



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Cadena de suministro y la relación con en el medio ambiente de la
Empresa Top Gear car wash Chiclayo

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Bachiller en Administración

AUTORES:

Bustamante Guamuro, Deiner Almir (ORCID: 0000-0003-2475-1397)

Falen Guerrero, Greta Lorena (ORCID:0000-0002-4929-5351)

ASESOR:

Mgtr. Mejía Diaz, Yosip Ibrahim (ORCID: 0000-0003-3257-1003)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión De Organizaciones

CHICLAYO - PERÚ

2019

Dedicatoria

“Dedicamos nuestra tesina siempre a la voluntad de nuestro querido padre celestial, sin duda gracias a Él es que todo se puede lograr. De igual manera Dedicamos todo esfuerzos a nuestros padres, guías indispensables e insustituibles, que han sido claro ejemplo de trabajo y amor. Por último, dedicamos todo acto de superación a nuestros hijos, pilares de esfuerzos y ganas de salir adelante siempre”

Agradecimiento

“Agradecemos indiscutiblemente primero a Dios, por su inmenso amor. Tenemos en claro que hemos sido grandemente bendecidos. Agradecemos a nuestro querido maestro, por ser fuente de conocimiento, por compartir sus métodos y permitirnos aprender de él. Agradecemos a nuestra prestigiosa Universidad Cesar Vallejo, casa de estudio que nos ha permitido crecer profesionalmente brindándonos siempre lo mejor”.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	
Agradecimiento	
Índice de contenidos.....	
Resumen	
Abstract.....	
I. Introducción.....	10
II. Método	18
2.1.- Tipo y diseño de investigación.....	18
2.2. Población, muestra y muestreo	19
2.3 Tecnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	19
2.4.- Procedimiento.....	22
2.5.- Método de analisi de datos.....	23
2.6.- Aspectos éticos	23
III. Resultados	24
IV. Discusión	39
V. Conclusiones	42
VI. Recomendaciones.....	44
Referencias.....	45
Anexos.....	47

RESUMEN

El presente estudio engloba temas sobre *la cadena de suministro y medio ambiente*, ya que actualmente, muchos de los procesos empresariales están perjudicando considerablemente al estado del planeta, por lo que resulta importante hablar de ello. La investigación tuvo como objetivo general, *determinar la relación entre la cadena de suministro ejercida por la empresa Car Wash – Chiclayo 2019, y el medio ambiente*. Es por ello que, se siguió un método correlacional para la comprobación de Hipótesis, así como un método descriptivo para identificar la situación actual de ambas variables y sus dimensiones.

Se utilizó como muestra a toda la población, ya que ésta estuvo conformada por un número reducido de 15 individuos, entre trabajadores y supervisores, además de contar con la disposición de todos para ser parte del estudio.

Se requirió de la encuesta como técnica, y al cuestionario como instrumento de recolección de datos, cabe recalcar que, dicho instrumento estuvo elaborado a escala de Likert, para poder medir la *cadena de suministro* y al *medio ambiente*; de igual forma se solicitó y se consiguió la validación del cuestionario por parte de expertos en las materia, además de establecer una prueba piloto para determinar el grado de confiabilidad de éste, obteniendo un coeficiente de Alfa de Cronbach de 0,743, el cual indica que el instrumento posee una fiabilidad alta. Los resultados descriptivos indican que, la *cadena de suministro* se encuentra en un nivel medio, mientras que la situación del *medio ambiente*, según los supervisores y trabajadores, es estable y adecuada. Asimismo, los resultados inferenciales, demuestran la existencia de una relación positiva y moderada entre las variables en cuestión ($Rho = 0,640$; y $p = 0,010 < 0,05$), con lo que se llegó a la conclusión que, hay correlación entre la *cadena de suministro* ejercida por la empresa Car Wash – Chiclayo 2019, y el *medio ambiente*.

Palabras clave: Cadena de suministro, Medio ambiente, Trabajadores, Supervisores

ABSTRACT

The present study encompasses issues about the supply chain and the environment, since many business processes are currently damaging the state of the planet, *so it is important to talk about it. The objective of the research was to determine the relationship between the supply chain exercised by the company Car Wash - Chiclayo 2019, and the environment.* That is why, a correlational method for hypothesis testing is followed, as well as a descriptive method to identify the current situation of both variables and their dimensions.

The entire population was considered as a sample, since it was made up of a small number of 15 individuals, including workers and supervisors, in addition to having everyone's willingness to be part of the study.

The survey was required as a technique, and the questionnaire as an instrument for data collection, it should be noted that this instrument was developed at the Likert scale, in order to *measure the supply chain and the environment;* In the same way, the questionnaire was validated and validated by experts in the field, in addition to establishing a pilot test to determine the degree of reliability of this, obtaining a Cronbach's alpha coefficient of 0.743, which indicates that the instrument possesses high possession. Descriptive results indicate *that the supply chain* is at a medium level, while the *environmental situation*, according to supervisors and workers, is stable and adequate. Likewise, the inferential results, the existence of a positive and moderate relationship between the variables in question ($Rho = 0.640$; and $p = 0.010 < 0.05$), with which it was concluded that there is a correlation between *the supply chain* exercised by the company Top Gear Car Wash - Chiclayo 2019, and *the environment.*

Keywords: Supply chain, Environment, Workers, Supervisors

INTRODUCCIÓN

La conservación del medio ambiente es una de las preocupaciones políticas y sociales más apremiantes de los últimos años, particularmente debido al efecto sobre el cambio ambiental. Ser verde en los procesos logísticos está tomando gran importancia. En cualquier caso, para ser extremadamente mantenible, se requiere un cambio en la organización, pero además el interés y el respaldo de la legislatura, desde un punto de vista, para hacer planes con actividades naturales. Por consiguiente, en el plano internacional. Según Systain Consulting, adelphi (2017). En un examen dirigido en Alemania, se ha distinguido que 140 megatoneladas de sustancias perjudiciales para la capa ozono se transmiten a lo largo de la cadena de generación del segmento de automóviles. Esto es proporcional a los confinamientos per cápita de 12 millones de residentes alemanes.

Por lo tanto, podemos determinar que los medios de transporte están perjudicando el medio ambiente, con la sostenibilidad en la cadena de suministros se puede reducir costos y ser más eficientes, asimismo, esto puede tener efectos positivos en sus beneficios, prestigio y la sociedad en conjunto.

Sintec Consulting (2017) en su publicación mensual nos menciona que. En agosto, la nación asiática declaró una empresa de \$ 275 mil millones a lo largo de los siguientes 5 años para limpiar la contaminación del aire en la mayor parte de Beijing y las áreas urbanas. Por lo tanto, vemos que la cadena de suministros mal utilizada genera un gran golpe ambiental a la sociedad por lo que los países buscan un adecuado método para lidiar con esta contaminación.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas de España, (2019). El mercado logístico y de transporte ha incrementado los gases contaminantes un 3,5% anual, por encima de la media de todos los sectores económicos, hasta alcanzar un total de 48,81 millones de toneladas de gases de efecto invernadero en la atmósfera durante 2016. Por otro lado, En el **plano nacional** encontramos lo siguientes artículos. Científicos logistica360.pe lima (2019) En su plataforma informativa nos muestra datos fiables como que:

- Menos del 20% de los responsables de las cadenas de suministro aseguran tener una visibilidad sobre las prácticas sostenibles de la cadena.

- Más del 90% del daño causado al entorno por las compañías de bienes de consumo envasados provienen de la cadena de suministro, incluyendo el 80% de las emisiones de gases invernadero. Mediante este informe nos podemos dar cuenta que hay mucha falta de conocimiento sobre lo que hacemos.

Logistcumm, (2019) esto informo en las columnas de su página de internet “Las compañías energético en el proceso de manufactura, mejorar el diseño del producto y disminuir el empaque al mínimo”. Por lo que podemos rescatar que no solo el transporte es la causa de contaminación si no que interfieren una serie de factores.

Salazar, M. D. (2007), “Las cadenas de suministro actualmente se crean en varias naciones, y la impresión ambiental que dejan las asociaciones de valores en el planeta en su energía para servir a sus clientes se está volviendo progresivamente significativa”, por lo tanto, como bien lo explica en la cita la empresa busca llegar al cliente sin tener en cuenta las consecuencias en el uso de la cadena de suministro. Por lo tanto, en el **Ámbito local** encontramos lo siguiente:

Salazar, M. D. (2007), Las pequeñas y medianas empresas son organizaciones clave en el entorno de una cadena de suministro, pues muchas de ellas abastecen tanto a los grandes negocios como a sus proveedores y constituyen el 50% de los generadores de mano de obra. Por consiguiente, en este artículo María nos muestra que las pymes de alguna manera deberían tener en cuenta que medidas debería tomar para evitar los efectos negativos para el medio ambiente. Por consiguiente, en el artículo Sustainable Supply Chains: Making value the priority”, APICS, PWC, (2013). Muestra información referencial sobre cómo el 39% de las personas responsables de la ejecución de metodologías de administración (personas APICS) mencionan que los altos funcionarios de las organizaciones no estaban dando los comandos, motivadores y activos para colocar sin dudar un enfoque de compatibilidad de la red de tiendas, lo que implicaba una separación con el grado normal de los ejecutivos. Del mismo modo citamos a security, (2015), En su artículo noto que "La impresión de carbono es la medida de los gases con los que una organización" contribuye "a un aumento de la temperatura en la Tierra. Para cuantificarlo, las emanaciones de dióxido de carbono (CO₂) que se descargan en el aire cada día se ejercitan en Se verifica la creación y publicidad de mercancías y emprendimientos, por lo que no podemos dejar la extraordinaria importancia que cobran los gastos de transporte a la hora de realizar esta exploración.

Para darle mayor credibilidad a la investigación acotaremos con los siguientes antecedentes internacionales. García, R. (2018). Director de Innovación y Proyecto Centro Español de Logística opina que: En Madrid, el transporte de carga se considera responsable del 23% de las emanaciones mundiales de CO2. Por cierto, el 22% de las descargas se refieren a camiones de carga, el 10% al transporte por agua y el 44% a vehículos ligeros (contando camiones ligeros). Significativamente cada vez más significativo es el peso aplicado a fuentes de energía no sostenibles, camiones que ingieren el 35% de toda la creación de combustible con un incremento normal de más del 40% en 2030.

Espinoza, V. (2014) en su Tesis: "El daño ecológico y el deber del Estado según la Constitución de la República del Ecuador del año 2008. ", alude de esta manera: " los efectos naturales negativos tienen impactos significativos para el individuo y progresivamente significativos para todo el planeta. De modo que es fundamental hacer crecer tales ejercicios confinados en un plan legítimo, que depende de los estándares establecidos. De esta manera, es importante decidir el grado y el deber del Estado para evitar la contaminación, restaurar la tierra y rechazar las reuniones responsables.

Sánchez Gómez, (2008). Distinguiendo a lo largo de estas líneas que el flujo del conmutador requiere una consideración y control más prominentes en los períodos del procedimiento mecánico, creando de esta manera valor incluido en los artículos, así como en la red de inventario; Por lo tanto, es particularmente crítico percibir la utilización que el productor debe dar a los artículos en la secuencia de entrega de los diversos retornos creados por los clientes.

De la misma forma en lo nacional encontramos que:

Según la ONU (2016). Los marcos actuales de creación de alimentos son "derrochadores" e "insostenibles" y son responsables del 60% de la pérdida de biodiversidad de manera integral y del 24% de las descargas de sustancias que agotan el ozono, advirtió hoy el Panel Internacional de Recursos en su informe más reciente, presentado en el sistema de la Asamblea de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.

Diez, A. (2015). Gerente corporativo de logística (sede Perú) opina que: El efecto ecológico de las formas de coordinación es un tema que debe considerarse con un sentimiento de futuro en los planes de coordinación de gobiernos y organizaciones, la

práctica actual aún no lo recuerda y es inviable en los estados de rivalidad presentes, particularmente cuando hay No existe un sistema administrativo marco sobre la impresión de carbono creado al poner un artículo accesible en el propósito de la oferta y el comprador no tiene una situación concluyente sobre este tema.

Zona logística (2014). En su Panel Intergubernamental de Información sobre el Cambio Climático (IPCC), expresa que "el mejor desarrollo en las salidas mundiales de gases de efecto invernadero (GEI) en algún lugar en el rango de 1970 y 2004 se originó en la división de suministro de vitalidad. Por lo cual vemos que estudios se siguen realizando estudios para dar en el punto exacto del problema de la cadena de suministro.

En el ámbito local nos señala lo siguiente:

Lopez, J. P. (2010). En su tesis: "Incorporación de logística inversa en la cadena de suministro y su impacto en la estructura autoritativa de las organizaciones". Él menciona que la administración ecológica incorpora la expansión y profundidad con la que intentan coordinar la carga del hábitat regular en la cadena de valor, es decir, el trabajo que desempeñan las organizaciones en el sistema biológico en el que realizan su movimiento y la designación de la seguridad ambiental como factor de agresividad.

