



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Construcción y procesos psicométricos de la escala de
percepción del éxito personal en estudiantes universitarios de las
universidades de la ciudad de Piura – 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Psicología

AUTOR:

Lalupú Suarez, Jenderson Joel (ORCID: 0000-0001-9439-8782)

ASESOR:

Dr. Vela Miranda, Oscar Manuel (ORCID: 0000-0001-8093-0117)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicometría

PIURA - PERÚ

2020

DEDICATORIA:

A mis padres por esforzarse para brindarme su apoyo
contante para desarrollarme como profesional y
personalmente, a mis hermanos y mis sobrinos
por ser mi motivación en cada paso que doy.

AGRADECIMIENTO:

A dios por brindarme cada día de vida para llegar a mí tapa profesional, a mis padres por ser el sustento emocional y económico en mi etapa profesional, A mis hermanos por sus consejos.

ÍNDICE DE CONTENIDO:

CARATULA	
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INDICE DE COMTENIDO.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I.INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEORICO.....	7
III.METODOLOGÍA.....	12
3.1 Tipo y diseño de la Investigación.....	12
3.2 Variable y Operacionalización.....	13
3.3 Población, muestra y muestreo.....	15
3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confidencialidad.....	15
3.5 Procedimientos.....	17
3.6 Método de análisis de datos.....	17
3.7 Aspectos éticos.....	18

IV. DESARROLLO.....	19
3.1 Validez de contenido a través del método de juicio de expertos:.....	19
3.2 Validez convergente de la escala de percepción del éxito personal.....	21
3.3 Validez de constructo a través del método análisis factorial:.....	21
3.4 Confiabilidad compuesta a través del coeficiente omega:.....	25
3.5 Elaboración de baremos de la escala de percepción del éxito personal:..	26
V. Discusión de resultados.....	27
VI. Conclusiones.....	31
VII. Recomendaciones.....	33
VIII. Referencias.....	34
IX. Anexos.....	36
Anexo 01: Matriz se operacionalización de la variable	
Anexo 02: Instrumento de recolección de datos - Escala de Percepción del Éxito Personal (E.P.E.P)	
Anexo 03: Especificación de los puntajes de la prueba	
Anexo 04: Ficha técnica	
Anexo 05: Foto Turnitin	
Anexo 06: Evaluación por juicio de expertos	
Anexo 07: Calculo del tamaño de la muestra	
Anexo 08: Matriz de consistencia del marco metodológico	
Anexo 09: Matriz de consistencia del diseño de Ejecución	
Anexo 10: Factores del instrumento	

ÍNDICE DE TABLAS:

Tabla 01: Claridad, relevancia y coherencia de Validez de contenido por criterio de expertos.....	19
Tabla 02: Validez convergente a través del método dominio total de la escala de percepción del éxito personal.....	21
Tabla 03: Corrección total de la escala de percepción del éxito personal.....	21
Tabla 04: Varianza total explicada de la escala de percepción del éxito personal.....	23
Tabla 05: Validez del factor rotado de la escala de percepción del éxito personal.....	23
Tabla 06: Confiabilidad compuesta través del coeficiente omega de la escala de percepción del éxito personal.....	25
Tabla 07: Baremos de la escala de percepción del éxito personal.....	26

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo establecer los procesos psicométricos para crear una escala de percepción del éxito personal en los estudiantes universitarios, aplicado a 700 personas, por método de Bola de nieve, se difundió con un enlace por medios sociales, la Escala de percepción del Éxito personal basada en la teoría de Wooden.

Validez de contenido por juicio de expertos, evaluado por 7 jueces, obteniéndose en V de Aiken 100% de acuerdos y 0,80=80% de significancia; validez convergente por dominio total, puntos mayores a 0,50; validez de constructo por análisis factorial exploratorio, con puntaje 0,915 en Kaiser-Meyer-Olkin, y una significancia de 0,000 en Bartlett, con porcentajes acumulados en los factores menores a 60% mostrando la escala no evalúa por factores separados, solo en totalidad, ordenándose en cuatro factores, el primero con 22 ítems, el segundo con 20 ítems, el tercero con 15 ítems y el cuarto con 10 ítems, ítems mayores a 0,40; indicando validez.

En confiabilidad compuesta por coeficiente Omega de Mc Donal, mostró puntajes mayores a 0,70 obteniendo confiabilidad alta; finalmente en criterio de normalización percentilar, percentil 5 hasta 35 aspecto bajo, percentil 36 al 70 aspecto medio y percentil 75 hasta 100 aspecto alto.

Palabra Clave: percepción, validez, confiabilidad

ABSTRACT

The present research aimed to establish the psychometric processes to create a scale of perception of personal success in university students, applied to 700 people, using the Snowball method, it was disseminated with a link through social media, the Scale of perception of the Personal success based on Wooden's theory.

Content validity by expert judgment, evaluated by 7 judges, obtaining in Aiken's V 100% agreement and $0.80 = 80\%$ significance; convergent validity by total domain, points greater than 0.50 ; Construct validity by exploratory factor analysis, with a score of 0.915 in Kaiser-Meyer-Olkin, and a significance of 0.000 in Bartlett, with cumulative percentages in the factors less than 60% showing the scale does not evaluate by separate factors, only in totality, ordering in four factors, the first with 22 items, the second with 20 items, the third with 15 items and the fourth with 10 items, items greater than 0.40 ; indicating validity.

In reliability composed by Mc Donal's Omega coefficient, it showed scores higher than 0.70 obtaining high reliability; finally in percentile normalization criterion, 5th to 35th percentile low aspect, 36th to 70th percentile medium aspect and 75th to 100th percentile high aspect.

Key Word: perception, validity, reliability

I. INTRODUCCION:

La presente investigación se basa en la percepción del éxito de las personas, ya que en la actualidad existen muchos seres humanos que han logrado obtener el reconocimiento en diferentes aspectos logrando obtener un éxito en nuestra sociedad. Para dar entender los criterios de esta investigación se basa en lo siguiente:

¿De qué manera las personas generan su éxito personal?:

En base a ello se tiene los siguientes criterios:

Mc Clelland (1961) refiere que el éxito de manera general se logra a través de tres necesidades dominantes estas son: la necesidad del logro que es el esfuerzo de una persona por sobresalir y alcanzar un objetivo mayor a lo estándar del grupo al que correspondemos, son personas que están motivándose constantemente, a personas que evitan situaciones poco arriesgadas, a individuos que disfrutan del trabajo en solitario o con personas altamente responsables y a mejores líderes; la segunda necesidad es la del poder es donde las personas esperan tener un alto impacto en los demás, así como el de controlar su comportamiento y acciones, en este punto argumenta que las que tienen este logro se caracterizan por estar siempre en un cargo elevado, y como tercera necesidad tenemos la necesidad de afiliación lo cual es el deseo de pertenencia, creando relaciones interpersonales adecuadas y amistosas, cercanas a la organización donde se desempeñan, este último se refiere al éxito personal en el entorno social.

García, Romero y Góngora (2002) refiere que para alcanzar el éxito se necesita de tres criterios fundamentales estos son: El éxito académico, El acceso a un buen empleo y Remuneraciones económicas, donde estas dependen de la calidad educativa de las instituciones y las experiencias de aprendizaje que las personas obtienen a lo largo de su formación académica.

Fischhoff (1992) describe que la toma de decisiones puede causar un riesgo para que las personas puedan ser exitosas. La decisión de realizar estas actividades se determina con base en el desarrollo cognitivo, donde se plantea la siguiente pregunta ¿Qué piensan las personas acerca del mundo?, el autor determina que la toma de decisiones tiene una base de factores externos que causan riesgos, uno de esos riesgos es el aspecto afectivo, donde pensamos en la siguiente pregunta ¿qué sienten las personas acerca del mundo?, y también como otro factor dominante de la toma de decisiones tenemos al entorno social, donde nos ponemos a pensar en el rol que otras personas juegan en la determinación de las elecciones de los individuos. Donde en resumen el autor sostiene que el desarrollo cognitivo para la adecuada toma de decisiones tiene tres componentes: la capacidad de pensar acerca de los problemas, el conocimiento de alternativas y la capacidad de analizar las alternativas, lo cual es un factor muy importante para el proceso de éxito personal.

Rivera (2014) quien argumenta y reafirma que la toma de decisiones es muy importante para generar conductas de éxito personal y este mismo es influyente por una variedad más amplia de factores que se involucran lo cual podría generar actividades riesgosas y no obtener un logro personal, el autor apunta que el pensar en optar por decisiones adecuadas nos lleva a obtener un buen éxito personal, pero aquellas personas que no tienen una adecuada toma de decisiones son más vulnerables a los riesgos y eso les hace generar conductas inadecuadas, donde algunas personas no suelen tener un criterio bien definido con sus conductas, donde el resultado es realizar comportamientos egoístas y anteponer los intereses personales que a los intereses de la sociedad o grupo de interacción, donde se obtiene a personas que no se sienten involucrados porque no aportan nada, aportan mal o incluso gestionan una conducta destructiva, así también hay que tener cuidado cuando las decisiones están directamente relacionadas con cambios al interior de la persona porque una mala decisión puede convertir un buen ambiente de infierno

Mendoza, Domínguez y Hernández (2005) ellos refieren que el éxito personal es una estructura basada en tres factores principales: Afrontamiento, operatividad y realización en el quehacer, lo cual es tener en cuenta la necesidad de ser eficaz y disfrutar afrontando los retos que plantea un proyecto de autorrealización. Autoconcepto y autoestima, factor que implica una dimensión descriptiva y valorativa y que consideramos el eje central del proyecto de autorrealización. Y, por último, el factor Empatía y realización social, como capacidad para disfrutar las relaciones afectivas, actitud de comunicación, inquietud por los problemas de los demás y disposición a colaborar.

Wooden (2006) describe que las personas obtienen éxito personal en muchas actividades, pero lo más importante son los pensamientos de superación personal lo que genera actitudes hacia el éxito, también apunta que antes de efectuar conductas de éxito debes de efectuar un conjunto de pensamientos, creando así una pirámide de conjunto de pensamientos que debes tener para obtener conductas de éxito, la llamo percepción del éxito personal, dentro de estos pensamientos encontramos los pensamientos primarios son conjuntos de pensamientos que en su frecuencia generan conductas de trabajo y buenas relaciones interpersonales e intrapersonales, donde se muestra el pensamiento de laboriosidad, es aquel pensamiento donde la persona se idealizan, planifican, se esfuerza en su trabajo para sobresalir, así mismo otro de los pensamientos primarios encontramos el de amistad, lo cual las personas piensan en estimar y valorar a otros ; como tercer pensamiento primario encontramos la lealtad, son aquellas personas que piensan en valorarse y respetarse así mismo; como cuarto pensamiento primario tenemos a la cooperación, son persona que piensa en el apoyo a sus compañeros y colegas y entender el punto de vista de los demás, como quinto pensamiento primario se encuentra el entusiasmo, son personas que piensan auto motivarse frente nuevos retos.

Así también para el autor existen pensamientos de segundo grado son conjuntos de pensamientos que en su frecuencia generan conductas de control emocional y resolución de conflictos, entre ellos encontramos al pensamiento de auto control, son aquellas que piensan en controlar sus emociones, su mente, su cuerpo, mantener el juicio y el sentido común frente a situaciones complicadas, como segundo pensamiento del segundo grado encontramos al pensamiento de mantenerse alerta, son aquellas personas que piensan en tener alternativas para poder enfrentar una situación, como tercer pensamiento de segundo grado tenemos a la iniciativa, lo cual son personas que piensen en tomar decisiones adecuadas frente a una situación, como cuarto pensamiento de segundo grado tenemos a la perseverancia, son aquellas personas que piensan en resistir a las tentaciones, concéntrese en su objetivo y superar cualquier obstáculo.

