



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Influencia de las microfinanzas en el crecimiento empresarial de  
las MYPEs del Mercado Central, Trujillo, 2019**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Bachiller en Contabilidad

**AUTORES:**

Bermúdez Ruiz, Lisset Emeling (ORCID: 0000-0001-6857-8237)

Juares Olano, Jackeline Patricia (ORCID: 0000-0002-1294-4215)

Rodríguez Burgos, Adi (ORCID: 0000-0002-7926-1144)

Trujillo Solano, Andrea Naomi (ORCID: 0000-0001-9797-9849)

**ASESORA:**

Mg. Alva Morales, Jenny (ORCID: 0000-0002-2598-1912 )

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

TRUJILLO - PERÚ

2020

## **Dedicatoria**

Este estudio se dedica en primer lugar a Dios por permitirnos dar un paso importante en nuestra vida y por brindarnos la fuerza y el coraje necesarios para seguir adelante. A nuestros padres por su apoyo incondicional, inculcándonos una educación basada en valores y principios morales que nos han ayudado a ser mejores personas. A todos nosotros, los integrantes del grupo que hemos contribuido para que la presente investigación se haga posible, demostrando unión, empeño, solidaridad, responsabilidad y trabajo en equipo. A mis docentes por impartirnos sabiduría y los conocimientos necesarios, los cuales fueron vitales para crecer como profesionales.

## **Agradecimiento**

A Dios por estar presente en cada momento y proteger nuestro camino. A nuestros padres por creer en nosotros y apoyarnos en cada decisión tomada. A nuestros compañeros por su valiosas aportaciones intelectuales y ayuda constante. A nuestra asesora, quien con su experiencia y vastos conocimientos han contribuido a la realización de la presente investigación. Finalmente, a nuestra casa superior de estudios, por ser el alma mater de nuestra trayectoria universitaria.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen .....	vii
Abstract.....	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>4</b>
<b>III. METODOLOGÍA .....</b>	<b>9</b>
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	9
3.2. Variables y operacionalización.....	10
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.....	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
3.5. Procedimientos .....	14
3.6. Método de análisis de datos.....	15
3.7. Aspectos éticos.....	15
<b>IV. RESULTADOS.....</b>	<b>17</b>
<b>V. DISCUSIÓN .....</b>	<b>24</b>
<b>VI. CONCLUSIONES.....</b>	<b>27</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>29</b>
REFERENCIAS	
ANEXOS	

## Índice de tablas

Tabla 1 <i>Influencia de las microfinanzas en el crecimiento empresarial de las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019.</i> .....	17
Tabla 2 <i>Nivel de apreciación de los microempresarios sobre los productos que ofrecen las microfinancieras a las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019.</i> .....	18
Tabla 3 <i>Nivel de apreciación sobre las Dimensiones de las Microfinanzas por parte de los microempresarios de las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019.</i> .....	19
Tabla 4 <i>Nivel del Crecimiento empresarial de las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019</i> .....	20
Tabla 5 <i>Nivel de las Dimensiones del Crecimiento empresarial en los microempresarios de las MYPEs del mercado Central de Trujillo, 2019</i> .....	21
Tabla 6. <i>Razones de solicitud de microcréditos de las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019.</i> .....	22
Tabla 7 <i>Consideración si los Microcréditos otorgan beneficios, Trujillo, 2019</i> .....	23
Tabla 8 <i>Operacionalización de las variables microfinanzas y crecimiento empresarial</i> .....	34

## Índice de figuras

<i>Figura 1.</i> Esquema del diseño de investigación .....	9
<i>Figura 2.</i> Nivel de apreciación de los microempresarios sobre los productos que ofrecen las microfinancieras a las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019.....	55
<i>Figura 3.</i> Nivel de apreciación sobre las Dimensiones de las Microfinanzas por parte de los microempresarios de las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019 .....	56
<i>Figura 4.</i> Nivel del Crecimiento empresarial de las MYPES del mercado Central, Trujillo, 2019 .....	63
<i>Figura 5.</i> Nivel de las Dimensiones del Crecimiento empresarial en los microempresarios de las MYPES del mercado Central, Trujillo, 2019 .....	64

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de las microfinanzas en el crecimiento empresarial de las MYPEs del mercado Central en Trujillo. Es aplicada, no experimental, correlacional, transversal. Se eligió la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento. La Población está conformada por 253 microempresarios, con una muestra de 131. Como resultados se obtuvo una correlación de 0,301, procesada con Rho de Spearman y con el programa SPSS. Se concluyó que la correlación entre las microfinanzas y el crecimiento empresarial es baja con el 0,310, no obstante, el valor de p es 0,000 por tanto, se determinó aceptar la hipótesis de investigación donde existe influencia directa de la variable independiente en la variable dependiente. Asimismo, el 16% y 10,68% tiene como principal motivo para solicitar un microcrédito a las campañas de fiestas patrias y navidad, ya que los encuestados se muestran en total acuerdo y de acuerdo respectivamente; finalmente, el mayor porcentaje de encuestados se muestra neutral ante la pregunta de si los microcréditos le generan beneficios, no obstante, el 22.13% está de acuerdo y el 16% totalmente de acuerdo.

**Palabras clave:** Microfinanzas, crecimiento empresarial, Microempresa.

## **Abstract**

The objective of this research was to determine the influence of microfinance on the business growth of MSEs in the Central market in Trujillo. It is applied, non-experimental, correlational, cross-sectional. The survey was chosen as the technique and the questionnaire as the instrument. The population consisted of 253 microentrepreneurs, with a sample of 131. The results showed a correlation of 0.301, processed with Spearman's Rho and the SPSS program. It was concluded that the correlation between microfinance and business growth is low with 0.310, however, the p value is 0.000, therefore, it was determined to accept the research hypothesis where there is a direct influence of the independent variable on the dependent variable. Likewise, 16% and 10.68% have as their main reason for requesting a microcredit the national holiday and Christmas campaigns, since the respondents are in total agreement and in agreement respectively; finally, the highest percentage of respondents is neutral to the question of whether microcredits generate benefits, however, 22.13% agree and 16% totally agree.

**Keywords:** Microfinance, business growth, Microenterprise.



## I. INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo se expone la realidad problemática, la formulación del problema, la justificación de la investigación, el objetivo general y los específicos, y finalmente las hipótesis de investigación.

Actualmente, las Micro y Pequeñas Empresas han acogido relevancia significativa en la economía y desarrollo del país, por el nivel de empleabilidad que proveen en el mercado laboral representando el 95% del total de entidades en nuestro país según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018); sin embargo, a pesar del gran apogeo que presentan, muchas de ellas tienen dificultades de liquidez por falta de financiamiento que es determinante, ya sea que se use para garantizar el normal desenvolvimiento de sus actividades o para invertir y seguir creciendo, en este sentido, el acceso al crédito se ha convertido en uno de los problemas al que se enfrenta un microempresario, situación que se presenta porque el sistema financiero comercial opta por brindar financiamiento a entidades cuyas operaciones presenten un nivel de riesgo menor, quienes puedan solventar sus pagos de manera oportuna y sin la morosidad a la que se enfrentan entidades del sistema financiero; asimismo, en nuestra realidad los bancos tradicionales prefieren la modalidad de otorgar crédito referenciando el patrimonio de la microempresa ya que consideran es más rentable y seguro, no obstante, en el ámbito de las microempresas el recurso más resaltante es la mano de obra, situación que explica claramente el accionar de las entidades financieras quienes presentan objetivos de conseguir ganancias de forma inmediata, sin considerar la posibilidad de obtener beneficios a largo plazo mediante proyectos de apoyo a sectores poco favorecidos en el tema del financiamiento y acceso al crédito.

En este contexto, es útil indicar que en los últimos años se han presentado pocas oportunidades de financiamiento para las microempresas, una de las alternativas son las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito - CMAC, que han sido creadas con el fin de abarcar aquellos sectores con características particulares y que presentan gran dificultad para obtener el financiamiento requerido, es por ello que es importante analizar la intervención de las cajas municipales como facilitadores de financiamiento, principalmente a las microempresas quienes son

base de esta investigación. Sin embargo, lo que realmente se plantea investigar es ¿Cómo influyen las microfinanzas en el crecimiento empresarial de las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019?

En este sentido, la investigación se justifica en el aspecto teórico, porque sienta sus bases de construcción en importantes teorías que fortalecen el contenido de este trabajo.

Además, se justifica en el aspecto práctico, porque se busca resolver un problema social que afecta la economía de forma directa e indirectamente a los contribuyentes, y porque se puso en práctica las teorías y conceptos sobre las variables de estudio.

Asimismo, se justifica en el aspecto metodológico, porque esta investigación ha seguido una ruta de trabajo considerando un tipo y diseño de investigación, aplicando una técnica e instrumento adecuado para recoger la información necesaria y pertinente.

Finalmente, este estudio se justifica en el aspecto económico, porque tiene como fin identificar algún vínculo entre las microfinanzas como herramienta de financiamiento de las MYPEs del mercado Central de Trujillo, y el crecimiento de las mismas, tomando en cuenta que las pequeñas y micro empresas son quienes intervienen en la mayoría de las acciones económicas del Perú, impulsando así la economía nacional, por consiguiente, el Ministerio de la Producción (2017) señala que las microempresas, pequeñas y medianas representan el 99,5% del total de las empresas formales en la economía del país, el porcentaje mencionado anteriormente se subdivide en 96.2%, 3.2% y 0.1% que corresponden a las microempresas, pequeñas y medianas respectivamente; asimismo, de acuerdo al Ministerio de Trabajo (2018), menciona que dentro del ámbito de la población en edad de laborar, las microempresas proporcionan trabajo a un número superior al 80% y en el sentido del producto bruto interno (PBI) fomentan aproximadamente el 45%, constituyendo parte primordial para el crecimiento del país, por último, aminoran los niveles de pobreza mediante acciones que generan ingresos, motivan el alma empresarial y la fuerza emprendedora de las personas.

De acuerdo a lo mencionado, el presente trabajo se ha esbozado en el objetivo general, Determinar la influencia de las microfinanzas en el crecimiento empresarial de las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019 y los objetivos específicos, Determinar el nivel de apreciación de los microempresarios sobre los productos que ofrecen las microfinancieras a las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019; Determinar el nivel de crecimiento empresarial de las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019; Determinar las razones de solicitud de microcréditos de las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019 y, por último, Identificar si los microcréditos otorgan beneficios a las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019.

La posible respuesta al problema de investigación es: Las Microfinanzas influyen de forma directa en el crecimiento empresarial de las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019.

## II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se exponen los antecedentes investigados a nivel internacional, nacional y regional; asimismo, se han detallado las teorías y los enfoques conceptuales donde se enmarca la investigación.

Existen diversas investigaciones, entre ellas de ámbito internacional, como la de Quan (2017), su objetivo general fue señalar cuáles son las circunstancias propicias que las cooperativas de crédito y ahorro e instituciones microfinancieras, están ofreciendo a los pobladores en Guatemala, que favorezcan a la inserción de género en el sistema financiero, periodo 2017. Investigación cualitativa y descriptiva, la muestra estuvo constituida por 5 instituciones inmersas en las microfinanzas, se aplicó una entrevista. El resultado es que a falta de microcréditos se puede llegar a cierres de entidades que no se adaptan al mercado. Concluyendo que la generación de conglomerados propicia que las instituciones se encuentren ordenadas y optimicen servicios para la inserción de la mujer y de grupos vulnerables.

Por su parte, Salazar, Martínez & Giraldo (2015), su investigación tuvo como objetivo dar a entender cómo se ha desarrollado el crédito micro en Colombia en el periodo 2010 y 2014. De tipo descriptiva y de corte longitudinal. Se realizaron 3 entrevistas a especialistas en el sector de microfinanzas. Los resultados indican que las principales causas del crecimiento del microcrédito en Colombia son la rentabilidad del producto, la oportunidad del crecimiento de la cartera de clientes, diversificación, entre otros. Se concluyó que el microcrédito ha llamado la atención de las entidades financieras en Colombia en los años 2010 – 2014 porque tiene uno de los más elevados ratios de interés del mercado y por la calidad de la cartera, ya que el microempresario colombiano maneja muy buenos hábitos de pago, lo que conlleva a tener menor cartera vencida y mayor rentabilidad.

En cuanto a antecedentes nacionales, Pilares (2016), realizó un estudio con el propósito de fijar la correlación de los créditos micro y el crecimiento en la economía de los clientes de la entidad Mibanco – periodo 2015, los cuales a su vez son empresarios pertenecientes a las MYPEs, tesis de tipo correlacional, descriptiva, y no se aplicó experimento alguno. Se utilizó un cuestionario con su

respectivo instrumento que es la encuesta. La población lo conforman 76 microempresarios pertenecientes a la institución en Cusco. Los resultados reflejaron que este tipo de créditos inciden con mucha significancia en el crecimiento de la economía de estos empresarios de la Asociación en estudio. Se concluyó que los microcréditos se relacionan directamente con el crecimiento económico de los microempresarios.

Asimismo, Benites (2015) en su investigación tuvo como objetivo establecer la incidencia de finanzas micro en el crecimiento de las empresas de los microempresarios del centro de abastos José Quiñones Gonzales de Chiclayo - 2015. Estudio descriptivo, se realizó la correlación, no se hizo experimentos, cuantitativo, su población lo constituyeron 125 microempresarios, la muestra fue de 83; para este estudio, por ello se abarcó la guía de observación, cuestionarios y las fichas para revisión de documentos. Se pudo reflejar que las microfinanzas inciden positivamente en el crecimiento de las empresas, ya que, mediante los créditos a la microempresa se ha observado una mejora de modo económico y financiero, permitiendo mejorar los resultados de manera global. Concluyendo, que se necesita una intervención del estado y las empresas dedicadas a las microfinanzas a fin que propicien y desarrollen programas de orientación a empresarios de las MYPEs con el objeto de ejecutar su gestión eficientemente.

Además, Luján & Gálvez (2015) realizaron una investigación que tuvo como fin establecer la significancia del Método de Mediación de Finanzas en forma indirecta en el crecimiento de las MYPEs de Otuzco, La Libertad, 2013. Su muestra abarcó 20 MYPEs de Otuzco. Se aplicaron cuestionarios de encuesta. Como resultados podemos decir que en Otuzco hay una importante cantidad de MYPEs; dichos establecimientos surgen como una solución a la falta de empleo, no obstante, presentan inconvenientes de liquidez, por ello optan por el financiamiento, principalmente a las CMAC. Concluyeron que las pequeñas y micro empresas son pilares de suma importancia las cuales contribuyen al impulso de la economía del país.

Finalmente, en cuanto a los antecedentes locales, Iparraguirre (2017) tuvo por objetivo señalar cómo los créditos a las MYPEs contribuyen al progreso de la economía y finanzas de las mismas del fragmento de calzado en El Porvenir, 2016.

La estructura del presente fue de tipo transversal, estudio no experimental, asimismo, su población englobó a todas las MYPEs enmarcadas dentro del rubro de calzado de El Porvenir que significó 1,500; asimismo la muestra fue representada por las MYPEs dedicadas a la fabricación de calzado de El Porvenir que en el periodo 2016 adquirieron este tipo de créditos, y ésta significó 49. Como resultados se pudo demostrar que el crédito que adquirieron estos empresarios ha contribuido a incrementar sus ganancias considerablemente. Concluyendo que los créditos a las MYPEs han impulsado al crecimiento de la economía y de sus finanzas de las MYPEs en el distrito.

Por su parte, Linares (2016) cuyo objetivo fue examinar la influencia del crédito a las microempresas en la utilidad de las mismas, de La Esperanza, 2010 – 2014. Explicativa, no experimental, longitudinal. Se tuvo acceso a la base de la clientela de EDPYME Raíz, con una muestra que abarca 20 MYPEs, sus resultados muestran que el nivel de influencia del crédito a las microempresas en la utilidad de las mismas la Esperanza distrito, se estableció por la media de lo que varió en porcentaje cada uno de los indicadores que entraron en el análisis. Se encontró que, para el aspecto de la utilidad sobre el patrimonio, la incidencia de este tipo de créditos es 6.30%, en la utilidad sobre la inversión de la empresa es 7.71%. Por lo tanto, se llega a la conclusión, que el microcrédito incide favorablemente en la utilidad y el aspecto rentable de las microempresas.

Ahora bien, para entender con claridad de que tratan las Microfinanzas o dentro de qué contexto se desenvuelven, se detallan algunas teorías y conceptos sobre esta variable, según PortalFinDev (2019), señala que las microfinanzas comprenden la asistencia de servicios financieros a individuos o gremios con escasos recursos y que generalmente no los incluyen en el modo tradicional de las financieras. Lo observado anteriormente resalta la importancia de las Microfinanzas en el entorno de las MYPEs, dado que mediante el financiamiento estas empresas establecen su continuidad y estabilidad económica; no obstante, en mérito a lo establecido por Perspectivas económicas de América Latina 2018 – CEPAL: *Las Mypes, solamente contribuyen el 24% del valor agregado del país, situación desfavorable el cual resulta ser más bajo comparado a las otras naciones de Sudamérica (30%) y de la OCDE (60%),* ello es un reflejo de la escasa producción

de este gremio de empresas.

El menor alcance de producción podría estar relacionado al desinterés o la limitada capacidad para sacar provecho las ventajas comparativas del mercado, la insuficiente mano de obra apta y con especialización respetiva, la ausencia de formalidad en los tratados con compradores y acreedores; y, sobre todo, los problemas para obtener un crédito que les permita su continuidad a través del tiempo (PortalFinDev, 2019).

