



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**Impulsividad y adicción a redes sociales en jóvenes de distritos
de Lima Norte, 2020.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

AUTORA:

Calle Vásquez, Lía Maribel (ORCID: 0000-0001-8990-9488)

ASESOR:

Mg. Escudero Nolasco, Juan Carlos (ORCID: 0000-0002-5158-7644)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Violencia

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

A mi madre quien desde muy pequeña me inculco buenos valores, aquella mujer aguerrida que nunca se ha vencido y a pesar de las dificultades siempre ha sobresalido y lo seguirá siendo siempre

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios quien me cuida, protege y siempre estará conmigo en los buenos y malos momentos de mi vida dándome señales que no estoy sola, gracias también a mi familia por su apoyo económico, su amor incondicional y porque me motivan a seguir adelante y finalmente agradecer a mi asesor por su orientación y ayuda en todo este proceso de mi investigación.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
3.2. Variables y operacionalización.....	14
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis... ..	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.5. Procedimientos.....	20
3.6. Método de análisis de datos.....	21
3.7. Aspectos éticos.....	21
IV. RESULTADOS.....	22
V. DISCUSIÓN.....	29
VI. CONCLUSIONES.....	32
VII. RECOMENDACIONES.....	33
REFERENCIAS.....	34
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. Nivel de impulsividad y sus dimensiones.....	22
Tabla 2. Nivel de adicción a redes sociales y sus dimensiones.....	23
Tabla 3. Prueba de normalidad para las variables estudiadas mediante la prueba de Kolmogorov Smirnov.....	24
Tabla 4. Correlación entre impulsividad y adicción a redes sociales.....	25
Tabla 5. Correlación entre impulsividad y las dimensiones de adicción a redes sociales.....	26
Tabla 6. Correlación entre adicción a redes sociales y las dimensiones de impulsividad.....	27
Tabla 7. Correlación entre impulsividad y adicción a redes sociales según sexo.....	28

RESUMEN

El presente estudio de investigación tuvo como finalidad determinar la relación entre impulsividad y adicción a redes sociales en jóvenes de distritos de Lima Norte, 2020. Se empleó un diseño no experimental transaccional correlacional causal de tipo básica. La muestra estuvo conformada por 131 jóvenes de ambos sexos de distritos de Lima Norte, además, se recogieron los datos a través de un formulario virtual donde fue difundido por medio de las diversas redes sociales. En cuanto a los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron la Escala de impulsividad de Plutchik y el Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). Se obtuvo como resultado una correlación de $Rho=.494$ con una significancia de $p=.000$ entre la impulsividad y la adicción a redes sociales, por ende, se puede decir que existe una correlación estadísticamente significativa y directa entre ambas variables, así, los jóvenes que presentan mayor impulsividad, tienden a presentar mayor adicción a las redes sociales. También, se encontró que los jóvenes presentaron un nivel medio de impulsividad con un 43,5% y con respecto a la adicción a redes sociales presentaron un nivel medio con un 48,1%.

Palabras clave: impulsividad y adicción a redes sociales

ABSTRACT

The purpose of this research study was to determine the relationship between impulsivity and addiction to social networks in young people from the districts of Lima Norte, 2020. A non-experimental, causal-correlational transactional design of a basic type was used. The sample consisted of 131 young people of both sexes from districts of North Lima, in addition, the data was collected through a virtual form where it was disseminated through the various social networks. Regarding the instruments used for data collection, it was the Plutchik Impulsivity Scale and the Social Media Addiction Questionnaire (ARS). The result was a correlation of $Rho=.494$ with a significance of $p=.000$ between impulsivity and addiction to social networks, therefore, it can be said that there is a statistically significant and direct correlation between both variables, thus, the young people who show greater impulsivity tend to have greater addiction to social networks. Also, it was found that young people presented a medium level of impulsivity with 43.5% and with respect to addiction to social networks they presented a medium level with 48.1%.

Keywords: impulsiveness and addiction to social networks

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC, 2019) realizaron encuestas donde tuvieron como resultado que la gran mayoría de las personas toman en cuenta que si no tienen internet en su celular su vida no tendría mucho sentido, por otro lado, al preguntarles cuál es el dispositivo con el que acceden más a internet los encuestados respondieron que el celular es el más relevante siendo el 90,1% los que acceden por ese medio, luego está el portátil que alcanza el 68,7%, le sigue el ordenador de sobremesa con el 55,9%, la tablet con el 47,7% y por último la televisión que alcanzó el 27,1%. Sumado a esto, la Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile (2017) señala que el 87,4% de hogares tienen acceso propio y pagado para el uso de internet, además, Facebook, WhatsApp, YouTube y google son las redes sociales más conocidas y usadas por ellos.

Con lo que respecta a nuestro país el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017) resalta que son los jóvenes de 19 a 24 años quienes acceden con más frecuencia y hacen uso del internet alcanzando el 79,4%, sin embargo, se suman también los adolescentes de 12 a 18 años quienes presentan el 72%, con respecto a la población en general el 69,6% hacen uso del internet accediendo diariamente a este y por último acerca del género hay casi una similitud de porcentajes siendo la diferencia mínima, es decir, en hombres el 88,2 % y en las mujeres 88,1%.

Hoy en día el manejo de las redes sociales están transformando el modo de vivir y las tradiciones de los seres humanos, desde algunos años atrás hasta la actualidad la comunicación ha ido innovándose en las normas sociales ocasionado así una comunicación enlazada siendo en su mayor parte al incremento del internet, cabe señalar que la tecnología avanza cada días más, facilitando así el uso de plataformas novedosas y revolucionarias formado un estilo de vida entre los usuarios y extendiéndose no solo en nuestro país, si no, también a nivel mundial (Salas, 2014). Además, Ecurra y Salas (2014) mencionan que se pueden apreciar desde niños hasta adultos que llegan a desarrollar conductas adictivas a redes sociales, por lo que, constantemente están atentos a lo que sucede en ellas, tanto así, que pueden usarlas en circunstancias inapropiadas, por ejemplo pueden estar conduciendo y chateando en el celular, lo cual, puede ocasionar un accidente y

también pueden llegar a descuidar sus relaciones interpersonales, adicionalmente, esta gran innovación tecnológica ha ocasionado problemas como el acoso, conductas violentas, bullying, adicción, baja autoestima, etc.

Potenza y Taylor (2009) señalan que la impulsividad es muy destacada por ser un indicativo patológico y de vulnerabilidad al abuso de sustancias. No obstante, se muestra también su vínculo con comportamientos ampliamente adictivos, por ejemplo al uso desmesurado del celular e internet (Billieux et al., 2010). Entonces, se puede decir que la impulsividad puede anteceder a una conducta adictiva, ya que, en el proceso a la adicción la persona tiene una preferencia natural a buscar sensaciones placenteras, también se considera, que la impulsividad tiene una función importante en el ámbito de las adicciones conductuales sobre todo en los adolescentes e inicios de la juventud quienes tienden a buscar sensaciones y emociones placenteras que sumado a factores fisiológicos y bioquímicos subyacentes sobrellevarían a desarrollar una conducta adictiva o la ejecución de actos impulsivos, asimismo se hallaría fuertemente vinculada con la deserción de un estado negativo y/o adquisición del refuerzo positivo (De Sola et al., 2013).

Algo similar ocurre con Alonso y Romero (2017) quienes señalan que en caso de niños y adolescentes que usaban de manera no adecuada las redes sociales y los videojuegos mostraron grandes problemas para relacionarse con los demás, se volvieron menos responsables y poco amables, asimismo, su inestabilidad emocional aumento, igual su impulsividad, presentaron problemas de conducta y de igual manera para prestar atención.

Por lo anteriormente expuesto, se planteó la siguiente interrogante ¿Cuál es la relación entre impulsividad y adicción a redes sociales en jóvenes de distritos de Lima Norte, 2020?

Por lo tanto, este estudio alcanzó una gran importancia, porque, focalizó su interés a una problemática latente que se vive en nuestra realidad y que fueron descritos anteriormente debido a los altos indicadores porcentuales. De esta manera, la presente investigación tiene una relevancia social, porque, con los resultados adquiridos se podrá tomar en cuenta como argumento para un posterior manejo de control. Además es importante, ya que, en investigaciones e intervenciones futuras

se pueda implementar un programa de soporte en esta problemática para beneficio de la población, así los jóvenes puedan lograr tener mejores hábitos en su vida cotidiana y un mejor autocontrol en relación a ambas variables.

También presenta una justificación teórica poniendo en evidencia la utilización de diferentes planteamientos teóricos relacionados a las variables investigadas, ya que, al ser una población poco estudiada en jóvenes entre un rango de edad de 18 a 29 años, lo cual, ayudara a acrecentar el conocimiento.

Por último presenta un valor por conveniencia, porque, las variables estudiadas son temas que demandan atención prioritaria, dadas las altas cifras que se presentan en la actualidad. De esta manera, los resultados del estudio otorgarán orientación para el manejo de las variables en jóvenes tanto hombres como mujeres de 18 a 29 años de distritos de Lima Norte.

Este trabajo contó con un objetivo general que fue determinar la relación entre impulsividad y adicción a redes sociales en jóvenes de distritos de Lima Norte. Mientras que, como objetivos específicos se plantearon los siguientes: describir el nivel de impulsividad y sus dimensiones en jóvenes de distritos de Lima Norte; describir el nivel de adicción a redes sociales y sus dimensiones en jóvenes de distritos de Lima Norte; determinar la relación entre impulsividad y las dimensiones de adicción a redes sociales en jóvenes de distritos de Lima Norte; determinar la relación entre adicción a redes sociales y las dimensiones de impulsividad en jóvenes de distritos de Lima Norte y determinar la relación entre impulsividad y adicción a redes sociales según sexo en jóvenes de distritos de Lima Norte.

Se planteó como hipótesis principal que existe correlación estadísticamente significativa y directa entre impulsividad y adicción a redes sociales en jóvenes de distritos de Lima Norte. Asimismo, se propusieron las siguientes hipótesis específicas: existe correlación estadísticamente significativa y directa entre la V1 y las dimensiones de la V2 en jóvenes de distritos de Lima Norte; existe correlación estadísticamente significativa y directa entre la V2 y las dimensiones de la V1 en jóvenes de distritos de Lima Norte y existe correlación estadísticamente significativa y directa entre la V1 y V2 según sexo en jóvenes de distritos de Lima Norte.

II. MARCO TEÓRICO

Para poder desarrollar esta investigación se buscaron antecedentes internacionales y nacionales, en los cuales, se encontraron variables de impulsividad, adicción a redes sociales y otras variables similares, algunos de estos nos corroboran la existencia de la relación entre ambas variables, a continuación, se presenta los estudios relacionados:

En España, Moral y Fernández (2019) tuvieron como objetivo examinar las relaciones entre el uso problemático de internet y factores de riesgo entre ellos la impulsividad. La muestra estuvo constituida por 240 adolescentes y jóvenes españoles siendo 124 mujeres y 116 hombres de 15 a 22 años, se utilizó un muestreo bietápico de conveniencia con submuestreo aleatorio intragrupo. Los instrumentos empleados fueron el cuestionario de experiencias relacionadas con el internet (CERI), la escala de autoestima de Rosenberg y la escala de impulsividad Barrat BIS-1. Los resultados más relevantes fueron que el 11.25% de los adolescentes desarrollan un uso no adecuado del internet que a diferencia del 88.75% sí utilizan el internet de una manera adecuada y con respecto al género y edad estas no han resultado significativas. También se halló que la baja autoestima y la impulsividad cognitiva ($p=.029$) y no planeada ($p=.000$) predicen con mayor probabilidad el uso desadaptativo de internet aumentando las probabilidades de puntuar más alto en conflictos interpersonales. Finalmente se concluyó que entre impulsividad y el uso problemático del internet ($p =.000$) existe una relación significativa.

En Italia, Rothen et al. (2018) tuvieron como objetivo determinar qué actividad de Facebook (FB) hace que su uso sea problemático y también para corroborar si la impulsividad se relaciona con este uso. Esta investigación fue de tipo descriptivo correlacional, por tanto, la muestra estaba constituida por usuarios de Facebook donde 676 personas completaron una encuesta en línea. Con respecto a los instrumentos, el uso problemático de Facebook se midió con la versión revisada de la prueba de adicción a internet (IAT-R) y los rasgos de impulsividad se midieron con la versión corta de la escala de comportamiento impulsivo UPPS-P. Los resultados evidenciaron que las prioridades en realizar en Facebook es la actualización de los estados, juegos en red y la constante verificación de las

notificaciones, también, que los rasgos impulsivos sostienen una relación significativa con el uso problemático de Facebook ($p=.001$).

