



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

**“Los impactos que ha venido generando el turismo local en La
Punta, Callao”**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Bachiller en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORES:

Bravo Gomez, Tula Sofia (ORCID: 0000-0002-3459-5685)

Chura Perez, Leslie Juliana Lidia (ORCID: 0000-0002-2204-3322)

Marin Lara, Wendy Lisbeth (ORCID: 0000-0003-1743-7308)

Tejada Leon, Denys Anderson (ORCID: 0000-0002-9830-236X)

ASESOR:

Dr. Valdez Roca, Alvaro Fernando (ORCID: 0000-0002-2595-5183)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Responsabilidad Social Pública y Corporativa

LIMA – PERÚ

2019

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedicamos a nuestros padres, por su amor, sacrificio en todos estos años, por ser nuestra inspiración, y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener una de nuestras metas más deseadas.

A nuestro profesor, que sin importar todo el trabajo que tenía se daba un tiempo para poder asesorarnos y confió en nosotros.

A todas las personas que nos han apoyado incondicionalmente y han hecho que el trabajo se realice con éxito, compartiendo sus conocimientos, ya que sin ello no hubiera sido posible realizar esta tesina.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, por darnos apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

A nuestros padres por ser los principales motores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

Agradecemos de manera especial al docente Álvaro Fernando Valdez Roca, quien nos han guiado con su paciencia, compartiéndonos así sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra tesina, también a los habitantes del distrito de la Punta, Callao por su valioso aporte para nuestra investigación.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Resumen.....	v
Abstract	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. METODOLOGÍA.....	16
III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	19
IV. CONCLUSIONES	27
V. RECOMENDACIONES	28
REFERENCIAS.....	30
ANEXOS.....	36

Resumen

Esta investigación tiene como título “Los impactos que ha venido generando el turismo local en La Punta, Callao”. Tiene como principal objetivo conocer los impactos que ha venido generando el turismo local en La Punta, Callao.

La metodología con la que se elaboró esta investigación fue desde un enfoque cualitativo. Además, se utilizó un diseño etnográfico, para sí obtener información sobre cómo influyen los visitantes y pobladores respecto a los impactos turísticos que se han ido generando en el lugar tomando como técnica de recolección de datos las entrevistas y como instrumento los cuestionarios semiestructurado, que nos permitieron obtener una información más veraz del objeto de estudio.

Se concluyó que, los impactos que ha venido generando el turismo local en la Punta, Callao son positivos y notorios en distintos aspectos, pues ha conllevado a que se implementen ciertas normas en los servicios turísticos para reducir impactos en los recursos, de tal modo, ha originado una mejora en la calidad de vida de los pobladores. Por dicha razón se recomienda seguir mejorando la imagen y promoción del distrito, trabajando en conjunto los gestores públicos, privados y la población.

Palabras claves: Impacto Ambiental, Impacto Económico, Impacto Social.

Abstract

This research is entitled "The impacts that have been generated by local tourism in Punta, Callao". Its main objective is to know the impacts that local tourism has been generating in Punta, Callao.

The methodology with which this research was developed was from a qualitative approach. In addition, an ethnographic design was used, to obtain information on how visitors and visitors influence the tourist impacts that have been generated on the site taking as a technique of collecting interviews and as a tool the semi-structured questionnaires, which allowed us to obtain more truthful information from the subject matter of study.

It was concluded that, the impacts that local tourism has been generating in Punta, Callao are positive and notorious in different respects, since it has led to the implementation of certain rules on tourism services to reduce impacts on resources, in this way it has caused an improvement in the quality of life of the inhabitants. For this reason, it is recommended to continue improving the image and promotion of the district, working together public, private and population managers.

Keywords: Environmental Impact, Economic Impact, Social Impact.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el Perú cuenta con una variedad de recursos y atractivos turísticos visitados a nivel nacional e internacional, todos ellos con una cuantiosa oferta turística que ofrecer. Por ello, el turismo es una industria que genera un crecimiento económico provechoso, de tal modo, causa en el país una serie de impactos en el ámbito económico, social y cultural.

De igual manera, se llega a generar impactos positivos o negativos, según como esto llegue afectar a la población del lugar, según Mendoza, Monterrubio y Fernández (2012) en su artículo titulado 'Impactos sociales del turismo en el centro integralmente planeado', en el cual tiene como propósito reconocer los servicios que han sido ocasionados por la incorporación de la actividad turística que se ha ido formando por la misma localidad, ya que muchos colaboraron para que este sea un área turística.

Existen diversas investigaciones sobre impactos que surgen dentro del turismo a nivel internacional, tal y como lo redacta Carballo, Fernández y Santana (2012) en su artículo titulado 'Los impactos del turismo percibidos por la comunidad Municipio Morón, Ciego de Ávila, Cuba', en donde señala que los impactos tanto en lo social, ambiental y económico en la comunidad han sido positivos, pues gracias a ello se ha podido dar empleo a los pobladores, implementar nuevos equipamientos y la conservación de muchas de sus industrias. Así mismo, a nivel nacional los impactos turísticos llegan a ser positivos en el aspecto económico, tal y como lo redacta Marsano (2016), en su artículo titulado "El impacto económico del turismo en el Perú 1990 – 2015", en la cual menciona que el Perú tiene una creciente económica y de tal modo, es un generador de divisas por la afluencia de turistas. Por otro lado, no existen investigaciones que se enfoquen en los impactos que se pueden percibir en la Punta, Distrito del Callao.

La historia del distrito de La Punta remota a partir del año 1836 donde formaría parte de la provincia del Callao y esta a su vez en 1857 fue reconocido como Provincia Constitucional por el ex presidente Ramón Castilla. Asimismo, con el paso del tiempo este distrito tuvo tal popularidad por sus conocidos baños que tomarían

mayor fuerza luego de las guerras contra España y Chile, además, de la facilidad de llegar a ellos por la construcción de ferrocarriles. Si bien es cierto, “A pesar de la eficacia turística del distrito La Punta, recién en el año 1889 está formaría parte de la historia del Callao, estableciendo así una unidad territorial y una sola administración a nivel político y judicial” (Municipalidad de La Punta, s.f., párr. 5).

Anteriormente La Punta, Callao era conocida como zona roja debido al vandalismo y la falta de responsabilidad por parte de la municipalidad y el alcalde en gestión, pero en estos años ha ido mejorando debido a las elecciones municipales y el nuevo alcalde en gestión. Actualmente, La Punta, Callao es muy visitado por turistas y visitantes locales, ya que realizan ferias artesanales y gastronómicas, aparte de los atractivos turísticos que cuenta y todo se debe a la nueva gestión municipal y al alcalde que está realizando un gran trabajo en el distrito, uno puede ir a La Punta, Callao y notar el cambio ya que se puede visualizar bastante seguridad, áreas verdes y calles limpias.

Para conocer determinadamente el trabajo de investigación que se quiere abordar, contamos con algunos aportes nacionales de autores como Bustinza (2017) en su tesis titulada ‘Actividad turística del Camino Inca y sus impactos en la comunidad de Piscacucho, Distrito de Ollantaytambo’, tuvo como objetivo definir la percepción de la población de Piscacucho sobre el impacto que causa la actividad turística, para alcanzar dicha finalidad, se utilizó una muestra conformada por 54 personas utilizando como recolección de datos, encuestas y la hoja de observación y de cuestionario. Por lo tanto, tuvo como resultado que la actividad turística impactó de un modo positivo a la comunidad en aspectos ambientales, sociales y económicos.

Según Muñoz y Quispe (2018) en su tesis titulada ‘Impacto en el turismo receptivo con la puesta de la Catarata de Gocta en Amazonas - Perú’, tuvo como objetivo identificar el impacto que se ha ocasionado en el turismo receptivo, para lograr dicho objetivo, se aplicó una muestra conformada por 16 personas utilizando como recopilación de datos, observación, entrevistas, encuestas y la hoja de cuestionario. De igual forma, tuvo como resultado que se pudo comprobar que los operadores tanto como los visitantes están de acuerdo en que se ha generado un impacto positivo en la puesta de la Catarata de Gocta.

Según Gonzales y Huanca (2018), en su tesis titulado 'Impacto de la actividad turística en el crecimiento de la economía regional de Cusco, 2000 – 2015', tuvo como propósito definir el impacto de la actividad turística en el crecimiento económico en la Región del Cusco 2000 - 2015. El tipo de investigación fue cualitativa y cuantitativa, de carácter descriptivo y de diseño no experimental. La recolección de datos fue obtenida de fuentes de información secundaria, entrevista y observaciones. Se concluyó, que el turismo tiene un inmenso impacto en los bienes de la ciudad de Cusco, la cual ha ido creciendo notoriamente a través de los años, esto debido a la cantidad de visitantes que llegan cada año a visitar los distintos atractivos que este posee.

Por lo que respecta al contexto internacional, autores como Carballo, Fernández y Santana (2012) en su artículo titulado 'Los impactos del turismo percibidos por la comunidad Municipio Morón, Ciego de Ávila, Cuba', tuvo como objetivo estimar la captación de la población local referente a los impactos del turismo, para lograr dicho objetivo, se utilizó una muestra conformada por 543 personas utilizando como técnica de recolección de datos, la observación, las entrevistas y las encuestas, y como instrumentos, la hoja de observación y cuestionario. Así mismo, tuvo como resultado que se logró confirmar que los habitantes de Morón tienen una concepción un tanto restringida del turismo.

Según Velásquez (2016) en su tesis titulada 'Impactos socioculturales de Cumbre Tajín percibidos por la comunidad local: enfoque cualitativo', tuvo como finalidad reconocer los impactos sociales y culturales desde la perspectiva de la comunidad local, para conseguir dicho propósito, se aplicó una muestra conformada por 31 habitantes en la sede de la Cumbre Tajín utilizando como recolección de datos observación, entrevistas y la hoja de cuestionario. De igual manera, tuvo como resultado que los impactos han generado un bien para la comunidad local en los aspectos sociales, culturales y económicos, ya que generaron grandes beneficios como el incremento de empleos, contribución a una buena educación, reconocimiento a nivel nacional e internacional, mayor atracción turística, preservación de la cultura y reforzamiento de la identidad cultural.

Según Quintero (2014) en su artículo titulado 'Estudio de la sostenibilidad económica del turismo en el Cantón Playas, Provincia del Guayas, Ecuador', tuvo como objetivo determinar su producto turístico y sus incidencias en el impacto económico del turismo, para lograr dicho resultado, se aplicó una muestra conformada por la comunidad local utilizando como recolección de datos de las búsquedas, conversaciones, reuniones y talleres enfocados a un sector público. Por lo tanto, el producto turístico en Cantón Playas tiene un bajo impacto económico, lo cual nos indica que no hay una sostenibilidad económica que permita un ingreso estable, solo en la temporada de verano.

Según Camargo (2016), en su artículo titulado 'Percepción de la comunidad del archipiélago de Bocas del Toro, Panamá, sobre el impacto de la industria turística', tuvo como primordial objetivo, analizar en el sector turismo los impactos que este ocasiona en la comunidad y todos los ecosistemas del archipiélago de Bocas del Toro. Esta fue una investigación cualitativa donde se desarrolló una entrevista semiestructurada a personas clave y 200 encuestas a residentes de 4 diferentes islas, su tipo de muestreo fue sistemático cada 18 casas. Finalmente, tuvo como resultado que, desde la perspectiva de la sociedad, esta se encuentra en parte a favor del desarrollo del turismo por motivos de los ingresos y beneficios que les ha traído el turismo.

De acuerdo a López y Mercader (2015), en su artículo titulado 'Perceived impact of tourism by the resident population in Torrevieja: national versus non-national residents', el objetivo fue to evaluate an analysis about the perceptions of national and non-national population regarding the impacts of the tourism. Se utilizó la investigación cuantitativa y se tomó como muestra representativa a 164 residentes basándose en la información del censo. Obteniéndose como conclusión, que los impactos percibidos por los que no son nacionales son más positivos por las mayores oportunidades de trabajo y mayor inversión para la comunidad, además de que ellos son más flexibles a la aceptación del intercambio cultural. Por otro lado, los mismos nacionales perciben el turismo como un generador de impactos ambientales negativos por la degradación y falta de conservación de sus recursos medioambientales.

Según Chia (2011), él menciona en su tesis titulada 'Investigating resident attitudes toward tourism development: A community quality of life perspective'. El objetivo fue understand population perceptions about the tourism development and quality of life of them. Esta investigación tuvo como resultado que los impactos del turismo en Indiana, Estados Unidos, son beneficiosos para la comunidad en distintos sentidos; en el ámbito económico por más puestos de trabajo o generación de ingresos, en el ámbito social por la realización de actividades culturales o de entretenimiento, además por los bajos niveles de daños medioambientales que ocasiona el lugar, ya que aparentemente no se percibe mucha contaminación.

Wantanee, S. *et al.* (2016) ellos afirman en su artículo titulado 'Impacts of tourism on the quality of life of local residents in Hue, Vietnam'. El objetivo principal es understand the impacts of tourism on the quality of life of citizens in Hue, Vietnam'. Por esta razón, para esta investigación se utilizó como muestra a los estudiantes de la universidad de Hue, Vietnam y a los ciudadanos pertenecientes al lugar, teniendo como instrumento a 200 cuestionarios para la recolección de información. Finalmente, tuvo como resultado que gran parte de la población de Hue reconoce que hay un movimiento turístico en su localidad y que éste si puede generar un beneficio para la economía local, además, de que está a favor de que se desarrolle mucho más la actividad turística en el lugar.

Brida, Osti y Faccioli (2011), ellos mencionan en su artículo titulado 'Residents perception and attitudes towards tourism impacts: A case study of the small rural community of Folgaria (Trentino – Italy)'. Esta investigación tuvo como objetivo identify the perception by citizens toward the tourism's impacts and factors which have effects on this perception. En esta investigación se utilizaron cuestionarios, incluyendo dentro de los encuestados a personas con similares características y percepciones. Por lo tanto, tuvo como conclusión que la población está de acuerdo con que el turismo da beneficios a la comunidad tanto económicos como de desarrollo, y niegan que puede provocar problemas respecto a esta dimensión, como la inflación; además que en el aspecto medioambiental el turismo juega un papel importante porque lo perjudica indirectamente, por ello debe buscar realizar proyectos de conservación y preservación.

Según Cornejo, Andrade, Chavez, y Espinoza (2018), en su artículo titulado 'Percepción de la población local sobre los impactos del turismo en el Pueblo Mágico de Tapalpa, Jalisco, México'. Tuvo como principal finalidad, analizar los impactos del turismo a través de la percepción de los pobladores locales de Tapalpa. El diseño que se utilizó fue la técnica directa y se tuvo una muestra de 200 pobladores (100 turistas y 100 población local) a los cuales se les realizó encuestas para la recolección de datos. Concluyó que la percepción de la población local en el aspecto económico y sociocultural es positivo, pues mejoran su calidad de vida, incrementa las oportunidades de empleo, incentiva cambios culturales, implementan zonas recreativas, mejoran infraestructuras y cuidan los recursos naturales.