Asimismo, Sánchez (2018), denomina a las microfinanzas como el conjunto de servicios financieros a las microfinanzas, los cuales son dirigidos a grupos o sectores particulares que se caracterizan por atravesar situaciones desventajosas en el tema de liquidez y acceso al financiamiento.

Además, las microfinanzas son el conjunto de servicios de tipo financiero encaminados a conjuntos de población identificados por pasar escenarios adversos viendo la perspectiva económica. Esto comprende a micro y pequeñas empresas (Sánchez, 2017).

Por otro lado, en cuanto a la variable Crecimiento empresarial, se detallan a continuación algunas teorías y conceptos:

García y Taboada (2012) señalan que el crecimiento empresarial se suscita cuando las empresas se plantean objetivos centrales de obtener beneficios mediante la coordinación eficiente de recursos humanos, financieros y tecnológicos, siendo estos factores importantes dado que generan riqueza y diversos empleos en la economía. Ante esta situación, precisan que una empresa podrá crecer en ciertas circunstancias, las cuales son: En el contexto que el aumento de los costos de la entidad sean menores a los del mercado, otra situación es la de minimizar la probabilidad de errores por parte del empresario en cuanto a tomar decisiones sobre el número de transacciones a manejarse dentro de la entidad, y finalmente, se presenciara el crecimiento en tanto sea menor la disminución del precio que se oferta de los factores productivos para las empresas más grandes.

Blázquez et al. (2006), menciona que el crecimiento empresarial es el proceso donde las entidades se adecúan a los cambios del entorno y se ven comprometidas a extender su capacidad de producción, a través de la adquisición de los recursos necesarios según el tipo de actividad y tomando en cuenta la capacidad financiera de la empresa. Todo lo mencionado, permitiría obtener una competitividad sostenible a lo largo de los años (p.172).

Además, Cardona & Cano (2005), definen a la variable como aquel proceso que permite que una empresa logre conseguir eficientes resultados mediante la acumulación de factores humanos y de capital.

Desde otro enfoque teórico, Forcadell (2004), resalta un modelo de crecimiento empresarial basado en los recursos que posee la entidad, este enfoque considera al crecimiento como un proceso dinámico que tiene origen y efecto en la base de los recursos (en cuanto a cantidad, características y valor estratégico), los cuales serán la base de futuras estrategias. En este sentido, el autor considera a los recursos como inductores del crecimiento empresarial.

Por último, Canals (2000) precisa que el concepto en mención comprende que la entidad tenga una expansión a nuevos mercados tanto locales, regionales como internacionales que le permitan cambios positivos. En este sentido, el autor menciona un enfoque microeconómico del crecimiento empresarial, donde la teoría microeconómica visualiza a la empresa como un agente de decisión, el cual posee objetivos específicos, en especial se resalta el objetivo de maximizar sus beneficios; es decir, según este enfoque la empresa se limita a fines productivos que el empresario o gerente pretende optimizar y el crecimiento es el resultado del ajuste de la entidad a un supuesto tamaño óptimo.



### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

- ***Según el tipo de investigación***

Es aplicada en la medida que se busca la solución idónea a un problema de manera práctica (Sánchez y Reyes, 2006).

Tiene como fin la solución de problemas en la práctica. El fin de efectuar las aportaciones pertinentes al conocimiento teórico está considerado en el segundo plano (Landeau Rebeca, 2007, p. 55).

La investigación que se menciona, tiene como fin fundamental determinar la influencia de las microfinanzas en el crecimiento empresarial de las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019.

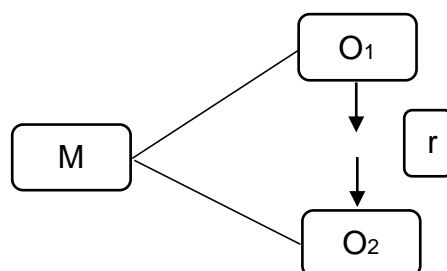
- ***Según el diseño de investigación***

Es no experimental, dado que es ejecutado sin manejar las variables, la cual se enfoca principalmente en la observación de los efectos y hechos relevantes, igual a su contexto natural para que puedan ser objeto del análisis correspondiente.

Según Hernández (2010, p. 121). “Las variables independientes no se maniobran con propósito, para ver su repercusión o impacto en otras. Lo que realmente se procede es observar fenómenos tal como es la realidad del entorno natural en donde se desenvuelven para posteriormente analizarlos”. El diseño de investigación es el siguiente:

**Figura 1**

*Esquema del diseño de investigación*



Fuente: Hernández (2010)

Dónde:

M: Muestra (MYPEs del mercado Central de la ciudad de Trujillo, 2019)

O<sub>1</sub>: Observación de la variable independiente: Microfinanzas

O<sub>2</sub>: Observación de la variable dependiente: Crecimiento empresarial.

r: Correlación entre dichas variables.

Asimismo, según el alcance de investigación es correlacional, ya que busca encontrar la relación entre las variables de estudio, resaltar las características correspondientes y sus propiedades; lo señalado anteriormente puede servir de guía para futuras investigaciones los cuales muestren un nivel superior de profundidad en el tema (Hernández, R., 2010, p. 121).

Por último, es transversal, pues trata de establecer una descripción de las propiedades y características de la variable, calculadas en una determinada muestra y en un solo momento del tiempo. Para el presente caso, corresponde al periodo 2019 (Hernández, R., 2010, p. 121).

### 3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente: Microfinanzas (cualitativa)

**Definición conceptual:** Las microfinanzas son el conjunto de servicios de tipo financiero encaminados a conjuntos de población identificados por pasar escenarios adversos viendo la perspectiva económica. Esto comprende a micro y pequeñas empresas Sánchez (2017).

**Definición operacional:** La variable será medida mediante la encuesta con niveles de: Bajo, Regular y Alto, de acuerdo a sus dimensiones

#### Indicadores

Con respecto a la dimensión Financiera los indicadores son: Accesibilidad a los préstamos o microcréditos; Nivel de los servicios de

créditos a microempresas; Tasas de interés óptimas; Entidades aplican adecuadas políticas.

Con respecto a la dimensión Social los indicadores son: Favorece a los microempresarios; Otorga beneficios; Las microfinanzas están dirigidas a microempresarios que inician actividades; Entidad a la que acude por un préstamo; Principales motivos para solicitar préstamos.

Con respecto a la dimensión Económica los indicadores son: Permite que MYPEs mejoren su economía; Pagar a tiempo les otorga más alternativas de contar con más economía; Permite el desarrollo de MYPEs con pocos medios económicos; Influye en el crecimiento de la empresa.

**Escala de medición:** Ordinal

Variable dependiente: Crecimiento empresarial (Cualitativa)

**Definición conceptual:** Es aquel proceso que permite que una empresa logre conseguir eficientes resultados mediante la acumulación de factores humanos y de capital (Cardona & Cano, 2005).

**Definición operacional:** La variable será medida mediante la encuesta con niveles de: Bajo, Regular y Alto, de acuerdo a sus dimensiones.

### **Indicadores**

Con respecto a la dimensión Inversiones los indicadores son: Importancia de reinvertir; Inversiones para crecer.

Con respecto a la dimensión Rentabilidad los indicadores son: Mejoran la rentabilidad; El crecimiento depende de la rentabilidad.

Con respecto a la dimensión Liquidez los indicadores son: Mayor liquidez a raíz de la obtención del microcrédito; Pago de deudas; Incremento de la confianza de terceros para otorgar préstamos.

Con respecto a la dimensión Ventas los indicadores son: Crecimiento de las ventas; Logro de objetivos trazados.

**Escala de medición:** Ordinal

La matriz de operacionalización de ambas variables, independiente y dependiente, está consignada en el Anexo 1.

### **3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis**

**Población:** Lo conforman 253 MYPEs del mercado Central de la ciudad de Trujillo en el año 2019.

**Criterios de selección:**

**- Criterios de inclusión**

MYPEs del Mercado Central de Trujillo, 2019.

**- Criterios de exclusión**

MYPEs de otros establecimientos, o de establecimientos aledaños.

**Muestra:** El número mínimo de MYPEs a encuestar es de 131 tomando en cuenta el total de la población de 253 MYPEs y la aplicación de una fórmula para poblaciones finitas, donde se precisa un nivel de confianza de 90% y un porcentaje de error máximo de estimación de 5% (Ver cálculo de la muestra en Anexo 3). Se ha tomado en consideración usar el nivel de seguridad del 90% porque se sabe que está permitido usar los niveles de 90% a 99% y las autoras de la investigación decidieron usar el nivel de seguridad ya mencionado.

**Muestreo:** Debido a que no se toma a la población en su totalidad se llevará a cabo un muestreo probabilístico, considerando que la muestra fue obtenida de la fórmula aplicada para investigaciones de cualidad.

**Unidad de análisis:** Cada una de las MYPEs del Mercado Central de Trujillo, 2019, que han sido objeto del presente estudio.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Se aplicó una técnica y su respectivo instrumento para la recolección de datos, además se hizo la medición del grado de validez y confiabilidad, data relevante para la actual investigación, como sigue:

#### **3.4.1. Técnicas**

**La encuesta.** A través de la cual se obtuvo información relevante acerca de las variables que son objeto de nuestro estudio, para poder desarrollar y describir en forma clara el problema de la presente investigación.

Se consigue data, por lo general de una muestra de individuos. Esta data se recoge a través de procesos establecidos de modo que a cada sujeto se les formula igual ítem con similar manera, en mérito a las subvariables.

#### **3.4.2. Instrumentos**

**El cuestionario.** Conformado por un conjunto de interrogantes cerradas, aplicadas a los representantes de las MYPEs escogidas en la muestra.

#### **3.4.3. Validación y confiabilidad del instrumento**

##### **- La validez del instrumento de recolección de datos**

La validación se concretó mediante el juicio de tres expertos en la rama de finanzas, los cuales dos forman parte de la docencia de la Universidad César Vallejo, Trujillo y el tercero es externo a la institución, pero con la misma especialidad en la rama en mención. Los expertos validadores son los siguientes: Matías Martín Ferradas Burga con su grado académico de Magíster; Luis Alberto Muñoz Díaz con su grado

académico de Magíster; y, finalmente Francisco Javier Valera Muñoz con el mismo grado académico de los anteriores expertos.

#### **- Confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos**

Se estableció la confiabilidad a través del Coeficiente de Alfa de Cronbach, y se calculó por medio de la varianza de preguntas y la varianza del puntaje total.

George y Mallery (1995) infieren que el Alfa de Cronbach menor a 0,5 indica una fiabilidad que no debe aceptarse; si es de 0,5 a 0,6 se puede considerar muy débil; si se ubica entre 0,6 y 0,7 es débil, en tanto que de 0,7 a 0,8 es aceptable, quedando finalmente que en la brecha de 0,8 a 0,9 es bueno, superior a ello vendría a ser excelente.

Para medir el grado de precisión en la medición, es decir, la confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos, se realizó una Prueba piloto en la cual se tomó en cuenta a 20 MYPEs del Mercado Central.

### **3.5. Procedimientos**

Para recolectar la información en primera instancia se ha analizado la realidad problemática, tomando en cuenta la visualización del lugar de estudio y las MYPEs que la integran, además se hizo una revisión de las teorías y enfoques concernientes a la unidad de análisis y su entorno, luego, se ha planteado un problema de investigación, seguidamente se plantearon los objetivos a alcanzar y las hipótesis respectivas. Ahora bien, para poder alcanzar dichos objetivos se analizó la mejor técnica a emplearse con su instrumento correspondiente, posteriormente, se solicitaron los permisos a los propietarios de las MYPEs mediante previas conversaciones para su participación en la investigación.

Tomando en cuenta lo mencionado anteriormente, fue propicia la aplicación de las encuestas usando los cuestionarios validados por los expertos que se mencionan en el punto 3.4.3 de este capítulo. En este contexto, es importante mencionar que se aplicaron las encuestas durante cinco días en los turnos de mañana y tarde.

A continuación, la información recolectada fue trasladada a una hoja de Excel con el fin de estructurar la base de datos de la investigación, en esta base de datos las respuestas de los encuestados fueron cuantificadas y de acuerdo a ello se elaboraron las tablas y figuras estadísticas relacionadas con la metodología práctica, a fin de evaluarlas e interpretarlas, para finalmente obtener las conclusiones de estudio. Asimismo, para procesar los datos y obtener los resultados se utilizó un software estadístico computarizado SPSS versión 24.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Para la evaluación de la data se usaron los siguientes métodos:

Estadística descriptiva:

- Elaboración de tablas de distribución de frecuencias.
- Elaboración de figuras estadísticas.

Estadística inferencial:

- Se utilizó el programa SPSS versión 24, con el fin de procesar la data y la verificación de las hipótesis de investigación.
- Para determinar la influencia de las microfinanzas en el crecimiento empresarial de las MYPEs del mercado central de la ciudad de Trujillo, 2019, se usó la prueba de correlación de Spearman, previamente conociendo la normalidad de datos.

### **3.7. Aspectos éticos**

En este estudio se buscó proteger a los individuos que participaron en la misma y se tienen en consideración las cuestiones de ética que ameritan, tales como:

- Confidencia: La información obtenida mediante la investigación no será expuesta ni difundida para cualquier otro fin.
- Aprobación expresa: El propósito fue solicitar permiso al administrador del Mercado Central de Trujillo, para la elaboración del presente trabajo y conseguir su participación de modo voluntario.

- Independiente colaboración: Que se refiere a la colaboración de los encuestados sin coacción, pero sí incentivándolos por la relevancia de este estudio.
- Anonimato: ya que no se pidió información personal de la población encuestada para el estudio actual.



#### IV. RESULTADOS

Se presentan a continuación los resultados producto de aplicar las técnicas e instrumentos de recolección de datos, de acuerdo a los objetivos de investigación planteados. Así se tiene:

**En relación al objetivo general:** Determinar la influencia de las microfinanzas en el crecimiento empresarial de las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019.

**Tabla 1**

*Influencia de las microfinanzas en el crecimiento empresarial de las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019*

Rho de Spearman		Crecimiento empresarial
Microfinanzas	Coeficiente de correlación	,310
	Sig. (bilateral)	,000
	N	131

Fuente: Resultados encontrados de la base de datos procesada mediante el programa SPSS versión 24.

Podemos apreciar que en la Tabla 1, pese a tener una correlación entre las variables baja del 0,310, el valor de p es 0,000, por tanto, se acepta la hipótesis de investigación la que indica que existe influencia directa de las microfinanzas en el crecimiento empresarial de las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019.

**En cuanto al objetivo específico 1:** Determinar el nivel de apreciación de los microempresarios sobre los productos que ofrecen las microfinancieras a las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019.

**Tabla 2**

*Nivel de apreciación de los microempresarios sobre los productos que ofrecen las microfinancieras a las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019*

Nivel	N° de MYPEs	%
Alto	43	33
Regular	88	67
Bajo	0	0
Total	131	100

Fuente: Resultados obtenidos de la base datos, producto de las encuestas aplicadas por los investigadores.

En la Tabla 2, se aprecia que el nivel de apreciación sobre los productos que ofrecen las microfinancieras a las MYPEs es regular, así lo manifestaron un 67% de microempresarios encuestados del mercado Central de Trujillo, 2019; por otro lado, un 33% de los microempresarios representan un nivel alto de apreciación. Esto refleja que entre los encuestados se considera que aún las microfinanzas en sus empresas no alcanzan la consolidación correspondiente, es decir, los microempresarios aún no se familiarizan completamente con las microfinanzas como medio de financiamiento, lo que supondría la falta de capacitaciones y orientación sobre el tema.

**Tabla 3**

*Nivel de apreciación sobre las Dimensiones de las Microfinanzas por parte de los microempresarios de las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019*

Nivel	Financiera (1)		Social (2)		Económica (3)	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Alto	19	14.5	51	38.9	40	30.5
Regular	112	85.5	80	61.1	91	69.5
Bajo	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Total	131	100	131	100	131	100

Fuente: Resultados obtenidos de la base datos, producto de las encuestas aplicadas por los investigadores.

En la Tabla 3 se observa que, del total de las dimensiones de esta variable, la Social alcanza un nivel alto con el 38,9%, seguidamente del 30.5% con el mismo nivel la dimensión económica, y un 14.5% la dimensión financiera. Por otro lado, en cuanto al nivel regular, la dimensión financiera alcanza el mayor porcentaje con un 85.5%, posteriormente, con el mismo nivel, la dimensión económica obtiene un 69.5% y finalmente un 61.1% para la dimensión social. Ahora bien, en comparación de las tres dimensiones, la dimensión social resaltó en su nivel alto y la dimensión financiera resaltó en el nivel regular, por ende, los resultados obtenidos con respecto a la dimensión social, significan que las microfinanzas contribuyen a brindar beneficios y a favorecer los intereses de los microempresarios; asimismo, en cuanto a la dimensión financiera, los microempresarios encuestados consideran que los servicios o productos que ofrecen las microfinancieras no son del todo óptimos para ajustarse a las necesidades de cada MYPE, es por ello que predomina el nivel regular en esta dimensión.

**En cuanto al objetivo específico 2:** Determinar el nivel de crecimiento empresarial de las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019.

**Tabla 4**

*Nivel del Crecimiento empresarial de las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019*

Nivel	N° MYPEs	%
Alto	0	0
Regular	111	85
Bajo	20	15
Total	131	100

Fuente: Resultados obtenidos de la base datos, producto de las encuestas aplicadas por los investigadores.

Según la Tabla 4, dentro del marco de la variable crecimiento empresarial, predomina al igual que en la variable anterior, el nivel regular, el cual alcanza el 85%, en tanto se refleja un 15% como un nivel bajo y 0% en el nivel alto. Los resultados obtenidos demuestran que los microempresarios, debido a la falta de consolidación de un medio de financiamiento como las microfinanzas como se ha visto en los resultados de la tabla 2, aún no han logrado presenciar el crecimiento empresarial requerido según cada MYPE, por ello el nivel regular es predominante en esta situación y el nivel alto no alcanza ningún porcentaje.

