



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**Importación de motocicletas de China hacia el Perú en el período  
2015 - 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Negocios Internacionales

**AUTORA:**

Santa Cruz Castañeda, Sandra Elizabeth (ORCID: 0000-0002-2496-3587)

**ASESORA:**

Dra. Michca Maguiña, Mary Helen Mariela (ORCID: 0000-0001-9282-5595)

**LINEA DE INVESTIGACIÓN**

Marketing y Comercio Internacional

CHICLAYO – PERÚ

2021

## DEDICATORIA

A Dios por estar en mi vida y permitirme lograr una más de mis metas proyectadas; a mis padres por su apoyo moral durante mi carrera. De igual manera a mis hermanas que son mi impulso y motivación para salir adelante. Así mismo a mis familiares que indirectamente me han brindado su orientación.

Sandra Elizabeth

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar, dar gracias a Dios por darme la sabiduría y fuerza para culminar con éxito mi carrera universitaria y a la vez la tesis; a mis padres por su amor incondicional; a mis hermanas que siempre están apoyando mis proyectos y metas. Así mismo a mis docentes que apoyaron en mi trabajo de investigación.

Sandra Elizabeth

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE DE CONTENIDOS	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VI
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	VII
RESUMEN	VIII
ABSTRACT	IX
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	3
1.3 Justificación de la investigación	3
1.4 Objetivo General	3
1.5 Objetivos específicos	3
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	12
3.1 Tipo y diseño de la investigación	12
3.2 Variables y operacionalización	12
3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	13
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5 Procedimientos	14
3.6 Método de análisis de datos	14
3.7 Aspectos éticos	14

IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN	22
VI. CONCLUSIONES	24
VII. RECOMENDACIONES	25
ANEXOS	30

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	<i>Volumen de importación de motocicletas de China</i>	15
<b>Tabla 2</b>	<i>Valor de importación de motocicletas de China</i>	17
<b>Tabla 3</b>	<i>Precio de importación de motocicletas de China</i>	19

## ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

<b>Figura 1</b>	<i>Volumen de importación de motocicletas de China hacia el Perú, 2015 -2019</i>	16
<b>Figura 2</b>	<i>Valor de importación de motocicletas de China hacia el Perú, 2015 -2019</i>	18
<b>Figura 3</b>	<i>Precio de importación de motocicletas de China hacia el Perú, 2015 -2019</i>	20

## RESUMEN

La investigación titulada “Importación de motocicletas de China hacia el Perú en el período 2015 – 2020”, tuvo como objetivo describir la evolución de las importaciones de motocicletas de China en el período 2015 – 2019. La investigación fue de tipo aplicada, con un enfoque cuantitativo, así mismo tuvo un diseño no experimental de nivel descriptivo, por lo tanto, se estudió la tendencia que tiene la variable en el período 2015 – 2020. La técnica utilizada es la recolección de datos de fuentes confiables, como Trade map y la Asociación Automotriz del Perú, de donde se recopilaban datos estadísticos para luego ser procesados, empleando un método estadístico mediante tablas, gráficos y el coeficiente de determinación para hallar la tendencia de la variable importación y sus dimensiones en relación al tiempo. A su vez se utilizó como instrumento de recolección de datos la ficha de registro de datos. La población estuvo conformada por el total de empresas peruanas dedicadas al rubro de la importación de motocicletas. Se obtuvo como resultado que la evolución de las importaciones de motocicletas de China hacia el Perú en el período 2015 – 2020, ha mostrado tener una tendencia positiva explicada en un 38%, con un nivel bajo en las importaciones de motocicletas.

**Palabras clave:** Importación, volumen, valor, precio, motocicletas.



## ABSTRACT

The investigation entitled "Importing of motorcycles from China to Peru in the period 2015 - 2020", aimed to describe the evolution of imports of motorcycles from China in the period 2015 - 2019. The investigation was an applied type, with a focus quantitative, also it had a descriptive non-experimental design, therefore, the trend that the variable has in the period 2015 - 2020 was studied. The technique used is the collection of data from reliable sources, such as trade map and the Association Automotive of Peru, where statistical data is collected and then processed, using a statistical method through tables, graphs and the coefficient of determination to find the trend of the variable import and its dimensions in relation to time.

Therefore, the data record sheet was used as a data collection instrument. The population was made up of the total number of Peruvian companies dedicated to the importing motorcycles. It was obtained as a result that the evolution of imports of motorcycles from China to Peru in the period 2015-2020, has shown to have a positive trend explained by 38%, with a low level in motorcycle imports.

**Keywords:** Import, volume, value, price, motorcycle

## I. INTRODUCCIÓN

En el ámbito internacional, el comercio ha sido parte importante en el desempeño económico de los países, ya que corresponde a los intereses comerciales, sociales y culturales de un país. Así mismo China y Perú, mantuvieron lazos comerciales desde el año 1849 con la primera inmigración de ciudadanos chinos a nuestro país, esto comienza cuando ambos países se consolidan con la firma del Tratado de Libre Comercio firmado el 28 de noviembre del 2009, que además de acelerar, facilitó las operaciones comerciales con la potencia asiática según dice Rodríguez (2020). China desde que inició su reforma económica en 1978 tuvo un crecimiento acelerado, tanto es así que ha logrado tomar un segundo lugar como la economía más grande del mundo y ser llamada la gran fábrica mundial. La agenda comercial internacional China abastece una inmensa cantidad de productos desde commodities hasta tecnología de alta gama en tiempos que sería imposible para otros países hacer negocios (Cabezas, 2020, p.7). Según Acuerdos Comerciales del Perú (2011) China y Perú después de haber compartido historia consolidaron lazos comerciales nos dice que el Tratado de Libre comercio (TLC) entre el Perú y China se suscribió el 28 de abril del 2009 en la ciudad de Beijing-China por la ex Ministra de Comercio Exterior y Turismo de Perú, Mercedes Aráoz y por el Viceministro de Comercio de China, Yi Xiaozhun, el acuerdo entró en vigencia el 01 de marzo de 2010. Los lazos comerciales entre Perú y China se fueron fortaleciendo de manera continua junto al avance de las tecnologías, facilitando el comercio internacional a través de marketplace, los cuales en la actualidad se comercializan en mercados digitales. El producto motocicleta de la subpartida arancelaria 871120.00.00 y con descripción arancelaria, Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios, es un vehículo motorizado menor de gran demanda en los países de Latinoamérica, teniendo en cuenta que el Perú importa con más frecuencia del país China, según el ranking de trademap, en el cual de 15 países que se importa dicha partida, China es uno de los principales proveedores, a pesar de que para el 2019 hubo una variación de -4% con respecto al año 2018, el porcentaje no fue muy elevado debido a diversos factores que afectaron la economía mundial según (Trademap, 2021). En la actualidad, millones de personas realizan desplazamientos de manera

continúa o viajes de diversión en motocicleta. En el caso de Europa, ciudades como Barcelona son todo un referente al hablar de movilidad sobre vehículos de dos o tres ruedas, mientras que a nivel global su uso es masivo en países asiáticos y latinoamericanos (AMV, 2018, p.2). La motocicleta, moto, vehículo menor, es un vehículo motorizado de dos ejes y dos ruedas, que con el pasar del tiempo ha ido mejorando e innovando constantemente, ya que es un medio de transporte muy usado.

En el ámbito nacional según PROMPERÚ (2017) las últimas décadas aumentó en un gran porcentaje la cantidad de vehículos motorizados, tanto autos como vehículos menores, y en mayor magnitud en los países económicamente en desarrollo, esto ha ido asociado a una variedad de factores, como el aumento de ingresos económicos, principalmente de ingresos medios, ya que cuentan con un mayor acceso a créditos, la disminución de sus precios de venta y existe una mayor oferta de vehículos usados. Así mismo según El Comercio (2018), las marcas originarias de China han ido ganando lugar en el mercado peruano, dijo Carlos García, gerente del CCE–CCL. El especialista dijo que el aumento de las importaciones de vehículos de China se debe sin duda a las tendencias de consumo en el país, pues el consumidor opta por vehículos que le generan menos gastos, que tenga un precio reducido y con la variedad de vehículos que existe el cliente tiene la opción de adquirir el que más se acomode a su economía. Según Negri (2017) el presidente de la Asociación Automotriz del Perú nos habla de vehículos menores, donde nos cuenta que se divide en dos segmentos en el tema de motocicletas, motos y trimotos, ya que luego de ser importadas al Perú se genera una pequeña transformación en algunos de los vehículos menores, a su vez la asociación dijo que se alcanzará la venta de 290,000 unidades al cierre del año 2017, registrando un 1.5% respecto al 2019. Además como sabemos la covid19 ha dejado a muchas empresas en pérdida en lo último que va del año, dónde las importadoras y sus procesos de importación generaron un incremento de costos logísticos, y a la par con ello se originaron ciertos protocolos de seguridad, los cuales generan costos adicionales, teniendo en cuenta que el país atraviesa por una grave situación económica. Según la Gerencia de estudios económicos (2021) en su informe estadístico nos dice que en lo que concierne al año 2020 se vendieron 285,661 unidades de motocicletas a nivel del Perú, número menor en 0.2% en

comparación a lo reportado el año 2019, teniendo como principales marcas vendidas a Honda, Wanxin, Bajaj, Ronco y Zongshen. De este modo se realiza la siguiente formulación del problema: ¿Cuál es la evolución de las importaciones de motocicletas de China hacia Perú durante el periodo 2015 al 2020?, a su vez se realizaron las siguientes preguntas específicas: la primera fue ¿Cuál es la evolución del volumen de importación de motocicletas de China hacia el Perú en el período 2015 – 2020?, la segunda pregunta específica fue ¿Cuál es la evolución del valor de importación de motocicletas de China hacia el Perú en el período 2015 – 2020? Y como última pregunta ¿Cuál es la evolución del precio de importación de motocicletas de China hacia el Perú en el período 2015 – 2020?