El autor también nos habla que existen pensamientos de tercer grado que ayudan al éxito personal lo cual son un conjunto de pensamientos que en su frecuencia generan conductas de apoyo grupal, entre ellos tenemos a como primer pensamiento de tercer grado a la condición, son aquellas personas que piensan su estado mental, moral, física, para afrontar adecuadamente una situación, también como segundo pensamiento de tercer grado tenemos la destreza, son aquellas personas que piensan en el conocimiento y la habilidad para ejecutar apropiadamente sus conductas frente a una situación; como tercer pensamiento de tercer grado tenemos al espíritu de equipo, son personas que piensan en el respeto y apoyo grupal.

Así también para el autor existen pensamientos de cuarto grado para el éxito personal, son un conjunto de pensamientos que en su frecuencia generan conductas de control personal y eficacia en una tarea, como primer pensamiento de cuarto grado tenemos a el carácter, son personas que piensan en ser uno mismo, mantener la serenidad en cada situación, como segundo pensamiento de cuarto grado tenemos el de confianza, son personas que piensan en el respeto y confianza hacia uno mismo, el autor pone como pensamiento influyente el pensamiento de grandeza, lo cual atribuye a personas que piensan en rendir al máximo ante una situación complicada, como consecuencia de la frecuencia de estos pensamientos se obtiene el éxito para el autor es la paz resultante de saber que usted hizo lo mejor que pudo para ser lo mejor que puede ser.

Piaget (1969): sostiene, en su teoría del modelo cognitivo, todo ser humano en su proceso formativo parte de construcciones mentales, en uno de ellos es el pensamiento abstracto el cual se adquiere en la etapa de los pensamientos formales el cual empieza a desarrollarse a partir de los 11 años de edad y se fortalece aún más a los 16 años donde más se fortifica la independencia personal, es donde las personas empiezan a buscar un propósito más autónomo para fortalecerse y en se punto buscar un éxito en su vida.

Es por ello que se toma en justificación como muestra a los estudiantes del nivel universitario de las universidades de la ciudad de Piura con el propósito de construir un instrumento de percepción del éxito personal de los alumnos, ya que es en esta etapa donde los humanos tienen mayor desarrollado el pensamiento abstracto y son aptos para pensar en su futuro y estos tengan un efecto positivo o negativo hacia su propio éxito personal, este proyecto a la vez ayudará a desarrollar programas preventivos y promocionales ya sea de manera colectiva e individual; a la vez esta investigación nos permitirá ver un análisis por cada alumno lo cual ayudara a generar un normas percentilares y baremos (Anexo 04).

En esta investigación intenta responder la siguiente pregunta: ¿Se podrá obtener la medición de la escala de percepción del éxito personal?

Dentro de los objetivos de la investigación, encontramos al objetivo general, el cual es: Establecer los procesos psicométricos que se deben tener en cuenta para la construcción de una escala de percepción del éxito personal en los estudiantes universitarios de las universidades de la ciudad de Piura. Así mismo encontramos en la investigación a los objetivos específicos, como primer objetivo tenemos el Obtener los procesos teóricos y la tabla de especificaciones de la escala de percepción del éxito personal en los estudiantes universitarios de las universidades de la ciudad de Piura, como segundo objetivo tenemos el Establecer la evidencia de validez de contenido a través del método de criterio de jueces de la escala de percepción del éxito personal en los estudiantes universitarios de las universidades de la ciudad de Piura, como tercer objetivo tenemos el Determinar la validez convergente a través del método dominio total de la escala de percepción del éxito personal en los estudiantes universitarios de las universidades de la ciudad de Piura, como cuarto objetivo tenemos el de Establecer la evidencia de validez de constructo a través del método análisis factorial exploratorio de la escala de percepción del éxito personal en los estudiantes universitarios de las universidades de la ciudad de Piura, como quinto objetivo tenemos el Determinar la confiabilidad compuesta a través del coeficiente Omega de Mc Donal de la escala de percepción del éxito personal en los estudiantes universitarios de las universidades de la ciudad de Piura, y como séptimo el objetivo de Elaborar los criterios de normalización percentilar de la escala de percepción del éxito personal en los estudiantes universitarios de las universidades de la ciudad de Piura.

II. Marco teórico:

Dentro de los estudios - antecedentes de construcción de pruebas tenemos las investigaciones internacionales, en este punto encontramos a Mendoza, Domínguez y Hernández (2005) en un estudio realizado en la universidad de Oviedo España, en su investigación llamada Consistencia interna y estructura factorial de un cuestionario sobre autorrealización y crecimiento personal, aportan un instrumento sencillo, fiable e idóneo para la evaluación de valores de realización personal en adolescentes. A partir de las respuestas de 1.197 chicos y chicas entre 11 años a 18 años, lo cual se analizaron la consistencia interna y estructura factorial del cuestionario y se llegó a la conclusión de tres factores esenciales para el éxito, estos son: El afrontamiento, operatividad y realización en el quehacer, que tiene en cuenta la necesidad de ser eficaz y disfrutar afrontando en los retos que plantea un proyecto, así también como el Autoconcepto y autoestima, factor que implica una dimensión descriptiva y valorativa y que tenemos frente a una situación. Y, por último, el factor de la Empatía y realización social, como una capacidad del disfrute de las relaciones afectivas, actitud de comunicación, inquietud por los problemas de los demás y disposición a colaborar.

En otra investigación tenemos a Hernández y Guanir (2010) del Catedrático de Psicología de la Universidad de La Laguna - España, en su investigación titulada "test de estrategias cognitivo - emocionales para el logro del éxito personal", cuyo objetivo es conocer las estrategias cognitivo - emocionales para determinar el grado en que una persona puede encontrar el éxito personal, lo cual de la resultante de la prueba se forman diez dimensiones estas son: como primera dimensión reaccionar espontáneamente (D1), como segunda dimensión imaginar o remarcar lo negativo (D2), como tercera dimensión imponer los deseos sobre la realidad, no aceptándola como es (D3), como tercera dimensión escapar de ella (D4), como quinta dimensión desarrollar autodefensas (D5), como sexta dimensión generar teorías de control externo o dependencia externa (D6), como séptima dimensión actuar con esfuerzo y cuidado (D7)

Sacar provecho, como octava dimensión seleccionando y resaltando lo positivo (D8), como novena dimensión sacar ventaja, preparándose cognitiva y emocionalmente ante lo que va a ocurrir (D9) y como décima dimensión alimentar el propio poder personal (D10), lo cual cuya investigación fue aplicada a dos mil trescientas cuarenta y cinco (2,345) personas entre adultos y jóvenes, lo cual donde el componente más destacado fue el de desarrollar autodefensas.

Así tenemos también a Cardona, Ospina y Alzamora (2013), en un estudio realizado llamado “Validez discriminante, convergente/divergente, fiabilidad y consistencia interna, del whoqol-bref y el mossf-36” en adultos sanos de un municipio colombiano, donde refieren que los factores de la validez de contenido para la realización o adaptación de una prueba los puntajes de significación deben estar en relevancia como mínimo de un puntaje de 0,5.

Además se muestra a IBM (2017) en su guía de SPSS versión 23, refiere que la medida de adecuación de muestreo de Kaiser-Meyer-Olkin los valores altos (cerca de 1.0) generalmente indica que un análisis factorial puede ser útil con sus datos. Y con respecto a la prueba de esfericidad de Bartlett los valores pequeños (menos de 0.05) del nivel de significancia indican que un análisis factorial puede ser útil con sus datos; así también como aproximadamente el porcentaje de los factores tienen que ser mayores a 60%, si en el caso los factores estén menores a 60% la prueba no podrá ser tomada por factores y solo podría tomarse de manera total, y en el caso que los componentes lleguen a 60% la prueba también sea tomada por cada uno de los componentes.

En otra investigación encontramos a Ventura-León y Caycho-Rodríguez en año 2017, ellos refieren que para considerar un valor aceptable de confiabilidad mediante el coeficiente omega, éstos deben encontrarse entre 0,70 y 0,90 aunque en algunas circunstancias pueden aceptarse valores superiores a 0,65, si los resultados obtenidos son superiores a los puntajes mencionados suele haber una confiabilidad alta en la prueba.

Con respecto al marco teórico de esta investigación, tenemos a David McClelland (1961) refiere que el éxito de manera general se logra a través de tres necesidades dominantes estas son: la necesidad del logro que es el esfuerzo de una persona por sobresalir y alcanzar un objetivo mayor a lo estándar del grupo al que correspondemos, son personas que están motivándose constantemente, se refiere a personas que evitan situaciones poco arriesgadas, a individuos que disfrutan del trabajo en solitario o con personas altamente responsables y mejores líderes en la realización de un trabajo; la segunda necesidad es la del poder donde las personas esperan tener un alto impacto en los demás, así como el de controlar su comportamiento y acciones, en este punto argumenta que son personas lo cual al obtener este logro se caracterizan por estar siempre en un cargo elevado, y como tercera necesidad tenemos la necesidad de afiliación lo cual es el deseo de pertenencia, creando relaciones interpersonales adecuadas y amistosas, cercanas a la organización donde se desempeñan, este último se refiere al éxito personal en el entorno social, manteniendo el respeto en el entorno.

También encontramos a García, Romero y Góngora (2002) refieren que para alcanzar el éxito se necesita de tres criterios fundamentales estos son: El éxito académico, El acceso a un buen empleo y Remuneraciones económicas, donde estas dependen de la calidad educativa de las instituciones y las experiencias de aprendizaje que las personas obtienen a lo largo de su formación académica, otorgando a que las personas para obtener un éxito deben de generar un proceso académico para lograrlo.

Esta investigación se basará en la teoría formulada por Wooden (2006) describe que las personas obtienen el éxito personal en muchas actividades, pero lo más importante son los pensamientos de superación personal lo que genera actitudes hacia el éxito, también apunta que antes de efectuar conductas de éxito debes de efectuar y frecuentar un conjunto de pensamientos, creando así una pirámide de conjunto de pensamientos que debes tener para obtener conductas de éxito, la llamo percepción del éxito personal.

Dentro de estos conjuntos de pensamientos encontramos los pensamientos primarios, lo cual son conjuntos de pensamientos que en su frecuencia generan conductas de trabajo y buenas relaciones interpersonales e intrapersonales, donde se muestra el pensamiento de laboriosidad, es aquel pensamiento donde la persona se idealiza, planifica, se esfuerza en su trabajo o actividad para sobresalir de una situación compleja, así mismo otro de los pensamientos primarios encontramos el de amistad, lo cual son personas que piensan en estimar, respetar y valorar a otros; como tercer pensamiento del primer bloque encontramos la lealtad, son aquellas personas que piensan en valorarse y respetarse así mismo; como cuarto pensamiento del primer bloque tenemos a la cooperación, son persona que piensa en el apoyo a sus compañeros y colegas, entendiendo y respetando el punto de vista de los demás, como quinto pensamiento del primer bloque se encuentra el entusiasmo, son personas que piensan en auto motivarse frente nuevos retos.

Así también para el autor existen pensamientos de segundo grado para el logro del éxito personal, son conjuntos de pensamientos que en su frecuencia generan conductas de control emocional y resolución de conflictos, entre ellos encontramos al pensamiento de auto control, son aquellas que piensan en controlar sus emociones, estabilizar su mente, y tener una adecuada salud en su cuerpo, mantener el juicio y el sentido común frente a situaciones complicadas, como segundo pensamiento del segundo grado encontramos al pensamiento de mantenerse alerta, son aquellas personas que piensan en tener alternativas y tener opciones para poder enfrentar una situación sea compleja o no; como tercer pensamiento de segundo grado tenemos a la iniciativa, lo cual son personas que piensen en tomar decisiones adecuadas frente a una situación ya sea compleja o no, de tal manera medir su conducta frente a hecho; como cuarto pensamiento de segundo grado tenemos a la perseverancia, son aquellas personas que piensan en resistir a las tentaciones, son personas que se concentran en su objetivo y superar cualquier obstáculo que se les presenta en una situación adversa.

