ajuste

PNFI: Índice normado de ajuste parsimonioso

En la Tabla 3, se muestra la estimación puntual e intervalica al 95% de los índices de consistencia interna Omega de McDonald con valores .79 en la dimensión si mismo general, .65 en la dimensión familiar y de .36 y .48 en las dimensiones social y escuela respectivamente.

**Tabla 4***Índices de consistencia Interna Omega de McDonald*

Dimensión	Omega	IC 95%	
Si mismo general	.83	.80	.85
Social	.62	.60	.64
Familiar	.63	.61	.65
Escuela	.63	.61	.65

#### **IV.DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

La investigación mostrada ha tenido como finalidad resolver las evidencias de validez del inventario de Autoestima de Coopersmith en adolescentes que cursan el nivel primario y secundario de dos Instituciones educativas estatales del distrito de Moche, provincia de Trujillo, Departamento de La Libertad, para lo cual se trabajó con una muestra de 569 adolescentes, de ambos géneros, quienes tenían entre 11 y 15 años. Por tal motivo, en esta etapa se discutirán los resultados a los que se llegó, según las finalidades antes planteadas, el marco teórico y los trabajos previos, así mismo, se darán a conocer las limitaciones que presenta el estudio a continuación.

Al inicio, se logró determinar las evidencias de validez del Inventario de Autoestima de Coopersmith, corroborando que mide la teoría propuesta por el mismo autor, acerca de la variable autoestima.

El análisis de los ítems dicotómicos del Inventario de Autoestima de Coopersmith, mostrándose la proporción de respuesta  $x=1$  y  $x=0$  con valores entre .241 a .893 y de .107 a .759 respectivamente, además una varianza  $p*q$  con valores entre .096 a .250, decidiéndose usar el método de Mínimos Cuadrados no Ponderados para aplicar el Análisis Factorial confirmatorio.

Además, se pudo encontrar que la estructura de cuatro factores oblicuos del Inventario de autoestima Coopersmith, muestra los valores estandarizados de las cargas factoriales con valores entre .20 a .69, errores de medición entre .04 a .47 y correlaciones entre .34 a .63 entre los factores latentes. La variación entre las cargas factoriales estandarizadas, caracterizan a la estructura como un modelo de medición congénico, el cual es menos restrictivo y más general, por ello pudo emplearse para la estimación de la confiabilidad (Romero, Ponsoda & Ximénez, 2008).



Al evaluarse el ajuste del modelo de cuatro factores oblicuos se encontraron valores satisfactorios en los índices de ajuste absoluto ( $X^2/df < 3$  y  $SRMR < .07$ ); de ajuste comparativo ( $NFI > .90$ ;  $RFI > .90$ ) y un valor satisfactorio en el índice de ajuste parsimonioso ( $PNFI > .50$ ).

En contraste Mesías (2017) validó propiedades psicométricas del Inventario de Autoestima de Coopersmith con adolescentes de primer a cuarto grado educación secundaria en siete colegios estatales en una provincia perteneciente a Huallaga– Departamento de San Martín, realizando el análisis factorial confirmatorio, empleando la técnica de máxima verosimilitud, bajo un supuesto de factores relacionados, los cuales eran cuatro, hallándose CFI de .87, un RMSEA de .042 con un IC90% de .039 a .045 y un GFI de .85. Posteriormente, se logró obtener la confiabilidad mediante la técnica de consistencia interna de Kuder Richardson (KR 20) corregido de Horst, hallándose que dicho inventario general de Autoestima de Coopersmith posee un KR de .86, y de acuerdo a los factores, el área sí mismo cuenta con un KR de .75, el área Social un KR de .66, el área hogar obtuvo un KR de .65, de igual manera el área Escolar posee un KR .66 y para finalizar la Escala de mentiras un KR Cronbach total de 0.91. A nivel de factores el primer factor tuvo un coeficiente de 0.84, el segundo, 0.83 y el tercero un 0.57