Granados M. (2015), en su propuesta "Avance del interés de los residentes en el control ecológico", alude al tema: Con respecto a la tierra, la Constitución Política del Perú establece en el Artículo 67 que: "El Estado decide la estrategia de la condición nacional, avanzando utilización económica de sus activos normales ". Esencialmente expresó que "el Estado está obligado avanzar en la preservación de variedades orgánicas decentes y regiones características garantizadas".

Toledano M. (2015), nos dice que: "descubrió que cualquier acción comercial infiere o tiene una progresión de repercusiones ecológicas que pueden influir en su imagen en el caso de que no se supervisen adecuadamente" (p.10). En consecuencia, es esencial que las organizaciones tengan en cuenta las circunstancias y promuevan un compromiso y una cooperación más prominentes, lo que es más, las coordinaciones no solo se aplican a la circulación de artículos hasta su acuerdo, sino también al surtido de desechos, después de su acuerdo, con el objetivo de que la organización se concentre en recolectar sus partes de desperdicio para que se reutilicen y reutilicen y, en este sentido, la tierra no se vea influenciada.

En nuestra siguiente investigación mostraremos información detallada acerca de nuestras variables.

Cadena de Suministro

Ignacio. S (2006), La red de inventario se entiende como la asociación de un número considerable de organizaciones que se interesan por el desarrollo, el transporte, el cuidado, la capacidad y la publicidad "para sí mismos", son muchos ejercicios calculados que se crean dentro de cada asociación. que son fundamentales para que el artículo llegue al último cliente. Además, selecciónelo en 3 etapas:

- Nivel estratégico
- Nivel táctico
- Nivel operativo

Gema. S (2008), afirma que, la cadena de suministro es la disposición de capacidades, procedimientos y ejercicios que permiten cambiar el material crudo, artículos o administraciones. Es decir, el procedimiento es responsable de organizar o planificar las tareas que se realizarán, a fin de mirar, obtener y cambiar los componentes modificados, en esta línea para mostrar un elemento con el objetivo de que esté efectivamente abierto a las personas en general.

Fases de la cadena de suministro:

- Suministro: se refiere a las actividades necesarias para obtener y entregar las materias primas necesarias para la producción.
- Fabricación: es el proceso donde las materias primas se transforman para obtener los diferentes productos o servicios.
- Distribución: es responsable de entregar los productos o servicios a los consumidores finales a través de una red de transporte, locales comerciales y almacenes.

Federico. S (2012), manifiesta que, la cadena de suministro es la metodología permite que cada situación satisfaga las necesidades mencionadas por el cliente con la seguridad más extrema y la combinación ideal de costos, activos y existencias. También se ve como un subsistema dentro de la disposición jerárquica de una organización. Incorpora un esfuerzo conjunto y coordinación con los cómplices del canal o la transmisión de fuentes de

información o elementos, independientemente de si son proveedores, intermediarios, autoridades o clientes. Incorpora el interés del mercado dentro y fuera de una organización.

Componentes fundamentales de la cadena de suministros:

1. Proveedores: aquellas personas o asociaciones que son responsables de difundir, ofrecer, dar o alquilar la utilización de mercancías y empresas.

2. Transporte: responsable del intercambio de materias primas, artículos completos y suministros entre organizaciones y clientes.

3. Productores: se refiere a las personas que cambian el material crudo en un artículo.

4. Clientes: una parte importante de la red de producción, aquellos cuyas necesidades deben ser aseguradas.

5. Correspondencia: es una marca registrada esencial para que las tareas entre cada componente de la cadena fluyan y crezcan de manera efectiva.

6. Innovación: permite que los componentes de la red de tiendas actualicen sus empresas y las realicen en menos tiempo.

Medio Ambiente

José, U (2012). "La tierra es un marco excepcionalmente alucinante y delicado en el que varios componentes de diversa naturaleza tienen un trabajo importante. Los cambios serios pueden ajustar los estados de existencia del planeta y poner en peligro la vida en la Tierra. "Entonces, si no tratamos deliberadamente con la consideración de la Tierra, estamos cerca de erradicarnos a nosotros mismos"

Selecciona 3 dimensiones importantes que son:

- Contaminación atmosférica
- Contaminación de las aguas
- Deforestación y desertificación
- Residuos.

García, D. y Priotto, G. (2009). Sostienen que: "El medio ambiente es ese patrimonio biofísico que se agota especialmente cuando no se respetan sus límites de uso o ciclos de

regeneración”, por lo que se manejan estrategias para saber cómo manejarlo, cómo reutilizarlo, cómo reciclarlo, cómo reducirlo.

Ramos, C. y Sánchez, V. (2013). Dicen que: “la expresión medio ambiente en castellano es una redundancia, que el ambiente es el entorno, el medio donde transcurre la vida”. No hay incertidumbre de que cada individuo vea la tierra de manera alternativa, cambiando por ejemplo del entrenamiento que tienen, el territorio de el planeta donde viven o el sistema de creencias o religión que afirman, en este sentido, crean una idea excepcionalmente abierta y abstracta.

Por otro lado, realizamos la Formulación del problema o interrogante con el fin de dar respuesta al final de la investigación. ¿Existe relación entre la cadena de suministro y el Medio ambiente en la empresa Top Gear car wash? Para tal razón realizamos el siguiente **objetivo general**: Determinar la relación entre la cadena de suministro ejercida por la empresa Top Gear Car Wash, y el medio ambiente. Y como **Objetivo específico 1** Diagnosticar el nivel que posee la cadena de suministro de la empresa Top Gear Car Wash. **Objetivo 2**, Diagnosticar el nivel en el que se encuentra el medio ambiente de la empresa Top Gear Car Wash. Y como objetivo específico 3,4 y 5 Determinar la relación entre las 4 dimensiones de la cadena de suministro. Con el medio ambiente respectivamente. También se plantearon las siguientes hipótesis para aceptar o rechazar la que nos convenga. **Hipótesis general** Ho: La cadena de suministro ejercida por la empresa Top Gear Car Wash no se relaciona con el medio ambiente. H1: La cadena de suministro ejercida por la empresa Top Gear Car Wash se relaciona con el medio ambiente. **Hipótesis específica 1** Ho: A nivel estratégico la cadena de suministro ejercida por la empresa Top Gear Car Wash no se relaciona con el medio ambiente. H1: A nivel estratégico la cadena de suministro ejercida por la empresa Top Gear Car Wash se relaciona con el medio ambiente. **Hipótesis específica 2** Ho: A nivel táctico la cadena de suministro ejercida por la empresa Top Gear Car Wash no se relaciona con el medio ambiente. H1: A nivel táctico la cadena de suministro ejercida por la empresa Top Gear Car Wash se relaciona con el medio ambiente. **Hipótesis específica 3** Ho: A nivel operativo la cadena de suministro ejercida por la empresa Top Gear Car Wash no se relaciona con el medio ambiente. H1: A nivel operativo la cadena de suministro ejercida por la empresa Top Gear Car Wash se relaciona con el medio ambiente. **Hipótesis específica 4** Ho: A nivel de ejecución la cadena de suministro ejercida por la empresa Car Wash no se relaciona con el medio ambiente. H1: A nivel ejecución la cadena de suministro

ejercida por la empresa Top Gear Car Wash se relaciona con el medio ambiente. Por consiguiente, En el presente trabajo de investigación presentaremos las siguientes **justificaciones sociales** como la cadena de suministros tiene gran impacto en el medio ambiente, por los cambios climáticos que hay hoy en día y que alarma seriamente a la humanidad y que daña seriamente nuestra biodiversidad. Por lo que, para brindar la información, nos centraremos en la empresa Top Gear car wash de la ciudad de Chiclayo. Por consiguiente, en la **justificación práctica**, la investigación que realizamos nos permite encontrar problemas como la cadena de suministro y su impacto en el medio ambiente. Pero que alguna manera no le podemos brindar una alternativa de solución ya que las políticas de la empresa no lo permiten. Por otro lado, la **justificación metodológica**. No solo no nos permite aplicar una solución, si no que por temas de políticas de la empresa solo se nos permitió investigar hasta cierta etapa de la cadena de suministros y su impacto ambiental.

II. MÉTODO

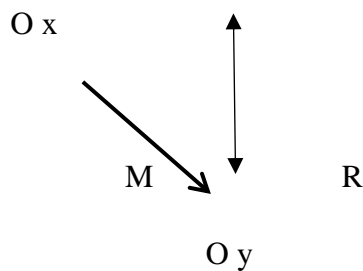
2.1.- TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION.

El método que utilizamos para el trabajo de investigación fue hipotético deductivo, ya que se utilizaron una serie de procedimientos para obtener resultados como respuesta a nuestra Hipótesis. De la misma manera el tipo de estudios aplicado fue descriptivo correlacional, por lo que mostramos las variables de investigación, por consiguiente, al utilizar datos estadísticos para aceptar o rechazar la Hipótesis, El enfoque requerido fue cuantitativo. El diseño fue no experimental. Este implica, realizar la observación de las variables de manera objetiva tal como se dan en su contexto natural. Por consiguiente, el estudio fue transversal correlacional ya que se tuvo que determinar el grado de relación existente entre El impacto de la cadena de suministro en el medio ambiente de parte de los trabajadores de la empresa Top Gear Car Wash N: 30 trabajadores

R: impacto

X: cadena de suministro

X: ambiente.



Por lo que el estudio consta de 2 variables, una independiente y otra dependiente, la variable independiente es la cadena de suministro, por lo Ignacio. S (2006). La Cadena de Suministro se entiende como la asociación de todas las organizaciones que participan en el proceso, el transporte, el cuidado, la capacidad y la distribución.. Y la variable dependiente es el medio ambiente por lo que José, U (2012), La tierra es un marco alucinante y delicado en el que numerosas variables de diversa naturaleza asumen un trabajo importante. Las modificaciones genuinas pueden alterar los estados de existencia del planeta y poner en peligro la vida en la Tierra. Por lo tanto, para familiarizarse con los factores, se muestra su gráfico de operacionalización.

2.2. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO

Población

Según Arias, J. (2016), La población de investigación es una gran cantidad de casos, caracterizados, restringidos y abiertos, que darán forma al punto de referencia para la decisión del ejemplo, y que cumplen una progresión de criterios predeterminados. (Pg. 18). Así mismo la población tomada para el presente trabajo de investigación fue finita y estuvo conformada por los 30 trabajadores de la empresa car wash. Chiclayo, es por lo mismo que se utilizara la técnica de muestreo de tipo no probabilístico y por conveniencia, por consiguiente, con los datos obtenidos no utilizaremos fórmula ya que la población es muy pequeña.

Muestra

Según Tamayo. M (2003), declara que el ejemplo “es la reunión de personas tomadas de la población para pensar en un fenómeno medible” (p.38). Por lo tanto, para nuestro trabajo de investigación se tomó como muestra de los 18 trabajadores de empresa Top Gear car wash Chiclayo. Así mismo la muestra de investigación es igual a la población y naturaleza que consiste en estudiar a los 30 trabajadores de la empresa antes mencionada.

2.3 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

CONFIABILIDAD.

Rodríguez peñuelas (2015) “Los Métodos son los medios empleados para la recolección de datos entre las que destacan la observación, entrevista, cuestionario y encuesta entre otros”, pg. 125 por lo tanto vemos cual importante son las técnicas de recolección de datos para este tipo de trabajos de investigación, por lo que los universitarios las usan mucho a lo largo de sus estudios. Por consiguiente, como técnica de investigación empleada fue una encuesta y se procedió a elaborar un cuestionario con (...) preguntas, basándonos en nuestras variables, dimensiones e indicadores, sobre todo en la información brindada por la empresa en investigación.

INSTRUMENTOS

Castejón A. (2009). Compose una parte sobre "métodos e instrumentos de evaluación"; Propone mostrar una progresión de dispositivos que sirvan a los educadores para tener la opción de recopilar los datos fundamentales en el procedimiento de evaluación, pero también se percibe que es difícil aislar los instrumentos de las metodologías y sistemas de evaluación "pág. 67. Así mismo como hemos tomado como instrumento al cuestionario esté servirá para evaluar la cadena de suministro que consta de 4 dimensiones que se miden a través de 9 indicadores. Y el cuestionario que sirve para evaluar al medio ambiente consta de 15 preguntas.