Rahman (2010), en su tesis que tiene por título 'Exploring the socio-economic impacts of tourism: a study by Cox's Bazar, Bangladesh', el objetivo fue to investigate the socio- economic impacts of tourism at Cox's Bazar and critically examine the benefits of local society's collaboration in tourism, para lograr dicho objetivo se realizó un estudio cualitativo, como instrumento de recolección de datos se tuvo entrevistas, observaciones y cuestionarios realizados en un muestreo aleatorio a los miembros del pueblo de Cox's Bazar. Se concluyó que el desarrollo del turismo brinda beneficios económicos a la comunidad local en forma de oportunidades de empleo, mayores ingresos, crecimiento de pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, uno de los principales hallazgos es que los beneficios económicos se distribuyen de manera desigual entre las personas locales y no locales.

De acuerdo a Pavlic, Portolan y Puh (2015), en su artículo titulado 'The social impacts of tourism on local community's quality of life'. Tuvo como propósito develop a model of behavior of the inhabitants, analyzing not only the perception of the social impacts of tourism, but also the relationships between the perception of the personal benefits of tourism development, the contribution of society, the positive and negative social impacts of tourism, para lograr dicho objetivo se realizó el análisis factorial confirmatoria alfa de Cronbach (CFA) y el modelo de ecuaciones estructurales (SEM). Teniendo como resultado que la localidad se beneficia del turismo mejorando su calidad de vida, así mismo, son partícipes del desarrollo y crecimiento del sector turístico.

Según Tohmo (2015), en su artículo por nombre 'The economic impact of tourism in Central Finland: a regional input–output study' su objetivo de ese estudio fue to Analyze the total economic impact of tourism at the regional level in central Finland, para lograr dicho objetivo se utilizó un análisis regional de entrada-salida, teniendo como fuente de información la demanda, los salarios, el empleo, los impuestos nacionales y regionales en Finlandia central. El estudio concluye que el turismo a nivel regional ha aumentado debido a las diferentes planificaciones que fueron adaptadas para ser aplicadas a nivel regional, esto genera que la economía del lugar aumente notablemente, siendo percibido en el bienestar y en la condición mejorada de la población.

Barbosa, Martelotte y Zouai (2006), en su artículo titulado 'The economic impacts of tourism in the city of Rio de Janeiro and its impacts on local development' el propósito de este estudio presenta, a type of study of the direct economic impact of tourism in the city of Rio de Janeiro, examining the main economic indicators, para alcanzar dicho objetivo se proporcionan a los gestores públicos una visión económica de la actividad turística, con el fin de proponer políticas públicas para el crecimiento de la actividad. El análisis concluye que el sector turístico se presenta como una opción para el desarrollo presente y futuro de la ciudad de Río de Janeiro. Por ende, este desarrollo no es simple, porque para el trabajo de planificación es obligatorio maximizar los impactos positivos que el turismo puede producir y minimizar los negativos. Asimismo, es necesario resaltar que el modelo económico propuesto aquí puede facilitar a los administradores públicos una visión económica del turismo, permitiendo la formulación de políticas públicas para el crecimiento de esta actividad.

De acuerdo a Saldaña, Serrano, Pastor y Palmas (2018), en su artículo que tiene por título 'Interpretative analysis of the impact of tourism on traditional cultural heritage. Tepoztlan, Mexico' el propósito de este artículo es to expose how tourism activity influences the generation of impacts on the artisanal cultural heritage of the town of Tepoztlán, Mexico, para alcanzar dicho objetivo se examinaron las apreciaciones de los diferentes representantes sociales que colaboran en la edificación, impulso o estancia del trabajo artesanal dentro de la sociedad en relación a la contención del turismo en los diferentes valores patrimoniales que

engloba la artesanía Tepozteca. El estudio concluye inspeccionar el turismo como un potenciador de las transformaciones en los valores del patrimonio cultural artesanal, fomentando la congestión de objetos artesanales y productos sustitutos que derivan en el detrimento estético y devaluación comercial de la artesanía local con la finalidad de conservarse dentro de un mercado cada vez más competitivo.

Según Bagri y Kala (2016), en su artículo titulado 'Residents' Attitudes toward Tourism Development and Impacts in Koti -Kanasar, Indroli, Pattyr Tourism Circuit of Uttarakhand State, India' el propósito de este artículo es to indicate the importance of the behaviors of the inhabitants and their demographic characteristics to promote tourism and develop activities related to tourism in an emerging tourist destination, para alcanzar dicho objetivo se tuvo que hacer una mejor comprensión del comportamiento de los residentes y entregar información útil y para establecer datos de referencia de los impactos del turismo y conducir al crecimiento integral. El estudio que desarrolla y la promoción del turismo adecuadamente monitoreados pueden cooperar al empoderamiento económico de los residentes locales en términos de educación turística, capacitación y empleos, mejor nivel de vida; empoderamiento psicológico al dar cierto nivel de orgullo con respecto a la comunidad; empoderamiento sociocultural al ir fortaleciendo, rejuveneciendo e intercambiando cultura y tradiciones y acercando a los miembros de la sociedad. La gestión de las perspectivas de la sociedad de acogida, a través de la percepción de las actitudes de los residentes locales en condiciones económicas, socioculturales y demográficas cambiantes, conducirá un crecimiento turístico más eficiente, razonable y sostenible.

De acuerdo a Hammad, Ahmad, y Papastathopoulos (2017), en su artículo titulado 'Residents' perceptions of the impact of tourism in abu dhabi, united arab emirates' el propósito de este estudio es allow tourism planners and government officials to develop strategies and policies to respond that tourism development is sustainable and that the negative impacts are reduced and, therefore, improve people's perceptions of tourism development, para lograr dicho objetivo se tuvo que establecer y abordar los atributos que influyen en la percepción de los residentes en cada dominio, positiva y negativamente. El estudio concluye en que los

residentes de Abu Dhabi perciben que el turismo incrementa los precios de los alimentos, servicios, y los costos de vida,, tanto así, que están preocupados por la contaminación ambiental que causa el turismo, y por lo tanto, las políticas de turismo deberían alentar el turismo verde e incluir prácticas sostenibles es por ello que los desarrolladores deben valorar el impacto del costo de vida en la amplitud de los residentes para participar en el turismo y brindar programas dirigidos a los residentes, como ofrecer paquetes turísticos especiales diseñados para residentes o tarifas adecuadas que permitan a los residentes disfrutar de instalaciones y servicios turísticos a precios razonables también deberán impulsar proyectos de turismo sostenible e informar a los residentes sobre sus iniciativas a través de las redes sociales.

Rodrigues y Afranio (2015), en su artículo titulado 'Tourism and affirmation of cultural identity: psychosocial impacts of tourism in Diamantina' el propósito de este estudio it is to investigate and analyze the psychosocial impacts of the tourist activity in Diamantina, from the conception of cultural identity, more specifically, from the identity problems presented and affirmed in the contact of the local population with the tourist, para lograr dicho objetivo se tuvo que investigar la relación entre la sociedad de Diamantina y los turistas que visitan la ciudad, teniendo en cuenta que este contacto intercultural tiene muchos impactos en la dinámica local y la forma de vida, centrándose en los impactos psicosociales que se recalca de esta relación, específicamente aquellas que reiteran la personalidad cultural local. Las transformaciones resaltantes de esta reunión predominan en varios semblantes de la vida del habitante local y se expone inconscientemente en la conducta de las personas.

Seguidamente se presentan las bases teóricas indispensables para comprender el trabajo de investigación.

El turismo ha venido generando grandes beneficios en los países que lo han sabido desarrollar, teniendo en cuenta que esto ocasiona impactos positivos y negativos, las cuales son analizadas en el aspecto económico, socio-cultural y ambiental. Los impactos se originan cuando existe una interacción de los turistas con los

pobladores y el sector, esto permite poder analizar el tipo y nivel de impacto ocasionado, siendo impacto negativo las acciones que vulneren la seguridad y salud de la población, e impactos positivos las acciones que respeten dichos aspectos.

Antes de poder definir los impactos es necesario aclarar determinados conceptos, el primero vinculado son los servicios turísticos. Los servicios turísticos son un conjunto de actividades que se les brindan a los turistas, para que estos lleguen a disfrutar plenamente del destino y recurso. MINCETUR (2009) define los servicios turísticos como prestaciones realizadas por empresas que facilitan la actividad turística para disfrute y satisfacción de los visitantes. Con lo anteriormente mencionado, los servicios turísticos son vistos como grandes impactos mayormente en el sector económico, esto se observa notablemente en los nuevos empleos, la construcción de nuevas infraestructuras, la inversión de nuevas empresas en una zona, originando así un mejoramiento en rutas de acceso, logrando un mejor desarrollo del lugar y población. (Millán y Julio, 2008).

Existen distintos tipos de servicios turísticos que repercuten en la mejora y desarrollo de una localidad, pues estos son proporcionados a los visitantes como algo fundamental al momento en que deciden viajar o conocer algún destino turístico. Con lo antes mencionado, MINCETUR (2009) indica a los hospedajes, restaurantes, agencias de viajes y trasportes turísticos, como principales prestaciones turísticas. Así mismo, estos deben ser desarrollados teniendo en cuenta el equipamiento e instalaciones que se necesitan para ofertarlos como parte de la estadía o visita del turista.

Así mismo, es necesario definir la actividad turística, ya que está muy relacionado con los servicios turísticos. La manera en que un destino es ofertado o da a conocer sus recursos puede llegar a generar una actividad económica, social o cultural, esto si se logra realizarlo con una planificación anterior, pues el mal manejo trae la destrucción o desaparición de dicho recurso. MINCETUR (2009) lo define como conjuntos de servicios que se le ofrece al turista para que este tenga la motivación de disfrutar de los atractivos turísticos. Con lo anteriormente mencionado, Tinoco (2003) menciona que la actividad turística se realiza en un área establecida y sin

poder evitarlo provoca una sucesión de peligros en el lugar. En estos terminantes años, la capacidad en el que se da dicha actividad es primordialmente el espacio natural. (p. 48).

Las actividades turísticas tienen un aporte positivo en el crecimiento y mejora de una región, ciudad o localidad, cabe recalcar que esto se logra con una buena gestión de parte de las autoridades. Al respecto, Moreno y Coromoto (2010) menciona que la acción turística de acuerdo a su proyecto y crecimiento, apoya a las comunidades a salir de la carencia y a edificar vidas mejores. La acción turística tiene la posibilidad de fomentar el desarrollo económico y el financiamiento a nivel local. (p. 136). De tal manera que, dichas actividades que son realizadas por los turistas y ofertadas por las autoridades, no deben llegar a ser perjudiciales ni para el destino ni para población.

Es así que los impactos del turismo se transforman en un sistema denominado adaptativo, es decir, como un sistema con dinámicas no lineales que pueden generar cambios muy difíciles de pronosticar. A pesar de este obstáculo, reconocer los impactos y tener capacidad de respuesta frente a ellos puede ayudar al destino a ser más fuerte frente a las amenazas que pueden desnivelar la sostenibilidad del territorio. (Gómez y Martín, 2019)

Por dicha razón, se deben conocer cada uno de los impactos que origina la actividad turística en La Punta, Callao, uno de los más significativos es el impacto económico, el cual es definido por Altamira y Muñoz (2007) como el valor en función de los costos y beneficios producidos, de la creación de riqueza y de su partición, de la mano de obra empleada de la localidad o extranjera. Por lo tanto, hay que tener en cuenta que no solo se produzca rentabilidad económica, sino quienes aprovechan de él.

De la misma forma, el turismo conlleva a un gran aporte en ingresos monetarios en el destino en el que se produzca, y mejora la situación en la que se encuentra, siempre y cuando tenga un fin de inversión en obras públicas, educación o servicios comunitarios, es por ello que “La industria del turismo es una de las que tienen una mayor importancia económica, siendo así también una de las más vulnerables ante

las crisis y los desastres” (Torres, Ramírez y Rodríguez, 2014), puesto que, por la ocurrencia de alguno de estos perjudica a la población y ocasiona pérdidas por reconstrucciones. Es decir, todos los acontecimientos tienen impactos en las comunidades anfitrionas y en los contribuyentes de estos sucesos.

Estos impactos pueden ser positivos o negativos para la comunidad donde se elabora. Según Cabrera (2002) nos indica que el impacto socioeconómico puede ser debido a las apariciones de las áreas recreativas de las playas encontradas en mal estado, las cuales significan un importe a la comunidad (paulatina pérdida de ecosistemas), afectan las condiciones sanitarias de la zona. (p.121). Por lo tanto, estos resultados no deben de pasar desapercibidos y tomarlos en cuenta en la en la planificación y organización de los eventos, para solucionar de tal forma que se optimicen la rentabilidad de estos sucesos y se minimicen los impactos negativos. Es por ello que es importante saber que impactos se forman y de tal manera verificar si ellos fomentarían el desarrollo en la comunidad local. (Getz, 2008).

Por otro lado, también se considera el impacto físico o ambiental como el de más fuerte repercusión, ya que afecta directamente a los recursos que son parte del distrito La Punta, Callao. Por ello, en busca de minimizar los efectos que se ocasionan, los planes de crecimiento turístico tienen la capacidad de realizarse en sintonía con la protección del medio en que se encuentra, ocasionando un equilibrio simbiótico en donde obtengan dinero y disfrutar de la naturaleza (por parte de los visitantes) no es contradictorio con su preservación; pero igualmente dichos propósitos de crecimiento pueden ignorar el sentido, producir efectos negativos sobre el entorno. (Altamira y Muñoz, 2007).

La actividad turística suele ocasionar impactos ambientales de carácter positivo favoreciendo al fortalecimiento de la moralidad para el apropiado uso de los recursos naturales por parte de los turistas. Por ende, aún puede ocasionar impactos negativos como el deterioro del área, la desaparición de especies de plantas y la perturbación de las mismas, aguas sucias, infertilidad en las tierras, deterioro de monumentos, la polución del suelo, aire y agua. (Velázquez, 2016)

De tal manera, el patrimonio cultural se ve dañado por el daño de los recursos culturales, el área de playas, la propiedad privada y viviendas de la población cercana a la zona industrial que contaminan y estimulan su período de uso. El impacto que se produce en la pesca por la parte costera es la pérdida de las capturas de pescados debido a que las pesquerías están cerradas o las aguas costeras se han hecho biológicamente ineficaces debido a la contaminación. (Cabrera, 2002)

Del mismo modo, el impacto ambiental que está originando el turismo en la realidad se puede mostrar en distinta índole como, por ejemplo: la exigencia básica que es la infraestructura, la información puntual de las áreas naturales protegidas, la contaminación y pérdida en total, la mala comercialización de especies para brindarles a los turistas, la pérdida de la identidad cultural. (Coronel, 2017, p. 16). Así mismo, la interpretación del impacto ambiental es la aprobación general de “perturbación” representativa del sector como derivación de las acciones humanas. Por ende, esto aconseja que el individuo tiene la capacidad de alterar el sector tanto positivo como negativo, la variación genera una impresión sistémica en el ambiente con resultados inalterables. (Conesa, 2010).