**Tabla 5**

*Nivel de las Dimensiones del Crecimiento empresarial en los microempresarios de las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019*

Nivel	Inversiones (1)		Rentabilidad (2)		Liquidez (3)		Ventas (4)	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Alto	12	9.2	12	9.2	37	28.2	15	11.5
Regular	98	74.8	89	67.9	89	67.9	110	84.0
Bajo	21	16.0	30	22.9	5	3.8	6	4.6
Total	131	100	131	100	131	100	131	100

Fuente: Resultados obtenidos de la base datos, producto de las encuestas aplicadas por los investigadores.

Según la tabla 5, del total de las dimensiones de esta variable, la dimensión Liquidez en el nivel alto alcanza el mayor porcentaje con un 28.2%, seguidamente la dimensión Ventas en el mismo nivel con un 11.5% y, por último, las dimensiones Inversiones y Rentabilidad obtienen el mismo porcentaje con un 9.2%. Por otro lado, en el nivel regular, la dimensión Ventas alcanza el mayor porcentaje en comparación de las demás dimensiones con un 84.0%, luego, la dimensión Inversiones obtuvo un 74.8% y, finalmente, las dimensiones Rentabilidad y Liquidez alcanzaron el mismo porcentaje de 67.9%. De acuerdo a lo mencionado, en el nivel alto, la dimensión que más resaltó fue la de Liquidez, esto debido que los microempresarios encuestados consideran que con la obtención de un microcrédito se logra mayor liquidez y contribuye a cubrir las obligaciones financieras. Asimismo, en el nivel regular, la dimensión Ventas fue la predominante entre las dimensiones, esto supone que los microempresarios consideran que con la obtención de un préstamo las ventas se verán incrementadas.

**En cuanto al objetivo específico 3:** Determinar las razones de solicitud de microcréditos de las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019.

Para lograr este objetivo se analizaron las respuestas de los encuestados en relación al Ítem 9 del cuestionario de microfinanzas, éstas reflejaron lo siguiente:

**Tabla 6**

*Razones de solicitud de microcréditos de las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019*

Razones de solicitud	Opción de respuesta	Frecuencia de respuestas	%
Fiestas patrias y Campaña navideña	Totalmente de acuerdo	21	16.00
	De acuerdo	14	10.68
	Neutral	25	19.08
	En desacuerdo	59	45.00
	Totalmente en desacuerdo	12	9.16
	Total	131	100.00

Fuente: Resultados obtenidos de la base datos, producto de las encuestas aplicadas por los investigadores.

Se observa en la Tabla 6 que, un 16.00% y 10,68% de encuestados tienen como principales motivos para solicitar un microcrédito a las campañas de julio y diciembre, es decir, para fiestas patrias y navidad, ya que los microempresarios se muestran en total acuerdo y de acuerdo respectivamente; no obstante, el 45.00% está en desacuerdo y el 9.16% en totalmente en desacuerdo. Los resultados obtenidos demuestran que existe un grupo de microempresarios que si destinan los fondos obtenidos de un microcrédito para dichas fechas, situación favorable dado que la inversión en fechas festivas incrementaría las ventas de la MYPE y por ende sus ganancias; sin embargo, también cabe resaltar que gran parte de microempresarios no destinan los fondos producto de microcréditos para las fechas indicadas, es decir, dichos fondos no se invierten de manera eficiente o lo que supone se destinarían para otros fines.

**En cuanto al objetivo específico 4:** Identificar si los microcréditos otorgan beneficios a las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019

Para lograr este objetivo se analizaron las respuestas de los encuestados en relación al Ítem 6 del cuestionario de microfinanzas, éstas reflejaron lo siguiente:

**Tabla 7**

Consideración si los Microcréditos otorgan beneficios, Trujillo, 2019

Variable	Opción de respuesta	Frecuencia de respuestas	%
Consideración	Totalmente de acuerdo	21	16.00
	De acuerdo	29	22.13
	Neutral	47	35.87
	En desacuerdo	31	23.66
	Totalmente en desacuerdo	3	2.29
	<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Resultados obtenidos de la base datos, producto de las encuestas aplicadas por los investigadores.

Se observa en la Tabla 7 que, el mayor porcentaje de microempresarios encuestados se muestra neutral ante la pregunta a que si los microcréditos les otorgan beneficios, no obstante, 50 de ellos recae en respuestas que se muestran de acuerdo con el 22.13% y totalmente de acuerdo con el 16%. Los resultados obtenidos demuestran que los microempresarios aún desconocen los efectos de adquirir un microcrédito, dado que la mayoría de encuestados dio una respuesta neutral, por este motivo se reitera la opinión de que falta orientación al sector del mercado Central de Trujillo sobre las microfinanzas y el manejo de las mismas. Por otro lado, seguidamente del resultado anterior, un número alentador de microempresarios dieron respuestas favorables en cuanto a la pregunta planteada sobre si los microcréditos otorgan beneficios, demostrando una noción y consciencia sobre el tema.

## V. DISCUSIÓN

Tomando en cuenta los hallazgos encontrados, se puede afirmar que se acepta la hipótesis general concluyendo que las microfinanzas influyen de forma directa en el crecimiento empresarial de las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019. Los resultados mencionados concuerdan con lo establecido por Benites, (2015) quien pudo concluir que *las* microfinanzas inciden positivamente en el crecimiento de las empresas, ya que, mediante los créditos que se les otorgan a las microempresas, éstas van mejorando de modo económico e íntegro, permitiendo incrementar su calidad de vida empresarial. Asimismo, los resultados se revalidan por Pilares (2016), quien llevó a cabo una investigación con las dos variables en mención, en la que concluyó que los microcréditos se relacionan directamente con el crecimiento económico de los microempresarios. Además, se puede evidenciar que, pese a tener una correlación baja entre ambas variables, estas pueden alinearse si se manejan eficientemente.

Con relación al objetivo específico 1, en el presente trabajo se determinó que el nivel de apreciación de los productos que ofrecen las microfinancieras a las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019, es regular con un 67%, y alto con un 33%. Además, en cuanto al nivel de apreciación sobre las dimensiones de las microfinanzas, se ha determinado que la dimensión social resaltó en el nivel alto y la dimensión financiera resaltó en el nivel regular, lo que significa que las microfinanzas contribuyen a brindar beneficios y a favorecer los intereses de los microempresarios. Esto es revalidado por Iparraguirre (2017) quien tuvo por objetivo señalar cómo los microcréditos a las MYPEs contribuyen al progreso de la economía y finanzas de las mismas del fragmento de calzado en El Porvenir, 2016. Como resultados se pudo demostrar que el crédito que recibieron estos empresarios les ha favorecido para incrementar sus ganancias de la empresa. Concluyendo que los microcréditos han contribuido de modo propicio al crecimiento de la economía y las finanzas de las MYPEs en el distrito.



Con relación al objetivo específico 2, se determinó que el nivel del crecimiento empresarial de las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019, es regular con un 85%; y, en cuanto al nivel de las dimensiones del crecimiento empresarial en los microempresarios de las MYPEs de dicho establecimiento, se ha determinado que, la dimensión Liquidez resaltó en el nivel alto y la dimensión Ventas en el nivel regular, esto significa que con la obtención de un microcrédito se lograría mayor liquidez, ayudaría a cubrir las obligaciones financieras de las MYPEs, e impulsaría el incremento de sus ventas. Esto es confirmado por Quan (2017) quien obtuvo como resultado que a la falta de microcréditos se puede llegar a cierres de entidades que no se adapten al mercado. Del mismo modo, los resultados en mención son ratificados por Iparraguirre (2017), quien en su investigación menciona que los microcréditos han contribuido de modo propicio al crecimiento económico y financiero de las MYPEs del distrito El Porvenir, evidenciado así, los beneficios de los mismos.

Con relación al objetivo específico 3, se determinó las razones de solicitud de microcréditos de las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019, en este sentido, se les cuestionó a los microempresarios si son las campañas de fiestas patrias y navidad, los principales motivos para solicitar un microcrédito, los resultados presentaron la existencia de un grupo de microempresarios que si destinan los fondos obtenidos de un microcrédito para dichos motivos, sin embargo, gran parte de los encuestados no realizan el mismo procedimiento, los cuales representan un 45% en desacuerdo y 9.16% en total desacuerdo. Esta situación evidencia que los fondos obtenidos no son invertidos de manera eficiente o lo que supone se destinarían para otros fines. Los resultados mencionados son reafirmados por Benites (2015), quien en su investigación concluye que se necesita una intervención del estado y las empresas dedicadas a las microfinanzas a fin de que propicien y desarrollen programas de orientación a empresarios de las MYPEs con el objeto de que puedan ejecutar su gestión eficientemente, y así evitar la destinación errónea de los fondos por microcréditos.

Finalmente, con relación al objetivo específico 4, se identificó si los microcréditos otorgan beneficios a las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019. En el presente trabajo, gran parte de microempresarios se mostraron neutrales ante la pregunta si consideraban que los microcréditos otorgan beneficios a las MYPES de dicho establecimiento, sin embargo, un grupo alentador de microempresarios demostraron noción y consciencia sobre el tema, al dar respuestas favorables de total acuerdo con un 16% y de acuerdo con un 22.13%, por ende, dado este último grupo es importante resaltar la importancia de los microcréditos para la MYPEs por sus diversos beneficios y la apertura a nuevas oportunidades de inversión. Esto es ratificado por Linares (2016) quien realizó una investigación cuyo objetivo fue examinar la influencia del microcrédito en la utilidad de las microempresas, de La Esperanza, 2010 – 2014. En esta investigación se encontró que, para el caso de la utilidad sobre el patrimonio, la incidencia de este tipo de créditos es 6.30%, asimismo, en la utilidad sobre la inversión de la empresa es 7.71%. Concluyendo así, que el microcrédito incide favorablemente en la utilidad de las microempresas.

## VI. CONCLUSIONES

Conclusión 1: Se determinó que la correlación existente entre las variables microfinanzas y crecimiento empresarial es baja, cuyo p-valor es menor a 0.05 ( $R_s=0.310$ ;  $p<0.01$ ), por tanto, se concluye que es correcto aceptar la hipótesis de investigación donde las microfinanzas influyen de forma directa en el crecimiento empresarial de las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019.

Conclusión 2: El nivel de apreciación de los microempresarios sobre los productos que ofrecen las microfinancieras a las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019, es regular con un 67% y alto con el 33%. Esta situación permite considerar que entre los encuestados las microfinanzas aun no alcanzan la consolidación correspondiente en sus empresas, es decir, los microempresarios no se han familiarizado completamente con las microfinanzas como medio de financiamiento, lo que supondría la falta de capacitaciones y orientación sobre el tema.

Conclusión 3: El nivel del crecimiento empresarial de las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019, es regular con un 85%, lo que demuestra que, a la falta de consolidación de un medio de financiamiento como las microfinanzas, no se logra presenciar el crecimiento empresarial requerido según cada MYPE. Además, según el nivel de las dimensiones del crecimiento empresarial de las MYPEs de dicho establecimiento, se ha determinado que la dimensión Liquidez resaltó en el nivel alto y la dimensión Ventas en el nivel regular, esto significa que con la obtención de un microcrédito se lograría mayor liquidez, ayudaría a cubrir las obligaciones financieras de las MYPEs, e impulsaría el incremento de sus ventas.

Conclusión 4: En cuanto a las razones de solicitud de microcréditos de las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019, el 16% y 10,68% tiene como principal motivo para solicitar un microcrédito a las campañas de julio y diciembre, es decir para fiestas patrias y navidad, ya que los encuestados se muestran en total acuerdo y de acuerdo respectivamente.

Conclusión 5: El mayor porcentaje de microempresarios encuestados se muestra neutral ante la pregunta a que si los microcréditos le generan beneficios, no obstante, se muestran de acuerdo con el 22.13% y totalmente de acuerdo con el 16%.

## VII. RECOMENDACIONES

Recomendación 1: Al obtener una correlación baja entre las variables microfinanzas y crecimiento empresarial, podemos sugerir a los microempresarios que mejoren sus planes de inversión, ya que esta es una manera efectiva de lograr los objetivos planteados y así obtener algún retorno o rendimiento a corto o mediano plazo, para finalmente fortalecer la correlación entre ambas variables.

Recomendación 2: A los estudiantes de Contabilidad, se les recomienda incentivar las charlas o capacitaciones a comerciantes de diversos establecimientos sobre el tema de la Microfinanzas, dado que es un medio de financiamiento que se adecúa a las pequeñas y medianas empresas.

Recomendación 3: Al microempresario del mercado central de Trujillo se le recomienda destinar eficientemente sus recursos provenientes de un crédito, reinvertiendo en su propio negocio y contribuyendo a cumplir directamente los fines y objetivos inherentes al mismo, evitando mal uso y desgaste del financiamiento que en un futuro podría ocasionar endeudamientos mayores.

Recomendación 4: Se sugiere, además, a informarse bien sobre que entidades financieras le ofertan mejores tasas de interés, y en que fechas es propicia la adquisición de un microcrédito, ya que esto podría contribuir a la reducción de costos y el incremento de las ganancias.

Recomendación 5: Finalmente, se recomienda a los microempresarios del mercado central de Trujillo informarse bien antes de decidir en que invertir los recursos obtenidos producto del microcrédito.

## REFERENCIAS

- Benites, M. (2015). *Influencia de las microfinanzas en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercado José Quiñones Gonzales de la ciudad de Chiclayo – 2015*. Para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Señor de Sipán, Pimentel – Perú.
- Blázquez, F., Dorta, J. y Verona, M. (2006). *Concepto, Perspectivas y Medida del Crecimiento Empresarial*. Scielo 19(31), 172.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v19n31/v19n31a07.pdf>
- Canals, J. (2000). *Crecimiento Empresarial: Personas y Tecnología en la Nueva Economía*. Revista Empresa y Humanismo, 2(2), 341-350.
- Cardona, M. y Cano, C. (2005). *La dinámica industrial, crecimiento económico y PyMEs: Un análisis de Datos de panel para el caso colombiano 1980 –2000*. Archivos de Economía, Documento 292. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación, septiembre. 50p
- Forcadell, F. (2004). *El crecimiento empresarial desde el enfoque basado en los recursos. Hacia un modelo integrador*. Universidad Rey Juan Carlos.  
[https://www.researchgate.net/publication/5200935\\_El\\_crecimiento\\_empresarial\\_desde\\_el\\_enfoque\\_basado\\_en\\_los\\_recursos\\_Hacia\\_un\\_modelo\\_integrador](https://www.researchgate.net/publication/5200935_El_crecimiento_empresarial_desde_el_enfoque_basado_en_los_recursos_Hacia_un_modelo_integrador)
- García, A. y Taboada, E. (2012). *Teoría de la empresa: las propuestas de Coase, Alchian y Demsetz, Williamson, Penrose y Nooteboom*. Economía: teoría y práctica, (36), 9-42.  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-33802012000100002](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-33802012000100002)

George, D. y Mallery, P. (1995). *SPSS/PC+ step by step: A simple guide and reference*. Belmont, USA: Wadsworth Publishing Company

Hernández, R. Fernández-Collado, C. Baptista, P. (2006). "*Research Methodology*". McGraw-Hill Interamericana. Fourth edition. México

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Research Methodology*. (5° Ed.). México, D.F., México: Mc Graw Hill Interamericana.

Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI - el nivel de empleabilidad que proveen en el mercado laboral 2018. <https://www.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/informe-de-empleo/1/>

Iparraguirre, J. (2017). *Los microcréditos y su aporte al desarrollo económico y financiero de las micro y pequeñas empresas del sector calzado en el Distrito El Porvenir – Año 2016*. Para optar el título de contador público. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo – Perú.

Landeau Rebeca (2007). *Elaboration of research works*. Venezuela: Editorial Alfa

Lazarsfeld, P. (2009). *Methodology of empirical research: from concepts to measurement procedures*. Austria.

Linares, H. (2016). *Incidencia del Microcrédito en la rentabilidad de las Mypes del Distrito de La Esperanza, Periodo 2010: 2014* Para optar el título de economista. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo – Perú.

Luján, A. & Gálvez, J. (2015). *Sistema de intermediación financiero indirecto y su incidencia En el desarrollo de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Otuzco, provincia de Otuzco, región la libertad en el año 2013*. Para obtener el título profesional de Contador Público. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo – Perú.

Ministerio de Trabajo (2018). *Boletín Estadístico de las Microempresas en el Perú*. Lima, Perú. <http://www2.trabajo.gob.pe/el-ministerio-2/sector-empleo/dir-gen-promocion-del-empleo/remype/sobre-el-registro-remype/>

Perspectivas económicas de América Latina (2018). *Repensando las instituciones para el desarrollo*. CEPAL, Unión Europea, OCDE, Banco de Desarrollo de América Latina. Este trabajo está publicado en OECD iLibrary, plataforma que reúne todos los libros, publicaciones periódicas y base de datos de la OCDE. <http://dx.doi.org/10.1787/leo-2018-es>

Pilares, Y. (2016). *Los Microcréditos y el Desarrollo Económico de los microempresarios usuarios de MiBanco en la Asociación ProVivienda Los Próceres del distrito de San Sebastián, Cusco, 2015*. (Tesis de pregrado) Escuela Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Universidad Andina del Cusco.

Portal FinDev (2019, 23 de setiembre). *Aprenda más sobre Microfinanzas*. Boletín Intercambio del Portal. <https://www.findevgateway.org/es/acerca-de-findev/preguntas-frecuentes>

Quan, A. (2017). *El Microcrédito y su aporte en la inclusión financiera en el género femenino en Guatemala*. Para optar la licenciatura en economía empresarial. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.

