



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Gestión pública en el desarrollo turístico de Morropón - Piura,

2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Br. Soler Reyes, Lizbeth Eliuth (ORCID: 0000-0001-6422-1601)

ASESOR:

Mg. Martel Acosta, Rafael (ORCID:0000-0001-7067-8632)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión del Patrimonio y Recursos Turísticos

PIURA – PERÚ

2020

Dedicatoria

“A Dios por darme fuerza y voluntad. A mi hija Arleth por ser la persona más importante en mi vida, el amor más perfecto y puro que puede existir, la que me da muchas alegrías, la que me enternece, la que arranca lo mejor de mí, la que me inspira mi mejor sonrisa y las palabras más dulces. A mi mamá por la paciencia, comprensión y apoyo en cada uno de mis pasos. A mí querido esposo por incentivarme a ser mejor persona, mejor madre y por darme el apoyo y soporte que necesitaba para superarme. A mis hermanos, por su amor, comprensión y por ser los que me dan fuerza para seguir adelante. A mis abuelos y al resto de mi familia por su imperecedero cariño”

Agradecimiento

A las autoridades y trabajadores de la Municipalidad de Morropón por su valiosa información, de capital importancia para el análisis de los datos.

A mi asesora Digna Corea Zamora por enseñarme y compartir sus conocimientos y experiencia que fueron de inestimable ayuda para el desarrollo de esta tesis.

A la Dra. Patricia Morales Asencio directora de la escuela de administración en turismo y hotelería por el soporte académico y administrativo importantes a lo largo del desarrollo de la carrera.

A Aníbal Carrasco Alburquerque por el apoyo moral, económico, incondicional para llevar a cabo mis proyectos.

Al Mg. Alan Quinde Niño por sus continuas asesorías y por sus instrucciones para el desarrollo de cada avance.

A mis compañeros de clase por el intercambio de experiencias, conocimientos, y reuniones de socialización que enriquecieron nuestra vida universitaria.

Lizbeth Eliuth, Soler Reyes

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	vi
Índice de Tabla	viii
Índice de Figura.....	viii
Resumen	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	7
III. METODOLOGÍA	24
3.1. Tipo y Diseño de investigación	24
3.2. Variables y operacionalización.....	26
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	31
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
3.5. Procedimientos	32
3.6. Método de análisis de datos	33
3.7. Aspectos éticos.....	33
IV. RESULTADOS	34
V. DISCUSIÓN.....	49
VI. CONCLUSIONES	54
VII. RECOMENDACIONES.....	56
REFERENCIAS	57
ANEXOS	61
Anexo 1: Matriz de Consistencia	61

Anexo 2: Instrumentos	62
Anexo 3: Base de Datos de Censo INEI 2007	73
Anexo 4: Cronograma de Ejecución de actividades	75
Anexo 4: Fotografías del centro de Morropón.....	76
Anexo 6: Acta de Aprobación de Originalidad	77
Anexo 7: Pantallazo de Software Turnitin	78
Anexo 8: Autorización de Publicación de Tesis en Repositorio	79
Anexo 9: Versión Final del trabajo de Investigación	80

Índice de Tabla

Tabla 1: La Municipalidad dispone de un plan nacional estratégico de turismo, según la opinión de los colaboradores del municipio.....	34
Tabla 2 : Número de proyectos turísticos planteados al año	35
Tabla 3: Criterios para organizar al recurso humano que participa en los proyectos turísticos	36
Tabla 4: Criterios que se tienen en cuenta para evaluar los proyectos turísticos ejecutados, según la opinión de los colaboradores del municipio	37
Tabla 5: Importancia del desarrollo turístico en el distrito de Morropón, según los pobladores	38
Tabla 6: Conocimiento de los atractivos turísticos por parte de la población de Morropón.....	39
Tabla 7: Pobladores de Morropón, según actividad económica	40

Índice de Figura

Figura 1: La Municipalidad dispone de un Plan Nacional Estratégico de Turismo, según la opinión de los colaboradores del municipio.....	34
Figura 2: Número de proyectos turísticos planteados al año	35
Figura 3: Criterios para organizar al recurso humano que participa en los proyectos turísticos	36
Figura 4: Criterios que se tienen en cuenta para evaluar los proyectos turísticos ejecutados, según la opinión de los colaboradores del municipio	37
Figura 5: importancia del desarrollo turístico en el distrito de Morropón, según los pobladores.	38
Figura 6: Conocimiento de los atractivos turísticos por parte de la población de Morropón ...	39
Figura 7: Pobladores de Morropón, según actividad económica.....	40

Resumen

El estudio titulado “Gestión Pública en el Desarrollo Turístico de Morropón – Piura, 2016”, muestra a esta zona como una de las principales del departamento de Piura; cuenta con variados recursos turísticos, no obstante, presenta serias limitaciones respecto al desarrollo turístico. Se planteó como objetivo general conocer la gestión pública en el desarrollo turístico del distrito de Morropón – Piura 2016. Para esta investigación se empleó la metodología del estudio no experimental de tipo descriptivo. En el trabajo de investigación se aplicó dos encuestas una al poblador de la zona urbana de Morropón y la otra a los trabajadores de la Municipalidad de la misma, siendo la totalidad de población 352 personas más 20 personas de la Municipalidad. Los resultados de la investigación encontrados fueron que la Municipalidad no ejecuta proyectos turísticos, no tienen un plan estratégico de turismo, no cuentan con ningún criterio para organizar el recurso humano que participa en los proyectos turísticos, no cuentan con una oficina de orientación al turista, no hay guías, no hay agencias turísticas, los accesos a los recursos turísticos en algunos casos es difícil. Se concluye que los planes estratégicos de turismo Nacional (PENTUR) y Regional (PERTUR) en sus componentes de visión, misión, políticas, acciones y estrategias no se cumplen o muestran deficiencias en sus niveles de cumplimiento, hecho que demuestra una insuficiente gestión municipal en el desarrollo del turismo en la ciudad de Morropón, que a su vez se traduce en la desmejora y pobre avance en las dimensiones urbanístico geográfica, socio antropológico y socioeconómico fundamentales para un turismo sostenido y sostenible. Se recomienda al área de promoción y desarrollo del turismo elaborar un plan estratégico y un plan de trabajo en el más breve plazo con la participación del alcalde y regidores para poder definir objetivos y acciones con miras a promover el desarrollo turístico de la zona.

Palabras clave: Gestión municipal, desarrollo turístico, proyectos turísticos, plan estratégico, organización, ejecución

Abstract

The study entitled "Municipal Management in the Tourist Development of the District of Morropón - Piura, 2016", shows this province as one of the main ones of the department of Piura. It has several tourist resources, however, presents serious limitations with respect to tourism development. It was proposed as general objective to know the public management in the tourist development of the district of Morropón - Piura 2016. For this investigation, we have used the methodology of the non-experimental study of descriptive type. In this research were applied two surveys: one to the population of the urban area of Morropón and the other to the workers of the Municipality, being the total population 352 people plus 20 people of the Municipality. The results of the research were that the municipality does not run tourism projects, do not have a strategic tourism plan, do not have any criteria to organize the human resources that participate in tourism projects, do not have a tourist orientation office. There are no guides, there are no tourist agencies, and access to tourist resources in some cases is difficult. It is concluded that the strategic plans for national (PENTUR) and regional (PERTUR) tourism in their components of vision, mission, policies, actions and strategies are not fulfilled or show deficiencies in their levels of compliance, a fact that shows insufficient public management in the development of tourism in the city of Morropón, which in turn translates into the deterioration and poor progress in the geographical urban, socio anthropological and socio-economic dimensions, fundamental for sustained and sustainable tourism. It is recommended to the area of promotion and development of tourism to develop a strategic plan and a work plan in the shortest time with the participation of the Mayor and co-workers to be able to define objectives and actions with a view to promote the tourist development of the area.

Keywords: Municipal management, tourism development, tourism projects, strategic plan, organization, execution.

I. INTRODUCCIÓN

Los problemas reales relacionados con la industria del turismo en todo el mundo han ido creciendo y desarrollándose, y el desarrollo se está acelerando, dando como resultado un gran número de flujos turísticos, nuevas formas y tipos de turistas. Aquellos países con un turismo mal posicionado buscan nuevas formas de satisfacer la creciente demanda, ya sea utilizando sus recursos para abrir nuevas rutas y destinos turísticos, sino porque estos destinos no tienen la oportunidad de comercializarlos., Por lo que no suelen tener las condiciones necesarias. Implementación y soporte administrativo correspondiente. Por lo tanto, las plantas turísticas como (hoteles, restaurantes y agencias de viajes), la infraestructura (energía, comunicaciones, transporte y saneamiento) son ineficientes. Y exigua eficiencia en la gestión pública, elementos indispensables para un desarrollo turístico sostenible.

Durante las últimas seis décadas, las actividades turísticas han seguido expandiéndose y diversificándose, convirtiéndolo en uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento en el mundo. (Organización Mundial del Turismo, 2015). El turismo representa uno de los sectores económicos de mayor impacto y trascendencia en los últimos tiempos en muchas economías.

El turismo es un buen ejemplo de cómo transmitir a las empresas que el desarrollo sostenible es una palanca comercial. En las últimas décadas, la alianza entre la Organización Mundial de Viajes y el Pacto Mundial ha resultado ser muy oportuna, lo que indica que la industria del turismo se está expandiendo y diversificando, y se ha convertido en uno de los sectores económicos más grandes y en crecimiento del mundo. El número de turistas internacionales en todo el mundo aumentó de 25 millones en 1950 a 1200 millones en 2015. De manera similar, los ingresos por turismo internacional recibidos por los destinos mundiales también aumentaron de 2000 millones de dólares estadounidenses. UU alcanzó 1,26 billones en 1950, 2015. Actualmente, la industria del turismo mueve miles de millones de viajeros cada año y, según las previsiones a largo plazo, esta cifra seguirá creciendo a una tasa media anual del 3,3% para 2030. Organización Mundial del Turismo de las

Naciones Unidas, el número de turistas internacionales en todo el mundo aumentará a 1.800 millones (Organización Mundial de Turismo, 2016).

A nivel nacional, el Perú no es una excepción, en nuestro país se generan movimientos económicos y empleos para convertirse en una de las bases de una paulatina consistencia y firmeza a nivel nacional (Sariego López, 2014). Con la llegada de turistas internacionales de 2011 a 2015, la industria turística del Perú ha mantenido un crecimiento sostenido, con una tasa de crecimiento anual promedio de 7.4%, convirtiéndose en uno de los motores para promover el desarrollo social y económico inclusivo. Sociedad, reducir la pobreza, mejorar la calidad de vida y el bienestar social. Asimismo, el turismo interno en 2015 aumentó un 9% respecto al año pasado, lo que equivale al 41,3% de un millón de viajes.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo es el encargado de orientar los asuntos turísticos de los gobiernos regionales y locales, incentivar el desarrollo del turismo social, e implementar estrategias para promover el turismo, la inversión y promoción del turismo interno y receptor; además, coordina, orienta y asesora a los gobiernos regionales y locales. La función de desarrollar la capacidad turística (Ministerio de Economía y Finanzas, 2017).

El nuevo sistema de inversión del estado pretende ahora reducir brechas de desarrollo incluida la brecha en turismo por ello se ha establecido una nueva metodología en el marco del sistema nacional de programación multianual y gestión de inversiones basados en el ciclo que involucra la programación multianual de inversiones, formulación y evaluación, ejecución y funcionamiento (Ministerio de Economía y Finanzas, 2017b).

El Plan Estratégico de Desarrollo 2013 – 2016 actualiza el plan para la mejora del desarrollo turístico con la finalidad de tener un mejor futuro que supone seguir varias pautas para evitar los fracasos, teniendo en cuenta sus puntos fuertes y las oportunidades así como sus puntos débiles y sus amenazas que constituyen riesgos para su desarrollo; una de sus finalidades del plan estratégico de desarrollo es el cambio de todos los involucrados desarrollando formas para ser mejores y abrazar objetivos de bien común (Gobierno Regional Piura, 2013).

El Perú posee una gran cantidad de recursos turísticos que por lo general logran convertirse como máximo en atractivos turísticos, pero por falta de gestiones y mejoramiento no pueden convertirse en producto turístico, debido a las deficiencias que estos presentan. Son los destinos turísticos como Cuzco, Lima y Trujillo donde se realizan principalmente gestiones para el desarrollo de las actividades turísticas, sin embargo, la realidad imperante es que gran parte de los recursos que posee nuestro país no se encuentran en condiciones aptas para la realización del turismo y esto ocurre debido a que la gestión que se realiza actualmente es deficiente, centralizándose en mejorar y conservar solamente aquellos atractivos turísticos que son más visitados y que generan rentabilidad dejando de lado a los recursos turísticos y este problema se acentúa en regiones más alejadas o poco conocidas.

Una de las principales provincias de la provincia de Piura es Morropón, que se ubica en la parte alta de la cuenca del río Piura, al este de la ciudad, con una superficie de 3.817,92 kilómetros cuadrados, siendo La Matanza la mayor superficie con 1.039,46 kilómetros cuadrados. Kilómetros, seguido del Distrito de Chulucanas, con una superficie de 871,19 kilómetros cuadrados. Su población ha superado la época republicana, en esta zona se ha estudiado la cultura Vikus y diversos factores, que se remontan a la importancia preincaica. Esta es una zona fértil y quizás uno de los embalses subterráneos más importantes del país. Su principal actividad es la producción agropecuaria.

Sus festividades más representativas son la fiesta de la Virgen del Carmen (es una de las festividades más importantes y se celebra en la segunda semana de noviembre); el Santo San Sebastián de Chabaquito muy querido por agricultores y ganaderos; la fiesta del 3 de mayo y aniversario de la calle dos de mayo; el festival del tondero y la cumanana, es el pueblo con mayor tradición en este arte.

Cuenta con recursos turísticos como el Bosque Seco de Piedra del Toro, la Rana de Piedra, el Perro de Piedra, la Piedra Fantasma, la Cueva Perdida, la Quebrada de Chililique, la Loma de los Pobres, la Loma de los Ricos, el Cerro Pilan, Iglesia templo San Isidro, Convento – Monasterio Paz de la Cruz. Además de su cultura y folclore. Entre sus platos típicos tiene seco de cabrito, sudado de pescado, cebiche de carne, chicha de jora.

En su flora se han identificado más de 236 especies, distribuidas en 71 familias y 168 géneros. La fauna silvestre de esta zona es un rasgo característico de los bosques secos del noroeste de Perú. Se encuentran especies endémicas que se encuentran en estado de amenaza. Una de las desventajas es el frágil medio ambiente (agua de lluvia) de los ecosistemas. Los bosques se encuentran bajo diferentes amenazas y tendencias de desaparición. Extinción de especies vegetales y animales (Comisión Ambiental Municipal Provincial, 2014).

Por otro lado, en materia de gestión municipal, debe asumir el liderazgo de gestores y promotores para organizar y organizar actividades privadas, protegiendo los recursos naturales, los destinos turísticos y las características sociales. -La cultura de la población. En el desarrollo del turismo, el objetivo básico de la gestión pública es formular políticas y tecnologías para estandarizar, mejorar los procesos de gestión y permitir el crecimiento de recursos, factorías turísticas e infraestructura, aunque esto no se ha implementado en su totalidad.

Como todos sabemos, en muchos casos el destino de los proyectos económicos no está dirigido al turismo, sino que se apropiaron indebidamente de estos fondos para dirigirlos a actividades "mucho más importantes" que el turismo.

