



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
EDUCACIÓN**

Modelo de capacitación docente en emprendimiento, basado en la Teoría de Mejora Continua de Kaizen, para transferir a niños de educación general básica de Guayaquil

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Doctora en Educación

AUTORA:

Cadena García, Deisy Rosabel (ORCID: 0000-0001-5218-7063)

ASESOR:

Dr. Arévalo Luna, Edmundo Eugenio (ORCID: 0000-0001-8948-7449)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Educación y Calidad Educativa

PIURA - PERÚ

2020

Dedicatoria

Siempre en la vida existen personas que son las que marcan la existencia de otras, y en mi vida a esas personas es a quienes dedico el esfuerzo de mis estudios doctorales.

A mi madre Martina Garcia Vera, quien con su acertada voz llena de amor me alentó cuando las fuerzas parecían desaparecer.

A mi padre Luis Cadena Echeverría, con sus sabias palabras llenas del amor de Dios, siempre desde niña me animó a ser perseverante en lo que deseaba alcanzar.

A mi esposo Joaquín Noroña Medina, mi esposo y compañero de estudio el que cada día estuvo a mi lado para apoyarme de muchas maneras, para no permitir que yo retroceda.

A mi amada Amy Pinela, mi niña que tuvo que soportar mis ausencias pero que con comprensión siempre estuvo esperando cada lunes mi regreso para darme de su amor infinito.

Agradecimiento

El poder llegar a culminar un proceso académico simboliza el aporte de varios actores, que durante ese caminar fueron un apoyo significativo.

Gracias a Dios, mi padre celestial de quien dependen todos los hechos de la vida y a quien ofrezco mi agradecimiento con profunda fe.

A las máximas autoridades de la Universidad Cesar Vallejo de Piura, gracias por su apoyo y confianza.

Agradezco de especial manera a mi tutor, el Dr. Edmundo Arévalo Luna, profesional de alto nivel que desinteresadamente compartió sus conocimientos.

A mi familia, gracias por su amor, palabras de aliento y apoyo durante todo este proceso.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	9
III. METODOLOGÍA.....	28
3.1. Tipo y diseño de investigación	28
3.2 Variables y operacionalización.....	30
3.3. Instrumento.....	31
3.4. Aspectos éticos	32
IV.RESULTADOS.....	33
V. DISCUSIÓN.....	34
VI. CONCLUSIONES.....	37
VII. RECOMENDACIONES	39
VIII. PROPUESTA.....	41
REFERENCIAS	80
ANEXOS.....	83

Índice de tablas

Tabla 1 Esquema Fundamentos Metodológicos de la Capacitación en Emprendimiento	53
Tabla 2 Fases de Aplicación de la Propuesta.....	55
Tabla 3 Resumen de Actividades de la Propuesta	56
Tabla 4 Plan Operativo de la Propuesta	57

Resumen

Ecuador presenta alto índice de deserción escolar, los niños se insertan al mercado laboral iniciando pequeños negocios o realizando trabajos poco rentables, estando no capacitados o con limitados conocimientos de emprendimiento, pues no se enseña emprendimiento en los niveles de educación básica, aunque existen leyes que señalan que debería hacerse. El objetivo de este estudio es proponer un modelo de capacitación docente en emprendimiento para transferir en niños de educación general básica. Con este fin, la pregunta de investigación es la siguiente: ¿Cómo es la formación profesional de los docentes de las instituciones educativas fiscales de Guayaquil y que postulados de la teoría de Kaizen pueden considerarse en la propuesta de un modelo de capacitación docente en emprendimiento para transferir a niños de educación general básica?, la respuesta se plantea a través de este estudio propositivo, implicando cuestionarios, pretest y posttest, en los cuales la respuesta ofrece el impacto que tienen las sesiones de la propuesta de capacitación en los docentes, un antes y un después, esto define la necesidad de un cambio en el eje transversal del currículo ecuatoriano. Se propone que se ejecute la propuesta que es innovadora al capacitar a docentes en el desarrollo de competencias emprendedoras.

Palabras clave: emprendimiento, formación, Kaizen, transferir

Abstract

Equator has a high education dropout rate, kids go into the work force through the creation of small businesses or working in low paying jobs with a limited entrepreneurial knowledge, due to the lack of entrepreneurship education in elementary and middle school, regardless of the laws that state it should be taught at these levels. The main objective of this study it is to propose an entrepreneurial teaching model for the teachers that will transfer to kids in elementary and middle school. With this in mind, the question we seek to answer is the following: What is it the teacher's level of knowledge about business entrepreneurship at the public schools of Guayaquil, and what postulates of Kaizen's theory can be considered on a proposed teaching model that would train teachers and be transferrable to elementary and middle school kids?. The answer to this question is posed through this propositive study, including pre-tests and post-test questionnaires, the conclusions will show the impact of training teachers, a clear before and after, that defines the need for a change in the corner stone on Ecuador's curriculum. it is recommended to execute this innovative proposal to train teachers in the knowledge of competitive business entrepreneurship.

Keywords: entrepreneurship, training, Kaizen, transfer.

I. INTRODUCCIÓN

El auge del emprendimiento en los países especialmente en desarrollo, tiene su asidero en la idea del pionero, donde los franceses lo usaban para referirse a las personas aventureras, o para aquellas que inician un negocio o empresa, con una característica primordial: ser innovadora. El Fondo Social Europeo-FSE en su aplicación al mundo competitivo, ha dirigido su mirada al “espíritu emprendedor” para aquellas personas “innovadoras, flexibles, dinámicas y capaces de asumir riesgos”, sobre todo se destaca lo creativo y el continuo crecimiento, aunque su evolución involucra a aquellos que “inician y operan empresas nuevas” (FSE, 2013).

Bajo esa lente de la definición internacional, se debe tener en cuenta una clave fundamental: “utilizar y desarrollar las actitudes creativas”. El material para este caso es la mente que no es algo físico, sin embargo, trabaja a todas horas del día sin darnos cuenta, esto sugiere que todas las personas, que por definición incluye los niños, quienes por su propia evolución y naturaleza poseen capacidad creativa; por tanto, pueden desarrollarla, claro está, con la dirección y guía meticulosa del adulto.

Cavero(2017), afirman que la innovación y el emprendimiento son considerados como los dos impulsores fundamentales de la competitividad y el desarrollo económico a nivel mundial, por ellos los gobiernos establecen políticas e incrementan acciones para perfeccionar y promover el emprendimiento y las ideas innovadoras, tomando protagonismo como instrumento principal para lograrlo, la educación cuya finalidad es la de desarrollar actitudes y competencias, los autores hacen su abordaje sobre la temática señalando que la innovación y el emprendimiento son los motores de crecimiento a futuro de la economía, lo que promoverá acciones que desarrollen inspiración y deseos de ser competitivos en un mundo cambiante como lo es el siglo XXI. De acuerdo a los autores, “...ello significa que hemos de promover un auténtico cambio de mentalidad en Europa respecto de las actitudes emprendedoras, lo que comienza por inculcar el espíritu emprendedor desde los primeros años de enseñanza” (pág. 11).

Invertir en las personas es una prioridad a la hora de considerar la formación de emprendedores, realizar una búsqueda de sus potenciales o competencias, en su resiliencia o capacidad de adaptarse a las situaciones que enfrenta y que le permiten la innovación.

Los mismos autores consideran que en la estrategia de Europa para el 2020 (Objetivos europeos ET 2020 -Education and Training) dentro de los objetivos se propone el fortalecimiento del nexo entre empresa, educación, innovación e investigación, colocando la creatividad, el espíritu emprendedor y la innovación como parte central del currículo, así también señala (ET 2020): “la mayoría de los países desarrollados están abordando políticas de fomento de la innovación y el emprendimiento a través de programas y actividades específicas en los distintos niveles educativos” Cavero et al. (2017).

Fomentar la innovación y el emprendimiento requiere elementos que se encuentran en lo que se ha denominado las habilidades blandas, es decir: “conocimientos, actitudes, habilidades y capacidades” (pág. 12), las cuales pueden ser potenciadas en la medida de que se las adquiera desde tempranas edades.

En la Declaración Mundial sobre la Educación para Todos, que nace del Foro mundial sobre la educación, de esta reunión se considera un Artículo 4 que literalmente dice:

Que el incremento de las posibilidades de educación se traduzca en un desarrollo genuino del individuo o de la sociedad depende en definitiva de que los individuos aprendan verdaderamente como resultado de esas posibilidades, esto es, de que verdaderamente adquieran conocimientos útiles, capacidad de raciocinio, aptitudes y valores. (UNESCO, 2000, pág. 76)

Este artículo nos dice que es necesario que el progreso genuino de la sociedad o de los individuos sea el resultado de un aprendizaje útil, que conlleve conocimientos que desarrollen el raciocinio, que fomente el crecimiento y desarrollo personal, basado en valores.

En varios países europeos, se busca formar integralmente al individuo y esto se refleja en la experiencia curricular, pues sus programas de enseñanza y aprendizaje van orientados hacia el emprendimiento, aunque en sus universidades no se forman docentes con conocimientos en emprendimiento e innovación, el emprendimiento forma parte del currículo desde la primaria, y en otros países como Estonia la formación en emprendimiento es obligatoria para todos los niveles.

En relación al profesorado y su formación, en la realidad europea, se ha constituido en una barrera para el avance y alcanzar un mayor desarrollo en emprendimiento, pues en sus universidades no se forman docentes con conocimientos en emprendimiento e innovación y muchas veces suelen ser bastante reacios en relación a este tema. Lo que sugiere, que es necesaria la formación del docente de cualquier nivel educativo desde las universidades mediante la capacitación en métodos pedagógicos y estrategias didácticas para que se incremente el comportamiento emprendedor, puesto que se recomienda que la universidad incluya estos temas durante la formación de los futuros docentes, debido a que el emprendimiento forma parte del currículo desde la primaria. Veamos los siguientes casos que a continuación se transcriben a breves rasgos:

En Estonia, la formación en temas de emprendimiento es obligatoria para todos los niveles de formación docente, desde primaria hasta formación profesional. En Finlandia es obligatoria la formación en emprendimiento, pero sólo en tres centros del país, en Dinamarca es obligatoria la preparación, pero solo para los docentes de primaria y de secundaria inferior. En varios países como Austria, es obligatoria pero sólo para docentes que imparten determinadas asignaturas, por ejemplo, economía. En otros países la exigencia es solo para los docentes de formación profesional. (Cavero, Ruiz, & Lopez, 2017, pág. 54)

Al igual que Europa, los países de América Latina también impulsan la innovación y emprendimiento, pero se presenta un gran problema que afecta los objetivos que se desean alcanzar como es el abandono escolar. Una investigación del Banco Mundial aplicada en 8 países de América Latina, sobre la escolaridad primaria, explica que la principal causa de la deserción escolar primaria es que los jóvenes no están interesados, o no les llamaba la atención lo

que estudiaban en la escuela, llevándonos a la interrogante sobre la pertinencia de los contenidos dados, o de lo que realmente significa la educación en la vida de la población.

El abandono escolar, va acompañado del incremento del acceso al mercado laboral, y ante su fracaso, el incremento de la situación de los que no estudian ni trabajan. Este último grupo ascienden a más de 20 millones en la región, representando un 20% del tramo comprendido entre los 15 y 24 años de edad. De ellos, dos terceras partes son mujeres, y casi el 60% proviene de hogares pobres y vulnerables, contribuyendo a perpetuar la transmisión de disparidades de género e ingresos de una generación a otra.
(UNESCO, 2015, pág. 8)

Por esto, muchos niños a penas terminan la educación básica y no continúan la secundaria pues se ven obligados a insertarse en el campo laboral tempranamente, auto empleándose o mendigando, considerando esto como una de las razones por las cuales se debe capacitar a los docentes en emprendimiento para enseñar en los niveles de educación general básica, de tal manera que si los niños no continúan sus estudios secundarios, puedan empezar un emprendimiento, o se motiven a culminar sus estudios secundarios.

En Ecuador se creó la Ley de Emprendimiento e Innovación aprobada en abril del 2020, la cual promueve que la enseñanza de emprendimiento se imparta desde los niveles iniciales de educación, pero en el currículo ecuatoriano no se lo considera de esta manera y los docentes no están capacitados para impartir la asignatura de emprendimiento a los niños de educación general básica.

Pero se considera necesaria la existencia de un modelo para la formación en emprendimiento de los docentes, debido al alto índice de abandono escolar e involucramiento temprano de los menores de edad en el campo laboral, que comprenda el desarrollo de competencias que ayuden a estos niños a enfrentarse a la realidad laboral.

En la ciudad de Guayaquil, los docentes que trabajan para las instituciones educativas no son capacitados en el área de emprendimiento, y en las Facultades de Filosofía de las universidades ecuatorianas, no se otorga

actualmente el título de Licenciado en Emprendimiento como carrera educativa, pero las personas que obtienen un título en educación superior pueden dictar la asignatura de emprendimiento a nivel de bachillerato, aunque no posean el conocimiento de la asignatura, pues se considera que siendo docente de educación superior puede enseñar “cualquier materia”.

En las instituciones de educación general básica de Guayaquil, no se dicta la asignatura de emprendimiento, ni se la trabaja como eje transversal del currículo, debido a que el eje transversal del currículo ecuatoriano es el “buen vivir”, pero considerando la situación actual del país debido a la pandemia del covid-19, el incremento del desempleo, el abandono escolar, la falta de recursos económicos, tecnológicos, la desintegraciones familiares, muchas familias han comenzado la creación de pequeños negocios familiares, pero que muy poco logran salir adelante debido al desconocimiento de estrategias para mantener a flote un emprendimiento.

En relación a los niños de las unidades educativas del Distrito 3 de la ciudad de Guayaquil, pertenecientes a un nivel socio económico bajo, aunque la educación pública es gratuita, muchos durante años no han podido completarla, debido a las causas antes mencionadas, por esto considero necesario que exista un modelo de capacitación en emprendimiento que dote a los docentes de las estrategias, herramientas, técnicas para que transfieran estos conocimientos a los estudiantes, y ellos logren poner a flote un negocio cuando sea preciso.

El modelo que se presenta en esta propuesta se sustenta en la teoría del mejoramiento continuo de Kaizen, la misma que tiene como finalidad formar al docente de manera integral mediante la aplicación de varios principios que involucra esta teoría, como la aplicación de estrategias con enfoque constructivista, y que este aprendizaje pueda ser transferido a los niños de educación general básica para aportar al desarrollo de competencias en los niños, que ellos puedan transferir las habilidades y conocimientos adquiridos a nuevos contextos, que se brinde a los estudiantes las oportunidades para interactuar con las empresas locales y la comunidad en proyectos reales, que sean realmente emprendedores en cada campo de sus vidas.

Para lo cual el presente modelo se desarrollará considerando la teoría del aprendizaje significativo, y la teoría de mejoramiento continuo de Kaizen, buscando lograr transformar la sociedad con la participación de sus miembros, partiendo de la autorreflexión de los docentes como entes que participan en la construcción del conocimiento, buscando crear un ambiente de aprendizaje que permita al alumno entender lo que aprende y que este aprendizaje pueda ser utilizado en nuevas situaciones que generen transformaciones a nivel curricular que logren integrar a los estudiantes, docente, empresa y comunidad, pero para esto el docente debe buscar tener una autonomía racional y liberadora, y esto “se consigue mediante la capacitación del sujeto para la participación y transformación social”. (Guzmán, 2011)

El presente modelo considerará los 4 pilares de Kaizen, que son planear, hacer, verificar, actuar, para caracterizar la necesidad de formación de los docentes en emprendimiento hacia el mejoramiento en sus fases de enseñanza – aprendizaje, mejorando así las debilidades y afianzando las fortalezas.

Entre las teorías que sustentarían al modelo la autora de esta investigación recomienda más prudente usar la teoría de aprendizaje de David P. Ausubel, el plantea el aprendizaje significativo, decía que si al niño se le transfiere el conocimiento en etapas más tempranas a futuro el niño puede lograr un aprendizaje significativo que lo aplique en la vida cotidiana. El aprendizaje significativo, justamente lo que promueve no solo que aprenda para saber sino para aplicarlo en cualquier momento de su vida, de esta manera la teoría del aprendizaje significativo contribuiría a la teoría de Kaizen.

Sobre la base de lo anterior señalado en este trabajo se plantea el siguiente problema.

Problema Central

¿Cómo se forman profesionalmente los docentes pertenecientes a instituciones educativas fiscales de Guayaquil y que postulados de la teoría de Kaizen pueden considerarse en la propuesta de un modelo de capacitación docente en emprendimiento para transferir a niños de educación general básica?

Específicos

- ¿Cómo es la formación profesional del docente de Guayaquil”?
- ¿Cuál es el origen de la Teoría de Kaizen y que postulados pueden servir como sustento para proponer el modelo?
- ¿El modelo de capacitación docente de mejora continua de Kaizen mejorará una mejor reproducción en la transferencia educativa a los niños?

Objetivo General:

Determinar cómo se forman profesionalmente los docentes pertenecientes a instituciones educativas fiscales de Guayaquil e identificar los postulados de la teoría de Kaizen para proponer un modelo de capacitación docente en emprendimiento para transferir a niños de educación general básica.

Objetivos Específicos:

- Describir el perfil de formación profesional del docente de las instituciones fiscales de Guayaquil.
- Identificar el origen y postulados de la Teoría del Mejoramiento Continuo de Kaizen que puedan servir como sustento para proponer el modelo.
- Proponer un modelo de capacitación docente en emprendimiento basado en la Teoría del Mejoramiento Continuo de Kaizen.

Justificación del estudio

La justificación del trabajo, se puede argumentar desde diversas perspectivas: Desde el plano metodológico el presente documento contribuye a la percepción y valoración de la formación de los docentes en emprendimiento que trabajan exclusivamente con niños de educación general básica, porque se procedió con rigor científico, metodológico y técnico en su elaboración, el cual podrá ser utilizado en las investigaciones futuras como un instrumento guía para las escuelas de educación general básica que implanten el programa de capacitación docente en emprendimiento, pues les dará una visión clara de los objetivos que desean alcanzar.

Desde el plano teórico, la información respecto a las variables en cuestión enriquece el trabajo, pues se asume un modelo teórico basado en metodologías activas, constructivistas, orientadas a alcanzar los objetivos del milenio, basado

en los lineamientos del Ministerio de educación de Ecuador en lo que respecta a educación media, pero buscando implementar cambios en el currículo ecuatoriano para superar la debilidad detectada en los docentes, pues esta propuesta de acción conlleva elevar el grado de aprendizaje de los estudiantes, replantear sus proyectos de vida, y el aumento de la calidad educativa de la educación media.

Desde el plano práctico, será de gran utilidad para los distritos que reúnen instituciones de educación media en relación a la formación de sus docentes, debido a que encontrarán en este trabajo un apoyo en su labor en lo que respecta a la capacitación de los docentes en emprendimiento, para acrecentar la calidad de la tarea de la enseñanza – aprendizaje, incrementar cualidades emprendedoras en los docentes así como asumir una mayor responsabilidad en la labor que realizan, debido a que los docentes seleccionados para ser capacitados serán ejes de orientación para sus instituciones educativas.

Del mismo modo, se justifica el trabajo desde nuestra posición como docente fiscal de la unidad educativa República de Venezuela perteneciente al distrito 3 de la ciudad de Guayaquil, proponiéndose este trabajo para que sea utilizado en la formación de docentes en emprendimiento a nivel de educación básica, y para aportar a que se considere como eje transversal del currículo ecuatoriano, la educación de emprendimiento en el nivel de enseñanza general básica.

Así lo que busca la presente investigación es la construcción de un modelo teórico-práctico aplicable a los docentes de las unidades educativas fiscales que ofertan enseñanza general básica en la ciudad de Guayaquil, para que la aplicación de estos conocimientos en los estudiantes les ayude a hacer frente a situaciones reales que afectan su calidad de vida, por lo cual se considera pertinente y relevante

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Para el presente trabajo se han tomado en cuenta las siguientes investigaciones:

Gallego (2014), realizó un trabajo de tipo cualitativa que tiene por título “El emprendimiento en estudiantes de la institución educativa Manuel Quintero Penilla del municipio de Cartago-Valle. Relatos de sueños y vivencias”, el propósito fue conocer la percepción de los estudiantes respecto al emprendimiento, y como construir su proyecto de vida. Para la obtención de los datos, el autor acudió a un par de métodos, la narrativa bibliográfica para comprender la conexión del área de emprendimiento con el docente y la entrevista aplicada a los estudiantes para conocer qué sentido le dan al emprendimiento. Concluyendo que las historias de vida de los docentes marcan las futuras vidas profesionales de los estudiantes si se ha realizado una correcta articulación entre emprendimiento y los cambios de las nuevas generaciones, aplicando métodos de enseñanza que involucren el desarrollo de competencias en los estudiantes.

Aguiar (2015), en su tesis titulada “Promoviendo actitudes de emprendimiento en estudiantes de educación media general”, de metodología de investigación acción-participativa, la cual se encuentra dentro del paradigma cualitativo, busca la promoción de actitudes de emprendimiento en estudiantes de educación media general, de manera que las escuelas propicien espacios desde donde se transfieran responsabilidad total a los estudiantes para que estructuren su proyecto de emprendimiento como forma de vida en el futuro, basado en herramientas motivadoras y conceptuales. Concluyendo el autor, que el mejoramiento de la capacidad de crear proyectos en los alumnos en su propio beneficio, con objetivos y metas claras, con responsabilidad, siendo motivados por los docentes para lograr un cambio de actitud en ellos, incluso cambios de conducta, dan mayor significancia a la enseñanza del emprendimiento.

Tanto Gallego como Aguiar concuerdan en que es muy importante la participación del docente como motivador en el proceso de enseñanza, como el

poner en los alumnos conocimientos en relación al emprendimiento que no solo tienen que ver con la creación de empresas, sino con cambios en sus proyectos de vida.