Salazar, A., Martínez, D., & Giraldo, M. (2015). *Growth of Microcredit in Colombia in the years 2010 - 2014*. University of Medellín, Colombia.

Sánchez, H. y Reyes, C. (2006). *Methodology and Designs in Scientific Research*. Lima: Editorial Visión Universitaria.



Sánchez, R. (2017). *Understanding Microfinance*. Madrid, España: Fundación Cátedra Iberoamericana.

Sánchez, T. (2018). *Microfinance as the set of financial services aimed at disadvantaged populations*. Madrid, España: Edit. Iberoamérica.



**Crecimiento empresarial**

Es aquel proceso que permite que una empresa logre conseguir eficientes resultados mediante la acumulación de factores humanos y de capital (Cardona & Cano, 2005).

Será medido mediante la encuesta con niveles de: Bajo, Regular y Alto.

- Económica - Permite que MYPEs mejoren su economía.
- Pagar a tiempo les otorga más alternativas de contar con más economía
- Permite el desarrollo de MYPEs con pocos medios económicos.
- Influye en el crecimiento de la empresa.

- Inversiones - Importancia de reinvertir
- Inversiones para crecer

- Rentabilidad - Mejoran la rentabilidad
- El crecimiento depende de la rentabilidad

- Liquidez - Mayor liquidez a raíz de la obtención del microcrédito
- Pago de deudas
- Incremento de la confianza de terceros para otorgar préstamos

- Ventas - Crecimiento de las ventas
- Logro de objetivos trazados

Ordinal

---

Fuente: Lazarsfeld (2009)

Elaboración: Propia

## Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

### CUESTIONARIO DE MICROFINANZAS

(Dirigida a 131 MYPEs del Mercado Central de Trujillo, 2019)

El presente cuestionario tiene por finalidad determinar la influencia de las microfinanzas en el crecimiento empresarial de las MYPEs del mercado central de la ciudad de Trujillo, 2019. Así mismo se le pide responder con objetividad, honestidad y sinceridad.

De antemano se le agradece su valiosa participación, tomando en cuenta que los resultados del presente estudio e investigación facilitarán el cumplimiento de los objetivos planteados.

#### INSTRUCCIONES:

El cuestionario consta de 13 ítems. Cada ítem incluye cinco alternativas de respuestas. Lea con mucha atención cada una de los ítems y las opciones de las repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con una equis (x) en la columna que considere que es la respuesta correcta.

- Si no ocurre nunca, marca la alternativa **TOTALMENTE EN DESACUERDO (1)**
- Si ocurre pocas veces, marca la alternativa **EN DESACUERDO (2)**
- Si no se enmarca en las anteriores **NEUTRAL (3)**
- Si ocurren muchas veces, marca la alternativa **DE ACUERDO (4)**
- Si ocurren continuamente, marca la alternativa **TOTALMENTE DE ACUERDO (5)**

Nº	DIMENSIÓN/ÍTEMS	TD (1)	ED (2)	N (3)	DA (4)	TA (5)
<b>FINANCIERA</b>						
1	¿Cree usted que existe accesibilidad para las MYPES de este Mercado, a los					

	préstamos que brindan las microfinancieras?					
2	¿Considera óptimo el nivel de los servicios de créditos que se ofertan?					
3	¿Considera que las tasas de interés de los créditos se acomodan a sus necesidades?					
4	¿A su criterio las entidades microfinancieras aplican adecuadas políticas de crédito a los microempresarios?					
<b>SOCIAL</b>						
5	¿Considera usted que los microcréditos que se otorgan favorecen a los microempresarios de este Mercado que acceden a los mismos?					
6	¿Considera usted que los microcréditos otorgan beneficios a los empresarios de este Mercado?					
7	¿Cree usted que las microfinanzas apalancan a los microempresarios que inician con escaso capital?					
8	¿Considera que las microfinancieras responden de mejor manera a sus necesidades?					
9	¿Los principales motivos por los que solicita un microcrédito son las Campañas de fiestas patrias y navidad?					
<b>ECONÓMICA</b>						

10	¿Considera que los microcréditos permiten que las MYPEs del mercado central, mejoren su economía?					
11	¿Considera que pagar puntualmente sus créditos le otorga mayores beneficios económicos?					
12	¿Considera que las microfinanzas permiten el desarrollo de MYPEs con pocos medios económicos de este Mercado Central de Trujillo?					
13	¿A su modo de ver cree que las microfinanzas influyen en el crecimiento de la empresa de este Mercado Central de Trujillo?					

## CUESTIONARIO DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL

(Dirigida a 131 MYPEs del Mercado Central de Trujillo, 2019)

El presente cuestionario tiene por finalidad determinar la influencia de las microfinanzas en el crecimiento empresarial de las MYPEs del mercado central de la ciudad de Trujillo, 2019. Así mismo se le pide responder con objetividad, honestidad y sinceridad.

De antemano se le agradece su valiosa participación, tomando en cuenta que los resultados del presente estudio e investigación facilitarán el cumplimiento de los objetivos planteados.

### INSTRUCCIONES:

El cuestionario consta de 09 ítems. Cada ítem incluye cinco alternativas de respuestas. Lea con mucha atención cada una de los ítems y las opciones de las repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con una equis (x) en la columna que considere que es la respuesta correcta.

- Si no ocurre nunca, marca la alternativa **TOTALMENTE EN DESACUERDO (1)**
- Si ocurre pocas veces, marca la alternativa **EN DESACUERDO (2)**
- Si no se enmarca en las anteriores **NEUTRAL (3)**
- Si ocurren muchas veces, marca la alternativa **DE ACUERDO (4)**
- Si ocurren continuamente, marca la alternativa **TOTALMENTE DE ACUERDO (5)**

Nº	DIMENSIÓN/ÍTEMS	TD (1)	ED (2)	N (3)	DA (4)	TA (5)
<b>INVERSIONES</b>						
1	¿Considera importante reinvertir en su propio negocio con ayuda de un préstamo?					

2	¿Son las inversiones un factor crucial para seguir creciendo?					
<b>RENTABILIDAD</b>						
3	¿Mejóro la rentabilidad de su empresa a raíz de un microcrédito?					
4	¿Considera que el crecimiento empresarial depende directamente de la mejora en la rentabilidad de su empresa?					
<b>LIQUIDEZ</b>						
5	¿Considera que obtendría mayor liquidez en su empresa a raíz de la obtención de un crédito?					
6	¿Cree que los créditos que obtenga su empresa ayudan para hacer frente a sus obligaciones financieras?					
7	¿Cree que el microcrédito está estrechamente ligado a tener mayor liquidez en su empresa?					
<b>VENTAS</b>						
8	¿Cree que como consecuencia de un préstamo podría incrementarse las ventas de su empresa?					
9	¿A raíz de un préstamo podría lograr de objetivos trazados en ventas anuales para su empresa?					



### Anexo 3. Determinación de la muestra de investigación

Tamaño de la muestra de investigación para poblaciones finitas

Elementos de la fórmula	Representación
<b>N</b> [Tamaño de Población]	253
<b>p</b> [Probabilidad de Ocurrencia]	0.5
<b>α</b> [Nivel de Confianza]	90 %
<b>Z</b>	1.96
<b>1 - α/2</b>	0.025
<b>d</b> [error máximo de estimación]	5 %
<b>Fórmula aplicada:</b>	

$$n = \frac{Nz^2\alpha/2 P(1 - P)}{(N - 1)e^2 + z^2\alpha/2 P(1 - P)}$$

**Resultado:** Tomando en cuenta el resultado de la fórmula aplicada se tendrán que encuestar a 131 MYPEs como mínimo.

**Se ha tomado en consideración usar el nivel de seguridad del 90% porque se sabe que está permitido usar los niveles de 90% a 99%**

## Anexo 4. Prueba Piloto de la Investigación

### MICROFINANZAS

N° DE ENCUESTA PILOTO	FINANCIERA				SOCIAL					ECONÓMICA				Sum fila (t)
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	
1	5	5	5	5	5	5	4	2	3	3	3	5	3	53
2	5	4	4	5	5	4	2	5	2	2	4	5	2	49
3	3	3	4	4	3	4	3	5	3	3	3	4	3	45
4	4	3	2	4	2	2	5	2	3	3	4	3	5	42
5	5	3	3	5	4	4	2	3	3	3	3	3	3	44
6	4	2	4	3	3	2	3	5	2	4	4	4	2	42
7	3	3	2	4	2	5	4	2	2	3	2	4	3	39
8	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	5	5	37
9	2	4	4	2	3	2	5	2	2	3	4	4	2	39
10	3	3	3	3	5	3	3	2	5	4	4	2	5	45
11	2	4	3	5	4	5	2	5	5	2	3	4	5	49
12	4	3	1	2	3	4	4	4	2	4	5	4	4	44
13	3	4	5	2	5	5	1	4	4	2	4	4	5	48
14	4	3	4	1	1	3	5	1	2	3	4	4	4	39
15	3	4	5	4	1	3	3	4	2	4	5	3	5	46
16	4	5	3	2	3	4	2	4	5	4	2	3	5	46
17	4	5	4	5	3	4	2	2	3	1	5	3	5	46
18	3	5	2	4	1	2	3	4	1	4	4	2	4	39

<b>19</b>	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	46
<b>20</b>	4	2	4	4	3	3	5	4	3	3	4	5	2	46
<b>VARIANZA por ítem</b>	0.9	0.9	1.3	1.5	1.8	1.1	1.5	1.7	1.4	0.7	0.7	0.9	1.4	Varianza total de ítems $S_t^2$
<b>SUMA DE VARIANZAS de los ítems <math>S_i^2</math></b>	15.7													<b>67.55</b>

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Dónde:

*K: El número de ítems*

*$S_i^2$ : Sumatoria de Varianzas de los Ítems*

*$S_T^2$ : Varianza de la suma de los Ítems*

*$\alpha$ : Coeficiente de Alfa de Cronbach*

Numero de Ítems: 13

Reemplazando:

$\alpha =$  1.0526316 0.7668783

**$\alpha = 0.81$**

### CRECIMIENTO EMPRESARIAL

N° DE ENCUESTA PILOTO	INVERSIONES		GANANCIAS		LIQUIDEZ			VENTAS		Suma fila (t)
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	
1	3	5	5	3	5	5	4	3	3	90
2	5	5	5	2	4	5	4	2	2	85
3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	77
4	4	5	2	3	5	2	3	3	2	75
5	2	5	4	3	5	4	3	3	3	81
6	4	3	3	2	3	3	2	4	2	74
7	3	4	2	2	4	2	2	3	3	71
8	2	3	2	2	3	2	2	3	5	69
9	2	2	3	2	2	3	2	3	2	69
10	3	3	5	2	3	5	2	4	2	84
11	2	1	4	5	4	4	5	2	5	92
12	4	5	3	2	5	3	2	4	4	88
13	3	2	1	4	2	4	4	2	5	88
14	4	5	1	2	5	4	2	3	4	83
15	3	4	1	2	4	1	2	4	5	87
16	4	2	3	1	2	3	5	4	5	91
17	4	5	3	3	5	3	3	1	5	95
18	3	4	1	1	4	1	1	4	4	80
19	3	4	4	4	4	4	4	3	4	99
20	5	4	3	3	4	3	3	3	2	96

<b>VARIANZA por ítem</b>	0.9	1.6	1.8	1.0	1.1	1.4	1.3	0.7	1.5	<b>Varianza total de ítems <math>S_t^2</math></b>
<b>SUMA DE VARIANZAS de los ítems <math>S_i^2</math></b>	11.2									<b>48.18</b>

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Dónde:

$K$ : El número de ítems

Numero de Ítems: 9

$S^2$ : Sumatoria de Varianzas de los Ítems

Reemplazando:

$S_T^2$ : Varianza de la suma de los Ítems

$\alpha$ : Coeficiente de Alfa de Cronbach

$\alpha = 1.077 \quad 0.76819$

$\alpha = 0.83$

## Anexo 5. Prueba de confiabilidad del instrumento de recolección de datos mediante el programa SPSS

### VARIABLE MICROFINANZAS

#### Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	20	15,3
	Excluidos <sup>a</sup>	111	84,7
	Total	131	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,813	13

#### Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
P1	40,70	14,853	,788	,678
P2	40,60	15,200	,841	,724
P3	40,85	13,608	,264	,679
P4	40,65	14,029	,169	,615
P5	41,10	11,042	,485	,589
P6	40,70	13,168	,372	,722
P7	41,05	21,945	,551	,383
P8	40,90	14,516	,691	,435
P9	41,30	13,274	,293	,897
P10	41,15	19,924	,473	,266
P11	40,50	17,526	,460	,157
P12	40,50	16,684	,056	,317
P13	40,40	18,253	,251	,235

## VARIABLE CRECIMIENTO EMPRESARIAL

### Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	20	15,3
	Excluidos <sup>a</sup>	111	84,7
	Total	131	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,833	9

### Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
P1	25,70	14,221	,803	,714
P2	25,25	13,039	,831	,301
P3	26,10	10,832	,362	,952
P4	26,45	13,103	,234	,256
P5	25,15	12,134	,355	,693
P6	25,80	10,800	,452	,813
P7	26,10	11,568	,390	,763
P8	25,95	18,682	,501	,501
P9	25,50	17,316	,297	,506

## Anexo 6. Base de datos del cuestionario de la variable independiente (Microfinanzas)

### VARIABLE MICROFINANZAS

N°	FINANCIERA				Σ	NIVEL	PROM	SOCIAL					Σ	NIVEL	PROM	ECONÓMICA				Σ	NIVEL	PROM	SUMA TOTAL	NIVEL	PROM EDIO TOTAL
	P1	P2	P3	P4				P5	P6	P7	P8	P9				P10	P11	P12	P13						
1	5	5	5	5	20	Alto	5	5	5	4	2	3	19	Alto	4	3	3	5	3	14	Regular	4	53	Alto	4
2	5	4	4	5	18	Alto	5	5	4	2	5	2	18	Alto	4	2	4	5	2	13	Regular	3	49	Alto	4
3	3	3	4	4	14	Regular	4	3	4	3	5	3	18	Alto	4	3	3	4	3	13	Regular	3	45	Alto	3
4	4	3	2	4	13	Regular	3	2	2	5	2	3	14	Regular	3	3	4	3	5	15	Alto	4	42	Regular	3
5	5	3	3	5	16	Alto	4	4	4	2	3	3	16	Regular	3	3	3	3	3	12	Regular	3	44	Regular	3
6	4	2	4	3	13	Regular	3	3	2	3	5	2	15	Regular	3	4	4	4	2	14	Regular	4	42	Regular	3
7	3	3	2	4	12	Regular	3	2	5	4	2	2	15	Regular	3	3	2	4	3	12	Regular	3	39	Regular	3
8	2	3	2	3	10	Regular	3	2	3	2	2	2	11	Regular	2	3	3	5	5	16	Alto	4	37	Regular	3
9	2	4	4	2	12	Regular	3	3	2	5	2	2	14	Regular	3	3	4	4	2	13	Regular	3	39	Regular	3
10	3	3	3	3	12	Regular	3	5	3	3	2	5	18	Alto	4	4	4	2	5	15	Alto	4	45	Alto	3
11	2	4	3	5	14	Regular	4	4	5	2	5	5	21	Alto	4	2	3	4	5	14	Regular	4	49	Alto	4
12	4	3	1	2	10	Regular	3	3	4	4	4	2	17	Alto	3	4	5	4	4	17	Alto	4	44	Regular	3
13	3	4	5	2	14	Regular	4	5	5	1	4	4	19	Alto	4	2	4	4	5	15	Alto	4	48	Alto	4
14	4	3	4	1	12	Regular	3	1	3	5	1	2	12	Regular	2	3	4	4	4	15	Alto	4	39	Regular	3
15	3	4	5	4	16	Alto	4	1	3	3	4	2	13	Regular	3	4	5	3	5	17	Alto	4	46	Alto	4
16	4	5	3	2	14	Regular	4	3	4	2	4	5	18	Alto	4	4	2	3	5	14	Regular	4	46	Alto	4
17	4	5	4	5	18	Alto	5	3	4	2	2	3	14	Regular	3	1	5	3	5	14	Regular	4	46	Alto	4
18	3	5	2	4	14	Regular	4	1	2	3	4	1	11	Regular	2	4	4	2	4	14	Regular	4	39	Regular	3
19	3	4	3	4	14	Regular	4	4	3	3	4	4	18	Alto	4	3	4	3	4	14	Regular	4	46	Alto	4
20	4	2	4	4	14	Regular	4	3	3	5	4	3	18	Alto	4	3	4	5	2	14	Regular	4	46	Alto	4