La lentitud o la falta de seguimiento en relación a la planificación, ejecución y evaluación por parte de terceros o de la misma entidad municipal de determinadas obras que se emprenden en favor de la actividad turística es otro problema a considerar, encontramos frecuentes vacíos en relación a la auditoría de estas actividades, es decir, evaluación y control, lo cual no es muchas veces mostrado a la opinión pública ni subsanado.

Existen también casos notorios de corrupción a nivel de la gestión municipal que vale la pena mencionar y que en definitiva influyen en una adecuada orientación de los recursos hacia el turismo. Según la Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972 el gobierno local tiene obligaciones para el desarrollo del turismo en su jurisdicción. En base a ello se puede citar la siguiente problemática en la Municipalidad distrital de Morropón:

Una de las principales funciones del gobierno local de Morropón es la formulación de planes estratégicos de turismo, en concordancia con el gobierno regional; sobre el tema se conoce que no son claramente definidas y formalizadas en documentos de gestión turística y no existen documentos del tema mencionado, por consiguiente, se evidencia la ausencia de programas de desarrollo turístico local.

Respecto a la problemática que se evidencia En este ámbito, encontramos que los gobiernos locales carecen de promoción, difusión y promoción de atractivos turísticos, estos lugares se limitan a identificar únicamente áreas turísticas sin productos en desarrollo. Como las autoridades provinciales no comprenden y / o prestan poca atención al desarrollo del turismo, carecen de voluntad política, lo que no permite el uso de los recursos naturales y la biodiversidad. La autoridad competente (gobierno provincial y MINCETUR-Ministerio de Cultura) no reconoció los recursos y atractivos turísticos de las provincias. Las autoridades, líderes y organizaciones locales no cuentan con la capacidad suficiente para realizar actividades turísticas, la participación y sensibilización de la comunidad es limitada y los proyectos implementados por los gobiernos locales tienen un plazo breve. No hay plan de sensibilización y socialización del proyecto a nivel comunitario.

Respecto al desarrollo turístico, Los productos turísticos tienen limitaciones, falta de señalización y condiciones básicas necesarias, el paso es muy singular, afortunadamente solo hay un camino de ida y vuelta. En cuanto a la planta turística este solo presenta cuatro hoteles los cuales no son lo suficientemente equipados para atender a los turistas. No cuenta con muchos restaurantes, por lo general, estos están ubicados en las casas de los pobladores, notamos precariedad en las instalaciones, generando problemas de salubridad, discomfort generando una percepción y corriente de opinión negativas del visitante a la zona.

El manejo de los recursos naturales no está promovido, no hay guías, no hay agencias turísticas, ni oficina de orientación al turista por parte de las instituciones públicas. También se observa que la mencionada Municipalidad descuida oportunidades comerciales para los productos de la localidad (artesanía, gastronomía y cultura), claro ejemplo es lo que viene sucediendo con las cumananas y el tondero que cada día están siendo menos fomentados, es decir, se corre el

riesgo que frente a la pérdida de personas representativas y/o asociaciones culturales que cultiven estos elementos del acervo cultural, la tendencia sea que desaparezcan. Es allí donde se cuestiona la inacción del gobierno local que ocasiona consecuencias negativas respecto a lo mencionado líneas arriba. En una investigación superficial se conoce que no existe proyecto, plan y/o propuesta para la conservación de elementos del patrimonio cultural. Por consiguiente, el gobierno local podría no estar cumpliendo a cabalidad sus funciones.

Finalmente, apuntamos otros aspectos que no están siendo ejecutados por el gobierno local de Morropón: a) Declarar eventos de interés turístico local, b) Declarar zonas de desarrollo turístico prioritario, se cree que aún no se ha definido el espacio turístico a nivel de zonas y áreas turísticas desconociéndose exactamente sus potencialidades propiciando la pérdida de elementos representativos del patrimonio. Calificar a los prestadores de servicios turísticos, se conoce que no existe un inventario de los prestadores de servicios para el turismo y menos aún exista intervención por parte de la Municipalidad en la supervisión de la calidad de servicio de los mismos. c) Promover la actividad turística, se desconoce la presencia de material informativo físico y/o virtual desarrollado por la Municipalidad para promocionar a Morropón como destino turístico. Los esfuerzos en esta materia resultan insuficientes e inconsistente en términos de exactitud de los contenidos y la utilidad de los mismos para el potencial turista. d) Promover la formación y capacitación del personal que participa en la actividad turística. Sobre este último aspecto es preocupante la eficiencia y asertividad de los colaboradores encargados de gestionar la actividad turística en Morropón, observándose que, a pesar de las bondades turísticas del distrito, no se ha logrado desarrollar productos turísticos que permita a Morropón posicionarse dentro de la oferta turística de la Región Piura.

Dada la problemática mencionada, en relación a las deficiencias de la gestión municipal en el desarrollo del turismo en Morropón es que ha sido necesario formular el actual estudio que permitió ampliar la información disponible de la zona en relación a su potencial turístico y el mejor aprovechamiento de sus recursos, así como, mostrar los aciertos y deficiencias actuales de la gestión para poder mejorarlas.

II. MARCO TEÓRICO

Se presentan los antecedentes de estudio direccionados como base en la investigación iniciando de manera internacional donde Cortés Puya (2002). Tesis: *“Recuperación del Patrimonio Cultural Urbano como Recurso Turístico”*. Universidad Complutense de Madrid, para obtener el grado de Doctorado en Geografía e Historia - Madrid.

Su propósito es determinar las políticas y métodos de planificación básica a nivel europeo, estatal, regional y local que pueden influir en el proceso de restauración del patrimonio cultural urbano como recurso turístico. El tipo de investigación es no experimental y descriptiva. Concluyó que, a juzgar por el trabajo realizado, deberíamos interesarnos más y considerar más directamente la restauración del patrimonio cultural urbano como recurso turístico desde la política turística europea. La política de turismo regional ha formulado la herramienta de planificación turística especificada en la legislación de gestión turística, el plan de gestión turística. Se trata de planes, generalmente gestionados con diferentes estructuras, composiciones y tareas, como consorcios, consejos de administración, instituciones de investigación, instituciones, sociedades cotizadas, etc. Participa directamente en la implementación de planes turísticos regionales.

. Respecto al aporte, si bien es cierto, se trató de una realidad diferente nos permite explorar otros modelos de gestión que serían más eficaces en promover políticas de mayor sostenibilidad. Escenarios como Europa tienen mayor historia turística y esta actividad es responsable de gran cantidad de ingresos en sus regiones por lo que sus actividades públicas deben ser mucho más eficientes. El presente modelo puede ser aplicable en nuestra realidad con adecuadas adaptaciones.

A su vez, Conde Cueva & Sandoval Guerra (2012). Tesis: *“Propuesta para la Construcción de indicadores de Evaluación para medir la productividad, la eficiencia en el sector turístico público, 2008-2011”*. Universidad Central del Ecuador, para obtener el título de economista – Ecuador. Su propósito es elaborar una propuesta de indicadores para evaluar la producción en la gestión financiera del gobierno y su

relevancia para los planes nacionales del sector. El tipo de investigación es el método deductivo, porque partirá de los principios, datos, valores y supuestos que se han establecido y aceptado como verdaderos, e inferirá varios supuestos a través del razonamiento lógico, es decir, tenemos que comprobar la validez de estos principios. . Concluye que el Ministerio de Turismo carece de una política que combine la ejecución y la planificación presupuestaria en el método de análisis de indicadores, para monitorear la eficiencia y efectividad de sus acciones, incluyendo el seguimiento de la ejecución del gobierno a través de proyectos de resultados. La opinión del departamento de administración pública, por tanto, nuestra propuesta se convertirá en un insumo para la ejecución del proyecto.

Padilla Torres, Ramírez Orellana, & Repreza Rivera (2014). Tesis: *“Plan de Desarrollo Turístico Rural Comunitario Sostenible para el Municipio de San Luis del Carmen, Departamento de Chalatenango”*. Universidad del Salvador, para obtener el grado de ingeniero industrial. El Salvador. Su propósito es sentar las bases para la implementación de un plan de desarrollo turístico-rural-comunitario sostenible. El tipo de investigación es cuantitativa y determinará acciones y procesos (identificados en puntos de referencia ambientales) que pueden cambiar el entorno natural y su impacto. La conclusión es que el turismo no convencional, como el turismo en áreas rurales y comunidades turísticas, es una oportunidad para el desarrollo del departamento de gobierno de San Luis Carmen, cuya implementación puede promover directamente el desarrollo de las áreas rurales mediante el aprovechamiento de los recursos naturales. Y proteger los recursos de los que disponen para convertirlo en un entorno sostenible y permitir que todos participen, busquen la igualdad de género y contribuyan a mejorar su calidad de vida.

Casas Mamani (2012). Tesis: *“Influencia de la Gestión Turística Municipal en el Desarrollo Local Sostenible del distrito de Ilabaya / 2007- 2010”*. Jorge Basadre Grohman (Jorge Basadre Grohman) de la Universidad Nacional de Tacna recibió una Licenciatura en Administración-Tacna. El propósito es evaluar el alcance del impacto de la gestión del turismo municipal en el desarrollo sostenible de Ilabaya de 2007 a 2010. El tipo de investigación es de naturaleza relacional y descriptiva, porque se

basa en propiedades específicas, características y mide características importantes de las variables estudiadas: desarrollo sostenible y gestión turística municipal. La conclusión es que, del trabajo realizado, la gestión turística municipal en Ilaibaia es insuficiente, las autoridades aún no han brindado planes de turismo municipal, promoción turística y capacitación, el nivel de desarrollo sostenible en Ilaibaia es bajo; El desarrollo local sostenible de la región tiene efectos adversos. También señaló la falta de planes y programas adecuados para la planificación del uso de la tierra, y la escasez de presupuestos utilizados para promover el turismo en las comunas no ayudaron a su desarrollo. El aporte igualmente se basó en una descripción detallada de su realidad, pero a la vez resaltó diversas deficiencias en relación a la gestión pública investigando más a fondo sus debilidades y como estas son una limitante del desarrollo turístico y por ende de la población. Nuestra propuesta investigará igualmente acerca de las actividades públicas por lo que la tesis mencionada será de gran utilidad en su aproximación en el recojo de datos.

Fasabi Huamán (2014). El aporte de la tesis radica en identificar con claridad las características de la localidad y de la población que puedan ser útiles y significativos en pro del desarrollo turístico de la zona, además, señala la gestión y recursos destinados a las actividades turísticas con la finalidad de lograr un turismo sostenible. El proceso de diagnóstico es similar en nuestro estudio focalizándonos en Morropón, la metodología es similar y a este nivel el objetivo primordial es situar la realidad.

Beltrán Flores (2011). Da como aporte en su estudio radicó igualmente en establecer un marco situacional detallado y a partir de esta formular propuesta de mejora. El trabajo propuesto por nosotros involucra objetivos similares, además, el escenario de la investigación realizada se sitúa en una zona de recursos económicos limitados muy parecida al nuestro.

Paiva Zapata (2013). Tesis: *“Desarrollo de la gestión turística en la Municipalidad Provincial de Piura – 2013”*. La Universidad César Vallejo (Universidad César Vallejo), recibió el título de Dirección de Turismo y Hostelería Piura (Piura). Su

principal objetivo es determinar el desarrollo de la industria turística en la provincia y municipio de Piura desde septiembre de 2013 hasta diciembre de 2013.

Su conclusión es que la planificación de la gestión turística está poco desarrollada. Trató de enfatizar que hay suficientes planes departamentales, pero aún no actualizados, y hay una clara falta de coordinación en las diferentes áreas involucradas, especialmente en las actividades turísticas. Los lineamientos de política establecidos por la alta dirección para el departamento y la administración municipal de turismo son aplicables en algunos casos. Mencionó que el nivel de cumplimiento de las actividades propuestas por la división de turismo es deficiente debido a que no se actualiza los planes en función del presupuesto programado. El aporte de la presente tesis fue la de proporcionar un correcto enfoque de la realidad de la gestión municipal en Piura. Este ejercicio de descripción es parte de lo que se pretende realizar en nuestra propuesta (Morropón). La metodología empleada por la autora nos sirve de guía para la implementación de nuestros instrumentos.

Teorías Relacionadas al Tema: **Gestión pública en América Latina y El Caribe, El rol del estado y la gestión pública del cambio estructural para la igualdad:** Un país orientado al desarrollo tiene la capacidad de formular e implementar estrategias para lograr objetivos económicos y sociales y protegerse de instituciones públicas eficientes y eficientes que deben minimizar la burocracia y ser honestas, transparentes y Actúe de manera altamente responsable, también recomienda que un estado moderno requiere para ser efectivo de una formulación e implementación de estrategias en los campos asociados (Cepal, 2014).

En general, los estados no han ganado suficiente credibilidad como proveedores de bienes públicos, recaudadores de impuestos, garantes de la seguridad social o promotores de la productividad y el empleo. En este enfoque, considera las deliberaciones de una gran cantidad de temas de política pública relacionados con temas y desafíos de desarrollo, incluyendo planes de futuro, construcción de consensos entre actores, desarrollo de herramientas de política e implementación de políticas públicas en acciones públicas, coordinación, La coherencia y la entrega oportuna de resultados relevantes a los ciudadanos son

cuestiones clave. No cabe duda de que la función de evaluación aporta evidencias para fortalecer estos dos procesos. (Cepal, 2014).

Gestión pública: **El Perú y sus instituciones clave para el turismo**, Después de muchos años el proceso de descentralización, En 2002, se estableció un marco legal para el establecimiento del gobierno regional. Entre otras cosas, eventualmente promovió, gestionó y reglamentó actividades económicas y productivas, como el turismo; desarrolló rutas turísticas que podrían convertirse en el eje del desarrollo; de acuerdo con las políticas generales del gobierno y los planes departamentales Al formular, planificar, aprobar, implementar, evaluar, orientar, controlar y gestionar las políticas relacionadas con la actividad turística regional, se pueden resumir aproximadamente 18 funciones específicas iniciado en la Constitución de 1979 y continuado en la de 1993 norma que la regionalización deba ser considerada un proceso permanente (Contraloría General de la República, 2014).

A nivel de municipios, consideradas estas como personas de derecho público, que administra sus propios intereses y depende en mayor o menor grado de una entidad pública superior como el Estado, es en esta instancia donde aprecia la autenticidad cultural de la práctica turística, deben estimular el desarrollo de las establecimientos, infraestructura, atracciones y servicios del turismo local enmarcado en un plan de ordenamiento jurisdiccional coherente. La asesoría en relación a los recursos turísticos debe ser debidamente dirigida al conocimiento de los pobladores locales y de todo visitante, promoviendo el turismo de forma que fomente el entendimiento de los valores y costumbres locales en un escenario de respeto y armonía. La ley específica que el municipio, como emulación del estado en el territorio local, ejerce función y responsabilidades por medio de la gestión municipal y correspondientes competencias en temas que afectan su desarrollo y la satisfacción de las necesidades de sus pobladores.

La Ley Orgánica de Municipalidades cuenta con elementos dirigidos a operacionalizar lo mencionado en el párrafo anterior, en materias de competencia municipal y sus atribuciones explicita el fomento del turismo local sostenible y regular los servicios destinados a este fin; formular y aprobar planes metropolitanos en

materia de turismo; promover y controlar la calidad de los servicios turísticos; identificar y conservar el patrimonio histórico – monumental y urbanístico en coordinación con otros organismos competentes (Congreso de la República, 2003).