Axelsson (2017), presenta el trabajo doctoral "Entrepreneurship in a school setting. Introducing a business concept in a public context", de tipo cualitativo con un enfoque científico, positivista, hermenéutico que analiza varias tesis publicadas en relación a casos de emprendimiento aplicado en escuelas suecas desde el 2009 y la construcción del espíritu empresarial en el entorno escolar durante varios años, en el que los docentes afirman que su trabajo con el aprendizaje empresarial ha resultado en una mayor motivación de los alumnos, debido a que las situaciones de aprendizaje emprendedor consideran los intereses de los alumnos, de manera significativa, reflexiva, participativa y democrática. El autor concluye que en su estudio se observa que el emprendimiento aplicado por los alumnos abarca toda la vida de ellos, extendiéndose a todos los sectores de la sociedad y no exclusivamente en los negocios.

Cárcamo, Arroyo, Alvarez y García (2017), publican en la revista *Teaching and Teacher Education* un artículo de tipo cualitativo denominado "Developing entrepreneurship in primary schools. The Mexican experience of My first enterprise: Entrepreneurship by playing" basando su estudio en una situación real, para mostrar que las habilidades empresariales se pueden desarrollar en la escuela primaria a nivel escolar como fue el caso en México cuando en el 2009, que generó el subprograma educativo "Mi primera empresa: emprendimiento jugando", con este programa el porcentaje de nuevos pequeños negocios aumentó significativamente debido al número de tutores. Concluyendo los autores en que el subprograma desarrolló una iniciativa de carácter empresarial entre los niños, dotándoles de conocimiento, desarrollando del espíritu emprendedor, nuevas formas de pensamiento, actitudes y competencia.

Estos autores *Axelsson, Cárcamo, Arroyo, Alvarez y García*, concuerdan en que los niños de edad escolar, con la ayuda comprometida de los docentes o tutores pueden desarrollar actitudes, competencias, valores, a través del aprendizaje del emprendimiento en sus etapas tempranas de desarrollo, conocimientos que se pueden consolidar con el paso del tiempo, llegando a

poner en marcha un mini emprendimiento, que a futuro podrian hacer un gran cambio en sus vidas asi como en la sociedad en cual se desarrollen.

Gonzalo de Villalobos (2014), en su trabajo bibliográfico titulado "El desarrollo emprendedor y la escuela media. La mirada de los jóvenes de la ciudad autónoma de Buenos Aires", de tipo cuantitativo, destaca el valor de la educación media en el fomento del desarrollo del emprendedurismo, en el cual los estudiantes se caracterizan a sí mismo como emprendedores, pues este trabajo trata sobre conocer las diferentes formas de ver de los estudiantes e identificar las oportunidades en la educación para impulsar el crecimiento emprendedor en la ciudad, pero entre las conclusiones los estudiante señalan que la escuela no favorece esta situación, pues tiene insuficiente influencia en el desarrollo competente de labores para la generación de emprendimientos, y que es necesario que se creen espacios de comunicación y difusión de la actividad emprendedora en la institución educativa.

Paternina de la Ossa (2018), en su artículo titulado "El emprendimiento escolar, una estrategia de identificación de talentos excepcionales", de tipo cualitativa con enfoque etnográfico, señala que la educación en emprendimiento se ha transformado en algo prioritario del sistema educativo, pues es necesario personas capaces de adaptarse a los cambios del entorno, de autoevaluarse, de auto reconocerse, como también que las escuelas actuales deben proporcionar las condiciones y recursos para que los docentes mediante estrategias pedagógicas puedan identificar talentos excepcionales en los estudiantes de básica media, concluyendo desde las voces de los estudiantes se reflexiona sobre las experiencias desde el emprendimiento como un aprendizaje para la vida como algo distinto y significativo que les permite ver sus talentos y cualidades mediante el desempeño en distintos contextos.

Gonzalo de Villalobos y Paternina de la Ossa en sus trabajos de investigación, tienen como similitud que las escuelas deben buscar los espacios y proporcionar las condiciones para que los docentes apliquen estrategias que promuevan la comunicación y el desarrollo de las cualidades, talentos y capacidades emprendedoras de los estudiantes.

Deveci y Seikkula (2018), en la revista *Malaysian Journal of Learning and Instruction* Vol. 15 (No.1), publican su artículo titulado “A review of entrepreneurship education in teacher education”, estudio de tipo cuali-cuantitativo, siendo el objetivo de este estudio el examinar los estudios (tesis, resúmenes, artículos) realizados sobre educación empresarial en la formación del profesorado perteneciente a los países de la unión europea, la metodología usada fue un análisis temático que describe similitudes y diferencias en los estudios realizados en educación empresarial en la formación del profesorado considerando los puntos de vista de los estudiantes, el cual destaco la importancia del emprendimiento en la formación del profesorado, basado en métodos, técnicas, modelos y estrategias utilizados en educación empresarial. Los autores concluyen en la importancia de la educación empresarial en termino docente de educación primaria.

López, Pozo, Cabrera y Rodríguez(2019), elaboran un artículo publicado en la Revista *Aula Abierta* Volumén 48, que tiene por título “Análisis del desempeño docente en la educación para el emprendimiento en un contexto español”, de tipo cualitativo tiene por objetivo este estudio darse cuenta del estado actual de la educación para el emprendimiento en los docentes de las instituciones educativas de Granada(España), para lo cual utilizan una metodología descriptiva de diseño no experimental, observándose la poca presencia de la iniciativa emprendedora en los jóvenes y la necesidad de que se fomente la educación emprendedora en los espacios escolares primarios, pero llama la atención que los docentes no apliquen métodos creativos e innovadores en sus clases. Los autores concluyen en que los docentes deben proponer a sus estudiantes verdaderas experiencias de aprendizajes centradas en el aprender haciendo.

Deveci, Seikkula, López, Pozo, Cabrera y Rodríguez estos autores concuerdan en que los docente deben presentar una formación integral tanto a nivel empresarial como pedagógico, con estrategias y métodos actuales de enseñanza, que motiven a los estudiantes a aprender y hacer, para lo cual las instituciones y el gobierno deben apoyar para que los docente sean capacitados debidamente en emprendimiento de tal manera que este conocimiento sea

transmitido a los alumnos, para que se sientan motivados por las enseñanzas impartidas.

2.2 Base Teórica

2.2.1 Análisis descriptivo sobre el sistema de formación docente en el Ecuador

La presente investigación tiene como finalidad contribuir a la mejora cualitativa de la formación profesional de los docentes ecuatorianos en el área de emprendimiento, lo cual nos lleva a estudiar la realidad de la formación profesional de los docentes así a revisar el currículo nacional. Por esta razón en el capítulo anterior se ha planteado, entre los objetivos del trabajo de investigación conocer el perfil de formación profesional del docente de las instituciones fiscales de Guayaquil. En base a este estudio se podrá valorar cuáles son sus principales aciertos y carencias, es decir lo que se pretende es averiguar el estado real del hecho a investigar.

En relación a la formación profesional esta se define como “... conjunto de acciones que tienen como propósito la formación socio-laboral para y en el trabajo, orientada tanto a la adquisición y mejora de las cualificaciones como a la recualificación de los trabajadores”. (Golombek, 2020) bajo este concepto se puede observar la realidad sobre el sistema educativo ecuatoriano.

La formación comienza considerando a los Institutos Superiores Pedagógicos los cuales fueron creados en 1973 con la finalidad de sustituir a los antiguos normales en los cuales era ofertada la preparación de docentes para la trabajar en la educación primaria, es decir para enseñar en los siete primeros años de educación general básica, estos docentes eran capacitados para trabajar en zonas rurales y urbano marginales y así fue hasta el 2014 cuando el gobierno comenzó a exigir que aquellos estudiantes que deseaban ingresar a un instituto superior debían obtener una puntuación de 800/1000 en lo que se conocer como el examen de admisión ENES, lo cual hizo que muchos estudiantes no pudieran ingresar a estudiar en estos institutos de formación docente debido a los bajos puntajes obtenidos. (Ortiz, Fabara, Villagómez, & Hidalgo, 2017)

De esta forma se limitaba el ingreso de estudiantes, a esto se le debe también sumar las exigencias impuestas por medio del *Consejo Nacional de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la educación*, existiendo requisitos básicos que los institutos superiores no pudieron cumplir, teniendo que verse obligados a cerrarse en el 2014, haciendo que esta situación se vuelva traumática para el sistema educativo ecuatoriano, de tal manera que solo unos seis institutos se han podido mantener ofreciendo los servicios educativos.

Sin embargo debido a exigencia de obtener 800 puntos para ingresar a la carrera docente en las universidades, estas se vieron con un ingreso reducido de estudiantes, pues anteriormente cualquiera que haya terminado su bachillerato tenía acceso a ingresar a una carrera universitaria, pero eso ahora había cambiado, esta limitación al acceso permitió a los alumnos que lograban ingresar mejores condiciones personales, mejor disposición para aprender, mejores ámbitos de estudio y de trabajo, pero menor vocación pedagógica.

Entre las especializaciones que ofrecen las universidades a nivel de educación están: Licenciatura en Comercio y Administración, Licenciatura en Educación Física, Licenciatura en Lenguaje y Literatura, Licenciatura en Psicología Educativa, Licenciatura en Idiomas Extranjeros, Licenciatura en Físico-Matemáticas, Licenciatura en Ciencias Sociales, Licenciatura en Educación Parvularia, Licenciatura en Informática, Licenciatura en Química y Biología, Licenciatura en Educación Técnica, ante esto se debe considerar que no se forma al docente en Emprendimiento.

Procurando colaborar en la formación del recurso humano del sistema educativo se crea en el 2015 la Universidad Nacional de Educación (UNAE), en la provincia del Cañar, la cual tiene como referente la formación de docentes a nivel nacional e internacional, la cual ofrece las carreras de Licenciatura en Educación inicial, Educación intercultural bilingüe, Educación general básica con especialización en: lengua y literatura y matemáticas.

Esta universidad tiene como técnica moderna la praxis desde que se inicia una carrera, con un promedio de 7200 horas de estudio con 10 áreas curriculares básica que conciernen a diseño de sistemas y modelos educativos,

incentivando la investigación y la cognición de políticas públicas de formación docente, sin embargo los profesores ecuatorianos tiene reservas en cuanto a que consideran que esta universidad no es auténticamente nacional, debido a que sus profesores en su mayoría son extranjeros, que desconocer las peculiaridades del sistema educativo del Ecuador, sus debilidades, y fortalezas.

En cuanto a la selección y reclutamiento de docentes al sistema educativo ecuatoriano, se hace con la finalidad de atender la demande de docentes a nivel nacional, para lo cual el Ministerio de Educación de Ecuador, estableció el Programa “Quiero ser maestro”, que consta de dos etapas, siendo la primera denominada de “elegibilidad” que consiste en que el aspirante a docente fiscal se somete a rendir dos pruebas una de carácter psicológico y una de conocimientos en relación a la asignatura, así también se consideran calificación para los títulos que posee, experiencia en el campo docente y cursos recibidos como capacitación, los aspirantes deben también someterse a una valoración práctica la cual se basa en una clase demostrativa.

Este programa permite que muchas personas sin ninguna preparación pedagógica puedan ingresar al magisterio fiscal, incluso bachilleres que buscando una oportunidad laboral ingresaban a participar del programa así como también personas con otros títulos profesionales no relacionados al campo educativo, una vez que hayan pasado las pruebas respectivas, pero deben tomar un curso de 230 horas una vez que están dentro del sistema nacional, para poder llevar a cabo de una mejor manera su actividad docente.

El Ministerio de Educación también ha instituido un programa para la formación ininterrumpida de los docentes que se encuentran en este tiempo laborando, pero actualmente los cursos ofertados a los docentes tienen muy poca relación con la asignatura que imparten, convirtiéndose estos en un requisito para ascenso de categoría y no siendo considerados por los docentes como cursos que apoyen su gestión docente.

También el Ministerio de Educación en el 2015 gestión 10.000 becas para docentes ecuatorianos para que puedan obtener especializaciones y maestrías con varias universidades extranjeras, siendo las especialidades ofertadas: Lenguaje y Literatura, Geografía e Historia, Ciencias matemáticas, Química y

Física, Educación física, Orientación educativa, Ciencias Económicas y Ciencias Administrativas.

Esta oferta de estudio no fue bien recibida por los docentes pues muchos se negaron a aceptarlas, debido a diferentes causas, otros consideraron que las áreas no eran las que necesitaban para capacitarse, y las instituciones educativas privadas reclamaron porque no se les ofrecía esta oportunidad de capacitación pues solo era para los docentes de las instituciones públicas.

Incidencia de las políticas públicas en la formación docente

Al hablar sobre políticas públicas en la formación docente debemos empezar haciendo referencia a lo que es el emprendimiento para poder comprender desde que punto de vista se está considerando la formación docente, comprendiéndose al emprendimiento como la capacidad de las personas para caminar hacia delante de forma novedosa y con ideas innovadoras, el término “emprendimiento” procede del vocablo francés “*entrepreneur*” el cual significa “pionero” refiriéndose a la capacidad de un individuo para alcanzar una meta u objetivo mediante un esfuerzo adicional, lo cual también podría conllevar el inicio de una nueva empresa o proyecto. (Jaime, 2017, pág. 31)

Según registro los emprendedores del 2017 en la TEA (Índice de Actividad Emprendedora Temprana) los emprendedores ecuatorianos presentan una escolaridad en promedio de 11 años y una edad promedio de 36 años, y los que son dueños de negocios establecidos tiene una media de 9 años de escolaridad y 42 años, lo cual nos demuestra que los ecuatorianos empiezan la actividad emprendedora a tempranas edades y con limitada escolaridad, mencionando ante esto que se sienten presionados por la competencia de los nuevos emprendedores debido a que parecen actualmente estar mejor capacitados al momento de emprender un negocio, sin embargo aún hay muchas personas con apenas educación básica que se arriesgan a iniciar un negocio y muchas veces lo hacen por la necesidad económica por la que están pasando mas no por tener una idea realmente innovadora de negocio.

De acuerdo al informe del Global Entrepreneurship Monitor(2017), el Ecuador presenta la TEA con porcentajes más elevados entre los países de

América Latina y del Caribe, pero la TEA de Ecuador ha venido menguando progresivamente de 36% en 2013 hasta un 29,6% en el 2017, esto nos lleva a querer analizar los posibles factores causante de este declive, considerándose como uno de ellos el bajo nivel educativo de los emprendedores y la falta de políticas estables que apoyen la educación en emprendimiento. (ESPAE, 2018, pág. 25)

En el Registro Oficial Suplemento No. 151 del 28 de febrero de 2020 se publicó la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, la cual entre sus objetivos formulados en relación a la instrucción para el emprendimiento Art. 18 literal b, indica que se debe promover la educación financiera en los establecimientos que brindan educación básica, secundaria y educación superior, así también en el Art. 19 que trata sobre la formación de habilidades blandas y técnicas, señala que el Ministerio de Educación deberá vigilar que en los niveles de educación básica y secundaria se instauren mallas curriculares en las que se incluyan criterios y contenidos de valoración de la formación, que estén orientados al incremento del espíritu innovador y emprendedor, que desarrolle competencias en los estudiantes hacia el emprendedurismo con base en el creciente individual, con responsabilidad social y ambiental.

Con esta nueva ley se busca establecer programas de crédito del sector financiero público para apoyar a los emprendedores, normar el funcionamiento de los emprendimientos, impulsar políticas que coordinen proyectos de promoción que fomenten a los emprendimientos de índole cultural, pero también impone a las instituciones educativas en todos los niveles el promover espacios para presentar, difundir y promocionar proyectos de emprendedurismo, con la participación activa del alumnado afianzando así el espíritu emprendedor e innovación y el desarrollo de capacidades como el trabajo en equipo, la iniciativa, la creatividad, el sentido crítico y la confianza en ellos mismo. (Asamblea Nacional - República del Ecuador, 2020, pág. 9)

El currículo actual ecuatoriano no incluye la enseñanza de emprendimiento en los establecimientos de educación básica, pero si a nivel de bachillerato a partir del primero año a tercero de bachillerato, aunque los docentes que imparten la asignatura de emprendimiento en los colegios muchas veces no están debidamente capacitados para hacerlo, pues no se prepara a los

docentes en las universidades para impartir emprendimiento en las aulas, pero con la existencia de esta ley de emprendimiento, se considera necesario hacer una revisión al currículo ecuatoriano para que se incluya la enseñanza de emprendimiento desde la educación básica hasta la de nivel superior, la cual debe incluir la enseñanza de emprendimiento a los futuros docentes.

En el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 417 del 31 de marzo de 2011, la Ley Orgánica de Educación Intercultural publica, en el Art. 3 sobre los fines de la educación dice que se debe potenciar las capacidades productivas del país, a través de la diversificación curricular, la formación de las personas para poder llevar a cabo iniciativas productivas, y lograr fortalecer la cultura de emprendimiento, pero en el Art. 43 que hace referencia a los niveles de educación bachillerato, dice que se debe desarrollar capacidades que preparen a los estudiantes para el trabajo y el emprendimiento, así como también deja en claro que las asignaturas que forman el tronco común ofrecerán instrucción complementaria en las áreas técnicas, que permitan a los estudiantes iniciar actividades de emprendimiento social o económico. (Asamblea Nacional, 2011, pág. 17)

Pero la realidad de la educación en las instituciones educativas ecuatorianas, es que la educación en emprendimiento es mínima, y solo para nivel de bachillerato, limitado para los niveles de educación básica, lo cual nos lleva a pensar que es necesario apegarse a la ley e impulsar la educación desde los niveles tempranos de educación considerando que según las estadísticas que los estudiantes no llegan a completar su educación superior.

En este año 2020 debido a pandemia por el coronavirus en Ecuador la educación se ha visto muy afectada a nivel de educación básica, pues el cambio a la modalidad de educación virtual ha ocasionado que varios estudiantes de limitados recursos tecnológicos no puedan acceder a la educación, incrementándose aceleradamente la deserción escolar, incluso se ha pedido a los docentes de los establecimientos educativos que impartan las asignaturas que consideran realmente necesarias para los estudiantes, y así varias instituciones han dejado de lado el impartir la asignatura de emprendimiento a nivel de bachillerato, pues los docentes manifiestan que no están capacitados para dar clases de emprendimiento vía online, debido al cambio cultural por el

cual está pasando el país, dando importancia a las asignaturas del tronco común, no cumpliéndose los fines de la educación ecuatoriana.

2.2.2 El emprendedor y el espíritu emprendedor

La RAE de la Lengua define emprendedor – emprendedora como aquella persona que emprende con audacia varias acciones dificultosas y define al verbo “emprender” como el acto de arremeter o comenzar un negocio, una obra, o un empeño, en especial si encierra peligro o presenta dificultad.

GEM (Global Entrepreneurship Monitor), define al emprendedor como la persona que está dentro de las fases para la creación de una empresa o en los primeros procesos de consolidación de la misma, esta acción puede ser realizada de manera independiente o autónomo, por su propia cuenta o de forma corporativo, o si forma parte de su trabajo habitual desempeñándose como empleado de alguna empresa.

Drucker (1985), define al emprendedor como innovador, al individuo que ve el cambio como una guía saludable, no tienen que realizarlo necesariamente él, pero responde a él y lo explota viéndolo como una gran oportunidad. (Ramos, Moreno, Polo, & Almanza, 2014)

Si miramos atrás a la historia, podremos reconocer que la base del estudio en relación a la formación en emprendimiento se inició por Schumpeter (1942) y la escuela austriaca, el cual define al emprendedor como un individuo que se presenta dinámico y fuera de lo común que se preocupa por promover nuevas combinaciones o innovaciones, así mismo en sus intentos por establecer cual realmente era el dominio del emprendimiento, y con el pasar del tiempo se enfatizó en el impacto que tiene la preparación en emprendimiento en la formación de los líderes comerciales la cual se basaría en disciplinas imprescindibles que busque incrementen la competitividad de los jóvenes en la toma de decisiones, dándoles la oportunidad de ingresar a un nuevo sistema educativo, con metas de desarrollo individual, con capacidad de crear riqueza en un futuro próximo. (Revista CCCSS - ISSN:1988-7833, 2017)

Por lo tanto, podemos decir que el emprendedor es un individuo innovador, pues ve una oportunidad económica y la aprovecha, valiéndose de

los conocimientos científicos, económicos y de las habilidades que posee para formar nuevas empresas.

En relación al “espíritu emprendedor”, podemos precisar este término debido a los diferentes conceptos que surgen en varios textos.

Espíritu emprendedor es una cualidad que adorna a las personas con mayor capacidad creativa e innovadora. (Camisón & Gómez, 2018)

Comisión Europea define el significado de lo que es el espíritu emprendedor y la iniciativa como “la habilidad de la persona para transformar las ideas en actos” lo cual se relaciona con la creación, innovación, y el asumir riesgos, las capacidades para, gestionar, planificar proyectos con la finalidad de lograr lo planeado, en estas competencias se apoyaran todos los individuos, no solamente en su vida cotidiana dentro de casa, en la sociedad, sino también en sus lugares de labor, pues al tener consciencia del contexto en que se desarrollan serán capaces de aprovechar las oportunidades, por lo tanto se denomina así a esta competencia como una clave genérica y transversal que debería dominar todos los alumnos. (Official Journal of the European Union, 2006)

Esto nos lleva a entender que las autoridades educativas deberían fomentar las normas necesarias para que el alumnado se incorpore a las actividades que le permitan afirmar su espíritu emprendedor y la generación de iniciativas empresariales partiendo de las aptitudes como el trabajo en equipo, la creatividad, la autonomía, la autoestima, confianza en sí mismo y el desarrollo de la habilidad crítica, pero para estos se debe empezar con los docentes los cuales deberán ser los facilitadores que promuevan el desarrollo de estas competencias en los alumnos desde sus tempranas edades.