21	2	2	2	2	8	Regular	2	3	2	2	2	5	14	Regular	3	3	2	5	2	12	Regular	3	34	Regular	3
22	3	3	3	3	12	Regular	3	2	3	3	2	2	12	Regular	2	4	4	2	2	12	Regular	3	36	Regular	3
23	2	4	4	4	14	Regular	4	4	5	2	2	1	14	Regular	3	2	3	4	4	13	Regular	3	41	Regular	3
24	2	2	2	2	8	Regular	2	3	5	2	2	2	14	Regular	3	3	2	2	2	9	Regular	2	31	Regular	2
25	3	3	3	3	12	Regular	3	2	3	3	2	2	12	Regular	2	4	4	2	2	12	Regular	3	36	Regular	3
26	4	5	3	5	17	Alto	4	4	1	2	2	1	10	Regular	2	2	3	4	4	13	Regular	3	40	Regular	3
27	4	3	4	2	13	Regular	3	3	4	4	4	2	17	Alto	3	4	5	4	4	17	Alto	4	47	Alto	4
28	3	4	2	4	13	Regular	3	5	2	3	4	5	19	Alto	4	4	4	2	4	14	Regular	4	46	Alto	4
29	3	4	3	4	14	Regular	4	4	3	3	4	4	18	Alto	4	3	4	3	4	14	Regular	4	46	Alto	4
30	1	2	4	4	11	Regular	3	3	3	2	4	3	15	Regular	3	3	4	2	2	11	Regular	3	37	Regular	3
31	3	4	1	4	12	Regular	3	5	3	3	4	2	17	Alto	3	4	2	3	5	14	Regular	4	43	Regular	3
32	4	5	3	2	14	Regular	4	3	4	2	4	5	18	Alto	4	4	2	3	5	14	Regular	4	46	Alto	4
33	4	4	5	4	17	Alto	4	3	4	2	2	3	14	Regular	3	5	2	3	5	15	Alto	4	46	Alto	4
34	3	5	2	4	14	Regular	4	1	2	3	4	5	15	Regular	3	4	4	2	4	14	Regular	4	43	Regular	3
35	3	4	3	4	14	Regular	4	4	3	3	4	4	18	Alto	4	3	4	3	4	14	Regular	4	46	Alto	4
36	5	2	4	4	15	Alto	4	3	3	2	4	3	15	Regular	3	3	4	5	2	14	Regular	4	44	Regular	3
37	2	2	2	2	8	Regular	2	3	2	2	2	2	11	Regular	2	3	2	5	2	12	Regular	3	31	Regular	2
38	3	3	3	3	12	Regular	3	2	3	3	2	2	12	Regular	2	4	4	5	2	15	Alto	4	39	Regular	3
39	2	4	3	1	10	Regular	3	4	5	2	2	1	14	Regular	3	2	3	4	4	13	Regular	3	37	Regular	3
40	2	2	2	2	8	Regular	2	3	2	2	2	2	11	Regular	2	3	5	5	5	18	Alto	5	37	Regular	3
41	2	2	2	3	9	Regular	2	3	2	3	5	2	15	Regular	3	2	5	5	2	14	Regular	4	38	Regular	3
42	3	3	2	4	12	Regular	3	2	2	4	2	2	12	Regular	2	3	5	2	3	13	Regular	3	37	Regular	3
43	2	3	2	3	10	Regular	3	2	3	2	2	2	11	Regular	2	3	3	5	2	13	Regular	3	34	Regular	3

44	3	4	3	4	14	Regular	4	4	3	3	4	4	18	Alto	4	3	4	3	4	14	Regular	4	46	Alto	4
45	4	2	4	4	14	Regular	4	3	3	2	4	3	15	Regular	3	3	4	5	5	17	Alto	4	46	Alto	4
46	2	5	5	2	14	Regular	4	3	2	2	2	2	11	Regular	2	3	2	2	2	9	Regular	2	34	Regular	3
47	3	3	3	3	12	Regular	3	2	3	3	2	2	12	Regular	2	4	4	2	2	12	Regular	3	36	Regular	3
48	2	4	3	4	13	Regular	3	4	5	2	2	5	18	Alto	4	2	3	4	4	13	Regular	3	44	Regular	3
49	2	2	2	2	8	Regular	2	3	2	5	5	2	17	Alto	3	3	5	5	2	15	Alto	4	40	Regular	3
50	3	3	5	2	13	Regular	3	5	4	2	5	5	21	Alto	4	3	4	3	4	14	Regular	4	48	Alto	4
51	5	3	3	5	16	Alto	4	3	4	3	5	3	18	Alto	4	3	4	5	5	17	Alto	4	51	Alto	4
52	3	3	4	4	14	Regular	4	2	2	5	2	3	14	Regular	3	3	2	5	4	14	Regular	4	42	Regular	3
53	4	3	2	1	10	Regular	3	4	4	2	3	3	16	Regular	3	4	4	5	2	15	Alto	4	41	Regular	3
54	2	3	3	5	13	Regular	3	3	2	3	5	2	15	Regular	3	2	3	4	4	13	Regular	3	41	Regular	3
55	4	2	2	3	11	Regular	3	2	5	4	2	5	18	Alto	4	3	5	5	5	18	Alto	5	47	Alto	4
56	3	3	2	4	12	Regular	3	2	3	2	5	2	14	Regular	3	2	5	5	4	16	Alto	4	42	Regular	3
57	2	3	2	3	10	Regular	3	3	5	2	5	2	17	Alto	3	3	5	2	5	15	Alto	4	42	Regular	3
58	2	5	5	2	14	Regular	4	5	3	3	2	2	15	Regular	3	3	3	5	4	15	Alto	4	44	Regular	3
59	3	3	3	3	12	Regular	3	4	5	2	2	5	18	Alto	4	3	4	3	4	14	Regular	4	44	Regular	3
60	2	4	3	5	14	Regular	4	3	4	4	4	2	17	Alto	3	2	5	5	2	14	Regular	4	45	Alto	3
61	4	3	4	2	13	Regular	3	4	3	3	4	4	18	Alto	4	3	5	2	3	13	Regular	3	44	Regular	3
62	3	4	5	2	14	Regular	4	1	3	5	5	2	16	Regular	3	3	3	5	2	13	Regular	3	43	Regular	3
63	4	3	5	5	17	Alto	4	1	3	3	4	2	13	Regular	3	2	4	5	2	13	Regular	3	43	Regular	3
64	3	4	5	4	16	Alto	4	3	4	2	4	5	18	Alto	4	3	3	4	3	13	Regular	3	47	Alto	4
65	4	5	3	2	14	Regular	4	3	4	2	2	3	14	Regular	3	3	4	3	2	12	Regular	3	40	Regular	3
66	4	5	4	5	18	Alto	5	5	2	3	4	5	19	Alto	4	3	3	3	3	12	Regular	3	49	Alto	4

67	3	5	5	4	17	Alto	4	4	3	3	4	4	18	Alto	4	4	4	4	2	14	Regular	4	49	Alto	4
68	3	4	3	4	14	Regular	4	3	3	5	4	3	18	Alto	4	3	2	4	3	12	Regular	3	44	Regular	3
69	1	2	4	4	11	Regular	3	4	5	2	2	5	18	Alto	4	3	3	5	5	16	Alto	4	45	Alto	3
70	2	2	2	2	8	Regular	2	3	4	4	4	2	17	Alto	3	3	4	4	2	13	Regular	3	38	Regular	3
71	3	3	3	3	12	Regular	3	1	1	1	4	4	11	Regular	2	4	4	2	2	12	Regular	3	35	Regular	3
72	2	4	3	4	13	Regular	3	1	3	5	1	2	12	Regular	2	2	3	4	5	14	Regular	4	39	Regular	3
73	2	2	2	2	8	Regular	2	1	3	3	4	2	13	Regular	3	4	5	4	4	17	Alto	4	38	Regular	3
74	3	3	3	3	12	Regular	3	3	4	2	4	1	14	Regular	3	2	4	4	5	15	Alto	4	41	Regular	3
75	4	5	3	5	17	Alto	4	3	4	2	2	3	14	Regular	3	3	4	4	4	15	Alto	4	46	Alto	4
76	4	3	1	2	10	Regular	3	5	2	3	4	1	15	Regular	3	4	5	3	5	17	Alto	4	42	Regular	3
77	3	4	2	4	13	Regular	3	4	5	2	2	5	18	Alto	4	4	2	3	5	14	Regular	4	45	Alto	3
78	3	4	3	4	14	Regular	4	3	4	4	4	2	17	Alto	3	1	5	3	5	14	Regular	4	45	Alto	3
79	1	2	4	4	11	Regular	3	1	5	1	4	4	15	Regular	3	4	4	2	4	14	Regular	4	40	Regular	3
80	3	4	1	4	12	Regular	3	5	3	1	1	2	12	Regular	2	3	4	3	4	14	Regular	4	38	Regular	3
81	4	5	3	2	14	Regular	4	1	3	3	4	2	13	Regular	3	3	4	5	2	14	Regular	4	41	Regular	3
82	4	4	5	4	17	Alto	4	3	4	2	4	1	14	Regular	3	3	2	5	2	12	Regular	3	43	Regular	3
83	3	5	2	4	14	Regular	4	3	4	2	2	3	14	Regular	3	4	4	2	2	12	Regular	3	40	Regular	3
84	3	4	3	4	14	Regular	4	5	2	3	4	1	15	Regular	3	2	3	4	4	13	Regular	3	42	Regular	3
85	5	2	4	4	15	Alto	4	2	2	5	2	3	14	Regular	3	3	2	2	2	9	Regular	2	38	Regular	3
86	2	2	2	2	8	Regular	2	4	4	2	3	3	16	Regular	3	4	4	2	2	12	Regular	3	36	Regular	3
87	3	3	3	3	12	Regular	3	3	2	3	5	2	15	Regular	3	2	3	4	4	13	Regular	3	40	Regular	3
88	2	4	3	1	10	Regular	3	2	5	4	2	2	15	Regular	3	4	5	4	4	17	Alto	4	42	Regular	3
89	2	3	2	2	9	Regular	2	2	3	2	2	2	11	Regular	2	4	4	2	4	14	Regular	4	34	Regular	3

90	2	4	2	3	11	Regular	3	3	2	2	2	2	11	Regular	2	3	4	3	4	14	Regular	4	36	Regular	3
91	3	3	2	4	12	Regular	3	5	3	3	5	2	18	Alto	4	3	4	2	2	11	Regular	3	41	Regular	3
92	2	3	5	3	13	Regular	3	4	5	2	2	5	18	Alto	4	4	2	3	5	14	Regular	4	45	Alto	3
93	3	4	3	4	14	Regular	4	3	4	4	4	2	17	Alto	3	4	2	3	5	14	Regular	4	45	Alto	3
94	4	2	4	4	14	Regular	4	5	5	1	4	4	19	Alto	4	5	2	3	5	15	Alto	4	48	Alto	4
95	2	2	2	2	8	Regular	2	5	3	1	1	2	12	Regular	2	4	4	2	4	14	Regular	4	34	Regular	3
96	3	3	3	3	12	Regular	3	1	3	3	4	2	13	Regular	3	3	4	3	4	14	Regular	4	39	Regular	3
97	2	4	3	4	13	Regular	3	3	4	2	4	5	18	Alto	4	3	4	5	2	14	Regular	4	45	Alto	3
98	2	2	2	2	8	Regular	2	3	4	2	2	3	14	Regular	3	3	2	5	2	12	Regular	3	34	Regular	3
99	3	4	5	4	16	Alto	4	1	2	3	4	1	11	Regular	2	4	4	5	2	15	Alto	4	42	Regular	3
100	4	5	3	2	14	Regular	4	4	3	3	4	4	18	Alto	4	2	3	4	4	13	Regular	3	45	Alto	3
101	4	4	1	4	13	Regular	3	3	3	5	4	3	18	Alto	4	3	5	5	5	18	Alto	5	49	Alto	4
102	3	5	2	4	14	Regular	4	3	2	2	2	2	11	Regular	2	2	5	5	2	14	Regular	4	39	Regular	3
103	3	4	3	4	14	Regular	4	2	3	3	2	2	12	Regular	2	3	5	2	3	13	Regular	3	39	Regular	3
104	1	2	4	4	11	Regular	3	4	5	2	2	1	14	Regular	3	3	3	5	2	13	Regular	3	38	Regular	3
105	2	2	2	2	8	Regular	2	3	5	2	2	2	14	Regular	3	3	4	3	4	14	Regular	4	36	Regular	3
106	3	3	3	3	12	Regular	3	2	3	3	2	2	12	Regular	2	3	4	5	5	17	Alto	4	41	Regular	3
107	2	4	3	5	14	Regular	4	4	1	2	2	1	10	Regular	2	3	2	2	5	12	Regular	3	36	Regular	3
108	2	2	5	2	11	Regular	3	3	4	4	4	2	17	Alto	3	4	4	2	5	15	Alto	4	43	Regular	3
109	2	2	5	3	12	Regular	3	5	2	3	4	5	19	Alto	4	2	3	4	4	13	Regular	3	44	Regular	3
110	3	3	5	4	15	Alto	4	4	3	3	4	4	18	Alto	4	3	5	5	2	15	Alto	4	48	Alto	4
111	2	3	2	3	10	Regular	3	3	3	2	4	3	15	Regular	3	3	4	3	4	14	Regular	4	39	Regular	3
112	3	4	3	4	14	Regular	4	5	3	3	4	2	17	Alto	3	3	4	2	2	11	Regular	3	42	Regular	3

113	4	2	4	4	14	Regular	4	3	4	2	4	5	18	Alto	4	4	2	3	5	14	Regular	4	46	Alto	4
114	2	2	2	2	8	Regular	2	3	4	2	2	3	14	Regular	3	4	2	3	5	14	Regular	4	36	Regular	3
115	3	3	3	3	12	Regular	3	1	2	3	4	5	15	Regular	3	5	2	3	5	15	Alto	4	42	Regular	3
116	2	4	3	4	13	Regular	3	4	3	3	4	4	18	Alto	4	4	4	5	4	17	Alto	4	48	Alto	4
117	3	4	3	4	14	Regular	4	3	3	2	4	3	15	Regular	3	3	4	3	4	14	Regular	4	43	Regular	3
118	3	3	3	3	12	Regular	3	3	2	2	2	2	11	Regular	2	3	4	5	2	14	Regular	4	37	Regular	3
119	2	4	3	5	14	Regular	4	2	3	3	2	2	12	Regular	2	3	2	5	5	15	Alto	4	41	Regular	3
120	2	2	2	2	8	Regular	2	4	5	2	2	1	14	Regular	3	4	4	5	2	15	Alto	4	37	Regular	3
121	2	2	2	3	9	Regular	2	3	2	2	2	2	11	Regular	2	2	3	4	4	13	Regular	3	33	Regular	3
122	3	3	2	4	12	Regular	3	3	2	3	5	2	15	Regular	3	3	5	5	5	18	Alto	5	45	Alto	3
123	2	3	2	3	10	Regular	3	2	2	4	2	2	12	Regular	2	2	5	5	2	14	Regular	4	36	Regular	3
124	4	5	5	3	17	Alto	4	2	3	2	2	2	11	Regular	2	4	5	2	3	14	Regular	4	42	Regular	3
125	3	4	3	4	14	Regular	4	4	3	3	4	4	18	Alto	4	3	3	5	2	13	Regular	3	45	Alto	3
126	4	2	4	4	14	Regular	4	3	3	2	4	3	15	Regular	3	3	4	3	4	14	Regular	4	43	Regular	3
127	2	2	2	2	8	Regular	2	3	2	2	2	2	11	Regular	2	3	4	5	5	17	Alto	4	36	Regular	3
128	3	3	3	3	12	Regular	3	2	3	3	2	2	12	Regular	2	3	2	5	5	15	Alto	4	39	Regular	3
129	2	4	3	4	13	Regular	3	4	5	2	2	5	18	Alto	4	4	4	5	5	18	Alto	5	49	Alto	4
130	3	4	3	4	14	Regular	4	3	2	5	5	2	17	Alto	3	2	3	4	4	13	Regular	3	44	Regular	3
131	4	3	5	2	14	Regular	4	3	4	4	4	2	17	Alto	3	4	5	4	4	17	Alto	4	48	Alto	4
<b>Varianza</b>	0.8	1.0	1.2	1.1				1.3	1.1	1.0	1.4	1.5				0.6	1.0	1.3	1.5				20.6		0.1
<b>Promedio</b>	2.9	3.3	3.1	3.3				3.1	3.3	2.8	3.2	2.8				3.1	3.6	3.7	3.6				41.8		3.2

**NIVELES**

4-7	Bajo	0
8-14	Regular	112
15-20	Alto	19
		<b>131</b>

5-8	Bajo	0
9-16	Regular	80
17-25	Alto	51
		<b>131</b>

4-7	Bajo	0	<b>13-22</b>	Bajo	<b>0</b>
8-14	Regular	91	<b>23-44</b>	Regular	<b>88</b>
15-20	Alto	40	<b>45-65</b>	Alto	<b>43</b>
		<b>131</b>			<b>131</b>

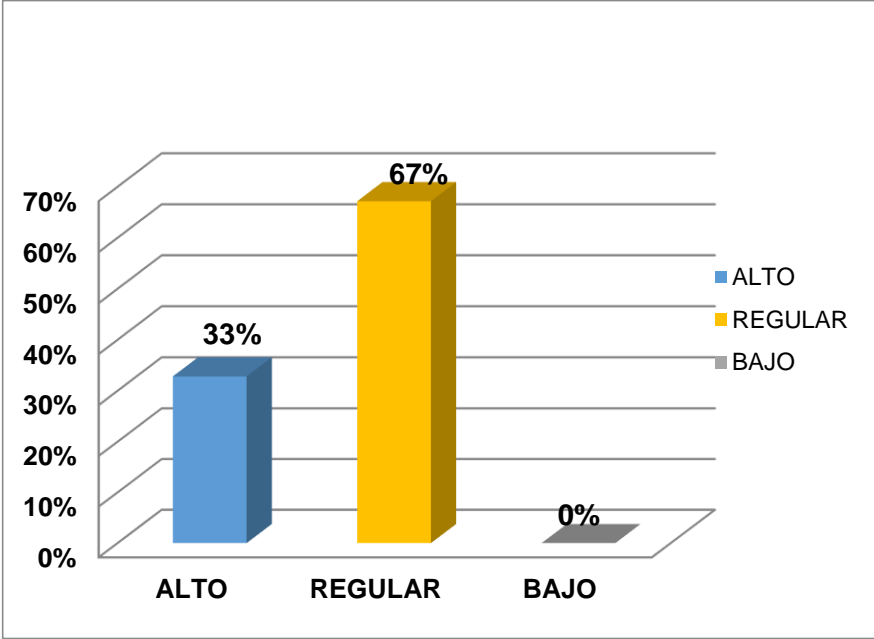
<b>ÍTEM 6</b>	TA	21
	DA	29
	N	47
	ED	31
	TD	3
<b>TOTAL</b>		<b>131</b>

<b>ÍTEM 9</b>	TA	21
	DA	14
	N	25
	ED	59
	TD	12
<b>TOTAL</b>		<b>131</b>

**Anexo 7. Figuras sobre los resultados del objetivo específico 1**

**Figura 2**

*Nivel de apreciación de los microempresarios sobre los productos que ofrecen las microfinancieras a las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019*

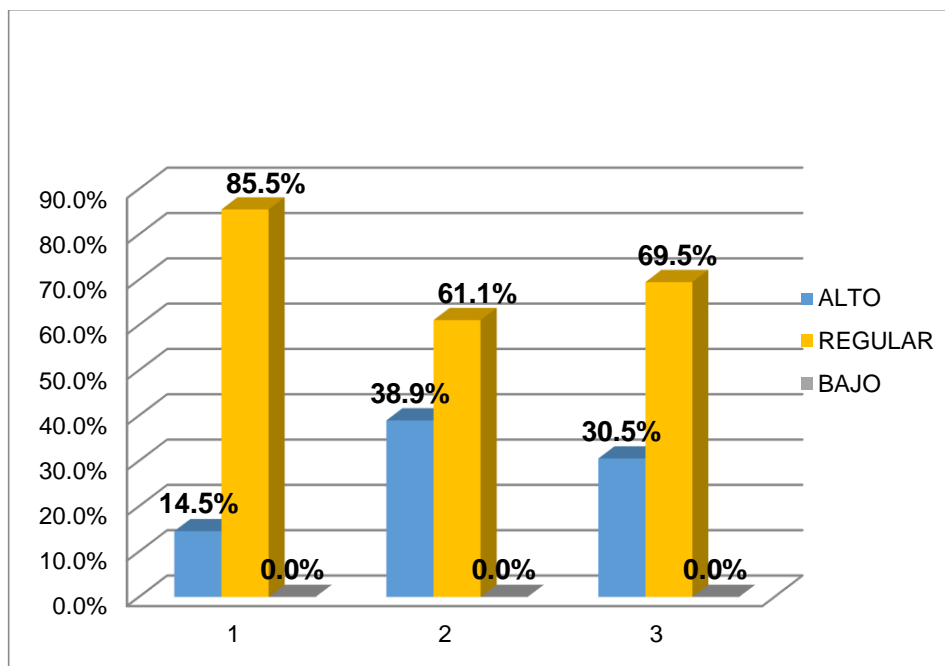


Fuente: Resultados obtenidos de la base datos, producto de las encuestas aplicadas por los investigadores.

**INTERPRETACIÓN:** Podemos ver en la figura 2 que el nivel de apreciación sobre los productos que ofrecen las microfinancieras a las MYPEs es regular, así lo manifestaron un 67% de microempresarios encuestados del mercado Central de Trujillo, 2019; por otro lado, un 33% de los microempresarios representan un nivel alto de apreciación. Esto refleja que entre los encuestados se considera que aún las microfinanzas en sus empresas no alcanzan la consolidación correspondiente, es decir, los microempresarios aún no se familiarizan completamente con las microfinanzas como medio de financiamiento, lo que supondría la falta de capacitaciones y orientación sobre el tema.

**Figura 3**

*Nivel de apreciación sobre las Dimensiones de las Microfinanzas por parte de los microempresarios de las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019*



Fuente: Resultados obtenidos de la base datos, producto de las encuestas aplicadas por los investigadores.

**INTERPRETACIÓN:** En la figura 3 se observa que, del total de las dimensiones de esta variable, la Social alcanza un nivel alto con el 38,9%, seguidamente del 30,5% con el mismo nivel la dimensión económica, y un 14,5% la dimensión financiera. Por otro lado, en cuanto al nivel regular, la dimensión financiera alcanza el mayor porcentaje con un 85,5%, posteriormente, con el mismo nivel, la dimensión económica obtiene un 69,5% y finalmente un 61,1% para la dimensión social. Ahora bien, en comparación de las tres dimensiones, la dimensión social resaltó en su nivel alto y la dimensión financiera resaltó en el nivel regular, por ende, los resultados obtenidos con respecto a la dimensión social, significan que las microfinanzas contribuyen a brindar beneficios y a favorecer los intereses de los microempresarios; asimismo, en cuanto a la dimensión financiera, los microempresarios encuestados consideran que los servicios o productos que ofrecen las microfinancieras no son del todo óptimos para ajustarse a las necesidades de cada MYPE, es por ello que predomina el nivel regular en esta dimensión.



**Anexo 8. Base de datos del cuestionario de la variable dependiente (Crecimiento empresarial)**

**VARIABLE CRECIMIENTO EMPRESARIAL**

N°	INVERSIONES		Σ	NIVEL	PROM	GANANCIAS		Σ	NIVEL	PROM	LIQUIDEZ			Σ	NIVEL	PROM	VENTAS		Σ	NIVEL	PROM	SUMA TOTAL	NIVEL
	P1	P2				P3	P4				P5	P6	P7				P8	P9					
1	3	5	8	Regular	4	5	3	8	Regular	4	5	5	4	14	Alto	5	3	3	6	Regular	3	36	Regular
2	5	5	10	Alto	5	5	2	7	Regular	4	4	5	4	13	Alto	4	2	2	4	Bajo	2	34	Regular
3	3	4	7	Regular	4	3	3	6	Regular	3	4	3	3	10	Regular	3	3	3	6	Regular	3	29	Regular
4	4	5	9	Alto	5	2	3	5	Regular	3	5	2	3	10	Regular	3	3	2	5	Regular	3	29	Regular
5	2	5	7	Regular	4	4	3	7	Regular	4	5	4	3	12	Alto	4	3	3	6	Regular	3	32	Regular
6	4	3	7	Regular	4	3	2	5	Regular	3	3	3	2	8	Regular	3	4	2	6	Regular	3	26	Regular
7	3	4	7	Regular	4	2	2	4	Bajo	2	4	2	2	8	Regular	3	3	3	6	Regular	3	25	Regular
8	2	3	5	Regular	3	2	2	4	Bajo	2	3	2	2	7	Regular	2	3	5	8	Regular	4	24	Regular
9	2	2	4	Bajo	2	3	2	5	Regular	3	2	3	2	7	Regular	2	3	2	5	Regular	3	21	Bajo
10	3	3	6	Regular	3	5	2	7	Regular	4	3	5	2	10	Regular	3	4	2	6	Regular	3	29	Regular
11	2	1	3	Bajo	2	4	5	9	Alto	5	4	4	5	13	Alto	4	2	5	7	Regular	4	32	Regular
12	4	5	9	Alto	5	3	2	5	Regular	3	5	3	2	10	Regular	3	4	4	8	Regular	4	32	Regular
13	3	2	5	Regular	3	1	4	5	Regular	3	2	4	4	10	Regular	3	2	5	7	Regular	4	27	Regular
14	4	5	9	Alto	5	1	2	3	Bajo	2	5	4	2	11	Alto	4	3	4	7	Regular	4	30	Regular
15	3	4	7	Regular	4	1	2	3	Bajo	2	4	1	2	7	Regular	2	4	5	9	Alto	5	26	Regular
16	4	2	6	Regular	3	3	1	4	Bajo	2	2	3	5	10	Regular	3	4	5	9	Alto	5	29	Regular
17	4	5	9	Alto	5	3	3	6	Regular	3	5	3	3	11	Alto	4	1	5	6	Regular	3	32	Regular
18	3	4	7	Regular	4	1	1	2	Bajo	1	4	1	1	6	Regular	2	4	4	8	Regular	4	23	Regular
19	3	4	7	Regular	4	4	4	8	Regular	4	4	4	4	12	Alto	4	3	4	7	Regular	4	34	Regular

20	5	4	9	Alto	5	3	3	6	Regular	3	4	3	3	10	Regular	3	3	2	5	Regular	3	30	Regular
21	2	2	4	Bajo	2	3	2	5	Regular	3	2	3	2	7	Regular	2	3	2	5	Regular	3	21	Bajo
22	3	3	6	Regular	3	2	2	4	Bajo	2	3	2	2	7	Regular	2	4	2	6	Regular	3	23	Regular
23	2	4	6	Regular	3	4	1	5	Regular	3	4	4	5	13	Alto	4	2	4	6	Regular	3	30	Regular
24	2	2	4	Bajo	2	3	2	5	Regular	3	2	3	2	7	Regular	2	3	2	5	Regular	3	21	Bajo
25	3	3	6	Regular	3	2	2	4	Bajo	2	3	2	2	7	Regular	2	4	2	6	Regular	3	23	Regular
26	4	5	9	Alto	5	4	1	5	Regular	3	5	4	1	10	Regular	3	2	4	6	Regular	3	30	Regular
27	4	2	6	Regular	3	3	2	5	Regular	3	2	3	2	7	Regular	2	4	4	8	Regular	4	26	Regular
28	3	4	7	Regular	4	5	5	10	Alto	5	4	5	5	14	Alto	5	4	4	8	Regular	4	39	Regular
29	3	4	7	Regular	4	4	4	8	Regular	4	4	4	4	12	Alto	4	3	4	7	Regular	4	34	Regular
30	1	4	5	Regular	3	3	3	6	Regular	3	4	3	3	10	Regular	3	3	2	5	Regular	3	26	Regular
31	3	4	7	Regular	4	5	2	7	Regular	4	4	5	2	11	Alto	4	4	5	9	Alto	5	34	Regular
32	4	2	6	Regular	3	3	5	8	Regular	4	2	3	5	10	Regular	3	4	5	9	Alto	5	33	Regular
33	4	4	8	Regular	4	3	3	6	Regular	3	4	3	3	10	Regular	3	5	5	10	Alto	5	34	Regular
34	3	4	7	Regular	4	1	5	6	Regular	3	4	1	5	10	Regular	3	4	4	8	Regular	4	31	Regular
35	3	4	7	Regular	4	4	4	8	Regular	4	4	4	4	12	Alto	4	3	4	7	Regular	4	34	Regular
36	5	4	9	Alto	5	3	3	6	Regular	3	4	3	3	10	Regular	3	3	2	5	Regular	3	30	Regular
37	2	2	4	Bajo	2	3	2	5	Regular	3	2	3	2	7	Regular	2	3	2	5	Regular	3	21	Bajo
38	3	3	6	Regular	3	2	2	4	Bajo	2	3	2	2	7	Regular	2	4	2	6	Regular	3	23	Regular
39	2	5	7	Regular	4	4	1	5	Regular	3	5	4	1	10	Regular	3	2	4	6	Regular	3	28	Regular
40	2	2	4	Bajo	2	3	2	5	Regular	3	2	3	2	7	Regular	2	3	5	8	Regular	4	24	Regular
41	2	3	5	Regular	3	3	2	5	Regular	3	3	3	2	8	Regular	3	2	2	4	Bajo	2	22	Bajo
42	3	4	7	Regular	4	2	2	4	Bajo	2	4	2	2	8	Regular	3	3	3	6	Regular	3	25	Regular
43	2	3	5	Regular	3	2	2	4	Bajo	2	3	2	2	7	Regular	2	3	2	5	Regular	3	21	Bajo
44	3	4	7	Regular	4	4	4	8	Regular	4	4	4	4	12	Alto	4	3	4	7	Regular	4	34	Regular

45	4	4	8	Regular	4	3	3	6	Regular	3	4	3	3	10	Regular	3	3	5	8	Regular	4	32	Regular
46	2	2	4	Bajo	2	3	2	5	Regular	3	2	3	2	7	Regular	2	3	2	5	Regular	3	21	Bajo
47	3	3	6	Regular	3	2	2	4	Bajo	2	3	2	2	7	Regular	2	4	2	6	Regular	3	23	Regular
48	2	4	6	Regular	3	4	5	9	Alto	5	4	4	5	13	Alto	4	2	4	6	Regular	3	34	Regular
49	2	2	4	Bajo	2	3	2	5	Regular	3	2	3	2	7	Regular	2	3	2	5	Regular	3	21	Bajo
50	3	2	5	Regular	3	5	5	10	Alto	5	2	5	5	12	Alto	4	3	4	7	Regular	4	34	Regular
51	5	5	10	Alto	5	3	3	6	Regular	3	5	3	3	11	Alto	4	3	5	8	Regular	4	35	Regular
52	3	4	7	Regular	4	2	3	5	Regular	3	4	2	3	9	Regular	3	3	4	7	Regular	4	28	Regular
53	4	5	9	Alto	5	4	3	7	Regular	4	5	4	3	12	Alto	4	4	2	6	Regular	3	34	Regular
54	2	5	7	Regular	4	3	2	5	Regular	3	5	3	2	10	Regular	3	2	4	6	Regular	3	28	Regular
55	4	3	7	Regular	4	2	5	7	Regular	4	3	2	5	10	Regular	3	3	5	8	Regular	4	32	Regular
56	3	4	7	Regular	4	2	2	4	Bajo	2	4	2	2	8	Regular	3	2	4	6	Regular	3	25	Regular
57	2	3	5	Regular	3	3	2	5	Regular	3	3	3	2	8	Regular	3	3	3	6	Regular	3	24	Regular
58	2	2	4	Bajo	2	5	2	7	Regular	4	2	5	2	9	Regular	3	3	4	7	Regular	4	27	Regular
59	3	3	6	Regular	3	4	5	9	Alto	5	3	4	5	12	Alto	4	3	4	7	Regular	4	34	Regular
60	2	1	3	Bajo	2	3	2	5	Regular	3	1	3	2	6	Regular	2	2	2	4	Bajo	2	18	Bajo
61	4	2	6	Regular	3	4	4	8	Regular	4	2	4	4	10	Regular	3	3	3	6	Regular	3	30	Regular
62	3	2	5	Regular	3	1	2	3	Bajo	2	2	1	2	5	Bajo	2	3	2	5	Regular	3	18	Bajo
63	4	1	5	Regular	3	1	2	3	Bajo	2	1	1	2	4	Bajo	1	2	2	4	Bajo	2	16	Bajo
64	3	4	7	Regular	4	3	5	8	Regular	4	4	3	5	12	Alto	4	3	3	6	Regular	3	33	Regular
65	4	2	6	Regular	3	3	3	6	Regular	3	2	3	3	8	Regular	3	3	2	5	Regular	3	25	Regular
66	4	5	9	Alto	5	5	5	10	Alto	5	5	5	5	15	Alto	5	3	3	6	Regular	3	40	Regular
67	3	4	7	Regular	4	4	4	8	Regular	4	4	4	4	12	Alto	4	4	2	6	Regular	3	33	Regular
68	3	4	7	Regular	4	3	3	6	Regular	3	4	3	3	10	Regular	3	3	3	6	Regular	3	29	Regular
69	1	4	5	Regular	3	4	5	9	Alto	5	4	4	5	13	Alto	4	3	5	8	Regular	4	35	Regular

70	2	2	4	Bajo	2	3	2	5	Regular	3	2	3	2	7	Regular	2	3	2	5	Regular	3	21	Bajo
71	3	3	6	Regular	3	1	4	5	Regular	3	3	1	4	8	Regular	3	4	2	6	Regular	3	25	Regular
72	2	4	6	Regular	3	1	2	3	Bajo	2	4	1	2	7	Regular	2	2	5	7	Regular	4	23	Regular
73	2	2	4	Bajo	2	1	2	3	Bajo	2	2	1	2	5	Bajo	2	4	4	8	Regular	4	20	Bajo
74	3	3	6	Regular	3	3	1	4	Bajo	2	3	3	1	7	Regular	2	2	5	7	Regular	4	24	Regular
75	4	5	9	Alto	5	3	3	6	Regular	3	5	3	3	11	Alto	4	3	4	7	Regular	4	33	Regular
76	4	2	6	Regular	3	5	1	6	Regular	3	2	5	1	8	Regular	3	4	5	9	Alto	5	29	Regular
77	3	4	7	Regular	4	4	5	9	Alto	5	4	4	5	13	Alto	4	4	5	9	Alto	5	38	Regular
78	3	4	7	Regular	4	3	2	5	Regular	3	4	3	2	9	Regular	3	1	5	6	Regular	3	27	Regular
79	1	4	5	Regular	3	1	4	5	Regular	3	4	1	4	9	Regular	3	4	4	8	Regular	4	27	Regular
80	3	4	7	Regular	4	5	2	7	Regular	4	4	5	2	11	Alto	4	3	4	7	Regular	4	32	Regular
81	4	2	6	Regular	3	1	2	3	Bajo	2	2	1	2	5	Bajo	2	3	2	5	Regular	3	19	Bajo
82	4	4	8	Regular	4	3	1	4	Bajo	2	4	3	1	8	Regular	3	3	2	5	Regular	3	25	Regular
83	3	4	7	Regular	4	3	3	6	Regular	3	4	3	3	10	Regular	3	4	2	6	Regular	3	29	Regular
84	3	4	7	Regular	4	5	1	6	Regular	3	4	5	1	10	Regular	3	2	4	6	Regular	3	29	Regular
85	1	4	5	Regular	3	2	3	5	Regular	3	4	2	3	9	Regular	3	3	2	5	Regular	3	24	Regular
86	2	2	4	Bajo	2	4	3	7	Regular	4	2	4	3	9	Regular	3	4	2	6	Regular	3	26	Regular
87	3	3	6	Regular	3	3	2	5	Regular	3	3	3	2	8	Regular	3	2	4	6	Regular	3	25	Regular
88	2	1	3	Bajo	2	2	2	4	Bajo	2	1	2	2	5	Bajo	2	4	4	8	Regular	4	20	Bajo
89	2	2	4	Bajo	2	2	2	4	Bajo	2	2	2	2	6	Regular	2	4	4	8	Regular	4	22	Bajo
90	2	3	5	Regular	3	3	2	5	Regular	3	3	3	2	8	Regular	3	3	4	7	Regular	4	25	Regular
91	3	4	7	Regular	4	5	2	7	Regular	4	4	5	2	11	Alto	4	3	2	5	Regular	3	30	Regular
92	2	3	5	Regular	3	4	5	9	Alto	5	3	4	5	12	Alto	4	4	5	9	Alto	5	35	Regular
93	3	4	7	Regular	4	3	2	5	Regular	3	4	3	2	9	Regular	3	4	5	9	Alto	5	30	Regular
94	4	4	8	Regular	4	5	4	9	Alto	5	4	5	4	13	Alto	4	5	5	10	Alto	5	40	Regular