Por otro lado, múltiples ONG han manifestado su disposición por avalar o implementar proyectos turísticos, algunos con la idea del turismo sostenible, otros más proclives hacia formas de turismo alternativo como el ecoturismo, el agroturismo, el turismo vivencial o el turismo comunitario.

Finalmente, la página web de Mincetur menciona que la institucionalidad en el sector está estructurada hasta el momento por tres ámbitos de coordinaciones público–privadas en el país: Comité Fondo Especial Ley 27889, Consejo Directivo Promperú (DS 009-2007– Mincetur), Comité Consultivo de Turismo – VMT (Ley 26961, Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística (1998), siendo este último de principal importancia. Tiene en sus atribuciones desarrollar el producto turístico, impulsar la promoción turística y brindar asesoría al Mincetur, respectivamente. Se resalta que estos ámbitos incluyen representantes de cada una de los macrorregiones. Actualmente en el desarrollo de planes y acciones en los gobiernos regionales y locales se aprecia adelantos muy dispares, sin embargo, la continua armonización en reuniones de concertación entre públicos y privados tiende a implementar mejores planes regionales de turismo (Pertur) (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016).

La nueva gestión pública: La gestión hace alusión generalmente a la acción y efecto de hacer algo, de hacerse cargo de una función u obligación para cumplir un propósito. La administración y la gestión públicas pueden tratarse de manera independiente e inclusive en la legislación peruana a saber estos conceptos se individualizan mencionando a los organismos e instituciones públicas que otorgan los servicios de interés público en relación a la administración y al conjunto de acciones para que las instituciones cumplan sus fines en relación a la gestión pública (IDEA Internacional, 2009), sin embargo, para efectos del tema los trataremos de manera indistinta y es menester conjugarlos definiendo a estas dos actividades como el conjunto de

actividades y procesos por las cuales las instituciones estatales planifican y ejecutan políticas, aplica normatividades y suministra bienes y servicios para llevar a cabo sus funciones.

El modelo actual imperante de la gestión pública a un nivel macro se encuentra enmarcado en el modelo de gestión pos burocrático, este modelo basa la legitimación de los cambios y de la nueva acción pública en los resultados, específicamente en el control de los resultados, debiendo hacer pensar en el paradigma de estado neoliberal que utiliza herramientas como la gestión de la calidad total (Altaba Dolz, 2009), o la dirección estratégica como técnica directiva y por consecuencia un significativo apogeo de los sistemas de control interno de las entidades públicas (García Sánchez, 2007), todo ello para rediseñar la burocracia y asegurar, así, una atención más dirigida a los objetivos, una prestación de servicios más eficaz y una mejor capacidad de respuesta a las expectativas de la población o ciudadanos clientes (López, 2003).

Si observamos el documento del presidente del Consejo de Ministros sobre la modernización de la gestión pública, apreciaremos el planteamiento anterior del modelo de gestión posburocrático, que tiene como objetivo modernizar la gestión pública del Perú y sentar las bases para el establecimiento de una visión, principios y lineamientos para el sector público. El sector público realiza acciones coordinadas y efectivas al servicio de la ciudadanía y el desarrollo nacional, la principal herramienta para lograrlo es desarrollar un método basado en la gestión de resultados (presidente del Consejo de Ministros, 2013)

De manera organizada podemos coincidir con Prieto Barragán (2013), que la nueva gestión pública busca ser una administración eficiente y eficaz; hacer uso de las tecnologías de la información; fijar criterios y estándares de calidad; tener una destacada inclinación hacia el ciudadano, como por ejemplo: satisfacer sus necesidades reales con el menor costo posible; ofrecer la mayor información posible a los ciudadanos sobre los servicios ofrecidos; vasta accesibilidad a los servicios (en tiempo y lugar); la capacitación a los colaboradores para que tengan una acogedora relación con los clientes; indagación mediante instrumentos sobre la satisfacción de los clientes y la adecuación a la oferta de servicios a las necesidades de los ciudadanos.

De la misma opinión Shack Yalta (2002), menciona que debemos incluir elementos orientadores de la gestión pública como la gestión por resultados y la percepción del ciudadano como cliente, ya que constituyen aspectos fundamentales de la programación del gasto público.

En sus componentes de la Gestión por Resultados en los Municipios tenemos que la Gestión para resultados es un nuevo modelo de Gestión que involucra elementos conceptuales, jurídicos e instrumentales que permiten orientar a los administradores de la gestión pública a generar mejores impactos en relación a la eficiencia y eficacia de la misma. Al respecto Rea Azpeitia (2013), desarrolla la metodología de cómo enfocar la gestión pública en base a diversos componentes, tales como, el marco jurídico, la planeación, el presupuesto, la evaluación y el mejoramiento de la gestión institucional. Para este proyecto y con la finalidad de desarrollar las dimensiones propuestas en la Operacionalización tomamos como las más importantes la planeación, la organización y el aspecto evaluativo que este autor lo incluye como parte de la mejora institucional.

Siguiendo al autor nos ilustra que la **planificación** global es lo que permite la buena administración de un proceso otorgando la claridad sobre lo que se quiere lograr y como se va a conseguir. Se deben precisar en primera instancia los resultados que se desean obtener y estos deben estar incluidos en el plan de desarrollo regional o gubernamental, así entonces, cada oficina gubernamental debe orientar sus acciones con miras a obtener estos resultados en favor de la ciudadanía. Para cumplir lo anterior es necesario hacer uso de la planeación estratégica, herramienta útil que define objetivos institucionales y adecua el plan general al plan estratégico de cada una de las dependencias. También es imprescindible que los objetivos de cada organismo o dependencia este alineado con los objetivos del plan de desarrollo local, regional o nacional.

Respecto a **organización** mencionamos el concepto de Reyes Ponce, (2005), Esto muestra que esta es la estructura de la relación que debe existir entre las funciones, niveles y actividades de los organismos sociales y los elementos humanos para lograr la máxima eficiencia dentro de los planes y metas establecidos.

La evaluación optimiza los niveles de eficiencia y eficacia en el uso de los recursos, fortalece los mecanismos de rendición de cuentas, mediante una serie de indicadores genera información y permite realizar una medición sistemática y continua en el tiempo de los resultados obtenidos. Ayuda a comparar los resultados con los objetivos deseados o los que fueron planeados con miras a mejorar los estándares de desempeño. En el mismo sentido según IDEA Internacional (2009), plantea que el ciclo de vida de la gestión pública tiene cuatro fases que son: **Planificar**, adoptar políticas, prioridades, estrategias, programas y proyectos que orienten las acciones de las actividades públicas para promover el desarrollo integral y sostenible. La reglamentación y fiscalización, a través de estas normas, se pueden establecer normas institucionales, de ciudadanía, servicios públicos y normas instrumentales de política pública. La instrucción y los ejecutores pueden orientar y ejecutar acciones gubernamentales en tareas gubernamentales incluidas en las tareas de la agencia, y organizar y coordinar el uso de recursos humanos y recursos financieros, productos y activos necesarios para la gestión pública a través de arreglos de sistema. Supervisión, evaluación y control, que significa la supervisión y evaluación de la gestión pública para verificar el cumplimiento de los indicadores esperados, la calidad del servicio y el cumplimiento de la normativa.

En el Desarrollo describe Sabino (2004), es la ampliación de capacidades anterior ya existentes, marcha de pensamiento, fuerzas y deseos creación humana que reconoce infinidad de creadores, innovadores y empresarios en el mejor sentido de la palabra pero que no obedece a la determinación única o al plan de un gobernante, ni es el proyecto de un líder iluminado o un grupo tecnocrático dirigente. Se caracteriza por un mejoramiento evidente en la calidad de vida real de las personas.

Explica como una evolución a través del cual se despejan las energías de un objeto hasta que alcanza su forma natural, completa hecha y derecha, el desarrollo se transformó de una idea de cambiar que supone un avance hacia la forma apropiada de ser a una concepción de cambio que implica dirigir a un diseño cada vez más correcto (Esteva, 1996).

En cuanto al Desarrollo Turístico; La idea de desarrollo turístico va ligado al concepto de turismo entendido como el desplazamiento a lugares distintos al de la residencia habitual en búsqueda de lo placentero, bonito o espectacular, por lo tanto, al tratar de satisfacer estas demandas surge el desarrollo del turismo como desarrollo de lugares turísticos, de las demandas turísticas y de la oferta turística. Según la didáctica clasificación de Santana Turégano (2003), lo mencionado se tipificaría como desarrollo turístico urbanístico-geográfico, desarrollo turístico como fenómeno socio-antropológico y desarrollo como fenómeno socio-económico, cada una con determinadas características. El concepto se redondea al comprender la íntima relación existente entre cada una de estos tipos de desarrollo vinculando la influencia de una sobre la otra. El desarrollo así concebido satisficaría la competitividad, el bienestar colectivo y la reducción de la pobreza. Estas dimensiones se desarrollarán más adelante.

Vinculación del desarrollo con la actividad turística; Actualmente el concepto de desarrollo entendido como progreso o crecimiento de una economía hacia mejores niveles de vida se ha unido fuertemente a la actividad turística como medio para lograrlo. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en los últimos sesenta años la actividad turística ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndola en uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento a nivel global (Organización Mundial de Turismo, 2016). El turismo representa uno de los sectores económicos de mayor impacto y trascendencia en los últimos tiempos en muchas economías. El Perú no es la excepción, en nuestro país genera movimientos económicos y trabajo tratando de convertirse en uno de los cimientos de progresiva consistencia y firmeza a nivel nacional (Sariego López, 2014).

El estado debe aprovechar al máximo las posibilidades del desarrollo turístico elaborando estrategias apropiadas con todos los agentes y las comunidades locales. La noción de turismo y desarrollo debe comprenderse como ayuda al desarrollo con la certidumbre que esta actividad aumentará nuestra participación en la economía mundial. El planteamiento de la actividad turística puede abordarse Como detonante del desarrollo, el entorno empresarial aquí se encontrará en una zona difícil, que solo

se basa en la dinámica económica de los productos turísticos; otro enfoque es tratar el turismo como un complemento a la dinámica existente y agregar actividades turísticas. Se ha utilizado en otras actividades de desarrollo como la agricultura, la educación y el ahorro de la cultura local. Este último caso es el que podría enfocarse en muchas de las regiones de nuestro país y en especial al caso de Morropón.

En cuanto a las dimensiones relacionadas con el desarrollo turístico tenemos a muchos actores, es donde nos alineamos a la clasificación de Santana Turégano (2003), éste autor propone, en primer lugar, la dimensión **urbanístico - geográfica**, refiriéndose a que lugares se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, que características tienen estos espacios y sobre todo cuáles son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio y que transformaciones ocasiona en ella. La forma como se implanta depende de tres factores, a) el tamaño y extensión de la población local existente b) la naturaleza espontánea o planificada de las instalaciones existentes c) la naturaleza localizada o extensiva del área turística.

La dimensión **urbanístico - geográfico** se trata de un estudio espacial aislado de la ciudad que comprende emplazamiento, situación, tamaño, plano, morfología y edificación, estructura espacial y social, funciones, población, mercado del suelo, transporte y problemas medioambientales, también se observa la ciudad como pieza integrante de una red urbana superior, definiendo sus lugares centrales y sus áreas de influencias, redes de transporte y comunicaciones y funciones territoriales de la ciudad. También es imprescindible el dinero para cualquier proyecto o plan urbanístico, la subvención de hecho es la labor más complicada de todas las que evoluciona el proceso de intervención urbanística.

En segunda instancia Santana Turégano (2003), plantea el desarrollo turístico como fenómeno **socio - antropológico**, en la que puntualiza que este desarrollo estaría en relación con las preferencias del turista y de los pobladores, es decir, de la demanda turística externa e interna. En este sentido existen tradicionalmente destinos turísticos establecidos como lugares cálidos, ciudades monumentales o lugares de montaña, en general se ha establecido que los factores que hacen que un

lugar pueda constituirse en un destino turístico son básicamente de tres tipos: su localización y características físicas, su localización temporal, es decir, la distancia a los centros emisores y el clima existente durante la temporada turística, y el tipo de actividades que se pueden desarrollar en él. En los últimos años la demanda turística ha ocasionado cambios en el sentido de lo mencionado, existiendo lo que se ha denominado la desconcentración espacial, es decir, la multiplicación de los lugares turísticos sumados a los no turísticos. La desconcentración temporal que significa que la actividad turística ha dejado de ser un fenómeno que se llevaba a cabo en épocas concretas del año a una actividad que puede ocurrir en cualquier momento del año. Es menester mencionar también en este acápite del turismo y otras actividades, relacionada con la aparición de los turismos temáticos y la cada vez mayor dificultad para distinguir el turismo de otras actividades.

Según Guillaume Dumont (2015), la dimensión **socio – antropológica** es el estudio del hombre, la forma de ordenarse y construir instituciones para darle respuesta a las necesidades sociales; es el estudio de los seres humanos en todos los sitios y en todas las existencias, otros estudios como la filosofía, la historia, la sociología y la psicología han intentado del mismo modo estudiar la existencia de la humanidad en su más grande apariencia, sin embargo, la antropología es el único campo que promete una perspectiva humanística, científica, biológica, y sociológica del tema.

En definitiva, tenemos el contenido socioeconómico, que se refiere al desarrollo que brindan los turistas, es decir, la invención de empresas y empresas que se comprometen a considerar las necesidades de los turistas. Una vez que el espacio se convierte en un objetivo a los ojos de los turistas, se debe invertir dinero y trabajo para brindar los servicios que los turistas necesitan para sobrevivir. Las diferentes formas en que el dinero y el trabajo afluyen para proporcionar servicios turísticos pueden ser diferentes formas de desarrollo turístico entendidas desde un sentido socioeconómico.

La dimensión **socio – económica**, En definitiva, tenemos el contenido socioeconómico, que se refiere al desarrollo que brindan los turistas, es decir, la invención de empresas y empresas que se comprometen a considerar las necesidades de los turistas. Una vez que el espacio se convierte en un objetivo a los ojos de los turistas, se debe invertir dinero y trabajo para brindar los servicios que los turistas necesitan para sobrevivir. Las diferentes formas en que el dinero y el trabajo afluyen para proporcionar servicios turísticos pueden ser diferentes formas de desarrollo turístico entendidas desde un sentido socioeconómico. (Universidad Nacional Nordeste, 2010).

Dentro de los conceptos básicos tenemos como punto principal a **Turismo**; donde Moragues Cortada (2006), Definir turismo como todo aquel que se alegra de viajar y dejar el espacio donde suele vivir menos de un año, y el viaje dura más de 24 horas, también es un viaje largo, incluso mucho tiempo en el turismo final, Según muchos expertos, la realidad objetiva del tiempo y el consumo turístico ha demostrado que el concepto de turismo ha ido más allá del espacio de descanso, y participa en otros ámbitos de la actividad humana, como la docencia, la religión o las actividades religiosas. Profesionales, hoy incluso podemos hablar del flujo de turistas relacionado con proyectos de cooperación o simple solidaridad social o política. También se puede decir que el turismo es la suma de conexiones y fenómenos que generan los viajes y estancias de extraños, pero suspensión no significa establecer Residencia permanente y no relacionada con actividades remuneradas.

