



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

Estrategias gerenciales y toma de decisiones para los trabajadores de
AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración

AUTOR:

Najarro Santana, Sandra Del Pilar (ORCID: 0000-0001-8061-0367)

ASESOR:

Mgr. Casma Zárate, Carlos Antonio (ORCID: 0000-0002-4489-8487)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

Dedico mi tesis con mucho amor y cariño a mi hijo Jeanluca, ya que es mi fuente de motivación para superarme cada día más y para perseverar como profesional. También a mis padres, familiares y amistades cercanas; quienes han sido testigos de mi esfuerzo constante.

Agradecimiento

A Dios, sobre todo, ya que gracias a él se hizo posible la culminación de mis estudios porque me dio las fuerzas para seguir adelante y por concederme la oportunidad de poder sustentar mi tesis.

A mis padres por apoyarme en mi etapa de formación universitaria, ya que con sus consejos y aliento me ayudaron a seguir adelante.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT	vi
I.INTRODUCCIÓN	1
II.MÉTODO	11
2.1. Tipo, nivel y diseño de investigación	11
2.2. Operacionalización de las variables.....	12
2.3. Población y Muestra	14
2.4 Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	14
2.5. Procedimiento	16
2.6. Métodos de análisis de datos	17
2.7. Aspectos éticos.....	17
III. RESULTADOS	18
3.1 Análisis Descriptivo de los resultados por dimensiones y variables.....	18
3.2 Análisis inferencial de los resultados	26
IV. DISCUSIÓN	32
V. CONCLUSIONES	34
VI. RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS	36
ANEXOS	41

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo, determinar la relación que existe relación entre las estrategias gerenciales y toma de decisiones para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019. La metodología empleada para el desarrollo del trabajo fue un enfoque hipotético deductivo con enfoque cuantitativo, con un nivel descriptivo correccional técnico, de tipo aplicada técnico y con un diseño experimental con corte transversal; con una muestra 70 colaboradores de acuerdo a la formula aplicada; toda la información recolectada se realizó a través de la técnica de encuesta, mediante el instrumento del cuestionario, el cual contenía 20 ítems. De los resultados obtenidos, se pudo determinar que existe una correlación positiva moderada de 0.683, obteniendo una significancia de 0.000, por lo que esto determina que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Concluyendo que la significancia de la prueba de Rho de Spearman salió menor a 0.05, se afirma que existe relación entre estrategias gerenciales y toma de decisiones

Palabras clave: Estrategias, toma de decisiones, análisis objetivo

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the relationship that exists between management strategies and decision making for the workers of the company AGUARA INGENIEROS SAC, Los Olivos 2019. The methodology used for the development of the work was a hypothetical deductive approach with a focus quantitative, with a technical correctional descriptive level, technical applied type and with an experimental design with cross-section; with a sample 70 collaborators according to the formula applied; All the information collected was carried out through the survey technique, using the questionnaire instrument, which contained 20 items. From the results obtained, it was possible to determine that there is a moderate positive correlation of 0.683, obtaining a significance of 0.000, so this determines that the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted. Concluding that the significance of Spearman's Rho test was less than 0.05, it is claimed that there is a relationship between management strategies and decision making.

Keywords: Strategies, decision making, objective analysis

I. INTRODUCCIÓN

A escala internacional se indica que en España el 90% de las empresas que inician sus actividades se desploman en tres años esto se debe a la falta de capacidades en gestión empresarial a nivel global no tan solo de marketing, de gestión o de dirección. Esta falta de conocimientos se debe a que no existe una cultura empresarial y que la persona que crea su idea negocio considera que no va fallar y el público va ser receptivo, pero esto obviamente depende del manejo y el seguimiento que se realice al producto o servicio que vendemos y este pueda llegar a las manos del consumidor y satisfaga sus necesidades.

A nivel nacional se menciona que existe una deuda que asciende S/ 13,666 millones del SPP lo cual se debe a una mala gestión empresarial en las empresas, ya que estas retienen los fondos de los aportes de sus trabajadores para sus financiamientos. Por otro lado, es mínima la fiscalización de entes reguladores y sanciones efectivas para las empresas que realizan estas acciones., las cuales no abonan el AFP correspondiente a cada colaborador.

A nivel local vemos como la mala gestión realizada en el municipio de Lima ha generado grandes problemas como lo que son las concesiones de los peajes los cuales afectan severamente los fondos municipales por los contratos sobrevalorados y fraudulentos realizados con la empresa ODEBRECHT, en este caso afectando a los ciudadanos por cobros excesivos a pagar en el transcurso de estos 30 años de concesión negociados por la alcaldía.

La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C con RUC: 20388026660 ubicada en el Jr. el Estañó Nro. 5490 la cual se dedica al rubro del metal mecánica posee como problemática general la mala gestión empresarial producto de hace aproximadamente 5 años atrás hasta la actualidad. Por ende, en la presente investigación se busca resolver este problema que afecta severamente el avance de la compañía y el cumplimiento de sus metas.

Barreno y Lucas (2018) en su artículo Estrategias gerenciales para la gestión del conocimiento en los hospitales públicos del Cantón Quito. Cuyo objetivo fue conocer cómo se realiza la gestión del conocimiento en los hospitales de dicha localidad. La conclusión fue contribuir con estrategias gerenciales para motivar y concientizar la importancia de generar nuevo conocimiento y esparcirlo no solo como parte del crecimiento personal sino con la satisfacción de contribuir al cambio y ser parte de la construcción de mejoras para la salud de nuestra comunidad.

Moreno (2017) en su artículo La planificación estratégica financiera y la toma de decisiones. Este artículo tuvo como objetivo extender los conocimientos acerca de planificación estratégica financiera y su vinculación en la toma de decisiones de los gerentes, para ayudar a gestionar su administración. Se concluyó que es indispensable la elaboración de una planificación estratégica financiera de acuerdo a lo que necesita la organización para una mejor gestión.

García (2014) Estrategias gerenciales para el proceso de toma de decisiones en la solución de conflictos laborales. Dicha investigación tuvo por finalidad definir las estrategias gerenciales para el desarrollo decisorio de la Policía de Carabobo en el manejo de los conflictos laborales. Se concluyó que, si bien los gerentes cuentan con competencias gerenciales, con conocimientos y habilidades comunicacionales y técnicas para llevar con éxito su gestión; requieren aplicar sus conocimientos y desarrollarlos en el campo.

González (2015) Diseño de estrategias gerenciales que plantean mejoras en el servicio al cliente. El objetivo fue generar estrategias gerenciales para brindar mejorías en el área. Se concluyó que hay un vínculo entre diseño de estrategias gerenciales y el servicio al cliente.

García y Colunga (2016) en su artículo Postgraduate Courses to Foster and Enhance Managing Decision Making Competence in Company Executives. Tuvo como objetivo investigar el proceso de profesionalización de directivos empresariales a través del posgrado, en particular la formación y desarrollo de la competencia toma de decisiones de la gerencia. Se ultimó que la estrategia propuesta contribuye a que el dirigente pueda enfrentar los retos que el desarrollo empresarial impone y potenciar su liderazgo.

Reyes (2016) Habilidades gerenciales y desarrollo organizacional. Este artículo tiene como propósito de estudio definir el vínculo de las habilidades gerenciales y el desarrollo organizacional. Se estableció que hay vínculo entre las habilidades gerenciales y el desarrollo organizacional.

Rodríguez (2015) Gestión de Información y del Conocimiento para la toma de decisiones. En dicho estudio se indagan los cambios en la toma de decisiones organizacionales y sus primordiales características. Su objetivo fue investigar acerca del criterio de información de este procedimiento y su marcada dependencia al testimonio y el entendimiento como requerimientos estratégicos. Se llegó a la conclusión que el análisis hecho en el artículo aprueba habilitar el alcance y propósito de estos procesos gerenciales en los contextos organizacionales. Así mismo se encuentran aquellos componentes particulares de ambos procesos que insisten de forma inmediata en la toma de decisiones.

García (2014) en su artículo Estrategias gerenciales de la empresa cooperativa en el desarrollo local. En el cual tuvo como finalidad desarrollar una observación documental de la ética y los valores y su dependencia con la compañía como una opción de crecimiento regional. Concluyó que las compañías colaboraran con el crecimiento regional conforme se ejecuten los reglamentos y valores, los cuales son fuente de sus principios y guía de esta clase de entidades a nivel mundial.

Alcon (2014) Habilidades gerenciales y la satisfacción laboral. Dicha investigación propuso como meta definir el vínculo hay entre las habilidades gerenciales y la satisfacción laboral. Se determinó el bajo nivel de dialogo con los colaboradores y la toma de resoluciones no es consensuada.

Hernández (2013) Estrategias gerenciales para la calidad de desempeño de los directores. En dicho estudio se tuvo como propósito determinar las estrategias gerenciales empleadas en la obtención de la calidad de desempeño. Las conclusiones determinaron que las estrategias gerenciales enseñan fragilidades, de igual forma en las transformaciones.

Yanayaco (2015) Contabilidad de gestión para decisiones gerenciales en empresas hoteleras de Yanacancha, Pasco. La finalidad fue definir el vínculo que hay entre contabilidad de administración y las decisiones. Dando como resultado que el estudio entre la gestión contable y las decisiones posee una muy baja correlación de 0,033.

Taipe (2015) El rol gerencial y la dirección estratégica del personal administrativo. El presente estudio tuvo como meta concluir el vínculo del rol gerencial y la dirección estratégica. Dio como conclusión que, si hay un vínculo con respecto al rol gerencial y la dirección estratégica, entonces es relevante realizar un análisis y evaluación de estas dos variables.

Gonzales (2016) Habilidades gerenciales y toma de decisiones. El cual tiene como propósito concluir el vínculo que hay entre las habilidades gerenciales y toma de decisiones. El tipo de estudio es descriptivo y correlacional. La estadística aplicada dio como conclusión que hay una relación en dichas variables exhibiéndose una correlación positiva con un Rho de Spearman $r = 0,741$ y $p: 0,00$.

Palacios (2017) Desarrollo de habilidades gerenciales para la mejora de la gestión estratégica. En dicha investigación se tuvo como propósito decidir vínculo que hay con respecto a las habilidades gerenciales y la gestión estratégica. La conclusión fundamental fue que se ha definido la relación entre dichas variables.

Romero (2015) Habilidades gerenciales y toma de decisiones en la gestión. Este estudio mostró el propósito definir el vínculo que hay en las habilidades gerenciales y la toma de decisiones. Se concluyó que hay una correlación positiva intensa, se estima que sí existe relación relevante entre dichas variables.

Díaz, Núñez y Cáceres (2018) Las competencias gerenciales y la gestión de resultados del modelo institucional. La indagación buscó concluir si hay vínculo en las competencias gerenciales y la gestión de resultados. Se concluyó que hay vínculo en competencias gerenciales y gestión de resultados en el modelo institucional por ello se debe considerar a los profesores en estudio, personas activas del modelo institucional de mencionada organización.

Yépez, Cabascango y Morillo (2019) Dilemas éticos en la toma de decisiones en las organizaciones educativas: paradigmas gerenciales. Se tuvo como objetivo definir la relación entre dilemas éticos y toma de decisiones gerenciales. Se determinó que la toma de decisiones en las entidades es de gran relevancia y se encuentra profundamente vinculada a las características éticas con las que cuenta el Director/a organizacional. Es fundamental apreciar las acciones y los efectos que implican directamente al desenvolvimiento de la empresa.

Ríos (2016) Estrategias de Negociación y Gestión de Conflictos como Herramienta para la gerencia. Nos dice que el estudio se desarrolló apoyado en la situación de las mypes. Se concluyó que las diversas formas de confrontar el problema no son buena ni mala. Su utilización podría ser adecuada o inadecuada, reconociendo de los detalles del problema y las restricciones.

Moreno y Lobato (2018) en su artículo Estrategias gerenciales para mejorar el desempeño laboral en el hotel casa real de la ciudad de Riobamba en el cual su finalidad fue proponer Estrategias Gerenciales para mejorar el desempeño laboral. Los resultados logrados en los cuestionarios concluyen que los turistas que han visitado el hotel no están satisfechos con el desempeño laboral lo cual afecta directamente al servicio y atención al cliente.

Granda y Loor (2018) en su artículo Análisis de la toma de decisiones gerenciales y su aplicación en las empresas privadas en la provincia de El Oro en el cual su finalidad fue realizar un análisis de toma de decisiones gerenciales y su aplicación. Por lo cual se da concluye lo indispensable que la gerencia deba tener o sugerir varias alternativas que deben ser consideradas, con el fin de obtener resultados favorables ya que de esto depende el futuro de la empresa.