Para que los docentes se puedan desarrollar como facilitadores que promuevan el desarrollo del espíritu emprendedor y de competencias relacionadas, es necesario que él entienda la necesidad que existe actualmente en la sociedad, y que el docente desee y se forme en ámbitos de emprendimiento.

Surgiendo razones por las cuales enseñar emprendimiento en las escuelas, entre estas podemos mencionar varias, para esto se ha definido el término emprendedor, que conlleva a realizar una revisión del concepto educación, diferenciando entre educación formal, educación no formal, educación imprevista o aleatoria.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, entiende a la educación formal como la educación institucionalizada, planeada por instituciones públicas y organismos privados que están acreditados, que, en su conjunto, conforman el sistema educativo formal de una nación. La educación formal involucra primordialmente la educación previa al ingreso al campo laboral. (UNESCO I. d., 2013)

Por lo general la educación denominada formal se la recibe en centros educativos y por etapas dando lugar a lo que denominamos la etapa de escolarización, considerándose también como parte del sistema de educación formal a la educación para necesidades especiales, a la educación vocacional y los programas especiales de educación para adultos.

La educación no formal, es la educación institucionalizada, de manera organizada e intencionada por un proveedor de educación, representando una opción complementaria para la educación formal de los individuos dentro de las etapas de aprendizaje a lo largo de sus vidas, atendiendo a todas las edades pero su estructura no involucra necesariamente un trayecto continuo, ya que podría ser de limitada duración, y regularmente impartida con la modalidad de curso, talleres o seminarios y muchas veces las certificaciones que ofrece esta modalidad de educación no es reconocida por las autoridades nacionales como certificados competentes a la educación formal, pues en varias ocasiones la educación no formal no otorga certificación alguna.

Entre los programas que forman parte de la educación no formal están los de alfabetización para jóvenes y adultos, educación para niños no escolarizada, los programas para enseñar el desarrollo de habilidades básicas para la vida, la enseñanza para desarrollo de destrezas laborales, enseñanzas relacionadas al desarrollo de habilidades sociales y culturales, capacitaciones de preparación para el empleo a individuos no económicamente activos, y que muchas veces es

considerado por las personas como una alternativa de educación formal, cuando en realidad no lo es, ya que la educación no formal a veces incluye actividades de enseñanza que buscan aportar al desarrollo personal pero que no están vinculada a los aspectos laborales.

La educación imprevista o aleatoria, se refiere a las formas diversas de educación que no están organizadas y que comprende actividades de comunicación pero que no fueron diseñadas con la finalidad de generar un aprendizaje, pues este puede ocurrir de forma imprevista o aleatoria como consecuencia del diario vivir, de la realización de eventos o sucesos que no han sido deliberadamente creados como actividades con fines educativos, como por ejemplo se podría mencionar las actividades que tienen lugar durante una reunión o las relacionadas con una transmisión de radio o televisión que no constituye un programa educativo.

En la actualidad los alumnos de primero, segundo y tercero de bachillerato reciben en sus colegios educación empresarial de diversas maneras, pero se debería plantear que esta educación empresarial se la otorgase también a estudiantes de niveles inferiores, aunque esto nos podría llevar al debate de si es necesario o no impartir enseñanza a los niños sobre temas empresariales, económicos, financieros en las escuelas y cuál sería la edad para empezar a hacerlo.

Aunque en estos momentos debido a la emergencia sanitaria por la que estamos pasando se hace necesario que los niños comprendan la necesidad de saber manejar bien el dinero, saber lo que es un presupuesto, y la forma en que pueden ayudar a sus familias a generar recursos extras, pues la situación económica actual del Ecuador así lo amerita, habiendo agrupaciones de emprendedores, colegios de abogados, financieros, economistas, escuelas de negocios, y personal público pertenecientes al ámbito económico que defienden el educar a los niños en aspectos de emprendimiento lo que hasta hoy no se consideran en el currículo de enseñanza de educación general básica.

Esta propuesta de enseñar emprendimiento a niños de enseñanza general básica podría causar preocupación a los docentes, padres, estudiantes, personal de consejería estudiantil, debido a que podría ser considerado como

una instrucción de un neocapitalismo que cada vez penetra más en la sociedad, y que desplaza los valores de la cooperación, la solidaridad, la protección del medio ambiente, valores que podrían quedar en segundo plano, dando lugar a los intereses económicos.

Llevando muchas veces a excluir la enseñanza empresarial del ámbito escolar, como también el fomento del espíritu emprendedor en las aulas, haciendo que se piense en que este es un tema que se debe enseñar para cuando los estudiantes alcancen una mayor edad y para comodidad de los docentes y directivos de las instituciones educativas, pues muchas veces los docentes ecuatorianos se quejan de que les falta tiempo y materiales, y la formación en temas de emprendimiento, lo cual es un limitante para el desarrollo de contenidos con temas emprendedores en las aulas de clase.

Otra controversia sería la conocida pregunta de: el empresario ¿nace o se hace?, si las peculiaridades que deben caracterizar a quien emprende tales como la capacidad de liderazgo, el saber asumir riesgos, pueden ser o no enseñadas con éxito en tempranas edades, en este punto deberíamos diferenciar dos aspectos, las aptitudes que son necesarias para emprender y los conocimientos, convirtiéndose en controversia lo que respecta a si las aptitudes tales como la capacidad de asumir riesgos puede ser enseñada o no a los niños, pues hay quienes consideran que estas son rasgos innatos para unos, y para otros los van adquiriendo con el pasar del tiempo, pues el niño después de socializar en familia, y cuando comienza a socializar en sociedad, adopta nuevas reglas de comportamiento como de convivencia.

Esta socialización hace que en el niño se desarrolle un espíritu de emprendedurismo en la medida que su capacidad de socializar lo sumerja en ese camino, y es ahí donde la educación toma protagonismo, porque no es lo mismo la forma del comportamiento de un individuo, en un proceso de socialización que no haya recibido ningún ejemplo o tipo de enseñanza en relación al espíritu emprendedor, de aquel individuo que si ha tenido la oportunidad de observar y aprender actitudes características pertenecientes a un emprendedor.

Drucker (1985), en relación a ser emprendedor afirma que es una conducta, que cualquiera tiene capacidad de tomar decisiones y que podría aprender a ser emprendedor e innovador, valiéndose de la base teórica del emprendimiento y no instintivo, resultando así ser el emprendimiento un rasgo que caracteriza al individuo, pero que no es parte de su personalidad.

Esto nos lleva a precisar la necesidad de estudiantes que vean al emprendedurismo y al trabajo por cuenta propia como una opción adicional en su futuro laboral, para lo cual lo que deberían proponerse los docentes es capacitar a personas que puedan no solo desenvolverse como trabajadores cualificados, sino también como futuros emprendedores, lo cual llevaría a países de bajo desarrollo como Ecuador a competir ofertando productos de alta calidad, eficiencia, creatividad e innovación.

Haciéndose necesaria la formación en temas relacionados a la generación de emprendimiento, economía, el desarrollo del espíritu emprendedor, que promuevan el desarrollo de competencias individuales en los alumnos, de manera que esta enseñanza mueva a los ciudadanos a prepararse más para una sociedad en la que la economía es la que rige la mayoría de las decisiones. De tal manera que la enseñanza de emprendimiento pueda convertirse en un indicador positivo que promocióne el nacimiento de un número mayor de estudiantes emprendedores dentro de la sociedad ecuatoriana, lo cual va a depender de que los docentes sean debidamente capacitados en términos empresariales, los contenidos curriculares sean bien definidos y que se les dé la importancia respectiva a estos aspectos.

Buscando generar un número mayor de niños y jóvenes motivados a adoptar el desarrollo del emprendimiento en su diario vivir, se considera a el aprendizaje significativo como un medio para asociar la información nueva con la que ya tiene una persona, reajustando y reconstruyendo toda la información en este proceso, pero para que esto suceda la información nueva se debe conectar con los conceptos ya presentes en la estructura cognitiva, haciendo que este proceso fomente el cambio conceptual permitiendo el desarrollo de la persona.

El aprendizaje significativo está orientado a docentes que tengan el deseo de otorgar una educación concentrada en el aprendizaje, ya que se diferencia de la repetición o memorización, es un aprendizaje racional, basado en el sentido de la relación que existe entre el nuevo conocimiento y el conocimiento anterior, que se origina en situaciones de la vida cotidiana, nace de las propias experiencias, de situaciones reales, porque en este tipo de aprendizaje el docente crea un entorno de enseñanzas en el cual los alumnos comprenden la información que se les muestra, conduciendo este tipo de aprendizaje a la transferencia de nuevos saberes aprendido a otros contextos.

La transferencia existe cuando el estudiante tiene la capacidad de incorporar en su estructura cognoscitiva variadas representaciones es decir la adquisición del vocabulario nuevo, conceptos que para construirlo debe saber observar y diferenciar los estímulos verbales o reales, hipótesis en diversas situaciones, caracterizar, usar proposiciones claras y estables que parten de conceptos ya existentes, esto nos hace entender que el aprendizaje significativo se alcanza mediante la modificación de la estructura cognoscitiva.

Esto nos lleva a entender que el aprendizaje significativo busca hacer que el estudiante piense, sienta y actúe de manera tal que entienda los conceptos dándole significado, e integrándolos para construir un aprendizaje diferente, y esto es lo que se desea crear en los docentes, que ellos utilicen el aprendizaje significativo para aprender y transferir sus conocimientos a los estudiantes en el área de emprendimiento, para lo cual hacemos referencia a los conocimientos previos, esto quiere decir aquellos conocimientos básicos que poseen desde edades tempranas y que pueden ser reajustado o reconstruidos.

La existencia de un aprendizaje significativo para los docentes en el área de emprendimiento conlleva en la necesidad de que el material que debe aprender el estudiante-emprendedor se preste a ello, es decir que sea potencialmente significativo que junto a los conocimientos previos que posee esto le permita abordar el nuevo aprendizaje, costos, presupuestos, etc.

El aprendizaje significativo hace referencia al constructivismo implícito en la enseñanza, del estudiante-emprendedor, para lo cual Novak (1988) nos dice sobre su visión en relación al constructivismo que "...como el esfuerzo por

integrar la psicología del aprendizaje humano y la epistemología de la construcción de conocimientos y enfatiza en que ambas disciplinas deben centrarse en el proceso de fabricación de significados que supone adquisición o modificación de conceptos y relaciones entre ellos” (Rodríguez, Ramos, & Inca, 2018), es decir que propone que construir significado implica integrar varios aspectos como el pensamiento crítico, el sentir y el actuar, para construir un aprendizaje significativo por medio de conceptos.

Esta teoría del constructivismo humano de Novak, hace referencia a cinco elementos de la educación esenciales como son:

El docente, el cual debe actuar marcando la diferencia entre un aprendizaje más significativo o uno más memorístico, porque en las escuelas básicas ecuatorianas se tiende a enseñar de modo tradicional donde se educa para que los niños se sientan y actúen como obreros de fábricas en un futuro, mas no como personas que pueden crea ideas emprendedoras, por lo cual los docentes deben buscar la manera de que el aprendizaje que imparten realmente genere significado en la vida practica de los estudiante.

El aprendiz, es el que debe llevar a cabo la construcción del conocimiento en un proceso individual, pero el docente debe ser el facilitador para esta construcción.

El contexto, determinado por los factores culturales y sociales que impactaran directamente o indirectamente en el proceso de aprendizaje, para lo cual el docente debe considerar situaciones reales, cotidianas en las cuales pueda hacer que se genere un conocimiento.

El conocimiento, que se presente a los estudiantes debe ser altamente significativo, mediante estrategias y materiales que les ayuden a los estudiantes a recuperar el conocimiento que tienen, para lo cual también deben estos conocimientos tener relación con los intereses de los aprendices, por lo cual el docente debe conocer la realidad de sus estudiantes.

La evaluación, debe utilizar herramientas que muestren el conocimiento que tienen los aprendices, proponiéndose como una herramienta poderosa los

mapas conceptuales en los procesos de evaluación para poder plasmar la forma en que tienen organizado su conocimiento los aprendices.

El aprendizaje significativo puede ser desarrollado en el campo de formación docente pues generaría la creación de conocimientos racionales, reflexivos, que podrían ser fácilmente transferidos a los estudiantes.

2.2.3 Teoría de Kaizen en la formación docente

Kaizen es una filosofía y a su vez un sistema que tiene sus orígenes en Japón, y se debería considerar como un elemento primordial para la competitividad de los países. Kaizen, palabra japonesa en donde KAI significa “cambio” y ZEN “bueno”, lo que involucra que Kaizen signifique “cambio para mejorar”, por ende, al cambio para mejorar es algo que continuamente debe buscarse y realizarse, así el significado definitivo es “mejora continua”.

El método Kaizen surgió como consecuencia de la Segunda Guerra Mundial, a fines de 1945 las industrias japonesas pasaban por serias dificultades a consecuencia de la falta de inversión, materias primas, bajo estímulo de la fuerza laboral, etc. Y tratando de reconstruir el territorio el general MacArthur contacta expertos estadounidenses para que asesoren a los japoneses en el resurgimiento de la nación, entre estos expertos se encontraba el doctor W. Edwards Deming, el cual desarrollo catorce temas considerados claves para la mejora de la gerencia, los que son considerados actualmente como un instrumento de apoyo para el progreso del Kaizen debido a que uno de los temas de gran ayuda hace referencia a la búsqueda consecutiva de los propósitos necesarios para el mejoramiento continuo de servicios y productos.

Los japoneses hicieron uso de estos principios y filosofías en su cultura en general, ideando sistemas de producción que los llevo a altos puestos en la economía mundial, siendo la característica del Kaizen trabajar permanentemente para mejorar algo, de una forma sencilla pero gradual, de manera tal que a plazo largo los resultados serán drásticamente positivos y no solo satisfactorios.

He considerado este método como el que se podría aplicar en la formación de los docentes y que luego sería transferido a los estudiantes, debido a que las características que presente permiten combatir la pereza, y ayudan al niño a superarse, pues conlleva la creación de un buen ambiente de trabajo en el aula

enseñando a los alumnos a cumplir con metas paso a paso y a tiempo, ayudando a crear hábitos en los estudiantes tales como ser ordenados, más limpios y productivos, lo cual les ayuda a crecer y superarse.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El proceso de pesquisa adoptado es el cualitativo y es un estudio de tipo propositivo pues se pretende ofrecer como resultado una innovación en el eje transversal del currículo ecuatoriano, como es la educación de emprendimiento en el nivel de enseñanza general básica.

Entendiéndose como investigación propositiva que ...” esta consiste en sugerir una propuesta al obtener los resultados de la investigación del problema”. (Díaz, 2017, pág. 20)

El propósito de un estudio propositivo se entiende que partiendo de un diagnóstico del problema, causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales, establece metas y diseña maneras de lograrlas.

El objeto de la investigación se centra en determinar la formación profesional docente, observando la realidad del contexto y buscando posible cambio a la misma. Por lo cual, se consideró que los métodos ligados al enfoque cualitativo son los más idóneos para realizar esta investigación.

De tal manera que desde la perspectiva cualitativa se estudia de forma holística, integral, el problema de la formación docente, buscando la comprensión del hecho, en relación a la investigación cualitativa se hace referencia a la presente definición:

La investigación cualitativa, es la descripción detallada, intrínseca-extrínseca y de amplia esencia para describir, entender y comprender al fenómeno en estudio dentro de su propia realidad. Esta realidad como un mundo de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables y cualificables, requieren de la incorporación del acto relacional de

actores/participantes en su contexto, para plasmar el conocimiento en base a su diálogo, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones, tal y como son expresadas por los propios actores. (Trujillo, Naranjo, Lomas, & Merlo, 2019, pág. 41)

Descripción detallada, intrínseca - extrínseca y de amplia esencia lo cual conlleva, comprende, el entender, distinguir, la realidad de la formación profesional de los docentes de educación general básica en lo que respecta a emprendimiento, partiendo de la realidad de los docentes, modalidades de capacitación recibida, formas de transferir el conocimiento a los niños, sus comportamiento ante el hecho de la formación en emprendimiento, mediante el diálogo con los involucrados, el escuchar y conocer de cerca sus experiencias.

3.2 Variables y operacionalización

Operacionalización de Variables: Investigación Propositiva

VARIABLE FÁCTICA	DIMENSIONES	INDICADORES
1. Falta de capacitación docente en emprendimiento	<p>1. Sistema de formación docente en Ecuador.</p> <p>2. Particularidades del actual sistema de formación docente</p> <p>3. Incidencia de las políticas públicas en la formación docente</p>	<p>1.1 Formación en institutos superiores Pedagógicos</p> <p>1.2 Formación en la Facultad de Filosofía y Programas de formación de la universidad.</p> <p>1.3 Formación en la Universidad Nacional de Educación.</p> <p>2.1 Programa "Quiero ser maestro"</p> <p>2.2 Actualización docente "Formación Inicial"</p> <p>2.3 Actualización docente: Formación Continua</p> <p>2.4 Actualización docente: Becas Maestría</p> <p>3.1 Capacitación a Docentes fiscales y fiscomisionales</p> <p>3.2 Ley de emprendimiento e innovación</p> <p>3.3 Ley Orgánica de Educación Intercultural.</p>
VARIABLE TEMÁTICA	EJES TEMÁTICOS	SUBEJES TEMÁTICOS
2. Capacitación basada en el método de Kaizen	<p>2.1 Teoría de Enseñanza Constructivista</p> <p>2.2 Teoría del Mejoramiento Continuo Kaizen</p>	<p>2.1.1 Teoría del aprendizaje verbal significativo de Ausubel: - Aprendizaje significativo - Conocimientos previos - Técnica de instrucción "Los Mapas Conceptuales" (Novak 1982)</p> <p>2.2.1 Origen (1945) Masaaki Imai 2.2.2 Objetivo 2.2.3 10 Principios de Kaizen</p>
VARIABLE PROPOSITIVA	EJES PROPOSITIVOS	SUBEJES PROPOSITIVOS
3. Modelo de capacitación docente en emprendimiento para transferir a niños de educación general básica del Distrito 3.	<p>3.1 Aplicación de la Teoría del mejoramiento continuo</p> <p>3.2 Principios de la Teoría de Kaizen</p> <p>3.3 Método de 5S de Kaizen</p> <p>3.4 El Kaizen y la educación</p> <p>3.5 Elementos del modelo</p>	<p>3.1.1 Beneficios</p> <p>3.2.1 Aplicación de principios de Kaizen a nivel empresarial 3.2.2 Aplicación de principios para la vida diaria</p> <p>3.3.1 Las 5S para la vida del docente</p> <p>3.4.1 Aplicación de los principios de Kaizen en la formación de los docentes 3.4.2 Porque aplicar la teoría de Kaizen en la formación docente</p> <p>3.5.1 Diseño y elaboración del modelo 3.5.2 Ejecución del modelo 3.5.3 Evaluación del modelo</p>

3.3. Instrumento

Para el propósito de este trabajo se ha construido la escala de evaluación de emprendimiento en docentes, el mismo que debe ser aplicado antes de iniciar el programa y para posteriormente al programa para verificar la idoneidad de la propuesta, cuya ficha técnica se presenta:

ESCALA DE EVALUACIÓN DE EMPRENDIMIENTO EN DOCENTES FICHA TÉCNICA

1. NOMBRE: : Escala de formación en emprendedurismo docente
2. AUTOR : Deisy Rosabel Cadena García
3. FECHA : Julio 2020
4. OBJETIVO : Evaluar el nivel de conocimientos en Emprendedurismo de los docentes de educación General básica.
5. APLICACIÓN : Docentes del Distrito 3 de Guayaquil
6. ADMINISTRACIÓN : Individual y colectiva
7. DURACIÓN : 40 minutos aproximadamente
8. TIPO DE ÍTEMS : Preguntas
9. No. DE ÍTEMS : 40
10. DISTRIBUCIÓN : Dimensiones e indicadores

10.1 Tabla de especificación:

Dimensión: Formación Profesional docente: “Se define como desarrollo profesional, visto como un proceso permanente, que contemple lo académico, lo afectivo, lo individual y lo humano-social concibiéndose al docente como el sujeto responsable de su propio desarrollo”. (Castellanos & Ríos, 2010)		Dimensión: Formación Profesional docente en emprendimiento: Definida como “el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones basadas en la formación de competencias básicas, profesionales, ciudadanas y empresariales, dentro del sistema educativo formal y no formal, articulado con el sector productivo”. (Hidalgo, 2014)	
No. De Ítems: 21	Indicadores: 4	No. De Ítems: 19	Indicadores: 6
1, 2, 3, 4, 5	1. Formación formal en educación.	22,23,24	1. Capacitación en emprendimiento.
7, 8, 9, 10, 11	2. Formación Informal o imprevista en áreas pedagógica.	25,26,27	2. Conocimiento de base legal sobre el emprendimiento.
12,13,14,15,16	3. Formación en áreas diferentes a la pedagógica.	28,29,30	3. Cambio curricular.
17,18,19,20,21	4. Capacitación continua.	31,32,33	4. Conocimientos en relación a temas de emprendimiento.
		34,35,36	5. Transferencia de conocimiento en emprendimiento a niños.
		37,38,39,40	6. Conocimiento sobre la Teoría de mejora continua de Kaizen.

Total, de Ítems: 40

3.4. Aspectos éticos

Considerando que el presente estudio propositivo reconoce la parte subjetiva de las personas que interviene en el proceso de investigación, debido al grado de interacción que se tiene con ellos como participantes, por lo cual las cuestiones éticas que surgen de este proceso son mucho más sutiles que las que pueden surgir en otras metodologías. De tal forma que al desarrollar la siguiente propuesta se deben cuidar los siguientes aspectos:

- **Consentimiento informado:** Los docentes participantes de la investigación, deben estar de acuerdo con ser informantes si esta investigación concuerda con sus principios y valores éticos en relación al interés que le genera el poder aportar sus experiencias, sin que al hacerlo esto les signifique tener algún tipo de deterioro moral, también deben conocer sus derechos y responsabilidades.
- **Confidencialidad:** Se hace énfasis en asegurar el resguardo de la identidad de los docentes que intervienen como informantes de la investigación, dándose importancia al anonimato de los mismos, así como también a lo privado de la información que es divulgada, asignándose por esto un número o pseudónimo para los posibles docentes entrevistados o encuestados.
- **Manejo de riesgos:** Considera que el investigador tienen la obligación de cumplir con cada una de las responsabilidades y obligaciones adquiridas con los informantes, explicando a los participantes que los hallazgos de la investigación no les generarán ningún detrimento o daño en sus instituciones, personal o profesional a efecto de los datos otorgados, el investigador deberá declararle al informante que los hallazgos del estudio no serán utilizados con fines diferentes a los que inicialmente se han planeado.