Por dicha razón, el turismo sobre el medio ambiente propone una variedad de impactos. El prodigio turístico tal como se está extendiendo en el sector, muestra una falta de planeamiento ya desde el principio, este suceso ha ocasionado distintas derivaciones sobre el entorno. La alta estacionalidad de la demanda todavía se interpreta en una grande presión sobre los ecosistemas naturales durante los meses de alta frecuencia turística. Por ende, cabe indicar que el turismo no solo daña al medio ambiente, también varios aspectos medioambientales clave, como son la disponibilidad hídrica o energética, tienen su incidencia sobre la actividad turística (Toure y Romagosa, 2013)

Finalmente, otro de los principales efectos que ocasiona el turismo en La Punta, Callao y que toma en cuenta la relación entre poblador y turista, es el impacto social y cultural, este, ha sido de interés académico desde los años 1970, y desde aquel tiempo han ido aumentando pues este genera cambios en los modos de vida de la localidad que organiza un destino turístico.

Todo ello se da por las muchas las disposiciones de encuentro en la que interactúan visitantes y residentes, y amplitud de los cambios producidos a corto y largo plazo. Turista y residente se pueden localizar y comunicar de manera intencional a fin de cambiar información y conocerse mutuamente, concordar en lugares de ocio y compartiendo inmediatamente experiencia; y, como es habitual, establecer una relación estipulada en donde uno logra comprando los bienes o servicios que el otro vende. (Altamira y Muñoz, 2007)

Asimismo, investigaciones en relación a impactos socioculturales de acontecimientos turísticos en contextos latinoamericanos son bastante establecidos. Las funciones ejecutadas han demostrado que los sucesos singulares pueden fomentar a los destinos locales, contribuyendo a tener un reconocimiento de alta importancia a nivel nacional o internacional, renovando la imagen del destino. Además, los sucesos han revelado tener un impacto cultural positivo beneficiando el reforzamiento de la identidad cultural de la población apoyando a conservar las tradiciones locales que con el paso del tiempo se han descuidado, asimismo de diversificar la oferta cultural en las ciudades o regiones, reforzando a su vez los valores.

Por lo tanto, los acontecimientos de carácter cultural ayudan a la conservación del patrimonio cultural, incitando a otras sociedades a ejecutar proyectos donde se motiva a cuidar su identidad cultural; igualmente cooperan a la difusión cultural y pueden promover a las comunidades indígenas alentándolos a que se sientan orgullosos, generando un sentido de conservación (Bladen, Kennel, Abson y Wilde, 2012).

Así también, conociendo como esta industria ha ido generando aspectos importantes de acuerdo a la perspectiva de los residentes, se puede decir que los principales impactos económicos positivos del turismo son: Los ingresos de monedas fuertes, divisas en la economía nacional, las ganancias para la nación en forma de tasas, impuestos, la generación de empleo y la coyuntura de negocio para la comunidad local, por ende, igualmente se encuentran algunos negativos entre lo que investigamos son la entrega excesiva de recursos públicos a infraestructura turística y temporalidad laboral.

En la actualidad se escucha que este distrito es visitado, ya que genera interés por sus platos marinos y el buen sabor que poseen, además, del hermoso paisaje que se puede apreciar desde el balneario o por un largo paseo en bote para conocer el mar y sus grandes islas. Se puede observar que el lugar atrae en su mayoría a visitantes locales y estos a su vez influyen en el mismo de forma negativa y beneficiosa en los pilares económico, social y ambiental.

Por lo tanto, a través de la realidad de esta problemática surgió la formulación del problema general y por ende los problemas específicos:

¿Cuáles son los impactos que ha venido generando el turismo local en La Punta, Callao?

¿Cuáles son los impactos ambientales que ha venido generando el turismo local en La Punta, Callao?

¿Cuáles son los impactos sociales que ha venido generando el turismo local en La Punta, Callao?

¿Cuáles son los impactos económicos que ha venido generando el turismo local en La Punta, Callao?

Esta investigación permitirá comprender el impacto que ha venido generando el turismo local en el Distrito de La Punta, Callao. De tal manera que esta investigación será beneficiosa para ciertas investigaciones que buscan similar interés, como Turismo y Hotelería. Conteniendo como tema principal los impactos que ha venido generando el turismo local en La Punta, Callao.

Seguidamente se presenta el objetivo general y los objetivos específicos.

Conocer los impactos que ha venido generando el turismo local en La Punta, Callao.
Conocer los impactos ambientales que ha venido generando el turismo local en La Punta, Callao.

Conocer los impactos sociales que ha venido generando el turismo local en La Punta, Callao.

Conocer los impactos económicos que ha venido generando el turismo local en La Punta, Callao.

II. METODOLOGÍA

La presente investigación de desarrollo dentro del marco del enfoque cualitativo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) nos indica que: La indagación cualitativa ofrece profundidad a la información, difusión, bienestar interpretativo, contextualización del sector, análisis y experiencias únicas. (p. 17)

También nos indica que el planteamiento cualitativo, explica que debemos de manejar en el desarrollo de investigación. (p. 470)

2.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo

La presente investigación es de tipo cualitativo pues tuvo como objetivo conocer los impactos que ha generado el turismo local en La Punta, Callao, de tal manera que ayudará para poder identificar si en el Distrito de La Punta cuenta con suficientes recursos para poder minimizar los impactos negativos que se han generado.

Diseño

El diseño a utilizar es etnográfico. Según Baztán (1997) nos indica que: El estudio etnográfico se puede diferenciar entre el desarrollo o elaboración del trabajo en campo mediante la observación realizada durante un determinado tiempo y en una comunidad no muy numerosa (p. 5).

2.2. Escenario de estudio

El presente trabajo de investigación se ha llevado a cabo en el Distrito de La Punta en la Provincia Constitucional del Callao, tomando como referencia lo mencionado por la Revista Alergia México (2016) “La población en un estudio es un conjunto de individuos, específico y accesible, que será necesario para elegir a la muestra, y que desempeña con un proceso de requisitos predeterminados” (Población de estudio, párr. 1).

2.3. Participantes

Población

En esta presente investigación la población estuvo conformada por el total de individuos que se encuentren dentro del Distrito de La Punta en la Provincia

Constitucional del Callao, tomando como referencia lo mencionado por la Revista Alergia México (2016) “La población en un estudio es un conjunto de individuos, específico y accesible, que será necesario para elegir a la muestra, y que desempeña con un proceso de requisitos predeterminados” (Población de estudio, párr. 1).

Muestra

En la investigación la muestra estuvo designada por 13 individuos que visiten y residan en el distrito de la Punta en la Provincia Constitucional del Callao.

Muestreo

En esta investigación también se hace mención del muestreo de acuerdo a criterios específicos, afirmando que “El muestreo es un procedimiento de la investigación. Su función básica es seleccionar que parte de un grupo tiene que examinarse con el fin de hacer estudios sobre dicha población” (Rodríguez, 1996, p. 9).

De este modo, se utilizó el tipo de Muestreo por Conveniencia ya que se tomaron características de inclusión y exclusión para su determinación. Asimismo, Ochoa (2015) nos menciona que “[...] los sujetos requeridos en la investigación se eligen porque están simplemente disponibles, no por el hecho de que han sido escogidos mediante un discernimiento estadístico” (Ochoa, 2015, párr. 4). Por lo tanto, se utilizarán los criterios de inclusión; tales como, los entrevistados deben ser visitantes locales y pobladores del distrito pertenecientes a la edad de 25 años a más. Asimismo, se excluirán a las personas que sean menores a la edad asignada y que no puedan responder a las preguntas planteadas.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas De Recolección De Datos

Para obtener una recopilación de datos se optó por el método de la entrevista, para así poder realizar un cuestionario de preguntas y conocer los impactos que ha ocasionado el turismo local en La Punta, Callao.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) define que: El enfoque cualitativo, así como el cuantitativo y la recolección de datos, se apoya en que su determinación

no es medir variables para realizar un estudio estadístico. Lo que se desea investigar es un estudio cualitativo para recaudar datos (que se convertirán en información) de los individuos, seres vivos, poblaciones, sucesos o desarrollo a fondo. (p. 396).

Instrumentos De Recolección De Datos

La presente investigación utilizó el cuestionario semiestructurado.

Cuestionario De Entrevista:

La entrevista se basa en un total de 12 preguntas, realizadas a personas con accesibilidad a ser entrevistados, mediante los patrones de las preguntas libres.

2.5. Procedimiento

Las entrevistas realizadas a los visitantes y pobladores del Distrito de La Punta, Callao, han sido transcritos en Word para su posterior análisis.

2.6. Método de análisis de información

La técnica utilizada para el análisis de datos fue el Análisis de Contenido.

2.7. Aspectos éticos

En la presente investigación se respetará la identidad de los entrevistados del Distrito de La Punta, Callao. Del mismo modo, se ha de respetar los derechos de autor, cumpliendo con los lineamientos de la norma APA.

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presentan los resultados y discusiones del presente trabajo de investigación:

IMPACTO AMBIENTAL

1. Sobrecarga de visitantes

Cuando se les preguntó a los entrevistados si han percibido una sobrecarga de visitantes producto de la actividad turística, la mayoría respondió que no hay una sobrecarga de visitantes, y que se han incrementado los visitantes especialmente en los meses de verano; por otro lado, solo dos dijeron que sí se incrementó por el evento mundial de los juegos panamericanos.

Acá en La Punta no (Poblador #3)

Especialmente en los meses de verano, enero y febrero. (Poblador #5)

Claro en el mes de agosto en los juegos panamericanos (Visitante #7)

Hay investigaciones que nos muestran similares aspectos a este trabajo, donde el número de visitantes se eleva en los meses de verano, por ejemplo, según Toure y Romagosa (2013), nos dicen que el alto porcentaje de demanda que provoca presión sobre los recursos naturales se establecen durante los meses de mayor frecuencia turística, por la falta de planeamiento y control desde un inicio.

2. Contaminando de las aguas costeras por la actividad turística

Además, cuando a los entrevistados se les interrogó si han observado contaminación de aguas costeras por la actividad turística, la mayoría respondió que no hay contaminación de aguas en el distrito de La Punta, probablemente por el interés de la Municipalidad por sus campañas de reciclaje y limpieza constante a la zona; sin embargo, dos entrevistados afirmaron la contaminación de aguas por residuos plásticos y botellas.

No, yo soy pescador artesanal y no he visto. (Poblador #3)

Sí, especialmente la gente bota plásticos y botellas. (Poblador #5)

Existen investigaciones que no son similares a esta, por motivos de que la población percibe contaminación en las aguas costeras en otros importantes destinos, por ejemplo, Velásquez (2016) nos dice que la actividad turística permite el uso de los recursos naturales por parte los turistas, pero a la vez, genera deterioro del lugar, contaminación de las aguas, aire y el suelo.

3. Especies marinas en riesgo por la actividad turística

Del mismo modo, cuando se les cuestionó a los entrevistados si perciben que las especies marinas se ven en riesgo producto de la actividad turística, la mayoría respondió que las especies marinas no corren riesgo por culpa de la actividad turística, además, tres entrevistados opinaron que las especies marinas corren riesgo, más bien por la pesca descontrolada y el cambio climático.

En lo que es La Punta no, capaz en otras playas. (Visitante #7)

El cambio climático eso ha provocado las migraciones de aves que llegaban en mayor cantidad y ahora es menos (Poblador #1)

En lo que yo he observado es que... de repente sea por la sobrecarga de pesca. (Visitante #12)

En la actualidad se cuenta con algunas investigaciones que obtuvieron un similar resultado y confirman el excesivo aprovechamiento por parte de los pescadores, entre ellos, Cabrera (2002), afirma que el impacto que genera las pesquerías cercanas a la playa son por las capturas de las especies que se pierden o las aguas de la misma se han hecho ineficaces para el crecimiento de nuevas especies debido a la contaminación. De la misma forma, Coronel (2017) halló que la mala comercialización de especies para brindarles a los turistas genera un impacto ambiental negativo.

4. Contaminación de residuos sólidos

Por último, al preguntar a los entrevistados si el turismo está provocando contaminación por residuos sólidos en el entorno, la mayoría contestó que no provoca contaminación, puede ser, según nos mencionan, debido al interés de los

gobiernos locales en ejecutar la limpieza constante de la zona y la conciencia ambiental de los turistas; a pesar de ello, cuatro entrevistados nos mencionaron que el turismo sí provoca contaminación por residuos sólidos.

*No, ha mejorado como le dije la gente tiene más conciencia.
(Entrevistado 1, poblador)*

Claro, la gente también es muy descuidada, bota todos sus desperdicios en donde sea ocasionando contaminación. (Entrevistado 12, visitante)

De acuerdo a estudios realizados, se pueden ver resultados similares, por ejemplo, Chia (2011), tuvo como resultado que los impactos del turismo son beneficiosos en distintos sentidos, especialmente si posee bajos niveles de contaminación ambiental en el lugar, ya que aparentemente no son percibidos por la comunidad, quienes son los que día a día observan esa realidad. En el mismo sentido, Brida, Osti y Faccioli (2011) concluyó que, en las comunidades en el aspecto medioambiental, el turismo juega un papel importante porque lo perjudica indirectamente, por ello debe buscar realizar proyectos de conservación y preservación. Así como, se viene realizando en La Punta por campañas de limpieza y cuidado al lugar.

IMPACTO SOCIAL

5. La calidad de vida de la población local

Cuando se les preguntó a los entrevistados sobre si la afluencia de visitantes ha permitido una mejora en la calidad de vida de la población local, la mayoría de ellos indicaron que sí, debido a que se han implementado inversiones en nuevos negocios y hay un crecimiento económico.

“Sí, porque los turistas dejan economía por que llegan con su dinero y gastan aquí o en donde están, entonces hay provecho” (P #3)

“Sí, absolutamente genera como un circulo virtuoso dicen en términos que la misma gente va a rotando, el turista va generando un ingreso y el mismo ingreso económico permite que la gente local mejore su calidad de vida” (Visitante #3)

Existen investigaciones que obtienen similares resultados como el de este trabajo, por ejemplo, Tohmo (2015) halló que los pobladores de Finlandia Central han mejorado su calidad de vida a consecuencia de la actividad turística, pues la mejora es notable gracias a que han surgido nuevos negocios por lo tanto más oportunidad de trabajo para los locales.

Sin embargo, esta situación no parece darse en todos los principales destinos turísticos, por ejemplo, Rahman (2010), concluye en su investigación que en Cox's Bazar, Bangladesh, la calidad de vida que puede generar el turismo no es equitativo, pues las personas que se benefician de esta actividad son las que viven a los alrededores del lugar, ya que tiene mayor oportunidad de iniciar nuevos negocios o mayor oportunidad de conseguir un empleo.

6. Actividades locales, gastronómicas y culturales

Cuando se les preguntó a los entrevistados si creen que la actividad turística ha venido generando mayor cantidad de actividades locales, la mayoría de ellos indicaron que sí, debido a que se han implementado nuevos negocios como restaurantes y apoyo por parte de la municipalidad.

“Eso sí, de eso vive y en ese tiempo nace la temporada casi todos los restaurantes, [...] acá todo es a base de pescado hay como treinta restaurantes o treintaicinco [...] aquí al mes hay una feria que le dicen agro pescados para los residentes de la punta lo hacen acá en el parque ahora están haciendo artesanía lo venden un poquito caro” (Poblador #5)

“Claro eso sí, hay personas que vienen aparte de los restaurantes, ya que hacen ferias en diferentes partes en la plaza principal o acá en el malecón” (Poblador #6)

Existen investigaciones que obtienen similares resultados como el de este trabajo, por ejemplo, Chia (2011), halló que el turismo en la India ha venido generando distintas actividades culturales y de entretenimiento, las cuales son apoyadas por sus autoridades quienes ofrecen este destino como un lugar cultural.

