



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

**Modelo de sostenibilidad productiva para los productores de
café especiales de la Región Amazonas**

TESIS PARA OBTENER EL DE GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Delgado Tello, Lenin (ORCID: 0000-0002-6451-2553)

ASESOR:

Dr. Villon Prieto, Rafael Damián (ORCID: 0000-0002-5248-4858)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

CHICLAYO - PERÚ

Dedicatoria

Con mucho aprecio y amor: A mi hermosa familia, mi hija: Alessandra, y mis queridos padres:

Lucía Tello y Segundo Delgado quienes me apoyaron en todo momento.

Lenin Delgado Tello

Agradecimiento

A Dios por darme la vida; a mis docentes por su ayuda incondicional y en especial al Dr. Rafael Villón Prieto asesor de tesis.

Asimismo, a los productores de café de las zonas de Lonya Grande, Camporredondo, Ocallí, Ocumal y Pizuquia por su cooperación sincera de información y a todas las personas que de alguna manera colaboraron con el desarrollo y culminación del presente trabajo.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización	15
3.3. Población, muestra y muestreo	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.5. Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS.....	19
V. DISCUSIÓN	28
VI. CONCLUSIONES.....	33
VII. RECOMENDACIONES	34
VIII. PROPUESTA	35
REFERENCIAS.....	38
ANEXOS	46

Índice de tablas

Tabla 1	Escala de Valorización de la variable sostenibilidad	19
Tabla 2	Escala de valorización de la variable productores de cafés especiales ..	20
Tabla 3	Escala de valorización ambiental	21
Tabla 4	Escala de valorización social	22
Tabla 5	Escala de valorización económico	23
Tabla 6	Escala de valorización políticas públicas	24
Tabla 7	Escala de valorización producción	25
Tabla 8	Escala de valorización de cafés especiales	26
Tabla 9	Escala de valorización organización	27

Índice de figuras

Figura 1 Distribución de sostenibilidad	19
Figura 2 Distribución productores de cafés especiales	20
Figura 3 Distribución ambiental	21
Figura 4 Distribución social.....	22
Figura 5 Distribución económica	23
Figura 6 Distribución políticas públicas	24
Figura 7 Distribución producción	25
Figura 8 Distribución cafés especiales	26
Figura 9 Distribución de organización	27
Figura 10 Propuesta de sostenibilidad productiva	35

Resumen

La presente investigación denominada modelo de sostenibilidad productiva a los productores de cafés especiales de la región Amazonas, cuya finalidad es desarrollar un modelo de sostenibilidad productiva, incrementar los niveles de competitividad y sostenibilidad, mejorar el posicionamiento y comercialización en el mercado nacional e internacional, impulsar procesos de articulación y promover el acceso a servicios financieros generando liquidez y mejor calidad de vida, el desarrollo de la investigación es bajo un alcance descriptivo y enfoque cuantitativo, se consideró como variables sostenibilidad y productores de cafés especiales, el tamaño de la población fue doscientos productores de los cuales son productores de organizaciones y productores independientes, para la confiabilidad se tomó en cuenta el Alfa de Crombrach, teniendo como resultado de 0.889 lo que nos indica la alta consistencia, el nivel de sostenibilidad productiva por parte de los productores de café es limitado el conocimiento de los pilares ambiental, social y económico que son la base para el desarrollo sostenible, los productores de cafés especiales desconocen el valor de su producto, por tal razón radica la importancia de desarrollar un modelo de sostenibilidad productiva para los productores de cafés especiales y alinear las políticas públicas a la cadena de valor del café.

Palabras claves: Sostenibilidad, cafés especiales, competitividad.

Abstract

The present research called the productive sustainability model to the producers of specialty coffees in the Amazon region, whose purpose is to develop a productive sustainability model, increase the levels of competitiveness and sustainability, improve the positioning and commercialization in the national and international market, promote articulation processes and promoting access to financial services generating liquidity and better quality of life, the development of the research is under a descriptive scope and quantitative approach, it was considered as variables sustainability and producers of specialty coffees, the size of the population was two hundred producers of which are producers of organizations and independent producers, for reliability the Crombrach Alpha was taken into account, resulting in 0.889, which indicates the high consistency, the level of productive sustainability by coffee producers is limited cone foundation of the environmental, social and economic pillars that are the basis for sustainable development, the producers of specialty coffees do not know the value of their product, for this reason lies the importance of developing a model of productive sustainability for producers of specialty coffees and alienating public policies to the coffee value chain.

Keywords: Sustainability, specialty coffees, competitiveness.

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación contribuirá a desarrollar un modelo de sostenibilidad productiva de cafés especiales para obtener rentabilidad, competitividad y desarrollo hacia el productor cafetalero de tal sentido que genere liquidez y mejore su calidad de vida, permitiéndole incrementar su patrimonio, capital de trabajo, tecnología, productividad, calidad de producto, acceso a financiamiento, a proyectos productivos, fondos concursables, participación en ferias de café, tasa de excelencia, asistencia técnica, cadenas productivas, acceso a nuevos mercados, programas de certificaciones, exportaciones y capacitación en cuidado del medio ambiente, con propuestas de políticas públicas orientadas a la sostenibilidad de la caficultura, así también se pretende articular actores de los sectores agricultura, control fitosanitario, industria, promoción y comercialización, educación, medio ambiente, salud, financiero, entidades privadas, ONG, comercial con el productor cafetalero para generar el cambio en la cadena de valor de café aprovechando el potencial agrícola y lograr el posicionamiento de los cafés especiales en la región Amazonas, Figueroa (2016) menciona que la sostenibilidad está ligada al generar desarrollo en la sociedad, economía, política, cultura y medio ambiente, y dar respuesta a problemas donde el gran reto es mitigar el cambio climático; incrementar la productividad, fortalecer capacidades y acceso al mercado, así mismo Villanueva *et al.* (2016) describe que la sostenibilidad abre espacio de forma integral entorno al análisis de condiciones en el sector económico, ambiental y social; en tal sentido los cafés especiales son valorados por su taza y pagan precios superiores, que redunden en mayor bienestar del productor, compromiso con la protección del ecosistema y promueven el progreso de las familias cafeteras por esta razón los autores Mejía y Rios (2013) hablan de la sostenibilidad y la capacidad de soportar basado en la articulación de tres pilares al interior de las entidades permitiendo a las empresas y otras entidades evaluar para realizar acciones con tendencia al ajuste de sus operaciones con visión en un enfoque de sostenibilidad por otro lado en Colombia las organizaciones tienen un enfoque integral e involucran a los trabajadores, proveedores, distribuidores y clientes en las actividades de sostenibilidad del café, con la finalidad de reducir costos, minimizar riesgos y crear nuevas estrategias de ingresos como lo mencionan Fernandez *et al.* (2019), en tal sentido el desarrollo sostenible tiene objetivos basados en erradicar la pobreza, la equidad de género, generar

energías limpias o renovables, la seguridad alimentaria y la producción sostenible nos habla Schot y Ramírez (2020), mientras tanto en Ecuador los problemas en la caficultura, se debe a la deficiente gestión pública, en tal sentido se implementó modelos de gestión teniendo en cuenta la sostenibilidad para su reactivación, partiendo de los Gobiernos autónomos descentralizados y articular a los productores de café de la zona Ponce *et al.* (2018), además la economía circular facilita el desarrollo sostenible, como modo de acción que se ha desarrollado a partir del concepto de sostenibilidad, proponiendo diferentes estrategias en cuanto al uso eficiente del agua y desechos para alcanzar el círculo económico en los diferentes procesos, permitiendo un consumo razonable nos dice Acosta *et al.* (2020), por lo tanto el crecimiento económico debe ser el fruto de la innovación y de la articulación de políticas orientadas a lograr al desarrollo sostenible nos mencionan los autores Lundin y Schwaag (2020), en tal sentido el sector empresarial considera que el gobierno debe adentrar más en el tema sostenible, acompañar a las organización a elaborar esas metas sostenibles y habilitar más espacios para el intercambio y la generación de empleo, y de esta forma sea posible de construir una cultura de sostenibilidad nos dicen Carrillo *et al.* (2020), ya que la creciente demanda de café sostenible y de calidad supone la aparición de nuevas oportunidades en el mercado por lo que las propuestas destinadas a afrontar la adversidad en las próximas décadas de mantener al mismo tiempo la calidad e incrementando la productividad requieren estrategias a largo plazo menciona Bunn (2019) es así que en el marco de las cadenas productivas cafetaleras se concentra en café verde para exportación está siendo afectada por el dinamismo del mercado del producto, a su vez afecta la gestión empresarial del cafetero en la producción, el ingreso y el desempeño de las fincas nos habla Torres (2019) por otro lado los autores Machado y Rios (2016) evaluaron agroecosistemas de café en pequeños agricultores, analizando las áreas técnico ambientales como prácticas de protección del medio ambiente y producción y áreas sociales como medios de vida, bienestar, capital humano, social, físico y financiero y con estos indicadores medir la capacidad de adaptación, en cuanto a nuestro país, Perú se encuentra diferentes factores que resultan de forma negativa en la producción sostenible y crean amenazas para su desarrollo, generando riesgos en la producción sostenible del café nos dice Flores (2019) y problemas como la baja productividad, el bajo nivel tecnológico y las capacidades para mantener un nivel similar de calidad de

una campaña a otra es limitado, pero el mayor problema es la débil gobernabilidad e institucionalización menciona Minagri (2018), la producción y exportaciones de café registraron 5'900,000 quintales, con un valor de 630'225,867.00 de Dólares, con participación del 6.1%; de los cuales un 20% pertenece a café orgánico, en cuanto a cafés especiales equivalen al 22% del volumen total exportado, es decir 1'298,000 quintales según la Cámara de Comercio de Café y Cacao (2019), las variedades sobresalientes tenemos Typica, Bourbon, Pache, Caturra, Villa sarchi y Catimor según Minagri (2016), en la región Junín se evaluó la sostenibilidad medioambiental de un sistema productivo de café ecológico utilizando el análisis de la energía útil (energía) caracteriza por construir un sistema productivo con una orientación sistémica, cuantificando los principales flujos de recursos naturales y económicos como nos mencionan Suca et al. (2012) así mismo la sostenibilidad en el café es competitivo si tiene capacidad para acoplarse al mercado de forma eficaz; condiciones de producción y comercializar más barato que la competencia, capacidad de innovar en base a una generación con nuevos conocimientos y desarrollo de tecnologías nos habla Arias (2016), en cuanto a la sostenibilidad ambiental es poder producir bienes o servicios sin dañar las el medio ambiente ni comprometer las generación futura; además la capacidad para optar por tecnologías y prácticas que permitan adaptarse y contribuyan con mitigar el cambio climático menciona Minagri (2018), y la sostenibilidad social resalta la necesidad de visualizar desequilibrios originados en la cadena productiva entre los diferentes actores nos dice Minagri (2018), en la actualidad existe un limitado desarrollo de modelos de sostenibilidad productiva para los productores de cafés especiales en la región Amazonas, bajos niveles de competitividad y sostenibilidad, débil posicionamiento y comercialización, limitados procesos de articulación y acceso a financiamiento, en tal sentido considero un problema que afecta a los caficultores, por lo que en esta investigación se generó una propuesta para mejorar calidad de vida del caficultor, teniendo como objetivos desarrollar un modelo de sostenibilidad productiva para los productores de cafés especiales de la Región Amazonas, incrementar los niveles de competitividad y sostenibilidad, mejor posicionamiento y comercialización en el mercado nacional e internacional, impulsar procesos de articulación y fomentar el acceso a servicios financieros a los caficultores, modelos desarrollado a través de políticas públicas en la región Amazonas.

II. MARCO TEÓRICO

Los modelos de sostenibilidad son los que en la actualidad generan desarrollo y asegura de una forma u otra el futuro de la humanidad y aun mejor cuando se habla de desarrollo sostenible en la caficultura, ya que en realidad se considera los pilares en condiciones económicas, ambientales y sociales que vas a articular y generar desarrollo en la región, de esta manera mi tesis se enfoca en una investigación cuantitativa y para fundamentar se recogieron importantes estudios, donde De Muner (2019) establece los indicadores para evaluar los niveles de sostenibilidad en el café a partir de tres dimensiones económica, social y ambiental, presentando un carácter diverso y asegurando la relación de los agroecosistemas, permitiendo establecer indicadores de sustentabilidad es así que en Vietnam según los autores Quoc et al. (2018) mencionan que cuentan con certificación de sostenibilidad, trayendo beneficio económico para el cafetalero y reduce el grado de impacto en el medioambiente a su vez Figueroa (2016) en su investigación sustenta que la sostenibilidad en el sistema de manejo de cultivo de café está ligada a buscar el desarrollo en la sociedad, economía, política, cultura y medio ambiente, con la posición de que la producción sostenible si es posible más aun Villanueva et al (2016), en su investigación propone estrategias para incrementar la sostenibilidad ambiental y económica de las familias dedicadas a estas actividades con el fin de determinar su rentabilidad económica y su desempeño ambiental por lo que Machado y Ríos (2016) menciona dos modelos de evaluación de la sostenibilidad basado en una definición de sostenibilidad en relación con los beneficios del ecosistema y las prácticas medioambientales ligados a la calidad del café y el otro en una concepción de sostenibilidad relacionada con las formas de vida de los agricultores así mismo Prieto et al. (2017) menciona que la economía circular debe generar bienestar económico, cuidar el ecosistema y reducir la contaminación, proponiendo el desarrollo sostenible con distintas estrategias en la caficultura y uso adecuado de bienes y servicios al mismo tiempo Zapata y Guevara (2019) evalúa la sostenibilidad de la cadena de valor de café por medio del análisis medioambiental, económica y social para el caficultor y sea una herramienta de mejoramiento en las practicas productivas e instrumentos para el modelo de una red de suministro sostenible, de este modo Fernandez et al. (2019) menciona que el sistema de producción sostenible de cafés adaptado a la

climatología incrementa la productividad, mitiga impacto climático y minimiza los gases de efecto invernadero y se pueden llevar intervenciones a nivel tecnológico, organizacional, institucional y político en tal sentido Hivos (2015) expresa que las familias dedicadas al café, han sido capaces de aplicar prácticas mejoradas al cultivo del café e incrementar significativamente su calidad y producción siendo financieramente sostenible y contribuido significativamente al incremento de la calidad, cantidad y mejora de la articulación entre los actores la caficultura de manera similar Acevedo et al. (2019) considera la agricultura familiar, la agroecología y los nichos sociotécnicos como base conceptual para analizar el potencial de la agricultura sostenible y los nuevos procesos de desarrollo rural como una categoría integral que reconoce los múltiples aportes además Sanchez (2019) en su investigación nos dice que la producción de cafés sostenibles es materia de confiar en el cumplimiento de acciones sostenibles que no son visibles en el producto y que distingue agricultores honrados que comercializan su café bajo una producción sostenible por otro lado según Samper y Quiñones (2017) definen al café como el producto agrícola más comercializado en el mundo constituyendo una fuente relevante de ingresos por exportación a países productores en desarrollo, es así que el café ha ganado alto nivel y atrae intereses de diferentes entidades por ende es necesario un enfoque de producción sostenible junto con los cafetaleros, de la misma manera Hawkins (2018) menciona al café como uno de los pocos productos que ha tenido una relación con el surgimiento, consolidación en la economía mundial, además Mitiku et al. (2017) analizaron en Etiopía las certificaciones en café, encontrando que Rainforest Alliance y Comercio Justo Orgánico tienen mayores precios y disminución de pobreza, Fairtrade apenas ayuda al beneficio; y la certificación orgánica disminuye ingresos por sus bajos rendimientos de igual manera en Uganda los autores Ssebunya et al. (2018) en su investigación compararon el desempeño de la producción sostenible con certificación orgánica, comercio justo y no certificados, descubriendo que la certificación está asociada a generar un mejor trabajo de sostenibilidad en cafetales, por otro lado Muriel (2019) nos habla de un modelo de mejoramiento a la gestión medioambiental para la producción de café sostenible, encontrándose ciertas prácticas medio ambientales con buen impacto en el componente ecosistema, social, cultural y económico con rumbo a lograr la sostenibilidad en el

agroecología del café en tal sentido Alvarez y Romero (2019) en su investigación menciona que los cafés de ciudad representan una estrategia que acerca las universidades a educar para lograr el desarrollo sostenible ya que aportan a la popularización y apropiación de conocimiento científico útil para resolver los retos de la sostenibilidad de este modo se logra la democratización del conocimiento, examinando situaciones de interés colectivo y abriendo espacios para que se generen reflexiones y se entreguen mensajes a la vez críticos y propositivos que pueden ayudar a la construcción de mejores políticas y a la toma de mejores decisiones, por otra parte según Levy et al. (2015) el sector cafetalero a nivel del mundo ha evolucionado hacia una sistema de producción sostenible, entendiéndose como un desafío alineando a modelos económicos, normativos, culturales y gobernabilidad entre los retos y actores generando una política de sostenibilidad, también nos dicen Andrade et al. (2018) menciona que existe un amplio consenso acerca del impacto climático y los efectos sobre la diversidad biológica e involucra un riesgo de amenaza local y establece en un nuevo contexto del sistema medioambiente y social, vale decir un gran determinante de la sostenibilidad no obstante Mejías et al. (2016) mencionan que los restos del proceso agroindustrial son un motivo de diversos estudios en las últimas décadas, esto se debe a que pueden ser utilizados como material para la elaboración de productos como derivados del café creando una perspectiva de contribuir al desarrollo sostenible para el IICA (2019) la producción orgánica constituye una alternativa de alta demanda de la sociedad consumidora, por los beneficios que representan a los seres humanos, animales y el ecosistema en un sentido amplio de alternativas que sean factibles para el agricultor en tanto que según Fonseca y Vega (2018) la producción agrícola y pecuaria demanda un modelo de desarrollo sostenible que abarque aspectos del sector económico, productivo, social y medioambiental con indicadores para evaluar la sostenibilidad y enfrentar los cambios en el proceso de globalización de mercados y adopción de nuevas estrategias de desarrollo emprendedor como también Ponce (2018) en su investigación menciona resultado importantes del diagnóstico para determinar los principales problemas y factores que están influyendo en el proceso de gestión del cultivo de café y sugiriere la implementación de una propuesta de gestión pública sobre bases del agroecosistema para su reactivación, no obstante Mejía y Rios

(2013) nos menciona que la sostenibilidad abre espacio de manera integral hacia el análisis de las condiciones económicas, ambientales y sociales y permite a las empresas y demás tipos de cooperativas evaluarse para realizar acciones tendientes al ajuste de sus operaciones hacia un enfoque sostenible como también menciona los cafés especiales tiene valor para los clientes de consumo por sus atributos de consistencia, verificables y sostenible y generan mejor calidad de vida del productor, implementando responsabilidad social representado una mejor alternativa hacia el cafetalero y para el sistema de producción del café, mientras tanto Acosta et al. (2020), nos menciona que la economía circular es un modelo para generar estabilidad y aumento económico, preservar el medioambiente y reducir la contaminación y así facilitar el desarrollo sostenible y según Schot y Ramírez (2020) habla que la innovación y las políticas enfocadas a los objetivos del sector social y medioambiental debería ser el resultado del crecimiento de la economía, siendo una muestra de crecimiento económico diferente, que este hecho se ve reflejado por la noción de la sostenibilidad en tal sentido los autores Sachs et al. (2019) desarrollaron un modelo de economía entre la demanda y oferta en el sector cafetalero entre países consumidores y las decisiones agropecuarias en diferentes regiones productoras basados en la investigación incluyendo a productores, empresas, organizaciones, entidades académicas e investigación, más aun los autores Reis et al. (2020) alinearon la investigación y adopción global de comercio de manera directa de los cafés especiales, identificando una categoría entre el origen y la sostenibilidad asociada al comercio directo, de esta manera según Castello y Dos Santos (2018) los cafés especiales se distinguen por que tiene que ver con los tres pilares de la sostenibilidad sin embargo se tiene bajos niveles de investigación por lo que identificaron pautas capaz de ver la cadena de valor de cafés especiales sostenibles, calificando con alta calidad para exportación ya que en otro contexto para Velasquez y Travez (2019) el mercado de café tradicional ha mostrado dificultad ya que su producción y consumo tienden al incremento, pero los precios caen generando pérdidas importantes para la caficultura, por ello Bermúdez (2019) identificó la cadena productiva del sector cafetero colombiano, instaurada y formalizada a partir de la ruptura del pacto cafetero mundial, y en las últimas décadas la cadena de café se ha fortalecido y consolidado en el mercado internacional de manera sostenible por otro lado los

autores Pérez y Lizaraso (2017) mencionan que la sostenibilidad aparece como resultado del análisis del estado que se encuentra el planeta y realiza una investigación de implementar un modelo de desarrollo sostenible con cero contaminación por gases de efecto invernadero proponiendo alternativas en el manejo de cafés especiales además describe la forma de fortalecer la competitividad del ciclo productivo de estos cafés y aprovechar los subproductos para generar otros ingresos alternativos, de la misma forma los autores Franco et al. (2018) nos dicen que en el ciclo de producción de la caficultura los residuos generados sean utilizados de forma adecuada y reducir el impacto sobre el ecosistema, esto tiene que ver con traer valor agregado, optimizar recursos y producir de manera limpia, en cuanto a los cafés especiales Ortiz (2017) menciona que estos juegan un papel importante en el movimiento económico por la emergencia de mercados competitivos de café con atributos de suavidad, aroma, producción sostenible y por ende uso de razón del ecosistema en otro contexto Ibarra y Muñoz (2019) proponen un modelo de implementar estrategias de asociatividad y fortalecer el sector productivo sostenible en el tiempo en busca del equilibrio del planeta así mismo los autores Vidal et al. (2019) muestran un modelo de empresa asociada por productores de café y cacao en Colombia, analizando las características estructurales de la organización, el proceso y alianza estratégicas, trayendo buenos resultados la asociatividad, por otro lado los autores Pacheco et al. (2018) analizan el sistema de producción de café de una zona rechazada con grupos de productores asociados a través de un ejercicio de comparación teniendo ocho indicadores procedentes de los atributos en general de sostenibilidad que considera los ejes sociales, económicos y ambientales, en tal sentido destaca el potencial que tiene las organizaciones de café en la transformación de la sociedad y economía en la zona rural y concluye que existe relación entre la organización y la sostenibilidad donde estas entidades crean expectativa de éxito y contribuye a fortalecer la caficultura, en otro contexto Hung et al. (2019) en Vietnam hicieron un estudio para descubrir la verdad de agricultores con cultivos de cafés sostenibles, analizando costo beneficio y el impacto económico del café sostenible y convencional, teniendo resultados que definen la agricultura sostenible más rentable que la convencional, ya que impacta en la educación y el conocimiento en el agro, en otros estudios según los autores Sanchez et al (2020) muestran la

importancia de la variabilidad de climas en los países tropicales, y cómo estos influyen en la producción agropecuaria y la necesidad de formular políticas públicas que promuevan la minimización del impacto ambiental y logre seguridad alimentaria hasta lograr el desarrollo sostenible de las regiones, así mismo Pineda (2020) menciona que la sostenibilidad genera ventajas competitivas para las empresas, ámbito social y el ecosistema, la importancia de la gestión estratégica y beneficios generar valor, modelar o construir una estrategia sostenible, más aun Carrillo (2020) nos dice que el desarrollo sostenible es importante y hay que tener presente que no solo los gobiernos deben comprometerse, también tiene que incluirse la sociedad, empezando por adoptar nuevas costumbres de consumo, además de buscar la manera correcta de relacionarse con el planeta, cuando hablamos de nuestro país según Flores (2019) nos ofrece resultados de analizar decisiones bajo un contexto social, económico y medioambiente; la detección de factores que influyen negativamente en la producción sostenible del cafés y presenta amenazas para el desarrollo asimismo ha sugerido medidas para mitigar los impactos negativos y ser más competitivos en la producción sostenible de cafés a nivel de la organización con la utilización de herramientas disponibles de la investigación y nivel del productor promocionar buscando autogestionario, autosuficiente y equilibrado, por otro lado Márquez (2015) nos menciona que se evaluó de forma comparativa la productividad sostenible de café variedad arábico con un manejo orgánico y convencional en el ámbito medio ambiente, social y económico a través de indicadores estratégicos con la finalidad de diagnosticar la sostenibilidad del cultivo de café ecológico en la Convención Cusco de la misma forma Pérez (2015), realizó una investigación evaluando la erosión de agua, grado de cobertura, material orgánico, utilización de químicos, biodiversidad, superficie productiva, liquidez, tecnología, riesgo económico, acceso a servicios básicos, salud, educación, bien personal, articulación social para hacer una comparación en la producción sostenible de la unidad productiva convencionales de café, igualmente Abad (2019), menciona que su trabajo se sostiene en los enfoques de cuidado medioambiental y desarrollo sostenible, intercultural, derecho de expansión y desarrollo del territorio considerados para un estudio y modelo de propuesta de adelanto, de la misma forma Elliot (2020) nos dice el avance de ampliar frontera agrícola es la amenazas más importantes para nuestros bosques

y la intensificación sostenible se ha presentado como una de las alternativas más viables y como resultados los bosques se concentra en los productores que han implementado estas prácticas y la productividad refleja en utilidades, de la misma forma en México los autores Espinoza et al. (2020) cultivan café en sistemas agroforestales, teniendo en cuenta el refugio para la biodiversidad, esto se logró con el ordenamiento territorial e identificación de áreas para conservación en tal sentido Vasquez (2019) realizó un trabajo con el propósito de contribuir al inicio de funcionamiento de una comercializadora de cafés especiales de acuerdo con criterios de consumo responsable e impacto social en los distintos actores que se involucran al proceso y resultados económicos que permitan operativizar este emprendimiento empresarial, de acuerdo a además según la plataforma de SCAN (2016) menciona que implementar sistemas de mejora integral de productividad y calidad, concertado a nivel nacional, para las unidades de producción y entidades cafetaleras contribuye a la sostenibilidad de la economía de los agricultores de café del Perú, es así que según Quispe (2020) define a la agricultura orgánica como un enfoque sobre la sustentabilidad de la actividad agrícola en el mundo, y que es lo contrario al uso de fertilizantes e insumos químicos, han influenciado en la gran problemática de salud pública más aun la agricultura como desarrollo sostenible debe responder a tres retos en los sectores económicos, sociales y ecológicos orientando la producción de acuerdo con las normas e intereses para el consumidor, se considera la actividad agrícola como el sector económico más grande del mundo, de la misma manera Pérez (2015) en su investigación describe al desarrollo sostenible como el progreso de satisfacer las necesidades de la presente generación sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades reúne la dimensión económica y la social en el concepto de desarrollo y la tercera es la sostenibilidad y según un estudio Promecafe (2019) nos da a conocer que el principal reto del futuro cafetalero es buscar una sostenibilidad enfocada en los aspectos social y económico donde el café tiene la imagen de ser pionero en agricultura sostenible por lo que es necesario darle más valor al café y al esfuerzo que realizan los productores por otra parte en nuestra carta magna que es la Constitución, artículo dos, inciso veintidos, nos dice que es un deber primordial garantizar el derecho de todo ser humano gozar de un ecosistema equilibrado y adecuado para desarrollo de su vida, así también la Ley

General del Ambiente (Ley N° 28611) menciona que la humanidad tiene derecho a convivir en un medio saludable, equilibrado y apropiado para el completo desarrollo de la vida, y el deber de apoyar a una estratégica gestión medioambiental y de cuidar el ecosistema asegurando la conservación de la biodiversidad, el aprovechar racionalmente los recursos de la naturaleza y el crecimiento sostenible del estado en cuanto a otros aspectos Diaz y Carmen (2017) menciona al café como cultivo permanente se maneja en la selva alta o yunga entre los valles de los andes extendiéndose por toda la parte oriental de la cordillera de los andes, por otra parte Nahuamel (2018) nos dice que en nuestro país el nivel de tecnología es considerado como factor competitivo y estamos ubicados en el segundo lugar de caficultura orgánica a nivel del mundo, y la producción sostenible está relacionado a la protección de los bosque y al cuidado de los recursos hídricos además con el fin de preservar el equilibrio en el ecosistema la tecnología que se maneja en nuestro país es baja, y repercute en los bajos rendimientos de catorce quintales por hectárea en promedio, en tal sentido en la actualidad según Secompetitivo (2018) la cadena de valor de café presenta limitaciones y retos para su competitividad y sostenibilidad, la progresiva pérdida de aptitud agroclimática del cultivo en áreas productoras impacta en la reducción acelerada de las superficies de producción, mayor fluctuación de volúmenes de producción e incremento de costos y en cuanto a investigación científica en café como lo menciona Nahuamel (2018) en nuestro país es limitada, se debe generar conocimientos oportunos y acertados para transferir, validar y adoptar hacia los agricultores a través de políticas agrarias de apoyo a la actividad cafetalera, con orientación a la productividad en pequeña escala, estudios en mejoramiento genético, producción y procesamiento, generando competitividad a sus agricultores ya que la caficultura ecológica significa una agricultura de especialización y diferencia de la producción de tradicional Nahuamel (2018), en cuanto a los Índices de desarrollo humano Minagri (2018), menciona que en todo el país la familia cafetalera presenta uno de los más bajos niveles, explicado por los mínimos ingresos o insuficientes oportunidades para diversificar la economía que afectan el recurso familiar, como por el limitado acceso a servicios de salud y educación de calidad además en el zona rural de la selva estos servicios se caracteriza por ser deficientes al no contar con infraestructura adecuada ni suficientes profesionales calificados en tal sentido INIA

(2019) busca la producción de café social, económica y ambientalmente sostenible con posición en el mercado de cafés especiales, asimismo los proyectos de investigación para mejorar los procesos y productividad con acciones aparecidas al ciclo de la economía circular para aprovechar los subproductos del café como producción de té, aprovechar de la biomasa para producción de biogás y fertilizantes mediante biodigestor y compostaje, en su investigación Diaz y Carmen (2017) clasifica cuatro grupos como son el sector público, sector privado, la sociedad y socios para el desarrollo sostenible y mencionan los actores del sector café en nuestro país más aun Minagri (2018) hace un alineamiento horizontal con políticas nacionales con actores MINAGRI, MINAM, PRODUCE, MIDIS, PCM, DEVIDA, MINCETUR, VIVIENDA, MINSA, MINEDU para alcanzar el crecimiento sostenible de los ingresos económicos y formas de vida de los agricultores, y contribuir a la seguridad alimentaria y nutricional, los autores Ruerd et al. (2018) menciona políticas de soporte para el desarrollo de la producción de café con estrategias planificando a plazo corto y mediano plazo, para la integridad de la caficultura en los pilares sociales, económicos y ambientales con nivel de productividad y competitividad internacional, al definir los procesos según Diaz y Carmen (2017) empieza cuando café maduro es desmucilaginado o despulpado en un sistema de beneficio húmedo, se fermenta y se lava y secado directo al sol y/o carpas solares, comercialización tanto nacional como internacional además de utilizar semillas o plántones, fertilizantes, plaguicidas, materiales, sacos, manta y financiamiento, de igual manera Manco (2020) menciona la trazabilidad es la capacidad de seguir el recorrido de un producto a través de todo el proceso desde la producción, beneficio, comercialización, también una instrumento para conocer todos los componentes que interactúan en la preparación de un producto en otra investigación en cuanto al aprovechamiento sostenible Minagri (2018) describe como la explotación de los recursos y la agrobiodiversidad de tal forma en no ocasionar extinguir o disminuir a largo plazo y mantener su potencial para satisfacer las necesidades y pretensiones de las generaciones presentes y futuras de la misma forma Minagri (2018) menciona las buenas prácticas agrícolas utiliza métodos para inocuidad y reducir las repercusiones negativas, respecto a la certificación orgánica es el proceso de verificación y control del sistema de producción según las normas y criterios propios de la agricultura orgánica, que lleva

a cabo un organismo de certificación autorizado así también la cadena de valor como modelo que permite representar de manera sistemática una serie de etapas de agregación de valía, de aplicación general en los procesos productivos en cuanto a gobernanza como acciones de gobierno con las instituciones y actores para lograr propósitos de desarrollo en un marco democrático y participativo con explícitos compromisos de eficiencia en la gestión no obstante el Índice de desarrollo humano un indicador compuesto de tres aspectos como la capacidad de los individuos de vivir largo tiempo con buena salud; de adquirir conocimientos, comunicarse y participar en sociedad; y de disponer de recursos que le permitan vivir una vida digna igualmente la mitigación es la intervención humana encaminada a reducir las fuentes potenciar los sumideros de gases de efecto invernadero y por último el ordenamiento territorial como una política de Estado, para generar orden y uso racional e inteligente del territorio, regular y promover las actividades en el sector económico, social y desarrollo físico espacial con la base a identificar el potencial y limitaciones, teniendo en cuenta criterios medioambientales, economía, social, cultural, institucional y político nos menciona Minagri (2018) para esto según Arias y Torres (2019) la gestión pública es determinante en el desarrollo de localidades, con actores integrados en redes de cooperación e instrumentos de planificación que propicien la puesta en valor de recursos con visión estratégica desde lo local en tal sentido se conoce que una gestión pública es buena al cumplir de manera satisfactoria los lineamientos establecidos como la eficiencia, eficacia, efectividad, integridad e igualdad, enmarcados a un impacto positivo sobre la calidad de vida de los productores y el desarrollo social.

III.METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Para el desarrollo de mi trabajo modelo de Sostenibilidad a los Productores de Cafés Especiales de la Región Amazonas será con un alcance descriptivo y nivel cuantitativo, según menciona Hernández et al. (2014) este enfoque tiene que ser secuencial y probatorio donde empieza desde una idea que va disminuyéndose y estando delimitada, se emanan objetivos e interrogantes de investigación, se repasa la fuente y se constituye una perspectiva teórica, de las incógnitas se establece la hipótesis y se determina variables; se traza un diseño para probar, se miden las variables en un contexto determinado; se analiza lo obtenido a través de métodos estadísticos obteniendo una serie de conclusiones, de la misma forma los autores Plaza et al. (2019) nos menciona que es una forma de investigación basado en principios de metodologías de la experiencia que se comprobó a través de los sentidos, es un método estructurado de compilar y analizar datos conseguidos de distintos recursos, utilizando mecanismos de informática, estadística, y matemática para obtener el resultado y por ultimo Cohen y Gómez (2019) no dice en la investigación cuantitativa se trabaja con magnitud, se hacen estimación, proyección, se utilizan índices, tasas, coeficientes, entre otros recursos de mayor o menor complejidad, además mi investigación es del tipo no experimental la cual se define como aquella que no se maneja intencionalmente las variables, es decir no se variar deliberadamente las variables independientes para ver el efecto sobre demás variables Hernández et al. (2014) así mismo en estos tipos de investigación se observa fenómenos tal como son, para analizarlo, además es descriptiva porque se describirá la situación actual y propositiva, porque se elabora una propuesta para mejorar el problema de estudio por lo tanto mi trabajo corresponde a este tipo de investigación porque durante el desarrollo de la misma no se van a manipular las variables en la propuesta de sostenibilidad, solo se va a describir las características las mismas que sus resultados van a ser interpretadas en tablas y figuras estadísticas, previamente validado y confiable de los instrumentos de evaluación, y verificar su comportamiento a través del registro de datos en

un determinado tiempo, se utilizará el siguiente diseño siendo su esquema el siguiente dónde m es la muestra de estudio, o es observación y p la propuesta

3.2. Variables y operacionalización

El presente trabajo de investigación se hizo en función de variables, a lo que según Hernández et al. (2014) menciona que la operacionalización está vinculada al tipo de técnica y se fundamenta en la parte conceptual, es así que para mi investigación se construyó dos tipos de variables, una que tiene que ver con la determinación del problema planteado de acuerdo al objetivo general de investigación y la otra relacionada con la solución acorde al objetivo general a la propuesta, he considerado como variable independiente sostenibilidad y productores de cafés especiales como variable dependiente.

Variable independiente: Sostenibilidad

La sostenibilidad garantiza el presente sin comprometer el futuro se esta manera según Minagri (2015) menciona como un desarrollo natural, económico, social, cultural e institucional, que tienen el fin del incremento acumulativo y durable para mejorar de forma equilibrada la seguridad y el nivel de vida del productor, sin malograr el ecosistema ni comprometer las bases del desarrollo de futuras generaciones así también Mejía y Rios (2013) nos dice que la sostenibilidad de manera integral abre espacio hacia el análisis de las condiciones económicas, ambientales y sociales de esta, donde la sostenibilidad y la capacidad de soportar o mantenerse se basa en el rendimiento en estas tres áreas claves al interior de las organizaciones y permite a las empresas y demás tipos de organizaciones evaluarse para realizar acciones tendientes al ajuste de sus operaciones hacia un enfoque sostenible y el establecimiento de un proceso de informes de sostenibilidad les ayuda a establecer metas de desempeño, medir y gestionar el cambio hacia la sostenibilidad en su entorno. La sostenibilidad es protección y uso racional del ecosistema ya que no son una fuente inagotable de recursos por lo tanto se debe asegurar el equilibrio

entre lo ambiental, social y economía buscando satisfacción en la calidad de vida, salud, educación.

Variable dependiente: Productores de cafés especiales

Los productores de cafés especiales representan un bajo porcentaje en la región, hacen uso adecuado del ecosistema ya que los cafés especiales son los más buscados en el mercado, es así que según Mejía y Rios (2013) los cafés especiales son aquellos valorados por los clientes que consumen por sus atributos verificables, consistentes, y sostenibles y por los cuales están dispuestos a pagar precios superiores, que redunden en un mayor bienestar de los productores, son productos que se han ido desarrollando y han venido adquiriendo importancia en el mercado a nivel nacional e internacional ya que son cafés de tipo especial por su calidad, aroma, sabor y su naturaleza, y se dividen en cafés especiales de preparación, de origen y sostenibles.

3.3. Población, muestra y muestreo

Para esta investigación se definió a la población y muestra y es así que según los autores Hernández et al. (2014) para el proceso cuantitativo, la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población.

Para determinar el tamaño de muestra se utiliza la siguiente fórmula donde N es el Tamaño mínimo de muestra, N es el Tamaño de la población, Z es el nivel de confianza para 95%=1,96 para 99%=2,58; S es la desviación estándar, D es el nivel de precisión, p es la prevalencia del fenómeno de estudio, q es la Completa p hasta 1 (si $p = 70\%$, $q = 30\%$). De esta forma haciendo el cálculo, se tiene que la población total de productores cafetaleros son 26356, de los cuales 2635 son productores de café especiales de la región Amazonas, entonces al aplicar la formula se tiene que el tamaño de la población es 200 productores de los cuales son productores de organizaciones y productores independientes.

El muestreo se hizo mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple, es así que según Otzen y Manterola (2017) esta nos asegura que el total

de individuos que componen la población objetivo tienen la misma posibilidad de participación en la muestra, para mi investigación esto quiere decir que la probabilidad de elección de un individuo x es independiente a la probabilidad de los demás.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En cuanto a las técnicas e instrumentos de recolección de datos Hernández et al. (2014) menciona que recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico así también describe al instrumento de medición como recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente, además este instrumento de recolección de datos debe ser confiable, válido y objetivo, es así que a esta investigación se aplicó un cuestionario de treinta y cinco ítems, consideradas en 7 dimensiones, se aplicó la escala de Likert, de la siguiente manera: Siempre es igual a 5; Casi Siempre con el valor de 4; A veces =3; Casi Nunca =2; y Nunca =1. La validez del instrumento se realizó mediante especialistas o expertos en el tema.

3.5. Procedimientos

El procedimiento de mi investigación se hizo teniendo en cuenta los protocolos de bioseguridad por Covid 19, por lo que se visitó a productores, representantes de cooperativas y/o asociaciones, funcionarios cadena de valor de café de diferentes zonas productoras de café de la región Amazonas como son los distritos de Lonya Grande, Rodríguez de Mendoza, Camporredondo, Ocallí, Ocumal y Piziquia.

3.6. Método de análisis de datos

Los análisis de datos según Hernández et al. (2014) se llevó a cabo por programa o software, los datos se almacenaron en una hoja de cálculo Excel, se trasladaron al programa estadístico SPSSv24 para su tratamiento. Aquí con este software se procesó los resultados y se realizó el análisis descriptivo a través de frecuencias y porcentajes con el análisis correspondiente a cada una de las dimensiones, finalmente se plasmaron en tablas y gráficos para una mejor interpretación de los resultados, para la

confiabilidad se tomó en cuenta el Alfa de Crombrach, teniendo como resultado de 0.83 lo que nos indica la alta consistencia.

3.7. Aspectos éticos

Para la presente investigación tomé aspectos éticos correspondientes a una investigación científica, ya que según Espinoza (2019) está orientada a la solución de problemas, evitando los comportamientos inadecuados en la ejecución, lo que conlleva a perder credibilidad y veracidad poniendo en duda la investigación, teniendo en cuenta estas consideraciones éticas desde el inicio hasta el final de mi investigación, se otorgó protección a la identidad de productores que participaron en calidad encuestantes en la investigación. Se guardó el anonimato de su identidad, así como a la privacidad de la información revelada, consentimiento informado que significó la autorización implícita de los productores y la autonomía del encuestado por la cual cada sujeto encuestado lo hizo de manera voluntaria y autónoma sin presión alguna y con cargo a no revelar sus nombres, y así se logró obtener una buena información para y crear un modelo de sostenibilidad que sirva como herramienta de gestión para crear ordenanzas, políticas, proyectos, programas que beneficien a los productores de café de la región Amazonas y por ende mejor la calidad de vida del cafetalero.

IV. RESULTADOS

En este capítulo presento los resultados obtenidos luego de haber procesado los datos recogidos mediante la aplicación del instrumento a los productores de cafés especiales en la región Amazonas, la encuesta estuvo conformada por 35 ítems.

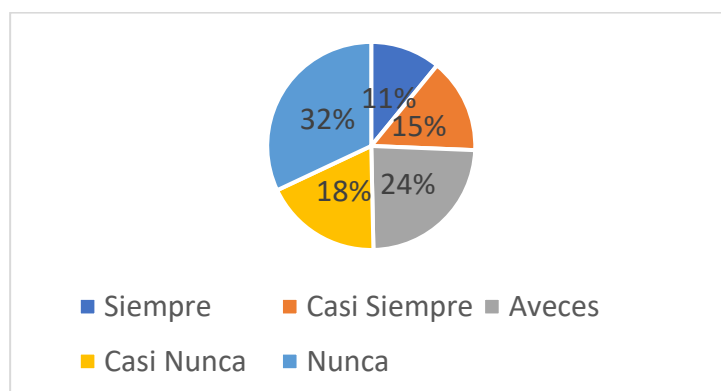
Analizando esta tabla se tiene que el nivel de sostenibilidad productiva por parte de los productores de café se tiene que es limitado el conocimiento de los pilares ambiental, social y económico que son el cimiento para el desarrollo sostenible.

