



**ESCUELA DE POSTGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Contrataciones del estado y gestión de compras según  
personal administrativo del Centro de Formación en  
Turismo, 2014

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA**

**AUTORES:**

Bach. Blanca Yanet Delgado Céspedes  
Bach. Luis Alberto López Camacho

**ASESOR:**

Mg. Jesús Núñez Untiveros

**SECCIÓN:**

Ciencias Empresariales

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Dirección Control Administrativo

**PERÚ – 2015**

Dr. Ángel Salvatierra Melgar  
Presidente

Dr. Ricardo Guevara Fernández  
Secretario

Mg. Jesús Núñez Untiveros  
Vocal

### **Dedicatoria**

Con inmenso cariño y respeto a nuestros padres; fuentes permanentes de nuestra superación y desarrollo profesional, mediante su sacrificio y gratitud supieron guiarnos por la senda del bien, la verdad y el deber.

### **Agradecimientos**

A Dios, por ser nuestro guía que nos ilumina en cada decisión de nuestras vidas.

A nuestros padres por su amor y apoyo incondicional.

A nuestras familias, quienes son el motor que nos impulsa a seguir luchando y mejorando nuestra labor profesional.

Nuestro profundo agradecimiento a la Universidad César Vallejo por habernos dado la oportunidad de consolidarnos profesionalmente y hacer realidad el sueño de la maestría.

## Declaratoria de autenticidad

Nosotros, Blanca Yanet Delgado Céspedes, con DNI N° 09455142 y Luis Alberto López Camacho, con DNI N° 32733323 estudiantes del Programa Académico Maestría en Gestión Pública de la Escuela de Postgrado de la Universidad Cesar Vallejo, con la tesis titulada “Contrataciones del estado y la gestión de compras, según el personal administrativo del Centro de Formación en Turismo, 2014”, declaramos bajo juramento que:

- 1) La tesis es totalmente de nuestra autoría.
- 2) Hemos respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 07 de marzo del 2015.

.....

Blanca Yanet Delgado Céspedes

DNI: 09455142

.....

Luis Alberto López Camacho

DNI: 32733323

## **Presentación**

El presente Trabajo de Investigación, que tiene como título “Contrataciones del estado y gestión de compras según personal administrativo del Centro de Formación en Turismo, 2014”.

El presente trabajo de Investigación está constituido en los siguientes capítulos:

Capítulo I, Planteamiento del problema, que comprende: Realidad Problemática sobre la relación de Contrataciones del estado y la Gestión de compras, asimismo comprende la formulación del problema, Justificación, Objetivos de la Investigación.

Capítulo II, Marco referencial, que comprende los antecedentes, marco teórico de las variables Contrataciones del estado y Gestión de compras desde el modelo de gestión de recursos humanos, así como la perspectiva teórica de la investigación.

Capítulo III, Hipótesis y variables, que comprende: Las hipótesis, Identificación de Variables, descripción de variables y Operacionalización de variables.

Capítulo IV, Marco metodológico, que comprende: Tipo de investigación, Población, muestra y muestreo, Criterios de selección, técnicas e instrumentos de Recolección de Datos, Validación y confiabilidad del instrumento, Procedimiento de recolección de datos, Método de análisis e interpretación de datos y Consideraciones éticas

Capítulo V, Resultados comprende: Presentación de resultados y Contrastación de las hipótesis

Capítulo VI, Discusión.

Finalmente, Conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas y anexos; que comprende. Matriz de consistencia, instrumentos, validaciones y otros hallazgos.

## Índice

|  | Página    |
|--|-----------|
| Página del Jurado                                  | ii        |
| Dedicatoria  | iii       |
| Agradecimiento                                     | iv        |
| Declaratoria de autenticidad                       | v         |
| Presentación                                       | vi        |
| Índice   | vii       |
| Resumen  | xii       |
| Abstract   | xiii      |
| Introducción                                       | xiv       |
| <b>I: Planteamiento del problema</b>               | <b>16</b> |
| 1.1. Realidad Problemática                         | 17        |
| 1.2. Formulación del problema                      | 20        |
| 1.2.1. Problema general                            | 20        |
| 1.2.2. Problemas específicos                       | 20        |
| 1.3. Justificación relevancia y contribución       | 21        |
| 1.3.1. Teórica                                     | 21        |
| 1.3.2. Metodológica                                | 22        |
| 1.3.3. Jurídica                                    | 22        |
| 1.4. Objetivos                                     | 23        |
| 1.4.1. Objetivo general                            | 23        |
| 1.4.2. Objetivo específicos                        | 23        |
| <b>II: Marco referencial</b>                       | <b>24</b> |
| 2.1. Antecedentes                                  | 25        |
| 2.1.1. Antecedentes Nacionales                     | 25        |
| 2.1.2. Antecedentes Internacionales                | 27        |
| 2.2 Marco teórico                                  | 32        |
| 2.2.1. Bases teóricas de Contrataciones del estado | 32        |
| Definición   | 32        |

|  |           |
|--|-----------|
| Sistema normativo de contrataciones                  | 33        |
| Aplicación de sistema normativo de contrataciones    | 34        |
| Importancia del sistema de contrataciones del estado | 36        |
| Características del sistema de contrataciones        | 37        |
| Dimensiones del Contrataciones del estado            | 40        |
| 2.2.2. Fundamentos teóricos de la Gestión de compras | 46        |
| Definición   | 46        |
| Gestión en la modernización del estado               | 47        |
| Gestión de adquisiciones o compras del estado        | 48        |
| Concepto de adquisición                              | 49        |
| Dimensiones de la gestión de compras                 | 50        |
| 2.3. Perspectiva teórica                             | 53        |
| <b>III Hipótesis y variables</b>                     | <b>54</b> |
| 3.1. Hipótesis                                       | 55        |
| 3.1.1. Hipótesis Principal                           | 55        |
| 3.1.2. Hipótesis Específico                          | 55        |
| 3.2. Identificación de Variables                     | 55        |
| 3.3. Descripción de variables                        | 56        |
| 3.3.1. Definición Conceptual                         | 56        |
| 3.3.2. Definición Operacional                        | 57        |
| <b>IV. Marco metodológico</b>                        | <b>59</b> |
| 4.1. Tipo de Estudio                                 | 60        |
| 4.2. Población, muestra y muestreo                   | 61        |
| 4.3. Criterios de selección                          | 62        |
| 4.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos | 62        |
| 4.5. Validación y Confiabilidad del instrumento      | 63        |
| 4.6. Procedimiento de recolección de datos           | 66        |
| 4.7. Método de análisis e interpretación de datos    | 68        |
| 4.8. Consideraciones éticas.                         | 68        |



|   |     |
|---|-----|
| <b>V Resultados</b>                                   | 69  |
| 5.1. Presentación de resultados                       | 70  |
| 5.2. Contrastación de las hipótesis                   | 75  |
| <b>VI. Discusión</b>                                  | 79  |
| <b>Conclusiones</b>                                   | 83  |
| <b>Sugerencias</b>                                    | 84  |
| <b>Referencias bibliográficas</b>                     | 85  |
| <b>Anexos</b>   | 90  |
| Anexo 1. Matriz de consistencia                       | 91  |
| Anexo 2. Instrumento de medición de la variable 1 y 2 | 93  |
| Anexo 3. Certificado de validez 1 y 2                 | 97  |
| Anexo 4. Base de datos                                | 109 |
| Anexo 5. Tabla de correlación de Rho Spearman         | 113 |

## Índice de tablas

|   | <b>Página</b> |
|---|---------------|
| Tabla 1. Operacionalización del Contrataciones del estado.                  | 57            |
| Tabla 2. Operacionalización de la Gestión de compras                        | 58            |
| Tabla 3. Validez del cuestionario Contrataciones del estado                 | 63            |
| Tabla 4. Validez del cuestionario de la Gestión de compras                  | 64            |
| Tabla 5. Confiabilidad del cuestionario Contrataciones del estado           | 64            |
| Tabla 6. Confiabilidad del cuestionario de Gestión de compras               | 65            |
| Tabla 7. Distribución de porcentajes del Contrataciones del estado          | 70            |
| Tabla 8. Distribución de frecuencia y porcentajes de la Gestión de compras  | 71            |
| Tabla 9. Distribución de niveles de eficiencia                              | 72            |
| Tabla 10 Distribución de niveles de la eficacia                             | 73            |
| Tabla 11 Distribución de niveles de transparencia.                          | 74            |
| Tabla 12. Correlación Contrataciones del estado y Gestión de compras        | 75            |
| Tabla 13. Correlación contrataciones del estado y eficiencia de las compras | 76            |
| Tabla 14. Correlación contrataciones del estado y la eficacia               | 77            |
| Tabla 15. Correlación contrataciones del estado y la transparencia          | 78            |

## Índice de figuras

|  | <b>Página</b> |
|--|---------------|
| Figura: 1 Esquema del diseño de investigación                  | 60            |
| Figura 2. Distribución de niveles de Contrataciones del estado | 70            |
| Figura 3. Distribución de niveles de Gestión de compras        | 71            |
| Figura 4. Distribución de niveles de eficiencia                | 72            |
| Figura 5 Distribución de niveles de eficacia                   | 73            |
| Figura 6 Distribución de niveles de transparencia.             | 74            |

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general, Determinar la relación entre las Contrataciones del Estado y la Gestión de compras según personal administrativo del Centro de Formación en Turismo 2014, La población es de 120 administrativos, la muestra 120 fue no probabilística censal, en los cuales se han empleado la variable: Contrataciones del estado y Gestión de compras.

El método empleado en la investigación fue el hipotético-deductivo. Esta investigación utilizó para su propósito el diseño no experimental de nivel correlacional de corte transversal, que recogió la información en un período específico, que se desarrolló al aplicar los instrumentos: Cuestionario Contrataciones del estado, el cual estuvo constituido por 15 preguntas en la escala de Likert (Nunca, Casi Nunca, Algunas Veces, Casi siempre, Siempre) y el Cuestionario en la Gestión de compras, el cual estuvo constituido por 20 preguntas, en la escala de Likert (Nunca, Casi Nunca, Algunas Veces, Casi siempre, Siempre), que brindaron información acerca del Contrataciones del estado y la Gestión de compras, a través de la evaluación de sus distintas dimensiones, cuyos resultados se presentan gráfica y textualmente.

La investigación concluye en que existe evidencia para afirmar que las Contrataciones del estado se relaciona significativamente con la Gestión de compras del Personal, según personal administrativo del Centro de Formación en Turismo 2014, siendo que el coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.740, representó una alta correlación entre la variables.

**Palabras Clave:** Contrataciones del estado y Gestión de compras

## **Abstract**

The present study was overall goal, determine the relationship between the State Contracting and Purchasing as administrative staff of the Training Centre in Tourism 2014, the population is 120 administrative, 120 sample was not random census, in which have used the variable: State Procurement and Purchasing.

The method used in the research was the hypothetical-deductive. This research used for purpose non-experimental design correlational level cross section, which collected information on a specific period, which was developed to implement the instruments: Questionnaire Contracting State, which consisted of 15 questions on the scale of Likert (never, almost never, sometimes, almost always, always) and Questionnaire in Purchasing, which consisted of 20 questions, the Likert scale (never, almost never, sometimes, almost always, always ), who provided information about the state Procurement and Purchasing, through evaluating its various dimensions, whose results are presented graphically and textually.

The research concludes that there is evidence to say that the Contracting State is significantly related to the Purchasing Staff d as administrative staff of the Training Centre in Tourism 2014, being that the correlation coefficient Spearman Rho 0.542 represented a moderate correlation between variables.

**Keywords:** State Contracts and Purchasing