Perea y Mosquera (2018) en su artículo Estrategias gerenciales en las microempresas muestra como finalidad enseñar las estrategias gerenciales relacionadas a la vigorización de los procedimientos de administración Se concluye que las estrategias deben abordar las distintas zonas administrativas de la entidad para la tonificación de las mismas

Suriaga y Gamboa (2019) en su artículo Habilidades Gerenciales de la Actualidad tuvo como finalidad comprender la trascendencia de la figura gerencial en cualquier entidad actualmente. Las conclusiones alcanzadas son, influenciadas por un entorno social que constantemente evoluciona por la incidencia tecnológica y económica y que a su vez les invita a demandar de líderes empresariales que estén en sintonía, lo que en definitiva se traduce en habilidades gerenciales de liderazgo, comunicación efectiva y motivación.

González y Salazar (2019) Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las empresas el cual tuvo como finalidad estudiar la gerencia estratégica como elemento para la toma de decisiones y dar respuesta a los requerimientos del mercado y la competencia. En este caso se concluye que la idea estratégica no se define solamente a la creación de metas, dando paso a los cambios de prototipos mentales de las personas que ejercen sus decisiones en las empresas.

Lozano (2018) en su artículo Diseño de estrategias gerenciales para la implementación de los programas ambientales en la I.E DANIEL JORDÁN DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA. tuvo como finalidad plantear estrategias gerenciales a seguir para la implementación de los programas ambientales en dicha institución. La propuesta aporta las estrategias gerenciales en la implementación de los programas ambientales que haga más efectiva su labor y

promueva en los estudiantes de dicho centro una mayor sensibilidad y conciencia hacia el ambiente que los rodea.

Vivares y Sarache (2015) en su artículo Estrategia de Manufactura: Explorando el Contenido y el Procedimiento tuvo como finalidad explorar precedentes competitivos y áreas de decisiones estratégicas y la toma de decisiones con respecto al desempeño y características de la entidad. Las conclusiones mostraron que no hay disimilitud significativa de prácticas en relación con las características de estudio.

Aguirre (2014) Inteligencia estratégica: un sistema para gestionar la innovación cuya finalidad fue presentar un planteamiento del intelecto estratégico, creado a través del conjunto de diversos instrumentos usados en la actualidad independientemente. Al final, se muestra un procedimiento para la gestión del intelecto estratégico, concebido desde la incorporación estratégica para afianzar la gestión, el desarrollo de la producción y el nivel de competencia.

Muñoz (2016) Decisiones estratégicas de creación de valor bajo incertidumbre y sus incidencias cuya finalidad pretende elevar la aptitud cognitiva y generar competencia en dictámenes directivos, para de esta manera determinar si existe diferencia significativa entre los participantes que aplican teorías, estrategias y los que no lo hacen. Los resultados producto de las decisiones adoptadas permitirán crear competitividad y maximizar la valoración

Campo y Contreras (2019) Pensamiento estratégico para la gestión del conocimiento y el desarrollo gerencial innovador tuvo como finalidad revisar bases conceptuales que describan la importancia del pensamiento estratégico en relación con aspectos como el desarrollo gerencial, la innovación y el emprendimiento como determinante para el conocimiento, al tiempo que se analiza su gestión desde una perspectiva estratégica. Se concluye que la sociedad del conocimiento necesita repensar su posición frente al desarrollo de un pensamiento estratégico.

Granda y Salazar (2016) en su artículo La cultura organizacional, en la toma de decisiones gerenciales, para incrementar la productividad tuvo como finalidad es determinar la relación de la cultura organizacional y la toma de decisiones gerenciales, para incrementar la productividad. Los resultados mostraron, que el ambiente laboral, no es el apropiado para desempeñar las funciones laborales; además el recurso humano, no está actualmente capacitado, ni preparado, para enfrentar los problemas, que se suscitan interna y externamente, en la entidad.

Rodríguez (2014) en su artículo Modelo de uso de información para la toma de decisiones estratégicas tuvo como finalidad la presentación de una imagen de utilización de indagación encaminado a un procedimiento en específico. Se generó como conclusión que la ejecución de decisiones es un procedimiento que se da en cualquier entidad de forma indistinta.

Pereda (2016) en su artículo Análisis de las habilidades directivas. Presentó como finalidad hallar las habilidades directivas de mayor aprecio por los colaboradores. Se concluye que actualmente las entidades públicas necesitan del desarrollo de dichas habilidades que logren plantear y generar un servicio superior a la comunidad

Panduro (2017) en su artículo Control interno y toma de decisiones. Propuso como finalidad definir el vínculo entre control interno y la toma de decisiones. Este estudio concluyo que, si hubo vínculo estadístico significativo y directo, entre control interno y la toma de decisiones.

Humpiri (2016) en su artículo Habilidades Directivas y Eficiencia Administrativa. Propuso como finalidad de definir el vínculo en la percepción de las habilidades directivas del superior y la eficiencia administrativa. Se concluyó que la percepción de las habilidades directivas, se relacionan directamente con la eficiencia administrativa. Lo cual implica que, a mayor puntuación en habilidades directivas, se eleva la eficiencia administrativa.

Mendoza (2015) en su artículo El Análisis Financiero como Herramienta Básica en la Toma de Decisiones Gerenciales. Propuso la opción de determinar un formato de gestión financiero para los gerentes. Como resultados del estudio, se concluye que se regeneró de forma completa la toma de decisiones de gerencia en las acciones de planeación, en los estados y presupuestos que es inseparable de la empresa.

Para iniciar este tema es importante tener claro el significado de estrategias gerenciales para así abarcar las teorías y los principios que se van a abordar en la investigación.

En ese sentido Torres (2014) refiere que: Es la exploración premeditada por un conjunto de acciones que despliegue la diferenciación de un negocio y la reproduzca.

Tal como lo indica el autor las estrategias gerenciales se basan en un grupo de actividades las cuales buscan desarrollar una ventaja competitiva.

Etkin (2014) señala que: El potencial se denota como la capacidad para proceder a realizar algo y a su vez como la energía y el poder que una persona dispone y que entonces le permiten alcanzar objetivos que en un comienzo se presentan como complejos o hasta inimaginables.

Por lo tanto, se denota que es la fuerza que irradia una persona en busca del alcance de sus objetivos la cual se muestra en base a sus capacidades.

Martínez (2013) define que: es el motivo o la razón que genera la ejecución o la omisión de una acción. Es una acción particular que busca cumplir una meta. En lo cual redunda en las relaciones de ejecución y la satisfacción de las necesidades.

Por ende, se puede deducir que esta se muestra una necesidad insatisfecha la cual incentiva a ciertas acciones para satisfacer esa necesidad, en diversas situaciones se realiza según los factores que se muestren.

Fernández (2017) menciona que: Puede conceptualizarse como el estado de una persona en relación con los medios necesarios o de utilidad para su existencia y desarrollo. Es una carencia o escasez de algo que se valoran como esenciales.

Como se puede visualizar las necesidades es una sensación de carencia básicamente la cual debe ser satisfecha, estas poseen un nivel significancia y variedades distintas en cada individuo.

Para comprender el tema de toma de decisiones se mostrará su definición según la investigación realizada.

En ese sentido Lazzati (2016) hace alusión a: La toma de decisiones se fundamenta en la demanda de alternativas de cursos de acción, con el fin de aventajar o archivar la brecha; cabe mencionar, conseguir la meta o aproximarse a ella. El cual se propone diseminar la necesidad de atrapar una decisión, que se define en escoger el curso de acción. Se comienza con un planteamiento previo del problema y termina con la implantación de la determinación; o sea, la acción conveniente.

Como menciona el autor este es un proceso se plantea de forma continua debido a la mecánica de la vida en la cual muchos problemas se manifiestan sin resolver.

Según Olaz (2018) nos define que: El análisis objetivo logra identificar las causas y consecuencias de una situación grave o de limitación en el desarrollo de la organización o sociedad, esta circunstancia o problema general debe ser revertido, normalmente eso quiere decir que la indagación se enfocará en resolver la limitación de mayor relevancia.

Se puede inferir que según lo mencionado este tipo de análisis busca la resolución de problemas tomando cual es el más relevante en este caso.

Al respecto Etkin (2014) señala que: Uno de los primeros desplazamientos de orden conceptual radica en repasar el significado de la calidad. La finalidad es hacer alusión no

solo a la obligación de ejecutar con su estándar técnica, sino también el requerimiento de acatar la naturaleza social de los servicios y las prestaciones.

Por ende, se denota que la calidad busca superar el estándar del requerimiento del cliente que presente un valor en el producto o servicio brindado.

Según la Unesco (2014) menciona que: Se menciona para hacer referencia a algún tipo de encuentro que ocurre entre dos o más partes. Este impacto puede ser entre componentes iguales o diferentes entre sí.

Problema general ¿Cuál es la relación entre las estrategias gerenciales y toma de decisiones para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019?

Problemas Específicos ¿Cuál es la relación entre estrategias gerenciales y análisis objetivo para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019?, ¿Cuál es la relación entre estrategias gerenciales y calidad para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019?, y ¿Cuál es la relación entre estrategias gerenciales y el impacto para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019?

El siguiente estudio se basa en teorías relacionadas a la gestión empresarial y toma de decisiones, respaldándonos en la perspectiva de los escritores referentes al tema de investigación, que servirá como referencias y guía para futuras investigaciones.

La investigación brinda herramientas para el análisis de las variables, se realizan en el periodo preciso y sin cambios en las variables, se fundamenta en un enfoque cuantitativo, se detallan y describen las variables; y se emplean los estadísticos para el estudio de confiabilidad y la aceptación de la encuesta a realizar.

De esta forma la investigación contribuya en mejorar la posición que posee ahora la entidad y logre beneficios directos e indirectos en el presente y futuro.

La investigación dará la posibilidad a las organizaciones de visualizar la importancia de las estrategias gerenciales y toma de decisiones lo cual resulta de conveniencia, ya que esto permitirá una mejor gestión de la empresa. Por ello, se busca que el presente estudio sirva como material de apoyo para las organizaciones del sector industrial que mantengan una similitud con el problema de investigación. La investigación podrá emplearse por varios analistas del contenido que desean indagar, en resultados e indagación acerca de las variables de estudio.

La investigación beneficiara a las organizaciones que se encuentran en este rubro o en cualquier otro debido a que hallaran una muestra con contribuciones científicas para la obtención de la mejora en toma de decisiones. Por otro lado, el aporte a la sociedad se mostrará como los resultados que el presente estudio creará en la empresa y la cual los beneficiados serán los colaboradores.

Hipótesis General: Existe relación entre las estrategias gerenciales y toma de decisiones para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019.

Hipótesis Específicos: Existe relación entre estrategias gerenciales y análisis objetivo para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019. - Existe relación entre estrategias gerenciales y calidad para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019. - Existe relación entre estrategias gerenciales y el impacto para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019.

Objetivo General: Determinar la relación entre las estrategias gerenciales y toma de decisiones para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019.

Objetivos Específicos: Determinar la relación entre estrategias gerenciales y análisis objetivo para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019. - Determinar la relación entre estrategias gerenciales y calidad para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019. - Determinar la relación entre estrategias gerenciales y el impacto para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019.

II. MÉTODO

2.1. Tipo, nivel y diseño de investigación

2.1.1. Enfoque

Cuantitativo y según Hernández (2014) predomina: el método cuantitativo emplea la acumulación de datos para aceptar teorías con principio en el cálculo numérico y la observación estadística, con el fin de constituir ejemplos de conducta y acreditar teorías.

Los datos a usarse son auténticos y medibles, con lo cual se quiere tener la conclusión. Aunque, para el suceso no sujeta por motivo a que no será empleada en el campo

2.1.2. Nivel

El siguiente estudio es de nivel descriptivo y correlacional, cuya finalidad actualmente es concretar la relación entre las estrategias gerenciales y toma de decisiones para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019.

El modelo de trabajo compete a una averiguación descriptiva conforme a las exposiciones de Hernández, Fernández, Baptista (2010) quiere determinar descripciones fundamentales de cualquier acontecimiento que sea investigado.

En este modelo de observación tenemos que Hernández (2014) describe que: Este ejemplo de análisis cuenta con el propósito entender el vínculo que halla entre las ideas, clases o variables en un ejemplo.

2.1.3. Diseño metodológico

No experimental – de corte Transversal

Hernández et al (2010) describe que no hay ninguna adulteración de la variable si no se calcula o expone cómo se exhibe en la cuestión a explorar,

Además, se menciona que es transversal, debido al proceso de recopilación de notas se emplea en un periodo establecido sin modificar alguna propiedad de la investigación.