En cuanto a la presente investigación, se realizó la estimación puntual e interválica al 95% de los índices de consistencia interna Omega de McDonald han arrojado valores .79 en la dimensión sí mismo general, .65 en la dimensión familiar y de .36 y .48 en las dimensiones social y escuela respectivamente. Este procedimiento ha sido seleccionado, ya que el coeficiente Omega de Mc Donald tiene una media más precisa de la confiabilidad, de esta forma para considerar un valor aceptable de confiabilidad mediante el coeficiente omega, éstos deben encontrarse entre .70 y .90 (Campo Arias & Oviedo, 2008), aunque en algunas circunstancias pueden aceptarse valores superiores a .65 (Katz, 2006)

Estos datos, son similares con los encontrados por Brinkman, Segure y Solar (1989) en uno de sus estudios, en donde revisaron más de 24 investigaciones que tenían relación con la autoestima y/o autoconcepto, encontrándose con 17 instrumentos diversos para la medición que quisieron realizar. De ello parte el Inventario de autoestima de Coopersmith –SEI (1959), teniendo como fundamento la versión realizada por Prewitt – Díaz (1984), el cual realizó la adecuación del mencionado inventario en ese país. Luego se realizaron los análisis de Confiabilidad y Validez, para lo cual se obtuvo coeficientes con valores de 0.81 y 0.93 para las diversas escalas.

Considerando ciertas limitaciones dadas en mi presente investigación, se ve el tipo de muestreo, pues siendo un muestreo no probabilístico por conveniencia, no admite universalizar los resultados en cuanto a la población. Así mismo no se realizó el análisis factorial exploratorio para la observación de cómo cargaban los factores y la variabilidad de los factores, lo cual limita los resultados del estudio, pese a ello, los índices de ajuste estuvieron dentro de lo aceptable.

Para culminar, teniendo en consideración lo anterior, se ha demostrado que la investigación brindó aportes; sobre la variabilidad del constructo en los adolescentes del Distrito de Moche. Así mismo, corrobora datos reales sobre la confiabilidad del instrumento al emplear el coeficiente Omega, el cual brinda un mayor valor real de la confiabilidad, lo cual lo diferencia del coeficiente Alfa, pues dicho coeficiente dificulta determinar un adecuado nivel de confiabilidad ya que sobre estima el valor (Ventura-León y Caycho-Rodríguez, 2017). Por ello existe evidencia que el Inventario de Autoestima de Coopersmith posee validez en los adolescentes del Distrito de Moche.

## V. CONCLUSIONES

- La estructura de cuatro factores oblicuos del Inventario de autoestima Coopersmith, muestra los valores estandarizados de las cargas factoriales con valores entre .20 a .69, errores de medición entre .04 a .47 y correlaciones entre .34 a .63 entre los factores latentes.
- Al evaluarse el ajuste del modelo de cuatro factores oblicuos se encontraron valores satisfactorios en los índices de ajuste absoluto ( $\chi^2/df < 3$  y  $SRMR < .07$ ); de ajuste comparativo ( $NFI > .90$ ;  $RFI > .90$ ) y un valor satisfactorio en el índice de ajuste parsimonioso ( $PNFI > .50$ ).
- La estimación puntual e intervalica al 95% de los índices de consistencia interna Omega de McDonald han arrojado valores .79 en la dimensión si mismo general, .65 en la dimensión familiar y de .36 y .48 en las dimensiones social y escuela respectivamente.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- Llevar a efecto el análisis factorial exploratorio, con el propósito de encontrar si existen otros factores emergentes que midan la variable en el distrito de Moche, y con ello poder obtener un modelo que ajuste mejor a explicar la variable autoestima en la población estudiada.
- Es valioso persistir en la realización de investigaciones sobre la variable en otros distritos de La Libertad, además de contar con una mayor muestra de participantes, para obtener una mejor apreciación del Inventario de Autoestima de Coopersmith.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, L. y Huertas, I. (2012). *Autoestima y la relación con la inteligencia emocional en los alumnos del IV y V ciclo de la Institución Educativa N° 5179 Los Pinos - Puente Piedra – 2012*. (Tesis de Maestría). Universidad Cesar Vallejo, Lima.
- Acosta, P. y Hernández, J. (2004). *La Autoestima en la Educación*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83601104>
- Asturias, I. (2010). *Click Psicología Fácil* (2° ed.). Guatemala: Editorial Expresa.
- Branden, N. (2007). *El poder de la autoestima, ¿Cómo potenciar este importante recurso psicológico?* España: Paidós Ibérica S.A.
- Branden, N. (2001). *La Psicología de la Autoestima*. Buenos Aires: Ediciones Paidós Ibérica.
- Brinkmann, H., Segure, F y Solar, M (1989). Adaptación y estandarización del inventario de Autoestima de Coopersmith. *Revista Chilena de Psicología*, 10 (1) pp. 63 – 71. Recuperado de: [http://www2.udec.cl/~hbrinkma/articulo\\_coopersmith.pdf](http://www2.udec.cl/~hbrinkma/articulo_coopersmith.pdf)
- Campos-Arias, A. y Oviedo, H. (2008). Propiedades Psicométricas de una Escala: La Consistencia Interna. *Revista de Salud Pública*, 10 (5) pp. 831 – 839. Universidad Nacional de Colombia Bogotá, Colombia.
- Celis, P. (2015). *Propiedades Psicométricas del Inventario de Autoestima de Coopersmith en estudiantes de secundaria del distrito de la Esperanza*. Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- Chávez, V. (2014). *Autoestima en los estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Megaciencias del distrito de Los Olivos, 2014*. Tesis de licenciatura. Universidad Cesar Vallejo, Lima.