El autor también nos habla que existen pensamientos de tercer grado que ayudan al logro del éxito personal, lo cual son un conjunto de pensamientos que en su frecuencia generan conductas de apoyo grupal, entre ellos tenemos a como primer pensamiento de tercer grado al pensamiento de condición, son aquellas personas que piensan su estabilidad mental, en la moral y en la adecuada salud física, para afrontar adecuadamente una situación, también como segundo pensamiento de tercer grado tenemos al pensamiento de destreza, son aquellas personas que piensan en el conocimiento y la habilidad para ejecutar apropiadamente sus conductas frente a una situación; como tercer pensamiento de tercer grado tenemos al pensamiento de espíritu de equipo, son personas que piensan en el respeto y apoyo contante al grupo, donde aportan y suman un valor agregado frente a una actividad, tarea o trabajo.

Así también para el autor existen pensamientos de cuarto grado para el logro del éxito personal, lo cual son un conjunto de pensamientos que en su frecuencia generan conductas de control personal y eficacia en las actividades diarias, como primer pensamiento de cuarto grado tenemos a el pensamiento de carácter, son aquellas personas que piensan en ser uno mismo y mantener la serenidad en cada situación, como segundo pensamiento de cuarto grado tenemos al pensamiento de confianza, son personas que piensan en el respeto y confianza hacia uno mismo, el autor pone como pensamiento influyente el pensamiento de grandeza, lo cual atribuye a personas que piensan en rendir al máximo ante una situación complicada, como consecuencia de la frecuencia de la frecuencia de estos pensamientos se obtiene el éxito personal que para el autor es la paz resultante de saber que usted hizo lo mejor que pudo para ser lo mejor en lo que puede ser.

III. Metodología:

3.1 Tipo y Diseño de la Investigación:

Dentro del tipo de la investigación, encontramos que esta investigación es de tipo psicométrica, ya que parte del análisis de datos teóricos para la creación de escala, las investigaciones psicométricas también son aquellas investigaciones que analizan los test o pruebas ya creadas para realizar adaptaciones correspondientes al país o ciudad de correspondencia del autor; Nuria (2002). La investigación es descriptiva ya que se tomará una sola población para describir los resultados obtenidos.

O1 → M

Dentro del diseño de la investigación, encontramos que esta investigación es de diseño instrumental, el diseño instrumental ya que es un medio material que se emplea para recoger y almacenar la información. Puede ser formularios y pruebas de conocimientos o escalas de actitudes (Alarcón 2008).

3.2 Variable y operacionalización:

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES A EVALUAR	DEFINICION CONCEPTUAL	INDICADORES	ÍTEMS	TIPO
Percepción del éxito personal	Según Wooden (2006) conjunto de pensamientos que si se frecuentan puedes realizar conductas de éxito personal	La percepción de éxito personal será medida mediante la escala creada en base a la teoría de Wooden en el 2006, quien propone 4 bloques o grados del pensamiento (Pensamientos de Primer bloque o primer grado; Pensamientos de Segundo bloque o	Pensamientos de Primer bloque o Primer grado	Conjuntos de pensamientos que en su frecuencia generan conductas de trabajo y buenas relaciones interpersonales e intrapersonales	Pensamientos de laboriosidad	1, 4, 7, 10, 13	ESCALA DE INTERVALO
					Pensamientos de amistad	2, 5, 8, 11, 14	
					Pensamientos de lealtad	3,6, 9, 12, 15	
					Pensamientos de cooperación	16, 19, 22, 25,28	
			Pensamientos de segundo bloque o segundo grado	Conjuntos de pensamientos que en su frecuencia generan conductas de control emocional y resolución de conflictos	Pensamientos de entusiasmo	17, 20, 23, 26, 29	
					Pensamientos de auto control.	18, 21,24, 27, 30	
					Pensamientos de mantenerse alerta.	31, 34, 37, 40, 43	
					Pensamientos de iniciativa.	32, 35, 38, 41, 44	
		Pensamientos de perseverancia	33, 36, 39, 42, 45				

		Segundo grado; Pensamientos de Tercer bloque o tercer grado; y Pensamientos de Cuarto bloque o Cuarto grado).	Pensamientos de tercer bloque o tercer grado	Conjuntos de pensamientos que en su frecuencia generan conductas de apoyo grupal	Pensamientos de condición.	46, 49, 52, 55, 58		
					Pensamientos de destreza.	47, 50, 53, 56, 59		
					Pensamientos de espíritu de equipo	48, 51, 54, 57, 60		
					Pensamientos de Cuarto bloque o Cuarto grado	Conjuntos de pensamientos que en su frecuencia generan conductas de control persona y eficacia en una tarea	Pensamiento de carácter.	61, 63, 65, 67, 69
							Pensamientos de confianza.	62, 64, 66, 68, 70

3.3 Población, muestra y muestreo:

Tenemos que el conjunto de los encuestados se les aplicó la escala por método de bola de nieve que consistía en que los encuestados envíen vía online a través de las redes sociales la encuesta a alumnos universitarios de las diferentes universidades de la ciudad de Piura. Fueron alumnos de las universidades de la ciudad de Piura de 16 años en adelante

$$n = \frac{Z^2 (p)(q)(N)}{E^2 (N-1) + z^2 (p)} \quad n = 858$$

Z = Nivel de confianza = 1.96

P = Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado = 0.5

Q = Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p

N = Tamaño del universo = 4379

E = error de estimación máximo aceptado = 3%

n = Tamaño de la muestra = 858

3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad:

Dentro de técnica e instrumento de recolección de datos, se muestra la técnica psicométrica que a través de una evaluación sobre muchas características que presenta un conjunto de personas, logrando realizar una comparación generando diversas categorías para poder llevar un buen diagnóstico. González (2007)

Dentro de validez del instrumento tenemos que se obtuvo por medio de la validez de criterio de jueces, quienes analizaron el contenido de la investigación, donde verifican la claridad, la relevancia y coherencia de los ítems que se reflejan en anexos, según manifiesta el instrumento creado, así también se conoce la validez convergente a través del método dominio total de la escala de percepción del éxito personal en los estudiantes universitarios de las universidades de la ciudad de Piura y la validez de constructo por medio del método del método análisis factorial exploratorio de la escala de percepción del éxito personal en los estudiantes universitarios de las universidades de la ciudad de Piura.

Así también se aplicó V Aiken para determinar la validez de criterio de jueces para ello se dio a evaluar a 7 expertos para que analicen la claridad, coherencia y relevancia de cada ítem del instrumento.

Dentro de confiabilidad del instrumento tenemos que se obtuvo con la confiabilidad compuesta a través del coeficiente Omega de Mc Donal de la escala de percepción del éxito personal en los estudiantes de algunas instituciones del distrito de Castilla y así también la confiabilidad por mitades partidas de la escala de percepción del éxito personal en los estudiantes de algunas instituciones del distrito de Castilla.

Dentro de la ficha técnica del instrumento tenemos que se crea la escala denominada “Escala de Percepción del éxito personal”, donde el autor es Jenderson Joel Lalupú Suarez quien en el presente año (2020) quien gestiona la prueba para aplicarla de manera Individual y Colectiva, con un tiempo aproximado de 20 minutos, con una escala de puntajes determinados de la siguiente manera: Puntaje 5 (Siempre), Puntaje 4 (algunas veces), Puntaje 3 (rara vez), Puntaje 2 (Casi nunca), Puntaje 1 (Nunca); lo cual el puntaje máximo por la dimensión 1 es de 125; de la dimensión 2 es de 100, de la dimensión 3 es de 75 y de la dimensión 4 es de 50, lo cual dentro de los ámbitos de aplicación es de personas de 16 años en adelante; así mismo la siguiente escala permite conocer el nivel de desarrollo de cada uno de los 4 bloques o grados del pensamiento de la teoría de Wooden en el 2006, cuyos pensamientos son los siguientes: Especificación de los puntajes en: (Anexo 05)

1. Pensamientos de Primer bloque o primer grado (Pensamientos de laboriosidad, Pensamientos de amistad, Pensamientos de lealtad, Pensamientos de cooperación, Pensamientos de entusiasmo).
2. Pensamientos de Segundo bloque o Segundo grado (Pensamientos de auto control, Pensamientos de mantenerse alerta, Pensamientos de iniciativa, Pensamientos de perseverancia).
3. Pensamientos de Tercer bloque o tercer grado (Pensamientos de condición, Pensamientos de destreza, Pensamientos de espíritu de equipo)
4. Pensamientos de Cuarto bloque o Cuarto grado (Pensamiento de carácter, Pensamientos de confianza).

3.5 Procedimientos:

Dentro de procedimientos de la investigación se aplicó la técnica de recolección de datos, lo cual la población fue seleccionada intencionalmente, lo cual se procederá a la toma de los datos, donde se realizaron a través de los siguientes pasos; como primer paso tenemos que se aplicó a los alumnos elegidos por método bola de nieve, donde se explicó los criterios y razones de la investigación, así también señalándole que podría aceptar la aplicación de la prueba o aceptar esto bajo parámetros de confidencialidad, ya que en tal sentido los resultados hallados se entregarán de manera personal; se evaluó la escala mediante vía online, el cual se les envió un enlace del formulario de la encuesta a cada participante a través de las redes sociales (Facebook, WhatsApp, Messenger, Gmail), cuya encuesta tuvo una duración de 20 minutos, después de ello se agradeció a los participantes por la colaboración realizada, durante el mes de Mayo, para la recolección de los datos; se procedió a la calificación e interpretación de los instrumentos y la elaboración de la base de datos.

3.6 Método de análisis de los datos:

Dentro de los métodos de análisis de los datos se utilizó en esta investigación los programas de software estadístico, lo cual se efectuó el análisis a través de la base de datos en el programa de MS Excel 2013, luego se consignó los datos en el programa de SPSS versión 25 para obtener la interpretación de los datos, dentro del análisis se estableció la validez a través del criterio de jueces, validez convergente y validez de constructo esta última a través del análisis factorial y matriz de componente rotado, luego se elaboró la confiabilidad compuesta de Mc Donal y se realizó los rangos percentilares de Baremos; dentro de las normas de calificación se utilizó lo siguiente:

Nunca	1
Casi nunca	2
Rara vez	3
Algunas Veces	4
Siempre	5

3.6 Aspectos éticos:

Durante el transcurso de la elaboración de la investigación, se respetó a los encuestados que fueron parte de este estudio, donde actuaron por medio de su libre elección al instante de participar en la aplicación de la escala, así también se les orientó previamente la finalidad de este estudio, evitando malos entendidos y la influencias por terceras personas. Así mismo, se les comunicó a las personas sobre la confidencialidad que tenía la escala, sobre todo el anonimato para así evitar algún comentario o desconfianza en ellos.

IV. Resultados:

4.1. Validez de contenido a través del método de juicio de expertos:

Los resultados del juicio de 7 expertos, que evaluaron y corrigieron la escala de percepción del éxito personal, fueron procesados con el estadístico de V de Aiken, lo que se resalta en cada uno de los componentes.

Tabla 01: Claridad, relevancia y coherencia de Validez de contenido por criterio de expertos.

Se muestra que los ítems, tienen un porcentaje de acuerdos de 100%, tanto en claridad, relevancia y coherencia, con respecto al índice de Aiken que se encuentra en el valor 100%

Nº de Ítems	Claridad			Relevancia			Coherencia			I.A
	Total	% de Acuerdos	Sig. (p)	Total	% de Acuerdos	Sig. (p)	Total	V. Aiken	Sig. (p)	
1	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
2	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
3	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
4	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
5	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
6	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
7	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
8	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
9	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
10	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
11	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
12	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
13	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
14	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
15	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
16	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
17	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
18	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
19	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
20	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
21	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
23	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
24	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
25	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
26	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
27	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
28	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
29	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7

30	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
31	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
32	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
33	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
33	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
34	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
35	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
36	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
37	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
38	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
39	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
40	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
41	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
42	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
43	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
44	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
45	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
46	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
47	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
48	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
49	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
50	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
51	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
52	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
53	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
54	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
55	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
56	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
57	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
58	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
59	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
60	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
61	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
62	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
63	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
64	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
65	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
66	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
67	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
68	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
69	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7
70	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7	1.00	0.08	7

*Nota: **p<.01 *p<.05 / Fuente: Datos alcanzados en el estudio, IA = Índice de acuerdo.*

4.2 Validez convergente de la escala de percepción del éxito personal

Tabla 02: Validez convérgete a través del método dominio total de la escala de percepción del éxito personal

Se observa que la correlación del test total con cada uno de sus factores (Validez convergente) de la escala de percepción del éxito personal.

ÁREAS DE PRUEBA	R	SIGNIFICATIVIDAD
Primer bloque de pensamiento del éxito personal	,816	**
Segundo bloque de pensamiento del éxito personal	,786	**
Tercer bloque de pensamiento del éxito personal	,792	**
Cuarto bloque de pensamiento del éxito personal	,825	**

4.3 Validez de constructo a través del método análisis factorial:

Tabla 03: Corrección total de la escala de percepción del éxito personal

Observamos que el total de la población, tiene un total de significancia de ,00 y KMO un total ,915 de obteniendo así un valor adecuado de validez.

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,915
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	38229,897
	gl	2415
	Sig.	,000

Nota: Aplicado a 700 personas

Tabla 04: Varianza total explicada de la escala de percepción del éxito personal

Observamos, que cerca del 30% de la varianza explica los 4 factores originales de la escala de percepción del éxito personal.

Varianza total explicada			
Componentes	Auto valores iniciales		
	Total	% de la varianza	% acumulado
1	12,306	17,580	17,580
2	8,803	12,575	30,156
3	7,616	10,881	41,036
4	4,670	6,672	47,708

Grafico 01: Grafio de sedimentación mediante el análisis confirmatorio de la escala de percepción del éxito personal

En el gráfico de sedimentación se puede observar que los autovalores ordenados de mayor a menor, confirmando así que el instrumento está conformado por cuatro componentes.

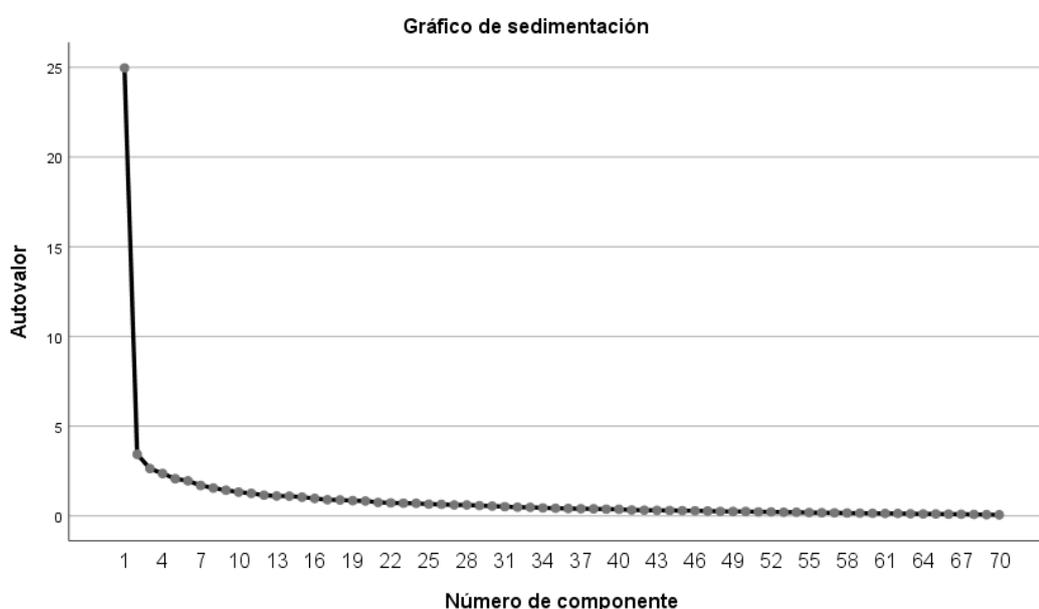


Tabla 05: Validez del factor rotado de la escala de percepción del éxito personal

Observamos, que cada reactivo se va acumulando para proponer en cuatro factores de la prueba de percepción del éxito personal, el primero con 22 ítems, el segundo con 20 ítems, el tercero con 15 ítems y el cuarto con 10 ítems, todos superiores a 0.40 que se considera como valor mínimo para ser considerado dentro del factor.

Ítems	Matriz de componente rotado ^a			
	Componente			
	1	2	3	4
P1				
P2	,449			
P3	,453			
P4	,488			
P5	,682			
P6	,596			
P7				
P8	,545			
P9	,610			
P10	,716			
P11	,520			
P12	,568			
P13	,674			
P14				
P15	,452			
P16	,448			
P17	,496			
P18		,521		
P19	,473			
P20	,535			
P21		,799		
P22	,517			
P23		,535		
P24	,468			
P25	,445			
P26	,652			
P27		,584		
P28	,550			
P29	,632			
P30		,699		
P31		,465		
P32		,449		
P33		,521		

P34	,623
P35	,703
P36	,610
P37	,414
P38	,644
P39	,569
P40	,461
P41	,608
P42	,697
P43	,661
P44	,596
P45	,690
P46	,463
P47	,554
P48	,496
P49	,491
P50	,522
P51	,602
P52	,626
P53	,533
P54	,529
P55	,510
P56	,454
P57	,481
P58	,522
P59	,485
P60	,589
P61	,501
P62	,529
P63	,648
P64	,454
P65	,452
P66	,447
P67	,553
P68	,555
P69	,480
P70	,600

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.^a

4.4 Confiabilidad compuesta a través del coeficiente omega:

Tabla 06: Confiabilidad compuesta través del coeficiente omega de la escala de percepción del éxito personal

Observamos en la confiabilidad compuesta, de los factores rotados hallados a través del análisis factorial confirmatorio, se encontró correlaciones altas en todo los factores.

COEFICIENTE OMEGA	
Componentes	Valores "r"
1	0,85
2	0,92
3	0,84
4	0,83
Total	0,97

4.5 Elaboración de baremos de la escala de percepción del éxito personal:

Tabla 07: Baremos de la escala de percepción del éxito personal

Observamos los rangos percentilares obtenidos en cada una de los factores de la escala de percepción del éxito personal con las categorías correspondientes.

Estadísticos						
Percentiles	1er Bloque	2do Bloque	3er bloque	4to bloque	Total	
Frecuencia Baja	5	84,00	71,05	53,00	34,00	240,00
	10	87,00	76,00	57,00	38,00	260,00
	15	91,00	79,00	59,00	40,00	271,00
	20	93,00	82,00	61,00	40,00	279,00
	25	95,00	84,00	61,00	42,00	284,25
	30	97,00	86,30	63,00	43,00	292,30
	35	98,00	88,00	64,00	43,00	296,00
Frecuencia Media	40	100,00	89,00	66,00	44,00	298,40
	45	100,00	90,00	66,00	44,00	301,00
	50	101,00	90,00	67,00	45,00	303,00
	55	101,00	92,00	68,00	45,00	305,00
	60	102,00	93,00	69,00	46,00	308,00
	65	103,00	94,00	69,00	46,00	310,00
	70	104,00	95,00	70,00	47,00	313,00
Frecuencia Alta	75	106,00	96,00	71,00	48,00	317,00
	80	106,00	98,00	72,00	48,00	320,00
	85	107,00	98,00	73,00	49,00	324,00
	90	108,00	99,00	75,00	50,00	327,00
	95	110,00	100,00	75,00	50,00	335,00
	100	110,00	100,00	75,00	50,00	335,00
Media	99,03	88,87	65,90	43,99	297,79	
Desv.	8,819	9,354	7,151	4,848	28,021	
Desviación						
Mínimo	64	51	38	24	203	
Máximo	110	100	75	50	335	

V. Discusión de resultados

La presente investigación titulada “Construcción y procesos psicométricos de la escala de percepción del éxito personal en estudiantes universitarios de las universidades de la ciudad de Piura – 2020” tuvo como objetivo establecer esos procesos psicométricos que se deben tener en cuenta para la construcción de dicha escala.

Con respecto al primer Objetivo; lo que se busco fue, establecer la evidencia de validez de contenido a través del criterio de jueces con el método V de Aiken de la escala de percepción del éxito personal en los estudiantes universitarios de las universidades de la ciudad de Piura, donde 7 jueces evaluaron la escala y se obtuvo que tanto en claridad, relevancia y coherencia los reactivos dieron un puntaje de 1 que es igual al 100% de acuerdos, así también con respecto a V Aiken, los Items obtuvieron un puntaje de 0,80 equivalente al 80% de significancia; en este aspecto los resultados obtenidos están en concordancia por lo sostenido por Ecurra (1988), quien refiere que mientras que los valores Aiken se acercan más al 1 existe un alto grado de validez, así también tal y como mencionan Guilford (1954) y Escobar (2008), los jueces tienen que estar en relación de 80% como mínimo, para que los reactivos seleccionados puedan ser aplicados en los instrumentos de recolección.

Así mismo con respecto al segundo objetivo; lo que se buscó fue, determinar la validez convergente a través del método dominio total de la escala de percepción del éxito personal en los estudiantes universitarios de las universidades de la ciudad de Piura, Se observa que la correlación del test total con cada uno de sus factores de la escala de percepción del éxito personal, muestran una validez alta, donde el primer factor denominado primer bloque de pensamiento del éxito personal refleja un puntaje de 0,816, así también se obtuvo en el segundo factor denominado Segundo bloque de pensamiento del éxito personal un puntaje de 0,786, en el tercer factor dominado Tercer bloque de pensamiento del éxito personal se obtuvo un puntaje de 0,792 y en el cuarto factor denominado Cuarto bloque de pensamiento del éxito personal se obtuvo 0,825.

Estos datos muestran que los factores tienen una alta validez, de este modo los resultados se comprueban con la teoría original que desarrollo Wooden en el año 2006 el cual propone cuatro bloques de pensamientos, donde se seleccionó cada bloque como dimensión, reafirmando la teórica que esta prueba tiene; así mismo los resultados se contrastan con lo mencionado por Cardona, Ospina y Alzamora en el año 2013, donde los autores mencionan que para el cumplimiento de la normalidad y aceptación de una escala los factores deben de tener como mínimo un nivel de significancia estadística de 0,5, referido a ello los resultados obtenidos son mayores a 0,5 dando así una alta validez de los factores de la escala, generando así una adecuada validez de constructo.

Del mismo modo en el tercer objetivo, lo que se buscó fue, establecer la evidencia de validez de constructo a través del método análisis factorial exploratorio de la escala de percepción del éxito personal en los estudiantes universitarios de las universidades de la ciudad de Piura, Observamos que se aplicaron a 700 encuestados, donde se obtuvo un puntaje de 0,915 con respecto a la Medida Kaiser-Meyer-Olkin, y un valor de significancia de 0,000 con respecto a la prueba de esfericidad de Bartlett ; estos puntajes correspondientes a la en la Prueba de KMO y Bartlett, se contrastan por lo mencionado por el manual de IBM en el año 2017 en su guía de SPSS versión 23, que refiere que la medida de adecuación de muestreo de Kaiser-Meyer-Olkin los valores altos (cerca de 1.0) generalmente indican que un análisis factorial puede ser útil con sus datos. Y con respecto a la prueba de esfericidad de Bartlett los valores pequeños (menos de 0.05) del nivel de significancia indican que un análisis factorial puede ser útil con sus datos; esto indica en tal medida que el puntaje de 0,915 con respecto a la Medida Kaiser-Meyer-Olkin se acerca al puntaje 1.0 referido por IBM indica que los datos son útiles, así también el resultado de 0,000 con respecto a la prueba de esfericidad de Bartlett es más pequeño o menor a 0.05, lo que indica que es factible realizar el análisis factorial en esta muestra. Así también tenemos que la Varianza total explicada de la escala de percepción del éxito personal, del primer factor es de 12,306, su porcentaje de la varianza es de 17,580 y su porcentaje acumulado es de 17,580.