2.1.4. Tipo de investigación

Aplicada

Rojas (2012) lo define como el avance de entendimiento en el interés elemental, indaga data primordial real sobre problemas que se presentan en el medio con la intención de

plantear alternativas de conclusión. Los de la averiguación aplicada permiten realizar una valoración del contexto o problema estudiado, y contribuyen para orientar el curso administrativo.

2.1.5. Método de investigación

La investigación presenta un Método de investigación hipotético deductivo de tal forma como lo expresa:

Bernal (2010) Este procedimiento de razonamiento es fundado en el sistema el cual da inicio de las certezas en condición de hipótesis y quiere objetar dichas hipótesis. Suponiendo afirmaciones que necesitan enfrentarse con los sucesos.

2.2. Operacionalización de las variables

Por consiguiente, se mostrarán las variables a ser investigadas en el presente estudio

VARIABLES A INVESTIGAR

Variables	
V1	Estrategias gerenciales
V2	Toma de decisiones

Fuente: Elaboración propia

Operacionalización

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO Y TECNICA	ESCALA	
Estrategia Gerenciales	En ese sentido Torres (2014) refiere que: "Es la exploración premeditada por un conjunto de acciones que despliegue la diferenciación de un negocio y la reproduzca".	La presente variable fue medida a partir de la ejecución de un cuestionario a los empleados de la empresa AGUARA INGENIEROS SAC.	potencial	concentración	1	encuesta y cuestionario	Ordinal	
								2
				energía	3			
								4
			motivación	biologías	5			
				sociales	6			
			necesidades	reconocimiento	7			
					8			
				autorrealización	9			
					10			
Toma de Decisiones	En ese sentido Lazzati (2016) hace alusión a: La toma de decisiones se fundamenta en la búsqueda de alternativas de cursos de acción, con el fin de aventajar o archivar la brecha; cabe mencionar, conseguir la meta o aproximarse a ella. El cual se propone diseminar la necesidad de atrapar una decisión, que se define en escoger el curso de acción. Se comienza con un planteamiento previo del problema y termina con la implantación de la determinación; o sea, la acción conveniente.	La presente variable fue medida a partir de la ejecución de un cuestionario a los empleados de la empresa AGUARA INGENIEROS SAC.	análisis objetivo	acciones	11	encuesta y cuestionario	Ordinal	
								12
				alternativas	13			
			calidad		14			
				continuidad	15			
			flexibilidad		16			
				valor agregado	17			
			impacto		18			
					19			
				innovación	20			

Fuente: Propia

2.3. Población y Muestra

2.3.1. Población

Hernández, Fernández, Baptista (2010) mencionan que la población es la comunidad de sucesos el cual corresponde a una progresión de detalles. La población de la siguiente investigación está formada por 70 colaboradores.

2.3.2. Muestra

Chávez (2007) menciona que es una porción característica de la población que accede producir sobre tal los desenlaces de un estudio.

2.3.3 Muestreo

Para la siguiente investigación se empleó el muestreo censal, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) al realizar la población censal para un estudio está contribuyendo a la fabricación de resultados para los sistemas a investigar, además que engrandece la validación de todo instrumento con miras a ser integrados, contando la investigación con cualidades al usar como unidad de análisis a toda la población objetivo identificada. En esta investigación la muestra es censal con un total de 70 colaboradores de la empresa en estudio.

2.4 Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

El sistema dado para el presente estudio para la recopilación de datos ha sido la encuesta, gracias a un cuestionario que posee 20 interrogantes, las cuales se relacionan con los indicadores de las variables.

2.4.1. Técnicas de recolección de datos

La estrategia utilizada es la encuesta ya que admite recolectar aclaraciones mediante respuestas proporcionadas por los encuestados conforme a las cuestiones hechas por el indagador.

Kuznik, Hurtado y Espinal (2010) la encuesta es un sistema para la compilación de información, quiere decir una manera exacta, propio e imparcial de una vía de indagación.

Por ende, se escogerá dicha técnica y se empleará en los 70 colaboradores de la organización mediante el cuestionario.

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos

El instrumento usado para este trabajo fue la compilación de testimonios es el cuestionario, ya que concede calcular, indagar cuál es el lazo de las variantes.

García (2004) menciona que es el procedimiento de cuestiones sensatos, elaborada en manera lógica, así como racional y psíquico, atestiguadas en un idioma sencillo, claro, usualmente responde por manuscrito el individuo analizado, sin obligación la colaboración del averiguador.

2.4.3. Validez

El presente estudio solicita la validación del juicio de expertos. Por ende, se requerirá el criterio de los maestros de la institución los cuales tienen una destacada trayectoria para ofrecer su asesoría, y tales son:

Validación de Expertos

Nº	Experto	Especialidad	Calificación instrumento
Experto 1	Juan Manuel Vásquez Espinoza	Temático	Aplicable
Experto 2	David Fernando Aliaga Correa	Metodólogo	Aplicable
Experto 3	Carlos Antonio Casma Zarate	Temático- Metodólogo	Aplicable
Experto 4	Cesar Rosel Alva Arce	Temático- Metodólogo	Aplicable

Fuente: Elaboración Propia

2.4.4. Confiabilidad

Se conseguirá mediante el alfa Cronbach y sobre ello Sampieri (2010) señala que la confiabilidad se mide y valoriza para todo el mecanismo de medición empleado, o bien, si se gestionaron diversos mecanismos, se definen para cada uno. De tal manera, es habitual que el mecanismo abarque diversos grados para diversos variables, así mismo

la fiabilidad se constituye para cada nivel y para el total de nivel (si se pueden sumar, si son aditivas).

Posteriormente la tabla se mostrará el nivel confiabilidad del estudio. Se tomará en cuenta el Alfa de cronbach equivalente a una muestra de 70 personas.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	70	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	70	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,815	20

De tal manera, el instrumento de investigación posee una fiabilidad aceptable debido a que alcanzo el 0.815.

Con relación a este estudio nos arroja como conclusión la confiabilidad, Hernández, Fernández y Baptista (2010) nos menciona que:

Si obtengo 0,25 => baja confiabilidad

Si resulta 0,50 => fiabilidad media o regular

Si supera 0,75 => es aceptable

Si es mayor a 0,90 => es elevada

Por consiguiente, la herramienta del estudio nos asignó una confiabilidad aceptable, debido a que obtuvo el 0.815.

2.5. Procedimiento

Etapa 1: preparación del material para la encuesta

Etapa 2: autorización de la empresa para la realización de la encuesta

Etapa 3: ejecución de la encuesta a la muestra establecida

2.6. Métodos de análisis de datos

Según Bernal (2010) El análisis descriptivo es la capacidad de escoger las características primordiales del objetivo a investigar y la descripción minuciosa de las frecuencias para aplicarlo a todas sus dimensiones.

Hernández, Fernández y Baptista (2010) definieron al análisis inferencial como aquella que indaga comprobar la veracidad de la hipótesis planteada y alcanzar los resultados esperados, mediante métodos y procedimientos.

2.7. Aspectos éticos

En esta investigación han sido citados partes y teoremas acerca de variedad de libros, revistas, tesis, artículos, etc.; con el debido respeto a la proveniencia y la integridad de los autores mencionados.

Del punto de vista ético no se colocarán reseñas de los individuos que conformen la recopilación de datos a través de las encuestas.

La investigación es de finalidad académica, transparente y de autoría individual.

III. RESULTADOS

3.1 Análisis Descriptivo de los resultados por dimensiones y variables

Tabla 01: Estadístico descriptivo de la dimensión potencial

		Dimensión: Potencial			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	40	57,1	57,1	57,1
	CASI NUNCA	19	27,1	27,1	84,3
	A VECES	3	4,3	4,3	88,6
	CASI SIEMPRE	3	4,3	4,3	92,9
	SIEMPRE	5	7,1	7,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

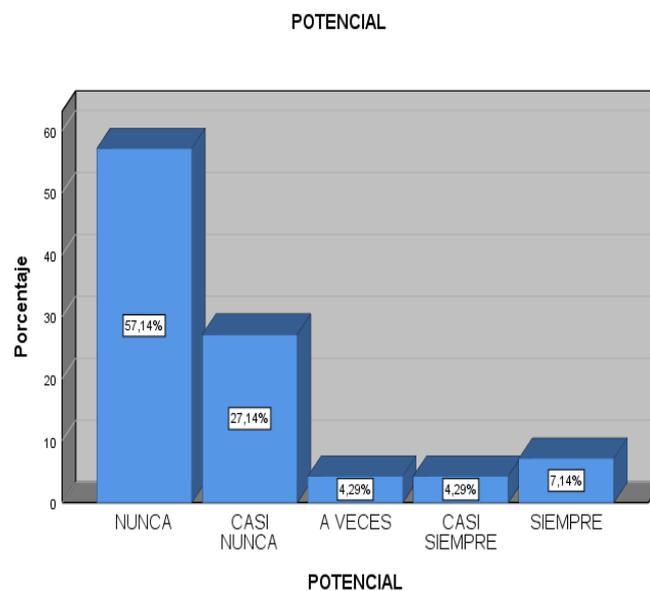


Figura 01: Gráfico de barras POTENCIAL

Interpretación: En la tabla 01 se logra mostrar que el 57,1% de los encuestados el cual simboliza a 40 colaboradores piensan que la empresa nunca posee potencial. Además, el 27,1% el cual simboliza a 19 colaboradores piensan que la empresa casi nunca lo posee, y el 7,1% el cual simboliza a 5 colaboradores piensan que siempre lo posee.

Tabla 02: Estadístico descriptivo de la dimensión motivación

Dimensión: Motivación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	30	42,9	42,9	42,9
	A VECES	24	34,3	34,3	77,1
	SIEMPRE	16	22,9	22,9	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

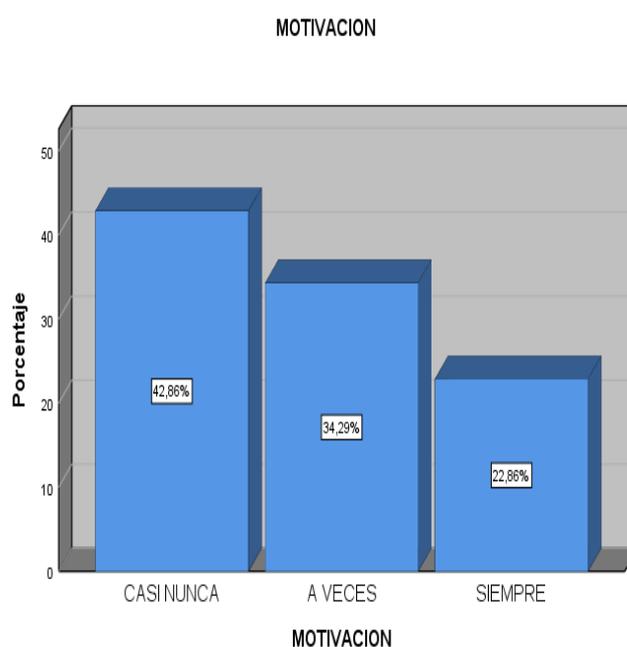


Figura 02: Gráfico de barras MOTIVACIÓN

Interpretación: En la tabla 02 se logra mostrar que el 42,9% de los encuestados el cual simboliza a 30 colaboradores piensan que casi nunca hay motivación en la empresa. Además, el 34,3% el cual simboliza a 24 colaboradores piensan que solo lo hay a veces y el 22,9% el cual simboliza a 16 colaboradores consideran que siempre hay motivación.

Tabla 03: Estadístico descriptivo de la dimensión necesidades

Dimensión: Necesidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	23	32,9	32,9	32,9
	CASI NUNCA	31	44,3	44,3	77,1
	A VECES	3	4,3	4,3	81,4
	CASI SIEMPRE	8	11,4	11,4	92,9
	SIEMPRE	5	7,1	7,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

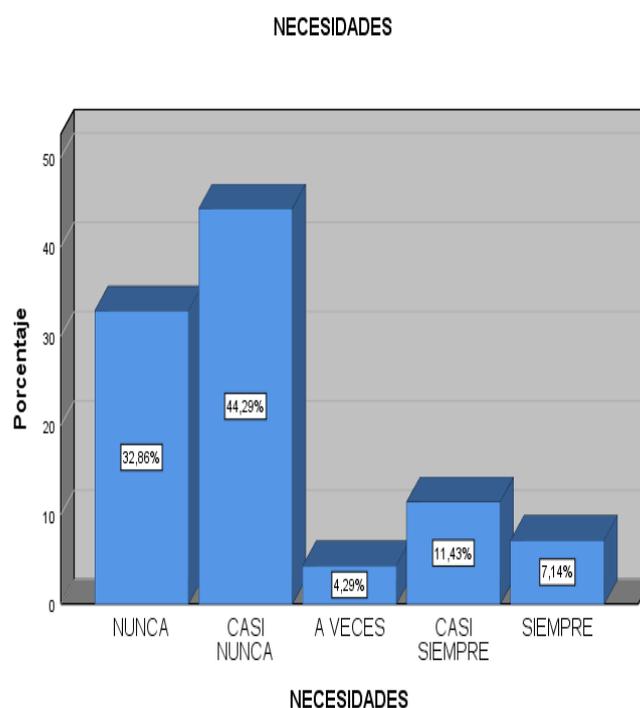


Figura 03: Gráfico de barras NECESIDADES

Interpretación: En la tabla 03 se logra mostrar que el 44,3% de los encuestados el cual simboliza a 31 colaboradores piensan que casi nunca hay necesidades en la empresa. Además, el 32,9% el cual simboliza a 23 colaboradores piensan que nunca las hay, y el 4,3% el cual simboliza a 3 colaboradores piensan que a veces las hay.