IV.RESULTADOS

El desarrollo de la investigación que se realizó en torno a la capacitación docente en emprendimiento para enseñar a niños de educación general básica del Distrito 3 de la ciudad de Guayaquil, nos permitió conocer la realidad de los niveles de formación que reciben los docentes ecuatorianos, la diferencia de capacitación entre docentes de instituciones estatales e instituciones particulares, como es su ascenso de categorías dentro del magisterio fiscal ecuatoriano, cuales son las diferencias que existen actualmente entre la educación particular y la estatal, los ejes de aprendizaje de la educación ecuatoriana.

Con esta investigación se pudo entender que en Ecuador aunque dentro de la Ley orgánica de educación intercultural y la Ley de emprendimiento e innovación existen artículos que respaldan el enseñar emprendimiento desde los niveles básicos de educación, esto sólo se cumple a medias, pues las instituciones con calificación de clase “A”, son aquellas que tienen en sus planes de estudio enseñar emprendimiento desde el nivel básico, pero en las instituciones estatales de educación básica solo se enseña emprendimiento desde el primer año de bachillerato, lo cual resta oportunidades y desarrollo de habilidades a los niños de educación general básica de los planteles estatales en relación a los de las instituciones particulares.

La presente propuesta planteada permitió revelar varias deficiencias en la educación que se imparte a nivel de educación general básica, a la vez esta propuesta ofrece un modelo que se puede utilizar para formar a los docentes y que estos puedan transferir estos conocimientos de emprendimiento a los niños, aprendizajes que no sólo les ayudara a insertarse con facilidad en el mercado laboral, sino que les enseñara a generar ideas propias de emprendimiento, y a desarrollar destrezas y habilidad de manera temprana. Alcanzándose así el logro de los objetivos planteados en esta investigación.

V. DISCUSIÓN

La educación en Ecuador en los últimos años, se ve afectada por un conjunto de factores externos e internos que exige cambios significativos, que impactan en la formación profesional docente haciendo ver la necesidad de ser más competitivos a nivel educativo mediante una formación del profesorado de educación general básica que desarrollen diferentes habilidades en los niños, entre las cuales están las habilidades de emprendimiento, lo que influye para que el docente busque formarse en educación empresarial, Deveci y Seikkula (2018) en su estudio realizado sobre la formación del profesorado en educación empresarial, concuerdan en la importancia de esta formación en los docentes de educación general básica, con la finalidad de involucrar a los estudiantes en experiencias de aprendizaje centradas en el aprender haciendo.

Sin embargo existen varios aspectos en relación al desarrollo del modelo de capacitación para considerar, en Ecuador actualmente existe un gran divorcio entre la educación ofertada y la práctica de los saberes adquiridos (Alvarado, 2011), debido a que cuando se forma en emprendimiento a los docentes se parte del uso de teorías pedagógicas, aquellas relacionadas sobre formas, métodos, estrategias, didáctica para enseñar, y no se considera a las teorías empresariales como las de Kaizen para aplicarla en la formación de los docentes, la teoría de Kaizen es una teoría que pone en evidencia la importancia de practicar los saberes no solamente desde el punto de vista del conocimiento cognoscitivo sino aplicarlo en el campo, en la vida cotidiana como en lo empresarial, y por lo tanto se debe privilegiar esta capacitación no solo enfocado en lo pedagógico sino fundamentalmente en lo empresarial.

El presente estudio, tiene como objetivo proponer un modelo de formación profesional de docentes en emprendimiento de las instituciones educativas fiscales de Guayaquil, a través de la teoría de Kaizen, partiendo de un diseño metodológico adecuado, que involucra el trabajar con un grupo de control y uno experimental, se podría observar como la formación en emprendimiento bajo los principios de Kaizen aplicados a los docentes mejoraría su formación profesional dando nuevas estrategias de las cuales pueden valerse para desarrollar sus clases productivamente, debido a que capacitarse en emprendimiento afecta no

solo la vida del docente, sino que produce cambios en la vida de los estudiantes y familias que reciben esta formación del docente.

En relación a nuestra primera pregunta de investigación que busca identificar cual es el nivel de formación profesional de los docentes de Guayaquil, al revisar bibliográficamente, podemos postular que la capacitación pedagógica que reciben los docentes actualmente involucra el conocer estrategias, teorías, metodologías, para mejorar el proceso de transferencia de conocimientos a los estudiantes que es muy necesario en su formación, pero que en relación a otras áreas de estudio los docentes no reciben la capacitación directa proveniente del Ministerio de Educación, sino de otras instituciones privadas o estatales, y que también depende de la motivación para que el docente busque capacitarse en otras áreas diferentes a las pedagógicas.

Al respecto Cárcamo, Arroyo, Álvarez y García (2017), hacen referencia a que el desarrollo de habilidades empresariales en los niños de educación primaria, a futuro, generan un aumento significativo de iniciativas de pequeños negocios que involucran también a sus familias, debido a que los docentes les dotan de conocimientos en relación del espíritu emprendedor, formas de pensamiento nuevas, desarrollo de competencias y cambio de actitudes, lo cual se logra con el compromiso de formación de los docentes en temas empresariales.

En relación a nuestro segundo objetivo que era indagar sobre los principios más importantes de la teoría de Kaizen que nos permitan sustentar la propuesta, por ello se consideran los postulados de la Teoría de Kaizen de origen japonesa, en esta investigación, la cual en sus inicios fue estimada para incrementar la competitividad de los países, mediante el mejoramiento continuo de productos y servicios que estos ofertaban, y que a lo largo del tiempo ubico a estos países en altos puesto de la economía mundial, y no solo eso sino que también se convirtió en una forma de crear hábitos en la vida de sus habitantes, desarrollar cambios en la vida cotidiana en cualquier área, pues se basa en crear hábitos, alcanzar metas, reducir la perdida de recursos y mejorar continuamente en todo, por lo tanto estamos valorando la pertinencia de la teoría para los propósitos de la capacitación de los docentes.

En relación a nuestro tercer objetivo de investigación, el modelo de capacitación docente de mejora continua de Kaizen mejorara una mejor

reproducción en la transferencia educativa de los niños, debido a que la investigación nos permite observar que Kaizen nos invita a reevaluarnos la manera como planeamos y trabajamos para alcanzar los objetivos, de forma más realista y consciente basado en la realización de pequeños pasos o procesos (Ortiz D. , 2018), esto es lo que nos hace considerar el aplicar esta teoría a la formación de los docentes de educación general básica, para que sea transferida a los estudiantes.

El modelo propuesto es teórico-práctico lo cual lo convierte en un desafío experimental, pues su implementación implica el desarrollar un programa de 10 sesiones de capacitación docente en emprendimiento basado en los principios de Kaizen y las 5S de Kaizen como el instrumento de evaluación docente, el cual promete ofrecer los resultados esperados como es lograr una mejor reproducción de conocimientos en la transferencia educativa de los niños y el desarrollo de competencias empresariales en los docentes y estudiantes tal como lo señala Guerrero (2018).

VI. CONCLUSIONES

Después de haber analizado los resultados de la propuesta se concluye:

1. El nivel de formación de los docentes se sustenta únicamente en aspectos pedagógicos y metodológicos, pero carece de fundamentos básicos sobre emprendimiento, por lo que el nivel de conocimiento sobre emprendimiento es muy limitado.
2. Los docentes de las instituciones educativas pertenecientes al Distrito 3 de Guayaquil, dictan clases de emprendimiento a los estudiantes de bachillerato sin haber recibido la formación correspondiente en esta área.
3. Los docentes de educación general básica no imparten enseñanzas en emprendimiento en este nivel porque no está incluido en el currículo escolar la enseñanza de emprendimiento en niveles básicos de educación, ni los docentes se encuentran capacitados para hacerlo.
4. Después de la revisión sistemática de variada bibliográfica se sustenta la teoría de mejora continua de Kaizen como la base para desarrollar competencias de emprendedurismo en los docentes debido al impacto que esta ha logrado en el recurso humano a nivel empresarial e educativo en otros países por esto se considera que la formación sustentada en esta teoría impactará la vida de los docentes generando una visión diferente sobre lo que podría ser su vida futura y a la vez desplegar un aprendizaje significativo e integral.
5. Al analizar las teorías más representativas que permitan desarrollar esta propuesta se considera a la teoría de Kaizen debido a que nos presenta 10 principios que facilitan la construcción de mejores aprendizajes en los docentes involucrados en procesos de formación, promoviendo el aprovechar el tiempo, el trabajo en equipo, el incremento de la autoestima, transformándose estos principios en un estilo de vida, y las 5S como instrumento que puede aplicarse en la evaluación de las actividades docentes.
6. El fundamento teórico señalado anteriormente sustenta que todos los profesores no solo deben tener conocimientos pedagógicos, sino además transferir conocimientos a los niños que no solo sean teóricos sino

prácticos, para una mejor formación en innovación, mediante el desarrollo de competencias empresariales.

7. La propuesta que se asienta en esta teoría, tiene sustento teórico porque articula coherentemente la necesidad de formación de los docentes y las condiciones de vida de la población
8. Esta propuesta se avala porque parte de un fundamento metodológico y teórico, lo cual es el cimiento básico para la ejecución y la implementación de la misma, dándonos la confianza de que esto incrementará notablemente la productividad de los docentes.
9. Esta propuesta presenta una secuencia metodológica y pedagógica que permite, articula y hace viable la capacitación de los docentes a través de 10 sesiones que están estructuradas de manera coherentes.
10. También se concluye que es necesario seguir desarrollando otras investigaciones para fortalecer de manera eficiente la formación de los docentes ecuatorianos, incrementar la calidad educativa, desarrollar pensamiento crítico, reflexivo que promueva el desarrollo del mercado laboral, y el crecimiento económico del país.

VII. RECOMENDACIONES

1. Es fundamental que se mejore el nivel de formación continua de los docentes en emprendimiento.
2. Al haberse identificado que el nivel de formación es limitado, siendo incompatible con las necesidades sociales, por tanto hay que reestructurar la formación desde las bases de formación docente a nivel las universidades a nivel de los institutos, con un plan de estudio más coherente orientado al emprendedurismo.
3. Es necesario que se forme docentes con competencias en emprendimiento para enseñar en los niveles básicos de educación, como base para los proyectos de vida futuras de los estudiantes.
4. Es obligatorio que en la formación profesional de los docentes se apliquen estrategias didácticas innovadoras que apoyen en la acción de integrar al estudiante en el proceso de aprendizaje mediante la participación activa, que estimule el desarrollo de nuevas competencias, que busquen generar el mejoramiento continuo en todo lo que realicen, tal como lo enseña la teoría de Kaizen.
5. Es recomendable seguir desarrollando modelos de capacitación basado en otras teorías, sin embargo, la teoría de Kaizen es fundamental porque se ajusta a la realidad social de los sujetos de investigación.
6. Se debe adoptar los 10 principios de la teoría de Kaizen como un estilo de vida para docentes y estudiantes.
7. Aplicar la presente propuesta de capacitación en emprendimiento a los docentes de educación general básica del Distrito 3 de la ciudad de Guayaquil con el fin de desarrollar en ellos el espíritu emprendedor y acrecentar su formación.
8. Analizar los resultados que esta propuesta otorgue, con la finalidad de corregir aspectos, emprender mejoras o incluir elementos que sean de interés o necesidad para la formación docente.
9. En estudios posteriores en relación a la formación docente sugiere aplicar otras teorías que con metodología diferentes busquen incrementar la productividad de los docentes, y no solo en el área de emprendimiento sino en otras áreas que forman parte del currículo ecuatoriano pero que

muchas veces solo se les considera como una asignatura más para llenar de conocimiento al estudiante, sin verse lo productivo que pueda ser saber aplicar ese conocimiento.

10. Que el Ministerio de Educación del Ecuador realice futuras investigaciones en torno al mejoramiento de la formación profesional de los docentes, en especial ahora que la sociedad pasa por cambios constantes y profundos, y que la educación en Ecuador requiere docentes con conocimientos nuevos en ámbitos tecnológicos, empresariales, innovadores, que se proyecten a futuro.

VIII. PROPUESTA

8.1. REFERENCIAS GENERALES

8.1.1 Denominación: “Modelo de capacitación docente en Emprendimiento, basado en la Teoría de Mejora Continua de Kaizen”

8.1.2 Beneficiarios: Instituciones educativas, docentes.

8.1.3 Enfoque pedagógico: Propuesta pedagógica

8.1.4 Enfoque teórico: Basado en la teoría de Kaizen

8.1.5 Modalidad: Evaluación y diagnóstico

8.1.6 Nivel educativo: Docentes de educación general básica

8.1.7 Responsable: Deisy Cadena García

8.2. OBJETIVOS

8.2.1. Objetivo general

Diseñar un modelo de capacitación en emprendimiento para docentes de educación general básica, basado en la Teoría de Mejora Continua de Kaizen

8.2.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar el perfil en emprendimiento de los docentes de educación general básica.
- Identificar si la Teoría de Mejora Continua de Kaizen es la herramienta de la cual se deben hacer procesos de aprendizaje orientados al desarrollo de destrezas en emprendimiento.
- Diseñar un modelo que permita a los docentes apropiarse de los conocimientos necesario para poder desarrollar habilidades de emprendimiento en los niños de educación general básica.
- Ejecutar la capacitación en los docentes a fin de generar mejores conocimientos y habilidades para la transferencia en niños de educación general básica.
- Demostrar la eficacia de esta competencia.

8.3. FUNDAMENTOS DE LA PROPUESTA

8.3.1. Fundamentos teóricos que avalan la propuesta

EL término Kaizen de origen japonés “Kai=cambio” y “zen=bueno” (para mejorar), hace referencia a la acción del cambio para mejorar o mejoramiento continuo, pudiendo aplicarse la metodología Kaizen a cualquier sector, es un enfoque basado en la idea de que los pequeños cambios positivos y continuos pueden cosechar grandes mejoras. Se asienta en dos pilares que sustentan la teoría Kaizen, que son los equipos de trabajo y la Ingeniería Industrial, los cuales son utilizados para perfeccionar los procesos productivos, enfocándose en las personas y en la estandarización de los procesos, requiriendo para su práctica de un equipo formado por personal de producción, calidad, mantenimiento, compras, ingeniería y otros trabajadores que el equipo crea que sea necesario, pues su objetivo es acrecentar la productividad, también se enfoca en la eliminación de desperdicios identificados como “muda”, esto cuando hablamos de la implementación de Kaizen a nivel empresarial.

Podemos mencionar varios beneficios del Kaizen cuando este se aplica a nivel empresarial, pero que también podría dar buenos resultados a nivel educativo, entre estos beneficios podemos mencionar:

- Promover una manera de pensamiento orientado a proceso.
- Aumentar el énfasis en la etapa de la planeación.
- Los individuos participantes aprenden a concentrar su atención en los temas de mayor importancia.
- Hace observable una notable disminución en la cantidad de accidentes.
- Se reduce considerablemente las deficiencias de las herramientas y equipos empleados dentro de los procesos.
- Aumenta significativamente los grados de satisfacción que se observan en los consumidores y clientes.
- Estimula una mejora en la motivación del personal e incremento de la autoestima.
- Produce incrementos elevados en relación a la productividad.
- Refleja reducciones importantes en casi todos los costes, observándose menores niveles de desperdicios y despilfarros

- Produce mejor y mayor equilibrio económico-financiero, trayendo como consecuencia mayor solidez económica.
 - Mejora la aptitud y actitud del personal y directivos para la ejecución continua de cambios.
 - Incrementa la capacidad para competir en los mercados globalizados.
 - Derriba los muros interiores o barreras en el personal, generando con ello un poderoso y real trabajo desarrollado en equipo.
 - Incrementa la facultad de adaptarse de forma continuada a los acelerados cambios que se dan en el mercado o medio donde se desarrollen las actividades empresariales, económicas, culturales, políticas entre otras.
- (Atehortua & Jorge, 2010)

Kaizen tiene como idea principal que el tiempo es un recurso valioso y que debemos aprender a administrarlo eficientemente, y que si deseamos convertir una acción en un hábito tenemos que incorporarla de a poco todos los días, con el fin de evitar la ansiedad de querer realizar todo junto de una sola vez, lo que nos podría llevar a la frustración, lo que enseña Kaizen es a ser paciente y no buscar el cumplir con los objetivos de manera inmediata. En el ámbito educativo los estudiantes suelen confiar en estudiar mucho en poco tiempo para aprobar un examen, cuando en realidad ese conocimiento adquirido en ese poco tiempo es temporal y se olvida con facilidad, en cambio Kaizen nos dice que, si distribuimos nuestro tiempo y dedicamos momentos del día a adquirir ese conocimiento, entonces este será adquirido de manera paulatina y más memorable.

Kaizen no sólo implica una forma de realizar un trabajo, sino un estilo de vida persiguiendo los seis principios del ZEN=" bueno" para el desarrollo de una vida diaria armónica.

1. Todos tienen iguales derechos: aprender a vivir justamente bajo condiciones similares.
2. Todos tienen iguales obligaciones: Acatar y cumplir las mismas reglas.
3. Todos merecen respeto: Aprender el dominio de las palabras con el fin de evitar disputas, lo cual conlleva el incremento de la inteligencia emocional.
4. Recompensas similares: compartir los bienes con todos los participantes por igual.

5. Derecho al involucramiento: compartir las diferentes maneras de ver las cosas.
6. Involucrarse en generar la armonía: todos pueden manifestar sus opiniones para preservar la alegría de convivir en la sociedad.

Yeison Atehortua (2010), manifiesta en su investigación que existen diez principios básicos de Kaizen, originados de las prácticas en las empresas de Japón, demostrando que la formación y el desarrollo de los trabajadores de las empresas es lo que deberá dar origen a la cultura del Kaizen con la finalidad de internalizar los diez principios que posee y las prácticas de los mismos de forma natural, estos principios son:

1. *Estar concentrados en las necesidades de los clientes:* todas las acciones que lleve a cabo la empresa serán orientadas para satisfacer necesidades de los clientes.
2. *Realizar mejoras de manera continua:* las empresas deben estar enfocadas en perfeccionar cada tarea.
3. *Reconocer abiertamente los problemas:* los colaboradores que forma parte de la empresa deben sentirse animados para poder dar a conocer los problemas, buscando soluciones, donde no existen culpables solamente procesos para poder mejorar o problemas que necesitan solución, no buscando quienes ocasionan los problemas sino buscando donde están los errores.
4. *Promover la apertura:* eliminar las barreras de relaciones entre funcionarios y colaboradores, buscando reforzar el liderazgo y jovialidad de la comunidad mediante la unidad.
5. *Mantener la creación de equipos de trabajo:* requiere que se establezcan equipos de trabajo, lo cual es esencial porque involucra la participación activa de varios equipos interfuncionales que incrementan el sentido de propiedad, de responsabilidad compartida concentrada en la empresa, e incentivando la vida corporativa.
6. *Manejar todos los proyectos a desarrollarse a través de equipos multifuncionales:* Kaizen señala que las personas y equipos que realizan únicamente una función no tienen realmente todas las capacidades para realizarla, haciéndose necesario la participación de todos los miembros y

recursos disponibles externos obteniendo así distintos puntos de vista, contribución, en el avance para alcanzar los propósitos planeados.

7. *Nutrir el desarrollo de relaciones más apropiadas:* las empresas estarán comprometidas y preocupadas por cumplir metas financieras al aplicar el Kaizen, pero su premisa debe ser: la existencia de procesos sólidos y el desarrollo de relaciones que estimulen la superación de sus empleados, que es lo que le llevara al éxito esperado.
8. *Desarrollar la autodisciplina:* el adaptarse a las situaciones diversas del entorno empresarial, mantener un comportamiento autocontrolado, el respeto por uno mismo y por la empresa, y la capacidad para trabajar en armonía es exigido por el Kaizen.
9. *Mantener notificado de todo lo relacionado a la empresa a los empleados:* el personal de la empresa deberá ser informado desde su inducción, y durante el tiempo que esté laborando, conociendo y alineándose a la misión, valores, cultura, practica de la empresa, y planes de tal manera que estos sean comprendidos e interiorizados por los empleados.
10. *Desarrollar integralmente a todos los empleados:* otorgarle al personal responsabilidades en la toma de decisiones que les permitan desarrollar y adquirir habilidades que los lleven a ser eficientes en su trabajo. Guerrero (2018)

Kaizen también presenta el método de las 5S, conocido como los cinco puntos a seguir para desarrollar la productividad empresarial, cada S hace referencia a una palabra japonesa que relaciona a cada una de las etapas para el método de mejora continua las cuales son:

- Seiri – Clasificación: es precisó distinguir los objetos que hay en el lugar de trabajo, lo necesario de lo que no lo es.
- Seiton – Orden: una vez que se determine los materiales el siguiente paso es organizar todo aquello que es necesario, desde los de uso menos frecuente de los que se usan una vez por semana o al mes, hasta aquellos que se utilizan cada hora o diariamente. Esta organización otorga ventajas en recursos y tiempo.
- Seiso – Limpieza: este paso involucra conocer todos los procesos de la organización lo suficientemente en detalle para facilitar que los problemas

sean identificados y podamos solucionarlo, eliminando así la contaminación, la limpieza entra en este proceso pues es algo que se debe hacer todos los días antes y después del trabajo, esta misma regla también se aplica a que los mismos trabajadores sean los que se aseguran que su sitio de trabajo este limpio viéndolo desde el punto ecológico.

