



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a las
redes sociales CARS en estudiantes de una Institución
Educativa de Huaycán, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

AUTORAS:

De la Cruz Juárez, Leslie Sandy (ORCID: 0000-0002-6047-799X)

Mestanza López, Jackeline Elena (ORCID: 0000-0002-4030-3079)

ASESOR:

Mg. García García Eddy (ORCID: 0000-0003-3267-6980)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicometría

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo a nuestros familiares que siempre nos están apoyando incondicionalmente, así mismo, a nuestro asesor Eddy García García que siempre nos resuelve las dudas para seguir creciendo profesionalmente. Así mismo, a la memoria de Edgar Liviapoma Santos y del docente Jaime Garay.

Agradecimiento

A la Universidad César Vallejo de Ate,
por brindaros la oportunidad de
obtener informaciones valiosas para
nuestro desempeño profesional.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. Introducción	1
II. Marco Teórico	4
III. Metodología	8
3.1. Tipo y diseño de investigación	8
3.2. Variable, operacionalización	8
3.3. Población, muestra y muestreo	9
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	10
3.5. Procedimiento	11
3.6. Métodos de análisis de datos	11
3.7. Aspectos éticos	12
IV. Resultados	13
V. Discusión	17
VI. Conclusiones	21
VII. Recomendaciones	22
Referencias	
Anexos	

Índice de tablas

Tabla 1: Criterio de jueces del cuestionario de adicción a las redes sociales	13
Tabla 2: Indicadores del análisis factorial exploratorio en el cuestionario de adicción a las redes sociales	14
Tabla 3: Indicadores del análisis factorial confirmatorio en el cuestionario de adicción a las redes sociales	14
Tabla 4: Confiabilidad por consistencia interna mediante el alfa de Cronbach del cuestionario de adicción a las redes sociales	15
Tabla 5: Normas percentiles y baremos del el cuestionario de adicción a las redes sociales	16

Resumen

La investigación tuvo como objetivo general determinar las Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales CARS en estudiantes de una Institución Educativa de Huaycán. La muestra estuvo conformada por 600 estudiantes de ambos sexos, entre 11 y 20 años de 1° al 5° de secundaria. Dicho instrumento consta de 33 ítems, en donde las respuestas van del 1 al 5, siendo escala tipo Likert. El diseño de estudio fue no experimental transversal ya que solo se observa los fenómenos dentro de su contexto original. Los resultados obtenidos refieren que el cuestionario presenta una adecuada validez de contenido que se determinó a través del criterio de jueces y se obtuvo un índice de la V de Aiken ≥ 0.8 presentando una validez y concordancia alta. Se determinó la validez de constructo mediante la medida KMO con un valor de 0.560 lo cual lo ubica en una categoría aceptable. De igual manera se halló la confiabilidad interna mediante el alfa de Cronbach que obtuvo como resultado un coeficiente de 0.943 teniendo así una consistencia interna muy buena. Así mismo se estableció las normas percentiles y baremos Finalmente se determinó que el cuestionario presenta una validez y confiabilidad adecuada.

Palabras clave: Adicción, redes sociales, propiedades psicométricas, estudiantes y cuestionario.

Abstract

The general objective of the research was to determine the psychometric properties of the CARS social media addiction questionnaire in students of an Educational Institution in Huaycán. The sample consisted of 600 students of both sexes, between 11 and 20 years old from 1st to 5th grade of secondary school. This instrument consists of 33 items, where the responses range from 1 to 5, being a Likert-type scale. The study design was non-experimental, cross-sectional, since the phenomena are only observed within their original context. The results obtained refer that the questionnaire presents an adequate content validity that was determined through the criteria of judges and an Aiken V index ≥ 0.8 was obtained, presenting a high validity and concordance. The construct validity was determined by the KMO measure with a value of 0.560, which places it in an acceptable category. Similarly, internal reliability was found using Cronbach's alpha, which resulted in a coefficient of 0.943, thus having a very good internal consistency. Likewise, percentile norms and scales were established. Finally, it was determined that the questionnaire has adequate validity and reliability.

Keywords: Addiction, social networks, psychometric properties, students and questionnaire.

I. Introducción

La dependencia a las redes sociales se refieren a estar conectado a una plataforma digital, en la actualidad este es una dificultad social debido a que la totalidad de la población que están más pendientes a estas redes son los adolescentes donde pasan horas decorando su perfil cibernético. Así mismo, la etapa de la adolescencia es donde se debe tener más atención ya que presentan las características de la necesidad para crear nuevas relaciones interpersonales y poseen una autoestima baja. La atracción hacia las plataformas digitales por parte de los adolescentes se debe a que las respuestas que reciben de esas plataformas son rápidas, la interacción que tiene con los demás ya sea de su edad o inclusive mayores. Cada ser humano es un individuo social y los adolescentes aún más ya que sienten la necesidad de ser aceptados y reconocidos y esto lo obtiene a través de las redes sociales por ello surgen la atracción de pasar casi todo el día en una plataforma digital. (Young 2009).

Así mismo, la dependencia a las plataformas digitales y a las sustancias psicoactivas presentan algunos signos y síntomas similares, por el uso excesivo que se le brinda a una plataforma digital. (Carrasco 2015).

De la misma manera este problema es más frecuente en los adolescentes y es un tema de preocupación en la realidad ya que en el hogar, colegio y en su ámbito social dejan de lado muchas actividades, lo cual genera que ellos pierdan el interés a sus estudios, así mismo se presenta el distanciamiento del vínculo familiar. (Ecurra y Salas 2013)

Mediante la realidad que se está atravesando en la actualidad con la pandemia de COVID 19 el porcentaje de la dependencia a las plataformas digitales ha tenido un gran incremento ya que los adolescentes tienen tiempo de ocio donde lo utilizan para ingresar a estas plataformas digitales, inclusive cuando están en sus clases virtuales siguen conectados perdiendo el control de las horas de uso que le brindan lo cual les afecta a su rendimiento académico y sus relaciones familiares. Al analizar todas las informaciones obtenidas se determinó que las instituciones educativas existen situaciones en donde los estudiantes ingresan a las redes sociales inclusive en las horas de clases y dependen mucho de “estar en línea”,

deteriorando la comunicación interpersonal entre ellos, por esta razón se consideró de suma importancia construir un instrumento que mida el nivel de adicción en las redes sociales con los estudiantes de la comunidad de Huaycán. Considerando que existen diferentes instrumentos que miden el nivel de adicción a las plataformas digitales pero este abarcará a la población de la adolescencia ya que estas plataformas en la actualidad son muy utilizadas por ellos debido a que son espacios cibernéticos donde pueden construir relaciones con los demás, se identifican, conocen a las personas que los rodean, así mismo se expresan, pero a lo que no toman mucha importancia son los riesgos que pueden traer dichas plataformas.

De esta manera se planteó un problema general en esta investigación ¿Cuáles son las Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales CARS en estudiantes de una Institución Educativa de Huaycán ,2020?

Como Objetivos planteados en esta investigación tenemos en O.G. es Determinar las Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales CARS en estudiantes de una Institución Educativa de Huaycán ,2020, como objetivos específicos están O.E 1 Determinar la validez de contenido del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales CARS en estudiantes de una Institución Educativa de Huaycán ,2020, O.E.2 Determinar la validez de constructo del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales CARS en estudiantes de una Institución Educativa de Huaycán ,2020 O.E.3 Determinar la confiabilidad por consistencia interna del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales CARS en estudiantes de una Institución Educativa de Huaycán ,2020, O.E. 4 Determinar las normas percentiles y los baremos del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales CARS en estudiantes de una Institución Educativa de Huaycán, 2020, O.E. 5 Elaborar el manual del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales CARS en estudiantes de una Institución Educativa de Huaycán ,2020.

La justificación de esta investigación a nivel teórico permite utilizar las ideas que guardan relación a lo que es la adicción mediante el comportamiento al momento de manejar la empleabilidad de las redes sociales. De esta forma, a nivel práctico, la investigación brinda beneficios en el problema que se identifica en un centro educativo, ya que esta se podrá utilizar para proporcionar un diagnóstico situacional en diversos colegios. En el nivel metodológico se contribuye con un instrumento confiable y válido, ya que es adaptado para la evaluación de estudiantes adolescentes en las adicciones a las plataformas digitales. Esta investigación psicométrica contribuye a conocer el nivel de adicción en las plataformas digitales en los estudiantes, identificando casos particulares para la intervención. Los resultados que se obtengan en esta investigación ayudaran a futuras investigaciones ya sean correlaciones tomando en cuenta los temas como habilidades sociales, rendimiento académico u otros. Finalmente, esta investigación ayudará en gran parte a los profesionales a identificar a aquellas poblaciones que están siendo perjudicadas por el uso excesivo de las redes sociales y que tomen decisiones correctas frente a este problema.

II. Marco Teórico

A Nivel Internacional encontramos a Nivel Internacional encontramos a Beranau, Chamarro, Graner y Carbonell (2009) realizaron un estudio en la cual validaron un cuestionario psicométrico (CERI) la aplicación de dicho material estaba constituida por una muestra de 1879 estudiantes de nivel escolar secundario y universitarios, por lo tanto dicho cuestionario en mención tiene como resultado que presenta confiabilidad y validez. Por otro lado, Andreassen, Torsheim, Brunborg y Pallesen (2012) realizaron una investigación en la cual han formado una escala de adicción a una red social. Su muestra está compuesta por 423 estudiantes de ambos sexos. El resultado final de la aplicación del material psicométrico indica que expone un buen grado de confiabilidad, Así mismo, Marín - Díaz y Sampedro (2016) realizaron la adaptación de un instrumento psicométrico en alumnos de nivel superior, la muestra está compuesta por 365 estudiantes de diferentes carreras de ambos sexos. Resultado final es que el test puede ser utilizado tanto en adicción a las redes sociales o adicción al internet. De esta manera, Luque, Aramburu y Gómez (2015) los autores ya mencionados tienen como objetivo validar un instrumento psicométrico de adicción al Facebook, con una muestra de 870 alumnos superiores de ambos sexos en diferentes carreras. Se llegó a la conclusión que el material psicométrico presenta validez. Además, se encuentra la investigación llevada a cabo por Pawlikowski, Altstotter- Gleich y Brand (2013) objetivo del estudio que realizaron es la validación de un instrumento psicométrico (IAT) por ende efectuaron cuatro estudios con distintos tipos de muestra. Los resultados finales de dicho estudio fue el siguiente exponen que el test (IAT) posee buenas propiedades psicométricas y que a la vez cumple con la validez de dicho instrumento para ser aplicado en diferentes muestras.

A nivel nacional encontramos las investigaciones de Ecurra y Salas (2014) llevaron a cabo la construcción y validación de un cuestionario (ARS) su muestra está constituida por 380 estudiantes del nivel universitario de diferentes centros de estudio en su conclusión final dicho cuestionario presenta alto nivel de validez que puede ser aplicado en diferentes estudios. Por otro lado, la investigación efectuada por Figueroa et al. (2011) realizaron la elaboración de una escala psicométrica (EAIL) a estudiantes de Lima cuya muestra compuesta por 248 participantes de

todo el nivel secundario de ambos sexos. Se llegó a la conclusión que dicho cuestionario cuenta con un buen nivel de confiabilidad y validez. Así mismo, Chunga (2017), llevo a cabo una investigación cuya meta es precisar la escala de propiedades psicométricas en estudiantes escolares del nivel superior de un centro educativo, la muestra está compuesta por 353 participantes. El resultado final fue el siguiente la aplicación de dicha escala indica que cuenta con un alto grado de confiabilidad y validez. Por otro lado, Vilca y Gonzales (2013) efectuaron un estudio para determinar las propiedades psicométricas de una escala de (CARS), cuya muestra está compuesta por 456 estudiantes del nivel secundario. Resultado final de dicha escala fue que presenta alto grado de confiabilidad por ende el material dispone de buenas propiedades psicométricas. Y el estudio de Rodríguez (2017) llevo a cabo un estudio para determinar las propiedades psicométricas de un instrumento que fue aplicado en adolescentes del distrito de Trujillo. La muestra está compuesta por 308 estudiantes. Dicho estudio se llegó a la conclusión que cuenta con validez y confiabilidad.

