



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Potencial turístico para el desarrollo económico del distrito de  
Catac de la provincia de Recuay en la región Ancash, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTORES:**

Gomez Berrocal Maria Mercedes (ORCID:0000-0002-4953-3292)

Ramirez Dueñas Roberto Julinho (ORCID:0000-0001-5669-2438)

**ASESORA:**

Mg. Segovia Aranibar Elizabeth Luz (ORCID:0000-0002-8790-6707)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA – PERÚ

2020

## **Dedicatoria**

Este gran sacrificio se lo dedico a mi madre Yuvana, quien me dio su confianza en seguir adelante y apoyarme en todo momento y a mis amistades que me dieron su ánimo y apoyo, todo el trabajo arduo es para ser a corto plazo un futuro licenciado competente.

Roberto Ramirez

La presente tesis va dirigida a quienes me dieron la vida, mis padres, por ser ejemplo de trabajo y perseverancia, por su constante apoyo para lograr ser una profesional y a mi hermana por ser mi motivación.

Maria Mercedes

### **Agradecimiento**

A nuestra asesora por sus conocimientos, por los sabios consejos brindados y tiempo dedicada a la revisión de la tesis, a los pobladores del distrito de Catac por su participación en la etapa del análisis estadístico, asimismo a la alcaldesa Olga Ramirez del distrito de Catac, por su apoyo en la difusión y aprobación de los cuestionarios, como también al señor Oswaldo Ramirez por su gran compromiso en la distribución de los cuestionarios entregados a las personas del distrito de Catac.

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen .....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA .....	21
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	22
3.2 Variables y operacionalización .....	22
3.3 Población, muestra y muestreo .....	23
3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos .....	24
3.5 Procedimientos.....	26
3.6 Método de análisis de datos.....	26
3.7 Aspectos éticos .....	26
IV.RESULTADOS.....	27
V.DISCUSIÓN.....	56
VI.CONCLUSIONES .....	62
VII.RECOMENDACIONES.....	65
REFERENCIAS.....	67
ANEXOS .....	76

## Índice de Tablas

	Pag
Tabla 1: Evolución en la población en el distrito de Catac	23
Tabla 2: Validación de Expertos	25
Tabla 3: Sitios Naturales	28
Tabla 4: Manifestaciones Culturales	29
Tabla 5: Patrimonio Histórico	30
Tabla 6: Equipamiento	31
Tabla 7: Accesibilidad	32
Tabla 8: Hospedaje	33
Tabla 9: Restaurantes	34
Tabla 10: Agencias de viajes	35
Tabla 11: Centros de esparcimiento	36
Tabla 12: Volumen de visitantes	37
Tabla 13: Temporalidad	38
Tabla 14: Comportamiento de compras	39
Tabla 15: Oportunidad de negocios	40
Tabla 16: Cultura Turística	41
Tabla 17: Identidad	42
Tabla 18: Calidad de vida	43
Tabla 19: Empleo	44
Tabla 20: Alcalde	45
Tabla 21: Alcalde	46
Tabla 22: Gobierno	47

Tabla 23:	Prueba de Normalidad	48
Tabla 24:	Equivalencia de estadístico a utilizar	48
Tabla 25:	Niveles de correlación dependiendo el coeficiente Rho	49
Tabla 26:	Correlación de Potencial Turístico y Desarrollo Económico	50
Tabla 27:	Equivalencias para prueba de hipótesis	50
Tabla 28:	Correlación de Recurso Turístico y Desarrollo Económico	51
Tabla 29:	Equivalencias para prueba de hipótesis	51
Tabla 30:	Correlación de Infraestructura Turística y Desarrollo Económico	52
Tabla 31:	Equivalencias para prueba de hipótesis	52
Tabla 32:	Correlación de Planta Turística y Desarrollo Económico.	53
Tabla 33:	Equivalencias para prueba de hipótesis	53
Tabla 34:	Correlación de Demanda Turística y Desarrollo Económico	54
Tabla 35:	Equivalencias para prueba de hipótesis	54
Tabla 36:	Correlación de Comunidad Local y Desarrollo Económico	55
Tabla 37:	Equivalencias para prueba de hipótesis	55