- Seiketsu – normalización: los puntos anteriores se deben realizar mediante ordenes, que con el tiempo se convertirán en hábitos, pero para que esto suceda se deberá diseñar procedimientos que midan periódicamente el seguimiento de los tres puntos anteriores, crear documentos con horarios, reglas y responsabilidades, es decir que para sobresalir frente a la competencia, es necesario contar con las mejores herramientas y con trabajadores competitivos y conformes.
- Shitsuke – Disciplina: este punto se refiere a el compromiso con la mejora continua basado en el comportamiento, de tal manera que el equipo trate al sitio de trabajo como si fuera su propia casa, donde todos los trabajadores tienen asimilado el proceso, el líder toma su papel y se asegura de dar ejemplos como participante activo en el cumplimiento de sus obligaciones.

En relación al Kaizen en el ámbito educativo, se debe considerar que la gestión como docente de una institución educativa no debe solo limitarse a asegurar el desarrollo de programas y planes de estudio los cuales provienen de los organismos de educación del nivel medio, por lo que debe preocuparse por producir una planificación donde los procesos que desarrolla en su trabajo sean eficaces y eficientes y que se elimine en cada instante todo lo que no agregue valor al proceso de las actividades planificadas en el desarrollo de sus clase, el “muda” desperdicio y despilfarro de tiempo en las actividades de trabajo docente, de tal manera que el docente se dedique realmente a la realización de su labor dejando en el pasado las tareas o actividades recargadas y que no poseen sentido que consumen la mayor parte de su tiempo sin dar buenos resultados.

Es posible que se pueda aplicar las 5S en los ambientes educativos. Permitiendo el desarrollo de hábitos de orden, de limpieza, de reflexión, cambio de actitudes entre alumnos, los docentes y directivos de las instituciones

educativas. La aplicación de la técnica de las 5S a nivel educativo, se podría aplicar en la conservación de los laboratorios, aulas y áreas de trabajo limpias, ordenadas y que posean solo lo necesario. Adicional a esto, se deberá estandarizar las actividades que se hacen con alumnos, los docentes, directivos y empleados de la institución educativa, se promoverá la disciplina y nuevas formas de realizar el trabajo, lo cual permitiría mejorar los procesos de desarrollo del trabajo con la finalidad de lograr mejorar la gerencia educativa.

Sin embargo, estas 5S también puede ser aplicada por el docente para hacer una autoevaluación de su práctica docente, y buscar la mejora continua del mismo.

En esta profesión docente es clave mejorar un poquito clase tras clase, día tras día, con la finalidad de convertirse en mejores profesores al final del año, esto tiene que ver con ser consciente de qué y cómo lo hará durante sus clases, si consideramos las 5S de Kaizen para esta mejora en sus procesos de enseñanza - aprendizaje el docente deberá pensar en la mejora continua, en el tiempo que considere necesario para ir mejorando su tarea como docente, para lo cual como recomendación podría aprender y seguir tres pasos de autoevaluación:

1. El docente debe obtener y recopilar información de cómo está actuando en sus clases, como lo está haciendo, como es como profesor en el aula, una vez que ha obtenido esta información durante un plazo que considere el adecuado.
2. Reflexionar, analizar toda esta información que el docente ha obtenido y encontrar aquello que considere ineficiencias, obstáculos o elementos, y que esté dispuesto a mejorar o reducir lo que interfieren con la mejora.
3. Actuar, establecer un plan de acción conforme halla detectado estos puntos de ineficiencia, obstáculos y empezar a actuar para que día a día los vaya eliminando hasta lograr la meta que al final de un periodo de clases sea un mejor docente de cuando empezó.

Viéndolo así parece una metodología talvez algo difícil, o compleja, y de estos 3 puntos talvez el de obtener información sobre el accionar docente sea el

más complicado de cumplir, porque muchas veces el docente no busca información de cómo está desarrollando su trabajo en el aula o no es totalmente consciente de su tarea como docente, pues muchas veces el docente no se graba durante una clase y si lo hace cuando se encuentra online con los estudiantes, solo lo hace como una evidencia de su trabajo, guardando lo grabado sin volver a revisarlo, y muchos no solicitan a los alumnos que les evalúen, y menos elaboran un cuestionario o encuesta para entregarle a los alumnos para que ellos califiquen si están haciendo bien o no su trabajo.

Y es aquí donde el docente puede hacer uso de las 5 herramientas para poder tener claro cuál es su accionar en clase y como mejorar:

1. Los diarios del docente: un diario no es más que una herramienta que permite recopilar información de primera mano sobre las clases, lo puede hacer de forma física con un cuaderno, libreta o hacerlo en algún procesador de texto, el cual trata sobre escribir después de la clase justo después de finalizar, todo lo que relaciona a aquello que sucedió en clase, lo que no salió bien, como las actividades, los contenidos, las planificaciones, haciendo observaciones o descripciones también las que salieron bien, con el objetivo de explicar que ha funcionado que no ha funcionado y reflexionar sobre estos escritor subjetivos de su actuación como docente, después dejar este escrito varios días y volver a revisarlo para volver a reflexionar sobre estas actuaciones con el objetivo de crear una macro conciencia sobre estas reflexiones.
2. Informes de clase: el informe de clase tiene un formato parecido al diario del docente, pero presenta una estructura más cerrada, planificada más guiada, la cual se trata de centrarse en un aspecto concreto de la tarea como docente y de que componentes forman este aspecto, se trata de crear una lista estructurada o inventario formado por estos componentes o preguntas.

Por ejemplo, uno de estos componentes podría ser ¿Cuáles fueron los objetivos de clase?, ¿que aprendieron realmente mis alumnos?, ¿qué procedimiento didáctico se utilizó? ¿qué problemas encontré y como los resolví?, ¿cuáles fueron las partes más productivas de la clase?, ¿esta

actividad funciono o no funciono, y por qué?, es decir trata de que escriba una serie de preguntas de ítems las que pueden ser en forma de cuestionario, de preguntas abiertas, y luego reflexionar tras la clase del mismo modo que el diario del docente en caliente, completando estas preguntas o ítems, siendo esto una forma bastante guiada o estructurada para ceñirse a este aspecto en concreto.

3. Cuestionarios o encuestas: son herramientas para recoger información a partir de la valoración y la percepción de los alumnos, sobre algún aspecto de la enseñanza del docente, muy similar a los anteriores, el cual se entregará al estudiante al final de clases o fuera de las horas lectivas, con la finalidad de que el estudiante tenga tiempo para contestar este cuestionario, preferible que sea después de la clase, que es el momento cuando tiene fresca las ideas.

Se trata también este cuestionario de una herramienta perfecta para descubrir y tener información de la dimensión afectiva de aprendizaje de los alumnos, refiriéndose a aspecto como la motivación, las aptitudes, las preferencias, los estilos de aprendizaje.

4. Grabaciones de video o audio: son herramientas que gozan de mayor objetividad, hoy en día graba una clase con el permiso de los estudiantes es algo relativamente sencillo gracias a que la mayoría de los programas de video conferencia permiten grabar las clases u tutorías virtuales, donde ellos pueden bloquear el video sino desean aparecer, después el docente deberá observar la grabación y tomar notas de su actuación en general, o específico sobre la enseñanza, o simplemente visualizarla con el fin de ir eliminando o disminuyendo errores o cosas que no le gusten en general de su tarea como docente y posteriormente centrarse en la siguiente grabación sobre ese punto en concreto.

Además, otro punto importante sobre este tipo de herramienta que puede captar el docente para después autoevaluar su lenguaje no verbal e instrucciones, lo cual no se puede observar en las otras herramientas de las cuales no ha estado consciente.

5. Las evaluaciones áulicas: permitir que otros docentes observen nuestras clases sean estas presenciales o virtuales, lo cual no es difícil, pues consiste en invitar a los docentes colegas para que sea el que observa la clase o podría enviársele la grabación de la clase para que la observe y de su opinión, pidiéndoles que haga una reflexión con el docente y una retroalimentación sobre la clase, lo cual involucrara el compromiso de cambio en el comportamiento del docente.

Así estas 5 herramientas de Kaizen utilizadas para la recopilar información para la auto evaluación del docente también podría aplicarse y reflexionar sobre lo que debe mejorar.

Para mejorar la formación del docente además de las 5S como herramienta de autoevaluación se considerará los 10 principios para potenciar la formación del docente de la siguiente manera:

1. *Estar concentrados en las necesidades de los clientes:* todos los esfuerzos del docente en su proceso de formación, deberán estar orientados a satisfacer las necesidades de los estudiantes, considerando que debido a su nivel educativo como son los estudiantes de educación general básica y para lograrlo tendrá presente sus necesidades y forma de aprender.
2. *Llevar a cabo mejoras de forma continua:* los docentes al implantar el Kaizen en su práctica docente, no tienen descanso, al terminar un deber de manera exitosa, se deben enfocar en lograr la perfección ese deber.
3. *Reconocer sin temores y abiertamente los problemas:* cada docente que forma parte de la institución educativa debe sentirse motivado a hablar sobre los problemas, encontrando soluciones no culpables, y procesos que conlleven la mejora o problemas a ser solucionados, no buscando responsables de los problemas sino buscando donde se presenta los errores.
4. *Promover la apertura:* eliminar las barreras de relaciones entre autoridades y docente, con la finalidad de reducir el efecto que genera el rango para lograr favorecer al grupo, potenciando el liderazgo y la jovialidad en toda la comunidad educativa mediante la unidad.

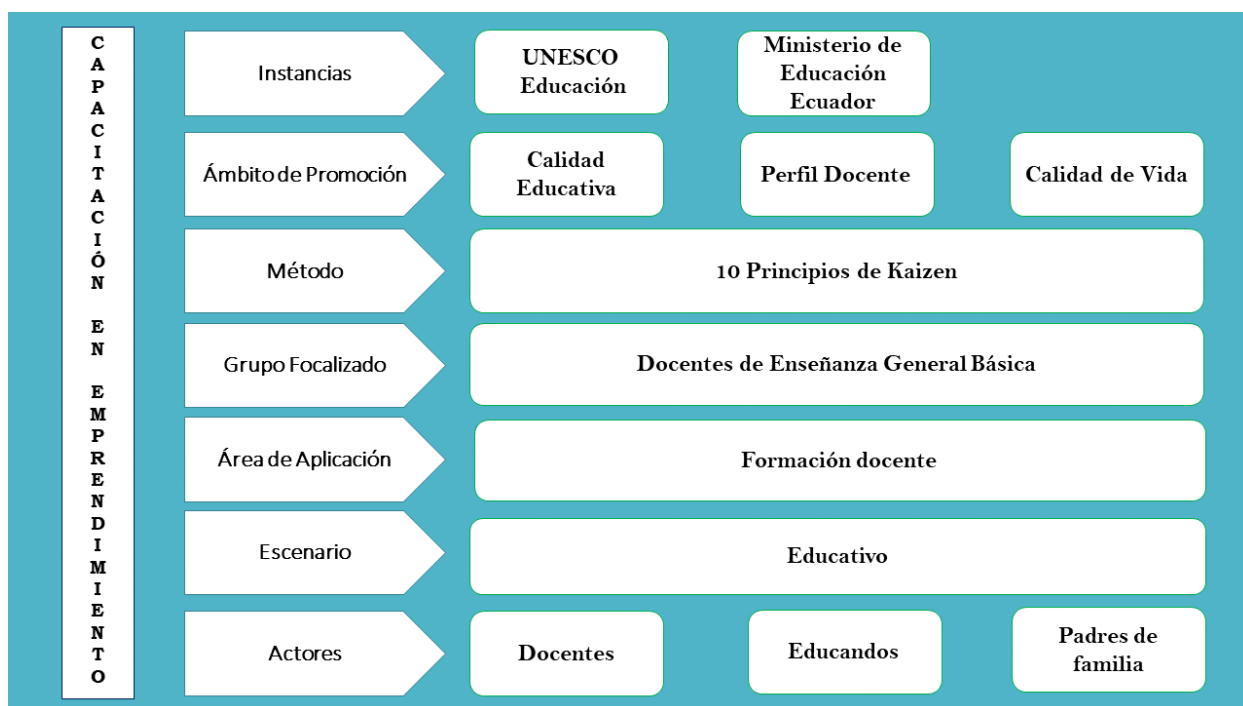
5. *Fomentar la creación de equipos de trabajo:* determinar que el trabajo en equipo tiene una presencia esencial al ser dirigido por su líder de equipo (rector, docentes o estudiante) lo que involucra la participación activa de todos, de tal manera que incite a la unidad de la comunidad educativa incrementado así el sentido de propiedad, responsabilidad colectiva y concentrada en la organización educativa.
6. *Manejar el desarrollo de los proyectos mediante equipos multifuncionales:* ninguna persona o equipo que realiza una única función tendrá todas las capacidades para realizarla, es necesario la participación de todos los que forman la comunidad educativa y recursos externos que otorguen diversas maneras de ver las cosas, como contribución para alcanzar los propósitos planeados.
7. *Nutrir el desarrollo de los procesos de relaciones de formas más apropiadas:* las instituciones educativas que aplican el Kaizen están comprometidas y preocupadas por cumplir metas educativas, siendo su premisa: la existencia de procesos educativos sólidos y el diseño de relaciones de manera que promuevan la superación de sus docentes y el éxito esperado.
8. *Desarrollar la autodisciplina:* la capacidad de poder acoplarse a las variadas situaciones que se pueden presentar en el entorno educativo, el comportamiento autocontrolado de autoridades, docentes, estudiantes, el respeto por uno mismo y la institución educativa, y la capacidad para trabajar en armonía es exigido por el Kaizen.
9. *Mantener notificados constantemente a los empleados:* el personal de la institución educativa deberá estar bien informado desde su inducción, así como durante el tiempo que esté laborando, de tal forma que la misión de la institución educativa, la cultura, los planes, los valores y el desarrollo práctico de los mismos deberán ser comprendidos e interiorizados en todos los docentes y empleados.
10. *Desarrollar a todos los empleados:* otorgarle al personal administrativo, docente y de servicio, responsabilidades en la toma de decisiones que apoyen en el desarrollo de las personas, adquieran habilidades y sean eficientes en su trabajo.

Para que los docentes pueden formarse en emprendimiento, el esquema presentado en la propuesta en relación, a cada sesión de clase que se tenga con ellos estará orientada por los principios de Kaizen, de tal manera que el contenido de la asignatura en materia en emprendimiento a nivel de educación general básica incluirá los contenidos necesarios para despertar el interés emprendedor en los niños, así como también en el docente, y no solo llevar a que el emprendimiento sea una asignatura más, sino que sea una herramienta de ayuda para mejorar la economía de las familias, y no solo eso, sino que mediante el enseñar emprendimiento guiado por los principios de Kaizen estos se conviertan en hábitos en la vida del docente y de los estudiantes.

8.3.2. Fundamentos metodológicos de la propuesta

La metodología a seguir en esta propuesta se basa en un sistema teórico-práctico que combina teoría y práctica. En la parte teórica se explicará todo el contenido basado en el emprendimiento, y en la parte práctica, se desarrollan las actividades fundamentadas en los 10 principios de la teoría de Kaizen que sería el eje transversal del presente contenido curricular, para lo cual se ha elaborado un esquema explicativo de los fundamentos metodológicos, y un esquema de las fases de aplicación que se seguirán.

Tabla 1
Esquema Fundamentos Metodológicos de la Capacitación en Emprendimiento



Fuente: elaboración propia

El esquema presentado en la tabla 1 de los fundamentos metodológicos, nos muestra la relación que existe entre los organismos que respaldan un cambio en la forma de capacitación docente, en articulación con la metodología del mejoramiento continuo de Kaizen, como un estilo de vida para mejorar la calidad educativa, el perfil profesional y la calidad de vida no solo del docente sino del estudiante y su familia.

La UNESCO en sus objetivos de desarrollo sostenible 4, educación 2030, ...“que aspira a garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos” (Tawil, Sachs-Israel, Le thu, & Eck, 2016), considera a los docentes como el elemento clave para el logro de todas las metas que se señalan en los ODS 4, hace referencia al desarrollo de la educación, considerando que es prioritario la formación docente en especial en países en desarrollo, debido a que una buena formación docente garantiza la equidad en la educación, para lo cual se debe dar el soporte a los sistemas de educación dotándolos de capacitación y recursos, solicitando también que los planes de estudio existentes sean revisados, los contenidos, la pedagogía, las prácticas áulicas, los marcos de evaluación, y la formación inicial

y continua del profesorado, de tal manera que opten por un enfoque holístico, coherente, que armonice entre el contenido de los currículos, la formación que poseen los docente, las evaluaciones, la gestión escolar, y el liderazgo, que orienten a que los aprendizajes mejoren la calidad educativa y como consecuencia la calidad de vida.

El Ministerio de Educación presenta varios reglamentos en correspondientes a la formación en emprendimiento de los alumnos, como es el Acuerdo Ministerial 242-11, el cual expidió la *normativa a seguir para poder implementar el nuevo currículo para el bachillerato*, este establece que como parte del tronco común se dicte la asignatura de Emprendimiento y Gestión a nivel de bachillerato, con la finalidad de brindar una formación interdisciplinaria, pero para que se pueda dar este tipo de educación, es necesario incorporar el emprendimiento a la formación docente, con suficientes conocimientos para obtener resultados favorables en los estudiantes, de tal forma que contribuyan a formar una cultura emprendedora.

El lograr cumplir con los fines de la educación nos llevaría a mejorar la calidad de vida de los estudiantes, pero para esto es necesario que el perfil profesional del docente sea aquel que de las garantías necesarias para alcanzar la calidad educativa desde los niveles básicos de educación general básica hasta los superiores, uno de los métodos de cuales se podría el docente apropiarse es de los 10 principios de la metodología de mejora continua de Kaizen, la cual en si es un estilo de vida que adoptándolo debidamente permite el desarrollo integral y la formación de un perfil profesional que realmente genere transformaciones verídicas en la forma de vida de los escenarios educativos, si esta metodología se aplicara en la formación en emprendimiento no solo influiría en la vida del docente sino que también en la de los estudiantes y sus familias

Tabla 2
Fases de Aplicación de la Propuesta

Fases	Descripción
1. Fase de Planeación e Implementación	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis y elección del Tema - Construcción del problema generado de la propuesta - Revisión de base teórica - Elaboración de objetivos - Revisión de base metodológica - Diseño de instrumentos para recolectar información - Diseño de propuesta - Desarrollo de las unidades que formaran la propuesta
2. Fase de Ejecución	<ul style="list-style-type: none"> - Contactar a personal del Distrito educativo para obtener los permisos para implementar la propuesta - Solicitar estadísticas sobre los docentes de EGB de las instituciones fiscales - Contactar directivos de las instituciones fiscales para solicitar permiso para implementare la propuesta - Conversar con los docentes de las instituciones educativas donde se aplicará la propuesta - Seleccionar docentes que integran el grupo control y el grupo experimental. - Aplicación de Pretest al grupo experimental y al grupo control - Reunir a los docentes del grupo experimental para que reciban la capacitación en emprendimiento bajo la teoría de Kaizen - Aplicar al grupo experimental y de control el postest después de terminada las semanas de capacitación
3. Fase de Evaluación y Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar los resultados obtenidos con el postest aplicado - Obtener las conclusiones debidas de los resultados obtenidos
4. Fase de Propagación	<ul style="list-style-type: none"> - Socializar con las autoridades del Distrito el resultado de haber implementado la propuesta de capacitación docente - Difundir los efectos que se originaron de la aplicación de la propuesta de capacitación en emprendimiento.

Fuente: elaboración propia

Esto es la propuesta propiamente dicha, en tal sentido sería:

8.4. PROPUESTA DEL “MODELO DE CAPACITACIÓN DOCENTE EN EMPRENDIMIENTO, BASADO EN LA TEORÍA DE MEJORA CONTINUA DE KAIZEN”

La propuesta será desarrollada a través de 10 sesiones con los docentes de las instituciones fiscales seleccionadas para lo cual se presenta el siguiente cuadro de resumen de actividades de la propuesta:

Cada sesión podría ser desarrollada de manera presencial, semipresencial o virtual (Microsoft team, zoom, Google classroom) según decida la institución educativa, las sesiones serán semanales dándonos un total de 10 semanas de tutoría.

Tabla 3
Resumen de Actividades de la Propuesta

No. SESIÓN	OBJETIVO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR
Sesión 1	Concentrarse en conocer a los alumnos	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer las necesidades y forma de aprender de los alumnos. - Crear estrategias para satisfacer las necesidades de los alumnos
Sesión 2	Realizar mejoras de manera continua	<ul style="list-style-type: none"> - Aprender a desarrollar tareas paso a paso. - Enfocarse en terminar por completo cada tarea - Promover que se perfeccione las tareas realizada.
Sesión 3	Reconocer abiertamente los problemas	<ul style="list-style-type: none"> - Ayudar a otros resolviendo problemas - Prestar ayuda en las diferentes situaciones - Reconocer los problemas que se pueden presentar sin culpar a nadie
Sesión 4	Promover la apertura	<ul style="list-style-type: none"> - Tratar a todos los estudiantes por igual. - Reforzar el liderazgo de los estudiantes en la clase y su jovialidad
Sesión 5	Generar la formación de grupos de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Lograr que los alumnos aprendan a trabajar en equipo - Lograr cambio de actitudes en el aula - Promover la integración de los alumnos en el aula
Sesión 6	Manejar el desarrollo de los proyectos mediante equipos multifuncionales	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivar la integración de todos los estudiantes para participar de las actividades del aula. - Considerar los diversos puntos de vista de los estudiantes
Sesión 7	Nutrir los procesos de relaciones más apropiadas	<ul style="list-style-type: none"> - Promover la armonía y la superación personal entre los estudiantes
Sesión 8	Desarrollar la autodisciplina	<ul style="list-style-type: none"> - Promover el auto control . - Promover el respeto a uno mismo, a los compañeros de clase, a los docentes, a los padres, a la institucione educativa.
Sesión 9	Mantener informados a los estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> - Promover el tener claro la misión, las metas, la cultura, las prácticas de la institución educativa.
Sesión 10	Desarrollar habilidades para resolver problemas en los estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> - Aprender a desarrollar habilidades de mediación - Otorgarles a los estudiantes responsabilidad dentro de la institución educativa. - Promover el desarrollo de tareas de manera eficiente.