Tabla 1 Escala de Valorización de la variable sostenibilidad

Escala	Cantidad	%
Siempre	458	11%
Casi Siempre	619	15%
A veces	1009	24%
Casi Nunca	770	18%
Nunca	1344	32%
Total	4200	100%

Fuente: Resultados de Encuesta

Figura 1 Distribución de sostenibilidad



Fuente: Elaboración propia

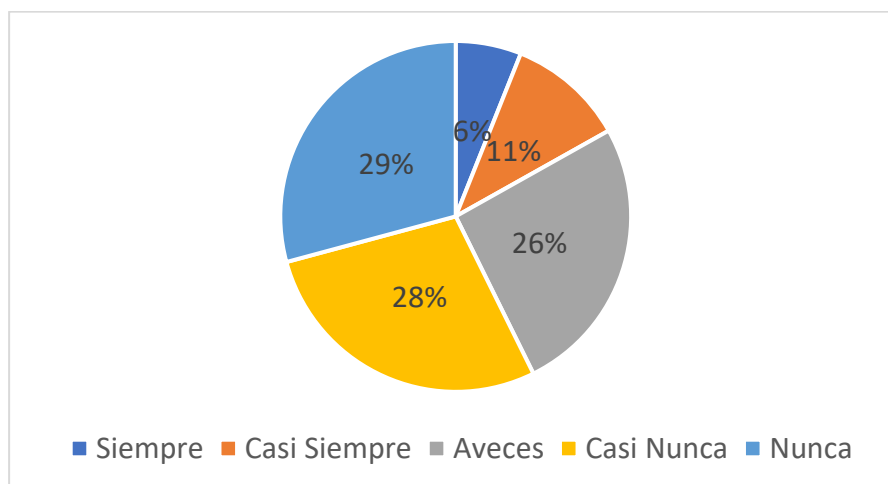
Nota: esta variable sostenibilidad enmarcada en cuatro dimensiones ambiental, social, económico y políticas públicas, se tiene que el 32% de productores nunca tiene en cuenta la sostenibilidad, el 24% a veces tiene en cuenta los pilares de la sostenibilidad, por lo que el nivel de desarrollo en la cadena de valor de café es bajo, razón por la cual el aporte de esta investigación fue una propuesta de sostenibilidad productiva.

En cuanto a la variable dependiente productores de cafés especiales, según los resultados los cafés especiales desconocen el valor de su café influenciando en su rentabilidad.

Tabla 2 Escala de valorización de la variable productores de cafés especiales

Escala	Cantidad	%
Siempre	169	6%
Casi Siempre	302	11%
A veces	721	26%
Casi Nunca	785	28%
Nunca	815	29%
Total	2792	100%

Figura 2 Distribución productores de cafés especiales



Fuente: Elaboración propia

Nota. Se discute en el tipo de café especial los resultados en la figura de acuerdo a los productores de cafés especiales y organización, lo cual se tiene que el 29% y 28% de productores nunca y casi nunca evalúan su producción, no se organizan, desconocen de cafés especiales.

Dicho resultado me permite sustentar la investigación realizada y ayuda a mi propuesta

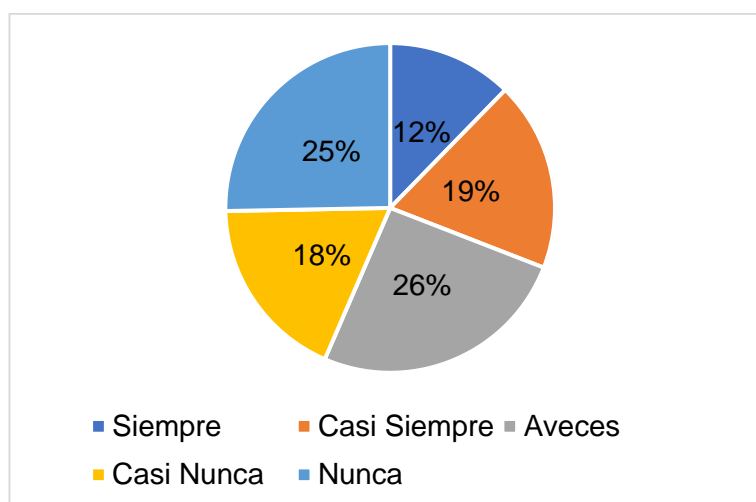
De acuerdo a la dimensión ambiental, los productores de café en la región no tienen en cuenta el valor del medio ambiente, desconocen los atributos del recurso suelo, no reciben capacitaciones y como resultado es mayor degradación del ecosistema.

Tabla 3 Escala de valorización ambiental

Escala	Cantidad	%
Siempre	123	12%
Casi Siempre	186	19%
A veces	256	26%
Casi Nunca	182	18%
Nunca	253	25%
Total	1000	100%

Fuente: Resultados de Encuesta

Figura 3 Distribución ambiental



Fuente: Elaboración propia

Nota: esta dimensión está enmarcada en dos indicadores que son fertilidad y cuidado del suelo y recursos naturales lo cual nos indica que solo un 12% de los productores hacen manejo adecuado del suelo, teniendo que el 25% no reciben capacitación en cuidado del medio ambiente, a lo que mediante esta propuesta se desarrolló un modelo de sostenibilidad teniendo en cuenta el nivel medioambiental.

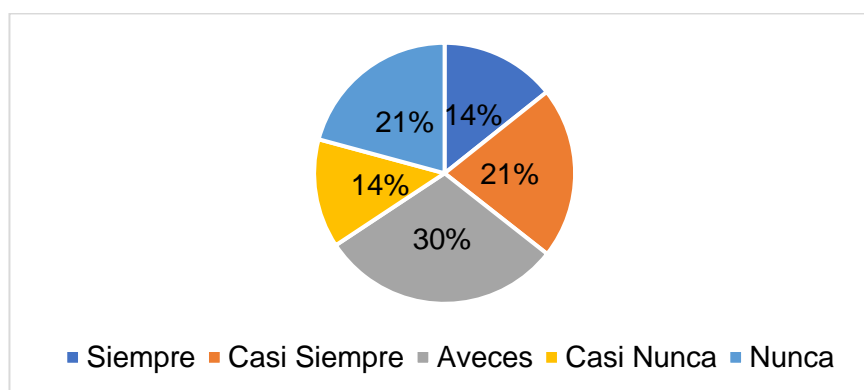
El sector social dentro de la sostenibilidad involucra el nivel que tienen los productores de café y su impacto en la sociedad, los beneficios sociales que reciben y el grado de asociatividad para lograr el desarrollo.

Tabla 4 Escala de valorización social

Escala	Cantidad	%
Siempre	143	14%
Casi Siempre	213	21%
A veces	301	30%
Casi Nunca	135	14%
Nunca	208	21%
Total	1000	100%

Fuente: Resultados de Encuesta

Figura 4 Distribución social



Fuente: Elaboración propia

Nota: según el resultado de esta figura nos indica que solo un 30% de los productores a veces ha participado en una organización, el 21% casi nunca recibe apoyo para servicios básicos, tampoco actualiza sus conocimientos en el manejo del cultivo de café, el 21% nunca recibió asistencia técnica, por lo que la propuesta de investigación se justifica en el nivel social.

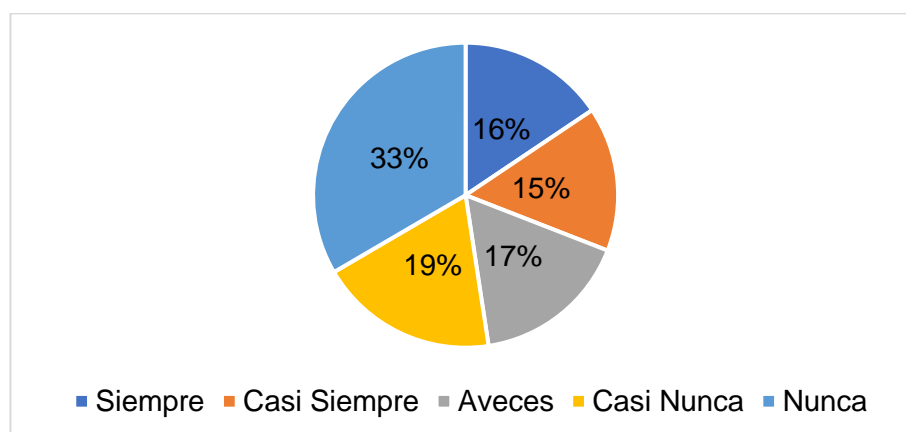
La sostenibilidad a nivel económico juega un rol importante en la actividad cafetalera, es así que analizando esta tabla tenemos que los productores no tienen rentabilidad del café, no evalúan sus costos y por ende es uno de los factores de la baja calidad de vida.

Tabla 5 Escala de valorización económico

Escala	Cantidad	%
Siempre	187	16%
Casi Siempre	184	15%
A veces	200	17%
Casi Nunca	228	19%
Nunca	401	33%
Total	1200	100%

Fuente: Resultados de Encuesta

Figura 5 Distribución económica



Fuente: Elaboración propia

Nota: respecto a esta dimensión indica que un 33% nunca evalúa sus costos de producción, rentabilidad, un 19% casi nunca conoce el destino o mercado de su café y conoce los sistemas de exportación, de esta forma el modelo de sostenibilidad influye directamente en el sector económico y genera rentabilidad para el productor.

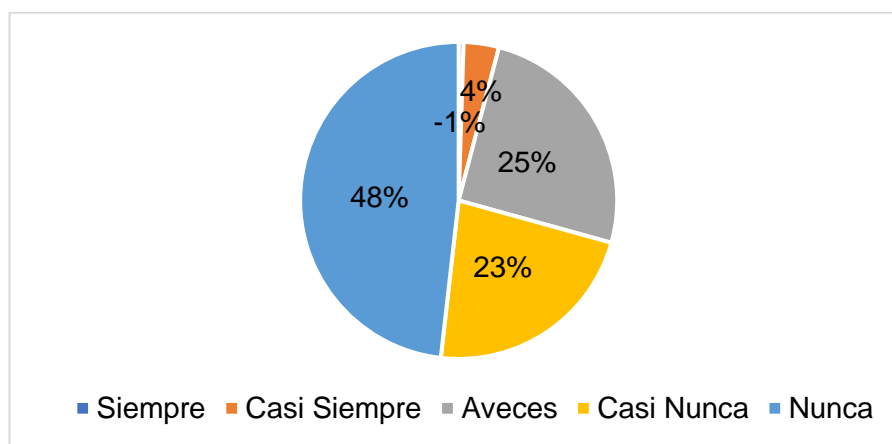
Si bien es cierto que se cuenta con políticas públicas a nivel de estado, pero en la realidad no se articula al sector cafetalero, de esta forma los resultados nos muestran la inadecuada articulación de estas políticas para lograr el desarrollo de los productores de café.

Tabla 6 Escala de valorización políticas públicas

Escala	Cantidad	%
Siempre	5	1%
Casi Siempre	36	4%
A veces	252	25%
Casi Nunca	225	23%
Nunca	482	48%
Total	1000	100%

Fuente: Resultados de Encuesta

Figura 6 Distribución políticas públicas



Fuente: Elaboración propia

Nota: los indicadores de esta dimensión indica que el 48% de productores nunca se beneficiaron de proyectos productivos, las instituciones no desarrollan ordenanzas, normas que favorezcan a los cafetaleros, el 23% menciona que casi nunca hay apoyo para certificaciones, comercio justo, además casi nunca hay apoyo de transferencias tecnológicas por parte del estado.

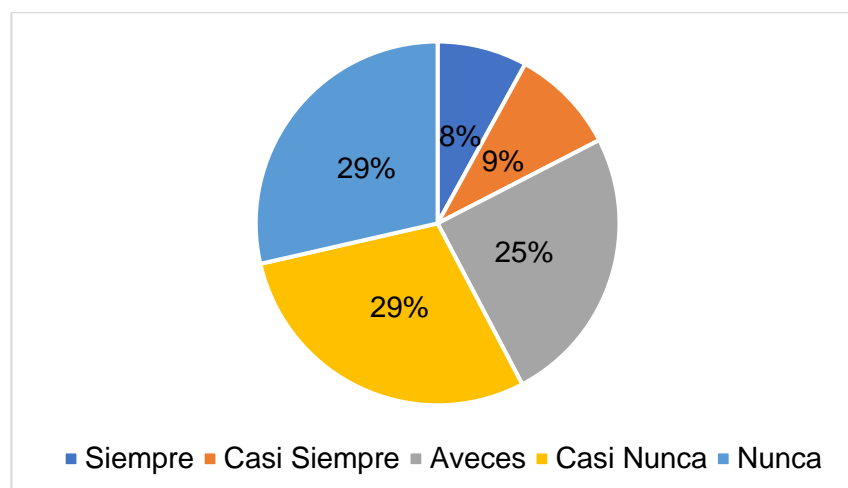
Analizando esta tabla se tiene que en cuanto a producción los productores de cafés especiales de la región están limitados en diferentes aspectos como acceso a financiamiento, asistencia técnica lo que genera la baja rentabilidad del producto.

Tabla 7 Escala de valorización producción

Escala	Cantidad	%
Siempre	112	8%
Casi Siempre	132	9%
A veces	348	25%
Casi Nunca	408	29%
Nunca	400	29%
Total	1400	100%

Fuente: Resultados de Encuesta

Figura 7 Distribución producción



Fuente: Elaboración propia

Nota: analizando esta figura nos indica que el 29% de productores nunca y casi nunca accedieron a servicios financieros, no reciben apoyo en fortalecimiento de capacidades, el 25% menciona que a veces se promueve el nivel y consistencia de la calidad del café, en tal sentido la propuesta de sostenibilidad productiva genera un desarrollo sostenible.