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar de qué manera se relaciona el potencial turístico con el desarrollo económico. Mediante el diseño metodológico, tuvo como enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, fue un diseño no experimental-transversal-descriptivo, en el nivel correlacional, cuya población fue 4,038 en tanto la muestra fueron de 338 pobladores, la técnica de recolección fue la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario. Los resultados de la variable de potencial turístico, un 35,5% respondieron estar de acuerdo que el potencial turístico si se pueda desarrollar en el distrito, respecto a la variable de desarrollo económico, un 34% respondieron estar de acuerdo que el turismo puede promover empleos y generar una fuente de ingresos. Existiendo una correlación entre el potencial turístico y el desarrollo económico, evidenciando una correlación de spearman de 0.51. Como conclusión, nos llevó a considerar que la autoridad distrital junto a las entidades turísticas, no están realizando una buena labor en la difusión de los destinos turísticos, en tanto la población está dispuesta a contribuir con el desarrollo económico a través del turismo mediante capacitaciones y preservando los recursos turísticos que existen en su localidad, generando una mejor calidad de vida al distrito de Catac.

**Palabras claves:** Desarrollo económico, Política cultural, Recurso cultural

## **Abstract**

The objective of this research was to determine how tourism potential is related to economic development. Through the methodological design, its quantitative approach, of an applied type, was a non-experimental-transversal-descriptive design, at the correlational level, whose population was 4,038 while the sample was 338 inhabitants, the collection technique was the survey and the instrument used was the questionnaire. The results of the tourism potential variable, 35.5% responded to agree that tourism potential can be developed in the district, with respect to the economic development variable, 34% responded to agree that tourism can promote jobs and generate a source of income. There is a correlation between tourism potential and economic development, showing a Spearman correlation of 0.51. As a conclusion, it led us to consider that the district authority, together with the tourist entities, are not doing a good job in the dissemination of tourist destinations, while the population is willing to contribute to economic development through tourism through training and preserving the tourist resources that exist in your locality, generating a better quality of life in the Catac district.

**Keywords:** Economic development, Cultural politics, Cultural resource



## **I.INTRODUCCIÓN**

En Costa Rica, se analizó el potencial turístico del cantón del Paraíso, con el fin de brindar un turismo sostenible con inventarios turísticos para que en un futuro se puedan desarrollar proyectos turísticos. (Granados y Morales,2019)

La región Jauja posee recursos turísticos cuyas identidades deben ser tomadas para compartir con los turistas para generar ingresos económicos beneficiando a la población jaujina. (Torres, 2020)

El distrito de Catac se encuentra ubicado en la región de Ancash, cuenta con una gran variedad de recursos turísticos como son los nevados, lagunas con leyendas históricas, culturas, festividades, ritos, entre otros. Sin embargo, existe un gran problema por la débil difusión de los bienes turísticos, es por ello que los visitantes viajan a Huaraz para conocer zonas como Chavín de huántar o el nevado huascarán, desconocen de los recursos turísticos que se encuentran en el distrito de Catac, de tal manera el turismo en esta localidad, no es uno de los principales generadores de ingresos económicos ya que la población se enfoca en la producción lechera, elaboración de quesos, ganadería y agricultura. Generando un desaprovechamiento en el desarrollo económico que los pobladores pueden beneficiarse a través del turismo.