Tabla 04: Estadístico descriptivo de la dimensión análisis objetivo

Dimensión: Análisis objetivo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	5	7,1	7,1	7,1
	CASI NUNCA	17	24,3	24,3	31,4
	A VECES	28	40,0	40,0	71,4
	CASI SIEMPRE	15	21,4	21,4	92,9
	SIEMPRE	5	7,1	7,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

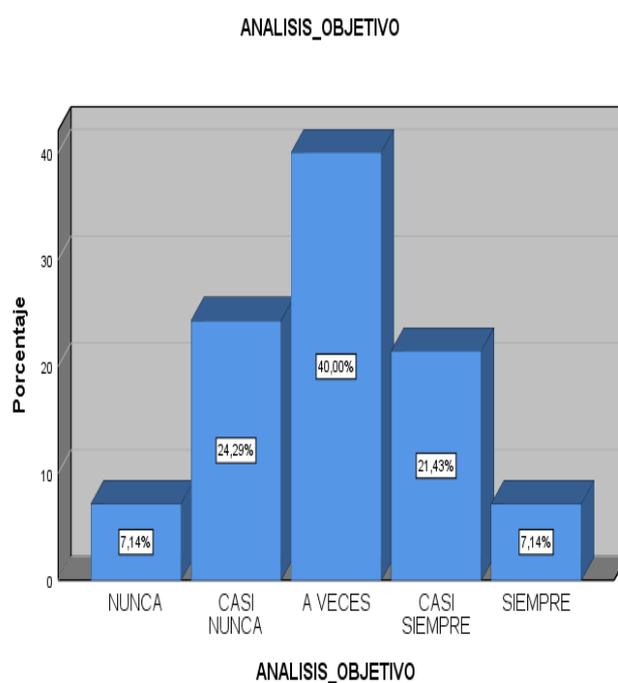


Figura 04: Gráfico de barras ANALISIS OBJETIVO

Interpretación: En la tabla 04 se logra mostrar que el 40% de los encuestados el cual simboliza a 28 colaboradores piensan que a veces hay análisis objetivo en la empresa. Además, el 24,3% el cual simboliza a 17 colaboradores piensan que casi nunca la hay, y el 21,4% el cual simboliza a 15 colaboradores piensan que casi siempre la hay.

Tabla 05: Estadístico descriptivo de la dimensión calidad

Dimensión: Calidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	5	7,1	7,1	7,1
	CASI NUNCA	46	65,7	65,7	72,9
	A VECES	3	4,3	4,3	77,1
	CASI SIEMPRE	8	11,4	11,4	88,6
	SIEMPRE	8	11,4	11,4	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

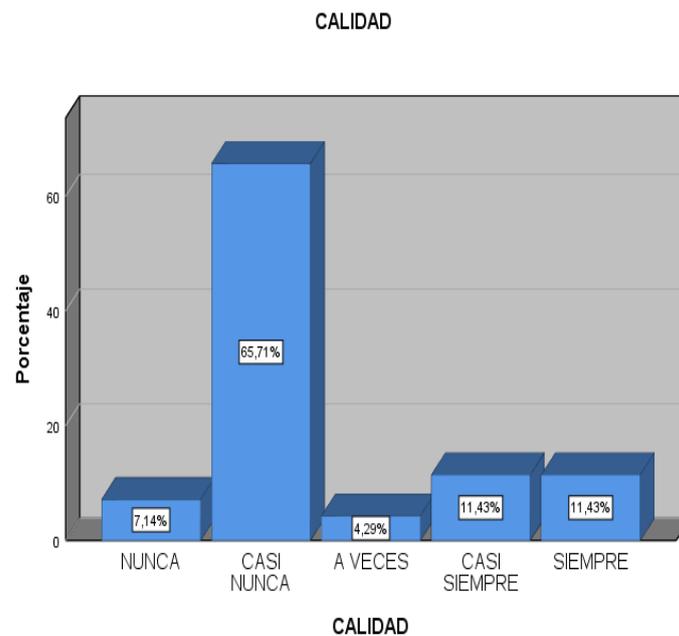


Figura 05: Gráfico de barras CALIDAD

Interpretación: En la tabla 05 se logra mostrar que el 65,7% de los encuestados el cual simboliza a 46 colaboradores piensan que casi nunca hay calidad en la empresa. Además, el 7,1% el cual simboliza a 5 colaboradores piensan que nunca hay calidad, el 4,3% el cual simboliza a 3 colaboradores piensan que a veces la hay.

Tabla 06: Estadístico descriptivo de la dimensión impacto

Dimensión: Impacto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	27	38,6	38,6	38,6
	CASI NUNCA	27	38,6	38,6	77,1
	CASI SIEMPRE	10	14,3	14,3	91,4
	SIEMPRE	6	8,6	8,6	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

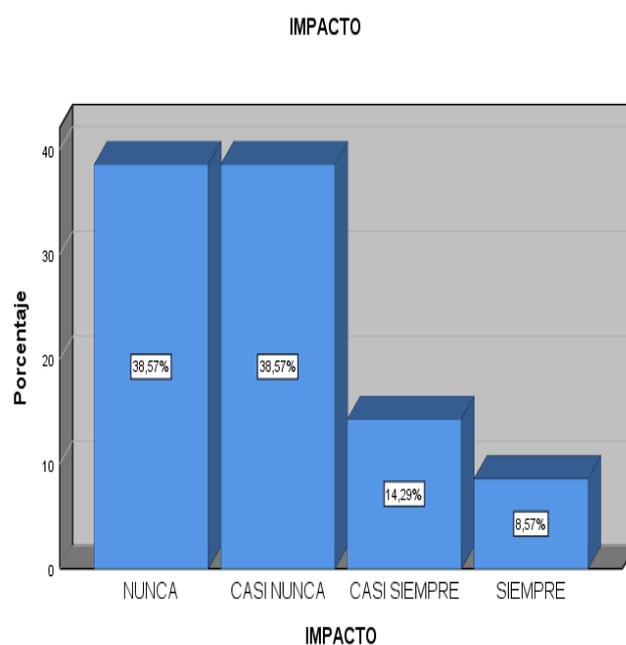


Figura 05: Gráfico de barras IMPACTO

Interpretación: De la tabla 06 se logra mostrar que el 38,6% de los encuestados el cual simboliza a 27 colaboradores piensan que nunca hay impacto en la empresa. Además, el 14,3% el cual simboliza a 10 colaboradores piensan que casi siempre la hay, y el 8,6% el cual simboliza a 6 colaboradores piensan que siempre la hay.

Tabla 07: Estadístico descriptivo de la variable estrategias gerenciales

Variable: Estrategias gerenciales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	42	60,0	60,0	60,0
	CASI NUNCA	12	17,1	17,1	77,1
	CASI SIEMPRE	11	15,7	15,7	92,9
	SIEMPRE	5	7,1	7,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

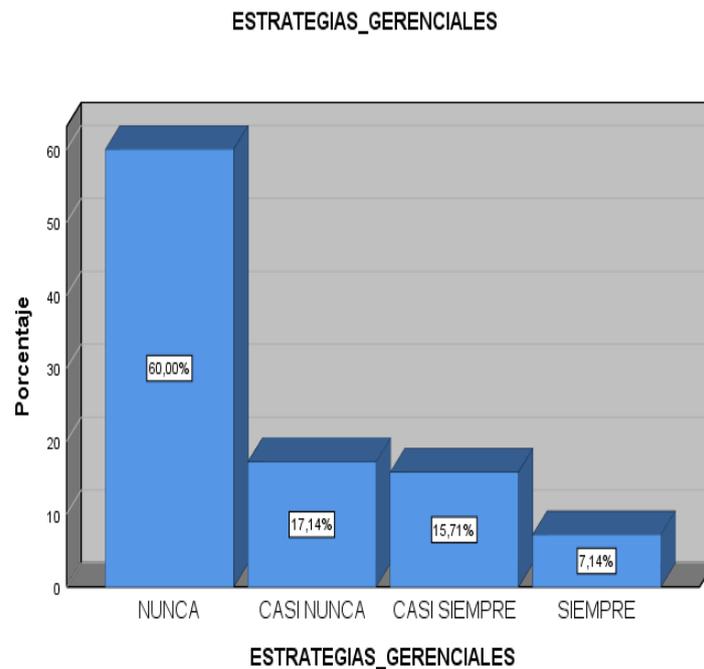


Figura 07: Gráfico de barras ESTRATEGIAS GERENCIALES

Interpretación: En la tabla 07 se logra mostrar que el 60,00% de los encuestados el cual simboliza a 42 colaboradores piensan que nunca hay estrategias gerenciales en la empresa. Además, el 17,1% el cual simboliza a 12 colaboradores piensan que casi nunca las hay y el 7,1% el cual simboliza a 5 colaboradores piensan que siempre las hay.

Tabla 08: Estadístico descriptivo de la variable toma de decisiones

Variable: Toma de decisiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	10	14,3	14,3	14,3
	CASI NUNCA	35	50,0	50,0	64,3
	A VECES	9	12,9	12,9	77,1
	CASI SIEMPRE	5	7,1	7,1	84,3
	SIEMPRE	11	15,7	15,7	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

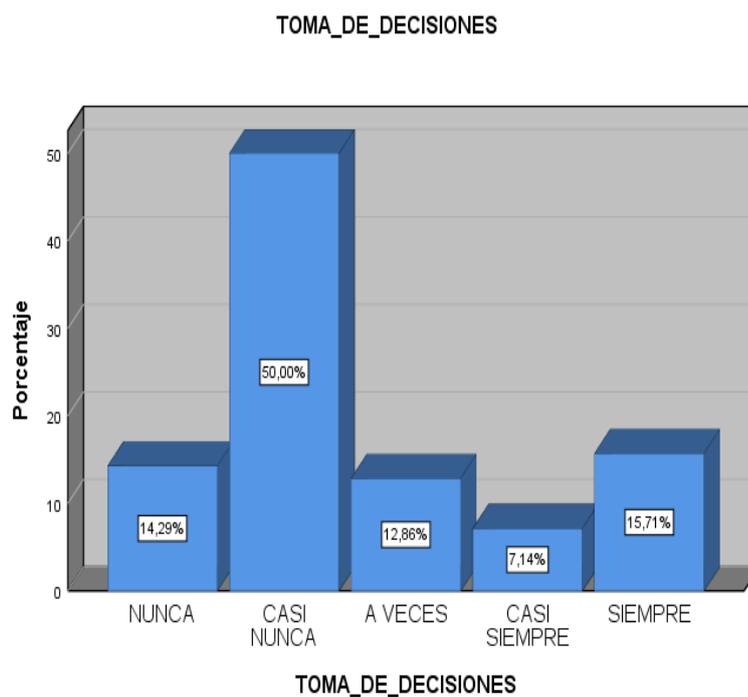


Figura 08: Gráfico de barras TOMA DE DECISIONES

Interpretación: En la tabla 08 se logra mostrar que el 50% de los encuestados el cual simboliza a 35 colaboradores piensan que casi nunca hay toma de decisiones en la empresa. Además, el 15,7% el cual simboliza a 11 colaboradores piensan que siempre la hay y el 7,1% el cual simboliza a 5 colaboradores piensan que casi siempre la hay

3.2 Análisis inferencial de los resultados

Prueba de Normalidad

Formulación de Hipótesis de Normalidad

H₀: La muestra tiene distribución normal

H_a: La muestra no tiene distribución normal

Sig. T=0,05; Nivel de aceptación= 0,95; Z=1,96

Regla de decisiones:

- a) Si la Sig.E < sig.T entonces se rechaza H₀.
- b) Si la Sig. E > sig. T entonces aceptamos H₀.