La presente investigación brindó una justificación teórica con la finalidad de aportar al conocimiento, para generar reflexión, como herramienta de referencia y de apreciación, discusión académica, sirviendo esta investigación como un sustento de datos para estudios futuros, brindando información veraz de fuentes confiables que apoyarán a comprender la estadística de la importación de motocicletas en el Perú. También, brinda una justificación práctica la cual nos dice que la investigación es necesaria ya que significa una oportunidad de perfeccionamiento en la evaluación de estadísticas de importaciones de motocicleta, más ahora que el comercio está pasando por una crisis, y a su vez un análisis para la correcta evaluación de las importaciones de motocicletas de China, por lo tanto, representa un beneficio económico. Así mismo brinda una justificación metodológica, se logrará demostrar a través de un análisis estadístico, la tendencia existente sobre el volumen y el valor de las importaciones de motocicletas en Perú en el periodo estudiado 2015 al 2020.

Por lo consiguiente se estableció el siguiente objetivo general: describir la evolución de las importaciones de motocicletas de China hacia el Perú en el periodo 2015 al 2020. Así mismo se estableció el primer objetivo específico: describir la evolución del volumen de importación de motocicletas de China hacia el Perú en el periodo 2015 al 2020, el segundo objetivo específico fue: describir la evolución de valor de importación de motocicletas de China hacia el Perú en el período 2015-2020, y finalmente el tercer objetivo, describir la evolución del precio de importación de motocicletas de China hacia el Perú en el período 2015 al 2020.

## I. MARCO TEÓRICO

Para la presente investigación se tuvieron en cuenta investigaciones previas a nivel nacional tenemos a Curay & Tominaga (2019) en su tesis titulada “Factores económicos y comerciales que inciden en la importación de motocicletas chinas (8711200000) respecto al TLC de Perú con la República Popular de China durante los años 2008 al 2017”, dicha investigación tuvo como objetivo: Determinar la incidencia del valor FOB en las importaciones de motocicletas (8711200000) de la República Popular de China al mercado peruano durante los años 2008 al 2017 donde buscaba también comprender y manifestar la relación existente entre los factores económicos, comerciales y la importación de motocicletas (8711200000) a partir del TLC de Perú con China, que tuvo como vigencia a partir del 2010. Para ello, se evaluó la cantidad importada durante el período 2008 - 2017, el valor FOB, Ad-valorem y el costo del transporte internacional o llamado también flete internacional. Para este estudio se tuvo en cuenta el método de investigación mixto, con la data estadística de SUNAT y las entrevistas a expertos, esto con el fin de tener una visión más global del contexto, finalmente el autor concluyó con una relación entre el Tratado de Libre Comercio y incremento de las importaciones de vehículos menores provenientes de China y que las variables independientes tienen alto grado de correlación e influencia en la cantidad de motos importadas. Así mismo, Ascencio & Flores (2018) en su tesis titulada “Aplicación de la inteligencia comercial para la importación de motopartes en la empresa KRL Servicios generales E.I.R.L” tuvo como objetivo, analizar si la inteligencia comercial influye en la importación de motopartes en la empresa KRL”, pero para ello se analizó la situación actual, respecto a los costos de importación en el periodo de los años 2016 al 2017, donde se extrajo información de los países exportadores de repuestos de motocicletas al Perú, ocupando China el primer lugar, para ello se utilizó una herramienta de inteligencia Adex y Trademap. Dicha investigación es de enfoque cuantitativo, se utilizó la data documentaria de un periodo establecido para realizar un análisis estadístico y de esta manera validar las hipótesis planteadas. luego del análisis de resultados se demostró que la aplicación de la inteligencia comercial favorece a la evaluación de nuevos proveedores y reducción de costos para la importación de motopartes. Por lo consiguiente tenemos a Nunura (2020)

en su tesis “Importación y Comercialización de motos eléctricas de China para Lima Metropolitana” el presente estudio tuvo como objetivo la evaluación de la viabilidad de la investigación para la inversión mediante la comercialización de motos eléctricas importadas desde China, para la selección del proveedor se realizó un cuadro comparativo para poder evaluar el medio de pago, tiempo de fabricación y precio. Con esta información se realizará la compra a la empresa ubicada en China WUXI KAINING ELECTRIC TECHNOLOGY CO. LTD. Así mismo Perez (2019) en su tesis “Gestión de proveedores para optimizar la importación de motocicletas del mercado chino en la empresa Lima Motor S.R.L, del departamento de Lambayeque, 2018-2019”, la siguiente tesis tuvo como objetivo general, determinar la gestión de proveedores para optimizar la importación de motocicletas del mercado chino en la empresa Lima Motor S.R.L, del departamento de Lambayeque, dicho estudio contó con un diseño descriptivo donde se utilizó a modo de técnica una entrevista al gerente de la empresa y a especialistas en el tema de comercio exterior, asu vez un análisis documental mediante con el que se evaluó la variable de importación, concluyendo que la gestión de proveedores en la empresa Lima Motor S.R.L no está trabajando correctamente, ya que el proveedor actual en éste caso Chongqing Liyang Jlayu Motorcycle Co. Ltd no se encuentra cumpliendo con el abastecimiento de manera óptima, ocasionando una paralización en las importaciones de motocicletas, siendo de urgencia una propuesta basada en estrategias breves y reforzadas por entrevistas a especialistas con experiencia en el tema investigado, lo cual permitió determinar las estrategias dirigidas a la búsqueda, registro, criterios de selección, evaluación de los proveedores los que permitirán el desarrollo y la optimización en las negociaciones futuras de la empresa de estudio. Así mismo según Eléspuru & Vasquez (2018) en su tesis titulada “Evolución de las exportaciones e importaciones de bienes de la Región Loreto, periodo 2012 – 2016”, estableció como objetivo analizar la evolución de las exportaciones e importaciones de bienes de la región Loreto en el periodo 2012 – 2016, aplicando un tipo de investigación descriptiva que analizó la evolución de las exportaciones e importaciones en el periodo descrito anteriormente, se empleó como muestra poblacional las exportaciones e importaciones de bienes de la región Loreto, en el periodo 2012 – 2016, donde se utilizó como fuente confiable a la Superintendencia Nacional de Aduanas del Perú (SUNAT), dicha investigación tuvo como resultado

que las importaciones de bienes de Loreto durante el periodo 2012 – 2016 ascendieron a US\$ 212.76 millones, donde se pudo observar una balanza comercial negativa de US\$ -156.10 millones, representando un 63.42% de las importaciones, mientras que las exportaciones representaron el 36.58%.

En los antecedentes internacionales tenemos a Martínez (2017) en su tesis titulada “Importación de motocicletas eléctricas de China” la cual tuvo como objetivo realizar un análisis de las motos eléctricas en China, para determinar su oferta y demanda nacional e internacional mediante la recolección de datos de sus exportaciones, aplicando un tipo de investigación descriptiva, con enfoque cuantitativo y con un diseño no experimental teniendo en cuenta que las variables no fueron manipuladas, donde se indicó como resultado los niveles de importación de motocicletas eléctricas desde China, por lo consiguiente el autor determinó que China es una potencia mundial en exportaciones, que ha llegado a ser uno de los más grandes exportadores de motocicletas, teniendo como principales clientes Filipinas, Estados Unidos y México, concluyendo también con una de sus tablas según datos de trademap, que los países de Sudamérica con más importaciones de China, son Argentina con un 27% de participación, siguiéndole el Perú con un 25% de participación. Así mismo, Godoy (2018) en su tesis titulada “Impacto en el Mercado interno de motos de procedencia China, hindú y otras, frente a motos de producción japonesa en la Ciudad de Guayaquil”, dicha investigación estableció como objetivo, determinar los factores que inciden en la preferencia de motos de procedencia de otras marcas frente a motos japonesas en la ciudad de Guayaquil, para luego analizar en que postura se encuentra mercado de motos a nivel de América Latina, Ecuador, y finalmente Guayaquil, a su vez consultar la existencia de investigaciones con características semejantes que determinen la decisión de los clientes al momento de comprar una motocicleta, siguiendo con la metodología se detalla la función de un análisis factorial efectuado en el software estadístico SPSS, logrando que el mismo nos de como resultado un número de grupos determinado acorde a las condiciones estadísticas establecidas previamente y extraídas de fuentes confiables. Por otro lado según López (2020) en su artículo de investigación “Análisis de la evolución de las importaciones de automóviles chinos y su impacto en el mercado nacional, período 2015 – 2019”, tiene como objetivo analizar las importaciones de automóviles chinos determinando

