



ESCUELA DE POSTGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Clima Social Familiar y el nivel de Autoestima en los
estudiantes del 5to de secundaria de la Institución Educativa
“Pedro E. Paulet Mostajo”- Huacho en el año 2014

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAGISTER EN PSICOLOGIA EDUCATIVA**

AUTORES:

Br. Elida Flor Calderón Ávila,

Br. Norma Cristóbal Espinoza,

ASESOR:

Mgr. Karlo Ginno Quiñones Castillo

SECCIÓN

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención Integral del Infante, Niño y Adolescente

PERÚ - 2015

Dr. Ángel Salvatierra Melgar
Presidente

Mgtr. Karen Zevallos Delgado
Secretaria

Mgtr. KarloGinno Quiñones Castillo
Vocal

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación lo dedicamos a nuestros hijos como ejemplo de superación.

Las Autoras

Agradecimiento

Expresamos nuestro agradecimiento a Dios y las personas que nos brindaron su apoyo en la realización de este trabajo de investigación.

Las Autoras

Declaración jurada

Yo Elida Calderón Avila y Norma Cristóbal Espinoza, estudiante del Programa Psicología Educativa de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI 15689596 y 15945380, con la tesis titulada “Clima social familiar y nivel de autoestima” declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría compartida con Norma Cristóbal Espinoza
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometién dome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Huacho, 26 de febrero del 2015

Elida Calderón Avila
DNI: 15689596

Norma Cristóbal Espinoza
DNI: 15945380

Presentación

Señores miembros del jurado, en acatamiento al reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el grado de magister con mención en Psicología educativa presentamos ante ustedes la tesis titulada: “Clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes de 5to de secundaria de la Institución Educativa “Pedro E. Paulet Mostajo” –Huacho en el año 2015”.

El documento consta de siete capítulos en los que se considera el planteamiento del problema con su formulación respectiva, así mismo se detalla la justificación, las limitaciones, los antecedentes y los objetivos. Se puede encontrar el marco teórico de soporte científico. Además comprende el marco metodológico de la investigación que incluye las hipótesis, las variables de estudio, la metodología, la población y muestra, el método de investigación, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y el método de análisis de datos. También se describe los resultados que contienen la descripción y discusión de los resultados a nivel de su aplicación.

Para finalizar se presenta las conclusiones y sugerencias obtenidas como el producto de nuestra investigación. Así mismo las referencias bibliográficas consultadas en el trabajo de tesis.

Índice

| | página |
|------------------------------------|--------|
| CARÁTULA | |
| PÁGINAS PRELIMINARES | |
| Página del Jurado | ii |
| Dedicatoria | iii |
| Agradecimiento | iv |
| Declaratoria de autenticidad | v |
| Presentación | vi |
| Índice | vii |
| Índice de tablas | x |
| Índice de figuras | xi |
| RESUMEN | xi |
| ABSTRACT | xii |
| I. INTRODUCCIÓN | |
| 1.1 Antecedentes | 15 |
| 1.1.1 Antecedentes Internacionales | 15 |
| 1.1.2 Antecedentes Nacionales | 16 |
| 1.2 Marco Teórico | 19 |
| 1.2.1 Clima Social familiar | 19 |
| 1.2.2 Autoestima | 24 |
| 1.3 Justificación | 33 |
| 1.3.1 Teórica | 33 |
| 1.3.2 Epistemológica | 33 |
| 1.3.3 Metodológica | 33 |
| 1.3.4 Legal | 34 |
| 1.3.5 Práctica | 34 |
| 1.4 Problema | 34 |
| 1.4.1 Realidad problemática | 34 |

| | | |
|-------------|---|----|
| 1.4.2 | Formulación del problema | 36 |
| 1.5 | Hipótesis | 38 |
| 1.5.1 | Hipótesis general | 38 |
| 1.5.2 | Hipótesis específica | 38 |
| 1.6 | Objetivos | 39 |
| 1.6.1 | Objetivo general | 39 |
| 1.6.2 | Objetivos específicos | 39 |
| II. | MARCO METODOLÓGICO | |
| 2.1 | Variables | 41 |
| 2.1.1 | Definición conceptual | 41 |
| 2.2 | Operacionalización de variables | 42 |
| 2.3 | Metodología | 43 |
| 2.3.1 | Tipo de estudio | 43 |
| 2.3.2 | Diseño de estudio | 44 |
| 2.4 | Población , muestra y muestreo | 44 |
| 2.4.1 | Población | 44 |
| 2.4.2 | Muestra | 45 |
| 2.4.3 | Muestreo | 46 |
| 2.5 | Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 46 |
| 2.5.1 | Técnica | 46 |
| 2.5.2 | Instrumentos | 47 |
| 2.6 | Métodos de análisis de datos | 50 |
| III. | RESULTADOS | |
| 3.1 | Descripción | 53 |
| IV. | DISCUSIÓN | |
| 4.1 | Discusión de resultados | 68 |
| V. | CONCLUSIONES | 71 |
| VI. | RECOMENDACIONES | 73 |
| VII. | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 74 |
| | ANEXOS | |
| | Anexo 1 Matriz de consistencia | 80 |
| | Anexo 2 Matriz de operacionalización de variables | 82 |

| | |
|---|-----|
| Anexo 3 Instrumentos de investigación | 85 |
| Anexo 4 Validación de instrumentos | 91 |
| Anexo 5 Base de datos | 108 |
| Anexo 6 Prueba de confiabilidad de instrumentos | 117 |