Fuente: elaboración propia

Tabla 4
Plan Operativo de la Propuesta

Sesiones	Objetivos	Estrategias	Actividades	Medios y materiales	Evidencias
Sesión 1: Las necesidades sociales	Concentrarse en conocer las necesidades de los alumnos	- Promover un debate entre los estudiantes sobre las necesidades ilimitadas y los recursos escasos.	-Conocer las necesidades y forma de aprender de los alumnos. -Crear estrategias para satisfacer las necesidades de los alumnos	- Video sobre la pirámide de Maslow. https://www.youtube.com/watch?v=Rka9V2Ip7EE El Presupuesto: https://www.youtube.com/watch?v=uZqeussRx9I - Hoja fotocopiada con las actividades de clase - Diapositivas	- Dibujo de la pirámide de Maslow de la realidad de cada estudiante realizada en clase
Sesión 2: Emprender	Realizar mejoras de manera continua	- Estudio de caso de manera individual sobre un emprendimiento familiar ecuatoriano	-Aprender a desarrollar tareas paso a paso. -Enfocarse en terminar por completo cada tarea -Promover que se perfeccione las tareas realizadas.	- Video sobre emprendedor https://www.youtube.com/watch?v=O9QFEsKq1k0 - Hoja fotocopiada con las características del emprendedor. Bibliografía: Ha llegado la hora de montar tu empresa. Autor Alejandro Suarez	-Elaboración de redacción sobre sus ideas emprendedoras con proyección a 5 años.
Sesión 3: Competir	Reconocer abiertamente los problemas	- Desarrollar una matriz FODA	-Ayudar, resolviendo problemas -Prestar ayuda en situaciones diferentes	-Video sobre la elaboración de matriz FODA https://www.youtube.com/watch?v=TBO9UZ11KnI - Bibliografía - Diapositivas	- Realizar una investigación sobre la vida de un emprendedor ecuatoriano y

			-Reconocer los problemas que se pueden presentar sin culpar a nadie		elaborar una ficha de datos
Sesión 4: Líder o empleado?	Promover la apertura	- Desarrollar un diagrama de Ishikawa (diagrama causa-efecto)	-Tratar a todos los estudiantes por igual. -Reforzar el liderazgo de los estudiantes en la clase y su jovialidad	-Video sobre el funcionamiento del diagrama de Ishikawa https://www.youtube.com/watch?v=asGkla7ZPEQ -Archivo .pdf sobre los tipos de liderazgo -Diapositivas	-Elaboración de un diagrama de Ishikawa en relación a su posible proyecto de emprendimiento
Sesión 5: Innovar	Generar la formación de grupos de trabajo	-Formar grupos de trabajo entre los estudiantes, para exposición sobre los tipos de emprendedores, ventajas y desventajas.	-Lograr que los alumnos trabajen en equipo -Lograr cambio de actitudes en el aula	- Video sobre los emprendedores en áreas de la tecnología y comunicaciones. https://www.youtube.com/watch?v=EfcceuPBeUg - Bibliografía recomendada para lectura -Diapositivas	-Elaboración de mapa mental sobre los tipos de emprendedores e innovaciones, ventajas y desventajas.
Sesión 6: El mercado	Manejar el desarrollo proyectos mediante equipos multifuncionales	-Estudio de caso desarrollado grupalmente.	-Incentivar la integración de todos los estudiantes para participar de las actividades del aula. -Considerar los diversos puntos de vista de los estudiantes	-Video sobre el mercado emprendedor ecuatoriano: El emprendedor más joven del Ecuador https://www.youtube.com/watch?v=-dIuNgGN0R0 -Videos sobre la elección de un producto a elaborar para iniciar un emprendimiento:	- Lectura recomendada y cuestionario a contestar.

				<p>10 lecciones sobre cómo crear un producto innovador https://www.youtube.com/watch?v=jld0o2pxoQU Pasos para crear un producto que venda https://www.youtube.com/watch?v=jvnyQs85bHY -Diapositivas</p>	
Sesión 7: Plan de empresa	Nutrir los procesos de relaciones más apropiadas	-Análisis de video sobre emprendedores nacionales.	-Promover la armonía y la superación personal entre los estudiantes	<p>- Video sobre lo que es un plan de empresa. https://www.youtube.com/watch?v=s0a8HhKDjDA -Video sobre emprendedores nacionales https://www.youtube.com/watch?v=QouSMCjeSMk - Bibliografía recomendada -Diapositivas</p>	Elaboración de videos personales de información sobre emprendedores exitosos.
Sesión 8: Plan económico y financiero	Desarrollar la autodisciplina	-Debate entre los estudiantes sobre la gestión de recursos humanos	-Promover el auto control . -Promover el respeto a uno mismo, a los compañeros de clase, a los docentes, a los padres, a la institución educativa.	<p>-Video sobre el talento humano en la empresa https://www.youtube.com/watch?v=Mr1O8MAMz3E - Lectura recomendada Video: Cambia tus pensamientos y cambia tu actitud https://www.youtube.com/watch?v=pl3EgEamWWA - Diapositivas</p>	-Realizar las lecturas recomendadas. Elaboración de organizador gráfico sobre las formas de financiamiento

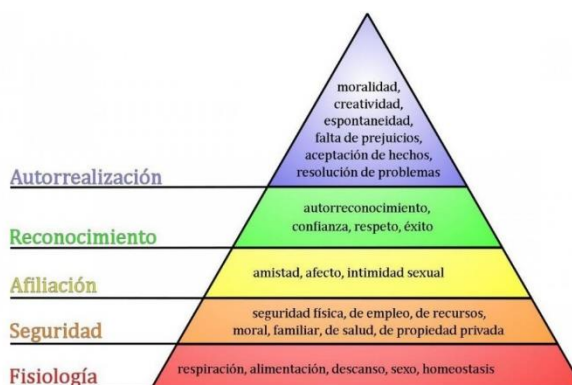
<p>Sesión 9: Ley de Emprendimiento e Innovación</p>	<p>Mantener informados a los estudiantes</p>	<p>-Formar grupos para exposición y análisis sobre varios artículos de ley.</p>	<p>-Promover el tener claro la misión, las metas, la cultura, las prácticas de la institución educativa.</p>	<p>- Video sobre el SRI y el emprendimiento Deberes formales: https://www.youtube.com/watch?v=62iJpPA7bXE RISE : https://www.youtube.com/watch?v=pmujemOStRM -Ley de emprendimiento e innovación: https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf</p> <p>-Diapositivas</p>	<p>-Investigar sobre cómo obtener un RUC o RISE en el SRI, hacer un informe</p>
<p>Sesión 10: Desarrollo de un modelo de negocio</p>	<p>Desarrollar habilidades para resolver problemas en los estudiantes</p>	<p>-Desarrollo individual de un modelo posible de negocio.</p>	<p>-Otorgarles a los estudiantes responsabilidad en todo lo que realizan -Promover el desarrollo de tareas de manera eficiente.</p>	<p>- Videos sobre un modelo de negocio: https://www.youtube.com/watch?v=ZQgXyiozmYY - Lecturas recomendadas - Archivo pdf - Diapositivas</p>	<p>-Elaboración de un esquema de posible emprendimiento utilizando el modelo CANVAS</p>

SESIÓN 1: Las necesidades sociales

Actividad
Contenido: <ul style="list-style-type: none">- La pirámide de Maslow- Las necesidades humanas durante la pandemia- ¿Qué es un presupuesto?- ¿Cómo elaborar un presupuesto?
Objetivo de la actividad: <ul style="list-style-type: none">- Concentrarse en conocer las necesidades de los alumnos, y formas de aprender de los alumnos- Crear estrategias para satisfacer las necesidades de los alumnos
Estrategias: <ul style="list-style-type: none">- Promover un debate entre los estudiantes sobre las necesidades ilimitadas y los recursos escasos

Descripción de la actividad:

Que és la pirámide de Maslow?



La pirámide de Maslow se utiliza para definir cinco categorías de las necesidades, que tiene las personas las cuales van desde las más importantes hasta las menos vitales, en lo cual tendemos a satisfacer primero las necesidades primarias (alimentos, ropa, calzado, vivienda, servicios de salud), pero hay que saber diferenciar entre necesidades y deseos que se suelen dar al mismo tiempo.

Por ejemplo: puedes necesitar comprar una medicina porque tienen alguna dolencia, pero no por eso la deseas, y a la inversa, puedes desear repetir un plato de ceviche porque esta delicioso, aunque no lo necesites. Es algo difícil marcar un límite entre las necesidades reales y los deseos porque son subjetivos y varían de persona a persona.

Actividad 1: Conocer las necesidades y formas de aprender de los alumnos

Se parte de presentarle a los estudiantes una imagen que representa las diferentes clases de gastos que podrían existir, y se le pide asignar un porcentaje de su ingreso a cada grupo (cantidad en porcentaje de dinero que una familia podría gastar para cubrir esa necesidad).

Clasifica los siguientes gastos:



Se le hace varias preguntas tales como:

¿Crees que es beneficiosa la manera como administras tus recursos?

¿Cuál sería una posible solución para incrementar tus recursos económicos?

Actividad 2: Crear estrategias para satisfacer las necesidades de los alumnos

Se les pide a los estudiantes que mencionen una necesidad que haya aparecido por la pandemia Covid 19, para que se inicie un debate entre todos sobre las necesidades, procediendo después de esto el facilitador a presentarles el video sobre la pirámide de Maslow, y explicando el facilitador sobre las necesidades que presenta la pirámide de Maslow, pidiéndole a cada estudiante que realice un dibujo ubicando cada una de las necesidades de su hogar.

Una vez que cada uno ha realizado la pirámide que represente a sus necesidades, el facilitador solicitara que esta sea presentada a la clase, para su posterior análisis.

¿Qué es un Presupuesto?

¿Cómo se elabora un presupuesto?

En esta parte de la sesión se presentará al estudiante el video relacionado sobre lo que es y como se elabora un presupuesto y se producirá un debate después con los estudiantes en relación al tema.

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=uZqeussRx9I>

Reto de la sesión:

Elaboración del presupuesto familiar, en el cual hace un detalle de los rubros que integran cada gasto.

SESIÓN 2: Emprender

Actividad
Contenido: <ul style="list-style-type: none">- ¿Qué es emprender?- Características de un emprendedor- ¿Qué es el espíritu emprendedor?- Como surge la idea de emprendimiento- Como hacer que un negocio sea viable
Objetivo de la actividad: <ul style="list-style-type: none">- Realizar mejoras de manera continua.
Estrategias: <ul style="list-style-type: none">- Estudio de caso de manera individual sobre un emprendimiento familiar ecuatoriano

Descripción de la actividad:

¿Qué es emprender?

Emprender es tener la iniciativa de poder llevar a cabo una práctica de una idea de negocio, como es poder crear una empresa y poder iniciar la producción de un bien o servicio, de tal forma que esto no quede solo en una intención.

Características de un emprendedor

Ser Emprendedor

Características De Un Emprendedor

- 
- Pasión
 - Persistencia
 - Visión
 - Sentido de oportunidad
 - Capacidad de aprendizaje
 - Trabajo en equipo
 - Buscar lograr resultados
 - Autoestima
 - Determinación y coraje
 - Asertividad
 - Creatividad e innovación
 - Organización

Actividad 1: Aprender a desarrollar tareas paso a paso.

Se inicia exponiendo varias frases de Henry Ford considerado como un emprendedor nato:

- “Si usted cree que puede, entonces puede; si usted cree que no puede, entonces no puede. De cualquier manera, usted está en lo correcto”.
- “A ningún hombre debe obligarse a hacer el trabajo que puede hacer una máquina”.
- “El secreto de mi éxito está en pagar como si fuera pródigo y vender como si estuviera en quiebra”.
- “imposible significa que aún no has encontrado la solución”. (Suarez, 2011)

Se abre el debate sobre lo que entiende el alumno en relación a los que es emprender, y se le pide que defina lo que entiende por espíritu emprendedor.

El facilitador explica lo que es el espíritu emprendedor, y como se generan las ideas emprendedoras, aplicando una lluvia de ideas para que cada uno de los estudiantes piensen en una posible idea de emprendimiento.

Se pide que los alumnos respondan a las siguientes interrogantes:

1. ¿Mi idea presentada es diferente e innovadora?
2. ¿Qué apporto yo y qué aporta mi idea al público objetivo (grupo de personas a las que deseo llegar) para que la elijan por encima de las demás?
3. ¿Cuáles son las posibles estrategias para poner en marcha mi idea?
4. ¿Con qué recursos cuento en este momento para hacer realidad mi idea?

Actividad 2: Enfocarse en terminar por completo cada tarea

El facilitador explica a los estudiantes lo que es la metodología de la mejora continua y como el hacer paso a paso cada actividad puede ayudar a alcanzar las metas que puede plantearse una persona al iniciar un emprendimiento, y como esta mejora continua puede convertirse en un hábito en la vida de las personas.

Actividad 3: Promover que se perfeccione las tareas realizadas

Se observará el video sobre la emprendedora de 7 años y se llevará a debate sobre como realiza las tareas un emprendedor.

Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=O9QFEsKq1k0>

Reto de la sesión:

Pedir que los estudiantes realicen el análisis del caso del emprendimiento ecuatoriano, reflexionando sobre las dificultades que presento este emprendimiento en sus inicios, y sobre la viabilidad y lo que se requiere para lograrla.

SESIÓN 3: Competir

Actividad
Contenido: <ul style="list-style-type: none">- Conociendo la competencia del mercado- Como analizar un modelo de negocio- Ideas para montar empresas
Objetivo de la actividad: <ul style="list-style-type: none">- Reconocer abiertamente los problemas
Estrategias: <ul style="list-style-type: none">- Desarrollar una matriz FODA

Descripción de la actividad:

Conociendo la competencia de mercado

Los verdaderos emprendedores que solo ver a otros competidores como “adversarios” significa tener una visión limitada y potencialmente dañina, lo que se debe hacer en lugar de esto es buscar estrategias para establecer alianzas con la competencia, que fortalezcan a tu emprendimiento.

A continuación, revisaremos 7 tips para conocer la competencia de mercado:

1. Investiga quiénes son tus competidores.
2. Averigua todo lo que puedas acerca de la competencia.
3. Desarrolla vínculos.
4. Prepárate para cooperar y colaborar cuando sea necesario
5. Deja que te conozcan mejor
6. Resiste la tentación de competir en precios
7. Mantente siempre alerta.

Ideas para montar empresas

Cuando se desea montar una empresa se debe cuestionar todo, esto incluye el lugar donde se vive, que muchas veces pensamos que eso muy bonito pero tiene cosas difíciles de plantearse, sobre todo cuando se tiene obligaciones familiares, pero de todas formas se debe ser firme al plantearse si es viable elegir dónde establecer tu negocio dentro del mapa, Guayaquil, Quito.... Hay que pensar en grande, tratando de aprovechar las oportunidades. Pero hay mucho mas que pensar al momento de montar una empresa, y estas tienen que ver en especial sobre el producto o servicio que ofrecerás en tu empresa,

Video: 10 ideas para pasar de la idea a la acción e iniciar un negocio propio

<https://www.youtube.com/watch?v=Yh665FduimE>

Debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades

FODA, las iniciales de esta palabra consiste en un análisis crítico para valorar el modelo de negocio que deseas crear, cuando se inicia un negocio este análisis se debe realizar en la primera fase del mismo de forma interna, y se volverá a realizar el mismo análisis en la segunda fase dentro de un plan de negocio.

Para el análisis interno se estudiaría las debilidades y fortalezas relativas a la disposición de recursos económicos, humanos, activos, calidad del producto, estructura interna y marketing entre otros aspectos.

Para el análisis externo se considera los elementos externos que consisten en las oportunidades y las amenazas que la empresa presente frente a sus partes interesadas (competidores, proveedores, legislación, el gobierno, etc.)

Actividad 1: Ayudar, resolviendo problemas

Elaborar una matriz FODA de su vida, y socializándola posteriormente con la clase.



Actividad 2: Prestar ayuda en situaciones diferentes

Revisar la bibliografía de Steve Jobs prestando atención a las diversas situaciones que se le presentaron en el proceso de creación de su empresa, considerando que entre las características que lo definen se encuentran “visionario, inspirador y brillante”.

Documento en pdf:

[http://www.elmayorportaldegerencia.com/Documentos/Biografias/\[PD\]%20Documentos%20-%20Steve%20Jobs.pdf](http://www.elmayorportaldegerencia.com/Documentos/Biografias/[PD]%20Documentos%20-%20Steve%20Jobs.pdf)

Actividad 3: Reconocer los problemas que se pueden presentar sin culpar a nadie

Elaborar la matriz FODA de un pequeño negocio que usted conozca y trate de dar solución a los problemas que estén presente.

Reto de la sesión:

Realizar una investigación sobre la vida de un emprendedor ecuatoriano y elaborar una ficha sobre los datos del mismo que podría contener (nombre del emprendedor, nombre del emprendimiento, fecha de creación del emprendimiento, actividad a que se dedica, índice de ventas por año, socios, competencias de mercado, etc.)

SESIÓN 4: Líder o empleado?

Actividad
Contenido: <ul style="list-style-type: none">- Tipos de liderazgo.- Motivación para emprender.
Objetivo de la actividad: <ul style="list-style-type: none">- Promover la apertura.
Estrategias: <ul style="list-style-type: none">- Desarrollar un diagrama de Ishikawa (diagrama causa-efecto)

Descripción de la actividad:

Tipos de Liderazgo.

Existen muchos estilos de liderazgo, siendo los más habituales los siguientes:

• **Liderazgo laissez-faire.** Esta expresión francesa, se puede traducir como “dejar ser” o “dejar pasar” y es así como este tipo de personas lideran a su equipo.

Lo positivo: Si los colaboradores que tienen alta motivación propia, entonces la libertad mejorará su creatividad y satisfacción con el trabajo.

Lo negativo: Para colaboradores con menos experiencia o motivación, la libertad puede significar retrasos en fechas de entrega o falta de control, lo cual limita los objetivos.

• **Liderazgo autocrático**

El líder autocrático es el que ejerce su autoridad de forma unidireccional, concentra todo el poder y no permite que se discutan sus decisiones.

Lo positivo: Es efectivo en ambientes donde los trabajadores necesitan mucha guía, dirección y vigilancia. Además, es el más útil en situaciones donde haya que reaccionar de forma rápida.

Lo negativo: no considera a los trabajadores en la toma de decisiones, y pueden sentirse poco valorados y no comprometerse con sus labores, afectando la permanencia laboral de los mismos, debido a que a nadie le gusta solo seguir órdenes.

• **Liderazgo democrático**

También conocido como liderazgo participativo, es la antítesis del tipo de líder anterior. Se destaca por considerar la opinión del grupo, genera motivación entre los colaboradores y promueve el diálogo. Aunque, la decisión final siempre es tomada por el jefe.

Lo positivo: Crea un gran compromiso hacia el trabajo de parte de los trabajadores, el ser escuchados genera un sentido de pertenencia con la empresa.

Lo negativo: A pesar de todo el diálogo, a veces no se puede llegar a consenso entre las dos partes en desacuerdo. Además, el líder necesita mantener la motivación y colaboración activa entre los trabajadores para evitar que se pierda el equilibrio del equipo.

• **Liderazgo transaccional**

Establece un sistema claro de metas y recompensas que se pueden obtener. El líder crea un proceso de intercambio con sus seguidores, en los cuales él se beneficia con los resultados y los trabajadores con los premios.

Lo positivo: Esta orientado en los objetivos, consiguiendo resultados y los trabajadores se mantienen motivados a través de sus recompensas, siendo un estilo muy efectivo y productivo.

Lo negativo: Puede llegar a ser un liderazgo eficiente en momentos de estabilidad empresarial, pero no está preparado para afrontar cambios o dificultades complejas.

• Liderazgo transaccional

Aquí se establece un sistema claro de metas y recompensas que se pueden obtener. El líder crea un proceso de intercambio con sus seguidores, en los cuales él se beneficia con los resultados y los trabajadores con los premios.

Lo positivo: Al estar siempre orientado en los objetivos, se consiguen resultados y los trabajadores se mantienen motivados a través de sus recompensas, siendo un estilo muy efectivo y productivo.

Lo negativo: Puede llegar a ser un liderazgo eficiente en momentos de estabilidad, pero no está preparado para afrontar cambios o dificultades complejas.

Tomado de la página de internet: <https://www.emprende.cl/tipos-de-lideres-emprendedores/>

Actividad 1: Tratar a todos los estudiantes por igual.

Observe el siguiente video: <https://www.youtube.com/watch?v=947FDQGK7Qc>

Realizar una reflexión con los alumnos sobre ¿Qué es lo que realmente le motiva a emprender?, haciendo que todos participen en el diálogo.

Actividad 2: Reforzar el liderazgo de los estudiantes en la clase y su jovialidad

Reconocer cuál es su estilo de liderazgo y explicar cuál cree que es el adecuado para su emprendimiento.

Reto de la sesión:

Investigar que es el diagrama de Ishikawa, y elabore un diagrama en relación a su posible idea de emprendimiento.

SESIÓN 5: Innovar

Actividad
Contenido: <ul style="list-style-type: none">- ¿Qué es innovar?- Marketing Mix- Las 4Ps del Marketing Mix
Objetivo de la actividad: <ul style="list-style-type: none">- Generar la formación de grupos de trabajo
Estrategias: <ul style="list-style-type: none">- Formar grupos de trabajo entre los estudiantes, para exposición sobre los tipos de emprendedores e innovaciones, ventajas y desventajas.