su impacto en el mercado nacional, para fomentar la promoción del intercambio comercial bilateral, el tipo de investigación fue exploratoria y descriptiva, con un enfoque cualitativo–cuantitativo, aplicando la técnica de encuestas con un cuestionario, realizado en escala de Likert para cuantificar y analizar la información, también se tomó como población y muestra a la Asociación de empresas automotrices del Ecuador, de donde fueron tomados datos específicos de 13 concesionarias importadoras y a la vez se aplicaron encuestas para conocer el panorama de manera real y veraz, en la que los importadores y comerciantes de vehículos chinos en la ciudad de Guayaquil se encuentran, llegando a la conclusión que los importadores se encontraron de acuerdo en un 35.5%, que el estado brinda facilidades para promover las importaciones, mientras un 23.1% dice que aunque se brinda la ayuda necesaria, existe aún la falta de fomentación de competitividad. Según Alvarado & Noroña (2020) en su tesis titulada “La importación de autos chinos y su participación en el mercado automotor de Guayaquil, período 2015 - 2018” la cual tuvo como objetivo analizar la importación de autos chinos y su participación en el mercado de Guayaquil en el período 2015 – 2018, en la cual se aplicó un enfoque cualitativo, ya que se recopiló información a base de entrevistas a expertos en el tema, y también se recurrió al análisis de estadísticas, entre otros datos del sector automotriz, el cual permitió conocer que la importación de autos chinos ocupó el cuarto lugar, llegando a tener una participación del 50%, haciendo a un lado a los autos del mercado ecuatoriano.

En nuestra investigación Importación de motocicletas de China hacia el Perú en el período 2015 – 2020, donde tuvimos como variable “importación”, dicha variable se puede definir como un proceso que involucra el ingreso de mercancías y a la vez la negociación con uno o más países, estos deben establecer y optimizar las condiciones comerciales para ambas partes, incluye las prácticas comerciales, la forma de negociar, el idioma, la cultura y costumbres, el medio físico o virtual y el tiempo o plazos. En este sentido Huesca (2012) nos define a la importación como un régimen aduanero que permite el ingreso legal de mercancías provenientes del exterior, para ser destinadas al consumo. Además, que las importaciones son de ayuda para algunas naciones que no producen algunas mercancías, debido a sus carencias de materia prima, mano de obra, producción, tecnología, donde es más



rentable importar, que fabricar en el mismo país, es por ello que las economías ofrecen sus productos a mercados del exterior para generar así ingresos.

Según los autores Daniels, Radebaugh, & Sullivan (2014) “La importación es el proceso de introducción de bienes y servicios a un país o estado, que tiene como resultado el pago de dinero del importador (comprador) al exportador (vendedor) en el país extranjero”. Las importaciones llegan a ser el traslado de mercancías o servicios de un país hacia otros países, ya que al cruzar una frontera ya es llamada importación, estas mercancías tienen una finalidad, algunas ser ingresadas de manera definitiva a un país y algunas para ser usadas de manera temporal. Según Garcia (2017) sustenta que la importación es el conjunto de bienes y servicios adquiridos de un país por otro país o países, para el uso en su territorio nacional, siendo las importaciones lo opuesto a las exportaciones, como podemos ver la importación se basa en la compra de artículos en el exterior y que muchas veces no son accesibles en el mismo país del comprador o también sea por costos menores a los que existen en otros países, tanto las importaciones y las exportaciones se manifiestan reflejadas en la balanza comercial, donde se mide un valor económico entre ambos conceptos, en el cual la balanza comercial será positiva siempre y cuando las importaciones sean menores a las exportaciones, y siendo lo contrario causará un déficit. Por otro lado, según SUNAT(2017) las importaciones pertenecen a un régimen aduanero que autoriza la entrada legal de las mercancías provenientes del exterior, para ser destinadas al consumo temporal o definitivo, luego de la ejecución del pago o garantía, de los derechos arancelarios y otros pagos incluidos a las importaciones, así como el pago en algunos casos, por recargos y/o multas. Por conocimientos previos se conoce que las importaciones definitivas cuando cumpliendo con las formalidades solicitadas por la entidad correspondiente, se nacionaliza en producto y se haya concedido el levante del producto. Las mercancías para poder ser ingresadas la país deben pagarse los derechos que la SUNAT establece como ente regulador del comercio exterior.

Con lo que respecta al valor de importación como primera dimensión, se necesita saber la evolución de las importaciones, para ello Sánchez (2007) nos define que la elaboración de estadísticas de comercio exterior, las cuales son elaboradas

anualmente, son tomadas como fuente de información del valor de aduana, es decir la valoración vinculada a una mercancía específica. En el panorama actual del Perú según cifras de SUNAT (Superintendencia de Aduanas y Administración tributaria) se encontró hasta el año 2018 con un valor total de importaciones de 43,123 millones, lo cual representó un aumento del 8.4% con respecto al año anterior, a su vez también nos dice que China se convirtió en el mayor proveedor.

Como segunda dimensión volumen de importación, se define como la magnitud de productos que ingresan del extranjero, así mismo corresponden a los indicadores de valores de importación con respecto a los índices de valor por unidad, según (INEI, 2020), nos dice que el volumen total de la importaciones aumentó en un 4.1%, sumando un total de US\$ 3205,7 millones, en lo que respecta al año 2019.

Para finalizar con las dimensiones se determinó el precio de importación, según Gavelán (1999), en su definición también llamado costos de importación, el cual es constituido por el precio original de la compra, más gastos adicionales como lo son, los fletes, los seguros, derechos e impuestos que gravan la importación, transporte, gastos de aduana, entre otros gastos, dichos gastos son necesarios para conocer el precio exacto de la mercancía. Cabe mencionar que el precio de importación o costo de importación es el producto ya puesto en el país de destino y nacionalizado por las entidades correspondientes.

Los requisitos importación según Mincetur (2019) para realizar una importación, el gobierno certifica a toda persona, puede ser jurídica o natural que realice actividades comerciales de concurrencia internacional. Las personas jurídicas deben contar con su Registro único de contribuyente (RUC), para realizar la importación. En otros casos las personas naturales no siempre requieren de un RUC, simplemente las importaciones no sean frecuentes y su valor FOB (free on board) no sea mayor o igual a \$1,000 dólares, y solo pueden realizar tres importaciones por cada año, cabe recalcar que las personas que realicen su primera transacción no debe de superar los U\$ 3,000 dólares, las personas naturales también pueden realizar sus trámites aduaneros, pero podrán hacerlo si cuentan con un RUC y el valor FOB no sea mayor a U\$ 2, 000 dólares, en caso contrario deberá realizarlo un agente de aduanas. Los tipos de importación según

Mincetur (2019) como se sabe la importación es ingreso de mercancías a un país, pero para ello existen diferentes tipos de importación como: Envíos postales, como Importa Fácil (SERPOST), esta modalidad permite importar o exportar envíos postales a través, como compras u obsequios del exterior hasta por un valor FOB, como máximo de US \$ 2 000.00 por envío. Si el valor supera los US\$ 2 000.00, se tendrá que realizar los trámites convenientes de Importación para consumo, también están los envíos por entrega rápida o también llamado courier, el cual autoriza admitir los envíos a través de empresas de servicios de Entrega Rápida como DHL, Fedex, y otros, hasta por un valor FOB máximo de US \$ 2 000.00 por envío. Si el valor es mayor se debe hacer el trámite de Importación para el consumo, como tercer tipo de importación se encuentra el despacho simplificado de importación es donde las mercancías deben tener un valor FOB que no exceda los US\$ 2,000, teniendo que presentar la Declaración Simplificada de Importación, el trámite lo puede efectuar un despachador de aduana o el mismo importador y como último tipo tenemos a la Importación para el consumo, este tipo es para mercancías cuyo valor FOB no debe exceder los Dos Mil Dólares Americanos el trámite es realizado por un agente de aduanas, ya que las mercancías deben ser nacionalizadas para poder quedarse en el país importador. Por lo consiguiente con lo que respecta a la importación de vehículos es necesario ciertos documentos y requisitos para importar vehículos nuevos, según Mincetur (2019), nos expone que para la importación de vehículos automotores terrestres, de pasajeros y también de carga, es de suma importancia tener conocimiento de los requisitos ante de importarlos para no tener ningún inconveniente a la hora de ser nacionalizados, por ello el Decreto Supremo N° 019-2018-MTC, tiene en cuenta como vehículo nuevo para fines aduaneros, registrales y comerciales a aquel que, al momento de la numeración de la Declaración Aduanera de Mercancías (DAM) en la SUNAT, cumple con los siguientes requisitos: el año del modelo del vehículo debe corresponder al mismo año que se encuentra numerada la declaración de aduana, al año siguiente, o también como máximo se encuentre dentro de los dos años anterior al año de la numeración de la DAM, otro de los requisitos también es que el recorrido en el odómetro, no debe ser mayor de ciento cincuenta kilómetros, otro requisito es que el vehículo no se haya registrado, en el país de proveniencia, en el de embarque, o en el país de tránsito, que no cuente con placa, ni algún otro

registro. Información y Documentos, asignar en la Declaración Aduanera de Mercancías (DAM), el ítem que identifica el vehículo, el número de Registro de Homologación y las características registrables correspondientes de acuerdo al Anexo V del Reglamento Nacional de Vehículos. Así mismo debe contar con la constancia del fabricante o de su representante autorizado en Perú que acredite que dichos vehículos serán ingresados y nacionalizados, de corresponder al modelo vehicular verificado, siempre y cuando los vehículos son nuevos, así mismo se presentará un certificado de conformidad de cumplimiento, el cual es emitido por el ente regulador correspondiente, en este caso, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, que certifica que el vehículo corresponde a sus registros.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de la investigación**

La presente investigación empleó un tipo de investigación aplicada ya que comprende como objeto de estudio un problema destinado a la acción, así mismo se puede integrar una teoría existente anteriormente. (Banea, 2017)

Asimismo, el enfoque empleado es el cuantitativo, ya que las variables a emplear han sido representadas mediante bases de datos numéricos. También, presentó un alcance descriptivo que pretendió medir, recolectar información de manera independiente de las variables a las que se refieren, porque se detalló la situación actual del estado de importación de motocicletas, es decir, se pretende mostrar la situación de la evolución de la importación de nuestro objeto de estudio (Hernández et ál., 2014).