En México, Contreras et al. (2017) tuvieron como objetivo determinar cuáles son los tipos de uso de Internet, cuáles serían sus probables causas y su relación con el acto impulsivo. Para esto se desarrolló un estudio observacional, transversal, analítico y ex post facto. Su muestra estaba formada por estudiantes, 123 de secundaria y 125 de bachillerato, siendo en total 248 de 12 a 18 años, el muestreo utilizado fue probabilístico estratificado, dependiendo del grado y nivel de escolaridad que tenían los estudiantes. Los instrumentos empleados fueron la prueba de adicción a internet de Young y la escala de impulsividad de Barratt versión 11 A. Los resultados principales fueron que las variables: edad, modo de acceso, uso de Internet, tiempo de uso, uso de Internet para conectarse a redes sociales, uso de Internet como entretenimiento e impulsividad fueron estadísticamente significativas ($p<.05$), también se mostró que el 83% de los alumnos podían controlar el uso del internet, mientras que el 17% evidenció un uso no adecuado pero no se halló adicción a la red, en cambio las variables que no se interpretaron como un causante de riesgo estadísticamente significativo para el uso problemático de Internet fueron los siguientes: sexo, lugar y horario de acceso, tipo de dispositivo, impulsividad y uso combinado de internet tanto para conectarse a redes sociales por entretenimiento y con fines académicos para realizar sus trabajos ($p>.05$). Finalmente, se encontró que no hay relación significativa ($p>.05$) entre impulsividad y el uso problemático de Internet.

Además, en México Cock et al. (2016) llevaron a cabo un estudio donde el objetivo principal fue identificar la influencia del abuso de internet en los niveles de depresión e identidad en adolescentes, empleando así una metodología cuantitativa y cualitativa. Su muestra estuvo conformada por 45 estudiantes de 17 y 18 años tanto hombres como mujeres. Los instrumentos empleados fueron la Escala para el Uso Problemático Generalizado de Internet (GPIUS), también el Inventario de Depresión de Beck y la composición. Finalmente se halló una correlación de (.515) entre el abuso de internet con la depresión como predictor de éste y aunque a nivel inferencial no hubo diferencias estadísticamente significativas entre ambas variables tanto en el sexo masculino como femenino,

se concluye así, que no se halló evidencia suficiente para que se corrobore dicha relación.

Por otro lado, Lloret y Morell (2015) realizaron un estudio donde tuvieron como finalidad estudiar la correlación de la impulsividad, continuidad e intensidad de uso de videojuegos y la adicción a estos. Su muestra estaba constituida por adolescentes españoles teniendo como muestra final a 411 de ellos entre 12 a 16 años tanto hombres como mujeres, cabe resaltar que su muestra inicial estuvo conformado por 507 estudiantes de nivel secundaria de tres centros educativos seleccionados mediante muestreo estratificado no aleatorio (incidental), posteriormente 96 participantes fueron excluidos porque no jugaban videojuegos. Los instrumentos empleados fueron la escala GASA (Gaming Addiction Scale for Adolescents), también la escala de Impulsividad de Plutchik y por último un cuestionario que tiene que ver con la conducta de juego. Seguidamente, los resultados principales exponen diferencias significativas en los parámetros de la conducta del juego, también señalan que la impulsividad se encuentra relacionada con la adicción a los videojuegos en los dos sexos (mujeres $p=.003$, hombres $p=.000$). Finalmente, se concluyó que la impulsividad es un componente que se debe tener en cuenta en el desarrollo de la adicción a videojuegos, así, es importante tomarse en cuenta esquematizar intervenciones preventivas y terapéuticas.

En Perú, Campos et al. (2019) en su investigación tuvieron como finalidad describir la relación entre la adicción a redes sociales e impulsividad en alumnos de dos I.E de Lima Este. Este estudio fue de tipo correlacional con un diseño no experimental, con un enfoque cuantitativo, de corte transversal. Su muestra estaba constituida por 253 alumnos de 4º y 5º del nivel secundaria de 15 a 17 años en los dos sexos. Los instrumentos de evaluación aplicados fueron dos: escala de impulsividad de Barratt (BIS-11-A) y escala de riesgo de adicción a las redes sociales (CrARS). Los resultados principales a los que se arribaron es que los niveles elevados de la V1 se hallan relacionados con una mayor presencia de indicadores de la V2, finalmente, se encontró una relación significativa entre ambas variables ($Rho=.445$, $p<.01$).

Luego, Sánchez (2018) tuvo como objetivo determinar la relación entre dependencia emocional e impulsividad en estudiantes de una universidad particular de Lima Norte. Su muestra final estuvo constituida por 307 universitarios. Los instrumentos aplicados fueron el inventario de dependencia emocional – IDE y la escala de impulsividad de Barratt BIS-11. Mientras tanto, tuvo como objetivo específico describir la relación entre las dimensiones de la segunda variable y sus dimensiones de la primera variable, así, el resultado encontrado fue que las dimensiones entre impulsividad cognitiva y las dimensiones de dependencia tiene una significancia ($p < .01$), también la correlación se puntúa entre (.208 a .302), agregando a lo anterior se determinó la relación entre impulsividad no planificada, motora y las 6 dimensiones de la V1 señalando una significancia de ($p < .01$) y una relación entre (.223 a .309). Finalmente se concluyó que entre ambas variables existe una correlación estadísticamente significativa.

Clemente et al. (2018) tuvieron como propósito analizar la relación entre adicción a redes sociales e impulsividad en universitarios de la ciudad de Cuzco. El estudio fue empírico y se usó un diseño correlacional. La muestra estaba constituida por 566 estudiantes tanto hombres como mujeres. Los instrumentos empleados fueron el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) y la escala de conducta impulsiva (UPPS–P). Finalmente se mostró que ambas variables se correlacionan significativamente; principalmente entre obsesión con falta de premeditación teniendo una correlación positiva ($Rho = .222$, $p = .000$) y urgencia negativa (correlación negativa $Rho = -.149$, $p = .000$). También se encontró que los mayores puntajes en ambas variables fueron la de los varones y los más jóvenes.

Seguidamente, Valdez (2018) en su estudio tenía como propósito determinar la relación entre adicción a medios virtuales y la autoestima en estudiantes de secundaria en Arequipa. Su muestra estaba constituida por 152 sujetos. Posteriormente, los instrumentos aplicados fueron el Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) y el Inventario de Autoestima de Coopersmith. De esta manera se encontró la existencia de una relación negativa y significativamente en relación a las dos variables ($Rho = -.682$, $p < .05$), esto indica, que mientras se presente menor autoestima mayor será la tendencia a la adicción a las redes sociales en los estudiantes, por ejemplo, hoy en día se puede ver tantos casos en

base a suicidios que se dan en línea y en grupos con personas que conllevan a retos mortales con el fin de conseguir seguidores presentando muchos de ellos baja autoestima.

Por último, Hermoza (2017) en su estudio tuvo como finalidad analizar la correlación entre el exceso a las plataformas virtuales y la agresividad en estudiantes de Magdalena del Mar. Su muestra estaba formada por 302 alumnos de secundaria. Los instrumentos empleados fueron: el Test de adicción a las redes sociales (TARS) y el Cuestionario de agresividad de Buss y Perry (BIS – 11). Finalmente se encontró que entre la primera variable y la segunda variable existe una correlación ($Rho = .459$, $p < .000$). Asimismo, entre el exceso de las plataformas virtuales y la agresividad física y la agresividad verbal ($Rho = .373$, $Rho = .378$, $p < .000$) existe correlación, es decir, que cuando una persona no utiliza correctamente y hace un uso excesivo de las plataformas virtuales las dimensiones de la agresividad dependen de estas.

Una vez expuesto los antecedentes encontrados, damos pie a la definición de las variables de interés:

La palabra impulsividad deriva del latín “impulsus” que quiere decir empujar o golpear, esta palabra fue adoptada por mecanicistas franceses quienes hicieron mención a conductas primitivas donde no se tiene el control voluntario. La Real Academia española (RAE, 2019) señala a la impulsividad como un rasgo impulsivo, donde, una persona frecuente hablar o actuar sin reflexión dejándose llevar por la circunstancia.

Moeller et al. (2001) hacen mención que la impulsividad es aquella incitación a que un sujeto ejecute actos rápidos y sin reflexionar ante estímulos internos o externos e incluso pueden llegar a estar relacionados en distintas conductas de riesgo teniendo consecuencias negativas.

Sánchez et al. (2013) definen a la impulsividad como aquella alteración patológica en la persona que es determinada por la incapacidad de inhibición conductual, asimismo, hacen mención que el sujeto actúa sin pensar y con predisposición a responder ante cualquier estímulo conllevando a un enorme problema llegando así a deteriorar los vínculos familiares, sociales o laborales.

Para este estudio se empleó la conceptualización de Alcázar et al. (2015) quienes señalan que desde el panorama de las neurociencias se ha tomado en cuenta al constructo de la impulsividad como involucrado en las deficiencias para el control de la conducta en presencia de reforzadores salientes, quiere decir que esta se relaciona con alteraciones en la regulación de la conducta, cognición y la emoción.

Es importante precisar que impulsividad y agresividad tienen diferentes definiciones, para Dodge y McCourt (2010) la agresividad es una problemática que cada vez se acrecienta y que deteriora la convivencia entre las personas, asimismo, es en la niñez temprana donde la conducta agresiva comienza a exteriorizarse y logra su máxima expresión en la adolescencia. También, Laplanche y Pontalis (2004) señalan que la agresividad está enfocada a destruir, humillar o dañar a la persona. En cambio, la impulsividad puede influir en un sujeto tanto de manera positiva como negativa, por ejemplo, positivamente puede tener la capacidad de reaccionar o poseer comportamientos analizados o reflexivos en situaciones que signifiquen riesgo y en cambio negativamente las personas desarrollan comportamientos adictivos o se vuelven más frágiles a desarrollar adicciones a sustancias psicoactivas (Liu et al., 2013).

Asimismo, es preciso diferenciar impulsividad con baja tolerancia a la frustración, esta última tiene la siguiente definición, Ellis (1979) describe a la frustración como una vivencia emocional que se presenta cuando una persona no satisface alguna necesidad o algún objetivo, ya que, la mayoría de las personas esperan tener el control de las cosas que hacen y también de sí mismos.

Con respecto a las teorías sobre la impulsividad Squillace et al. (2011) consideran el enfoque de Eysenck, como un concepto complejo que está formado por 4 factores: la impulsividad en sentido estricto o propiamente dicha, la toma de riesgo, la capacidad de improvisación sin planificar y la vitalidad. Se considera a la impulsividad como la acción de actuar rápidamente y de manera irreflexiva esperando ganar, sin evaluar las consecuencias que tiene está a mediano y largo plazo. Sobre el punto, Alcázar (2007) sostiene que en los estudios de Eysenck y Eysenck (1974) tienen un interés marcado de relacionar la impulsividad con otras dimensiones de la personalidad, afirma que desde las segmentaciones de la extraversión en las dos sub dimensiones: la sociabilidad y la impulsividad, atribuye

a la impulsividad los resultados de las investigaciones que sostienen una menor activación cortical de los extravertidos y por ello sería la impulsividad un factor importante en los déficits de condicionabilidad necesarios para la adaptación adecuada al medio social.

Otra teoría relevante es la de Dickman (1993) el autor sostiene que la impulsividad pertenece a una dimensión de la personalidad donde algunas veces puede conllevar a consecuencias negativas, mientras que en otras ocasiones la impulsividad suele posibilitar cometer menos errores o tener mayor precisión a la hora de tomar decisiones. Por ello propone a la impulsividad como una forma de actuar con una reflexión menor en relación a otras personas con habilidades equivalentes. Del mismo lado, Squillace et al. (2011) sostienen que mientras la impulsividad funcional tiene que ver con la audacia y el entusiasmo, la impulsividad disfuncional se relaciona con comportamientos cuestionables e ineficientes que no aportan para el sujeto. Sin embargo, los dos integran el constructo impulsividad superior; que es comprendida como la inclinación a actuar cuando son comparados con otros sujetos que tienen habilidades similares a actuar en seguida ante diversas circunstancias.

La siguiente teoría es la impulsividad de Barratt, donde, esta concierne a uno de los factores de la personalidad, que es la extraversión de Eysenck (Barratt, 1983). Las personas impulsivas consideran ejecutar actos apresurados y con poca lógica, esto quiere decir, de forma natural o espontánea e intencionada a través de estímulos internos y externos que rodeen a la persona. Aquellos estímulos pueden influenciar tanto de manera positiva como negativa en el sujeto, todo esto depende como reaccione ante el estímulo (Barratt et al., 1997).