La escuela universitaria de Murcia (2012), define al turismo como cualquier alejamiento en el que el motivo principal del viaje sea el reposo la diversión, las relaciones humanas, la cultura, la religión, las motivaciones turísticas serían la principal razón sin la cual no hubiéramos viajado, los viajes de negocio también deberían ser considerados como turismo porque se alojan en un hotel hacen compras, visitan museos es sus tiempos libres y gastan mucho más que cualquier otro turista, aunque otros consideran que los negocios no deberían ser incluidos ya que realizan su viaje para ganar dinero y en cambio el verdadero turista solo gasta.

Escalante Gonzalbo (2013), nos comenta que el turismo tiene la particularidad de ser el cajero de muchos intereses diversos y encontrados, y al mismo tiempo de discursos que lo presentan como el salvador que rescatará a todos los pueblos de la pobreza, o el espacio de sueños, infiernos y paraísos , también se podría decir que implica muchos ámbitos de la vida, sobre todo de las poblaciones receptoras, además se refiere al fenómeno del turismo como un asunto de la mayor importancia nacional y mundial ya que es generador de empleos aunque también considera que los mayores beneficiarios son las cadena hoteleras, las líneas aéreas y los grandes operadores.

Destino turístico; Es un espacio geográfico determinado con características y sus propias peculiaridades. Involucra a atractivos y servicios que incentivan y posibilitan la estancia del turista, medios que favorecen su accesibilidad en adecuadas situaciones respecto al precio – valor, respaldo de la población local regional, comprometida en el desarrollo de las diferentes facetas de la experiencia del turista, Una marca que se vende teniendo en cuenta su naturaleza integral.

El destino turístico debe atender a características tales como: Accesibilidad, sistema de transporte en adecuadas condiciones. Atractivos, naturales, culturales, eventos programados. Actividades, prácticas a realizar en diferentes espacios como paseos, deportes, cursos y talleres. Servicios relacionados directamente con la actividad turística, hospedajes, restaurantes, tiendas, servicios higiénicos, lugares para comer y acampar. Servicios básicos, tales como, energía, agua, salud, telecomunicaciones, bancos, seguridad.

El destino es el lugar que el turista escoge para su viaje, con la expectativa de vivir una definida experiencia que incluya, además de los atractivos culturales y naturales, una oferta simultánea en los servicios que reciba.

Ciclo de vida de un destino turístico: se considera diferentes fases en su desarrollo, las cuales deben ser atendidas para una eficiente gestión. Se reconocen cinco: Exploración, involucramiento, desarrollo, consolidación y estancamiento. Es necesario observar que existen factores externos que intervienen en el proceso de desarrollo del destino turístico.

Turismo Sostenible: Significa la satisfacción de las necesidades del presente sin afectar o vulnerar los recursos existentes para las generaciones futuras. Esto permite el desarrollo sin debilitar o consumir los recursos que hacen factible el mismo desarrollo. Implica usar como prioridad recursos renovables y restringir el uso de aquellos que se recuperan más lentamente o sencillamente no se recuperan más.

Siguiendo el desarrollo de la investigación, se estableció como problema principal: ¿Cómo se presenta la gestión pública en el desarrollo turístico de Morropón - Piura?, asimismo, se estableció los siguientes problemas específicos; ¿Cuáles son las acciones de planificación del gobierno local para el desarrollo del turismo en el distrito de Morropón - Piura?, ¿Cómo se organiza el gobierno local para el desarrollo turístico del distrito de Morropón – Piura? , ¿Cómo se ejecuta y evalúa el Gobierno local para el desarrollo turístico del distrito de Morropón – Piura?, ¿Cómo se presenta el desarrollo turístico en el aspecto urbanístico geográfico del distrito de Morropón – Piura?, ¿Cómo se presenta el desarrollo turístico en el aspecto socio- antropológico del distrito de Morropón – Piura?, ¿Cómo se presenta el desarrollo turístico en el aspecto socio-económico del distrito de Morropón – Piura?

Se ha determinado una justificación del estudio en relación al lugar elegido, creemos que los estudios de campo acerca del desarrollo turístico en relación a la gestión pública no abundan en las ciudades grandes y mucho menos en las pequeñas, es el caso de Morropón. Creemos que este modelo de estudio sirvió de réplica para estudios similares en la zona que presenta gran potencial turístico y en la que la participación de la población deba ser estrecha en aspectos como contribución y fiscalización de recursos destinados a esta actividad. Por ello se eligió el presente lugar.

La elección del tema como estudio descriptivo está aún abierto en muchas zonas y localidades de nuestro país, este cuenta con potenciales recursos aún inexplorados y mucho menos dados a conocer al gran público. Por otro lado, la influencia de la gestión pública en aspectos como el desarrollo del turismo está en pleno crecimiento dado que recién en los últimos años el gobierno ha implementado planes sustanciales en este sentido, aún no sabemos cuál es el modelo ideal de gestión en nuestra realidad para llegar a optimizar la actividad turística, que cantidad de

recursos económicos hay que destinar y cuanto de ello se debe dejar a la participación privada. Este estudio acumula información para continuar estudios en este sentido.

Como valor teórico, sirvió como medio informativo, porque se obtuvieron resultados acerca de la gestión turística precedente y actual, es decir, los esfuerzos administrativos hechas por gestiones anteriores y las que se vienen llevando a cabo. Tendremos conocimiento de las iniciativas de la población en apoyo a la gestión pública o del estado en relación a la actividad turística.

La información obtenida permitió darnos a conocer el actual producto turístico ofertado en la zona en sus diferentes dimensiones, es decir, recurso hotelero, restaurantes, áreas de diversión, lugares arqueológicos, culturas vivas y paisajes naturales. Por otro lado, veremos la demanda que de estos productos está ocurriendo.

Permitirá a los futuros investigadores conocer las teorías relacionadas con el turismo y la contribución de la gestión pública al desarrollo sostenible de Morropón y zonas similares en el Alto Piura.

Como valor metodológico, el proyecto contribuyó desde el punto de vista descriptivo a investigar las características de la gestión pública sobre el desarrollo turístico. Al desarrollar la mencionada metodología se logrará un punto de partida para futuros trabajos de investigación de mayor profundidad de tipo correlacional o explicativo, actualmente no se cuenta con estudios similares sobre todo en la región en cuestión.

Permitió establecer un indicador de la relación existente entre las actividades municipales realizadas con respecto al turismo para el desarrollo local sostenible y de esta manera sirva como un instrumento a utilizar en la planificación participativa.

Como valor práctico, la información obtenida sirvió de manera directa a las autoridades responsables para continuar o iniciar proyectos de mejoramiento de la gestión turística. De manera similar sirvió al ámbito privado como base para estudios de factibilidad de proyectos de inversión contribuyendo al desarrollo social y promoción del empleo. La información obtenida es también lícita de poder aplicarse

en la redacción de un manual orientador al usuario respecto al recurso turístico de la zona.

Obviamente este estudio inicial es como ya dijimos punto de inicio para futuros trabajos de investigación en el tema. La difusión de los resultados incentivará a nivel escolar y público en general la importancia de estos temas como parte de la cultura turística de la región y del país.

Asimismo, por naturaleza de la investigación no se no se tendrá en cuenta hipótesis.

Además de ello se incorporó un objetivo general que consistió en: Conocer la gestión pública en el desarrollo turístico de Morropón – Piura; y sus objetivos específicos que consistieron en: a) Identificar las acciones de planificación del gobierno local para el desarrollo del turismo en el distrito de Morropón – Piura; b) Precisar cómo se organiza el gobierno local para el desarrollo del turismo en el distrito de Morropón – Piura; c) Conocer cómo se ejecuta y se evalúan los programas de desarrollo turístico en el gobierno local del distrito de Morropón – Piura; d) Determinar el desarrollo turístico en el aspecto urbanístico geográfico del distrito de Morropón – Piura; e) Explicar el desarrollo turístico en el aspecto socio- antropológico del distrito de Morropón – Piura; f) Especificar el desarrollo turístico en el aspecto socio- económico del distrito de Morropón – Piura.

III.METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de investigación

(Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

El estudio incluye un diseño no experimental porque se realizó sin manipulación deliberada de variables. En otras palabras, esta es una encuesta en la que no cambiamos intencionalmente las variables independientes. En este estudio no experimental lo que tenemos que hacer es observar los fenómenos que ocurren en condiciones naturales, en este caso es la situación actual de la industria turística en la región Moropeng de Moropeng, provincia de Piraula, y luego Realizar análisis.

M – O

Dónde:

M: Muestra con quien(es) vamos a realizar el estudio.

O: Información (observaciones) relevante o de interés que recogemos de la muestra

Las características del estudio son:

Método: Cuantitativo, pues generará y utilizará magnitudes numéricas que serán procesadas por herramientas en el campo estadístico, analizará la realidad de la gestión pública y sus dimensiones, tomará como meta esta realidad social y utilizará métodos estadísticos para el análisis de datos. Y generará representación digital de la información obtenida. **Propósito:** Ser utilizado porque la información ayudará a la entidad responsable a formular nuevas políticas de desarrollo turístico. También sentó las bases para una mejor comprensión del medio ambiente en la zona. **Perspectiva temporal:** horizontal, porque las métricas de gestión se ejecutarán en un momento dado en lugar de dentro de un período de tiempo, es decir Cumplir

con las políticas propuestas por el gobierno local en el marco de la normativa turística nacional vigente entre 2016 y 2017.

Nivel: Según el nivel de la encuesta, se ubica en el nivel descriptivo porque consiste en la representación de hechos o fenómenos con el fin de determinar su comportamiento en un entorno temporal y geográfico específico. Aun así, de la conclusión se pueden inferir algunos aspectos explicativos de la información estudiada.

3.2. Variables y operacionalización

Las variables del estudio son la Gestión Pública y el Desarrollo Turístico, siendo la primera la variable independiente y la segunda la variable dependiente respectivamente.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de Medición
Gestión pública (V.D)	La gestión pública se define, como el conjunto de acciones mediante las cuales las entidades tienden al logro de sus fines, objetivos y metas, los que están enmarcados por las políticas gubernamentales establecidas por el Poder Ejecutivo (IDEA Internacional, 2009)	Para el estudio la variable se comprende como el conjunto de acciones del ente gestor público del distrito de Morropón respecto al turismo. Para obtener información sobre la variable de la investigación se Diseñará el instrumento de la guía de entrevista dirigida al alcalde del distrito de Morropón. También se empleará la ficha de análisis documental	Planeamiento	• N° de planes de desarrollo turístico y del territorio vinculados al desarrollo	Análisis documental	Nominal
				• Características de la visión	Análisis documental	Nominal
				• Características de la misión	Análisis documental	Nominal
				• N° de estrategias en turismo	Análisis documental	Nominal
				• N° de políticas gubernamentales transversales a turismo	Análisis documental	Nominal
				• N° de políticas turísticas	Análisis documental	Nominal
				• % de metas en turismo cumplidas	Análisis documental	Nominal
				• Características de implementación de políticas turísticas.	Análisis documental	Nominal

		Para la revisión de los documentos institucionales vinculados al turismo.		<ul style="list-style-type: none"> Identificación de acciones prioritarias. 	Identifica los casos críticos para el desarrollo del turismo.	Nominal
				<ul style="list-style-type: none"> Disponibilidad de estrategias. 	La municipalidad dispone de un plan nacional estratégico de turismo.	Nominal
				<ul style="list-style-type: none"> Nª de proyectos propuestos en turismo. 	Número de proyectos turísticos realizados al año.	Nominal
			Organización	<ul style="list-style-type: none"> Caracterización en la dirección de acciones turística. 	Quien es el encargado de dirigir las acciones turísticas	Nominal
				<ul style="list-style-type: none"> Criterios de organización del talento humano. 	Qué criterios toma en cuenta para organizar al recurso humano que participará del proyecto	Nominal
				<ul style="list-style-type: none"> Tipos de fuentes de inversión para el financiamiento. 	Cuáles son las fuentes de ingresos para el financiamiento de los proyectos turísticos	Nominal
			Ejecución Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> Frecuencia de tiempo en el monitoreo del proyecto. 	Cada que tiempo aproximadamente realiza el monitoreo de los proyectos ejecutados	Nominal
				<ul style="list-style-type: none"> Tipos de evaluación de los proyectos turísticos. 	Qué criterios se ejecutan para evaluar los proyectos turísticos	Nominal

				<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento de leyes y normas. 	La municipalidad dispone de un encargado para evaluar que los proyectos se ejecuten según las normas y leyes	Nominal
				<ul style="list-style-type: none"> Nº de proyectos realizados en turismo 	Nº de proyectos realizados al año.	

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Desarrollo turístico (V.I)	Mejoramiento del nivel de vida de la población por medio del turismo en determinados contextos ecológicos y condiciones físicas y de infraestructura y en un marco dinámico de interacción del visitante con los residentes de la zona (Santana Turégano, 2003)	Expansión del turismo en sus aspectos urbanístico-geográfico, socio-antropológico y socio-económico con la finalidad de búsqueda del bienestar colectivo y reducción de la pobreza (Santana Turégano, 2003)	Urbanístico geográfico	• Tipo de recursos naturales y culturales	Guía de observación	Nominal
				• Infraestructura	Guía de observación	Nominal
				• Número de hoteles	Guía de observación	Nominal
				• Número de restaurantes	Guía de observación	Nominal
				• Agencias de viaje	Guía de observación	Nominal
				• Flujo de visitantes	Guía de observación	Nominal
			• Servicios básicos.	Guía de observación	Nominal	
			Socio-antropológico	• Satisfacción del poblador	Qué tan satisfecho se encuentra con la actitud del turista en relación al cuidado de los recursos	Nominal
				• Expectativa del poblador con la llegada del turista	Qué expectativas tiene usted con la llegada del turista al lugar	Nominal
				• Vinculación del poblador con el turismo.	Familiares que laboran en la actividad turística	Nominal
	• Tipo de empleo	En que actividad económica labora usted	Nominal			

			Socio-económico	• Ingreso promedio de pobladores	Cuánto gana usted semana	Nominal
				• Número de personas empleadas en alojamiento	Guía de observación	Nominal
				• Número de personas empleadas En restaurantes	Guía de observación	Nominal
				• Número de personas empleadas en agencias de turismo	Guía de observación	Nominal

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1. Población

La unidad de análisis será el poblador de Morropón. Como población de estudio se trabajará con el conjunto de habitantes del distrito de Morropón conformado por 4157 personas. (Censos de Población y Vivienda 2007) que fueron determinados por criterios de selección (Ver anexo N°1).

Criterio de inclusión

- Pobladores de Morropón que vivan en la zona urbana
- Pobladores que se encuentren en las edades de 25 a 64 años

Criterios de exclusión

- Pobladores de Morropón que vivan en la zona rural
- Personas menores de 25 años de edad
- Personas mayores de 64 años de edad

3.3.2. Muestra

Muestra 1: Pobladores

Muestra 2: Colaboradores municipales

La muestra será determinada por formula muestral de población finita:

Dónde:

= Tamaño de muestra requerida

Z = Nivel de confiabilidad 95% (Valor estándar 0.4750 = 1.96)

p = Proporción de las unidades de análisis que tienen un mismo valor de la variable. En este caso el porcentaje estimado de la muestra p = 50%

q = (1 – p) Proporción de las unidades de análisis en las cuales las variables no se presentan.