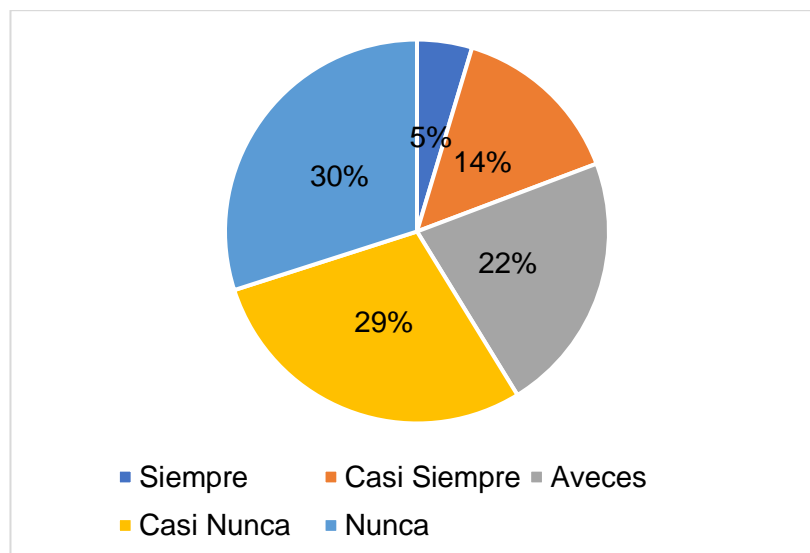
En cuanto a los cafés especiales se tiene un bajo nivel de valorización a estos cafés, además de bajo nivel de consumo interno, limitada promoción comercial, generando bajo nivel competitivo.

Tabla 8 Escala de valorización de cafés especiales

Escala	Cantidad	%
Siempre	46	5%
Casi Siempre	145	15%
A veces	218	22%
Casi Nunca	286	29%
Nunca	297	30%
Total	992	100%

Fuente: Resultados de Encuesta

Figura 8 Distribución cafés especiales



Fuente: Elaboración propia

Nota: haciendo un análisis se tiene que el 30% de productores que nunca se implementaron estrategias de promoción comercial de cafés, nunca de promueve el consumo interno, el 29% mencionan que casi nunca se mejora la infraestructura vial, tampoco se fomenta la formalización de la propiedad.

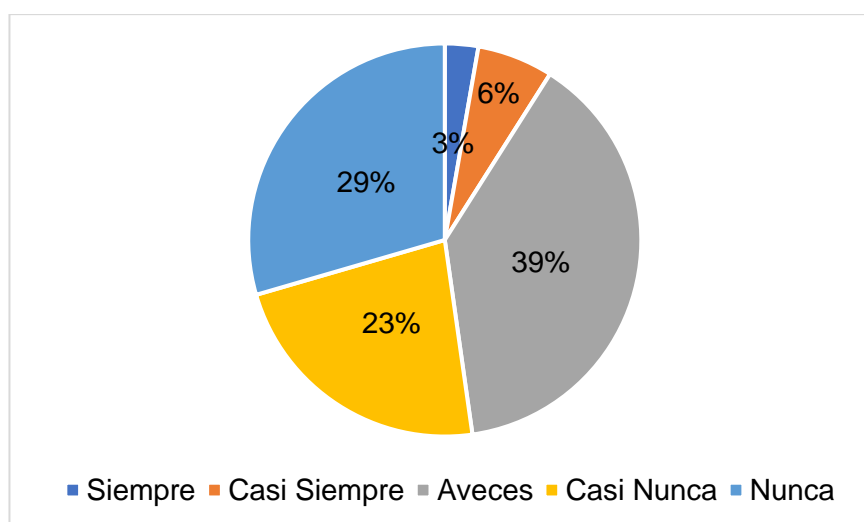
Con respecto a la organización, los productores de café se encuentran solos o independientes dificultando la participación a fondos concursables y proyectos productivos, en tal sentido no hay asociatividad.

Tabla 9 Escala de valorización organización

Escala	Cantidad	%
Siempre	11	3%
Casi Siempre	25	6%
A veces	155	39%
Casi Nunca	91	23%
Nunca	118	30%
Total	400	100%

Fuente: Resultados de Encuesta

Figura 9 Distribución de organización



Fuente: Elaboración propia

Nota: de acuerdo a esta dimensión está enmarcada en un indicador lo cual nos mencionan el 39% de productores que A veces se promueve la asociatividad, el 29% menciona que nunca que desarrolló un sistema de información del café de la región, lo cual mi propuesta de sostenibilidad productiva aporta en nivel de asociatividad para generar desarrollo.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos se hace un análisis teniendo en cuenta los objetivos, el resultado, los antecedentes, el sustento y el aporte para generar un modelo de sostenibilidad productiva a los productores de cafés especiales de la región Amazonas.

Analizando mi objetivo general, desarrollar un modelo de sostenibilidad productiva a los productores de cafés especiales, los resultados de la tabla uno se tiene que el treinta y dos por ciento de productores nunca tienen en cuenta la sostenibilidad productiva, el veinticuatro por ciento a veces tiene en cuenta los pilares de la sostenibilidad, y en la tabla dos se tiene que el veintinueve por ciento y veintiocho por ciento de productores nunca y casi nunca evalúan su producción, no se organizan, desconocen de cafés especiales por lo que el nivel de desarrollo en la cadena de valor de café es bajo, en tal sentido los autores Hung et al. (2019) hicieron un estudio en Vietnam para descubrir la verdad de agricultores con cultivos de cafés sostenibles, analizando costo beneficio y el impacto económico del café sostenible y convencional, a lo que obtuvieron resultados los productores son altamente eficientes, así mismo Sachs et al. (2020) hizo un estudio para demostrar la calidad de los cafés especiales teniendo como resultado que los agricultores que manejan cafés de alta calidad acceden a tostadores especiales y generan precios significativamente altos, por tal razón al hablar de sostenibilidad es hablar de mejor calidad de vida del productor, de esta forma De Muner (2019) establece los indicadores para evaluar los niveles de sostenibilidad en el café a partir de tres dimensiones económica, social y ambiental, igualmente Abad (2019) menciona un modelo de propuesta que se sostiene en los enfoques de cuidado medioambiental y desarrollo sostenible, así mismo Carrillo (2020) nos dice que el desarrollo sostenible es importante y tiene que haber compromiso del gobierno y la sociedad, empezando por adoptar nuevas costumbres de consumo, además Hawkins (2018) menciona que el café ha tenido relación con la economía mundial, siendo un producto exportable clave para Centroamérica y Sudamérica, frente a la problemática presente se hace esta propuesta teniendo en cuenta la importancia de la gestión pública, ya que según Arias y Torres (2019) la gestión pública es determinante en el desarrollo de sectores, con la integración de actores y visión estratégica, y enmarcar a la gestión pública dentro la eficacia, eficiencia y equidad,

en tal sentido mi propuesta es generar una región con producción, exportación y consumo de cafés especiales bajo un desarrollo sostenible que beneficie a las familias cafetaleras y articule actores en toda la cadena de valor de café.

De acuerdo al objetivo específico de incrementar el nivel de competitividad y sostenibilidad en la cadena de valor de cafés especiales, los resultados en la tabla tres se tiene que solo un doce por ciento hacen manejo adecuado del suelo, en la tabla cuatro el treinta por ciento a veces ha recibido asistencia técnica y ha participado en una organización, en la tabla cinco el treinta y tres por ciento nunca evalúa sus costos de producción y en la tabla siete el veintinueve por ciento siempre accede a servicios financieros, estos resultados están enmarcados en lo medioambiental, social y económico que en la región Amazonas los caficultores padecen de propuestas de sostenibilidad, y esto redunde en un bajo nivel de competitividad y por ende mejor calidad de vida de las familias cafetaleras, de la misma forma Nahuamel (2018) hizo un estudio para ver la importancia de la competitividad de la caficultura y como interactúa con la capacidad de actores de la cadena de valor del aprovechamiento de oportunidades para mantener la calidad del café, obteniendo como resultado que la calidad del café mejora el precio y por ende la rentabilidad económica, así mismo Figueroa (2016) realizó una investigación en sostenibilidad y como está ligada al generar desarrollo en la sociedad, economía, medio ambiente y mitigar el cambio climático, como resultado muestra indicadores de manejo de residuos, diversidad genética, cuidado del agua que se enmarcan en la calidad de vida de los cafetaleros, en tal sentido los autores Villanueva et al. (2016) describe que la sostenibilidad de forma integral abre espacio hacia condiciones en el sector económico, y demuestra que los cafés especiales son valorados por su taza y pagan precios superiores, que generan mayor bienestar del productor, compromiso con la protección del ecosistema y promueven el progreso de las familias productoras de café, de la misma forma Nahuamel (2018) sostiene que el nivel de vida, servicios básico influyen en la productividad y desarrollo sostenible de la caficultura, además la Asociación Americana de Cafés de Especialidad (SCAA) reportan que el diez por ciento de exportación están clasificadas como cafés especiales, por lo que se hace imprescindible desarrollar estrategias de diferenciación para producir cafés especiales por el alto precio de

venta, en tal sentido mi aporte generar competitividad y sostenibilidad en la cadena de valor de cafés especiales.

Respecto a mi objetivo mejorar el posicionamiento y comercialización en los mercados regional, nacional e internacional, tenemos en la tabla siete el veintinueve por ciento no reciben apoyo en fortalecimiento de capacidades, el veinticinco por ciento menciona que a veces se promueve el nivel y consistencia de la calidad del café, en la tabla ocho el treinta por ciento de productores que nunca se implementaron estrategias de promoción comercial de cafés, nunca de promueve el consumo interno, estos resultados generan un débil posicionamiento del café y afecta directamente la comercialización ya que al no haber producción dificulta la comercialización, en tal sentido Mejía y Rios (2013) en su investigación analizo a los cafés especiales y el valor para los consumidores, sus atributos de consistencia, verificables y sostenible obteniendo como resultado que genera mejor calidad de vida del productor y genera responsabilidad social, propiciando una alternativa adecuada para el productor de cafés especiales, así mismo los autores Castello y Dos Santos (2018) hicieron un estudio para distinguir los especiales y relacionarlos con los niveles de sostenibilidad, así mismo Pacheco et al. (2018) analizó el sistema de producción de café destacando el potencial que tiene las organizaciones de café en la generar cambio en la sociedad y generar economía en la zona rural, llegando a concluir que existe relación entre la sostenibilidad y organización, en otro contexto Minagri (2018) menciona que seguimos limitados a producir cafés especiales por nuestro nivel de tecnología y deficiente soporte técnico, sumado a esto la ausencia de estrategias de promover el consumo interno y externo debido a una débil articulación del sector privado y público, en tal sentido el aporte es desarrollar estrategias de promoción, promover el incremento de consumo interno y profesionalizar la gestión comercial.

Respecto al objetivo impulsar procesos de articulación y así promover el desarrollo de la región tenemos que según la tabla nueve el treinta y nueve por ciento de productores que a veces se promueve la asociatividad, el veintinueve por ciento menciona que nunca que desarrolló un sistema de información del café de la región, en la tabla ocho el veintinueve por ciento mencionan que casi nunca se mejora la infraestructura vial, tampoco se fomenta la formalización de la propiedad, al respecto los autores Diaz y Carmen (2017) en un estudio obtuvo que el desarrollo

y competitividad están influenciada por la débil institucionalidad, desconfianza de los productores a asociarse, más aun a gastar en organización, así mismo Nahuamel (2018) investigó el impacto sobre los costos del café, analizando la importancia de las vías de acceso a los centros productivos, determinando un 17% a 24% de costos desde las áreas productivas hasta la zona de proceso para exportación, en tal sentido los autores Vidal et al. (2019) muestran un modelo de empresa asociada por productores de café y cacao en Colombia, y se analizó la estructura de la organización, proceso y alianzas estratégicas, a lo que su tuvo como resultado la adecuada asociatividad, así mismo los autores Pacheco et al. (2018) analizaron en una zona rechazada los sistemas de producción de cafés con productores asociados, destacando el potencial de la organización para crear expectativa y fortalecer la caficultura, más aun los autores Reis et al. (2020) en su investigación se alineó la adopción del comercio de manera directa de cafés especiales y la investigación y asociar el comercio directo a la sostenibilidad, de esta manera Prieto et al. (2017) menciona que la economía circular debe generar bienestar económico, cuidar el ecosistema y reducir la contaminación a través del desarrollo sostenible, en tal sentido mi propuesta aporta a generar procesos de articulación de actores.

Analizando el objetivo promover el acceso a servicios financieros para los productores de cafés especiales se tiene que los productores no acceden al crédito, tampoco existen alianzas con el sector financiero que respalden, en tal sentido los agricultores están en abandono por parte del estado y a través de organizaciones buscan generar recursos que les permita desarrollar, es así que Mitiku et al. (2017) menciona que en Etiopia las certificaciones en café, como Rainforest Alliance y Comercio Justo Orgánico respaldan con mayor precio y reducción de pobreza, Fairtrade influye en mínimo al beneficio; y la certificación orgánica disminuye ingresos por sus bajos rendimientos de las fincas de café, en Uganda los autores Ssebunya et al. (2018) en su investigación compararon el desempeño de la producción sostenible con certificación orgánica, comercio justo y no certificados, obteniendo como resultado que la certificación está asociada a generar una mejor producción sostenible en cafetales, en nuestro país el financiamiento es el gran problema, por lo que la Superintendencia de Bancos y Seguros SBS (2016) reporta que solo el 5% de sector agrario accede a créditos debido a la escasa

presencia de entidades financieras, los altos costos de operatividad, sumado la gran cantidad de agricultores sin títulos de propiedad explica que solo el once por ciento de la población rural haya pedido un crédito en una financiera, la mayoría prefiere prestar de fuera (58%), otros a puestos del mercado (30%), a los proveedores (24%) o a organizaciones (12%), mi aporte es mediante esta propuesta es promover la cultura crediticia y educación financiera, impulsar nuevos productos financieros.