Sin embargo, esta situación no parece darse en todos los principales destinos turísticos, por ejemplo, Zevallos (2017), muestra en sus resultados de su

investigación realizada en Talara, que la actividad turística no ha generado muchas actividades locales enfocados en la cultura o ferias artesanales, pues la población no les da importancia a esos temas y se enfocan mayormente en la actividad del turismo deportivo acuático.

7. Servicios que se brindan a los visitantes y pobladores

Cuando se les preguntó a los entrevistados si creen que en comparación a años anteriores el turismo ha venido generando una mejoría en los servicios que se brindan, la mayoría de ellos indicaron que si debido a que se han implementado varios servicios básicos para el turista con la ayuda de la Municipalidad y de tal manera los establecimientos ofrecen precios variados y accesibles. Sin embargo, solo uno no tenía conocimiento sobre alguna mejoría en la zona, pues era un visitante no tan frecuente.

“Últimamente los servicios en general han mejorado, por ejemplo, antes no había servicios higiénicos y la gente tenía que irse de la playa o ir a los restaurantes alquilarlo y muchos restaurantes no te lo alquilan, también le dije al alcalde que ponga servicios higiénicos para nosotros los pescadores, porque los que trabajan para la municipalidad de la Punta vienen muy tarde o se va muy temprano y hay gente que busca baños y al no encontrar se va a la playa.” (Poblador #5)

“Claro, ahora hay mayor cantidad de hoteles donde los turistas pueden alojarse con diferentes servicios y diferentes precios que ellos pueden elegir a su gusto” (Visitante #4)

Existen investigaciones que obtienen similares resultados como el de este trabajo, por ejemplo, Cornejo, Andrade, Chávez, y Espinoza (2018), hallaron que los servicios que se les brinda al turista que visita Tapalpa, Jalisco, México, ha mejorado notablemente, siendo esto percibido en la mejora de infraestructuras y cuidado de recursos.

Sin embargo, esta situación no parece darse en todos los principales destinos turísticos del Perú, por ejemplo, Pasquel (2017) concluyó que, en Surco, Huarochirí – Lima, la planta turística y las infraestructuras viales, comunicación y de los establecimientos de hospedaje no cumplen con las condiciones necesarias para

brindar algún servicio turístico.

8. Recursos naturales del lugar

Cuando se les preguntó a los entrevistados si han observado que los pobladores y visitantes han estado valorando los recursos naturales del lugar, la mayoría de ellos indicaron que sí, debido a que ellos cuidan sus recursos ya que poseen identidad cultural. Sin embargo, solo dos personas mencionaron que los visitantes no valoran los recursos naturales.

“Sí, porque hay bastante control, nadie puede echar basura, no pueden tirar nada que le haga daño al mar ni tampoco a las calles” (Poblador #2)

“Yo me imagino que sí, porque en general la gente es como bien orgullosa de lo que tienen y por lo mismo es por lo que se promueve me imagino” (Visitante #3)

Existen investigaciones que obtienen similares resultados como el de este trabajo, por ejemplo, Pavlic, Portolan y Puh (2015), halló que los pobladores valoran sus recursos, pues lo cuidan, son partícipes de su desarrollo ya que se sienten identificados con lo que poseen, así mismo, cooperan para que el turismo en su localidad crezca y sea beneficioso para ellos.

Sin embargo, esta situación no parece darse en todos los principales destinos turísticos, por ejemplo, Carballo, Fernández y Santana (2012) concluyó en su investigación que la comunidad de Morón, Ciego de Ávila, Cuba, tienen un bajo conocimiento de la importancia que tiene el desarrollo del turismo en su localidad y esto se debe a la ignorancia que poseen sobre el tema.

IMPACTO ECONÓMICO

9. Beneficio de la población

Cuando se les preguntó a los entrevistados si creen que los visitantes han venido aportando a la generación de ingresos para beneficio de la población, la mayoría respondió que sí ha habido una aportación de ingresos hacia la población; por otro lado, solo tres dijeron que no ha habido un incremento por falta de compromiso por parte de la Municipalidad.

Sí, están aportando para el beneficio de todos de acá (Poblador #1)

Mayormente por las ferias que se han venido realizando (Poblador #2)

Especialmente en las temporadas altas como verano (Poblador #5)

Hay investigaciones que nos indican que la llegada de turistas incrementa el aporte económico a los habitantes, por ejemplo, según Altamira y Muñoz (2007), nos indica que el impacto económico, es definido como el valor en función de los costos y beneficios producidos, de la creación de riqueza y de su partición, de la mano de obra empleada de la localidad o extranjera. Por lo tanto, hay que tener en cuenta que no sólo se produzca rentabilidad económica, sino quienes aprovechan de él.

10. Puestos de trabajo de calidad

Cuando se les preguntó a los entrevistados si creen que el aumento de visitantes ha estado generando mayores puestos de trabajo de calidad, la mayoría respondió que sí ha habido un aumento de puestos de trabajos, ya que hay interés por parte de la Municipalidad y un incremento económico en el distrito; por otro lado, solo uno dijo que no, debido a que no hay mucha afluencia de turistas.

Sí, hay mayores puestos de trabajo (Poblador #5)

Existen investigaciones que nos indican que el turismo es un gran aporte para la sociedad, según Moreno y Coromoto (2010), menciona que la acción turística tiene la posibilidad de fomentar el desarrollo económico y el financiamiento a nivel local. De tal manera que, dichas actividades que son realizadas por los turistas y ofertadas por las autoridades, no deben llegar a ser perjudiciales ni para el destino ni para población.

11. Inversión por parte de empresas privadas

Cuando se les preguntó a los entrevistados si han percibido que la actividad turística ha venido generando una mayor inversión por parte de empresas privadas aquí en La Punta, Callao, la mayoría respondió que si habido una inversión en el sector turístico por parte de empresas privadas; por otro lado, solo unos cinco indicaron que no, debido a que no han visto inversión por parte de las empresas privadas.

Sí, con el boom de la gastronomía muchas empresas privadas se han visto en la necesidad de revalorar la cultura chalaca. (Visitante #5).

Existen investigaciones que nos indican que el turismo es un gran aporte para la sociedad, según el Gobierno de España, menciona que el turismo trae consigo derivación característica sobre la calidad de vida de la localidad y es ahí cuando reside su alta capacidad para cambiar el estado del lugar, ya sea disminuir las diferencias sociales. Señalan que el turismo implica creación de riqueza y puestos de trabajo.

12. Precios de los productos y servicios que se brindan a los turistas y pobladores

Cuando se les preguntó a los entrevistados si creen que la actividad turística ha ocasionado que los precios de los productos y servicios que se brindan a los turistas y pobladores se eleven, la mayoría respondió que si hay una elevación de los productos se debe también a la calidad del producto o servicio que se ofrece; por otro lado, solo dos dijeron que los precios no se han elevado y se mantienen firmes.

Sí, lo elevan porque hay más demanda, se aprovechan de la situación (Poblador #5)

Bueno sí es un poco así, la ley de la oferta y de la demanda (Visitante #7)

Existen investigaciones que nos indican que el turismo es un gran aporte para la sociedad, según el Altamira y Muñoz (2007) menciona que el turismo genera un aporte económico en el que los costos y beneficios producidos, de la creación de riqueza y de su partición, de la mano de obra empleada de la localidad o extranjera. Por lo tanto, hay que tener en cuenta que no sólo se produzca rentabilidad económica, sino quienes aprovechan de él.

IV. CONCLUSIONES

Se concluye que los impactos que ha venido generando el turismo local en La Punta, Callao son positivos y notorios en distintos aspectos, pues ha conllevado a que se implementen ciertas normas en los servicios turísticos para reducir impactos en los recursos, de tal modo ha originado una mejora en la calidad de vida de los pobladores y ha permitido que estos se sientan orgullosos con lo que tienen y los den a conocer a los visitantes a través de distintas actividades.

En cuanto a los impactos ambientales, se puede mencionar que son positivos pues el distrito no se ha visto afectado por contaminaciones, ya que los que brindan servicios turísticos, turistas y pobladores, son conscientes de que sus acciones pueden generar algún impacto irreversible, así mismo, las autoridades municipales han sido un factor importante pues implementan normas que permiten utilizar los recursos de manera óptima y adecuada. Por otro lado, la excesiva pesca ocasiona la disminución de las especies marinas del lugar,

En los impactos sociales, se puede indicar que son positivos debido al incremento de puestos de negocios ya que han mejorado su calidad de vida de los pobladores; tanto así que se han implementado actividades culturales para que los turistas puedan conocer un poco más de la cultura de La Punta, Callao, tal como, su gastronomía, artesanía e historia. También gran parte de la mejora en el servicio que se ha estado brindado, como el cuidado del distrito que se debe al apoyo de la Municipalidad.

Por último, respecto a los impactos económicos se puede mencionar que también han sido de manera positiva, puesto que, ha habido un crecimiento económico con el cual ha ayudado a mejorar las calles del lugar, a realizar ferias y por ende, se ha generado una mayor afluencia de turistas. Una de las entidades que ha tomado la iniciativa de mejorar el incremento de las actividades turísticas ha sido la Municipalidad, que ha ayudado al Distrito de La Punta a crecer.

V. RECOMENDACIONES

Teniendo como apoyo la información a través de la investigación y los impactos que se han evaluado, las recomendaciones propuestas son:

En cuanto al impacto ambiental, podrían existir acciones perjudiciales por parte de algunos pescadores que no cuidan las especies marinas en lo cual la ponen en riesgo debido a que ellos utilizan redes muy gruesas en las cuales pescan todo tipo de peces inclusive a los pequeños, es por ello que se deberían realizar campañas de concientización hacia los pescadores para que cuiden las especies marinas. Asimismo, promover la aplicación de la Ley General de Pesca - N° 25977 la cual permite establecer lineamientos que guíen la adecuada realización de la actividad pesquera.

En el mismo sentido, se recomienda a las entidades regionales del estado incentivar la aplicación de la Ley General de Ambiente – Ley N° 28611, que permita una correcta gestión ambiental para la conservación y protección del medio ambiente, así como, la mejora de la calidad de vida de su población, promoviendo el desarrollo sostenible de la localidad.

En los impactos sociales, se podrían implementar aún más las actividades locales en donde puedan realizar una propaganda en la cual los turistas puedan venir a visitar el distrito, generando así, más incremento económico sobre todo en las temporadas bajas como invierno ya que debido a que no hay suficiente clientela cierran negocios y los reaperturan hasta el verano.

Por otro lado, en el impacto económico, se puede mejorar la organización y los recursos que cuentan el distrito, también se puede realizar ofertas de actividades turísticas sobre recorridos en bote, cultura y la gastronomía que posee el lugar en el cual se podrá fomentar un incremento en los negocios de los pobladores y en la calidad de vida de cada uno de ellos. Por este motivo, se recomienda a las empresas del rubro de alimentos y bebidas ser parte de un sistema de gestión de calidad conocida también como ISO 9001:2015, ya que le proporcionará un mejor rendimiento en sus servicios y optimizar sus recursos de la mejor manera,

permitiendo que sus procesos se realicen de forma segura y priorizando la salud de sus consumidores.

Además, se recomienda que las empresas turísticas hagan uso de la ley que faculta al MINCETUR a estandarizar faltas por vía reglamentaria en materia de prestación de servicios turísticos y la calificación de establecimientos de hospedaje y establece las sanciones aplicables - Ley N° 28868, puesto que esto ayuda a que los prestadores de servicios turísticos estén conscientes de las condiciones, responsabilidades y los compromisos que deben realizar para no obtener sanciones que perjudiquen su reputación.

Además, si se desea incrementar la actividad turística en la Punta, Callao, se debe seguir mejorando la imagen y promoción del distrito. Para ello, se aconseja laborar directamente con la localidad, a través de talleres de integración comunal, que les permita crear proyectos turísticos que se ajusten a su realidad y necesidades. De igual manera, concientizar a la localidad en la importancia de la actividad turística en su localidad y que repercutirá en su calidad de vida, brindando capacitación en interpretación natural y cultural, buenas prácticas y manipulación de alimentos, gestión de servicios para alojamientos, entre otros. También se tiene que mejorar la organización y los recursos, preparar más a sus guías y orientadores para ofrecer servicios con altos niveles de calidad.

Finalmente, este trabajo de investigación pretende ser la base para futuras investigaciones y proyectos, además de ser aprovechada para conocer cómo ha ido influyendo el turismo local en el distrito y se utilicen los recursos con los que cuenta el Distrito de La Punta, con el propósito de desarrollar este mercado potencial a través de una estrategia de marketing, dándole mayor énfasis a la promoción de paquetes turísticos.

REFERENCIAS

- Altamira, R. y Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. <file:///C:/Users/CABINA/Downloads/Dialnet-EITurismoComoMotorDeCrecimientoEconomico-2267966.pdf>
- Bagri, S. y Kala, D. (2016). Residents' attitudes toward tourism development and impacts in koti-kanasar, indroli, pattyur tourism circuit of uttarakhand state, india. *Pasos*, 14(1), 23-39. <https://search.proquest.com/docview/1835703552?accountid=37408>
- Barbosa, L., Martelotte, M. y Zouain, D. (2006). The economic impacts of tourism in the city of Rio de Janeiro and its impacts on local development. *Turismo - Visão e Ação* - vol. 8 - n.3 p. 397-409. <https://search.proquest.com/docview/1629952096/fulltextPDF/4F570D8AF0CF47D4PQ/13?accountid=37408>
- Baztán, A. (1997). Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural. <https://etnografiafuac.files.wordpress.com/2017/09/aguirre-baztc3a1n-etnografc3ada.pdf>
- Bladen, C., kennel, J., Abson, E. y Wilde, N. (2012). *Events Management. An Introduction*. Routledge. [10.1080/14927713.2013.783727](https://doi.org/10.1080/14927713.2013.783727)
- Brida, J., Osti, L. y Faccioli, M. (2011). Residents perception and attitudes towards tourism impacts A case study of the small rural community of Folgaria (Trentino – Italy). *Benchmarking: An International Journal* 18(3), 359-385. [doi.10.1108/1463577.1111.137769](https://doi.org/10.1108/1463577.1111.137769)
- Bustinza, S. (2017). Actividad turística del camino inca y sus impactos en la comunidad de Piscacucho distrito de Ollantaytambo. [Tesis de pregrado, Licenciatura en turismo] file:///E:/Antecedentes/Solenka_Tesis_bachiller_2017.pdf
- Cabrera, C. (2002). Estudio de la contaminación de las aguas costeras en la bahía

de Chancay: Propuesta De Recuperación. [Tesis de postgrado, Maestría en Geografía]

http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualData/Tesis/Ingenie/Cabrera_C_C/t_completo.pdf

Camargo, M. (2016). Percepción de la comunidad del archipiélago de Bocas del Toro, Panamá, sobre el impacto de la industria turística. *Turismo y Sociedad*, 19, 73-96. [10.18601/01207555.n19.05](https://doi.org/10.18601/01207555.n19.05)

Carballo, E., Fernández, O. y Santana, R. (Septiembre, 2012). Los impactos del turismo percibidos por la comunidad. Municipio Morón, ciego de Ávila, Cuba. *Estudios y Perspectivas en Turismo*.
<http://www.redalyc.org/pdf/1807/180724156013.pdf>

Chia, Y. (2011). Investigating resident attitudes toward tourism development: A community quality of life perspective [Tesis de postgrado, Doctorado en gestion turística].
<https://search.proquest.com/docview/919995061/fulltextPDF/D930F83052AD468CPQ/3?accountid=37408>

Conesa, V. (2010). Guía metodológica para la evaluación del impacto ambiental. (4ª ed.). Mundi.