Esta última teoría sirve como base para este estudio, Plutchik y Van Praag elaboraron la Escala de impulsividad, su teoría se fundamenta desde una perspectiva etológica evolutiva, sostienen que existe un impulso agresivo que es un factor causal a las conductas de suicidio y de riesgo de violencia, este factor se activaría bajo ciertas condiciones ambientales. Es así que distinguen el impulso agresivo y el comportamiento agresivo, señalando como los estímulos ambientales pueden inhibir o aumentar el impulso agresivo. También relacionan a la impulsividad con otras dimensiones de la personalidad procedente de las

emociones y acepta que los extremos de las dimensiones de personalidad implican trastornos de la misma; en relación directa con la impulsividad, refiere que cómo está en su forma extrema puede formar parte de un comportamiento antisocial o un trastorno de personalidad límite, por eso Plutchik y Van Praag no consideran a la impulsividad de manera aislada, sino dentro de las dimensiones de personalidad del individuo, ya sea la conducta o el impulso agresivo son dependientes en gran manera de la estimulación ambiental (Plutchik y Van Praag, 1989).

El componente emocional también resulta fundamental para la ejecución del comportamiento. Plutchik y Van Praag (1989) consideran la clasificación de las emociones dentro de un sistema bipolar, considerando cada polo como activador y el otro como inhibidor de la conducta, proponiendo la existencia de un complejo balance de fuerza dentro de cada persona, que denomina el concepto de fuerzas contrabalanceadas, exponiendo dicho concepto como resultado del estudio de la interacción entre factores de protección y de riesgo.

En cuanto a las definiciones sobre adicción a redes sociales tenemos las siguientes:

Según Echeburúa et al. (2009) consideran a una adicción como una dependencia desmesurada que conlleva a consecuencias negativas muy grandes en la vida de una persona llegando a deteriorar y derrumbar la vida no solo personal, sino también, familiar, escolar y laboral.

Becoña (2006) menciona que una adicción se basa en la pérdida de control que tiene un sujeto ante cierto tipo de comportamientos que tiene como características causar dependencia, síndrome de abstinencia, tolerancia, vivir para y en función a esa conducta. Agregando a lo anterior, se puede distinguir a las adicciones en dos grandes grupos: el primero es ocasionado por sustancias psicoactivas por ejemplo adicción al alcohol, las drogas ilegales, entre otros y el segundo grupo es nombrado como adicciones comportamentales o psicológicas, por ejemplo al juego patológico, al internet, a las nuevas tecnologías, compras compulsivas, entre otros.

Las plataformas virtuales y las redes sociales son empleadas por diversas personas y con diferentes objetivos, por ejemplo, las relaciones interpersonales, laborales, y promoción política. Boyd y Ellison (2007) hacen mención a una red social como aquel sistema de entretenimiento lo que conlleva a los usuarios a crear un perfil

público, en este contexto, se puede decir que una red social facilita a las personas estar comunicados por medio de diversas plataformas virtuales.

Además, Gavilanes (2015) considera que al no hacer un buen uso de una red social, esta puede conllevar a una adicción donde el sujeto tiene la necesidad de estar constantemente conectado a las diversas redes sociales, logrando así que pase de minutos a largas horas chequeando todo tipo de actualizaciones o actividades que no son importantes. No obstante, la población adolescente es la más perjudicable por las redes sociales, ya que, suelen verse más atraídos por las innovaciones que tienen las redes sociales o muchas veces no se sienten aceptados y recurren a ello para escapar de la realidad.

Kuss y Griffiths (2011) mencionan que la adicción a redes sociales es una problemática que tiene que ver con el comportamiento, asimismo, sus rasgos son semejantes con la adicción a sustancias psicoactivas, así, aquellos usuarios que constantemente están en una red social evidencian un gran preocupación por su uso llegando a descuidar otras actividad en su vida diaria y en un periodo de abstinencia tienen cambios de humor, baja tolerancia a la frustración, etc.

Para Echeburúa y De Corral (2010) la adicción a una red social es una propensión patológica originando dependencia en la persona y llega a restringir la amplitud de sus intereses y minimizando su conciencia para la toma de decisiones. Por otro lado, Salas (2014) hace hincapié lo que se puede observar en nuestra realidad y es que gran parte los niños, adolescentes, jóvenes y también adultos tienden a desarrollar ciertos comportamientos adictivos y no solo en lugares públicos, si no, también en privados, por ejemplo: a las redes sociales, compras compulsivas, a los videojuegos, entre otros. Las adicciones comportamentales o psicológicas, tienen en gran parte similitudes con las adicciones a sustancias, entre ellos están los síntomas de tolerancia, abstinencia, comportamientos impulsivos y la falta de control, también problemas relacionados a las emociones, familiares, se aíslan del medio social, pierden su trabajo, etc (Salas, 2014).

Para este estudio se empleó la definición propuesta por Ecurra y Salas (2014) quienes manifiestan que la adicción a redes sociales hacen alusión al impedimento de no poder tener el control del tiempo estimado a éstas, también, la dificultad para

acortar su uso. Mencionado lo anteriormente, se aporta que este tipo de adicción está conformada por tres dimensiones la primera es la obsesión, le sigue la falta de autocontrol y el uso descontrolado a estas.

Algunas propuestas teóricas para la adicción a redes sociales son: la teoría de los usos y gratificaciones, según Igartua y Rodríguez (2016) mencionan que esta busca ayudar a la persona a comprender por qué se hace el uso de una red social justificándose en las motivaciones del sujeto. También García et al. (2018) hacen alusión al placer de las necesidades vinculadas con la interacción social que brinda una red social. Esta conducta es más usual en los jóvenes, ya que, tienen una grande intervención en las plataformas virtuales de una red social motivados a interactuar y entretenerse con los demás de manera virtual cuyo beneficio es la conexión con los otros usuarios donde no solo brinda información, sino, también entretenimiento.

Por otro lado, está el modelo cognitivo conductual del uso patológico de internet de Davis (2001) quien refiere que la adicción a internet va en aumento en los últimos años y consecuentemente está vinculada con la impulsividad, la baja tolerancia y la baja suficiencia para dejar el uso problemático del internet, es por ello, que señala a la adicción como una dependencia patológica. Para entenderlo mejor este modelo se basa en el condicionamiento operante manifestando que esta adicción está asociada al reforzamiento positivo determinada por las emociones placenteras que obtiene la persona cada vez que entra a una red social (Davis, 2001).

Por último, Salas y Ecurra (2014) señalan que para ellos la teoría de mayor importancia es la teoría de la acción razonada, creada por Ajzen y Fishbein (1980) quienes refieren que esta teoría tiene como finalidad primordial el pronosticar comportamientos desde la actitud y subjetividad del individuo vinculado a obtener resultados ya sean de carácter positivo o negativo, también, el sujeto puede lograr ejecutar un comportamiento adecuado cuando tiene una adecuada conducta hacia su propio desempeño y cuando cree que su entorno social valore que debería hacerlo. Resaltando que esta última teoría fue la que se utilizó para este trabajo.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Esta investigación fue de alcance correlacional, puesto que, tiene como finalidad demostrar la relación o el nivel de asociación que hay en dos variables, categorías o conceptos en una determinada muestra (Hernández et al., 2010). Asimismo fue de tipo básica, cuyo, propósito es procurar analizar y explicar hechos, también difundir conocimiento para el desarrollo de teorías nuevas, así como reforzar, rechazar o modificar teorías que ya existen (Muñoz, 2011, p.25).

Esta investigación se desarrolló bajo el diseño no experimental transaccional correlacional causal, porque, busca estudiar las variables como son en realidad en su entorno natural para posteriormente efectuar un análisis de ello (Hernández et al., 2014).

Por tanto, este estudio que se desarrolló fue correlacional de tipo básica con un diseño no experimental transaccional correlacional causal y de enfoque cuantitativo (Hernández et al., 2014).

3.2. Variables y Operacionalización

La primera variable de estudio es: impulsividad

Definición conceptual

Alcázar et al. (2015) definen la impulsividad como aquella predisposición a actuar de una manera rápida y sin reflexionar.

Definición operacional

Medición de la variable, por medio del puntaje conseguido en la Escala de impulsividad de Plutchik (Alcázar et al., 2015).

Dimensiones

Como primera dimensión se tiene al autoconcepto impulsivo que es la capacidad para saber ser sereno, ecuánime y equilibrado ante situaciones, está constituida por los ítems (2, 3, 5, 8, 10). La segunda dimensión tiene como nombre emociones e impulsos primarios que es la capacidad para ser mesurado, controlado ante

impulsos biológicos internos o externos y está conformada por los siguientes ítems (7, 9, 12, 14). La tercera dimensión es la planificación que es la capacidad para planear, organizar y sistematizar tareas o situaciones y está conformada por los siguientes ítems (4, 11, 15). Finalmente esta la concentración que es la capacidad para controlar las emociones e impulsos y tiene los siguientes ítems (1, 6, 13).

Escala de medición

De tipo ordinal, el cual consta de cuatro respuestas: nunca, a veces, a menudo y casi siempre.

La segunda variable de estudio es: adicción a redes sociales

Definición conceptual

Escurra y Salas (2014) resaltan que son más los adolescentes y jóvenes quienes llevan a cabo ciertas conductas que son adictivas en las redes sociales y se hallan permanentemente atentos a lo que pueda pasar en ellas, tanto así que verifican el celular o computadora en todo momento, no obstante, llegan también a contestar mensajes inclusive en situaciones riesgosas que puede atentar contra su vida.

Definición operacional

La medición de la variable es por medio del puntaje obtenido del cuestionario de adicción a redes sociales (Escurra y Salas, 2014).

Dimensiones

La segunda variable cuenta con tres dimensiones, la primera dimensión es obsesión, donde, describe que la persona continuamente está pensando en lo que pueda suceder en las redes sociales y está constituida por los siguientes reactivos: 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23. La siguiente dimensión es la falta de control constituida por los reactivos: 4, 11, 12, 14, 20, 24, donde, se determina por el corte en el acceso a estas llegando a descuidar su ámbito familiar, laboral y académico. Por ultimo está el uso excesivo, que se refiere a la limitación en el uso medido de las redes sociales, exagerando así en el acceso de tiempo y los reactivos que lo conforman son: 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21.

Escala de medición

De tipo ordinal, el cual consta de cinco respuestas: nunca, rara vez, a veces, casi siempre y siempre.

3.3. Población, muestra y muestreo

Según Bologna (2011) la población es aquel conjunto de unidades de análisis que son objeto de una investigación particular tanto en personas, animales o cosas con características en común, en un determinado tiempo y espacio. De tal manera, la población de este estudio estuvo formado por jóvenes tanto hombres como mujeres de 18 a 29 años y que residen en algún distrito de Lima Norte.

Es preciso señalar que el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017) en su último censo, Lima Norte (Carabaylo, Comas, Puente Piedra, San Martín de Porres, Independencia, Los Olivos, Santa Rosa y Ancón) cuenta con una población de 533 200 habitantes jóvenes de 18 a 29 años. Por otro lado, el Ministerio de Salud (MINSA, 2016) considera a la etapa joven desde los 18 hasta los 29 años con 11 meses y 29 días de edad.

Para Otzen y Manterola (2017) la muestra es aquel subgrupo de la población, de donde se alcanza los datos para el desarrollo de la investigación, asimismo, se realiza la medición, observación o manipulación de las variables que son estudiadas.

Para lograr determinar el tamaño de la muestra se empleó el cálculo mediante el programa G*power (Cárdenas y Arancibia, 2014). Además, se consideraron los valores de significancia de 0.05 (Hernández et al., 2014) y de potencia estadística de .80 (Cohen, 1998). Para el tamaño del efecto se utilizó el coeficiente de correlación encontrado en un estudio previo realizado por Campos et al. (2019) el cual tuvo un valor de ($Rho=.255$). Así, el tamaño mínimo de la muestra requerida fue de 118 sujetos, finalmente la muestra total alcanzada para esta investigación fue de 131 jóvenes.

Se denomina muestreo al proceso que se realiza para obtener un subconjunto con el fin llegar a conocer ciertos rasgos de la población que se quieren estudiar (Alarcón, 2008; Bologna, 2011). Por ende, el tipo de muestreo fue no probabilístico

autoelegido, vale decir, se les solicitó a los jóvenes que participen voluntariamente, estando la decisión de formar parte de la muestra en la persona invitada (Bologna, 2011). Asimismo, Arroyo y Sádaba (2012) mencionan que este tipo de muestreo es el utilizado en el caso de encuestas online.

El uso de cuestionarios online ofrece ventajas, pero también algunas dificultades que conllevan a buscar estrategias que aseguren mayor control de calidad de las respuestas (Arroyo y Sábada, 2012). Por ello, para esta investigación se propuso el uso de una escala breve de sinceridad y consistencia, lo cual, ayudó a la validación de las puntuaciones de los cuestionarios.

Criterios de inclusión

Residir en algún distrito de Lima Norte.

Cumplir con el asentimiento informado.

Tener entre 18 a 29 años.

Lograr un puntaje aceptable en la escala de sinceridad y consistencia.

Criterios de exclusión

No aceptar participar voluntariamente del estudio.

No completar correctamente los protocolos de evaluación.

Estar fuera del rango de puntaje aceptable en la escala de sinceridad y consistencia.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se empleó la técnica cuantitativa de la encuesta online bajo la modalidad de cuestionario escrito autoadministrado. Para Arias (2012) la encuesta busca alcanzar información de una muestra de personas en relación a un tema en específico, además, al cuestionario contiene preguntas las cuales son contestadas por el encuestado.

Seguidamente, se pasa a describir los instrumentos usados en esta investigación:

Instrumento 1: Escala de impulsividad de Plutchik

Ficha técnica

Nombre Original	: Plutchik's Impulsivity Scale
Autores	: Robert Plutchik y Herman Van Praag
Procedencia	: Estados Unidos
Año	: 1989
Adaptación española	: Miguel Alcázar Córcoles, Antonio Verdejo y José Bouso Sáiz
Nº de ítems	: 15
Administración	: Individual y colectiva
Duración	: 05 minutos aproximadamente
Área de aplicación	: Clínica y escolar
Finalidad	: Evaluar la presencia del rasgo de impulsividad

Escala de Impulsividad de Plutchik: Esta escala, fue creada por Plutchik y Van Praag en 1989, para este trabajo se utilizó la adaptación española desarrollada por Miguel Alcázar, Antonio Verdejo y José Bouso en el 2015. Es una escala tipo Likert autoaplicada que está formada por 15 ítems o reactivos y se evalúa con 4 opciones de respuesta (0= nunca; 1= a veces; 2= a menudo; 3= casi siempre) y el tiempo de aplicación es de 5 minutos aproximadamente. La escala tiene 4 ítems inversos los cuales son: el 4, 6,11 y 15. El valor final de esta escala se halla sumando la puntuación de cada ítem, por ende, se encontrará entre 0 y 45. Esta escala tiene 4 dimensiones que son: autoconcepto impulsivo; emociones e impulsos primarios; planificación y concentración.

En relación a sus propiedades psicométricas en la versión original la fiabilidad por consistencia interna obtuvo un coeficiente alfa de 0.73, también es importante mencionar que en el informe original de la escala no indica la estructura factorial.

Respecto a la versión adaptada de Alcázar et al. (2015) la consistencia interna de esta escala fue hallada a través del coeficiente de fiabilidad alfa, cuyo valor obtenido fue 0,713 y el estudio de la validez de constructo se desarrolló a través del análisis factorial exploratorio. El análisis de componentes principales con rotación varimax extrajo cuatro factores que demuestran un 47,313% de la varianza total. Los resultados alcanzados proponen que esta escala puede ser usada por su validez y fiabilidad en adolescentes hispanohablantes.

Para la presente investigación se aplicó un piloto a 52 sujetos, del cual se obtuvo que, de acuerdo al análisis de ítems, 6 ítems cumplen criterios psicométricos para ser considerados aceptables, mientras que 9 no los cumplen. Y finalmente, se halló un valor de 0.71 en el coeficiente alfa (ver Anexo 8).

Instrumento 2: Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

Ficha técnica

Nombre Original	: Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)
Autores	: Edwin Salas Blas y Miguel Escurra Mayaute
Procedencia	: Lima
Año	: 2014
Nº de ítems	: 24
Administración	: Individual y colectiva
Duración	: 15 minutos aproximadamente
Área de aplicación	: Clínica
Finalidad	: Se puede usar para el diagnóstico de adicciones a redes sociales o para un trabajo de investigación.

Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS): Para este trabajo se utilizó la versión original realizado por Ecurra y Salas en el 2014. El cuestionario está constituido por 24 reactivos, donde se toman en cuenta 3 dimensiones los cuales son: obsesión que consta de 10 reactivos, la falta de control que está formada por 6 reactivos y por último se encuentra el uso excesivo conformado por 8 reactivos. El cuestionario tiene 1 ítem inverso (ítem 13), por otro lado, la administración consta de 15 minutos aproximadamente y se evalúa con 5 opciones de respuesta los cuales son: 0= nunca, 1= rara vez, 2= a veces, 3 casi siempre y 4= siempre.

En la versión inicial del cuestionario se propuso 32 ítems que fue desarrollado en la ciudad de Lima en una muestra de 380 jóvenes de diversas universidades, inicialmente se propuso examinar la distribución de los ítems a través del estudio factorial exploratorio para comprobar su relación, los resultados encontrados indicaron que se hallaban tres dimensiones, por lo que, se llevó a cabo el análisis independiente, este dio inicio a la supresión de ocho ítems al no encontrarse ajustado al parámetro. Adicionalmente, los comportamientos de los ítems mostraron que aquellas dimensiones son más exactas al ajustarse a los individuos en niveles altos y medios de la evaluación. Los resultados obtenidos del cuestionario, exponen adecuadas propiedades psicométricas tanto de validez y confiabilidad el cual se halló un coeficiente alfa de 0.88.

Para esta investigación se ejecutó un piloto de 52 sujetos, del cual se obtuvo que, de acuerdo al análisis de ítems, 12 ítems cumplen criterios psicométricos para ser considerados aceptables, mientras que 12 no los cumplen. Y finalmente, se halló un valor de 0.92 en el coeficiente alfa (ver Anexo 8).

3.5. Procedimiento

Como fase inicial se solicitó el permiso a los autores de los cuestionarios de ambas variables para su empleabilidad a través del correo electrónico, posteriormente se elaboró un formulario, en el cual, se recogió los datos virtualmente, luego se procedió con la difusión del formulario por medio de distintas redes sociales los cuales fueron: Facebook, WhatsApp e Instagram. En dicho formulario se solicitó datos generales, así como el asentimiento y se les informó a los participantes que su participación era de manera voluntaria y anónima.

Cuando se culminó el recojo de los datos se continuó con la depuración de protocolos, el llenado de la base de datos y por último con los análisis estadísticos pertinentes.

3.6. Métodos de análisis de datos

Por una parte para determinar el tamaño de la muestra se empleó el programa G*power versión 3.1.9.2, después para realizar el análisis de datos se empleó el Programa Estadístico para las Ciencias Sociales SPSS en su versión 25 para Windows y para el análisis de las variables se usó frecuencias y porcentajes. Para identificar si las variables se distribuyen de acuerdo a la normalidad estadística se empleó la prueba de Kolmogorov – Smirnov con la corrección de Lilliefors.

Para el contraste de las hipótesis se hizo uso del coeficiente de correlación de Spearman. Por último, el nivel de significancia, lo cual es un valor de convicción sobre a no equivocarse, que precisa el investigador a priori, y está manifestado en términos de probabilidad para este trabajo fue de 0.05 (Hernández et al., 2014).

3.7. Aspectos éticos

Este estudio cumplió con los métodos, normas y técnicas de la American Psychological Association [APA] (2020), para garantizar y testificar la exactitud del conocimiento científico en este trabajo, no se manipularán los resultados ni se falsearon los datos recolectados en el proceso de la etapa de recogida de datos.

Con la finalidad de salvaguardar todos los derechos y credibilidad de los colaboradores, en la investigación a través del formulario virtual se les informaron y preguntaron sobre el asentimiento para su contribución voluntaria en la investigación, especificándoles que los resultados hallados se utilizarán confidencialmente y se protegerá la reserva de sus respuestas.

Por último, para proteger los derechos de pertenencia intelectual, se consideraron las normas internacionales de la legislación vigente sobre derechos de autor en cuanto al empleo de información bibliográfica. De la misma forma cuando se presentaron tablas y figuras, se señalaron las fuentes de donde lo consiguieron citando a los autores y textos de acuerdo al estilo de redacción de la APA (2020)

IV. RESULTADOS

Tabla 1

Nivel de impulsividad y sus dimensiones

Impulsividad y dimensiones	Bajo		Medio		Alto	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Autoconcepto Impulsivo	54	41,2	41	31,3	36	27,5
Emociones e impulsos primarios	68	51,9	22	16,8	41	31,3
Planificación	36	27,5	35	26,7	60	45,8
Concentración	38	29,0	43	32,8	50	38,2
Escala total de la impulsividad	37	28,2	57	43,5	37	28,2

En la tabla 1 se puede observar el nivel de impulsividad y sus dimensiones, así, en el caso de la Escala total de impulsividad la mayoría de los jóvenes puntuó el nivel medio con un 43,5 %. Con respecto a las dimensiones en autoconcepto impulsivo y emociones e impulsos primarios la mayoría de los colaboradores presentaron un nivel bajo con un 41,2 % y 51,9%. Sin embargo, en las dimensiones de planificación y concentración los jóvenes presentaron un nivel alto con un 45,8% y 38,2%.

Tabla 2

Nivel de adicción a redes sociales y sus dimensiones

Adicción a redes sociales y dimensiones	Bajo		Medio		Alto	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Obsesión por las redes sociales	36	27,5	61	46,6	34	26,0
Falta de control personal	33	25,2	61	46,6	37	28,2
Uso excesivo de las redes sociales	33	25,2	61	46,6	37	28,2
Escala total de adicción a redes sociales	34	26,0	63	48,1	34	26,0

Se puede observar en la tabla 2 el nivel de adicción a redes sociales y sus respectivas dimensiones. Así, en la Escala total los evaluados se ubicaron en el nivel medio representando el 48,1 %, en cuanto a las dimensiones se cumple similar proporción, ubicándose la mayoría de los jóvenes en el nivel medio con un 46,6%.

Tabla 3

Prueba de normalidad para las variables estudiadas mediante la prueba de Kolmogorov Smirnov

	KS	N	P
Autoconcepto impulsivo	,160	131	,000
Emociones e impulsos primarios	,182	131	,000
Planificación	,163	131	,000
Concentración	,166	131	,000
Escala total de la impulsividad	,101	131	,002
Obsesión por las redes sociales	,112	131	,000
Falta de control personal	,072	131	,088
Uso excesivo de las redes sociales	,064	131	,200
Escala total de adicción a redes sociales	,071	131	,099

Nota: KS = Kolmogorov Smirnov; N = muestra; P = valor de probabilidad

Con anticipación al establecimiento de correlaciones se realizó el análisis de la normalidad para las dimensiones de ambas variables. Se observa en todas las dimensiones de la V1 que los valores P son menores a 0.05, esto señala que no se ajustan a la distribución normal. Sin embargo, en la V2 se observa que en la segunda y tercera dimensión los valores P son mayores a 0.05, quiere decir que se ajustan a una distribución normal. Por consiguiente, por los estadísticos hallados se desprende que la prueba de hipótesis para las correlaciones se realizó con el estadístico no paramétrico Rho de Spearman, ya que, ambas variables a ser correlacionadas no se ajustan a la vez a la distribución normal.

Tabla 4

Correlación entre impulsividad y adicción a redes sociales

		Adicción a redes sociales
Impulsividad	r	,494
	r ²	,244
	P	,000
	N	131

Nota: r=Rho de Spearman; r²= coeficiente de determinación; P= valor de probabilidad; N=muestra

Se muestra en la tabla 4 la correlación encontrada entre ambas variables. Es importante resaltar que para que haya una correlación estadísticamente significativa es la que refleja un valor $p < 0.05$. De lo anteriormente dicho se deduce que existe una correlación estadísticamente significativa y directa entre la V1 y la V2 con una significancia de $p = .000$. De modo que los jóvenes que presentan mayor impulsividad, tienden a presentar mayor adicción a redes sociales. También se halló el tamaño del efecto mediante el coeficiente de determinación (r^2), se observa un valor de .244 el cual indica un efecto mediano (Ellis, 2010).