Tabla 3

Técnica e instrumento de recolección de datos

Técnica	Instrumento	Alcance	Informante
Encuesta	Cuestionario	Cadena de suministro y su impacto en el medio ambiente	Trabajadores de la empresa car wash

VALIDEZ

Para Baechle y Earle (2014) pág. 70 nos mencionan que "La validez es cuánto estima una prueba o cosa de prueba lo que espera cuantificar; Es el componente más significativo de una prueba". Al aludir a la legitimidad identificada con una base, la caracterizan como la medida en que los resultados de la prueba están relacionados con alguna otra proporción de una inclinación similar, por lo que para medir la validez acudimos a juicio de expertos con mucho conocimiento en Materia de investigación que respaldan nuestros ítems.

Tabla 4

Nombres y apellidos del experto en la validación	Grado de Instrucción	Documento de Identidad
Manuel Lorenzo German Cáceres	Mg. Administración de Empresas	16788674
José Manuel Armas	Mg. Administración de Empresas	80676706
Pedro silva León	Mg. Administración de Empresas	42763003

Fiabilidad

Hernández j, (2003), demuestra que la calidad inquebrantable de un instrumento de estimación alude a cuánto su aplicación repetida a un tema o elemento similar crea resultados predecibles.

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Por lo que realizamos una prueba piloto; un cuestionario a 30 trabajadores de la empresa Top Gear car wash. Cabe recalcar que, el coeficiente de Alfa de Cronbach que obtengamos de esta **pequeña prueba se** interpretará de acuerdo con los valores ya mencionados.

Tabla 5

Estadístico de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,743	8

Interpretación: En la tabla 3 podemos observar que el coeficiente de Alfa de Cronbach obtenido es 0,743; es decir, mayor a 0,8. Lo que nos permite indicar que el cuestionario para medir la cadena de suministro y su impacto en el medio ambiente es bueno.

El alfa de Cronbach nos arroja un 0,743 para las nuestras 2 variables, cadena de suministro y medio ambiente. Por lo tanto, al ver el cuadro nos damos cuenta que existe fiabilidad en nuestro instrumento.

2.4.- PROCEDIMIENTO

Para el presente trabajo de investigación se tuvo que cumplir una serie de parámetros como conocer un poco más sobre la empresa, así mismo se formuló un problema basándonos en el conocimiento que nos dieron como alcance, seguidamente de objetivos y una hipótesis. Después de ello se procedió a buscar y tomar en cuenta estudios e investigaciones para así poder tener un respaldo. Luego de haber concluido esa fase se procedió sacar datos en este se elaboraron preguntas basándonos en las dimensiones e indicadores que desglosan de las variables, así mismo se diseñó un cuestionario el cual se aplicaría a una parte de la población a la cual la denominaremos prueba piloto, luego de haber aplicado este instrumento procedemos a vaciar los datos al programa estadístico SPSS versión 25 la cual nos arrojaría la fiabilidad del instrumento, además posteriormente se procesó todas las encuestas ya validadas por los expertos. Finalmente se sacó cuadro de barras sobre los ítems de las encuestas, estos también nos ayudarían a elaborar nuestras conclusiones, justificaciones y

recomendaciones. Y las correctas las aplicaremos a los trabajadores de la empresa Top Gear car wash Chiclayo.

2.5.- MÉTODO DE ANALISI DE DATOS

Pérez Serrano (2016). "Estructurar un procedimiento de actividad sin un modelo teórico anterior nos llevaría a una traducción e investigación, hasta cierto punto, descabellada y posiblemente fuera de la base de la información "pág. 167. En este sentido, cada exploración utiliza las metodologías experimentales que se consideran generalmente apropiadas, según el modelo aplicado en el que se basa.

- Se mencionó la autorización de la organización de lavado de vehículos para el uso de instrumentos de estimación.
- A partir de la información recopilada en el uso de las encuestas, se trasladaron las cualidades marcadas en las encuestas y luego se creó un marco Excel de información
- La información completa de las medidas y factores de cada uno de ellos se prepara en español en el programa SPSS form 25.
- Las mediciones descriptivas realizadas se realizaron en tablas de recurrencia y tasas con sus cifras de barras individuales

2.6.- ASPECTOS ÉTICOS

Numerosos exámenes requieren cooperación con la sociedad o fundaciones. Estos exámenes van en contra del científico con circunstancias morales, estrategias morales y legítimas, de esta manera, un código de moral es crítico para garantizar al analista y a los individuos considerados. Es por ello que Para nuestra investigación los colaboradores que participaron no tuvieron inconvenientes con brindarnos información, se les explico que la seguridad y protección de identidad tendría confidencialidad, también los colaboradores actuaron de manera tranquila durante el desarrollo de la recopilación de datos; este trabajo de metodología de la investigación respeto las citas textuales y que sean referenciadas con el derecho de autor, el cuestionario no se manipulo con los colaboradores para este conste de respuestas benefactoras; y por último los datos procesados tampoco sufrió modificación a la hora de ser procesados.

III.RESULTADOS

A continuación, presentaremos los resultados descriptivos en los cuales evidenciaremos la situación de las variables de estudio de la empresa Top Gear car wash Chiclayo.

Objetivo específico 1

Diagnosticar el nivel que posee la cadena de suministro de la empresa Car Wash.

Tabla 7

Nivel de la cadena de suministro existente en la empresa Top Gear Car Wash – Chiclayo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Malo	4	14,8	26,7
	Regular	5	18,5	60,0
	Bueno	6	22,2	100,0
	Total	15	55,6	100,0

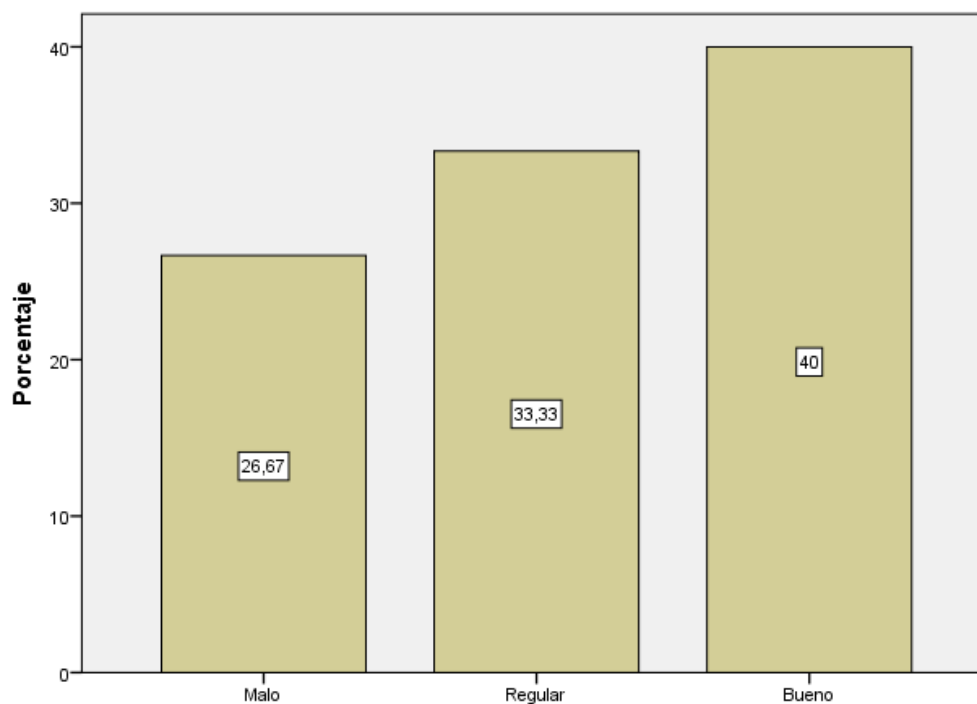


Figura 1. Nivel de la cadena de suministro existente en la empresa Top Gear Car Wash – Chiclayo

En la Tabla 7 y Figura 1, podemos apreciar que para el 26,7% (4) de los trabajadores encuestados, la cadena de suministro está elaborada de mala forma, mientras que el 33,33% (5) piensa que es regular, y el 20,3% (6) la considera buena.

Tabla 8

Nivel estratégico de la cadena de suministro de la empresa Top Gear Car Wash – Chiclayo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	3	11,1	20,0	20,0
Válidos Regular	12	44,4	80,0	100,0
Total	15	55,6	100,0	

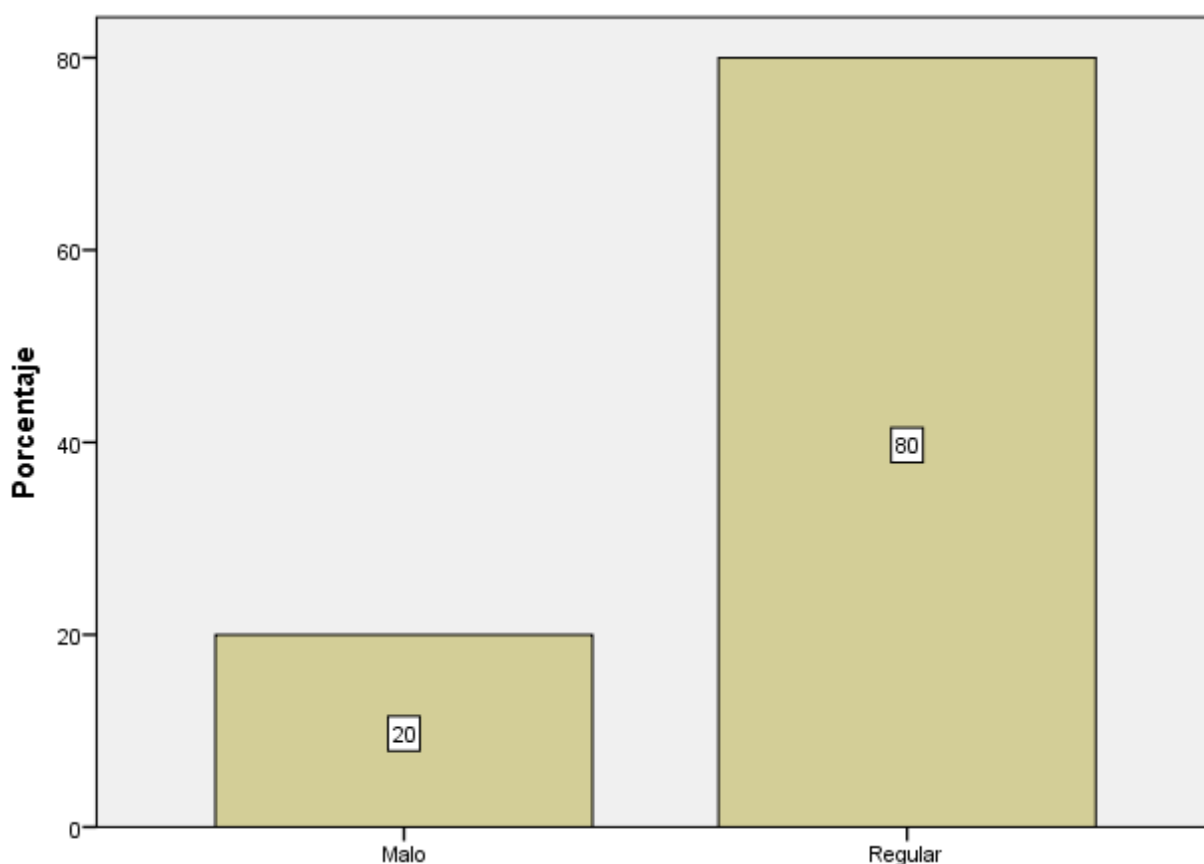


Figura 2. Nivel estratégico de la cadena de suministro de la empresa Top Gear Car Wash – Chiclayo

En la Tabla 8 y Figura 2, podemos apreciar que el 20% (3) de los trabajadores encuestados, considera que la cadena de suministro a nivel estratégico está elaborada de mala manera, mientras que el 80% (12) considera que es regular.

Tabla 9

Nivel táctico de la cadena de suministro de la empresa Top Gear Car Wash – Chiclayo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Malo	4	14,8	26,7	26,7
	Regular	9	33,3	60,0	86,7
	Bueno	2	7,4	13,3	100,0
	Total	15	55,6	100,0	

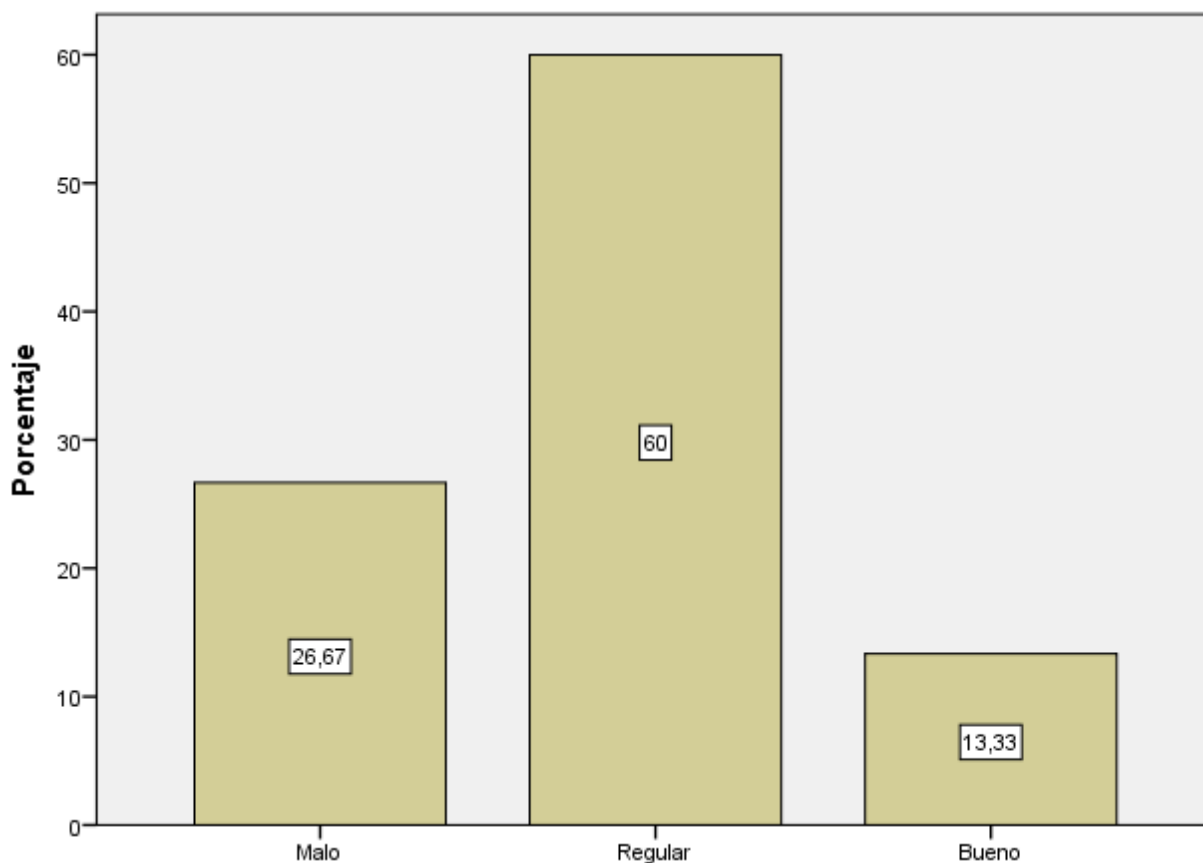


Figura 3. Nivel táctico de la cadena de suministro de la empresa Top Gear Car Wash – Chiclayo

En la Tabla 9 y Figura 3, podemos apreciar que el 26,7% (4) de los trabajadores encuestados, considera que la cadena de suministro a nivel táctico está elaborada de mala manera, mientras que el 60% (9) considera que es regular, y el 13,3% (2) percibe que es bueno.

Tabla 10

Nivel operativo de la cadena de suministro de la empresa Top Gear Car Wash – Chiclayo

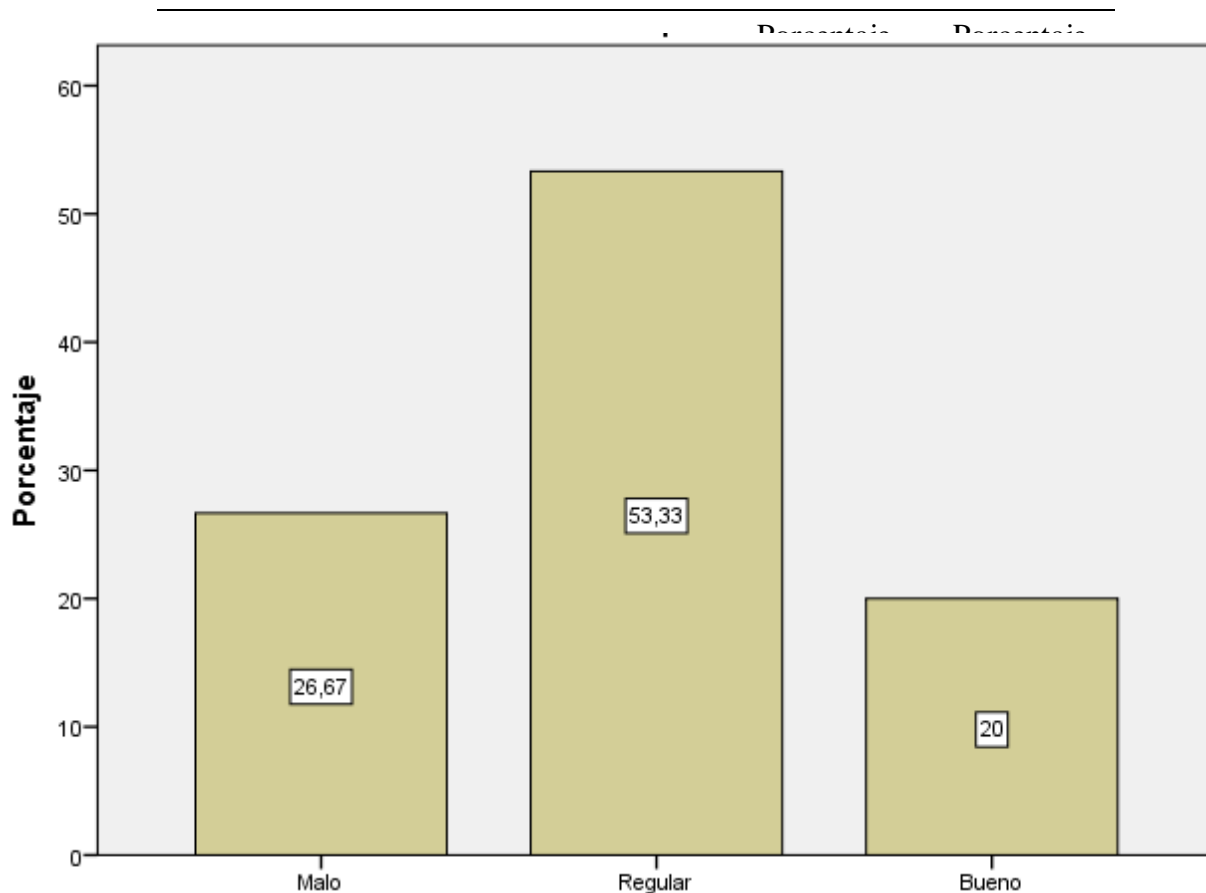


Figura 4. Nivel operativo de la cadena de suministro de la empresa Top Gear Car Wash - Chiclayo

En la Tabla 10 y Figura 4, podemos apreciar que el 26,7% (4) de los trabajadores encuestados, considera que la cadena de suministro a nivel operativo está ejecutada de mala manera, mientras que el 53,3% (8) considera que es regular, y el 20% (3) percibe que es bueno.

Tabla 11

Nivel de ejecución de la cadena de suministro de la empresa Top Gear Car Wash – Chiclayo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Malo	2	7,4	13,3	13,3
	Regular	10	37,0	66,7	80,0
	Bueno	3	11,1	20,0	100,0
	Total	15	55,6	100,0	

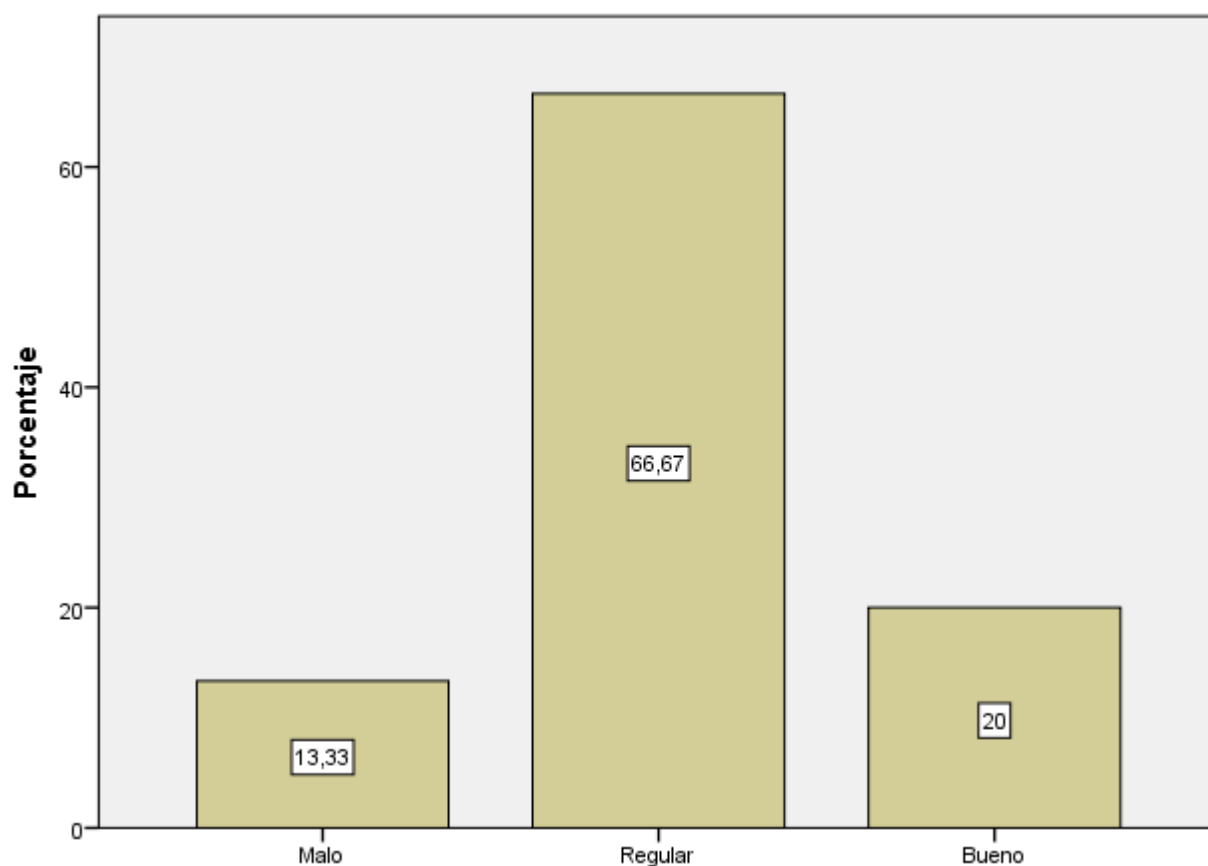


Figura 5. Nivel operativo de la cadena de suministro de la empresa Top Gear Car Wash - Chiclayo

En la Tabla 11 y Figura 5, podemos apreciar que el 13,3% (2) de los trabajadores encuestados, considera que la cadena de suministro está siendo ejecutada de mala manera, mientras que el 66,7% (10) considera que es regular, y el 20% (3) asume que es bueno.

A continuación, presentaremos los resultados descriptivos en los cuales evidenciaremos la situación de las variables de estudio de la empresa Top Gear car wash Chiclayo.

Objetivo específico 2

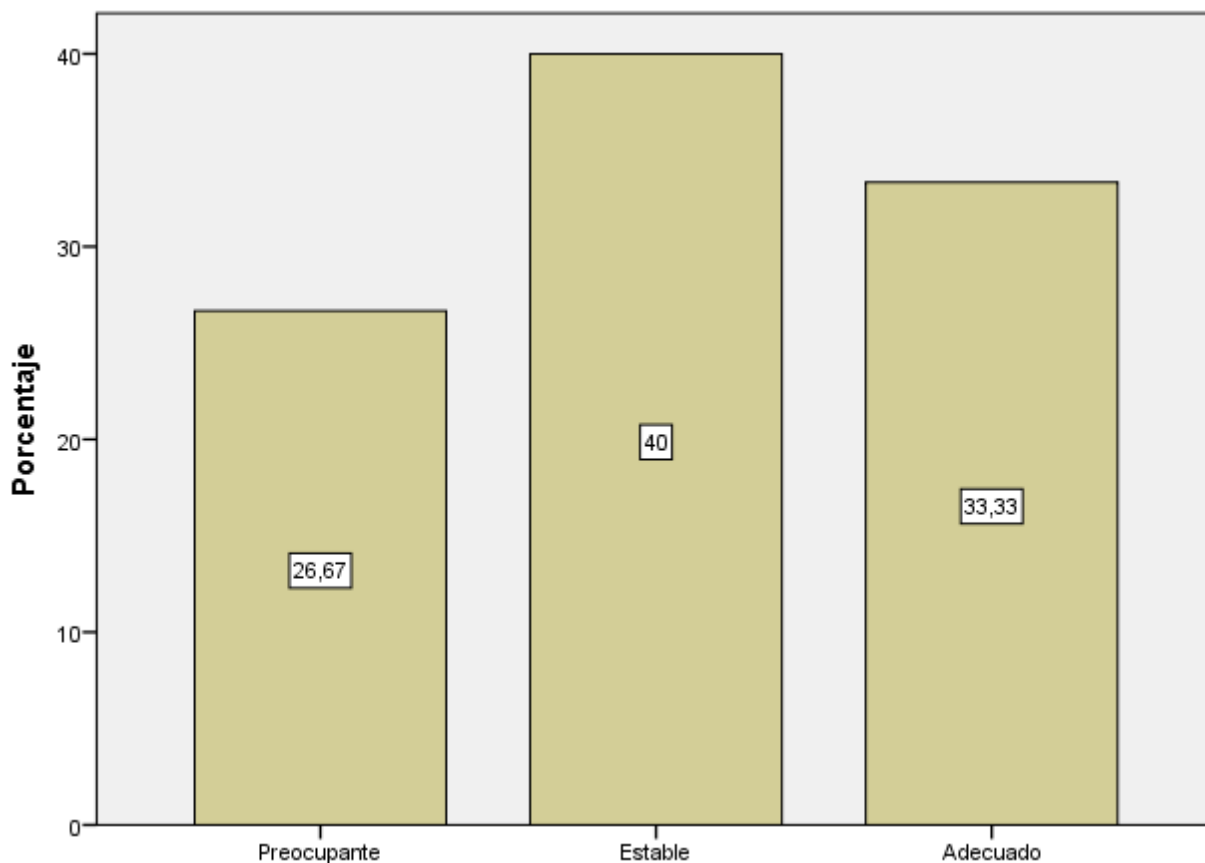
Diagnosticar el nivel en el que se encuentra el medio ambiente según los supervisores y/o trabajadores de la empresa Top Gear Car Wash.