N = Tamaño de la población

e = Margen de error de 5% (valor estándar de 0.05)

Entonces la muestra será determinada de la siguiente manera:

$$= 352$$

Por lo tanto, el tamaño de la muestra es de 352 encuestas.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos que se utilizaron en el presente proyecto fueron:

- **Encuesta:** esta técnica se empleó para recoger información de los pobladores del distrito de Morropón
- **Observación:** para esta técnica se diseñó un instrumento que consideró los ítems de la variable Desarrollo Turístico.
- **Fichaje:** Esta técnica se empleó en el trabajo de gabinete para sintetizar información de toda serie de información textual.

Los instrumentos de recolección de datos que se utilizaron en el presente proyecto fueron:

- **Encuesta:** Este instrumento estuvo dirigido para el poblador con la finalidad de conocer su percepción sobre el desarrollo del turismo en el distrito de Morropón.
- **Guía de observación:** Este instrumento se diseñó en base a los indicadores de gestión local sobre los recursos turísticos.

3.5. Procedimientos

- **Ficha de análisis documental:** Se diseñó para obtener información precisa sobre las variables de estudio (gestión local y desarrollo turístico)

3.6. Método de análisis de datos

Para el análisis estadístico de datos se empleó el software SPSS Statistics. Previamente se empleó el programa Excel en la tabulación de resultados de la aplicación de encuestas.

3.7. Aspectos éticos

Se tuvo en cuenta la connotación ética en las etapas de la investigación, desde la formulación del problema, sus objetivos, metodología, las consecuencias obtenidas a partir de los resultados de la misma.

Se tuvo cuidado de no ocasionar conflictos éticos en la elaboración de los instrumentos, encuestas y sus correspondientes preguntas. Se vigilará el trato a la población y a los turistas.

El uso de los datos se usó para fines estrictos de la investigación o para su uso adecuado en la toma de decisiones de las autoridades.

La autora del presente proyecto declara no tener conflicto de intereses con ninguna entidad o institución pública o privada.

IV. RESULTADOS

Acciones de planificación del gobierno local para el desarrollo del turismo en el distrito de Morropón

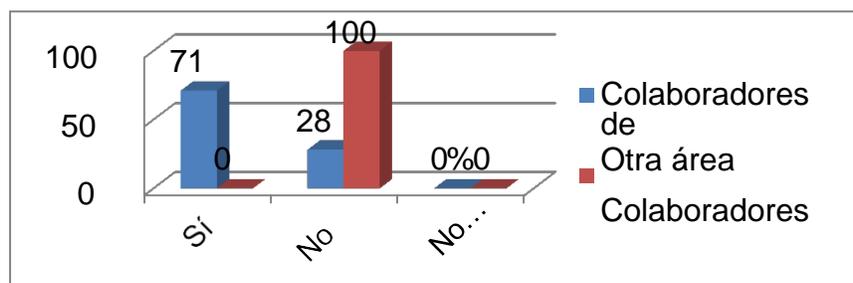
Plan de desarrollo turístico

Tabla 1: La Municipalidad dispone de un plan nacional estratégico de turismo, según la opinión de los colaboradores del municipio

Categorías	Colaboradores de otras áreas		Colaboradores en el área de turismo	
	F	%	F	%
Sí	5	71	0	0
No	2	28	2	100
NR	0	0	0	0
Total	7	100	2	100

Fuente: Encuesta aplicada a trabajadores de la Municipalidad Distrital de Morropón

Figura 1: La Municipalidad dispone de un Plan Nacional Estratégico de Turismo, según la opinión de los colaboradores del municipio



Fuente: Elaboración propia

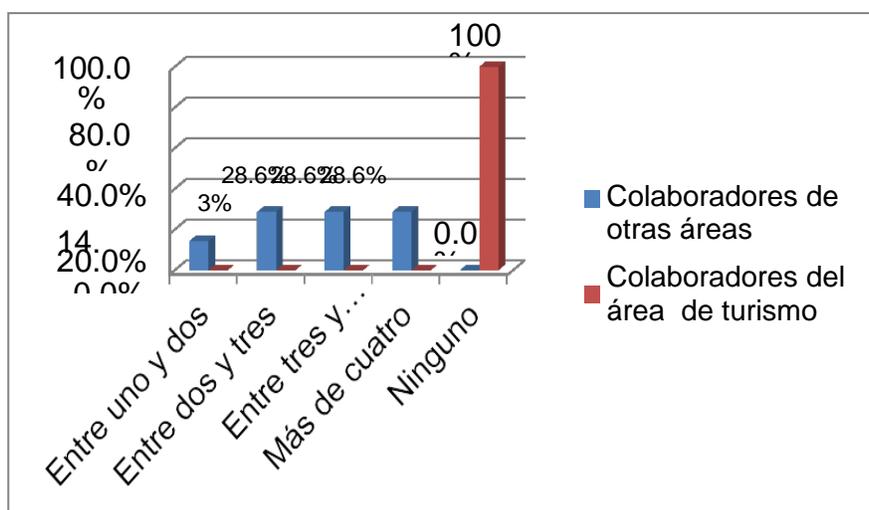
Interpretación: Del total de la muestra, la Municipalidad dispone de un plan estratégico de turismo el 71% que sí disponen de un plan estratégico, el 28% que no disponen de un plan estratégico (Ver figura Nª1)

Tabla 2 : Número de proyectos turísticos planteados al año

Categorías	Colaboradores de otras áreas		Colaboradores en el área de turismo	
	F	%	F	%
Entre uno y dos	1	14,3	0	0
Entre dos y tres	2	28,6	0	0
Entre tres y cuatro	2	28,6	0	0
Más de cuatro	2	28,6	0	0
Ninguno	0	0	2	100
Total	7	100	2	100

Fuente: Encuesta aplicada a trabajadores de la Municipalidad Distrital de Morropón

Figura 2: Número de proyectos turísticos planteados al año



Fuente: Elaboración propia

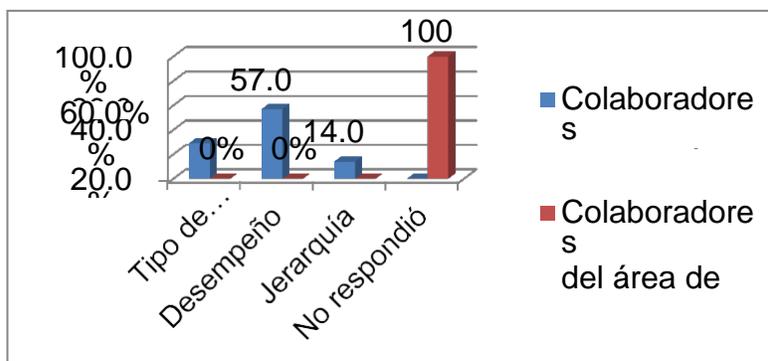
Interpretación: Del total de la muestra número de proyectos turísticos planteados al año, según la opinión de los colaboradores del municipio el 14.3% entre uno y dos, el 28.6% entre dos y tres proyectos, el 28.6% entre tres y cuatro proyectos y los colaboradores del área de turismo manifestaron que no tenían ningún proyecto (Ver figura N^a 2).

Tabla 3: Criterios para organizar al recurso humano que participa en los proyectos turísticos

Categorías	Colaboradores de otras áreas		Colaboradores en el área de turismo	
	F	%	F	%
Tipo de carrera	2	29	0	0
Desempeño	4	57	0	0
Jerarquía	1	14	0	0
No respondió	0	0	2	100
Total	7	100	2	100

Fuente: Encuesta aplicada a trabajadores de la Municipalidad Distrital de Morropón

Figura 3: Criterios para organizar al recurso humano que participa en los proyectos turísticos



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Del total de la muestra criterios tomados en cuenta para organizar al recurso humano que participa en los proyectos turísticos el 29% por tipo de carrera, el 57% por desempeño, el 14% por jerarquía y los colaboradores del área de turismo aron que no indicaron que no tomaban en cuenta ningún criterio (Ver gráfico N°3).

Ejecución y evaluación de los proyectos de desarrollo turístico en el gobierno local del distrito de Morropón

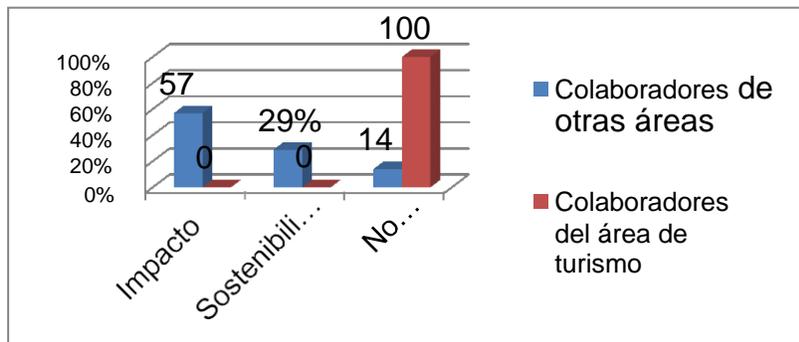
Evaluación de los proyectos turísticos

Tabla 4: Criterios que se tienen en cuenta para evaluar los proyectos turísticos ejecutados, según la opinión de los colaboradores del municipio

Categorías	Colaboradores de otras áreas		Colaboradores en el área de turismo	
	F	%	F	%
Impacto	4	57	0	0
Sostenibilidad	2	29	0	0
No respondió	1	14	2	100
Total	7	100	2	100

Fuente: Encuesta aplicada a trabajadores de la Municipalidad Distrital de Morropón

Figura 4: Criterios que se tienen en cuenta para evaluar los proyectos turísticos ejecutados, según la opinión de los colaboradores del municipio



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Del total de la muestra criterios que se tienen en cuenta para evaluar los proyectos turísticos ejecutados el 57% por impacto, el 29% por sostenibilidad, el 14% no respondió y los colaboradores del área de turismo no toman en cuenta ningún criterio (Ver figura Nª 4).

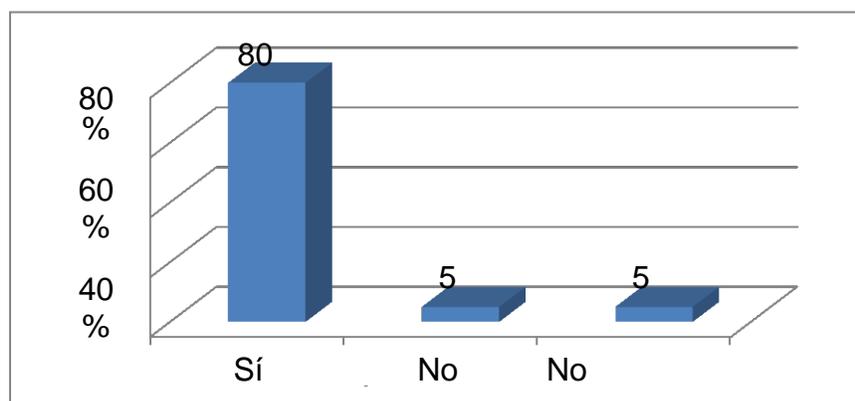
Objetivo específico 4 : Determinar el desarrollo turístico en el aspecto urbanístico geográfico del distrito de Morropón.

Tabla 5: Importancia del desarrollo turístico en el distrito de Morropón, según los pobladores

Razones	F	%
Genera empleo	282	80
Conozco a personas	18	5
Conozco nuevas culturas	35	10
No respondió	17	5
Total	352	100

Fuente: Encuesta aplicada a pobladores de Morropón.

Figura 5: importancia del desarrollo turístico en el distrito de Morropón, según los pobladores.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Del total de la muestra de la importancia del desarrollo turístico de Morropón el 80% dijo que si cree importante que se desarrolle el turismo en su comunidad y el 5% dijo que no. (Ver figura Nª5)

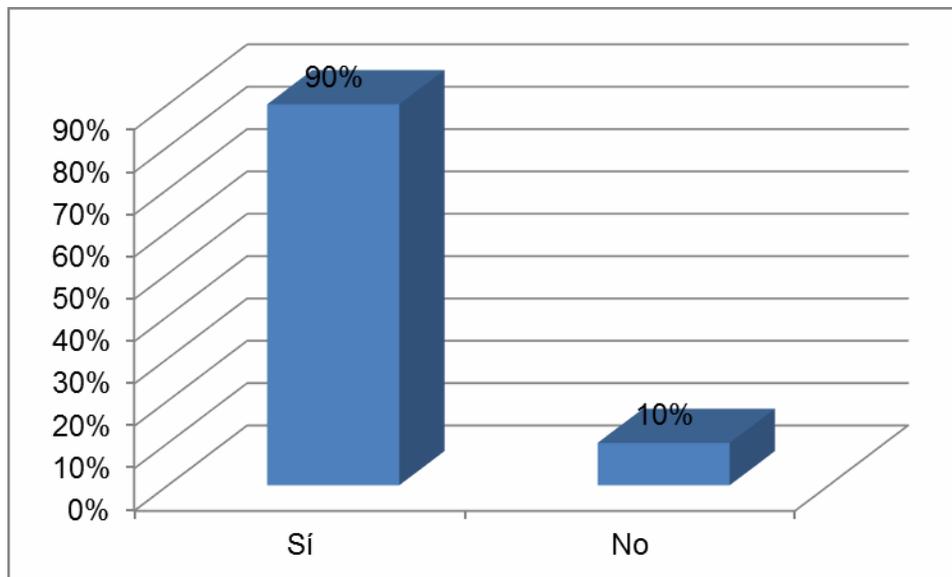
A. Educación en turismo de la población

Tabla 6: Conocimiento de los atractivos turísticos por parte de la población de Morropón.

Categorías	F	%
Sí	317	90
No	35	10
Total	352	100

Fuente: Encuesta aplicada a pobladores de Morropón

Figura 6: Conocimiento de los atractivos turísticos por parte de la población de Morropón



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Del total de la muestra conocimiento de los recursos y/o atractivos turísticos por parte de la población el 90% manifestó que si y el 10% que no (Ver figura Nª6).

Gestión pública en el desarrollo socio - económico del distrito de Morropón

Desarrollo socio – económico

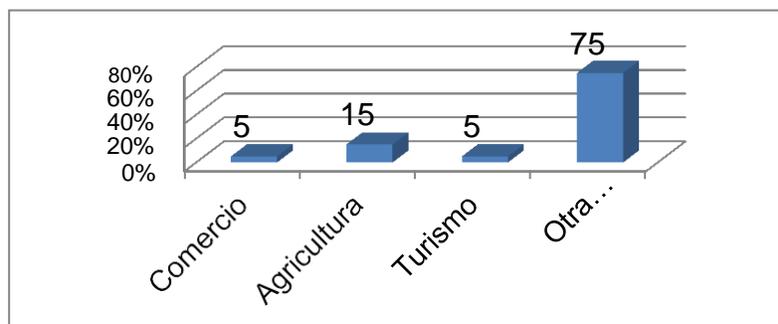
Tipo de empleo

Tabla 7: Pobladores de Morropón, según actividad económica

Actividad económica	F	%
Comercio	18	5
Agricultura	52	15
Turismo	18	5
Otra actividad	264	75
Total	352	100

Fuente: Encuesta aplicada a pobladores de Morropón

Figura 7: Pobladores de Morropón, según actividad económica



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Del total de la muestra pobladores de Morropón según su actividad económica el 5% en comercio, el 15% en agricultura, el 5% en turismo y el 75% en otra actividad (Ver figura N^a7).

Resultados de la guía de observación

Guía de observación de establecimiento de alojamiento.