Tabla 09: Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
ESTRATEGIAS_GERENCIA LES	,350	70	,000	,682	70	,000
TOMA_DE_DECISIONES	,323	70	,000	,809	70	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación

De la tabla 09, Seleccionamos el estadístico Kolmogorov – Smirnov, debido a que la muestra es mayor a 50, ya que en este caso es de 70 colaboradores. A su vez, se posee un valor de significancia de 0,000 para las dos variables, las dos son inferiores a la significancia de trabajo de 0.05, gracias a esta regla de decisión se rechaza la hipótesis nula. Por lo cual se concluye que se acepta la hipótesis alternativa, en otras palabras, la muestra no es normal por ende la prueba de hipótesis del estudio debe poseer un estadístico no para métrico.

Hipótesis general

H₀: No existe relación entre las estrategias gerenciales y toma de decisiones para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019.

H_a: Existe relación entre las estrategias gerenciales y toma de decisiones para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019.

Tabla 10: Correlación de las variables

			Correlaciones	
			ESTRATEGIAS_ GERENCIALES	TOMA_DE_DE CISIONES
Rho de Spearman	ESTRATEGIAS_GERENCIALES	Coefficiente de correlación	1,000	,643**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	TOMA_DE_DE CISIONES	Coefficiente de correlación	,643**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la tabla 10 se logra mostrar que el valor de correlación es de 0,643 y es positiva moderada, según la según la Tabla 11 Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.305), las variables estrategias gerenciales y toma de decisiones son directamente proporcionales, además se visualiza que la significancia encontrada es de 0.00 es inferior a la del estudio que es de 0,05. Finalmente se dio como conclusión que tomando haciendo caso de la regla de decisiones se rechaza la hipótesis nula, por lo que se acepta la hipótesis alterna: Existe relación entre las estrategias gerenciales y toma de decisiones para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019.

Tabla 11: Nivel de medición de las variables

VALOR	SIGNIFICADO
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación positiva muy baja
0	Nula
0.0 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2015, p.305)

Hipótesis Específica 1

Ho: No existe relación entre estrategias gerenciales y análisis objetivo para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019.

Ha: Existe relación entre estrategias gerenciales y análisis objetivo para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019.

Tabla 12: Correlación de dimensiones

			Correlaciones	
			ESTRATEGIAS_ GERENCIALES	ANALISIS_ OBJETIVO
Rho de Spearman	ESTRATEGIAS_GERENCIA LES	Coefficiente de correlación	1,000	,330**
		Sig. (bilateral)	.	,005
		N	70	70
	ANALISIS_OBJETIVO	Coefficiente de correlación	,330**	1,000
		Sig. (bilateral)	,005	.
		N	70	70

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la tabla 12 se logra mostrar que el valor de correlación es de 0,330 y es positiva baja, según la según la Tabla 11 Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.305), las estrategias gerenciales y análisis objetivo son directamente proporcionales, además se visualiza que la significancia encontrada es de 0.00 es inferior a la del estudio que es de 0,05. Finalmente se dio como conclusión que tomando haciendo caso de la regla de decisiones se rechaza la hipótesis nula, por lo que se acepta la hipótesis alterna: Existe relación entre estrategias gerenciales y análisis objetivo para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019.

Hipótesis Específica 2

Ho: No existe relación entre estrategias gerenciales y calidad para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019.

Ha: Existe relación entre estrategias gerenciales y calidad para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019.

Sig. T=0,05; Nivel de aceptación= 0,95; Z=1,96

Tabla 13: Correlación de dimensiones

			Correlaciones	
			ESTRATEGIAS_	CALIDAD
			GERENCIALES	
Rho de Spearman	ESTRATEGIAS_GERENCIALES	Coefficiente de correlación	1,000	,720**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	CALIDAD	Coefficiente de correlación	,720**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la tabla 13 se logra mostrar que el valor de correlación es de 0,720 y es positiva alta, según la según la Tabla 11 Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.305), las estrategias gerenciales y calidad son directamente proporcionales, además se visualiza que la significancia encontrada es de 0.00 es inferior a la del estudio que es de 0,05. Finalmente se dio como conclusión que tomando haciendo caso de la regla de decisiones se rechaza la hipótesis nula, por lo que se acepta la hipótesis alterna: Existe relación entre estrategias gerenciales y calidad para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019.

Hipótesis Específicas 3

Ho: No existe relación entre estrategias gerenciales y el impacto para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019.

Ha: Existe relación entre estrategias gerenciales y el impacto para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019.

Tabla 14: Correlación de dimensiones

			Correlaciones	
			ESTRATEGIAS_	
			GERENCIALES	IMPACTO
Rho de Spearman	ESTRATEGIAS_GERENCIALES	Coefficiente de correlación	1,000	,635**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	IMPACTO	Coefficiente de correlación	,635**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la tabla 14 se logra mostrar que el valor de correlación es de 0,635 y es positiva moderada, según la según la Tabla 11 Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.305), las estrategias gerenciales y el impacto son directamente proporcionales, además se visualiza que la significancia encontrada es de 0.00 es inferior a la del estudio que es de 0,05.Finalmente se dio como conclusión que tomando haciendo caso de la regla de decisiones se rechaza la hipótesis nula, por lo que se acepta la hipótesis alterna: Existe relación entre estrategias gerenciales y el impacto para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019.

IV. DISCUSIÓN

La investigación fue elaborada a través del estudio estadístico con el objetivo de determinar la relación que existe relación entre las estrategias gerenciales y toma de decisiones para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019. El objetivo general del actual estudio es determinar la relación entre las estrategias gerenciales y toma de decisiones para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019. Por medio del estudio de Rho de Spearman se exhibe la presencia de la relación entre las dos variables, debido a que se logro un valor de significancia inferior a 0.05 ($0,000 < 0.05$) y una correlación de 0.643 con lo cual muestra que es positiva moderada.

Dicho resultado posee equivalencia con el que obtuvo García (2014) Estrategias gerenciales para el proceso de toma de decisiones en la solución de conflictos laborales. Dicha investigación tuvo por finalidad definir las estrategias gerenciales para el desarrollo decisorio de la Policía de Carabobo en el manejo de los conflictos laborales. Se concluyó que, si bien los gerentes cuentan con competencias gerenciales, con conocimientos y habilidades comunicacionales y técnicas para llevar con éxito su gestión; requieren aplicar sus conocimientos y desarrollarlos en el campo.

El primer objetivo específico es determinar la relación entre estrategias gerenciales y análisis objetivo para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019. Por medio del estudio de Rho de Spearman se exhibe la presencia de la relación entre la variable y la dimensión, debido a que se logro un valor de significancia inferior a 0.05 ($0,000 < 0.05$) y una correlación de 0.330 con lo cual muestra que es positiva baja.

Así mismo dicha consecuencia posee concordancia con la que logro Taipe (2015) El rol gerencial y la dirección estratégica del personal administrativo en la dirección regional de transportes y comunicaciones Huancavelica. El presente estudio tuvo como meta concluir el vínculo del rol gerencial y la dirección estratégica. Dio como conclusión que, si hay un vínculo con respecto al rol gerencial y la dirección estratégica, entonces es relevante realizar un análisis y evaluación de estas dos variables.

El segundo objetivo específico es determinar la relación entre estrategias gerenciales y calidad para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019. Por medio del estudio de Rho de Spearman se exhibe la presencia de la relación entre la variable y la dimensión, debido a que se logró un valor de significancia inferior a 0.05 ($0,000 < 0,05$) y una correlación de 0.720 con lo cual muestra que es positiva alta.

Además, dicha consecuencia es equivalente con la que logró Gonzales (2016) Habilidades gerenciales y toma de decisiones en la Dirección General de Supervisión y Fiscalización del Ministerio de la Producción. El cual tiene como propósito concluir el vínculo que hay entre las habilidades gerenciales y toma de decisiones. El tipo de estudio es descriptivo y correlacional. La estadística aplicada dio como conclusión que hay una relación en dichas variables exhibiéndose una correlación positiva con un Rho de Spearman $r = 0,741$ y $p: 0,00$.

El tercer objetivo específico es determinar la relación entre estrategias gerenciales y el impacto para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019. Por medio del estudio de Rho de Spearman se exhibe la presencia de la relación entre la variable y la dimensión, debido a que se logró un valor de significancia inferior a 0.05 ($0,000 < 0,05$) y una correlación de 0.635 con lo cual muestra que es positiva moderada.

Dicha consecuencia posee equivalencia con la que logró Hernández (2013) Estrategias gerenciales para la calidad de desempeño de los directores de la parroquia del Municipio Mara. En dicho estudio se tuvo como propósito determinar las estrategias gerenciales empleadas en la obtención de la calidad de desempeño. Las conclusiones determinaron que las estrategias gerenciales enseñan fragilidades, de igual forma en las transformaciones.

V. CONCLUSIONES

A continuación, se describen las conclusiones generadas a través de la presente investigación.

1. Se culminó con determinar la relación entre las estrategias gerenciales y toma de decisiones para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019. A través de la contrastación de la hipótesis general: Existe relación entre las estrategias gerenciales y toma de decisiones para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019.

2. La siguiente conclusión, muestra que se logró el primer objetivo específico, que es determinar la relación entre estrategias gerenciales y análisis objetivo para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019. A través de la contrastación de la hipótesis específica 1: Existe relación entre estrategias gerenciales y análisis objetivo para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019.

3. La siguiente conclusión, muestra que se logró el segundo objetivo específico, que es determinar la relación entre estrategias gerenciales y calidad para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019. A través de la contrastación de la hipótesis específica 2: Existe relación entre estrategias gerenciales y calidad para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019.

4. Finalmente se concluye con la ejecución del tercer objetivo específico, por el cual se determina la relación entre estrategias gerenciales y el impacto para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019. A través de la contrastación de la hipótesis específica 3: Existe relación entre estrategias gerenciales y el impacto para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C, Los Olivos 2019.

VI. RECOMENDACIONES

- Se sugiere a la gerencia elevar el dialogo efectivo para que se den cuenta que es la forma central de su constitución el poseer dialogo directo, transformándose en espectadores y tomando en cuenta sus errores con respecto a sus perjudiciales decisiones.
- Se sugiere a la gerencia llevar a cabo clases de motivación donde se cree actividades entre ellos y los colaboradores que poseen bajo su mando y logren visualizar su realidad, de tal forma que se vuelvan empáticos unos con otros y lleguen a laborar en busca de la misma meta.
- Se sugiere a la gerencia llevar a cabo inducciones para la toma de decisiones, en este caso para cimentar la confianza en los colaboradores en el momento de tomar responsabilidades y verse en la necesidad de encontrar una salida frente a un acontecimiento.
- Se sugiere a la gerencia generar un seminario de competencias humanas, a fin de que ellos y los colaboradores logren visualizar y consolidar su postura en caso de incidencias, obteniendo la especialidad y enriqueciendo los acuerdos en la empresa.

REFERENCIAS

- Alcon (2014). Habilidades gerenciales y la satisfacción laboral de los docentes de las escuelas básicas del sector caño nuevo del municipio Tinaquillo, Estado Cojedes. Tesis de Grado presentado para optar por al título académico de Magister en gerencia avanzada en educación en la Universidad de Carabobo, Carabobo, Venezuela.
- Aguirre, J. (2014) Inteligencia estratégica: un sistema para gestionar la innovación. Revista Science Direct
- Alcon (2014). Habilidades gerenciales y la satisfacción laboral de los docentes de las escuelas básicas del sector caño nuevo del municipio Tinaquillo, Estado Cojedes. Tesis de Grado presentado para optar por al título académico de Magister en gerencia avanzada en educación en la Universidad de Carabobo, Carabobo, Venezuela.
- Barreno, J y Lucas, L. (2018). Estrategias gerenciales para la gestión del conocimiento en los hospitales públicos del Cantón Quito. Repositorio Institucional de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Recuperado de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/1554/1/T-ESPE-038507.pdf>
- Campo y Contreras (2019) Pensamiento estratégico para la gestión del conocimiento y el desarrollo gerencial innovador. Revista Dialnet
- Díaz, J, Núñez, L, Cáceres, K. (2018). Influencia de las competencias gerenciales y la gestión por resultados en la imagen institucional. Repositorio Institucional de la Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/36335/AC_D%c3%adaz_DJR-N%c3%ba%c3%b1ez_LLA-C%c3%a1ceres_LKV.pdf?sequence=1&Allowd=y
- Escobar. H – Mendoza. A (2015). El rol gerencial y la dirección estratégica del personal administrativo en la dirección regional de transportes y comunicaciones Huancavelica – año 2015 (Tesis de Grado presentado para optar al título en administración en la Universidad Nacional de Huancavelica) Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica, Perú

- Etkin, J. (2014). Gestión de la complejidad en las organizaciones: La estrategia frente a lo imprevisto y lo impensado. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica.
- Fernandez, E. (2017). Comunicación empresarial y atención al cliente (2.^a edición). Madrid, España: Editorial Paraninfo.
- García, B. (2014). Estrategias gerenciales de la empresa cooperativa en el desarrollo local desde la dimensión ética. Revista Redalyc Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/904/9048008.pdf>
- García, C. (2004). El cuestionario. Recomendaciones metodológicas para el diseño de un cuestionario. México: Limusa Noriega Editores.
- García, J y Colunga, C. (2016). Postgraduate courses to foster and enhance managing decision making competence in company executives. Revista Scielo Cuba. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S230691552016000200008&script=sci_arttext&tlng=e
- García, J (2014). Estrategias gerenciales para el proceso de toma de decisiones en la solución de conflictos laborales, (Tesis de Grado presentado para optar al Título De Magister en Administración de Empresas) Universidad de Carabobo, Carabobo, Venezuela.
- Gonzales, J (2016). Habilidades gerenciales y toma de decisiones en la Dirección General de Supervisión y Fiscalización del Ministerio de la Producción, 2016 (Tesis de Grado presentado para optar al título de Maestro en Gestión Pública) Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
- González (2015) Diseño de estrategias gerenciales que plantean mejoras en el servicio al cliente. El objetivo fue generar estrategias gerenciales para brindar mejoras en el área. Se concluyó que hay un vínculo entre diseño de estrategias gerenciales y el servicio al cliente.
- González, L. (2015) DISEÑO DE ESTRATEGIAS GERENCIALES QUE PLANTEAN MEJORAS EN EL SERVICIO AL CLIENTE PARA EL AREA DE SERVICIO POSTVENTA DEL SECTOR AUTOMOTRIZ EN EL ESTADO CARABOBO. Repositorio de la Universidad de Carabobo.

- González,S, Salazar,F. (2019). Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las empresas. Telos Revista Científica Arbitrada.
- Granda, J, Loor, J. (2018). Análisis de la toma de decisiones gerenciales y su aplicación en las empresas privadas en la provincia de El Oro. Repositorio Digital de la UTMACH
- Granda,J , Salazar, L. (2016) La cultura organizacional, en la toma de decisiones gerenciales, para incrementar la productividad de la empresa Edkard. Repositorio Digital de la UTMACH
- Hernández (2013). Estrategias gerenciales para la calidad de desempeño de los directores de la parroquia Tamare del MUNICIPIO Mara. Tesis de Grado presentado para optar por el título académico de Magister Scientiarum en Educación. Mención Gerencia de Organizaciones Educativas. en la Universidad de Zulia, Zulia, Venezuela.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación (5ta ed.). México: Interamericana Editores S.A.
- Humpiri ,C. (2016) en su artículo Habilidades Directivas y Eficiencia Administrativa. Revista Científica Arbitrada.
- Lazzati, S. (2016). Gerente: estratega y líder del cambio, El: Más allá de la gestión operativa. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica.
- Lizmar. H (2015). Diseño de estrategias gerenciales que plantean mejoras en el servicio al cliente para el área de servicio postventa del sector automotriz en el estado Carabobo, (Tesis de Grado presentado para optar al Título De Magister en Administración de Empresas) Universidad de Carabobo, Carabobo, Venezuela.
- Lozano, H. (2018). DISEÑO DE ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS AMBIENTALES EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO PRESBITERO DANIEL JORDÁN DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA. Dialéctica. Revista de Investigación Educativa.
- Martínez, M. (2013). Motivación: La gestión empresarial. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos.
- Mendoza, A. (2015) en su artículo El Análisis Financiero como Herramienta Básica en la Toma de Decisiones Gerenciales. Repositorio de la Universidad de Guayaquil

- Moreno, P, Lobato, P. (2018). Estrategias gerenciales para mejorar el desempeño laboral en el hotel casa real de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, Repositorio Digital UNACH
- Moreno, Y. (agosto, 2017). La planificación estratégica financiera y la toma de decisiones en la Unidad Educativa Andino de la ciudad de Ambato del año 2014-2015. Revista UTA digital Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/12356789/24589>
- Muñoz, E. (2016). Decisiones estratégicas de creación de valor bajo incertidumbre y su incidencia en la competitividad y la valoración empresarial. Revistas Bolivianas.
- Olaz, A. (2018). Guía para el análisis de problemas y toma de decisiones. Madrid, España: ESIC EDITORIAL.
- Palacios (2017). Desarrollo de habilidades gerenciales para el mejoramiento de la gestión estratégica en el Instituto Superior de Educación Público “Huaraz”, 2017. Tesis de Grado presentado para obtener el título de Maestro en Gestión Pública en la Universidad Cesar Vallejo, lima, Perú.
- Panduro,S. (2017) en su artículo Control interno y toma de decisiones. Revista Científica Arbitrada.
- Perea, M, Mosquera, H. (2018). Estrategias gerenciales en las microempresas dedicadas a la fabricación de muebles de madera en Quibdó. Actualidad Contable Faces
- Pereda, J. (2016). Análisis de las habilidades directivas. Revista SCIELO
- Reyes. K (2016). Habilidades gerenciales y desarrollo organizacional (Estudio realizado con gerentes de los hoteles inscritos en la Asociación de Hoteles de Quetzaltenango) (Tesis de Grado presentado para optar al título de Licenciada en psicología industrial) Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango, Guatemala.
- Ríos, T. (2016). Estrategias de Negociación y Gestión de Conflictos como Herramienta para los Gerentes. Repositorio UNMSM. Recuperado de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/-Texto%20del%20art%C3%ADculo-47656-1-10-20170823.pdf>
- Rodríguez,Y (2014) Modelo de uso de información para la toma de decisiones estratégicas en organizaciones de información. Revista SCIELO.

- Rodríguez, Y. (2015). Gestión de Información y del Conocimiento para la toma de decisiones organizacionales. Revista Dialnet Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=570545>
- Romero (2015). Habilidades gerenciales y toma de decisiones en la gestión de la Municipalidad Provincial de Huaraz, 2015. Tesis de Grado presentado para obtener el título de Maestro en Gestión Pública y salud en la Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
- Suriaga, M., Gamboa, J. (2019). Habilidades Gerenciales de la Actualidad. *E-IDEA Journal of Business Sciences*
- Taípe, A. (2015) El rol gerencial y la dirección estratégica del personal administrativo en la Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones Huancavelica – año 2015. Repositorio de la Universidad de Huancavelica
- Torres, C. (2014). Del mercado al mercadeo. Bogotá, Colombia: Editorial CESA.
- UNESCO. (2014). La economía creativa. México D.F, México: UNESCO.
- Vega, M (2015). Contabilidad de gestión para decisiones gerenciales en empresas hoteleras del distrito de Yanacancha, Pasco -2015, (Tesis de Grado presentado para optar al título de contador público) Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Pasco, Perú.
- Vivares, J, Sarache, W. (2015) Estrategia de Manufactura: Explorando el Contenido y el Proceso. Revista Scielo.
- Yanayaco, M (2015) Contabilidad de gestión para decisiones gerenciales en empresas hoteleras de Yanacancha, Pasco. Repositorio de la UNDAC
- Yépez, E, Cabascango, K, Morillo, A. (2019). Dilemas éticos en la toma de decisiones en las organizaciones educativas: paradigmas gerenciales. Revista Cognosis. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/363/AC_D%c3%adaz_DJR-N%c3%ba%c3%b1ez_LLA-C%c3%a1ceres_LKV.pdf?sequence=1&Allowed=y

ANEXOS

Anexo. Matriz de Operacionalización

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO Y TECNICA	ESCALA
Estrategia Gerenciales	En ese sentido Torres (2014) refiere que: "Es la exploración premeditada por un conjunto de acciones que despliegue la diferenciación de un negocio y la reproduzca".	La presente variable fue medida a partir de la ejecución de un cuestionario a los empleados de la empresa AGUARA INGENIEROS SAC.	potencial	concentración	1	encuesta y cuestionario	Ordinal
					2		
				energía	3		
					4		
			motivación	biologías	5		
				sociales	6		
			necesidades	reconocimiento	7		
					8		
				autorrealización	9		
					10		
Toma de Decisiones	En ese sentido Lazzati (2016) hace alusión a: La toma de decisiones se fundamenta en la búsqueda de alternativas de cursos de acción, con el fin de aventajar o archivar la brecha; cabe mencionar, conseguir la meta o aproximarse a ella. El cual se propone diseminar la necesidad de atrapar una decisión, que se define en escoger el curso de acción. Se comienza con un planteamiento previo del problema y termina con la implantación de la determinación; o sea, la acción conveniente.	La presente variable fue medida a partir de la ejecución de un cuestionario a los empleados de la empresa AGUARA INGENIEROS SAC.	análisis objetivo	acciones	11	encuesta y cuestionario	Ordinal
					12		
				alternativas	13		
					14		
			calidad	continuidad	15		
				flexibilidad	16		
			impacto	valor agregado	17		
					18		
					19		
				innovación	20		

Fuente: Propia

Anexo. Matriz de Consistencia

Título: “ESTRATEGIAS GERENCIALES Y TOMA DE DECISIONES PARA LOS TRABAJADORES DE AGUARA INGENIEROS S.A.C, LOS OLIVOS 2019”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGIA
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es la relación entre las estrategias gerenciales y toma de decisiones para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS SAC Los Olivos, 2019? 	<ul style="list-style-type: none"> Determinar la relación entre las estrategias gerenciales y toma de decisiones para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS SAC Los Olivos, 2019. 	<ul style="list-style-type: none"> Existe relación entre las estrategias gerenciales y toma de decisiones para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS SAC Los Olivos, 2019. 	Estrategia Gerenciales	Diseño de la Investigación No Experimental de corte transversal Tipo de Investigación Aplicada Nivel de Investigación Descriptivo Correccional Población 70 trabajadores Técnica de procedimiento de información Programa estadístico SPSS 25
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICOS		
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es la relación entre estrategias gerenciales y análisis objetivo para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C., Los Olivos 2019? 	<ul style="list-style-type: none"> Determinar la relación entre estrategias gerenciales y análisis objetivo para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS SAC Los Olivos, 2019. 	<ul style="list-style-type: none"> Existe relación entre estrategias gerenciales y análisis objetivo para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS SAC Los Olivos, 2019. 		
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es la relación entre estrategias gerenciales y calidad para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS SAC Los Olivos, 2019? 	<ul style="list-style-type: none"> Determinar la relación entre estrategias gerenciales y calidad para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS SAC Los Olivos, 2019. 	<ul style="list-style-type: none"> Existe relación entre estrategias gerenciales y calidad para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS SAC Los Olivos, 2019. 	Toma de Decisiones	
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es la relación entre estrategias gerenciales y el impacto para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS SAC Los Olivos, 2019? 	<ul style="list-style-type: none"> Determinar la relación entre estrategias gerenciales y el impacto para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS SAC Los Olivos, 2019. 	<ul style="list-style-type: none"> Existe relación entre estrategias gerenciales y el impacto para los trabajadores de la empresa AGUARA INGENIEROS SAC Los Olivos, 2019. 		

Fuente: Propia

Anexo. Base de datos del personal AGUARA INGENIEROS S.A.C.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO	DNI
1	ARANDA BERMUDEZ CESAR	JEFE LOGISTICA	32828524
2	ARANDA BERMUDEZ LUCAS	GERENTE	15757936
3	BARRERA MADRID PERCY	OFICIAL	70918571
4	BARZOLA NAZARIO JULIO CESAR	MECANICO	41188862
5	BARZOLA NAZARIO JULIO CESAR	AYUDANTE SOLDADOR	41188862
6	BUSTILLOS CARDENAS MIGUEL EFRAIN	SUPERVISOR	46351907
7	CARRASCO TEJEDA VICENTE FERRER	OPERARIO	21245121
8	CASAS RUPAY CAMILO ERNESTO	PEON	41432321
9	CASTRO MONTES CARLOS	SUPERVISOR	10745817
10	CHIPANA CALDERON ALEXIS GUSTAVO	INGENIERO DE PROYECTOS	44545702
11	COSSER SANTIVANEZ WENDY	SUPERVISORA TECNICA	73068162
12	DIANDERAS SOVERO ELVIS INLAY	CONDUCTOR	43323295
13	FLORES BENITES MICHAEL HARRY	SOLDADOR MECANICO	43857993
14	FLORES CARHUANCHO EVELYN NEYDA	INGENIERA DE SEGURIDAD	72257240
15	FLORES GUERRERO ROOSVEL ANGEL	TOPOGRAFO	47074972
16	FRANCISCO TORRES FORTUNATO	OPERARIO	43918017
17	FRANCISCO TORRES KILDER	OPERARIO	45989526
18	GARCIA ROBLES ERICK CIRILO	MECANICO SOLDADOR	46630799
19	GOMEZ DAVIRAN FRED	DIBUJANTE	44766375
20	GUERRERO DEXTRE DIONICIO	ELECTICISTA	06253823
21	GUERRERO LOLI MAYRA VANESSA	INGENIERA DE SEGURIDAD	45652608
22	JURADO CONTRERAS MIGUEL ANGEL	OPERARIO	44418075
23	LEON BALDEON JORGE LUIS	OPERARIO	40819986
24	LLACUA MILLAN LUIS	CONDUCTOR	47023009
25	LOZANO PICON DAVID ALBERTO	MECANICO	22718175
26	MIRANDA DORADOR LUIS ALBERTO	SOLDADOR	15948411
27	MONTERO CAPCHA ELIDA	ASISTENTE CONTABLE	46207857
28	MONTESINOS CAHUANA PAOLA ERIKA	ADMINSTRADORA	40363571
29	PEÑA VALDERRAMA JHONNY RIDER	MECANICO	41079586
30	PULCHA COSSIO IVONNE	ASESORA DE VENTAS	47492750
31	SANTOS YURIVILCA SOLEDAD SULEMA	ADMINISTRADORA	45306448
32	SUXE FERNANDEZ EDITH MARIETTA	GRTE. ADMINISTRATIVA	08560096
33	VALVERDE CIELO CARLOS ALBERTO	INGENIERO RESIDENTE	17438500
34	VASQUEZ PEREZ ROBERTO	RECURSOS HUMANOS	08685995
35	ZUÑIGA CALLUPE JAVIER MAX	SUPERVISOR	09638957
36	VILCHEZ MEDINA YESENIA CARMEN	AUXILIAR ADMINISTRATIVA	45802153
37	NAJARRO SANTANA SANDRA DEL PILAR	TESORERA	70023001
38	CASO GUTIERREZ JIMIX JORDY	ASISTENTE COMERCIAL	71917551
39	PULCHA COSSIO IVONNE	JEFA COMERCIAL	47492750
40	HUAMANI GALVEZ GUILLERMO	SOLDADOR	45300191
41	INCIÓ MENDEZ OSCAR	ASISTENTE SOLDADOR	71969633
42	MARTINEZ CARDENAS DOUGLAS	SOLDADOR	43607947

43	BARRERA CONDORI ALEXANDER	OPERARIO	42088476
44	LOPEZ UCEDA ALEJANDRO ROBER	OPERARIO	40984682
45	DIAZ VASQUEZ DANNY WAGNER	OPERARIO	42283454
46	PIÑERO VILLAROEL CRUZ MANUEL	OPERARIO	132535421
47	RODRIGUEZ ALAINA ANGHELA ZHEINA	ASISTENTA ADMINISTRATIVA	76684982
48	SANTIVANÉZ CAMARGO KANDY ISABEL	ADMINISTRADORA	43492816
49	GUERRERO LOLI MAYRA VANESSA	INGENIERA DE CALIDAD	45652606
50	DIANDERAS SOVERO ELVIS INLAY	CONDUCTOR	43323295
51	VALVERDE CIELO CARLOS ALBERTO	INGENIERO DE SUPERVISION	45306448
52	TORRES ZURITA NATALIA MENQULY	INGENIERA DE CALIDAD	46939933
53	CARRILLO TELLERIA LADDY KATHERIN	ASISTENTA ADMINISTRATIVA	44826597
54	SUAZO TORRES LUIS EDUARDO	OFICIAL	40728586
55	HUAMAN PEREZ JULIO CESAR	OPERARIO	09990903
56	HUAMAN PECHO MARINO HENRY	INGENIERO RESIDENTE	41579519
57	LARA SANCHEZ JUAN PABLO	INGENIERO RESIDENTE	45350952
58	HONORES BALTAZAR ADDERLY	INGENIERO PROYECTOS	45258338
59	RIVERA LARA ERICK GIANCARLO	INGENIERO PROYECTOS	70936582
60	JARAMILLO TORRES JUANA MERCEDES	INGENIERA SUPERVISOR	47122131
61	LARA SANCHEZ MAX OLIVER	DIBUJANTE	44421765
62	ESTRADA ROCANO FREDY	MECANICO	22703454
63	VERGARA CESPEDES WALTER	SUPERVISOR	25410301
64	JAIME FERIA OMAR WILIC	OFICIAL	41123212
65	VILCHEZ ROJAS ALDO RAUL	PEON	40594761
66	FUENTES BUENO LEONARDO FAVIO	OPERARIO	42098333
67	ESPINOZA HUAMAN CLIVER YINGS	PEON	47760502
68	RAMIREZ ESPINOZA KENNY WILLIAM	OFICIAL	47760723
69	MARTINEZ CARDENAS KANG DESIDERIO	SOLDADOR	46185585
70	CHIGNE CALDERON LUIS WILMER	AYUDANTE SOLDADOR	40871082

Anexo. Cuestionario

ITEMS		Escala de Likert				
		N	CN	A	CS	S
		1	2	3	4	5
VARIABLE: ESTRATEGIAS GERENCIALES						
POTENCIAL						
1	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. les ha dado a conocer su misión y visión					
2	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. se concentra en lograr los objetivos trazados					
3	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. promueve acciones para optimizar el talento y las capacidades de los demás					
4	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C , posee la capacidad de liderazgo					
MOTIVACION						
5	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. lo motiva a en su trabajo brindándole los implementos y servicios básicos					
6	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. lo motiva a desarrollarse en su trabajo de forma segura					
NECESIDADES						
7	La empresa AGUARA INGENIEROS S A C reconoce sus logros.					
8	La empresa AGUARA INGENIEROS S A C le brinda incentivos no económicos cuando logran sus metas					
9	La empresa AGUARA INGENIEROS S A C le brinda capacitaciones para su desarrollo laboral					
10	La empresa AGUARA INGENIEROS S A C le brinda una línea de carrera					
VARIABLE: TOMA DE DECISIONES						
ANALISIS OBJETIVO						

11	La empresa AGUARA INGENIEROS S A C posee metas establecidas idóneas a la realidad de la misma					
12	La empresa AGUARA INGENIEROS S A C permite compartir información con el equipo y apoya la participación de todos					
13	La empresa AGUARA INGENIEROS S A C se adapta a los contextos cambiantes de forma adecuada					
14	La empresa AGUARA INGENIEROS S A C percibe los cambios del entorno e identifica nuevas oportunidades					
CALIDAD						
15	La empresa AGUARA INGENIEROS S A toma decisiones y las mantiene vigentes					
16	La empresa AGUARA INGENIEROS S A toma decisiones de forma adecuada y flexible					
IMPACTO						
17	La empresa AGUARA INGENIEROS S A toma decisiones que permiten darle un valor agregado.					
18	La empresa AGUARA INGENIEROS S A toma decisiones que le brindan una ventaja competitiva.					
19	La empresa AGUARA INGENIEROS S A toma decisiones que son innovadoras					
20	La empresa AGUARA INGENIEROS S A toma decisiones para mantenerse vigente en el mercado					

SANDRA SPSS - copia.sav [ConjuntoDatos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	ESPOT1	Numérico	8	0	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. les ha dado a conocer su misión y visión.	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	ESPOT2	Numérico	8	0	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. se concentra en lograr los objetivos trazados.	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	ESPOT3	Numérico	8	0	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. promueve acciones para optimizar el talento y las capacidades de los demás.	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	ESPOT4	Numérico	8	0	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C., posee la capacidad de liderazgo.	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	ESMOT1	Numérico	8	0	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. lo motiva a en su trabajo brindándole los implementos y servicios básicos.	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	ESMOT2	Numérico	8	0	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. lo motiva a desarrollarse en su trabajo de forma segura.	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	ESNEC1	Numérico	8	0	La empresa AGUARA INGENIEROS S A C reconoce sus logros.	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	ESNEC2	Numérico	8	0	La empresa AGUARA INGENIEROS S A C le brinda incentivos no económicos cuando logran sus metas.	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	ESNEC3	Numérico	8	0	La empresa AGUARA INGENIEROS S A C le brinda capacitaciones para su desarrollo laboral.	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	ESNEC4	Numérico	8	0	La empresa AGUARA INGENIEROS S A C le brinda una línea de carrera.	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	TOMAN1	Numérico	8	0	La empresa AGUARA INGENIEROS S A C posee metas establecidas idóneas a la realidad de la misma.	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	TOMAN2	Numérico	8	0	La empresa AGUARA INGENIEROS S A C permite compartir información con el equipo y apoya la participación de todos.	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	TOMAN3	Numérico	8	0	La empresa AGUARA INGENIEROS S A C se adapta a los contextos cambiantes de forma adecuada.	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	TOMAN4	Numérico	8	0	La empresa AGUARA INGENIEROS S A C percibe los cambios del entorno e identifica nuevas oportunidades.	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	TOMACAL1	Numérico	8	0	La empresa AGUARA INGENIEROS S A toma decisiones y las mantiene vigentes.	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	TOMACAL2	Numérico	8	0	La empresa AGUARA INGENIEROS S A toma decisiones de forma adecuada y flexible.	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	TOMAIMP1	Numérico	8	0	La empresa AGUARA INGENIEROS S A toma decisiones que permiten darle un valor agregado.	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	TOMAIMP2	Numérico	8	0	La empresa AGUARA INGENIEROS S A toma decisiones que le brindan una ventaja competitiva.	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	TOMAIMP3	Numérico	8	0	La empresa AGUARA INGENIEROS S A toma decisiones que son innovadoras.	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	TOMAIMP4	Numérico	8	0	La empresa AGUARA INGENIEROS S A toma decisiones para mantenerse vigente en el mercado.	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
21											

SANDRA SPSS - copia.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

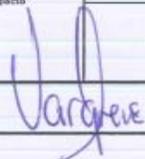
17: TOMAIMP4

	ESPOT1	ESPOT2	ESPOT3	ESPOT4	ESMOT1	ESMOT2	ESNEC1	ESNEC2	ESNEC3	ESNEC4	TOMAN1	TOMAN2	TOMAN3	TOMAN4	TOMACA L1	TOMACA L2	TOMAIMP1	TOMAIMP2	TOMAIMP3	TOMAIMP4
1	A VECES	CASI NUN...	A VECES	SIEMPRE	CASI NUN...	CASI SIE...	NUNCA	NUNCA	NUNCA	A VECES	CASI SIE...	A VECES	CASI NUN...	CASI NUN...	SIEMPRE	CASI NUN...	NUNCA	CASI NUN...	SIEMPRE	NUNCA
2	NUNCA	CASI NUN...	NUNCA	CASI SIE...	CASI NUN...	SIEMPRE	A VECES	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI NUN...	CASI NUN...	SIEMPRE	NUNCA	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI NUN...
3	NUNCA	NUNCA	NUNCA	SIEMPRE	CASI NUN...	SIEMPRE	CASI NUN...	NUNCA	NUNCA	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	NUNCA	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI SIE...	NUNCA
4	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...
5	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	NUNCA	NUNCA	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...
6	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	NUNCA	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	NUNCA
7	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI NUN...
8	A VECES	CASI NUN...	A VECES	SIEMPRE	CASI NUN...	CASI SIE...	NUNCA	NUNCA	NUNCA	CASI SIE...	CASI SIE...	NUNCA	CASI NUN...	NUNCA	NUNCA	CASI NUN...	NUNCA	NUNCA	CASI SIE...	CASI NUN...
9	CASI NUN...	CASI NUN...	NUNCA	CASI SIE...	CASI NUN...	CASI SIE...	A VECES	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	NUNCA	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI NUN...	NUNCA	CASI NUN...	A VECES	CASI NUN...
10	CASI NUN...	CASI NUN...	NUNCA	SIEMPRE	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI NUN...	NUNCA	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	NUNCA	NUNCA	CASI SIE...	NUNCA	CASI NUN...	CASI NUN...	NUNCA	NUNCA
11	NUNCA	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI NUN...	SIEMPRE	NUNCA	CASI NUN...	NUNCA	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI NUN...	NUNCA	SIEMPRE	NUNCA	CASI NUN...	NUNCA	CASI SIE...	NUNCA
12	NUNCA	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI SIE...	NUNCA	SIEMPRE	A VECES	NUNCA	CASI NUN...	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	NUNCA	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI NUN...	SIEMPRE	CASI NUN...
13	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI NUN...	SIEMPRE	NUNCA	CASI NUN...	NUNCA	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	NUNCA	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI NUN...	CASI NUN...	NUNCA	CASI SIE...	CASI NUN...
14	CASI NUN...	NUNCA	CASI NUN...	SIEMPRE	CASI NUN...	SIEMPRE	CASI NUN...	NUNCA	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI NUN...	NUNCA	CASI SIE...	CASI NUN...	NUNCA	CASI NUN...	CASI SIE...	NUNCA
15	A VECES	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI SIE...	NUNCA	SIEMPRE	A VECES	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI NUN...	CASI NUN...	SIEMPRE	NUNCA	NUNCA	CASI NUN...	A VECES	A VECES
16																				

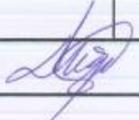
Título de la investigación: ESTRATEGIAS GERENCIALES Y TOMA DE DECISIONES PARA LOS TRABAJADORES DE AGUARA INGENIEROS S.A.C., LOS OLIVOS 2019.

Apellidos y nombres del investigador: NAJARRO SANTANA SANDRA DEL PILAR

Apellidos y nombres del experto: DR. VASQUEZ ESPINOZA JUAN MANUEL

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS	
Estrategias gerenciales	Potencial	Concentración	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. les ha dado a conocer su misión y visión.	N: nunca CN: casi nunca AV: a veces S: casi siempre S: siempre	<input checked="" type="checkbox"/>			
			La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. se concentra en lograr los objetivos trazados.		<input checked="" type="checkbox"/>			
		Desafío	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. promueve acciones para optimizar el talento y las capacidades de los demás.		<input checked="" type="checkbox"/>			
			La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C., posee la capacidad de liderazgo.		<input checked="" type="checkbox"/>			
	Motivación	Motivación biológica	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. lo motiva a en su trabajo brindándole los implementos y servicios básicos.		<input checked="" type="checkbox"/>			
			Motivación social		La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. lo motiva a desarrollarse en su trabajo de forma segura.	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Necesidades	Reconocimiento	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. reconoce sus logros.		<input checked="" type="checkbox"/>			
			La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. le brinda incentivos no económicos cuando logran sus metas.		<input checked="" type="checkbox"/>			
			La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. le brinda capacitaciones para su desarrollo laboral.		<input checked="" type="checkbox"/>			
			Necesidades de autorrelación		La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. le brinda una línea de carrera.	<input checked="" type="checkbox"/>		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS	
Toma de decisiones	Análisis objetivo	Acciones	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. posee metas establecidas idóneas a la realidad de la misma.	N: nunca CN: casi nunca AV: a veces CS: casi siempre S: siempre	<input checked="" type="checkbox"/>			
			La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. permite compartir información con el equipo y apoya la participación de todos.		<input checked="" type="checkbox"/>			
		Alternativas	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. se adapta a los contextos cambiantes de forma adecuada.		<input checked="" type="checkbox"/>			
			La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. percibe los cambios del entorno e identifica nuevas oportunidades.		<input checked="" type="checkbox"/>			
	Calidad	Continuidad	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A. toma decisiones y las mantiene vigentes.		<input checked="" type="checkbox"/>			
			Flexibilidad		La empresa AGUARA INGENIEROS S.A. toma decisiones de forma adecuada y flexible.	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Impacto	Valor agregado	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A. toma decisiones que permiten darle un valor agregado.		<input checked="" type="checkbox"/>			
			La empresa AGUARA INGENIEROS S.A. toma decisiones que le brindan una ventaja competitiva.		<input checked="" type="checkbox"/>			
			Innovación		La empresa AGUARA INGENIEROS S.A. toma decisiones que son innovadoras.	<input checked="" type="checkbox"/>		
			La empresa AGUARA INGENIEROS S.A. toma decisiones para mantenerse vigente en el mercado.		<input checked="" type="checkbox"/>			
Firma del experto:			Fecha: 13-06-2019					

Título de la investigación:	ESTRATEGIAS GERENCIALES Y TOMA DE DECISIONES PARA LOS TRABAJADORES DE AGUARA INGENIEROS S.A.C., LOS OLIVOS 2019.
Apellidos y nombres del investigador:	NAJARRO SANTANA SANDRA DEL PILAR
Apellidos y nombres del experto:	Dr. PUJAGA CORREA DAVID FERNANDO

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Estrategias gerenciales	Potencial	Concentración	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. les ha dado a conocer su misión y visión.	N: nunca CN: casi nunca AV: a veces S: casi siempre Siempre	<input checked="" type="checkbox"/>		
			La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. se concentra en lograr los objetivos trazados.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Desafío	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. promueve acciones para optimizar el talento y las capacidades de los demás.		<input checked="" type="checkbox"/>		
			La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C., posee la capacidad de liderazgo.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Motivación	Motivación biológica	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. lo motiva a en su trabajo brindándole los implementos y servicios básicos.		<input checked="" type="checkbox"/>		
			La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. lo motiva a desarrollarse en su trabajo de forma segura.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Necesidades	Reconocimiento	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. reconoce sus logros		<input checked="" type="checkbox"/>		
			La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. le brinda incentivos no económicos cuando logran sus metas		<input checked="" type="checkbox"/>		
			La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. le brinda capacitaciones para su desarrollo laboral		<input checked="" type="checkbox"/>		
			La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. le brinda una línea de carrera		<input checked="" type="checkbox"/>		
Toma de decisiones	Análisis objetivo	Acciones	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. posee metas establecidas idóneas a la realidad de la misma.	N: nunca CN: casi nunca AV: a veces CS: casi siempre Siempre	<input checked="" type="checkbox"/>		
			La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. permite compartir información con el equipo y apoya la participación de todos.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Alternativas	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. se adapta a los contextos cambiantes de forma adecuada.		<input checked="" type="checkbox"/>		
			La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. percibe los cambios del entorno e identifica nuevas oportunidades.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Calidad	Continuidad	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A. toma decisiones y las mantiene vigentes.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Flexibilidad	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A. toma decisiones de forma adecuada y flexible.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Impacto	Valor agregado	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A. toma decisiones que permiten darle un valor agregado.		<input checked="" type="checkbox"/>		
			La empresa AGUARA INGENIEROS S.A. toma decisiones que le brindan una ventaja competitiva.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Innovación	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A. toma decisiones que son innovadoras.		<input checked="" type="checkbox"/>		
			La empresa AGUARA INGENIEROS S.A. toma decisiones para mantenerse vigente en el mercado.		<input checked="" type="checkbox"/>		
Firma del experto:		Fecha: 13-06-2019.					

Título de la investigación:	ESTRATEGIAS GERENCIALES Y TOMA DE DECISIONES PARA LOS TRABAJADORES DE AGUARA INGENIEROS S.A.C., LOS OLIVOS 2019.
Apellidos y nombres del investigador:	NAJARRO SANTANA SANDRA DEL PILAR
Apellidos y nombres del experto:	Dr. Alva Arce Rosel César

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Estrategias gerenciales	Potencial	Concentración	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. les ha dado a conocer su misión y visión.	N: nunca CN: casi nunca AV: a veces S: casi siempre Siempre	<input checked="" type="checkbox"/>		
			La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. se concentra en lograr los objetivos trazados.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Desafío	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. promueve acciones para optimizar el talento y las capacidades de los demás.		<input checked="" type="checkbox"/>		
			La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C., posee la capacidad de liderazgo.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Motivación	Motivación biológica	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. lo motiva a en su trabajo brindándole los implementos y servicios básicos.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Motivación social	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. lo motiva a desarrollarse en su trabajo de forma segura.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Necesidades	Reconocimiento	La empresa AGUARA INGENIEROS S A C reconoce sus logros		<input checked="" type="checkbox"/>		
			La empresa AGUARA INGENIEROS S A C le brinda incentivos no económicos cuando logran sus metas		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Necesidades de autorrelación	La empresa AGUARA INGENIEROS S A C le brinda capacitaciones para su desarrollo laboral		<input checked="" type="checkbox"/>		
			La empresa AGUARA INGENIEROS S A C le brinda una línea de carrera		<input checked="" type="checkbox"/>		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Toma de decisiones	Análisis objetivo	Acciones	La empresa AGUARA INGENIEROS S A C posee metas establecidas idóneas a la realidad de la misma.	N: nunca CN: casi nunca AV: a veces S: casi siempre Siempre	<input checked="" type="checkbox"/>		
			La empresa AGUARA INGENIEROS S A C permite compartir información con el equipo y apoya la participación de todos.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Alternativas	La empresa AGUARA INGENIEROS S A C se adapta a los contextos cambiantes de forma adecuada.		<input checked="" type="checkbox"/>		
			La empresa AGUARA INGENIEROS S A C percibe los cambios del entorno e identifica nuevas oportunidades.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Calidad	Continuidad	La empresa AGUARA INGENIEROS S A toma decisiones y las mantiene vigentes.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Flexibilidad	La empresa AGUARA INGENIEROS S A toma decisiones de forma adecuada y flexible.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Impacto	Valor agregado	La empresa AGUARA INGENIEROS S A toma decisiones que permiten darle un valor agregado.		<input checked="" type="checkbox"/>		
			La empresa AGUARA INGENIEROS S A toma decisiones que le brindan una ventaja competitiva.		<input checked="" type="checkbox"/>		
Innovación	Innovación	La empresa AGUARA INGENIEROS S A toma decisiones que son innovadoras.	<input checked="" type="checkbox"/>				
		La empresa AGUARA INGENIEROS S A toma decisiones para mantenerse vigente en el mercado.	<input checked="" type="checkbox"/>				
Firma del experto:			Fecha: 13-06-2019				

Título de la investigación: ESTRATEGIAS GERENCIALES Y TOMA DE DECISIONES PARA LOS TRABAJADORES DE AGUARA INGENIEROS S.A.C., LOS OLIVOS 2019.

Apellidos y nombres del investigador: NAJARRO SANTAÑA SANDRA DEL PILAR

Apellidos y nombres del experto: *MGTR. CASMA ZARSTE, CARLOS ANTONIO*

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Estrategias gerenciales	Potencial	Concentración	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. les ha dado a conocer su misión y visión.	N: nunca CN: casi nunca AV: a veces S: casi siempre SI: siempre	<input checked="" type="checkbox"/>		
			La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. se concentra en lograr los objetivos trazados.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Desafío	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. promueve acciones para optimizar el talento y las capacidades de los demás.		<input checked="" type="checkbox"/>		
			La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C., posee la capacidad de liderazgo.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Motivación	Motivación biológica	La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. lo motiva a en su trabajo brindándole los implementos y servicios básicos.		<input checked="" type="checkbox"/>		
			Motivación social		La empresa AGUARA INGENIEROS S.A.C. lo motiva a desarrollarse en su trabajo de forma segura.	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Necesidades	Reconocimiento	La empresa AGUARA INGENIEROS S A C reconoce sus logros		<input checked="" type="checkbox"/>		
			La empresa AGUARA INGENIEROS S A C le brinda incentivos no económicos cuando logran sus metas		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Necesidades de autorrelación	La empresa AGUARA INGENIEROS S A C le brinda capacitaciones para su desarrollo laboral		<input checked="" type="checkbox"/>		
			La empresa AGUARA INGENIEROS S A C le brinda una línea de carrera		<input checked="" type="checkbox"/>		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Toma de decisiones	Análisis objetivo	Acciones	La empresa AGUARA INGENIEROS S A C posee metas establecidas idóneas a la realidad de la misma.	N: nunca CN: casi nunca AV: a veces CS: casi siempre SI: siempre	<input checked="" type="checkbox"/>		
			La empresa AGUARA INGENIEROS S A C permite compartir información con el equipo y apoya la participación de todos.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Alternativas	La empresa AGUARA INGENIEROS S A C se adapta a los contextos cambiantes de forma adecuada.		<input checked="" type="checkbox"/>		
			La empresa AGUARA INGENIEROS S A C percibe los cambios del entorno e identifica nuevas oportunidades.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Calidad	Continuidad	La empresa AGUARA INGENIEROS S A toma decisiones y las mantiene vigentes.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Flexibilidad	La empresa AGUARA INGENIEROS S A toma decisiones de forma adecuada y flexible.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Impacto	Valor agregado	La empresa AGUARA INGENIEROS S A toma decisiones que permiten darle un valor agregado.		<input checked="" type="checkbox"/>		
			La empresa AGUARA INGENIEROS S A toma decisiones que le brinda una ventaja competitiva.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Innovación	La empresa AGUARA INGENIEROS S A toma decisiones que son innovadoras.		<input checked="" type="checkbox"/>		
			La empresa AGUARA INGENIEROS S A toma decisiones para mantenerse vigente en el mercado.		<input checked="" type="checkbox"/>		
Firma del experto:			Fecha: <i>13-06-2019</i>				