Dentro de nuestro informe de investigación se ha respondido a la siguiente pregunta general: ¿De qué manera se relacionó el Potencial turístico con el desarrollo económico en el distrito de Catac? y además de los problemas específicos: ¿De qué manera se relacionó el Recurso turístico con el desarrollo económico en el distrito de Catac?,¿De qué manera se relacionó la Infraestructura turística con el desarrollo económico en el distrito de Catac?,¿De qué manera se relacionó la Planta turística con el desarrollo económico en el distrito de Catac?,¿De qué manera se relacionó la Demanda turística con el desarrollo económico en el distrito de Catac?,¿De qué manera se relacionó la Comunidad local con el desarrollo económico en el distrito de Catac?. La investigación fue importante porque se dio a conocer el potencial turístico que cuenta el distrito de Catac y como el desarrollo económico se relacionó en el pensamiento del poblador que busca beneficiarse por la afluencia de visitantes por la necesidad de consumir y buscar los servicios que se ofrecen.

Con los resultados, nos permitió encontrar soluciones concretas a problemas de potencial turístico, que se relacionaron con el desarrollo económico. Debido a

que distintos autores en nuestras bases teóricas, concuerdan con nuestros resultados.

Dichos resultados aportaron a los pobladores del distrito de Catac a que puedan tomar en cuenta la oportunidad del potencial turístico que tienen y de qué medidas ellos puedan tomar para disponer una óptima calidad de vida empleando los recursos turísticos.

También aprovechar la relevancia del aspecto de desarrollo económico donde los pobladores de Catac comercializan diferentes productos como el queso, leche, pan, trucha, cuy, yogurt, mantequilla, entre otros; que posiblemente estén próximos a abrir tiendas de artesanías y más puesto de restaurantes.

Además, sirvió de apoyo para las autoridades competentes del gobierno distrital, regional y nacional para que tomen en cuenta el valor potencial turístico que cuenta el distrito de Catac teniendo como base de nuestra investigación para futuros proyectos de promoción turístico.

Si estos problemas no se solucionan, dentro de algunos años estos lugares perderán su belleza paisajística debido a la falta de mantenimiento que no se le ofrece asumiendo que poco a poco se irán deteriorando y que también algunas personas vandálicas pueden dañar sitios arqueológicos.

Objetivo general: Determinar de qué manera se relaciona el Potencial turístico con el desarrollo económico en el distrito de Catac.

Objetivos específicos: Identificar de qué manera los Recursos turísticos se relaciona con el desarrollo económico con el distrito de Catac; Identificar de qué manera la Infraestructura turística se relaciona con el desarrollo económico con el distrito de Catac; Analizar de qué manera la Planta turística se relaciona con el desarrollo económico con el distrito de Catac; Analizar de qué manera la Demanda turística se relaciona con el desarrollo económico con el distrito de Catac; Analizar de qué manera la Comunidad local se relaciona con el desarrollo económico con el distrito de Catac.

Hipótesis general

H1: El Potencial turístico si se relaciona con el desarrollo económico en el distrito de Catac.

H0: El Potencial turístico no se relaciona con el desarrollo económico en el distrito de Catac.

Hipótesis específicos

H2: Los Recursos turísticos si se relaciona con el desarrollo económico en el distrito de Catac.

H0: Los Recursos turísticos no se relaciona con el desarrollo económico en el distrito de Catac.

H3: La Infraestructura turística si se relaciona con el desarrollo económico en el distrito de Catac.

H0: La Infraestructura turística no se relaciona con el desarrollo económico en el distrito de Catac.

H4: La Demanda turística si se relaciona con el desarrollo económico en el distrito de Catac.

H0: La Demanda turística no se relaciona con el desarrollo económico en el distrito de Catac.

H5: La Planta turística si se relaciona con el desarrollo económico en el distrito de Catac.

H0: La Planta turística no se relaciona con el desarrollo económico en el distrito de Catac.

H6: La Comunidad local si se relaciona con el desarrollo económico en el distrito de Catac.

H0: La Comunidad local si se relaciona con el desarrollo económico en el distrito de Catac.