- Hotel “La Florida”: Tipo de Turista, Nacional, N^a de camas 44, simples 4 primer piso 3 segundos piso, triple 2 primer piso 5 segundos piso, dobles 3 primer piso 2 segundos piso, matrimoniales 6 primer piso, 6 segundo piso, cuenta con televisor, cable, teléfono y baño en habitación, entre los servicios básicos cuenta con agua potable; Lavandería, Bar, Cafetería, estacionamiento.
- Hospedaje “La Gallega”: Tipo de turista, Nacional, 14 camas, 1 habitación simple 1 doble, matrimonial 5 en el primer piso, 5 segundo piso, cuentan con televisor, T.V cable, teléfono, baño en habitaciones, servicio de agua potable, energía eléctrica. En los servicios complementarios: Lavandería, restaurant; Ambientes: Lobby, estacionamiento.
- Hospedaje “Divino Niño”: Tipo de Turista, Nacional, 14 camas, 1 habitación simple 1 doble, matrimonial 5 en el primer piso, 5 segundo piso, cuentan con televisor, T.V cable, teléfono, baño en habitaciones, servicio de agua potable, energía eléctrica. En los servicios complementarios: Lavandería, restaurant; Ambientes: Lobby, estacionamiento.
- Hostal “Cristian”: Tipo de Turista, Nacional, 14 camas, 1 habitación simple 1 doble, matrimonial 5 en el primer piso, 5 segundo piso, cuentan con televisor, T.V cable, teléfono, baño en habitaciones, servicio de agua potable, energía eléctrica. En los servicios complementarios: Lavandería, Ambientes: Lobby, no cuenta con estacionamiento.

Guía de observación de establecimientos de alimentación

- Restaurant “Sánchez”: Comensales, Regionales, Tipo de carta gastronómica: Local Capacidad: N^a de mesas 8. Personal uniformado: No. Personal con formación: No. 1 empleado. Servicios básicos: energía eléctrica, agua potable, alcantarillado, servicios complementarios: ninguno. Servicios higiénicos: mixtos. Estado de las instalaciones: salón, bueno. Cocina: regular. Caja: no hay.
- Restaurant “René Sánchez”: Comensales. Regionales. Tipo de carta gastronómica: local. Capacidad: N^a de mesas 6. Personal uniformado: No, Personal con formación: No. Personal: 1 empleado. Servicios básicos: energía eléctrica, agua potable, alcantarillado. Servicios complementarios: Ninguno. Servicios higiénicos: Mixtos. Estado de las instalaciones: salón regular, cocina: malo, caja: no hay, baños: malo
- Pollería “Jimmy”: comensales, regionales, tipo de carta gastronómica: nacional, capacidad: mesas (12), personal uniformado: no, personal con formación: no, persona 13 empleados, servicios básicos: energía eléctrica agua potable alcantarillado servicios complementarios: ninguno, servicios higiénicos: hombres mujeres. Estado de las instalaciones: salón: bueno, cocina: bueno caja: bueno, baños: excelente.
- Picantería “Carmen Aguirre”: comensales, regionales, tipo de carta gastronómica: local, capacidad: mesas (15), personal uniformado: no, personal con formación: no, personal: 2 empleados, servicios básicos: energía eléctrica, agua potable alcantarillado, servicios complementarios: ninguno servicios higiénicos: mixtos. Estado de las instalaciones: salón: regular, cocina: malo, caja: no hay, baños: malo.
- Picantería “Araujo”: comensales, regionales, tipo de carta gastronómica: local capacidad: mesas (13), personal uniformado: no, personal con formación: no, personal: 2 empleados, servicios básicos: energía eléctrica, agua potable, alcantarillado, servicios complementarios: ninguno, servicios higiénicos: mixtos.

Estado de las instalaciones: salón: regular cocina: regular caja: no hay baños: regular.

- Bar picantería “Guzmán”: comensales, regionales, tipo de carta gastronómica: local, capacidad: mesas (15), personal uniformado: no, personal con formación: no, personal: 4 empleados, servicios básicos: energía eléctrica, agua potable, alcantarillado, servicios complementarios: ninguno, servicios higiénicos: hombres mujeres, estado de las instalaciones: salón: regular, cocina: malo, caja: no hay, baños: regular.
- Bar picantería “La Choza”: comensales, regionales, tipo de carta gastronómica: local, capacidad: mesas (15), personal uniformado: no, personal con formación: no, personal: 4 empleados, servicios básicos: energía eléctrica, agua potable alcantarillado, servicios complementarios: delivery, servicios higiénicos: hombres mujeres, estado de las instalaciones: salón: regular, cocina: regular, caja: regular, baños: regular.
- Pollería “La Cabañita”: comensales, regionales, tipo de carta gastronómica: local, capacidad: mesas (20), personal uniformado: si, personal con formación: no, personal: 3 empleados, servicios básicos: energía eléctrica, agua potable, alcantarillado, servicios complementarios: delivery, servicios higiénicos: hombres mujeres, estado de las instalaciones: salón: bueno, cocina: bueno, caja: bueno, baños: bueno.
- Bar picantería “La Paqui”: comensales, regionales, tipo de carta gastronómica: local, capacidad: mesas (15), personal uniformado: no, personal con formación: no, personal: 6 empleados, servicios básicos: energía eléctrica, agua potable, alcantarillado, servicios complementarios: ninguno, servicios higiénicos: hombres mujeres, estado de las instalaciones: salón: regular, cocina: bueno, caja: no hay, baños: bueno.

Guía de observación de la infraestructura

- Transporte terrestre: red de carreteras. Servicio de transporte: dos agencias formalizadas (Transporte Trampsa, Transporte Civa). No hay terminal de Autobuses.
- Servicio para el automotor, señalización de carretera.
- Comunicaciones: telefonía fija, telefonía celular, señal tv, internet, cable.
- Sanidad: red de agua, recolección de basura, red de desagüe. Centro de salud.
- Energía: combustible: gasolina, gas, petróleo; red eléctrica: alumbrado público, plantas generadoras.

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL	
Datos Generales	
Nº De Ficha	290-2015-MINCETUR
Fecha	2015
Elaborados Por	Miembros de la Comisión PENTUR
DATOS DESCRIPCIÓN DE LA PUBLICACIÓN	
Título de la Publicación	PENTUR 2025 (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, 2016)
Fecha de Publicación	2015
Autor	MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
Palabra Clave	Planeamiento y Desarrollo Turístico
Lugar	Lima - Perú
DATOS RELEVANTES DE LA PUBLICACIÓN	
<p>Misión:</p> <p>Brindar los lineamientos estratégicos nacionales, en materia de turismo, para trabajar articuladamente en la consolidación del Perú como un destino turístico competitivo y sostenible, donde el turista viva experiencias únicas, y se contribuya a mejorar la calidad de vida de los peruanos. (Pentur 2012 – 2021, pág. 48).</p> <p>“Establecer los pilares estratégicos para consolidar al Perú como un destino turístico sostenible, competitivo, de calidad y seguro, donde a partir de una oferta diversa, el turista viva experiencias únicas que generen oportunidades para el desarrollo económico y social del país” (Pentur 2025, pág. 92).</p>	

Visión:

El Perú será reconocido en todo el mundo como un destino referente por su oferta multitemática, servicios de excelencia y por su contribución al desarrollo sostenible del país. (Pentur 2012 – 2021, pág. 48)

“El Perú es reconocido, a nivel mundial, como destino turístico sostenible, competitivo, de calidad y seguro (Pentur 2025, pág. 91)

CONCLUSIONES FINALES

El plan estratégico de turismo nacional (PENTUR) en sus componentes de visión, misión, políticas, acciones y estrategias no se cumplen o muestran deficiencias en sus niveles de cumplimiento, hecho que demuestra una insuficiente gestión pública en el desarrollo del turismo en la ciudad de Morropón.

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL	
Datos Generales	
Nª De Ficha	2006
Fecha	Piura. julio de 2006
Elaborados Por	CONSEJO REGIONAL DE TURISMO DE PIURA
DATOS DESCRIPCIÓN DE LA PUBLICACIÓN	
Título de la Publicación	PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL DE TURISMO
Fecha de Publicación	Piura. julio de 2006
Autor	DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
Palabra Clave	Planeamiento
Lugar	Lima - Perú
DATOS RELEVANTES DE LA PUBLICACIÓN	
<p>Misión: Región Piura, destino turístico seguro y reconocido a nivel nacional e internacional, con una infraestructura moderna, óptimas vías de acceso y servicios turísticos de calidad; actividad encaminada al desarrollo sostenible generadora de fuentes de ingresos y divisas, mejorando la calidad de vida de sus pobladores (Plan Estratégico Regional de Turismo 2005-2015, pág. 66).</p> <p>Visión: Organizar, promover y dirigir el desarrollo sostenible y competitivo de la actividad turística del Perú, mediante procesos integradores, concertados y descentralizados, impulsando el desarrollo económico y social, generando empleo digno que mejore la</p>	

Calidad de vida de la población y garantizando la valoración y conservación del patrimonio nacional histórico, natural y cultural (Plan Estratégico Regional de Turismo 2005-2015, pág. 66).

CONCLUSIONES FINALES

El plan estratégico de turismo Regional (PERTUR) en sus componentes de visión, misión, políticas, acciones y estrategias no se cumplen o muestran deficiencias en sus niveles de cumplimiento, hecho que demuestra una insuficiente gestión pública en el desarrollo del turismo en la ciudad de Morropón.

V. DISCUSIÓN

En la Dimensión del Planeamiento Rea Azpeitia (2013), nos ilustra que el planeamiento global es lo que permite la buena administración de un proceso otorgando la claridad sobre lo que se quiere lograr y como se va a conseguir. Se deben precisar en primera instancia los resultados que se desean obtener y estos deben estar incluidos en el plan de desarrollo regional y gubernamental. En el mismo sentido según IDEA Internacional el planeamiento adopta políticas, prioridades, estrategias, programas y proyectos que orientan la acción de la actividad pública en beneficio del desarrollo integral y sostenible.

Teniendo en cuenta el primer objetivo específico de la investigación fue identificar las acciones de planificación del gobierno local para el desarrollo del turismo en el distrito de Morropón – Piura, los resultados estadísticos hallados en la tabla N^o 1 respecto al planeamiento, si la Municipalidad tiene su plan estratégico los colaboradores de otras áreas el 71% respondió que sí, el 28% que no y los colaboradores del área de turismo el 100% que si tenían proyectos planteados al año. En conclusión, la Municipalidad no cuenta con un plan estratégico y tampoco contaban con ningún proyecto turístico, evidenciando la falta de coordinación y compromiso entre los colaboradores, la carencia en la institución es incuestionable ya que manifiestan la división entre áreas, no hay reuniones con la autoridad municipal (alcalde) no hay reuniones entre áreas para estar al tanto de lo que sucede y estar enterados de todos los proyectos que se plantea cada área.

Resultados que se asemejan halló Casas Mamani (2012), en el estudio Influencia de la gestión turística municipal en el desarrollo local sostenible del distrito de Ilabaya (Tacna); quien concluye que a partir del trabajo realizado se idéntica que la gestión municipal es indiferente al desarrollo turístico de Ilabaya provocando asimismo la indiferencia de la población. Asimismo, Paiva Zapata (2013), en el estudio desarrollo de la gestión turística en la Municipalidad Provincial de Piura se concluye que el desarrollo de la planificación en la gestión turística es deficiente. Logró poner de relieve que se cuenta con planes sectoriales adecuados, pero no actualizados.

En la dimensión organización; Reyes Ponce (2005), nos indica que esta es la estructura de las relaciones que deben existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos de un organismo social. Por otro lado, Idea Internacional nos ilustra que permite la dirección y ejecución de las acciones gubernamentales contenidas en la misión institucional, organizando y coordinando las capacidades humanas y el buen uso de los recursos financieros bienes y activos necesarios para la gestión.

Teniendo en cuenta el segundo objetivo específico precisar cómo se organiza el gobierno local para el desarrollo del turismo en el distrito de Morropón – Piura. Los resultados estadísticos hallados en la tabla N^o 2 respecto a la organización el 29% se organiza por carrera, el 57% por desempeño, el 14% por jerarquía, y los colaboradores del área de turismo no toman en cuenta ningún criterio; se puede percibir que en la Municipalidad de Morropón no se tiene en cuenta las capacidades de cada colaborador, todo se maneja de acuerdo a las políticas de cada gobierno sin tener en cuenta la profesión para cada área y así poder gestionar con mayor pertinencia cada proyecto.

En la dimensión ejecución y evaluación; Rea Azpeitia (2013), fortalece los mecanismos de rendición de cuentas, mediante una serie de indicadores que genera información y permite realizar resultados en una medición continua. Idea internacional nos dice que implica el monitoreo y evaluación de la gestión pública verificando el cumplimiento de los indicadores previstos.

Teniendo en cuenta el tercer objetivo específico explorar como se evalúa y ejecuta los programas de desarrollo turístico en el gobierno local del distrito de Morropón – Piura. Los resultados estadísticos hallados en la tabla N^o 3 respecto a la ejecución y evaluación el 57% es por impacto, el 29%, el monitoreo de los proyectos turísticos el 86% se hacen trimestralmente, el 14% dijo que anual y los colaboradores del área de turismo manifestaron que no se realizan aquí se puede evidenciar que no tienen una comunicación directa y que no están al tanto de los proyectos y gestiones que realiza cada área y mucho menos no hay reuniones entre todas las áreas para

involucrarse de todo lo que sucede en su centro de trabajo o mejor dicho en cada área de la organización, no promueven un trabajo en equipo para poder sumergirse o estar enterados de los planes de cada área .

Resultados semejantes halló Paiva Zapata (2013), en el estudio: Desarrollo de la gestión turística en la municipalidad provincial de Piura – 2013, quien concluye que a partir del trabajo realizado que existe una descoordinación palpable en las áreas involucradas y concretamente en la actividad turística, menciona que el nivel de cumplimiento de las actividades propuestas por la división de turismo es deficiente debido a que no se actualiza los planes en función del presupuesto.

En la dimensión urbanística – geográfica: Santana Turégano (2003), propone que son lugares cambiantes según la época que se dan en un espacio desarrollando una actividad turística que tiene un valor en cada una de ellas. Sánchez Hernández plantea que es cómo un estudio espacial aislado de la ciudad que comprende emplazamiento, situación tamaña, plano, morfología y edificación, también se contempla a la ciudad como como elemento integrante de una red urbana superior, definiendo sus lugares centrales y sus áreas de influencia.

Teniendo en cuenta el cuarto objetivo específico que es determinar el desarrollo turístico en el aspecto urbanístico geográfico del distrito de Morropón – Piura. Los resultados estadísticos hallados en la tabla Nª 4 el 80% creen que si es importante que se desarrolle el turismo en su comunidad y el 5% no lo cree importante, el 90% si estaría dispuesto en participar para que avance el turismo y el 5% no. Dándose a conocer el patrimonio, las costumbres, el folclore, las actividades de las comunidades rurales y urbanas, sin duda desarrollándose esta actividad turística esto incrementaría potencialmente en los ingresos de cada familia y también el reconocimiento del distrito.

Resultados semejantes menciona Padilla Torres (2013), en el estudio: Plan de desarrollo turístico rural comunitario sostenible para el municipio de San Luis del Carmen (El Salvador), que el turismo comunitario es una oportunidad para que el sector del municipio de San Luis del Carmen puedan desarrollarse, la implementación de este tipo de turismo podría contribuir directamente al desarrollo

de áreas rurales a través del aprovechamiento y conservación de los recursos con los que estos cuentan con el fin de que este se conviertan en un medio sostenible y permita la participación de todas y de todos procurando la equidad de género y contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida.