Tabla 5

Correlación entre impulsividad y las dimensiones de adicción a redes sociales

		Obsesión por las redes sociales	Falta de control personal	Uso excesivo de las redes sociales
Impulsividad	r	,522	,396	,444
	r ²	,272	,156	,197
	P	,000	,000	,000
	N	131	131	131

Nota: r=Rho de Spearman; r²= coeficiente de determinación; P= valor de probabilidad; N=muestra

Se observa en la tabla 5 la correlación encontrada entre la V1 y las dimensiones de la V2. Cabe resaltar que para que haya una correlación estadísticamente significativa es la que muestra un valor $p < 0.05$. Por consiguiente con los estadísticos hallados, se deduce que existe una correlación estadísticamente significativa y directa entre impulsividad con obsesión $p = .000$, la falta de control $p = .000$ y uso excesivo $p = .000$. Asimismo, se halló el tamaño del efecto mediante el coeficiente de determinación (r^2), se observa valores de .272 efecto grande para la obsesión, efecto mediano para la falta de control personal .156 y efecto mediano .197 para el uso excesivo (Ellis, 2010).

Tabla 6

Correlación entre adicción a redes sociales y las dimensiones de impulsividad

		Autoconcepto Impulsivo	Emociones e impulsos primarios	Planificación	Concentración
Adicción	r	,441	,428	,178	,223
a redes	r ²	,194	,183	,031	,049
sociales	P	,000	,000	,042	,010
	N	131	131	131	131

Nota: r=Rho de Spearman; r²= coeficiente de determinación; P= valor de probabilidad; N=muestra

Se muestra en la tabla 6 la correlación encontrada entre la V2 y las dimensiones de la V1. Cabe señalar que cuando el valor $p < 0.05$ muestra una correlación estadísticamente significativa. Por los estadísticos hallados se deduce que existe una correlación estadísticamente significativa y directa entre adicción a redes sociales con el autoconcepto impulsivo $p = .000$, emociones e impulsos primarios $p = .000$, planificación $p = .042$ y concentración $p = .010$. Así, los examinados que presentan mayor adicción a redes sociales, tienden a presentar en mayor medida comportamientos impulsivos. También se halló el tamaño del efecto mediante el coeficiente de determinación (r^2), se observa valores de .194 para autoconcepto impulsivo y .183 para las emociones e impulsos primarios, los cuales indican un efecto mediano, asimismo, se halló valores de .031 para la planificación y .049 para la concentración los cuales indican efectos pequeños (Ellis, 2010).

Tabla 7

Correlación entre impulsividad y adicción a redes sociales según sexo

		Adicción a redes sociales	
		Hombre	Mujer
Impulsividad	r	,650	,411
	r ²	,522	,168
	P	,000	,000
	N	43	88

Nota: r=Rho de Spearman; r²= coeficiente de determinación; P= valor de probabilidad; N=muestra

Por último, se observa en la tabla 7 la correlación encontrada entre la primera variable y la segunda variable. Cabe señalar que cuando el valor $p < 0.05$ muestra una correlación estadísticamente significativa. Con lo estadísticos encontrados se deduce que existe una correlación estadísticamente significativa y directa entre la primera y segunda variable, tanto en el grupo de personas de sexo masculino como en el grupo femenino $p = .000$. Así, los examinados que presentan mayor impulsividad, se orientan a presentar mayor adicción a redes sociales, tanto en hombres como mujeres. También se halló el tamaño del efecto mediante el coeficiente de determinación (r^2), brindando valores de .522 para los hombres, lo cual, indica un efecto grande y .168 para las mujeres indicando así un efecto mediano (Ellis, 2010).

V. DISCUSIÓN

Este estudio realizado se enmarcó a determinar la relación entre impulsividad y adicción a redes sociales en jóvenes de distritos de Lima Norte, 2020. Por tanto se comprobó la existencia de una correlación estadísticamente significativa y directa entre la V1 con la V2, lo anterior se sustenta en la tabla 4 encontrándose valores de ($Rho=.494$) y ($p=.000$), vale decir, que mientras mayor sea el nivel de impulsividad mayor será el nivel de adicción a redes sociales. Los resultados hallados coinciden con lo encontrado por Rothen et al. (2018) cuyo objetivo fue determinar cuál es la actividad en la red de Facebook que hace que su uso sea problemático y además si se relaciona con la impulsividad, teniendo así una muestra de 676 personas que completaron una encuesta en línea, por consiguiente se halló que los rasgos impulsivos sostienen una relación significativa con el uso problemático de Facebook ($p=.001$) y que las actividades preferidas por los usuarios es la actualización de sus estados, la revisión de notificaciones y juegos en línea, cabe señalar que muchas veces estas actividades se salen de control y hacen que el uso de Facebook sea problemático.

Seguidamente, se realizó el objetivo específico que buscó describir el nivel de la impulsividad y sus dimensiones, así, se evidencio como resultado que 131 jóvenes de distritos de Lima Norte se ubican en el nivel medio de impulsividad siendo el 43,5% y las dimensiones con mayores porcentajes fueron emociones e impulsos primarios presentando un nivel bajo con un 51,9% y panificación presentando un nivel alto con un 45,8% en los jóvenes. Lo datos anteriormente mencionados se contradicen con lo manifestado por Sánchez (2018) quien tuvo como muestra a 307 estudiantes universitarios de Lima Norte, en su estudio señaló que el 32,5% de universitarios se ubican en el nivel alto de impulsividad, luego el 47,9% puntúa un nivel promedio y el 19,6% se ubican en el nivel bajo.

Del mismo modo se cumplió con el segundo objetivo específico, al indagar el nivel de la segunda variable y sus dimensiones, teniendo como resultado que los jóvenes muestran un nivel medio siendo el 48,1% y en sus cuatro dimensiones la mayoría de los evaluados puntúan el nivel medio representando el 46,6%. Estos datos coinciden con lo encontrado por Ecurra y Salas (2014) quienes buscaron determinar los niveles de uso de las redes sociales donde su muestra estuvo

formado por 380 jóvenes universitarios, así, obtuvieron como resultado que el 92,9% de su muestra se ubicó en un nivel promedio, asimismo, ingresan como mínimo de 2 a 3 veces al día a alguna red social. Por el contrario, Valdez (2018) al indagar en su estudio los niveles de adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de una I.E.P en el departamento de Arequipa, teniendo una muestra de 152 adolescentes, los resultados a continuación se contradicen con los datos hallados en la presente investigación, dado que, lo que se obtuvo fue que el 23% de su muestra se ubicó en un nivel alto de adicción a redes sociales pero bajo en autoestima, también, que el 18,4% de adolescentes se ubicó en el nivel medio de adicción a redes sociales pero con una disminución en el autoestima

Cabe destacar a Ecurra y Salas (2014) quienes expresan que la adicción a redes sociales se desprenden en tres dimensiones los cuales son: obsesión, falta de control personal y uso excesivo. Por consiguiente se cumplió con el tercer objetivo específico, donde se muestra la relación de la primera variable con las dimensiones de la segunda variable, así los estadísticos hallados muestran que existe relación significativa entre la V1 con las dimensiones de la V2 siendo estas: obsesión ($Rho=.522$), falta de control personal ($Rho=.396$) y uso excesivo ($Rho=.444$). Según Becoña (2006) señala que una adicción tiene que ver con la pérdida de control que tiene un ser humano ante ciertas conductas generando así dependencia. Asimismo, Echeburúa y De Corral (2010) señalan que la adicción a una red social conlleva a la persona a restringir la amplitud de sus intereses y minimizar su conciencia causando así un gran impacto negativo y deteriorando su vida.

Como cuarto objetivo, se pretendió buscar la correlación entre la segunda variable y las dimensiones de la primera variable, según Alcázar et al. (2015) quienes realizaron la adaptación española del instrumento 1 sobre impulsividad señalan cuatro dimensiones los cuales son: autoconcepto impulsivo, emociones e impulsos primarios, planificación y concentración. Como se ha mostrado se hallaron valores de significancia ($p<0.05$) entre las dimensiones, también se encontró una correlación positiva entre la variable adicción a redes sociales con autoconcepto impulsivo ($Rho=.441$), emociones e impulsos primarios ($Rho=.428$), planificación ($Rho=.178$) y concentración ($Rho=.223$). Para Moeller et al. (2001) señalan a la impulsividad como aquella incitación donde una persona desarrolla conductas de

manera precipitada y sin pensar, estas pueden estar relacionadas a diversas conductas de riesgo que podría tener consecuencias negativas, asimismo menciona que existen estímulos internos y externos que conllevan a ejecutar dichos actos en la persona.

Como último objetivo específico se buscó determinar la relación entre impulsividad y adicción a redes sociales según sexo, el resultado obtenido fue una correlación estadísticamente significativa y directa entre la V1 y la V2 tanto en hombres ($p=.000$) como en mujeres ($p=.000$), lo que significa que los jóvenes que presenten mayor impulsividad se orientan a presentar mayor adicción a redes sociales tanto en el sexo masculino como femenino. Los resultados hallados coinciden con lo encontrado por Lloret y Morell (2015) donde el propósito de su trabajo fue estudiar la correlación de la impulsividad, la continuidad e intensidad de uso de videojuegos y la adicción a estos, mostrando así que la impulsividad está relacionada con la adicción a los videojuegos en los dos sexos, siendo así en mujeres ($p=.003$) y hombres ($p=.000$).

Es importante hacer hincapié en que el estudio presentó algunas limitaciones, entre estas que la administración de los instrumentos se vio dificultada por la situación de aislamiento social a causa de la propagación del Covid - 19, esto impidió hacer uso de la aplicación presencial de las pruebas optando por el envío de formularios y también el tamaño de la muestra que pudo ser muy pequeño o distinto al de otras investigaciones de referencia, ya que, el acceso a la población fue limitado en consecuencia de la misma situación. Asimismo, esta investigación sólo estudia a jóvenes de distritos de Lima Norte de 18 a 29 años, por esa razón los resultados hallados no son generalizables.

Finalmente, luego de analizar tanto los resultados como las limitaciones se concluye que la presente investigación presenta un aporte al campo de la psicología y específicamente en el tema de la impulsividad y adicción a redes sociales en jóvenes, puesto que, a partir de lo encontrado ayuda a generar nuevos estudios que precisen ahondar más en los aspectos de dichas variables.

VI. CONCLUSIONES

PRIMERA: Se encontró que existe relación significativa y directa entre la V1 y la V2 en 131 jóvenes de distritos de Lima Norte, esto muestra que los jóvenes que presentan mayor impulsividad, tienden a presentar mayor adicción a redes sociales ($p=.000$; $Rho=.494$).

SEGUNDA: Los jóvenes de distritos de Lima Norte presentan un nivel medio de impulsividad con un 43,5%, por otro lado las dimensiones con mayores porcentajes fueron emociones e impulsos primarios presentando un nivel bajo con un 51,9% y planificación presentando un nivel alto con un 45,8%

TERCERA: Los jóvenes de distritos de Lima Norte presentan un nivel medio de adicción a redes sociales con un 48,1%, además, similar proporción se cumple en todas sus dimensiones, presentando la mayoría de los evaluados un nivel medio con un 46,6%.

CUARTA: Se halló una relación significativa ($p<0,05$) entre la V1 y las dimensiones de la V2, siendo obsesión ($Rho=.522$), falta de control personal ($Rho=.396$) y uso excesivo ($Rho=.444$) en jóvenes de distritos de Lima Norte.

QUINTA: Se encontró que la V2 y las dimensiones de la V1 se relacionan de forma significativa ($p<0.05$), siendo autoconcepto impulsivo ($Rho=.441$), emociones e impulsos primarios ($Rho=.428$), planificación ($Rho=.178$) y concentración ($Rho=.223$) en jóvenes de distritos de Lima Norte.

SEXTA: Finalmente, los jóvenes que presentan mayor impulsividad, tienden a presentar mayor adicción a redes sociales, tanto en grupo de sexo masculino como en el grupo femenino.

VII. RECOMENDACIONES

1. Impulsar la ampliación de nuevos estudios relacionados con las variables trabajadas y así obtener mayor información sobre este problema latente en diferentes poblaciones.
2. Abordar el tema con muestras distintas, más extensas y con métodos o muestreos diferentes.
3. Se recomienda que en posteriores investigaciones, por lo menos, consideren implementar actividades, charlas o talleres de manera virtual que generen discernimiento y reflexión en los jóvenes acerca de los aspectos negativos que ocasiona el uso desmesurado de las redes sociales y fomentar un adecuado uso de estas.
4. Se recomienda llevar a cabo estudios científicos donde se examine la relación de las variables estudiadas con otras semejantes, con el propósito de realizar nuevos hallazgos.

REFERENCIAS

Ajzen, I. y Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Englewood Cliffs, N.J: Prentice-Hall.

<http://www.worldcat.org/oclc/5726878>

Alarcón, R. (2008). *Métodos y diseños de investigación del comportamiento*. Universidad Ricardo Palma.

Alcázar Córcoles, M.A. (2007). *Patrones de conducta y personalidad antisocial en adolescentes. Estudio transcultural: El Salvador, México y España* [Tesis de doctorado, Universidad Autónoma de Madrid]. Repositorio Institucional UAM.