Descripción de la actividad:

¿Qué es innovar?

El término “innovar” proviene del latín, y según la definición de la RAE, es la creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado, pero con un foco en su aplicación exitosa de forma comercial. Esto nos dice que no solo basta con inventar algo, sino que hay que saber introducirlo en el mercado antes que la competencia.

Un grupo de empresarios hoteleros en una reunión de alto nivel en el 2011, a través de su departamento de marketing anunciaban que este año sería un año de innovación y que lo realizarían mediante una campaña con la apertura de una página promocional en Facebook, como se puede observar se confunde adaptarnos, o mejorar con la innovación. Sin embargo, si estos empresarios hoteleros hubieran lanzado su campaña de marketing cinco años antes, entonces si habría sido innovador, hoy en día la mayoría de las empresas consolidadas del sector hotelero ya trabajan con redes sociales o social media. Imitar a la competencia no es innovar.

Ver video: Innovar no es inventar

<https://www.youtube.com/watch?v=vtUAGndt-Ro>

Ver video: ¿Qué es el Marketing Mix?

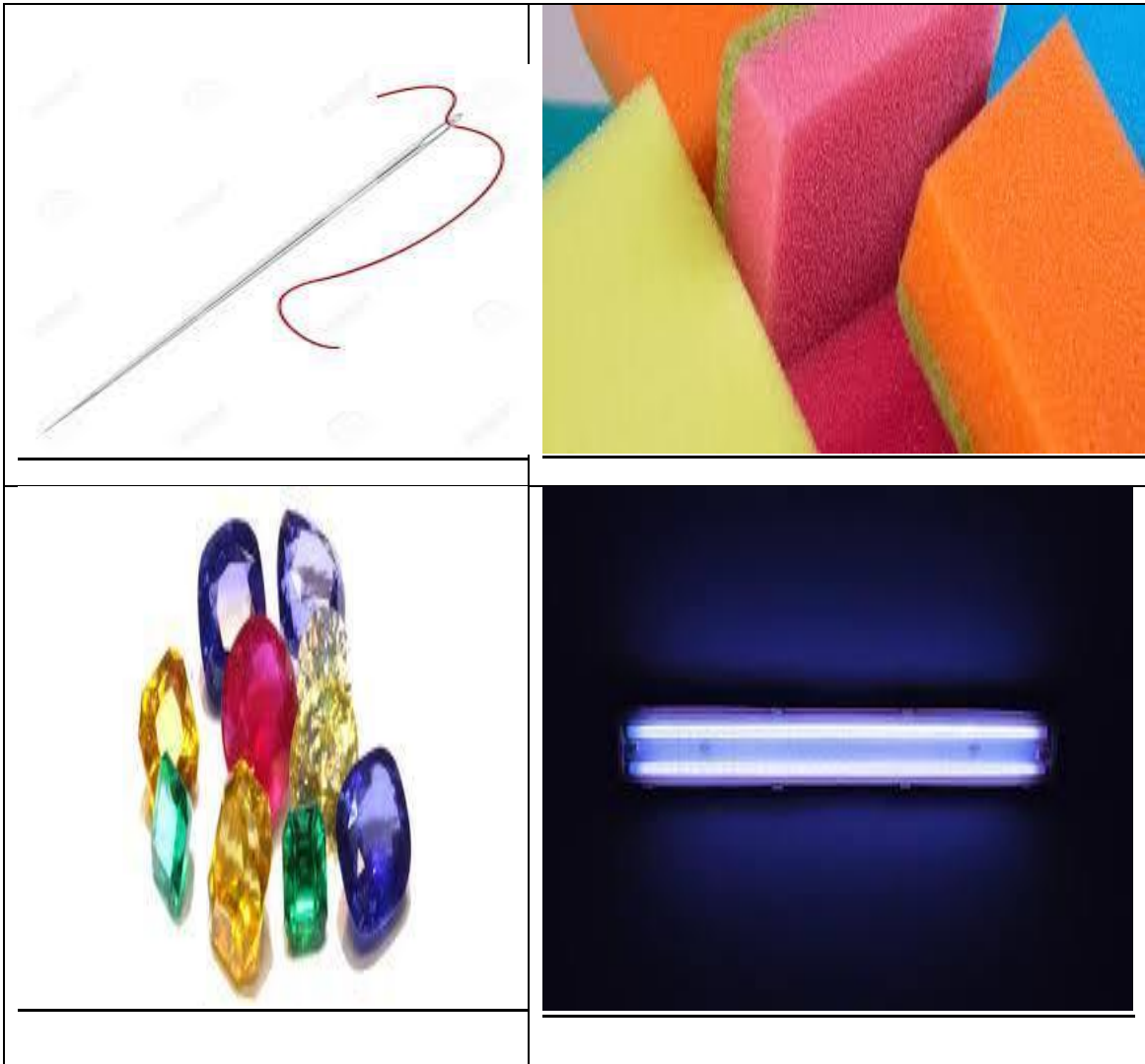
<https://www.youtube.com/watch?v=uz9j7-gXt2A>

Ver video: Las 4Ps del Marketing Mix

https://www.youtube.com/watch?v=9_ETahm3PMM

Actividad 1: Lograr que los alumnos trabajen en equipo

Formando grupos de 3 alumnos elijan dos de los siguientes productos y realice una estrategia original de ventas aplicando cada uno de los elementos del marketing Mix (Producto, Precio, Plaza, Promoción)



Actividad 2: Lograr cambio de actitudes en el aula

En grupo de 4 estudiantes, anoten 2 ideas de posibles proyectos de emprendimiento, considerando las necesidades que observan en su comunidad, y apliquen Marketing Mix (4PS) en cada uno de los proyectos.

Reto de la sesión:

Exposición en pareja de un mapa mental elaborado por los estudiantes sobre los tipos de emprendedores e innovaciones, ventajas y desventajas.

SESIÓN 6: El mercado

Actividad
Contenido: <ul style="list-style-type: none">- Definición del mercado- Mercado- Los clientes potenciales- La competencia- Producto o servicio
Objetivo de la actividad: <ul style="list-style-type: none">- Manejar los proyectos a través de equipos multifuncionales
Estrategias: <ul style="list-style-type: none">- Estudio de caso desarrollado grupalmente.

Descripción de la actividad:

Definición del mercado

¿Hay personas que estarían dispuestas a pagar por lo que tú haces?, y si fuera así, ¿crees que comprarían tu producto o servicio?, pensemos que sí. Lo que tienes que definir es si esas personas que forman la masa crítica de consumidores harían lo mismo que tú. Para ello es muy fundamental conocer y definir claramente quién es tu cliente inicial, y al decir inicial se hace referencia al target, al que te diriges porque es el que evolucionará con tu idea y proyecto.

Una vez que sepas con claridad quién es tu cliente-tipo deberás pensar si en el mercado encontraras una solución mejor, mas acorde con las necesidades de ellos que con las tuyas, y si es así, deberás analizar por qué, para poder ofrecer a los clientes mejores servicios o productos, o para generar un nuevo negocio.

Competencia

Conocer la competencia es tan fundamental como conocer tu propio emprendimiento, no es fácil hacerlo, pero es imprescindible desarrollar ideas que permitan un seguimiento a la evolución de otras compañías que realizan actividades similares a las que deseo emprender o estas desarrollando. Además, analizar la competencia es algo sano que nos hace crear nuestra propia idea de negocio y nos permite detectar oportunidades que se estaban pasando por alto

Si logramos detectar oportunidades en los primeros pasos de un proyecto de emprendimiento, resultara relativamente más fácil adaptar el negocio para no dejar escapar esa oportunidad.

Video relacionado: El emprendedor más joven del Ecuador

<https://www.youtube.com/watch?v=-dIuNgGN0R0>

Actividad 1: Incentivar la integración de todos los estudiantes para participar de las actividades del aula.

Formar equipos de trabajo entre los estudiantes para que revisen los casos de emprendimientos en varios segmentos de mercado existentes en Ecuador, y pedirles que preparen unas diapositivas para la explicación.

Actividad 2: Considerar los diversos puntos de vista de los estudiantes

Producto o servicio



Video: 10 lecciones sobre cómo crear un producto innovador

<https://www.youtube.com/watch?v=jld0o2pxoQU>

Como estrategia provocar un debate entre los estudiantes en relación a este tema.

Reto de la sesión:

Video: Pasos para crear un producto que venda

<https://www.youtube.com/watch?v=jvnyQs85bHY>

Solicitarle al estudiante que observe el video y en base a este piense en la creación de un producto y siguiendo los pasos de como crear un producto que venda, escriba un corto ensayo sobre como crearía un producto para su emprendimiento.

SESIÓN 7: Plan de empresa

Actividad
Contenido: <ul style="list-style-type: none">- ¿Qué es un plan de empresa?- ¿Cuándo es necesario elaborar un plan de empresa?- Estructura y contenido de un plan de empresa.
Objetivo de la actividad: <ul style="list-style-type: none">- Nutrir los procesos de relaciones más apropiadas
Estrategias: <ul style="list-style-type: none">- Análisis de video sobre emprendedores nacionales.

Descripción de la actividad:

¿Qué es un plan de empresa?

El plan de empresa se puede considerar como la hoja de ruta de la aventura emprendedora, convirtiéndose en la herramienta más eficaz de análisis y reflexión de la idea de negocio que queremos poner en marcha, el que deberá incluir también los aspectos financieros de la puesta en marcha, de cuanto dinero se necesita y cómo se va a invertir.

El plan de negocio se debe construir en cada etapa del desarrollo del emprendimiento pues es una herramienta para conseguir financiación en un momento determinado, es una alerta para saber cuándo avanzar o cuándo detenerse en el negocio, permite mejorar la idea de la magnitud del negocio que se desea iniciar, mejora las posibilidades de éxito porque considera los posibles obstáculos que podrían presentarse lo cual nos permite desarrollar estrategias para ajustar el negocio a los cambios, en fin un plan de negocio ayuda a mantener el buen camino o rumbo hacia los objetivos predefinidos.

Video sobre lo que es un plan de empresa.

<https://www.youtube.com/watch?v=s0a8HhKDjDA>



Actividad 1: Promover la armonía y la superación personal entre los estudiantes

En pareja revisar el siguiente archivo de un estudio de caso de un emprendimiento ecuatoriano y contestar a las siguientes preguntas:

¿Por qué es un desafío la sostenibilidad de los emprendimientos en Ecuador?

¿Por qué los habitantes de Santa Elena consideran a un emprendimiento como un medio de subsistencia más no como generación de riqueza?

¿Usted dejaría la “estabilidad” que le ofrece un empleo para convertirse en un emprendedor?

<file:///C:/Users/DEISY/Downloads/Dialnet-EmprendimientoEnEcuadorEstudioDeCaso-6297479.pdf>

Reto de la sesión:

Elaborar un video sobre la información personal de emprendedores nacionales exitoso y subirlo a YouTube, enviar el link para que pueda ser visto por la clase.

SESIÓN 8: Plan económico y financiero

Actividad
Contenido: <ul style="list-style-type: none">- Qué es un plan económico y financiero.- Fuentes de financiación- Cuándo y cómo obtener un financiamiento para el emprendimiento
Objetivo de la actividad: <ul style="list-style-type: none">- Desarrollar la autodisciplina
Estrategias: <ul style="list-style-type: none">- Debate entre los estudiantes sobre la gestión de recursos humanos

Descripción de la actividad:

¿Qué es un plan económico y financiero?

El plan económico financiero es un elemento dentro del Plan de Negocios con el que se pretende evaluar el potencial económico de un proyecto empresarial y analizar su viabilidad. Previa a elaborar un plan económico es necesario haber completado los componentes del Plan de negocios como las previsiones de ventas, el plan de marketing, el plan de compras, sueldos y salarios, para poder establecer entonces una previsión financiera.

El plan de negocios permite dar respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿Cuánto dinero te hace falta para iniciar el proyecto (inversión inicial)?
- ¿Cómo y dónde puedes conseguir el dinero?
- ¿Con qué capital propio cuentas?
- ¿Qué necesidades financieras se presentan en el día a día del negocio (gestión de tesorería de las operaciones rutinarias)?
- ¿Cuál es el volumen de ventas necesario a partir del cual se comenzará a ganar dinero (el break even)?
- ¿Cuánto será la ganancia de los inversores?
- ¿En qué plazos se recuperará la inversión?

Para poder contestar cada una de estas preguntas se deberá plantear un escenario a 3 o 5 años e ir completando los documentos contables y financieros, es decir que, para realizar un plan económico y financiero de manera rigurosa, es necesario tener conocimientos contables, que nos permitan poder realizar las previsiones a futuro.

Video: ¿Como hacer un plan financiero?

<https://www.youtube.com/watch?v=fyDo8fRMFi4>

Actividad 1: Promover el auto control.

Observar el siguiente video: Sólo el 1% de las personas están dispuesto a hacerlo

https://www.youtube.com/watch?v=xrRUuZoPe_w

Mediante lluvia de ideas promueva que los estudiantes piensen en quienes son en realidad y quien desean ser en su futuro y como llevarlo a la acción.

En pareja de estudiantes investigar cuales son las fuentes de financiación para emprendimientos que existen en Ecuador y como obtener un financiamiento, elaborar una diapositiva explicativa.

Actividad 2: Promover el respeto a uno mismo, a los compañeros de clase, a los docentes, a los padres, a la institucion educativa.

Observar el siguiente video: Cambia tus pensamientos y cambia tu actitud

<https://www.youtube.com/watch?v=pl3EgEamWWA>

Realizar un foro con los estudiantes y solicitar que cada estudiante elabore un ensayo corto en relación al tema.

Reto de la sesión:

Hacer un organizador gráfico sobre las diferentes formas de financiamiento.

SESIÓN 9: Ley de emprendimiento e innovación

Actividad
Contenido: <ul style="list-style-type: none">- ¿Qué es la ley de emprendimiento e innovación?- La ley Orgánica de educación intercultural y el emprendimiento.- El SRI- Misión, metas, cultura, prácticas de las empresas.
Objetivo de la actividad: <ul style="list-style-type: none">- Mantener informados a los estudiantes
Estrategias: <ul style="list-style-type: none">- Formar grupos para exposición y análisis sobre varios artículos de ley.

Descripción de la actividad:

¿Qué es la ley de emprendimiento e innovación?

La ley de emprendimiento e innovación tiene como objeto establecer un marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor.

Archivo de la página web:

https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf

Actividad 1: Promover el tener claro la misión, las metas, la cultura, las prácticas de las instituciones o empresas.

Promover la socialización entre los estudiantes de la misión, metas, la cultura y las prácticas de sus instituciones.

Solicitar que los estudiantes formen parejas de trabajo para que analicen varios artículos de ley donde se habla sobre la enseñanza de emprendimiento a nivel de la educación general básica y como esto podría afectar la misión, metas, cultura y practica de sus instituciones educativas, una vez socializado deberán realizar diapositivas para exponer sus conclusiones en torno al tema.

Reto de la sesión:

Elaborar un informe sobre como obtener un RUC ó RISE en el SRI (Servicio de rentas Internas), y las obligaciones legales que esto conlleva.

Página oficial SRI: <https://www.sri.gob.ec/web/guest/home>

SESIÓN 10: Desarrollo de un modelo de negocio

Actividad
Contenido: <ul style="list-style-type: none">- Elección del modelo de negocio.- Estructura de un modelo de negocio- Diseño de un modelo de negocio
Objetivo de la actividad: <ul style="list-style-type: none">- Desarrollar habilidades para resolver problemas en los estudiantes
Estrategias: <ul style="list-style-type: none">- Desarrollo individual de un modelo posible de negocio.

Descripción de la actividad:

Revisar el siguiente video con los estudiantes: Modelo de negocios CANVAS explicado paso a paso.

<https://www.youtube.com/watch?v=ZQgXyiozmYY>



Actividad 1: Otorgarles a los estudiantes responsabilidad en todo lo que realizan.

- a) Cada estudiante deberá elegir un proyecto de emprendimiento a realizar, describiéndolo.
- b) Del proyecto elegido realizar lo siguiente:
 - Nombre del proyecto
 - Logo del proyecto
 - Slogan del proyecto
- c) Observe el siguiente video <https://www.youtube.com/watch?v=IRAWoLY0oxU> y realice las estrategias de valor agregado del producto con su proyecto de emprendimiento.

Video: ¿Qué es el valor agregado? <https://www.youtube.com/watch?v=Kd6mVyupUp0>

Actividad 2: Promover el desarrollo de tareas de manera eficiente.

Realizar una lluvia de ideas con los estudiantes después de observar el video que explica lo que es la filosofía de Kaizen, y promover entre los estudiantes formas en que ellos pueden realizar de manera eficiente sus actividades.

Video: Filosofía de la mejora continua de Kaizen

<https://www.youtube.com/watch?v=7tSpranZAFY>

Reto de la sesión:

Elaborar el esquema de posible emprendimiento utilizando el modelo CANVAS.

REFERENCIAS

- Revista CCCSS - ISSN:1988-7833. (17 de Abril de 2017). *Los emprendimientos como elemento de estudio teórico, académico e investigativo*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/cccss/2017/02/aporte-emprendimiento.html>
- Aguiar, T. (2015). *Promoviendo actitudes de emprendimiento en estudiantes de educación media general*. Bárbula.
- Alvarado, J. (2011). *La educación ecuatoriana, en la unidad educativa Borja de la ciudad de Cuenca durante el año lectivo 2010.2011*. Obtenido de http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/4538/3/UTPL_Alvarado_Quezada_Jhon_Henry_373X2727.pdf
- Asamblea Nacional. (2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Quito: Registro Oficial Suplemento 351.
- Asamblea Nacional - República del Ecuador. (28 de Febrero de 2020). *Fielweb Evolución Jurídica*. Obtenido de Gobierno del Ecuador: https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- Asamblea Nacional. (2011). *Ley Orgánica de Educación Intercultural*. Quito: Dirección Nacional de Normativa Jurídico Educativa del Ministerio de Educación.
- Atehortua, Y., & Jorge, R. (2010). Kaizen: Un caso de estudio. *Scientia et Technica Año XVI No. 45*, 59-64.
- Axelsson, K. (2017). *Entrepreneurship in a school setting. Introducing a business concept in a public context*. Sweden: E-Print AB, Stockholm.
- Camisón, C., & Gómez, J. (2018). *Diagnòstico del espíritu emprendedor y de la actitud ante el emprendimiento de los jóvenes preuniversitarios de la comunidad valenciana*. València : Universitat de València.
- Cárcamo, M., Arroyo, M., Alvarez, L., & García, E. (2017). Developing entrepreneurship in primary schools. The Mexican experience of "My first enterprise: Entrepreneurship by playing" . *Teaching and Teacher Education*, 291-304.
- Castellanos, G., & Ríos, M. (2010). La formación docente desde la perspectiva de profesores y directivos.Caso Fe y Alegría 25 de Marzo. *Revista Iberoamericana de Educación*, 1-11.
- Cavero, J., Ruiz, D., & Lopez, C. (2017). *Educación para la innovación y el emprendimiento: una educación para el futuro*. Madrid: Grafilia, S.L.
- Deveci, I., & Seikkula-Leino, J. (2018). A review of entrepreneurship education in teacher education . *Malaysian Journal of Learning and Instruction Vol. 15 (No.1)*, 105-148.
- Díaz, J. (2017). *Repositorio: Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15693/Tesis%20Steve%20Díaz%20Corregida-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ESPAE. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor - Ecuador 2017*. Guayaquil: Offset Abad.
- FSE. (2013). *La prsona eprendedora y la idea de negocio*. España: Fondo Social Europeo.

- Gallego, L. (2014). *El emprendimiento en estudiantes de la institución educativa Manuel Quintero Penilla del municipio de Cartago-Valle. Relatos de sueños y vivencias*. México.
- Golombek, D. (2020). *Tecnologica, Instituto Nacional d Educaciòn*. Obtenido de Inet: <http://www.inet.edu.ar/index.php/niveles-educativos/formacion-profesional/>
- Gonzalo de Villalobos, R. (2014). *El desarrollo emprendedor y la escuela media. La mirada de los jóvenes de la ciudad autónoma de Buenos Aires*. Buenos Aires: CABA.
- Guerrero, E. (2018). *El kaizen como proceso de mejora continua, en el aseguramiento de la calidad de las instituciones educativas superiores del Ecuador, periodo 2015 - 2016*. Lima.
- Guerrero, E. (2018). El Kaizen como proceso de mejora continua, en el aseguramiento de la calidad de las instituciones educativas superiores del Ecuador, periodo 2015-2016. Lima, Perú: https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/7555/Guerrero_le.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Obtenido de Lima: https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/7555/Guerrero_le.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Edamsa Impresiones S.A. de C.V.
- Hidalgo, L. (2014). La cultura del Emprendimiento y su formación. *Alternativas UCSG*, 46-50.
- Jaime, E. (2017). *El emprendimiento en Ecuador. Visión y perspectivas*. Samborondón: Universidad ECOTEC.
- López, J., Pozo, S., Cabrera, F., & Rodríguez, A. (2019). Análisis del desempeño docente en la educación para el emprendimiento en un contexto español. *Aula Abierta Volumen 48, número 3*, 321 - 330.
- Ministry of Education. (16 de 02 de 2015). *The New Zeland*. Obtenido de Education for Enterprise: <https://nzcurriculum.tki.org.nz/Curriculum-resources/Education-for-Enterprise/About-E4E>
- Noreña, A., Alcaraz, N., Rojas, J., & Rebolledo, D. (Diciembre de 2012). *Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa*. Obtenido de <http://jbposgrado.org/icuali/Criterios%20de%20rigor%20en%20la%20Inv%20cualitativa.pdf>
- Official Journal of the European Union. (18 de Diciembre de 2006). *Recommendation of the European Parliament and of the Council of 18 December 2006 on key competences for lifelong learning*. Obtenido de <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2006:394:0010:0018:en:PDF>
- Ortiz, D. (27 de Junio de 2018). *Emprendiendo Historias*. Obtenido de <https://www.emprendiendohistorias.com/metodo-kaizen/>
- Ortiz, M., Fabara, E., Villagómez, M., & Hidalgo, L. (2017). *La formación y el trabajo docente en el Ecuador*. Quito: Abya-Yala.