La investigación tuvo un diseño no experimental, debido a que el investigador no intervino en el comportamiento actual de la variable de estudio; es por ello, se afirma que según Hernández et al. (2014) una investigación no experimental, facilita analizar la situación real de la variable de estudio. Además, dentro del diseño no experimental encontramos de tipo transversal, debido que la recopilación de la investigación se realizó al inicio de la investigación; es decir, en un solo momento; para ser considerada como base para el análisis situacional.

#### **3.2 Variables y operacionalización**

Para Hernández (2014) una variable es un elemento fluctuante que se pretende medir u observar, se puede aplicar en personas y otros seres vivos, acciones, fenómenos, objetos, que tienen diversos valores. De este modo, la variable empleada en esta investigación fue la importación, para la operacionalización de la variable, esta fue desarrollada en dimensiones y para medirlas usaremos indicadores.

La variable importación Según Daniels, Radebaugh, & Sullivan (2014) “La importación es el proceso de introducir bienes y servicios a un país y tiene como resultado el pago de dinero del importador (comprador) al exportador (vendedor) en el país extranjero”, la cual debe ser nacionalizada para recién considerarse una importación definitiva, la variable importación se describe por medio de los datos sobre el volumen y el valor, la cual fue trabajada con las dimensiones: volumen de

importación, valor de importación y precio de importación, con los respectivos indicadores: volumen de importación en miles de unidades, valor de importación miles US\$ y precio (US\$/miles de unidades), que serán procesadas a través de escala de razón.

### **3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis**

La población estuvo conformada por 19 empresas y 21 marcas las cuales fueron extraídas de la Asociación automotriz del Perú, dedicadas a la importación y comercialización de motocicletas con sub-partida nacional 871120.00.00 desde el país China, donde se empleó datos estadísticos del periodo 2015-2019 de las diversas fuentes confiables como: TRADEMAP, SUNAT y ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ.

Según Cantoni (2009), denota que la población “es el conjunto definido limitado y accesible del universo que forma el referente para la elección de la muestra”

Para Hernández et ál (2014) en una investigación con una variable y hechos que ya sucedieron, son observadas y analizadas en su entorno natural sin ser manipuladas. Así mismo, en relación a la población en investigaciones descriptivas, se afirma que se ejecuta con poblaciones numerosas y abarcan un gran número de variables y no solo se basa en data primaria (Ej. Encuestas, observación, etc.), también suelen basarse en data secundaria (Ej. Sunat, INEI, TradeMap, Siicex, etc.).”

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

En el estudio se empleó como técnica el análisis documental y el instrumento fue la ficha de registro. Para Ríos (2017), el análisis documental es una técnica utilizada para recoger información que ya han sido establecidos en expedientes y registros, de modo que sirve como material informativo. Además, menciona que la ficha de registro es un instrumento o herramienta que va a registrarla información hallada de las diversas fuentes informativas (2017, p.102). De este modo, para recolectar datos, estos fueron extraídos de los organismos confiables como TRADEMAP, SUNAT y AAP. Con respecto a la validación de instrumentos se empleó la validación de contenido mediante expertos (ver anexo 3), que según Hernández et ál. (2014) es el nivel en el que un instrumento evidencia un dominio particular con

respecto a lo que se mide para determinar si la medición es representativa de la variable. La confiabilidad de la información se ha logrado mediante la evaluación meticulosa de diversas fuentes y su oficialización para la publicación de datos.

### **3.5 Procedimientos**

Se procedió a recolectar datos estadísticos de la plataforma TRADEMAP, de donde se obtuvo datos de la importación de motocicletas de China dentro del periodo 2015-2020 para de este modo tener una base de datos y poder registrarla mediante la elaboración de tablas y gráficos de tendencia para su análisis en spss.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Para analizar los datos obtenidos, se realizó teniendo como base la herramienta estadística del spss, en la que permite evaluar el comportamiento de cada una de las dimensiones que permiten identificar el estado actual de la variable de estudio (Gallardo E. , 2017).

Donde para mayor detalle, una vez recolectado la información sobre las cifras de la importación de motocicletas de China hacia Perú en el periodo 2015 – 2020 obtenidos de TRADE MAP, se elaboró tablas y gráficos que permitió reconocer el estado actual del volumen, valor y precio unitario por tonelada de la importación del producto para la continuidad del análisis de los resultados.

### **3.7 Aspectos éticos**

Los aspectos éticos empleados son los siguientes: Respeto: Se aplicó dicho aspecto al momento de tomando en cuenta la propiedad de cada autor de tesis, libros y fuentes confiables que permite ser de ayuda para nuestra investigación, para ello tuvimos como apoyo algunos métodos de investigación como APA 7ma edición para las referencias bibliográficas y citas. Confiabilidad: El presente aspecto ético es aplicado, porque la investigación tuvo un sustento teórico e investigativo; cabe mencionar que el presente trabajo pasó por un programa Turnitin que sirve para prevenir plagio y confianza del estudio. Neutralidad: Se aplicó el presente aspecto al momento de exponer la investigación, en la que se realizó exponiendo información de manera neutral, sin la intervención de la posición del autor; es decir la realidad de los datos obtenidos.

## IV. RESULTADOS

### IV.1 Análisis descriptivo de la variable importación

La importación de motocicletas tiene como principal proveedor China, de esta manera se demostrará la evolución que ha tenido la importación de motocicletas en el contexto con el país China, en el período 2015 – 2020, considerando los datos obtenidos del volumen de importación, el valor de importación y el precio de importación.

#### 4.1.1 Análisis descriptivo de la evolución del volumen de importación de motocicletas.

El volumen de importación comprende en este caso al total de unidades importadas de motocicletas procedentes del mercado chino, teniendo en cuenta que en la mayoría de ocasiones la medida del volumen llega a ser las toneladas métricas, en este caso, son unidades, ya que las motocicletas se cuentan y costean de manera individual, de esta manera se analizará la importación de motocicletas con su partida arancelaria 871120.00.00 hacia el Perú en el período 2015 – 2019.

A continuación, se presentó la tabla 1, donde se ingresaron datos de los años estudiados, el volumen de importación en unidades y la variación porcentual de cada año respectivamente.

**Tabla 1**

*Volumen de importación de motocicletas de China hacia el Perú, 2015 -2019*

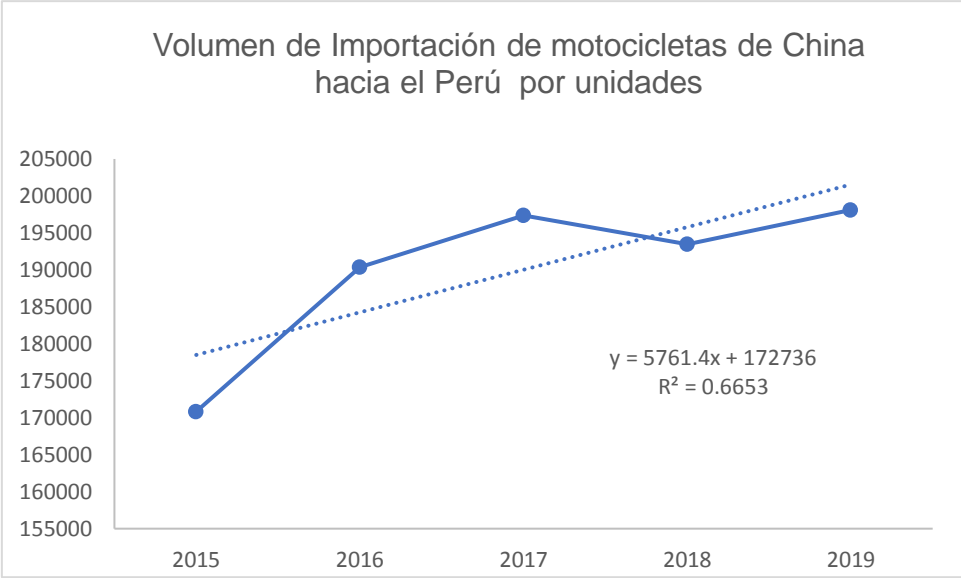
<b>Año</b>	<b>Volumen de importación miles de unidades</b>	<b>Variación %</b>
2015	170836	
2016	190370	11%
2017	197347	4%
2018	193444	-2%
2019	198106	2%

Fuente: Elaborado a través de los datos extraídos de Trade Map en el anexo 5

En la presente tabla, se pudo observar que en los últimos años las importaciones de motocicletas han tenido una baja significativa, donde en el año 2018 se puede ver una variación de un -2%, la cual se recuperó para el año 2019 con un 2%, sin



embargo, el año 2016 fue uno de los años con más unidades importadas, representado con un 11% en su variación porcentual y con 190370 unidades importadas.