<http://hdl.handle.net/10486/1702>

Alcázar, M., Verdejo, A., & Bouso, J. (2015). Propiedades psicométricas de la escala de impulsividad de Plutchik en una muestra de jóvenes hispanohablantes. *Actas Españolas de Psiquiatría*, 43 (5) ,161-9.

<https://www.actaspsiquiatria.es/repositorio/17/97/ESP/17-97-ESP-161-9-505471.pdf>

Alonso, C., & Romero, E. (2017). El uso problemático de nuevas tecnologías en una muestra clínica de niños y adolescentes. Personalidad y problemas de conducta asociados. *Actas Españolas de Psiquiatría*, 45(2), 62-70.

<https://www.actaspsiquiatria.es/repositorio/19/106/ESP/19-106-ESP-62-70-502038.pdf>

American Psychological Association (2020). *Publication Manual of the American Psychological Association*. (7ª ed.).

Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. (6ª ed.) Episteme.

Arroyo, M. y Sádaba, I. (2012). *Metodología de la investigación social: técnicas innovadoras y sus aplicaciones*. Síntesis.

Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. (6 de marzo de 2019). *La mitad de los internautas considera que no podría vivir sin internet en el móvil*.

<https://www.aimc.es/blog/la-mitad-los-internautas-considera-no-podria-vivir-sin-internet-movil/>

Barratt, E. (1983). The biological basis of impulsiveness: The significance of timing and rhythm disorders. *Personality and Individual Differences*, 4, 387-391.
https://scienceofbehaviorchange.org/wpcontent/uploads/2017/10/Barratt_1983.pdf

Barratt, E., Stanford, M., Kent, T., & Felthous, F. (1997). Neuropsychological and cognitive psychophysiological substrates of impulsive aggression. *Biological psychiatry*, 41(10), 1045-1061.

[https://doi.org/10.1016/S0006-3223\(96\)00175-8](https://doi.org/10.1016/S0006-3223(96)00175-8)

Becoña, E. (2006). *Tabaco. Prevención y tratamiento*. Pirámide.

Becoña, E. (2006). *Adicción a las nuevas tecnologías*. Nova Galicia Ediciones.

Billieux, J., Gay, P., Rochat, L., & Van der Linden, M. (2010). The role of urgency and its underlying psychological mechanisms in problematic behaviours. *Behaviour Research and Therapy*, 48(11), 1085-1096.

<https://doi.org/10.1016/j.brat.2010.07.008>

Bologna, E. (2011). *Estadística para psicología y educación*. Editorial Brujas.

Boyd, D., & Ellison, N. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer Mediated Communication*, 13, 210-230.

<https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>

Campos, L., Vílchez, W., & Leiva, F. (2019). Relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en escolares de instituciones educativas públicas de Lima Este. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 12(2), 17-24.

<https://doi.org/10.17162/rccs.v12i2.1212>

Cárdenas, M., & Arancibia, H. (2014). Potencia estadística y cálculo del tamaño del efecto en g*power: complementos a las pruebas de significación estadística y su aplicación en psicología. *Salud y Sociedad*, 5(2), 210-224

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4397/439742475006>

Clemente, A., Guzmán, I., & Salas, E. (2018). Adicción a redes sociales e impulsividad en universitarios de Cusco. *Revista Psicológica*, 8(1), 15-37

Cock, M., López, D., & Soto, L. (2016). Implicaciones del abuso de internet en la depresión e identidad de los adolescentes mexicanos. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 2(4), 66-74.

<https://docplayer.es/95214509-Implicaciones-del-abuso-deinternet-en-la-depresion-e-identidad-de-los-adolescentes-mexicanos>.

Cohen, J. (1998). *Statistical power analysis for the behavioral sciences* (2ª ed.). Hillsdale, NY: Lawrence Erlbaum Associated

Contreras., Beverido, P., De San Jorge, X., Salas, B., & Ortiz M (2017). Uso de Internet e impulsividad en estudiantes mexicanos de secundaria y bachillerato. *Revista internacional de investigación en adicciones*, 3(2).3-11.

Davis, R. (2001). A cognitive-behavioral model of pathological Internet use. *Computers in Human Behavior*, 17, 187-195.

[https://doi.org/10.1016/S07475632\(00\)00041-8](https://doi.org/10.1016/S07475632(00)00041-8)

De Sola, J. Rubio G., & Rodríguez, F. (2013). La impulsividad: Antesala de las adicciones comportamentales. *Salud y Drogas*, 13(2), 145-155.

Dickman, S. (1993). *Impulsivity and information processing. The impulsive client: Theory, research and treatment*. American Psychological Association.

Dodge, K., & McCourt, S. (2010). Translating models of antisocial behavioral development into efficacious interventions policy to prevent adolescent violence. *Developmental Psychobiology*, 52, 277 – 285.

- Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista adicciones*, 22(2), 91-95.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122889001>
- Echeburúa, E., Labrador, F., y Becoña, E. (2009). *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes*. Pirámide
- Ellis, A. (1979), Discomfort anxiety: A new cognitive behavior construct. *Rational Living*, 14 (2) 3-8.
- Ellis, P. (2010). *The essential guide to effect sizes: Statistical power, met analysis, and the interpretation of research results*. Cambridge University Press.
- Escurra, M. & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Eysenck, S., & Eysenck, H. (1974). The place of impulsiveness in a dimensional system of personality description. *British Journal of Social Clinical Psychology*, 16, 57-68.
- García, R., Tirado, R., & Hernando, A. (2018). Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones. Evidencias para el aprendizaje. *Aula Abierta*, 47(3), 291-298.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5133303.pdf>

Gavilanes – Gavilanes, G.M. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la Adaptación conductual en los adolescentes*. [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio PUCESA.

<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf>

Hermoza - Peralta, G. (2017). *Abuso a las redes sociales y agresividad en estudiantes de 5to de secundaria de Instituciones Educativas Públicas del distrito de Magdalena del Mar, 2017* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo.

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/3281/Hermoza_PG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5.ª ed.). Mc Graw Hill Education

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6.ª ed.). Mc Graw Hill Education.

<https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>

Igartua, J. & Rodríguez, I. (2016). Correlatos motivacionales del uso y la satisfacción con Facebook en jóvenes españoles. *Cuadernos Info*, (38), 107-119. <https://doi.org/10.7764/cdi.38.848>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (26 de diciembre de 2017). *Informe técnico estadísticas de las tecnologías de información y comunicaciones en los hogares*.

<https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-el-906-de-los-hogares-del-pais-existe-al-menos-un-miembro-que-tiene-telefono-celular-10412/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (Noviembre de 2017). *Resultados Definitivos de los Censos Nacionales 2017*.

<http://censo2017.inei.gob.pe/resultados-definitivos-de-los-censos-nacionales-2017/>

Kuss, D., & Griffiths, M. (2011). Online social networking and addiction-A review of the psychological literature. *International Journal of Environment Research and Public Health*, 8(9), 3528- 3552. <http://dx.doi.org/10.3390/ijerph8093528>

Laplanche, J., y Pontalis. (2004). *Diccionario de psicoanálisis*. Paidós.

Liu, W., Lee, Goldweber, A., Petras, H., Storr, C. Ialongo, N., & Martins, S. (2013). Impulsivity trajectories and gambling in adolescence among urban male youth. *Addiction*, 108(4), 780-788.

Lloret, D., & Morell, R. (2015). Impulsiveness and video game addiction. *Health and Addictions*, 16 (1), 33-40

Ministerio de Salud. (Julio de 2016). *Documento técnico: orientaciones para la atención integral de salud en la etapa de vida joven*.

<http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/3585.pdf><http://www.minsa.gob.pe/portada/especiales/2011/saludfamiliar/index.htm>

Moeller, G., Barrat, E., Dougherty, D., Schmitz, J., & Swann, A. (2001). Psychiatric aspects of impulsivity. *American Journal of Psychiatry*, 158, 1783-1793.

- Moral, M., & Fernández, S. (2019). Uso problemático de internet en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 37(1), 103-119.
- Muñoz, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. (2.^a ed.). Pearson Educación.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol*, 35(1), 227 – 232.
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Plutchik, R., & Van Praag H. (1989). The measurement of suicidality, aggressivity and impulsivity. *Progress in Neuropsychopharmacology Biology and Psychiatry*, 13,523-534.
- Potenza, M., & Taylor, J. (2009). Found in Translation: Understanding Impulsivity and Related Constructs Through Integrative Preclinical and Clinical Research. *Biological Psychiatry*, 66, 714-716.
- Real Academia Española: *Diccionario de la lengua española*, 23.^a ed., [versión 23.3 en línea]. <https://dle.rae.es/contenido/cita>
- Rothen, S., Briefer, J., Deleuze, J., Karila, L., Andreassen, C., Achab, S., Thorens, G., Khazaal, Y., Zullino, D., & Billieux, J. (2018) Disentangling the role of users' preferences and impulsivity traits in problematic Facebook use. *PLoS ONE*, 13(9). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0201971>

Salas, E. (2014). Adicciones psicológicas y los nuevos problemas de salud. *Cultura*, 28, 111-146.

Sánchez-Vargas, A. (2018). *Dependencia emocional e impulsividad en estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima Norte - Los Olivos, 2018* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo.

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30012/S%C3%A1nchez_VADC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez, P., Giraldo, J., & Quiroz, M. (2013). Impulsividad: una visión desde la neurociencia del comportamiento y la psicología del desarrollo. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 31(1), 241-251.

<http://www.scielo.org.co/pdf/apl/v31n1/v31n1a19.pdf>

Squillace, M., Picón, J., & Schmidt, V. (2011). El concepto de impulsividad y su ubicación en las teorías psicobiológicas de la personalidad. *Neuropsicología Latinoamericana*, 3 (1), 2011, 8-18.

Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile (Diciembre de 2017). *IX Encuesta de acceso y usos de internet*.

https://www.subtel.gob.cl/wpcontent/uploads/2018/07/Informe_Final_IX_EncuestaAcceso_y_Usos_Internet_2017.pdf

Valdez–Castillo, A.M. (2018). *Adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes de nivel secundario de una institución privada* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica de Santa María]. Repositorio UCSM.

<http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/7785>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia de la tesis.

TÍTULO: “Impulsividad y adicción a redes sociales en jóvenes de distritos de Lima Norte, 2020.”						
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS	MÉTODO	VARIABLES E INDICADORES			
¿Cuál es la relación entre impulsividad y adicción a redes sociales en jóvenes de distritos de Lima Norte, 2020?	GENREAL	Diseño y tipo	Variable 1: Impulsividad			
	ESPECÍFICOS 01. Describir el nivel de impulsividad y sus dimensiones en jóvenes de distritos de Lima Norte, 2020. 02. Describir el nivel de adicción a redes sociales y sus dimensiones en jóvenes de distritos de Lima Norte, 2020.	Diseño: -No experimental transaccional correlacional causal Tipo: - Básica Población, muestra y muestreo Población: - Lima Norte cuenta con una población de 533 200 habitantes jóvenes de 18 a 29 años. Muestra: -131 jóvenes Muestreo: - No probabilístico autoelegido	Áreas	Indicadores	Ítems	Escala Ordinal
			Autoconcepto impulsivo	-Capacidad para saber ser sereno, ecuánime y equilibrado ante situaciones	2, 8, 10 3 5	
			Emociones e impulsos primarios	-Capacidad para ser medurado, controlado ante impulsos biológicos internos o externos	7 9 12 14	
			Planificación	-Capacidad para planear, organizar y sistematizar tareas o situaciones	4, 11, 15	
Concentración	-Capacidad para controlar las emociones y los impulsos	1 6, 13				

	<p>03. Determinar la relación entre impulsividad y las dimensiones de adicción a redes sociales en jóvenes de distritos de Lima Norte, 2020.</p> <p>04. Determinar la relación entre adicción a redes sociales y las dimensiones de impulsividad en jóvenes de distritos de Lima Norte, 2020.</p> <p>05. Determinar la relación entre impulsividad y adicción a redes sociales según sexo en jóvenes de distritos de Lima Norte, 2020.</p>	<p>Instrumentos</p> <p>V1. Escala de Impulsividad de Plutchik adaptación española por Alcázar et al. (2015).</p> <p>V2. Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) elaborado por Ecurra y Salas (2014).</p>	Variable 2: Adicción a redes sociales			
			Áreas	Indicadores	Ítems	Escala
			Obsesión por las redes sociales	-Compromiso mental	2,3,5,6,7,13 15,19, 22,23	Ordinal
			Falta de control personal	-Preocupación	4,11,12,14,20, 24	
			Uso excesivo de las redes sociales	-Dificultades para controlar el uso de las redes sociales	1,8,9,10,16,17 18,21	
			Variables de estudio			
Edad Sexo						

