



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

“Planeación estratégica y la competitividad en el sector comercio distribuidores del rubro óptico en el Cercado de Lima, 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
Licenciada en Administración

**AUTORA:**

Robles Ticona Dayana Dorieth (ORCID: 0000-0002-7359-3965)

**ASESOR:**

Dr. Pedro Constante Costilla Castillo (ORCID: 0000-0002-1727-9883)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Gestión de Organizaciones

**LIMA- PERÚ**

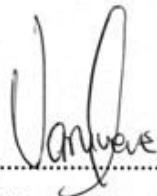
2018

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña) Robles Ticona Dayana Dorieth cuyo título es: "Planeación Estratégica y la Competitividad en el sector comercio distribuidores rubro óptico en el Cercado de Lima, 2018"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 17 (número) diecisiete (letras).

Los Olivos , 28 de Noviembre del 2018



.....  
Dr. Juan Manuel Vásquez Espinoza

**PRESIDENTE**



.....  
Mg. Gerardo Rosales Domínguez

**SECRETARIO**



.....  
Dr. Pedro Constante Castilla Castillo

**VOCAL**

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

## **DEDICATORIA**

A mis padres por su confianza y seguridad que depositan en mí cada día, a mis hermanos por su alegría que me transmiten apenas llego a casa, a mi asesor por sus conocimientos y consejos brindados en el transcurso de este proyecto.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a mi casa de estudios Universidad Cesar Vallejo por darme la oportunidad de crecimiento como persona y profesionalmente, a mis profesores de carrera por sus enseñanzas y exigencias y a mis amigos que son símbolo de lealtad y motivación.

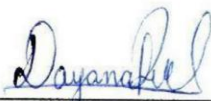
## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Dayana Dorieth Robles Ticona con DNI N° 47797780, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo toda la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima , 27 de febrero del 2020



---

Dayana Dorieth Robles Ticona  
DNI: 47797780

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “planeación estratégica y la competitividad en el sector comercio distribuidores rubro óptico en el Cercado de Lima, 2018”, la misma que someto vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de licenciada en administración.

Robles Ticona Dayana Dorieth

# Índice

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	ix
Abstract	x
I. Introducción	
1.1 Realidad problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del problema	20
1.5 Justificación del estudio	21
1.6 Hipótesis	21
1.7 Objetivo	22
II. Método	
2.1 Diseño de investigación	23
2.2 Variables, Operacionalización	24
2.3 Población y muestra	28
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	29
2.5 Métodos de análisis de datos	31
2.6 Aspectos éticos	31
III. Resultados	
3.1 Análisis descriptivos	32
3.2 Contrastación de hipótesis	40
IV. Discusión	45
V. Conclusión	48
VI. Recomendaciones	49
VII. Referencias	50
ANEXOS	
□ Instrumentos	55
□ Validación de instrumentos	57
□ Matriz de consistencia	59

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Validez de expertos	29
Tabla 2 Resumen de procesamientos de datos	30
Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad	30
Tabla 4 Niveles de confiabilidad	30
Tabla 5 Planeación Estratégica	32
Tabla 6 Solidez Institucional	33
Tabla 7 Dimensión 2: Entorno Laboral	34
Tabla 8 Dimensión 3: Perspectivas Empresariales	35
Tabla 9 Variable 2: Competitividad	36
Tabla 10 Dimensión 4: Mejora Continua	37
Tabla 11 Dimensión 5: Ventaja Competitiva	38
Tabla 12 Dimensión 6: Capacidades Competitivas	39
Tabla 13 Correlación General	40
Tabla 14 Correlación específica 1	41
Tabla 15 Coeficiente de correlación de Rangos Spearman	42
Tabla 16 Correlación específica 2	42
Tabla 17 Correlación específica 3	43

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Variable 1: Planeación Estratégica	32
Figura 2 Dimensión 1: Solidez Institucional	33
Figura 3 Dimensión 2: Entorno Laboral	34
Figura 4 Dimensión 3: Perspectivas Empresariales	35
Figura 5 Variable 2: Competitividad	36
Figura 6 Dimensión 4: Mejora Continua	37
Figura 7 Dimensión 5: Ventaja Competitiva	38
Figura 8 Dimensión 6: Capacidades Competitivas	39



## **Resumen**

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la Planeación Estratégica y la Competitividad en el sector comercio, distribuidores del rubro óptico en el Cercado de Lima -2018. Se tuvo una población infinita y una muestra de 367 clientes internos y externos, los datos fueron recolectados mediante la técnica de la encuesta a través del cuestionario tipo Likert conformado por 20 preguntas, los datos fueron procesados mediante un programa estadístico SPSS versión 24, la metodología que se usó es de tipo Aplicada con un nivel de investigación experimental con un corte transversal. Para el análisis se emplearon la estadística descriptiva, se obtuvo como resultado que existe correlación positiva moderada. Llegando a la conclusión que la variable Planeación Estratégica se relaciona con la competitividad en el sector comercio distribuidores rubro óptico en el Cercado de Lima, 2018

**Palabras claves:** Planeación Estratégica, Competitividad, Solidez Institucional.

## **Abstract**

The objective of the research was to determine the relationship between Strategic Planning and Competitiveness in the commerce sector, distributors of the optical sector in the Cercado de Lima -2018. There was an infinite population and a sample of 367 internal and external clients, the data were collected by means of the survey technique through the Likert type questionnaire consisting of 20 questions, the data were processed through a statistical program SPSS version 24, the methodology which was used is of the Applied type with a level of experimental research with a cross section. For the analysis, the descriptive statistics were used, it was obtained as a result that there is moderate positive correlation. Reaching the conclusion that the Strategic Planning variable is related to the competitiveness in the commerce sector distributor's optical sector in the Lima's center, 2018.

**Keywords:** Strategic Planning, Competitiveness, Institutional Strength