Con respecto al segundo factor del tercer objetivo muestra que su total es de 8,803, su porcentaje de la varianza es de 12,575 y su porcentaje acumulado es 30,156; con respecto al tercer factor tenemos que su total es de 7,616, su porcentaje de la varianza es 10,881 y su porcentaje acumulado es 41,036; finalmente en el último factor cuatro tenemos que su total es de 4,670, su porcentaje de la varianza es de 6,672 y su porcentaje acumulado es 47,708; estos resultados indican que los factores no pueden ser utilizados de manera individual según el manual de IBM en el año 2017 ya que para que esto pueda ser factible el porcentaje de los factores tienen que ser mayores a 60% de la varianza explicada, los factores latentes únicos y originales de la variabilidad.

Dentro de la Matriz de componente rotado, observamos, que cada reactivo se va acumulando para establecer cuatro factores de la prueba de percepción del éxito personal, el primero con 22 ítems, el segundo con 20 ítems, el tercero con 15 ítems y el cuarto con 10 ítems, todos superiores a 0.40 que se considera como valor mínimo para ser considerado dentro del factor, indicando que son 67 ítems los que quedan para una versión final; por lo que se deduce finalmente que la prueba puede ser utilizada como un instrumento total y no por factores.

Así también en el cuarto objetivo, lo que se buscó fue, determinar la confiabilidad compuesta a través del coeficiente Omega de McDonald de la escala de percepción del éxito personal en los estudiantes universitarios de las universidades de la ciudad de Piura, donde se utilizaron para el análisis los puntajes de los componentes y del total de los factores rotados hallados a través del análisis factorial confirmatorio, en el cual se encontró correlaciones altas en todos los factores; correspondiente al componente uno se obtuvo como valor 0,85, correspondiente al componente dos se obtuvo como valor 0,92, correspondiente al componente tres se obtuvo como valor 0,84, con respecto al componente cuatro se obtuvo como valor 0,83 y con respecto al total se obtuvo 0,97.

Estos resultados obtenidos a través del coeficiente Omega de Mc Donald se contrastan con lo expuesto por Ventura-León y Caycho-Rodríguez en año 2017, ellos refieren que para considerar un valor aceptable de confiabilidad mediante el coeficiente omega, éstos deben encontrarse entre 0,70 y 0,90 aunque en algunas circunstancias pueden aceptarse valores superiores a 0,65; los puntajes obtenidos son superiores a 0,70 y 0,90, esto indica los resultados son considerados aceptables.

En el quinto objetivo, lo que se busco fue elaborar los criterios de normalización percentilar de la escala de percepción del éxito personal en los estudiantes universitarios de las universidades de la ciudad de Piura, donde se establecieron los baremos de manera total y por dimensión de la escala aplicada, los datos se han recogido sin diferencias de sexo ni edad, por lo cual son generales, estos baremos se realizaron de acuerdo a criterios estándar de otras investigaciones, en este punto tenemos a Schoenberg y Scott en el 2011 que mencionó que para identificar a un individuo dentro de un déficit o ubicarlo dentro de un proceso cognitivo, es adecuado gestionar los valores de la siguiente forma, del percentil 5 hasta 35 como aspecto bajo, del 36 al 74 como aspecto medio y finalmente de 75 a 100 como alto; esto se sustenta teóricamente por lo mencionado por Wooden, quien refiere que para obtener el éxito personal, se deben frecuentar un conjunto de pensamientos, esto refiere por ejemplo: Juan al obtener un puntaje total de 102 corresponde al percentil de 60 lo que ubicaría a una percepción del éxito personal promedio, refiriéndose que esta persona, genera un conjunto de pensamientos que lo llevan a ser exitosos frente al entorno.

IV. Conclusiones:

- Se estableció la evidencia de validez de contenido a través del criterio de jueces con el método V de Aiken de la escala de percepción del éxito personal, obteniéndose que 7 jueces que evaluaron la escala, coincidieron en los niveles de claridad, relevancia y coherencia de los reactivos, en la que existe una concordancia del 100%, así mismo los Items obtuvieron un puntaje de 0,80 equivalente al 80% de significancia, donde el resultado fue adecuado confirmando los 67 Items.
- Se determinó la validez convergente a través del método dominio total de la escala de percepción del éxito personal, obteniéndose que en el factor uno obtuvo un puntaje de 0,816, en el factor dos obtuvo un puntaje de 0,786, en factor tres obtuvo un puntaje de 0,792 y en el factor cuatro obtuvo un puntaje de 0,825; dando así una validez convergente alta.
- Se estableció la validez de constructo a través del método análisis factorial exploratorio de la escala de percepción del éxito personal, obteniéndose una adecuada validez los siguientes resultados; con un puntaje de 0,915 con respecto a la Medida Kaiser-Meyer-Olkin, y un valor de significancia de 0,000 con respecto a la prueba de esfericidad de Bartlett. Así también en la validez de constructo se obtuvo en el primer factor un porcentaje acumulado de 17,580, en el segundo factor un porcentaje acumulado es 30,156; en el tercer factor un porcentaje acumulado es 41,036; finalmente en el cuarto factor un porcentaje acumulado es 47,708, siendo estos menores a 60% indicando que la escala no se puede tomar por factores separados y se debe tomar la escala total. Así mismo la validez de constructo se confirmó en cuatro factores la escala de percepción del éxito personal, donde el primer factor consta con 22 ítems, el segundo factor con 20 ítems, el tercer factor con 15 ítems y el cuarto factor con 10 Items, todos ellos mayores a 0,40; indicando que son válidos para su aplicación.

- Se determinó la confiabilidad compuesta a través del coeficiente Omega de Mc Donald de la escala de percepción del éxito personal, obteniéndose en el componente uno un valor de 0,85, en el componente dos un valor de 0,92, en el componente tres un valor de 0,84, en el componente cuatro un valor de 0,83 y con respecto al total un valor de 0,97, todos estos puntajes mayores a 0,70 dando así una confiabilidad muy buena de la escala.
- Se elaboró los criterios de normalización percentilar de la escala de percepción del éxito personal, donde el percentil de 5 hasta 35 como aspecto bajo, de 36 al 74 como aspecto medio y finalmente de 75 a 100 como aspecto alto.

VII. Recomendaciones:

- Debido a que la escala tuvo como objetivo medir la frecuencia de pensamientos del éxito personal, se recomienda que la prueba deba aplicarse de manera total y no por dimensiones, ya que cada componente no puede interpretarse de manera separada.
- La siguiente escala se estandarizó para jóvenes universitarios de la ciudad de Piura, por lo que se recomienda que si desea aplicar en otra población se deba adaptarla a la nueva población y al nuevo lugar de origen ya que los resultados solo tendrían valor para los estudiantes de esta localidad.
- La siguiente escala cuenta con una validez y confiabilidad alta esto la hace factible y fiable de aplicar, pero también se recomienda que se requiere de un estudio de contrastación para verificar si los resultados obtenidos en la población pueden ser constantes en el tiempo siendo necesario realizar para ello una confiabilidad test - retest.
- La siguiente escala fue aplicada vía Online, lo cual es adecuado utilizarla por la rapidez de la aplicación y la facilidad de obtener la base de datos rápida, pero se sugiere que en una próxima investigación se aplique la escala de manera presencial esto permitiría aumentar la veracidad en que se responden los Items y la posibilidad de absolver dudas y observar el desempeño de los evaluados de la prueba en el momento presente.
- La escala de percepción del éxito personal, mide superación personal, reflejando en algunas personas con déficit en idear estrategias de superación, es por eso que se recomienda utilizar la escala en contextos clínico - terapéuticos.

VIII. Referencias:

Cortada de Kohan, Nuria Importancia de la investigación psicométrica Revista Latinoamericana de Psicología, vol. 34, núm. 3, 2002, pp. 229-240 Fundación Universitaria Konrad Lorenz Bogotá, Colombia, archivo recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/805/80534303.pdf>

Pedro Hernández-Guanir, test de estrategias cognitivo-emocional Edita: TEA Ediciones, S.A. - Fray Bernardino Sahagún, 24; 28036 Madrid (España) Printed in Spain. Impreso en España, en 2010 archivo recuperado de: www.ice.deusto.es

Aciego de Mendoza, Ramón; Domínguez, Raquel; Hernández Hernández, Pedro Consistencia interna y estructura factorial de un cuestionario sobre autorrealización y crecimiento personal Psicothema, vol. 17, núm. 1, 2005, pp. 134-142 Universidad de Oviedo Oviedo, España, archivo recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/727/72717122.pdf>

John R. Wooden, LA PIRÁMIDE DEL ÉXITO, 2006, archivo recuperado de: [http://www.elmayorportaldegerencia.com/Documentos/Coaching/\[PD\]%20Documentos%20-%20La%20Piramide%20del%20Exito.pdf](http://www.elmayorportaldegerencia.com/Documentos/Coaching/[PD]%20Documentos%20-%20La%20Piramide%20del%20Exito.pdf)

David McClelland, teoría del éxito personal, 1961, archivo recuperado de: <https://mipropiojefe.com/necesidad-exito-teoria-mcclelland/>

García, Romero y Góngora (2002), Teoría del éxito personal archivo recuperado de: dspace.unitru.edu.pe

Fischhoff (1992), las decisiones en el éxito personal, archivo recuperado de: www2.colciencias.gov.co - www.madridiano.es

Rivera (2014), las toma de decisiones frente al éxito, archivo recuperado de: submitted to ECCI.

Piaget (1969) file:///C:/Users/PEDRO/Downloads/Dialnet-LaTeoriaConstructivistaDeJeanPiagetYSuSignificacio-5802932%20(1).pdf

Cardona, Ospina y Alzamora (2013), Validez discriminante, convergente/divergente, fiabilidad y consistencia interna, del whoqol-bref y el mossf-36 en adultos sanos de un municipio colombiano, archivo recuperado de

<http://www.scielo.org.co/pdf/rfnsp/v33n1/v33n1a07.pdf>

IBM (2017), Guía: Centro del conocimiento, archivo recuperado de: https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSLVMB_23.0.0/spss/tutorials/fac_telco_rotfacmtrx_01.html

Ventura-León y Caycho-Rodríguez (2017), Tomás El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, vol. 15, núm. 1, enero - junio, 2017, pp. 625-627 Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud Manizales, Colombia, Archivo recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/773/77349627039.pdf>

ANEXOS

ANEX01: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES A EVALUAR	DEFINICION CONCEPTUAL	INDICADORES	ÍTEMS	TIPO
Percepción del éxito personal	Según Wooden (2006) conjunto de pensamientos que si se frecuentan puedes realizar conductas de éxito personal	La percepción de éxito personal será medida mediante la escala creada en base a la teoría de Wooden en el 2006, quien propone 4 bloques o grados del pensamiento (Pensamientos de Primer bloque o primer grado; Pensamientos de Segundo bloque o	Pensamientos de Primer bloque o Primer grado	Conjuntos de pensamientos que en su frecuencia generan conductas de trabajo y buenas relaciones interpersonales e intrapersonales	Pensamientos de laboriosidad	1, 4, 7, 10, 13	ESCALA DE INTERVALO
					Pensamientos de amistad	2, 5, 8, 11, 14	
					Pensamientos de lealtad	3,6, 9, 12, 15	
					Pensamientos de cooperación	16, 19, 22, 25,28	
					Pensamientos de entusiasmo	17, 20, 23, 26, 29	
			Pensamientos de segundo bloque o segundo grado	Conjuntos de pensamientos que en su frecuencia generan conductas de control emocional y resolución de conflictos	Pensamientos de auto control.	18, 21,24, 27, 30	
					Pensamientos de mantenerse alerta.	31, 34, 37, 40, 43	
					Pensamientos de iniciativa.	32, 35, 38, 41, 44	
					Pensamientos de perseverancia	33, 36, 39, 42, 45	

		Segundo grado; Pensamientos de Tercer bloque o tercer grado; y Pensamientos de Cuarto bloque o Cuarto grado).	Pensamientos de tercer bloque o tercer grado	Conjuntos de pensamientos que en su frecuencia generan conductas de apoyo grupal	Pensamientos de condición.	46, 49, 52, 55, 58		
					Pensamientos de destreza.	47, 50, 53, 56, 59		
					Pensamientos de espíritu de equipo	48, 51, 54, 57, 60		
					Pensamientos de Cuarto bloque o Cuarto grado	Conjuntos de pensamientos que en su frecuencia generan conductas de control persona y eficacia en una tarea	Pensamiento de carácter.	61, 63, 65, 67, 69
							Pensamientos de confianza.	62, 64, 66, 68, 70

ANEXO 02: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

ESCALA DE PERCEPCIÓN DEL ÉXITO PERSONAL (C.P.E.P)

INSTRUCCIONES: Lea atentamente cada una de las preguntas. Si observas cual es la alternativa que se parece más a ti marca con una “x”, dentro de estas alternativas tenemos: Siempre, Algunas veces, Rara vez, Casi nunca y Nunca.