Anexo 2. Tabla de Operacionalización de variables

Variable 1	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Impulsividad	Alcázar et al. (2015) definen la impulsividad como aquella predisposición a actuar de una manera rápida y sin reflexionar.	Se trata de una escala de fácil aplicación que requiere muy poco tiempo (unos 5 minutos aproximadamente), cuenta con 15 ítems y el valor final de la Escala de Impulsividad se obtiene sumando la puntuación de cada ítem (Alcázar et al., 2015)	Autoconcepto Impulsivo	-Capacidad para saber ser sereno, ecuánime y equilibrado ante situaciones	2, 8, 10 3 5	Ordinal
			Emociones e impulsos primarios	-Capacidad para ser mesurado, controlado ante impulsos biológicos internos o externos	7 9 12 14	
			Planificación	-Capacidad para planear, organizar y sistematizar tareas o situaciones	4, 11, 15	
			Concentración	-Capacidad para controlar las emociones y los impulsos	1 6, 13	

Variable 2	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Adicción a redes sociales (ARS)	Escrura y Salas (2014) mencionan que los adolescentes y los jóvenes desarrollan ciertos comportamientos que son adictivos en las plataformas virtuales y se encuentran constantemente alertas a lo que acontece en ellas, revisan la computadora o el teléfono celular a todo momento, además de formar parte de conversaciones virtuales contestando los mensajes inclusive en situaciones innecesarias o riesgosas.	Puntuación obtenida mediante el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS), es auto aplicable y está conformado por 24 ítems (Escrura y salas, 2014).	Obsesión por las redes sociales	-Compromiso mental	2,3,5,6,7,13 15,19,22,23	Ordinal
			Falta de control personal	-Preocupación	4,11,12,14,20,24	
			Uso excesivo de las redes sociales	-Dificultades para controlar el uso las redes sociales	1,8,9,10,16,17,18,21	

Anexo 3. Protocolo de instrumentos

Escala de Impulsividad de Plutchik

Autores: Robert Plutchik y Herman Van Praag (1989)

Adaptación española: Miguel Alcázar Córcoles, Antonio Verdejo y

José Bouso Sáiz (2015)

Nº	ÍTEMS	Nunca	A veces	A menudo	Casi siempre
1	¿Le resulta difícil esperar en una cola?				
2	¿Hace cosas impulsivamente?				
3	¿Gasta dinero impulsivamente?				
4	¿Planea cosas con anticipación?				
5	¿Pierde la paciencia a menudo?				
6	¿Le resulta fácil concentrarse?				
7	¿Le resulta difícil controlar los impulsos sexuales?				
8	¿Dice usted lo primero que le viene a la cabeza?				
9	¿Acostumbra a comer aun cuando no tenga hambre?				
10	¿Es usted impulsivo/a?				
11	¿Termina las cosas que empieza?				
12	¿Le resulta difícil controlar las emociones?				
13	¿Se distrae fácilmente?				
14	¿Le resulta difícil quedarse quieto?				
15	¿Es usted cuidadoso o cauteloso?				

INSTRUMENTO 1

:

A continuación se

presentan 15 ítems por favor conteste a todos ellos con sinceridad e indique con qué frecuencia se siente de "esa manera".

Alternativas de respuesta:

0= Nunca

1= A veces

2= A menudo

3= Casi siempre

1. ¿Le resulta difícil esperar en una cola? *

0= Nunca 1= A veces 2= A menudo 3= Casi siempre

	0	1	2	3	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Casi siempre

2. ¿Hace cosas impulsivamente? *

0= Nunca 1= A veces 2= A menudo 3= Casi siempre

URL:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeRmRhPEOxTxdeZ55L5Vwq-2MXdiqZpn8ACe8xyGtMze33UmA/viewform?usp=sf_link

Cuestionario de Adicción A Redes Sociales (ARS)

Autores: Ecurra y Salas (2014)

ÍTEMS	siempre	Casi siempre	A veces	Rara vez	Nunca
1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6. Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					

20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

INSTRUMENTO 2: A continuación se
 presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con
 sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas.

Alternativas de respuesta:
 0= Nunca
 1= Rara vez
 2= A veces
 3= Casi siempre
 4= Siempre

1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales. *

0= Nunca 1= Rara vez 2= A veces 3= Casi siempre 4= Siempre

0 1 2 3 4

Nunca Siempre

2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales. *

URL:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeRmRhPEOxTxdeZ55L5Vwq-2MXdiqZpn8ACe8xyGtMze33UmA/viewform?usp=sf_link

Anexo 4. Ficha sociodemográfica

FICHA SOCIODEMOGRÁFICA

I) DATOS GENERALES

DNI: _____

SEXO: () Masculino () Femenino

EDAD: _____

DISTRITO DE RESIDENCIA: _____

Anexo 5. Carta de solicitud de autorización de uso del instrumento remitido por la Escuela de Psicología

Instrumento 1



"Año de la Universalización de la Salud"

Los Olivos, 10 de Mayo de 2020

CARTA INV. N°0034-2020/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Autores:

Miguel Ángel Alcázar Córcoles
Antonio J. Verdejo
José C. Bouso-Sáiz

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. **CALLE VÁSQUEZ, LÍA MARIBEL**, con DNI 70515405 estudiante de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios; con código de matrícula N° 6700282915, quien desea realizar su trabajo de investigación para optar el título de licenciada en Psicología titulado: **"IMPULSIVIDAD Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN JÓVENES DE LIMA NORTE, 2020"**. Este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, proporcionándole una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para solo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



MBA Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora de la E.P. de Psicología
UCV – Lima Norte

Instrumento 2



"Año de la Universalización de la Salud"

Los Olivos, 10 de Mayo de 2020

CARTA INV. N°0034-2020/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Autores:

Miguel Ecurra Mayaute
Edwin Salas Blas

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. **CALLE VÁSQUEZ, LÍA MARIBEL**, con DNI 70515405 estudiante de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios; con código de matrícula N° 6700282915, quien desea realizar su trabajo de investigación para optar el título de licenciada en Psicología titulado: **"IMPULSIVIDAD Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN JÓVENES DE LIMA NORTE, 2020"**. Este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, proporcionándole una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para solo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



MBA Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora de la E.P. de Psicología
UCV – Lima Norte

Anexo 6. Autorización de uso del instrumento

Instrumento 1

The screenshot displays a Gmail interface with a dark theme. The top navigation bar includes the Gmail logo, a search bar with the text "Buscar correo", and utility icons for help, settings, and a user profile icon labeled "lia". The left sidebar contains navigation options: "Redactar", "Recibidos" (1.057), "Destacados", "Pospuestos", "Enviados", "Borradores" (22), "Archivo", and "Más". Below these are "Meet" options for starting or joining a meeting, and a "Chat" section with a contact named "lia" and a message "No hay chats recientes".

The main content area shows an email from Edwin Salas Blas (e.salasb@hotmail.com) dated Saturday, May 9, 12:03. The email body contains the following text:

Buenas noches estimados Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas , quien les escribe es Lia Maribel Calle Vásquez estudiante de psicología de la Universidad Cesar Vallejo de Lima Norte, el motivo de ello es para solicitarles el permiso del uso de su CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS), ya que, es para fines académicos que se utilizara para mi proyecto de investigación. Espero contar con ello y de ante mano les agradezco mucho. Saludos cordiales.

Pdta: Adjunto el artículo de la CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)

Below the text is a PDF attachment titled "ADICCIÓN A LAS R...". The PDF thumbnail shows a document with the title "CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)" and a red "PDF" icon.

The email footer shows the sender's name "Edwin Salas-Blas" and his affiliation "Investigador de la Universidad de San Martín de Porres (Perú)".

Instrumento 2

The screenshot shows a Gmail interface with a dark theme. The top bar includes the Gmail logo, a search bar with the text "Buscar correo", and utility icons. The left sidebar contains navigation options: "Redactar", "Recibidos" (1.057), "Destacados", "Pospuestos", "Enviados", "Borradores" (22), "Archivo", "Más", "Meet" (with options to start or join a meeting), and "Chat" (with a contact named "lia").

The main email view shows a message from **lia vasquez** (lia.26.29cv@gmail.com) to **miguelangel.alcazar**, dated May 4, 2020, at 18:29. The email body contains the following text:

Buenas noches estimados Miguel Ángel Alcázar Córcoles, Antonio J. Verdejo y José C. BousoSáiz, quien les escribe es Lia Maribel Calle Vásquez estudiante de psicología de la Universidad Cesar Vallejo de Lima Norte- Perú, el motivo de ello es para solicitarles el permiso del uso de la escala de impulsividad de Plutchik, ya que, es para fines académicos que se utilizara para mi proyecto de investigación. Espero contar con ello y de ante mano les agradezco mucho. Saludos cordiales.

Pdta: Adjunto el artículo de las Propiedades psicométricas de la escala de impulsividad de Plutchik en una muestra de jóvenes hispanohablantes.

Below the text is a PDF attachment titled "ESCALA DE IMPUL..." with a thumbnail showing a document header that reads "Propiedades psicométricas de la escala de impulsividad de Plutchik en una muestra de jóvenes hispanohablantes".

The email thread continues with a reply from **Miguel Angel Alcazar** (miguelangel.alcazar@uam.es) dated May 5, 2020, at 4:26. The reply text is:

Estimada Lia,
Gracias por el interés por nuestro trabajo y puede emplearlo para esos fines.
Atentamente,

Anexo 7. Asentimiento informado

Estimado participante:

Quisiera contar con su valiosa participación en esta investigación. El proceso consiste en responder una serie de preguntas con una duración de 15 minutos aproximadamente, con el fin de lograr el objetivo de investigación ya mencionado líneas arriba. Para su participación se requiere su conformidad. Es importante mencionarle que los datos recogidos serán tratados confidencialmente, no se comunicarán a terceras personas, no tienen fines diagnósticos y se utilizarán únicamente para propósitos de este estudio científico. De aceptar participar, debe marcar "SÍ ACEPTO" en la casilla inferior y colocar el N° de tu DNI, sexo, edad y distrito de residencia.

En caso tengas alguna duda en relación a la investigación, solo debes comunicarte con el supervisor responsable, el Mg. Juan Carlos Escudero Nolasco (asesor del estudio), a través del siguiente correo electrónico institucional: jcescuderoe@ucvvirtual.edu.pe

A partir de lo explicado anteriormente, ¿Desea participar voluntariamente de esta investigación?

SI ACEPTO () NO ACEPTO ()

Anexo 8. Resultados del Piloto

Tabla 1

Validez de contenido de la Escala de impulsividad de Plutchik, según el Coeficiente V de Aiken

Ítem	Jueces																		V de Aiken total	
	Pertinencia						Relevancia						Claridad							
	J1	J2	J3	J4	J5	V de Aiken	J1	J2	J3	J4	J5	V de Aiken	J1	J2	J3	J4	J5	V de Aiken		
i1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Nota: 0 = desacuerdo; 1 = acuerdo

En la tabla 1 de acuerdo a los resultados del coeficiente V. de Aiken, se observa que todos los ítems que conforman el instrumento impulsividad fueron aceptados según su pertinencia, relevancia y claridad mostrando el valor de 1.00.

Tabla 2

Validez de contenido del Cuestionario de adicción a redes sociales, según el Coeficiente V de Aiken

ítem	Jueces																		V de Aiken total	
	Pertinencia						Relevancia						Claridad							
	J1	J2	J3	J4	J5	V de Aiken	J1	J2	J3	J4	J5	V de Aiken	J1	J2	J3	J4	J5	V de Aiken		
i1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
i24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Nota: 0 = desacuerdo; 1 = acuerdo

En la tabla 2 de acuerdo a los resultados del coeficiente V. de Aiken, se observa que todos los ítems que conforman el instrumento adicción a redes sociales fueron aceptados según su pertinencia, relevancia y claridad mostrando el valor de 1.00.

Análisis de ítems de la Escala de Impulsividad de Plutchik

Tabla 3

ítems	FR				M	DE	g1	g2	IHC	h2	id	Aceptable
	0	1	2	3								
2	25,0	59,6	13,5	1,9	0,92	0,682	0,482	0,644	0,728	0,735	0,000	Sí
3	40,4	42,3	11,5	5,8	0,83	0,857	0,931	0,420	0,490	0,448	0,000	Sí
5	19,2	59,6	17,3	3,8	1,06	0,725	0,553	0,647	0,548	0,520	0,000	Sí
8	32,7	40,4	23,1	3,8	0,98	0,852	0,434	-0,587	0,496	0,461	0,000	Sí
10	30,8	44,2	21,2	3,8	0,98	0,828	0,467	-0,375	0,628	0,626	0,000	Sí

En la tabla 3 se observa el análisis de ítems de la dimensión autoconcepto impulsivo, donde los valores de la correlación ítem-test corregida superan el 0,3, lo que señala que miden la misma variable, es decir que si cumplen con lo esperado y si son aceptables.