En la figura 1 se observó que a partir del año 2015 hacia adelante hubo un crecimiento contante, ya que ingresaron una gran variedad de marcas, tanto chinas, como de otros países, liderando como proveedor principal, China, permitiendo así que el cliente pueda tener mayor acceso a un vehículo menor, al existir mayor oferta los precios tienden a bajar siendo un producto más accesible, en el año 2018 se puede ver una baja de -2% debido a la inestabilidad económica y política que estaba afrontando el Perú, a pesar de ello el rubro automotor desde inicios del 2016 a mantenido su nivel de importaciones, así mismo hubo un ascenso de un 2% para el año 2019, con respecto al año anterior.

En este sentido se estimó la línea de tendencia del volumen de importación de motocicletas de China hacia Perú, durante los años 2015 – 2019, obteniendo los resultados siguientes:

$$y = 5761.4x + 172736$$

$$R^2 = 0.6653$$

Dónde: y es el volumen de importación  
x es el tiempo

$R^2$  es el coeficiente de determinación

En los resultados, se manifiesta la relación entre el volumen de importación y el tiempo de análisis con un moderado nivel de ajuste de regresión de datos, expresado con un coeficiente de determinación de  $R^2=0.6653$ , lo que afirma una tendencia creciente de un 67% en el volumen de importación de motocicletas de China hacia Perú, 2015 – 2019. De esta manera el tiempo influye de manera positiva en el volumen de las importaciones.

#### **4.1.2 Análisis descriptivo de la evolución del valor de importación de motocicletas.**

El valor de importación comprende a la suma total monetaria importada, se tuvo en cuenta los datos expresados en miles de dólares para determinar el valor de importación de motocicletas en el período 2015 – 2019.

A continuación, se presenta la tabla 2 en la cual se incluyeron los años de estudio, el valor importado de motocicletas de China hacia el Perú en el período 2015 – 2019, representado en miles de dólares y la variación porcentual.

**Tabla 2**

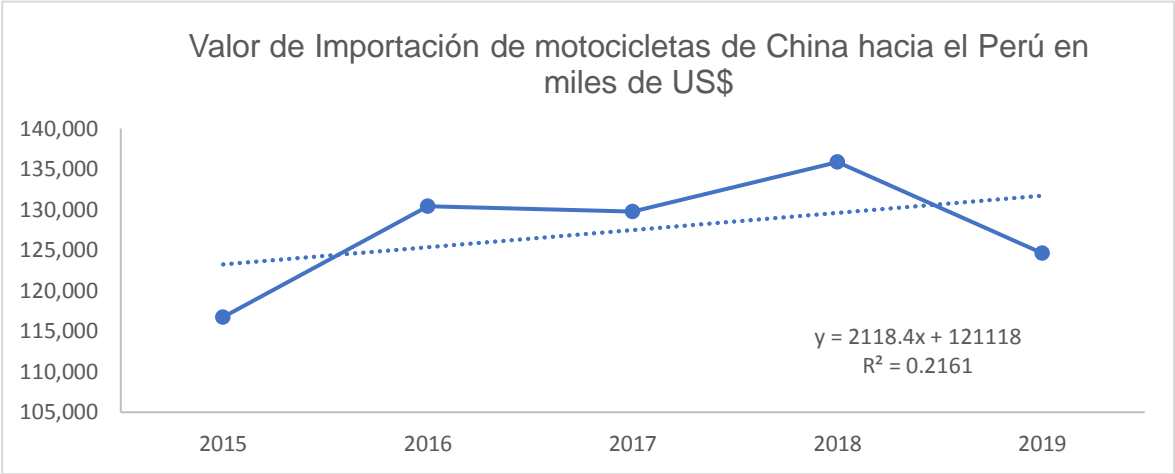
*Valor de importación de motocicletas de China hacia el Perú, 2015 - 2019*

<b>Año</b>	<b>Valor de importación en miles de dólares</b>	<b>Variación %</b>
2015	116,739	
2016	130,396	12%
2017	129,775	0%
2018	135,858	5%
2019	124,600	-8%

Fuente: Elaborados a través de datos extraídos de Trade Map en el anexo 6

En la tabla 2, se observó que el valor de importación de motocicletas de China hacia el Perú, para el año 2016 presentó un valor de importación de 130,396 miles US\$ representado por un 12% con respecto al año anterior, así mismo para el año 2017 no hubo ninguna variación, sin embargo se mostró un aumento de un 5% para el año 2018, con un valor de 135,858 miles US\$ con lo que respecta al año anterior, para luego obtener una variación negativa en el año 2019, con un variación

porcentual del 8%, debido a diversos factores que azotaron el mundo y en gran escala al país proveedor.



En la figura 2, se observó que el valor de importación tuvo un incremento para el año 2016 con 130,396 miles US\$, notando que la línea de tendencia tiene una orientación ascendente suave hacia los años posteriores, así mismo se mantuvo hasta el año 2017, y tuvo un alza para el año 2018 con una variación porcentual de un 5%, la cual no duró, ya que para el 2019 se mostró un variación en negativo con un -8% y con un valor de importación de 124,600 US\$, ya que para el año 2019 China estaba lidiando con una pandemia, sufriendo una caída en su producción y precios.

En este sentido se apreció la línea de tendencia del valor de importación de motocicletas de China hacia el Perú en el período 2015 – 2019, y se obtuvo el siguiente resultado:

$$y = 2118.4x + 121118$$

$$R^2 = 0.2161$$

Dónde: y es el valor de importación  
 x es el tiempo  
 R<sup>2</sup> es el coeficiente de determinación

En los resultados obtenidos se mostró una relación directa entre el valor de importación y el tiempo de análisis, con una tendencia baja, mostrando un coeficiente de determinación con un valor de R<sup>2</sup>=0.2161, explicada en un 22% en

el valor de importación de motocicletas de China hacia el Perú en el período 2015 – 2019.

#### **4.3 Análisis descriptivo de la evolución del precio de importación de motocicletas.**

El precio de importación constituye el valor unitario del vehículo, de esta manera se tomó en cuenta datos recuperados sobre el precio de importación de motocicletas de China hacia el Perú en el período 2015 – 2019, para determinar la tendencia existente.

A continuación, se presenta la tabla 3, la cual se integró con la data estadística obtenida sobre los años de estudio, el precio de importación representada en dólares y la variación porcentual.

**Tabla 3**

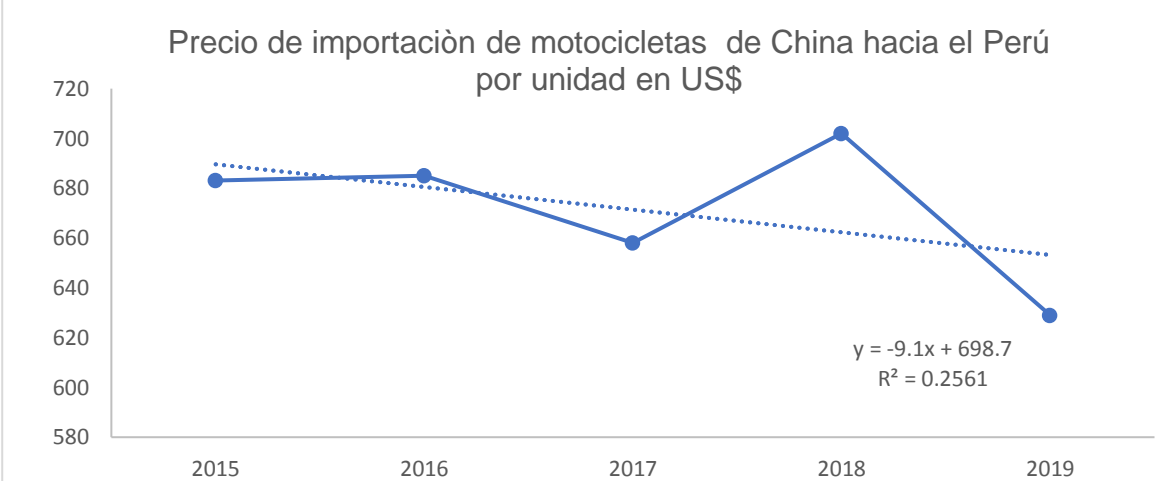
*Precio de importación de motocicletas de China hacia el Perú, 2015 – 2019*

<b>Año</b>	<b>Precio de importación en dólares</b>	<b>Variación</b>
2015	683	
2016	685	0%
2017	658	-4%
2018	702	7%
2019	629	-10%

Fuente: Elaborado a través de datos extraídos de Trade Map en el anexo 7

En la presente tabla se observó que el precio de importación en el año 2016, no tuvo ninguna variación y se mantuvo en relación al año 2015, para luego tener una baja de 27 dólares de diferencia, lo cual representó un -4% para el año 2017, sin embargo, para el 2018 se pudo apreciar un alza, con un precio de 702 dólares, para luego descender notoriamente en el año 2019 con un -10% con un precio de 629 dólares.