95	2	2	4	Bajo	2	5	2	7	Regular	4	2	5	2	9	Regular	3	4	4	8	Regular	4	28	Regular
96	3	3	6	Regular	3	1	2	3	Bajo	2	3	1	2	6	Regular	2	3	4	7	Regular	4	22	Bajo
97	2	4	6	Regular	3	3	5	8	Regular	4	4	3	5	12	Alto	4	3	2	5	Regular	3	31	Regular
98	2	2	4	Bajo	2	3	3	6	Regular	3	2	3	3	8	Regular	3	3	2	5	Regular	3	23	Regular
99	3	4	7	Regular	4	1	1	2	Bajo	1	4	1	1	6	Regular	2	4	2	6	Regular	3	21	Bajo
100	4	2	6	Regular	3	4	4	8	Regular	4	2	4	4	10	Regular	3	2	4	6	Regular	3	30	Regular
101	4	4	8	Regular	4	3	3	6	Regular	3	4	3	3	10	Regular	3	3	5	8	Regular	4	32	Regular
102	3	4	7	Regular	4	3	2	5	Regular	3	4	3	2	9	Regular	3	2	2	4	Bajo	2	25	Regular
103	3	4	7	Regular	4	2	2	4	Bajo	2	4	2	2	8	Regular	3	3	3	6	Regular	3	25	Regular
104	1	4	5	Regular	3	4	1	5	Regular	3	4	4	1	9	Regular	3	3	2	5	Regular	3	24	Regular
105	2	2	4	Bajo	2	3	2	5	Regular	3	2	3	2	7	Regular	2	3	4	7	Regular	4	23	Regular
106	3	3	6	Regular	3	2	2	4	Bajo	2	3	2	2	7	Regular	2	3	5	8	Regular	4	25	Regular
107	2	5	7	Regular	4	4	1	5	Regular	3	5	4	1	10	Regular	3	3	5	8	Regular	4	30	Regular
108	2	2	4	Bajo	2	3	2	5	Regular	3	2	3	2	7	Regular	2	4	5	9	Alto	5	25	Regular
109	2	3	5	Regular	3	5	5	10	Alto	5	3	5	5	13	Alto	4	2	4	6	Regular	3	34	Regular
110	3	4	7	Regular	4	4	4	8	Regular	4	4	4	4	12	Alto	4	3	2	5	Regular	3	32	Regular
111	2	3	5	Regular	3	3	3	6	Regular	3	3	3	3	9	Regular	3	3	4	7	Regular	4	27	Regular
112	3	4	7	Regular	4	5	2	7	Regular	4	4	5	2	11	Alto	4	3	2	5	Regular	3	30	Regular
113	4	4	8	Regular	4	3	5	8	Regular	4	4	3	5	12	Alto	4	4	5	9	Alto	5	37	Regular
114	2	5	7	Regular	4	3	3	6	Regular	3	5	3	3	11	Alto	4	4	5	9	Alto	5	33	Regular
115	3	3	6	Regular	3	1	5	6	Regular	3	3	1	5	9	Regular	3	5	5	10	Alto	5	31	Regular
116	2	4	6	Regular	3	4	4	8	Regular	4	4	4	4	12	Alto	4	4	4	8	Regular	4	34	Regular
117	3	4	7	Regular	4	3	3	6	Regular	3	4	3	3	10	Regular	3	3	4	7	Regular	4	30	Regular
118	3	3	6	Regular	3	3	2	5	Regular	3	3	3	2	8	Regular	3	3	2	5	Regular	3	24	Regular
119	2	5	7	Regular	4	2	2	4	Bajo	2	5	2	2	9	Regular	3	3	5	8	Regular	4	28	Regular

120	2	2	4	Bajo	2	4	1	5	Regular	3	2	4	1	7	Regular	2	4	2	6	Regular	3	22	Bajo
121	2	3	5	Regular	3	3	2	5	Regular	3	3	3	2	8	Regular	3	2	4	6	Regular	3	24	Regular
122	3	4	7	Regular	4	3	2	5	Regular	3	4	3	2	9	Regular	3	3	5	8	Regular	4	29	Regular
123	2	3	5	Regular	3	2	2	4	Bajo	2	3	2	2	7	Regular	2	2	2	4	Bajo	2	20	Bajo
124	4	3	7	Regular	4	2	2	4	Bajo	2	3	2	2	7	Regular	2	4	3	7	Regular	4	25	Regular
125	3	4	7	Regular	4	4	4	8	Regular	4	4	4	4	12	Alto	4	3	2	5	Regular	3	32	Regular
126	4	4	8	Regular	4	3	3	6	Regular	3	4	3	3	10	Regular	3	3	4	7	Regular	4	31	Regular
127	2	2	4	Bajo	2	3	2	5	Regular	3	2	3	2	7	Regular	2	3	5	8	Regular	4	24	Regular
128	3	3	6	Regular	3	2	2	4	Bajo	2	3	2	2	7	Regular	2	3	5	8	Regular	4	25	Regular
129	2	4	6	Regular	3	4	5	9	Alto	5	4	4	5	13	Alto	4	4	5	9	Alto	5	37	Regular
130	3	4	7	Regular	4	3	2	5	Regular	3	4	3	2	9	Regular	3	2	4	6	Regular	3	27	Regular
131	4	2	6	Regular	3	3	2	5	Regular	3	2	3	2	7	Regular	2	4	4	8	Regular	4	26	Regular
<b>Varianza</b>	0.8	1.1				1.3	1.5										0.6	1.5				26.4	
<b>Promedio</b>	2.9	3.4				3.1	2.7										3.1	3.5				27.9	

NIVELES

3-4	Bajo	21
5-8	Regular	98
9-10	Alto	12
		<u>131</u>

NIVELES

3-4	Bajo	30
5-8	Regular	89
9-10	Alto	12
		<u>131</u>

NIVELES

3-5	Bajo	5
6-10	Regular	89
11-15	Alto	37
		<u>131</u>

NIVELES

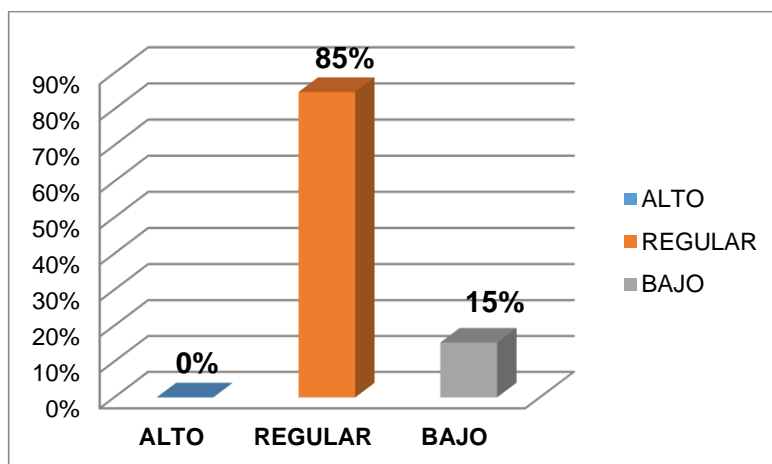
3-4	Bajo	6
5-8	Regular	110
9-10	Alto	15
		<u>131</u>

<b>13-22</b>	Bajo	<b>20</b>
<b>23-44</b>	Regular	<b>111</b>
<b>45-65</b>	Alto	<b>0</b>
		<u>131</u>

## Anexo 9. Figuras sobre los resultados del objetivo específico 2

**Figura 4**

*Nivel del Crecimiento empresarial de las MYPES del mercado Central, Trujillo, 2019*

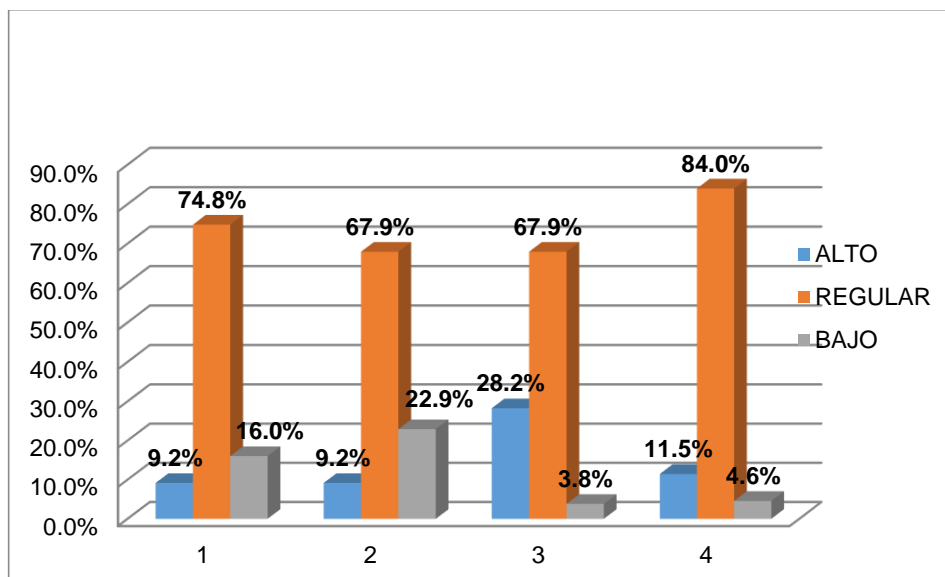


Fuente: Resultados obtenidos de la base datos, producto de las encuestas aplicadas por los investigadores.

**INTERPRETACIÓN:** Según la figura 4, dentro del marco de la variable crecimiento empresarial, predomina al igual que en la variable anterior, el nivel regular, el cual alcanza el 85%, en tanto se refleja un 15% como un nivel bajo y 0% en el nivel alto. Los resultados obtenidos demuestran que los microempresarios, debido a la falta de consolidación de un medio de financiamiento como las microfinanzas como se ha visto en los resultados de la tabla 2, aún no han logrado presenciar el crecimiento empresarial requerido según cada MYPE, por ello el nivel regular es predominante en esta situación y el nivel alto no alcanza ningún porcentaje.

**Figura 5**

*Nivel de las Dimensiones del Crecimiento empresarial en los microempresarios de las MYPEs del mercado Central, Trujillo, 2019*



Fuente: Resultados obtenidos de la base de datos, producto de las encuestas aplicadas por los investigadores

INTERPRETACIÓN: Según la figura 5, del total de las dimensiones de esta variable, la dimensión Liquidez en el nivel alto alcanza el mayor porcentaje con un 28.2%, seguidamente la dimensión Ventas en el mismo nivel con un 11.5% y, por último, las dimensiones Inversiones y Rentabilidad obtienen el mismo porcentaje con un 9.2%. Por otro lado, en el nivel regular, la dimensión Ventas alcanza el mayor porcentaje en comparación de las demás dimensiones con un 84.0%, luego, la dimensión Inversiones obtuvo un 74.8% y, finalmente, las dimensiones Rentabilidad y Liquidez alcanzaron el mismo porcentaje de 67.9%. De acuerdo a lo mencionado, en el nivel alto, la dimensión que más resaltó fue la de Liquidez, esto debido que los microempresarios encuestados consideran que con la obtención de un microcrédito se logra mayor liquidez y contribuye a cubrir las obligaciones financieras. Asimismo, en el nivel regular, la dimensión Ventas fue la predominante entre las dimensiones, esto supone que los microempresarios consideran que con la obtención de un préstamo las ventas se verán incrementadas.



## Anexo 10. Correlación de las variables Microfinanzas y Crecimiento Empresarial mediante el programa SPSS

### Prueba de normalidad de los datos obtenidos

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		MICROFINANZAS	CRECIMIENTO EMPRESARIAL
N		131	131
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	3,22	3,54
	Desviación típica	,452	,757
Diferencias más extremas	Absoluta	,451	,290
	Positiva	,451	,290
	Negativa	-,297	-,201
Z de Kolmogorov-Smirnov		5,164	3,316
Sig. asintót. (bilateral)		,000	,000

a. La distribución de contraste es la Normal.

b. Se han calculado a partir de los datos.

### Determinación del coeficiente de correlación entre las variables mediante la prueba Rho de Spearman

Correlaciones

			MICROFINANZAS	CRECIMIENTO EMPRESARIAL
Rho de Spearman	MICROFINANZAS	Coefficiente de correlación	1,000	,310**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	131	131
	CRECIMIENTO EMPRESARIAL	Coefficiente de correlación	,310**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	131	131

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

El valor de p es 0,000 por tanto, se concluye rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación ya que existe correlación entre las variables a pesar de que ésta es reducida.

## **Anexo 11. Ficha técnica del instrumento de recolección de datos**

### **VARIABLE INDEPENDIENTE**

#### **1. Nombre:**

Cuestionario de **Microfinanzas**

#### **2. Autores:**

Bermúdez Ruiz, Lisset Emeling. (ORCID: 0000-0001-6857-8237)

Juares Olano, Jackeline Patricia. (ORCID: 0000-0002-1294-4215)

Rodríguez Burgos, Adi. (ORCID: 0000-0002-7926-1144)

Trujillo Solano, Andrea Naomi. (ORCID: 0000-0001-9797-9849)

#### **3. Objetivo:**

Determinar la influencia de las microfinanzas en el crecimiento empresarial de las MYPEs del mercado central de la ciudad de Trujillo, 2019.

#### **4. Normas:**

- Se requiere que el participante al momento de dar sus respuestas sea objetivo y sincero para la obtención de información real
- El tiempo que abarca cada encuesta debe ser tomado en cuenta.

#### **5. Usuarios (muestra):**

131 MYPEs del Mercado Central de Trujillo, 2019

#### **6. Unidad de análisis:**

MYPE del Mercado Central de Trujillo, 2019.

#### **7. Modo de aplicación:**

- El actual instrumento contiene 13 ítems, las cuales ha sido agrupadas en 3 dimensiones de la variable Microfinanzas y su escala es de uno, dos, tres, cuatro y cinco puntos por cada ítem.
- Los representantes de las MYPEs, involucrados y a los cuales se encuestará deben realizar el desarrollo del cuestionario de manera individual,

completando los datos que se requieren y tomando en cuenta las instrucciones señaladas para su respectivo desarrollo.

- El tiempo que abarcará responder el cuestionario será de 10 minutos aproximadamente y los materiales a utilizarse son un bolígrafo o lápiz.

### 8. Estructura:

VARIABLE	DIMENSIÓN	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				
			TA	DA	N	ED	TD
MICROFINANZAS	FINANCIERA	¿Cree usted que existe accesibilidad para las MYPES de este Mercado, a los préstamos que brindan las microfinancieras?					
		¿Considera óptimo el nivel de los servicios de créditos que se ofertan?					
		¿Considera que las tasas de interés de los créditos se acomodan a sus necesidades?					
		¿A su criterio las entidades microfinancieras aplican adecuadas políticas de crédito a los microempresarios?					
	SOCIAL	¿Considera usted que los microcréditos que se otorgan favorecen a los microempresarios de este Mercado que acceden a los mismos?					
		¿Considera usted que los microcréditos otorgan beneficios a los empresarios de este Mercado?					
		¿Cree usted que las microfinanzas apalancan a los microempresarios que inician con escaso capital?					
		¿Las microfinancieras responden mejor a sus necesidades?					
		¿Tiene usted actualmente dinero en efectivo producto de un crédito, que guarda para casos de emergencia?					
	ECONÓMICA	¿Considera que los microcréditos permiten que las MYPES del mercado central, mejoren su economía?					
		¿Considera que pagar puntualmente sus créditos le otorga mayores beneficios económicos?					
		¿Considera que las microfinanzas permiten el desarrollo de MYPES con pocos medios económicos de este Mercado Central de Trujillo?					
		¿A su modo de ver cree que las microfinanzas influyen en el crecimiento de la empresa de este Mercado Central de Trujillo?					

## 9. Escala diagnóstica:

### 9.1. Escala general de la variable Independiente: Microfinanzas

Intervalo	Nivel
13 – 22	Bajo
23 – 44	Regular
45 – 65	Alto

### 9.2. Escala específica (por dimensión):

Dimensión	Intervalo	Nivel
- FINANCIERA	4 – 7	Bajo
	8 – 14	Regular
	15 - 20	Alto

Dimensión	Intervalo	Nivel
- SOCIAL	5 – 8	Bajo
	9 -16	Regular
	17 - 25	Alto

Dimensión	Intervalo	Nivel
- ECONÓMICA	4 – 7	Bajo
	8 – 14	Regular
	15 - 20	Alto

### Escala valorativa de las alternativas de respuesta de los ítems:

Totalmente de acuerdo	=	5
De acuerdo	=	4
Neutral	=	3
En desacuerdo	=	2
Totalmente en desacuerdo	=	1

**Validación y confiabilidad:**

Para comprobar la validez del presente instrumento se consideró el juicio de tres expertos en investigación.

Además, se utilizó el método de Alfa de Cronbach para validar la confiabilidad del instrumento, el mismo que arrojó como resultado el valor de 0,83 que corresponde a un instrumento confiable.

## VARIABLE DEPENDIENTE

### 1. Nombre:

Cuestionario de **Crecimiento Empresarial**

### 2. Autores:

Bermúdez Ruiz, Lisset Emeling. (ORCID: 0000-0001-6857-8237)

Juares Olano, Jackeline Patricia. (ORCID: 0000-0002-1294-4215)

Rodríguez Burgos, Adi. (ORCID: 0000-0002-7926-1144)

Trujillo Solano, Andrea Naomi. (ORCID: 0000-0001-9797-9849)

### 3. Objetivo:

Determinar la influencia de las microfinanzas en el crecimiento empresarial de las MYPEs del mercado central de la ciudad de Trujillo, 2019.

### 4. Normas:

- Se requiere que el participante al momento de dar sus respuestas sea objetivo y sincero para la obtención de información real
- El tiempo que abarca cada encuesta debe ser tomado en cuenta.

### 5. Usuarios (muestra):

131 MYPEs del Mercado Central de Trujillo, 2019

### 6. Unidad de análisis:

MYPE del Mercado Central de Trujillo, 2019.

### 7. Modo de aplicación:

- El actual instrumento contiene 9 ítems, las cuales ha sido agrupadas en 4 dimensiones de la variable Crecimiento Empresarial y su escala es de uno, dos, tres, cuatro y cinco puntos por cada ítem.
- Los representantes de las MYPEs, involucrados y a los cuales se encuestará deben realizar el desarrollo del cuestionario de manera individual, completando los datos que se requieren y tomando en cuenta las instrucciones señaladas para su respectivo desarrollo.

- El tiempo que abarcará responder el cuestionario será de 10 minutos aproximadamente y los materiales a utilizarse son un bolígrafo o lápiz.

### 8. Estructura:

VARIABLE	DIMENSIÓN	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				
			TA	DA	N	ED	TD
CRECIMIENTO EMPRESARIAL	INVERSIONES	¿Considera importante reinvertir en su propio negocio con ayuda de un préstamo?					
		¿Son las inversiones un factor crucial para seguir					
	RENTABILIDAD	¿Mejoró la rentabilidad de su empresa a raíz de un microcrédito?					
		¿Considera que el crecimiento empresarial depende directamente de la mejora en la rentabilidad de su empresa?					
	LIQUIDEZ	¿Considera que obtendría mayor liquidez en su empresa a raíz de la obtención de un crédito?					
		¿Cree que los créditos que obtenga su empresa ayudan para hacer frente a sus obligaciones financieras?					
		¿Cree que el microcrédito está estrechamente ligado a tener mayor liquidez en su empresa?					
	VENTAS	¿Cree que como consecuencia de un préstamo podría incrementarse las ventas de su empresa?					
¿A raíz de un préstamo podría lograr de objetivos trazados en ventas anuales para su empresa?							

### 9. Escala diagnóstica:

#### 9.1. Escala general de la variable Independiente: Crecimiento Empresarial

Intervalo	Nivel
13 – 22	Bajo
23 – 44	Regular
45 – 65	Alto

#### 9.2. Escala específica (por dimensión):

Dimensión	Intervalo	Nivel
- INVERSIONES	3 – 4	Bajo
	5 – 8	Regular
	9 - 10	Alto

<b>Dimensión</b>	<b>Intervalo</b>	<b>Nivel</b>
- RENTABILIDAD	3 – 4	Bajo
	5 – 8	Regular
	9 - 10	Alto

<b>Dimensión</b>	<b>Intervalo</b>	<b>Nivel</b>
- LIQUIDEZ	3 – 5	Bajo
	6 – 10	Regular
	11 -15	Alto

<b>Dimensión</b>	<b>Intervalo</b>	<b>Nivel</b>
- VENTAS	3 – 4	Bajo
	5 – 8	Regular
	9 - 10	Alto

**Escala valorativa de las alternativas de respuesta de los ítems:**

Totalmente de acuerdo	=	5
De acuerdo	=	4
Neutral	=	3
En desacuerdo	=	2
Totalmente en desacuerdo	=	1

**Validación y confiabilidad:**

Para comprobar la validez del presente instrumento se consideró el juicio de tres expertos en investigación.

Además, se utilizó el método de Alfa de Cronbach para validar la confiabilidad del instrumento, el mismo que arrojó como resultado el valor de 0,83 que corresponde a un instrumento confiable.



## Anexo 12. Validación del instrumento por juicio de expertos

### EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez, usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario". Su participación será fundamental para las evidencias de la validez de constructo basada en el contenido de la prueba.

Agradezco anticipadamente su valiosa contribución.

#### I. DATOS PERSONALES (Por favor sírvase completar la información)

Nombres y apellidos: Nathas Martín Ferradas Bupa  
Profesión: Economista  
Grado académico: Magister  
Afilación institucional: UCV  
Área de experiencia profesional: FINANZAS  
Tiempo de experiencia profesional: 10 años

#### II. INFORMACIÓN DEL INSTRUMENTO

##### Denominación de la prueba:

Influencia de las microfinanzas en el crecimiento empresarial de las MYPEs del Mercado Central.

##### Autores:

Bermúdez Ruíz, Lisset Emeling.

Juares Olano, Jackeline Patricia.

Rodríguez Burgos, Adi.

Trujillo Solano, Andrea Naomi.

##### Procedencia:

Universidad César Vallejo

##### Objetivo de la prueba:

Determinar la influencia de las microfinanzas en el crecimiento empresarial de las MYPEs del mercado central, Trujillo, 2019

##### Dirigido a:

##### Característica de la prueba:

Investigación cuantitativa - correlacional

**Base teórica del instrumento:**

El cuestionario: Se elaboró sobre la base de un grupo de interrogantes cerradas y se aplicará a los representantes de las MYPEs escogidas en la muestra.

**Definición de la variable independiente:**

Microfinanzas es el conjunto de servicios de tipo financiero encaminados a grupos de población identificados por pasar escenarios adversos desde el punto de vista económico. Esto comprende a micro y pequeñas empresas. Sánchez (2017).

**Dimensiones (con sus definiciones):**

- Financiera: Abarca indicadores de accesibilidad de las MYPEs a los préstamos o microcréditos.
- Social: Abarca indicadores de beneficios a los microempresarios por obtención de microcréditos.
- Económica: Abarca indicadores de permitir que MYPEs con pocos medios económicos hagan frente a proyectos más allá de sus posibilidades mediante los microcréditos.

**Definición de la variable dependiente:**

Crecimiento empresarial es aquel proceso que permite que una empresa logre conseguir eficientes resultados mediante la acumulación de factores humanos y de capital. Cardona & Cano (2005).

**Dimensiones (con sus definiciones):**

- Inversiones: Abarca indicadores de crecimiento por influencia de las microfinanzas, inversiones realizadas a partir de acceder a microcréditos.
- Ganancias: Abarca indicadores de microcréditos favorecen a MYPEs mediante el incremento de ganancias.
- Liquidez: Abarca indicadores de mayor rentabilidad a raíz de la obtención del microcrédito, pago de deudas, incremento de la confianza de terceros para otorgar préstamos.
- Ventas: Abarca indicadores de crecimiento de las ventas, logro de objetivos trazados.

**INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ**

A continuación, encontrará la siguiente tabla en la que se le solicita que por favor emita su evaluación de cada ítem y comentarios para su mejora:









5	¿Considera que obtendría mayor rentabilidad a raíz de la obtención de un crédito a su MYPE?	<del>Sí - No</del>	Sí - No	Sí - No	Sí - No	Sí - No	Sí - No	Sí - No	Sí - No	Sí - No	✓	No pertenece a la dimensión
6	¿Cree que podría pagar deudas con el microcrédito que podría recibir?	<del>Sí - No</del>	Sí - No	Sí - No	Sí - No	Sí - No	Sí - No	Sí - No	Sí - No	Sí - No	✓	✓
7	¿Cree que el microcrédito pagado puntualmente incrementaría la confianza de terceros para otorgarle otro préstamo y seguir creciendo?	<del>Sí - No</del>	Sí - No	Sí - No	Sí - No	Sí - No	Sí - No	Sí - No	Sí - No	Sí - No	✓	✓

**Dimensión 3 (definición): VENTAS**

N°	Ítems	Pertinente con la dimensión	Pertinente con el indicador	Es relevante o importante	Es claro	Tiene solo un posible significado	Términos contextualizado	Sugerencias
8	¿Como consecuencia de un préstamo podría incrementarse las ventas de su MYPE?	<del>Sí - No</del>	Sí - No	Sí - No	Sí - No	Sí - No	Sí - No	
9	¿A raíz de un préstamo podría lograr los objetivos trazados?	Sí - No	Sí - No	Sí - No	Sí - No	Sí - No	Sí - No	No es clara la pregunta

**APRECIACIONES U OBSERVACIONES GENERALES:**

Tiene que mejorar el cuestionario en varios aspectos

*[Handwritten signature]*  
1007154

## EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez, usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario". Su participación será fundamental para las evidencias de la validez de constructo basada en el contenido de la prueba.

Agradezco anticipadamente su valiosa contribución.

### I. DATOS PERSONALES (Por favor sírvase completar la información)

Nombres y apellidos: Luis Alberto Ruíz Díaz  
Profesión: Economista  
Grado académico: Magister  
Afiliación institucional: UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
Área de experiencia profesional: FINANZAS  
Tiempo de experiencia profesional: 19 años

### II. INFORMACIÓN DEL INSTRUMENTO

#### Denominación de la prueba:

Influencia de las microfinanzas en el crecimiento empresarial de las MYPEs del Mercado Central.

#### Autores:

Bermúdez Ruíz, Lisset Emeling.

Juares Olano, Jackeline Patricia.

Rodríguez Burgos, Adí.

Trujillo Solano, Andrea Naomi.

#### Procedencia:

Universidad César Vallejo

#### Objetivo de la prueba:

Determinar la influencia de las microfinanzas en el crecimiento empresarial de las MYPEs del mercado central, Trujillo, 2019

#### Dirigido a:

---

#### Característica de la prueba:

Investigación cuantitativa - correlacional

**Base teórica del instrumento:**

El cuestionario: Se elaboró sobre la base de un grupo de interrogantes cerradas y se aplicará a los representantes de las MYPEs escogidas en la muestra.

**Definición de la variable independiente:**

Microfinanzas es el conjunto de servicios de tipo financiero encaminados a grupos de población identificados por pasar escenarios adversos desde el punto de vista económico. Esto comprende a micro y pequeñas empresas. Sánchez (2017).

**Dimensiones (con sus definiciones):**

- Financiera: Abarca indicadores de accesibilidad a los préstamos o microcréditos, nivel de los servicios de créditos a microempresas, nivel de los servicios de créditos a pequeñas empresas, incluye a los excluidos del sistema financiero tradicional.
- Social: Abarca indicadores de favorecer a los microempresarios, favorece a los pequeños empresarios, las microfinanzas están dirigidas a ayudar a los más desfavorecidos y desamparados de la sociedad, entidad a la que acude por un préstamo, principales motivos para solicitar préstamos.
- Económica: Abarca indicadores de permitir que MYPEs con pocos medios económicos hagan frente a proyectos más allá de sus posibilidades, abre el mercado financiero a MYPEs con pocos medios económicos, permite el desarrollo de MYPEs con pocos medios económicos, influye en el crecimiento de la empresa.

**Definición de la variable dependiente:**

Crecimiento empresarial es aquel proceso que permite que una empresa logre conseguir eficientes resultados mediante la acumulación de factores humanos y de capital. Cardona & Cano (2005).

**Dimensiones (con sus definiciones):**

- Inversiones: Abarca indicadores de crecimiento por influencia de las microfinanzas, inversiones realizadas a partir de acceder a microcréditos.
- Ganancias: Abarca indicadores de microcréditos favorecen a MYPEs, los microcréditos permitieron incrementar las ganancias.
- Liquidez: Abarca indicadores de se obtuvo mayor rentabilidad a raíz de la obtención del microcrédito, pago de deudas, incremento de la confianza de terceros para otorgar préstamos.
- Ventas: Abarca indicadores de crecimiento de las ventas, logro de objetivos trazados.

**INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ**

A continuación, encontrará la siguiente tabla en la que se le solicita que por favor emita su evaluación de cada ítem y comentarios para su mejora:









6	¿Cree usted que podría pagar deudas con el microcrédito que podría recibir?	Sí - No	Sí - No	Sí - No	Sí - No	Sí - No	Sí - No	
7	¿Considera usted que el optar por un microcrédito y pagarlo puntualmente incrementaría la confianza de terceros para otorgarle otro préstamo y seguir creciendo?	Sí - No	Sí - No	Sí - No	Sí - No	Sí - No	Sí - No	

**Dimensión 3 (definición): VENTAS**

N°	Ítems	Pertinente con la dimensión	Pertinente con el indicador	Es relevante o importante	Es claro	Tiene solo un posible significado	Términos contextualizado	Sugerencias
8	¿Considera usted que a raíz de un préstamo podría incrementarse las ventas de su MYPE?	Sí - No	Sí - No	Sí - No	Sí - No	Sí - No	Sí - No	
9	¿Considera usted que a raíz de un préstamo podría lograr de objetivos trazados?	Sí - No	Sí - No	Sí - No	Sí - No	Sí - No	Sí - No	

**APRECIACIONES U OBSERVACIONES GENERALES:**

*Mejorar de los préstamos son las miradas o son iguales*

  
A824878



## EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez, usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario". Su participación será fundamental para las evidencias de la validez de constructo basada en el contenido de la prueba.

Agradezco anticipadamente su valiosa contribución.

### I. DATOS PERSONALES (Por favor sírvase completar la información)

Nombres y apellidos: Francisca Janier Valera Muñoz  
Profesión: Economista  
Grado académico: Magíster en Finanzas .. Especialista de Doctorado  
Afilación institucional: Contraloría General de la República, Colegio de Economistas La Libertad.  
Área de experiencia profesional: Finanzas, Presupuesto, Abastecimiento, Inversiones  
Tiempo de experiencia profesional: 18 años.

### II. INFORMACIÓN DEL INSTRUMENTO

#### Denominación de la prueba:

Influencia de las microfinanzas en el crecimiento empresarial de las MYPEs del Mercado Central.

#### Autores:

Bermúdez Ruiz, Lisset Emeling.

Juares Olano, Jackeline Patricia.

Rodríguez Burgos, Adi.

Trujillo Solano, Andrea Naomi.

#### Procedencia:

Universidad César Vallejo

#### Objetivo de la prueba:

Determinar la influencia de las microfinanzas en el crecimiento empresarial de las MYPEs del mercado central, Trujillo, 2019

#### Dirigido a:

Microempresarios del mercado central de Trujillo.

#### Característica de la prueba:

Investigación cuantitativa - correlacional

**Base teórica del instrumento:**

El cuestionario: Se elaboró sobre la base de un grupo de interrogantes cerradas y se aplicará a los representantes de las MYPEs escogidas en la muestra.

**Definición de la variable independiente:**

Microfinanzas es el conjunto de servicios de tipo financiero encaminados a grupos de población identificados por pasar escenarios adversos desde el punto de vista económico. Esto comprende a micro y pequeñas empresas. Sánchez (2017).

**Dimensiones (con sus definiciones):**

- Financiera: Abarca indicadores de accesibilidad de las MYPEs a los préstamos o microcréditos.
- Social: Abarca indicadores de beneficios a los microempresarios por obtención de microcréditos.
- Económica: Abarca indicadores de permitir que MYPEs con pocos medios económicos hagan frente a proyectos más allá de sus posibilidades mediante los microcréditos.

**Definición de la variable dependiente:**

Crecimiento empresarial es aquel proceso que permite que una empresa logre conseguir eficientes resultados mediante la acumulación de factores humanos y de capital. Cardona & Cano (2005).

**Dimensiones (con sus definiciones):**

- Inversiones: Abarca indicadores de crecimiento por influencia de las microfinanzas, inversiones realizadas a partir de acceder a microcréditos.
- Ganancias: Abarca indicadores de microcréditos favorecen a MYPEs mediante el incremento de ganancias.
- Liquidez: Abarca indicadores de mayor rentabilidad a raíz de la obtención del microcrédito, pago de deudas, incremento de la confianza de terceros para otorgar préstamos.
- Ventas: Abarca indicadores de crecimiento de las ventas, logro de objetivos trazados.

**INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ**

A continuación, encontrará la siguiente tabla en la que se le solicita que por favor emita su evaluación de cada ítem y comentarios para su mejora:









7	¿Cree que el microcrédito esta estrechamente ligado a tener mayor liquidez en su empresa?									
---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Dimensión 3 (definición): VENTAS**

N°	Ítems	Pertinente con la dimensión	Pertinente con el indicador	Es relevante o importante	Es claro	Tiene solo un posible significado	Términos contextualizado	Sugerencias
8	¿Cree que como consecuencia de un préstamo podría incrementarse las ventas de su empresa?	✓ Sí - No	✓ Sí - No	✓ Sí - No	✓ Sí - No	✓ Sí - No	✓ Sí - No	
9	¿A raíz de un préstamo podría lograr de objetivos trazados en ventas anuales para su empresa?	✓ Sí - No	✓ Sí - No	✓ Sí - No	✓ Sí - No	✓ Sí - No	✓ Sí - No	

APRECIACIONES U OBSERVACIONES GENERALES:

*Ninguna.*

*[Firma]*  
DNI 26718442