Cornejo, J., Andrade, E., Chavez, R. & Espinoza, R. (2018) Percepción de la población local sobre los impactos del turismo en el Pueblo Mágico de Tapalpa, Jalisco, México. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, (16), 745-754.
[10.25145/j.pasos.2018.16.053](https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.053)

Coronel, M. (2017) "Impactos del turismo en las Lomas de Amancaes, desde la perspectiva de los pobladores aledaños, Distrito de Rímac - Lima, 2017" [Tesis de pregrado, Licenciatura en administración turismo y hotelería].
[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/18634/Coronel_FM..pdf?sequence=1 &isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/18634/Coronel_FM..pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[644D6PQ/ 1?accountid=37408](http://644D6PQ/1?accountid=37408)

Marsano, J. (2016). El impacto económico del turismo en el Perú 1990 – 2015. *Revista Turismo y Patrimonio*.

<http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=4e4898c5-0f60-4c8d-a5c4-a96c57777499%40pdc-v-sessmgr02>

Millán B. y Julio A. (20 de julio del 2008). Turismo, más calidad que cantidad: 5 mil millones de dólares, la derrama económica. *Siempre!*, (vol. 55).

<https://link.gale.com/apps/doc/A183042446/IFME?u=univcv&sid=IFME&xid=a1b899f9>

MINCETUR. (Septiembre, 2009). Ley General de Turismo (Ley 29408).

<https://www.mincetur.gob.pe/funciones-y-normatividad-2/normatividad/>

Moreno, M. y Coromoto, M. (2010). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 135-158.

<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

Municipalidad de la Punta. (s.f.). Historia. De los baños al distrito.

<http://www.munilapunta.gob.pe/historia.php>

Muñoz, D. y Quispe, E. (2018). Impacto en el turismo receptivo con la puesta en valor de la catarata de Gocta en Amazonas – Perú. [Tesis de pregrado, Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales].

<file:///E:/Antecedentes/%E2%80%9CImpacto%20en%20el%20turismo%20receptivo%20con%20la%20puesta%20en%20valor%20de%20la%20catarata%20de%20Gocta%20en%20Amazonas%20%20Per%C3%BA%E2%80%9D.pdf>

Nova, M. (2006). El desarrollo sostenible. Su dimensión ambiental y educativa. *Polis*,

16, 431. <https://journals.openedition.org/polis/4788>

Ochoa, C. (2015, 29 de mayo). Muestreo no probabilístico: Muestreo por

conveniencia. *Netquest*. <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-por-conveniencia>

Pasquel, C. (2017). Estudio del potencial turístico en Surco, Huarochirí – Lima. [Tesis de pregrado, Licenciatura en turismo]. http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9939/PASQUEL_GARCIA_TURISMO_Y_DESARROLLO_DEL_TERRITORIO.pdf?sequence=1&isAllo wed=y

Pavlic, I., Portolan, A. y Puh, B. (2015). The social impacts of tourism on local community's quality of life. *ProQuest Central*, (3), 259-272. <https://search.proquest.com/docview/1702272932?accountid=37408>

Quintero, J. (2014). Estudio de la sostenibilidad económica del turismo en el Cantón playas, provincia del Guayas, Ecuador. *Ecociencia*. <file:///E:/Antecedentes/ESTUDIO%20DE%20LA%20SOSTENIBILIDAD%20ECON%20MICA%20DEL%20TURISMO%20EN%20EL%20CANT%20N%20PLAYAS,%20PROVINCIA%20DEL%20GUAYAS,%20ECUADOR.pdf>

Rahman, M. (2010). "Exploring the socio-economic impacts of tourism: a study of Cox's Bazar, Bangladesh" [Tesis de postgrado, Doctorado en filosofía]. <https://pdfs.semanticscholar.org/14e6/3d22268e60d254dc2d5e8b31daef243e8cc9.pdf>

Rodrigues, D. y Afranio, P. (2015). Turismo e afirmação da identidade cultural: impactos psicossociais da atividade turística em Diamantina. *Turismo Visão e Ação*, 17(1). [10.14210/rtva.v17i1](https://doi.org/10.14210/rtva.v17i1)

Rodríguez, R. (1996). Teoría básica del muestreo. http://www.rubenjoserodriguez.com.ar/wpcontent/uploads/2011/07/Teoria_Basica_del_Muestreo.pdf

Saldaña, O., Serrano, R., Pastor, M. y Palmas, Y. (2018). Interpretative analysis of the impact of tourism on traditional cultural heritage. *Investigaciones Turísticas* (16), 46-67. [10.14198/INTURI2018.16.03](https://doi.org/10.14198/INTURI2018.16.03)

- Tinoco, O. (2003). Los impactos del turismo en el Perú. *Revista UNMSM*. 6(1), 47-60. [file:///C:/Users/CABINA/Downloads/5982-Texto%20del%20art%C3%ADculo-20743-1-10-20140321%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/CABINA/Downloads/5982-Texto%20del%20art%C3%ADculo-20743-1-10-20140321%20(1).pdf)
- Tohmo, T. (2018). The economic impact of tourism in Central Finland: a regional inputoutput study. *ProQuest Central*, 73(4), 521-547. [10.1108/TR-04-2017-0080](https://doi.org/10.1108/TR-04-2017-0080)
- Torres E., Ramírez R. y Rodríguez B. (2014). La crisis económica en el sector turístico. Un análisis de sus efectos en la costa del sol. *Revista de análisis turístico*, 18, 11-18. <https://aecit.org/jornal/index.php/AECIT/article/view/183/149>
- Toure, E. y Romagosa, F. (2013). El impacto del turismo en la Lengua de Barbarie (delta del río Senegal). *Cuadernos de Turismo*, (31), 289-309. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/170881>
- Velázquez, M. (2016). Impactos socioculturales de cumbre Tajín percibidos por la comunidad local: un enfoque cualitativo. [Tesis de pregrado, Licenciatura en turismo]. <file:///E:/Antecedentes/Impactos+socioculturales+de+cumbre+Taj%C3%ADn.pdf>
- Wantanee, S., Stephen, P., Wallace, K., Chao, W., Choi, C., Wai, L., Oi, F. (2016). Impacts of tourism on the quality of life of local residents in Hue, Vietnam. *Anatolia*, 27(4), 405–420. [10.1080/13032917.2016.1138234](https://doi.org/10.1080/13032917.2016.1138234)
- Zevallos, C. (2017). El análisis del potencial turístico de Lobitos como destino de turismo deportivo acuático, Talara, 2017. [Tesis de pregrado, Licenciatura en turismo]. http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3171/3/zevallos_rc.pdf

ANEXOS

Anexo 01: ENTREVISTA PARA CONOCER LOS IMPACTOS DEL TURISMO

ENTREVISTA PARA CONOCER LOS IMPACTOS DEL TURISMO	
	Consentimiento informado: Estoy de acuerdo con participar en el presente trabajo de investigación, que tiene como objetivo conocer los impactos que ha venido generando el turismo local en la Punta, Callao.
	Ficha de datos:
	SEXO: F () M () EDAD:
	Entrevistados: POBLADOR () VISITANTE ()
	Instrucciones de la entrevista: La presente encuesta contiene 12 preguntas que se le plantea de forma clara y precisa. Si tiene alguna duda consultar al examinador del presente cuestionario.
N°	PREGUNTAS
1	¿Durante todo este tiempo que se ha venido desarrollando la actividad turística usted ha percibido una sobrecarga de visitantes?
2	¿Ha observado usted que la actividad turística ha estado contaminando las aguas costeras?
3	¿Usted ha percibido que algunas especies marinas se han visto en riesgo producto de la actividad turística?
4	¿Ha observado usted que el turismo ha venido provocando contaminación por residuos sólidos en el entorno?
5	¿Cree usted que la afluencia de visitantes ha permitido una mejora en la calidad de vida de la población local?
6	¿Cree usted que la actividad turística ha venido generando mayor cantidad de actividades locales, como gastronómicas, culturales, u otros?
7	¿Usted cree que en comparación a años anteriores el turismo ha venido generando una mejoría en los servicios que se brindan a los visitantes y pobladores?
8	¿Observa usted que los pobladores y visitantes han estado valorando los recursos naturales del lugar? Especifique su respuesta.
9	¿Usted cree que los visitantes han venido aportando a la generación de ingresos para beneficio de la población? Especifique su respuesta.
10	¿Cree usted que el aumento de visitantes ha estado generando mayores puestos de trabajo de calidad? ¿Por qué?
11	¿Usted ha percibido que la actividad turística ha venido generando una mayor inversión por parte de empresas privadas aquí en la Punta, Callao? Especifique su respuesta.
12	¿Cree usted que la actividad turística ha ocasionado que los precios de los productos y servicios que se brindan a los turistas y pobladores se eleven?

Anexo 02: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

EJE TEMÁTICO	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	ÍTEMS DEL INSTRUMENTO
IMPACTO TURÍSTICO	IMPACTO AMBIENTAL	Sobrecarga turística	¿Durante todo este tiempo que se ha venido desarrollando la actividad turística usted ha percibido una sobrecarga de visitantes?
		Contaminación del agua	¿Ha observado usted que la actividad turística ha estado contaminando las aguas costeras?
		Fauna	¿Usted ha percibido que algunas especies marinas se han visto en riesgo producto de la actividad turística?
		Contaminación del suelo	¿Ha observado usted que el turismo ha venido provocando contaminación por residuos sólidos en el entorno?
	IMPACTO SOCIAL	Calidad de vida	¿Cree usted que la afluencia de visitantes ha permitido una mejora en la calidad de vida de la población local?
		Actividades locales	¿Cree usted que la actividad turística ha venido generando mayor cantidad de actividades locales, como gastronómicas, culturales, u otros?
		Acondicionamiento turístico	¿Usted cree que en comparación a años anteriores el turismo ha venido generando una mejoría en los servicios que se brindan a los visitantes y pobladores?
		Valoración de los recursos locales	¿Observa usted que los pobladores y visitantes han estado valorando los recursos naturales del lugar? Especifique su respuesta
	IMPACTO ECONÓMICO	Generación de ingresos	¿Usted cree que los visitantes han venido aportando a la generación de ingresos para beneficio de la población? Especifique su respuesta
		Puestos de trabajo	¿Cree usted que el aumento de visitantes ha estado generando mayores puestos de trabajo de calidad? ¿Por qué?

		Inversiones de empresas	¿Usted ha percibido que la actividad turística ha venido generando una mayor inversión por parte de empresas privadas aquí en la Punta, Callao? Especifique su respuesta
		Alza de precios	¿Cree usted que la actividad turística ha ocasionado que los precios de los productos y servicios que se brindan a los turistas y pobladores se eleven?

Anexo 03: PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS ENTREVISTAS

PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS ENTREVISTAS

a. ¿Durante todo este tiempo que se ha venido desarrollando la actividad turística usted ha percibido una sobrecarga de visitantes?

P.1º La verdad no

P.2º Más o menos, ni mucho ni poco.

P.3º Acá en la punta no.

P.4º Bueno una pequeñez en los juegos panamericanos.

P.5º Especialmente en el verano enero y febrero especialmente en los días de enero, es más, no dejan pasar a las combis, no dejan pasar a los custers en la entrada de la punta y a las combis entonces la gente viene caminando porque ya es demasiado.

P.6º En verano, porque la gente viene más fluida de diciembre, enero, febrero, marzo desde ahí ya va bajando en invierno ya desolado parece el desierto.

V.1º Claro, en el mes de agosto en los juegos panamericanos.

V.2º Regular no tanto.

V.3º No creo, porque los espacios son bien amplios.

V.4º Para nada, yo creo que la cantidad de turistas que están ingresando a nuestro país benefician nuestra economía.

V.5º No hay sobrecarga, pero si se ha incrementado

V.6º Acá no la verdad, solamente he visto la cantidad de gente normal, estudiantes ya sean de colegios o de universidades paseando, divirtiéndose, pero no he visto que haya aumentado.

V.7º Ligeramente se ha notado un incremento, pero no como decir woou.

b. ¿Ha observado usted que la actividad turística ha estado contaminando las aguas costeras?

P.1º No, anteriormente venia gente de otros lugares nacionales, venían y ensuciaban las playas, pero como hubo promociones en mantener limpio la playa ya no lo hacen a mejorado.

P.2º No

P.3º No, yo soy pescador artesanal y no he visto

P.4º No

P.5º Si, especialmente la gente vota plásticos, botellas y hay una campaña en la municipalidad de la punta que dice recicla para vivir los que hacen ese reciclaje son de la municipalidad y a todos los habitantes de acá le dan una bolsa verde para que almacenen su basura su reciclaje y ellos van y lo recogen, acá en la base que está a una cuadra a la vuelta están todos los de paquetes que recogen de la casa de los restaurantes pero, son reciclaje y los que es de basura de pescado y de basura esos tachos son verdes ahí hay dos más y tres más, los restaurantes mismos tienen su tacho y así mismo a veces en tiempo de verano los días domingos o feriados pasa el carro acá lo recogen rápido porque si no apesta todo es a base de pescado.

P.6º Bueno hay gente que es muy responsable en ese aspecto y hay gente que también es muy ignorante que tiran las cosas en la calle y en la playa he visto bastante plástico, pero hay limpieza de playas seguido.

V.1º No.

V.2º No.

V.3º No lo creo, pero si deberían tener más señales y más tachos de basuras y también deberían estar identificados por colores para que la gente pudiera reciclar.

V.4º No he visto ninguna noticia negativa acerca de eso.

V.5º No

V.6º Me imagino que sí, pero acá siempre están tratando

V.7º No he notado, porque las playas no están en tiempo de estación y otro que casi si van a la playa, pero más normalmente a la playa van los limeños, en lo que es lima afuera de lima no sabría explicar.

c. ¿Usted ha percibido que algunas especies marinas se han visto en riesgo producto de la actividad turística?

P.1º Bueno no, yo pienso que producto de la actividad turística es el cambio del medio ambiente eso ha provocado las migraciones de aves que llegaban en mayor cantidad y ahora es menos y aparte de eso las aguas se han calentado o afectado no solamente por nosotros que somos de La Punta

hallamos contaminado las playas o el mar, sino que también vienen de otros lados del mar.

P.2º No.

P.3º Hay épocas en donde por ejemplo hay distintas clases de especies, todo pescado tiene su cardumen, por ejemplo, la lorna solo para con la lorna y navegan buscando comida así en mancha y así todas las especies, pero no he visto, aunque hay épocas, por ejemplo, estamos pescando liza por decir ahora, pero de repente un mes o dos meses se sigue pescando hasta que de repente se desaparece, o sea se van a otros sitios o hay otros cardúmenes que en otras épocas van a venir.

P.4º Tampoco.