## **II.MARCO TEÓRICO**

Alava (2019), en su tesis titulado *Incidencia del turismo gastronómico en el desarrollo económico del cantón Quevedo, año 2019*. Cuya investigación tuvo como objetivo principal determinar la incidencia del turismo gastronómico en el desarrollo económico del cantón Quevedo en el año 2019, la investigación tuvo un enfoque cuantitativo. Fue un estudio descriptivo, la muestra se conformó por 301 ciudadanos de cantón Quevedo, 8 dueños de restaurantes de cantón Quevedo y 8 profesionales de cantón Quevedo, los instrumentos que se emplearon fueron las encuestas. Los principales resultados fueron que el 62.5% están totalmente de acuerdo que la gastronomía en el lugar, es uno de los principales atractivos y que el mas del 50% están totalmente de acuerdo en elaborar un plan de marketing, para mejorar el turismo. El autor concluyo que la gastronomía en cantón Quevedo es un legado cultural y aunque no todos los habitantes tengan conocimiento de esta riqueza, los pobladores puedan tener una fuente de ingresos económicos y también elaborar un plan estratégico de promoción con los lugares turísticos que cuenta el lugar.

Alban (2018), en su trabajo de investigación titulada *Análisis del potencial turístico de la provincia de Palpa para una propuesta de desarrollo turístico sostenible en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz-Ica-2018*. Por ello, su objetivo de investigación fue analizar si en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz cuentan con potencial turístico para el desarrollo de la actividad turística sostenible en el lugar. La presente investigación tuvo un enfoque mixto, en el nivel descriptivo correlacional, la población estuvo conformada por 265 personas, la muestra es de 157 visitantes, las técnicas utilizadas fueron encuestas y entrevistas. Obteniendo resultados según el instrumento como la falta de información del concepto de sistema turístico en Palpa, también se observó que de acuerdo al portal de información del Mincetur no se refleja con la realidad de Palpa. En el mencionado estudio se concluyó que para llegar a los lugares turísticos de Palpa no cuentan con una buena señalización, así como las vías de acceso no cuentan con una carretera solo con trocha sin embargo Palpa cuenta con planta turística básica pero no cuentan con una correcta categorización en los restaurantes y hospedajes.

Sierra (2017), en su tesis titulada *Evaluación del potencial turístico de la parroquia de Pifo, Cantón Quito, provincia de Pichincha*. Su objetivo central fue evaluar el potencial turístico de la parroquia de Pifo, Cantón Quito. La investigación tuvo un enfoque mixto, la metodología de esta investigación fue de tipo descriptivo, con diseño no experimental, la población de estudio fue desconocida ya que no se tiene un número exacto de turistas al lugar, la muestra estuvo conformada por 384 turistas, la técnica empleada en la recolección de datos fueron las entrevistas y encuestas. En los resultados se obtuvo el 70% de

potencialidad turística ya que cuenta con diferentes componentes que presentan fortalezas como buena accesibilidad, servicios básicos, buen manejo de desechos, por otro lado, está la gastronomía, festividades y costumbres. Permitiendo así seguir desarrollándose y mejorar la calidad de vida de los pobladores. Se concluyó que existe los doce componentes, sobresaliendo la oferta turística en el lugar las cuales satisfacen las necesidades de los turistas y gracias a esto genera empleos e ingresos económicos a la localidad.

Cordova (2018) en su tesis titulado *Valoración Económica del Potencial Turístico del Patrimonio Arqueológico y Natural del Distrito de Ayabaca-Provincia de Ayabaca-Departamento de Piura*. Cuyo objetivo general fue realizar una valoración económica del patrimonio arqueológico y natural del Distrito de Ayabaca. Se tuvo un enfoque mixto, cuyo tipo de estudio fue descriptiva, correlacional y explicativa, cuya muestra fue de 320, fue una investigación no experimental, las técnicas que se usaron fueron las entrevistas y cuestionarios. Cuyo resultado arrojó si existe una alta disposición a retribuir por parte de los pobladores y visitantes, para conocer los lugares naturales y arqueológicos, cuyo pago de los turistas es de 147.18 soles por dos días y los pobladores están dispuestos a pagar por 55 soles por día, concluyendo que se demuestra a favor de la hipótesis general de la investigación. Por lo tanto, la orden a pagar por parte de los pobladores y visitantes es alta; demostrando el interés para conocer y resguardar los atractivos naturales y arqueológicos del distrito de Ayabaca.