Nombre:

Edad:

Grado y sección:

Sexo:

Nº	Nunca	Casi nunca	Rara vez	Algunas Veces	Siempre
1. Pienso en el buen trato hacia las demás personas.					
2. He tenido la idea de seguir mis tareas sin distracciones					
3. Soy de las personas que piensan que las cosas que valen la pena vienen del trabajo duro.					
4. He tenido la idea que las buenas relaciones se dan por el respeto.					
5. He pensado que los demás son leales con uno mismo.					
6. Pienso que la amistad es importante para llevarse bien con los demás.					

7. Pienso en valorarme a mí mismo.					
8. Pienso que las cosas buenas vienen del trabajo duro.					
9. Pienso que querer a los demás sinceramente, es importante.					
10. Eres de las personas que piensa que los demás son honrados consigo mismo.					
11. Pienso que el organizarte te llevará a obtener cosas buenas.					
12. Soy de las personas que piensa en mantener mis buenas decisiones.					
13. Soy de las personas que piensa en ayudar a tus compañeros y colegas de todos los niveles.					
14. Pienso en poner mi máximo esfuerzo para realizar un trabajo.					
15. Soy de las personas que he pensado en controlar mis emociones.					

16. Pienso constantemente en apoyar a los demás.					
17. Soy de las personas que piensa en motivar a los demás.					
18. Considero que pienso antes de actuar.					
19. Soy de las personas que he pensado en atender y apoyar el punto de vista de los demás.					
20. He pensado en automotivarte ante las actividades diarias.					
21. Pienso en controlar mi mente y mi cuerpo para actuar adecuadamente ante un problema.					
22. Pienso que respetar las opiniones de los demás es importante.					
23. soy de las personas que piensa en buscar motivarme ante un trabajo arduo.					
24. Pienso en mantener el Juicio y el Sentido Común					
25. Pienso en brindar ayuda a mis compañeros.					
26. Pienso que las actitudes adecuadas te llevaran a algo bueno.					
27. Soy de las personas que piensa en controlar mis emociones antes de actuar.					

28. Pienso en ser de los que observa constantemente lo que pasa a tu alrededor.					
29. Soy de las personas que piensa en tomar decisiones antes que ocurra una situación complicada.					
30. Siento que mi manera de pensar, me lleva a resistir las tentaciones					
31. Eres de las personas que piensa en detectar una debilidad y corregirla.					
32. soy de las personas que pienso en tomar decisiones solo.					
33. soy de las personas que se concentra en sus objetivos con la intención de lograr mis metas					
34. Soy de las personas que piensa en andar preparado ante cualquier situación o emergencia.					
35. Soy de las personas que planea una idea antes de que ocurran los hechos.					
36. Pienso en dejar los pasatiempos y concentrarte en las tareas.					
37. Soy de las personas que piensa en tener opciones de solución ante un problema.					

38. Pienso en tener soluciones anticipadas.					
39. Soy de las personas que piensa en sobresalir a pesar de todos los problemas.					
40. Pienso en tener soluciones ante una situación.					
41. Soy de las personas que piensa en tener soluciones antes de un conflicto.					
42. He pensado en no darme por vencido ante cualquier situación.					
43. Soy de las personas que pienso en valorar mi salud Mental.					
44. He pensado que el conocimiento y la habilidad son apropiados para realizar mis tareas.					
45. Soy de las personas que piensa en sacrificar mis propias necesidades, con el fin de ayudar a los demás.					
46. He pensado en tener moral, antes de actuar.					
47. Soy de las personas que piensa en estar preparado ante una actividad.					
48. Pienso en sacrificar los intereses personales de gloria por el beneficio del resto.					

49. Soy de las personas que piensa en cuidar mi cuerpo.					
50. Pienso en ser minucioso para realizar un buen trabajo.					
51. Soy de las personas que piensa que el trabajo en equipo es lo primero.					
52. Pienso en tomar el descanso adecuado.					
53. Soy de las personas que realiza sus tareas minuciosamente.					
54. He pensado en brindar apoyo mutuo ante un grupo.					
55. Soy de las personas que piensa en realizar ejercicio y dieta como el bien para tu salud mental y física.					
56. He pensado en realizar una tarea de calidad.					
57. Soy de las personas que piensa que las decisiones del grupo son muy importantes.					
58. Pienso en ser yo mismo ante los demás.					
59. Soy de las personas que piensa en tener respeto hacia los demás.					

60. Soy de las personas que piensa en mantener la serenidad en cada situación.					
61. He pensado en ser confiado pero no engreído.					
62. He pensado en no ser indeciso ante mis decisiones					
63. Pienso que mis habilidades para poder solucionar un problema son adecuados.					
64. Soy de las personas que piensa en Calmarse ante cualquier situación.					
65. Pienso que estoy preparado ente cualquier situación.					
66. Pienso en no tener dudas antes de tomar una decisión.					
67. Soy de las personas que puede sobre salir ante los demás o ante un problema.					

ANEXO 03: ESPECIFICACIÓN DE LOS PUNTAJES DE LA PRUEBA

Según Wooden en el 2006, las personas pueden obtener el éxito en muchas actividades o metas planteadas, pero lo más importante es el constante pensamiento de superación personal lo que genera actitudes positivas que te permiten llevar al éxito personal.

Estadísticos						
Percentiles	1er Bloque	2do Bloque	3er bloque	4to bloque	Total	
Frecuencia Baja	5	84,00	71,05	53,00	34,00	240,00
	10	87,00	76,00	57,00	38,00	260,00
	15	91,00	79,00	59,00	40,00	271,00
	20	93,00	82,00	61,00	40,00	279,00
	25	95,00	84,00	61,00	42,00	284,25
	30	97,00	86,30	63,00	43,00	292,30
	35	98,00	88,00	64,00	43,00	296,00
Frecuencia Media	40	100,00	89,00	66,00	44,00	298,40
	45	100,00	90,00	66,00	44,00	301,00
	50	101,00	90,00	67,00	45,00	303,00
	55	101,00	92,00	68,00	45,00	305,00
	60	102,00	93,00	69,00	46,00	308,00
	65	103,00	94,00	69,00	46,00	310,00
	70	104,00	95,00	70,00	47,00	313,00
Frecuencia Alta	75	106,00	96,00	71,00	48,00	317,00
	80	106,00	98,00	72,00	48,00	320,00
	85	107,00	98,00	73,00	49,00	324,00
	90	108,00	99,00	75,00	50,00	327,00
	95	110,00	100,00	75,00	50,00	335,00
	100	110,00	100,00	75,00	50,00	335,00
Media	99,03	88,87	65,90	43,99	297,79	
Desv.	8,819	9,354	7,151	4,848	28,021	
Desviación						
Mínimo	64	51	38	24	203	
Máximo	110	100	75	50	335	

ANEXO 04: FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

NOMBRE DE LA PRUEBA	: Escala de Percepción del éxito personal
AUTOR	: Jenderson Joel Lalupú Suarez
AÑO DE ELABORACIÓN	: 2020
ADMINISTRACIÓN	: Individual o colectiva.
SUJETOS/EDADES	: 16 años en adelante
TIEMPO	: 15 a 20 minutos.
OBJETIVO DE LA PRUEBA	: Permite obtener información precisa sobre la frecuencia de la percepción del éxito personal

con una escala de puntajes determinados de la siguiente manera: Puntaje 5 (Siempre), Puntaje 4 (algunas veces), Puntaje 3 (rara vez), Puntaje 2 (Casi nunca), Puntaje 1 (Nunca); lo cual el puntaje máximo por la dimensión 1 es de 125; de la dimensión 2 es de 100, de la dimensión 3 es de 75 y de la dimensión 4 es de 50, así mismo la siguiente escala permite conocer el nivel de desarrollo de cada uno de los 4 bloques o grados del pensamiento de la teoría de Wooden en el 2006, cuyos pensamientos son los siguientes: Especificación de los puntajes en: (Anexo 05)

1. Pensamientos de Primer bloque o primer grado (Pensamientos de laboriosidad, Pensamientos de amistad, Pensamientos de lealtad, Pensamientos de cooperación, Pensamientos de entusiasmo).
2. Pensamientos de Segundo bloque o Segundo grado (Pensamientos de auto control, Pensamientos de mantenerse alerta, Pensamientos de iniciativa, Pensamientos de perseverancia).
3. Pensamientos de Tercer bloque o tercer grado (Pensamientos de condición, Pensamientos de destreza, Pensamientos de espíritu de equipo)
4. Pensamientos de Cuarto bloque o Cuarto grado (Pensamiento de carácter, Pensamientos de confianza).

INSTRUCCIONES : A continuación, encontrará una serie de afirmaciones. Marque con una X la respuesta que mejor describa sus sentimientos o forma de comportarse en sus relaciones personales. En caso de no encontrar la respuesta que defina exactamente lo que siente, marque la alternativa que más se aproxime a sus sentimientos.

CALIFICACION:

Nunca	1
Casi nunca	2
Rara vez	3
Algunas Veces	4
Siempre	5

ANEXO 05: FOTO TURNITIN

ev.turnitin.com/app/carta/es/

feedback studio Construcción y Procesos Psicométricos de la Escala de Percepción del Éxito Personal en Estudiantes Univer... /0 5 de 22

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

TÍTULO:
Construcción y Procesos Psicométricos de la Escala de Percepción del Éxito Personal en Estudiantes Universitarios de las Universidades de la Ciudad de Piura – 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

AUTOR:
Lakupú Suarez, Jenderson Joel. (ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9439-8782>)

ASESOR:
Dr. Vela Miranda Oscar Manuel (ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8093-0117>)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Psicometría

PIURA - PERÚ

Página: 1 de 34 Número de palabras: 8924 Text-only Report High Resolution Activado

Resumen de coincidencias

12 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

Nº	Fuente	Porcentaje
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	4 %
2	www.univiedo.es Fuente de Internet	2 %
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
4	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	1 %
5	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	1 %
6	Entregado a Esumer In... Trabajo del estudiante	<1 %

ev.turnitin.com/app/carta/es/

feedback studio Construcción y Procesos Psicométricos de la Escala de Percepción del Éxito Personal en Estudiantes Univer... /0 5 de 22

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

TÍTULO:
Construcción y Procesos Psicométricos de la Escala de Percepción del Éxito Personal en Estudiantes Universitarios de las Universidades de la Ciudad de Piura – 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

AUTOR:
Lakupú Suarez, Jenderson Joel. (ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9439-8782>)

ASESOR:
Dr. Vela Miranda Oscar Manuel (ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8093-0117>)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Psicometría

PIURA - PERÚ

Página: 1 de 34 Número de palabras: 8924 Text-only Report High Resolution Activado

Resumen de coincidencias

12 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

Nº	Fuente	Porcentaje
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	4 %
2	www.univiedo.es Fuente de Internet	2 %
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
4	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	1 %
5	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	1 %
6	Entregado a Esumer In... Trabajo del estudiante	<1 %

ANEXO 06: EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Autorizado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “ESCALA DE PERCEPCION DEL ÉXITO PERSONAL” (EPEP). La evaluación de dicho instrumento es de gran importancia para lograr que sea válido y de esta manera los resultados obtenidos sean factibles y a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área investigativa PSICOMÉTRICA de la psicología como a sus aplicaciones y a la vez Agradezco su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	José Luis Rojas ciudad		
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>)	Doctor (<input type="checkbox"/>)	
Área de Formación académica:	Clínica (<input checked="" type="checkbox"/>)	Educativa (<input type="checkbox"/>)	Organizacional (<input type="checkbox"/>)
	Social (<input type="checkbox"/>)		
Áreas de experiencia profesional:	Docencia Clínica		
Institución donde labora:	UCVX		
Tiempo de experiencia profesional en el área :	2 a 4 años (<input type="checkbox"/>)	Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)	
Experiencia en Investigación Psicométrica :	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN

- Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. DATOS DE ESCALA DE PERCEPCION DEL ÉXITO PERSONAL

Nombre de la prueba:	Escala de Percepción del Éxito Personal (EPEP)
Autor:	Joel Lalupú Suarez
Procedencia:	Piura, Perú.
Administración:	Individual o colectiva.
Tiempo de aplicación:	20 minutos.
Ámbito de aplicación:	Adultos de ambos sexos.
Significación:	La siguiente escala está compuesta por 70 ítems adaptados especialmente para personas adultas, está compuesto por cuatro dimensiones, cada uno de ellos con sus respectivos indicadores: *Pensamientos de laboriosidad. *Pensamientos de amistad. *Pensamientos de lealtad. *Pensamientos de cooperación. *Pensamientos de entusiasmo. *Pensamientos de auto control. *Pensamientos de mantenerse alerta. *Pensamientos de iniciativa. *Pensamientos de perseverancia. *Pensamientos de condición. *Pensamientos de destreza. *Pensamientos de espíritu de equipo. *Pensamiento de carácter. *Pensamientos de confianza.

