



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

**Propuesta de gestión para emprendimiento en
afrodescendientes en el distrito de Zaña**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO
Maestra en Gestión Pública**

AUTORA:

Gutierrez Coral, Helly Maribel (ORCID: 0000-0002-6615-0074)

ASESORA:

Dra. Saldaña Millán, Jackeline Margot (ORCID: 0000-0001-5787-572X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de políticas públicas

CHICLAYO - PERÚ

2020

Dedicatoria

A Dios todopoderoso, por
brindarnos salud
y que, con fe en
él, todo se
puede.

A mi madre, por su apoyo
incondicional y darme
ese impulso día a día de
seguir adelante.

A mi hijita Julieta, que llego a
cambiarlo todo y que le
sirva como ejemplo de
motivación
personal.

A mi pueblo afrodescendiente de
Zaña, “Sitio de la memoria
de la esclavitud y de la
herencia
cultural africana”.

Helly

Agradecimiento

A la Universidad César Vallejo de Chiclayo, por
el buen servicio brindado.

A mi asesora Jackeline M. Saldaña Millan y
Guliano Tarrillo Uriarte.

A todos los emprendedores
afrodescendientes que
colaboraron con su respuesta
para lograr el objetivo de esta
investigación a pesar de este
mal momento que estamos
pasando de la
COVID -19.

Helly Maribel Gutierrez Coral.

Índice de contenidos

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo y Diseño de investigación: Tipo de investigación	16
3.2. Operacionalización de variables:	16
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis:.....	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:.....	17
3.5. Procedimiento	19
3.6. Método de análisis de datos	19
3.7. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	20
V. DISCUSIÓN	28
VI. CONCLUSIONES.....	30
VII. RECOMENDACIONES	31
VIII. PROPUESTA	32
REFERENCIAS.....	34
ANEXOS	41
Anexo 1: Matriz de Operacionalización de variables.....	41
Anexo 2: Instrumento de Recolección de datos.....	43
Anexo 3: Confiabilidad y validez del instrumento.....	45
Anexo 4: Autorización de Instrumentos	48
Anexo 5: Desarrollo de la Propuesta	49

Índice de tablas

Tabla 1	Validez del instrumento	26
Tabla 2	Características personales de los emprendedores del distrito de Zaña	27
Tabla 3	Conocimiento empresarial de los emprendedores afrodescendientes en el distrito de Zaña	29
Tabla 4	Nivel educativo de los emprendedores afrodescendientes en el distrito de Zaña	30
Tabla 5	Tipo de negocio que poseen los emprendedores afrodescendientes en el distrito de Zaña	30
Tabla 6	Organización a la que pertenece los emprendedores afrodescendientes en el distrito de Zaña	31
Tabla 7	Forma de financiamiento del negocio de los emprendedores afrodescendientes en el distrito de Zaña	32
Tabla 8	Instituciones que apoyan el emprendimiento a los emprendedores afrodescendientes en el distrito de Zaña	33

Índice de figuras

Figura 1	Cualidades personales en general que poseen los emprendedores afrodescendientes en el distrito de Zaña	28
Figura 2	Conocimiento empresarial de los emprendedores afrodescendientes en el distrito de Zaña	29
Figura 3	Nivel educativo de los emprendedores afrodescendientes en el distrito de Zaña	30
Figura 4	Tipo de negocio que poseen los emprendedores afrodescendientes en el distrito de Zaña	31
Figura 5	Organización a la que pertenece los emprendedores afrodescendientes en el distrito de Zaña	32
Figura 6	Forma de financiamiento del negocio de los emprendedores afrodescendientes en el distrito de Zaña	33
Tabla 7	Instituciones que apoyan el emprendimiento a los emprendedores afrodescendientes en el distrito de Zaña	34

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal, el de elaborar y validar una propuesta de gestión dirigido a mejorar el emprendimiento en afrodescendientes y a la vez ,Identificar las cualidades personales que poseen los emprendedores afrodescendientes en el distrito de Zaña y la de Identificar las causas que limitan el emprendimiento en afrodescendientes en el distrito de Zaña, el tipo de investigación es proyectiva, el diseño es no experimental, transversal, teniendo como muestra de estudio a 34 emprendedores afrodescendientes, el instrumento utilizado fue la encuesta para la recolección de datos validada por tres juicios de expertos sometidos a una prueba de confiabilidad a través del Coeficiente Alfa de Cronbach resultando un Alfa de 0.814 .

Para el análisis de datos se aplicó estadística descriptiva, con tablas de distribución de frecuencias y relativas porcentuales y se elaboró figuras estadísticas, El proceso de los datos lo realizamos a través del programa Excel, y el programa estadístico SPSS versión 23. Como resultado se tuvo que el 85.3% de emprendedores afrodescendientes cuentan con cualidades personales positivas, teniendo como limitaciones la ausencia de conocimientos empresariales, la falta de organización y el desconocimiento de instituciones que los puedan brindar apoyo.

Palabras claves: Emprendimiento, gestión, propuesta, afrodescendiente.

Abstract

The main objective of this research was to prepare and validate a management proposal aimed at improving entrepreneurship among Afro-descendants and, at the same time, to identify the personal qualities that Afro-descendant entrepreneurs possess in the Zaña district and to identify the causes that limit entrepreneurship in Afro-descendants in the Zaña district, the type of research is projective, the design is non-experimental, cross-sectional, taking 34 Afro-descendant entrepreneurs as a study sample, the instrument used was the survey for data collection validated by three trials of experts subjected to a reliability test using the Cronbach's Alpha Coefficient, resulting in an Alpha of 0.814.

For the data analysis, descriptive statistics were applied, with frequency distribution tables and relative percentages, and statistical figures were prepared. The data process was carried out through the Excel program, and the SPSS version 23 statistical program. that 85.3% of entrepreneurs of African descent have positive personal qualities, having as limitations the absence of business knowledge, the lack of organization and the lack of knowledge of institutions that can provide them with support.

Keywords: Entrepreneurship, management, proposal, Afro-descendant.

I. INTRODUCCIÓN

Del emprendimiento afrodescendiente se habla poco y aún sufre de reconocimiento social. Según (Ram et al., 2017) después de todo, una gran parte de la población se ve abrumada por este concepto, viviendo bajo el estigma de no ser reconocido socialmente, ya sea por ingresos, cultura, raza, costumbres, la región, en fin, por factores que los capitalismos consideran insuficientes para ser parte de su tamiz de aprobación, enviado por la propia sociedad a un lugar donde otros y, a veces, esa misma clase, ya no son aceptados.

La imaginación, la fuerza de voluntad y la obstinación marcan el arte del emprendimiento, la satisfacción de implementar cualquier proyecto personal u organizacional con sinergia e innovación incluso ante los posibles riesgos que conlleva son marcas del emprendedor que asume una actitud proactiva ante los conflictos que necesitan ser resueltos (Beckers y Blumberg, 2016). Es la búsqueda del autoconocimiento en un proceso de aprendizaje permanente, en una actitud de apertura a nuevas experiencias y nuevos paradigmas, el emprendimiento es el proceso de crear algo nuevo y valioso, para lo cual es necesaria la dedicación de tiempo y esfuerzo personal. Para comprender la Gestión del Conocimiento en una empresa, es importante conceptualizar tres elementos: datos, información y conocimiento (Carter et al., 2015)

En el emprendimiento, como en el mercado en general, las cuestiones de raza y género no deben ser criterios para diferenciar ingresos y oportunidades, sino más bien un conjunto de competencias, incluida la formación continua para tener mayores posibilidades de destacar en medio de un mercado laboral (Teixeira et al., 2018).

Cuando se cruza la información sobre raza / color y tipo de ocupación en el mercado laboral (autónomo y empleador), parece que el 86% de los dueños de negocios son autónomos y el 14% son empleadores. En el grupo de empresarios afrodescendientes y morenos, la proporción de cuenta propia se eleva al 92%, mostrando que, en esta categoría, las empresas tienden a tener una estructura más simple y / o menor densidad de capital. Solo el 8% de los propietarios de negocios afrodescendientes y morenos son empleadores. Entre los empresarios blancos, la

proporción de trabajadores por cuenta propia es del 81% y la de empleadores es del 19%. En la otra categoría, la proporción de autónomos es del 80% y la de empleadores es del 20% (Nogueira, 2017).

De acuerdo a Sánchez et al., (2018) en el distrito de Zaña, el 13% de 13 600 habitantes son afrodescendientes de acuerdo al censo de Población y vivienda 2017. En la actualidad esta población carece de cierto apoyo por parte del estado, cuya función es formular, establecer e impulsar estrategias de gestión para mejorar el desarrollo de los pueblos con gran riqueza cultural, para propiciar y fortalecer sus identidades étnicas a modo de preservar y reconocer sus costumbres y tradiciones, estas limitantes se convierten en un problema público ya que al enfocarlo desde el lado económico, se puede mencionar que a nivel internación el Banco Mundial, menciona que los emprendedores de éxito son individuos creativos que implementan ideas rentables, pero que muchas veces no se les da la debida importancia y el apoyo ya sea económico, tecnológico, educacional, entre otras herramientas necesarias para el buen desarrollo de un negocio, lo que genera que muchos de ellos solo tengan acogida de sus productos a nivel local y no pueden expandirse a otros nuevos mercados, por otro lado, la falta de programas de gestión y capacitación hacen que los negocios y emprendimientos de los afrodescendientes sea carente de eficiencia y eficacia en sus procesos (Sánchez et al., 2018).

En la actualidad no existe un estudio de emprendimiento en la ciudad de Zaña, siendo la provincia de Chiclayo el principal emporio comercial del norte del Perú.

En esta investigación se formuló: i) Problema general ¿De qué manera la propuesta de gestión contribuye en el emprendimiento en afrodescendientes en el distrito de Zaña?

Justificación Teórica: esta investigación busca aportar conocimientos sobre el modelo de gestión que se tiene en la ciudad de Zaña específicamente con las personas afrodescendientes en sus modelos de emprendimiento, de esta manera se pueden reconocer estrategias de apoyo en la supervivencia y desarrollo de cualquier negocio relacionado ya que se busca demostrar que la propuesta de gestión mejora el emprendimiento en la población afrodescendiente en distrito en

estudio. Justificación metodológica: esta investigación se basa en analizar temas de gestión que permite elegir una propuesta ideal para demoras su validez y confiabilidad, lo cual el instrumento usado en la presente investigación servirá como modelo para futuras investigaciones ya que está validado y aprobado por expertos conocedores del tema. Justificación Práctica: La razón por la que me impulsaron a realizar la presente investigación surge del interés de mejorar el emprendimiento en la población afrodescendiente del distrito de Zaña, con una propuesta de gestión como guía estratégica de competitividad y productividad para el emprendedor afrodescendientes en el distrito de Zaña.

Hipótesis General: La propuesta de gestión resulta eficaz al emprendimiento en afrodescendientes en el distrito de Zaña.

Teniendo como **objetivo principal**, elaborar una propuesta de gestión dirigido a mejorar el emprendimiento en afrodescendientes el distrito de Zaña. **Objetivos específicos** a) Identificar las cualidades personales, que poseen los emprendedores afrodescendientes en el distrito de Zaña, b) Identificar las causas que limitan el emprendimiento en afrodescendientes en el distrito de Zaña y c) Diseñar y validar la propuesta de gestión que tenga por finalidad mejorar el emprendimiento en afrodescendientes en el distrito de Zaña.

II. MARCO TEÓRICO

Se resalta algunas investigaciones relacionadas con el tema, en el ámbito internacional, nacional y local

Bogan y Darity, (2016) en su artículo “¿Cultura y emprendimiento? Autoempleo afroamericano e inmigrante en los Estados Unidos” Este artículo analiza la evolución del espíritu empresarial afroamericano comparando los patrones de desarrollo del espíritu empresarial afroamericano y el espíritu empresarial inmigrante. Mientras que la mayor parte de la literatura se centra en la cultura afroamericana como la razón del éxito empresarial limitado en comparación con ciertos grupos de inmigrantes, este documento examina cómo las fuerzas sociales, económicas y políticas han influido negativamente en el desarrollo del espíritu empresarial afrodescendiente en comparación con varios grupos de inmigrantes. Usando 90 años de datos del censo, también encontramos apoyo empírico consistente con esta afirmación de que muchos inmigrantes tienen recursos (no disponibles para los nativos no blancos) que facilitan el espíritu empresarial.

Kumble et al., (2016) en su investigación titulada “Empresas comunitarias de ecoturismo y etnodesarrollo: modelando las posibilidades de empoderamiento de Kalunga en la sabana brasileña” Identifica los activos naturales y culturales existentes de Kalunga y la necesidad de la comunidad de creación de capacidad dirigida a hacer frente a un negocio turístico en crecimiento y la gestión de visitantes. Esta comunidad afrodescendiente espera que el ecoturismo sirva como un catalizador del desarrollo económico al propiciar la independencia financiera a través de empresas comunitarias de ecoturismo. Estos temas requieren la elaboración de un modelo de negocio operacional étnico para la comunidad, que es una de las principales contribuciones de este trabajo.

Anwar y Daniel, (2017) en su estudio “Emprendedores étnicos y negocios desde casa en línea: un estudio exploratorio” Este estudio exploratorio y cualitativo considera cómo los negocios desde el hogar en línea ofrecen oportunidades para que los empresarios étnicos se "salgan" de los sectores tradicionales altamente competitivos y de bajo margen. Estudios anteriores han encontrado una asociación

positiva entre los altos niveles de espíritu empresarial de las minorías étnicas y el uso de computadoras en el hogar en grupos étnicos. A pesar de estas asociaciones, los estudios anteriores han pasado por alto las oportunidades particulares que ofrecen los negocios en línea desde el hogar a los empresarios étnicos.

Ramadani et al., (2018) en su investigación “Emprendimiento étnico informal” esta investigación presenta una colección curada de investigaciones sobre el espíritu empresarial étnico, centrándose en el sector informal. El tema común de las contribuciones de los expertos es que la motivación empresarial para iniciar negocios informales es primordial para los grupos étnicos. En particular, se explora los factores que influyen en los grupos étnicos para iniciar negocios informales y cómo esto crea una actividad comercial innovadora. También traza la evolución del espíritu empresarial étnico y los negocios informales en las economías avanzadas y emergentes; la diversidad de estrategias empresariales; la economía del empleo coétnico; y las cuestiones relacionadas con el espíritu empresarial de los inmigrantes.

Rahman et al., (2018) en su investigación “Desafíos y problemas que enfrentan los propietarios de pequeñas empresas de minorías étnicas: la experiencia escocesa” el acceso a la financiación, siguen siendo un problema, los empresarios indicaron problemas con el acceso a la mano de obra, ya que las normas de inmigración de la Agencia de Fronteras del Reino Unido y el endurecimiento de la visa de trabajo posterior a los estudios han tenido un efecto profundo en estos empresarios. Los resultados implican que el debilitamiento de la microesfera de recursos étnicos no ha abierto oportunidades que son explotadas por los empresarios, pero aun así han estado expuestos a fuerzas externas de la macroesfera reguladora. Tanto los empresarios como los responsables de la formulación de políticas deben pensar detenidamente en la retención, formación y contratación de personal.

Ikonomu, (2016) en su investigación “Emprendimiento en grupos étnicos: el caso de la ciudad multicultural de Tesalónica, Grecia” se concentra en las áreas de grupos étnicos y emprendimiento. Tras un breve esbozo de los aspectos teóricos de los conceptos de espíritu empresarial y etnicidad, este artículo presenta datos empíricos preliminares de una investigación cualitativa en curso en la ciudad de Salónica, Grecia. Los hallazgos iniciales de esta investigación apuntan al hecho de

que los empresarios fueron influenciados en su mayoría por factores negativos de 'empuje' hacia el autoempleo. Hicieron uso de amplias redes de identidad, recursos familiares y comunitarios para adquirir información comercial y conocimiento interno de las oportunidades del mercado y tienen una fuerte aspiración familiar; La participación y el apoyo de la familia es claramente evidente en casi todos los casos.

Ogutveren, (2018) en su investigación titulada “Fomentar y apoyar el espíritu empresarial de las minorías para el éxito a largo plazo” este autor menciona que los emprendedores y sus empresas tienen un gran impacto en el bienestar social, político y, sobre todo, económico de comunidades, ciudades y países de todo el mundo, pero lanzar un nuevo negocio tiene sus propios desafíos y riesgos. Los jóvenes emprendedores tienen coraje y pasión, pero por lo general carecen de conocimientos, habilidades importantes, conocimientos y experiencia empresarial, redes necesarias, un buen equipo y financiación.

Cornelio (2018), en su tesis titulada “Gestión de políticas públicas para apoyar y fomentar el emprendimiento en el distrito Larco Herrera 2018” tuvo como objeto determinar la relación entre la gestión de políticas públicas y el desarrollo del emprendimiento. En la que indicó que existe una relación significativa del desarrollo de políticas públicas en el desarrollo y crecimiento de las personas emprendedoras, concluye que el apoyo y fomento del emprendimiento empresarial genera gran impacto para el impulso y motivación para desarrollar y expandir los negocios con potencial en el distrito de Víctor Larco Herrera.

Proaño (2019) en su tesis: “Crédito humano y la relación con el micro emprendimiento de la población de Cantón Milagro 2017” esta investigación buscó identificar la influencia de los créditos de desarrollo humano y su relación con el micro emprendimiento. En el que pudo encontrar que el 67,05% de los participantes miran al crédito de manera positiva para mejorar e impulsar sus micronegocios y el 2,31% lo toma como regular, en otro sentido el 68,21% de los encuestados toma al micro emprendimiento como necesario para el desarrollo social. Estos resultados muestran que los micronegocios están abiertos a recibir ofertas de créditos de desarrollo humano para impulsar sus negocios y de esa manera generar impactos que ayuden a mejorar sus procesos de producción y mano de obra para que el microempresario tenga la capacidad de expandir su negocio.

Chuchón, (2016) en su tesis titulada “Calidad de asistencia a nivel técnica del programa FONCODES para mejorar la capacidad de emprendimiento” con el objeto de relacionar la asistencia técnica por parte de FONCODES y la capacidad de emprendimiento de las familias en estado de pobreza extrema, el cual tuvo como resultados que a mayor calidad de asistencia hay mayores probabilidades de que las familias mejoren su capacidad para el emprendimiento en micronegocios con proyecciones a la mejora constante de la mano de obra para seguir expandiéndose.

Taibe, (2018), en el estudio titulado “Turismo rural y el emprendimiento de los hoteles en las ciudades de Cusco y Puno” con el objeto de determinar la relación entre el turismo rural y el emprendimiento de microempresarios hoteleros de las ciudades de Cusco y Puno, en la que concluye que la llegada de nuevos turistas impulsa a la comunidad a emprender en lo que estos demandan, sin embargo, las personas que deciden emprender lo hacen de manera empírica y su calidad en el servicio es deficiente, dejando en claro que es necesario la implementación de programas de gestión empresarial impulsados por el estado o alguna entidad privada para desarrollar las capacidades de emprendimiento en estas ciudades.

Barrado y Molina (2015) en su estudio “Factores macroeconómicos para la estimulación del emprendimiento” cuyo objetivo fue analizar cómo influyen los factores macroeconómicos en el entorno del emprendedurismo, en la cual concluyeron que la necesidad de emprender se genera en las economías no desarrolladas y que se ve una clara tendencia a que la población masculina es predominante de manera significativa sobre la femenina al momento de emprender, y que quienes deciden emprender lo hacen por buscar nuevas oportunidades, destacando la necesidad como principal motivo para el emprendedurismo.

Koniagina, Buga y otros, (2019) en el artículo “Retos y perspectivas para el desarrollo del emprendimiento social en Rusia”. Su objetivo fue desarrollar una propuesta para promover el desarrollo de actividades imperativas para Rusia. Esta investigación es de tipo sociológico, este estudio identificó fuentes efectivos de financiamiento para impulsar la actividad empresarial y concluyó que gran porcentaje de participantes tienen escasa motivación, recursos y conocimientos para emprender un negocio y que el hecho de tener un trabajo no los hace buscar nuevas formas de generar ingresos, esto indica la importancia de implementar

programas de capacitación para desarrollar las habilidades de emprendedor en los negocios.

Lescano (2018), en su tesis “Programa de gestión con base en la interculturalidad para la mejora de competencias en el emprendimiento de mujeres de un mercado de Palermo” con el propósito de demostrar la influencia de un programa de gestión basado en la interculturalidad en mejorar las competencias de mujeres emprendedoras, concluyendo que el programa ha contribuido de manera significativa en la mejora de competencias para el emprendedurismo de las mujeres trabajadoras del mercado Zonal de Palermo, permitiéndoles desarrollar sus espíritu de crecimiento empresarial e impulsando a mejorar sus procesos de producción, distribución, mano de obra y calidad de servicio para aumentar sus clientes fidelizados.

Borjas (2019) en su tesis “gestión para el emprendimiento en alumnos de 5to de secundaria” en la que buscó determinar el nivel de gestión en el emprendimiento en los alumnos del 5to grado de secundaria, en donde concluyó que el 62.5% de los participantes tienen un nivel de logro previsto en la variable gestión de emprendimiento, además de ello se observa que el 36.4% de los estudiantes con la motivación de emprendimiento son mujeres y los varones representan el 26.1%.

En esta investigación se ha considerado las siguientes **teorías** de acuerdo a nuestras variables, **propuesta de gestión** y **emprendimiento**:

Emprendimiento La mayor parte de trabajos sobre el emprendimiento se basan en las características para ser un buen emprendedor, las recientes investigaciones nos dicen lo contrario más bien lo relacionan como una forma de comportamiento modificable (Romero y Valdez, 2016). **La teoría de Andy Freire** “triángulo invertido” nos explica que todo proceso emprendedor tiene tres elementos: el emprendedor, la idea y el capital, siendo el emprendedor la base, si fallara los otros componentes adicionales entonces diremos que fallo el emprendimiento (no tuvo éxito) (Zhou et al., 2016).

Edwards et al., (2016) afirman que la economía tuvo inicios en el siglo XVIII en Francia, Fueron los economistas perfeccionaron la definición del concepto de la siguiente manera: a) *Richard Cantillon*, Persona responsable que inicia un proyecto,

que compra con riesgo y vende a precios inciertos b) Jean-Baptiste Say, protagonista del desarrollo económico, agente que compra servicios de otros agentes, líder, previsor, tomador de riesgos, evaluador de proyectos, c) Adam Smith lo denomina “*business management*” d) J.H. Von Thunen, “*Persona que toma decisiones en evento complicado o de riesgo*” e) J.H. Von Mangoldt *Renta del talento y capacidad*.

Este concepto de emprendedor perduró hasta inicios del siglo XX; conceptualizándolo como “la persona que crea empresas asumiendo riesgos”. Los historiadores neoclásicos, iniciando a principio del siglo XX: a) Max Weber, sujeto con ética que busca la multiplicación de la riqueza, con conducta y mentalidad diferente b) Francis Walter, persona líder y tomadora de riesgos c) Frederick Hawley, persona que toma riesgo e importante en el crecimiento económico, doctrina de Cantillon. d) Frank Knight, Persona que percibe riesgos asegurables y la incertidumbre no asegurable toma decisión sobre las ganancias que relaciona a la incertidumbre (Zahra y Wright, 2016).

Los estudios durante este periodo no fueron de mucha diferencia con los conceptos de los clásicos, continuando con la denominación de persona con visión, tomador de riesgo, trabajador superior, sino que ahora incluía la palabra “riesgo asegurable”; que denominaron al emprendedor como una persona que no toma riesgos solo los percibe, los asegura o transfiere (Alves et al., 2019).

Fue *Joseph Schumpeter*, economista profesor de la Universidad de Harvard, fue ministro de Finanzas en Austria. La define como persona innovadora, con ideas en movimiento que crea inestabilidad o desequilibrio en los mercados, a través de estos aportes se pudo diferenciar el concepto de emprendedor con capitalista e inventor, resaltando el emprendedor entre ellos. (*La escuela de Schumpeter*).

Carl Menger fundó la *Escuela Austríaca* de Economía a fines del siglo XIX, pero fue con *Ludwig von Mises* quien mejoró el concepto de emprendedor; posteriormente siendo *Israel Kirzner* su máximo representante (Bux & van Vuuren, 2019). Actualmente esta escuela es más utilizada a) Frank Knight, Persona que percibe riesgos asegurables y la incertidumbre no asegurable toma decisión sobre las ganancias que relaciona a la incertidumbre b) Friedrich Hayek, Persona que

pertenece al mercado con buena información la cual puede aprovechar y reconocer oportunidades c) Israel Krizner, Sujeto que descubre la oportunidad en un mundo de desconocimiento.

En esta etapa se justifica al emprendedor como alguien que genera un equilibrio en el mercado dando estabilidad, crea nuevas riquezas, elimina las turbulencias y hace eficiente el comercio, siendo su característica principal la alerta a la oportunidad. (Herrera & Montoya, 2013).

Dentro del emprendimiento también destacan los factores intrínsecos y extrínsecos.

Factor extrínseco: Estas razones están asociadas con el contexto de crisis en el que nos encontramos actualmente. A estos se refieren tanto hombres como mujeres, aunque el último punto señala que, en la actualidad, este conjunto de razones es más decisivo en el compromiso que en cualquier otro, especialmente para las mujeres de mediana edad (Marulanda & Montoya, 2018). El espíritu empresarial ha sido un fenómeno dominado por los hombres de la edad muy temprana, pero el tiempo ha cambiado la situación y traído a las mujeres como empresarias más memorables e inspiradores de hoy en día. En casi todos los países desarrollados en el mundo las mujeres y poner sus pasos en la igualdad con los hombres en el campo de los negocios. El papel de la mujer empresaria en el desarrollo económico es inevitable. Ahora en día, las mujeres entran no sólo en ciertas profesiones, sino también en profesiones como el comercio, la industria y la ingeniería. Las mujeres también están dispuestas a asumir los negocios y contribuir al crecimiento de la nación. Su papel también está siendo reconocido y se están tomando medidas para promover a las mujeres el espíritu empresarial de la mujer debe ser moldeado adecuadamente con los rasgos y habilidades empresariales para cumplir con los cambios en las tendencias, desafíos mercados globales y también ser lo suficientemente competente para sostener y luchar por la excelencia en el ámbito empresarial.

Factor intrínseco: Según Ryan y Deci (2002) la motivación intrínseca se propuso inicialmente como una reacción crítica a las dos teorías conductuales que dominaban la psicología empírica desde 1940 hasta la década de 1960. La

motivación intrínseca se define como la realización de una actividad por su satisfacción inherente y no por alguna consecuencia separable. Cuando se desplaza a una persona intrínsecamente motivada para que actúe por la diversión del desafío que conlleva, en lugar de hacerlo por presiones externas, presiones o recompensas (Ryan y Deci 2002). También agrega que existe una motivación intrínseca en la relación entre individuos y actividades. Las personas están motivadas intrínsecamente para algunas actividades y no otras, y no todos están motivados intrínsecamente para una tarea en particular. Con este tipo de definición se puede decir que la motivación intrínseca es claramente una parte central del estudio de los motivos de los voluntarios dentro de una organización sin fines de lucro basada en voluntarios.

La motivación intrínseca existe en el nexo entre una persona y una tarea; algunos académicos han definido la motivación intrínseca en cuanto a que la tarea es interesante, mientras que otros la han definido en términos de las satisfacciones que una persona obtiene del compromiso de la tarea con motivación intrínseca. Según Paananen (2010), la autonomía se ha relacionado con la participación en el trabajo en estudios anteriores, pero el vínculo no se ha estudiado a fondo. En su estudio, la autonomía ha sido catalogada como un recurso de trabajo que desempeña un papel motivacional intrínseco. La motivación intrínseca se puede llamar como el tipo de medida de "libre elección". Como no se aplica ningún control o incentivo monetario, la decisión de ser voluntario se basa en la voluntad de los voluntarios. También se debe tener en cuenta que algunos factores motivacionales como la presión de los compañeros o factores institucionales pueden tener un impacto. Según Ryan y Deci (2002) "cuanto más tiempo pasan los individuos con su tarea, más intrínsecamente motivados están para esa tarea específica".

Propuesta de gestión entre los actuales modelos de gestión tenemos 3 tipos: La gestión del talento humano señala que la gerencia del talento humano cuya función es la de gestión y dirección son las encargadas de potenciar las cualidades y talentos de los integrantes para el beneficio personal y de la organización, siendo estos talentos capaces de cambiar, reforzar, perdurar, disiparse y expirar. Todo esto con el fin de realizar un cambio en la organización. Las organizaciones que sean atraídas por este modelo deben considerar la

importancia del desarrollo y del aprendizaje en su día a día, considerando al conocimiento como la base del desarrollo de la organización, y el eje de la gestión. (Tejada ,2003).La gestión del conocimiento, emerge del conocimiento, las experiencias y talentos que van adquiriendo las organizaciones, en busca de un proceso de desarrollo. (Farfán & Garzón, 2006) La Gestión por competencias es la herramienta que se encarga de identificar características, conductas cuyos resultados serán para evaluar patrones de productividad. Como por ejemplo competencias en puestos de trabajo, corporativas e individuales, aplicable a plan y estrategia de la organización. Permittiéndonos evaluar al personal idóneo a un determinado puesto de trabajo, a través de la gestión de recursos humanos (Amat & Campa, 2014).

Modelos de gestión del conocimiento, a) modelo de E. Bueno, nos habla de estas tres definiciones importantes: El *Aprendizaje Organizativo* que es la manera por la cual las organizaciones y las personas puedan aumentar su inteligencia trasformando la información en conocimiento, dándole al aprendizaje un valor (Swartz et al., 2020). *El Capital Intelectual* es la estrategia especialmente de las empresas privadas de gestionar y medir el capital intelectual y los distintos problemas que aqueja en la organización en cuanto a los activos intangibles. *La Dirección del Conocimiento* refleja la magnitud de la cualidad operativa y creativa de cómo se crea e imparte el conocimiento entre los miembros de una organización y los que se relacionan.

b) modelo Andersen, nos dice que la información que llega a los integrantes de las organizaciones, así como la que se imparte es de mucho valor, se debe utilizar de manera rápida, cuando esta información regresa nuevamente hacia ello, esta información viene con un valor agregado pero hacia los clientes. Analiza dos perspectivas: *Perspectiva individual*, facilitar el conocimiento y compartirlo hacia la organización de manera responsable e individual. *Perspectiva organizacional*, es la encargada fortalecer los cimientos a la perspectiva individual para efectivizarla, formando procesos, tecnologías, cultura y los métodos que utilizaran, analizaran, sintetizaran, en la cual valoran y distribuyen el conocimiento (Franco et al., 2020).

c) el proceso de creación de conocimiento, fue expuesto por

Nonaka en el cual interactúa el conocimiento explícito y tácito. El ciclo de conocimiento tiene 4 fases o etapas: *La Socialización* se refiere a la forma como la organización adquiere conocimientos tácitos al compartir experiencias en diferentes actividades como manuales, conversaciones, etc. de los diferentes modelos mentales. *La Exteriorización* que es convertir el conocimiento tácito en explícito a través de hipótesis, metáforas, modelos y analogías obteniendo conceptos utilizando la inducción y deducción para sumarlo a la cultura de la organización. *La combinación* que es la obtención de una base de datos a través del conocimiento explícito. *La Interiorización*: Se imparte conocimiento tácito a los integrantes de la organización en forma de prácticas o modelos mentales (aprendiendo – haciendo) (Farfán & Garzon ,2006).

d) método de Knowledge Management Assessment Tool, el KMAT nos habla de cuatro variables: *Liderazgo*, fortaleza a través del conocimiento. *Tecnología*, proporciona accesibilidad y efectividad en la comunicación en la organización. *Cultura*, orienta al aprendizaje de la organización. *Medición*, Cuantifica el capital intelectual y la manera como se imparte los recursos para aumentar el conocimiento con resultados en el crecimiento. e) modelo de gestión del conocimiento de KPMG consulting dirigido a la manera como la organización atiende al cliente, basándose en la forma como adquiere conocimiento, lo almacena, lo distribuye y lo aplica (Paniagua, López y otros, 2007). f) modelo Gopal & Gagnon evalúa el estado del conocimiento en la organización, a través de rangos cambiando el conocimiento e impulsándolo (Corma, 2018). g) modelo dinámico de creación de conocimiento, es la creación del conocimiento organizacional a partir del conocimiento tácito que cuenta cada integrante para luego mejorarlo y dinamizarlo (Sanguino ,2006).

Una gestión estratégica se centra en el desarrollo de un sistema centrado en el cliente y una cultura empresarial centrada en el cliente. El objetivo de la empresa es adquirir y retener clientes mediante la creación y entrega de valor de una mejor manera que la competencia. Una estrategia centrada en el cliente da prioridad a las necesidades cambiantes del cliente, a diferencia de otras estrategias que enfatizan el desarrollo orientado al producto, la producción orientada a la producción o el desarrollo orientado a las ventas, se enfoca en automatizar los procesos de ventas,

marketing y servicio al cliente (Qinghua et al., 2019).

Cada proceso de venta se puede analizar en una serie de pasos, como gestión de oportunidades, gestión de especificaciones, gestión de ofertas, etc. La automatización de las actividades de ventas a menudo se asocia con esfuerzos para mejorar y estandarizar el proceso de ventas. La aplicación de configuración de producto también incluye la aplicación de configuración de producto, que permite al vendedor, en general, configurar el producto, eligiendo, entre un conjunto de variantes de producto disponibles, la mejor configuración que corresponda a las necesidades del cliente (Lim & Kim, 2019).

Buen gobierno. Los inversores favorecen a los países, independientemente de su nivel de desarrollo económico, con una mejor gobernanza; es decir, países con relativamente poca corrupción y con instituciones públicas que funcionan bien. Existe evidencia de que la buena gobernanza se correlaciona positivamente con altas tasas de entrada de empresas: los países con buena gobernanza tienen más registros y entradas de empresas que aquellos con mala gobernanza (Kim et al., 2019). El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) ha implementado varios programas, incluido el Programa de Programa de Apoyo Técnico de Somalia (QUEST) y el programa de Transferencia de Conocimientos a través de Nacionales Expatriados (TOKTEN), que buscan mejorar la gobernanza y el funcionamiento de las instituciones públicas (entre otros objetivos) mediante el patrocinio de retornos temporales de miembros calificados de la diáspora (Hamdan, 2018). En general, existen correlaciones positivas entre el buen gobierno, el espíritu empresarial y el crecimiento económico. Es probable que los empresarios de la diáspora respondan a las mismas condiciones que otros posibles inversores.

Acceso a capital financiero. El acceso al capital financiero es particularmente importante para las personas que buscan realizar actividades empresariales, ya sean grandes o pequeñas, basadas en habilidades o no (Forouharfar et al., 2018). La revolución del microcrédito y microahorro ha abierto un camino a los emprendedores que operan a muy pequeña escala, al menos inicialmente. Los clientes de estos pequeños préstamos son empresarios por necesidad que normalmente contribuyen poco al crecimiento de sus países, pero algunos pueden expandir sus negocios a medida que los préstamos les permitan

aprovechar nuevas oportunidades. Incluso si son a pequeña escala, contribuyen a la reducción de la pobreza (Pret & Cogan, 2019).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de investigación: Tipo de investigación

El tipo de la investigación es Proyectiva, ya que esta “Implica explorar, describir, explicar y proponer alternativas de cambio” (Hurtado 2010).

Diseño de investigación:

El tipo de diseño de la investigación es No Experimental, transversal, ya que no se manipulo variable alguna, ya que se registran los hechos tal cual aparecen en su entorno para luego analizarlos (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Se propone el siguiente esquema del tipo de investigación (Hurtado, 2010).



Dónde

M = Muestra de estudio.

O = Observación

P = Propuesta.

3.2. Operacionalización de variables:

Definición conceptual.

Variable independiente: *Propuesta de Gestión, Gestión*, es la capacidad que tiene una organización de articular los recursos (humanos, técnicos, materiales y financieros).

Variable dependiente: *Emprendimiento*, es la manera como uno capta la oportunidad que encuentra en su entorno, volviéndola un negocio para salir adelante.

Definición operacional:

Variable independiente: *Propuesta de Gestión*, Se refiere a la manera por la cual se hace posible el buen desarrollo de las actividades para mejorar el desempeño y resultados en una organización

Variable Dependiente: *Emprendimiento*, es la acción de poner en práctica un negocio captando las oportunidades del entorno, desarrollando nuestras cualidades personales.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis:

Población La población es “considerada como el conjunto de elementos que forman parte del contexto donde se requiere investigar el evento” (Hurtado, 2000).

La población, estudiada está compuesta por 34 emprendedores afrodescendientes del distrito de Zaña, ubicados en la provincia de Chiclayo.

Muestra La muestra “es una porción de la población que se toma para realizar el estudio, la cual se considera representativa (de la población)”. (Hurtado, 2000).

La muestra equivale el 100% de la población, lo que vendría hacer 34 emprendedores afrodescendientes.

Muestreo El muestreo “es el proceso de extraer una muestra a partir de una población” (Vara, 2012)

Para esta investigación no realizamos este procedimiento de muestreo ya que nuestra población es de 34 emprendedores afrodescendientes que es igual al tamaño de la muestra (Vara, 2012).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Técnicas:

Las encuestas obtienen información sistemáticamente de los encuestados a través de preguntas, ya sea personales, telefónicas o por correo. En la encuesta no se establece un diálogo con el entrevistado y el grado de interacción es menor

(Sandhusen, 2002)

Para la presente investigación, se diseñó una **encuesta** para recolectar datos, en la cual se requirió encuestar a un grupo de emprendedores afrodescendientes.

Instrumento:

Para la recolección de datos se utilizó una encuesta, instrumento que fue diseñado poder cumplir con nuestros objetivos de evaluación, teniendo en cuenta las variables de investigación de nuestro proyecto, dirigido a una muestra de 34 emprendedores afrodescendientes en el distrito de Zaña.

Validez: La validez vendría hacer la forma como se mide el instrumento en grados (Vara, 2012).

Para determinar la validez de nuestro instrumento en la investigación se requirió el **juicio de expertos** en el tema, el cual evaluaron los ítems que se utilizaron para la recolección de datos.

Tabla 1: Validez del instrumento

<i>Experto</i>	<i>Suficiencia</i>	<i>Aplicable</i>
Dr. Roberto Yep Burga	SI	SI
Mg. Luis Rolando Urbina Andonaire	SI	SI
Mg. Gulianno Tarrillo Uriarte	SI	SI

Fuente: Elaboración propia.

Confiabilidad

La fiabilidad es la repetición aplicada del instrumento a un mismo sujeto, teniendo siempre los mismos resultados; la cual es medida en grados (VARA, 2012)

Para comprobar la fiabilidad de nuestro instrumento se aplicó una encuesta piloto a un grupo menor de emprendedores afrodescendientes, cuyos resultados fueron sometidos a la prueba de confiabilidad a través del coeficiente Alfa de Cronbach resultando un Alfa de 0.814, lo que indicaría un grado de confiabilidad alto.

3.5. Procedimiento

La recolección de datos se realizó a través de encuestas a la muestra en estudio, realizándolo en un periodo de 4 semanas, tomando todos los protocolos de bioseguridad ante la presencia del COVID-19 que aqueja a nuestra Región.

3.6. Método de análisis de datos

El análisis de datos se realizó aplicando la estadística descriptiva, lo que nos permitió la elaboración de tablas de distribución de frecuencias y relativas porcentuales, se elaboró figuras estadísticas, realizando la descripción de las mismas. El proceso de los datos lo realizamos a través del programa Excel, y el programa estadístico SPSS versión 23.

3.7. Aspectos éticos

Los aspectos éticos de la información están conformados por ***la confidencialidad de las respuestas*** obtenidas de los emprendedores afrodescendientes en cuanto a sus características personales.

Principio de Autonomía, los colaboradores, emprendedores afrodescendientes participaron de manera voluntaria para la aplicación del instrumento, cuyo cuestionario lo anexamos en esta investigación.

Principio de Beneficencia, Esta investigación será de beneficio para los gobiernos locales y para los emprendedores afrodescendientes en el distrito de Zaña.

Principio de no maleficencia, con la obtención de nuestra información para la investigación no se trató de exponer, ni dañar a la población

Principio de justicia repartición equitativa de los recursos básicos y necesarios para la población afrodescendiente como base para el desarrollo del distrito.

IV. RESULTADOS

Tabla 2: Características personales de los emprendedores del distrito de Zaña

Cualidades personales	Total	Tiene conocimiento			
		Sí		No	
		n	%	n	%
¿Confía en sus capacidades a pesar de los errores?	3434	100.0	0	0.0	
¿Es usted una persona que cuenta con sensibilidad para analizar los problemas y creatividad para resolverlos?	3431	91.2	3	8.8	
¿Frecuentemente encuentra soluciones rápidas y eficaces a los problemas?	3426	76.5	8	23.5	
¿Considera que la constancia es importante para llegar al éxito?	3433	97.1	1	2.9	
¿Frecuentemente tiene ideas originales y las pone en práctica?	3427	79.4	7	20.6	
¿Le gusta promover un ambiente de innovación en su negocio?	3425	73.5	9	26.5	
¿Le gusta trabajar en equipo para llegar a una mejor solución?	3425	73.5	9	26.5	
¿Pone pasión a sus nuevos proyectos?	3432	94.1	2	5.9	
¿Se considera un líder?	3418	52.9	16	47.1	
¿Se adapta fácilmente a los cambios?	3430	88.2	4	11.8	
¿Tiene Visión para detectar nuevas oportunidades de negocio?	3433	97.1	1	2.9	
¿Es usted una persona con mucha iniciativa?	3428	82.4	6	17.6	
¿Tiene ansia de superación en la vida?	3432	94.1	2	5.9	
¿Cree firmemente que tendrá éxito en todo lo que se proponga hacer (confianza en sí mismo)?	3433	97.1	1	2.9	
Promedio	3429	85.3	5	14.7	

Fuente: Cuestionario aplicado a los afrodescendientes del distrito de Zaña

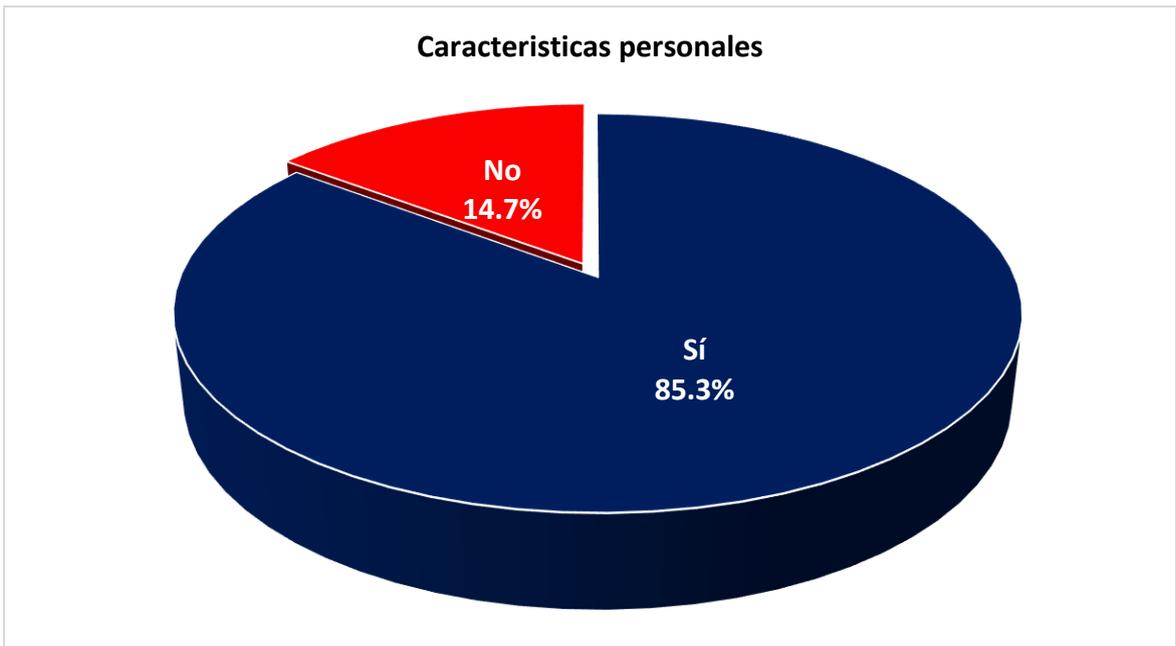


Figura 1: Cualidades personales en general que poseen los emprendedores afrodescendientes en el distrito de Zaña

Interpretación:

De acuerdo a la tabla y figura 1 podemos observar que 85.3% de los emprendedores afrodescendientes tienen **cualidades personales positivas**, siendo una de sus cualidades ¿Confía en sus capacidades a pesar de los errores? Que el 100% contesta como sí, asimismo las cualidades ¿Considera que la constancia es importante para llegar al éxito?, ¿Tiene Visión para detectar nuevas oportunidades de negocio? Y ¿Cree firmemente que tendrá éxito en todo lo que se proponga hacer (confianza en sí mismo)? El 97.1% de los emprendedores respondieron SI.

Objetivo: Identificar las causas que limitan el emprendimiento en afrodescendientes en el distrito de Zaña

Tabla 3: Conocimiento empresarial de los emprendedores afrodescendientes en el distrito de Zaña

Conocimiento empresarial	Total	Tiene conocimiento			
		Sí		No	
		n	%	n	%
Gestión	34	2	5.9	32	94.1
Contabilidad	34	2	5.9	32	94.1
Finanzas	34	1	2.9	33	97.1
Atención al cliente	34	10	29.4	24	70.6
Marketing	34	6	17.6	28	82.4
Administración	34	4	11.8	30	88.2
Emprendimiento	34	4	11.8	30	88.2
Promedio	34	4	11.8	30	88.2

Fuente: Cuestionario aplicado a los afrodescendientes del distrito de Zaña

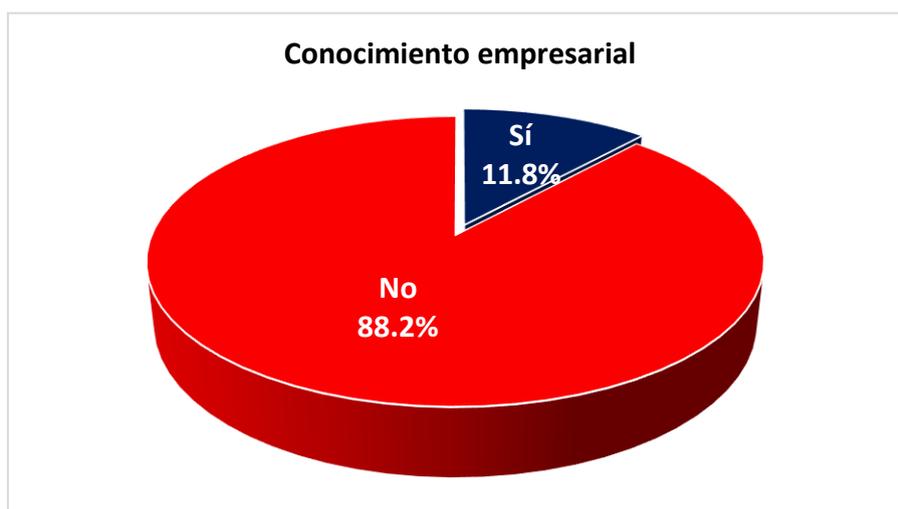


Figura 2: Conocimiento empresarial de los emprendedores afrodescendientes en el distrito de Zaña.

Interpretación:

De acuerdo a la tabla y figura 2 podemos observar que 88.2% de los emprendedores afrodescendientes **no tienen conocimiento empresarial**, siendo finanzas el de menor conocimiento donde el 97.1% responde como no, seguido de gestión y contabilidad donde el 94.1% de los emprendedores desconocen del tema.

Tabla 4: Nivel educativo de los emprendedores afrodescendientes en el distrito de Zaña

Nivel Educativo	n	%
Primaria	10	29.4
Secundaria	21	61.8
Técnico	3	8.8
Total	34	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado a los afrodescendientes del distrito de Zaña

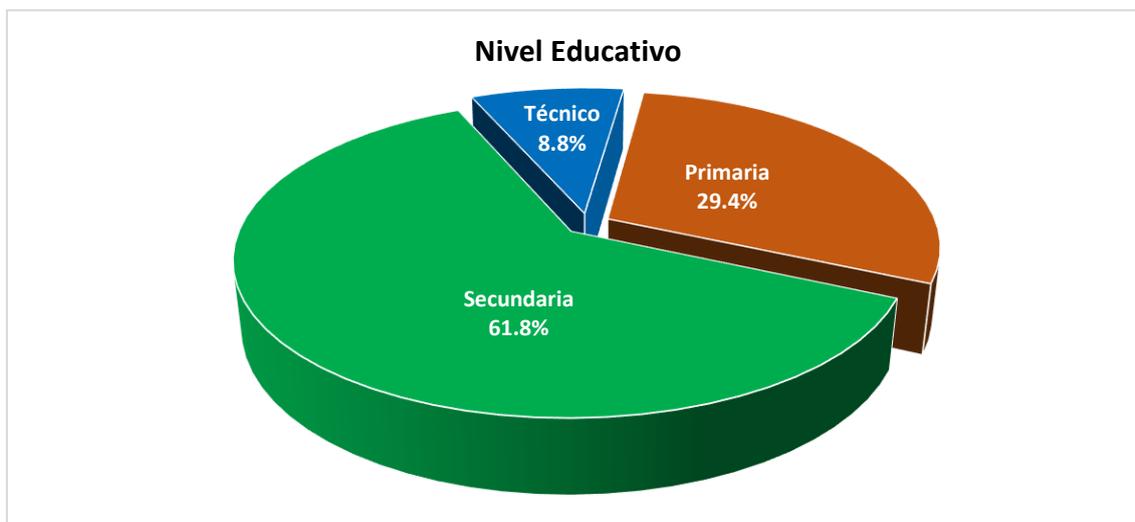


Figura 3: Nivel educativo de los afrodescendientes en el distrito de Zaña

Interpretación:

En cuanto al nivel educativo podemos observar que en la tabla y figura 3 el 61.8% de los emprendedores **tienen nivel secundario**, el 29.4% de ellos solo cuentan con primaria y solo el 8.8% son técnicos.

Tabla 5: Tipo de negocio que poseen los emprendedores afrodescendientes en el distrito de Zaña.

Tipo de negocio	n	%
Personal	27	79.4
Familiar	7	20.6
Total	34	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado a los afrodescendientes del distrito de Zaña

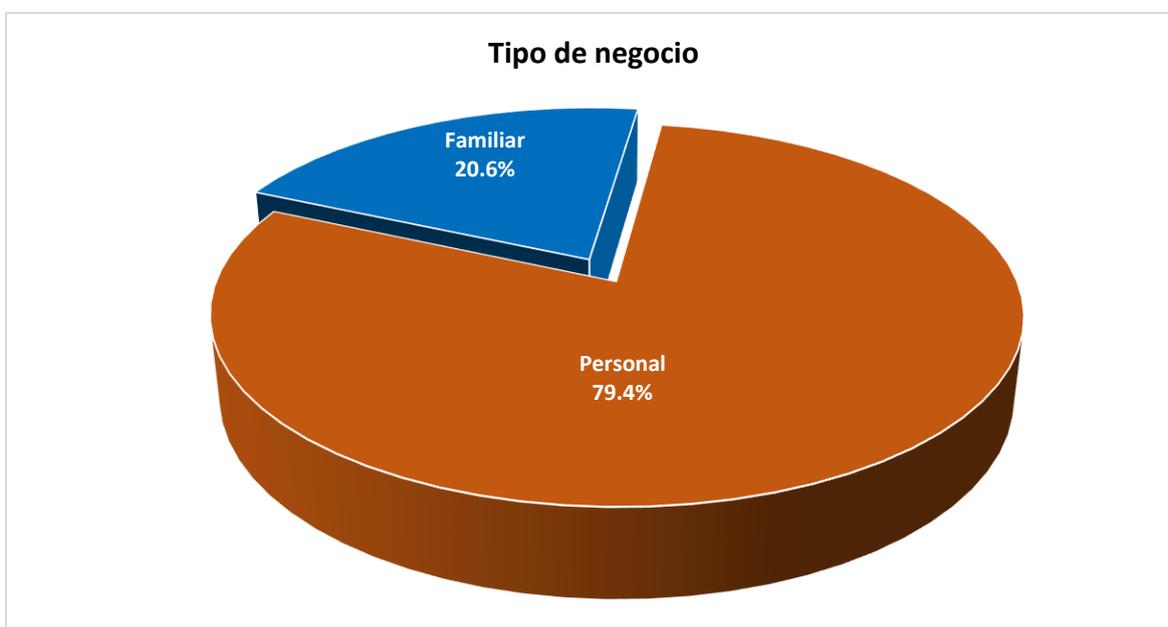


Figura 4: Tipo de negocio que poseen los emprendedores afrodescendientes en el distrito de Zaña.

Interpretación:

En la tabla y figura 4 podemos observar que el 79.4% de los emprendedores afrodescendientes en el distrito de Zaña **tienen un negocio de tipo personal**, mientras que el 20.6% tienen un negocio de tipo familiar.

Tabla 6: Organización a la que pertenece los emprendedores afrodescendientes en el distrito de Zaña.

Organización	n	%
Asociación	6	17.6
Agrupación	1	2.9
Sindicato	4	11.8
Ninguno	23	67.6
Total	34	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado a los afrodescendientes del distrito de Zaña

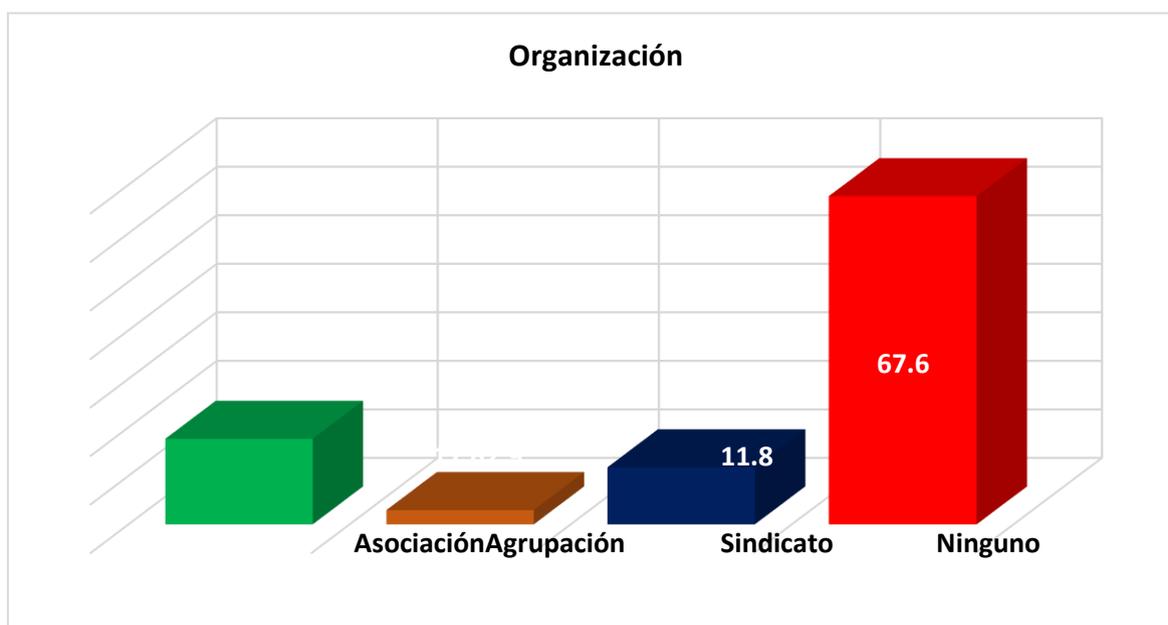


Figura 5: Organizaciones a las que pertenecen los afrodescendientes en el distrito de Zaña

Interpretación:

Al observar la tabla y figura 5 se puede apreciar que el 67.6% de los afrodescendientes en el distrito de Zaña **no pertenecen a organización alguna**, mientras que el 17.6% pertenecen a una organización.

Tabla 7: Forma de financiamiento del negocio de los emprendedores afrodescendientes en el distrito de Zaña

Financiamiento del negocio	n	%
Capital y recursos propios	20	58.8
Prestamos de terceros	2	5.9
Entidades bancarias/ financieras	12	35.3
Total	34	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado a los afrodescendientes del distrito de Zaña

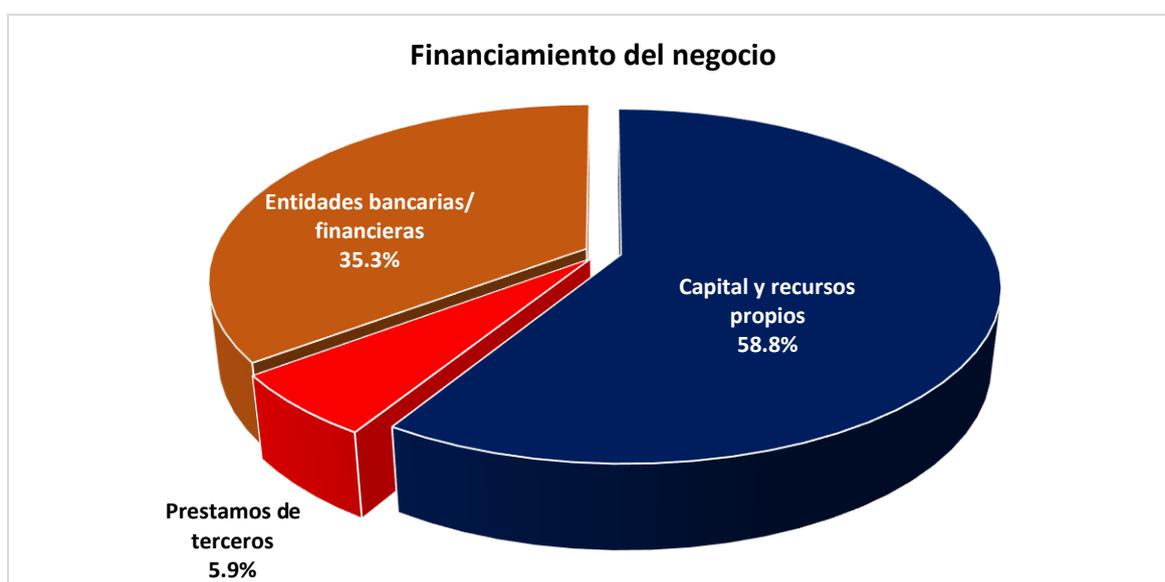


Figura 6: Forma de financiamiento del negocio de los afrodescendientes en el distrito de Zaña

Interpretación:

En la tabla y figura 6 podemos observar que el 58.8% de los emprendedores afrodescendientes en el distrito de Zaña **utilizan su propio capital y recursos propios** para el financiamiento de su negocio, en tanto que el 35.3% utilizan a las entidades bancarias/ financieras para financiar su negocio y solo el 5.9% utilizan prestamos de terceros.

Tabla 8: Instituciones que apoyan el emprendimiento a los emprendedores afrodescendientes en el distrito de Zaña.

Instituciones	n	%
Locales	1	2.9
Regionales	2	5.9
Desconoce	31	91.2
Total	34	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado a los afrodescendientes del distrito de Zaña

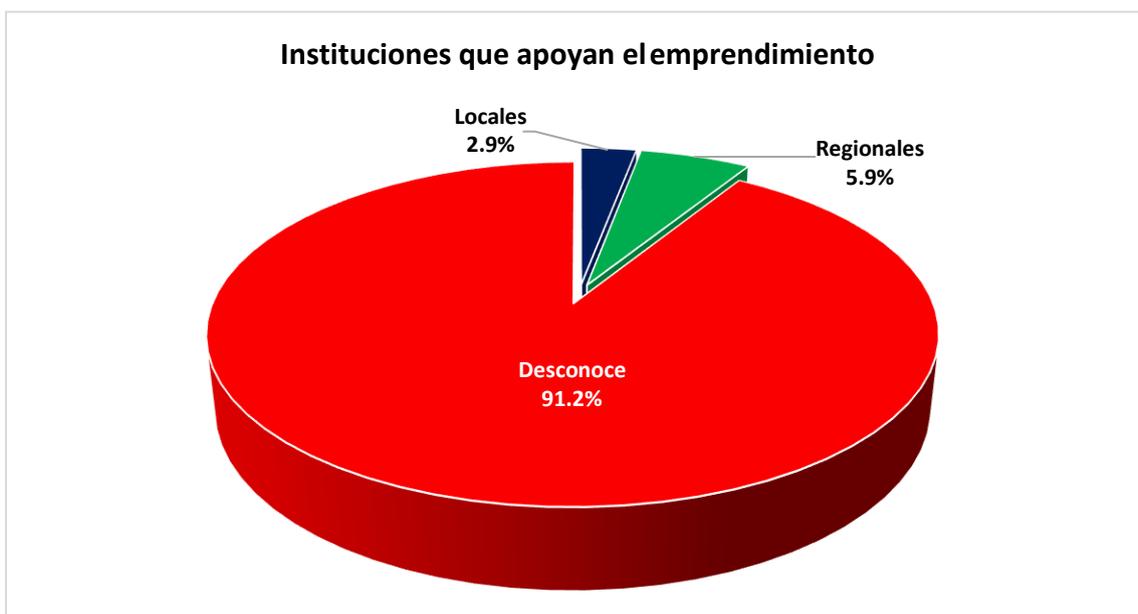


Figura 7: Instituciones que apoyan el emprendimiento a los afrodescendientes en el distrito de Zaña

Interpretación:

En relación de las instituciones que apoyan el emprendimiento el 91.2% de los afrodescendientes en el distrito de Zaña **desconocen de instituciones que puedan brindar ayuda**, mientras que el 5.9% manifiesta que hay instituciones regionales que ayudan al emprendimiento y solo el 2.9% de ellos manifiestas que hay instituciones locales que pueden ayudar.

V. DISCUSIÓN

En la tabla 7 se presentan los resultados sobre instituciones que apoyan el emprendimiento a afrodescendientes en el distrito de Zaña. En la cual se tuvo como resultado que 91.2% de los afrodescendientes en el distrito desconocían de instituciones que les pueden brindar ayuda, a diferencia de otros lugares donde instituciones del estado y gobiernos locales y regionales son, los impulsores de este grupo económico, en la investigación de Chuchón (2016) determinó la relación que existe entre la asistencia técnica que brinda el FONCODES y las capacidades de emprendimiento de familias de extrema pobreza, teniendo un resultado positivo, indicando que a mayor calidad de asistencia técnica hay mayores probabilidades de obtener mejores niveles de emprendimiento.

El mercado afrodescendiente es un segmento de público objetivo que tiene ciertas expectativas con respecto a los emprendimientos. La fuerte influencia que tienen los afrodescendientes en la cultura hace posible, en términos de cultura, tener algo diferente e innovador. De acuerdo a la figura 2 se observa que el 88.2% no conocen sobre la buena gestión empresarial, existe una semejanza con los resultados de Bogan y Darity, (2016) el cual mencionan que en Estados Unidos, las fuerzas sociales, económicas y políticas han influido negativamente en el desarrollo del espíritu empresarial afrodescendiente en comparación con varios grupos de inmigrantes.

Sin embargo, es fundamental destacar que estas concepciones de fortalecimiento de la cultura afrodescendiente, la búsqueda de la independencia creativa, entre otros factores, no descuidan la lucha por la relevancia de las personas afrodescendientes en el mercado laboral y en los puestos de liderazgo en las grandes empresas. El emprendimiento afro debe verse en este contexto, como una herramienta más para buscar una democracia racial efectiva, es así que en la figura N° 3 se observa que el 61.8% tiene un nivel educativo secundaria y el 8.8% un nivel técnico, estos datos correlacionados con la tabla 5 se observa que el tipo de negocio predominante es el personal ya que con conocimientos que les brinda el nivel secundario y técnico logran tener su propio negocio, que al ser comparados con los resultados de Cornelio (2018), en la que concluye que el apoyo y fomento del emprendimiento empresarial desde la escuela genera gran impacto para el

impulso y motivación para desarrollar y expandir los negocios con potencial en el distrito de Víctor Larco Herrera.

Las personas afrodescendientes tienen menos probabilidades de tener acceso al crédito y tienen menores ingresos y tasas de ahorro. Como resultado, es posible que tengan menos capacidad para abastecerse de alimentos y artículos para el hogar en tiempos de crisis y mucho más difícil conseguir algún crédito financiero con el cual poder iniciar un negocio, es así que en la figura N°6 se observa que el 58.8% de los emprendedores tiene su propio capital de financiamiento mediante ahorros y recursos que ha ido generando durante un tiempo atrás. Las personas de ascendencia africana también tienen muchas más probabilidades de ser trabajadores informales y autónomos. Es así que estos resultados se relacionan con los de Rahman et al., (2018) el cual mencionan que el acceso a la financiación, siguen siendo un problema, los empresarios indicaron problemas con el acceso a la mano de obra, ya que las normas de inmigración han tenido un efecto profundo en estos empresarios. Los resultados implican que el debilitamiento de la microesfera de recursos étnicos no ha abierto oportunidades que son explotadas por los empresarios, pero aun así han estado expuestos a fuerzas externas de la macroesfera reguladora. Tanto los empresarios como los responsables de la formulación de políticas deben pensar detenidamente en la retención, formación y contratación de personal.

A raíz de la pandemia de la COVID-19, se observó la aparición de muchos emprendedores, que de una u otra manera presentaban sus productos a través de las redes sociales, productos necesarios en este tiempo de emergencia sanitaria. Fue el investigador de la escuela Austriaca Frank Knight, que denominó al emprendedor como una persona que percibe riesgos asegurables e incertidumbre no asegurable, que toma decisión sobre las ganancias que relaciona a la incertidumbre, Barrado & Molina, (2015) en su estudio concluyó que el fenómeno emprendedor es notablemente más pronunciado en las economías no desarrolladas, los datos reflejan que a pesar de que la motivación principal de aquellas personas que se involucran en una actividad emprendedora es la búsqueda de nuevas oportunidades, la necesidad como motivo para emprender ha aumentado su peso relativo en los últimos años” .

VI. CONCLUSIONES

1. En esta tesis se elaboró una propuesta de gestión dirigida a mejorar el emprendimiento en afrodescendientes en el distrito de Zaña, motivada por la falta de apoyo, falta de políticas públicas y limitaciones que posee el emprendedor afrodescendiente, dotando a las instituciones locales un instrumento que mejore de manera eficaz el proceso emprendedor, mejorando la economía local y la calidad de vida de los emprendedores. Dicha propuesta se basará en el desarrollo de las características personales y limitaciones.
2. A través de la gestión del conocimiento. De acuerdo a los resultados, se comprobó que los emprendedores afrodescendientes tienen cualidades positivas al emprendimiento. Estas cualidades complementan al proceso emprendedor, compuesto por tres elementos según la teoría del “triángulo inverso”: Emprendedor, Idea y capital; siendo el emprendedor la base de este proceso.
3. Se identificó las causas que limitan el emprendimiento en afrodescendientes en el distrito de Zaña, como la falta de conocimientos empresariales, la de organización, la falta de instituciones que apoyen al emprendimiento; lo que refleja una falta de interés en los tres niveles de gobierno. Los emprendedores en este sector inician su negocio con recursos propios, limitado a negocios personales, con un nivel de educación secundaria.
4. Para la validez de la propuesta se realizó a través de la técnica Delphi, evaluada por tres expertos obteniendo como calificación de MUY ACEPTABLE.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a las autoridades, especialmente al gobierno local crear programas de apoyo a los emprendedores con énfasis a este grupo étnico, para logren gestionar, desarrollar y validar nuevos modelos de negocio de manera ágil y con la menor inversión posible, asegurando sostenibilidad en sus negocios. De esta manera la Municipalidad distrital contribuirá al desarrollo local, promoviendo el emprendimiento a través del empoderamiento laboral de personas en situación de vulnerabilidad, a fin de que cuenten con un oficio rentable y formal.

Dentro de estas recomendaciones se encuentran la de organizarlos dependiendo de la actividad económica y poder inscribirse en registros públicos, buscar entidades como por ejemplo, los Pymes que les otorgue préstamos con facilidades de pago; así mismo lograr el cambio en su actividad de negocio, generando más puestos de trabajo en la localidad. Existen políticas públicas para el apoyo y fomento al emprendimiento. El gobierno local, regional, nacional y demás instituciones públicas como las Prefecturas Regionales y Subprefecturas distritales deben tomar acciones para fomentar el emprendimiento.

Que esta investigación sirva de modelo para la mejora de futuras investigaciones en estas variables trabajadas y de la propuesta presentada basada en la gestión del conocimiento basándonos en el modelo de creación dinámica del conocimiento propuesta por Nonaka.

Cabe resaltar que el Perú es un país diverso, con diferentes de grupos étnicos, siendo las afrodescendientes personas vulnerables, por ser durante años víctimas de racismo, discriminación racial, esclavitud y la negación a muchos de sus derechos y deben ser tratados con igualdad. El 26 de junio Zaña fue reconocido como distrito afroperuano del bicentenario por su aporte a la cultura e identidad, por la Municipalidad Provincial de Chiclayo.

VIII. PROPUESTA

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN AFRODESCENDIENTES EN EL DISTRITO DE ZAÑA.

1. Introducción

El desarrollo de las competencias de emprendimiento es de importancia para el desenvolvimiento exitoso de quien las aplica en el campo empresarial; además, para lograr el máximo aprendizaje, es necesario que haya una práctica activa de las competencias.

Las competencias que todo emprendedor debe dominar en primera instancia, son la comunicación, toma de decisiones y conciencia del riesgo que cada decisión conlleva, tener creatividad para innovar, improvisar y planear, ser un líder en cada proyecto o programa que emprenda, saber administrar el tiempo y el de sus colaboradores, trabajar en equipo y ser asertivo. Las personas desarrollan sus competencias emprendedoras a medida que transcurre su formación o vida profesional, pero siempre debe enfocarse en los cambios que suceden en su mundo exterior para que las aproveche de una manera eficiente y efectiva en el mercado de oportunidades que a su vez es muy competitivo.

El presente Programa de capacitación, se ha realizado a base de los análisis respectivos que permitió conocer el nivel de las competencias emprendedoras en afrodescendientes en el distrito de Zaña, este análisis en base al instrumento cuestionario nos ha permitido elaborar el programa de competencias emprendedoras evaluando las principales deficiencias que se encuentran en los emprendedores del distrito, que en la investigación se presentan como factores ausentes.

El instrumento de recolección de datos también nos ha permitido determinar los factores que la institución debe implementar a través del programa de capacitación. La finalidad de esta capacitación es para desarrollar las competencias de

emprendimiento de los afrodescendientes en el distrito de Zaña, a través de la gestión por conocimiento, basado en el modelo de Nonaka (creación dinámica del conocimiento).

2. Objetivos de la capacitación

Objetivo general Mejorar las competencias emprendedoras de los afrodescendientes en el distrito de Zaña mediante un programa de capacitación.

Objetivos específicos

Conocer las competencias emprendedoras actuales de afrodescendientes en el distrito de Zaña.

Proporcionar herramientas para ejercer las competencias emprendedoras de afrodescendientes en el distrito de Zaña.

Alcance de las competencias emprendedoras

El presente programa se efectuará a los afrodescendientes en el distrito de Zaña.

REFERENCIAS

- Alves, A. C., Fischer, B., Schaeffer, P. R., & Queiroz, S. (2019). Determinants of student entrepreneurship. *Innovation & Management Review*, 16(2), 96- 117. <https://doi.org/10.1108/inmr-02-2018-0002>
- Amat S. & Campa (2014). MANUAL DEL CONTROLLER. Editorial Profit, 19 de nov. 2014.
- Anwar, M. N., & Daniel, E. M. (2017). Ethnic entrepreneurs and online home-based businesses: an exploratory study. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 7(1), 6. <https://doi.org/10.1186/s40497-017-0065-3>
- Barrado, B. & Molina, J. (2015). Factores macroeconómicos que estimulan el emprendimiento. Un análisis para los países desarrollados y no desarrollados. Recuperado de <http://www.dteconz.unizar.es/DT2015-06.pdf>
- Beckers, P., & Blumberg, B. F. (2016). Immigrant entrepreneurship on the move: A longitudinal analysis of first- and second-generation immigrant entrepreneurship in the Netherlands. *Entrepreneurship and Regional Development*, 25(7-8), 654-691. <https://doi.org/10.1080/08985626.2013.808270>
- Bogan, V., & Darity, W. (2016). Culture and entrepreneurship? African American and immigrant self-employment in the United States. *Journal of Socio-Economics*, 37(5), 1999-2019. <https://doi.org/10.1016/j.socec.2007.10.010>
- Borjas, E. E. (2019). "Gestión del emprendimiento en estudiantes de 5to grado de secundaria". Universidad César Vallejo. Lima. Repositorio Institucional – UCV. <http://creativecommons.org/licenses/by/2.5/pe/>
- Bux, S., & van Vuuren, J. (2019). The effect of entrepreneurship education programmes on the development of self-efficacy, entrepreneurial intention and predictions for entrepreneurial activity. *Acta Commercii*, 19(2). <https://doi.org/10.4102/ac.v19i2.615>

- Carter, S., Mwaura, S., & Ram, M. (2015). Barriers to ethnic minority and women's enterprise: Existing evidence, policy tensions and unsettled questions. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 33(1), 49-69. <https://doi.org/10.1177/0266242614556823>
- Chuchón (2016). "Calidad de la asistencia técnica del Foncodes y capacidades de emprendimiento de las familias que participan en el programa presupuestal 118, año 2016. Universidad Cesar Vallejo Lima. Repositorio UCV. Recuperado 22 de diciembre del 2019 del <https://hdl.handle.net/20.500.12692/8340>
- Corma, F. (2018) *Managemet para después de la crisis*. Editorial Díaz de Santos. Pag 183. 235 pag.
- Cornelio (2018). "Gestión de Políticas Públicas para el Apoyo y Fomento del Emprendimiento Empresarial- Distrito Víctor Larco Herrera, Trujillo, 2018". Trujillo. Universidad cesar Vallejo, repositorio UCV, recuperado el de diciembre del 2019 de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/31234>
- Edwards, P., Ram, M., Jones, T., & Doldor, S. (2016). New migrant businesses and their workers: developing, but not transforming, the ethnic economy. *Ethnic and Racial Studies*, 39(9), 1587-1617. <https://doi.org/10.1080/01419870.2015.1116702>
- Farfan buitrago, d. y. & garzon castrillon, m.a (2006). *la gestion del conocimiento*. editorial universidad del rosario. facultad ded administracion, bogota, colombia. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/256484742_DOCUMENTOS_DE_INVESTIGACION_La_gestion_del_conocimiento
- Forouharfar, A., Rowshan, S. A., & Salarzahi, H. (2018). An epistemological critique of social entrepreneurship definitions. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 8(1), 11. <https://doi.org/10.1186/s40497-018-0098-2>
- Franco, L. N., Camelo, C., Fernandez, M., & Sousa, E. (2020). The Entrepreneurial Ecosystem: Actors and Performance in Different Stages of Evolution of Academic Spinoffs. *Entrepreneurship Research Journal*, 10(2). <https://doi.org/10.1515/erj-2018-0228>

- Gómez Melo, M. C. Propuesta para la caracterización del modelo de gestión social en Emprendimiento en el Distrito Capital. Administración de Empresas.
- Hamdan, H. (2018). A Review Paper on Entrepreneurship Education and Entrepreneurs' Skills. Journal of Entrepreneurship Education. <https://www.abacademies.org/articles/a-review-paper-on-entrepreneurship-education-and-entrepreneurs-skills-7734.html>
- Herrera & Montoya, L. A. (2013). El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización. Punto de vista, 4(7). PAG19-24. Recuperado de <https://journal.poligran.edu.co/index.php/puntodevista/article/download/441/412>
- Hurtado, J. (2000). Metodología de la Investigación Holística. Caracas.Sypal. 613 pag. 152, 153,154 pag.
- Hurtado, J. (2012), El proyecto de investigación, comprensión holística de la metodología y la investigación, séptima edición .caracas. SyPal. Pag 122.
- Hurtado. J (2010).El proyecto de investigación. Caracas .Sypal.
- Ikonomu, T. (2016). Emprendimiento en grupos étnicos: el caso de la ciudad multicultural de Tesalónica, Grecia. https://www.researchgate.net/publication/264823231_Entrepreneurship_in_ethnic_groups_the_case_of_the_multicultural_city_of_Thessaloniki_Greece
- Kim, A., Moon, C. W., Kim, S. K., Koh, Y. S., & Shin, J. (2019). An Empirical Investigation on the Psychological Antecedents of Social Entrepreneurship. Entrepreneurship Research Journal. <https://doi.org/10.1515/erj-2017-0129>
- Koniagina, Buga & otros, (2019). Challenges and prospects for the development of social entrepreneurship in Russia. North-West Institute of Management of the Russian Academy of Natl. Economy and Public Administration, St. Petersburg, Russian Federation. Volume 40. 19 pag.

- Koniagina, Buga & otros, (2019) en el artículo “Challenges and prospects for the development of social entrepreneurship in Rusia”. Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n10/19401019.html>
- Kumble, P. A., de Almeida, M. G., & Chaveiro, E. F. (2016). Ecotourism community enterprises and ethnodevelopment: modelling the Kalunga empowerment possibilities in the Brazilian savannah. *Brazilian Journal of Science and Technology*, 3(1), 1-25. <https://doi.org/10.1186/s40552-016-0013-8>
- Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Rigolini, J. (2014). El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación. The World Bank.
- Lescano, M, E (2019). “Programa de gestión basado en la interculturalidad para mejorar las competencias de emprendimiento de las mujeres trabajadoras del mercado Zonal de Palermo, 2018”. Universidad César Vallejo. Trujillo. Repositorio UCV <https://hdl.handle.net/20.500.12692/37571>.
- Lim, E., & Kim, D. (2019). Entrepreneurial Orientation and Performance in South Korea: The Mediating Roles of Dynamic Capabilities and Corporate Entrepreneurship. *Entrepreneurship Research Journal*. <https://doi.org/10.1515/erj-2016-0075>
- Martins, Pérez, Suárez, Álzate & Rodríguez (2018). Encuesta sobre la percepción, intención y actitud emprendedora de los estudiantes universitarios: Informe Universidad EAFIT 2017. Semillero de Investigación en Emprendimiento, Gestión y Desarrollo de la Empresa. Medellín, pag 7. encuesta Pag 5, https://urosario.edu.co/Convocatorias-Colombia-Cientifica/Documentos/Anexo-B_Encuesta-Emprendimiento.pdf
- Marulanda, V. F. Á., & Montoya, R. I. A. (2018). El Individuo y sus motivaciones en el proceso emprendedor. *Universidad & Empresa*, 21(36), 149. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6197>
- Nogueira, J. (2017). Desenvolvimento e Empreendedorismo Afro-Brasileiro | Instituto Adolpho Bauer.

- <http://www.institutoiab.org.br/bancodeconhecimento/desenvolvimento-emprededorismo-afro-brasileiro/> e-
- Ogutveren, G. O. (2018). Encouraging and Supporting Minority Entrepreneurship for Long-Term Success. *Entrepreneur and Innovation Exchange*. <https://doi.org/10.17919/x9509f>
- Paananen, H. (2010). *Fiercely independent? How autonomy affects the experience of engagement in manual labor*. Master's thesis: Aalto School of Economics.
- Pico, L. M. (2017). El emprendimiento por necesidad, una ventana hacia el desarrollo de oportunidades de negocios. *INNOVA*. Recuperado el 12 de junio del 2020 de <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n1.2017.133>
- Pret, T., & Cogan, A. (2019). Artisan entrepreneurship: a systematic literature review and research agenda. En *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research* (Vol. 25, Número 4, pp. 592-614). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-03-2018-0178>
- Proaño, (2019). "Crédito de desarrollo humano y su incidencia en el micro emprendimiento de los usuarios del Cantón Milagro distrito 5 periodo 2017" buscó determinar la influencia del Crédito de desarrollo humano y su incidencia en el micro emprendimiento. Piura, Universidad Cesar Vallejo. Repositorio UCV. Recuperado el 19 de diciembre del 2019 de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/39734>.
- Qinghua, Z., Jing, S., Minghai, Y., & Yuwen, X. (2019). How Do Institutions Relate to Entrepreneurship: An Integrative Model. *Entrepreneurship Research Journal*, 9(2), 1-16. <https://ideas.repec.org/a/bpj/erjour/v9y2019i2p16n1.html>
- Rahman, M. Z., Ullah, F., & Thompson, P. (2018). Challenges and issues facing ethnic minority small business owners: The Scottish experience. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 19(3), 177-193. <https://doi.org/10.1177/1465750317753932>

- Ram, M., Jones, T., & Villares-Varela, M. (2017). Migrant entrepreneurship: Reflections on research and practice. *International Small Business Journal*, 35(1), 3-18. <https://doi.org/10.1177/0266242616678051>
- Ramadani, V., Bexheti, A., Dana, L. P., & Ratten, V. (2018). Informal ethnic entrepreneurship: An overview. En *Informal Ethnic Entrepreneurship: Future Research Paradigms for Creating Innovative Business Activity* (pp. 1-7). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-99064-4_1
- Ramón Sanguino Galvan (2006). La competitividad de la administración local, modernización a través del conocimiento. Madrid. INAP.132 pag
- Romero, M., & Valdez, Z. (2016). Introduction to the special issue: intersectionality and entrepreneurship. *Ethnic and Racial Studies*, 39(9), 1553-1565. <https://doi.org/10.1080/01419870.2016.1171374>
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2002). Intrinsic and extrinsic motivations: Classic definitions and new directions. *Contemporary Education Psychology*, 25, 54-67.
- Sandhusen L. Richard (2002) *Mercadotecnia*, Primera Edición, de Compañía
- Sanguino G, R. (2006). La competitividad de la administración local, modernización a través del conocimiento. Madrid. INAP.132 pag. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=282395>
- Sánchez, A. A., Hidalgo, C. N., & Gutiérrez, E. C. (2018). Perú: Estimaciones y proyecciones de población por departamento, provincia y distrito . https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1715/Libro.pdf
- Sierra, (2014) El emprendimiento está considerado como la capacidad de diseñar una idea, identificar las oportunidades y plasmarlas en un proyecto.
- Swartz, E., Marks, J. T., & Scheepers, C. (2020). Venture Support Organizations - Lighting a Path for Entrepreneurship in South Africa? *Entrepreneurship Research Journal*, 10(2). <https://doi.org/10.1515/erj-2020-0060>

- Taipe, R. L (2018), "Turismo rural comunitario y los emprendimientos hoteleros de Cusco y Puno del periodo 2014". Universidad Cesar vallejo, Lima, Repositorio UCV. Recuperado el 19 de diciembre del2019 http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12916/Taipe_RLR.pdf?sequence=1
- Teixeira, E. K., Oliveira, M., & Curado, C. M. M. (2018). Knowledge management process arrangements and their impact on innovation. *Business Information Review*, 35(1), 29-38. <https://doi.org/10.1177/0266382118757771>
- Tejada ,Z. A. (2003). Los modelos actuales de gestión en las organizaciones. gestion del talentp, gestion del conocimiento y gestion por competencias. *Psicología desde el Caribe. Universidad del Norte. No. 12: 115-133, 2003. COLOMBIA. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/213/21301208.pdf>*
- Vara-Horna, Arístides (2012). Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales. Lima. Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Manual electrónico disponible en internet recuperado 03 de julio del 2020 de www.aristidesvara.net 451 pp.
- Zahra, S. A., & Wright, M. (2016). Understanding the Social Role of Entrepreneurship. En *Journal of Management Studies* (Vol. 53, Número 4, pp. 610-629). Blackwell Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1111/joms.12149>
- Zhou, M., Xu, T., & Shenasi, S. (2016). Entrepreneurship and interracial dynamics: a case study of self-employed Africans and Chinese in Guangzhou, China. *Ethnic and Racial Studies*, 39(9), 1566-1586. <https://doi.org/10.1080/01419870.2015.1125008>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA	INSTRUMENTO
V1. Propuesta de Gestión (variable independiente)	Gestión , consiste en la capacidad de articular los recursos que posee una organización (humanos, técnicos, materiales y financieros	Se refiere a la manera por la cual se hace posible el buen desarrollo de las actividades para mejorar el desempeño y resultados en una organización	organización	Comité asociación Agrupación colectivo sindicato Ninguno	3	Nominal	Encuesta
			Conocimiento empresarial	Gestión Contabilidad Finanzas Atención al cliente Marketing Administración emprendimiento	6		
			stituciones de apoyo	Locales Regionales Nacionales Internacionales	5		

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA	INSTRUMENTO
V2.Emprendimiento (variable dependiente)	El emprendimiento es una de las formas en que las personas podemos salir adelante, a través de la motivación y el talento, podemos desarrollar habilidades, para poner en práctica ideas que queremos verlas hechas en la realidad; Estas pueden ser elaboradas por una persona o por un grupo de personas.	Es la acción de poner en práctica un negocio captando las oportunidades del entorno, desarrollando nuestras cualidades personales.	Nivel educativo	Primaria Secundaria Técnico Universitario posgrado Ninguno	1	Nominal	Encuesta
			Tipo de negocio	Personal Familiar SA SAC SRL	2		
			financiamiento	Capital y recursos propios Préstamo de terceros Entidades bancarias /financieras Programas de apoyo Otros.	4		
			Cualidades personales	Capacidad Análisis Creatividad Eficiencia Constancia Perseverancia Originalidad Trabajo en equipo Innovador Pasión Liderazgo Adaptación Visión Iniciativa Superación Confianza en sí mismo	7		

Anexo 2: Instrumento de Recolección de datos

Encuesta para emprendedores afrodescendientes en el distrito de Zaña

Estimado emprendedor:

La presente encuesta tiene el objetivo proponer una gestión que mejore el emprendimiento en afrodescendientes del distrito de Zaña, así como identificar las cualidades personales y causas que limitan el emprendimiento. La siguiente encuesta es anónima por lo cual lo invitamos a contestar con sinceridad, ya que la información solo se utilizará para fines académicos.

INSTRUCCIONES: Conteste la siguiente encuesta marcando una sola alternativa por cada una de las preguntas.

INFORMACIÓN GENERAL:

Nivel educativo:

Primaria () Secundaria () Técnico () Universitario () Ninguno ()

DEL NEGOCIO:

1. Tipo de negocio el cual administra:

Personal () Familiar () S.A () S.A.C () S.R.L

2. Organización del cual forma parte:

Comité () Asociación () Agrupación () Colectivo () Sindicato () Ninguno ()

3. Como financia su negocio:

Capital y recursos propios () Préstamos de terceros () Entidades
bancaria / financieras () programas de apoyo () Otros () _____

4. Indique que instituciones apoyan el emprendimiento en el distrito:

Locales () Regionales () Nacionales () Internacionales () Ninguno () desconoce

EMPRENDIMIENTO:

1. Conocimiento empresarial

Rubro	SI	NO
Gestión		
Contabilidad		
Finanzas		
Atención al cliente		
Marketing		
Administración		
Emprendimiento		

2. Cualidades personales

Cualidades Personales	SI	NO
¿Confía en sus capacidades a pesar de los errores?		
¿Es usted una persona que cuenta con sensibilidad para analizar los problemas y creatividad para resolverlos?		
¿Frecuentemente encuentra soluciones rápidas y eficaces a los problemas?		
¿Considera que la constancia es importante para llegar al éxito?		
¿Frecuentemente tiene ideas originales y las pone en práctica?		
¿Le gusta promover un ambiente de innovación en su negocio?		
¿Le gusta trabajar en equipo para llegar a una mejor solución?		
¿Pone pasión a sus nuevos proyectos?		
¿Se considera un líder?		
¿Se adapta fácilmente a los cambios?		
¿Tiene Visión para detectar nuevas oportunidades de negocio?		
¿Es usted una persona con mucha iniciativa?		
¿Tiene ansia de superación en la vida?		
¿Cree firmemente que tendrá éxito en todo lo que se proponga hacer (confianza en sí mismo)?		

Anexo 3: Confiabilidad y validez del instrumento

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Resultado de la fiabilidad del instrumento (confiabilidad).

Tabla 9: *Método de Kuder-Richardson del cuestionario aplicado a los afrodescendientes del distrito de Zaña*

Encuesta para emprendedores		
Dimensión	N° Preguntas	Kuder-Richardson
Características Personales	14	0.775
Conocimiento empresarial	7	0.772
Clima Organizacional	21	0.814

Interpretación:

Considerando que la confiabilidad de un instrumento por el método de Kuder-Richardson debe superar el 60% se concluye que el instrumento aplicado a los emprendedores es confiable.

En términos relacionados al instrumento para las dimensiones todas son confiables, así tenemos que la dimensión características personales tiene 0.766 de confiabilidad, y la dimensión conocimiento empresarial tiene 0.760.

INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTOS PARA VALIDAR INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: Y.P. BURGA ROBERTO ANDRES
 1.2. Grado académico que ostenta: DOCTOR EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD
 1.3. Institución donde trabaja: DIRECTOR DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO PRIVADO PERÚ FRANCO
 1.4. Experiencia laboral (años): 24 años
 1.5. Título de la tesis: Propuesta de Gestión para Emprendimiento en Afrodescendientes en el Distrito de Zaña.
 1.6. Nombre del autor de la tesis: Ing. Helly Maribel Gutierrez Coral
 1.7. Nombre del instrumento a validar: Encuesta para emprendedores afrodescendientes en el distrito de Zaña.

II. ASPECTOS A VALIDAR:

CRITERIO	INDICADORES	DEFICIENTE		BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA					
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está redactado (a) con lenguaje apropiado.																	X			
2. OBJETIVIDAD	Describe ideas relacionadas con la realidad a solucionar.																	X			
3. ACTUALIZACIÓN	Sustentado en aspectos teóricos científicos de actualidad.																	X			
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento contiene organización lógica.																				X
5. SUFICIENCIA	El instrumento contiene aspectos en cantidad y calidad.																				X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado (a) para mejorar la gestión educativa.																	X			
7. CONSISTENCIA	Basado (a) en aspectos teóricos científicos.																	X			
8. COHERENCIA	Entre las variables, indicadores y el instrumento.																				X
9. METODOLOGÍA	El instrumento responde al propósito del diagnóstico																				X
10. PERTINENCIA	Útil y adecuado (a) para la investigación																				X
TOTAL																					

III. **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**
el cuestionario plasma los lineamientos de las dimensiones e indicadores de la operacionalización de variables.

IV. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

90

Lugar y fecha: Chiclayo Julio del 2020

FIRMA DEL EXPERTO

DNI: 16676020



INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTOS PARA VALIDAR INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: URBINA ANDONAIRE LUIS ROLANDO
 1.2. Grado académico que ostenta: MAGISTER EN GESTION PÚBLICA
 1.3. Institución donde trabaja: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ZAÑA
 1.4. Experiencia laboral (años): 21 AÑOS
 1.5. Título de la tesis: Propuesta de Gestión para Emprendimiento en Afrodescendientes en el Distrito de Zaña.
 1.6. Nombre del autor de la tesis: Ing. Helly Maribel Gutierrez Coral
 1.7. Nombre del instrumento a validar: Encuesta para emprendedores afrodescendientes en el distrito de Zaña.

II. ASPECTOS A VALIDAR:

CRITERIO	INDICADORES	DEFICIENTE		BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA					
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está redactado (a) con lenguaje apropiado.																X				
2. OBJETIVIDAD	Describe ideas relacionadas con la realidad a solucionar.																X				
3. ACTUALIZACIÓN	Sustentado en aspectos teóricos científicos de actualidad.															X					
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento contiene organización lógica.																	X			
5. SUFICIENCIA	El instrumento contiene aspectos en cantidad y calidad.																		X		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado (a) para mejorar la gestión educativa.																		X		
7. CONSISTENCIA	Basado (a) en aspectos teóricos científicos.																X				
8. COHERENCIA	Entre las variables, indicadores y el instrumento.																		X		
9. METODOLOGÍA	El instrumento responde al propósito del diagnóstico																		X		
10. PERTINENCIA	Útil y adecuado (a) para la investigación																		X		
TOTAL																					

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

EL CUESTIONARIO SI CUMPLE CON LOS PARAMETROS DE LAS DIMENSIONES E INDICADORES DE LA OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80

Lugar y fecha: Chiclayo Julio del 2020

FIRMA DEL EXPERTO

DNI:

16639970

Anexo 4: Autorización de Instrumentos



REPUBLICA DEL PERU
MUNICIPALIDAD DISTRICTAL DE ZAÑA
PROVINCIA CHICLAYO - REGION LAMBAYEQUE

“AÑO DE LA UNIVERSALIZACION DE LA SALUD”



CARTA DE ACEPTACION

Zaña, 04 de diciembre del 2020.

SEÑORES
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
CHICLAYO.

Presente

Por medio de la presente saludo a Usted y la vez informarle que la Maestrante **HELLY MARIBEL GUTIÉRREZ CORAL**, alumna de la escuela de Posgrado del III ciclo de la Maestría en Gestión Pública, fue aceptada en esta institución para que realice su Proyecto de Tesis **“PROPUESTA DE GESTION PARA EMPRENDIMIENTO EN AFRODESCENDIENTES EN EL DISTRITO DE ZAÑA”**.

Sin otro particular, quedo de Usted.

Atentamente

 MUNICIPALIDAD DISTRICTAL DE ZAÑA
CHICLAYO - LAMBAYEQUE
Luis Rolando Utrina Andonave
ALCALDE

PALACIO MUNICIPAL: Jr Real 435-450-Zaña TELEFONO: 074-431085 Email: municipiozana@gmail.com

Anexo 5: Desarrollo de la Propuesta
METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA

Objetivo	Actividades	Responsables	Programación	Presupuesto	Descripción
Conocer las competencias emprendedoras actuales de los afrodescendientes en el distrito de Zaña.	Análisis de la situación actual de las competencias emprendedoras en los afrodescendientes en el distrito de Zaña.	Gobierno local	Agosto a setiembre 2020	S/. 500.00	Costo asumido por el gobierno local
Proporcionar herramientas para ejercer las competencias emprendedoras de los afrodescendientes en el distrito de Zaña, a través de la creación dinámica del conocimiento.	Capacitación a los afrodescendientes en el distrito de Zaña.	Profesionales con experiencia en talleres sobre competencias empreendedoras	Octubre a noviembre 2020	S/.2,400. 00	Costo asumido por el gobierno local

y
gestión

del

conocimiento.

Establecer monitoreo del proceso deCoaching aplicación de la propuesta.	Personal experto externo	Diciembre 2020 a marzo 2021(1 vez por semana)	S/.2,400.00	Costo asumido por el gobierno local
----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------	---------------------------------------------------------------	-------------	----------------------------------------

Programa de capacitación

TEMA: Empoderamiento

Evaluación de la propuesta

Objetivo: Monitorear el proceso de aplicación de la propuesta.

Actividad: Entrevistas individuales y de grupo con un experto (Coach).

O. específicos: Prueba y Error,

Reconocimiento de mejoras y Puesta en práctica de lo aprendido.

Proceso: Modificaciones por desviaciones o identificación de mejores estrategias.

Identificación de cambios en actitudes y aptitudes a través de diálogo directo con el alumno.

Evaluaciones observadas.

Previsión: Cronograma a lo largo de la puesta en marcha de la propuesta: Que se espera versus a qué se llegó.

Criterios	Niveles de apreciación			
	Débil	Mejorar	Bueno	Óptimo
Gestión del tiempo				
Gestión del cambio				
Gestión del conocimiento				
Toma de decisiones y resolución de problemas				
Trabajo en equipo				
Negociación				
Comunicación				
Liderazgo				
Creatividad				

FORMATO PARA LA VALIDACIÓN MEDIANTE LA TÉCNICA DELPHI

ENCUESTA PARA LOS EXPERTOS

I. PARTE: DATOS GENERALES Y AUTOEVALUACIÓN DE LOS EXPERTOS

Respetado profesional:

De acuerdo a la investigación que está realizando el tesista, relacionado con la propuesta de **gestión para emprendimiento en afrodescendientes en el distrito de Zaña**, nos resultará de gran utilidad toda la información que al respecto nos pudiera brindar, en calidad de experto en la materia.

Objetivo: Valorar su grado de experiencia en la temática referida.

En consecuencia, solicitamos muy amablemente, brinde la información requerida respecto a su experiencia profesional:

1. Datos generales del experto encuestado:

- 1.1. Año de experiencia en la labor universitaria 8.
- 1.2. Cargos que ha ocupado DIRECTOR DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO PRIVADO PERU-FRANCIA
- 1.3. Escuela Profesional o empresa que labora actualmente: DIRECTOR DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO PRIVADO PERU-FRANCIA
- 1.4. Años de experiencia en como directivo en la educación o empresa 24
- 1.5. Grado académico: DOCTOR EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD.

2. Test de autoevaluación del experto:

- 2.1 Por favor evalúe su nivel de dominio acerca de la esfera la cual se consultará marcando con una cruz o aspa sobre la siguiente escala (Dominio mínimo = 1 y dominio máximo= 10)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 X
---	---	---	---	---	---	---	---	---	------

- 2.2 Evalúe la influencia de las siguientes fuentes de argumentación en los criterios valorativos aportados por usted:

Fuentes de argumentación	Grado de influencia en las fuentes de argumentación		
	Alto	Medio	Bajo
Análisis teóricos realizados por Ud.	X		
Su propia experiencia	X		
Trabajos de autores nacionales	X		
Trabajados de autores extranjeros	X		
Su conocimiento del estado del problema en su trabajo propio.	X		
Su intuición	X		



FORMATO PARA LA VALIDACIÓN MEDIANTE LA TÉCNICA DELPHI

ENCUESTA PARA LOS EXPERTOS

I. PARTE: DATOS GENERALES Y AUTOEVALUACIÓN DE LOS EXPERTOS

Respetado profesional:

De acuerdo a la investigación que está realizando el tesista, relacionado con la propuesta de **gestión para emprendimiento en afrodescendientes en el distrito de Zaña**, nos resultará de gran utilidad toda la información que al respecto nos pudiera brindar, en calidad de experto en la materia.

Objetivo: Valorar su grado de experiencia en la temática referida.

En consecuencia, solicitamos muy amablemente, brinde la información requerida respecto a su experiencia profesional:

1. Datos generales del experto encuestado:

- 1.1. Año de experiencia en la labor universitaria 01.
- 1.2. Cargos que ha ocupado ALCADE DISTRICTAL DE ZANA
- 1.3. Escuela Profesional o empresa que labora actualmente: MUNICIPALIDAD DISTRICTAL DE ZANA
- 1.4. Años de experiencia en como directivo en la educación o empresa 21
- 1.5. Grado académico: MAGISTER

2. Test de autoevaluación del experto:

- 2.1 Por favor evalúe su nivel de dominio acerca de la esfera la cual se consultará marcando con una cruz o aspa sobre la siguiente escala (Dominio mínimo = 1 y dominio máximo= 10)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- 2.2 Evalúe la influencia de las siguientes fuentes de argumentación en los criterios valorativos aportados por usted:

Fuentes de argumentación	Grado de influencia en las fuentes de argumentación		
	Alto	Medio	Bajo
Análisis teóricos realizados por Ud.	X		
Su propia experiencia		X	
Trabajos de autores nacionales	X		
Trabajos de autores extranjeros			X
Su conocimiento del estado del problema en su trabajo propio.	X		
Su intuición	X		

2.3. VALORACIÓN INTEGRAL DE LA PROPUESTA

N°	Aspectos a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Pertinencia		X			
2	Actualidad : La propuesta tiene relación con el conocimiento científico del tema de estudio de investigación	X	.			
3	Congruencia interna de los diversos elementos propios del estudio de investigación.		X	.		
4	El aporte de validación de la propuesta favorecerá el propósito de la tesis para su aplicación	X				

Lugar y fecha: Chiclayo, 27 de julio del 2020

Sello y firma

DNI N° 16696020

Teléf.: 0731757136



Expreso mi gratitud por sus valiosas consideraciones:

Ing. Helly Maribel Gutierrez Coral, maribelguti303@hotmail.com, teléfono 978881839

II. PARTE : EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA POR LOS EXPERTO

Nombres y apellidos del experto	LUIS ROLANDO URBINA ANDONAIRE
----------------------------------------	-------------------------------

Se ha elaborado una propuesta de un diseño estratégico denominado: **Propuesta de gestión para afrodescendientes en el distrito de Zaña.**

Por las particularidades de la indicada propuesta es necesario someter a su valoración, en calidad de experto; aspectos relacionados con el ambiente ecológico, su contenido, estructura y otros aspectos.

Mucho le agradeceremos se sirva otorgar. Según su opinión, una categoría a cada ítem que aparece a continuación, marcando con una X en la columna correspondiente. Las categorías son:

- Muy adecuado (MA)
- Bastante adecuado (BA)
- Adecuado (A)
- Poco adecuado (PA)
- Inadecuado (I)

Si Ud. Considera necesario hacer algunas recomendaciones o incluir otros aspectos a evaluar, los autores le agradecerían sobremanera.

Gracias por su valiosa colaboración y aporte.

2.1. ASPECTOS GENERALES:

N°	Aspectos a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Denominación de la propuesta	X				
2	Representación gráfica de la propuesta	X				
3	Secciones que comprende	X				
4	Nombre de estas secciones		X			
5	Elementos componentes de cada una de sus secciones	X				
6	Relaciones de jerarquización de cada una de sus secciones		X			
7	Interrelaciones entre los componentes estructurales de estudio	X				

2.2. CONTENIDO

N°	Aspecto a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Denominación del programa, modelo, plan, etc. propuesto	X				
2	Coherencia lógica entre los componentes de la propuesta	X				
3	Objetivos	X				
4	Fundamentos teóricos vinculados estrechamente al tema de investigación	X				