La dimensión socio – antropológica; nos establece Santana Turégano (2003), puntualiza que el presente desarrollo estaría en relación con las preferencias del turista y de los pobladores, es decir, de la demanda turística externa e interna. En este sentido existen tradicionalmente destinos turísticos establecidos como lugares cálidos, ciudades monumentales o lugares de montaña. Es el estudio del hombre la forma de ordenarse y construir instituciones para darle respuesta a las necesidades sociales, es el estudio de los seres humanos en todos los sitios y en todas las existencias.

Teniendo en cuenta el quinto objetivo explicar el desarrollo turístico en el aspecto socio – antropológico del distrito de Morropón – Piura. Los resultados estadísticos hallados en la tabla Nª 5 conocimiento de los recursos y/o atractivos turísticos por parte de la población de Morropón según los pobladores el 90% si y el 10% no. Evidenciando la importancia que tienen los recursos turísticos para el poblador y el nivel de conocimiento que tienen de ellos hacia los mismos, observamos que los pobladores y las autoridades no les prestan la debida importancia a estos potenciales recursos.

Resultados semejantes encontró Casas Mamani (2012), en el estudio influencia de la gestión turística municipal en el desarrollo local sostenible del distrito de Ilabaya 2007- 2010. Concluye que el desarrollo social – cultural y los programas y actividades son escasos y no contribuyen al desarrollo económico del distrito de Ilabaya por lo que los pobladores de la comunidad se encuentran insatisfechos con la gestión que no les permite mejorar su calidad de vida. Del mismo modo Fasabi Huaman en el estudio: Formulación de un plan estratégico turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco refiere que esta localidad no fomenta su desarrollo turístico sostenible.

Dimensión Socio – económica; Santana Turégano (2003), hace alusión al desarrollo de la oferta turística, es decir, la invención de negocios y empresas dedicadas a considerar la demanda de los turistas. A partir que un espacio se transforma en meta de los ojos del turista es menester que acuda en el dinero y trabajo para otorgar los servicios que la existencia de los turistas solicita. Es una forma de caracterizar estructuralmente los mercados de productos y servicios en una sociedad, es decir un intento clasificatorio de la población según sus posibilidades de acceso a los mismos.

Teniendo en cuenta el sexto objetivo especificar el desarrollo turístico en el aspecto socio- económico del distrito de Morropón – Piura. Los resultados estadísticos hallados en la tabla N^a 6, pobladores de Morropón según su actividad económica el 5% se dedica al comercio, 15% agricultura 5% a turismo, 75% a otra actividad, de los resultados podemos concluir que no es importante para los pobladores la participación turística por dedicarse a otro tipo de trabajos no calificados como peón, vendedor, ambulante etc. Lo que reafirma la condición de falta de capacitación de los pobladores del distrito.

VI. CONCLUSIONES

1. Los planes estratégicos de turismo Nacional (PENTUR) y Regional (PERTUR) en sus componentes de visión, misión, políticas, acciones y estrategias no se cumplen o muestran deficiencias en sus niveles de cumplimiento, hecho que demuestra una insuficiente gestión municipal en el desarrollo del turismo en la ciudad de Morropón, que a su vez se traduce en la desmejora y pobre avance en las dimensiones urbanístico geográfica, socio antropológico y socioeconómico fundamentales para un turismo sostenido y sostenible.
2. Se evidencia en las autoridades locales de la ciudad de Morropón limitada capacidad en el conocimiento de procesos y capacidad para la gestión de proyectos sumada a dificultades en la elección de personal idóneo en las áreas de turismo, esto trae como consecuencia una inadecuada puesta en marcha en las actividades de planificación por lo que estas últimas no se llevan a cabo.
3. El área de turismo en la municipalidad de la ciudad de Morropón no cuenta con un Plan Estratégico de Turismo, lo que conlleva a no establecer un plan de trabajo que contemple la promoción de los recursos turísticos, creación de la oficina de orientación al turista, existencia de guías en la zona, fomento de agencias de viaje, pobre reconocimiento de las ruinas y atractivos de la zona sin infraestructura ni mantenimiento a las vías de acceso a las zonas turísticas, esto significa nula o muy insuficiente organización en la gestión pública para el desarrollo del turismo.
4. De acuerdo a la conclusión anterior, es notorio en Morropón, la poca importancia en la formulación de proyectos de pequeña o mediana envergadura que permitan destinar acciones concretas para su ejecución y mucho menos para su evaluación, por lo que estas últimas dimensiones de la gestión pública quedan relegadas a procesos simples, puntuales, temporales y

sin mayor trascendencia en relación al concepto de desarrollo turístico tal y como se concibe en los programas estratégicos regional y nacional.

5. Se identifica un predominio de precariedad e improvisación en la dimensión urbanístico geográfica, correspondiente a la gestión de procesos, logística, infraestructura y oferta de servicios a nivel de hoteles y restaurantes, vías de acceso a los recursos naturales, insuficiente promoción de los recursos culturales, terminal terrestre, oficina de orientación al turista, agencia de viaje, estas tres últimas inexistentes; estos factores provocan un impacto negativo en el flujo de visitantes en la zona. Los servicios de agua, fluido eléctrico, telefonía y cable están presentes y no sufren mayores deficiencias.
6. Se verifica en la dimensión socio antropológica una evidente falta de vinculación del poblador con el desarrollo turístico explicitado en una pobre expectativa y satisfacción del mismo a la llegada del visitante, esto último denota, a su vez, una escasa percepción, pobre socialización y desinterés del aspecto turístico como elemento socio cultural enriquecedor en la ciudad de Morropón.
7. La dimensión socio económica se observa más favorecida al apreciar el poblador una relación directa con el rubro de ingresos promedio y la generación de empleo y otros beneficios que redundan en una mejora de la calidad de vida, a pesar de lo anterior, el índice de familias dedicadas a la inversión turística es pobre predominando la informalidad al iniciar un negocio o dedicándose a agricultura, ganadería, jornalería o comercio ambulatorio.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al área de promoción y desarrollo del turismo elaborar un plan estratégico y un plan de trabajo en el más breve plazo con la participación del alcalde y regidores para poder definir objetivos y acciones con miras a promover el desarrollo turístico de la zona que cuenta con gran potencial.
2. Se recomienda a la autoridad municipal establecer convenios con universidades locales para capacitar en la mejora de conocimientos, habilidades y actitudes de sus trabajadores en sus funciones de trabajo que faciliten sus tareas con eficiencia para emplear el mínimo recurso y tiempo en su gestión.
3. Garantizar mayor fluidez de comunicación por parte de la autoridad municipal con el Gobierno Regional para implementar estrategias, planes y proyectos, encauzados a invertir en el sector turismo de la localidad.
4. Organizar campañas de sensibilización y socialización por parte de las autoridades convocando a la población para que juntos participen del desarrollo sostenible de la localidad.
5. Capacitar en temas de inversión a los pobladores por parte de la Gerencia de Turismo y Desarrollo Económico con temas de turismo y los beneficios que se obtendrían a partir del desarrollo turístico.
6. Instalación de un espacio de orientación al turista en la municipalidad de Morropón con la finalidad de ubicarlos y que reconozcan los destinos y los tiempos que toma en ir a cada recurso.

REFERENCIAS

- Altaba Dolz, E. (2009). *La nueva gestión pública y la gestión por competencias*. Universitat Rovira i Virgili. Retrieved from <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8818/TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Beltrán Flores, M. E. (2011). *Impulso de la gestión turística e imagen regional para el desarrollo de la región Ayacucho*. Universidad San Martín de Porres, Lima. Retrieved from http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/870/1/beltran_me.pdf
- Casas Mamani, I. S. (2012). *Influencia de la gestión turística municipal en el desarrollo local sostenible del distrito de Ilabaya 2007- 2010*. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann - Tacna. Retrieved from <http://www.unjbg.edu.pe/institucion/historia.php>
- Cepal. (2014). *Panorama de la Gestión Pública en América Latina y el Caribe.*, 193. Retrieved from http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37223/S1420739_es.pdf;jsessionid=8A876CC81FAD611A3DDF8A5A9EFBED62?sequence=1
- Comisión Ambiental Municipal Provincial. (2014). *Diagnóstico ambiental de la provincia de Morropón*. Morropón.
- Conde Cueva, I. M., & Sandoval Guerra, C. V. (2012). *Propuesta para la construcción de indicadores de evaluación para medir la productividad, la eficiencia en el sector turístico público, periodos 2008-2011*. Universidad Central del Ecuador. Retrieved from <https://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/411>
- Congreso de la República. (2003). *Ley Orgánica de Municipalidades, Ley 27972*. Retrieved October 5, 2016, from [http://portal.jne.gob.pe/informacionlegal/Documentos/Leyes Orgánicas/LEY ORGÁNICA DE MUNICIPALIDADES LEY N° 27972.pdf](http://portal.jne.gob.pe/informacionlegal/Documentos/Leyes%20Org%C3%A1nicas/LEY%20ORG%C3%A1nica%20de%20Municipalidades%20LEY%20N%C2%BA%2027972.pdf)
- Contraloría General de la República. (2014). *Estudio del proceso de descentralización en el Perú*. Lima. Retrieved from [http://www.pe.undp.org/content/dam/peru/docs/Gobernabilidad democrática/pe.Estudio proceso de descentralización.pdf](http://www.pe.undp.org/content/dam/peru/docs/Gobernabilidad%20democratica/pe.Estudio%20proceso%20de%20descentralizacion.pdf)
- Cortés Puya, T. (2002). *Recuperación de patrimonio cultural urbano como recurso turístico*. Universidad Complutense de Madrid. [https://doi.org/10.1016/S0924-6460\(02\)00091-9](https://doi.org/10.1016/S0924-6460(02)00091-9)
- Escalante Gonzalbo, M. de la P. (2013). *Antropología y turismo*, 12. Retrieved from [file:///C:/Users/Lizbeth/Downloads/3934-6563-1-PB \(1\).pdf](file:///C:/Users/Lizbeth/Downloads/3934-6563-1-PB%20(1).pdf)

- Escuela Universitaria de Murcia. (2012). El Turismo. Conceptos y Definiciones e Importancia. Retrieved from <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>
- Esteva, G. (1996). Diccionario del Desarrollo. In W. Sachs (Ed.), *Diccionario del Desarrollo. Una guía del conocimiento como poder*. (Priemra, p. 383). Lima, Perú: PRATEC. Retrieved from <https://www.uv.mx/mie/files/2012/10/SESION-6-Sachs-Diccionario-Del-Desarrollo.pdf>
- Fasabi Huamán, K. I. (2014). *Formulación de un plan estratégico turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su desarrollo turístico sostenible*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Retrieved from http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/3486/3/Fasabi_hk.pdf
- García Sánche , I. . (200 . La nueva gestión pública evolución y tendencias. *Pre upue o a o P lico*, 47, 37–64. Retrieved from http://www.ief.es/documentos/recursos/publicaciones/revistas/presu_gasto_publico/47_GarciaSanchez.pdf
- Gobierno Regional Piura. (2013). *Plan Estratégico de Desarrollo Regional Concertado 2013 - 2016*. Piura, Perú. Retrieved from http://www.regionpiura.gob.pe/documentos/pedrc_2013_2016_grp.pdf
- Guillaume Dumont, C. G. R. (2015). Acercamiento socio-antropológico al concepto de estilo de vida. *Revista de Ciencias Sociales*, (66), 17. Retrieved from <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/dumont1.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación*. (M. Á. Toledo Castellanos, Ed.) (Sexta Edic). México D.F.: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- IDEA Internacional. (2009). *Gestión pública*. Lima. Retrieved from [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8453BD9D9F57489405257C0C0014A7FC/\\$FILE/Gestión_Pública.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8453BD9D9F57489405257C0C0014A7FC/$FILE/Gestión_Pública.pdf)
- López, A. (2003). *La nueva gestión pública: algunas precisiones para su abordaje conceptual. Desarrollo Institucional y Reforma del Estado*. Retrieved from http://www.sgp.gov.ar/contenidos/onig/planeamiento_estrategico/docs/biblioteca_y_enlaces/ngpfinal.PDF
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). Descripción turística del Perú. Gestión e institucionalidad. Retrieved October 5, 2016, from <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3250>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (2016). *Pentur al 2025*. Lima. Retrieved from <http://ww2.mincetur.gob.pe/wp->

content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf

- Ministerio de Economía y Finanzas. (2017a). *Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local. Meta 38*. Lima, Perú. Retrieved from https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_public/migl/municipalidades_pmm_pi/instructivo_meta38_2017.pdf
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2017b). *El Nuevo Sistema de Inversión Pública*. Lima, Perú. Retrieved from https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/invierte/INVIERTE.PE.pdf
- Moragues Cortada, D. (2006). *Turismo, cultura y desarrollo*. Madrid. Retrieved from <http://www.cervantesvirtual.com/obra/turismo-cultura-y-desarrollo--0/>
- Organización Mundial de Turismo. (2016). *El sector turístico y los objetivos del desarrollo sostenible*. Madrid. Retrieved from <http://www.thinktur.org/media/Publicacin-Turismo-Responsable-un-compromiso-de-todos.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2015). Retrieved October 7, 2016, from <http://www2.unwto.org/es/annual-reports>
- Padilla Torres, A. M., Ramírez Orellana, J. D., & Repreza Rivera, L. E. (2014). *Plan de Desarrollo Turístico Rural Comunitario Sostenible para el Municipio de San Luis del Carmen. Departamento de Chalatenango*. Universidad de El Salvador. Retrieved from [http://ri.ues.edu.sv/5583/1/Plan de desarrollo turístico rural comunitario sostenible para el municipio de San Luis del Carmen, departamento de Chalatenango.pdf](http://ri.ues.edu.sv/5583/1/Plan%20de%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20rural%20comunitario%20sostenible%20para%20el%20municipio%20de%20San%20Luis%20del%20Carmen,%20departamento%20de%20Chalatenango.pdf)
- Paiva Zapata, E. P. (2013). *Desarrollo de la gestión turística en la Municipalidad Provincial de Piura - 2013*. Universidad César Vallejo.
- Presidencia del Consejo de Ministros. (2013). *Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública al 2021*. Lima. Retrieved from <http://www.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2013/05/PNMGP.pdf>
- Prieto Barragán, T. A. (2013). *Elementos a tomar en cuenta para implementar la política de mejor atención al ciudadano a nivel nacional*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Retrieved from <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4873>
- Rea Azpeitia, E. A. (2013). Componentes de la gestión para resultados (GpR) en los municipios. *Hacienda Municipal*, (Enero-Marzo), 66–79.
- Reyes Ponce, A. (2005). *Administración de empresas. Teoría y práctica*. (L. Editores, Ed.) (Primera). México D.F. Retrieved from https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=ITDo2npGhyQC&oi=fnd&pg=PA197&dq=organizacion+agustin+reyes+ponce&ots=jvM2_Nci4V&sig=SQMqDaf

AeWYtldDkNVFTI6yYZYc&redir_esc=y#v=onepage&q=organizacion agustin reyes ponce&f=false

Sabino, C. (2004). *Desarrollo y Calidad de Vida* (Primera). Madrid: Unión Editorial S.A. Retrieved from <http://ciudadanoaustral.org/biblioteca/16.-Carlos-Sabino-Desarrollo-y-calidad-de-vida.pdf>

Santana Turégano, M. Á. (2003). *Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas (Gran Canaria)*. Universitat Autònoma de Barcelona. Retrieved from <https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2003/tdx-0123104-173733/mast1de2.pdf>

Sariego López, I. (2014). Espacios turísticos rurales para el desarrollo sostenible: el turismo rural comunitario en el Perú. *Revista de Turismo Y Patrimonio*, (8), 1–184. Retrieved from <http://revistaturismoypatrimonio.com/portfolio-item/turismo-y-patrimonio-n-8/>

Shack Yalta, N. (2002). Indicadores de desempeño en los organismos públicos del Perú. *Indicadores de Desempeño En Los Organismos Públicos Del Perú*. Lisboa: VII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública. Retrieved from <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/CLAD/clad0043703.pdf>

Universidad Nacional Nordeste. (2010). Clase Social y Nivel Socio - Económico. Retrieved June 10, 2017, from [http://med.unne.edu.ar/sitio/multimedia/imagenes/ckfinder/files/files/aps/Clase social y Nivel Socio - Económico.pdf](http://med.unne.edu.ar/sitio/multimedia/imagenes/ckfinder/files/files/aps/Clase_social_y_Nivel_Socio_-_Economico.pdf)

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Problema	Objetivos	Variable (s)	Metodología
<p>Problema general ¿Cómo se presenta la gestión pública en el desarrollo turística del distrito de Morropón – Piura?</p>	<p>Objetivo General Conocer la gestión pública en el desarrollo turístico del distrito de Morropón – Piura.</p>	<p>Variables independientes Gestión pública</p>	<p>Diseño de investigación: No experimental - transversal.</p>
<p>Problemas específicos ¿Cuáles son las acciones de planificación del gobierno local para el desarrollo del turismo en el distrito de Morropón – Piura?</p>	<p>Objetivos específicos Identificar las acciones de planificación del gobierno local para el desarrollo del turismo en el distrito de Morropón – Piura.</p>	<p>Variable dependiente Desarrollo turístico</p>	<p>Tipo de investigación: Descriptivo.</p>
<p>¿Cómo se organiza el gobierno local para el desarrollo turístico del distrito de Morropón – Piura?</p>	<p>Precisar cómo se organiza el gobierno local para el desarrollo del turismo en el distrito de Morropón – Piura.</p>		<p>Enfoque de investigación: Cuantitativo</p>
<p>¿Cómo se ejecuta y evalúa el gobierno local para el desarrollo turístico del distrito de Morropón – Piura?</p>	<p>Explorar cómo ejecuta y evalúa el gobierno local para el desarrollo del turismo en el distrito de Morropón – Piura.</p>		<p>Población: Número total de pobladores</p>
<p>¿Cómo se presenta el desarrollo turístico en el aspecto Urbanístico geográfico del distrito de Morropón – Piura?</p>	<p>Determinar el desarrollo turístico en el aspecto Urbanístico geográfico del distrito de Morropón - Piura.</p>		<p>Muestra: El tamaño de la muestra es de 352 encuestas a pobladores de la zona urbana de Morropón</p>
<p>¿Cómo se presenta el desarrollo turístico en el aspecto Socio-antropológico del distrito de Morropón - Piura?</p>	<p>Explicar el desarrollo turístico en el aspecto Socio- antropológico del distrito de Morropón – Piura.</p>		
<p>¿Cómo se presenta el desarrollo turístico en el aspecto Socio – económico del distrito de Morropón – Piura?</p>	<p>Especificar el desarrollo turístico en el aspecto Socio- Económico del distrito de Morropón – Piura.</p>		



A. ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE MORROPÓN

I. INTRODUCCIÓN

La presente encuesta forma parte de la Investigación llamada “La gestión pública en el desarrollo turístico del distrito de Morropón, provincia de Morropón, departamento de Piura, 2016” y está orientada a conocer la percepción del poblador de Morropón respecto al desarrollo turístico del su distrito.

II. DATOS GENERALES:

Edad:

- a) 25-34 años
- b) 35-44 años
- c) 45- 54 años
- d) 55 – 64 años

Sexo:

- a) Femenino
- b) Masculino

Actividad Económica:

- a) Pesca Artesanal
- b) Comercio
- c) Agricultura
- d) Turismo
- e) Otro _____

Nivel de educación:

- a) Primaria
- b) Primaria incompleta
- c) Secundaria
- d) Secundaria incompleta
- e) Técnico
- f) Otra _____
- g) Ninguno

III. CUESTIONARIO:

Estimado poblador sírvase a marcar con una X una **sola alternativa** para cada pregunta.

1. ¿Cree usted importante que se desarrolle el Turismo en su comunidad?
 - a) Genera empleo
 - b) Conozco a persona
 - c) Conozco nuevas culturas

2. ¿Usted participaría en el desarrollo turístico de su comunidad?

- a) **Si**
- b) **No**

3. ¿De qué manera participaría en la Actividad Turística?

- a) Para acompañar a turistas
- b) Tener un hospedaje
- c) Vender alimentos
- d) Otra forma

4. ¿Usted participaría en la actividad turística?

- a) Si
- b) No

5. ¿Por qué razón participaría en la actividad turística?

- a) Ingresos económicos
- b) Difusión cultural
- c) Concientizar a pobladores

6. ¿Por qué no participaría en la actividad turística?

- a) Desconoce el tema
- b) No respondió

7. ¿Hay alguien de su familia que trabaja en la Actividad Turística?

Si ()

No ()

8. ¿Número de familiares que laboran en la actividad turística?

- a) Un familiar
- b) Más de dos familiares
- c) Ninguno

9. ¿Siente que se beneficia económicamente con la Actividad Turística?

Si ()

No ()

- a) Porque tengo empleo
- b) Mi familia tiene empleo
- c) Ha mejorado el ambiente en que vivimos
- d) Hay más inversionistas
- e) Otra_____

10. ¿Qué hace usted para que avance el turismo en su comunidad?

- a) Si
- b) No

11. ¿Qué bienestar económico obtuvo a partir de la actividad económica?

- a) Mejoramiento del medio ambiente
- b) Más inversionistas

12. ¿Qué tan satisfecho se encuentra Usted con la Actividad Turística de la localidad?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

13. ¿Qué tan satisfecho se encuentra Usted con la participación de la municipalidad en los temas turísticos?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

14. ¿Qué tan satisfecho se encuentra con la actitud del visitante en relación al cuidado de los recursos y/o Atractivo?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

15. ¿Qué expectativas tiene usted con la llegada del turista al lugar?

- a) Difusión de la gastronomía
- b) Difusión de la cultura
- c) Generación de trabajo
- d) No sabe/ No opina

16. ¿Qué tan importante considera la llegada del turista al lugar?

- a) Muy importante
- b) Importante
- c) Poco importante
- d) Nada importante

17. ¿Conoce Usted los recursos y/o atractivos existentes en Morropón?

- a) Si
- b) No

Fuente: Elaboración propia

B. ENCUESTA DIRIGIDA AL COLABORADOR DE LA MUNICIPALIDAD DEL DISTRITO DE MORROPÓN

I. INTRODUCCIÓN

La presente encuesta forma parte de la Investigación llamada “La gestión pública en el desarrollo turístico del distrito de Morropón, provincia de Morropón, departamento de Piura, 2016”

II. DATOS GENERALES:

Edad:

- e) 25-34 años
- f) 35-44 años
- g) 45- 54 años
- h) 55 – 64 años

Sexo:

- c) Femenino
- d) Masculino

Nivel de educación:

- h) Primaria
- i) Primaria incompleta
- j) Secundaria
- k) Secundaria incompleta
- l) Técnico
- m) Otra _____
- n) Ninguno

III. CUESTIONARIO:

Estimado colaborador sírvase a marcar con una X una **sola alternativa** para cada pregunta

1. ¿La municipalidad identifica las acciones de planificación prioritarias para el desarrollo del turismo?

Si ()

No ()

2. ¿Qué método de recolección utiliza para identificar las acciones prioritarias?
- a) La observación.
 - b) Entrevistas a pobladores.
 - c) Encuestas a pobladores.
 - d) Focus group.
 - e) Otras.
 - f) Ninguna
3. ¿La municipalidad dispone de un plan nacional estratégico de turismo (Pentur)?
- SI ()
NO ()
4. ¿La municipalidad tiene a su disposición un plan estratégico?
- SI ()
NO ()
5. ¿Cuántos proyectos turísticos se plantean al año?
- a. Entre uno y dos
 - b. Entre dos y tres
 - c. Entre tres y cuatro
 - d. Más de cuatro
 - e. Ninguno
6. ¿Cuántos proyectos turísticos se han realizado al año?
- a. Dos proyectos
 - b. Más de dos proyectos
 - c. Ninguna
 - d. No respondió
7. ¿Qué criterios toman en cuenta para organizar el recurso humano que participa en los proyectos turísticos?
- a. Tipo de carrera
 - b. Desempeño
 - c. Jerarquía
 - d. No respondió

8. ¿Cada que tiempo aproximadamente se realiza el monitoreo de los proyectos ejecutados?
- a. Trimestrales
 - b. Anuales
 - c. No respondió
9. ¿Criterios que se tienen en cuenta para evaluar los proyectos turísticos ejecutados?
- a. Impacto
 - b. Sostenibilidad
 - c. No respondió
10. ¿La municipalidad dispone de un encargado para evaluar los proyectos ejecutados de acuerdo a las normas y leyes?
- a. Si
 - b. No

Fuente: Elaboración propia

C. GUÍA DE OBSERVACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

N°	Fecha:
 “La gestión pública en el desarrollo turístico del distrito de Morropón, provincia de Morropón, departamento de Piura, 2016” Guía de observación de Establecimientos de Alojamiento	
I. Información General: 1.1. Observador: 1.2. Dirección: 1.3. Hora de inicio: Hora de termino:	
II. Formalidad de la Empresa: 2.1. Nombre del Establecimiento: 2.2 Razón Social: 2.3. R.U.C: SI () NO () 2.4. Licencia de Funcionamiento: SI () NO ()	
III. Datos Específicos: 3.1. Tipo de establecimiento de alojamiento: a) Hotel b) Hostal c) Resorts d) Albergue e) Alojamiento básico f) Alquiler de casas g) casa de hospedaje 3.2. Tipo de turista: a) Extranjero b) Nacional c) Regional d) Local 3.3. Capacidad de Ocupabilidad: (N° de camas) 3.4. Habitaciones: a) N° de hab. Simples..... b) N° de hab. Dobles..... c) N° de hab. Triples..... d) N° de hab. Matrimoniales..... e) Otros..... 3.5. Servicios de la Habitación: a) Televisor b) T.V cable c) Teléfono d) Frigo bar e) Radio f) Wifi g) Baño en hab. h) Aire acondicionado	

Otros _____

3.6. Servicios básicos:

a) Agua potable b) Agua no potable c) Energía eléctrica d) Alcantarillad

3.7. Servicios Complementarios:

a) Lavandería

b) Cafetería

c) Restaurante

d) Bar

e) Piscina

Otros _____

3.8. Ambientes:

a) Lobby

b) Areas recreativas

c)

estacionamientos

Otros _____

D. GUÍA DE OBSERVACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA

	Fecha:	N°
“La gestión pública en el desarrollo turístico del distrito de Morropón, provincia de Morropón, departamento de Piura, 2016”		
Guía de observación de la Infraestructura		
I. Información General:		
a. Observador:		
b. Lugar:		
c. Hora de inicio:		
d. Hora de termino		
II. Datos Específicos:		
2.1. Transporte Terrestre		
a) Red de carreteras		
b) Servicios de transporte		
c) Terminal de autobuses		
d) Servicios para el automotor		
e) Señalización de carreteras		
f) Puentes		
2.2. Transporte acuático		
a) Marítimo	b) fluvial	c) lacustre
2.3. Comunicaciones		
a) Servicios postales	c) Telefonía de celular	e) Internet
b) Telefonía fija	d) Señal de TV	f) cable
2.4. Sanidad		
a) Red de agua salud	b) red de desagüe	c) Centro de

b) Recolección de basura e) Hospitales

2.5. Energía

Combustibles

- a) Gasolina
- a) alumbrado público
- b) Gas
- c) Petróleo

Red eléctrica

- b) plantas generadoras

Anexo 3: Base de Datos de Censo INEI 2007

DEPARTAMENTO, PROVINCIA, DISTRITO Y EDADES SIMPLES	TOTAL	URBANA	
		HOMBRES	MUJERES
De 20 a 24 años (027)	678	355	323
20 años (028)	146	81	65
21 años (029)	138	66	72
22 años (030)	146	75	71
23 años (031)	122	62	60
24 años (032)	126	71	55
De 25 a 29 años (033)	614	293	321
25 años (034)	125	60	65
26 años (035)	110	53	57
27 años (036)	139	67	72
28 años (037)	118	57	61
29 años (038)	122	56	66
De 30 a 34 años (039)	641	309	332
30 años (040)	154	74	80
31 años (041)	94	44	50
32 años (042)	146	72	74
33 años (043)	122	59	63
34 años (044)	125	60	65
De 35 a 39 años (045)	635	294	341
35 años (046)	126	59	67
36 años (047)	114	58	56
37 años (048)	146	61	85
38 años (049)	103	42	61
39 años (050)	146	74	72
De 40 a 44 años (051)	619	309	310
40 años (052)	126	56	70
41 años (053)	110	53	57
42 años (054)	128	57	71
43 años (055)	122	62	60
44 años (056)	133	81	52
De 45 a 49 años (057)	562	262	300
45 años (058)	117	58	59
46 años (059)	101	46	55
47 años (060)	122	52	70
48 años (061)	110	52	58
49 años (062)	112	54	58
De 50 a 54 años (063)	473	242	231
50 años (064)	123	68	55

51 años (065)	60	29	31
52 años (066)	100	50	50
53 años (067)	98	49	49
54 años (068)	92	46	46
De 55 a 59 años (069)	310	151	159
55 años (070)	61	29	32
56 años (071)	69	33	36
57 años (072)	69	32	37
58 años (073)	58	25	33
59 años (074)	53	32	21
De 60 a 64 años (075)	303	157	146
60 años (076)	78	42	36
61 años (077)	48	29	19
62 años (078)	55	26	29
63 años (079)	64	32	32
64 años (080)	58	28	30

Anexo 4: Cronograma de Ejecución de ctividades

Actividades	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16
01 Reunión de coordinación	■	■						■	■				■	■		
02 Presentación del esquema de desarrollo de proyecto de investigación	■	■														
03 Validez y confiabilidad del instrumento de recolección de datos		■	■													
04 Recolección de datos			■	■	■	■										
05 Procesamiento y tratamiento estadístico de sus datos						■	■	■								
06 Jornada de investigación N°1 presentación de avance							■	■								
07 Descripción de resultados								■	■							
08 Discusión de los resultados y redacción de la tesis									■	■						
09 Conclusiones y recomendaciones										■	■					
10 Entrega preliminar de la tesis para su revisión											■	■				
11 Presenta la tesis completa con las observaciones levantadas												■	■			
12 Revisión y observación del informe de tesis por los jurados													■	■		
13 Jornada de investigación N°2 Sustentación del informe de tesis														■	■	■

Anexo 4: Fotografías del centro de Morropón



Monasterio San Isidro



Iglesia Templo San Isidro



Municipalidad de Morropón



Monasterio Paz de la Cruz