4. SOPORTE TEÓRICO

Según David Mc Clelland (1961) refiere que el éxito de manera general se logra a través de tres necesidades dominantes estas son: la necesidad del logro que es el esfuerzo de una persona por sobresalir y alcanzar un objetivo mayor a lo estándar del grupo al que correspondemos, son personas que están motivándose contantemente, a personas que evitan situaciones poco arriesgadas, a individuos que disfrutan del trabajo en solitario o con personas altamente responsables y mejores líderes; la segunda necesidad es la del poder donde las personas esperan tener un alto impacto en los demás, así como el de controlar su comportamiento y acciones, en este punto argumenta que las personas lo cual tienen este logro se caracterizan por estar siempre en un cargo elevado, y como tercera necesidad tenemos la necesidad de afiliación lo cual es el deseo de pertenencia, creando relaciones interpersonales adecuadas y amistosas, cercanas a la organización donde se desempeñan, este último se refiere al éxito personal en el entorno social.

También encontramos a García, Romero y Góngora (2002) refieren que para alcanzar el éxito se necesita de tres criterios fundamentales estos son: El éxito académico, El acceso a un buen empleo y Remuneraciones económicas, donde estas dependen de la calidad educativa de las instituciones y las experiencias de aprendizaje que las personas obtienen a lo largo de su formación académica.

Esta investigación se basará en la teoría de Wooden (2006) describe que las personas obtienen éxito personal en muchas actividades, pero lo más importante son los pensamientos de superación personal lo que genera actitudes hacia el éxito, también apunta que antes de efectuar conductas de éxito debes de efectuar un conjunto de pensamientos, creando así una pirámide de conjunto de pensamientos que debes tener para obtener conductas de éxito, la llamo percepción del éxito personal, dentro de estos pensamientos encontramos los pensamientos primarios son conjuntos de pensamientos que en su frecuencia generan conductas de trabajo y buenas relaciones interpersonales e intrapersonales, donde se muestra el pensamiento de laboriosidad, es aquel pensamiento donde la persona se idealiza, planifica, se esfuerza en su trabajo para sobresalir, así mismo otro de los pensamientos primarios encontramos el de amistad, lo cual las personas piensan en estimar y valorar a otros ; como tercer pensamiento primario encontramos la lealtad, son aquellas personas que piensan en valorarse y respetarse así mismo; como cuarto pensamiento primario tenemos a la cooperación, son persona que piensa en el apoyo a sus compañeros y colegas y entender el punto de vista de los demás, como quinto pensamiento primario se encuentra el entusiasmo, son personas que piensan auto motivarse frente nuevos retos.

Así también para el autor existen pensamientos de segundo grado son conjuntos de pensamientos que en su frecuencia generan conductas de control emocional y resolución de conflictos, entre ellos encontramos al pensamiento de auto control, son aquellas que piensan en controlar sus emociones, su mente, su cuerpo, mantener el juicio y el sentido común frente a situaciones complicadas, como segundo pensamiento del segundo grado encontramos al pensamiento de mantenerse alerta, son aquellas personas que piensan en tener alternativas para poder enfrentar una situación, como tercer pensamiento de segundo grado tenemos a la iniciativa, lo cual son personas que piensen en tomar decisiones adecuadas frente a una situación, como cuarto pensamiento de segundo grado tenemos a la perseverancia, son aquellas personas que piensan en resistir a las tentaciones, concéntrese en su objetivo y superar cualquier obstáculo.

El autor también nos habla que existen pensamientos de tercer grado que ayudan al éxito personal lo cual son un conjunto de pensamientos que en su frecuencia generan conductas de apoyo grupal, entre ellos tenemos a como primer pensamiento de tercer grado a la condición, son aquellas personas que piensan su estado mental, moral, física, para afrontar adecuadamente una situación, también como segundo pensamiento de tercer grado tenemos la destreza, son aquellas personas que piensan en el conocimiento y la habilidad para ejecutar apropiadamente sus conductas frente a una situación; como tercer pensamiento de tercer grado tenemos al espíritu de equipo, son personas que piensan en el respeto y apoyo grupal.

Así también para el autor existen pensamientos de cuarto grado para el éxito personal, son un conjunto de pensamientos que en su frecuencia generan conductas de control personal y eficacia en una tarea, como primer pensamiento de cuarto grado tenemos a el carácter, son personas que piensan en ser uno mismo, mantener la serenidad en cada situación, como segundo pensamiento de cuarto grado tenemos el de confianza, son personas que piensan en el respeto y confianza hacia uno mismo, el autor pone como pensamiento influyente el pensamiento de grandeza, lo cual atribuye a personas que piensan en rendir al máximo ante una situación complicada, como consecuencia de la frecuencia de estos pensamientos se obtiene el éxito para el autor es la paz resultante de saber que usted hizo lo mejor que pudo para ser lo mejor que puede ser.

DIMENSIONES	DEFINICIÓN
Pensamientos de Primer bloque o Primer grado	Conjuntos de pensamientos que en su frecuencia generan conductas de trabajo y buenas relaciones interpersonales e intrapersonales
Pensamientos de segundo bloque o segundo grado	Conjuntos de pensamientos que en su frecuencia generan conductas de control emocional y resolución de conflictos
Pensamientos de tercer bloque o tercer grado	Conjuntos de pensamientos que en su frecuencia generan conductas de apoyo grupal
Pensamientos de Cuarto bloque o Cuarto grado	Conjuntos de pensamientos que en su frecuencia generan conductas de control persona y eficacia en una tare

5. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ

A continuación, a usted le presento la Escala de actitudes frente a la inseguridad ciudadana. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1 No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1 No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

5.1 DIMENSIONES DEL INSTRUMENTO:

Primera dimensión : Pensamientos de Primer bloque o Primer grado

Objetivo de la dimensión : Identificar la frecuencia de los pensamientos primarios del éxito personal.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Pensamientos de laboriosidad	1. Pienso que para el trabajo no requieres de la ayuda de otro	4	4	4	
	4. Soy de las personas que piensan que las cosas que valen la pena vienen del trabajo duro.	4	4	4	
	7. He tenido la idea que las cosas buenas vienen de una planificación cuidadosa.	4	4	4	
	10. Pienso que las cosas buenas vienen del trabajo duro.	4	4	4	
	13. Pienso que el organizarte te llevará a obtener cosas buenas.	4	4	4	
Pensamientos de amistad	2. Pienso en el buen trato hacia las demás personas.	4	4	4	
	5. He tenido la idea que las buenas relaciones se dan por el respeto.	4	4	4	
	8. Pienso que la amistad es importante para llevarse bien con los demás.	4	4	4	
	11. Pienso que querer a los demás sinceramente, es importante.	4	4	4	
	14. Pienso en el dicho que dice amar a los demás como a mí mismo.	4	4	4	

Pensamientos de lealtad	3. He tenido la idea de seguir mis tareas sin distracciones	4	4	4	
	6. He pensado que los demás son leales con uno mismo.	4	4	4	
	9. Pienso en valorarme a mí mismo.	4	4	4	
	12. Eres de las personas que piensa que los demás son honrados consigo mismo.	4	4	4	
	15. Soy de las personas que piensa en mantener mis buenas decisiones.	4	4	4	
	16. Soy de las personas que piensa en ayudar a tus compañeros y colegas de todos los niveles.	4	4	4	
Pensamientos de cooperación	19. Pienso constantemente en apoyar a los demás.	4	4	4	
	22. Soy de las personas que he pensado en atender y apoyar el punto de vista de los demás.	4	4	4	
	25. Pienso que respetar las opiniones de los demás es importante.	4	4	4	
	28. Pienso en brindar ayuda a mis compañeros.	4	4	4	
	17. Pienso en poner mi máximo esfuerzo para realizar un trabajo.	4	4	4	
	20. Soy de las personas que piensa en motivar a los demás.	4	4	4	
Pensamientos de entusiasmo	23. He pensado en automotivarte ante las actividades diarias.	4	4	4	
	26. soy de las personas que piensa en buscar motivarme ante un trabajo arduo.	4	4	4	
	29. Pienso que las actitudes adecuadas te llevaran a algo bueno.	4	4	4	

Segunda dimensión

: Pensamientos de segundo bloque o segundo grado

Objetivos de la Dimensión

: Identificar la frecuencia de los pensamientos de segundo grado del éxito personal.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Pensamientos de auto control.	18. Soy de las personas que he pensado en controlar mis emociones.	4	4	4	
	21. Considero que pienso antes de actuar.	4	4	4	
	24. Pienso en controlar mi mente y mi cuerpo para actuar adecuadamente ante un problema.	4	4	4	
	27. Pienso en mantener el Juicio y el Sentido Común	4	4	4	
	30. Soy de las personas que piensa en controlar mis emociones antes de actuar.	4	4	4	
	31. Pienso en ser de los que observa constantemente lo que pasa a tu alrededor.	4	4	4	
Pensamientos de mantenerse alerta	34. Soy de las personas que se autoanaliza y al detectar una debilidad busca corregirla.	4	4	4	
	37. Soy de las personas que piensa en andar preparado ante cualquier situación o emergencia.	4	4	4	
	40. Soy de las personas que piensa en tener opciones de solución ante un problema.	4	4	4	

43. Pienso en tener soluciones ante una situación.	4	4	4	
32. Soy de las personas que piensa en tomar decisiones antes que ocurra una situación complicada.	4	4	4	
35. soy de las personas que pienso en tomar decisiones solo	4	4	4	
44. Soy de las personas que piensa en tener soluciones antes de un conflicto.	4	4	4	
38. Soy de las personas que planea una idea antes de que ocurran los hechos.	4	4	4	
41. Pienso en tener soluciones anticipadas.	4	4	4	
33. Siento que mi manera de pensar, me lleva a resistir las tentaciones	4	4	4	
36. soy de las personas que se concentra en sus objetivos con la intención de lograr mis metas	4	4	4	
39. Pienso en dejar los pasatiempos y concentrarte en las tareas.	4	4	4	
42. Soy de las personas que piensa en sobresalir a pesar de todos los problemas.	4	4	4	
45. He pensado en no darme por vencido ante cualquier situación.	4	4	4	