Índice de tablas

| | | Página |
|----------|--|--------|
| Tabla 1 | Operacionalización de la variable clima social familiar | 42 |
| Tabla 2 | Operacionalización de la variable nivel de autoestima | 43 |
| Tabla 3 | Población de estudiantes | 45 |
| Tabla 4 | Muestra de estudiantes | 46 |
| Tabla 5 | Consolidado de la ficha de validación de expertos | 49 |
| Tabla 6 | Nivel de confiabilidad de clima familiar | 49 |
| Tabla 7 | Nivel de confiabilidad de autoestima | 50 |
| Tabla 8 | Grado de relación de Spearman | 51 |
| Tabla 9 | Clima familiar | 53 |
| Tabla 10 | Relación | 54 |
| Tabla 11 | Desarrollo | 55 |
| Tabla 12 | Estabilidad | 56 |
| Tabla 13 | Autoestima | 57 |
| Tabla 14 | Personal | 58 |
| Tabla 15 | Familiar | 59 |
| Tabla 16 | Académica | 60 |
| Tabla 17 | Social | 61 |
| Tabla 18 | Relación entre el clima social familiar y autoestima | 62 |
| Tabla 19 | Relación entre el clima social familiar y autoestima personal | 63 |
| Tabla 20 | Relación entre el clima social familiar y autoestima familiar | 64 |
| Tabla 21 | Relación entre el clima social familiar y autoestima académica | 65 |
| Tabla 22 | Relación entre el clima social familiar y autoestima social | 66 |

Índice de figuras

| | Página | |
|----------|----------------|----|
| Figura 1 | Clima familiar | 53 |
| Figura 2 | Relación | 54 |
| Figura 3 | Desarrollo | 55 |
| Figura 4 | Estabilidad | 56 |
| Figura 5 | Autoestima | 57 |
| Figura 6 | Personal | 58 |
| Figura 7 | Familiar | 59 |
| Figura 8 | Académica | 60 |
| Figura 9 | Social | 61 |

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado “Clima social familiar y el nivel de autoestima” es de tipo descriptivo correlacional tiene como finalidad determinar la relación entre el clima familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa “Pedro E. Paulet” del distrito de Huacho, 2014”.

Es un estudio no experimental, bajo el enfoque cuantitativo, donde se ha medido la correlación entre dos variables, la población estuvo constituida por 267 estudiantes y se tomó una muestra de 158 estudiantes. Como instrumento de diagnóstico fue utilizado el cuestionario de FES de Moos y Trickett año 1974 y se analizaron tres dimensiones del clima familiar y cuatro dimensiones de la autoestima a través del inventario de autoestima de Stanley Cooper Smith (SEI) versión escolar con su respectiva variable y confiabilidad. Se ha encontrado que existe una correlación baja, entre la variable Clima Social Familiar y la variable Nivel de Autoestima, siendo esta Correlacion de Spearman(r) = 0.300 en los estudiantes del 5to de secundaria de la Institución Educativa “Pedro E. Paulet Mostajo”- Huacho,2014. Concluyendo que si existe una relación de dependencia entre ellas.

De acuerdo al estudio realizado sobre el clima familiar y el nivel de autoestima en la I.E. se debe realizar actividades que involucren a los padres de familia y estudiantes para desarrollar su integración, participación y seguridad.

Palabras claves: Clima Social familiar, familia, relación, desarrollo y estabilidad, autoestima, autoconcepto.

Abstract

This paper titled "family social climate and self-esteem" is correlational descriptive aims to determine the relationship between family environment and level of self-esteem in students of School "Pedro E. Paulet" the Huacho District, 2014 ".

It is a non-experimental study, under the quantitative approach, where we measured the correlation between two variables, the population consisted of 267 students and a sample of 158 students was taken. As a diagnostic tool was used questionnaire FES Moos and Trickett 1974 and three dimensions of family climate and four dimensions of self-esteem were analyzed through the inventory of self Stanley Cooper Smith (SEI) school version with the respective variable and reliability. It has been found that there is a low correlation between the variable and Family Social Climate variable esteem level, this being Spearman Correlation ($r = 0.300$ students in 5th Junior High School "Pedro E. Paulet Mostajo" - Huacho, 2014. Concluding that if there is a dependency between them.

According to the study carried out on the family atmosphere and the level of self-esteem in IE must perform activities involving parents and students to develop their integration, participation and security.

Keywords: Family Social Climate, family, relationship, development and stability, self-esteem, self-concept.