Tabla 12

Nivel en el que se encuentra el medio ambiente según los supervisores y/o trabajadores de la empresa Top Gear Car Wash– Chiclayo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Preocupante	4	14,8	26,7	26,7
Estable	6	22,2	40,0	66,7
Adecuado	5	18,5	33,3	100,0
Total	15	55,6	100,0	

Figura 6. Nivel en el que se encuentra el medio ambiente según los supervisores y/o



trabajadores de la empresa Top Gear Car Wash – Chiclayo

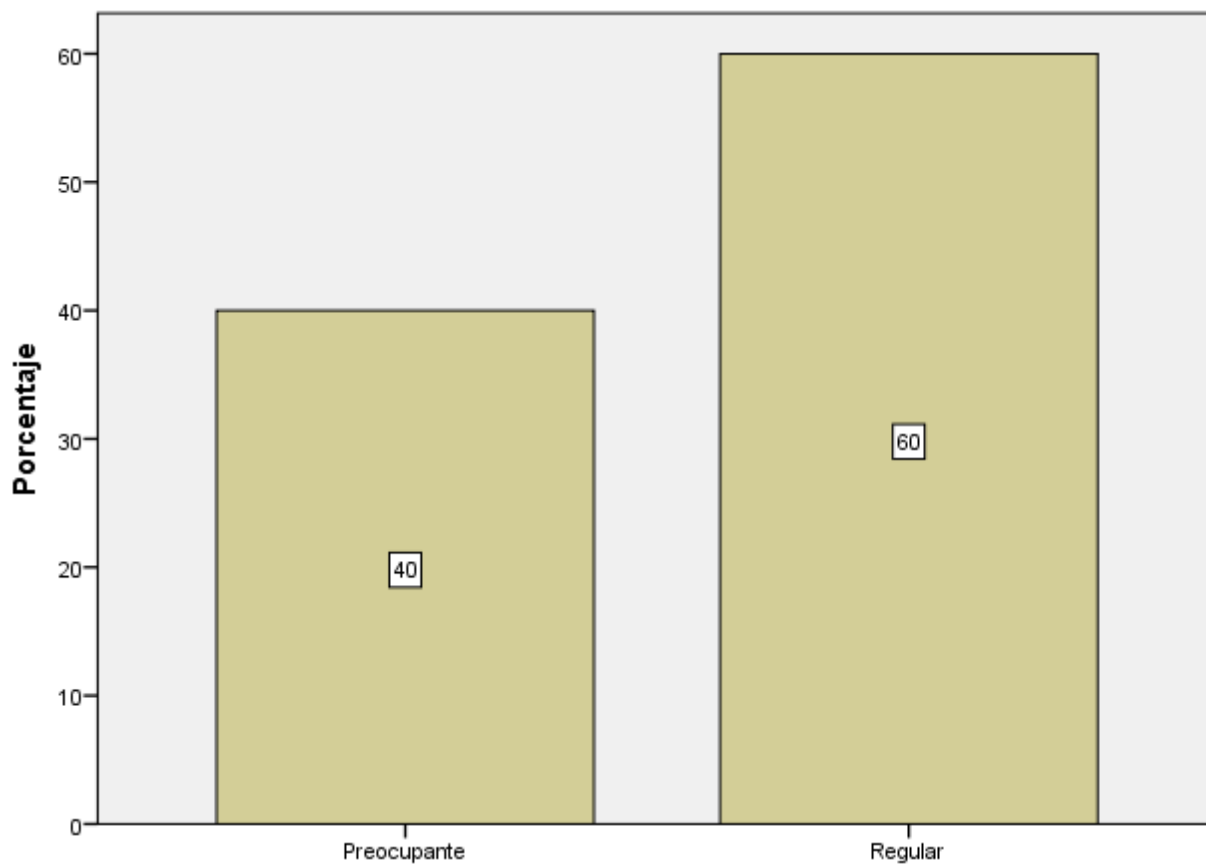
En la Tabla 12 y Figura 6, podemos apreciar que para el 26,7% (4) de los supervisores y trabajadores encuestados, el estado actual del medio ambiente es preocupante, mientras que para el 40% (6) es estable, y para el 33,3% (5) es adecuado.

Tabla 13

Nivel de contaminación atmosférica percibido por los supervisores y/o trabajadores de la empresa Top Gear Car Wash – Chiclayo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Preocupante	6	22,2	40,0
	Regular	9	33,3	60,0
	Total	15	55,6	100,0

Figura 7. Nivel de contaminación atmosférica percibido por los supervisores y/o



trabajadores de la empresa Top Gear Car Wash – Chiclayo

En la Tabla 13 y Figura 7, podemos apreciar que para el 40% (6) de los supervisores y trabajadores encuestados, el nivel de contaminación atmosférica es preocupante, mientras que para el 60% (9) es regular.

Tabla 14

Nivel de contaminación del agua percibido por los supervisores y/o trabajadores de la empresa Top Gear Car Wash – Chiclayo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Preocupante	3	11,1	20,0	20,0
	Regular	5	18,5	33,3	53,3
	Mínima	7	25,9	46,7	100,0
	Total	15	55,6	100,0	

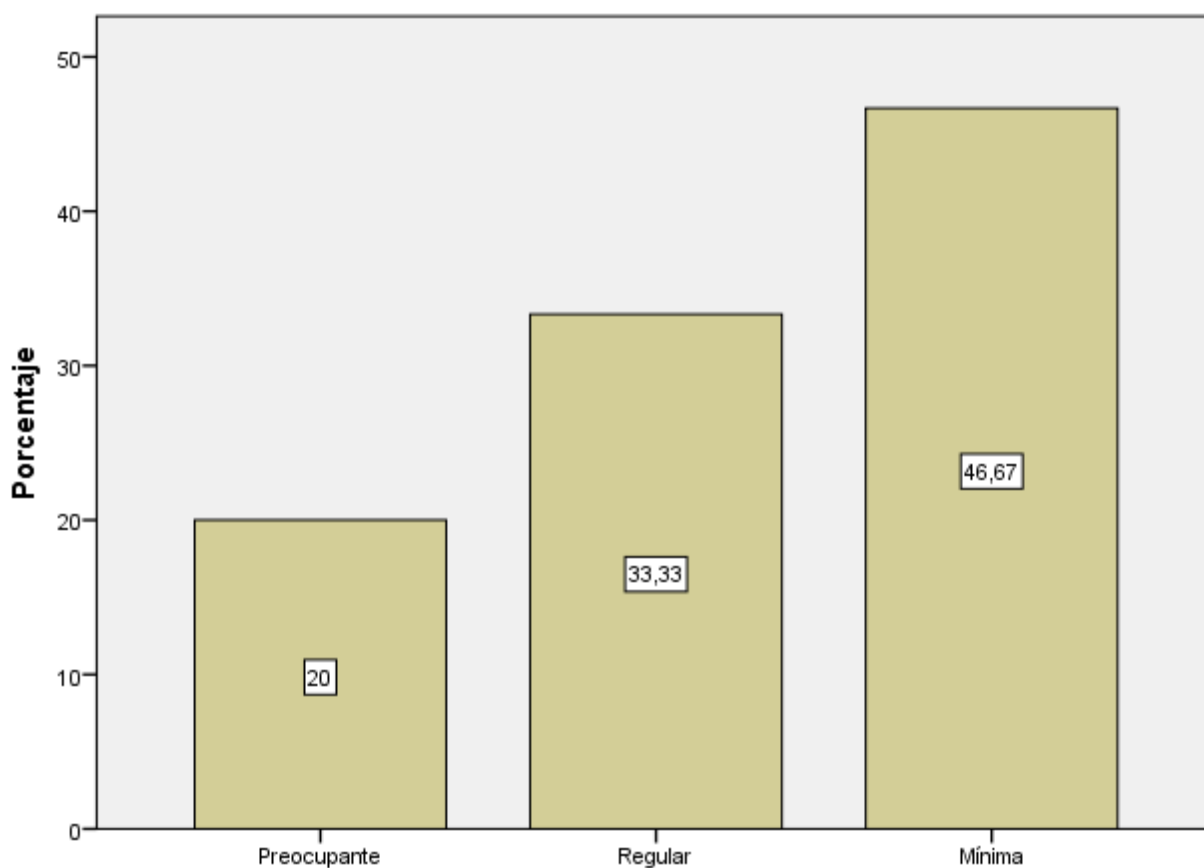


Figura 8. Nivel de rendimiento de los colaboradores de la empresa Top Gear car wash – Chiclayo

En la Tabla 14 y Figura 8, podemos apreciar que para el 20% (3) de los supervisores y trabajadores encuestados, el nivel de contaminación del agua es preocupante, mientras que para el 33,3% (5) es regular, y para el 46,7% (7) es mínima.

Tabla 15

Nivel de deforestación y desertificación percibido por los supervisores y/o trabajadores de la empresa Top Gear Car Wash – Chiclayo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Preocupante	5	18,5	33,3
	Regular	3	11,1	53,3
	Mínima	7	25,9	100,0
	Total	15	55,6	100,0

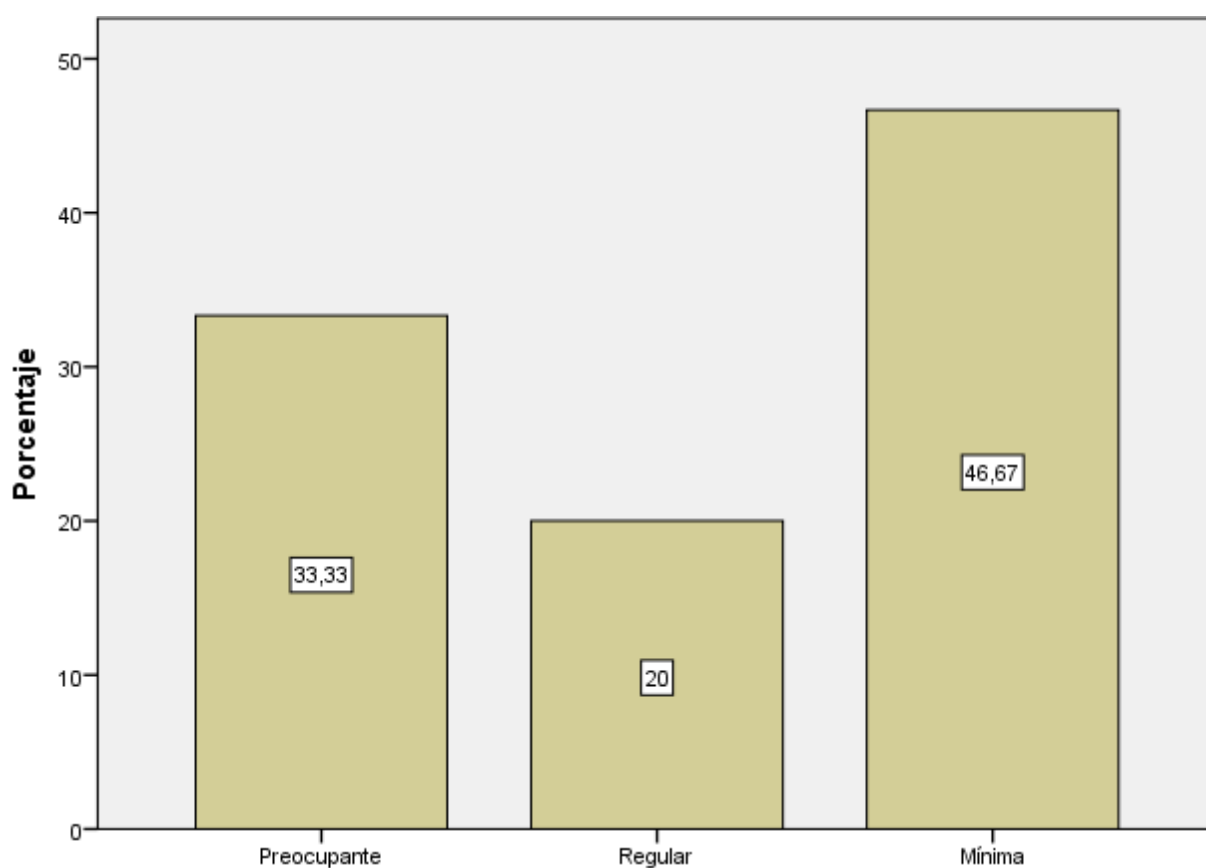


Figura 9. Nivel de deforestación y desertificación percibido por los supervisores y/o trabajadores de la empresa Top Gear Car Wash – Chiclayo

En la Tabla 15 y Figura 9, podemos apreciar que para el 33,3% (5) de los supervisores y trabajadores encuestados, el nivel de deforestación y desertificación es preocupante, mientras que para el 20% (3) es regular, y para el 46,7% (7) es mínima.

Tabla 16

Nivel en el que son reutilizados los residuos sólidos según los supervisores y/o trabajadores de la empresa Car Wash – Chiclayo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Malo	3	11,1	20,0	20,0
	Regular	10	37,0	66,7	86,7
	Bueno	2	7,4	13,3	100,0
	Total	15	55,6	100,0	

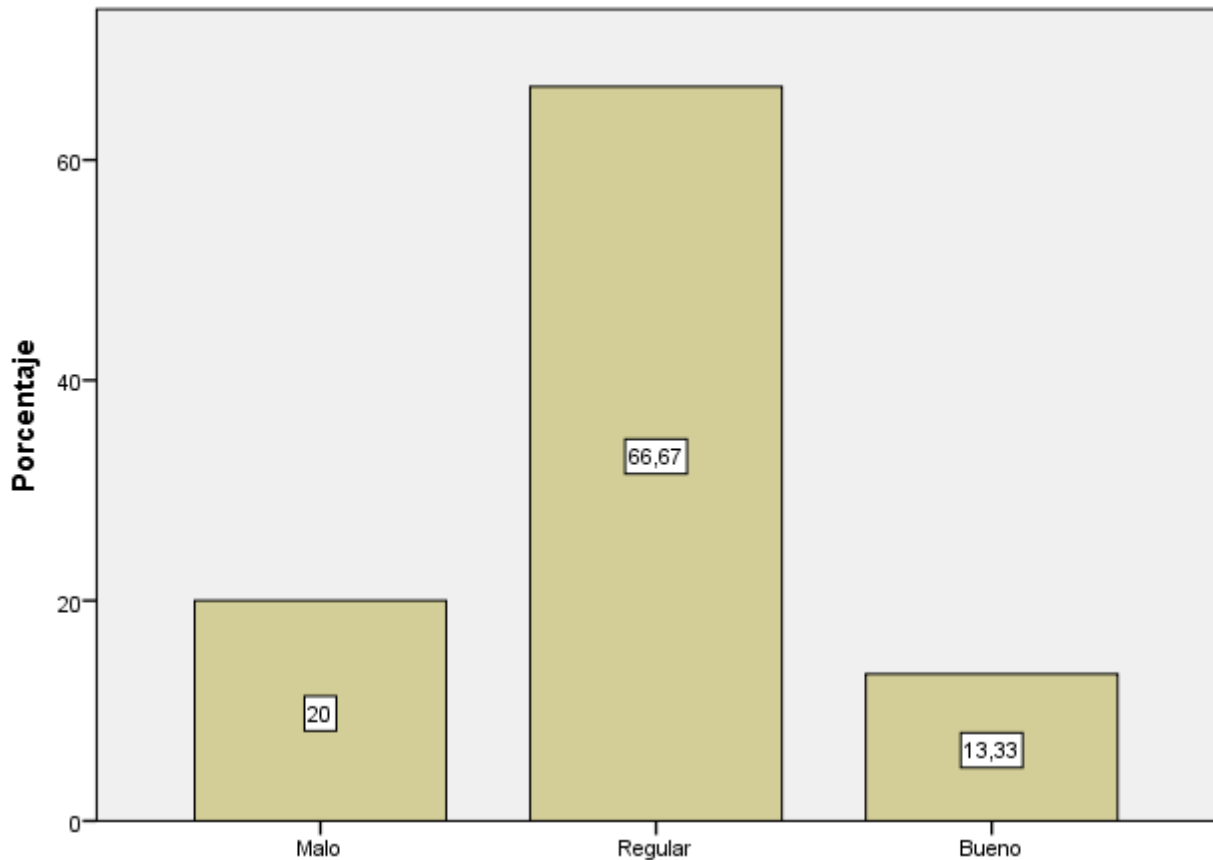


Figura 10. Nivel en el que son reutilizados los residuos sólidos según los supervisores y/o trabajadores de la empresa Top Gear Car Wash – Chiclayo

En la Tabla 16 y Figura 10, podemos apreciar que para el 20% (3) de los supervisores y trabajadores encuestados, los residuos sólidos son reutilizados de mala manera, mientras que para el 66,7% (10) su reutilización es regular, y el 13,3% (2) considera que es buena.

En cuanto a la estadística inferencial tenemos:

Objetivo general

Determinar la relación entre la cadena de suministro ejercida por la empresa Car Wash, y el medio ambiente.

Hipótesis general

Ho: La cadena de suministro ejercida por la empresa Car Wash no se relaciona con el medio ambiente.

H1: La cadena de suministro ejercida por la empresa Car Wash se relaciona con el medio ambiente.

Tabla 17

Relación relación entre la cadena de suministro ejercida por la empresa Top Gear Car Wash, y el medio ambiente

		Valoración CadSumi	Valoración MedAmb	
Rho de Spearman	Valoración CadSumi	Coefficiente de correlación	1,000	,640*
		Sig. (bilateral)	.	,010
		N	15	15
	Valoración MedAmb	Coefficiente de correlación	,640*	1,000
		Sig. (bilateral)	,010	.
		N	15	15

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación: Según los resultados, existe una relación $r = 0,640$ entre la cadena de suministro y el medio ambiente, este valor permite afirmar que la correlación es positiva moderada. De igual forma, se demuestra que la significancia (0,05) es mayor al valor p (0,010) obtenido, de esta manera, aceptamos la H_1 , y rechazamos la H_0 .

Objetivo específico 3

Determinar la relación a nivel estratégico de la cadena de suministro ejercida por la empresa Top Gear Car Wash, y el medio ambiente.

Hipótesis específica 1

Ho: A nivel estratégico la cadena de suministro ejercida por la empresa Top Gear Car Wash no se relaciona con el medio ambiente.

H1: A nivel estratégico la cadena de suministro ejercida por la empresa Top Gear Car Wash se relaciona con el medio ambiente.

Tabla 18

Relación a nivel estratégico de la cadena de suministro ejercida por la empresa top Gear Car Wash, y el medio ambiente

		Valoración NivEstrategico	Valoración MedAmb
Rho de Spearman	Valoración NivEstrategico	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,076
		N	15
	Valoración MedAmb	Coefficiente de correlación	,472
		Sig. (bilateral)	,076
		N	15

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Según la tabla, a nivel estratégico existe una relación $r = 0,472$ entre la cadena de suministro y el medio ambiente, este valor permite afirmar que la correlación es positiva moderada. Pero, se observa que el nivel de significancia (0,05) es menor al valor p (0,076) obtenido, de esta manera, rechazamos la H_1 , y aceptamos la H_0 .

Objetivo específico 4

Determinar la relación a nivel táctico de la cadena de suministro ejercida por la empresa Top Gear Car Wash, y el medio ambiente.

Hipótesis específica 2

Ho: A nivel táctico la cadena de suministro ejercida por la empresa Top Gear Car Wash no se relaciona con el medio ambiente.

H1: A nivel táctico la cadena de suministro ejercida por la empresa Top Gear Car Wash se relaciona con el medio ambiente.

Tabla 19

Relación a nivel táctico de la cadena de suministro ejercida por la empresa Top Gear Car Wash, y el medio ambiente

		Valoración MedAmb	Valoración NivTáctico
Rho de Spearman	Valoración MedAmb	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,150
		N	.
			,594
			15
			15
	Valoración NivTáctico	Coeficiente de correlación	,150
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	.
			,594
			15
			15

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Según la tabla, a nivel táctico existe una relación $r = 0,150$ entre la cadena de suministro y el medio ambiente, este valor permite afirmar que la correlación es positiva baja. Pero, se observa que el nivel de significancia (0,05) es menor al valor p (0,594) obtenido, de esta manera, rechazamos la H_1 , y aceptamos la H_0 .

Objetivo específico 5

Determinar la relación a nivel operativo de la cadena de suministro ejercida por la empresa Top Gear Car Wash, y el medio ambiente.

Hipótesis específica 3

Ho: A nivel operativo la cadena de suministro ejercida por la empresa Top Gear Car Wash no se relaciona con el medio ambiente.

H1: A nivel operativo la cadena de suministro ejercida por la empresa Top Gear Car Wash se relaciona con el medio ambiente.

Tabla 20

Relación a nivel operativo de la cadena de suministro ejercida por la empresa Top Gear Car Wash, y el medio ambiente

		Valoración MedAmb	Valoración NivOperativo	
Rho de Spearman	Valoración MedAmb	Coefficiente de correlación	1,000	,646**
		Sig. (bilateral)	.	,009
		N	15	15
	Valoración NivOperativo	Coefficiente de correlación	,646**	1,000
		Sig. (bilateral)	,009	.
		N	15	15

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Según los resultados, a nivel operativo existe una relación $r = 0,646$ entre la cadena de suministro y el medio ambiente, este valor permite afirmar que la correlación es positiva moderada. De igual forma, se observa que el nivel de significancia (0,05) es mayor al valor p (0,009) obtenido, de esta manera, aceptamos la H_1 , y rechazamos la H_0 .

Objetivo específico 6

Determinar la relación a nivel de ejecución de la cadena de suministro ejercida por la empresa Top Gear Car Wash, y el medio ambiente.

Hipótesis específica 4

Ho: A nivel de ejecución la cadena de suministro ejercida por la empresa Top Gear Car Wash no se relaciona con el medio ambiente.

H1: A nivel ejecución la cadena de suministro ejercida por la empresa Top Gear Car Wash se relaciona con el medio ambiente.

Tabla 20

Relación a nivel ejecución de la cadena de suministro ejercida por la empresa Top Gear Car Wash, y el medio ambiente

		Valoración MedAmb	Valoración NivDeEjecución
Rho de Spearman	Valoración MedAmb	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,955
	N	15	15
	Valoración NivDeEjecución	Coefficiente de correlación	-,016
		Sig. (bilateral)	,955
	N	15	15

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Según los resultados, a nivel de ejecución existe una relación $r = -0,016$ entre la cadena de suministro y el medio ambiente, este valor permite afirmar que la correlación es negativa baja. De igual forma, se observa que el nivel de significancia (0,05) es menor al valor p (0,955) obtenido, de esta manera, rechazamos la H_1 , y aceptamos la H_0 .

IV.DISCUSIÓN

El objetivo general planteado para el presente trabajo de investigación fue el siguiente: determinar la relación que existe en el sistema de diseño organizacional.

Los datos que nos muestra la tabla 7 en relación con el nivel que posee la cadena de suministro de la empresa Top Gear Car Wash. Nos muestra que un (40,0). De los encuestados es regular mientras, que para un 33,3% están de acuerdo que es malo, y que solo el 26,7% creen que es excelente. Por lo tanto, resumimos que si hay una cadena de suministro mal establecida afectara drásticamente el medio ambiente. Tal como lo afirma Toledano M. (2015), nos menciona que “se descubrió que cualquier acción comercial sugiere o tiene una progresión de repercusiones naturales ambientalistas y que puede influir en su imagen en el caso de que no se supervisen con éxito” (p.10).), se afirma que mediante que las organizaciones deben contar con una adecuada cadena de suministros que minimicen el impacto ambiental.

Manifestaremos los resultados de las Dimensiones de Cadena de Suministro con valoración deficiente, a Nivel Táctico supera las expectativas con 26.7% de los encuestados nos refieren que las programaciones de la distribución son pésimas. En segundo lugar y con igualdad de condiciones se presenta a Nivel Operativo con 26.7% que nos manifiesta que la en la Gestión de Almacén y transporte es paupérrima. Por otro lado, a Nivel Estratégico ocupa el tercer lugar con un porcentaje de 20.0% que nos manifiestan que respecto a la planificación de servicio deja mucho que desear. Y por último y en cuarto lugar tenemos al Nivel Ejecución con un 13.3% que nos refieren que en gestión de pedidos están muy descoordinados. Mediante esta información podemos afirmar que la cadena de suministro de la empresa Top Gear car wash tiene una inadecuada cadena de suministro. Por lo que nos basamos en el siguiente artículo Sustainable Supply Chains: Making value the priority”, APICS, PWC, (2013). Muestra información referencial sobre cómo el 39% de los individuos responsables de ejecutar técnicas de soporte (miembros APICS) llaman la atención sobre que los altos funcionarios de las organizaciones no estaban dando órdenes, motivando fuerzas y activos para colocar vigorosamente una estrategia de manejabilidad de la producción.o red, lo que implicaba un desapego con el grado normal de la placa.

Por consiguiente, este artículo nos detalla que muchas de las empresas no se comprometen realmente con la cadena de suministro responsable, no toman en serio sus

niveles que deben trabajar y que si esto sigue así las consecuencias serán graves para el medio ambiente.

Analizando el objetivo específico 2 el nivel en el que se encuentra el medio ambiente según los supervisores y/o trabajadores de la empresa Top Gear Car Wash. se aprecia que para el 26,7% de los supervisores y trabajadores encuestados, el estado actual del medio ambiente es preocupante, mientras que para el 40% es estable, y para el 33,3% es adecuado. En este informe nos damos cuenta que no existe noción del daño que se le está haciendo al planeta ya que un gran número de encuestados manifiestan que el nivel del medio ambiente es estable y que un bajo porcentaje están conscientes que el estado del medio ambiente es preocupante, debido a causas como la contaminación atmosférica etc. tal como lo afirma Espinoza, V. (2014) en su Tesis: "El daño natural y la obligación del Estado según la Constitución de la República del Ecuador ". Alude de esa manera: " Los efectos naturales negativos tienen impactos significativos para el individuo y progresivamente significativos para todo el planeta. Descubrir que el medio ambiente está influenciado cuando se trata de manera engañosa y poco confiable.

Por otro lado seguiremos con la explicación de la Dimensión de Medio Ambiente que obtuvieron las valoraciones más bajas, iniciaremos con la Contaminación Atmosférica que arrojó 40.0% donde los trabajadores nos manifiestan que la empresa no tiene conciencia de cómo tratar al medio ambiente, seguido de la Deforestación y Desertificación con un 33.3% donde los supervisores nos indican que en este nivel es muy preocupante como se viene dando hoy en día. En tercer lugar tenemos a la contaminación del agua de con un 20.0% y seguido de Residuos con la misma cantidad 20.0% donde nos dejan en claro que el medio ambiente viene siendo afectado drásticamente y también la humanidad como lo afirma José, U (2012), en su libro titulado el medio ambiente, "La tierra es un marco intrincado y delicado donde numerosos componentes de diversa naturaleza asumen un trabajo significativo. Los ajustes serios pueden alterar los estados de existencia del planeta y poner en peligro la vida en la Tierra.". Por lo que la empresa car wash debe empezar a tomar conciencia de cómo está manejando su cadena de suministro para que no siga afectando al ambiente o cambiar de insumos que utiliza.

En cuanto a la estadística inferencial, realizada mediante la prueba de Rho Spearman, la correlación entre La Cadena de Suministro y El Medio Ambiente es positiva alta ($\rho = 0,640$ y $p < 0,05$); con esto queda claro que la empresa manejando una adecuada cadena de

suministros con la colaboración de sus trabajadores, ayudara a contrarrestar los impactos al medio ambiente, y quizás de cuando se les capacite e informe a los colaboradores acerca del tema tal como lo afirma Diez, A. (2015). Gerente corporativo de logística (sede Perú) opina que: El efecto natural de las formas de coordinación es un tema que debe considerarse con un sentimiento de futuro en la motivación de coordinación de gobiernos y organizaciones, la práctica actual todavía no lo recuerda y es inviable en los estados de rivalidad presentes, particularmente cuando no existe. Es un sistema administrativo caracterizado por la impresión de carbono que se entrega al establecer un artículo accesible con el propósito de la oferta y el comprador no tiene una situación concluyente sobre este tema. Por lo tanto, para cuidar al medio ambiente se debe aplicar normas y capacitar a los colaboradores para tal fin.

Por lo que, encontramos una correlación positiva moderada ($\rho = 0,472$ y $p < 0,05$) entre la dimensión *nivel estrategico* de la variable 1 y la cadena *de suministro* (o variable 2); así como, una correlación positiva entre la dimensión *nivel tactico* de la variable 1 y la cadena de suministro, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0,150 y un $p < 0,05$. Del mismo modo, entre la dimensión *nivel operativo* de la variable 1 y la cadena de suministro, hemos encontrado una correlación positiva moderada ($\rho = 0,646$ y $p < 0,05$). Continuamente, entre la dimensión *nivel ejecución* de la variable 1 y la cadena de suministro, encontramos una correlación de $\rho = 0,016$ y $p < 0,05$). Estos resultados obtenidos nos muestran que, la dimensión es fundamental para una cadena de suministro sustentable para el medio ambiente, siendo el nivel estratégico, táctico, operativo y ejecución, los más relevantes.

Cabe mencionar que las dimensiones estudiadas sin duda resultan ser muy importantes para una cadena de suministro sustentable para el medio ambiente, por lo tanto, un ambiente sano libre de contaminación resulta beneficioso tanto para las empresas como para la humanidad.

V.CONCLUSIONES

Objetivo general

Al determinar la relación *a nivel táctico* de la cadena de suministro ejercida por la empresa Top Gera Car Wash, y el *medio ambiente*, se consiguió una correlación positiva moderada ($\rho = 0,640$; $p = 0,010$ y menor que $0,05$), con lo que podemos afirmar que, las actividades realizadas por la cadena de suministro repercutirán considerablemente en el medio ambiente.

Objetivo específico 1

Al diagnosticar el nivel que posee la *cadena de suministro* de la empresa Top Gear Car Wash, se encontró que para el 26,7% de los trabajadores es mala, mientras que el 33,33% la percibe como regular, y el 20,3% considera que es buena. Con lo que podemos indicar que, en su mayoría, la cadena de suministro se encuentra en un nivel medio.

Objetivo específico 2

Al diagnosticar el nivel en el que se encuentra el *medio ambiente* según los supervisores y/o trabajadores de la empresa Top Gear Car Wash, se encontró que para el 26,7% de éstos el estado actual del medio ambiente es preocupante, mientras que para el 40% (6) es estable, y para el 33,3% (5) es adecuado. Con lo que podemos afirmar que, para la mayoría de los supervisores y/o trabajadores, el medio ambiente se encuentra en un nivel estable y adecuado.

Objetivo específico 3

Al determinar la relación *a nivel estratégico* de la cadena de suministro ejercida por la empresa Top Gear Car Wash, y el *medio ambiente*, se consiguió un coeficiente que permitiría indicar que la correlación es positiva moderada ($\rho = 0,472$), pero al obtener un valor p ($0,076$) mayor al nivel de significancia ($0,05$), tenemos que rechazar la H_1 y aceptar la H_0 , la cual indica que no existe una relación.

Objetivo específico 4

Al determinar la relación *a nivel táctico* de la cadena de suministro ejercida por la empresa Top Gear Car Wash, y el *medio ambiente*, se consiguió un coeficiente que permitiría indicar que la correlación es positiva baja ($\rho = 0,150$), pero al obtener un valor p ($0,594$)

mayor al nivel de significancia (0,05), tenemos que rechazar la H_1 y aceptar la H_0 , la cual indica que no existe una relación.

Objetivo específico 5

Al determinar la relación *a nivel operativo* de la cadena de suministro ejercida por la empresa Top Gear Car Wash, y el *medio ambiente*, se consiguió una correlación positiva moderada ($\rho = 0,646$; y un $p = 0,009$ menor que la significancia 0,05), por lo que podemos afirmar que sí existe una relación considerable.

Objetivo específico 6

Al determinar la relación *a nivel de ejecución* de la cadena de suministro ejercida por la empresa Top Gear Car Wash, y el *medio ambiente*, se consiguió un coeficiente que permitiría indicar que la correlación es positiva baja ($\rho = 0,016$), pero al obtener un valor p (0,955) mayor al nivel de significancia (0,05), tenemos que rechazar la H_1 y aceptar la H_0 , la cual indica que no existe una relación.

VI. RECOMENDACIONES

Objetivo general

Se sugiere implementar formas de lavados ecológicos para los vehículos, como una hidro lavadora, para ahorrar considerablemente el gasto de agua, y de alguna manera poder contribuir al medio ambiente en el cuidado de ésta.

Objetivo específico 1

Se aconseja capacitar correctamente al personal encargado del lavado de los vehículos, para que sepan con exactitud cuánto deben gastar de los diversos productos necesarios para realizar el lavado, con lo que se evitará generar desperdicios y ser más eficientes en los procesos.

Objetivo específico 2

Se recomienda implementar programas de concientización ambiental para los supervisores y trabajadores de la empresa, ya que muchos de ellos desconocen la preocupante realidad de medio ambiente.

Objetivo específico 3

Se sugiere reestructurar o rediseñar las estrategias de la cadena de suministro de la empresa, de manera que puedan realizar procesos más amigables con el medio ambiente, y sobre todo, más eficientes para beneficio propio de la organización.

Objetivo específico 4

Se aconseja la implementación de promociones y ofertas atractivas para el público, y sobre todo, un buen plan de marketing que sirva como táctica fundamental para conseguir más clientes.

Objetivo específico 5

Se recomienda fomentar el cuidado de los recursos no renovables, para esto, los operarios encargados del lavado de los vehículos servirán de gran ayuda, ya que al demostrar cómo lavar los vehículos sin necesidad de gastar agua innecesariamente, estarán influyendo en la mente de los clientes de manera positiva.

REFERENCIAS

Adelphi, J. (2017), *cadena de suministro y ambiente*, recuperado de: [https:// Systain Consulting. Pe/](https://SystainConsulting.Pe/).

Arias, J. (2016). *Protocolo de la Investigacion, la población de estudio*. Alger Mex. Volumen (3). pág. 201 y pág. 202.

Apics study. (2014), Cadena suministro sustentable, recuperado de <http://www.pwc.com/us/en/operations-management/publications/sustainable>.

Castejón A. (2009). Escribe un capítulo sobre "técnicas e instrumentos de evaluación.

Diez, A. (2015). Gerente corporativo de logística (sede en Perú). El impacto ambiental de los procesos logísticos.

Duran, O. (2014), En su (tesis) Importancia que tiene la logística inversa en la reducción de impactos ambientales, causados por las medianas empresas que dedican su producción al sector de los plásticos.

Espinoza, V. (2014) en su Tesis: "El daño ambiental y la responsabilidad del Estado de acuerdo con la Constitución de la República del Ecuador del año 2008."

España, (2019). *Instituto Nacional de Estadísticas de logística*.

Federico. S (2012), *Logística inversa en la gestión de la cadena de suministro*. Barcelona España. Marge Books.

Garcia, R. G. (2018). *Nuevo estándar de identificación de bultos y transmisión de información*. Madrid: Citet.

Gema. S. (2016). *Cuantificación y Generación de valor en la cadena de suministro extendida*. (6ta ed.). León España.

García, D. y Priotto, G. (2009). *Educación Ambiental, aportes políticos y pedagógicos en la construcción del campo de la Educación Ambiental*. Buenos Aires Argentina. Pujol

Ignacio. S (2016). *Logística y marketing para la distribución comercial*. (3ra ed.). Madrid España. E sic Editorial.

José, U. (2012). Medio ambiente México, editorial Grewy 5ta ed.

Logistica360. (2019). *The Supply Chain Magazine*. Recuperado de: <https://logistica360.pe/>

Logisticsumm. (2019). *Compañías energéticas*. Recuperado de: <http://logisticsummit.com/sea-expositor/>

Mandujano, M. L. (2015). *La justicia dialogical y la protección del ambiente. Tesis para optar el Grado académico de Magíster en Derecho Constitucional*, Universidad Pontificia Del Perú, Lima.

Logistica360, (2018) *the Supply Chain Magazine*. Recuperado, <https://logistica360.pe/>

Lopez, J. P. (2010). *Incorporación de la Logística Inversa en la cadena de Suministro y su influencia en la estructura organizativa de las empresas*. Barcelona: Tesis doctoral.

ONU. (2019). *Producción de alimentos causa 60% de Pérdida de biodiversidad*. Nairobi.

Ramos, C. y Sánchez, V. (2013). *Manual de Medio Ambiente, retos ambientales y cooperación para el desarrollo*. Madrid. Alianza por la solidaridad y Agencia Española de cooperación AECID.

Ronald. B (2014), *Logística Administración de la cadena de suministro*. (4ta ed.). México: Mc Graw.

Security, (2015), *cadena de suministro sostenible*, recuperado de <https://wedocs.unep.org/rest/bitstreams/16632/>

Systain Consulting. (2017). *Cadena de suministro sustentable; ser Verde es ser repudiable*. España. 6Instituto Nacional de Estadísticas de logística.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO DE LA TESIS:	La cadena de suministro y su impacto en el medioambiente
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	Gestion de organizaciones
AUTOR(ES):	Falen Guerrero Greta Lorena – Bustamante Guamuro Deiner Almir

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general			
¿existe relación de la cadena de suministro y su impacto en el Medio ambiente?	Analizar el impacto de la cadena de suministros y el medio ambiente.	la cadena de suministro impacta en el medio ambiente	Cadena de Suministro	A nivel estratégico A nivel táctico A nivel operativo A Nivel de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque: Cuantitativo • Tipo: Descriptivo • Alcance: Descriptivo • Diseño: Descriptivo <p style="text-align: center;">Correlacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unidad de investigación: <p style="text-align: center;">Cada colaborador de la empresa car wash Chiclayo.</p>
			Medio Ambiente	Contaminación atmosférica Contaminación de las aguas Deforestación y desertificación Residuos .	

Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicos		Indicadores	Fuente de Información
	<p>Objetivos específicos tenemos</p> <p>3. objetivo 1, Analizar la relación de la cadena de suministro y su impacto en el medio ambiente objetivo 2, Identificar los factores que de la cadena de suministro y su impacto en el medio ambiente.</p> <p>Objetivo 3, Determinar los efectos de la cadena de suministro y su impacto en el medio ambiente.</p>	<p>La cadena de suministro no impacta en el medio ambiente</p>	<p>Diseño de la red de distribución Planificación y previsión de la demanda Planificación del servicio Programación de la distribución Gestión de almacenes Gestión de transporte Gestión de pedidos</p>	<p>Dióxido de carbono Clorofluorocarbonos Vertidos Agrícolas y ganaderos Vertidos Industriales Vertidos Urbanos Utilización masiva de madera Construcción de pistas carreteras Residuos urbanos Residuos Industriales Residuos sanitarios</p>	<p>➤ Primarias ➤ Secundarias</p>

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- Apellidos y Nombres del experto: Armas Jacarota Joso Manuel
- Grado Académico: Mg. Supply Chain Management
- Institución donde labora: UCV
- Dirección: Teléfono: Email:
- Autor (es) del Instrumento:

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Nº	INDICADORES	Totalmente desacuerdo	desacuerdo	indiferente	acuerdo	Totalmente de acuerdo
		1	2	3	4	5
1	El instrumento considera la definición conceptual de la variable				X	
2	El instrumento considera la definición procedimental de la variable				X	
3	El instrumento tiene en cuenta la operacionalización de la variable				X	
4	Las dimensiones e indicadores corresponden a la variable				X	
5	Las preguntas o ítems derivan de las dimensiones e indicadores				X	
6	El instrumento persigue los fines del objetivo general				X	
7	El instrumento persigue los fines de los objetivos específicos				X	
8	Las preguntas o ítems miden realmente la variable				X	
9	Las preguntas o ítems están redactadas claramente				X	
10	Las preguntas siguen un orden lógico				X	
11	El N° de ítems que cubre cada indicador es el correcto				X	
12	La estructura del instrumento es la correcta				X	
13	Los puntajes de calificación son adecuados				X	
14	La escala de medición del instrumento utilizado es la correcta				X	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

IV. Promedio de Valoración:

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS
JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

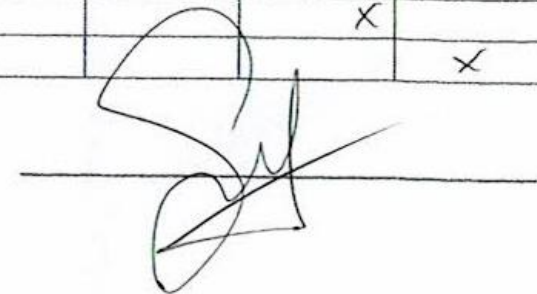
- Apellidos y Nombres del experto: Silva León, Pedro Manuel
- Grado Académico: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- Institución donde labora: UNIVERSIDAD CESAR VALDEJO
- Dirección: Teléfono: 931575409 Email: psilval@ucu.edu.pe
- Autor (es) del Instrumento:

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Nº	INDICADORES	Totalmente desacuerdo	desacuerdo	indiferente	acuerdo	Totalmente de acuerdo
		1	2	3	4	5
1	El instrumento considera la definición conceptual de la variable					X
2	El instrumento considera la definición procedimental de la variable					X
3	El instrumento tiene en cuenta la operacionalización de la variable				X	
4	Las dimensiones e indicadores corresponden a la variable					X
5	Las preguntas o ítems derivan de las dimensiones e indicadores					X
6	El instrumento persigue los fines del objetivo general					X
7	El instrumento persigue los fines de los objetivos específicos				X	
8	Las preguntas o ítems miden realmente la variable					X
9	Las preguntas o ítems están redactadas claramente				X	
10	Las preguntas siguen un orden lógico					X
11	El N° de ítems que cubre cada indicador es el correcto					X
12	La estructura del instrumento es la correcta					X
13	Los puntajes de calificación son adecuados				X	
14	La escala de medición del instrumento utilizado es la correcta					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

IV. Promedio de Valoración:



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS
JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- Apellidos y Nombres del experto: GERMÁN CACERES MANUEL LOPEZ
- Grado Académico: MAESTRO
- Institución donde labora: GLOBAL IRRIGATION BUSINESS SAC
- Dirección: CALLE LA IMPAYEQUE H. 195 J. L.O. Teléfono: 972523966 Email: mgermanc@hotmail.com
- Autor (es) del Instrumento:

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Nº	INDICADORES	Totalmente desacuerdo	desacuerdo	indiferente	acuerdo	Totalmente de acuerdo
		1	2	3	4	5
1	El instrumento considera la definición conceptual de la variable				X	
2	El instrumento considera la definición procedimental de la variable				X	
3	El instrumento tiene en cuenta la operacionalización de la variable					X
4	Las dimensiones e indicadores corresponden a la variable				X	
5	Las preguntas o ítems derivan de las dimensiones e indicadores				X	
6	El instrumento persigue los fines del objetivo general				X	
7	El instrumento persigue los fines de los objetivos específicos				X	
8	Las preguntas o ítems miden realmente la variable				X	
9	Las preguntas o ítems están redactadas claramente					X
10	Las preguntas siguen un orden lógico				X	
11	El N° de ítems que cubre cada indicador es el correcto				X	
12	La estructura del instrumento es la correcta				X	
13	Los puntajes de calificación son adecuados				X	
14	La escala de medición del instrumento utilizado es la correcta				X	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

IV. Promedio de Valoración:



Solicitud de permiso de recolección de datos de la empresa Top Gear Car Wash.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Fundación el 12 de noviembre de 1991

ESPECIE VALORADA
SI.

FORMATO DE SOLICITUD

SOLICITO PERMISO

SEÑOR Tito Esteves Torres, gerente de Top Gear Car Wash

YO Bastante Guano Delino y Falen Guerrero Grela con DNI N° 73182008 y 40088096

Domiciliado(a) en..... en mi condición de estudiantes universitarios

....., ante Ud. con el debido respeto expongo: es muy grato dirigimos a usted, para expresar

le nuestro cordial y cordial saludo. Sirva el presente para dar a conocer que nosotros como
estudiantes de la universidad César Vallejo, de la Carrera de Adminis.

tración de empresas; se nos encada el permiso de ingresar a sus
oficinas con la finalidad de recolectar información relevante, la cual nos
ayude al desarrollo de nuestra investigación.

Por lo expuesto.
Es justicia que espero alcanzar.

Pimentel 20 de Agosto de 2019


Firma
TITO ESTEVES TORRES
DNI: 16771777

Anexos.....

Teléfono: RPM: Correo:

CADENA DE SUMINISTRO Y LA RELACION CON EL MEDIO AMBIENTE DE LA EMPRESA TOP GEAR CAR WASH CHICLAYO

Estimado líder de la empresa Top Gear Car Wash, el presente instrumento se le aplica con fines netamente investigativos. Se busca determinar la relación entre la cadena de suministro y el medio ambiente.

Agradecemos su predisposición.

Nombres y apellidos:

Instrucciones: Lea atentamente cada uno de las preguntas y marque con una (X) el casillero que considere adecuado con base a las siguientes escalas:

Medio Ambiente		Escala				
		1	2	3	4	5
1	¿Estás de acuerdo que dióxido de carbono está afectando la capa de ozono?					
2	¿Está de acuerdo que el dióxido de carbono está influyendo en el desglaciamiento polar?					
3	¿Está de acuerdo que las sustancias químicas como los aerosoles son una gran ayuda para la destrucción del medio ambiente?					
4	¿Está de acuerdo que habiéndose informado del tema la empresa deberá seguir consumiendo estos productos?					
5	¿Está de acuerdo que los residuos de estos productos que van a los canales de regadío afectan a la agricultura?					
6	¿Está de acuerdo que las políticas establecidas sean más firmes al aplicar las multas a las industrias?					
7	¿Está de acuerdo que el mal uso de los residuos perjudica el ecosistema?					
8	¿Está de acuerdo que al construir pistas sin tener en cuenta la ubicación se daña el hábitat de algunos animales?					
9	¿Está de acuerdo que el uso de residuos sólidos es grave para el medio ambiente?					
	1	2	3	4	5	
	Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	

CADENA DE SUMINISTRO Y LA RELACION CON EL MEDIO AMBIENTE DE LA EMPRESA TOP GEAR CAR WASH CHICLAYO

Estimado líder de la empresa Top Gear Car Wash, el presente instrumento se le aplica con fines netamente investigativos. Se busca determinar la relación entre la cadena de suministro y el medio ambiente.

Agradecemos su predisposición.

Nombres y apellidos:

Instrucciones: Lea atentamente cada uno de las preguntas y marque con una (X) el casillero que considere adecuado con base a las siguientes escalas:

Cadena de Suministro		Escala				
		1	2	3	4	5
1	¿Está usted de acuerdo como se les hace llegar los insumos a la empresa?					
2	¿Está de acuerdo que sus proveedores le brindan los recursos tiempo completo?					
3	¿Está de acuerdo con el procedimiento de servicio que brinda la empresa es correcto?					
4	¿Está de acuerdo que con el proceso de servicio para que le lleguen los productos a la empresa es el adecuado?					
5	¿Está de acuerdo con la gestión de almacén de la empresa?					
6	¿Está de acuerdo que realizar inventarios a la empresa frecuentemente es lo correcto?					

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Medio Ambiente	José, U (2012), El medio ambiente es un sistema muy complejo y frágil en el que juegan un papel importante múltiples factores de distinta naturaleza. Las alteraciones graves pueden modificar las condiciones de vida del planeta y poner en peligro la vida en la Tierra.	Después de haber citado diversos autores sobre la variable de medio ambiente. Seguiremos tomando a José, U. ya que el nos muestra las dimensiones más cercanas de la investigación.	Contaminación atmosférica	Dióxido de carbono (CO2)	1,2
				Clorofluorocarbonos (CFC y HFC)	5,6
			Contaminación de las aguas	Vertidos Agrícolas y ganaderos	7,8
				Vertidos Industriales	9,10
				Vertidos Urbanos	11,12
			Deforestación y desertificación	Utilización masiva de madera	13,14
				Construcción de pistas carreteras	15,16
				Explotación de bosques	17,18
			Residuos	Residuos urbanos	19,20
				Residuos Industriales	21,22
Residuos sanitarios	23,24				

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Cadena de Suministro	Ignacio. S (2006), Se entiende por cadena de suministro a la unión de todas las empresas que participan en producción, distribución, manipulación, almacenaje y comercialización.	El instrumento será la encuesta, compuesta por 18 ítems que medirán las siguientes dimensiones: <i>estratégico, táctico, operativo y ejecución.</i>	A nivel estratégico	Diseño de la red de distribución	1,2
				Planificación y previsión de la demanda	3,4
				Planificación del servicio	5,6
			A nivel táctico	Programación de la distribución	7,8
				Programación de la producción	9,10
			A nivel operativo	Gestión de almacenes	11,12
				Gestión de transporte	13,14
				A Nivel de ejecución	Gestión de inventario
				Gestión de pedidos	17,18