En la presente investigación se optó por tomar de referencia los estudios teóricos de Echeberúa y Corral(2010) se basaron en la teoría conductual este menciona que la dependencia a las plataformas digitales es el tiempo empleado que se le brinda a una plataforma digital donde se pierde el control de uno mismo, de este modo, se hacen presentes los síntomas de abstinencia como la ansiedad, irritabilidad y depresión de la persona que no puede ingresar a una plataforma digital, por otro lado se presenta la tolerancia que es un grado de necesidad que va aumentando al momento de sentir placer al estar conectado tendiendo como evidencia el abuso que se le está brindando porque este trae como consecuencia el comportamiento no adecuado que realizará en su vida diaria. De esta manera también se considera la adicción cuando el sujeto está en una plataforma digital para poder escapar de la soledad o su rutina, así mismo para evadir responsabilidades o problemas, de esta manera se siente satisfecho, pero trae consecuencias el abuso de las redes sociales lo cual genera el desinterés de relacionarse con los demás ya se familiares o amigos. Finalmente, lo que determina a la adicción a las plataformas digitales es como la persona se relaciona con ellas y el manejo que le da a la tecnología, dado así como la acción de sentir placer se

puede convertir en un comportamiento adictivo. Los elementos fundamentales para un trastorno adictivo son la dependencia y la pérdida de control. Así mismo, Echevarría y Requensens (2012) nos refieren que el descontrol en algunas actividades es el origen de una adicción sea hacia una sustancia o no, ya que este genera dependencia, apoderándose del tiempo libre que tiene el sujeto afectando su vida cotidiana en el ámbito familiar, social, académico o de salud.

Hoy en día se demuestra que la gran cantidad de adolescentes tienen un perfil virtual que no solo lo usan para comunicarse también para subir ya sea fotos, videos y compartir su vida diaria. De esta manera, se evidencia que la etapa de la adolescencia es donde crece el grado de libertad, intimidad y autonomía se vincula con estar conectado a una plataforma digital, porque este desea hacerse conocido, también la respuesta de los mensajes de esta plataforma son muy rápidos y es a través de un dispositivo móvil ya que no se toma en cuenta la vergüenza o timidez que se vive en la vida real, así mismo los adolescentes encuentran en esta una satisfacción ya sea de comunicarse con otras personas de manera dinámica. Así mismo, Echevarría y Requensens (2012) manifiestan que la adolescencia es una población más vulnerable por tres factores que son factores personales, factores familiares y factores sociales. De esta manera se dividen a la adicción a las plataformas digitales como las redes sociales en cuatro dimensiones, la primera es la pérdida de control, que viene a ser la incapacidad para poder dejar de utilizar las redes sociales; el segundo es el síndrome de abstinencia, donde se considera el malestar que se evidencia cuando la persona o puede ingresar a la plataforma digital; el tercero es el abuso de las redes sociales, se hace referencia del usos excesivo de que se le da a las redes sociales; y el cuarto es la obsesión por a las redes sociales, se refiere a la ideación de utilizar las plataformas digitales de manera recurrente que trae como consecuencia el aislamiento de la persona en sus relaciones interpersonales. De otro lado, en el DSM-5 (American Psychiatric Association, 2013) dentro de la categoría de “trastornos adictivos relacionados con sustancias” se encuentra una sub categoría de trastornos que no se relacionan con sustancias que incluye la adicción al internet dentro de ello está la adicción a las redes sociales.

De esta manera, el presente trabajo corresponde a la línea de investigación psicométrica tomando como base a la Teoría clásica de los test (TCT) donde según Spearman (1904) considera a esta teoría como el inicio de la psicometría, ya que hace referencia a las pruebas que deben evaluar funciones, conocimientos y aptitudes, así mismo los test psicológicos son instrumentos para medir o evaluar las características psicológicas del sujeto. De esta manera esta teoría se enfoca en el análisis y construcción de los test teniendo las propiedades psicométricas adecuadas.

Si nos referimos en aspectos de una prueba psicométrica la validez según Carrasco (2017) nos manifiesta que es la cualidad del instrumento de investigación donde mide de manera objetiva con precisión y veracidad la variable. De esta manera también se refiere a la validez de contenido donde este permite determinar si los ítems miden a la variable respecto a los puntos de coherencia, pertinencia y relevancia, para ello según Escurra (1988) señala que el coeficiente de validez V Aiken de un instrumento debe de tener de valor límite el 0.80 analizando la valoración del juez para que sea considerable. Por otro lado Levy y Mallou (2006) nos refieren que la validez convergente es un modelo confirmatorio donde debe existir una correlación positiva mayor a 0.30; en la validez de constructo Hernández et al. (2014) que es el grado de correspondencia entre la variable y el constructo teórico que se desea medir.

Así mismo, Abad et al. (2011) nos refiere que la baremación es una puntuación directa que se le asigna al evaluado mediante sus resultado.

Finalmente el enfoque que se utilizó es de forma cuantitativo ya que según Sampieri (1995) refiere esta usa el recojo de información para probar la base de la medición numérica el análisis de datos para poder establecer signos de comportamientos y así fortalecer la teoría tomada.

III. Metodología

3.1. Tipo y diseño de investigación

- Tipo de investigación

El tipo de estudio es psicométrico, según Alarcón (2008), refiere que este prioriza la construcción de las pruebas psicológicas, también la finalidad de desarrollar elementos que midan la variable a través de la validez, confiabilidad, los baremos, normas y percentiles (p.96). Por ello en la presente investigación se analizó la variable con la finalidad de poder determinar las Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (**CARS**) en alumnos de secundaria de una Institución Educativa Pública, Huaycán -2020.

- Diseño de investigación

El presente trabajo de investigación es de diseño no experimental trasversal ya que no se manipula la variable y solo se observa los fenómenos dentro de su contexto original, así mismo, el corte es trasversal por que los datos se obtienen en un momento determinado (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.163).

3.2. Variable, operacionalización

La adicción a redes sociales es una variable de estudio en el campo de la Psicología, que por su esencia es cualitativa, puesto que presenta propiedades o rasgos abstractos, es decir que no pueden ser medibles directamente, sin embargo, al operacionalizar las se establece las dimensiones, indicadores e ítems, y las alternativas de respuesta que posteriormente se le asignara valores numéricos, y con el apoyo de las reglas establecidas en psicométrica, esta variable se medirá en escala de intervalo. De esta manera, es posible realizar diversas operaciones estadísticas con las respectivas respuestas que emitan los encuestados. (Anexo 3)

3.3. Población, muestra y muestreo

- Población

Para Hernández (2014), la población “es el total de las partes de análisis que tienen una serie de signos que la convierte en objeto de interés o motivo de estudio” (p. 207). La población se conformó de 1930 estudiantes de 1° a 5° del nivel secundario que pertenecen a la institución educativa de Huaycán.

- Muestra

Según Nunnally & Bernstein, (1995) la psicometría es una propuesta científica más eficaz en brindar herramientas útiles para la medición de constructos, así mismo mencionan que la muestra nos proporciona un buen análisis de la validez y confiabilidad. De esta manera nos refieren que para determinar la muestra se debe a la multiplicación de los ítems que tiene cada prueba de 10 a más. De acuerdo con la fórmula de dichos expertos la muestra se conformó con 330 adolescentes como mínimo, pero para dar más credibilidad a la investigación se optó por trabajar con 600 adolescentes.

- Criterios de inclusión

Los estudiantes deben ser entre los 11 y 20 años.

Estudiantes del nivel de secundario de dicha cetro educativo.

Colaboración en la participación.

Estudiantes que completaron todos los ítems de la prueba de la manera indicada.

- Criterios de exclusión

Estudiantes que dejaron de responder algún ítem.

Estudiantes que padezcan alguna discapacidad intelectual.

No repitentes.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

- Técnica

La técnica guía a los investigadores a que no salga de su camino y así lograr cumplir los objetivos trazados. Así mismo, se expresa que la presente investigación utilizó como técnica a la encuesta que en palabras de Alvira (2011), expresa que "la encuesta es una técnica de recoger los datos para una investigación" (p. 7).

- Validez

La validez de contenido se determinó a través del método por criterio de expertos, llegando a encontrar 10 jueces en el área que se está trabajando para crear el instrumento que consta del área clínica por la rama de adicción y educativa por el trabajo que realiza con los alumnos del nivel secundario que tuvieron la aprobación del 100 % de acuerdo a la relevancia, pertinencia y claridad de cada reactivo, para Escurra (1998) el valor obtenido para considerar válido cada ítem debe ser mayor a 0.80. Es por ello que se cumplió con el valor recomendado en base a este autor, indicando que el cuestionario de adicción a las redes sociales si cumple con la validez de contenido y validez de constructo.

- Confiabilidad

La fiabilidad del cuestionario se obtendrá a través el método de consistencia interna con el Alfa de Cronbach donde Nunnally y Bernstein (1995) consideran que un alfa mayor o igual a 0.7, sería suficiente si es una prueba que se usa para investigación o diagnóstico como resultado se obtuvo un puntaje de 0,943 lo cual nos indica que, al nivel global, el cuestionario creado tiene una buena consistencia interna.

3.5. Procedimiento

Para la toma de datos se procedió a solicitar el permiso pertinente a las autoridades de la institución educativa, posteriormente se informó a los padres y tutores de los estudiantes. Después de realizar las coordinaciones pertinentes se seleccionó la muestra, siendo la técnica elegida el sorteo. Ya obtenida la muestra, se procedió a entregarles la escala para que fuese respondida por ellos, después de que respondieran las encuestas, al final se recogió y agradeció por su participación a los colaboradores.

3.6. Métodos de análisis de datos

Teniendo en cuenta la variable para la elaboración y validación de un Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales CARS en estudiantes de una Institución Educativa de Huaycán ,2020 se realizó los siguientes procedimientos: Al momento de aplicar el instrumento de adicción a las redes sociales (CARS, se observó que las pruebas estén adecuadamente llenadas y se eliminaron las que estaban incompletas, en segundo lugar, se procedió a recoger los a datos, los cuales fueron pasados a la base de datos creada en el programa Microsoft Excel 2013. En cuanto a determinar la validez de contenido se aplicó el método de criterio de jueces, siendo necesario la participación de jueces expertos, siendo el resultado positivo, es decir, según los jueces los reactivos contaban con claridad, pertinencia y relevancia. En cuanto a la prueba piloto, en la cual participaron 140 estudiantes de una institución educativa ubicada en el distrito de Ate. Por otro lado, para estimar la confiabilidad a través de método de consistencia interna se utilizó el Coeficiente Alfa de Cronbach, lo que hace mención Campo Arias y Oviedo (2008) mencionan que, para considerar un valor aceptable, estos debes oscilar entre el .70 y .90; y la confiabilidad del cuestionario salió 0,943 lo cual es un valor aceptable.

3.7. Aspectos éticos

Para la presente investigación se envió una carta de presentación a una institución educativa ubicada en el distrito de Ate, posteriormente se solicitó el permiso para realizar las actividades necesarias para realizar esta investigación, luego de ser conseguido el permiso se procedió a coordinar con los profesores y tutores para la aplicación del cuestionario. Después de ello se explicó a los estudiantes y se les entregara una carta de consentimiento informado donde los estudiantes y apoderados expresaron su deseo de participar en la investigación. Así mismo se les explicó brevemente la importancia y el objetivo de la investigación, el anonimato y la privacidad de ellos al momento de la evaluación, donde se procedió a entregarle el cuestionario de adicción a redes sociales, luego de la obtención de los materiales entregados solo se considerará los que estén rellenos completamente. De acuerdo con ello se desarrolló la base de datos con sus correspondientes análisis de datos y los aspectos éticos donde no se mencionan los nombres de los adolescentes evaluados ya que toda información recaudada es de carácter privado. Se tomó en cuenta los aspectos éticos se citó al código de ética del psicólogo peruano (2017) que nos menciona cuatro artículos importantes para trabajo de investigación los cuales son:

- El artículo 24, se refiere que el profesional en psicología debe tener cuidado en la privacidad.
- El artículo 36, nos menciona sobre la precisión en que debe ser la explicación tanto de la técnica y procedimiento que el profesional realiza.
- El artículo 79, nos menciona sobre la responsabilidad al instante del momento de la evaluación.
- El artículo 82, menciona la honestidad que se tiene el evaluado y el profesional.

IV. Resultados

4.1. Validez

- Validez de contenido

Los resultados que se obtuvieron mediante el juicio de los 10 expertos fueron evaluados con el estadístico de V de Aiken donde se confirmó la claridad, relevancia y pertinencia del cuestionario de Adicción a las redes sociales CARS.

Tabla 1

Criterio de jueces del cuestionario de adicción a las redes sociales CARS

NOMBRE DEL JUEZ EXPERTO	CALIFICACIÓN
Urbina Meza, Carmen	Aplicable
Tirado Chacaliaza, Karina Pamela	Aplicable
Claros Canani, Janet Liliana	Aplicable
Altamirano Ortega, Livia	Aplicable
Sánchez Díaz de olivares, Marianela Rosalía	Aplicable
García García Eddy	Aplicable
Cornejo del Carpio, Manuel	Aplicable
Pomahuacre Carhuayal, Juan	Aplicable
Sánchez Llanos, Karina	Aplicable
Cruzado Casanova, Raúl	Aplicable

En el análisis del cuestionario de adicción a las redes sociales respecto a la validez de contenido de cada ítem se observa que existe coherencia, relevancia y pertinencia siendo así aprobado en su totalidad por los jueces expertos. (Tabla 1).

Así mismo en el coeficiente de V de Aiken se presentó índices de acuerdo a que cada ítem sea mayor o igual a 0.8 lo cual se considera válido y que está relacionado con lo que se está midiendo. (Anexo 7)

- Validez de constructo

Análisis factorial exploratorio (afe)

Tabla 2

Indicadores del análisis factorial exploratorio en el cuestionario de adicción a las redes sociales CARS

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,560
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	39852,5
	gl	94
	Sig.	528
		,000

En la tabla 2 se observa los resultados de la linealidad de la prueba de esfericidad de Bartlett y Medida de adecuación de Káiser – Meyer- Olkin (KMO) donde el nivel de significancia es mayor que 0.05 lo cual nos indica que existe correlación entre los ítems ya que se obtuvo 0,560 lo cual es un valor óptimo en el AFC. Así mismo se obtuvo la varianza total explicada se tuvo como resultado 86,263% y la matriz de rotación. (Anexos 8-9)

Análisis factorial confirmatorio (afc)

En el análisis factorial confirmatorio del cuestionario de adicción a las redes sociales se procedió a quitar los ítems que fueron eliminados por la matriz de rotación, así mismo se pasaron los datos al programa de SPSS AMOS donde se obtuvo como resultado:

Tabla 3: Indicadores del análisis factorial confirmatorio en el cuestionario de adicción a las redes sociales CARS

Cars	
PC	1
SA	1
Brs	0.96
Ors	0.93

En la tabla 3 se observa que en el análisis de la validez de constructo por medio del análisis factorial confirmatoria en el cuestionario de adicción a las redes sociales por cada dimensión tuvo una correlación positiva mayor a 0.30, lo cual presenta una validez confiable. Así mismo se analizó todos los 33 ítems que quedaron en el cuestionario. (Anexo 10)

4.2. Confiabilidad

- Confiabilidad por consistencia interna

Tabla 4: Confiabilidad por consistencia interna mediante el alfa de Cronbach del cuestionario de adicción a las redes sociales

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,943	33

En la tabla 4 se determinó la confiabilidad del cuestionario de adicción a las redes sociales a través del estadístico Alfa de Cronbach, teniendo como resultado un coeficiente de 0.943, que significa que el instrumento tiene una consistencia interna buena.

4.3. Normas percentiles y Baremos

Se elaboró las normas percentiles y baremos en el cuestionario de adicción a las redes sociales (CARS), a base de la muestra que estuvo constituida por 600 estudiantes de una Institución Educativa de Huaycán. Lo cual las puntuaciones obtenidas por el sujeto lo ubicaran en un promedio de una puntuación con un valor numérico, así mismo se establecerán en las siguientes categorías que son Alto (A), Medio (M) y Bajo (B).

Tabla 5: Normas percentiles y baremos del el cuestionario de adicción a las redes sociales CARS en estudiantes de una Institución Educativa de Huaycán

Nivel	Percentiles	Pérdida de control(PC)	Síndrome de Abstinencia (SA)	Abuso a las Redes Sociales (Brs)	Obsesión a las Redes Sociales (Ors)	Adicción a las redes sociales	Percentiles	Nivel
BAJO	0	13	15	14	17	60	0	BAJO
	5	14	15	14	17	60	5	
	10	14	15	14	17	60	10	
	15	14	18	18	17	69	15	
	20	14	18	18	17	69	20	
	25	14	18	18	17	69	25	
	30	17	18	21	17	77	30	
MEDIO	35	18	19	22	18	78	35	MEDIO
	40	19	20	22	19	78	40	
	45	19	20	22	19	78	45	
	50	19	20	22	19	78	50	
	55	19	21	25	19	89	55	
	60	21	25	25	24	97	60	
	65	21	29	25	27	103	65	
ALTO	70	22	30	26	28	104	70	ALTO
	75	22	30	26	29	104	75	
	80	22	30	27	29	104	80	
	85	23	30	31	29	104	85	
	90	26	31	34	29	118	90	
	95	26	31	34	29	118	95	
	100	30	35	39	35	129	100	

En la tabla 5 se evidencian las puntuaciones estandarizadas para los evaluados en adicción a las redes sociales donde se establecieron de forma general las categorías según los rangos percentilares, donde la categoría Alto, está entre 70 y 100 que significa que el sujeto tiene un elevado nivel de adicción a las redes sociales que trae como consecuencia problemas de ansiedad, cambios de humor, depresión y malas relaciones interpersonales; así mismo se encuentra la categoría Medio, donde oscila de 35 y 65, donde el sujeto presenta dificultades para mantener la concentración, el incremento del tiempo de uso de las redes sociales y la irresponsabilidad en sus actividades, finalmente se encuentra la categoría Bajo donde el sujeto presenta leves signos y síntomas de adicción a las redes sociales.

V. Discusión

En el trabajo de investigación se determinó que el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales en estudiantes de una institución educativa de Huaycán cumple con las propiedades psicométricas donde se evidencia la validez y confiabilidad de dicho cuestionario. Esta investigación coincide con Pawlikowski, Altstotter- Gleich y Brand (2013) refieren que su instrumento posee propiedades psicométricas para ser aplicado en diferentes muestras. Así mismo, se trabajó bajo la Teoría clásica de los test (TCT) donde lo que predomina en dicha teoría es el análisis y construcción de un instrumentos psicológico que sea válido y confiable para evaluar las características del sujeto, por lo expuesto el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales CARS presentan las propiedades psicométricas adecuadas ya que tuvieron un análisis estadístico con resultados aceptables.

Así mismo, se determinó el análisis de la validez de contenido, donde el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales fue examinado y calificado por 10 jueces teniendo como resultado que este cuenta con la pertinencia, claridad y relevancia en cada uno de sus ítems. Esta investigación coincide con Escobar y Cuervo (2008) mencionan que la validez de contenido se debe realizar con profesionales que tengan una trayectoria en el tema tratado, donde puedan brindar información relevante según su formación académica o experiencia laboral, considerando el tiempo que se le otorga al momento de realizar la tarea de la validación. De igual manera, se tomó en cuenta el índice de la V de Aiken con el análisis estadístico que se realizó al cuestionario de adicción a las redes sociales CARS donde los resultados confirman que cumplió con los indicadores acerca de la psicometría; considerando lo mencionado por Ecurra (1988) refiere un valor aceptable por encima de los 0.8., así mismo, coincide con la investigación de Ecurra y Salas (2014) tuvieron como resultado que cada uno de sus ítems fue mayor o igual a 0.8 que indica la existencia de una relación entre la redacción y análisis de cada ítems en lo que se quiere medir, por consiguiente Carrasco (2017) refiere que dicha validez determina si los ítems miden a la variable mediante el método de criterio de expertos, teniendo como resultado que el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales CARS cumple con dicha validez.

Con respecto a la validez de constructo se determinó a través del método de análisis factorial exploratorio, debido a ello se toma en cuenta que el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales CARS presentó un valor de 0.560 que indica que es apto, teniendo en consideración que el porcentaje de la varianza total explicada se tuvo como resultado 86,263%. Por otro lado, se obtuvo el cuadro de rotación de los componentes con la correlación de los ítems por medio de la rotación Varimax esto coincide con la investigación de Chunga (2017) donde obtuvo como resultado en base a la validez, un valor estadístico KMO de 0.893, de esta manera, se tomó en cuenta la prueba de la esfericidad de Barlett el cual indican que el valor aceptable para ser adecuado en este análisis estadístico es mayor que 0.5, para el uso de la validez de constructo se requiere la conceptualización clara de los indicadores basadas en la teoría determinada, los cuales deben ser identificadas las construcciones que puedan explicar la ejecución del instrumento, mediante el cual el término constructo se usa en el campo de la psicología para poder analizar algo que no se puede observar, sin embargo es construido por el investigador para poder explicar las relaciones que se observan en la conducta de un ser humano. Así mismo, se determinó el análisis factorial confirmatorio donde el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales CARS obtuvo un puntaje en sus cuatro dimensiones que fueron en Pérdida de control (1.0), Síndrome de Abstinencia (1.0), Abuso de las redes sociales (0.96) y Obsesión a las redes sociales (0.93), lo cual lo encaja como instrumento válido cabe resaltar que los resultados que se obtuvieron se ajustan al modelo ya establecido para ello Abad et al. (2011) mencionan que este análisis se ajusta al modelo original, sin embargo, es válido realizar ciertas modificaciones con la finalidad de mejorar los elementos ya establecidos según un sustento teórico para contrastar resultados, también en este modelo se analiza las estructuras de varianzas y covarianzas de los datos establecidos, para que este tenga un puntaje adecuado debe mayor que 0.30.

Por otra parte se determinó la confiabilidad de la consistencia interna donde el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales CARS tiene un valor estadístico de 0.943 lo ubica en una categoría aceptable dentro de la confiabilidad del alfa de Cronbach ya que encaja con el trabajo de investigación de Rodríguez (2017) donde obtuvo como resultado un Alfa de Cronbach de 0.812 lo cual nos indica que es

adecuado, de igual manera con la investigación de Beranuy, Chamarro, Graner y Carbonell (2009) lograron como resultados que el conjunto de su escala se evidencia una consistencia interna de 0.77 lo cual el cuestionario (CERI) se denomina fiable obteniendo indicios de validez, de esta manera Aramburu y Gómez (2015) consiguieron como resultado en su escala una confiabilidad de 0.91 lo ubica en un rango adecuado. De este modo Hernández et al. (2006) refieren que la confiabilidad nos permite estimar la fiabilidad del instrumento de que se quiere medir con cada uno de los ítems en cuanto a su marco teórico. Para ello se obtiene el coeficiente mediante el programa SPSS, la consistencia interna indica que los elementos que fueron diseñados para evaluar el constructo debe tener un puntaje adecuado, ya que determina las correlaciones de los elementos, está se mide frecuentemente con el alfa de Cronbach lo cual posee un rango de cero y uno donde se establece en categorías de inaceptable hasta excelente, la magnitud de confianza muy alta mayor que 0.95 debido a que como criterio general según Aguilar (2016) establece la escala de los valores del alfa de Cronbach y según la puntuación que se obtiene, tendrá una apreciación adecuada, debido a que el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales valor mayor que 0.50, de esta manera el cuestionario de adicción a las redes sociales CARS cumple con dicha confiabilidad.

Así mismo, se determinó las normas percentiles y baremos en el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales CARS, lo cual evidencia en la tabla 5, donde según Rojas (2008) explica que la elaboración de las puntuaciones, lo ubican al sujeto dentro de las categorías establecidas. Las normas percentilares le asignan a un puntaje de valor directo numérico. De esta forma la elaboración de los baremos generales según el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales se presenta en tres categorías que son Alto, Medio y Bajo que se dividieron del requerimiento de la variable.

De esta manera cuando el sujeto se encuentra en la categoría Alto se puede manifestar que está presentando desórdenes en su estilo de vida ya que le puede traer como consecuencia las deficientes relaciones interpersonales, la alteración en su estado emocional, la desorganización tanto en su vida familiar y académica. Por otro lado cuando el sujeto se ubica en la categoría Medio presenta algunos signos

y síntomas de dependencia al uso de las redes sociales y aumenta gradualmente la tolerancia que le dedica al uso inadecuado de estas plataformas digitales. Así mismo cuando el sujeto se ubica en la categoría Bajo no presenta características relevantes acerca del uso de las redes sociales sin embargo se debe tener en cuenta los riesgos que puede desencadenar estos medios de comunicación virtuales.

Por otro lado las normas percentiles y baremos de cada dimensión establecen un puntaje mínimo y máximo donde cada sujeto se ubicara de acuerdo a la puntuación obtenida; según Aliaga (2008) nos expresa que los percentiles son los puntajes directos en una medida estadística para comparar datos que consiste del número 0 al 100 determinando un valor numérico.

De esta forma el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales CARS es válida y confiable ya que presenta las normas percentiles y baremos generales de acuerdo a la muestra del estudio, se considera que dicho instrumento puede ser utilizado por profesionales para diagnosticar el nivel de adicción que presenta el sujeto frente a las diversas plataformas digitales ya sea de manera individual o grupal. Finalmente se elaboró el manual del cuestionario de adicción a las redes sociales CARS teniendo en cuenta la información necesaria de dicho tema con la finalidad de tener un análisis adecuado, así mismo este posee las características generales del instrumento, las instrucciones para la aplicación, las normas y puntuaciones de cada categoría y la justificación estadística del cuestionario.

VI. Conclusiones

- Primera: Se determinó las propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción las Redes Sociales CARS, lo que indica que cada uno de los ítems está íntimamente en relación con el constructo.
- Segunda: Se determinó la validez de contenido del Cuestionario de Adicción las Redes Sociales CARS por medio del criterio de 10 jueces expertos en el tema establecido, con una V de Aiken que tuvo como resultado un valor mayor o igual que el 0.8 donde se considera aceptable.
- Tercera: Se determinó la validez de constructo del Cuestionario de Adicción las Redes Sociales CARS mediante el análisis factorial confirmatorio, lo cual indica que cada uno de los ítems representa a los indicadores, dimensiones y variable, con una carga factorial de un coeficiente KMO de 0.560. Así mismo, se obtuvo la varianza total explicada se tuvo como resultado 86,263%
- Cuarta: Se determinó la confiabilidad por consistencia interna del cuestionario de adicción a las redes sociales CARS, mediante el análisis estadístico del alfa de Cronbach de 0.943, lo cual indica que el instrumento es relativamente confiable.
- Quinta: Se determinó las normas percentiles y los baremos del cuestionario de adicción a las redes sociales CARS mediante el programa estadístico del SPSS, los cuales se dividieron en tres categorías Alto, Medio y Bajo que permitirán medir adecuadamente y precisar un diagnóstico del evaluado.
- Sexta: Se elaboró el manual del cuestionario de adicción a las redes CARS que permitirá la estandarización en el instrumento presentando las instrucciones para la aplicación, las normas y puntuaciones de cada categoría y la justificación estadística del cuestionario.

VII. Recomendaciones

- Primera: A los profesionales de psicología, el uso del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales CARS , ya que cuenta con las propiedades psicométricas correspondientes, teniendo como finalidad medir el nivel de adicción a las plataformas digitales.
- Segunda: A los profesionales capacitados como psicólogos la aplicación del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales CARS, ya que dicho instrumento cuenta con la validez de contenido, que obtuvo como resultado puntuaciones aceptables.
- Tercera: A los psicólogos y estudiantes de psicología, ya que el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales CARS, tiene validez de constructo que fue demostrado por los análisis estadísticos establecidos, lo cual hace que el instrumento sea válido.
- Cuarta: A la comunidad en general, debido a que el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales CARS tiene un alto índice de confiabilidad, indicando buena consistencia y estabilidad de las puntuaciones obtenidas.
- Quinta: A los investigadores científicos, debido a que el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales CARS posee normas percentilares y baremos, que permiten determinar los niveles de adicción a las plataformas digitales de la población que estudiarán.
- Sexta: El manual del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales CARS, ya que, brinda instrucciones de aplicación, calificación e interpretación del instrumento que servirá como guía para realizar estudios de mediciones que nos permitirá comprender mejor el funcionamiento del cuestionario.
- Séptima: Fomentar charlas y talleres acerca de las causas, consecuencias y riesgos que pueden generar el uso inadecuado de las redes sociales.

Referencias

- Angoff, W.H. (1993). Perspectives on Differential Item Function Methodology. En P.W.Holland y H. Wainer (Eds.). Differential item functioning (pp. 3-23). New Jersey, Estados:Lawrence Erlbaum Associates. http://www.ets.org/research/policy_research_reports/publications/chapter/1993/hrez
- Alarcón, R., (2008). Métodos y diseños de investigación del comportamiento. Universidad Ricaldo Palma. Editorial Universitaria
- Andreassen, C. S., Torsheim, T., Brunborg, G. S., & Pallesen, S. (2012). Development of a Facebook Addiction Scale. *Psychological reports*, 110(2), 501–517. <https://doi.org/10.2466/02.09.18.PR0.110.2.501-517>
- Andreassen CS, Torsheim T, Brunborg GS, Pallesen S. Desarrollo de una escala de adicción a Facebook. *Psychol Rep*; 110 (2): 501-517. DOI: 10.2174 / 13816128113199990616
- APA (2013). *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders (DSM-V)* (quinta edición): Asociación psiquiátrica estadounidense
- Araujo Robles, E. D. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima [Indicators of Social Networking Addiction in College Students from Lima]. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 10(2), 46-56. doi: <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.10.494>
- Armao, J. y Surpachin, M. (2016) Use and abuse of digital social networks in adolescents and young people. Information and education center for drug abuse prevention. <https://es.scribd.com/document/360614926/Uso-y-Abuso-de-Las-Redes-Sociales-2016>
- Benites, G. (2018). Propiedades psicométricas de la escala de adicción a redes Sociales en universitarios de la ciudad de Trujillo. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11255>

- Beranuy, M., Chamarro, A., Graner C. y Sánchez-Carbonell, X. (2009). Validación de dos escalas breves para evaluar la adicción a Internet. *Psicothema*, 3, 480-485. <https://www.redalyc.org/pdf/727/72711821023.pdf>
- Boyd , D., & Ellison, B. (2013). *Journal of Computer Mediated Communication*. Pennsylvania: ISI Journal Citation Reports. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1461444814543995>
- Brown, T.A. (2006). *Confirmatory Factor Analysis for Applied Research*. New York: the Guilford Press. <https://psycnet.apa.org/record/2006-07729-000>
- Carrasco, L. (2015) *Adicción a internet y redes sociales.*: Alianza Editorial recuperado de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf>
- Cía, A. (2013). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Revista de Neuro-Psiquiatría*, 76 (4), 210-217. <http://www.upch.edu.pe/vrinve/dugic/revistas/index.php/RNP>
- Colás, P., González, T. & Pablos, J. (2013). Juventud y redes sociales: Motivaciones y uso preferentes. *Comunicar*, 20(40), 15-23. Recuperado de <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=40&articulo=40-2013-03>
- Campo-Arias, Adalberto y Oviedo, Heidi C. (2008). Propiedades Psicométricas de una Escala: la Consistencia Interna. *Revista de Salud Pública*, 10 (5), 831-839. [Fecha de Consulta 2 de agosto de 2020]. ISSN: 0124-0064. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=422/42210515>
- Colegio de Psicólogos del Perú (2017). Código de ética del Psicólogo Peruano. http://api.cpsp.io/public/documents/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf
- Corral, P. y Echeburúa, E. (2010). Addiction to new technologies and social networks in young people: a new challenge. *Addictions Magazine*, 22(2), 91-96. <http://www.centrorenace.cl/echeburua.pdf>

- Cronbach, L., (1951). Coefficient alpha and the internal structure of tests
Psychometrika, 16,297- 334. <https://pdfs.semanticscholar.org/e985/9dd5.pdf>
- Chunga, A. (2017). Propiedades psicométricas de una escala de adicción a las
redes sociales en los alumnos de las Instituciones Educativas de La Unión.
Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11255>
- Creative Commons (s.f) muestreo de poblaciones: tipos de
muestreo.http://recursostic.educacion.es/descartes/web/materiales_
- Del Barrio, Á; & Ruiz , I (2014). LOS ADOLESCENTES Y EL USO DE LAS REDES
SOCIALES. International Journal of Developmental and Educational
Psychology, 3(1),571-576. [fecha de Consulta 1 de Agosto de 2020]. ISSN:
0214-9877.<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3498/349851785056>
- Díaz, S. (2018). Evidencias de validez del cuestionario de adicción a redes sociales
En adolescentes del distrito La Esperanza. (Tesis de Licenciatura en
Psicología). Recuperado de
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11266?locale-attribute=en>
- Echeburúa, E. y Corral, P(2010).Adicción a las nuevas tecnologías ya las redes
sociales en jóvenes: un nuevo reto Adicciones, 22 (2)), pp. 91-96.
<http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196>
- Echeburúa, E. y Corral, P. (1994). Adicciones psicológicas: más allá de la metáfora.
Clínica y Salud, 5(3), 251-258.
<https://journals.copmadrid.org/clysa/art/07e1cd7dca89a1678042477183b7ac3f>
- Estallo, J.A. (2001). Usos y abusos de Internet. Anuario de Psicología, 32, 95-108.
<https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122057005.pdf>
- Escurra, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de
adicción a redes sociales (ARS).
<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>

Escurra, M ;& Salas, E (2014). CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS). Liberabit. Revista Peruana de Psicología, 20(1),73-91.[fecha de Consulta 1 de Agosto de 2020]. ISSN: 1729-4827.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=686/68631260007>

Echeburúa, E; & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. Adicciones, 22(2),91-95.[fecha de Consulta 1 de Agosto de 2020]. ISSN: 0214-4840.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2891/289122889001>

Echeburúa,E; Requesens, A. (2012). Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. (1ª ed.) EDICIONESPIRÁMIDE.

<https://www.edicionespiramide.es/libro.php?id=2409069>

Figuerola,L.,Contreras,H.,Nizama,M., y Hinostroza,W(2011) Adicción a internet: desarrollo y validación de un instrumento en escolares adolescentes de lima. Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública, 28(3) 462-469.<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36321259009>

Fernández, A.,(2015).Aplicación de Análisis Factorial confirmatorio a un modelo de medición del rendimiento académico en lectura. Revista de Ciencias Económicas,33(1),39-36.

<https://revistas.ucr.ac.cr./index.php/economic/revist/view/22216/23751>

Flores, P., y Browne, R. (2017). Jóvenes y patriarcado en la sociedad TIC: Una reflexión desde la violencia simbólica de género en redes sociales. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 15(1), 147-160.

Frias-Navarro, D. (2019). Apuntes de consistencia interna de las puntuaciones de un instrumento de medida. Universidad de Valencia.

<https://www.uv.es/friasnav/AlfaCronbach.pdf>

Gavilanes, G. (2015). Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad del Ecuador Sede Ambato, Recuperado de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf>

Hanson, J.,(2016). The Social Media Revolution an Economic Encyclopedia of Friending Following, Texting, and connecting. Greenwood <https://books.google.com.pe/books?id=ePEZDAAAQBAJ&pg=PA2&dq=Social+networks+addiction&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjK5tj53f3qAhV5HbkGH e9xAdsQ6AEwA3oECAYQAg#v=onepage&q&f=false>

Hernández, R. Fernández, C y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. (6ta ed): Mexicana

Hernández , K; Yanez , J ;& Carrera, A. (2017). LAS REDES SOCIALES Y ADOLESCENCIAS: REPERCUSIÓN EN LA ACTIVIDAD FÍSICA. Revista Universidad y Sociedad, 9(2), 242-247. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000200033&lng=es&tlng=es.

Hernández Sampieri, R. y Fernández Collado, C. (2000) Investigation methodology. Teacher support manual. Mc Graw-Hill Interamericana Editores S.A.

Huanyun, H.,(2014). Social Media Generation in Urban China A Study of Social Media Use and Addiction among Adolescents. Verlag Berlin Heidelberg. Springer <https://books.google.com.pe/books?id=wrC9BAAAQBAJ&pg=PA124&dq=Social+networks+addiction&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjK5tj53f3qAhV5HbkG He9xAdsQ6AEwBHoECAUQAg#v=onepage&q&f=false>

Jasso , J; López , F; Díaz , R . (2017). Addictive behavior to social networks and its relationship with problematic mobile use. Acta de Investigación Psicológica - Psychological Research Records, 7(3),2832-2838.[fecha de Consulta 1 de Agosto de 2020]. ISSN: 2007-4832. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3589/358954155010>

- Quero Virla, Milton (2010). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. *Telos*, 12 (2), 248-252. [Fecha de consulta 27 de abril de 2020]. ISSN: 1317- 0570. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=993/99315569010>
- Livingston, M . (2019). How to beat your addiction to social networks, according to a therapist. <https://www.cnet.com/health/the-right-way-to-beat-your-social-media-addiction-according-to-a-therapist/>
- Luque, L.; Aramburu, E. y Gómez, R. (2015). Escala de adicción a Facebook. Propiedades psicométricas en población universitaria. VII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXII Jornadas de Investigación Décimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. Recuperado de <https://www.academica.org/000-015/938.pdf>
- Marco, C; & Chóliz, M (2013). Cognitive-behavioral treatment in a case of Internet and video game addiction. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 13(3),125-141.[fecha de Consulta 1 de Agosto de 2020]. ISSN: 1577-7057. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=560/56028282009>
- Marín-Díaz, V. y Sampedro, B. (2016). Estudio psicométrico de la aplicación del Internet addiction test con estudiantes universitarios españoles. *Contextos Educativos*. pp. 147- 161. <https://publicaciones.unirioja.es/ojs/index.php/contextos/article/view/3067>
- Montero Rojas, Eiliana (2013). Referencias conceptuales y metodológicas sobre la noción moderna de validez de instrumentos de medición: implicaciones para el caso de personas con necesidades educativas especiales. *Actualidades en Psicología*, 27 (114), 113-128. [Fecha de consulta 27 de abril de 2020]. ISSN: 0258-6444. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1332/133232388008>
- Montero, I. & León, O. (2007). A guide for naming Research studies in Psychology. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 7(3), 847-862

- Montero Rojas, Eiliana (2013). Referentes conceptuales y metodológicos sobre la noción moderna de validez de instrumentos de medición: implicaciones para el caso de personas con necesidades educativas especiales. *Actualidades en Psicología*, 27 (114), 113-128. ISSN: 0258-6444. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1332/133232388008>
- Muñoz, N.; y Ramírez, S. (2016). Addiction to social networks and personality, in adolescents. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 2(4), 46-52.
- Muñiz, J. (2003). *Teoría Clásica de los Tests*: Ediciones Pirámide, S.A.
- Muñiz, José (2010). LAS TEORÍAS DE LOS TESTS: TEORÍA CLÁSICA Y TEORÍA DE RESPUESTA A LOS ÍTEMS. *Papeles del Psicólogo*, 31 (1), 57-66. [Fecha de Consulta 9 de Agosto de 2020]. ISSN: 0214-7823. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=778/77812441006>
- Nass De Ledo, Ingrid (2011). Las redes sociales. *Revista Venezolana de Oncología*, 23(3),133.[fecha de Consulta 2 de Agosto de 2020]. ISSN: 0798-0582. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3756/375634868003>
- Oliva, A., Hidalgo et al. (2012). Uso y riesgo de adicciones a las nuevas tecnologías entre adolescentes y jóvenes andaluces. Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Paul, K. y Curtis, L. (2014). *Behavioral Addictions Criteria, Evidence, And Treatment*. United States of America. Elsevier <https://books.google.com.pe/books?id=6SmSAAQBAJ&pg=PA119&dq=Social+networks+addiction&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjK5tj53f3qAhV5HbkGHe9xAdsQ6AEwB3oECAgQAg#v=onepage&q&f=false>
- Pawlikowski, M., Altstötter-Gleich, C., y Brand, M. (2013) Validation and psychometric properties of a short version of Young's Internet Addiction Test. *Computers in Human Behavior* 29 (3) 1212-1223. Doi 10.1016/j.chb.2012.10.014

Perdew, L.,(2015). Internet Addiction. United states of America, North Mankato, Minnesota. Essential Library

Prieto, J ;& Moreno, A (2015). Las redes sociales de internet ¿una nueva adicción?. Revista Argentina de Clínica Psicológica, XXIV(2),149-155.[fecha de Consulta 1 de Agosto de 2020]. ISSN: 0327-6716. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2819/281946783007>

Rodríguez, C. (2017). Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo. (Tesis de licenciatura). <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cyun-Maria.pdf>

Romn,C. y Setzekorn,K.(2009). Social Networking Communities and E- Dating Services: Concepts and implications. Hershey . New York. Information Science Reference
<https://books.google.com.pe/books?id=yENnc7Fp3vQC&pg=PA169&dq=Social+networks+addiction&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj1voyh6f3qAhV3ErkGHT0bAbQQ6AEwCXoECAQQAQ#v=onepage&q&f=false>

Sangay, J. (2017). Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito Casa Grande. (Tesis de Licenciatura en Psicología). Facultad de Humanidades de la Universidad César Vallejo de Trujillo, Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/11369?locale-attribute=es>

Spearman, C. (1904). The proof and measurement of association between two things. American Journal of Psychology, 15, 72-101. <https://doi.org/10.2307/1422689>

Spearman, C. (1907). Demonstration of formulae for true measurement of correlation. American Journal of Psychology, 18, 161-169.

Spearman, C. (1913). Correlations of sums and differences. British Journal of Psychology, 5, 417-426

- Shapiro, L.A. S. y Margolin, G. (2014). Crecer conectado: sitios de redes sociales y Desarrollo psicosocial del adolescente. *Psicología Clínica Infantil y Familiar*.
- Turel, O. y Serenko, A. (2012). The benefits and dangers of enjoyment with social networking websites. *European Journal Of Information Systems*, 21(5), 512–528.
- Vilca, L. y Gonzales. (2013), Propiedades psicométricas de la Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales. <http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/615>
- Wainner, Courtney Nicole, "Social Media Addiction and its Implications for Communication" (2018). University of Tennessee Honors Thesis Projects. https://trace.tennessee.edu/utk_chanhonoproj/216
- Walker, L. (2019, 16 de diciembre). ¿Qué es la adicción a las redes sociales? Cómo saber si estás enganchado <https://www.lifewire.com/what-is-social-networking-addiction-2655246>
- Young, K. y Nabuco, C. (2011). *Internet Addiction: A Handbook and guide to Evaluation and Treatment*. Hoboken, New Jersey. Jhon Wiley & Sons, Inc. https://books.google.com.pe/books?id=C_omSZQyfYcC&pg=PT164&dq=Social+networks+addiction&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjK5tj53f3qAhV5HbkGHe9xAdsQ6AEwAnoECAMQAg#v=onepage&q=Social%20networks%20addiction&f=false
- Young, K. (1998). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *Cyberpsychology and Behavior*, 1 (3), 237- 244.

Anexos

Anexo 2. Matriz de operacionalización de variable

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	REACTIVOS	ESCALA DE MEDICIÓN
ADICCIÓN DE LAS REDES SOCIALES	<p>Uso excesivo asociado a una pérdida de control con presencia de síntomas de abstinencia como la irritabilidad, depresión o ansiedad. La grado de necesidad de uso la redes sociales requiere el incremento de la conexión de sentirte satisfecho. Basado en la teoría conductual es el comportamiento de la persona frente a un estímulo que viene a ser las redes sociales y como este actúa Frente a ello. (ECHEVERÚA Y CORRAL 2010)</p>	<p>Las adicciones a las redes sociales se medirán a través de un cuestionario que está conformado por 33 reactivos con opciones tipo politomicos.</p>	La pérdida de control	<p>*Incapacidad de dejar la red social</p> <p>*agresión verbal</p>	4,6,8,12,17,18,19,20,24	<p>1- nunca 2- casi nunca 3 - a veces 4 - casi siempre 5 - siempre</p>
			Síndrome de abstinencia	<p>*ansiedad</p> <p>*Inquietud o nerviosismo</p> <p>*Depresión</p> <p>*Irritabilidad</p>	1,2,9,16,23,28,30,33	
			Abuso de las redes sociales	<p>*Pérdida en la noción del tiempo</p>	3,10,11,13,15,21,22,29	
			Obsesión por las redes sociales	<p>*riesgo de aislamiento</p> <p>*Acoso o pérdida de intimidad</p>	5,7,14,25,26,27,31,32	

Anexo 3. Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIBLE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO DE MEDICIÓN	ESCALA DE MEDICIÓN
Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales CARS en estudiantes de una Institución Educativa de Huaycán, 2020.	¿Cuáles son las Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales CARS en estudiantes de una Institución Educativa de Huaycán ,2020?	OBJETIVO GENERAL	ADICCIÓN DE LAS REDES SOCIALES	la pérdida de control	*Incapacidad de dejar la red social *Agresión verbal	TIPO DE INVESTIGACIÓN: psicométrica	1 - nunca 2 - casi nunca 3 - a veces 4 - casi siempre 5 - siempre
		Determinar las Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales CARS en estudiantes de una Institución Educativa de Huaycán ,2020		síndrome de abstinencia	*Ansiedad *Inquietud o nerviosismo *Depresión *Irritabilidad		
		OBJETIVOS ESPECIFICAS		abuso de las redes sociales	*Pérdida en la noción del tiempo		
		Determinar la validez de contenido del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales CARS en estudiantes de una Institución Educativa de Huaycán					
		Determinar la validez de constructo del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales CARS en estudiantes de una Institución Educativa de Huaycán ,2020					
		Determinar la confiabilidad por consistencia interna del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales CARS en estudiantes de una Institución Educativa de Huaycán ,2020		obsesión por las redes sociales	*riesgo de aislamiento *Acoso o pérdida de intimidad		
		Determinar las normas percentiles y los baremos del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales CARS en estudiantes de una Institución Educativa de Huaycán, 2020					
Elaborar el manual del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales CARS en estudiantes de una Institución Educativa de Huaycán ,2020.							

Anexo 4. Ficha técnica

FICHA TÉCNICA DEL CUESTIONARIO CARS

Nombre	:	Cuestionario de adicción a las redes sociales en adolescentes (cars)
Año de creación	:	2019
Procedencia	:	Lima – Perú
Autoras	:	Mestanza López Jackeline Elena De la Cruz Juárez Lesllie Sandy
Administración	:	colectiva e individual
Tiempo de aplicación	:	45 minutos
Aplicación	:	Adolescentes entre 11 a 20 años
Significación	:	Evalúa 4 dimensiones *Pérdida de control *Síndrome de abstinencia *Abuso de las redes sociales *Obsesión por las redes sociales
Finalidad	:	Determinar la tendencia adictiva a las redes sociales o ser usada para la investigación.
Calificación	:	Manual
Forma de calificación	:	Tipo Likert de 1 a 5. Mayor puntaje mayor nivel de adicción

Anexo 5: Instrumento

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (CARS)

A continuación se presentan 50 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Nunca(N) Casi nunca (CN) A veces (AV) Casi siempre (CS) Siempre(S)

N*	PREGUNTAS	RESPUESTAS				
		N	CN	AV	CS	S
1	Tengo la necesidad de conectarme a las redes sociales					
2	Me siento relajado(a) cuando estoy usando las redes sociales					
3	Pienso que es más fácil expresarme por una red social que me persona					
4	Me enoja cuando otra persona me vigila al momento de utilizar las redes sociales					
5	He tenido discusiones con mis familiares por dedicar más tiempo a las redes sociales					
6	Volví a conectarme a las redes sociales después de un largo tiempo incluso cuando había prometido no hacerlo					
7	Cuando estoy estudiando o realizando algunas actividades, no dejo de pensar en lo que pasa en las redes sociales					

8	Prefiero estar conectado(a) en las redes sociales para escapar de mis problemas					
9	Me siento triste o desganado cuando paso largo tiempo sin conectarme					
10	El tiempo que le dedico a las redes sociales ya no me satisfacen					
11	He dejado de realizar las actividades que me gustaban para usar las redes sociales					
12	Deje de usar mi celular para alejarme de las redes sociales					
13	Utilizo mis horas de sueño para estar conectados a las redes sociales					
14	Me siento contento(a) cuando uso las redes sociales					
15	Estoy atento(a) a las ultimas noticias que se evidencio en las redes sociales					
16	Estoy de mal humor cuando no puedo conectarme hasta llegar a insultar o agredir a alguien					
17	He descuidado los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales					
18	Utilizo las redes sociales en mis horas de estudio					
19	Accedo a las redes sociales en cualquier lugar u hora					
20	Actualizo mis redes sociales continuamente					
21	Veo lo que mis amigos(as) suben en sus redes sociales a cada rato					
22	Me gusta hacer amigos(as) en las redes sociales					

23	Me siento inquieto(a) si nadie me habla cuando estoy conectado					
24	Pierdo la noción del tiempo cuando estoy conectado					
25	Cuando me sucede algo lo comento inmediatamente en mis redes sociales					
26	Necesito visitar a mi red social antes de irme a dormir					
27	Mi rendimiento disminuyó por estar más conectado a las redes sociales					
28	El uso de las redes sociales me ayuda a ser una persona completa					
29	Me suscribo a todas las redes sociales que conozco					
30	Me molesta que las personas se demoren en responderme					
31	Suelo estar conectado a pesar de que no haya nadie mas					
32	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionado con las redes sociales					
33	Pienso que debo controlar mis actividades para conectarme las redes sociales					

Anexo 6. Carta de presentación dirigida al colegio



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la lucha contra la corrupción e impunidad"

Ate, 15 de octubre de 2019

CARTA N° 1062 - 2019-I /P.E/PSI.UCV LIMA-ATE

Mg.
ZÚÑIGA ESTEBAN, ANA NOEMÍ
Directora
I.E. "FE Y ALEGRÍA N° 53"
Ate – Lima

ASUNTO: Solicito autorización para realizar la aplicación de instrumento de investigación.

Es grato dirigirme a usted para saludarla cordialmente y al mismo tiempo presentar al Programa de Estudios de Psicología de la Universidad César Vallejo campus Ate que, dentro del avance académico de la experiencia curricular "Proyecto de Investigación", se tiene programado la aplicación de instrumento psicológico "ADICCIÓN A REDES SOCIALES" del proyecto de investigación "PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ALUMNOS DE SECUNDARIA DE UNA I.E.P., HUAYCÁN - 2020".

En ese sentido, solicito su autorización para el ingreso de nuestros estudiantes:

Nº	NOMBRE Y APELLIDOS DE LA ESTUDIANTE	DNI
1	MESTANZA LOPEZ, JACKELINE ELENA	77153121
2	DE LA CRUZ JUAREZ, LESLLIE SANDY	48281128

Segura de contar con su autorización y apoyo, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración y estima personal.

Atentamente,



MG. EDITH HONORINA JARA AMES
Coordinadora de PE de Psicología
UCV Campus Lima Ate

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

Anexo 7. Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado/a padre o madre:

.....
Con el debido respeto me presento a usted, nuestros nombres son **Mestanza López Jackeline Elena y De la Cruz Juarez Leslie Sandy** internas de Psicología de la Universidad César Vallejo – Lima. En la actualidad me encuentro realizando una investigación sobre **Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales en alumnos de secundaria de una IEP, Huaycán -2020**; y para ello quisiera contar con su valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación **Cuestionario de adicción a las redes sociales (CARS)**. De aceptar participar en la investigación, afirmo haber sido informado de todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas se me explicará cada una de ellas.

Gracias por su colaboración.

Atte. Mestanza López, Jackeline Elena
De LA Cruz Juarez, Leslie Sandy

ESTUDIANTES DE LA EP DE
PSICOLOGÍA UNIVERSIDAD CÉSAR
VALLEJO

Yo.....
con número de DNI: Acepto que mi hijo(a) participe en la
investigación **Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a las redes
sociales en alumnos de secundaria de una IEP, Huaycán -2020**.

Día:/...../.....

Firma

Anexo 9. Varianza total explicada

Componente	Varianza total explicada					
	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	13,436	40,715	40,715	13,436	40,715	40,715
2	5,265	15,955	56,670	5,265	15,955	56,670
3	4,783	14,493	71,163	4,783	14,493	71,163
4	2,712	8,218	79,381	2,712	8,218	79,381
5	1,193	3,614	82,995	1,193	3,614	82,995
6	1,078	3,268	86,263	1,078	3,268	86,263
7	,871	2,640	88,903			
8	,608	1,841	90,744			
9	,493	1,493	92,237			
10	,389	1,178	93,415			
11	,368	1,116	94,531			
12	,289	,876	95,408			
13	,246	,746	96,154			
14	,211	,638	96,792			
15	,177	,537	97,329			
16	,167	,505	97,834			
17	,132	,401	98,235			
18	,102	,309	98,545			
19	,087	,265	98,809			
20	,078	,236	99,046			
21	,066	,199	99,245			
22	,053	,161	99,406			
23	,039	,117	99,523			
24	,034	,104	99,627			
25	,030	,091	99,718			
26	,025	,076	99,794			
27	,019	,058	99,852			
28	,016	,047	99,899			
29	,011	,033	99,932			
30	,010	,029	99,961			
31	,007	,020	99,981			
32	,006	,017	99,999			
33	,000	,001	100,000			

Anexo 10. Matriz de rotación varimax

	Matriz de componente rotado^a					
	Componente					
	1	2	3	4	5	6
item1	0.929					
item2	0.729					
item3			0.945			
item4			0.824			
item5	0.687					
item6			0.630			
item7	0.855					
item8					0.725	
item9				0.879		
item10			0.641			
item11		0.791				
item12	0.838					
item13		0.877				
item14		0.907				
item15				0.912		
item16		0.708				
item17						0.812
item18						0.837
item19	0.912					
item20	0.742					
item21		0.607				
item22			0.924			
item23	0.716					
item24			0.788			
item25	0.846					
item26		0.978				
item27	0.982					
item28			0.624			
item29	0.848					
item30		0.868				
item31		0.908				
item32		0.703				
item33				0.909		

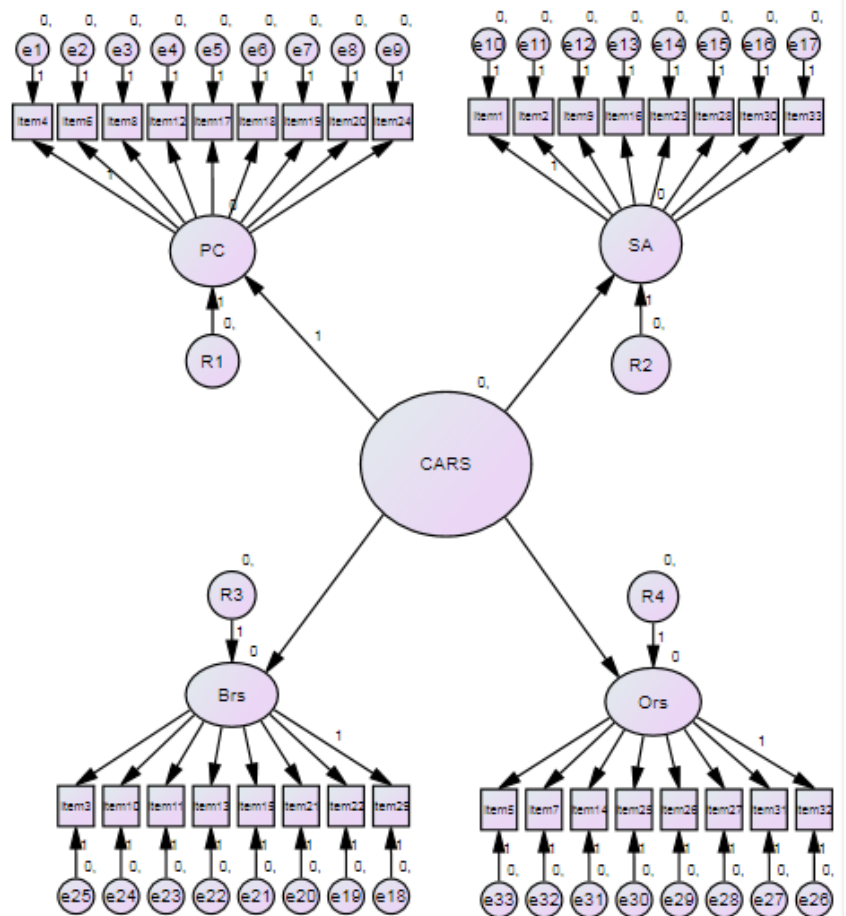
Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser. ^A

Anexo 11. Análisis Confirmatorio Amos SPSS

Standardized Regression Weights:
(Group number 1 - Default model)

	Estimate
PC <--- CARS	1.057
SA <--- CARS	1.054
Brs <--- CARS	.96
Ors <--- CARS	.93
item4 <--- PC	.366
item6 <--- PC	.600
item8 <--- PC	.566
item12 <--- PC	.611
item17 <--- PC	.445
item18 <--- PC	.336
item19 <--- PC	.631
item20 <--- PC	.799
item24 <--- PC	.595
Item1 <--- SA	.584
item2 <--- SA	.847
item9 <--- SA	.684
item16 <--- SA	.641
item23 <--- SA	.856
item28 <--- SA	.637
item30 <--- SA	.688
item33 <--- SA	.348
item29 <--- Brs	.557
item22 <--- Brs	.536
item21 <--- Brs	.475
item15 <--- Brs	.259
item13 <--- Brs	.674
item11 <--- Brs	.871
item10 <--- Brs	.742
item3 <--- Brs	.530
item32 <--- Ors	.422
item31 <--- Ors	.409
item27 <--- Ors	.687
item26 <--- Ors	.723
item25 <--- Ors	.790
item14 <--- Ors	.413
item7 <--- Ors	.810
item5 <--- Ors	.922



Anexo 12. Correlación de ítems del test (consistencia interna)

	Estadísticas de total de elemento			
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ítem 1	76.58	324.704	0.450	0.942
ítem 2	77.02	315.669	0.790	0.939
ítem 3	77.27	317.631	0.473	0.943
ítem 4	77.60	329.700	0.383	0.942
ítem 5	76.57	305.718	0.844	0.938
ítem 6	76.61	314.026	0.655	0.940
ítem 7	77.24	321.369	0.681	0.940
ítem 8	76.78	324.622	0.706	0.940
ítem 9	76.62	316.842	0.732	0.939
ítem 10	76.63	316.986	0.729	0.939
ítem 11	76.74	319.031	0.813	0.939
ítem 12	77.08	326.360	0.552	0.941
ítem 13	77.04	321.628	0.650	0.940
ítem 14	76.57	325.528	0.376	0.943
ítem 15	76.49	335.412	0.307	0.943
ítem 16	76.26	311.992	0.715	0.939
ítem 17	76.34	328.889	0.474	0.942
ítem 18	77.30	346.801	-0.158	0.947
ítem 19	76.57	324.142	0.453	0.942
ítem 20	77.03	315.243	0.802	0.939
ítem 21	77.58	330.752	0.467	0.942
ítem 22	77.32	317.412	0.484	0.942
ítem 23	76.57	306.452	0.831	0.938
ítem 24	76.63	313.350	0.684	0.940
ítem 25	77.23	321.611	0.664	0.940
ítem 26	76.79	324.486	0.721	0.940
ítem 27	76.61	316.568	0.726	0.939
ítem 28	76.64	317.077	0.730	0.939
ítem 29	77.08	326.745	0.543	0.941
ítem 30	77.05	321.063	0.667	0.940
ítem 31	76.56	326.377	0.360	0.943
ítem 32	77.15	334.055	0.231	0.944
ítem 33	76.49	335.269	0.300	0.943

Anexo 13. Cálculo del tamaño de la muestra

Para la presente investigación se tomó en cuenta la fórmula de Nunnally & Bernstein (1995) donde refieren que la Psicometría es un cuerpo de teoría y métodos para la medición de constructos psicológicos y sociales. Uno de sus propósitos principales es el desarrollo de técnicas de aplicación empírica que permitan construir instrumentos de medición, indicadores, de alta confiabilidad y validez. Estas técnicas y métodos se basan en enfoques cuantitativos y utilizan conceptos, procedimientos y medidas derivadas de la estadística y la matemática, sin lugar a dudas, una de las propuestas científicas más exitosas en términos de brindar herramientas útiles para emprender esta tarea de medición de constructos en educación y psicología.

De esta forma ellos plantean la siguiente fórmula:

(Número de Ítems) 10

(33) 10

330

De acuerdo con la fórmula de dichos expertos la muestra se conformó con 330 adolescentes como mínimo, pero para dar más credibilidad a la investigación se optó por trabajar con 600 adolescentes.

Anexo 14. Base de datos de la muestra

	ítem 1	ítem 2	ítem 3	ítem 4	ítem 5	ítem 6	ítem 7	ítem 8	ítem 9	ítem 10	ítem 11	ítem 12	ítem 13	ítem 14	ítem 15	ítem 16	ítem 17	ítem 18	ítem 19	ítem 20	ítem 21	ítem 22	ítem 23	ítem 24	ítem 25	ítem 26	ítem 27	ítem 28	ítem 29	ítem 30	ítem 31	ítem 32	ítem 33
1	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3
2	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
3	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	
4	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	3	2	2
5	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	
6	3	4	4	2	3	1	2	2	1	3	2	2	2	2	1	1	1	3	4	2	4	2	4	3	1	2	2	1	3	2	2	1	2
7	2	4	3	3	3	3	2	2	1	1	2	3	2	3	2	4	4	5	2	4	1	3	3	3	2	2	1	1	3	2	3	1	2
8	3	2	2	2	4	2	5	3	5	3	2	2	2	2	2	2	1	3	2	1	2	4	2	5	3	5	3	2	2	2	2	2	
9	2	4	3	2	4	1	2	3	4	2	4	4	3	2	1	2	5	1	2	4	2	3	4	1	2	3	4	2	4	3	2	3	1
10	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3
11	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
12	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	
13	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2
14	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	
15	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	
16	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	
17	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
18	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3
19	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3
20	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	
21	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	3	2	2
22	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	
23	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	
24	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
25	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3
26	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	2	2	
27	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	
28	3	3	4	2	3	1	3	3	3	2	1	3	2	2	3	1	2	2	3	3	3	4	3	1	3	3	3	2	3	2	2	3	3
29	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	3	2	1	1	1	3
30	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3
31	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3
32	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3
33	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	
34	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2
35	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	
36	3	3	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	3	3	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2
37	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	1	2	1	3	2	2	1	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	1	1
38	4	5	3	3	3	1	3	3	3	2	3	2	3	2	1	3	2	4	5	1	3	2	3	3	1	3	3	2	3	3	3	2	2
39	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3
40	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
41	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3
42	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
43	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	
44	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2
45	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	
46	3	3	3	4	5	5	3	3	5	5	5	3	3	3	3	1	3	3	3	1	3	5	5	3	3	5	5	3	3	5	3	3	
47	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3
48	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
49	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3
50	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	

51	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	
52	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	3	2	2
53	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	3	
54	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	1	3	
55	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	
56	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	
57	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2	
58	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	2	3	
59	2	2	3	1	3	1	2	1	1	2	2	3	2	3	5	5	3	3	2	2	1	3	3	1	2	1	1	2	3	2	3	5	5	
60	4	4	3	3	3	3	3	3	2	1	1	3	3	1	3	1	2	1	4	4	1	3	3	3	3	3	2	1	3	3	1	1	3	
61	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	1	3	
62	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	
63	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	
64	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	
65	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	
66	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3
67	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2	2
68	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	
69	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	
70	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	
71	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	
72	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	
73	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2	2
74	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	3	
75	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	3	
76	3	4	4	2	3	1	2	2	1	3	2	2	2	2	2	1	1	1	3	4	2	4	3	1	2	2	1	3	2	2	2	1	2	
77	2	4	3	3	3	3	2	2	1	1	2	3	2	3	2	4	4	5	2	4	1	3	3	3	2	2	1	1	3	2	3	1	2	
78	3	2	2	2	4	2	5	3	5	3	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	1	2	4	2	5	3	5	3	2	2	2	2	2	
79	2	4	3	2	4	1	2	3	4	2	4	4	3	2	1	2	5	1	2	4	2	3	4	1	2	3	4	2	4	3	2	3	1	
80	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	
81	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	
82	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	
83	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	
84	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	
85	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2	2
86	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	3	
87	3	4	5	1	5	3	1	5	2	1	2	1	1	1	1	5	5	3	4	3	5	5	3	1	5	2	1	1	1	1	2	1	1	
88	3	3	4	2	3	3	2	3	2	2	1	1	2	2	1	1	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	2	2	1	2	2	2	1	
89	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2
90	3	3	2	3	4	4	3	4	5	3	3	2	3	3	5	5	5	3	3	3	2	4	4	3	4	5	3	2	3	3	1	3	3	
91	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	
92	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	
93	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	1	3	
94	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	
95	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	
96	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2	2	
97	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	3	
98	3	3	4	2	3	1	3	3	3	2	1	3	2	2	3	1	2	2	3	3	3	4	3	1	3	3	3	2	3	2	2	3	3	
99	1	3	5	1	1	5	1	1	1	5	4	4	4	2	1	1	1	1	1	3	1	5	1	5	1	1	1	5	4	4	2	2	1	
100	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	

101	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
102	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3
103	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	3	2	2	
104	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	
105	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	
106	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
107	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	
108	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
109	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	
110	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	
111	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
112	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	
113	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2
114	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	
115	2	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	5	4	4	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	5	1	1	1	4	4	2	1	
116	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3
117	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
118	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3
119	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2
120	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	
121	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	
122	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
123	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3
124	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2	
125	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	
126	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3
127	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
128	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3
129	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2
130	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	
131	2	3	2	1	1	2	1	3	3	1	1	1	3	1	3	3	3	2	1	4	2	1	2	1	3	3	1	1	3	1	3	3	1
132	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	1	3
133	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
134	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	1	3
135	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
136	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	1	3
137	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
138	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3
139	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2
140	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	
141	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3
142	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
143	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3
144	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	2	2	2
145	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	
146	4	5	3	3	3	1	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	4	4	4	3	3	1	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3
147	2	2	3	2	4	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3
148	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3
149	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
150	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3

251	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3
252	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3
253	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	
254	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
255	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	
256	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
257	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	1	2	3	3	
258	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	
259	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	3	
260	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
261	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	1	2	3	3	
262	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	
263	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
264	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	1	2	3	3	
265	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	
266	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	2	3	3	
267	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	
268	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
269	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	3	
270	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
271	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	1	2	3	3	
272	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	3	
273	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
274	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	1	2	3	3	
275	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	
276	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	2	3	3	
277	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	
278	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
279	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	3	
280	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
281	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	
282	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
283	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	1	2	3	3	
284	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	
285	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	
286	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	1	2	1	3	2	2	1	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	1	
287	4	5	3	3	3	1	3	3	3	2	3	3	2	3	2	1	3	2	4	5	1	3	3	1	3	3	2	3	2	3	2	
288	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	
289	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	3	
290	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
291	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	
292	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
293	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	1	2	3	3	
294	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	
295	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	
296	2	4	3	2	4	1	2	3	4	2	4	4	3	2	1	2	5	1	2	4	2	3	4	1	2	3	4	2	4	3	1	
297	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	
298	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
299	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	1	2	3	3	
300	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	

301	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3
302	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
303	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	
304	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	3	2	2	
305	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	
306	2	4	3	2	4	1	2	3	4	2	4	4	3	2	1	2	5	1	2	4	2	3	4	1	2	3	4	2	4	3	2	
307	3	2	3	4	4	2	3	2	3	4	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	4	2	3	2	3	4	2	3	2	
308	3	3	4	3	2	2	4	3	3	3	4	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	4	2	2	4	3	3	3	4	2	2	
309	4	3	3	3	5	5	3	1	2	2	3	4	3	3	3	1	1	2	4	3	3	3	5	5	3	1	2	2	4	3	2	
310	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	3	
311	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	
312	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	3	
313	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	4	2	3	
314	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	
315	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	3	
316	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	
317	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	
318	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	2	
319	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	3	
320	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	4	2	3	
321	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	
322	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	2	
323	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	
324	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	
325	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	2	
326	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	
327	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	3	
328	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	4	2	3	
329	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	
330	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	2	
331	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	
332	2	3	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	2	1	3	3	3	1	2	3	1	1	3	3	1	1	1	1	2	1	3	
333	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	3	
334	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	
335	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	
336	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	2	
337	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	
338	3	2	3	2	4	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	4	3	3	3	2	2	3	4	2	2	3	2	2	3	3	2	
339	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
340	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	3	
341	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	
342	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	
343	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	2	
344	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	
345	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	3	
346	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	
347	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	3	
348	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	
349	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	1	2	3	3	
350	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	2	


351	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	3
352	3	2	2	2	4	2	5	3	5	3	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	1	2	4	2	5	3	5	3	2	2	2	2	2	2
353	2	4	3	2	4	1	2	3	4	2	4	4	3	2	1	2	5	1	2	4	2	3	4	1	2	3	5	3	2	4	3	2	3	1
354	3	2	3	4	4	2	3	2	3	4	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	4	2	3	2	3	4	2	3	2	3	2	
355	3	4	4	2	3	1	2	2	1	3	2	2	2	2	2	1	1	1	3	4	2	4	3	1	2	2	1	3	2	2	2	1	2	
356	2	4	3	3	3	3	2	2	1	1	2	3	2	3	2	4	4	5	2	4	1	3	3	3	2	1	1	3	2	3	1	2	2	
357	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	
358	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3
359	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	
360	4	3	1	1	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3
361	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3
362	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2
363	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	3	
364	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	
365	2	3	2	3	3	3	2	2	1	3	3	3	3	3	2	1	1	1	2	3	1	2	3	3	2	2	1	3	3	3	3	3	2	
366	3	4	5	1	5	3	1	5	2	1	2	1	1	1	1	1	5	5	3	4	3	5	5	3	1	5	2	1	1	1	1	2	1	
367	3	3	4	2	3	3	2	3	2	2	2	1	2	2	1	1	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	1	2	2	2	1	
368	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2
369	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	
370	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	
371	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	
372	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
373	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	
374	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2	
375	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	
376	3	3	3	5	1	3	2	2	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	1	3	2	2	3	4	4	3	4	2	3	
377	3	3	4	2	3	1	3	3	3	2	1	3	2	2	3	1	2	2	3	3	3	4	3	1	3	3	3	2	3	2	2	3	3	
378	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	
379	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	
380	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	
381	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2	
382	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	3	
383	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	
384	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
385	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	
386	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	
387	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	
388	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	
389	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	1	2	3	3	3	3	
390	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2	
391	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	3	
392	3	2	5	1	3	2	1	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	5	3	2	1	4	3	4	3	4	4	4	3	
393	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	
394	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	
395	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	
396	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2	
397	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	3	
398	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	
399	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	
400	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	

401	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2	
402	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	3	
403	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3		
404	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
405	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3		
406	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3		
407	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	
408	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2	
409	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3		
410	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3		
411	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	
412	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2	
413	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	3	
414	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	
415	2	3	2	3	3	3	2	2	1	3	3	3	3	3	2	1	1	1	2	3	1	2	3	3	2	2	1	3	3	3	3	3	2	
416	3	4	5	1	5	3	1	5	2	1	2	1	1	1	1	1	5	5	3	4	3	5	5	3	1	5	2	1	1	1	1	2	1	
417	3	3	4	2	3	3	2	3	2	2	2	1	1	2	2	1	1	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	1	2	2	2	1	1	
418	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	
419	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
420	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	
421	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2
422	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	
423	3	3	3	2	1	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	1	3	3	4	3	2	3	4	3	4	3	
424	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3		
425	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
426	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	
427	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2	
428	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	3	
429	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	
430	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
431	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	
432	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2
433	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	
434	3	4	4	2	3	1	2	2	1	3	2	2	2	2	2	1	1	1	3	4	2	4	3	1	2	2	1	3	2	2	2	1	2	
435	2	4	3	3	3	3	2	2	1	1	2	3	2	3	2	4	4	5	2	4	1	3	3	3	2	2	1	1	3	2	3	1	2	
436	3	2	2	2	4	2	5	3	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	4	2	2	2	5	3	5	3	2	2	2	2	
437	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	
438	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3		
439	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	1	2	3	3	3	3	
440	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2	
441	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	
442	3	2	5	1	3	2	1	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	5	3	2	1	4	3	4	3	4	4	4	3	
443	3	2	1	1	5	2	2	1	2	1	1	4	4	4	1	5	5	5	5	3	2	1	1	5	2	2	1	4	4	4	4	4	1	
444	3	3	3	2	5	1	3	4	4	4	2	2	2	2	3	5	5	5	3	3	2	3	5	1	3	4	4	4	2	2	2	4	3	
445	3	3	3	4	5	5	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	1	3	3	3	1	3	5	5	3	3	5	5	3	3	3	5	3	
446	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3		
447	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3		
448	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3		
449	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3		
450	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	

451	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2			
452	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3		
453	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	3		
454	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
455	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	
456	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	3	2	2	
457	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	
458	2	2	3	1	3	1	3	3	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	2
459	2	2	3	1	3	1	3	5	3	3	3	1	3	4	5	3	5	5	5	3	2	3	1	3	3	5	3	3	1	3	4	3	5
460	4	4	3	3	3	3	1	4	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	4	2	2	1	2	2	2	2
461	3	3	5	5	4	5	1	5	2	3	2	3	2	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	1	5	2	3	3	2	4	3	3
462	3	3	3	5	4	4	3	5	2	2	2	1	3	1	2	4	3	2	3	3	1	3	2	1	3	5	2	2	1	3	1	3	2
463	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	3
464	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3
465	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3
466	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3
467	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3
468	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
469	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	
470	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
471	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	4	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3
472	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2
473	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	3
474	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	
475	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	1	4	3	5	4	3	3	2	2	4	1	1	4	3	3	4	3	4	4	3	5	5	4
476	3	3	3	3	4	3	1	5	3	3	4	3	4	2	2	2	4	3	3	1	3	4	2	4	1	5	3	3	3	4	2	5	2
477	3	1	1	1	3	1	3	1	4	5	3	3	4	2	5	1	4	3	2	2	2	4	2	4	3	1	4	5	3	4	2	4	5
478	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	
479	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
480	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3
481	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	3	2	2	2
482	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	3
483	2	2	3	1	3	1	3	3	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	2
484	2	2	3	1	3	1	3	5	3	3	3	1	3	4	5	3	5	5	5	3	2	3	1	3	3	5	3	3	1	3	4	3	5
485	4	4	3	3	3	3	1	4	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	4	2	2	1	2	2	2	2
486	3	3	5	5	4	5	1	5	2	3	2	3	2	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	1	5	2	3	3	2	4	3	3
487	3	3	3	5	4	4	3	5	2	2	2	1	3	1	2	4	3	2	3	3	1	3	2	1	3	5	2	2	1	3	1	3	2
488	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	3
489	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3
490	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3
491	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3
492	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3
493	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2
494	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	3
495	3	3	3	4	5	5	2	5	2	2	2	3	3	2	3	4	4	2	3	2	3	3	2	2	5	2	2	3	3	2	1	3	3
496	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3
497	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3
498	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3
499	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3
500	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3

501	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2	
502	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	
503	2	3	4	2	3	1	3	3	3	2	1	3	2	2	3	2	2	3	2	4	2	1	3	3	3	2	1	2	2	3	2	3	
504	3	3	5	1	1	5	1	1	1	5	4	4	4	2	1	1	1	3	4	5	1	5	1	1	1	5	4	4	2	2	1	1	
505	2	3	3	2	2	2	3	2	2	4	1	2	1	4	2	3	1	4	3	2	3	2	2	3	2	4	1	1	4	2	5	2	
506	4	2	1	1	1	3	3	1	1	1	3	1	3	3	3	2	1	3	4	3	1	1	3	3	1	1	3	3	3	1	3		
507	2	2	3	3	1	1	2	2	2	3	3	3	5	5	3	5	5	3	2	3	3	1	2	2	2	3	3	5	5	3	3		
508	3	3	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	1	2	3	3	1	1	3	1	1	1	1	2	1	3	1	1	
509	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	3		
510	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
511	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	3		
512	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
513	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	
514	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2	
515	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	
516	3	4	2	3	2	3	2	2	3	2	2	4	1	2	2	2	3	3	1	3	2	3	3	2	2	3	2	2	1	4	5		
517	2	3	2	1	1	2	1	3	3	1	1	1	3	1	3	3	3	2	1	4	2	1	2	2	1	3	3	1	1	3	3	1	
518	3	4	2	3	1	4	2	3	3	5	2	1	4	2	5	1	4	3	2	3	4	1	4	2	3	2	1	5	4	4	4	2	
519	2	3	3	5	1	3	2	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	2	3	5	3	2	2	3	4	4	3	4	2	3	
520	4	3	4	2	3	1	3	3	3	2	1	3	2	2	3	2	2	3	3	2	4	2	1	3	3	2	1	2	2	3	2	3	
521	2	3	5	1	1	5	1	1	1	5	4	4	2	1	1	1	1	3	4	5	1	5	1	1	1	5	4	4	2	2	1	1	
522	3	3	3	2	2	2	3	2	2	4	1	2	1	4	2	3	1	4	3	2	3	2	2	3	2	2	4	1	1	4	2	5	2
523	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	3		
524	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
525	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	3		
526	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
527	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	
528	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2	
529	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	
530	3	4	2	3	2	3	2	2	3	2	2	4	1	2	2	2	3	3	1	3	2	3	3	2	2	3	2	2	1	2	1	4	5
531	2	3	2	1	1	2	1	3	3	1	1	1	3	1	3	3	2	1	4	2	1	1	2	3	3	1	1	3	1	3	3	1	
532	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	3		
533	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
534	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3		
535	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
536	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	3		
537	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
538	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	1	2	2	3	3	3	
539	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2
540	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	2	3	3	3	
541	2	3	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	1	2	3	3	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
542	4	3	2	1	1	1	2	1	1	2	3	3	3	1	2	2	3	4	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	3	3	3	1	1
543	2	3	3	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	3	2	3	5	2	3	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1
544	4	3	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	3	5	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1
545	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	2	1	1	3	2	3	
546	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
547	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3
548	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2
549	2	3	5	3	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	5	4	2	2	3	2	5	4	5	2	3	4	4	4	2	3	3	3	
550	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	

Anexo 15: Criterio de Jueces

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

Observaciones:
.....
.....
.....

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: *Dra Carmen Urbina Meza*

DNI: *08529625*

Firma: *Carmen Urbina Meza*

Especialidad del validador: *Psicólogo Clínico*

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Carmen Urbina Meza
Carmen Urbina Meza
PSICÓLOGA CLÍNICA
C.Ps.P. 5527



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

.....
.....
.....

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Karina Paucella Tivado Chacaliza

DNI: 41150268

Firma: [Firma]

Especialidad del validador: Psicología Educativa

[Firma]
Lic. Karina Paucella Tivado Chacaliza
PSICÓLOGA
CPs.P. 22575

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

.....
.....
.....

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Claros Canani Janet Liliana

DNI: 09727772

Firma: Janet Liliana

Especialidad del validador: Maestría Psicología Educativa

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

.....
.....

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: ALDAMIRO ORTEGA LUNA.....

DNI: 07121852.....

Especialidad del validador: EDUCATIVA.....

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


Lic. Celia Alzamora Ortiz
CPSP 11732



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

.....
.....
.....

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: *Dra. Mariana Sánchez Díaz*

DNI: *25794800*

Firma: *[Signature]*

Especialidad del validador: *Dr. en Administración de la Educación*

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... de junio del 2019



Observaciones:

.....
.....
.....

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. (Mg): García García Eddy E.

DNI: 07840149

Firma: [Firma]

Especialidad: Psicología Educativa

~~Eddy E. García~~
Eddy E. García
Mtro. en Psicología
C.P. P. 20534
DOCENTE

- ¹Pertinencia: El ítem se refiere al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

... 12 de noviembre del 2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

.....
.....
.....

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Corayo del Carpio, Manuel

DNI: 08823488

Firma: 

Especialidad del validador:

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


H. Manuel Corayo Del Carpio
PSICOLOGO
C.Ps.P. 5916

.....de noviembre del 2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Juan Walter Pomahuare Carhuaya

DNI: 41866762

Especialidad del validador: T. Cognitivo Conductual

- ¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....
no Juan W. Pomahuare Carhuaya



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Sánchez Alanos Larina

DNI: 40639063

Especialidad del validador: Problemas de Aprendizaje

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: CRUZADO CASANOVA, RAUL

DNI:..... 08054622

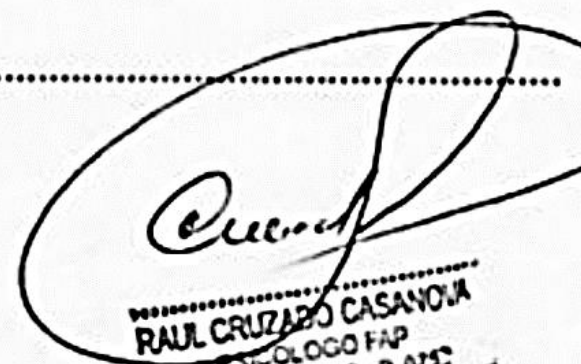
Especialidad del validador:..... PSICOLOGO ESCOLAR

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entienda sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



.....
RAUL CRUZADO CASANOVA
PSICOLOGO FAP
NSA 707491 CPs P 0752