Tabla 4

ítems	FR				M	DE	g1	g2	IHC	h2	id	Aceptable
	0	1	2	3								
7	57,7	23,1	11,5	7,7	0,69	0,961	1,218	0,387	0,373	0,562	0,001	No
9	34,6	42,3	15,4	7,7	0,96	0,907	0,734	-0,124	0,167	0,815	0,004	No
12	26,9	51,9	15,4	5,8	1,00	0,816	0,674	0,289	0,372	0,593	0,001	Sí
14	32,7	46,2	19,2	1,9	0,90	0,774	0,434	-0,408	0,249	0,717	0,003	No

En la tabla 4 se observa el análisis de ítems de la dimensión emociones e impulsos primarios, donde en el ítem 12 los valores de la correlación ítem-test corregida superan el 0,3 lo que señala que miden la misma variable, sin embargo, en los ítems 7, 9 y 14 el coeficiente de asimetría de Fisher y coeficiente de curtosis de Fisher no cumplen con los valores esperados por lo que no son aceptables.

Tabla 5

ítems	FR				M	DE	g1	g2	IHC	h2	id	Aceptable
	0	1	2	3								
4	32,7	50,0	17,3	0,0	0,85	0,697	0,218	-0,877	0,147	0,515	0,000	No
11	32,7	50,0	13,5	3,8	0,88	0,784	0,717	0,403	0,077	0,213	0,000	No
15	46,2	36,5	17,3	0,0	0,71	0,750	0,535	-1,016	0,119	0,449	0,000	No

En la tabla 5 se observa el análisis de ítems de la dimensión planificación donde los valores de la correlación ítem-test corregida no superan el 0,3, lo que señala que no miden la misma variable, por lo que no son aceptables.

Tabla 6

Ítems	FR				M	DE	g1	g2	IHC	h2	id	Aceptable
	0	1	2	3								
1	7,7	51,9	30,8	9,6	1,42	0,776	0,398	-0,142	-0,014	0,502	0,004	No
6	15,4	36,5	44,2	3,8	1,37	0,793	-0,273	-0,609	-0,079	0,402	0,004	No
13	23,1	46,2	17,3	13,5	1,21	0,957	0,533	-0,525	0,026	0,224	0,009	No

En la tabla 6 se aprecia el análisis de ítems de la dimensión concentración donde los valores de la correlación ítem-test corregida no superan el 0,3 lo que señala que no miden la misma variable, por lo que no son aceptables.

Análisis de ítems del Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

Tabla 7

Ítems	FR					M	DE	g1	g2	IHC	h2	id	Aceptable
	0	1	2	3	4								
2	28,8	40,4	21,2	3,8	5,8	1,17	1,080	1,003	0,833	0,584	0,466	0,000	Sí
3	57,7	25,0	11,5	1,9	3,8	0,69	1,020	1,700	2,768	0,746	0,671	0,000	No
5	59,6	26,9	9,6	1,9	1,9	0,60	0,891	1,771	3,501	0,667	0,786	0,001	No
6	73,1	17,3	7,7	1,9	73,1	0,40	0,799	2,490	7,413	0,798	0,751	0,000	No
7	61,5	23,1	9,6	3,8	1,9	0,62	0,953	1,706	2,678	0,600	0,496	0,000	No
13	13,5	25,0	13,5	25,0	23,1	2,19	1,401	-0,134	-1,342	-0,199	0,944	0,298	No
15	59,6	28,8	5,8	3,8	1,9	0,60	0,913	1,874	3,701	0,760	0,732	0,000	No
19	50,0	34,6	9,6	5,8	0,0	0,71	0,871	1,165	0,760	0,684	0,724	0,001	No
22	42,3	34,6	15,4	3,8	3,8	0,92	1,045	1,231	1,314	0,637	0,540	0,000	No
23	55,8	30,8	5,8	5,8	1,9	0,67	0,964	1,667	2,573	0,566	0,451	0,001	No

En la tabla 7 se observa el análisis de ítems de la dimensión obsesión por las redes sociales, donde en el ítem 2 los valores de la correlación ítem-test corregida superan el 0,3, lo que señala que miden la misma variable, sin embargo, en los ítems 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22 y 23 el coeficiente de asimetría de Fisher y coeficiente de curtosis de Fisher no cumplen con los valores esperados por lo que no son aceptables.

Tabla 8

ítems	FR					M	DE	g1	g2	IHC	h2	id	Aceptable
	0	1	2	3	4								
4	30,8	28,8	13,5	21,2	5,8	1,42	1,289	0,463	-1,048	0,419	0,761	0,000	Sí
11	36,5	38,5	17,3	3,8	3,8	1,00	1,029	1,123	1,183	0,548	0,684	0,000	No
12	32,7	28,8	15,4	15,4	7,7	1,37	1,299	0,615	-0,780	0,511	0,646	0,000	Sí
14	40,4	32,7	15,4	9,6	1,9	1,00	1,066	0,908	0,055	0,525	0,790	0,000	Si
20	51,9	32,7	9,6	3,8	1,9	0,71	0,936	1,515	2,352	0,550	0,511	0,000	No
24	50,0	32,7	7,7	1,9	7,7	0,85	1,161	1,640	2,125	0,660	0,687	0,000	No

En la tabla 8 se observa el análisis de ítems de la dimensión falta de control personal, donde los valores de la correlación ítem-test corregida superan el 0,3. Sin embargo, en los ítems 11, 20 y 24 el coeficiente de asimetría de Fisher y coeficiente de curtosis de Fisher no cumplen con los valores esperados por lo que no son aceptables.

Tabla 9

ítems	FR					M	DE	g1	g2	IHC	h2	id	Aceptable
	0	1	2	3	4								
1	17,3	46,2	26,9	5,8	3,8	1,33	0,964	0,788	0,808	0,495	0,556	0,013	Sí
8	34,6	30,8	21,2	9,6	3,8	1,17	1,133	0,740	-0,202	0,519	0,545	0,013	Sí
9	34,6	30,8	19,2	7,7	7,7	1,23	1,231	0,852	-0,114	0,622	0,686	0,013	Sí
10	26,9	30,8	26,9	9,6	5,8	1,37	1,155	0,580	-0,318	0,450	0,435	0,013	Sí
16	25,0	36,5	21,2	13,5	3,8	1,35	1,118	0,578	-0,412	0,553	0,804	0,013	Sí
17	13,5	32,7	28,8	19,2	5,8	1,71	1,109	0,247	-0,638	0,726	0,821	0,013	Sí
18	28,8	28,8	15,4	15,4	11,5	1,52	1,365	0,512	-0,977	0,362	0,498	0,013	Sí
21	25,0	50,0	13,5	7,7	3,8	1,15	1,017	1,074	1,025	0,455	0,365	0,013	Sí

En la tabla 9 se observa el análisis de ítems de la dimensión uso excesivo de las redes sociales, donde los valores de la correlación ítem-test corregida superan el 0,3, lo que señala que miden la misma variable, es decir que si cumplen con lo esperado y si son aceptables.

Tabla 10

Análisis de la Confiabilidad según el método de consistencia interna para la variable impulsividad

Variable	Omega (Ω)	Alfa de Cronbach	N de elementos
Impulsividad	0,734	0,713	15

En la tabla 10 se puede apreciar que el valor del coeficiente de Alfa de Cronbach es de 0,713 y el valor de Omega es de 0,734, lo cual, señala una confiabilidad aceptable.

Tabla 11

Análisis de la Confiabilidad según el método de consistencia interna para la variable adicción a redes sociales

Variable	Omega (Ω)	Alfa de Cronbach	N de elementos
Adicción a redes sociales	0,940	0,929	24

En la tabla 11 se puede apreciar que el valor del coeficiente de Alfa de Cronbach es de 0,929 y el valor de Omega es de 0,940, lo cual, señala una confiabilidad altamente aceptable.

Tabla 12

Hipótesis general

		Adicción a redes sociales
Impulsividad	Coeficiente de correlación	,362*
	Sig. (bilateral)	.008
	N	52

En la tabla 12 se observa que existe una correlación entre impulsividad y adicción a redes sociales en jóvenes de distritos de Lima Norte, ya que, el valor $p < 0.05$.

Anexo 9. Certificados de validez de contenido de los jueces

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE IMPULSIVIDAD Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN JÓVENES DE DISTRITOS DE LIMA NORTE, 2020.

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Mg. Escudero Nolasco Juan Carlos

DNI: 41432984

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNMSM	Maestría en Psicología Clínica y de la Salud	2015 – 2016
02	UNFV	2da Especialidad en Investigación y Estadística	2013 – 2014

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Policlínico Peruano Japonés	Psicólogo Clínico	Jesús María	2009 - 2019	Consulta externa
02	UPN	Docente	SJL	2019 - 2020	Docente
03	UCV	Docente	Lima Norte	2019 - 2020	Docente

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Juan Carlos Escudero Nolasco

C.Ps.P. 12965

17 de Octubre de 2020

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE IMPULSIVIDAD Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN JÓVENES DE DISTRITOS DE LIMA NORTE, 2020.

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Mg: Héctor Daniel Yaya Chumpitaz

DNI: 15391329

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad Nacional Federico Villarreal	Maestro en salud pública	1996 - 1998
02	Universidad Alas Peruanas	Maestro en salud ocupacional	2008 - 2010

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

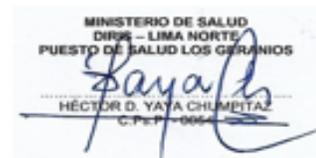
	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Ministerio de Salud	Director general	Ministerio de Salud	2006 - 2008	Director sectorial - Docencia
02	Ministerio de Salud	Asesor	Ministerio de Salud	2008 - 2010	Asesor docente en el nivel central
03	Dirección de intervenciones estratégicas en salud pública	Equipo técnico	Ministerio de Salud	2010 - 2014	Equipo técnico – Docente – Investigación

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



MINISTERIO DE SALUD
DIRES – LIMA NORTE
PUESTO DE SALUD LOS GERANIOS
Héctor D. Yaya Chumpitaz
HÉCTOR D. YAYA CHUMBITAZ
C.P.E.P. 0064

22 de Octubre de 2020

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Lorenzo Umberto Atarama Recoba

DNI: 06839384

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad San Martín de Porres	Psicólogo	6 años.
02	Universidad César Vallejo.	Magister en Psicología Educativa	2 años.

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Universidad César Vallejo	Docente	Los Olivos	2 años	Jefe de Practicas
02	Hospital Cayetano Heredia	Psicólogo Clínico	SMP.	30 AÑOS.	Jefe de la Unidad de Adicciones
03	Aprendamos a Vivir.	Psicólogo Clínico.	Rimac	5 años	Jefe del Departamento de Psicología

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CASA HOGAR
APRENDAMOS A VIVIR
LORENZO ATARAMA RECOBA
C.Ps.P. 11156

15 de Octubre de 2020

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE IMPULSIVIDAD Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN JÓVENES DE DISTRITOS DE LIMA NORTE, 2020.

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: LUIS ALFREDO GUZMAN ROBLES

|

DNI: 09585820

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLAREAL	PSICOLOGO CLINICO	1987 - 1993
02			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UCV	DTP	TRUJILLO	2013 A LA FECHA	DOCENTE INVESTIGADOR
02	UCSUR	DTP	LIMA	2018 A LA FECHA	DOCENTE INVESTIGADOR
03	U AUTONOMA	DTP	LIMA	2018 A LA FECHA	DOCENTE INVESTIGADOR

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Luis Alfredo Guzmán Robles
 Psicólogo
 C.P.S.P. 24979

22 de Octubre de 2020

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE IMPULSIVIDAD Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN JÓVENES DE DISTRITOS DE LIMA NORTE, 2020.

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de corregir** **No aplicable**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg.: José Luis Pereyra Quiñones

|

DNI:.....08004265.....

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	USMDP	Investigación estadística	2014
02			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	NEOTEST	Director	Lima	2000-hasta ahora	Diseñador de instrumentos
02					
03					

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



JOSE LUIS PEREYRA QUIÑONES
PSICÓLOGO COLEGIADO 4536

15 de Octubre de 2020

Anexo 10. Diagrama de dispersión de puntos del objetivo general