- Caso, J., Hernández, L. y González, M. (2011). Prueba de Autoestima para Adolescentes. *Revista Universitas Psychologica*, vol. 10, pp. 535-543. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64722451017>
- Coopersmith, S. (1999). *Inventario de Autoestima*. Madrid: Ediciones TEA.
- Cortés de Aragón, L. (1999). *Autoestima. Comprensión y Práctica*. Lima: San Pablo. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=203125431009>
- Coopersmith(1990). *The antecedents of self- esteem. Consulting Psychologists Press*. 3rd edition. EE.UU.
- Coopersmith, S. (1978), *The Antecedents of Self - esteem, Consulting Psychologists Press*. recuperado de: <http://www.posgrado.unam.mx/sites/default/files/2016/04/13-1413>
- Colegio de Psicólogos del Perú (s/f). Código de ética profesional. Colegio de Psicólogos del Perú. Recuperado de: <https://drive.google.com/file/d/0B0ZOSSt8IIG4YkRndW1jbHFjZU0/vi>  
[ew](https://drive.google.com/file/d/0B0ZOSSt8IIG4YkRndW1jbHFjZU0/vi)
- De Mézerville, G. (2004). *Ejes de salud mental. Los procesos de autoestima, dar y recibir afecto y adaptación al estrés*. México: Trillas.
- Erikson, E. (2007). *Adolescentes y Sociedad* (9° ed.) Nueva York: Academic Press. Recuperado de: <http://psycnet.apa.org/journals/amp/53/7/778/>
- Elia, R. (2013). *Autoestima Sana*. (2° ed.). Valencia: ACDE Ediciones
- Edmondson, J., Grote, L.Haskell, L., Matthews, A. y White, M. (2008) Adolescent Self-Esteem: Is There a Correlation With Maternal Self - Esteem? 3(1). Recuperado de: <https://www.lagrange.edu/resources/pdf/citations/nursing/Adolescent%20Self-Esteem>

- Estévez, E., Martínez, B. & Musitu, G. (2006). Self-esteem in aggressive and victimized adolescents at school: The multidimensional perspective. *Psychosocial Intervention*, 15(2), pp. 223-232. Recuperado de: [http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=s1132-05592006000200007&script=sci\\_arttext](http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=s1132-05592006000200007&script=sci_arttext)
- Franco, A. (2009). *Associação Brasileira de Psicologia Escolar e Educacional*. *Psicología Escolar e Educacional*, 13(2) – pp 330. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=282321827015>
- Francois, A. (2009). *La autoestima gustarse a sí mismo para mejor vivir con los demás*. (5ta. Ed.). Barcelona: Madrid.
- Gil, A. (2005). *La autoestima en su resplandor*. Mexico: Unesco-Corealc  
Recuperado de <http://www.oei.es/decada/libro.htm>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista M. (2013). Cap.8. Selección de la muestra. *Metodología de la Investigación* (pp.172 - 178). México DF. McGRAW-HILL
- Katz, M. (2006). *Multivariable analysis* (2a ed.). Cambridge: Cambridge University Press.
- Kernis, M. & Goldman B. (2006). *Multicomponente Conceptualizado de la autoestima*. New York: Zana.
- Lara C., Verduzco A., Acevedo M. & Cortés J. (1993). *Validez y Confiabilidad del Inventario de Autoestima de Coopersmith para adultos*. México.; recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80525207>
- Mesías, A. (2017). *Propiedades Psicométricas del Inventario de Autoestima de Coopersmith en adolescentes de las Instituciones Educativas Estatales mixtas de la provincia de Huallaga, 2017*. Tesis de Licenciatura. Universidad César Vallejo, Trujillo Perú.
- Morales, P. (2013). *El Análisis Factorial en la construcción e interpretación de test –escala y cuestionarios*. España. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=621889>

- Martín, J., Núñez, J., Navarro, J., y Grijalva, F. (2007). The Rosenberg Self-Esteem Scale: Translation and validation in University students. *The Spanish Journal of Psychology*, 10, pp.458-467.
- Medrano, L. (2017). Aproximación conceptual y práctica a los Modelos de Ecuaciones Estructurales. Recuperado de: <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v11n1/a15v11n1.pdf>
- Montero, I. & León, O. (2007). A guide for naming research studies in Psychology. *International Journal of Clinical and Psychology*, 7(3), pp. 847- 862
- Montoya, M., Gonzales, C. (2007). *Autoestima. Estrategias para vivir mejor con técnicas de PNL y desarrollo humano*. México: Pax.
- Naranjo, M. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Actualidades investigativas en educación* 2(3), pp. 5-6. Recuperado en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44770311>
- Naranjo, M. (2004). *Enfoques conductistas, cognitivos y racional emotivos*. San José: Universidad de Costa Rica.
- Olano, C. (2015). *Propiedades Psicométricas del Inventario de Autoestima de Coopersmith en estudiantes de secundaria de Trujillo*. Tesis de Licenciatura. Universidad César Vallejo. Perú.
- Pérez, L., Pérez, M. & Santiago, G. (2014). *Autoestima y rendimiento académico de los alumnos del nivel secundario de la I.E. PNP. Precursores de la Independencia Nacional Los Olivos – 2008*. Tesis de Maestría. Universidad Cesar Vallejo, Lima.
- Papalia, D., Wendkos, S. y Duskin, R. (2005). *Desarrollo Humano*. (9° ed.) Colombia: Mc Graw Hill.
- Robins, A. (2005). *Personalidad y Psicología Social* (4° ed.): Madrid: Paidós Ibérica.



- Robins, H. y Trzesniewski K. (2001). *Measuring global self-esteem: Construct validation of a single-item measure and the Rosenberg Self-Esteem Scale*. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 27, pp.151-161
- Rodríguez, M., Pellicer, G. y Domínguez, M. (1988). *Autoestima clave del éxito personal*. (2da. Ed.). México, D.F.: Manual moderno.
- Romero, S., Ponsoda, V. y Ximénez, C. (2008). Análisis de un test de aritmética mediante el modelo logístico lineal de rasgo latente. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 40 (1) pp. 85 – 95. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/805/80500107.pdf>
- Silva, I. y Mejía, O. (2015). Autoestima, adolescencia y pedagogía. *Revista Electrónica Educare*, 19 (1), pp. 241-256 Universidad Nacional Heredia, Costa Rica. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194132805013>
- San Martín, J y Barra, E. (2013). Autoestima, Apoyo Social y Satisfacción vital en adolescentes. *Revistas Científicas de América Latina*, 31(3).
- Sánchez, E. (1999) Relación entre la autoestima personal, la autoestima colectiva y la participación en la comunidad. *Anales de Psicología* 15(2) p.255. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16715209>
- Tamayo, G. (2000). Diseños muestrales en la investigación. *Revista Semestre Económico*, 4(7). Recuperado de: <file:///C:/Users/Pr0cesado/Downloads/DialnetDisenosMuestralesEnLaInvestigacion-5262273>
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). (2004). *Participación de las familias en la educación infantil latinoamericana*. En [www.unesco.org](http://www.unesco.org) Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001390/139030>

Yearwood E., Pearson. G y Newland, J. (2011). Child and Adolescent Behavioral Health: A Resource for Advanced Practice. Resource for advanced practice Psychiatric and Primary. Recuperado de: <http://psycnet.apa.org/psycinfo/1987-18988-001>

Valderrey, P. (2010). *Extracción del conocimiento a partir del análisis de datos*. México: Ed. Rama.

Ventura-León, J. y Caycho-Rodríguez, T. (2017). El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista latinoamericana de ciencias sociales, niñez y juventud*, 15(1), 625-627

Velásquez, C. (2003). Inteligencia Emocional y Autoestima en estudiantes de la ciudad de Lima Metropolitana con y sin participación en actos violentos (Perú). *Revista de Investigación en Psicología*, 6(2), p.155.

# **ANEXOS**

## ANEXO I

### COOPERSMITH SEI INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

FECHA: \_\_\_\_\_ EDAD: \_\_\_\_\_ SEXO: (M) (F) Grado: \_\_\_\_\_

#### INSTRUCCIONES

Aquí hay una serie de declaraciones. Por favor responde a cada declaración del modo siguiente:

Si la declaración describe cómo te sientes usualmente, pon una "X" en la columna debajo de la frase "al igual que yo" (columna A). Si la declaración no describe cómo te sientes usualmente, pon una "X" en la columna debajo de la frase "distinto a mí" (columna B).

No hay respuestas ni malas, correctas o incorrectas. Lo que interesa es solamente conocer que es lo que habitualmente sientes o piensas.

Ejemplo: Me gustaría comer helados todos los días. Si te gusta comer helados todos los días, pon una "X" debajo de la frase "igual que yo" frente a la palabra "ejemplo". Si no te gustaría comer helados todos los días, pon una "X" debajo de la frase "distinto a mí".

Nº			
1	Paso mucho tiempo soñando despierto(a)		
2	Estoy seguro(a) de mí mismo(a)		
3	Deseo frecuentemente ser otra persona		
4	Soy simpático(a)		
5	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos		
6	Nunca me preocupo por nada		
7	Me abochorno (me da "palta" o vergüenza) si tengo que pararme a hablar frente al curso		
8	Desearía ser más joven		
9	Hay muchas cosas acerca de mí mismo(a) que me gustaría cambiar si pudiera		
10	Puedo tomar decisiones fácilmente		
11	Mis amigos disfrutan y la pasan bien cuando están conmigo.		
12	Me siento incómodo en mi casa fácilmente.		
13	Siempre hago lo correcto		
14	Me siento orgulloso de mi trabajo (en el liceo, escuela, cft, instituto o universidad)		
15	Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.		
16	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas		
17	Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago		
18	Soy popular entre los compañeros o compañeras de mi misma edad		
19	Usualmente mis padres consideran mis sentimientos		
20	Nunca estoy triste		
21	Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo		
22	Me doy por vencido o vencida fácilmente		
23	Usualmente puedo cuidarme a mí mismo(a)		
24	Me siento suficientemente feliz		
25	Preferiría jugar con personas menores que yo		
26	Mis padres esperan demasiado de mí.		
27	Me gustan todas las personas que conozco		
28	Me gusta que los profesores o profesoras me interroguen en clases		
29	Me entiendo a mí mismo(a).		
30	Me cuesta comportarme como en realidad soy		

31	Las cosas en mi vida están muy complicadas.		
32	Las demás personas casi siempre siguen mis ideas.		
33	Nadie me presta mucha atención en casa.		
34	Nunca me retan o regañan		
35	No estoy progresando en mis estudios como debiera.		
36	Puedo tomar decisiones y cumplirlas		
37	Realmente no me gusta ser muchacho(si Ud., es varón) o muchacha (si Ud., es mujer)		
38	Tengo una mala opinión de mí mismo/a		
39	No me gusta estar con otras personas.		
40	Muchas veces me gustaría irme de la casa.		
41	Nunca soy tímido o tímida		
42	Frecuentemente me siento incómodo o incomoda en la escuela, liceo o universidad.		
43	Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo/a		
44	No soy tan bien parecido/a (bonito o bonita, "pintoso" o "pintosa", lindo o linda) como otra gente.		
45	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.		
46	A los demás les da conmigo (me persiguen, me molestan y no me sueltan).		
47	Mis padres me entienden		
48	Siempre digo la verdad		
49	Mi profesor/a me hace sentir que no soy gran cosa.		
50	A mí no me importa lo que me pasa.		
51	Soy un fracaso		
52	Me incomodo fácilmente cuando me llaman la atención (me regañan)		
53	Las otras personas son más agradables que yo		
54	Usualmente siento que mis padres esperan más de mi		
55	Siempre sé que decir a otras personas		
56	Frecuentemente me siento desilusionado de mí, en el lugar donde estudio		
57	Generalmente las cosas no me importan.		
58	No soy una persona confiable para que otros dependan de mi		

## ANEXO II

### CARTA DE ASENTIMIENTO INFORMADO

Trujillo, octubre del 2018

Yo, \_\_\_\_\_, índico que se me ha invitado a participar del estudio denominado: “Evidencias de validez del Inventario de Autoestima de Coopersmith en adolescentes del distrito de Moche”.

Para ello se me informó que:

- Se administrará un cuestionario de 58 ítems.
- El tiempo que me llevará responder es de 20 minutos aproximadamente.
- La información que brinde no será usada para propósitos diferentes a los objetivos de este estudio.
- Mi nombre no aparecerá asociado a ninguna opinión particular, o de las publicaciones que se deslinden de este estudio.
- La participación en este estudio no involucra beneficio económico alguno.
- Puedo hacer las preguntas que considere conveniente sobre el estudio en cualquier momento, y estoy en el derecho que se me explique detalladamente.
- Puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin tener que dar explicaciones ni sufrir consecuencia alguna por tal decisión.
- La información es absolutamente confidencial y no serán entregados a nadie que yo no autorice.

Recibida esta información **ACEPTO VOLUNTARIAMENTE** participar del estudio en mención

Firma	Firma
Nombres y Apellido del Participante	Nombres y Apellido del Investigador

**ANEXO III**  
**CARTA DE TESTIGO**

Trujillo, octubre del 2018

Yo, \_\_\_\_\_, docente del \_\_\_\_\_  
(grado y sección), de la institución educativa: \_\_\_\_\_

Doy fe que la srta. Stefanny Carolina Ríos Quijano, estudiante del último ciclo de Psicología, ha invitado a participar, a los alumnos que tengo a mi cargo, del estudio denominado: “Evidencias de validez del Inventario de Autoestima de Coopersmith en adolescentes del distrito de Moche”.

Para ello informo que:

- Se administrará un cuestionario de 58 ítems.
- El tiempo que les llevará responder es de 20 minutos aproximadamente.
- La información que brinden no será usada para propósitos diferentes a los objetivos de este estudio.
- El nombre de los participantes no aparecerá asociado a ninguna opinión particular, o de las publicaciones que se deslinden de este estudio.
- La participación en este estudio no involucra beneficio económico alguno de los alumnos.
- Pueden hacer las preguntas que considere conveniente sobre el estudio en cualquier momento, y que están en el derecho que se les explique detalladamente.
- Pueden retirarse del mismo cuando así lo decidan, sin tener que dar explicaciones ni sufrir consecuencia alguna por tal decisión.
- La información es absolutamente confidencial y no serán entregados a nadie que ellos no autoricen.
- Los participantes aceptaron participar voluntariamente del estudio.

Firma	Firma
Nombres y Apellido del Participante	Nombres y Apellido del Investigador