P.5º Bastante, el cambio climático ha hecho no haya peces por acá porque cuando yo estaba chibolo por esta playa de acá yo iba hasta los tobillos encontraba pulpos lo agarrabas con la mano pescaditos ,caracoles pero ahora ya no ya, mucho ha cambiado toda esta zona del mirador la gente que pescaban con cordel pescado grande ahora pescados chiquitos recién están creciendo y lo matan, mucha depredación, inclusive en el muelle hay pescadores, buques, boliches como ya no hay pescados grandes matan pescado chicos depredan y así no más pescados chiquitos y eso que hacen lo hacen filete para ceviche para mercados y el resto lo votan o lo ponen en cilindro grandes y se lo llevan para la arena aparte de los visitantes y los pescadores.

P.6º Bueno he visto por las noticias también hay veces que he visto en tiempos de verano que a veces patillos están muertos en la orilla como viene con un oleaje bota muertos los pescados y cuando hacen paseo en bote aparte allá de la isla, plástico pegado porque la gente mismo tira las orillas en las rocas ahí se va pegando.

V.1º Claro en los que es en la punta no, capaz en las otras playas.

V.2º No

V.3º Yo creo que sí, esos cangrejos la gente les tira piedra si niños les comienzan a tirar piedra, comida, yo creo que en ese sentido si deberían poner algo que no deben alimentar a los cangrejos.

V.4° Hasta el momento no.

V.5° No

V.6° En lo que yo he observado es que no hay mucha gente aquí, de repente sea por la sobrecarga de pesca.

V.7° Lo que he notado es que hace muchos años que no hay unas machas.

d. ¿Ha observado usted que el turismo ha venido provocando contaminación por residuos sólidos en el entorno?

P.1° No, ha mejorado como le dije ya la gente tiene más conciencia.

P.2° No, porque hay bastante vigilancia.

P.3° Bueno acá en la punta no he visto, soy pescador artesanal salgo al mar y no veo residuos sólidos en el mar está completamente limpio esta zona.

P.4° Tampoco.

P.5° Claro acá la gente deja mucha basura como te vuelvo a decir todos los días limpian todos los días hay basura ya sea la gente o el mismo mar porque en los sitios de los distritos de Miraflores, San Miguel, San Isidro o acá La Perla votan mucha basura y toda esa corriente lo trae acá plásticos, palos, aves marinas, excrementos, todo eso viene por acá por eso limpian todos los días siempre sacan basura y hay otras playas peores en ventanilla ándate aquí no más acá a diez a doce cuadras en Carpayo, cualquier cantidad de basura y también cualquier cantidad de gatitos.

P.6° Claro sí.

V.1° No, acá en la punta son bien ordenados y controlados.

V.2° No, en la punta no.

V.3° La verdad que no.

V.4° Al contrario, creo que la mayoría de turistas son muy limpios y tienen otras costumbres a diferencia de nosotros los peruanos.

V.5° Si

V.6° Claro si se van a meter a la playa y la gente también es muy descuidada, bota todos sus desperdicios en donde sea ocasionando contaminación.

V.7° Normalmente, no he notado eso de que el turista ensucie con residuos sólidos, porque normalmente su cultura es muy diferente, ellos son más conservadores especialmente en el tema de la limpieza. Ahora quizás por ahí

puede variar la pregunta si es un tema de visitantes, en los sudamericanos quizás por ahí, pero yo al menos no he notado nada.

e. ¿Cree usted que la afluencia de visitantes ha permitido una mejora en la calidad de vida de la población local?

P.1º Claro ha mejorado bastante, como le dije ya están abriendo negocios, también se están mudando para este lado de acá porque hay personas que son punteñas que tienen parientes en el extranjero y los traen para que consuman acá.

P.2º Bueno en la calidad del comercio sí.

P.3º Sí, porque los turistas dejan economía por que llegan con su dinero y gastan aquí o en donde están, entonces hay provecho.

P.4º No, porque no entran muchos turistas.

P.5º Si, este distrito es chico y las comisarías están a diez o doce cuadras y está bien vigilado y ha permitido que cambie el sistema de vida, aunque a veces ya viene gente maleada que fuman, beben en la playa y con su radio grandote, pero aquí está prohibido en verano traer bebidas alcohólicas y almorzar en las playas por la contaminación, tampoco permiten bicicletas ni perros ya en ese tiempo contratan personal especializadas para que estén vigilando. Por ejemplo, en Cantolao si encuentran pandillas se comienzan a tirar piedra le pueden caer a la gente o puede ver accidentes.

P.6º Como te digo hay gente que es responsable y hay gente que no, ósea hay gente que vota basura en las playas, pero acá en la punta no está permitido que coman en la playa y ese es un factor bueno, la municipal viene te dicen que lleves tus desechos y en el transcurso que la gente está veraneando hay personas que pasan limpiando y acá si tenemos mucho cuidado con nuestras playas.

V.1º Claro, aunque en tiempo de invierno no hay mucha gente, pero cuando vienen turistas van a los restaurantes a comer.

V.2º Sí claro que sí.

V.3º Sí absolutamente genera como un circulo virtuoso dicen en términos que la misma gente va a rotando, el turista va generando un ingreso y el mismo ingreso económico permite que la gente local mejore su calidad de vida.

V.4º Por supuesto, incrementa el trabajo en el caso de nosotros que trabajamos en el turismo.

V.5º Sí

V.6º Bueno por los restaurantes que están saliendo, de repente por las actividades como los paseos en bote y todas esas actividades que las mismas personas del lugar lo hacen para que venga más gente.

V.7º De hecho, que vengan turistas hace que haya más puestos de trabajo en el tema de lo que es comida, servicios, entonces para cubrir todo ese tipo de servicio para el turista uno emprende un negocio, entonces siempre va venir bien que vengan turistas porque va a comprar, va dejar dinero en tu ciudad.

6. ¿Cree usted que la actividad turística ha venido generando mayor cantidad de actividades locales, como gastronómicas, culturales, u otros?

P.1º Sí ha generado bastante.

P.2º Sí por el comercio que hay la gente viene a consumir.

P.3º Claro que sí.

P.4º Bueno aquí no.

P.5º Eso sí, de eso vive y en ese tiempo nace la temporada casi todos los restaurantes, especialmente los días domingos y feriados están llenos, acá todo es a base de pescado hay como treinta restaurantes o treintaicinco todos tienen su gente especialmente los días domingos y los días particulares tiene su gente pero menor diez y quince por ciento pero tienen más bien ahora en invierno están fritos domingo para salvar la semana y esto es pero en invierno están fritos aquí al mes hay una feria que le dicen agro pescados para los residentes de la punta lo hacen acá en el parque ahora están haciendo artesanía lo venden un poquito caro.

P.6º Claro eso sí, hay personas que vienen aparte de los restaurantes, ya que hacen ferias en diferentes partes en la plaza principal o acá en el malecón.

V.1º Sí.

V.2º Sí.

V.3º Sí, me imagino que si es iniciativa también del municipio que deberían promocionar más el distrito en términos de actividades culturales música o teatro.

V.4º Sí, claro que sí, cada vez hay mayor cantidad de actividades turísticas.

V.5º Sí

V.6º Bueno sí, aquí lo mejor que se puede comer es todo lo que son los ceviches, chilcanos, los tiraditos, todos los moluscos que son posiblemente más frescos porque están recién salidos del mar.

V.7º Bueno sí, sobre todo en el tema de la gastronomía se ven temas locales para poder dar servicios a las personas que hacen turismo en el Perú.

7. ¿Usted cree que en comparación a años anteriores el turismo ha venido generando una mejoría en los servicios que se brindan a los visitantes y pobladores?

P.1º Sí un gran ejemplo es cuando fue los juegos panamericanos ellos se han ido muy contentos con la atención que le hemos dado.

P.2º Sí, porque acá en la punta no hay discriminación.

P.3º Así es, sí exactamente.

P.4º Bueno eso sí, todos los restaurantes, el arreglo del pasaje que está ahí de ahí nada más porque todo estaba si como esto, así como ves la vereda to así estaba destruido.

P.5º Últimamente los servicios en general han mejorado, por ejemplo antes no había servicios higiénicos y la gente tenía que irse de la playa o ir a los restaurantes alquilarlo y muchos restaurantes no te lo alquilan, también le dije al alcalde que ponga servicios higiénicos para nosotros los pescadores porque los que trabajan para la municipalidad de la punta vienen muy tarde o se va muy temprano y hay gente que busca baños y al no encontrar se va a la playa.

P.6º Sí.

V.1º Sí, tanto para los restaurantes y hospedajes.

V.2º Sí ha mejorado.

V.3º No tengo conocimiento.

V.4º Claro, ahora hay mayor cantidad de hoteles donde los turistas pueden alojarse con diferentes servicios y diferentes precios que ellos pueden elegir a su gusto.

V.5º Sí

V.6º Claro, siempre buscan crear un mejor servicio, para que cada vez que vengan más gente haya más ingresos para cada restaurante o para cualquier

actividad que se de en este lugar.

V.7º De hecho, que el Perú se ha venido preparando para el turismo, siguiendo procesos, que permiten cubrir ese tipo de servicios, a la vez mejorándolo y dándole una mejor calidad.

8. ¿Observa usted que los pobladores y visitantes han estado valorando los recursos naturales del lugar? Especifique su respuesta

P.1º Sí, lo valoran, claro ejemplo es acá mismo en el parque donde se les dice no pisar el gras, y nadie se están tirando encima del gras y mantienen todo bien.

P.2º Sí, porque hay bastante control, nadie puede echar basura, no pueden tirar nada que le haga daño al mar ni tampoco a las calles.

P.3º Por ejemplo, nosotros tenemos los recursos naturales del mar en distintas clases de especies por ejemplo peces y algas marinas. Yo soy pescador artesanal hace mucho tiempo y tengo unas redes especiales para pescar peces de plato porque antiguamente discriminadamente había pescadores u otros compañeros del Callao de Chucuito que pescaban con redes más cieguitas que quiere decir que la malla es más chiquita pero ahora no porque el ministerio de la producción ha dado una ley las redes deben ser de dos pulgadas y media a tres la mínima y la máxima, por ejemplo el pejerrey no lo puedes agarrar con una red que es de dos pulgadas y media el pejerrey tiene su red pejerreyera que apenas entra un dedo en la mayita, hay épocas que crecen más grandecitos entonces se pone la red más grandecita. Los pejerreyeros mayormente son parte del Callao y parte de Chucuito, por ejemplo, en la isla san Lorenzo hay sargazos entonces el pejerrey viene y en esas zonas deja su huevera y con el tiempo revienta y ya sale el pejerrey que cuando recién ha salido de su bolsita este no se ve porque sale como un vidriecito transparente entonces no se ve, cuando va creciendo ya se ve un poquito de negrito en parte de la cola y toma su forma igual que todos los peces.

P.4º No.

P.5º Bueno porque vienen a relajarse a des estresarse paseos en bote hay bonitos sitios como el mirador ver el mar es tranquilidad te relaja es aire fresco,

pero en invierno no porque es helado.

P.6º Eso no depende de las personas si no de los pescadores ósea lo que sé es que hay una etapa que tú no puedes sacar peces de un tamaño porque supuestamente están en crecimiento igual es con el pulpo y los mariscos por ejemplo sacan un pulpo bebé eso en si está prohibido, pero venden o la gente compra, a veces ignorantemente porque en verdad tú debes comprar un tamaño. A mi restaurante me traen un tamaño más de un kilo y medio, ya es un pulpo que se debe comer, pero chiquito de medio kilo no pues son chiquitos todavía tiernitos para vender no, es mejor regresarlos al mar.

V.1º Claro todo aquí es bien controlado para que esté limpio.

V.2º Sí.

V.3º Yo me imagino que sí, porque en general la gente es como bien orgullosa de lo que tienen y por lo mismo es por lo que se promueve me imagino.

V.4º En el caso de los turistas, creo que la mayoría son muy conscientes acerca de la conservación de los recursos que posee cada lugar, pero en el caso de los peruanos nos falta aplicar un poco acerca de eso, ya que algunos somos muy ignorantes y no valoramos lo que nos ofrece nuestra tierra.

V.5º No, hay falta cultura y respeto al medio ambiente.

V.6º Yo creo que en parte si y en parte no, porque pueden hacer una sobrecarga, pueden pescar demasiado o de repente los mismos visitantes pueden contaminar el ambiente por eso también en parte los que ofrecen el servicio tiene que buscar la manera de proteger su medio ambiente.

V.7º Sí

9. ¿Usted cree que los visitantes han venido aportando a la generación de ingresos para beneficio de la población? Especifique su respuesta

P.1º Si están aportando para el beneficio de todos de acá aparte económicamente también este culturalmente porque teníamos acá una forma de vida y eso ellos tienen otra forma de vida y uno va observando entonces va viendo por lo menos aprendiendo de otras culturas.

P.2º Si, por lo de las ferias vienen de otros sitios y consumen.

P.3º Yo creo que sí, siempre el turista trae su dinero ya sea de cualquier parte del mundo y viene a gastar su dinero.

P.4º Tampoco, bueno será para el municipio, pero para nosotros no llego nada.

P.5º Si hay una buena cantidad de ingreso en los tiempos de temporada de verano buena cantidad de ingreso especialmente para los restaurantes como te vuelvo a decir.

P.6º Para los que tienen negocio si a mí sí me convendría que venga más gente.

V.1º Sí.

V.2º Sí.

V.3º Sí eso es efectivo, pero podría hacerse mucho más mejorando las vías de acceso no es fácil llegar porque generalmente uno viene si es turista viene Miraflores, san isidro llegar acá no es sencillo.

V.4º Sí claro, como dije en algunas de estas preguntas él ingresó de mayor cantidad de visitantes hace que incremente el puesto trabajo para nosotros, por ende, nuestros ingresos son más.

V.5º Sí, en algunos casos.

V.6º Para la población en general no creo solamente para los que dan un servicio como restaurantes, para sus propios intereses.

V.7º El Perú tiene muchos recursos naturales como la minería, la pesca, los productos agrícolas con eso del tema de transgénicos, les encanta comer frutas sin alteraciones y eso lo hacen notar siempre, llegan a mirar también otro tipo de recursos como en el caso de lima que es la única ciudad que está cerca al mar y que tiene mucha fauna, eso son lo que normalmente he sentido que siempre están resaltando

10. ¿Cree usted que el aumento de visitantes ha estado generando mayores puestos de trabajo de calidad? ¿Por qué?

P.1º Si estamos generando.

P.2º Si más que nada para el trabajo artesanal en la cantidad de restaurantes que tenemos paran llenos por el turista.

P.3º Por supuesto que sí.

P.4º Tampoco.

P.5º Si hay mayores puestos de trabajo pero de calidad más o menos porque ahora la municipalidad está tomando mucho en cuenta eso de las cocinas la

calidad que deben de tener porque mayormente se han encontrado cucarachas pescados guardados y todas esa cosas cada cierto tiempo hay que cambiarlo inclusive ahora ultimo hubo las olimpiadas antes que hubiera eso exigieron a todos los restaurantes cambiar todos los un tencillos de cocina inclusive tuvieron que tener una tabla de verdura una tabla para pollo y para pescado y cada tabla costaba cuarenta soles y encima no había negocio estaban asados exigían para que no quede una mal imagen para el país la municipalidad supervisa a los restaurantes .