Tercera dimensión : Pensamientos de tercer bloque o tercer grado
Objetivos de la Dimensión : Identificar la frecuencia de los pensamientos de tercer grado del éxito personal.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Pensamientos de condición.	46. Soy de las personas que pienso en valorar mi salud Mental.	4	4	4	
	49. He pensado en tener moral, antes de actuar.	4	4	4	
	52. Soy de las personas que piensa en cuidar mi cuerpo.	4	4	4	
	55. Pienso en tomar el descanso adecuado.	4	4	4	
	58. Soy de las personas que piensa en realizar ejercicio y dieta como el bien para tu salud mental y física.	4	4	4	
Pensamientos de destreza.	47. He pensado que el conocimiento y la habilidad son apropiados para realizar mis tareas.	4	4	4	
	50. Soy de las personas que piensa en estar preparado ante una actividad.	4	4	4	
	53. Pienso en ser minucioso para realizar un buen trabajo.	4	4	4	
	56. Soy de las personas que realiza sus tareas minuciosamente.	4	4	4	

59. He pensado en realizar una tarea de calidad.	4	4	4	
48. Soy de las personas que piensa en sacrificar mis propias necesidades, con el fin de ayudar a los demás.	4	4	4	
51. Pienso en sacrificar los intereses personales de gloria por el beneficio del resto.	4	4	4	
54. Soy de las personas que piensa que el trabajo en equipo es lo primero.	4	4	4	
60. Soy de las personas que piensa que las decisiones del grupo son muy importantes.	4	4	4	
57. He pensado en brindar apoyo mutuo ante un grupo.	4	4	4	

Cuarta dimensión : Pensamientos de Cuarto bloque o Cuarto grado
Objetivos de la Dimensión : Identificar la frecuencia de los pensamientos de cuatro grado del éxito personal.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Pensamiento de carácter.	61. Pienso en ser yo mismo ante los demás.	4	4	4	
	63. Soy de las personas que piensa en mantener la serenidad en cada situación.	4	4	4	
	65. He pensado en no ser indeciso ante mis decisiones	4	4	4	
	67. Soy de las personas que piensa en Calmarse ante cualquier situación.	4	4	4	
	69. Pienso en no tener dudas antes de tomar una decisión.	4	4	4	
	62. Soy de las personas que piensa en tener respeto hacia los demás.	4	4	4	
	64. He pensado en ser confiado pero no engreído.	4	4	4	
Pensamientos de confianza.	66. Pienso que mis habilidades para poder solucionar un problema son adecuados.	4	4	4	
	68. Pienso que estoy preparado ente cualquier situación.	4	4	4	
	70. Soy de las personas que puede sobre salir ante los demás o ante un problema.	4	4	4	



Psic. José Luis Rojas Ciudad
Mg. Psicología Clínica
Psicoterapeuta

Firma y colegiatura del evaluador

C.Ps.P. 1166

ANEXO 07: CALCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Por lo tanto utilizando la formula estadística para poblaciones finitas, tenemos que el conjunto de los encuestados se les aplico la escala por método de bola de nieve que consistía en que los encuestados envíen vía online a través de las redes sociales la encuesta a alumnos universitarios de las diferentes universidades de la ciudad de Piura. Fueron alumnos de las universidades de la ciudad de Piura de 16 años en adelante

$$\frac{n = Z^2 (p)(q)(N)}{E^2 (N-1) + z^2 (p)} \quad n = 858$$

Z = Nivel de confianza =1.96

P = Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado = 0.5

Q = Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p

N = Tamaño del universo = 4379

E = error de estimación máximo aceptado = 3%

n = Tamaño de la muestra = 858

*Se aplicó a 700 estudiantes universitarios vía online por la pandemia del COVID-19

ANEXO 08: MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL MARCO METODOLÓGICO

TITULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN
Escala de Percepción del éxito personal en estudiantes universitarios	¿Cuál es la frecuencia de la percepción del éxito personal?	OBJETIVO GENERAL	Aplicada Cuantitativa Transversal y no No experimental / Transversal
		El objetivo general de la presente investigación es: Establecer los procesos psicométricos que se deben tener en cuenta para la construcción de una escala de percepción del éxito personal en los estudiantes universitarios de las universidades de la ciudad de Piura	
		OBJETIVOS ESPECIFICOS	POBLACIÓN
		<p>*Obtener los procesos teóricos y la tabla de especificaciones de la escala de percepción del éxito personal en los estudiantes universitarios de las universidades de la ciudad de Piura</p> <p>*Establecer la evidencia de validez de contenido a través del método de criterio de jueces de la escala de percepción del éxito personal en los estudiantes universitarios de las universidades de la ciudad de Piura</p> <p>*Determinar la validez convergente a través del método dominio total de la escala de percepción del éxito personal en los estudiantes universitarios de las universidades de la ciudad de Piura</p> <p>*Establecer la evidencia de validez de constructo a través del método análisis factorial exploratorio de la escala de percepción del éxito personal en los estudiantes universitarios de las universidades de la ciudad de Piura</p> <p>*Determinar la confiabilidad compuesta a través del coeficiente Omega de Mc Donal de la escala de percepción del éxito personal en los estudiantes universitarios de las universidades de la ciudad de Piura</p> <p>*Elaborar los criterios de normalización percentilar de la escala de percepción del éxito personal en los estudiantes universitarios de las universidades de la ciudad de Piura.</p>	700 estudiantes universitarios de la ciudad de Piura.

ANEXO 09: MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL DISEÑO DE EJECUCIÓN

Tipo de investigación	Diseño de investigación	Población – muestra	Técnicas e instrumentos
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicada • Cuantitativo • No experimental • Transversal 	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumental 	<p>Población: todos los jóvenes universitarios matriculados del presente año académico de la ciudad de Piura.</p> <p>Muestra: 700 estudiantes universitarios del presente año académico de la ciudad de Piura.</p>	<p>La técnica que se empleará será la Encuesta, herramienta para la recopilación de datos.</p> <p>En cuanto al Instrumento empleado en esta investigación será la Escala de Percepción del éxito personal en estudiantes universitarios</p>

ANEXO 10: FACTORES DEL INSTRUMENTO

ESCALA DE PERCEPCIÓN DEL ÉXITO PERSONAL

Primera dimensión : Pensamientos de Primer bloque o Primer grado
Objetivo de la dimensión : Identificar la frecuencia de los pensamientos primarios del éxito personal.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Pensamientos de laboriosidad	1. Pienso que para el trabajo no requieres de la ayuda de otro				
	4. Soy de las personas que piensan que las cosas que valen la pena vienen del trabajo duro.				
	7. He tenido la idea que las cosas buenas vienen de una planificación cuidadosa.				
	10. Pienso que las cosas buenas vienen del trabajo duro.				
	13. Pienso que el organizarte te llevará a obtener cosas buenas.				
Pensamientos de amistad	2. Pienso en el buen trato hacia las demás personas.				
	5. He tenido la idea que las buenas relaciones se dan por el respeto.				
	8. Pienso que la amistad es importante para llevarse bien con los demás.				
	11. Pienso que querer a los demás sinceramente, es importante.				

Pensamientos de lealtad	14. Pienso en el dicho que dice amar a los demás como a mí mismo.				
	3. He tenido la idea de seguir mis tareas sin distracciones				
	6. He pensado que los demás son leales con uno mismo.				
	9. Pienso en valorarme a mí mismo.				
	12. Eres de las personas que piensa que los demás son honrados consigo mismo.				
	15. Soy de las personas que piensa en mantener mis buenas decisiones.				
	16. Soy de las personas que piensa en ayudar a tus compañeros y colegas de todos los niveles.				
Pensamientos de cooperación	19. Pienso constantemente en apoyar a los demás.				
	22. Soy de las personas que he pensado en atender y apoyar el punto de vista de los demás.				
	25. Pienso que respetar las opiniones de los demás es importante.				
	28. Pienso en brindar ayuda a mis compañeros.				
	17. Pienso en poner mi máximo esfuerzo para realizar un trabajo.				
Pensamientos de entusiasmo	20. Soy de las personas que piensa en motivar a los demás.				
	23. He pensado en automotivarte ante las actividades diarias.				
	26. soy de las personas que piensa en buscar motivarme ante un trabajo arduo.				
	29. Pienso que las actitudes adecuadas te llevaran a algo bueno.				

Segunda dimensión : Pensamientos de segundo bloque o segundo grado
Objetivos de la Dimensión : Identificar la frecuencia de los pensamientos de segundo grado del éxito personal.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Pensamientos de auto control.	18. Soy de las personas que he pensado en controlar mis emociones.				
	21. Considero que pienso antes de actuar.				
	24. Pienso en controlar mi mente y mi cuerpo para actuar adecuadamente ante un problema.				
	27. Pienso en mantener el Juicio y el Sentido Común				
	30. Soy de las personas que piensa en controlar mis emociones antes de actuar.				
Pensamientos de mantenerse alerta	31. Pienso en ser de los que observa constantemente lo que pasa a tu alrededor.				
	34. Soy de las personas que se autoanaliza y al detectar una debilidad buscas corregirla.				
	37. Soy de las personas que piensa en andar preparado ante cualquier situación o emergencia.				

Pensamientos de iniciativa.	40. Soy de las personas que piensa en tener opciones de solución ante un problema.				
	43. Pienso en tener soluciones ante una situación.				
	32. Soy de las personas que piensa en tomar decisiones antes que ocurra una situación complicada.				
	35. soy de las personas que pienso en tomar decisiones solo				
	44. Soy de las personas que piensa en tener soluciones antes de un conflicto.				
	38. Soy de las personas que planea una idea antes de que ocurran los hechos.				
	41. Pienso en tener soluciones anticipadas.				
	33. Siento que mi manera de pensar, me lleva a resistir las tentaciones				
Pensamientos de perseverancia	36. soy de las personas que se concentra en sus objetivos con la intención de lograr mis metas				
	39. Pienso en dejar los pasatiempos y concentrarte en las tareas.				
	42. Soy de las personas que piensa en sobresalir a pesar de todos los problemas.				
	45. He pensado en no darme por vencido ante cualquier situación.				

Tercera dimensión : Pensamientos de tercer bloque o tercer grado
Objetivos de la Dimensión : Identificar la frecuencia de los pensamientos de tercer grado del éxito personal.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Pensamientos de condición.	46. Soy de las personas que pienso en valorar mi salud Mental.				
	49. He pensado en tener moral, antes de actuar.				
	52. Soy de las personas que piensa en cuidar mi cuerpo.				
	55. Pienso en tomar el descanso adecuado.				
	58. Soy de las personas que piensa en realizar ejercicio y dieta como el bien para tu salud mental y física.				
	47. He pensado que el conocimiento y la habilidad son apropiados para realizar mis tareas.				
Pensamientos de destreza.	50. Soy de las personas que piensa en estar preparado ante una actividad.				
	53. Pienso en ser minucioso para realizar un buen trabajo.				
	56. Soy de las personas que realiza sus tareas minuciosamente.				

Pensamientos de espíritu de equipo	59. He pensado en realizar una tarea de calidad.				
	48. Soy de las personas que piensa en sacrificar mis propias necesidades, con el fin de ayudar a los demás.				
	51. Pienso en sacrificar los intereses personales de gloria por el beneficio del resto.				
	54. Soy de las personas que piensa que el trabajo en equipo es lo primero.				
	60. Soy de las personas que piensa que las decisiones del grupo son muy importantes.				
	57. He pensado en brindar apoyo mutuo ante un grupo.				

Cuarta dimensión

: Pensamientos de Cuarto bloque o Cuarto grado

Objetivos de la Dimensión

: Identificar la frecuencia de los pensamientos de cuatro grado del éxito personal.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Pensamiento de carácter.	61. Pienso en ser yo mismo ante los demás.				
	63. Soy de las personas que piensa en mantener la serenidad en cada situación.				
	65. He pensado en no ser indeciso ante mis decisiones				
	67. Soy de las personas que piensa en Calmarse ante cualquier situación.				
	69. Pienso en no tener dudas antes de tomar una decisión.				
	62. Soy de las personas que piensa en tener respeto hacia los demás.				
	64. He pensado en ser confiado pero no engreído.				
Pensamientos de confianza.	66. Pienso que mis habilidades para poder solucionar un problema son adecuados.				
	68. Pienso que estoy preparado ente cualquier situación.				
	70. Soy de las personas que puede sobre salir ante los demás o ante un problema.				