En la figura 3, se pudo observar como que desde el año 2015 al 2016 no hubo variaciones, así mismo para el año 2017 hubo un descenso de un -4%, ya que se realizaron más importaciones de motocicletas, por ello el precio bajo un cierto porcentaje, siendo todo lo contrario el 2018, donde se tuvo un alza de 702 dólares,



representando un 7% con respecto al año 2017, nuevamente cayendo para el 2019 con una variación porcentual de un elavado -10%, debido a diversos problemas que que el mundo vive en la actualidad.

Se estimó la tendencia del precio de importación de motocicletas provenientes de China hacia el Perú y se obtuvieron los siguientes resultados:

$$y = -9.1x + 698.7$$

$$R^2 = 0.2561$$

Dónde: y es el precio de importación  
x es el tiempo

R<sup>2</sup> es el coeficiente de determinación

El precio de importación ha ido cambiando constantemente depende a como se mueven los mercados, por lo cual se obtuvo un coeficiente de determinación con un valor de 0.2561, siendo un valor bajo, demostrando una significancia baja, con un 26% en la variable del precio con el tiempo, ya que es irregular en los diferentes años, esta manera el tiempo influye de manera negativa.

Para la determinación de la evolución de las importaciones que mantiene el Perú con China, se procedió a promediar los resultados de coeficiente de determinación, que se obtuvieron de las siguientes estadísticas:

R <sup>2</sup> del volumen de importación	0.6653
R <sup>2</sup> del valor de importación	0.2161
R <sup>2</sup> del precio de importación	0.2561
R <sup>2</sup> de importación	0.3780

El R<sup>2</sup> de importación es el promedio de las dimensiones determinando de esta forma el crecimiento que tienen las importaciones de motocicletas, teniendo como respuesta un 38%, con una pendiente de crecimiento de 0.3780.

## V. DISCUSIÓN

La presente investigación se basó en la importación de motocicletas de China hacia el Perú en el período 2015 – 2019, de modo que se pretendió mostrar la evolución de las importaciones de China con la partida arancelaria 8711200000, con descripción velocímetros con motor de embolo alternativo, 50cc<CIL<250cc, los objetivos se explicaron estableciendo tablas y gráficos de tendencia, planteando el coeficiente de determinación, teniendo en cuenta las dimensiones asignadas como lo fueron volumen de importación, valor de importación y precio de importación, brindando la variación de los resultados en relación al período establecido, lo cual permitió mostrar la situación actual de las importaciones de motocicleta en el Perú.

Con lo que respecta al objetivo general, se describió la evolución de las importaciones de motocicletas de China hacia el Perú, en el período 2015- 2020, la cual tuvo como finalidad describir cada una de las dimensiones de la variable importación, en este caso se obtuvo que la evolución de las importaciones de China hacia el Perú dio un coeficiente de determinación 0.3780, dónde se demostró que existe un nivel bajo, con una significancia de un 38%, demostrando que las importaciones de motocicletas han bajado, eso se relaciona con los resultados obtenidos en la tesis realizada por Eléspuru & Vasquez (2018) denominada “Evolución de las exportaciones e importaciones de la región Loreto, período 2012-2016” que obtuvo como resultado que las importaciones de bienes de consumo tuvieron una tendencia positiva pero con un porcentaje bajo de un 7.26% de las importaciones totales, con respecto a las importaciones de bienes de capital (64.63%) y materias primas e insumos ( 28.11%), deduciendo que los últimos años la comercialización de bienes de consumo ha descendido notablemente, sin embargo a pesar de que existe no ha mostrado un incremento de las importaciones de motocicletas, el nivel es bajo pero no es negativo.

Con respecto al objetivo específico 1, se describió la evolución del volumen de importación de motocicletas de China hacia el Perú en el período establecido, donde se obtuvo un coeficiente de determinación de un 0.6653, con una significancia de un 67% demostrando un nivel medio , dichos resultados se relacionaron con Perez (2019) en su tesis titulada “Gestión de proveedores para

optimizar la importación de motocicletas del mercado chino en la empresa Lima Motors S.R.L, del departamento de Lambayeque, 2018 – 2019” donde se concluyó que con respecto a los volúmenes de importación adquiridos han sido tan solo 4 cantidades, de 46, 112, 84 y 114 unidades a un solo proveedor, el cual no ha sido eficaz, logrando que la empresa tenga un bajo rendimiento en cuanto a su stock y ventas. Por otro lado el objetivo específico 2, describir la evolución del valor de importación de motocicletas de China hacia el Perú en el período 2015 – 2020, según el análisis de los datos, se obtuvo como resultado un coeficiente de determinación de un 0.2161, con una significancia de un 22% demostrando que el valor de la importación a tenido una decreciente, donde se relaciona con los resultados de López (2020) en su artículo “Análisis de la evolución de las importaciones de automóviles Chinos y su impacto en el mercado nacional, período 2015 – 2019”, que obtuvo como resultado de uno de sus objetivos que es el estado de la situación actual de las importaciones de automóviles dónde se estimó que en el período 2018 al 2019 se tuvo un descenso en los indicadores económicos generales de las importaciones del Ecuador que cerró con un valor de importación de \$321 millones de dólares, lo cual nos muestra que el sector automotriz no se encuentra en uno de sus mejores momentos.

Con respecto al tercer objetivo específico 3, describir la evolución del precio de importación de motocicletas de China hacia el Perú en el período 2015 – 2020 donde se obtuvo como resultado un coeficiente de determinación de un 0.2561, demostrando un significancia de un 26%, la cual se relaciona con Curay & Tominaga (2019) en su tesis titulada “Factores económicos y comerciales que inciden en la importación de motocicletas chinas (8711200000) respecto al TLC de Perú con la República Popular China durante los años 2008 – 2017”, que señaló según su análisis cuantitativo, con una correlación de 81.2% la cual es muy alta, donde la desgravación arancelaria brinda al comprador la posibilidad de obtener mayores ingresos, traducido todo en un precio menor, así mismo que dicha partida arancelaria de motocicletas logró reducirse de 9% antes del TLC con China logrando un 0% en el año 2019, pudiendo acceder a este beneficio, siempre y cuando se presente el certificado de origen que acredite que el China es el país de procedencia.



## VI. CONCLUSIONES

1. Se describió que la evolución de las importaciones de China hacia el Perú, obtuvo un coeficiente de determinación de un 0.3780, mostrando una variabilidad de un 37%, lo que nos da a entender que la industria automotriz no se ha encontrado estable en los últimos 5 años y que no cuentan con una participación alta en el mercado de las importaciones.
2. Se describió el volumen de importación de motocicletas durante los últimos 5 años en el rango de años 2015 – 2020 donde se concluyó con un coeficiente de correlación de 0.6653 mostrando un 67% de significancia, encontrándose con una pendiente positiva y en un rango medio, dándonos a conocer que el volumen de importaciones a sido favorable.
3. Se describió el valor de importación de motocicletas de China hacia el Perú en el período 2015 – 2019, lo cual mostró un coeficiente de determinación de 0.2161, con una significancia de un 22%, la cual es baja, ya que el valor de importación ha tenido una caída constante.
4. Se describió el precio de importación de motocicletas de China hacia el Perú en el período 2015 – 2019, el cual comprende un valor unitario en dólares, el cual no ha tenido montos fijos, ya que con el pasar de años los precios han crecido y han bajado de manera continua, mostrando un  $R^2= 0.2560$ , con una significancia del 26% la cual es baja.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Primera: para que las importaciones de motocicletas tengan mejor rentabilidad en el país de destino, los comerciantes o importadores deben evaluar cuáles son las cantidades que exporta China, cuales son los proveedores que ofrecen mejores precios y mejor calidad en su producto, realizar una evaluación de cómo se va evolucionando el producto a importar, para no importar un producto que no tiene acogida y que nos pueda generar pérdidas.

Segunda: las empresas involucradas en el rubro de motocicletas, que compran en menores cantidades a otros importadores, ya sea porque no cuentan con el capital suficiente para importar el volumen necesario para que sus costos de importación no sean elevados, deben formar clusters que les permita importar en mayores cantidades a menores precios, y así poder acceder de un producto directo de fábrica.

Tercera: se recomienda a los importadores tener en cuenta los Tratados de libre comercio (TLC), que el Perú tiene firmado con diversos países, así como con China, ya que éste trae consigo beneficios para la gran mayoría de partidas arancelarias, en este caso el certificado de origen, un documento que nos permite acogernos a la exoneración de ad-valorem dependiendo a la partida arancelaria, teniendo en cuenta que cada partida tiene diferente tasa de ad-valorem.

Cuarta: las empresas importadoras deben evaluar cuál será el precio de importación antes de realizar un contrato o la compra, para así no tener ningún inconveniente a la hora de su llegada al país, esto se logra realizando una cotización detallada antes de realizar la compra en el exterior, ya que, si no se planifica el tema de los costos de manera minuciosa, puede tener algún problema a la hora de nacionalizarlo y generar costos adicionales que no se tenían en cuenta.