P.6º Si acá tenemos bastante control vienen acá siempre a supervisar lo que es cocina lo que es todo servicio casi mensual.

V.1º Sí, porque los restaurantes necesitan más ayudantes en la cocina tanto para que llamen jaladores toda esa cosa.

V.2º Claro, pero de calidad si no estoy seguro.

V.3º Me imagino que sí, la misma gente que va llegando genera más ingresos locales significa que la gente también va en términos de educación en términos de idiomas hablar otros idiomas y eso también va demandándolo entonces es como el mismo turista exige y ustedes también en cierta forma o la gente local también tarta de adecuarse a esa exigencia bien por eso.

V.4º Claro por, ejemplo en mi caso y en el de algunos amigos el aumento de turistas hizo que el hotel en el cual estoy trabajando necesite más personal, entonces pude ingresar a un buen trabajo.

V.5º Si, a mayor demanda es necesario prepárese, capacitarse para brindar un servicio de calidad al turista.

V.6º Yo creo que sí, hay varios puestos de trabajo porque los mimos pobladores están buscando formas para ofrecer a los turistas que vengán cualquier cosa que puedan ofrecerles ya sean recuerdos u otras cosas.

V.7º Claro que genera más puestos de trabajo, porque si una persona abre un local para vender un jugo, necesita que alguien le lleve esa fruta fresca entonces viene la persona que vende, le va vender entonces va poder vender su mercadería. Esa juguería no solo va vender jugos también va vender queques, sándwich y ese sándwich tiene que ir relleno de un queso, de un pavo o de un pollo entonces ya ahí tiene por lo menos 4 o 5 proveedores para el local, eso que está haciendo ese local ya está dando puestos de trabajos a

otras personas que van a necesitar.

11. ¿Usted ha percibido que la actividad turística ha venido generando una mayor inversión por parte de empresas privadas aquí en la Punta, Callao?

Especifique su respuesta

P.1º Privadas no mucho, más que nada los mismos pobladores han estado generándolos las mejoras los mismos pobladores.

P.2º Si más que nada por los restaurantes y las ferias turísticas.

P.3º Acá en la punta no tanto, pero a nivel Perú sí.

P.4º Más grandes, pero después así de nuestras condiciones no.

P.5º No, pero en verano hay bastante actividad especialmente los días que son muy calurosos hay bastante movimiento, muchos son externos unos cuantos son pobladores los restaurantes tienen 30 a 40 años que están vendiendo.

P.6º Si

V.1º Si

V.2º Sí, lento, pero sí.

V.3º Ahí la verdad que no sé, llegamos hace poco no sé cómo es la inversión de la empresa privada bueno en el muelle sí podrían mejorarlo en términos de que la misma empresa privada pueda ir aportando que vaya mejorando, por ejemplo, el pavimento y a la vez ellos puedan ir colocando su marketing de ellos o sea que la industria privada no solo la comida el restaurante y eso si no que otras empresas también puedan.

V.4º La verdad es que no tengo conocimiento acerca de eso.

V.5º Si, con el boom de la gastronomía muchas empresas privadas se han visto en la necesidad de revalorar la cultura chalaca.

V.6º Yo creo que sí, porque estas empresas lo que buscan son más ingresos por medio de los servicios y de todos los productos que ofrecen es lo que obtienen.

V.7º Lo único que yo sé por un tema de gobierno que se está invirtiendo en los muelles del callao para que lleguen barcos con muchas más mercaderías.

12. ¿Cree usted que la actividad turística ha ocasionado que los precios de los productos y servicios que se brindan a los turistas y pobladores se

eleven?

P.1º Bueno claro hay de todo ahorita me he dado cuenta antes era más caro ahora hay mayor competencia entonces es más variado

P.2º No, en las ferias tenemos un precio económico los restaurantes manejan sus precios, pero no suben más.

P.3º Francamente yo veo que siempre es el mismo precio que se ofrece a los ciudadanos naturales que viven en distritos pueblo o región.

P.4º Tampoco, porque no podíamos subirlo porque no ha entrado mucho.

P.5º Si lo elevan, porque hay más demanda aprovechan la situación y también la falta de pescado por ejemplo el lenguado este el ceviche del lenguado unos cuantos pedazos un costo de 25 soles por lo menos el lenguado cuánto vale pasado de los 4 kilos te vale 45 soles el kilo un lenguado grande por eso es que se elevan los precios.

P.6º No es tanto que se eleven, si no la calidad que tu ofreces hay de diferentes precios que te digo si tu ofreces buena calidad en los mariscos pescado tu precio tiene que ser más alto por supuesto porque es más calidad hay gente que usa diferente pescado ahí viene mariscos más frescos más caro que un mársico dormido me entiendes todo eso depende mucho.

V.1º Sí, porque le cobran un poco más por los que son turistas por ejemplo a mí me dicen porque no le cobro más, bueno yo le digo no porque yo quiero cobrar el precio justo por ejemplo el restaurante si te cobra más.

V.2º Si se han elevado.

V.3º Sin duda yo creo que es muy económico al menos a nosotros resulta muy económico comer acá me imagino que podrían yo creo en términos si se agrupan y hacen la cooperativa y aumentar los precios yo creo que la gente estaría dispuesta a pagar igual y aumentar el margen de ellos.

V.4º No creo, ya que con la cantidad de empresas turísticas qué hay hoy en día hace que haya más competencia por ende no pueden elevar mucho los precios.

V.5º El costo de vida se ha elevado en los últimos años en general y siempre en las zonas con más turismo se tienda a elevar aún más.

V.6º Hay una competencia de precios, me imagino que uno va haciendo que sus precios disminuyan otros que aumenten dependiendo de la calidad del

servicio que están ofreciendo, pero depende también de la necesidad del cliente porque si el cliente tiene para pagar esa cantidad lo paga

V.7º Bueno si es un poco así, la ley de la oferta y de la demanda mientras hay un servicio es natural que se dé eso por la misma necesidad de cubrir ese servicio a veces los precios se elevan.

Anexo 04: ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LAS ENTREVISTAS

IMPACTO AMBIENTAL				
1	¿Durante todo este tiempo que se ha venido desarrollando la actividad turística usted ha percibido una sobrecarga de visitantes?			
P.1	La verdad no		No hay sobrecarga de visitantes	NSY
P.2	Más o menos ni mucho ni poco.			
P.3	Acá en la punta no.			
P.4	Bueno una pequeñez en los juegos panamericanos.			
P.5	Especialmente en el verano enero y febrero [...].			
P.6	En verano, [...] parece el desierto.			
V.1	Claro en el mes de agosto en los juegos panamericanos.		Más o menos, en temporada de verano.	MOM
V.2	Regular no tanto.		Sí por eventos mundiales	SEM
V.3	No creo, porque los espacios son bien amplios.			
V.4	Para nada, [...] nuestro país beneficia nuestra economía.			
V.5	No, hay sobrecarga, pero sí se ha incrementado.			
V.6	Acá no la verdad, [...] no he visto que haya aumentado			
V.7	Ligeramente se ha notado un incremento, pero no como decir wooo			
2	¿Ha observado usted que la actividad turística ha estado contaminando las aguas costeras?			
P.1	No, [...] hubo promociones en mantener limpio la playa ya no lo hacen a mejorado.		No hay contaminación de aguas	NCA
P.2	No			
P.3	No			
P.4	No			
P.5	Sí, especialmente la gente vota plásticos, botellas y hay una campaña en la municipalidad de la punta que dice recicla para vivir los que hacen ese reciclaje son de la municipalidad [...].		Sí hay contaminación de aguas	SCA
P.6	Bueno hay gente que es muy responsable en ese aspecto y hay gente que también es muy ignorante que tiran [...], pero hay limpieza de playas seguido.			
V.1	No.		Algunos contaminan	AC
V.2	No.		Interés de la Municipalidad	IM
V.3	No lo creo, [...].			
V.4	No he visto ninguna noticia negativa acerca de eso.			
V.5	No			
V.6	Me imagino que sí, pero acá siempre están tratando.			
V.7	No he notado, [...].			

3	¿Usted ha percibido que algunas especies marinas se han visto en riesgo producto de la actividad turística?				
P.1	Bueno no, yo pienso que producto de la actividad turística es el cambio del medio ambiente [...].				
P.2	No.				
P.3	Hay épocas [...] un mes o dos meses se sigue pescando hasta que de repente se desaparece, o sea se van a otros sitios o hay otros cardúmenes que en otras épocas van a venir.		Las especies no corren riesgo	→	ENR
P.4	Tampoco.				
P.5	Bastante, el cambio climático ha hecho no haya peces [...] se lo llevan para la arena aparte de los visitantes y los pescadores.		Caza descontrolada.	→	CD
P.6	Bueno [...] la gente mismo tira las orillas en las rocas ahí se va pegando.				
V.1	Claro en los que es en la punta no, oapaz en las otras playas.				
V.2	No		Las especies marinas corren riesgo	→	ECR
V.3	Yo creo que sí, [...].				
V.4	Hasta el momento no.				
V.5	No				
V.6	En lo que yo he observado es [...] por la sobrecarga de pesca.		Cambio Climático	→	CC
V.7	Lo que he notado es que hace muchos años que no hay unas machas				
4	¿Ha observado usted que el turismo ha venido provocando contaminación por residuos sólidos en el entorno?				
P.1	No ha mejorado como le dije ya la gente tiene más conciencia.				
P.2	No porque hay bastante vigilancia.		No provoca contaminación.	→	NPC
P.3	Bueno acá en la punta no he visto soy pescador artesanal salgo al mar y no veo residuos sólidos en el mar está completamente limpio esta zona.				
P.4	Tampoco.				
P.5	Claro acá la gente deja mucha basura [...] por eso limpian todos los días, siempre sacan basura [...].		Sí provoca contaminación	→	SPC
P.6	Claro sí.				
V.1	No, acá en la punta son bien ordenados y controlados.				
V.2	No, en la punta no.		Interés de Gobiernos Locales	→	IGL
V.3	La verdad que no.				
V.4	Al contrario, creo que la mayoría de turistas son muy limpios y tienen otras costumbres [...].				
V.5	Si				
V.6	Claro si se van a meter a la playa y la gente también es muy descuidada, bota todos sus desperdicios en donde sea ocasionando contaminación.		Conciencia Ambiental	→	CA
V.7	Normalmente, no he notado eso de que el turistas ensucie con residuos sólidos [...].				

IMPACTO SOCIAL				
5	¿Cree usted que la afluencia de visitantes ha permitido una mejora en la calidad de vida de la población local?			
P.1	Claro ha mejorado bastante, como le dije ya están abriendo negocios, [...] hay personas que son punteñas que tienen parientes en el extranjero y los traen para que consuman acá.			
P.2	Bueno en la calidad del comercio sí.	Si hay una Inversión de nuevos negocios	→	INN
P.3	Sí, porque los turistas dejan economía por que llegan con su dinero y gastan aquí o en donde están, entonces hay provecho			
P.4	No, porque no entran muchos turistas.	Si hay Ingresos económicos	→	IE
P.5	Si, este distrito es chico y las comisarías están a diez o doce cuadras y está bien vigilado y ha permitido que cambie el sistema de vida, aunque a veces ya viene gente maleada que fuman, beben en la playa y con su radio grandote pero aquí está prohibido [...].			
P.6	Como te digo hay gente que es responsable y hay gente que no, ósea hay gente que vota basura en las playas, pero acá en la punta no está permitido que coman en la playa y ese es un factor bueno, la municipal viene te dicen que lleves tus desechos y [...] hay personas que pasan limpiando y acá si tenemos mucho cuidado con nuestras playas.	Si hay una Mejora en la seguridad ciudadana	→	MSC
V.1	Claro, [...] cuando vienen turistas van a los restaurantes a comer.			
V.2	Sí claro que sí.			
V.3	Sí absolutamente genera como un círculo virtuoso dicen en términos que la misma gente va a rotando, el turista va generando un ingreso y el mismo ingreso económico permite que la gente local mejore su calidad de vida.	Si hay un Ambiente saludable	→	AS
V.4	Por supuesto, incrementa el trabajo en el caso de nosotros que trabajamos en el turismo.			
V.5	Sí			
V.6	Bueno por los restaurantes que están saliendo, de repente por las actividades como los paseos en bote y todas esas actividades que las mismas personas del lugar lo hacen para que venga más gente.	No hay afluencias de turistas	→	NAT
V.7	De hecho que vengan turistas hace que haya más puestos de trabajo en el tema de lo que es comida, servicios, entonces para cubrir todo ese tipo de servicio para el turista uno emprende un negocio, entonces siempre va venir bien que vengan turistas porque va a comprar, va a dejar dinero en tu ciudad.			

6	¿Cree usted que la actividad turística ha venido generando mayor cantidad de actividades locales, como gastronómicas, culturales, u otros?			
P.1	Si ha generado bastante.			
P.2	Si por el comercio que hay la gente viene a consumir.	Generación de comercios	→	GC
P.3	Claro que si.			
P.4	Bueno aquí no.			
P.5	Eso si, de eso vive [...] casi todos los restaurantes, especialmente los días domingos y feriados están llenos acá todo es a base de pescado [...] aquí al mes hay una feria que le dicen agro pescados [...] acá en el parque ahora están haciendo artesanía lo venden un poquito caro.	Si hay Generación de restaurantes marinos	→	GRM
P.6	Claro eso si, hay personas que vienen aparte de los restaurantes, ya que hacen ferias en diferentes partes en la plaza principal o acá en el malecón.			
V.1	Si.	Si hay un Desarrollo de actividades culturales. Tales como la artesanía y ferias	→	DAC
V.2	Si.			
V.3	Si, me imagino que si es iniciativa también del municipio que deberían promocionar más el distrito en términos de actividades culturales música o teatro.			
V.4	Si, claro que si, cada vez hay mayor cantidad de actividades turísticas.	No ha Generado actividades locales	→	NGAL
V.5	Si			
V.6	Bueno si, aquí lo mejor que se puede comer es todo lo que son los ceviches, chilcanos, los tiraditos, todos los moluscos que son posiblemente más frescos porque están recién salidos del mar.	Apoyo de la municipalidad	→	AM
V.7	Bueno si, sobre todo en el tema de la gastronomía se ven temas locales para poder dar servicios a las personas que hacen turismo en el Perú.			

7	¿Usted cree que en comparación a años anteriores el turismo ha venido generando una mejoría en los servicios que se brindan a los visitantes y pobladores?			
P.1	Si un gran ejemplo es cuando fue los juegos panamericanos ellos se han ido muy contentos con la atención que le hemos dado.			
P.2	Si, porque acá en la punta no hay discriminación.			
P.3	Asi es, si exactamente.			
P.4	Bueno eso si, todos los restaurantes, el arreglo del pasaje que está ahí de ahí nada más porque todo estaba si como esto asi como ves la vereda to asi estaba destruido.			
P.5	Últimamente los servicios en general han mejorado, por ejemplo antes no había servicios higiénicos y la gente tenia que irse de la playa o ir a los restaurantes alquilarlo [...] también le dije al alcalde que ponga servicios higiénicos para nosotros los pescadores porque los que trabajan para la municipalidad de la punta vienen muy tarde o se va muy temprano y hay gente que busca baños y al no encontrar se va a la playa.			
P.6	Si.			
V.1	Si, tanto para los restaurantes y hospedajes.			
V.2	Si ha mejorado.			
V.3	No tengo conocimiento.			
V.4	Claro, ahora hay mayor cantidad de hoteles donde los turistas pueden alojarse con diferentes servicios y diferentes precios que ellos pueden elegir a su gusto.			
V.5	Si			
V.6	Claro, siempre buscan crear un mejor servicio, para que cada vez que vengan más gente haya más ingresos para cada restaurante o para cualquier actividad que se de en este lugar			
V.7	De hecho que el Perú se ha venido preparando para el turismo, siguiendo procesos, que permiten cubrir ese tipo de servicios, a la vez mejorándolo y dándole una mejor calidad.			
		Calles pavimentadas	→	CP
		Implementación de servicios higiénicos en el parque	→	ISHP
		Si hay Precios variados y accesibles	→	PA
		Si ya que hay Servicios enfocados en la calidad	→	SC
		No hay conocimiento del tema	→	NCT

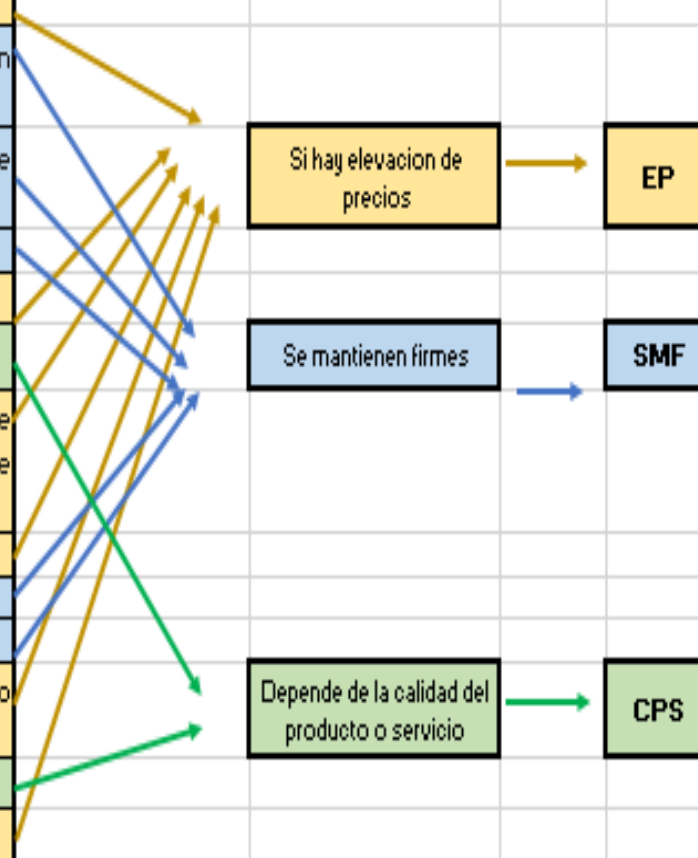
8	¿Observa usted que los pobladores y visitantes han estado valorando los recursos naturales del lugar? Especifique su respuesta			
P.1	Si, lo valoran, claro ejemplo es acá mismo en el parque donde se les dice no pisar el gras, y nadie se están tirando encima del gras y mantienen todo bien.			
P.2	Si, porque hay bastante control, nadie puede echar basura, no pueden tirar nada que le haga daño al mar ni tampoco a las calles.	Cuidado de áreas verdes	→	CAV
P.3	Por ejemplo nosotros tenemos los recursos naturales del mar en distintas clases de especies por ejemplo peces y algas marinas. Yo soy pescador artesanal hace mucho tiempo y tengo unas redes especiales para pescar peces de plato porque antiguamente discriminadamente habia pescadores u otros compañeros del Callao de Chucuito que pescaban con redes más cieguitas que quiere decir que la malla es más chiquita			
P.4	No.	Cuidado de los recursos naturales del mar	→	CRNM
P.5	Bueno si, porque vienen a relajarse a desestresarse, realizan paseos en bote, hay bonitos sitios como el mirador, disfrutan del mar y el aire fresco pero en invierno no porque es helado.			
P.6	Eso no depende de las personas si no de los pescadores [...] por ejemplo sacan un pulpo bebé eso en si está prohibido pero venden o la gente compra, a veces ignorantemente porque en verdad tú debes comprar un tamaño. A mi restaurante me traen un tamaño más de un kilo y medio, ya es un pulpo que se debe comer pero chiquito de medio kilo no pues son chiquitos todavía tiernitos para vender no, es mejor regresarlos al mar.			
V.1	Claro todo aquí es bien controlado para que esté limpio.	Poseen identidad cultural	→	IC
V.2	Si.			
V.3	Yo me imagino que si, porque en general la gente es como bien orgullosa de lo que tienen y por lo mismo es por lo que se promueve me imagino.			
V.4	En el caso de los turistas, creo que la mayoría son muy consientes acerca de la conservación de los recursos que posee cada lugar, pero en el caso de los peruanos nos falta aplicar un poco acerca de eso, ya que algunos somos muy ignorantes y no valoramos lo que nos ofrece nuestra tierra.			
V.5	No, hay falta cultura y respeto al medio ambiente.			
V.6	Yo creo que en parte si y en parte no, porque pueden hacer una sobrecarga, pueden pescar demasiado o de repente los mismos visitantes pueden contaminar el ambiente por eso también en parte los que ofrecen el servicio tiene que buscar la manera de proteger su medio ambiente.	Falta de cultura ambiental	→	FCA
V.7	Si			

IMPACTO ECONÓMICO				
9	¿Usted cree que los visitantes han venido aportando a la generación de ingresos para beneficio de la población? Especifique su respuesta			
P.1	Si están aportando para el beneficio de todos de acá [...] aprendiendo de otras culturas .	Si hay ingresos económicos	→	IE
P.2	Si por lo de las ferias vienen de otros sitios y consumen.	Si debido a Desarrollo de ferias	→	DF
P.3	Yo creo que sí, siempre el turista trae su dinero ya sea de cualquier parte del mundo y viene a gastar su dinero.			
P.4	Tampoco, bueno será para el municipio, pero para nosotros no llego nada.			
P.5	Si hay una buena cantidad de ingreso [...].			
P.6	P.6° Para los que tienen negocio si a mi si me convendria que venga más gente.	Falta de compromiso de la municipalidad	→	FCM
V.1	Si.			
V.2	Si.			
V.3	Si eso es efectivo, pero podria hacerse mucho más [...] llegar acá no es sencillo.	Mayormente en las temporadas altas	→	TA
V.4	Si claro, [...] él ingresó de mayor cantidad de visitantes hace que incremente el puesto trabajo para nosotros, por ende nuestros ingresos son más.			
V.5	Si, en algunos casos.			
V.6	Para la población en general no creo solamente para los que dan un servicio como restaurantes, para sus propios intereses.	Si debido a los atractivos turísticos	→	AT
V.7	El Perú tiene muchos recursos naturales [...] que siempre están resaltando.			

10	¿Cree usted que el aumento de visitantes ha estado generando mayores puestos de trabajo de calidad? ¿Por qué?			
P.1	Si estamos generando.			
P.2	Si más que nada para el trabajo artesanal en la cantidad de restaurantes que tenemos para llenos por el turista.	Si hay apertura de Negocios	→	AN
P.3	Por supuesto que si.			
P.4	Tampoco.	No hay mucha afluencia de turistas	→	NAT
P.5	Si hay mayores puestos de trabajo [...] la municipalidad supervisa a los restaurantes .			
P.6	Si acá tenemos bastante control vienen acá siempre a supervisar lo que es cocina lo que es todo servicio casi mensual.	Interes de la municipalidad	→	IM
V.1	Si porque los restaurantes necesitan más ayudantes en la cocina tanto para que llamen jaladores toda esas cosas.			
V.2	Claro pero de calidad si no estoy seguro.			
V.3	Me imagino que si, [...].	Ingresos económicos	→	IE
V.4	Claro por, ejemplo en mi caso y en el de algunos amigos el aumento de turistas hizo que el hotel en el cual estoy trabajando necesite más personal, entonces pude ingresar a un buen trabajo.			
V.5	Si, a mayor demanda es necesario prepararse, capacitarse para brindar un servicio de calidad al turista.			
V.6	Yo creo que si, hay varios puestos de trabajo [...].	Puestos de trabajo	→	PT
V.7	Claro que genera más puestos de trabajo, [...] a otras personas que van a necesitar.			

11	¿Usted ha percibido que la actividad turística ha venido generando una mayor inversión por parte de empresas privadas aquí en la Punta, Callao? Especifique su respuesta			
P.1	Privadas no mucho, más que nada los mismos pobladores han estado generándolos las mejoras los mismos pobladores.			
P.2	Si más que nada por los restaurantes y las ferias turísticas.	No hay Inversion de empresas privadas	→	NIEP
P.3	Acá en la punta no tanto pero a nivel Perú sí.			
P.4	Más grandes pero después así de nuestras condiciones no.	Si hay una Inversion en el sector turístico	→	SIST
P.5	No, pero en verano hay bastante actividad especialmente los días que son muy calurosos hay bastante movimiento, muchos son externos unos cuantos son pobladores los restaurantes tienen 30 a 40 años que están vendiendo.			
P.6	Si	En temporada de verano	→	TV
V.1	Si			
V.2	Sí, lento, pero sí.	No hay conocimiento del tema	→	NCT
V.3	Ahí la verdad que no sé, llegamos hace poco [...].			
V.4	La verdad es que no tengo conocimiento acerca de eso.	Si debido al Ingreso económico	→	IE
V.5	Si, con el boom de la gastronomía muchas empresas privadas se han visto en la necesidad de revalorar la cultura chalaca.			
V.6	Yo creo que sí, porque estas empresas lo que buscan son más ingresos por medio de los servicios y de todos los productos que ofrecen es lo que obtienen.	Interes del Gobierno	→	IG
V.7	Lo único que yo sé por un tema de gobierno que se está invirtiendo en los muelles del callao para que lleguen barcos con muchas más mercadería.			

12	¿Cree usted que la actividad turística ha ocasionado que los precios de los productos y servicios que se brindan a los turistas y pobladores se eleven?			
P.1	Bueno claro [...] es más variado.			
P.2	No, en las ferias tenemos un precio económico los restaurantes manejan sus precios, pero no suben más.			
P.3	Francamente yo veo que siempre es el mismo precio que se ofrece a los ciudadanos naturales que viven en distritos pueblo o región.		Si hay elevacion de precios	EP
P.4	Tampoco porque no podíamos subirlo porque no ha entrado mucho.			
P.5	Si lo elevan, porque hay más demanda aprovechan la situación [...] se elevan los precios.			
P.6	No es tanto que se eleven, si no la calidad que tu ofreces [...] todo eso depende mucho.		Se mantienen firmes	SMF
V.1	Sí, porque le cobran un poco más por los que son turistas por ejemplo a mí me dicen porque no le cobro más, bueno yo le digo no porque yo quiero cobrar el precio justo por ejemplo el restaurante si te cobra más.			
V.2	Si se han elevado.			
V.3	Sin duda yo creo que es muy económico [...].			
V.4	No creo, ya que con la cantidad de empresas turísticas [...] no pueden elevar mucho los precios.			
V.5	El costo de vida se ha elevado en los últimos años en general y siempre en las zonas con más turismo se tienda a elevar aún más.		Depende de la calidad del producto o servicio	CPS
V.6	Hay una competencia de precios, [...].			
V.7	Bueno si es un poco así, la ley de la oferta y de la demanda, [...] a veces los precios se elevan.			




Anexo 05: FOTOGRAFÍAS CON LOS ENTREVISTADOS





Anexo 06: PORCENTAJE DE TURNITIN

Denys TEJADA Información del usuario Mensajes (1 nuevos) Estudiante ▾ Español ▾ ? Ayuda Cerrar sesión



Portafolio de la clase Mis notas Discusión Calendario

ESTÁS VIENDO: INICIO > MIC 2019_02




¡Bienvenido a la página de inicio de su nueva clase! Podrás ver todos los ejercicios de tu clase en la página principal de tu clase, así como ver información adicional acerca de los ejercicios, entregar tu trabajo y tener acceso a los comentarios para tus trabajos. ✕

Mueve el cursor sobre cualquier elemento de la página principal de la clase para ver más información.

Página de Inicio de la clase

Esta es la página de inicio de su clase. Para entregar un trabajo, haga clic en el botón de "Entregar" que está a la derecha del nombre del ejercicio. Si el botón de Entregar aparece en gris, no se pueden realizar entregas al ejercicio. Si está permitido entregar trabajos más de una vez, el botón dirá "Entregar de nuevo" después de que usted haya entregado su primer trabajo al ejercicio. Para ver el trabajo que ha entregado, pulse el botón "Ver". Una vez la fecha de publicación del ejercicio ha pasado, usted también podrá ver los comentarios que le han dejado en el trabajo haciendo clic en el botón e "Ver".

Bandeja de entrada del ejercicio: MIC 2019_02

Título del Ejercicio	Información	Fechas	Similitud	Acciones
PRIMER TURNITIN		Comienzo 15-oct-2019 7:20PM Fecha de entrega 24-dic-2019 11:59PM Publicar 23-oct-2019 12:00AM	15% 	Entregar de nuevo Ver 

Autorización de Publicación en Repositorio Institucional

Nosotros, Bravo Gomez Tula Sofia, Chura Perez Leslie Juliana Lidia, Marin Lara Wendy Lisbeth y Tejada Leon Denys Anderson identificados con DNI N° 71455806, 72239336, 48126983 y 70370276, egresados de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, autorizamos (X), la divulgación y comunicación pública de nuestro Trabajo de Investigación:



“Los impactos que ha venido generando el turismo local en La Punta, Callao”.

En el Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulada en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de **NO** autorización:

.....

Lima 09 de diciembre del 2019,

Bravo Gomez Tula Sofia	
DNI: 71455806	Firma 
ORCID: 0000-0002-3459-5685	
Chura Perez Leslie Juliana Lidia	
DNI: 72239336	Firma 
ORCID: 0000-0002-2204-3322	
Marin Lara Wendy Lisbeth	
DNI: 48126983	Firma 
ORCID: 0000-0003-1743-7308	
Tejada Leon Denys Anderson	
DNI: 70370276	Firma 
ORCID: 0000-0002-9830-236X	

Declaratoria de Originalidad del Autor/ Autores




Nosotros, Bravo Gomez Tula Sofia, Chura Perez Leslie Juliana Lidia, Marin Lara Wendy Lisbeth y Tejada Leon Denys Anderson egresados de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo Sede Lima Este, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación titulado:

“Los impactos que ha venido generando el turismo local en La Punta, Callao”, es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que el Trabajo de Investigación:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima 09 de diciembre del 2019,

Bravo Gomez Tula Sofia	
DNI: 71455806	Firma 
ORCID: 0000-0002-3459-5685	
Chura Perez Leslie Juliana Lidia	
DNI: 72239336	Firma 
ORCID: 0000-0002-2204-3322	
Marin Lara Wendy Lisbeth	
DNI: 48126983	Firma 
ORCID: 0000-0003-1743-7308	
Tejada Leon Denys Anderson	
DNI: 70370276	Firma 
ORCID: 0000-0002-9830-236X	