Gallegos y Lobon (2018), en su tesis titulada *Potencial turístico de la comunidad campesina de Viacha para incursionar en el distrito de Pisac- 2015*. Su objetivo central fue diagnosticar los recursos potenciales que tiene la comunidad de Viacha para desarrollar una actividad turística. Cuyo enfoque fue mixto, en un estudio de tipo descriptiva correlacional y transversal, ya que se buscó describir a la comunidad de Viacha. La población estuvo conformada por 480 comuneros de Viacha y solo 148 están inscritos en el patrón oficial de la comunidad. La muestra fue de 107 comuneros de Viacha. El instrumento empleado fueron las encuestas. En los resultados se obtuvo que 92% de los encuestados contestaron que no hay apoyo de algún organismo del estado para la fomentación del turismo en la comunidad. El 100% de los encuestados respondieron que aún prevalecen sus costumbres en la comunidad. Los autores concluyeron que en la comunidad de Viacha tienen el interés de involucrarse en la actividad turística ya que genera ingresos económicos. Las comunidades cuentan con infraestructura básica ya que cuentan con hospedajes, servicios básicos, restaurantes, entre otros.

Ibarra (2017), en su investigación titulada *Diseño de una Política Pública Local, a través del Turismo Gastronómico como Estrategia para el Desarrollo Económico de las Comunidades Rurales del Municipio de la Paz, B.C.S. Caso Práctico: San Bartolo B.C.S.* Se tuvo como objetivo general elaborar una difusión del entorno, enfocada a la publicidad de la gastronomía del Municipio de La Paz., para impulsar la actividad turística en Zonas Rurales. Fue un estudio de tipo cuantitativo, la población de estudio fueron los prestadores de servicios de restaurantes cuya muestra eran de 50 y muestreo fueron 7 restaurantes, los instrumentos que utilizaron fueron los cuestionarios. El resultado fue que los restaurantes tienen una interacción socioeconómica con los sectores de comercio y salud, educación y empleo de tal manera se reflejó que los servicios prestados de los restaurantes están medianamente de acuerdo con la satisfacción de la población. Se concluyó que la actividad gastronómica que se da actualmente en la zona genera oportunidades de calidad de vida a los pobladores, así como también generando puestos de empleo, así como también los prestadores de restaurantes se benefician por la llegada de más clientes y aprovechando el potencial turístico que se cuenta.

Montani (2018), en su tesis titulado *Turismo Sostenible y Desarrollo Económico en los Humedales de Ventanilla, 2018.* En su objetivo general fue determinar cómo influye el turismo sustentable en el desarrollo económico de los Humedales de Ventanilla, 2018. La presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo, fue de tipo aplicada en el nivel correlacional, la población estuvo conformado por 12,436 habitantes del asentamiento Defensores de la Patria. Cuya muestra fue de 32 personas encuestadas. Obteniendo como resultado se demostró que el turismo sostenible influía un 94.6% en el desarrollo económico de los Humedales de Ventanilla, 2018. Además, se concluyó que la labor de la actividad turística sostenible en los cantones costeros de Ecuador, debe adecuarse a las nuevas obligaciones de la demanda internacional, poniendo énfasis a la calidad del producto, seguridad, protección ambiental, capacitaciones, entre otros.