- Puryear, J. (Marzo de 2015). *Nota de Política PREAL - Preparando a Docentes de alta calidad en América Latina*. Obtenido de INTER - AMERICAN DIALOGUE:
<http://recursos.portaleducoas.org/sites/default/files/332.pdf>
- Ramos, J., Moreno, J., Polo, J., & Almanza, C. (2014). *CLUSTERS en el Caribe Colombiano. El caso del Atlántico: desempeño innovador y dinamización de la economía*. Colombia: Universidad del Norte.
- Rodriguez, R., Ramos, R. B., & Inca, A. (2018). Diseño e implementación de procedimiento al gestar incubadora de ideas en cátedras universitarias. Caso de estudio. *ESPACIOS*, 9.
- Suarez, A. (2011). *Ha llegado la hora de montar tu empresa*. México: Titivillus.
- Tawil, S., Sachs-Israel, M., Le thu, H., & Eck, M. (2016). *Desglosar los Objetivos de Desarrollo Sostenible 4. Educación 2030 - Guía*. Incheon: UNESCOt.
- Trujillo, C., Naranjo, M., Lomas, K., & Merlo, M. (2019). *Investigación Cualitativa*. Ecuador: Editorial UTN.
- UNESCO. (2000). *Marco de acción de Dakar*. Francia: GRAPHOPRINT.
- UNESCO. (2015). *La enseñanza y formación técnica profesional en América Latina y el Caribe - Una perspectiva regional hacia el 2030*. Santiago: OREAL/UNESCO.
- UNESCO, I. d. (2013). *Clasificación Internacional Normalizada de la Educación CINE 2011*. Canadá: JCNicholls.
- UNICEF. (2015). *Trabajo infantil en Ecuador: Hacia un entendimiento integral de la problemática*. Quito: Offset Abad C.A.
- Universidad del Zulia. (2019). *POSSUNT - Emprendimiento global*. Zulia: High Rate Consulting Co.

ANEXOS

FICHA TÉCNICA DE LA PROPUESTA

1. Referencias Generales

- 1.1. **Denominación:** “Modelo de capacitación docente en Emprendimiento, basado en la Teoría de Mejora Continua de Kaizen”
- 1.2. **Beneficiarios:** Instituciones educativas, docentes.
- 1.3. **Enfoque pedagógico:** Propuesta pedagógica
- 1.4. **Enfoque teórico:** Basado en la teoría de Kaizen
- 1.5. **Modalidad:** Evaluación y diagnóstico
- 1.6. **Nivel educativo:** Docentes de educación general básica
- 1.7. **Responsable:** Deisy Cadena García

2. Objetivo

Diseñar un modelo de capacitación en emprendimiento para docentes de educación general básica, basado en la Teoría de Mejora Continua de Kaizen

3. Fundamento Teórico

Propuesta basada en la teoría de mejora continua de Kaizen, el término Kaizen de origen japonés, hace referencia a la acción del cambio para mejorar o mejoramiento continuo, pudiendo aplicarse la metodología Kaizen a cualquier sector, es un enfoque basado en la idea de que los pequeños cambios positivos y continuos pueden cosechar grandes mejoras, presenta 10 principios para potenciar en la formación de los docentes: la satisfacción de las necesidades de los estudiantes, el perfeccionamiento de tareas, el reconocer problemas, promover el liderazgo, crear equipos de trabajo, el involucramiento en actividades, el desarrollo de la autodisciplina, el entender la misión de la institución, nutrir procesos y el desarrollo de habilidades que promuevan la eficiencia del docente.

4. Fundamento Metodológico

Los fundamentos metodológicos, nos muestra la relación que existe entre los organismos que respaldan un cambio en la forma de capacitación docente, en articulación con la metodología del mejoramiento continuo de Kaizen, como un estilo de vida para mejorar la calidad educativa, el perfil profesional y la calidad de vida no solo del docente sino del estudiante y su familia, esta propuesta se basa en un sistema teórico-práctico que combina teoría y práctica, en la parte teórica se explicará todo el contenido basado en el emprendimiento, y en la parte práctica, se desarrollan las actividades fundamentadas en los 10 principios de la teoría de Kaizen que sería el eje transversal del presente contenido curricular.

5. La Propuesta

SESIONES	
Sesión 1: Las necesidades sociales Objetivo: Concentrarse en conocer a los alumnos	Sesión 6: El mercado Objetivo: Manejar los proyectos a través de equipos multifuncionales
Sesión 2: Emprender Objetivo: Realizar mejoras de manera continua	Sesión 7: Plan de empresa Objetivo: Nutrir los procesos de relaciones más apropiados
Sesión 3: Competir Objetivo: Reconocer abiertamente los problemas	Sesión 8: Plan económico y financiero Objetivo: Desarrollar la autodisciplina
Sesión 4: ¿Líder o empleado? Objetivo: Promover la apertura	Sesión 9: Ley de emprendimiento e innovación Objetivo: Mantener informados a los estudiantes
Sesión 5: Innovar Objetivo: Generar la formación de grupos de trabajo	Sesión 10: Desarrollo de un modelo de negocio Objetivo: Desarrollar habilidades para resolver problemas en los estudiantes

La propuesta se desarrolla en 10 sesión, cada una de las cuales tiene como objetivo el alcanzar un principio de la teoría de Kaizen, a la vez que se desarrolla un tema relacionado con el emprendimiento, cada plan de sesión contiene estrategias, actividades que evidencian la adquisición de nuevas habilidades y el desarrollo de competencias empresariales en los docentes, las estrategias pedagógicas brindarán la facilidad para transferir los conocimientos a los estudiantes.

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN EDUCACION

CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS DOCENTES DEL DISTRITO 3 DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

PRETEST / POSTEST

Fecha: _____

INSTRUCCIÓN

Estimado docente, los enunciados que a continuación formulamos, forman parte de una investigación encaminada a analizar la formación docente en emprendimiento, para lo cual le solicitamos su colaboración y apoyo, respondiendo según corresponda en su formación como docente y como percibe esta realidad. Por consiguiente, emitirá su respuesta por cada uno de los enunciados en uno de los recuadros.

PERFIL GENERAL DEL DOCENTE

Número de años de docencia en educación general básica:	1 a 3 año ____	4 a 5 años ____	> 5 años ____
Número de años de docencia en la UE encuestada:	1 a 3 año ____	4 a 5 años ____	> 5 años ____
Jornada de trabajo:	Matutina ____	Vespertina ____	Nocturna ____
Suficiencia docencia:	Contrato ____	Nombramiento ____	
Título en Educación:	Tercer Nivel ____	Cuarto Nivel ____	Dr.PhD ____
Título de la Universidad Nacional de Educación:	Tercer Nivel ____	Cuarto Nivel ____	Dr.PhD ____
Título en otras áreas:	Tercer Nivel ____	Cuarto Nivel ____	Dr.PhD ____

1=Nunca

2=Casi nunca

3=A veces

4=Casi Siempre

5=Siempre

Nº	INDICADORES / ÍTEMS	1	2	3	4	5
		Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
	DIMENSIÓN: FORMACIÓN PROFESIONAL DOCENTE					
01	Se capacita usted permanentemente en su formación como docente.					
02	Recibe capacitación en áreas pedagógicas en su institución educativa.					
03	Participa de cursos, talleres o seminarios de formación proveniente de la Universidad Nacional de Educación.					
04	Participa de programas de título / certificado de formación docente de alguna universidad.					

05	Considera que las becas de Maestría ofertadas por el MINEDUC contribuyen a la formación profesional docente.					
06	Participa de conferencias sobre educación en las que los profesores, directivos y/o investigadores presentan o debaten temas educativos.					
07	Recibe formación informal en áreas pedagógicas.					
08	Incorpora estrategias de aprendizaje informal en el aprendizaje formal de sus estudiantes.					
09	Adquiere formación imprevista o aleatoria como docente.					
10	Aprovecha las situaciones imprevistas para desarrollar creatividad y adaptación a circunstancias críticas en sus estudiantes.					
11	Participa de actividades online (p.ej. Comunidades virtuales) como parte de su formación.					
12	Participa de cursos, talleres o seminarios presenciales de formación en áreas diferentes a las pedagógicas.					
13	Participa de cursos, talleres o seminarios online de formación en áreas diferentes a las pedagógicas.					
14	Cumple actividades docentes, pero su título es de otra carrera.					
15	Realiza investigaciones sobre temas no relacionados con las áreas pedagógicas.					
16	Realiza cursos de formación en tecnología o estudios para una ocupación específica (técnica, labores del hogar, economía doméstica, corte y confección, conducción, manualidades, etc.).					
17	Realiza los cursos de actualización docente (de "Formación inicial", etc.) que ofrece en Ministerio de Educación.					
18	Realiza los cursos de formación continua que ofrece el Ministerio de Educación.					
19	Participa de las capacitaciones docentes online ofertadas por el ministerio de educación en los últimos 12 meses.					
20	Realizar los cursos de formación continua que ofrecen las instituciones estatales (SRI, Gestión de Riesgo, Corporación Financiera, Municipalidad de Guayaquil, etc.).					
21	Participa de los cursos de actualización docente que ofrecen las universidades ecuatorianas.					
	DIMENSIÓN: FORMACIÓN PROFESIONAL DOCENTE EN EMPRENDIMIENTO					
22	Participa de curso, talleres o seminarios sobre temas de emprendimiento.					
23	Recibe capacitación en emprendimiento en su institución educativa.					
24	Asiste a capacitaciones sobre emprendedurismo ofertadas por las instituciones estatales. (Banco de Fomento, Municipalidad de Guayaquil, SRI, etc.).					
25	Considera que la Ley de emprendimiento e innovación beneficia su práctica docente					
26	Promueve actividades con sus estudiantes considerando varios artículos de la Ley de emprendimiento e innovación que hacen referencia a que se debe enseñar emprendimiento en todos los niveles de educación, desde los escolares básicos hasta los de educación superior.					
27	Incentiva el Desarrollo de proyectos de emprendimiento en sus estudiantes considerando que es lo propone en varios artículos la Ley Orgánica de Educación Intercultural.					
28	Considera que debería hacerse un cambio en lo que respecta al eje transversal del currículo ecuatoriano, siendo el actual el "buen vivir", por el del "emprendimiento"					
29	Incluye en sus planificaciones de clase el desarrollo de propuestas de emprendimiento e innovación.					
30	Considera necesario que el currículo del nivel de educación general básica contenga la enseñanza y el aprendizaje de competencias en lugar de solo destrezas con criterio de desempeño.					

31	Atribuye a usted mismo que realizar actividades de forma dinámica, innovadora, de manera saludable y aprovechando las oportunidades, lo que le convierte en un emprendedor.					
32	En el desarrollo de sus actividades docentes identifica a la innovación, la capacidad creativa, el asumir riesgos, la habilidad de gestionar, planificar proyectos, como competencias de su vida cotidiana, y que también deberían dominar sus estudiantes.					
33	Promueve que el emprendimiento es la formación de los líderes comerciales, basado en disciplinas imprescindibles que buscan incrementar la competitividad de los individuos en la toma de decisiones.					
34	Realiza la aplicación de estrategias para desarrollar competencias de emprendimiento en niños de educación general básica.					
35	Cree necesario que se enseñe emprendimiento a niños de educación general básica.					
36	Está dispuesto a enseñar emprendimiento a niños de educación general básica.					
37	En su práctica docente se ha propuesto la "mejora continua" en las tareas que realiza.					
38	Como docente brinda facilidades a sus alumnos para tener acceso a información que cubra sus necesidades de aprendizaje, así como a la forma de evaluación.					
39	Al enfrentarse a un problema considera que es algo normal en la vida del ser humano y procura buscar soluciones.					
40	Considera que los siguientes principios como son: el desarrollo de la autodisciplina, la comunicación, el trabajo en equipo, el fomento y desarrollo personal, podrían ser desarrollados en los niños si se les enseña emprendimiento.					

ESCALA DE EVALUACIÓN DE EMPRENDIMIENTO EN DOCENTES

FICHA TÉCNICA

11. NOMBRE: : Escala de formación en emprendedurismo docente
 12. AUTOR : Deisy Rosabel Cadena García
 13. FECHA : Julio 2020
 14. OBJETIVO : Evaluar el nivel de conocimientos en Emprendedurismo de los docentes de educación General básica.
 15. APLICACIÓN : Docentes del Distrito 3 de Guayaquil
 16. ADMINISTRACIÓN : Individual y colectiva
 17. DURACIÓN : 40 minutos aproximadamente
 18. TIPO DE ÍTEMS : Preguntas
 19. No. DE ÍTEMS : 40
 20. DISTRIBUCIÓN : Dimensiones e indicadores

10.1 Tabla de especificación:

Dimensión: Formación Profesional docente: “Se define como desarrollo profesional, visto como un proceso permanente, que contemple lo académico, lo afectivo, lo individual y lo humano-social concibiéndose al docente como el sujeto responsable de su propio desarrollo”. (Castellanos & Ríos, 2010)		Dimensión: Formación Profesional docente en emprendimiento: Definida como “el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones basadas en la formación de competencias básicas, profesionales, ciudadanas y empresariales, dentro del sistema educativo formal y no formal, articulado con el sector productivo”. (Hidalgo, 2014)	
No. De Ítems:21	Indicadores: 4	No. De Ítems: 19	Indicadores: 6
1, 2, 3, 4, 5	1.Formación formal en educación.	22,23,24	1.Capacitación en emprendimiento.
7, 8, 9, 10, 11	2.Formación Informal o imprevista en áreas pedagógica.	25,26,27	2.Conocimiento de base legal sobre el emprendimiento.
12,13,14,15,16	3.Formación en áreas diferentes a la pedagógica.	28,29,30	3.Cambio curricular.
17,18,19,20,21	4.Capacitación continua.	31,32,33	4.Conocimientos en relación a temas de emprendimiento.
		34,35,36	5.Transferencia de conocimiento en emprendimiento a niños.
		37,38,39,40	6.Conocimiento sobre la Teoría de mejora continua de Kaizen.

Total, de Ítems: 40

11. EVALUACIÓN

- **Puntuación**

Escala cuantitativa	Escala cualitativa
1	Nunca
2	Casi nunca
3	A veces
4	Casi siempre
5	Siempre

- **Evaluación en niveles por dimensión**

Escala cualitativa	Escala cuantitativa			
	FORMACIÓN EN EDUCACIÓN		FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO	
Niveles	Puntaje mínimo	Puntaje máximo	Puntaje mínimo	Puntaje máximo
Deficiente	1	35	1	32
Medio	36	70	33	64
Alto	71	105	65	95

- **Evaluación de variable**

Niveles	Formación docente	
	Puntaje mínimo	Puntaje máximo
Deficiente	1	67
Medio	68	134
Alto	135	200

INTERPRETACIÓN DE LA FORMACIÓN DOCENTE

NIVEL DEFICIENTE	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
<p>El (la) docente que se ubica en este nivel de formación, muestra dificultades y falencias en su formación docente, en relación a fomentar capacitación formal en áreas pedagógicas y de emprendimiento, no demuestra interés en su capacitación continua, pues desconoce metodologías adecuadas que desarrollen sus competencias y relación con el contexto institucional, local y nacional.</p> <p>Su puntuación oscila entre 1 a 35</p>	<p>El (la) docente que se sitúa en este nivel de formación docente, manifiesta poca relación y compromiso con el desarrollo de ambientes innovadores de aprendizaje, aunque participa de capacitaciones institucionales y distritales, manifiesta conocer de manera limitada metodologías de enseñanza, siendo poco participativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p> <p>Su puntuación oscila entre 36 a 70</p>	<p>El (la) docente que se sitúa en este nivel comprende mejor los procesos que son necesarios para mejorar su perfil de formación, propendiendo a provocar en sus estudiantes un involucramiento en el desarrollo de nuevas competencias y uso de ambientes virtuales de aprendizaje, muestra participación en las gestiones institucionales involucrándose en participar de proyectos innovadores de aprendizaje, considerando las necesidades de sus estudiantes para motivarse a fortalecer su capacitación continua y el cumplimiento de responsabilidad social con el contexto social, económico e industrial.</p> <p>Su puntuación oscila entre 71 a 105</p>

INTERPRETACIÓN DE LA FORMACIÓN DOCENTE EN EMPRENDIMIENTO

NIVEL DEFICIENTE	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO
<p>El (la) docente que se ubica en este nivel de formación, muestra dificultades y falencias en su formación docente, en relación a fomentar capacitación formal en áreas pedagógicas y de emprendimiento, no demuestra interés en su capacitación continua, pues desconoce metodologías adecuadas que desarrollen sus competencias y relación con el contexto institucional, local y nacional.</p> <p>Su puntuación oscila entre 1 a 32</p>	<p>El (la) docente que se sitúa en este nivel de formación docente, manifiesta poca relación y compromiso con el desarrollo de ambientes innovadores de aprendizaje, aunque participa de capacitaciones institucionales y distritales, manifiesta conocer de manera limitada metodologías de enseñanza, siendo poco participativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p> <p>Su puntuación oscila entre 33 a 64</p>	<p>El (la) docente que se sitúa en este nivel comprende mejor los procesos que son necesarios para mejorar su perfil de formación, propendiendo a provocar en sus estudiantes un involucramiento en el desarrollo de nuevas competencias y uso de ambientes virtuales de aprendizaje, muestra participación en las gestiones institucionales involucrándose en participar de proyectos innovadores de aprendizaje, considerando las necesidades de sus estudiantes para motivarse a fortalecer su capacitación continua y el cumplimiento de responsabilidad social con el contexto social, económico e industrial.</p> <p>Su puntuación oscila entre 65 a 95</p>

			trabajo en equipo, el fomento y desarrollo personal, podrían ser desarrollados en los niños si se les enseña emprendimiento.														
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

.....
Dr. ...
Evaluador

			<p>40. Considera que los siguientes principios como son: el desarrollo de la autodisciplina, la comunicación, el trabajo en equipo, el fomento y desarrollo personal, podrían ser desarrollados en los niños si se les enseña emprendimiento.</p>						<p>✓</p>		<p>✓</p>		<p>✓</p>		<p>✓</p>					
--	--	--	---	--	--	--	--	--	----------	--	----------	--	----------	--	----------	--	--	--	--	--

Enma María Guadamud Lorenti

MSc. Enma María Guadamud Lorenti
Evaluador



MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario


Objetivo: Valorar si el instrumento recoger información sobre la formación docente en emprendedurismo.

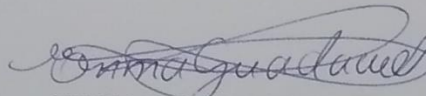
Dirigido a: Docentes de Educación General Básica del Distrito 3 de Guayaquil

Apellidos y nombres del evaluador: Guadamud Lorenti Enma María

Grado académico del evaluador: Magister en Diseño Curricular

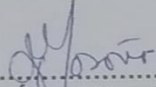
Valoración:

 MUY ADECUADO	ADECUADO	REGULAR	INADECUADO
---	----------	---------	------------


FIRMA DEL EVALUADOR
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO



		<p>40. Considera que los siguientes principios como son: el desarrollo de la autodisciplina, la comunicación, el trabajo en equipo, el fomento y desarrollo personal, podrían ser desarrollados en los niños si se les enseña emprendimiento.</p>						X		X			X			X				
--	--	---	--	--	--	--	--	---	--	---	--	--	---	--	--	---	--	--	--	--



MSc. Joaquín Ángel Noroña Medina
Evaluador

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario

Objetivo: Valorar si el instrumento recoge información sobre la formación docente en emprendedurismo.

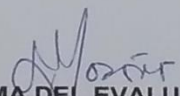
Dirigido a: Docentes de Educación General Básica del Distrito 3 de Guayaquil

Apellidos y nombres del evaluador: Noroña Medina Joaquín Ángel

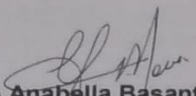
Grado académico del evaluador: Magister en Gerencia Educativa

Valoración:

X MUY ADECUADO	ADECUADO	REGULAR	INADECUADO
-------------------	----------	---------	------------


FIRMA DEL EVALUADOR
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Conocimiento sobre la Teoría de Kaizen	38. Como docente brindo facilidades a mis alumnos para tener acceso a información que cubra sus necesidades de aprendizaje, así como a la forma de evaluación.						X		X		X		X		
	39. Al enfrentarme a un problema considero que es algo normal en la vida del ser humano y procuro buscar soluciones.						X		X		X		X		
	40. Considero que los siguientes principios como son: el desarrollo de la autodisciplina, la comunicación, el trabajo en equipo, el fomento y desarrollo personal, podrían ser desarrollados en los niños si se les enseña emprendimiento.						X		X		X		X		


MSc. Majorie Anabella Basantes Mora
Evaluador

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario

Objetivo: Valorar si el instrumento recoge información sobre la formación docente en emprendedurismo.

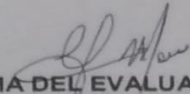
Dirigido a: Docentes de Educación General Básica del Distrito 3 de Guayaquil

Apellidos y nombres del evaluador: Basantes Mora Marjorie Anabella

Grado académico del evaluador: Magister en Gerencia Educativa

Valoración:

<input checked="" type="checkbox"/> MUY ADECUADO	<input type="checkbox"/> ADECUADO	<input type="checkbox"/> REGULAR	<input type="checkbox"/> INADECUADO
---	--------------------------------------	-------------------------------------	--



FIRMA DEL EVALUADOR
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO