



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
ADMINISTRACIÓN**

**El emprendimiento empresarial en mujeres y su incidencia en el
desarrollo sostenible de la ciudad de Trujillo, año 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Doctora en Administración**

AUTORA:

Zavaleta Chavez, Miriam Zobeida (ORCID: 0000-0002-2901-6757)

ASESOR:

Dr. Grados Vásquez, Martin Manuel (ORCID: 0000-0002-8620-7859)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gerencias Funcionales

TRUJILLO – PERÚ

2020

Dedicatoria

Dedico esta investigación a mi familia:

A mi mamá Consuelo que siempre está a mi lado acompañándome, por ser ejemplo de superación personal e inculcarme valores y sobre todo creer en Dios.

A mis hijos porque son la razón para seguir preparándome cada día y ser un modelo que ellos deben continuar.

A mis hermanos Walter y Liliana por el apoyo incondicional que siempre me han dado.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por estar siempre presente en todas las acciones que realizo, a mi familia por su comprensión y constante apoyo para poder culminar esta investigación y a una amiga muy especial, aunque de poca paciencia.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	9
III. METODOLOGÍA.....	20
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	20
3.2. Variables y operacionalización.....	21
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	21
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	22
3.5. Procedimientos.....	23
3.6. Método de análisis de datos.....	24
3.7. Aspectos éticos.....	24
IV. RESULTADOS.....	25
V. DISCUSIÓN.....	90
VI. CONCLUSIONES.....	94
VII. RECOMENDACIONES.....	96
VIII. PROPUESTA.....	97
REFERENCIAS.....	101
ANEXOS.....	108

Índice de tablas

Tabla 1. Coeficiente de Alfa de Cronbach de emprendimiento empresarial	23
Tabla 2. Datos generales de las mujeres emprendedoras.....	25
Tabla 3. Nivel de conocimiento de las mujeres emprendedoras, sobre el marco normativo	26
Tabla 4. Nivel de conocimiento de las mujeres emprendedoras, sobre el marco referencial.....	26
Tabla 5. Nivel de conocimiento de las mujeres emprendedoras, sobre el marco teórico.	26
Tabla 6. Nivel de conocimiento de las mujeres emprendedoras, sobre el marco conceptual	27
Tabla 7. Nivel de conocimiento de las mujeres emprendedoras, sobre el marco filosófico.....	27
Tabla 8. Nivel de conocimiento de las mujeres emprendedoras.....	27
Tabla 9. Entrevista realizada a la Sra. Jury Calúa Arroyo - Coordinadora Sectorial del Ministerio de la Producción en La Libertad	28
Tabla 10. Entrevista realizada al Sr. Miguel Pinglo Bazán - Director del CITECCAL Trujillo del Ministerio de la Producción en La Libertad.....	34
Tabla 11. Entrevista realizada a la mujer emprendedora Nancy Deifilia Aguilar Aragón.....	44
Tabla 12. Entrevista realizada a la Sra. Mónica Gutiérrez Fernández: Propietaria de Cafetería y Pastelería Tertulia	51
Tabla 13. Entrevista realizada a la Sra. Juana Córdova Villanueva: Fotografía e impresión digital.....	61
Tabla 14. Entrevista realizada a la Sra. Carmen Epiquien Horna - Industria del Calzado	78
Tabla 15. Entrevista realizada a Floricela Julca Lozada: Comercio	84
Tabla 16. Estructura de capacitación a Mujeres Emprendedoras en la ciudad de Trujillo.....	98

Resumen

El emprendimiento es una actividad que aporta al crecimiento económico de un país contribuyendo con la prestación de bienes y servicios y generación de empleos, en los últimos años la participación de mujeres en emprendimientos se incrementó a nivel nacional e internacional; el objetivo de la investigación fue determinar en qué medida y describir y explicar de qué manera el emprendimiento empresarial en mujeres incide en el desarrollo sostenible de la ciudad de Trujillo, año 2019. Investigación de enfoque mixto, diseño no experimental; la población estuvo constituida por mujeres emprendedoras. La información cuantitativa se obtuvo aplicando un cuestionario a 120 mujeres emprendedoras y la información cualitativa aplicando una guía de entrevista a: 2 representantes del Ministerio de la Producción y 5 mujeres emprendedoras de diferentes sectores económicos. Determinándose que el 61% de mujeres emprendedoras se encuentran en un nivel alto de conocimientos sobre emprendimiento y este incide en el desarrollo sostenible de la ciudad de Trujillo, y el 68% tienen un bajo nivel de conocimientos respecto al marco normativo que regula esta actividad, coincidiendo con lo que indicaron tanto los representantes de la entidad del estado como las emprendedoras entrevistadas, que los conocimientos sobre formalización es uno de los problemas.

Palabras claves: crecimiento económico, financiamiento, desarrollo sostenible.

Abstract

Entrepreneurship is an activity that contributes to the economic growth of a country by providing goods and services and generating jobs, in recent years the participation of women in entrepreneurship has increased nationally and internationally; the objective of the research was to determine to what extent and describe and explain how business entrepreneurship in women affects the sustainable development of the city of Trujillo, year 2019. Research of mixed approach, non-experimental design; the population consisted of women entrepreneurs. Quantitative information was obtained by applying a questionnaire to 120 women entrepreneurs and qualitative information by applying an interview guide to: 2 representatives of the Ministry of Production and 5 women entrepreneurs from different economic sectors. It was determined that 61% of women entrepreneurs have a high level of knowledge about entrepreneurship and this has an impact on the sustainable development of the city of Trujillo, and 68% have a low level of knowledge regarding the regulatory framework that regulates this activity, coinciding with what was indicated by both the representatives of the state entity and the women entrepreneurs interviewed, that knowledge about formalization is one of the problems.

Keywords: economic growth, financing, sustainable development.

I. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento con el transcurso del tiempo ha venido motivando un impacto positivo en los países, generando nuevas empresas, así como también la generación de empleos, logrando la eficiencia en la productividad de bienes y servicios que pueden llegar a ser competitivos a nivel nacional e internacional.

Acs y Szerb (2009), discurren que “los tres componentes principales del Emprendimiento son: actitudes empresariales, actividad empresarial y aspiración empresarial” adaptables a cualquier país (p.4). Es así que los emprendimientos empresariales contribuyen con el desarrollo económico de un país, porque aportan a su crecimiento económico por la prestación de bienes y servicios y al crecimiento social debido a que generan empleos.

Dentro de este contexto la participación de la mujer en emprendimientos se ha incrementado y se ha convertido en parte importante de la economía de un país. Esto se puede observar debido a que cada año las mujeres buscan la equidad de género, la superación personal, la generación de su propio empleo y su independencia económica, buscan demostrar que pueden llegar a ser grandes empresarias.

Las motivaciones del emprendimiento en mujeres son generalmente por necesidad de sacar a la familia adelante, por aprovechar una oportunidad de desarrollo profesional y personal, por demostrar habilidades y capacidades. Estas motivaciones les proporciona empoderamiento y liderazgo.

Cuando las mujeres deciden iniciar un emprendimiento de cualquier negocio, a veces es sin conocimientos técnicos, pero si con gran entusiasmo en desarrollar sus habilidades y las ganas de ofrecer productos diferenciados que satisfagan las necesidades de los clientes. Identifican oportunidades de negocio, descubren mercados donde aún otros no han llegado.

Quizás la motivación por salir adelante es el factor más importante para la sostenibilidad de los emprendimientos, porque durante el proceso van adquiriendo los conocimientos técnicos y potenciando las habilidades que inicialmente fueron incipientes.

La incursión de las mujeres en los negocios está relacionada con la búsqueda de alternativas en el entorno empresarial, demostrar que son capaces de liderar una empresa, de competir en el mercado, lograr la sostenibilidad y llevarla al éxito

Es así que según el estudio realizado por *Women Entrepreneur Cities Index 2017*, "El nivel de emprendimiento femenino ascendió un 13% en el mundo durante 2017, lo que muestra el lanzamiento de la representación femenina en los sectores público y privado en diversas partes del mundo" (citado por Bartolomé, 2018).

Una publicación la *Why Women-Owned Startups Are a Better Bet* para *The Boston Consulting Group* y *MassChallenge*, considera que los startups fundadas por mujeres generan el doble de rentabilidad que las que fueron fundadas por hombres, a pesar de recibir menos financiamiento. Para la investigadora y coautora del estudio, Katie Abouzahr, es efectivamente extraordinario la efectividad de las startups instauradas o cofundadas por mujeres, que son competentes de cambiar un dólar de financiación en un dólar de ingresos (párr.9).

Gómez (2019) indica que según Forbes revista especializada en negocios, los 5 primeros países en el mundo que tiene el mayor porcentaje de mujeres emprendedoras son:

En primer lugar, Uganda, país africano, con un 34.8% de mujeres emprendedoras, en una economía de bajos ingresos, a pesar de ello las mujeres tienen iniciativa empresarial. En los últimos años se vio incrementado a un 236% los negocios emprendido por mujeres frente al 153% que fueron emprendidos por hombres. Sin embargo, también se indica que las mujeres aun no cuentan con

autonomía financiera y nivel educativo a pesar de ello la presencia femenina en el mercado laboral es del 52% (párr.3).

En segundo lugar, Botsuana, país africano, considerado como uno de los países más ricos y mejor gestionados del continente, el emprendimiento femenino representa el 34.6% de las empresas. Así como también la alta participación de las mujeres en el mercado laboral profesional el 31% ocupan puestos de alta dirección. La existencia de programas gubernamentales al emprendimiento es un factor favorable a su crecimiento (Gómez, 2019, párr.4).

En tercer lugar, Nueva Zelanda, ocupa el primer puesto en mujeres con formación universitaria y las políticas generales de apoyo a las pymes. Este país ocupa el primer puesto en ser factible para hacer negocios por empresarias (Gómez, 2019, párr.4).

En cuarto lugar, Rusia, con un 32.6% de empresas gestionadas por mujeres, aunque a veces presentan bajo acceso al sistema financiero, bajo nivel formativo y falta de legislación al emprendimiento. Las mujeres también ocupan puestos de alta dirección, desde el 2007, ha ido creciendo el número de empresas creadas por mujeres (Gómez, 2019, párr.4).

En quinto lugar, Australia, con un 32.4% de los empresarios, son mujeres, así también cuentan con un gran número de participación de mujeres en el mercado laboral. La diferencia de la tasa de ocupación laboral entre hombres y mujeres ha disminuido en los últimos años (65% para mujeres, 78% para hombres). De las 30 principales empresarias, la cuarta parte de ellas se dedica a la industria cosmética y a la de bienes de consumo (Gómez, 2019, párr.4).

Con respecto a ciudades de habla hispana Barcelona, en España se encuentra entre las 50 ciudades más favorables para la iniciativa empresarial de las mujeres, porque se está considerando de que son más las mujeres que deciden emprender y que toman la iniciativa de apoyar a otras mujeres. El caso de la empresa de modas española Evana & Tía, que apoya a mujeres que se encuentran

en la cárcel con el fin de que cuando se encuentren fuera tengan la posibilidad de ser futuras emprendedoras. Como asegura Eva Alonso, cofundadora de la empresa, "El objetivo es que cuando las mujeres salgan de la cárcel, que es cuando más obstáculos tienen para insertarse al mercado laboral, sigan trabajando con nosotras" (EFE, 2018, párr.5). Otro caso es el de la empresa Font Vella que también apoya a las mujeres con el proyecto Eres Impulso, una plataforma que se originó en el 2015 donde más de 2.400 mujeres se han registrado con sus proyectos emprendedores, que si resultan ganadores son asesoradas y consiguen el financiamiento para la puesta en marcha del negocio.

Es así que el panorama y condiciones de apoyo al emprendimiento femenino a nivel mundial cada vez son más favorables.

El informe del *Global Entrepreneurship Monitor [GEM] Perú 2018-2019*, considera al Perú, con un valor de 22.4% de índice de actividad emprendedora en etapa temprana, esto sitúa al Perú en el quinto lugar a nivel mundial y en tercer lugar en Latinoamérica y el Caribe, siendo superada únicamente por Guatemala (27.5%) y Chile (25.1%). Otros países de la región, como Colombia (21.2%) y Brasil (17.9%), ocupan posiciones posteriores (p.29). Serida et al. (2019) profesor de ESAN y líder del equipo GEM, señaló, el Perú es uno de los países con mayor propósito para emprender en LATAM. El 39.7% de los peruanos están dispuestos a iniciar un negocio en los próximos tres años (p.11). Ahora se premia la iniciativa empresarial y no penaliza el fracaso, se ha avanzado en infraestructura de soporte empresarial y normativa que están impulsando el crecimiento.

Otro informe presentado por el Observatorio Estratégico de la Alianza del Pacífico, en coordinación con Mujeres del Pacífico y la Asociación de Emprendedores de Latinoamérica – ASELA y con el soporte de la Asociación de Emprendedores del Perú – ASEP. El horizonte emprendedor de la Alianza del Pacífico, según la Tasa de Actividad Emprendedora –TEA, del Global Entrepreneurship Monitor [GEM], también ubica en primer puesto al Perú con 22.9% de emprendedoras, le sigue Chile con 19.6%, Colombia con 18.2%, y México con 11.2% (p.7).

Según el último censo del 2017 del Instituto Nacional de Estadística e Informática [INE] en el Perú, 24,208 pequeñas y medianas empresas fueron formadas por mujeres en el cuarto trimestre del 2017, representando un 53.5% del total nacional y 21,023 empresas fueron gestionadas por varones, que representa el 46.5% del total, para la experta Tula Mendoza Farro, directora del Centro de Emprendimiento de la Universidad Continental, indica que esos datos presentan un gran protagonismo de la mujer emprendiendo nuevas ideas de negocio. Sólo en la provincia de Lima se registraron 17,532 empresas formadas, de las cuales el 52,8% fueron iniciadas por mujeres y el 47,2% por varones (Contreras, 2018, párr.2-7).

En cuanto a las regiones, la proporción de mujeres que constituyeron un emprendimiento fue más que el de los varones en la gran cantidad de casos. En primer puesto se ubica Moquegua (60,6%), seguido de Junín (58,1%), Cusco (57,1%) y Piura (57,0%) (Contreras, 2018, párr.4).

La economista Tula Mendoza declara que según *Monitoreo Global de Emprendimiento* [GEM] el 75% de organizaciones mueren posteriormente a un año de haber iniciado sus operaciones. Por lo que, es más significativo que, el gobierno como las entidades públicas y privadas promuevan el emprendimiento empresarial sostenible en el mercado y de esta forma superen los 3.5 años de vida. Igualmente, recomienda a las mujeres, instruirse, porque una emprendedora más informada es también una empresaria con mayores competencias, es capaz de optar por mejores alternativas para el desarrollo y sostenibilidad de su empresa. No quedarse con lo que poseen, ser soñadoras y trabajar con seguridad de que pueden dominar los obstáculos para progresar como empresarias. “está bien crear más empresas, pero más importante aún es que sean sostenibles” (Contreras, 2018, párr.5-6).

Estos datos significan que en el Perú la presencia de mujeres ha ido creciendo en el sector empresarial, según la nota de prensa del diario El Peruano (16 de marzo del 2018), se indica que en el XV Foro Internacional de la Mujer Empresaria y Emprendedora desarrollado en la Cámara de Comercio de Lima, la ministra de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, Ana María Choquehuanca, señaló

que “cerca del 36% de las mujeres son emprendedoras y gestionan su propio negocio” (párr.1). Sin embargo, las mujeres empresarias tienen un acceso limitado a la información y la formación. En el Foro se desarrolló tres pilares: liderazgo empresarial, innovación y horizonte económico. La presidenta de la Comisión de Desarrollo de la Mujer Empresaria de la Cámara de Comercio de Lima, Yolanda Torriani indicó que innovar en tecnología es trascendente para fortalecer a las mujeres emprendedoras para alcanzar los objetivos de desarrollo y crecimiento en el mercado (párr.11).

En el Portal del emprendedor peruano menciona que, en el Perú, el desarrollo sostenible ha venido a mencionarse en el nuevo siglo, sin embargo, siempre ha sido un problema, el estado hizo poco por buscar protección ambiental y social, porque no resolvió estos dos problemas, sino que creó brechas más profundas, ya sea para tomar medidas violentas sobre temas sociales o para dinamizar a las personas. Además, la privatización ha sido una preocupación que surgió en el Perú desde el comienzo del nuevo siglo (en los gobiernos de Alejandro Toledo, Alan García, Ollanta Humala y Martín Vizcarra), esto no significa que solo se estén dando unos pocos pasos. El entorno económico en el que se encuentra nuestro país hace que sea difícil tomar las medidas adecuadas para lograr un desarrollo sostenible (párr.5).

Considerando lo dicho por Steve Blank de la Universidad de Stanford, “Los conocimientos necesarios para dirigir un portaviones son distintos a los que requiere un velero” por lo que haciendo analogía con las mujeres emprendedoras en La Libertad se observa que la mayoría no cuenta con conocimientos de gestión sino de otras áreas por lo que requieren de conocimiento referente a gestión empresarial, los obstáculos que presentan en sus emprendimientos son varios, sin embargo, ellas siempre encontraron la forma de salir adelante pero son pocas las que logran consolidarse en el mercado, existiendo dificultades en cuanto a conocimiento referente a los programas del estado y facilidades a las diferentes fuentes de financiamiento.

De acuerdo a lo expuesto, para esta investigación se formulará el siguiente problema:

¿En qué medida y de qué manera el emprendimiento empresarial en mujeres incide en el desarrollo sostenible de la ciudad de Trujillo, año 2019?

La presente investigación se justifica según los criterios de Hernández et al., (2018).

Por su Conveniencia; Esta investigación permitirá determinar la relación que existe entre el emprendimiento empresarial y desarrollo sostenible en mujeres emprendedoras de la ciudad de Trujillo, año 2019. Por la Relevancia social; La investigación permitirá conocer la participación de las mujeres emprendedoras en el desarrollo sostenible de la ciudad de Trujillo. Por sus Implicaciones prácticas; La investigación servirá como antecedente para posteriores investigaciones sobre emprendimiento empresarial en mujeres. Según su Valor teórico; La investigación servirá para contrastar las teorías existentes con los nuevos conocimientos adquiridos en el proceso de la investigación. Según su Utilidad metodológica; La investigación ayudará a diseñar nuevos instrumentos para la recolección de datos sobre emprendimiento empresarial y desarrollo sostenible.

Asimismo, la investigación tiene los siguientes objetivos:

Objetivo General: Determinar en qué medida, describir y explicar de qué manera el emprendimiento empresarial en mujeres incide en el desarrollo sostenible de la ciudad de Trujillo, año 2019.

Objetivos Específicos:

1. Determinar en qué medida las emprendedoras objeto de estudio conocen el marco normativo.
2. Explicar de qué manera las emprendedoras objeto de estudio cumplen el marco normativo.
3. Determinar en qué medida las emprendedoras objeto de estudio conocen el marco referencial.

4. Explicar de qué manera las emprendedoras objeto de estudio cumplen el marco referencial.
5. Determinar en qué medida las emprendedoras objeto de estudio conocen el marco teórico.
6. Explicar de qué manera las emprendedoras objeto de estudio cumplen el marco teórico.
7. Determinar en qué medida las emprendedoras objeto de estudio conocen el marco conceptual.
8. Explicar de qué manera las emprendedoras objeto de estudio cumplen el marco conceptual
9. Determinar en qué medida las emprendedoras objeto de estudio conocen el marco filosófico.
10. Explicar de qué manera las emprendedoras objeto de estudio cumplen el marco filosófico.

II. MARCO TEÓRICO

Con respecto a investigaciones sobre el tema se tiene a:

Valencia (2018). Investigó “El emprendimiento empresarial en el sector artesanal y su impacto en el desarrollo sostenible en la provincia de Santa Elena-Ecuador”. Es una investigación de enfoque cuantitativa y de alcance descriptiva, considerando una muestra de 377 artesanos, en la cual concluye que: “El emprendimiento empresarial en el sector artesanal impacta moderadamente en el desarrollo sostenible de la provincia Santa Elena – Ecuador” (p.149). Igualmente, En la medida que los emprendedores artesanales identifican sus esfuerzos y capacidades esto les permite sostener sus emprendimientos productivos que darán firmeza a la propuesta de emprendimiento para alcanzar la sostenibilidad (p.149). Por último, “un aspecto visible del aporte al desarrollo sostenible del emprendimiento artesanal de Santa Elena, se fundamenta en la sinergia con los miembros de la comunidad y la armonía con el ambiente, porque busca un equilibrio entre lo económico y lo social, potenciando la defensa de sus recursos y los derechos de sus miembros (p.149).

Rocha-Bello et al., (2018). Investigaron “Las PYME en economías emergentes: El emprendimiento empresarial en Chile como factor determinante en el desarrollo económico de la última década”, investigación descriptiva, la cual concluye que: “Las Pymes, son piezas importantes de las actuales economías en los mercados emergentes principalmente en la Región, donde el desarrollo económico, es impulsado por el emprendimiento”. La política pública en las economías emergentes también es un factor importante para asegurar que los programas de apoyo al emprendimiento proporcionen mecanismos adecuados de aprendizaje y observación para las PYMES, apoyando así el crecimiento. Finalmente, economías emergentes como Colombia y Chile deben esforzarse por desarrollar nuevas estrategias que faciliten a los emprendedores utilizar los recursos para generar nuevos negocios de esta forma, contribuir de modo significativo al dinamismo de nuestras economías (pp.17-18).

Arroba (2017). Investigó “El emprendimiento de las pequeñas y medianas empresas comercializadoras y el desarrollo económico del cantón Puyo provincia de Pastaza”. Es una investigación de enfoque cuantitativo y de tipo exploratoria y descriptiva, con una muestra de 266 personas propietarias de tiendas de abarrotes, en la cual concluye que:

El emprendedor del cantón Puyo caso tiendas de abarrotes; es un emprendedor sin mayor capacitación técnica en el área de negocio donde se encuentra vinculado, bordea los 43 años de edad promedio y en su mayoría son personas de sexo femenino. Este tipo de emprendimiento es una fuente de empleo primaria porque genera fuentes de trabajo para el emprendedor, y no se constituye en una fuente de empleo para terceros. Las profundas crisis económicas, han contribuido a la realidad existente hoy en día, además el total descuido por parte de las autoridades locales y gubernamentales, han hecho que el emprendimiento en el país sea una odisea de trámites burocráticos y trabas fiscales, sin embargo y a pesar del escenario adverso, el emprendedor ecuatoriano y en concreto el emprendedor del cantón Puyo muestra ciertas características; que impulsan a desarrollar escenarios de negocios más amigables que coadyuvan a alcanzar las metas propuestas. Los emprendimientos caso tiendas de abarrotes, han sido constituidos por la carencia de un empleo formal, y las condiciones socioeconómicas locales y nacionales, crearon el escenario perfecto para permitir que los emprendimientos que se crean se hayan creado de la visión de la oportunidad y crear negocios exitosos, y en su mayoría de acuerdo con los datos presentados son emprendimientos de subsistencia (pp.80-81).

Nuevo et al., (2018). Investigaron “El emprendimiento femenino como indicador de sostenibilidad. Análisis en época de crisis económica: el caso de Málaga” Investigación descriptiva, con una muestra de mujeres de 18 años a más que han iniciado un emprendimiento, de la cual concluye que:

Conocer la posición de las emprendedoras en el contexto de la crisis económica como indicador de sostenibilidad, puede proporcionar un contexto espacial y temporal para contrastar la hipótesis inicial de la crisis económica de Málaga, de 2008 a 2015, ha causado una disminución de emprendimiento de las mujeres. El emprendimiento femenino en la provincia de Málaga, a pesar que tuvo una baja en los años principales de crisis económica, evoluciona favorablemente; la opción más importante de las mujeres que optan por emprender en la provincia es establecerse como independientes, no obstante, existe un incremento de emprendedoras independientes en el periodo investigado, durante el periodo 2009 y 2010 se origina un decremento de este colectivo que, posterior a este periodo, regresa a recuperarse. Esta investigación es de carácter social y con enfoque de género, no se puede continuar sin considerar los valores heredados de una sociedad patriarcal que sigue exceptuando a las mujeres a los sectores laborales mal remunerados y a puestos de menor jerarquía. Esta investigación propone un aporte a la visualización de la mujer con emprendimientos que labora en la provincia de Málaga como indicador de sostenibilidad tanto en la parte económica, porque muestra un claro alcance del avance económico de la zona, como en el área sociocultural, ya que evidencia el progreso de las mujeres en consideración a los varones (p.18).

García et al., (2018). Investigaron “Emprendimientos Femeninos en Ecuador”. Es una investigación de enfoque cualitativo de tipo estudio de casos de emprendimiento femenino, de la cual concluye que: En Ecuador, las mujeres excedieron ligeramente el objetivo del emprendimiento en comparación con los varones, pero, a pesar de ser lideradas por hombres, las emprendedoras tienen entre 20 y 25 años, pero el emprendimiento femenino está creciendo. Todavía se cree que las actividades comerciales son solo para varones. Entre los empresarios con conocimientos superiores, la proporción de mujeres que no alcanzaron el 14% es menor que la de los hombres. Ya sea por su sensibilidad o porque enfatizan que las mujeres más involucradas estén en el sector de servicios, mientras que los sectores de manufactura y negocios tienen una proporción relativamente baja (pp.65-66).

“Los emprendimientos del género femenino son de manera individual, sin embargo, el éxito se da cuando los emprendimientos son grupos, por lo que destaca que los hombres tienen una alta percepción para emprender por la confianza de sus capacidades, se identifica también que el principal motivo para abandonar es el miedo al fracaso, por parte de las mujeres, y esto se empeora con la edad” (pp.65-66). Asimismo, encontraron que “el crecimiento de los emprendimientos femeninos es significativo y se acentúa en las actividades de innovación que son su especialidad, a pesar de que los hombres lideran el ámbito internacional de sus emprendimientos. Los emprendimientos que han cerrado han sido más por mujeres, porque ellas tienen como prioridad la familia, un factor importante que se ve a lo largo de Latinoamérica, es la principal causa personal, seguido de que el negocio no es lo que se ellas esperaban y también problemas de financiamiento” (pp.65-66).

Velásquez y Portocarrero (2019). Investigaron “Características del Emprendimiento de las Mujeres: caso de mujeres en La Libertad, Perú.” publicada en la revista Ciencia y Tecnología, Trujillo. Perú. Es una investigación de enfoque cuantitativo de tipo no experimental, siendo la muestra 163 mujeres con emprendimientos, de la cual concluye que:

Las mujeres empresarias tienen diferentes perfiles. Sus rasgos demográficos, educativos, laborales y familiares, no solo su capacidad de gestión, sino también sus rasgos de riesgo, motivos y deficiencias son experiencias únicas. La experiencia previa en la decisión de optar por la educación, la falta de formación y el espíritu empresarial no es una señal de identidad de la misma, pero está relacionada con la decisión de elegir un negocio. Asimismo, en algunos casos, puede tener un esposo o pareja y un hijo como socio o empleado. Porque están tratando de involucrarse en el emprendimiento rápidamente. Esto demuestra que, para las mujeres, el emprendimiento es una extensión de su rol de mujer en la familia. Las habilidades de gestión de las mujeres empresarias son limitadas en las áreas de operaciones, tecnología, gestión y finanzas. Asimismo, realizan actividades que permiten ofrecer productos, aprovechar oportunidades de mercado, vender y ofrecer servicios al cliente. Han absorbido la dirección en función

de sus logros y errores. El factor fundamental en el avance de la mujer al emprendimiento es la situación económica, que se manifiesta en necesidades financieras básicas o insatisfacción con los ingresos familiares. Condiciones laborales específicas como acceso, educación y destrezas inadecuadas o frustración; situaciones concernientes a los compromisos del emprendimiento; o circunstancias como la insatisfacción personal y la presencia de familiares que impulsan y apoyan tales gestiones. Los motivos de logro y autonomía han contribuido significativamente en el desarrollo del emprendimiento. Los resultados nos muestran que las mujeres tienen una alta motivación interna, es decir que se encuentran impulsadas por una necesidad de logro y autonomía más que por razones exclusivamente económicas (pp.97-98).

Con respecto a la expresión *entrepreneur* surgió inicialmente en el texto "*Ensayo sobre la naturaleza del Comercio en General*", de Cantillon (1755). El vocablo designaba a una persona representada por adquirir bienes a precios conocidos para traspasar en el mercado a precios no conocidos; este concepto relacionó a la palabra emprendedor con los elementos conceptuales de recursos y riesgo.

Ibañez (2002) refiere también que ser emprendedor "implica una manera de pensar, unas creencias, es un estado de la mente, un conjunto de comportamientos caracterizados por innovación, flexibilidad y creatividad" (p.27).

Asimismo, Alcaraz (2011) señala que emprender expresa un perfil de características que tiene una persona para actuar y demuestra competencias de visualizar, definir y alcanzar objetivos. Por consiguiente, el que emprende es un emprendedor con ciertas características, entre ellas: Iniciativa y responsabilidad, autoconfianza, toma riesgos, creatividad e innovación, perseverancia, tolerancia al cambio (p.2).

Kundel (1991) precisa que "La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin

importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio” (p.56).

Para el *Global Entrepreneurship Monitor* [GEM] el emprendimiento es: “cualquier intento por crear nuevos negocios o nuevas empresas, por ejemplo, el auto-empleo, la creación de una nueva organización empresarial, o la expansión de un negocio existente; llevados a cabo por un individuo, un equipo de personas, o un negocio establecido” (Amoros & Bosna, p.17).

Según Gartner (1985) identifica que las dimensiones del emprendimiento empresarial son: Individuo, Entorno, Proceso y Organización.

La Dimensión Individuo, es la necesidad de logro, el control de locus, la propensión a la toma de riesgos, la experiencia, la satisfacción del trabajo, tener padres empresarios, la edad y la educación (Gartner, 1985, p.669).

La Dimensión Entorno, es el capital disponible, el acceso a los proveedores, los consumidores, el transporte, los recursos financieros, las instalaciones, las habilidades técnicas, el entorno y las condiciones urbanas de vida (Gartner, 1985, p.700).

La Dimensión Proceso, es la oportunidad de negocio, los empresarios, el mercado de productos y servicios y la construcción de redes (Gartner, 1985 pp.699-700).

La Dimensión Organización, es la diferenciación, la innovación, el cambio de regulación, las competencias paralelas y las transferencias (Gartner, 1985 pp.700-701).

El economista austro-estadounidense Schumpeter (1935, citado por Gómez, 2012, p.1), en su Teoría del Emprendimiento señala que el objetivo principal del empresario es innovar, concebía al emprendedor como un elemento extraordinario que promueve innovaciones. Sostiene que la función de los emprendedores es reformar el patrón de la producción al explotar una inversión, el enfrentar cosas nuevas es difícil que constituye una función económica distinta, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden y porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a fomentar o

comprar una nueva idea, hasta llegar al ataque físico al hombre que intenta producirlo.

Este nuevo sistema económico no admitiría un equilibrio estático porque sería interrumpido por las actividades de los emprendedores, pues estos establecen nuevas posiciones monopólicas con la introducción de innovaciones. Los incentivos serían las ganancias o rentas monopólicas que los emprendedores recibirían.

La Teoría del Triángulo Invertida propuesta por Freire (2005), sostiene que el proceso emprendedor combina tres elementos: Proyecto, Capital y Emprendedor. Donde el punto de soporte es el emprendedor, quien necesita dos elementos adicionales para completar: el capital y la idea de negocio. Es decir, si un emprendimiento no es exitoso, es porque falla una de las tres variables, o la combinación de ellas. El emprendedor debe estar seguro y convencido de lo que hace, porque de eso depende que el modelo de sus negocios no se derrumbe y logre el éxito (pp.6-7).

El emprendimiento también tiene sus pensamientos filosóficos como el de: Ortega Gasset que define el sentido filosófico de la vida y del emprendedor con su frase “Vivir es constantemente decidir lo que vamos a ser” (Ramírez et al., 2012,p.552).

Platón, filósofo que con su obra Ideas considera a la Idea como única e inmutable como lo es un proyecto para un emprendedor, con la frase “Un hombre que no arriesga nada por sus ideas, o no valen nada sus ideas, o no vale nada el hombre”.

Aristóteles, reconocido como el padre de la lógica, señala que el emprendedor puede aprender la importancia de la excelencia y la mejora de uno mismo “Considero más valiente al que conquista sus deseos que al que conquista a sus enemigos, ya que la victoria más dura es la victoria sobre uno mismo”.

Bakunin, el principal representante del anarquismo del siglo XIX, para ejemplificar el valor que tiene para un emprendedor empezar una aventura, a veces en contra de todas las dificultades: “Al buscar lo imposible el hombre siempre ha realizado y reconocido lo posible. Y aquellos que sabiamente se han limitado a lo que creían posible, jamás han dado un solo paso adelante”.

Montesquieu, con su transcendental obra la Ilustración. “Del espíritu de las Leyes” tuvo un efecto inmediato y en él indica además de los cambios y cómo debe el pueblo adecuarse a ellos, una auténtica lección para aquellos emprendedores que busquen motivos para reciclarse: “La verdad en un tiempo es error en otro”.

Schopenhauer, pensador alemán, señalaba que el hombre, busca un refugio en la sociedad, aunque estando su destino solamente a sus manos, de igual manera le sucede a un emprendedor: “El destino es el que baraja las cartas, pero nosotros los que las jugamos”

Nietzsche, profundizó también sobre uno de los más grandes pilares del emprendedor, el vitalismo, la presencia de una fuerza o impulso vital sin el que la vida no podría ser argumentada. Detrás de cualquier proyecto hay lo mismo que detrás del amor: “En el amor siempre hay algo de locura, más en la locura siempre hay algo de razón.”

Descartes, indicaba sobre la posición científica que varias veces también se debe aplicar en los emprendedores. Determinó que para creer hay que tener razones para hacerlo y que nunca hay momento para dejar de aprender: “Daría todo lo que sé por la mitad de lo que ignoro”

Por otro lado, la definición de desarrollo sostenible se indicó en el Informe Brundtland (1987), desarrollado por varias naciones, y se menciona “al desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (p.59).

La definición de desarrollo sostenible (DS) surge de un proceso histórico en que la sociedad y políticos tomaron conciencia de que algo falló en la operatividad del modelo económico neoliberal (Bustillo-García & Martínez-Dávila, 2008, p.389). Por lo tanto, es importante que se analice los diversos puntos de vista de aquellos que inciden directamente en la investigación del crecimiento económico, como de los que quieren preservar y conservar la biodiversidad ante un rápido desgaste de los recursos y aumento de la degradación de los ecosistemas.

Según la teoría de las tres dimensiones del desarrollo sostenible esta consiste en: “Sostener los recursos naturales” (Carpenter, 1991) y “sostener los niveles de consumo” (Redclift, 1987). “Lograr la sostenibilidad de los recursos: capital físico, capital humano, recursos agotables y recursos ambientales” (Bojo et al., 1990); “perseguir la integridad de los procesos, ciclos y ritmos de la naturaleza” (Shiva, 1989) y “sostener los niveles de producción” (Naredo, 1990). Una actividad sostenible es la que utiliza productos renovables o la que financia la puesta en marcha de un proyecto que asegure la producción renovable de un bien sustituto del consumidor.

La Dimensión Económica, el modelo económico de crecimiento fue cuestionado durante la crisis económica internacional de 1973, ya que se creía que la naturaleza proporcionaba una forma infinita de recursos físicos (materias primas, energía, agua). Por otro lado, compatibilidad con la protección del medio ambiente. Según Redclift (1996), las externalidades que se generan por el efecto invernadero y el agotamiento del ozono no son el resultado de la escasez, sino el resultado de la imprudencia e inestabilidad inherentes a los sistemas de producción (p.50). La degradación del medio ambiente tiene un costo en las actividades económicas e industriales, por lo que se propone incluir ese costo en el cálculo del PIB, ya que este indicador sería más cualitativo en lo que se refiere a calidad de vida. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (1990), en su primer Informe sobre Desarrollo Humano, elaboró el Índice de Desarrollo Humano, que mide el progreso de un país a partir de la esperanza de vida, el nivel educacional y el ingreso per cápita. Asimismo, también se elaboraron indicadores empíricos de desarrollo sostenible, que permiten reconocer en el mundo las tendencias de

determinados estándares para poder evaluar si nos estamos aproximando hacia el desarrollo sostenible (pp.36-43).

La Dimensión Social, Según Redclift (1996), el conflicto entre la gestión y el medio ambiente está relacionado con los dos procesos mencionados. El control de las personas sobre otros grupos y el control de las personas sobre la naturaleza. Esto se debe a que los precios que pagan los países desarrollados no reflejan el valor real de los recursos y su extracción, y no se toman en cuenta las externalidades, por lo tanto, el poder que practican los países desarrollados contra los países en desarrollo y la exportación de recursos naturales, o costo social. El acceso a los medios de vida básicos en los países en desarrollo generalmente requiere sacrificar la calidad ambiental por beneficios económicos a corto plazo, por lo que los países en desarrollo están dispuestos a pagar por mejoras ambientales. Los intentos de cuantificar son inútiles (p.46).

En la dimensión social está implícita la definición de equidad. Existiendo dos tipos de equidad. En primer lugar, la equidad intrageneracional social o equidad social trata de la igualdad en el contexto de la sociedad de una misma generación (Fernández, 2005, p.3). En segundo lugar, la equidad intergeneracional, que, a su vez, puede clasificarse en: Equidad intergeneracional ambiental que indica a la igualdad en el ámbito ambiental entre varias generaciones. Equidad Intergeneracional Contable que está relacionada con la igualdad en el ámbito económico-patrimonial en distintas generaciones (Fernández, 2005, p.3).

La Dimensión Ecológica la sostenibilidad desde el punto de vista ecológico presupone que la economía es circular y que hay un final del ciclo en un intento de imitar a la naturaleza. En otros términos, es necesario diseñar un sistema de producción que solamente utilice recursos renovables y energía que no produzca residuos contaminados (Bolom, 2011, p.14).

Es así que, las leyes que favorecen a las mujeres siguen avanzando para que reconozcan su valor y que se vea reflejado en la igualdad de sus derechos. Como también lo indican en la Agenda 2030 que fue aprobada en el año 2015 por

la Organización de las Naciones Unidas, ONU, cuyo principal objetivo es velar por la protección de las personas y el planeta y se basa en 17 objetivos de desarrollo sostenible que pretenden asegurar el progreso social, ambiental y económico de manera sostenible a nivel mundial para fortalecer la paz y la libertad. Esta Agenda involucra el compromiso común y universal de los países.

Los emprendimientos empresariales se originan como micro o pequeñas empresas, el Perú cuenta con una legislación que regulan a estas empresas, siendo “Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa”, que tiene por objeto “la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria” (Ley 28015, 3 de julio del 2003). Incluye modificaciones entre ellas “Ley MYPE, Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente” (D.S.Nº007-2008-TR, 2008), así también la modificatoria promulgada sobre “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”, de la cual uno de sus objetivos es “establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME)” (Ley 30056, 02 de Julio del 2013).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo

La investigación es de enfoque Mixto, la metodología es cualitativa y cuantitativa.

Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) El método mixto es un conjunto de pasos de investigación ordenados, críticos y empíricos, así como la recolección y análisis de datos cualitativos y cuantitativos, así como su integración para obtener conclusiones de toda la información recolectada. Y que demuestre que se trata de una discusión conjunta (metainferencias) y lograr una comprensión más profunda del fenómeno en estudio (p.612).

Diseño de investigación

La investigación es de diseño No experimental. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) mencionan que la investigación no experimental son “Estudios que se ejecutan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (p.149).

En lo cuantitativo es descriptiva porque “tiene por finalidad especificar propiedades y características de conceptos, fenómenos, variables o hechos en un contexto determinado” (Hernández-Sampieri, 2018, p.108). En lo cualitativo es fenomenológica pues “su propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias” (p.548).

3.2. Variables y operacionalización

Variable: Emprendimiento empresarial: definiendo el GEM (2013) a emprendimiento como cualquier intento por crear nuevos negocios o nuevas empresas, el autoempleo, la creación de una nueva organización empresarial, o la expansión de un negocio existente; llevados a cabo por un individuo, un equipo de personas, o un negocio establecido, además Gartner (1985) incluye al emprendimiento empresarial como al individuo, entono, proceso y organización

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

Conjunto de todos los casos que coinciden con una serie de especificaciones (Seltiz et al., 1980 citado en Hernández-Sampieri et al., 2010, p.174).

La población estuvo constituida por mujeres emprendedoras que tienen una pequeña empresa en la ciudad de Trujillo.

Muestra

Para el estudio cuantitativo fue de 120 mujeres emprendedoras y para el estudio cualitativo es de 2 representantes de instituciones del estado y de 5 mujeres emprendedoras.

Para datos cuantitativos, la muestra no probabilística o dirigida, Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), indican para los datos cuantitativos es: “subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación” (p.200); asimismo, para los datos cualitativos indican “es el grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea

estadísticamente representativo del universo o población que se estudia” (p.427).

Muestreo: Por conveniencia

Unidad de análisis: Una mujer emprendedora

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Tamayo (1999), define técnicas de investigación como: la expresión operativa del diseño de investigación y que indica específicamente como se hizo la investigación (p. 126). Igualmente, Arias (2006), indica que “se entenderá por técnica, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información” (p.67).

Para la presente investigación se utilizó la encuesta y la entrevista.

Instrumentos de recolección de datos

Arias (2006), menciona que “un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información” (p.69). Para la presente investigación se utilizó el cuestionario y la guía de entrevista.

Validez

Los instrumentos fueron validados por expertos en la línea de investigación:

Dr. Martín Manuel Grados Vásquez

Dra. Mabel Ysabel Otiniano León

Dra. Flor Alicia Calvanapón Alva

Confiabilidad

Se aplicó el coeficiente Alfa Alpha de Cronbach, para establecer la confiabilidad del instrumento para datos cuantitativos, estableciendo un resultado dentro del rango aceptado, para ello se utilizó la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

K = número de ítem

Si² = varianza del ítem

St² = varianza total

α = alfa de Cronbach

Tabla 1. *Coeficiente de Alfa de Cronbach de emprendimiento empresarial*

Variable	Alfa de Cronbach	N° de Elementos
Emprendimiento empresarial	0.964	13

3.5. Procedimientos

Primero, se inició con la identificación de las teorías desarrolladas que, a partir de ellas se elaboraron los instrumentos de recolección de datos. Por otro lado, tras la aplicación de los instrumentos, los resultados obtenidos fueron a través del programa Microsoft Excel, presentándose en tablas y figuras para cada marco considerado en la presente investigación.

Segundo, se hicieron las interpretaciones respectivas de cada marco en función a las respuestas y los resultados obtenidos, siendo presentados en las tablas generadas por el programa y analizados.

3.6. Método de análisis de datos

Para analizar los datos, “en los métodos mixtos el investigador confía en los procedimientos estandarizados y cuantitativos (estadística descriptiva e inferencial), así como en los cualitativos (codificación y evaluación temática), además de análisis combinados” (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018, p.657).

3.7. Aspectos éticos

Este estudio se desarrolló de acuerdo con la normativa vigente de la Universidad César Vallejo, demostrando responsabilidad en el tratamiento de los datos obtenidos tras la utilización de las técnicas mencionadas, teniendo en cuenta que la información obtenida es confidencial y se utilizó solo para fines de la investigación. Los mismos que conllevaron a las discusiones y conclusiones respectivas. Por otro lado, no sólo se respetó las normas de séptima edición de la *American Psychological Association* (APA); al mismo tiempo se solicitó el consentimiento informado a cada uno de las investigadas.

IV. RESULTADOS

4.1. Generalidades de las mujeres emprendedoras de la ciudad de Trujillo

Tabla 2. *Datos generales de las mujeres emprendedoras*

Edad	fi	hi
20 a 30 años	27	23
31 a 40 años	21	18
41 a 50 años	51	43
50 años a mas	21	18
Total	120	100.00
Años de actividad emprendedora	fi	hi
Comercio	18	15
Producción	42	35
Servicio	21	18
Otro	39	33
Total	120	100.00
Tipo de actividad emprendedora	fi	hi
Comercio	39	33
Producción	21	18
Servicio	57	48
Otro	3	3
Total	120	100.00
Nivel académico	fi	hi
Primaria	3	3
Secundaria	15	13
Técnica	29	24
Universitaria	73	61
Total	120	100.00
Estado civil	fi	hi
Soltera	42	35
Casada	59	49
Divorciada	8	7
Separada	8	7
Viuda	3	3
Total	120	100.00

4.2. Análisis cuantitativo

Tabla 3. Nivel de conocimiento de las mujeres emprendedoras, sobre el marco normativo

Nivel	Marco normativo	
	N°	%
Bajo	82	68
Medio	32	27
Alto	6	5
Total	120	100

Nota: N°: número de mujeres emprendedoras investigadas

Tabla 4. Nivel de conocimiento de las mujeres emprendedoras, sobre el marco referencial

Nivel	Marco referencial	
	N°	%
Bajo	11	9
Medio	25	21
Alto	84	70
Total	120	100

Nota: N°: número de mujeres emprendedoras investigadas

Tabla 5. Nivel de conocimiento de las mujeres emprendedoras, sobre el marco teórico.

Nivel	Marco teórico	
	N°	%
Bajo	0	0
Medio	38	32
Alto	82	68
Total	120	100

Nota: N°: número de mujeres emprendedoras investigadas

Tabla 6. Nivel de conocimiento de las mujeres emprendedoras, sobre el marco conceptual

Nivel	Conceptual	
	N°	%
Bajo	13	11
Medio	107	89
Alto	0	0
Total	120	100

Nota: N°: número de mujeres emprendedoras investigadas

Tabla 7. Nivel de conocimiento de las mujeres emprendedoras, sobre el marco filosófico.

Nivel	Marco filosófico	
	N°	%
Bajo	0	0
Medio	8	7
Alto	112	93
Total	120	100

Nota: N°: número de mujeres emprendedoras investigadas

Tabla 8. Nivel de conocimiento de las mujeres emprendedoras

Nivel	Emprendimiento	
	N°	%
Bajo	5	4.2
Medio	42	35.0
Alto	73	60.8
Total	120	100

Nota: N°: número de mujeres emprendedoras investigadas

4.3. Análisis cualitativo

4.3.1. Análisis de entrevistas realizadas a representantes de instituciones del estado.

Tabla 9. Entrevista realizada a la Sra. Jury Calúa Arroyo - Coordinadora Sectorial del Ministerio de la Producción en La Libertad

Revisión Literaria	Puntos Críticos Principales	Pregunta	Entrevista	Puntos Críticos
<p>Ley N° 28015. Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa</p> <p>Artículo 1: Objeto de la Ley. La presente ley tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad, y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acompañar a las mujeres en el proceso de formalización de sus negocios - Se debe conocer bien el mercado - Hacer un modelamiento del negocio 	<p>1. En el marco legal de La Ley de Promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. Cuáles son las principales dificultades y oportunidades que hay. Explique.</p>	<p>El MP en el marco de fomentar el emprendimiento de negocios en mujeres lo que busca primero es acompañarlas en su proceso de formalización, previo a ello es importante hacer un modelamiento del negocio es por eso que el MP cuenta con un programa Tu Empresa que acompaña no solamente en la reducción de costos en la formalización sino también en identificar el mercado adecuado y modelar su negocio. Es importante que todo empresario que salga al mercado primero tiene que testear su idea. Mi propuesta es que debe conocer bien el tema del mercado saber en qué se va a meter</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acompañar a las mujeres en el proceso de formalización de sus negocios - Hacer un modelamiento del negocio - MP cuenta con programa Tu Empresa - Reducción de costos en la formalización - Identificar el mercado adecuado - Primero se tiene que testear el mercado - Se debe conocer bien el mercado

<p>Ley MYPE Decreto Supremo N° 007-2008-TR Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al empleo decente</p> <p>Artículo 10: Rol del Estado. El Estado fomenta el desarrollo integral y facilita el acceso a los servicios empresariales y a los nuevos emprendimientos, con el fin de crear un entorno favorable a su competitividad, promoviendo la conformación de Mercados de servicios financieros y no financieros, de calidad, descentralizado y pertinente a las necesidades y potencialidades de las MYPE.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Inician el proceso de formalización - Ahora formalizar no es costoso y en poco tiempo 	<p>2. El marco legal de la Ley MYPE en su artículo 10 considera que el Estado cumple con fomentar el desarrollo integral de los emprendimientos. Explique.</p>	<p>El MP a través del programa Tu Empresa podemos brindar asesoramiento técnico para que ellos puedan obtener claramente este formato y luego iniciar el proceso de la formalización hoy en día formalizar ya no resulta ser un tema costoso ni en tema de tiempo, se tiene la ventaja de que a través de este programa si el capital inicial es hasta una UIT el costo de la formalización es de 100 a 120 soles que es el tema de la notaria porque el tema de la reserva de nombre y la inscripción en registro públicos el costo es costo cero</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El MP brinda asesoría técnica - Inician el proceso de formalización - Ahora formalizar no es costoso y en poco tiempo - Inscripción el Registro Públicos es costo cero
---	--	--	--	---

<p>Ley N^a 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial</p> <p>Artículo 11: Modificación de los artículos 1, 5, 14 y 42 del Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial</p> <p>"Artículo 1. Objeto de Ley. La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas"</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reducción de costos en la formalización - Capacitaciones - Impulsar el modelamiento antes de formalizar 	<p>3. El marco legal de la Ley 30056 en su artículo 11 que modifica el objeto de la Ley MYPE considera que esta Ley apoya a los emprendimientos para su desarrollo sostenible. Explique.</p>	<p>En esta ley aparece la reducción de costos en el tema de la formalización en Forma tu Empresa también habla del tema de las capacitaciones, de la asistencia técnica, de la participación en ferias pero cuando hablamos de un negocio que recién inicia independientemente de lo que sea, lo que nosotros impulsamos mucho es el tema del modelamiento antes de formalizar, los involucramos también en el tema de la digitalización porque todo negocio hoy en día tiene que estar en el marco de la digitalización</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reducción de costos en la formalización - El MP cuenta con programa Tu Empresa - Capacitaciones - Asistencia técnica - Participación en ferias - Impulsar el modelamiento antes de formalizar - Involucramiento de los negocios en la digitalización
--	---	--	--	--

<p>“El emprendimiento empresarial en el sector artesanal y su impacto en el desarrollo sostenible en la provincia de Santa Elena-Ecuador”</p> <p>* El emprendimiento empresarial impacta moderadamente en el desarrollo sostenible.</p> <p>* Los emprendedores identifican sus esfuerzos y capacidades que les permite sostener sus emprendimientos.</p> <p>* El desarrollo sostenible del emprendimiento se fundamenta en la sinergia con los miembros de la comunidad y la armonía con el ambiente, en busca de un equilibrio entre lo económico y lo social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ahora la concientización de cuidar el medio ambiente es mayor en las empresas - Innovación y tecnología es un buen aliado para emprender - Economía circular 	<p>4. Explique las dificultades y oportunidades para lograr la armonía con la comunidad y el medio ambiente que busca el equilibrio entre lo económico y lo social. Cuáles son.</p>	<p>antes en el tema de la responsabilidad social era un trabajo mayormente de la gran empresa o de la mediana empresa, en estos últimos años el tema de concientización es mayor con referencia al tema del medio ambiente, eso se está desarrollando en todo el mundo se está hablando de negocios ecoamigables, es hablar un poco de economía circular, hablar de ingeniería inversa esto nos ayuda a desarrollar nuevas propuesta, entonces de por sí trae pues que efectivamente todo negocio tiene que estar en armonía en contribuir y sobre todo porque resulta siendo un negocio más rentable, al menos en el Perú está en una gran etapa ahora en el tema de la innovación y la tecnología entonces puede ser un buen aliado para poder impulsar</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ahora la concientización de cuidar el medio ambiente es mayor en las empresas - Negocios ecoamigables - Economía circular - Ingeniería inversa - Desarrollo de nuevas propuestas - Negocios más rentables - Innovación y tecnología es un buen aliado para emprender
<p>“Características del Emprendimiento de las Mujeres: caso de mujeres en La Libertad, Perú”.</p> <p>* Las mujeres tienen una alta motivación interna, se encuentran impulsadas por una necesidad de logro y autonomía más que por razones exclusivamente económicas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Muchas mujeres son jefes de familia - Enfoque personal - Generación de ingresos - Las mujeres deben desarrollar negocios por oportunidad 	<p>5. Cuáles son las motivaciones internas que tienen las mujeres para emprender</p>	<p>la mayoría de las mujeres en general creo que va un poco por el enfoque personal porque muchas de ellas también empiezan a emprender porque resultan siendo mujeres jefes de familia, entonces hay un tema de desarrollo de la generación de ingresos pero eso no quita que el éxito en el desarrollo de la mujer es que tenemos que aprender a ver oportunidades, si hacemos una mirada, el Perú es uno de los países que mayor número de emprendimientos le</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Enfoque personal - Muchas mujeres son jefes de familia - Generación de ingresos - Aprender a ver oportunidades - El Perú es el país con mayor número de emprendimientos - El Perú también es el país que más muertes empresariales tiene - Nacen emprendimiento sin enfoque de mercado

			<p>ganamos a Colombia, Chile y México en Sudamérica pero cuando hacemos un paso de los años es el país que más muertes tiene a nivel empresarial entonces, una de las cosas que se puede deducir es que nacen emprendimientos sin enfoque de mercado, nacen emprendimientos por necesidad ahí viene un tema de confusión y tenemos que trabajar mucho con las mujeres en desarrollar negocios por oportunidad, hay una necesidad sí pero no tiene que ser mi necesidad sino tiene que ser la necesidad del cliente</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nacen emprendimientos por necesidad - Las mujeres deben desarrollar negocios por oportunidad - Identificar la necesidad del mercado no la propia necesidad
<p>Schumpeter (1888-1950), Teoría del Emprendimiento * La función de los emprendedores es reformar el patrón de la producción al explotar una inversión, enfrentar cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden y porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La idea del negocio debe ser atractivo - Las entidades financieras tienen sus propios requisitos - Es importante antes de iniciar el negocio testear el mercado 	<p>6. Cuando inician los emprendimientos hay dificultades para iniciar o financiar la nueva idea de negocio. Explique.</p>	<p>como todo negocio está regulado al tema de una Ley si queremos hablar de financiamiento establecido por la banca, las entidades financieras tienen sus propios requisitos y que estas entidades financieras van a cofinanciar negocios que sean rentables, tiene que ver mucho el enfoque de innovación de mercado, que sea atractivo el tema del negocio por eso es importante testear antes de iniciar el negocio. En el MP venimos apoyando al emprendedor en general a través de Innóvate Perú es una línea de financiamiento para Startup que justamente busca cofinanciar proyectos en el marco de la innovación y que pueden presentarse personas naturales y que este proceso resulte siendo atractivo para cofinanciar, cuando</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El financiamiento está regulado por la Banca - Las entidades financieras tienen sus propios requisitos - Las entidades financieras cofinancian negocios rentables - Negocios con enfoque de innovación de mercado - La idea del negocio debe ser atractivo - Es importante antes de iniciar el negocio testear el mercado - El MP tiene varios programas de apoyo a los emprendimientos - Innóvate Perú financiamiento para startup - Crecer financiamiento para empresas en activo fijo

				ya va avanzando esta empresa formalizada también puede acceder a otro fondo por ejemplo el fondo Crecer, que les permite ayudar a invertir en activo fijo, hay otras modalidades en el tema de la formalidad y la asociatividad ayuda a fortalecer el tema empresarial en el que a través de Procompite, que es una forma de que estado tanto gobierno regional como gobierno local apoya para dinamizar o hacer inversión en el sector empresarial en el tema de activo fijo	<ul style="list-style-type: none"> - Procompite financiamiento para asociaciones en el tema empresarial y activo fijo - El Estado buscar dinamizar o hacer inversión en el sector empresarial
Desarrollo sostenible: Informe Brundtland de 1987 * Desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades	<ul style="list-style-type: none"> - Los negocios están orientados a satisfacer las necesidades del cliente - Las instituciones buscan generar proyectos ecoamigables 	7. Explique las dificultades y oportunidades que se presentan para lograr la satisfacción de las necesidades presentes y futuras.		el emprendedor tiene que saber cuál es su ruta a dónde quiere llegar tiene que estar enfocado al tema del mercado, no hay negocio que no esté orientado a satisfacer o a desarrollar la necesidad del cliente, hoy en día se cuida el medio ambiente inclusive hay muchas instituciones que buscan generar proyectos que sean ecoamigables	<ul style="list-style-type: none"> - El emprendedor tiene que saber cuál su ruta y hacia dónde quiere llegar - Los negocios están orientados a satisfacer las necesidades del cliente - Se cuida el medio ambiente - Las instituciones buscan generar proyectos ecoamigables
Platón * Emprendedor: Un hombre que no arriesga nada por sus ideas, o no valen nada sus ideas, o no vale nada el hombre	<ul style="list-style-type: none"> - El gran riesgo es la aceptación del mercado 	8. Cuáles son los riesgos que afrontan al momento de emprender. Explique.		como todo negocio creo que un gran riesgo es la aceptación del mercado ver el tema de cuánto mi producto o mi servicio va a tener aceptación en el mercado, es el riesgo principal que existe, hay formas ahora que ayudan un poco a mitigar este riesgo	<ul style="list-style-type: none"> - El gran riesgo es la aceptación del mercado - Hay formas que ayudan a mitigar el riesgo

Tabla 10. *Entrevista realizada al Sr. Miguel Pinglo Bazán - Director del CITECCAL Trujillo del Ministerio de la Producción en La Libertad*

Revisión Literaria	Puntos Críticos Principales	Pregunta	Entrevista	Puntos Críticos
<p>Ley N° 28015. Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa</p> <p>Artículo 1: Objeto de la Ley. La presente ley tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad, y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La informalidad es un principal problema - La planificación es netamente empírica - No existe adecuada articulación en los sistemas de gestión 	<p>1. En el marco legal de La Ley de Promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. Cuáles son las principales dificultades y oportunidades que hay. Explique.</p>	<p>En el sector que nosotros trabajamos uno de los principales problemas que existe es la informalidad, en cuanto a todo lo que tenga que ver con la constitución de la empresa, tanto en la documentación y la gestión de la empresa, la planificación es netamente empírica, no existe una adecuada articulación de todos los sistemas de gestión de la empresa, la maquinaria con respecto al nivel de equipamiento es antigua son tradicionales y eso dificulta mucho el tema de la competitividad, en el caso del calzado la principal competencia que existe es el calzado asiático que entra con precios mucho más competitivos y ha ocasionado que en los último 10 años se hayan extendido cerca del 65% de las mypes relacionadas con el tema del calzado o se han fusionado. Muchas de estas unidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La informalidad es un principal problema - La planificación es netamente empírica - No existe adecuada articulación en los sistemas de gestión - La maquinaria es antigua y tradicional que afecta la competitividad - Principal competencia en el sector calzado es el calzado asiático con precios competitivos - Muchas de estas empresas son encabezadas por mujeres porque son empresas familiares - Las mujeres destacan por su liderazgo - Las mujeres que se asocian con otras mujeres tienen más posibilidad de éxito que la de los hombres - Las relaciones empresariales entre mujeres son más duraderas

productivas son encabezadas por mujeres porque son básicamente empresas familiares porque la mujer es la que destaca por el liderazgo que tienen. En las asociaciones que se han querido lanzar en el tema de calzado no han funcionado precisamente porque han sido lideradas casi todas por hombres y hay un tema hasta cultural, caso contrario cuando las empresas son lideradas por mujeres y se alían con otras mujeres tienen mayor posibilidad de éxitoson más duraderas las relaciones que la de los hombres

<p>Ley MYPE Decreto Supremo N° 007-2008-TR Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al empleo decente Artículo 10: Rol del Estado. El Estado fomenta el desarrollo integral y facilita el acceso a los servicios empresariales y a los nuevos emprendimientos, con el fin de crear un entorno favorable a su competitividad, promoviendo la conformación de Mercados de servicios financieros y no financieros, de calidad, descentralizado y pertinente a las necesidades y potencialidades de las MYPE.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El MP tiene varios programas - El MP es el propulsor de que los programas de apoyo funcionen - Reducir la brecha de la competitividad con los productos extranjeros - Las empresas ven la formalización como un castigo 	<p>2. El marco legal de la Ley MYPE en su artículo 10 considera que el Estado cumple con fomentar el desarrollo integral de los emprendimientos. Explique.</p>	<p>Como MP existen varios programas por ejemplo el más importante que es el fondo Innóvate Perú, que es un fondo no reembolsable que significa que la inversión que se quiere hacer el estado financia a las microempresas de acuerdo al programa en que entren hasta en un 70% del plan que quiere hacer a nivel piloto y también existe dentro del programa Innóvate Perú que apoya a las startup que son emprendimientos que se pueden financiar hasta el 90% siempre y cuando tenga las característica de una startupEl papel del MP es que nosotros somos los propulsores de que estos programas funciones, nosotros, las universidades, las cámaras de comercio somos los agentes de cambio que las empresas pueden utilizar para que puedan acceder a estos fondos, adicionalmente también hay otros programas en el MP como Forma tu Empresa que es la formalización nosotros como CITE ya vemos a las empresas con más de dos años de formación y está en funcionamientos, es decir existe un aporte previa que</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El MP tiene varios programas - Innóvate Perú es un fondo no reembolsable y puede financiar hasta el 90% si es un startup - El estado financia a las empresas hasta el 70% - El MP es el propulsor de que los programas de apoyo funcionen - El Estado, las universidades y las Cámaras de Comercio son los agentes de cambio - El CITE apoya a las empresas después de dos años de formalizada, son el engranaje - Las empresas ven la formalización como un castigo - Oportunidad para ingresar a todos los mecanismos de apoyo del Estado - Reducir la brecha de la competitividad con los productos extranjeros - El CITE realiza estudios de mercados internacionales y proyectos de investigación - Muchos proyectos ganadores han sido realizados por mujeres - En el sector calzado la mujer influye mucho, son responsables y comprometidas
---	--	--	---	--

apoya la formalización, nosotros somos el engranaje en eso primero empiezan con formalización. Los negocios ven la formalización como un castigo pero se trata de que cambien el curso para que puedan entrar a todos lo mecanismo que te brinda el estado.....una vez que la empresa supera los dos años y pasa la valla de la muerte entramos nosotros con servicio tecnológico de innovación el CITE trata netamente de reducir la brecha de la competitividad de la empresa en relación con el producto extranjero, todo los servicios que hace el CITE como estudios de mercados internacionales, hacemos proyectos de investigacióntenemos varias investigaciones de proyectos ganadores en relación a las mujeres, hemos tenido muy buenos resultados, mayormente son mujeres la que hacen contacto con nosotros, son las mujeres las más comprometidas, son responsables, en este sector influyen mucho, la mujer también puede marcar el inicio como también el fin de una empresa

– La mujer puede marcar el inicio y fin de una empresa

<p>Ley N^a 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial</p> <p>Artículo 11: Modificación de los artículos 1, 5, 14 y 42 del Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial</p> <p>"Artículo 1. Objeto de Ley. La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas"</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Posicionamiento de la empresa en el mercado - Las empresas no conocen los fondos de financiamiento - Compromiso de la empresa para formalizar y poder competir en el mercado 	<p>3. El marco legal de la Ley 30056 en su artículo 11 que modifica el objeto de la Ley MYPE considera que esta Ley apoya a los emprendimientos para su desarrollo sostenible. Explique.</p>	<p>Muchas empresas no conocen estos fondos no saben que son no reembolsables, están acostumbradas a trabajar con créditos, si les decimos que estos fondos existen y les explicamos que tienen la posibilidad de descontar de tus rentas hasta un 130% que si invierte en tecnología tienen la posibilidad de descontar algunos gastos, que tus trabajadores puedan ser certificados y se puedan posicionar en el mercado, se ponen las pilas y logran la mayor formalidad posible para que puedan entrar a competir, es muy importante el compromiso de la empresa para que esta funcione, por lo general las empresas también son muy aisladas no se comunican entre ellas por el tema de competencia. A pesar que son las mujeres las que dirigen estas empresas los que asisten a las reuniones son los hombres, los esposos. Los mecanismos que utilizamos como CITECCAL para atraer a las empresas es el puerteo, porque las empresas tienen temor, porque creen que es estado es castigador.....</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Las empresas no conocen los fondos de financiamiento - Las emprendedoras están acostumbradas a trabajar con créditos - Los financiamientos se pueden descontar de los gastos - Los trabajadores serán certificados - Posicionamiento de la empresa en el mercado - Compromiso de la empresa para formalizar y poder competir en el mercado - En el sector calzado aun las empresas son aisladas o se comunican por competencia - A las reuniones aun asisten los hombres como representantes - El CITECCAL utiliza el puerteo para atraer a las empresas para que se capaciten - Las empresas tienen temor del Estado
--	--	--	---	--

<p>“El emprendimiento empresarial en el sector artesanal y su impacto en el desarrollo sostenible en la provincia de Santa Elena-Ecuador”</p> <p>* El emprendimiento empresarial impacta moderadamente en el desarrollo sostenible.</p> <p>* Los emprendedores identifican sus esfuerzos y capacidades que les permite sostener sus emprendimientos.</p> <p>* El desarrollo sostenible del emprendimiento se fundamenta en la sinergia con los miembros de la comunidad y la armonía con el ambiente, en busca de un equilibrio entre lo económico y lo social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El principal problema es la inseguridad ciudadana - El distrito del El Porvenir no es atractivo - Trabajo cultural para el desarrollo social del distrito 	<p>4. Explique las dificultades y oportunidades para lograr la armonía con la comunidad y el medio ambiente que busca el equilibrio entre lo económico y lo social. Cuáles son.</p>	<p>Básicamente el principal problema que existe es la inseguridad, porque apenas compran una maquinaria tienen que romper una pared y al día siguiente les llega una carta e extorsión, la inseguridad es una barrera bastante grande que superar, se está tratando de revalorizar el distrito El Porvenir si vas allá no hay nada, no hay atractivos, se está trabajando con el misterio de cultura, de justicia, desarrollo social, como MP crearemos murales relacionados con el tema del calzado para poder tener lugares donde visitar, hacer turismo vivencialel cerro bolongo que es un mirador natural de Trujillo se quiere revalorizar siguiendo el ejemplo de Bogotá y Medellín poner escaleras en los cerro, hacer bibliotecas verdes hacer un trabajo muy cultural y muy grande para que el distrito sea atractivo y para que la delincuencia baje.....</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El principal problema es la inseguridad ciudadana - Revalorizar el distrito El Porvenir - El distrito del El Porvenir no es atractivo - Trabajo cultural para el desarrollo social del distrito - Desarrollar el turismo verde y vivencial - Bajar el nivel de delincuencia
<p>“Características del Emprendimiento de las Mujeres: caso de mujeres en La Libertad, Perú”.</p> <p>* Las mujeres tienen una alta motivación interna, se</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Las mujeres son el soporte familiar - Las mujeres se hicieron cargo de la empresa 	<p>5. Cuáles son las motivaciones internas que tienen las mujeres para emprender</p>	<p>El tema de soporte familiar es o que más las motiva, según un tema histórico el sector calzado tiene 70 años y tuvo un brillo en los años 80 y 90 fuimos la capital del calzado,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Las mujeres son el soporte familiar - Antes el sector calzado era liderado por hombres

<p>encuentran impulsadas por una necesidad de logro y autonomía más que por razones exclusivamente económicas.</p>	<p>tomaban decisiones y tenían participación</p> <ul style="list-style-type: none"> - La nueva generación tiene un enfoque más moderno ven mercados internacionales 	<p>por la forma de producción que era la maestranza, mano de obra y que eran lideradas por hombres, pero eso cambio cuando se empezaron a cerrar las empresas, entonces la mujer salió con más carácter se hizo cargo de la empresa empezó a tomar decisiones ya inició con su participación, no hay la paridad con los hombres pero ya hay una participación. Ahora existe una tercera generación las que han tenido hijas mujeres que han estudiado en la universidad que son profesionales y han retomado la empresa con un enfoque más moderno tienen otra forma de ver más abierta al mundo, anteriormente los antiguos zapateros solo querían conseguir su camioneta y su casa de tres piso y ya no veían más allá, ahora la nueva generación de mujeres ya ven mercados internacionales, ven otras formas de venta o están viendo retail, tienen mucha más visión y como en las universidades hay más mujeres que hombres eso hace que ingresen más mujeres en el mercado en los negocio</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En la crisis las empresas cerraron - Las mujeres se hicieron cargo de la empresa tomaban decisiones y tenían participación - Las hijas mujeres, tercera generación, estudiaron en universidades - La nueva generación tiene un enfoque más moderno ven mercados internacionales - La antigua generación no tenía visión - Son más mujeres las que ingresan a los negocios
--	--	---	--

<p>Schumpeter (1888-1950), Teoría del Emprendimiento</p> <p>* La función de los emprendedores es reformar el patrón de la producción al explotar una inversión, enfrentar cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden y porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El emprendedor trabaja de manera empírica - No hay planificación - A las entidades financieras les interesa el respaldo que tiene la empresa 	<p>6. Cuando inician los emprendimientos hay dificultades para iniciar o financiar la nueva idea de negocio. Explique.</p>	<p>No hay diferenciación entre hombres y mujeres es muy empírica como trabajan es mucha chamba mucho trabajo es insistencia un resiliencia bastante grande que tiene el peruano como característica no tiene una planificación los nuevos emprendimientos que nosotros apoyamos tiene una etapa previa como planificación nosotros como calzado lo que uno compra en realidad es el modelo por más cuero que sea sino está a la moda no lo compras es muy subjetivo en este sector tiene más ventaja la mujeres porque la recompra del calzado el mercado en las mujeres es mucho más atractivos y las mujeres tienen tendencia de comprar a mujereslas entidades financieras se van por respaldo que tengan</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El emprendedor trabaja de manera empírica - El peruano es resiliente - No hay planificación - Los nuevos emprendimientos ya tienen una planificación - En el sector es más importante el modelo, la moda - La compra es subjetiva - Las mujeres tienen ventaja en este sector - Las mujeres tienden a comprar a mujeres - A las entidades financieras les interesa el respaldo que tiene la empresa
<p>Desarrollo sostenible: Informe Brundtland de 1987</p> <p>* Desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El sector calzado forma parte de la economía circular - Los productos son ecológicos - El producto es duradero y no afecta la salud 	<p>7. Explique las dificultades y oportunidades que se presentan para lograr la satisfacción de las necesidades presentes y futuras.</p>	<p>Sí, calzado es un sector que por si somos parte de la economía circular, porque utilizamos un residuo de la industria cárnica para darle un valor agregado, no se cría un ganado para hacer calzado, nosotros aprovechamos un descarte de ello le damos un valor agregado, lo volvemos a</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El sector calzado forma parte de la economía circular - Se utiliza residuos de la industria cárnica se da un valor agregado - Los productos son ecológicos - El cuero se puede reutilizar, no afecta al medio ambiente

utilizar, los productos son ecológicos no afectan el medio ambiente, no contaminan inclusive algunas cajas son reciclables, estamos trabajando para que de la pepa de palta se haga una fibra para utilizarla para hacer plantillas, existen zapatos de cuero de chiringa que es el caucho peruano con planta de coco reciclada es totalmente ecológico y sostenible, también hemos desarrollado zapatos de cuero de avestruz, no para explotarla, sino para que de la plata que se obtenga se aclimate al ñandú al clima de costa porque están en extinción, el zapato chino es un plástico, el zapato de cuero de puede reutilizar porque no se gasta es más duradero y no perjudica la salud, eso es el desarrollo sostenible del planeta, se va a pagar más pero vas a cuidar el planeta y tu salud

- El producto es duradero y no afecta la salud
- Los productos del calzado de cuero contribuyen al desarrollo sostenible

<p>Platón * Emprendedor: Un hombre que no arriesga nada por sus ideas, o no valen nada sus ideas, o no vale nada el hombre</p>	<ul style="list-style-type: none"> - No tener una adecuada planificación - No conocer bien el mercado 	<p>8. Cuáles son los riesgos que afrontan al momento de emprender. Explique.</p>	<p>Como todo negocio tiene una alta probabilidad de riesgo en el tema del calzado, sino se hace una adecuada planificación, se debe conocer bien el mercado al cual está dirigido. Lo bueno del calzado es que se tiene una diversidad te abren muchos nichos de mercado porque el pie tiene muchas enfermedades y no son atendidos por la competencia china, porque su calzado es estandarizado, por ejemplo un emprendimiento para pie diabético son muy interesantes porque no hay una competencia y las personas pagan mucho para cuidar su pie diabético, también un calzado con gps para personas con Alzheimer, para niños con geocerca que te avisan a tu celular si la persona está fuera de la señal, se han encontrado muchos nichos de mercado en el calzado porque la persona sin zapato nos salen a la calle</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Estos negocios tienen alta probabilidad de riesgo - No tener una adecuada planificación - No conocer bien el mercado - El sector abre muchos nichos de mercado - El pie tiene muchas enfermedades - El calzado chino es estándar - Identificar los nichos de mercado según el pie del cliente
--	---	--	--	---

3.2.2. Análisis de entrevistas realizadas a mujeres emprendedoras

Tabla 11. *Entrevista realizada a la mujer emprendedora Nancy Deifilia Aguilar Aragón*

Revisión Literaria	Puntos Críticos Principales	Pregunta	Entrevista	Puntos Críticos
<p>Ley Nª 28015. Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa</p> <p>Artículo 1: Objeto de la Ley. La presente ley tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad, y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desconocimiento por parte de las entidades financieras - Programas con el Estado - Generar empleo sostenible 	<p>1. En el marco legal de La Ley de Promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. Cuáles fueron las principales dificultades y oportunidades que ha tenido. Explique.</p>	<p>"... No se comenzó como micro empresa, sino como pequeña empresa somos una empresa que se dedica a la construcción de edificios terminados y luego a la venta, entonces el rubro exigía que seamos una pequeña empresa, con relación a las dificultades bueno al inicio los bancos y las entidades financieras que podían financiar los proyectos no nos conocía tanto...iniciando con relación al empleo sostenible si tenemos en las distintas áreas administración en el área técnica tenemos ingenieros, arquitectos, asesores legales, etc. en esa parte oportunidad de conseguir buenos trabajadores si,... oportunidades con relación a la construcción de viviendas tenemos los programas de vivienda no, del estado eso nos ha permitido desarrollar los proyectos".</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desconocimiento por parte de las entidades financieras - Generar empleo sostenible - Oportunidad de construcción de viviendas - Desarrollo de nuevos proyectos - Programas con el Estado

<p>Ley MYPE Decreto Supremo N° 007-2008-TR Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al empleo decente</p> <p>Artículo 10: Rol del Estado. El Estado fomenta el desarrollo integral y facilita el acceso a los servicios empresariales y a los nuevos emprendimientos, con el fin de crear un entorno favorable a su competitividad, promoviendo la conformación de Mercados de servicios financieros y no financieros, de calidad, descentralizado y pertinente a las necesidades y potencialidades de las MYPE.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Normatividad para formar empresa - Facilidades bancarias 	<p>2. El marco legal de la Ley MYPE en su artículo 10 considera que el Estado cumple con fomentar el desarrollo integral de los emprendimientos. Explique.</p>	<p>"Yo creo que las condiciones para hacer una empresa están dadas no, por la normatividad y por qué estado también promueve. Los sectores por ejemplo los segmentos B, C, D y E requiere viviendas, bueno nosotros nos dirigimos a esos segmentos como ya lo había dicho antes nosotros explotamos en buena forma tanto los programas de mi vivienda como también las facilidades que nos dan los bancos, por ejemplo".</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Normatividad para formar empresa - El estado promueve la formalización - Necesidad de vivienda - Facilidades bancarias
---	---	--	--	---

<p>Ley N^a 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial</p> <p>Artículo 11: Modificación de los artículos 1, 5, 14 y 42 del Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial</p> <p>"Artículo 1. Objeto de Ley. La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas"</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de las empresas - Promueve la inversión 	<p>3. El marco legal de la Ley 30056 en su artículo 11 que modifica el objeto de la Ley MYPE considera que esta Ley apoya a los emprendimientos para su desarrollo sostenible. Explique.</p>	<p>"En nuestro rubro y como nosotros somos una empresa... somos en realidad un grupo AVANTI el rubro al que nos hemos dirigido es la construcción no, y hace poco también a las obras de formalización de redes de agua de pistas y veredas, etc., usamos en realidad los programas de vivienda. creo que eso es lo que el estado ha promovido".</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El Estado promueve la formalización - Desarrollo de las empresas - Promueve la inversión
--	---	--	--	--

<p>“El emprendimiento empresarial en el sector artesanal y su impacto en el desarrollo sostenible en la provincia de Santa Elena-Ecuador”</p> <p>* El emprendimiento empresarial impacta moderadamente en el desarrollo sostenible.</p> <p>* Los emprendedores identifican sus esfuerzos y capacidades que les permite sostener sus emprendimientos.</p> <p>* El desarrollo sostenible del emprendimiento se fundamenta en la sinergia con los miembros de la comunidad y la armonía con el ambiente, en busca de un equilibrio entre lo económico y lo social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Supervisión por parte del Estado - Buenas relaciones con los grupos de interés - Cuidado del medio ambiente en coordinación con los vecinos 	<p>4. Explique las dificultades y oportunidades para lograr la armonía con la comunidad y el medio ambiente que busca el equilibrio entre lo económico y lo social. Cuáles son.</p>	<p>Bueno nosotros podremos definir a nuestra comunidad por ejemplo a los propietarios que han adquirido nuestros departamentos, también podríamos definir a nuestros vecinos que están cerca de las obras que nosotros construimos, también podemos considerar como parte de la comunidad eh, la Municipalidad que constantemente nos hacen supervisiones y nuestros proyectos debe estar de acuerdo al proyecto inicial que se ha presentado lógicamente el entorno, no tenemos en realidad ningún problema, bueno también de los bancos, no tenemos problemas alguno con las normas establecidas por los grupos de interés.. no hemos tenido de repente no una comunicación excelente con el entorno que esta alrededor de las obras, por el tema de la basura... nos han pedido que tengamos un espacio, una habitación para la basura, pero eso ya no está permitido se convierte ... en un foco de infección, entonces un poco la asociación de propietarios de los que están en el entorno de nuestras obras nos han pedido que veamos ese</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Supervisión por parte del Estado - Buenas relaciones con los grupos de interés - Cuidado del medio ambiente en coordinación con los vecinos - Desarrollar los proyectos de acuerdo al proyecto inicial
---	---	---	--	---

				tema, esa es la única dificultad que hemos tenido a lo largo de estos años que venimos funcionando.	
<p>“Características del Emprendimiento de las Mujeres: caso de mujeres en La Libertad, Perú”.</p> <p>* Las mujeres tienen una alta motivación interna, se encuentran impulsadas por una necesidad de logro y autonomía más que por razones exclusivamente económicas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Autonomía - La falta de economía motiva a emprender 	5. Cuáles son las motivaciones internas que tienen las mujeres para emprender	Yo creo que van por los dos lados ah, bueno la mujer ha demostrado tiempo que está preparada para enfrentar nuevos retos y lógicamente la autonomía es un factor principal que antes vivíamos que nos proyectamos al ingreso del esposo, pero ahora las mujeres estamos preparadas para enfrentar tipo de sobre todo el tipo de empresa la economía también porque es lo que motiva un factor preponderante por que motiva, impulsa proyecto un emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> - La mujer está preparada para enfrentar nuevos retos - Autonomía - La falta de economía motiva a emprender 	
<p>Schumpeter (1888-1950), Teoría del Emprendimiento</p> <p>* La función de los emprendedores es reformar el patrón de la producción al explotar una inversión, enfrentar cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden y porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer herramientas de gestión - Presentar un buen perfil para aceptación del banco 	6. Cuando inició su emprendimiento tuvo dificultades para iniciar o financiar su nueva idea de negocio. Explique.	"Bueno nosotros tenemos la ventaja de que tanto mi hijo y yo somos profesionales entonces para lanzarnos con un nuevo proyecto. También hacemos un estudio para elaborar el proyecto de inversión y en función de eso los bancos nos van a financiar el proyecto, también hacemos un estudio social de mercado para ver lo que esta alrededor de nuestra zona va a ver compradores, como nosotros conocemos de esas herramientas de gestión se	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer herramientas de gestión - Hacer un estudio social de mercado - Existe necesidad de vivienda en el segmento C y D - Presentar un buen perfil para aceptación del banco 	

financiar o comprar una idea nueva.

nos ha hecho un poco fácil emprender no, ahora en el Perú como en el Departamento La Libertad, y sobre todo en la ciudad de Trujillo, hay estudios que nos demuestran que hay necesidad de viviendas en los segmentos C y D nosotros estamos apuntado nuestros proyectos a esos segmentos a esos segmentos que si tienen posibilidades de venta rápida .. sí al banco le presentamos un buen perfil entonces nos va a financiar".

Desarrollo sostenible: Informe Brundtland de 1987 * Desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades

- Los compradores son de distintas generaciones
- Cambio en los gustos y preferencias de los clientes
- Armonía laboral

7. Explique las dificultades y oportunidades que se presentan para lograr la satisfacción de las necesidades presentes y futuras.

"Bueno las necesidades de vivienda propia que nosotros consultamos con los prospectos es de contar con un departamento que tenga como mínimo 80 m2, Que tenga 3 habitaciones dormitorios su sala comedor, lavandera y que este con una buena ubicación, nosotros. eso y que este en satisfacer las necesidades y tenemos compradores de distintas generaciones tenemos compradores familias desde jóvenes 25 a 30 años, como también familias que ya se jubilaron dejaron su casa grande y ahora quieren un departamento entonces satisfacemos las necesidades de nuestros

- Los compradores son de distintas generaciones
- Satisfacción de los clientes
- Satisfacción de los trabajadores
- Remuneraciones son promedio del mercado
- Armonía laboral
- Cambio en los gustos y preferencias de los clientes

			compradores, a nuestros trabajadores les hemos dado también permanencia nuestra las remuneraciones es por promedio del mercado, también y tratamos de considerar que haya una buena armonía laboral".	
Platón * Emprendedor: Un hombre que no arriesga nada por sus ideas, o no valen nada sus ideas, o no vale nada el hombre	<ul style="list-style-type: none"> - Dejar el trabajo dependiente - Temor - Creer en uno mismo 	8. Cuáles fueron los riesgos que afrontó al momento de emprender. Explique.	"Yo me convertí emprendedora cuando deje mi empleo estable como dependiente y decidimos con mi esposo arriesgar y pusimos a la venta nuestra casa, con el producto de esa venta casa nosotros una de las empresas del grupo AVANTI y con eso comenzamos construyendo varios edificios lógicamente con el apoyo del banco y si hay un temor lógicamente, lógicamente hay un temor, como le digo hay que creer en uno mismo los objetivos hay que tenerlos claros y en cuanto tiempo vendes y después , entonces todo debe estar claro si todos apuntamos a ese objetivo de alguna manera llegaremos a buen puerto en el tiempo".	<ul style="list-style-type: none"> - Dejar el trabajo dependiente - Temor - Creer en uno mismo - Objetivos claros - Llegar a buen puerto

Tabla 12. Entrevista realizada a la Sra. Mónica Gutiérrez Fernández: Propietaria de Cafetería y Pastelería Tertulia

Revisión Literaria	Puntos Críticos Principales	Pregunta	Entrevista	Puntos Críticos
<p>Ley N° 28015. Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa</p> <p>Artículo 1: Objeto de la Ley. La presente ley tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad, y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informalidad - Obligaciones tributarias con SUNAT - Falta de alternativas por parte del Estado 	<p>1. En el marco legal de La Ley de Promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. Cuáles fueron las principales dificultades y oportunidades que ha tenido. Explique.</p>	<p>"Bueno yo inicio de manera informal dando un tema de refrigerios, hasta ese momento solo me pedían boletear para poder cobrar y en el tema de boletear yo me acojo en ese momento al régimen simplificado, RUS donde tú le pagas 20 soles a la SUNAT, pero cuando el negocio empieza a crecer un poquito ya me piden que facture, al facturar ya me piden crear una empresa yo lo veo así y decidí crear una EIRL, pero una de la dificultad a mí me choco al cumplir todas las obligaciones y requerimientos de la contadora al declarar en decir realmente cuáles son mis ingresos y egresos el margen de utilidad era muy poquito, yo me fui a la SUNAT, y les dije señores como hago sino me queda nada pagándoles a Ud. y bueno si no ganas nada cámbiate de rubro en ese momento sentí que me cierran las puertas en vez de abirme otros panoramas en</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informalidad - Obligaciones tributarias con SUNAT - Poca utilidad - Falta de alternativas por parte del Estado - Pocas oportunidades - Retroceder en el negocio

lugar de explicarme y eso a uno prácticamente lo hace retroceder porque dice entonces no me puedo sincerar con ellos, para poder obtener un poquito más de utilidad, allí donde empiezas con ayuda contable, que podemos hacer no me dio más alternativas eso fue para mí el primer choque que yo tuve, porque oportunidades para mí si se me han presentado igual que se presentan las oportunidades también se presenta la formalidad tú puedes tener empresa tener acceso a una empresa pero te piden esto aquello y uno por coger ese trabajo tiene no, que hacer. Parece que el tema de la SUNAT aún estamos complicados un poco todavía.

<p>Ley MYPE Decreto Supremo N° 007-2008-TR Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al empleo decente</p> <p>Artículo 10: Rol del Estado. El Estado fomenta el desarrollo integral y facilita el acceso a los servicios empresariales y a los nuevos emprendimientos, con el fin de crear un entorno favorable a su competitividad, promoviendo la conformación de Mercados de servicios financieros y no financieros, de calidad, descentralizado y pertinente a las necesidades y potencialidades de las MYPE.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Inscripción en REMYPE - Beneficios para la empresa - Formalización 	<p>2. El marco legal de la Ley MYPE en su artículo 10 considera que el Estado cumple con fomentar el desarrollo integral de los emprendimientos. Explique.</p>	<p>Más adelante después de este impase que tuve con la SUNAT y buscando la forma de como estar bien con el Estado cumplir con mis obligaciones, mis compromisos, la contadora me orienta y nosotros nos inscribimos en la cámara de producción acá en avenida España, como REMYPE como pequeña empresa, eso me abre a mí la oportunidad de manejar una planilla con beneficios hacia la empresa ya no se considera un mes de vacaciones sino 15 días como micro empresa no estoy obligada a pagar CTS ni bueno la gratificaciones que son opcionales y también me inscribí en el ministerio de trabajo, por allí el estado si nos está orientando si nos da oportunidad para seguir el tema de la formalización</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplir con las obligaciones - Inscripción en REMYPE - Abre oportunidades - Beneficios para la empresa - Formalización
---	--	--	---	--

<p>Ley N° 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial</p> <p>Artículo 11: Modificación de los artículos 1, 5, 14 y 42 del Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial</p> <p>"Artículo 1. Objeto de Ley. La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas"</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Facilidades para crecimiento - Existen aún injusticias con las microempresas 	<p>3. El marco legal de la Ley 30056 en su artículo 11 que modifica el objeto de la Ley MYPE considera que esta Ley apoya a los emprendimientos para su desarrollo sostenible. Explique.</p>	<p>Creo que allí el estado debería un poquito mejorar esas oportunidades, ese marco legal que tú me conversas, porque está muy estrecho está muy ajustado creo que los micro empresarios somos la gran mayoría de la población trabajadora en el Perú no y a veces por el mismo noticiero vemos injusticias porque hay grandes empresas, grandes empresas que tienen sumas millonarias de dudas a entidades llámese ministerio de trabajo, con sus mismo trabajadores con sus planillas con la SUNAT en cambio al micro empresario siempre vienen y lo ajustan y lo ajustan entonces nadie va a dar tanto si sabes que te ahogan ya no sabes a dónde correr entonces me parece que debe ser un poquito más equitativo, que nos abran nuevas oportunidades o que se mejoren las facilidad para que nosotros sigamos en ese camino de crecimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Las microempresas son la mayoría - Existen aún injusticias con las microempresas - Falta de equilibrio entre las grandes y pequeñas empresas - Facilidades para crecimiento
---	---	--	---	--

<p>“El emprendimiento empresarial en el sector artesanal y su impacto en el desarrollo sostenible en la provincia de Santa Elena-Ecuador”</p> <p>* El emprendimiento empresarial impacta moderadamente en el desarrollo sostenible.</p> <p>* Los emprendedores identifican sus esfuerzos y capacidades que les permite sostener sus emprendimientos.</p> <p>* El desarrollo sostenible del emprendimiento se fundamenta en la sinergia con los miembros de la comunidad y la armonía con el ambiente, en busca de un equilibrio entre lo económico y lo social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Adecuada colocación de residuos - Limpieza en los negocios - Responsabilidad social en la comunidad 	<p>4. Explique las dificultades y oportunidades para lograr la armonía con la comunidad y el medio ambiente que busca el equilibrio entre lo económico y lo social. Cuáles son.</p>	<p>Mira sinceramente a mí me interesa llevarme bien con mis trabajadores y con mi entorno sino no funciona ya que es un negocio abierto de puertas abiertas al público entonces desde que estoy en esta zona que estoy en primavera me he preocupado porque mi negocio sea limpio no, porque la basura se saque a tiempo y los vecinos no se incomoden ya que es un tema de producción yo genero más desechos y me he preocupado donde haya espacios donde yo pueda depositar esos residuos sin molestar, es más en las épocas de las lluvias que la basura no pasó y se acumuló con los vecinos coordinamos para mejorar ese tema contrate carros siempre dando algo de responsabilidad social, y ellos me han aceptado, preocupándome por las áreas verdes siempre preocupando porque mi negocio no moleste a las otras personas, como te digo es un negocio de producción, cumpliendo con las normas de la chimenea para que los olores no se vayan a los vecinos porque por más rico que huelan los olores</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Llevarse bien con el entorno - Limpieza en los negocios - Cuidado de áreas verdes - Adecuada colocación de residuos - Aceptación de los grupos de interés - Responsabilidad social en la comunidad
---	---	---	--	---

			<p>continuamente la comida te fastidia, entonces trato y no he tenido problemas con los vecinos es más siempre eh estado trabajando con la alcaldesa de la zona no con la zona de primavera y San Fernando y he tenido buena aceptación.</p>	
<p>“Características del Emprendimiento de las Mujeres: caso de mujeres en La Libertad, Perú”. * Las mujeres tienen una alta motivación interna, se encuentran impulsadas por una necesidad de logro y autonomía más que por razones exclusivamente económicas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bajos recursos económicos - Ejemplo de los hijos - Motivación personal por superarse 	<p>5. Cuáles son las motivaciones internas que tienen las mujeres para emprender</p>	<p>A ver te voy a hablar desde mi punto personal, como mujer adolescente que en su oportunidad no hubo los recursos económicos para hacer una carrera profesional a mí me hubiera gustado seguir una profesión nunca me imaginé estar al frente de un negocio de este tipo lo único que hice fue coger oportunidades aprovechar esas oportunidades tener un olfato un buen ojo y direccionarme para mí si es importante porque soy el ejemplo de mis hijos soy el ejemplo de mi hija muchas veces, o antiguamente las mujeres estaban pensando que tenían que ser amas de casa, no soy machista no me considero machista pero sí creo de que la mujer debe aportar tanto como el hombre al crecimiento y Dios nos ha dado la facilidad de ser multifacéticas nos podemos desarrollar en la casa en el</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bajos recursos económicos - Aprovechar las oportunidades - Ejemplo de los hijos - La mujer debe aportar tanto como el hombre - La mujer es multifacética - Motivación personal por superarse

			trabajo con los hijos y tenemos que aprovechar eso entonces un tema personal de ejemplo hay un tema personal de superación y porque no también a quien no le gusta tener un dinero extra y disfrutarlo.	
<p>Schumpeter (1888-1950), Teoría del Emprendimiento</p> <p>* La función de los emprendedores es reformar el patrón de la producción al explotar una inversión, enfrentar cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden y porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Altos intereses - Mantenerse en el sistema financiero en verde 	6. Cuando inició su emprendimiento tuvo dificultades para iniciar o financiar su nueva idea de negocio. Explique.	<p>Los bancos hoy en día dan mucho acceso al crédito cual es la diferencias que a nosotros nos cobran bien altos intereses, muy altos intereses nos dan la oportunidad pero los intereses comparados a una persona natural lo he visto, lo he vivido a mí me dan un crédito con un porcentaje de 17% y a una persona natural que tiene un sueldo fijo pero es seguro desde el punto de vista de ellos les cobran el 8% entonces es bastante la diferencia es casi el doble ese es un poquito del tema de dificultad de los bancos pero me abrieron puertas y el hecho de mantenerme en el sistema crediticio ha hecho de yo pueda negociar porque cuando tu quedas bien con una entidad financiera viene otra entidad financiera y te quiere comprar y cuando te compra te compra por menos entonces yo aprendí a negociar mira tal banco me</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso a los créditos - Altos intereses - Negociación con los bancos - Cumplir obligaciones financieras - Mantenerse en el sistema financiero en verde

			<p>quiere llevar me voy? y poquito a poquito ya he logrado obtener intereses no tan bajo como la persona natural, pero si intereses buenos mejores no, y si tú te mantienes en el sistema cumpliendo tus obligaciones estando en verde como ellos dicen las puertas las tenemos abiertas, si nos apoyan.</p>	
<p>Desarrollo sostenible: Informe Brundtland de 1987 * Desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de negocios dirigidos por mujeres jóvenes - Los jóvenes tienen mente emprendedora - Las oportunidades están en todo sitio 	<p>7. Explique las dificultades y oportunidades que se presentan para lograr la satisfacción de las necesidades presentes y futuras.</p>	<p>Yo creo que estamos en un mundo globalizado y competitivo, la vez pasada conversando con mi hija me estaba dice mi mama hay bastante negocio dirigida por gente joven, entonces ahora los egresados universitarios no se si depende de la universidad el objetivo pero ellos salen con una mente de negocio de empresa creo que menos son los que salen pensando que van a ir a ser dependientes, en empresa es por eso que ahora vemos chicos que han estudiado administración y tienen su pequeño restobar su sushi sus nuevas cositas que van entrando al mercado y ellos van formando no parte de esos estos micro empresarios pero pueden ser grandes empresarios y eso es de tener un negocio o tener la mente emprendedora te abre</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El mundo es competitivo - Aumento de negocios dirigidos por mujeres jóvenes - Los egresados quieren formar su propia empresa - Los jóvenes tienen mente emprendedora - Las oportunidades están en todo sitio

			las puertas al mundo porque si tú vas al extranjero siendo profesional tu nunca vas a trabajar en tu profesión salvo que convalides que revalides tu título por allá , pero si tú tienes una habilidad tienes una mente emprendedora y tú ves oportunidades en cualquier sitio vas a poder hacer algo no.	
Platón * Emprendedor: Un hombre que no arriesga nada por sus ideas, o no valen nada sus ideas, o no vale nada el hombre	<ul style="list-style-type: none"> - El inicio fue unipersonal, era todista - Doble capital para cumplir con los trabajadores - Incremento de las obligaciones 	8. Cuáles fueron los riesgos que afrontó al momento de emprender. Explique	<p>Cuando yo he ido creciendo como te digo poquito a poquito mi empresa fue de una sola persona yo era la todista, yo era la que hacía, la que repartía la que manejaba, una sola persona cuando fue sumándose una persona más una más tú tienes que responder por ellos así tu cliente no te respondan porque un trabajador no le puedes decir mira a mí todavía no me pagan espérate para pagarte lo que tú ya me ayudaste tú no tienes que tener un doble capital tiene que esperar que te pague pero tú tienes que cumplir con tus obligaciones saber que tu trabajador debe estar contento porque tú le pagas a tiempo a medida que vas creciendo tú tienes más trabajadores porque tú vas creciendo porque aumenta tu responsabilidad, aumenta tus</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El inicio fue unipersonal, era todista - Doble capital para cumplir con los trabajadores - Incremento de las obligaciones - Incremento de los riesgos - Mantener contentos a los trabajadores, son el motor de la empresa - Primero mis obligaciones con los trabajadores antes que mis obligaciones personales

obligaciones yo soy una
personas que si es el 16 el
dieciséis pagar que si es el 30
el primero pagar, aunque yo
no cumpla con mis cosas
personales pero con ellos si
tengo que cumplir porque
ellos son el motor de mi
empresa a medida que uno
crece si aumenta los riesgos
pero si uno no toma el riesgo
no sabe lo que va a pasar
para el otro lado

Tabla 13. Entrevista realizada a la Sra. Juana Córdova Villanueva: Fotografía e impresión digital

Revisión Literaria	Puntos Críticos Principales	Pregunta	Entrevista	Puntos Críticos
<p>Ley N° 28015. Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa</p> <p>Artículo 1: Objeto de la Ley. La presente ley tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad, y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El rubro era muy informal - Leyes iguales para la micro y gran empresa - Multas constantes por parte del Estado 	<p>1. En el marco legal de La Ley de Promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. Cuáles fueron las principales dificultades y oportunidades que ha tenido. Explique.</p>	<p>Bueno en realidad en la parte legal habido muchas dificultades, o el negocio acá se empezó en el año 97 hoy en día lo que Ud. puede observar es los resultados de mucho trabajo, en el año 97 se empezó con un ambiente pequeño parecido a esto, muy parecido a esto y fue muy difícil porque en realidad en ese tiempo las leyes eran tanto para las empresas grandes como para las empresas chiquititas era igual en el marco legal, entonces si alguien creaba una empresa tenía que dar todos los beneficios laborales al trabajador no dependiendo del tamaño que era, entonces en ese tiempo se empecé apuntaba a trabajar en la formalidad, pero como le digo las dificultades eran tremendas por servicios de fotocopiado reproducción de documentos de libros no, entonces en ese tiempo el rubro era en realidad muy informal como que nadie apostaba por el rubro, entonces yo apuntaba a una formalidad a ser formal trataba</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dificultades en la parte legal - Leyes iguales para la micro y gran empresa - El rubro era muy informal - Problemas con la SUNAT - Pago por comisiones a los trabajadores - Multas constantes por parte del Estado - Demora en los trámites

de hacer empresa, si tuve unas dificultades al principio porque en ese tiempo, al personal en el tema laboral y también tuve el problema lo que es SUNAT, lo que es impuestos, lo que es laboral se pagaba por comisiones al personal en ese tiempo y bueno pues este un año o dos años después llegaron del ministerio de trabajo y pues encontraron que el personal no se encontraba en planillas y es lógico pues era imposible dar todos los beneficios porque éramos muy chiquititos, en realidad no alcanzaba para dar todos los beneficios que se esperaba dar, entonces hay un muy mundo de dificultades muy grande, me multaron como 3500 en ese tiempo... uff era un dineral, si y bueno apelé a todo luché y casi no me creará como a los siete años u ocho años creo la ley como se llama esta ley de que ya los documentos se van anulando por su propia antigüedad no recuerdo el termino, estábamos en apelación contestábamos continuamente total que llego el tiempo de que eso se quedó en nada se anuló

<p>Ley MYPE Decreto Supremo N° 007-2008-TR Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al empleo decente</p> <p>Artículo 10: Rol del Estado. El Estado fomenta el desarrollo integral y facilita el acceso a los servicios empresariales y a los nuevos emprendimientos, con el fin de crear un entorno favorable a su competitividad, promoviendo la conformación de Mercados de servicios financieros y no financieros, de calidad, descentralizado y pertinente a las necesidades y potencialidades de las MYPE.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Formalizar el negocio - Consolidación de una sola empresa - Adquisición de sistemas de gestión - Planificación de la empresa 	<p>2. El marco legal de la Ley MYPE en su artículo 10 considera que el Estado cumple con fomentar el desarrollo integral de los emprendimientos. Explique.</p>	<p>Analizo toda la situación con la idea de tener todo formalizado por otro lado durante estos años yo ya había crecido tenía tres empresas, funcionaban en realidad tres empresas: servicios múltiples juanita, librería juanita e impresiones corita, entonces lo tenía por separada, cada uno iba creciendo, pero se me hacía muy trabajoso para controlar así que mejor opte por consolidar uno solo y por formalizar todo, por eso es que el 2015 formalizo todo, un solo RUC. Consorcio Gabrielita, el nombre comercial siempre se mantiene Juanita, pero ya adquiero un sistema contable, entonces ya manejamos los comprobantes de pago electrónico que también nos enseñaron a nosotros desde hace dos años y ... Todo ya estaba en regla, el personal ya está en planillas, no, la empresa ya ha crecido no, para mí ya más tranquilo en mis inventarios ya sé cuánto tengo, también puedo ver responsabilidades, de personal donde están los errores, para poder corregir, si hay que ir mejorando. En este rubro ya he cumplido 22 años, trabajando ya en el 2020 ya cumpliremos con las metas ya establecidas,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Formalizar el negocio - Varias empresas con un mismo dueño - Consolidación de una sola empresa - Adquisición de sistemas de gestión - Identificación de errores - Mejora continua - Cumplimiento de metas - Planificación de la empresa
---	---	--	---	--

			<p>de acá 5 años lo que queremos lograr ahora ya estamos trabajando en eso solamente este establecimiento por esto en el 2024 ya estaré con una nueva planificación ya se hizo un planeamiento estratégico para salir</p>	
<p>Ley N° 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial Artículo 11: Modificación de los artículos 1, 5, 14 y 42 del Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial "Artículo 1. Objeto de Ley. La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Las microempresas mueven la economía - Concientización del pago de obligaciones - Capacitación al personal - Aprendizaje empresarial 	<p>3. El marco legal de la Ley 30056 en su artículo 11 que modifica el objeto de la Ley MYPE considera que esta Ley apoya a los emprendimientos para su desarrollo sostenible. Explique.</p>	<p>Ya en ese trayecto el 2013 sino me equivoco o 2003, 2013 creo empieza lo que es la ley MYPE cuando apareció esa ley uff para mí fue muy beneficiosa muy beneficiosa porque ayudo realmente a que uno lograra formalizarse para trabajar tranquilo tener el personal exacto para lo que se necesitaba y poder también asumir todas esas obligaciones, la ley MYPE en realidad para mí a favorecida a este rubro desde allí ya se empieza a levantar el vuelo este tanto es la tranquilidad para el personal como para uno no, imagínese en ese tiempo se dieron cuenta e imagínese en ese tiempo se dieron cuenta que el 98% de toda la económica lo movía la microempresa recién se dieron cuenta y comenzaron a tomar en serio , y empezaron a fomentar que se formalicen, aun así falta mucho, Si, yo creo sí que apoyo mucho a la formalización porque desde el</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ley beneficiosa para la empresa - Formalización - Las microempresas mueven la economía - El microempresario está acostumbrado a recibir dinero - Falta de Cultura tributaria - No pagar impuestos paraliza al país - Capacitación al personal - Concientización del pago de obligaciones - Compromiso empresarial - Aprendizaje empresarial

que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas”

97 hasta ahora me imagino las estadísticas pues hablan muy bien, no se habrá avanzado bastante en lo que ellos habrán estimado pero sí creo que ha ayudado bastante ... muy muy lento los pasos, el micro empresario está acostumbrado a recibir el dinero pero no asumir responsabilidad obligación yo le digo por este mi experiencia propia, el otro problema más grande que tuve que laborar, porque el laboral solo me paso una vez en todos estos años, pero donde si reincidía fue con la SUNAT en ese tiempo no tenía una cultura que se tenía que impuestos, si venia la SUNAT yo le decía porque no vas al de allá tampoco paga o porque no lo cierras al de lado, porque vienes acá y venían acá porque yo puede un letrado donde decía Juanita porque usábamos uniformes entonces la SUNAT decía allí, allí eso es lo malo de hacer empresa acá en el Perú, es como tú dices estoy haciendo empresa y empiezas a llamar a todas las autoridades que vengan a fiscalizarte. en vez de recibir un apoyo que nos capaciten , no, no es más como si tu estas poniendo un resaltador para que vengan hacia ti, entonces

una falta de educación en ese tiempo de cultura más que todo de no saber que es mi obligación como ciudadano tener que pagar impuestos porque si no pagamos impuestos el país se paraliza no entonces eso me costó mucho aprendizaje porque, porque me empezaban a cerrar a cerrar continuamente, creo que tantos golpes que tuve me di cuenta que en realidad más me perjudicaba cuando cerraba que cuanto tenía que pagar impuestos entonces este no le entendí hasta me dolió tanto la última vez que lo cerraron por en ese tiempo por si no me equivoco lo cerraron por 10 días, significaba para mi bastante, yo creo que ese fue el punto de quiebre para mi yo dije no voy a estar cada rato con la SUNAT con este problema y no era tanto, en principio si yo me hago mea culpa no había esa cultura pero cada cerrada, cada este infracción cometida y que tenía que pagar una era vergüenza para mi tener que cerrar y el cliente decía si vas creciente porque no pagas los impuestos no... claro la imagen no era lo que yo quería, yo quería una imagen sólida, así que me empresa fuera rentable yo no

			<p>venía solamente a querer hacer negocio de manera pues ilegal quería en realidad formalizar entonces este yo me di cuenta de eso, así que empecé a capacitar al personal porque yo ya no estaba en caja ahora ya tenía personal pero de público venían acá rápido rápido y siempre los que venían de la SUNAT eran alumnos de las universidades, creían que eran clientes, que venían a comprar sin embargo venían... luego ya empecé este hablar con ellos si algo pasa tú vas a pagar la infracción porque yo ya no voy a dar la cara ya eso perjudica acá, entonces ya empecé por allí pero aun así, continuo el problema, entonces llegó en el 2013 me parece fue el punto de quiebre cuando m cerraron diez días, la verdad fue muy pero muy vergonzoso para mí que me cerraron, que pongan un papel no, entonces dije tengo que hacer algo diferente acá, no puedo continuar así</p>	
<p>“El emprendimiento empresarial en el sector artesanal y su impacto en el desarrollo sostenible en la provincia de Santa Elena-Ecuador” * El emprendimiento empresarial impacta</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Compromiso con la comunidad - Cuidado del medio ambiente 	<p>4. Explique las dificultades y oportunidades para lograr la armonía con la comunidad y el medio ambiente que busca el equilibrio entre lo económico y lo social. Cuáles son.</p>	<p>Yo estoy muy comprometida, no estoy sola en el mundo no, entonces yo he tomado la decisión, ahora tenemos maquinarias que ya usamos insumos originales, anteriormente estábamos usando sistemas continuos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Compromiso con la comunidad - Cuidado del medio ambiente - Uso de equipos originales - Cuidado del personal

moderadamente en el desarrollo sostenible.

* Los emprendedores identifican sus esfuerzos y capacidades que les permite sostener sus emprendimientos.

* El desarrollo sostenible del emprendimiento se fundamenta en la sinergia con los miembros de la comunidad y la armonía con el ambiente, en busca de un equilibrio entre lo económico y lo social.

“Características del Emprendimiento de las Mujeres: caso de mujeres en La Libertad, Perú”.

* Las mujeres tienen una alta motivación interna, se encuentran impulsadas por una necesidad de logro y autonomía más que por razones exclusivamente económicas.

- Escasos recursos económicos
- Levantar la autoestima de la mujer
- Independencia económica
- Realización de sueños

5. Cuáles son las motivaciones internas que tienen las mujeres para emprender

pero que hacían mucho daño al medio ambiente, el personal también se veía perjudicado porque están continuamente inclusive con los tóneres de la fotocopidora, pero ya hoy en día estamos muy comprometidos con el medio ambiente, todos vivimos acá

Mira yo creo de que una mujer debe trabajar, debemos trabajar, porque ayuda bastante levantar tu autoestima, el tener un trabajo o el tener poder económico, no necesariamente es que tengamos dinero el tener dinero es poder hacer lo que uno desea poder comprar poder este financiar los estudios de los hijos, poder algo inclusive por la gente que trabaja con uno en realidad es la mejor satisfacción, a mí personalmente me motivo porque yo en realidad vengo de un hogar muy humilde con escasos recursos económicos, yo lo he visto a mi madre trabajar desde que pequeña, porque en realidad trabaja solo trabajaba mi papa

- Levantar la autoestima de la mujer
- Financiar los estudios de los hijos
- Escasos recursos económicos
- Padres trabajadores
- Ejemplo que dieron los padres
- La mujer siempre debe estar preparada
- Independencia económica
- Realización de sueños

			<p>y no alcanzaba el dinero y bueno este mi mama siempre nos inculcaba que uno debe siempre debe trabajar para no depender del varón, no todos tenemos la suerte de tener una buena pareja pero siempre estar preparada, por ese lado siempre nos inculcaba, ... ella fue un referente porque siempre decía poder tener un poder económico lo que significa poder tener tu libertad total, si por casualidad has tomado una mala decisión tú puedes corregir pero no puedes depender de un varón tú también tienes la capacidad de poder decidir de hacer cosas, de poder realizar tus sueños, pero si siempre dependes de un varón de estar sujeta no, estar sometida siempre, así es...</p>	
<p>Schumpeter (1888-1950), Teoría del Emprendimiento * La función de los emprendedores es reformar el patrón de la producción al explotar una inversión, enfrentar cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden y porque el entorno se resiste de muchas maneras desde</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Antes no obtenían créditos - Intereses altos para microempresas - Significa mucho sacrificio iniciar y mantener un negocio - Tener objetivos, saber lo que se quiere 	<p>6. Cuando inició su emprendimiento tuvo dificultades para iniciar o financiar su nueva idea de negocio. Explique.</p>	<p>Mira desde que yo empecé hasta la fecha las situaciones han cambiado mucho anteriormente no se confiaba mucho en el microempresaria, no había las facilidades para obtener un crédito hoy en día es totalmente diferente hasta un trabajador dependiente tiene ya un crédito, en el año 97 cuando yo empecé con un capital propio pero fue un inicio en realidad, porque si solo me quedaba con el capital que</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Actualmente los microempresarios tienen acceso créditos - Antes no obtenían créditos - Buen comportamiento crediticio - Intereses altos para microempresas - Significa mucho sacrificio iniciar y mantener un negocio - Las ideas son bonitas, pero hay que trabajar

un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva.

empecé no hubiera hecho nada tengo que ser honesta, se dio el capital pero necesitábamos avanzar y para poder obtener el primer financiamiento lo primero que sucede en el sistema financiero, primero tienes que correr el riesgo con una caja no, con donde los intereses son altísimos y ver tu comportamiento crediticio y luego recién tener acceso a qué te llamen, pues un banco grande, el banco de Crédito, Interbank, muchísimo peor en el tiempo en que yo solicite el primer crédito yo me acuerdo mucho que quería poner las cabinas de internet ya tenía los ambientes más grandes y necesitaba un capital en ese tiempo de 10 000 para poder poner las cabinas de internet, toque todas las puertas y nadie, porque no me conocían, quien que venga y toque tu puerta y préstame el dinero este pasa así nada más es difícil en realidad, entonces es te bueno dije no voy a tener que demostrar que en realidad yo sé lo que quiero lo que me va a costar voy hacerlo, voy a trabajar en el tiempo uno demuestra lo que es o lo que quiere ser en el tiempo, porque muchos empezamos con ideas

- Se inicia poco a poco
- Perseverancia
- Tener objetivos, saber lo que se quiere

muy bonitas y luego, se nos cierran las puertas nos desanimamos y se nos caen todo, entonces yo no yo desde el principio sabía lo que quería, lo difícil que iba ser y se lo difícil que aún falta por recorrer entonces el primer crédito que accedí fue de 500 soles recuerdo que en ese tiempo mi esposo me dijo 500 soles mejor te presto yo, ... claro yo este me acuerdo yo recibí los 500 soles me pareció una gracia recibirlo pero lo recibí sabe porque era un inicio, hay que iniciar por algo, hay que demostrar, tengo que demostrar así que voy a recibir voy a pagar, lo recibí lo pague luego ya el banco, fue aumentando la línea de crédito, hasta que se fue haciendo un patrimonio ahora cuando ya tiene uno un patrimonio ahora si nos tocan las puertas a uno, ... entonces pero imagínese todo esto se ha trabajado en 22 años desde 1997 hasta la actualidad, ahora yo lo cuento con gracia, son anécdota que pasan porque acá como le digo se empezó con una sola habitación, cada avance de cada año se podía lograr se iba botando paredes se iba negociando con el dueño de la casa para que voy alquilando

un poco más de espacio luego dependía mucho del dueño de la casa para que alquile en realidad son muchas dificultades que se pasa, pero sabe que es lo bueno que durante todos los años se va construyendo, una imagen y eso es lo que más vale... muy agradecida con - Dios porque el camino fue muy duro muchísimo sacrificio, venia acá y abría desde las seis de la mañana y me iba a la una de la mañana si es que había trabajos yo misma era trabajando acá, hoy en día ya tengo personal ahora es otro trabajo, tener que pensar, ahora hay que venderles a ellos la visión para que ellos ahora trabajen y mantengan lo que logre ... entonces en este año estamos dándole más fuerte en realidad para fomentar una cultura... exacto... u ju es bien difícil ... así es nuestro segundo hogar, eso es cierto.

<p>Desarrollo sostenible: Informe Brundtland de 1987 * Desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En el rubro aún falta compromiso con el medio ambiente - Innovar los servicios - Calidad en los materiales - Mantenerse en el mercado 	<p>7. Explique las dificultades y oportunidades que se presentan para lograr la satisfacción de las necesidades presentes y futuras.</p>	<p>Yo creo que todavía en el rubro donde me encuentro todavía está bien difícil para que se vayan comprometiendo y la verdad es que no lo veo de que pueda avanzar porque al año pasado HP está bien comprometido con el medio ambiente y ellos han venido</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En el rubro aún falta compromiso con el medio ambiente - Calidad de vida - Calidad en los materiales - Valor agregado en los servicios
---	--	--	--	---

durante el año como 3 o 4 años han insistido inclusive en dar maquinas con financiamiento nos han demostrado con realidad que los costos cubren para que aun sea rentable el negocio, usando, tintas originales pero en este rubro son muy rebeldes para aceptarlos, porque cuestan caros están caros... entonces yo un poco trate de incluir con ellos no solamente es pensar en tener dinero sino tener una calidad de vida, un tanto para los que tenemos el negocio como los que trabajan con nosotros, no es tanto explotar la maquinaria o los y allí nada más que quede que se mejore la calidad de vida de cambios pero la calidad de vida es cara.. en realidad son caras las maquinarias, ...son productos químicos en realidad pero no hay la conciencia si Ud. estudia toda el rubro toda la cuadro, quienes realmente lo hacen solamente estamos hablando acá en la universidad, pero mire cuantas universidades hay acá frente a las universidades hay negocios... si y eso claro por ejemplo a nosotros nos obligan a mejorar los precios a buscar mejores estrategias a dar promociones, pero siempre teniendo el valor

- Hay mercado para todo cliente
- Mantener a los clientes satisfechos
- Mantenerse en el mercado
- Innovar los servicios
- Pensar en el futuro cliente

agregado, de la atención, la calidad el material, pero hay mercado para todos también, nosotros tenemos un mercado muy ganado que si saben que acá el trabajo está garantizado, va a salir bien, no es un documento que van a imprimir que luego de un mes o dos meses el trabajo esta ... lo que se hace acá es mejorar los precios clasificar al cliente o hacer promociones por volumen de impresiones para atraer también porque hay una parte del mercado de acá de los alumnos que lo he perdido se ha perdido pero por precio pero sin embargo cuando se ha tratado de fin de año, cuando yo hice el cambio de las maquinarias hace dos años, imagínese el primer año poco a poco se iba perdiendo el cliente, yo sabía lo que se venía y se tenía que resistir porque iba a costar ese precio si Ud. le da uno por 10 céntimos si por allí le dan 10 o 15 por un céntimo y Ud. le da uno entonces porque te doy eso que se ha venido perdiendo 2018, diciembre del 2017 y yo pongo la política de hoy en adelante, 2018 se va perdiendo gradualmente.... 2019 se va ganando se va recuperando y vamos

estabilizando creando un punto de equilibrio en realidad, si empiezan ya a darse cuenta, y para mí ha sido un golazo que en este diciembre estaba lleno de clientes, lleno de puros clientes un fin de ciclo, mientras que los demás negocios no tenía el mismo movimiento que acá, yo analizando con los chicos, fin de ciclo están viniendo acá, y no se están yendo a los costados lo que no sucede en temporada alta y lógico si no es fin de ciclo los trabajos son de 100 o 200 hojas los trabajos necesitan que estén bien hechos necesitas que presentar entonces me voy a Juanita allí no van a titubear, voy a pagar un poco más pero mi trabajo lo van hacer mi maquinaria que esta acá es lo último que tenemos en laser tanto en y negro como a color y está al alcance de los alumnos, entonces para mí fue un golazo y me alegro muchísimo, se recuperó, vamos recuperando el mercado, ahorita ya por ejemplo estoy trabajando en la marca, recién por primera vez estoy tratando de contratar una agencia de publicidad para ir trabajando una marca, ahora organizando,... pero es un

<p>Platón * Emprendedor: Un hombre que no arriesga nada por sus ideas, o no valen nada sus ideas, o no vale nada el hombre</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Arriesgar dinero prestado - Mejorar la calidad de vida de la familia - Fortaleza para seguir adelante con la idea 	<p>8. Cuáles fueron los riesgos que afrontó al momento de emprender. Explique</p>	<p>trabajo de años... así es... exacto.. si...</p>	<p>El inicio fue así, dijimos yo quiero hacer un negocio, mi esposo es químico farmacéutico egresado de la nacional yo egresaba del instituto estude secretariado tengo un año de computación en ese tiempo y tres años de contabilidad con esos estudios me venía para acá, y le digo con mucha humildad escribía al tacto, sabia mis fortalezas sabia el mercado al que me estaba metiendo, primero me fui y entre a trabajar por acá para saber a dónde estaba entrando y fue unos ahorros en realidad, más de mi esposo que era mi novio en ese tiempo y una parte mía entre los dos juntamos 5 000 soles sabia lo difícil que se venía él no sabía porque él es químico farmacéutico otro rubro pero pedí su confianza, era mi sueño en realidad hacer negocio yo sabía que si quería avanzar y mejorar mi calidad de vida, mía la de mi familia o de las personas que me iban a acompañar era hacer negocio no había otra alternativa, pero sabía también que el camino iba a ser difícil, y bueno yo también soy creyente, en Dios</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento del mercado - Propios ahorros - Cumplir un sueño - Tener confianza - Mejorar la calidad de vida de la familia - El inicio es difícil - Arriesgar dinero prestado - Fortaleza para seguir adelante con la idea
--	---	---	--	---	---

creo en Dios esa noche no me creerá que cuando mi esposo me dio el efectivo, ... compre 5 máquinas, recontra usadas, no sé de dónde los sacaron los proveedores, eran 5 maquinitas, bien amarillitas, viejitas, pero si Ud. pasaba el dedito estaba impecable porque yo las limpiaba continuamente y esa noche que yo hice fue la verdad orar y entregar este proyecto a Dios y que me dé la fortaleza para asumir todo lo que se venía miedo lo sentí porque era un dinero ahorrado, si hubiera sido mi dinero yo hubiera estado tranquila, porque arriesgaba lo mío, pero lo que yo no quería era fallarle a mi esposo eso era mi gran temor pero hay que asumir el riesgo, ...
Espero haber ayudado.

Tabla 14. *Entrevista realizada a la Sra. Carmen Epiquien Horna - Industria del Calzado*

Revisión Literaria	Puntos Críticos Principales	Pregunta	Entrevista	Puntos Críticos
<p>Ley N° 28015. Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa</p> <p>Artículo 1: Objeto de la Ley. La presente ley tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad, y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria.</p>	<p>– Recién existen las oportunidades</p>	<p>1. En el marco legal de La Ley de Promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. Cuáles fueron las principales dificultades y oportunidades que ha tenido. Explique.</p>	<p>"... Oportunidades recién ha existido, poco tiempo, el ministerio de producción y CITECCAL... anteriormente no había nada de eso, ..."</p>	<p>– Recién existen las oportunidades</p> <p>– CITECCAL recientemente apoya</p>

<p>Ley MYPE Decreto Supremo Nº 007-2008-TR Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al empleo decente</p> <p>Artículo 10: Rol del Estado. El Estado fomenta el desarrollo integral y facilita el acceso a los servicios empresariales y a los nuevos emprendimientos, con el fin de crear un entorno favorable a su competitividad, promoviendo la conformación de Mercados de servicios financieros y no financieros, de calidad, descentralizado y pertinente a las necesidades y potencialidades de las MYPE.</p>	<p>– No hubo ayuda por parte del Estado</p>	<p>2. El marco legal de la Ley MYPE en su artículo 10 considera que el Estado cumple con fomentar el desarrollo integral de los emprendimientos. Explique.</p>	<p>"...No hubo ayuda de nadie esto del estado es poco tiempo ..."</p>	<p>– No hubo ayuda por parte del Estado</p>
---	---	--	---	---

<p>Ley N° 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial</p> <p>Artículo 11: Modificación de los artículos 1, 5, 14 y 42 del Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial</p> <p>"Artículo 1. Objeto de Ley. La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas"</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El MP abrió nuevos caminos - Mejoramiento del producto 	<p>3. El marco legal de la Ley 30056 en su artículo 11 que modifica el objeto de la Ley MYPE considera que esta Ley apoya a los emprendimientos para su desarrollo sostenible. Explique.</p>	<p>"... El ministerio de producción abrió nuevos caminos, ayudo a mejorar el producto a nuestra empresa, siempre que te afilies a esa ley, antes ni existe... la ley lo conocí a través de mi contador, hay una ley, pero antes no sabía, me gane una tremenda multa de la SUNAT ella no sabe, uno busca una especialista que ayude, conforme uno crece, antes estaba informalmente, luego me formalice, tenemos un producto que nos exige formalizarse..."</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El MP abrió nuevos caminos - Mejoramiento del producto - Multas por desconocimiento - Formalización de la empresa
---	---	--	---	--

<p>“El emprendimiento empresarial en el sector artesanal y su impacto en el desarrollo sostenible en la provincia de Santa Elena-Ecuador”</p> <p>* El emprendimiento empresarial impacta moderadamente en el desarrollo sostenible.</p> <p>* Los emprendedores identifican sus esfuerzos y capacidades que les permite sostener sus emprendimientos.</p> <p>* El desarrollo sostenible del emprendimiento se fundamenta en la sinergia con los miembros de la comunidad y la armonía con el ambiente, en busca de un equilibrio entre lo económico y lo social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - No hay muchos productos tóxicos - Pocos desperdicios 	<p>4. Explique las dificultades y oportunidades para lograr la armonía con la comunidad y el medio ambiente que busca el equilibrio entre lo económico y lo social. Cuáles son.</p>	<p>...“Nosotros no hay mucho de productos tóxicos, son pocas cosas de desperdicio que se bota, residuos de cuero de cartón, mas no botamos, nosotros sabemos dónde dejarlo no es mucho no es demasiado en este rubro no se bota, cada retazo se usa los residuos son mínimos.... yo me llevo bien con mis vecinos que hago peleando con ellos a veces ellos me necesitan yo también, con los proveedores no tenemos inconvenientes, antes compraba acá... ahora yo compro mi cuero desde Arequipa seleccionado... compro directo de fábrica, no compro de intermediarios, porque ellos me dan más margen de ganancia, como hay poco capital ... estamos con la asociación como año y medio... como asociación tenemos más acceso a cosas... como asociación tenemos un poco más de peso</p>	<ul style="list-style-type: none"> - No hay muchos productos tóxicos - Pocos desperdicios - Armonía con el entorno - Las asociaciones tienen más acceso a beneficios
<p>“Características del Emprendimiento de las Mujeres: caso de mujeres en La Libertad, Perú”.</p> <p>* Las mujeres tienen una alta motivación interna, se encuentran impulsadas por una necesidad de logro y</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La necesidad de salir adelante 	<p>5. Cuáles son las motivaciones internas que tienen las mujeres para emprender</p>	<p>La necesidad, porque tú tienes necesidad, tienes que ver la forma como salir adelante por los hijos, pero también hay muchas trabas que hay que tratar de salir adelante,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La necesidad de salir adelante

autonomía más que por razones exclusivamente económicas.

Schumpeter (1888-1950), Teoría del Emprendimiento
* La función de los emprendedores es reformar el patrón de la producción al explotar una inversión, enfrentar cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden y porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva.

- Intereses altos
- Ahora capital propio

6. Cuando inició su emprendimiento tuvo dificultades para iniciar o financiar su nueva idea de negocio. Explique.

Hacer algo diferente, cuando se comienza se encuentra con un sin número de dificultades, en el camino vas viendo lo que mejor te conviene, ... antes trabajaba con bancos, pero con intereses altos... ahora trabajo con capital propio y tengo dos o tres empresas que me dan crédito

- Antes financiamiento con bancos
- Intereses altos
- Ahora capital propio
- Créditos de terceros

Desarrollo sostenible: Informe Brundtland de 1987
* Desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades

- Asesoría técnica por parte de CITECCAL
- Mejoramiento del producto

7. Explique las dificultades y oportunidades que se presentan para lograr la satisfacción de las necesidades presentes y futuras.

claro no... conforme uno va avanzando uno debe pensar que cosas hacer mejor... tenemos apoyo del CITECCAL nos da asesoría de una u otra manera... va mejorando el producto... ellos me apoyan de cualquier forma... desde que entre a un concurso me abrieron muchas puertas... cuando alguien me llama allí estoy dispuesta a cualquier cosa... la misma necesidad de trabajo ... antes cocía ropa... así como para entretenerse no es como el negocio después se me presentó

- Asesoría técnica por parte de CITECCAL
- Mejoramiento del producto
- Participación en concursos abren puertas
- Disposición para el trabajo

			alguien ... yo no sabía nada... pero se presentó la idea vaga comenzamos poquito a poquito ya había un caminito... por allí nos ha ido más o menos	
Platón * Emprendedor: Un hombre que no arriesga nada por sus ideas, o no valen nada sus ideas, o no vale nada el hombre	<ul style="list-style-type: none"> - Miedos - Desconocimiento del sector - Lo importante es tener el cliente 	8. Cuáles fueron los riesgos que afrontó al momento de emprender. Explique	... bastante miedo, están empezando en algo que tú no sabes. No entres a otro rubro nuevo cuando no investigues, de repente no es tu capital pero si no sabes que haces... un rubro nuevo y no tienes el mercado... si no tienes el mercado no se puede, el producto se hace... lo importante es tener el cliente y la gente que se hace, tenemos que tener mano de obra calificada porque si no haces algo nuevo haces lo que todo hacen das vuelta y vuelta no tienes ganancia... la competencia por no dejar de vender no ganas... innovamos modelo pero más que todo me dedico a poner materia prima nueva y que el producto este bien hacemos seguimiento de calidad y si hay algo mal lo reemplazamos un cliente resentido es ma... nosotros no ... hemos aprendido para comenzar este negocio	<ul style="list-style-type: none"> - Miedos - Desconocimiento del sector - Lo importante es tener el cliente - Tener mano de obra calificada - Innovación de modelos - Seguimiento de la calidad

Tabla 15. Entrevista realizada a Floricela Julca Lozada: Comercio

Revisión Literaria	Puntos Críticos Principales	Pregunta	Entrevista	Puntos Críticos
<p>Ley N° 28015. Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa</p> <p>Artículo 1: Objeto de la Ley. La presente ley tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad, y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desconocimiento de la Ley - Inicio de manera informa - La SUNAT hace cruce de información 	<p>1. En el marco legal de La Ley de Promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. Cuáles fueron las principales dificultades y oportunidades que ha tenido. Explique.</p>	<p>En un inicio tuve problemas con la SUNAT, eso fue por desconocimiento, empecé a trabajar si formalizar, empezaba a tener muchos pedidos, yo los entregaba en el lugar de venta de mis clientes, este local lo tenía como un depósito y repartía mis pedidos. La SUNAT a fin de año hizo un cruce de información de los negocios y vino a fiscalizarme.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desconocimiento de la Ley - Inicio de manera informal - Inicé como depósito - La SUNAT hace cruce de información - Fiscalización

<p>Ley MYPE Decreto Supremo N° 007-2008-TR Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al empleo decente</p> <p>Artículo 10: Rol del Estado. El Estado fomenta el desarrollo integral y facilita el acceso a los servicios empresariales y a los nuevos emprendimientos, con el fin de crear un entorno favorable a su competitividad, promoviendo la conformación de Mercados de servicios financieros y no financieros, de calidad, descentralizado y pertinente a las necesidades y potencialidades de las MYPE.</p>	<p>– Desconocimiento de la Ley</p>	<p>2. El marco legal de la Ley MYPE en su artículo 10 considera que el Estado cumple con fomentar el desarrollo integral de los emprendimientos. Explique.</p>	<p>No conozco mucho de la Ley MYPE, pero sí sé que existe porque el contador me dijo</p>	<p>– Desconocimientos de la ley</p>
---	------------------------------------	--	--	-------------------------------------

<p>Ley N^a 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial</p> <p>Artículo 11: Modificación de los artículos 1, 5, 14 y 42 del Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial</p> <p>"Artículo 1. Objeto de Ley. La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas"</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La SUNAT es muy fiscalizadora - Miedo a la SUNAT 	<p>3. El marco legal de la Ley 30056 en su artículo 11 que modifica el objeto de la Ley MYPE considera que esta Ley apoya a los emprendimientos para su desarrollo sostenible. Explique.</p>	<p>No, porque creo que la SUNAT es muy fiscalizadora, porque apenas estamos iniciando y ya nos multan o más nos fiscalizan, y eso no nos deja avanzar mucho, le tengo miedo a la SUNAT. Una vez me cerraron el local una chica que me apoyaba no dio boleta y me cerraron 5 días eso significó que no podía vender y no tuve ingreso, eso nos afecta</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La SUNAT es muy fiscalizadora - Multas - No deja avanzar la SUNAT - Miedo a la SUNAT - Cierre del local - No hay ingresos
<p>"El emprendimiento empresarial en el sector</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Llevo bien con mi comunidad 	<p>4. Explique las dificultades y oportunidades para</p>	<p>Sí cuido el ambiente ya no doy bolsas plásticas ni</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cuido el medio ambiente

<p>artesanal y su impacto en el desarrollo sostenible en la provincia de Santa Elena-Ecuador”</p> <p>* El emprendimiento empresarial impacta moderadamente en el desarrollo sostenible.</p> <p>* Los emprendedores identifican sus esfuerzos y capacidades que les permite sostener sus emprendimientos.</p> <p>* El desarrollo sostenible del emprendimiento se fundamenta en la sinergia con los miembros de la comunidad y la armonía con el ambiente, en busca de un equilibrio entre lo económico y lo social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Llevarse bien con los clientes - En local limpio el cliente compra 	<p>lograr la armonía con la comunidad y el medio ambiente que busca el equilibrio entre lo económico y lo social. Cuáles son.</p>	<p>sorbetines, me llevo bien con mi comunidad he dado trabajo a mis vecinos, los chicos que trabajan conmigo también a me ayudan a cuidar, me gusta llevarme bien también con mis clientes, mi negocio no tiene muchos residuos, con los vecinos mantenemos limpio las calles, aunque aún nos falta más cultura de cuidado del medio ambiente, si mi local está limpio entonces los clientes entran a comprar</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Llevo bien con mi comunidad - Llevarse bien con los clientes - Residuos solidos - Mantener limpias las calles - En local limpio el cliente compra
<p>“Características del Emprendimiento de las Mujeres: caso de mujeres en La Libertad, Perú”.</p> <p>* Las mujeres tienen una alta motivación interna, se encuentran impulsadas por una necesidad de logro y autonomía más que por razones exclusivamente económicas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Necesidad de trabajar - Sacar adelante a mis hijos 	<p>5. Cuáles son las motivaciones internas que tienen las mujeres para emprender</p>	<p>Me inicie hace 12 años curiosamente como una necesidad de querer trabajar. En un inicio fui a un programa de personas con discapacidad, había terminado la UNT pero no tenía el título y fui a este programa y me enseñaron a administrar unos carritos golosineros, mi familia no me alentaba me decían vas a perder, después me di cuenta que era rentable y por sacar adelante a mis hijos continué en el negocio y dejé mi carrera</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Necesidad de trabajar - Administrar carritos golosineros - Negocio rentable - Sacar adelante a mis hijos - Deje mi carrera

<p>Schumpeter (1888-1950), Teoría del Emprendimiento</p> <p>* La función de los emprendedores es reformar el patrón de la producción al explotar una inversión, enfrentar cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden y porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Capital propio - Seguimiento en el programa 	<p>6. Cuando inició su emprendimiento tuvo dificultades para iniciar o financiar su nueva idea de negocio. Explique.</p>	<p>Cuando inicié mi negocio fue con cierto capital, pero sentía que me faltaba porque los mismos clientes me pedían, pero ese capital era propio. Yo me inicié en un programa para personas con discapacidad ahí hay una jefa que te hace el seguimiento para ver cuánto es mi ganancia y al final presenté un proyecto del negocio donde yo iba a dejar los productos a los puntos de venta. Todo esto se hizo a base de punche, esfuerzo y ahorro para saber en qué vas a invertir ese dinero</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Capital propio - Personas con discapacidad - Punche, esfuerzo y ahorro - Seguimiento en el programa - Proyecto de negocio
<p>Desarrollo sostenible: Informe Brundtland de 1987</p> <p>* Desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> - No perjudica el medio ambiente - Futuro de nuestros hijos 	<p>7. Explique las dificultades y oportunidades que se presentan para lograr la satisfacción de las necesidades presentes y futuras.</p>	<p>Mi rubro no perjudica el medio ambiente ya no doy plástico no tengo muchos residuos sólidos, el cliente me pide bolsa, pero eso tiene un costo, antes daba las bolsas gratis pero ahora las vendo, con eso estamos cuidando el medio ambiente para el futuro de nuestros hijos porque ellos tendrán otras necesidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> - No perjudica el medio ambiente - Residuos sólidos - Futuro de nuestros hijos
<p>Platón</p> <p>* Emprendedor: Un hombre que no arriesga nada por sus ideas, o no valen nada sus ideas, o no vale nada el hombre</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Miedo perder la inversión - Competencia fuerte - Amo mi trabajo 	<p>8. Cuáles fueron los riesgos que afrontó al momento de emprender. Explique.</p>	<p>Como inicié con cierto dinero me daba miedo perder la inversión, porque mi competencia fuerte es el mercado y ahí no entra la SUNAT y además ellos tienen precios más bajos, otra cosa es que mi familia me decía no vas a poder y ahora ya tengo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Miedo perder la inversión - Relacionarse con la gente - Amo mi trabajo - Competencia fuerte

dos trabajadores. Siento que
amo mi trabajo me gusta
relacionarme con la gente, mi
familia me pide mi apoyo.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en el marco normativo, se identificó que el 68% de las mujeres emprendedoras investigadas tienen un bajo nivel de conocimiento de las normas que regulan la actividad emprendedora. Sin embargo, los representantes del Estado afirmaron que estas normas brindan el apoyo necesario a los emprendimientos para su formalización y otros aspectos; existiendo además programas de asesoría técnica. Por otro lado, las mujeres emprendedoras entrevistadas indicaron falta de conocimiento de los procesos de formalización, pero al mismo tiempo dos de ellas han contado con apoyo técnico que les permitió emprender con éxito. Según la Ley N° 30056 el Estado si promueve la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas. La investigación realizada en Chile, Rocha-Bello, Arévalo-Chaparro y Cocunubo-Huérfano (2018) mencionan que "las políticas gubernamentales que desarrollan las economías emergentes en el mundo, son un factor clave para asegurar el emprendimiento con programas de apoyo y que generen los mecanismos adecuados de formación y seguimiento a las pequeñas y medianas empresas, y de esta forma mantengan el impulso al crecimiento económico". En contraste la investigación realizada en Ecuador, Arroba (2017) afirma "un total descuido por parte de las autoridades locales y gubernamentales, han hecho que el emprendimiento en el país sea una odisea de trámites burocráticos y trabas fiscales, sin embargo y a pesar del escenario adverso, el emprendedor ecuatoriano y en concreto el emprendedor del cantón Puyo muestra ciertas características que impulsan a desarrollar escenarios de negocios más amigables que coadyuvan a alcanzar las metas propuestas", con estos resultados se puede aseverar que el Estado cuenta con normas que regulan los emprendimientos promoviendo su desarrollo, sin embargo, las emprendedoras desconocen de estas medidas e inician su actividad empresarial de manera informal y que en el corto plazo les genera dificultades en su crecimiento.

En cuanto al marco referencial se encontró que el 70% de las mujeres emprendedoras investigadas tienen un alto nivel de conocimiento referente al impacto que pueden causar con su emprendimiento en el desarrollo sostenible y que sus capacidades inciden en el desarrollo de su emprendimiento, asimismo, comprenden que la armonía con la comunidad y el medio ambiente busca equilibrio entre lo económico y lo social y también que la motivación interna fue el mayor impulso para su lograr su autonomía más que las razones económicas. De manera análoga las mujeres entrevistadas y los representantes del Estado confirmaron estas afirmaciones. Como también es confirmado por la investigación realizada por Valencia (2018) quien menciona "Un aspecto visible del aporte al desarrollo sostenible de Santa Elena, del emprendimiento artesanal, está dado por su fundamento, que se basa en la sinergia con los miembros de la comunidad y la armonía con el ambiente, en busca de un equilibrio entre lo económico y lo social, potenciando la defensa de sus recursos y los derechos de sus miembros". Del mismo modo en nuestro medio la investigación realizada por Velásquez y Portocarrero (2019) concluyen que "las mujeres tienen una alta motivación interna, es decir que se encuentran impulsadas por una necesidad de logro y autonomía más que por razones exclusivamente económicas". En resumen, es importante saber que la mayor motivación de las mujeres emprendedoras es la superación personal, las ganas de salir adelante cumpliendo sus sueños porque eso les permite la sostenibilidad de su emprendimiento.

En el caso del marco teórico el 68% de mujeres emprendedoras tienen un alto conocimiento de que los emprendedores reforman el patrón de la producción, enfrentan cosas nuevas y qué el entorno a veces no financia esta nueva idea, además, que el desarrollo sostenible se basa en las dimensiones económica, social y ecológica. Similarmente las emprendedoras investigadas explicaron que las entidades financieras por la falta de confianza otorgan préstamo con tasas de interés relativamente altas y que deben mantener un buen historial crediticio para lograr la credibilidad financiera. Los representantes del estado indican también que esta falta de credibilidad se debe a que las emprendedoras inician a veces de

manera empírica y sin planificación. Así mismo en Ecuador según García, Jiménez y Escamilla (2018) "los emprendimientos que han cerrado han sido más por mujeres (...) consta como principal causa las razones personales, seguido de que el negocio no es lo que se esperaba y problemas de financiamiento". Todo lo dicho se relaciona también con lo mencionado por Schumpeter (1888-1950), en su teoría del Emprendimiento donde señala, el emprendedor enfrenta cosas nuevas y difíciles y que el entorno se resiste a comprar esa nueva idea. Concluyendo entonces, las mujeres emprendedoras al iniciar sus emprendimientos enfrentan dificultades principalmente de aceptación en las entidades financieras, que puede significar desconfianza por ser mujer y que aún no hay igualdad de género en la actividad empresarial.

En relación con el marco conceptual el 89% de las investigadas indicaron que tienen un nivel medio de conocimiento sobre que el emprendimiento es crear nuevos negocios, así como generar el autoempleo, que el emprendimiento empresarial se basa en la dimensión individuo, entorno, proceso y organización y que el desarrollo sostenible es la satisfacción de las necesidades presentes sin comprometer las necesidades futuras. Las mujeres entrevistadas mencionan que los negocios están orientados a satisfacción de necesidades, a los gustos y preferencias de los clientes y también al cuidado del medio ambiente porque utilizan materiales que no lo perjudican. A esto se debe agregar también que los representantes del Estado indican que ahora los empresarios están proyectando negocios ecoamigables. Lo indicado está considerado en el Informe de Brundtland (1987) que define al desarrollo sostenible como aquel desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades. Con lo mencionado es necesario indicar que las mujeres emprendedoras ya están tomando conciencia de que deben reformular sus emprendimientos para preservación del medio ambiente para las necesidades futuras.

Acerca del marco filosófico el 93% de las mujeres investigadas tienen un alto nivel de conocimiento que el emprendedor es alguien valiente que conquista sus ideas y que es alguien que arriesga por sus ideas. Por otra parte, las emprendedoras entrevistadas mencionan que enfrentaron dificultades como el miedo a la aceptación del mercado, a perder su inversión a la competencia sin embargo tuvieron fortaleza de enfrentarlas creyendo en ellas. Los representantes del Estado mencionan que el riesgo que pueden enfrentar las emprendedoras es porque no conocen bien el mercado, sin embargo, asumen el riesgo, guardando coherencia con lo afirmado por los filósofos Aristóteles y Platón sobre el emprendedor que es alguien que arriesga por sus ideas y conquista sus deseos. Por lo expuesto se afirma que todo emprendimiento significa un sacrificio y dedicación, enfrentar y asumir riesgos, pero con confianza en uno mismo todo se puede superar.

VI. CONCLUSIONES

1. El 68% de las mujeres emprendedoras investigadas tienen un bajo nivel de conocimiento de las normas legales que regulan la actividad emprendedora, debido al bajo conocimiento en la formalización y el apoyo que da el Estado para impulsar el desarrollo de las MIPYME.
2. Las mujeres emprendedoras investigadas indican que al iniciar su emprendimiento lo hicieron de manera informal, debido al bajo conocimiento de las normas que regulan el proceso de formalización de la MIPYME, sin embargo, dos de ellas aprovecharon el apoyo técnico.
3. El 70% de las mujeres emprendedoras investigadas tienen un alto nivel de conocimiento sobre el marco referencial, porque que comprenden que su esfuerzo y sus capacidades inciden en el desarrollo de su emprendimiento, así como también que su motivación interna fue impulsada por la necesidad de logro y autonomía.
4. Las mujeres emprendedoras investigadas señalan que se sienten motivadas para impulsar el desarrollo de sus emprendimientos porque les da satisfacción personal y autonomía.
5. El 68% de las mujeres emprendedoras investigadas tienen alto conocimiento sobre el marco teórico, debido a que comprenden que el desarrollo sostenible se basa en lo económico, social y ecológico, así como también, comprenden que enfrentan dificultades de financiamiento para hacer realidad su emprendimiento.
6. Las mujeres emprendedoras investigadas mencionan que enfrentaron dificultades al iniciar sus emprendimientos en especial por falta de financiamiento e intereses elevados.

7. El 89% de las mujeres emprendedoras investigadas tienen un nivel medio de conocimiento sobre el marco conceptual, debido a que saben que el emprendimiento es crear nuevos negocios y generar autoempleo y que a su vez los emprendimientos satisfacen necesidades preservando el medio ambiente.
8. Las mujeres emprendedoras investigadas declaran que actualmente los emprendimientos están tomando conciencia con el cuidado del medio ambiente porque están adquiriendo insumos ecológicos.
9. El 93% de las mujeres investigadas tienen un alto nivel de conocimiento sobre el marco filosófico, debido a que están conscientes que el emprendedor es alguien valiente que conquista sus ideas y que arriesga por ellas.
10. Las mujeres emprendedoras investigadas manifiestan que emprender implica enfrentarse a miedos y riesgos, sin embargo, con decisión y sacrificio se logran superar.
11. Se determinó que el 61% de mujeres emprendedoras se encuentran en un nivel alto de conocimientos sobre emprendimiento y que este incide en el desarrollo sostenible de la ciudad de Trujillo, sin embargo, el 68% de ellas tienen un bajo nivel de conocimientos con respecto al marco normativo que regula esta actividad, coincidiendo con lo que indicaron tanto los representantes de la entidad del estado como las emprendedoras entrevistadas, que los conocimientos sobre formalización es uno de los problemas principales.

VII. RECOMENDACIONES

1. Capacitar a las mujeres emprendedoras en las normas legales que impliquen la promoción de las MIPYME, a través de talleres realizados por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, Ministerio de la Producción y Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.
2. Realizar convenios con los colegios profesionales e instituciones de enseñanza superior para desarrollar talleres de asesoría técnica en los diferentes rubros productivos.
3. Fortalecer las capacidades directivas de las mujeres emprendedoras con programas de apoyo en temas de Liderazgo, Relaciones Interpersonales y otros, realizado por instituciones de enseñanza superior.
4. Establecer alianzas estratégicas con entidades financieras que ofertan sus diferentes productos con las mejores opciones a las emprendedoras.
5. Promover en las emprendedoras la economía circular, el uso y costumbres de productos ecológicos con el fin de concientizar el cuidado del medio ambiente.
6. Lograr el empoderamiento de la mujer e igualdad de género mediante charlas difundidas por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.
7. Implementa programas de formación integral a las mujeres emprendedoras de la ciudad de Trujillo.

VIII. PROPUESTA

Programa TAMCYF

TAMCYF: Tributación, administración, marketing, contabilidad y finanzas.

Fundamentación

El resultado de la investigación ha permitido ver que durante los últimos años se han desarrollado políticas y programas de apoyo a los microempresarios en general, sin embargo, es necesario impulsar capacitación para las emprendedoras y/o unidades productivas que aún se encuentran informalmente o que aún no tienen conocimiento de las obligaciones y derechos además de las oportunidades que pueden tener al obtener los conocimientos que se presentaran.

Objetivo:

Implementar programas de formación integral a las mujeres emprendedoras

Duración

Cursos de 30 horas, con una duración de dos horas diarias durante 15 días, los cuales deben ser programados a partir de las 7 de la mañana y las 7 de la noche para evitar interferir con las actividades de cada una de las emprendedoras.

Beneficiarios o población objetivo:

- ❖ 40 emprendedoras por turno, haciendo un total de 80

Tabla 16. Estructura de capacitación a Mujeres Emprendedoras en la ciudad de Trujillo

Eje temático	Objetivo	Contenido	Estructura del contenido	Recursos	Tiempo
Aspectos legales y de formación de las empresas	Especificar las instituciones autorizadas para otorgar los permisos, analizar los requerimientos que estas exigen	Debe lograr que las emprendedoras tengan el conocimiento necesario antes que empiece a funcionar identificando las instituciones o empresas que tengan relación con tramites o procedimiento, cumpliendo con las directrices legales, conocimiento de obligaciones y derechos que tiene	Institución donde debe presentar los requisitos para iniciar actividades: <ul style="list-style-type: none"> Ministerio de la producción SUNARP (Superintendencia Nacional de los Registros Públicos) SUNAT (Superintendencia nacional de administración tributaria) MPT (Municipalidad provincial de Trujillo) MTPE (Ministerio de trabajo y promoción del empleo) OSCE (Organismo supervisor de contrataciones del estado) 	<ul style="list-style-type: none"> Ponente (representantes de las instituciones del estado) Ambiente Útiles de escritorio y refrigerios 	<p>Lunes, miércoles y viernes en horario a escoger</p> <ul style="list-style-type: none"> 7 a 9 de la mañana 7 a 9 de la noche
Aspectos tributarios y procesos de apertura	<p>Concientizar la importancia del cumplimiento de obligaciones tributarias</p> <p>Promover el uso de las TICS relacionadas con las obligaciones tributarias</p>	<p>Gran cantidad de emprendedoras al iniciar sus actividades, no tienen conocimiento de la responsabilidad que conlleva. Existiendo falta de conocimiento de pago de tributos y tampoco son capacitadas para hacerlo</p>	<ul style="list-style-type: none"> Importancia de ser contribuyente Regímenes existentes Formas de presentación y pago de tributos Multas y sanciones por no presentación, omisión u errores en la presentación Introducción a los sistemas que maneja cada institución 	<ul style="list-style-type: none"> Ponente (representante de SUNAT) Ambiente Útiles de escritorio y refrigerios 	<p>Lunes, miércoles y viernes en horario a escoger</p> <ul style="list-style-type: none"> 7 a 9 de la mañana 7 a 9 de la noche

Fundamentos de administración de negocios	Capacitar a las emprendedoras sobre herramientas y conceptos básicos de administración	Permitir que las emprendedoras tengan una visión administrativa y por ende permitir toma de decisiones acertadas en la actividad que desarrollan	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar el proceso de la gestión administrativa como: Planificación, organización, dirección y control. • Introducción referente al plan estratégico, así como los planes operativos. • Importancia de contar con una cultura crediticia para obtener créditos de: Proveedores, instituciones financieras (significado de tasa real y nominal). • Servicio a los clientes • Proceso de reclutamiento, selección y contratación de personal 	<ul style="list-style-type: none"> • Ponente (docente universitario) • Ambiente • Útiles de escritorio y refrigerios 	<p>Lunes, miércoles y viernes en horario a escoger</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7 a 9 de la mañana • 7 a 9 de la noche
Fundamentos de mercadeo	Enseñar a las emprendedoras las herramientas básicas para que tenga conocimiento de sus productos y sepan comercializarlos	Enseñar los conocimientos básicos de marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Enseñar sobre las cuatro p del marketing: Producto, precio, promoción y plaza. • Mercado objetivo • Tipo de Promoción de acuerdo al giro del negocio • Nombre del producto, presentación, logo, eslogan y colores • Marketing digital 	<ul style="list-style-type: none"> • Ponente (docente universitario) • Ambiente • Útiles de escritorio y refrigerios 	<p>Lunes, miércoles y viernes en horario a escoger</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7 a 9 de la mañana • 7 a 9 de la noche
Principios de contabilidad y finanzas	Capacitar a las emprendedoras la importancia de llevar contabilidad y tener conocimiento de finanzas para lograr un análisis adecuado de los	Inducir a las emprendedoras en asuntos contables y financieros, porque le permitirán al empresario medir en números si su empresa crece o pierde valor.	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de las partes principales de contabilidad: Activo, pasivo y patrimonio además de ingresos y egresos. • Libros y registro contables • Ciclos contables • Estados financieros básicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Ponente (docente universitario, representante de entidad financiera) • Ambiente 	<p>Lunes, miércoles y viernes en horario a escoger</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7 a 9 de la mañana

resultados
financieros.

- Análisis de los estados financieros
- Entidades financieras que apoyan financieramente a emprendedoras

- Útiles de escritorio y refrigerios

- 7 a 9 de la noche
-

REFERENCIAS

- Abouzahr, K., Brooks, F., Krentz, M., & Harthorne, J. (6 de junio del 2018). Why Women-Owned Startups Are a Better Bet. [Por qué las startups propiedad de mujeres son una mejor apuesta]. <https://www.bcg.com/publications/2018/why-women-owned-startups-are-better-bet.aspx>.
- Acs, Z. J., & Amorós, J. E. (2008). Entrepreneurship and competitiveness dynamics in Latin America.[Dinámica empresarial y competitividad en América Latina]. *Small Business Economics*, 31(3), pp.305-322.
- Acs, Z. J., & Szerb, L. (2009). The Global Entrepreneurship Index (Geindex). Foundations and Trends in Entrepreneurship. [El Índice Global del Espíritu Empresarial (Geindex). Fundamentos y tendencias del espíritu empresarial]. *The Boston Consulting Group y MassChallenge*. 5(5), pp.341-435. <http://dx.doi.org/10.1561/03000000027>
- Alcaraz, R. R. (2011). El emprendedor de Éxito. Mc Graw Hill.(4ta.ed.). McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.
- Amoros,J., & Bosma, N. (2013).Global entrepreneurship monitor 2013. [Monitor mundial de emprendimiento 2013]. *Global Report*. <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=48772>
- Arroba (2017). El emprendimiento de las pequeñas y medianas empresas comercializadoras y el desarrollo económico del cantón Puyo provincia de Pastaza. [Tesis doctoral. Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/25018>
- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Revista científica de ecología y medio ambiente*. 11(2). <https://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/view/614%20Teor%C3%ADas%20de%20desarrollo%20sostenible>
- B&S servicios y comunicaciones SCRL. (2019). Más del 53% de negocios son promovidos por mujeres en el Perú [Mensaje en un blog].

<https://byscomunicaciones.com/mas-del-53-de-negocios-son-promovidos-por-mujeres-en-el-peru/>.

Bartolomé, L. (23 de septiembre de 2018). El emprendimiento femenino creció un 13% a nivel mundial en 2017. *elEconomista.es*.
<https://www.eleconomista.es/gestion-empresarial/noticias/9344721/08/18/El-emprendimiento-femenino-crecio-un-13-a-nivel-mundial-en-2017.html>.

Bojo, J., Maler, K. y Unemo, L., eds.(1990). *Environment and Development: An Economic Approach*, Dordrecht, Kluwer.

Bolom Pale, M. (2011). “Una aproximación a la traducción del concepto de desarrollo sostenible en la cosmovisión tsotsil del municipio de Huixtán, Chiapas”. En: Ávila Romero, L. E. (coord.), *Desarrollo sustentable. Interculturalidad y vinculación comunitaria*. San Cristóbal de Las Casas: Universidad Intercultural de Chiapas, pp. 11-34.

Bucardo, A., Saavedra, M. L. & Camarena, M.E (2015). Towards an understanding of the concepts of entrepreneurs and business. [Hacia la comprensión de los conceptos de empresario y empresa]. *Suma de Negocios*, 6(13), 98-107. <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.08.009>

Bustillo-García, Lissette, & Martínez-Dávila, Juan Pablo. (2008). Los enfoques del desarrollo sustentable. *Interciencia*, 33(5), pp.389-395.
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-18442008000500014&lng=es&tlng=es.

Cantillon, R. (1775). The circulation and exchange of goods and merchandise.[La circulación y el intercambio de bienes y mercancías]. *In H. Higgs* (ed.) *Essai sur la Nature du Commerce en General*. Macmillan.

Carpenter, S.R. (1991). *Inventing Sustainable Technologies*. Ed: J. Pitt y E. Lugo, *The Technology of Discovery and the Discovery of Technology*. Proceedings of the Sixth International Conference of the Society for Philosophy and Technology. Blacksburg.

- Choquehuanca (16 de marzo de 2018). El XV Foro Internacional de la Mujer empresaria y emprendedora <https://andina.pe/agencia/noticia-peru-cerca-36-las-mujeres-son-emprendedoras-el-pais-703328.aspx>
- Comisión de las Comunidades Europeas (1992). Quinto Programa de la Unión Europea en materia de medio ambiente. Hacia un desarrollo sostenible. Bruselas.
- Comisión de las Comunidades Europeas (2001). Libro Verde sobre Política Integrada del Producto. Bruselas. URL: http://europa.eu.int/eurlex/es/com/gpr/2001/com2001_0068es01.pdf
- Comisión de las Comunidades Europeas (2001). Sexto Programa de Acción de la Comunidad Europea en materia de medio ambiente. Bruselas. http://europa.eu.int/eurlex/es/com/pdf/2001/es_501PC0031.pdf
- Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo (1987). Our Common Future. Oxford University Press. Oxford.
- Contreras, C. (02 de abril de 2018). Más del 53% de negocios son promovidos por mujeres en el Perú. <https://larepublica.pe/sociedad/1221130-mas-del-53-de-negocios-son-promovidos-por-mujeres-en-el-peru/>
- Córdova, A., & Arroba, H. (2017). El emprendimiento de las pequeñas y medianas empresas comercializadoras y el desarrollo económico del cantón Puyo provincia de Pastaza. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/25018>.
- EFE (24 de abril de 2018). Evana & Tía, bolsos de piel fabricados por presas. <https://www.efe.com/efe/espana/efeemprende/evana-amp-tia-bolsos-de-piel-fabricados-por-presas/50000911-3594347>.
- El peruano (18 de marzo del 2018). Cerca del 36% de mujeres en el país son emprendedoras. <https://elperuano.pe/noticia-cerca-del-36-mujeres-el-pais-son-emprendedoras-64775.aspx>.
- El portal del emprendedor peruano (27 de febrero de 2013). ¿Qué es el desarrollo sostenible y qué tan bueno es para el Perú?. <https://emprendedor.pe/economia/el-desarrollo-sostenible-en-el-peru/>.

- Fernández, Y. (noviembre, 2005), Evaluación de la equidad intrageneracional e intergeneracional en una entidad pública local a través de indicadores de gestión. Trabajo presentado en el IX Congreso Internacional de Custos – Florianópolis, SC, Brasil.
- Freire, A. (2005). *Pasión por emprender. De la idea a la cruda realidad*. Barcelona: Editorial Grupo Norma.
- García, Y., Jiménez, M., & Escamilla, S. (2018). Emprendimientos Femeninos en Ecuador. *Revista Publicando*, 5(14 (2)), 57-66. Retrieved from <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/1094>
- Gartner, W. (1985). A conceptual framework for describing the phenomenon of new venture creation. [Un marco conceptual para describir el fenómeno de la creación de nuevas empresas]. *Academy of Management Review*. 10(4) pp.696-706.<https://www.jstor.org/stable/258039?origin=JSTOR-pdf&seq=1>
- Gartner, W. (1988). Who is an entrepreneur, is the wrong question. *Entrepreneurship Theory and Practice*, [Quién es un empresario es la pregunta equivocada. Teoría y práctica del espíritu empresarial]. pp.47-67.
- Gómez, F. (8 marzo de 2019) Los países con más mujeres emprendedoras. <https://forbes.es/emprendedores/38801/los-paises-mas-mujeres-emprendedoras/>.
- Gómez, L. (2012). Teorías del emprendimiento. <https://cursa.ihmc.us/rid=1NCYQZM9N-1519FM6-201S/TEORIAS%20DEL%20EMPREDIMIENTO.pdf>
- Grupo La Industria (2018). *Líderes con norte, historia de los empresarios norteros de éxito*. (1ra.ed.) ISBN. 2018-10820.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación*. Editorial Mc Graw Hill.
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education
- Ibáñez, A. (2002). *Actitudes Emprendedoras de los estudiantes Medición y propuestas de Actuación*. Ediciones MENSAJERO - Sancho de Azpeitia, 2 - 48014 Bilbao.

<https://asunibanez.files.wordpress.com/2018/07/ibc3a1c3b1eza-2002-actitudes-empendedoras-de-los-estudiantes-universitarios-medic3b3n-y-propuestas-de-actuac3b3n-ediciones-mensajero-bilbao-isbn-84-271-2489-9.pdf>

Kunkel, S.W. (1991). El impacto de la estructura de la estrategia y de la industria en nuevo funcionamiento de la empresa. [Doctoral Dissertation, University of Georgia, Dissertation Abstracts International]. 52-06A, # 2205.

La voz de los Emprendedores. (2019, 8 de marzo). *Perú es uno de los países líderes con mujeres emprendedoras en el mundo*. <https://www.pqs.pe/economia/peru-es-uno-de-los-paises-lideres-con-mujeres-empendedoras-en-el-mundo>.

Naredo, J. M. & Parra, F. (1990). *Hacia una Ciencia de los Recursos Naturales*. Ed. Siglo XXI, Madrid, España.

Nuevo M.J, Garcia-Meztanza, J. & Cruz-Morato, M.A. (2018). El emprendimiento femenino como indicador de sostenibilidad. Análisis en época de crisis económica: el caso de Málaga. <https://hdl.handle.net/10630/15758>

Observatorio Estratégico de la Alianza del Pacífico (2018). *Programas de Apoyo al Emprendimiento Femenino en la Alianza Del Pacífico*. <https://asep.pe/wp-content/uploads/2018/11/Emprendimiento-Femenino-en-Latinoamerica-Informe-Mujeres-del-Pacifico.pdf>

Ramírez, R., Jácome, J., De La Fuente, M., Borragán, V., Dolby, M., Infante, J., Torre, M., Cano, F., De los Bueis, A. & Rodríguez, A. (2012). *Lecturas fundamentales de historia de la filosofía*. (4ª.ed.rev.) Santander: PUBliCan, Ediciones de la Universidad de Cantabria.

Redclift, M. (1987). *Sustainable Development: Exploring the Contradictions*. [Desarrollo sostenible: Explorando las contradicciones]. London, Methuen.

Redclift, M. (1996). "Desarrollo sostenible: ampliación del alcance del debate". *Agroecología y Desarrollo*.10. <http://www.clades.org/r10-art9.htm>.

Rocha-Bello, Arévalo-Chaparro & Cocunubo-Huérano (2018). *Las PYME en economías emergentes: El emprendimiento empresarial en Chile como*

- factor determinante en el desarrollo económico de la última década. *Punto de vista*. 14(IX), Julio-diciembre 2019. <http://dx.doi.org/10.15765/pdv.v9i14>.
- Schumpeter, J. (1935). *Análisis del cambio económico. Ensayos sobre el ciclo económico*. Ed. Fondo de cultura económica
- Schumpeter, J. (1942). *Capitalismo, socialismo y democracia*. Ed. Folio. pp. 118-124.
- Schumpeter, J. (1950). *Capitalis, Socialism and Democracy*. Nueva York, NY: Harper & Row, Publishers.
- Serida, J., Alzamora, J., Guerrero, C., Borda, A., & Morales, O. (2019). *Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2018-2019*. https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2019/Final_GEM%2019.pdf.
- Serida, J., Nakamatsu, K., Borda, A. & Morales, O. (2013). *Global Entrepreneurship Monitor Perú 2018-2019*. (1ra ed.). ESAN/Cendoc.
- Shiva, V. (1989). *Staying Alive: Women, Ecology, and Development*, London, Zed Books. 1992 "Resources", en Sachs, W., ed., 1992, *The Development Dictionary*, London, Zed Books.
- Tamayo, T. M. (1999). *Metodología formal de la investigación científica*. CL. Limusa.S.A.
- Toca, C.E., (2011). Las versiones del desarrollo sostenible. *Sociedade e Cultura, Goiânia*, 14(1). 195-204. DOI: 10.5216/sec.v14i1.15703
- UNIDO (2001). *Women entrepreneurship development in selected African countries*, Working Paper no.0 7, United Nations Industrial Development Organization, http://www.unido.org/fileadmin/user_media/Publications/Pub_free/Women_entrepreneurship_development_in_selected_African_countries.pdf
- United Nations Foundation (2014). *Resolutions: Female Entrepreneurs Are Key to Sustainable Global Development*, United Nations Foundation, <http://www.unfoundation.org/blog/female-entrepreneurs.html>.

United Nations World Commission on Environment and Development, 1987, Our Common Future, Chapter 2: Towards Sustainable Development, United Nations World Commission on Environment and Development, <http://www.un-documents.net/ocf-02.htm>.

Valencia (2018). El emprendimiento empresarial en el sector artesanal y su impacto en el desarrollo sostenible en la provincia de Santa Elena- Ecuador. [Tesis doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/9734/Valencia_cl.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Valencia, L. (2017). Entrepreneurship in Ecuador. Case Study: Province of Santa Elena. *Revista Killkana Sociales*. 1(2), 27-32.

Velásquez & Portocarrero (2019). Investigaron “Características del Emprendimiento de las Mujeres: caso de mujeres en La Libertad, Perú.” *Revista Ciencia y Tecnología*, 15(1). <http://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2311>.

World Economic Forum 2014, The Global Gender Gap Report, World Economic Forum, http://www3.weforum.org/docs/GGGR14/GGGR_CompleteReport_2014.pdf

ANEXOS

Anexo 01

Matriz de sistematización de variables

Fuentes, instrumentos y constructos	Mujeres emprendedoras		Representante s de instituciones del estado	Revisión literaria
	Cuestionario	Entrevista	Entrevista	
<ul style="list-style-type: none"> • Ley N^a 28015 Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa 		X	X	<p>Objeto de la Ley. “La presente ley tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad, y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria”. (art.1).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Ley MYPE. Decreto Supremo N^o 007-2008-TR Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, 	X	X	X	<p>Rol del Estado. “El Estado fomenta el desarrollo integral y facilita el acceso a los servicios empresariales y a los nuevos emprendimientos, con el fin de crear un entorno favorable a su competitividad, promoviendo la conformación de Mercados de servicios financieros y no financieros, de calidad, descentralizado y pertinente a las necesidades y potencialidades de las MYPE”. (art.10).</p>
	X	X	X	

- Ley N^a 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial

Modificación de los artículos 1, 5, 14 y 42 del Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al **Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial**

Art. 1. Objeto de Ley. “La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas” (art.11)

II. Marco Referencial

- “El emprendimiento empresarial en el sector artesanal y su impacto en el desarrollo sostenible en la provincia de Santa Elena-Ecuador”

X X X

- El emprendimiento empresarial impacta moderadamente en el desarrollo sostenible.
- Los emprendedores identifican sus esfuerzos y capacidades que les permite sostener sus emprendimientos.
- El desarrollo sostenible del emprendimiento se fundamenta en la sinergia con los miembros de la comunidad y la armonía con el ambiente, en busca de un equilibrio entre lo económico y lo social.

X X X

-
- “Características del Emprendimiento de las Mujeres: caso de mujeres en La Libertad, Perú”.
 - Las mujeres tienen una alta motivación interna, se encuentran impulsadas por una necesidad de logro y autonomía más que por razones exclusivamente económicas.
-

III. Marco Teórico

- Schumpeter (1888-1950), Teoría del Emprendimiento

X	X	X
---	---	---

 - La función de los emprendedores es reformar el patrón de la producción al explotar una inversión, enfrentar cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden y porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva.

 - Teoría de las Tres Dimensiones del desarrollo sostenible

X

 - Dimensión Económica
 - Dimensión Social
 - Dimensión Ecológica
-

IV. Marco Conceptual

- GEM (2013)

X

 - **Emprendimiento**
 Cualquier intento por crear nuevos negocios o nuevas empresas, el auto-empleo, la creación de una nueva organización empresarial, o la expansión de un negocio existente; llevados a cabo por
-

					un individuo, un equipo de personas, o un negocio establecido.
• Gartner (1989)	X				Emprendimiento empresarial. - Individuo - Entorno - Proceso - Organización
• Desarrollo sostenible: Informe Brundtland de 1987	X	X		X	- Desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

V. Marco Filosófico

• Platón	X	X		X	- Emprendedor: Un hombre que no arriesga nada por sus ideas, o no valen nada sus ideas, o no vale nada el hombre
• Aristóteles	X				- Emprendedor: Considero más valiente al que conquista sus deseos que al que conquista a sus enemigos, ya que la victoria más dura es la victoria sobre uno mismo.

Anexo 02: Cuestionario

CUESTIONARIO SOBRE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN MUJERES

Elaborado considerando varias teorías

INSTRUCCIONES: A continuación, se ofrece una serie de preguntas con la finalidad de desarrollar una investigación académica, por lo que le solicitamos responder con toda sinceridad, debe marcar cada ítem que se presenta con un ASPA (X), además solicitamos responder todas las preguntas ya que no existen respuestas correctas o incorrectas, siendo la información confidencial.

INFORMACIÓN GENERAL:

Edad

De 20 a 30 años 31 a 40 años 41 a 50 años 50 años a más

Años de actividad emprendedora:

De 0 a 3 años 4 a 6 años 7 a 9 años 10 años a más

Tipo de actividad emprendedora:

Comercio Producción Servicio Otros

Nivel Académico:

Primaria Secundaria Técnica Universitaria

Estado civil:

Soltera Casada Divorciada
 Separada Viuda

Valoración de la escala:

La escala tiene 5 Criterios que se detallan a continuación

Criterios	Puntaje
Nada	1
Poco	2
Regular	3
Mucho	4
Totalmente	5

No	Ítems	Respuesta				
		1	2	3	4	5
1.	Qué tanto conoce usted del artículo 10 de la Ley Mype sobre qué el Estado fomenta el desarrollo integral de los emprendimientos					
2.	Qué tanto conoce usted del artículo 11 de la Ley 30056 que modifica el objeto de la Ley MYPE en el					

	apoyo a los emprendimientos para su desarrollo sostenible					
3.	Qué tanto conoce usted qué el emprendimiento empresarial impacta en el desarrollo sostenible					
4.	Qué tanto conoce usted qué sus esfuerzos y capacidades inciden en el desarrollo de su emprendimiento					
5.	Qué tanto conoce usted que el desarrollo sostenible de su emprendimiento se basa en la armonía con la comunidad y el medio ambiente porque busca el equilibrio entre lo económico y lo social					
6	Qué tanto conoce usted que su motivación interna fue impulsada por una necesidad de logro y autonomía más que por razones económicas					
7	Qué tanto conoce usted que los emprendedores reforman el patrón de la producción, enfrentan cosas nuevas y qué el entorno a veces no financia esta nueva idea					
8	Qué tanto conoce usted qué el desarrollo sostenible se basa en la dimensión económica, social y ecológica					
9	Qué tanto conoce usted qué el emprendimiento es crear nuevos negocios, nuevas empresas o generar el autoempleo					
10	Qué tanto conoce usted qué el emprendimiento empresarial se basa en la dimensión individuo, entorno, proceso y organización					
11	Qué tanto conoce usted qué el desarrollo sostenible es la satisfacción de las necesidades presentes sin comprometer las necesidades futuras					
12	Qué tanto conoce usted qué el emprendedor es alguien valiente que conquista sus ideas					
13	Qué tanto conoce usted qué el emprendedor es alguien que arriesga por sus ideas					

Anexo 03: Guía de entrevista a representantes de instituciones del estado

GUÍA DE ENTREVISTA SOBRE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN MUJERES

Adaptado considerando varias teorías

1. En el marco legal de La Ley de Promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. Cuáles fueron las principales dificultades y oportunidades que considera tuvieron las empresarias en su emprendimiento. Explique.
.....
2. El marco legal de la Ley MYPE en su artículo 10 considera que el Estado cumple con fomentar el desarrollo integral de los emprendimientos. ¿Podría explicar al respecto?
.....
3. El marco legal de la Ley 30056 en su artículo 11 que modifica el objeto de la Ley MYPE considera que esta Ley apoya a los emprendimientos para su desarrollo sostenible. Explique.
.....
4. Explique las dificultades para lograr la armonía con la comunidad y el medio ambiente que busca el equilibrio entre lo económico y lo social. Cuáles considera que tienen las empresarias en su emprendimiento.
.....
5. Cuáles son las motivaciones internas que considera tienen las mujeres para emprender.
.....
6. Considera que las mujeres emprendedoras tuvieron o tienen dificultades para iniciar o financiar su idea de negocio. Explique.
.....
7. Explique las dificultades que se presentan para lograr la satisfacción de las necesidades presente y futuras
.....
8. Que riesgos considera que afrontan al momento de emprender las mujeres. Explique.
.....

Anexo 04: Guía de entrevista a emprendedoras

GUÍA DE ENTREVISTA SOBRE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN MUJERES

Adaptado considerando varias teorías

1. En el marco legal de La Ley de Promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. Cuáles fueron las principales dificultades y oportunidades que ha tenido. Explique.
.....
2. El marco legal de la Ley MYPE en su artículo 10 considera que el Estado cumple con fomentar el desarrollo integral de los emprendimientos. Explique.
.....
3. El marco legal de la Ley 30056 en su artículo 11 que modifica el objeto de la Ley MYPE considera que esta Ley apoya a los emprendimientos para su desarrollo sostenible. Explique.
.....
4. Explique las dificultades para lograr la armonía con la comunidad y el medio ambiente que busca el equilibrio entre lo económico y lo social. Cuáles son.
.....
5. Cuáles son las motivaciones internas que tienen las mujeres para emprender.
.....
6. Cuando inició su emprendimiento tuvo dificultades para iniciar o financiar su idea de negocio. Explique.
.....
7. Explique las dificultades que se presentan para lograr la satisfacción de las necesidades presente y futuras.
.....
8. Cuáles fueron los riesgos que afrontó al momento de emprender. Explique.
.....

Anexo 05: Validaciones

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

Trujillo, 04 de noviembre de 2019

Señor (a)

Docente de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo.

Presente.

Tengo el agrado de dirigirme a Ud., para saludarlo(a) cordialmente y a la vez manifestarle que, conocedores de su trayectoria académica y profesional, molestamos su atención al elegirlo como JUEZ EXPERTO para revisar el contenido del instrumento que pretendemos utilizar en la Tesis para optar el grado de Doctor en Administración, por la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo de Trujillo.

El instrumento tiene como objetivo medir las variables Emprendimiento Empresarial y Desarrollo Sostenible, por lo que, con la finalidad de determinar la validez de su contenido solicitamos marcar con una X el grado de evaluación a los indicadores para los ítems del instrumento, de acuerdo a su amplia experiencia y conocimientos. Se adjunta el instrumento y la matriz de operacionalización de las variables considerando dimensiones, indicadores, categorías y escala de medición.

Agradecemos anticipadamente su colaboración y estamos seguros que su opinión y criterio de experto servirá para los fines propuestos.

Atentamente,

Mg. Miriam Zobeida Zavaleta Chávez



ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto) Otiniano León Mabel Ysabel
- 1.2. Grado Académico. Doctora
- 1.3. Profesión. Licenciada en Administración
- 1.4. Institución donde labora. Universidad César Vallejo
- 1.5. Cargo que desempeña. Directora General de Campus Chepén
- 1.6. Denominación del Instrumento: Cuestionario sobre emprendimiento empresarial en mujeres.
- 1.7. Autor del Instrumento. Zavaleta Chávez Miriam Zobeida
- 1.8. Programa de Posgrado. Doctorado en Administración

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					✓
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					✓
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					✓
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					✓
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					✓
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					✓
	SUMATORIA PARCIAL					30
	SUMATORIA TOTAL					30



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. VALORACIÓN TOTAL CUANTITATIVA. 30

3.2. Opinión. FAVORABLEX..... DEBE MEJORAR.....

3.3. Observaciones

Trujillo, 04 de noviembre de 2019




Dra. Mabel Ysabel Otiniano León
Directora General
Campus Chepén



ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto). Calvanapón Alva, Flor Alicia
- 1.2. Grado Académico. Doctora
- 1.3. Profesión. Contador Publico
- 1.4. Institución donde labora. Universidad César Vallejo
- 1.5. Cargo que desempeña. Docente Metodóloga programa Formación para Adultos
- 1.6. Denominación del Instrumento: Cuestionario sobre emprendimiento empresarial en mujeres.
- 1.7. Autor del Instrumento: Zavaleta Chávez Miriam Zobeida
- 1.8. Programa de Posgrado: Doctorado en administración

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Mal	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					✓
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					✓
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					✓
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					✓
5. PERTINENCIA	Las categoría de respuestas y sus valores son apropiados					✓
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					✓
	SUMATORIA PARCIAL					30
	SUMATORIA TOTAL					30



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

1. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. VALORACIÓN TOTAL CUANTITATIVA. 30

3.2. Opinión FAVORABLEX..... DEBE MEJORAR.....

3.3. Observaciones

Trujillo, 04 de noviembre de 2019

Dra. Flor Alicia Calvanapón Alva



PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto). Grados Vásquez Martin Manuel
- 1.2. Grado Académico. Doctor
- 1.3. Profesión. Economista
- 1.4. Institución donde labora. Universidad César Vallejo
- 1.5. Cargo que desempeña. Docente de posgrado
- 1.6. Denominación del Instrumento. Cuestionario sobre emprendimiento empresarial en mujeres
- 1.7. Autor del Instrumento. Zavaleta Chávez Miriam Zobeida
- 1.8. Programa de Posgrado. Doctorado en Administración

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los items del instrumento	Muy Malo	Mal	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					✓
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					✓
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					✓
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					✓
5. PERTINENCIA	Las categoría de respuestas y sus valores son apropiados					✓
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de items presentados en el instrumento					✓
	SUMATORIA PARCIAL					30
	SUMATORIA TOTAL					30



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. VALORACIÓN TOTAL CUANTITATIVA. 30

3.2. Opinión FAVORABLEX..... DEBE MEJORAR.....

3.3. Observaciones

Trujillo, 04 de noviembre de 2019

Dr. Martín Manuel Grados Vásquez