Rodríguez (2017), en su investigación titulada *Alto Mayo: potencialidades turísticas para el desarrollo económico local.* Tuvo como objetivo general investigar y demostrar que existen potencialidades turísticas suficientes para contribuir al desarrollo económico en el Valle de Alto Mayo. La investigación tuvo un enfoque mixto, con diseño descriptivo transversal. La población fue de 173,910 pobladores. La muestra estuvo conformada por 383 pobladores. La técnica empleada en la recolección de datos fue las encuestas y entrevistas. En los resultados se obtuvo que un 75,3% de los pobladores respondieron que el turismo es una actividad que genera desarrollo al lugar y 98,44% consideró que está de



acuerdo que hubo mejora en el sector turismo. Como conclusión se obtuvo que en Alto Mayo si existen potencialidades turísticas para un desarrollo económico local porque cuentan con recursos naturales, acontecimientos programados, oferta turística, demanda turística y servicios básicos. Sin embargo, falta trabajar en el promedio de permanencia de los turistas en el lugar.

Vendramini (2018), en su investigación titulada *Evaluación de potencialidad turística y percepción del residente en la Comarca del Colorado (Río Colorado, Río Negro - La Adela, La Pampa)*. Tuvo como objetivo principal evaluar la potencialidad turística de la Comarca del Colorado y la relación con la percepción de la comunidad. La investigación tuvo un enfoque mixto con un alcance exploratorio. La muestra fue de 80 personas que trabajan en el rubro turístico del distrito y a 144 residentes de ambos municipios. La técnica empleada fue la encuesta y entrevista. Como conclusión se obtuvo que la Comarca de Colorado posee potencial turístico como destino turístico ya que es posible realizar diferentes actividades, en especial el turismo de naturaleza y cultural. Porque cuentan con iglesias, recursos históricos y diferentes celebraciones tradicionales. En cuanto a su infraestructura y equipamiento son adecuadas para la demanda que poseen, por otro lado, los residentes están a favor del desarrollo de la actividad turística ya que es beneficioso para su localidad sin embargo no cuenta con mucha información de sus recursos turísticos.

Viena, Jaramillo y García (2019), en su tesis titulada *El potencial de recursos turísticos y su relación con las características socio económicas del centro poblado menor Huaja, distrito de San José de Sisa, 2018*. Tuvo como objetivo general establecer la relación entre potencial de recursos turísticos y características socio económicas. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo. El nivel de investigación fue descriptivo correlacional con diseño no experimental. La muestra fue de 88 pobladores. La técnica empleada en la recolección de datos fue las encuestas. En los resultados se obtuvo que un 90% de los pobladores tiene conocimiento de los recursos turísticos de su localidad. Se concluyó que no existe relación entre el potencial de recursos turísticos y características socio económicos, ya que las autoridades no se preocupan por promocionar dichos lugares generando baja visitas de turistas. Por otro lado, estos recursos no cuentan con una buena infraestructura ya que no cuenta con señalización, hospedajes, restaurantes, agua y desagüe.

En conexión con el marco teórico, fue materia de estudio conocer los distintos enfoques, teorías y modelos que están ligados al desarrollo del potencial turístico y

desarrollo económico. En cuanto al primer estudio de la variable implicó unos enfoques claves en virtud a la variedad de factores que posee. Dichas investigaciones son materia de análisis basado en una metodología que hoy en día implica nuevas expresiones.

Maass (como se citó en Covarrubias, 2015) Enfatiza que el potencial turístico es aquel territorio que está sujeto al valor futuro que cuenta y de los bienes turísticos que posee, de igual manera su infraestructura y riqueza en recursos turísticos (...).

Salinas, Mirandola, De Souza y Garcia (2019) afirma:

El concepto de potencial turístico, como estudio científico, correspondiente a los potenciales recursos naturales de la actividad económica. Pasando a la categoría de recursos ciertamente empleados, por un proceso histórico, utilizados por la capacidad tecnológica y el desarrollo socioeconómico de la comunidad, simbolizando una eventual estimación más concisa de la capacidad de una unidad natural, bajo los requerimientos actuales y futuras de utilizar (p.83).