## REFERENCIAS

- Acuerdos Comerciales del Perú . (2011). *Tratado de Libre Comercio entre Perú y China*. Obtenido de ACUERDOS COMERCIALES: [http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=42&Itemid=59](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=42&Itemid=59)
- Alvarado, K., & Noroña, K. (2020). *La importación de autos chinos y su participación en el mercado automotor de Guayaquil, período 2015 - 2018 [Tesis de Licenciatura, Universidad de Guayaquil]*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/50504/1/TF-ALVARADO%20GAIBOR-NORO%c3%91A%20OJEDA.pdf>
- AMV. (14 de 02 de 2018). *Historia de la motocicleta*. Obtenido de Territorio AMV: <https://www.amv.es/territorio-amv/consejos-amv/ID/1177/historia-de-la-motocicleta>
- Aquino, C. (22 de 07 de 2020). *Relaciones de Perú con China, la comunidad China y la iniciativa de la Franja y la Ruta*. Obtenido de Alerta económica: <https://alertaeconomica.com/relaciones-de-peru-con-china-la-comunidad-china-y-la-iniciativa-de-la-franja-y-la-ruta/>
- Ascencio, H., & Flores, E. (2018). *Aplicación de la Inteligencia Comercial para la Importación de Motopartes en la Empresa RKL Servicio Generales E.I.R.L.* Repositorio institucional UPNBOX.
- Banea, G. (2017). *Metodología de la investigación* (3° Edición ed.). Grupo Editorial Patria.
- Cabezas, L. E. (2020). *¿Como importar de China en forma segura?* Camara Peruana de Comercio Exterior.
- Cantoni, N. (2009). Técnicas de muestreo y determinación del tamaño de la muestra en investigación cuantitativa. *Revista Argentina de Humanidades y Ciencias Sociales*, 7. Obtenido de [https://www.sai.com.ar/metodologia/rahycs/rahycs\\_v7\\_n2\\_06.htm#:~:text=Metodol%C3%B3gicamente%2C%20en%20un%20trabajo%20de,la%20elecci%C3%B3n%20de%20la%20muestra.&text=que%20presentan%20caracter%C3%ADsticas%20comunes%20que,criterios%20establecidos%20para%20](https://www.sai.com.ar/metodologia/rahycs/rahycs_v7_n2_06.htm#:~:text=Metodol%C3%B3gicamente%2C%20en%20un%20trabajo%20de,la%20elecci%C3%B3n%20de%20la%20muestra.&text=que%20presentan%20caracter%C3%ADsticas%20comunes%20que,criterios%20establecidos%20para%20)
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la investigación científica*. Perú: Editorial San Marcos.
- Curay, N., & Tominaga, K. (2019). *Factores económicos y comerciales que inciden en la importación de motocicletas Chinas (8711200000) durante los años 2008 al 2017 [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]*. Repositorio académico UPC. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/626050>

- Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., & Sullivan, D. P. (2014). *Negocios Internacionales, Ambientes y Operaciones*. Pearson Educación México.
- El Comercio. (07 de 09 de 2018). *Importación de vehículos chinos*. Obtenido de El Comercio : <https://elcomercio.pe/economia/peru/importacion-vehiculos-chinos-aumento-20-enero-julio-noticia-nndc-554945-noticia/>
- Eléspuru, J., & Vasquez, D. (2018). *Evolución de las exportaciones e importaciones de bienes de la Región Loreto, periodo 2012 - 2016 [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de la Amazonia Peruana]*. Repositorio Unapiquitos. Obtenido de [http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6038/Jacira\\_Tesis\\_Titulo\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6038/Jacira_Tesis_Titulo_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la investigación* (1° edición ed.). Universidad continental. Obtenido de [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO\\_UC\\_EG\\_MAI\\_UC0584\\_2018.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf)
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo*. Perú: Catálogo del Cendoc. Obtenido de [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO\\_UC\\_EG\\_MAI\\_UC0584\\_2018.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf)
- García, I. (08 de 11 de 2017). *Definición de importación*. Obtenido de Economía simple: <https://www.economiasimple.net/glosario/importacion>
- Gavelán, J. (1999). Costos de importación. *Quipukamayoc*, 117-124.
- Gerencia de estudios económicos. (Enero de 2021). *Informe del Sector automotor*. Obtenido de <https://aap.org.pe/informes-estadisticos/diciembre-2020/Informe-Diciembre-2020.pdf>
- Godoy, S. (2018). *Impacto en el Mercado Interno de Motos de procedencia China, Hindu y otros, frente a Motos de Procedencia Japonesa en la Ciudad de Guayaquil [Tesis de Licenciatura, Universidad de Guayaquil]*. Repositorio Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34160/1/GODOY%20NAVARRO.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación científica*. México: Mc Graw Hill. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Huesca, C. (2012). *Comercio internacional*. RED TERCER MILENIO.
- Hurtado, J. (2014). *Metodología de la investigación*. Sypal, México. Obtenido de <https://dariososafoula.files.wordpress.com/2017/01/hurtado-de-barrera->

metodologicc81a-de-la-investigaciocc81n-guicc81a-para-la-comprensiocc81n-holicc81stica-de-la-ciencia.pdf

- INEI. (2020). *Exportaciones e Importaciones*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística e Informática: <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/evolucion-de-las-exportaciones-e-importaciones-nov-2020.pdf>
- López, J. (2020). Análisis de la Evolución de las importaciones de automóviles chinos y su impacto en el mercado nacional, período 2015 - 2019. *Observatorio de la economía Latinoamericana*, 1-31. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2020/10/automoviles-chinos.pdf>
- Martínez, J. (2017). *Importación de motos eléctricas desde China [Tesis de titulación, Universidad de las Américas]*. Repositorio Las Américas.
- Mincetur. (26 de diciembre de 2019). *Documentos y requisitos para importar vehículos nuevos*. Obtenido de Plataforma digital única del estado peruano: <https://www.gob.pe/7023-documentos-y-requisitos-para-importar-vehiculos-nuevos>
- Mincetur. (29 de 09 de 2019). *Ingresar mercancías al Perú*. Obtenido de Plataforma digital única del estado: <https://www.gob.pe/1074-ingresar-mercancias-al-peru-importacion>
- Negri, A. (12 de 2017). *Estadísticas del Sector Automotriz*. Obtenido de Asociación automotriz del Perú: <https://aap.org.pe/estadisticas/>
- Nunura, F. (2020). *Importación y Comercialización de Motos Eléctricas de China para Lima Metropolitana*. Repositorio Académico USMP. Obtenido de [http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6938/nunura\\_cfj.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6938/nunura_cfj.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Perez, Y. (2019). *Gestión de proveedores para optimizar la importación de motocicletas del mercado Chino en la empresa Lima Motor S.R.L, del departamento de Lambayeque, 2018 - 2019. [Tesis de Licenciatura, Universidad Señor de Sipán]*. Repositorio USS. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6609/Perez%20Yajahuanca%20Yoselin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- PROMPERÚ. (2017). *Autopartes del Mundo*. Obtenido de <https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/535826948radD395F.pdf>
- Ríos, R. (2017). *Metodología de la investigación y redacción*. Servicios académicos intercontinentales S.L. Obtenido de <https://bit.ly/2VGRppG>
- Sánchez, J. (2007). *Valoración aduanera*. Bellido Ediciones E.I.R.L. Obtenido de [http://www.comunidadandina.org/StaticFiles/20116520610libro\\_atrc\\_valoracion.pdf](http://www.comunidadandina.org/StaticFiles/20116520610libro_atrc_valoracion.pdf)

Trademap. (12 de 01 de 2021). *Lista de mercados proveedores para un producto importado por Perú* . Obtenido de International Trade Centre:  
[https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c871120%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c871120%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Importación	Daniels, Radebaugh, & Sullivan, (2014) “La importación es el proceso de introducir bienes y servicios en un país y tiene como resultado el pago de dinero del importador al exportador en el país extranjero”	Para medir la importación que tiene el país con respecto a las motocicletas es necesario tener en cuenta el volumen, el valor y precio del producto ingresado	volumen de importación	Volumen de importación en toneladas	Cuantitativa de razón
			Valor de importación	Valor de importación en dólares	
			Precio de importación	Precio por tonelada	

## Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

---

### FICHA DE REGISTRO DE DATOS

---

Nombre	Santa cruz Castañeda, Sandra Elizabeth
Título	Importación de motocicletas de China hacia el Perú en el periodo 2015 - 2020
Tesis	Pregrado
Objetivo	Determinar la evolución de las importaciones de motocicletas de China hacia el Perú en el periodo 2015 al 2020
Recopilación de la información	Los datos se obtendrán de la base de datos de instituciones confiables (TRADEMAP)
Operaciones de análisis de datos estadísticos	Se recolectó datos de manera anual entre los años 2015 - 2020 sobre la importación de motocicletas de China hacia Perú
Proceso de análisis de la información: Interpretarla y sintetizarla para dar paso a una nueva información	Se utilizará el método estadístico empleando la herramienta de excel, para hallar la tendencia existente