Con respecto a políticas públicas se tiene que el cuarenta y ocho por ciento de productores nunca se beneficiaron de proyectos productivos, las instituciones no desarrollan ordenanzas, normas que favorezcan a los cafetaleros, el veintitrés por ciento menciona que casi nunca hay apoyo para certificaciones, comercio justo, además casi nunca hay apoyo de transferencias tecnológicas por parte del estado, en tal sentido Figueroa (2016) menciona la importancia de crear políticas públicas con la participación de los caficultores en los órganos de elección, en la actualidad hay problemas por la baja capacidad de diálogo entre el gobierno y el sector privado, la limitada participación de los actores en la toma de decisiones, la escasa coordinación multisectorial, la ausencia de una visión de desarrollo concertada y el ineficiente uso de recursos, así mismo los autores Schot y Ramírez (2020) menciona que la innovación y las políticas enfocadas a los objetivos del sector social y medioambiental debería ser el resultado del crecimiento de la economía, en otro contexto Ibarra y Muñoz (2019) proponen un modelo de implementar estrategias de asociatividad y fortalecer el sector productivo, también Ruerd et al. (2018) menciona políticas de soporte para el desarrollo de la producción de café con estrategias planificando a plazo corto y mediano plazo, en tal sentido Minagri (2018) en el plan de acción del café peruano propone la creación de políticas a favor de la cadena de valor de café para mejorar su nivel de representatividad y una plataforma para acciones con capacidad para lograr metas y obtener resultados, por tal razón la creación de políticas públicas orientadas a la caficultura es de suma importancia, porque es la mejor forma de lograr el desarrollo del productor cafetalero.

VI. CONCLUSIONES

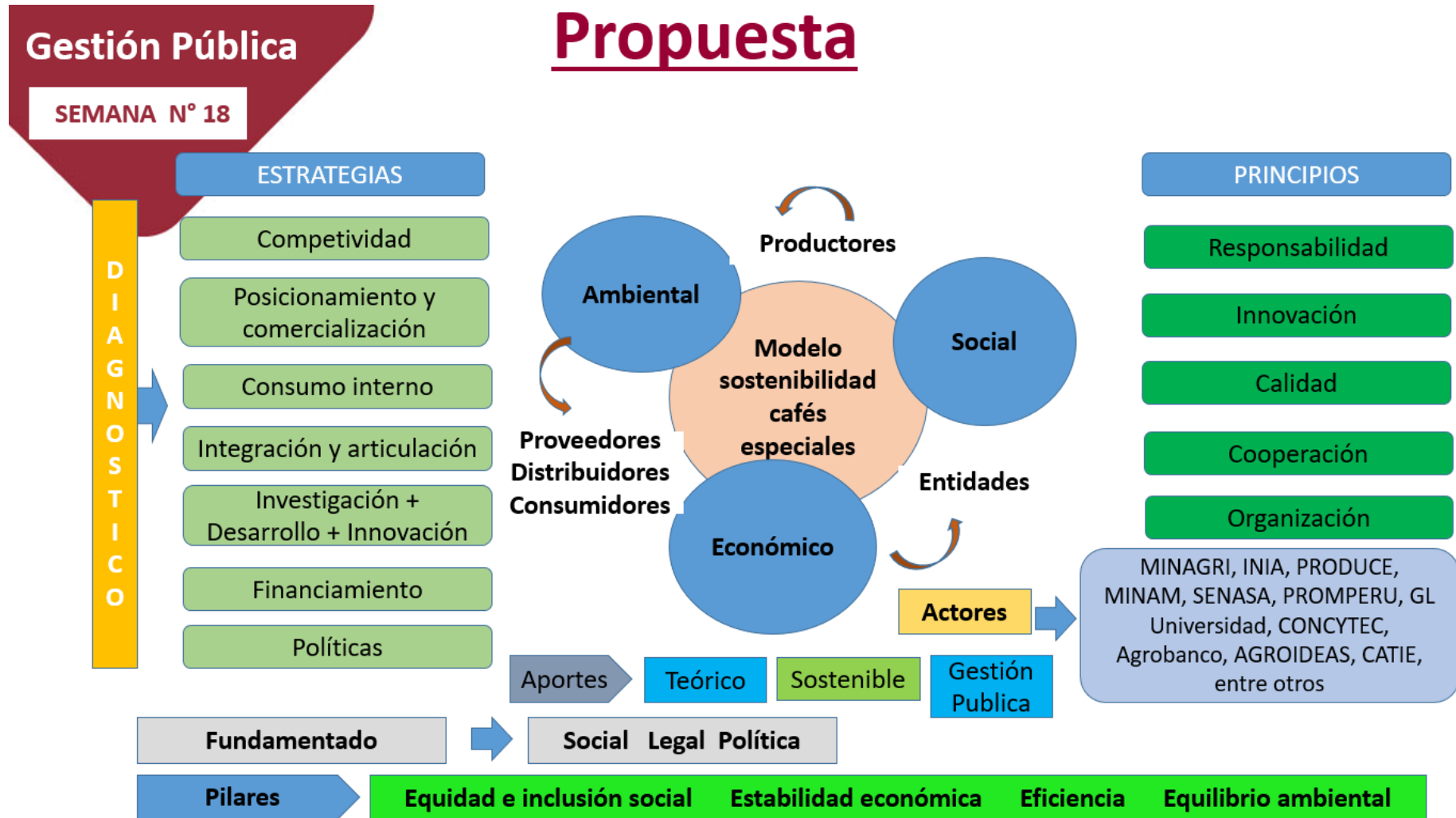
1. Es importante desarrollar un modelo de sostenibilidad productiva para los productores de cafés especiales y alinear las políticas públicas a la cadena de valor del café, en tal sentido que el productor tenga rentabilidad, genere liquidez y mejore su calidad de vida.
2. Con el incremento del nivel de competitividad y sostenibilidad en la cadena de valor de cafés especiales se incrementará la rentabilidad y mejorará la calidad de vida del productor.
3. La mejora en el posicionamiento y comercialización en los mercados regional, nacional e internacional, incrementa el consumo interno y una cultura de calidad de café.
4. El impulsar procesos de articulación y desarrollo de la región atrae mayor inversión, alianzas publico privadas en la cadena de valor del café.
5. Al promover el acceso a servicios financieros a los caficultores se crea una cultura crediticia y educación financiera, amplía nuevos productos financieros.

VII. RECOMENDACIONES

1. El presente trabajo de investigación modelo de sostenibilidad productiva a los productores de cafés especiales debe ser implementado en la región Amazonas para lograr el desarrollo del caficultor.
2. A nivel de gobierno regional y gobiernos locales incorporar activamente las políticas de desarrollo sostenible en la caficultura con la finalidad de cuidar el ecosistema, generar desarrollo y mejor calidad de vida a los productores de cafés especiales.
3. Así mismo al gobierno regional y local se enmarquen en crear una plataforma de datos actualizados para brindar información en cuanto a la cadena de valor de los cafés especiales.
4. Se recomienda realizar investigaciones en manejos sostenibles de cafés a partir de este trabajo de investigación.

VIII. PROPUESTA

Figura 10 Propuesta de sostenibilidad productiva



La presente propuesta de sostenibilidad productiva a los productores de cafés especiales inicia con conocer el estado actual en base al diagnóstico, donde se identifica la situación real del sector cafetalero, la problemática que tienen los productores de café en la región Amazonas, una vez hecho el análisis que plantea estrategias que ayuden a formular la propuesta, estas estrategias empieza con la buscar la competitividad del productor cafetalero, es decir ser competitivo a través de tener una alta productividad y rentabilidad, luego lograr el posicionamiento en el mercado e incrementar los volúmenes de comercialización a nivel exportación, así mismo incrementar el consumo interno de cafés especiales en la región para tener identificación con el producto que está generando rentabilidad al productor, de la misma manera buscar la articulación e integración con los actores de la cadena de valor de café para generar valor al producto, y buscar accesos a entidades financieras para poder tener financiamiento y realizar las actividades agronómicas de manera adecuada, finalmente estas estrategias tienen que estar enmarcadas dentro las políticas públicas del estado, a la vez crear y articular a la cadena productiva del café; teniendo definido las estrategias se desarrolló el modelo de sostenibilidad productiva, donde se encuentra ligada a los tres pilares que son la parte ambiental, social y económico que son la base para el desarrollo sostenible de la caficultura en la región, ambiental por que determinara la funcionabilidad del ecosistema, social porque genera impacto en la sociedad y económico porque existe rentabilidad y por ende liquidez, además en este modelo giran alrededor los productores articulados a proveedores, distribuidores y consumidores y con las entidades públicas y privadas, donde esta articulación de actores van a hacer posible el desarrollo sostenible, y este modelo se sienta en principios de responsabilidad, innovación, calidad, cooperación y organización, principios que generan fortalezas y oportunidades en los cafetaleros y donde los actores como son ministerio de agricultura y riego, instituto de innovación agraria, ministerio de la producción, ministerio del medio ambiente, Servicio Nacional de Sanidad Agraria, Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, gobiernos locales, universidades, El Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica, Agrobanco, programa de compensaciones para la competitividad, Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, cooperativas, proveedores, entre otros que interactúan para lograr la sostenibilidad, esto se

fundamente en base a lo social, legal y política, a lo cual mi aporte mediante esta investigación es en la parte teórica porque es una base de conocimientos para futuras investigaciones, sostenible y política porque permite la articulación a las políticas de estado asentando sus base en los pilares de equidad e inclusión social, estabilidad económica, eficiencia y equilibrio ambiental.

REFERENCIAS

- Abad, M. (2019). Análisis de la sostenibilidad de la productividad del cultivo de café: estudio de caso a partir del proyecto desarrollo sostenible del cultivo de cafés especiales Tunki en la Provincia Sandia, Puno. Perú.
- Acevedo , A., Cruz, J., & Waeger, J. (2019). La agroecología. Experiencias comunitarias para la agricultura familiar en Colombia. Ideas para la transición hacia la sostenibilidad del sistema agroalimentario, 13. Obtenido de <https://editorial.urosario.edu.co/gpd-agroecologia-experiencias-comunitarias-para-la-agricultura-familiar-en-colombia.html>
- Acosta, I., Marrero, F., & Espinoza, J. (2020). Circular Economy as a Contribution to Sustainability in a Cuban Tourist Destination of Sun and Beach. 406. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7316508>
- Alvarez, A., & Romero , C. (2019). Hacia la sostenibilidad en América Latina: aportes desde la divulgación de la ciencia. Cafés de ciudad: diálogos universitarios para promover la cultura ambiental y desarrollo sostenible, 124. Obtenido de <http://cicom.eccc.ucr.ac.cr/wp-content/uploads/2019/06/Hacia-la-sostenibilidad-en-Ame%CC%81rica-Latina-CicomUCR-RedPOP-UNESCO-2019.pdf#page=124>
- Andrade, G., Avella, C., & Baptiste, B. (2018). Transiciones socioecológicas hacia la sostenibilidad. 42. Obtenido de <http://www.humboldt.org.co/es/component/k2/item/1298-transiciones-socioecologicas-hacia-la-sostenibilidad-gestion-de-la-biodiversidad-en-los-procesos-de-cambio-de-uso-de-la-tierra-en-el-territorio-colombiano>
- Araujo, M. (2017). Política Nacional de Agroecología y Producción Orgánica: Productores de Café en el Sur de Minas Gerais -Brasil. 321. Obtenido de <https://www.alice.cnptia.embrapa.br/alice/bitstream/doc/1088098/1/Politicanacionaldeagroecologia.pdf>
- Arias, J. (2016). Concepto y determinantes de Competitividad de cadenas agrícolas. 3. Obtenido de <https://docplayer.es/42562835-Concepto-y-determinantes-de-competitividad-de-cadenas-agricolas.html>
- Arias, M., & Torres, C. (2019). El enfoque de cadena de valor aplicado desde los gobiernos locales para una agricultura, 127. Obtenido de <http://www.ciencia.gtmo.inf.cu/index.php/http/article/view/971/pdf>
- Bermúdez, M. (2019). Cadena productiva del café en Colombia. 4. Obtenido de <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/851/BermudezBallen-MonicaAlejandra-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bunn, C. (2019). Cafe sostenible adaptado al clima de America Central. 3. Obtenido de

https://cgspace.cgiar.org/bitstream/handle/10568/105601/CafeSAC%20pa ger_ESPANOL.pdf?sequence=4&isAllowed=y

- Carrillo, M., Castaño, J., & Castillo, J. (2020). Sostenibilidad en la cadena de valor, 28. Obtenido de https://www.cesa.edu.co/wp-content/uploads/2020/07/Semillero_Investigacion-2020-1.pdf
- Castello, I., & Dos Santos, A. (2018). Design for sustainable supply chain: the case of specialty. 122. doi:<http://dx.doi.org/10.4322/pmd.2018.012>
- Castillo, M., Castaño, J., & Castillo, J. (2020). Sostenibilidad en la Cadena de Valor. Obtenido de https://www.cesa.edu.co/wp-content/uploads/2020/07/Semillero_Investigacion-2020-1.pdf
- Cohen, N., & Gómez, G. (2019). Metodología de la Investigación ¿para qué? 183. Obtenido de <http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1363/Metodolog%c3%ada%20de%20la%20investigaci%c3%b3n-Cohen.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- De Muner, L. (2019). El café Conilón en la agricultura familiar de Espíritu Santo Brasil Bases para evaluar la Sostenibilidad, 33. Obtenido de <https://biblioteca.incaper.es.gov.br/digital/bitstream/123456789/3668/1/cafe-conilon-agricultura-familiar-demuner.pdf>
- Diaz, C., & Carmen, M. (2017). Línea de base del sector café en el Perú. 13. Obtenido de <https://camcafeperu.com.pe/admin/recursos/publicaciones/Linea-base-del-sector-cafe-en-Peru.pdf>
- Elliot, J. (2020). Intensificación Productiva del café y conservación de bosques. 1. Obtenido de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/4327/elliott-blas-jorge-enrique.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Espinoza, D. M. (2019). Ethical considerations in the process of a scientific publications. Revista Médica Clínica las Condes. Obtenido de <https://www.journals.elsevier.com/revista-medica-clinica-las-condes>
- Espinoza, M., Sánchez, L., Pineda, M., Sahagún, F., Aragonés, D., & Reyes, Z. (2020). Dynamics of changes in the agroecosystem of a shade-grown coffee plantation in the upper La Antigua river basin, Veracruz. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/343166755>
- Fernandez, P., Castro, F., & Martinez, A. (2019). Café sostenible adaptado al clima en el Salvador. 2. Obtenido de https://cgspace.cgiar.org/bitstream/handle/10568/105524/CSACaf%c3%a9_brief_EISalvador.pdf?sequence=4&isAllowed=y

- Figuroa, O. (2016). Evaluación de la Sostenibilidad de los Sistemas de Producción de café en fincas hogar del sector San Jose, Municipio de Linares - Nariño. 113. Obtenido de <https://doi.org/10.22267/rtend.161702.6>
- Flores, T. (2019). Análisis de decisiones estratégicas para la producción sostenible de café en la Coopain "Naranjillo", Tingo Maria. 12. Obtenido de <http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/gacien/article/view/427>
- Fonseca, N., & Vega, Z. (2018). Propuesta de indicadores para evaluar la sostenibilidad en agro ecosistemas agrícolas ganaderos en la región del sumapaz. 4. Obtenido de http://200.14.47.231/index.php/Pensamiento_udecino/article/view/38
- Franco, B., Henao, P., & Aristizabal, M. (2018). Políticas Públicas y Educación para el Desarrollo Regional. Modelo de cadena productiva dinamizado a través de la educación y las estrategias TIC para el desarrollo regional sostenible en Risaralda, 92. Obtenido de https://repositorio.sena.edu.co/bitstream/11404/5001/1/innovacion_turistica_desarrollo_regional.pdf#page=89
- Hawkins, D. (2018). Labor and Globalization. Working Conditions and 'Sustainable' Coffee in Colombia, 227. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58339342/Scherrer_Verma_eds_2018_Decent_Work_Deficits_in_Southern_Agriculture.pdf?1549401862=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DScherrer_and_Verma_eds_2018_Decent_Work.pdf&Expires=1610562820&Signature=
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. México. Obtenido de https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. 4, 173. México. Obtenido de https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Hivos. (2015). Café sostenible como negocio familiar. 51. Obtenido de <https://agriprofocus.com/upload/CoffeeToolkitSPANISH.compressed1448610126.pdf>
- Hung, N., Bokelmann, W., Thi Nga, D., & Van, N. (2019). Toward Sustainability or Efficiency: The Case of Smallholder Coffee Farmers in Vietnam. 2. doi:<https://doi.org/10.3390/economies7030066>
- Ibarra, F., & Muñoz, L. (2019). Estrategia para la sostenibilidad productiva en el Ecuador. 26. Ecuador. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oidles/26/sostenibilidad-productividad.html>

- IICA, I. I. (2019). Guía de elaboración de insumos orgánicos para una caficultura sostenible. 6. Obtenido de file:///C:/Users/Royler/Downloads/BVE20027745e.pdf
- INIA. (2019). Sistematización de la experiencia de los subproyectos de café. 5. Obtenido de <https://www.pnia.gob.pe/wp-content/uploads/2019/10/estudio-de-cafe.pdf>
- Levy, D., Reinecke, J., & Manning, S. (2015). The Political Dynamics of Sustainable Coffee: Contested Value Regimes and the Transformation of Sustainability. 2. doi:<https://doi.org/10.1111/joms.12144>
- Lundin, N., & Schwaag, S. (2020). Agenda 2030 and a Transformative Innovation Policy. 5. Obtenido de <http://www.tipconsortium.net/wp-content/uploads/2018/07/WP-2018-01-Agenda-2030-and-Transformative-Innovation-Policy-April-Lundia-Serger-2.pdf>
- Machado, M., & Ríos, L. (2016). Sustainability in coffee agroecosystems of small farmers: a systematic review, 15. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/idesia/v34n2/aop0216.pdf>
- Machado, M., & Ríos, L. (2016). Sustainability in coffee agroecosystems of small farmers: a systematic review, 9. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34292016000200003
- Manco, A. (2020). Importancia de la trazabilidad en los sistemas de producción sostenible. 3. Obtenido de https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/4167/Trazabilidad_sistemas_produccion_sostenible_2020_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mejía, L., & Ríos, L. (2013). Análisis de las condiciones de Sostenibilidad del sector de cafés especiales en el Departamento de Quindío. 15. Obtenido de https://www.academia.edu/40157903/An%C3%A1lisis_de_condiciones_de_sostenibilidad_del_sector_de_caf%C3%A9s_especiales_en_el_departamento_del_Quind%C3%ADo_A%C3%B1o_2013_
- Mejías, N., Orozco, E., & Galáan, N. (2016). Aprovechamiento de los residuos agroindustriales y su contribución al desarrollo Sostenible de México. *Revista de Ciencias Ambientales y Recursos Naturales*, 27. Obtenido de https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Ciencias_Ambientales_y_Recursos_Naturales/vol2num6/Revista_de_Ciencias_Ambientales_y_Recursos_Naturales_V2_N6_4.pdf
- MINAGRI. (2015). Estrategia Familiar de Agricultura Familiar 2015 - 2021, 75. Obtenido de <https://www.agrorural.gob.pe/wp-content/uploads/2016/02/enaf.pdf>

- MINAGRI. (2018). Plan Nacional de Acción del café Peruano 2018-2030. Obtenido de [file:///C:/Users/Royler/Downloads/PNA-Cafe%20\(pliegos\)%2018Oct2018%20\(1\)%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Royler/Downloads/PNA-Cafe%20(pliegos)%2018Oct2018%20(1)%20(1).pdf)
- Mitiku, F., De Mey, Y., Nyssen, J., & Maertens, M. (2017). Do Private Sustainability Standards Contribute to Income Growth and Poverty Alleviation? A Comparison of Different Coffee Certification Schemes in Ethiopia. 2. doi:<https://doi.org/10.3390/su9020246>
- Muriel, D. (2019). Propuesta de mejora a la gestión ambiental en la producción sostenible de café, en la finca "EL NILO" ubicada en el corregimiento de Pance, Santiago de Cali, Valle del Cauca. 13. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10614/10885>
- Nahuamel, E. (2018). Factores competitivos para el desarrollo de la caficultura peruana, 103. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.15381/pc.v23i2.15806>
- Ortiz, C. (2017). Productores de cafés especiales en el Departamento de Huila características e innovación social. 15. Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/217416094.pdf>
- Pacheco, V., Palacios, M., Cervantes, F., Ocampo, J., & Aguilar, J. (2018). The cooperative association as a factor of sustainability of the coffee system in marginalized communities. 125. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/57441/1/2019-131%28125-150%29.pdf>
- Palacios, C. (2019). Diseño de una herramienta para evaluar estándares de sostenibilidad en fincas cafeteras colombianas. 4. Obtenido de <https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/38343>
- Pérez, L., & Lizaraso, W. (2017). Gestion y Desarrollo. Análisis del impacto financiero de un modelo de desarrollo sostenible cero emisiones para los caficultores de Pueblo Bello Cesar, 28. Obtenido de <http://repositorio.udes.edu.co/handle/001/2820>
- Pineda, I. (2020). Sostenibilidad en la cadena de valor. Sostenibilidad y Estrategia, 35. Obtenido de https://www.cesa.edu.co/wp-content/uploads/2020/07/Semillero_Investigacion-2020-1.pdf
- Plaza, P., Bermeo, C., & Moreira, M. (2019). Metodología de la Investigación. 83. Obtenido de <file:///C:/Users/Royler/Downloads/26-95-1-PB.pdf>
- Ponce, L., Acuña, I., & Leon, L. (2018). La gestión pública en la reactivación de la caficultura sobre bases agroecológicas en Manabí. 168. Obtenido de <http://www.ciget.pinar.cu/ojs/index.php/publicaciones/article/view/344/1248>
- Prieto, V., Jaca, C., & Ormazabal, M. (2017). Circular economy: relationship with the evolution of the concept of sustainability and strategies for its

- implementation. 85. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6296083>
- PROMECAFE. (2019). Programa Cooperativo Regional para el Desarrollo Tecnológico y Modernización de la Caficultura. 3. Obtenido de <https://promecafe.net/documents/Boletines/boletin159.pdf>
- Quispe, U. (2020). Producción orgánica sostenible y su demanda en el mundo al 2030. 38. Obtenido de <http://revistas.udaff.edu.pe/index.php/kuntur/article/view/40/40>
- Quoc , T., Viet-Ngu , H., Wilson, C., & Trung-Thanh , N. (2018). Eco-efficiency analysis of sustainability-certified coffee production in Vietnam, 251. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.02.147>
- Reis, E., Dos Santos, A., Montagnama, P., & Da Silva, A. (2020). Direct trade in the specialty coffee market: Contributions, limitations and new lines of research. 34. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7608004>
- Ruerd, R., Sfez, P., Ponsioen, T., & Meneses, N. (2018). Análisis integral de la cadena de valor de café en Honduras. Honduras. Obtenido de <https://edepot.wur.nl/450336>
- Sachs, J., Cordes, K., Rising, J., Toledano, P., & Maennling, N. (2019). Ensuring Economic Viability & Sustainability of Coffee Production. 3. Obtenido de <file:///C:/Users/Royler/Downloads/Ensuring-Economic-Viability-and-Sustainability-of-Coffee-Production.pdf>
- Sachs, J., Cordes, K., Rising, J., Toledano, P., & Maennling, N. (2020). Executive Summary on Ensuring Economic Viability and Sustainability of Coffee Production. 4. Obtenido de https://scholarship.law.columbia.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1053&context=sustainable_investment_staffpubs
- Samper, L., & Quiñones, X. (2017). Towards a Balanced Sustainability Vision for the Coffee Industry. 2. doi:<https://doi.org/10.3390/resources6020017>
- Sanchez, D. (2019). Infrastructures of trust and sustainability. An exploration to the relationship between sustainability and standardization in the International Coffee production policy. 221. Obtenido de <http://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/jangwapana/article/view/3007/2242>
- Sanchez, J., Rodriguez, J., & Montenegro , C. (2020). The relevance of climate variability in the formulation of agricultural public policies in the tropical countries, 11. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n08/a20v41n08p11.pdf>
- Sanz, E. (2017). En qué país se consume más café. Obtenido de <https://www.muyinteresante.es/salud/articulo/ien-que-pais-se-consume-mas-cafe>

- SCAN. (2016). Modelo de Desarrollo Sostenible para el Café Peruano. Obtenido de https://www.cooperacionsuiza.pe/wp-content/uploads/2019/04/modelo_de_desarrollo_sostenible.pdf
- Schot, J., & Ramírez, M. (2020). Transformando Nuestro Mundo: Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. 7. Obtenido de http://www.tipconsortium.net/wp-content/uploads/2020/03/Informe-Extendido-para-la-Misi%C3%B3n-de-Sabios_TIPC_March-2020.pdf
- SECOMPETITIVO. (2018). Proyecto café y clima. Mejoramiento de la capacidad adaptativa y gestión de la condición de cambio climático en la cadena de valor del café en el Parú.
- Souza, V., Driessnack, M., & Costa, I. (3). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. parte 1: Diseños de investigación cuantitativa. 2017. Obtenido de https://www.scielo.br/pdf/rlae/v15n3/es_v15n3a22.pdf
- Ssebunya, B., Schader, C., Baungart, L., Landert, J., & Alterbuchner, C. (2018). Sustainability Performance of Certified and Non-certified Smallholder Coffee Farms in Uganda. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2018.09.004>
- Suca, F., Suca, G., & Siche, R. (2012). Environmental sustainability of organic coffee production system in Junin, 118. Obtenido de <http://journals.continental.edu.pe/index.php/apuntes/article/view/53/52>
- Torres, P. (2019). Los cafés especiales en la ruta del crecimiento económico y el desarrollo social. 4. doi: <https://doi.org/10.16925/gclc.08>
- Vasquez, J. (2019). Modelo de negocio para comercializar cafés especiales. 21. Obtenido de file:///C:/Users/Royler/Downloads/JuanManuel_VasquezCorrea_2019.pdf
- Velasquez, C., & Travez, M. (2019). Café especial, una alternativa para el sector cafetero en Colombia. 2. Obtenido de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/15236/Mateo_Travez_Camilo_Velasquez_2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Vidal, C., García, A., & Severiche, C. (2019). Model of sustainable rural associative enterprise: the case of coffee and cocoa production in the municipality of Valledupar (Colombian Caribbean). 433. Obtenido de http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/4470/MODEL_OFSUSTAINABLERURALASSOCIATIVE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Villanueva, C., Sepúlveda, C., & Ibrahim, M. (2016). Manejo agroecológico como ruta para lograr la sostenibilidad de fincas de café y ganadería. (C. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, Ed.) 13. Obtenido de <http://infocafes.com/portal/biblioteca/manejo-agroecologico-como-ruta-para-lograr-la-sostenibilidad-de-fincas-con-cafe-y-ganaderia/>
- Zapata, L., & Guevara, L. (2019). Evaluación de la sostenibilidad de la cadena de suministro agroindustrial de café en dos municipios del Oriente de

Cundinamarca. 2. Obtenido de
https://www.researchgate.net/publication/339274576_Evaluacion_de_la_sostenibilidad_de_la_cadena_de_suministro_agroindustrial_de_cafe_en_dos_Municipios_del_Oriente_de_Cundinamarca

ANEXOS

1. Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Sostenibilidad	(MINAGRI, 2015) menciona como un desarrollo natural, económico, social, cultural e institucional, que tienen el fin del incremento acumulativo y durable para mejorar de forma equilibrada la seguridad y la calidad de la vida humana, así también (Mejía & Rios, 2013) nos dice que la sostenibilidad de manera integral abre espacio hacia el análisis de las condiciones económicas, ambientales y sociales de esta, donde la sostenibilidad y la capacidad de soportar o mantenerse se basa en el rendimiento en estas tres áreas claves al interior de las organizaciones y permite a las empresas y demás tipos de organizaciones evaluarse para realizar acciones tendientes al ajuste de sus operaciones hacia un enfoque sostenible	La variable sostenibilidad se medirá con un cuestionario de 21 ítems de mediante 4 dimensiones	Ambiental	Fertilidad y cuidado del suelo	Hace uso de fertilizantes orgánicos	Escala de Likert Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre
					Realiza manejo integrado de plagas y enfermedades	
					Ha implementado su centro de beneficio húmedo y seco y sistemas de compostaje	
				Recursos naturales	Realiza deforestación y quemas	
					Ha recibido capacitación en temas de medio ambiente y biodiversidad	
					Social	
			Capacitación y asesorías	Participa en programas sociales		
				Actualiza sus conocimientos sobre el manejo de su cultivo de café		
			Beneficio de la familia	Recibe asistencia técnica por parte de alguna institución pública y/o privada		
			Servicios básicos	Tiene acceso de servicios básicos como salud, educación, agua, saneamiento, entre otros		
			Económico	Rendimiento y costos de producción	Realiza un análisis del rendimiento de sus fincas de café	
					Conoce cuál es la utilidad neta por cada ciclo productivo	
					Ha evaluado los costos de producción de sus fincas de café	
				Rentabilidad y mercado	Ha evaluado la rentabilidad de su finca	
					Conoce usted cual es el destino o mercado de su producción	
					Conoce de los sistemas de exportación	
			Políticas publicas	Proyectos productivos	Las instituciones desarrollan proyectos productivos de apoyo a la caficultura	
					Ha sido beneficiado de algún proyecto productivo	
Nivel tecnológico	Las instituciones realizan transferencias tecnológicas hacia el productor cafetalero de la región					
Decretos y certificaciones	Las instituciones desarrollan ordenanzas, normas que favorezcan a los productores de cafés especiales en la región					

					Hay apoyo para lograr las certificaciones como orgánico, comercio justo, Fairtrade, entre otros
Productos de cafés especiales	Según (Mejía & Ríos, 2013) los cafés especiales son aquellos valorados por los consumidores por sus atributos consistentes, verificables y sostenibles por los que pagan precios superiores, que redunden en un mayor bienestar de los productores, es decir son especiales por su calidad, aroma, sabor y su naturaleza, y se dividen en cafés especiales de preparación, de origen y sostenibles.	La variable productores de cafés especiales se medirá con un cuestionario de encuesta en escala ordinal, mediante 3 dimensiones y 14 ítems	Producción	Productividad	Hay instituciones que fomentan el desarrollo de sistemas de apoyo a la cadena de valor de la región
					Hay fortalecimiento de capacidades mediante asistencia técnica pública o privada, nacional o regional
					Maneja usted sus cafetales mediante sistemas agroforestales
				Nivel y consistencia de la calidad	Se promueve una cultura de calidad de café en la región
					Cuenta con infraestructura de calidad u otros mecanismos que garanticen la trazabilidad a lo largo de la cadena de valor de la región
				Acceso servicios financieros	Existe alianzas publico privadas de servicios financieros acordes a la necesidad y capacidad de pago del productor en la región
			Hace uso de productos financieros para mantener su cultivo (prestamos, bancarios, otros)		
			Cafés especiales	Posicionamiento y comercialización	Implementan estrategias de promoción comercial de los cafés especiales en la región
					Se promueve el consumo interno de los cafés especiales en la región
				Articulación territorial	Existe programas de capacitación en gestión comercial de cafés especiales
					Hay mejoramiento de la infraestructura vial en la región hacia las zonas cafetaleras
			Organización	Fortalecer la gobernanza e institucionalidad	Se fomenta la formalización de la propiedad en las zonas rurales cafetaleras
					Se promueve la asociatividad y el fortalecimiento de capacidades en gestión organizacional

2. Instrumento de recolección de datos

Modelo de sostenibilidad productiva para los productores de cafés especiales de la Región Amazonas

Yo, Lenin Delgado Tello estudiante de Posgrado, Maestría en Gestión Pública de la Universidad Cesar Vallejo, actualmente me encuentro realizando mi proyecto de investigación, para tal fin, acudo a usted productor cafetalero solicitando su participación voluntaria, la misma que es de mucha importancia en el presente estudio, el objetivo es contribuir al desarrollo de una caficultura rentable y viable que permita una mayor capitalización en las actividades agrícolas y agroindustriales trayendo consigo impacto económico, social y ambiental positivo, favorable para el bienestar de los caficultores, con propuestas de políticas públicas orientadas a la sostenibilidad de la caficultura

Instrucciones: Leer atentamente cada una de las preguntas, luego responder según corresponda

Generalidades: Nivel de Educación..... Área de café.....
 Variedad..... Edad del cafetal..... Rendimiento
 Promedio.....

Cada pregunta está conformada por 5 alternativas, marca con X, el casillero conveniente, teniendo en cuenta los siguientes valores:

**Nunca (N=1); Casi nunca (CN= 2); Algunas veces (AV=3);
 Casi siempre (CS=4); Siempre (S=5)**

Variable Independiente: Sostenibilidad							
Dimensión 1: Ambiental			Alternativas				
N°	Indicador	Ítems	1	2	3	4	5
1	Fertilidad y cuidado del suelo	Hace uso de fertilizantes orgánicos					
2		Realiza manejo integrado de plagas y enfermedades					
3		Ha implementado su centro de beneficio húmedo y seco y sistemas de compostaje					
4	Recursos naturales	Realiza deforestación y quemas					
5		Ha recibido capacitación en temas de medio ambiente y biodiversidad					
Dimensión 2: Social			1	2	3	4	5
6	Organización	Ha participado en alguna organización					
7	Capacitación y asesorías	Ha participado en programas sociales					
8		Actualiza sus conocimientos sobre el manejo su cultivo					

9	Beneficio de la unidad productora	Recibe asistencia técnica por parte de alguna institución pública y/o privada					
10	Servicios básicos	Ha recibido apoyo al acceso de servicios básicos como salud, educación, agua, saneamiento, entre otros					
Dimensión 3: Económico			1	2	3	4	5
11	Rendimiento y costos de producción	Realiza un análisis del rendimiento de sus fincas de café					
12		Conoce cuál es la utilidad neta por cada ciclo productivo					
13		Ha evaluado los costos de producción de sus fincas de café					
14	Rentabilidad y mercado	Ha evaluado la rentabilidad de su finca					
15		Conoce usted cual es el destino o mercado de su producción					
16		Conoce de los sistemas de exportación					
Dimensión 4: políticas públicas			1	2	3	4	5
17	Proyectos productivos	Las instituciones desarrollan proyectos productivos de apoyo a la caficultura					
18		Ha sido beneficiado de algún proyecto productivo					
19	Nivel tecnológico	Las instituciones realizan transferencias tecnológicas hacia el productor cafetalero de la región					
20	Decretos y certificaciones	Las instituciones desarrollan ordenanzas, normas que favorezcan a los productores de cafés especiales en la región					
21		Hay apoyo para lograr las certificaciones como orgánico, comercio justo, Fairtrade, entre otros					
Variable Dependiente: Productores de Cafés Especiales							
Dimensión 1: Producción			1	2	3	4	5
22	Productividad	Hay instituciones que fomentan el desarrollo de sistemas de apoyo a la cadena de valor de la región					
23		Hay fortalecimiento de capacidades mediante asistencia técnica pública o privada, nacional o regional					
24		Maneja usted sus cafetales mediante sistemas agroforestales					
25	Nivel y consistencia de la calidad	Se promueve una cultura de calidad de café en la región					
26		Cuenta con infraestructura de calidad u otros mecanismos que garanticen la trazabilidad a lo largo de la cadena de valor de la región					
27	Acceso servicios financieros	Existe alianzas publico privadas de servicios financieros acordes a la necesidad y capacidad de pago del productor en la región					

28		Hace uso de productos financieros para mantener su cultivo (prestamos, bancarios, otros)					
Dimensión 2: cafés especiales			1	2	3	4	5
29	Posicionamiento y comercialización	Implementan estrategias de promoción comercial de los cafés especiales en la región					
30		Se promueve el consumo interno de los cafés especiales en la región					
31		Hay programas de capacitación en gestión comercial de cafés especiales					
32	Articulación territorial	Hay mejoramiento de la infraestructura vial en la región hacia las zonas cafetaleras					
33		Se fomenta la formalización de la propiedad en las zonas rurales cafetaleras					
Dimensión 3: Organización			1	2	3	4	5
34	Fortalecer la gobernanza e institucionalidad	Se promueve la asociatividad y el fortalecimiento de capacidades en gestión organizacional					
35		Se ha desarrollado un sistema de información del café de la región					

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

Validación de Escala valorativa para evaluar el instrumento

Chiclayo, 12 de noviembre de 2020

Señor

Dr. Alexander Huamán Mera

Jaén -

De mi consideración:

Reciba el saludo institucional y personal y al mismo tiempo para manifestarle lo siguiente:

El suscrito está en la etapa del diseño del Proyecto de Investigación para el posterior desarrollo del mismo con el fin de obtener el grado de Magister en Gestión Pública.

Como parte del proceso de elaboración del proyecto se ha elaborado un instrumento de recolección de datos, el mismo que por el rigor que se nos exige es necesario validar el contenido de dicho instrumento; por lo que reconociendo su formación y experiencia en el campo profesional y de la investigación recorro a Usted para en su condición de EXPERTO emita su juicio de valor sobre la validez del instrumento.

Para efectos de su análisis adjunto a usted los siguientes documentos:

- Instrumento detallado con ficha técnica.
- Ficha de evaluación de validación.
- Matriz de consistencia de la investigación.
- Cuadro de operacionalización de variables
- Descripción de las dimensiones.

Sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,



Br. Lenin Delgado Tello



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

3. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Modelo de sostenibilidad productiva para los productores de cafés especiales de la Región Amazonas.

4. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario para medir las variables

5. TESISISTA:

Br. Lenin Delgado Tello

6. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, se procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 15 de noviembre de 2020.

Dr. Alexander Huamán Mera

DNI: 42094361



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

Validación de Escala valorativa para evaluar el instrumento

Chiclayo, 12 de noviembre de 2020

Señor

Mg. Lenin Quiñones Huatangari

Jaén -

De mi consideración:

Reciba el saludo institucional y personal y al mismo tiempo para manifestarle lo siguiente:

El suscrito está en la etapa del diseño del Proyecto de Investigación para el posterior desarrollo del mismo con el fin de obtener el grado de Magister en Gestión Pública.

Como parte del proceso de elaboración del proyecto se ha elaborado un instrumento de recolección de datos, el mismo que por el rigor que se nos exige es necesario validar el contenido de dicho instrumento; por lo que reconociendo su formación y experiencia en el campo profesional y de la investigación recorro a Usted para en su condición de EXPERTO emita su juicio de valor sobre la validez del instrumento.

Para efectos de su análisis adjunto a usted los siguientes documentos:

- Instrumento detallado con ficha técnica.
- Ficha de evaluación de validación.
- Matriz de consistencia de la investigación.
- Cuadro de operacionalización de variables
- Descripción de las dimensiones.

Sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,

Br. Lenin Delgado Tello

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Modelo de sostenibilidad productiva para los productores de cafés especiales de la Región Amazonas.

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario para medir las variables

3. TESISISTA:

Br. Lenin Delgado Tello

4. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, se procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 12 de noviembre de 2020.



Mg. Lenin Quiñones Huatangari
DNI: 42821048

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

Validación de Escala valorativa para evaluar el instrumento

Chiclayo, 15 de noviembre de 2020

Señor

Mg. Jorge Antonio Delgado Soto

Jaén -

De mi consideración:

Reciba el saludo institucional y personal y al mismo tiempo para manifestarle lo siguiente:

El suscrito está en la etapa del diseño del Proyecto de Investigación para el posterior desarrollo del mismo con el fin de obtener el grado de Magister en Gestión Pública.

Como parte del proceso de elaboración del proyecto se ha elaborado un instrumento de recolección de datos, el mismo que por el rigor que se nos exige es necesario validar el contenido de dicho instrumento; por lo que reconociendo su formación y experiencia en el campo profesional y de la investigación recurro a Usted para en su condición de EXPERTO emita su juicio de valor sobre la validez del instrumento.

Para efectos de su análisis adjunto a usted los siguientes documentos:

- Instrumento detallado con ficha técnica.
- Ficha de evaluación de validación.
- Matriz de consistencia de la investigación.
- Cuadro de operacionalización de variables
- Descripción de las dimensiones.

Sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,



Br. Lenin Delgado Tello

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

3. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Modelo de sostenibilidad productiva para los productores de cafés especiales de la Región Amazonas.

4. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario para medir las variables

5. TESISISTA:

Br. Lenin Delgado Tello

6. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, se procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 15 de noviembre de 2020.



Mg. Jorge Antonio Delgado Soto
DNI: 09151563



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Bagua Grande, 26 de Enero 2020

CARTA N° 045 -2021-G.R.AMAZONAS/GSRU/G.

SEÑOR:

DELGADO TELLO LENIN

PRESENTE.-

Asunto : ACEPTACIÓN PARA ELABORACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN LA GERENCIA SUB REGIONAL DE UTCUBAMBA.

REF. : DOC. N° 2181782 - EXP. N° 1681078

Mediante el presente me dirijo a Usted a nombre de la Gerencia Sub Regional de Utcubamba, así mismo visto la referencia, donde solicita AUTORIZACIÓN PARA DESARROLLAR EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE LA MAESTRÍA, PROYECTO DENOMINADO "MODELO DE SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA PARA LOS PRODUCTORES DE CAFÉS ESPECIALES DE LA REGIÓN AMAZONAS".

En tal sentido, ACEPTO Y AUTORIZO A USTED, COMO ESTUDIANTE DEL III CICLO DE LA MAESTRÍA, EN LA ESCUELA DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FILIAL CHICLAYO, a UTILIZAR INFORMACIÓN de la institución para el proyecto antes mencionado, según las condiciones que detallo: Como estudiante se obliga a:

- (1) No divulgar ni usar para fines personales la información (documentos, expedientes, escritos, artículos, contratos y demás materiales) que le fue suministrada.
- (2) No proporcionar a terceras personas, verbalmente o por escrito, directa o indirectamente, información alguna de las actividades y/o procesos de cualquier clase que fuesen observados en la empresa durante la duración del proyecto.
- (3) No utilizar completa o parcialmente ninguna de los productos (documentos, metodología, procesos y demás) relacionados con el proyecto. El estudiante asume que toda información y el resultado del proyecto serán de uso exclusivamente académico.

El material suministrado por la institución será la base para la construcción de un estudio de caso. La información y resultado que se obtenga del mismo podrán llegar a convertirse en una herramienta didáctica que apoye a su formación.

En caso de que alguna(s) de las condiciones anteriores sea(n) infringida(s), el estudiante queda sujeto a la responsabilidad civil por daños y perjuicios que cause a Gerencia Sub Regional Utcubamba, así como a las sanciones de carácter penal o legal a que se hiciera acreedor.

Sin otro particular, hago propicia la oportunidad para expresar a Usted, mi mayor consideración y estima.

Atentamente,

GOBIERNO REGIONAL AMAZONAS
GERENCIA SUB REGIONAL UTCUBAMBA - Utcubamba
Ing. Wilder A. Coronel Yrigoin
GERENTE SUB REGIONAL