---

---

### Ficha de registro de la variable Importación

---

Nombre:	Santa cruz Castañeda, Sandra Elizabeth
Título:	Importación de motocicletas de China hacia el Perú en el periodo 2015 – 2020
Tesis:	Pregrado
Variable:	Importación
Dimensiones:	Volumen de importación, valor de importación, precio de importación
Indicadores:	Volumen de importación (T) Valor de importación (US\$) Precio de importación (US\$/T)
Fuente:	Trade map URL: <a href="https://www.trademap.org/">https://www.trademap.org/</a>

---



### Anexo 3: Validez de contenido

#### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA IMPORTACIÓN

Nº	DIMENSIONES	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: VOLUMEN DE IMPORTACIÓN</b>							
1	Volumen de Importación por unidades	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: VALOR DE IMPORTACIÓN</b>							
2	Valor de importación en dólares	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: PRECIO DE IMPORTACIÓN</b>							
3	Precio de Importación por unidad	X		X		X		

Elaboración: Propia

**Observaciones:** Las dimensiones e ítems son pertinentes.

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**              **Aplicable después de corregir [ ]**  
**No aplicable [ ]**

20 de diciembre del 2020

**Apellidos y nombres del juez evaluador:** DRA. MARY HELLEN MARIELA MICHCA MAGÜIÑA

**DNI 41478652**

**Especialidad del evaluador:** DRA. ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

**Dra. Mary Hellen Mariela Michca Maguiña**

**Docente de la E.P Negocios Internacionales**

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA IMPORTACIÓN**

Nº	DIMENSIONES	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: VOLUMEN DE IMPORTACIÓN</b>							
1	Volumen de Importación por unidades	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: VALOR DE IMPORTACIÓN</b>							
2	Valor de importación en dólares	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: PRECIO DE IMPORTACIÓN</b>							
3	Precio de Importación por unidad	X		X		X		

Elaboración: Propia

**Observaciones:** Las dimensiones e ítems son pertinentes.

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**              **Aplicable después de corregir [ ]**  
**No aplicable [ ]**

**20 de enero del 2020**

**Apellidos y nombres del juez evaluador:** PASACHE RAMOS, MAXIMO FIDEL

**DNI:** 07903350

**Especialidad del evaluador:** ING. ECONOMISTA MGTR. EN DOCENCIA UNIVERSITARIA




---

**Pasache Ramos, Máximo Fidel**

**Docente de la E.P Negocios Internacionales**

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA IMPORTACIÓN**

Nº	DIMENSIONES	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: VOLUMEN DE IMPORTACIÓN</b>							
1	Volumen de Importación por unidades	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: VALOR DE IMPORTACIÓN</b>							
2	Valor de importación en dólares	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: PRECIO DE IMPORTACIÓN</b>							
3	Precio de Importación por unidad	X		X		X		

Elaboración: Propia

**Observaciones:** Las dimensiones e ítems son pertinentes.


**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**              **Aplicable después de corregir [ ]**  
**No aplicable [ ]**

**20 de enero del 2020**

**Apellidos y nombres del juez evaluador:**      MARQUEZ CARO, FERNANDEZ LUIS

**DNI:**    08729589

**Especialidad del evaluador:**    DR. EN ADMINISTRACIÓN CON ESPECIALIDAD EN SOCIOLOGÍA


---

**Dr. Marquez Caro, Fenando Luis**

**Docente de la E.P Negocios Internacionales**

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

#### Anexo 4: Matriz de consistencia

<b>Título:</b> Importación de motocicletas de China hacia el Perú en el período 2015 - 2020					
<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	Importación	Volumen de importación	Volumen de importación (unidades)	Cuantitativa de razón
¿Cuál es la evolución de las importaciones de motocicletas de China hacia Perú durante el periodo 2015 - 2020?	Describir la evolución de las importaciones de motocicletas de China hacia el Perú en el período 2015 - 2020				
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>		Valor de importación	Valor de importación (miles US\$)	
<b>Problema específico 1</b>	<b>Objetivo específico 1</b>				
¿Cuál es la evolución del volumen de importación de motocicletas de China hacia el Perú en el período 2015 - 2020?	Describir la evolución del volumen de importación de motocicletas de China hacia el Perú en el período 2015 - 2020				
<b>Problema específico 2</b>	<b>Objetivo específico 2</b>		Precio de importación	Precio de importación (unidad)	
¿Cuál es la evolución del valor de importación de motocicletas de China hacia el Perú en el período 2015 - 2020?	Describir la evolución del valor de importación de motocicletas de China hacia el Perú en el período 2015 - 2020				
<b>Problema específico 3</b>	<b>Objetivo específico 3</b>				
¿Cuál es la evolución del precio de importación de motocicletas de China hacia el Perú en el período 2015 - 2020?	Describir la evolución del precio de importación de motocicletas de China hacia el Perú en el período 2015 - 2020				

### Anexo 5: Volumen de importación de motocicletas de China hacia Perú 2015 – 2020

Exportadores	2015	2016	2017	2018	2019
	Cantidad importada, Units	Cantidad importada, Units	Cantidad importada, Units	Cantidad importada, Units	Cantidad importada, Units
Mundo	215287	219868	218217	215514	216762
China	170836	190370	197347	193444	198106
India	40045	27718	20019	20188	17476
Brasil	1871	543	102	951	397
Japón	422	679	112	73	318
Indonesia	264	182	416	523	231
Tailandia	139	31	88	71	121
Austria	50	66	59	57	74
Viet Nam	72	36	36	104	34
Italia	99	47		65	3
Colombia		104			1
Argentina	1405	52			1
Estados Unidos de América	2				
Corea, República Popular Democrática de	1				
Corea, República de	1				
Taipei Chino	80	40	38	38	

Fuente: Trade Map

## Anexo 6: Valor de importación de motocicletas de China hacia el Perú 2015- 2020

Exportadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
Mundo	170893	165003	152637	164328	146672
China	116739	130396	129775	135858	124600
India	42319	29709	20846	24067	19311
Brasil	5355	1533	270	2173	921
Tailandia	358	84	275	250	480
Japón	1213	1992	506	304	462
Indonesia	383	364	516	935	411
Austria	262	330	301	240	405
Viet Nam	152	72	74	212	63
Italia	309	136	0	211	16
Colombia	0	169	0	0	2
Argentina	3652	150	0	0	1
Estados Unidos de América	10	0	0	0	0
Corea, República Popular Democrática de	2	0	0	0	0
Corea, República de	3	0	0	0	0
Taipei Chino	138	68	73	77	0

Fuente: Trade map

## Anexo 7: Precio de importación de motocicletas de China hacia el Perú 2015 – 2020

Exportadores	2015	2016	2017	2018	2019
	Valor unitario, Dólar Americano/Units	Valor unitario, Dólar Americano/Units	Valor unitario, Dólar Americano/Units	Valor unitario, Dólar Americano/Units	Valor unitario, Dólar Americano/Units
Mundo	794	750	699	762	677
China	683	685	658	702	629
India	1057	1072	1041	1192	1105
Brasil	2862	2823	2647	2285	2320
Tailandia	2576	2710	3125	3521	3967
Japón	2874	2934	4518	4164	1453
Indonesia	1451	2000	1240	1788	1779
Austria	5240	5000	5102	4211	5473
Viet Nam	2111	2000	2056	2038	1853
Italia	3121	2894		3246	5333
Colombia		1625			2000
Argentina	2599	2885			1000
Estados Unidos de América	5000				
Corea, República Popular Democrática de	2000				
Corea, República de	3000				
Taipei Chino	1725	1700	1921	2026	

Fuente: Trade map

## Anexo 8: Empresas peruanas importadoras de motocicletas

<b>RUC</b>	<b>EMPRESA</b>	<b>MARCA</b>
20507553711	WAN XIN GROUP E.I.R.L	WANXIN
20510421583	RONCO MOTORS S.A.C	RONCO
20380456444	CAYMAN S.A.C	ZONGSHEN
20128967606	SOCOPUR S.A.C	LIFAN
20482684638	MOTOCICLETAS SSENDA E.I.R.L	SSENDA
20267178331	NEXUS TECHNOLOGY S.A.C	NEXUS
20551701264	MOTOCORP S.A.C	JETTOR
20100131278	MAVILA HNOS S.A.	MAVILA
20506668248	JCH MOTORS E.I.R.L	JCH
20393210762	RTM MOTORS S.A.C	ALESIN
20393210762	RTM MOTORS S.A.C	RTM
20539111702	YANSUMI MOTOR E.I.R.L	YANSUMI
20349116902	ADVANCE MOTORS S.A	ADVANCE
20506642796	ARTSUN MOTORS S.A.C	ARTSUN
20487244342	BASHAN DEL PERU E.I.R.L	BASHAN
20603001894	EXPORT IMPORT GERALD E.I.R.L	SENKE
2051607206	GLOBAL SUMO MOTOS E.I.R.L	SUMO
20537328011	INDUSTRIAS SAKIMOTO S.A.C	SAKIMOTO
20480462310	IMPORTACIONES CHEMOTO S.A.C	CHEMOTO
20450460011	SKYMOTO SELVA S.A.C	SINSKI
20450460011	SKYMOTO SELVA S.A.C	SKYMOTO

Fuente: Asociación Automotriz del Perú