En otras palabras, el potencial turístico es el proceso final para determinar si es factible o no desarrollar estudios que permitan saber si es sustentable asimismo ver las condiciones en las que se encuentran y acontecimientos que han sucedido en la zona de investigación.

Blanco (como se citó en Aguilar, J. y Aguilar, N.,2015)

“El término potencial turístico de un espacio, se aclara como la estimación de la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y las características para la actividad turística” (p.50).

Se entiende como definición del potencial turístico aquella determinación económica y viable hacia los mercados del turismo a nivel nacional como internacional, así como también la entrada hacia nuevos productos y servicios.

El potencial turístico de una comunidad se debe determinar de manera completa, tomando en cuenta las causas de los servicios turísticos y de la oferta localmente, también precisar las exigencias presentes y deseadas de los posibles visitantes hacia el lugar (Sectur, 2003). De tal manera se puede plantear que el potencial turístico del territorio, está delimitado por el aforo que cuentan los productos turísticos de tal lugar para complacer los gustos presentes de los turistas a una zona en particular.

Rodríguez, Vargas, Andrade y Bedolla (2017) sostiene al respecto:

El potencial turístico de una localidad o región está establecido por contar con recursos turísticos para luego convertirse en producto turístico, para cumplir con las expectativas de los visitantes. De esta manera poner en valor los recursos de un territorio o localidad. Esto requiere de un análisis exhaustivo para identificar las potencialidades que cuenta y poder analizar si son viables como productos turísticos y determinar los tipos de actividades que se realizarán en ese destino.

Es muy importante determinar si un lugar cuenta con recursos naturales para que luego se puedan convertir en un destino turístico cumpliendo con la infraestructura e implementación necesaria, para que se obtenga un buen desarrollo y de esta manera se ponga en valor los atractivos turísticos.

Siguiendo el caso de Pariente, Chávez y Reynel (2016)

Tiene como uno de sus objetivos ponderar el potencial turístico del distrito de Huarango, este lugar presenta mucha riqueza arqueológica, cultural y natural, pero es muy poco visitado. Hicieron un registro de los atractivos turísticos, clasificándolos por categorías, su tipo, descripción, dirección y estado de conservación de cada uno.

Antón et al. (2005) Replantea que organizar y proyectar turísticamente una cierta área se tiene que tomar en cuenta la importancia de las autoridades locales, es fundamental considerar las circunstancias que influyen en los puntos que se dió a entender, con posterioridad impulsarlos gradualmente, plantear proyectos de planificación de asunto esenciales, de igual manera las primordiales causas que participan en el entendimiento del potencial turístico y que por último puedan simplificar el porcentaje de aprobación que recibe estas zonas , asimismo los bienes turísticos, la accesibilidad e infraestructura son las dimensiones de la organización turística.

Anderson (como se citó en Yan, Gao & Zhang, 2017). Opinan que el potencial turístico se refiere en otras palabras a la condición de un lugar para captar y aceptar visitantes con inquietudes sobre acceder al sitio, la calidad de los bienes, el significado de los recursos.

Lavano (Como se citó en Havlíková, Stupková & Plíšková, 1996) plantean que el potencial turístico contiene componentes de bienes que trabajan en conjunto, científicamente identificados y casi aprobados para proveer las capacidades de aplicación turística y brindar una estabilidad para el turismo.

Una vez recapitulado las informaciones primordiales, se vieron los componentes del potencial turístico, en otras palabras, las dimensiones e indicadores que se han tomado en cuenta.

Setur (como se citó en Covarrubias, 2015) Deduce que aquellos bienes turísticos son el soporte de un crecimiento turístico y en sus atributos como aquel atractivo y particularidad llegan a sumar un dominio en la preferencia del destino a realizar. Además de que dichos lugares cautivadores son de índole natural o cultural debido a su delicadeza y con un alto valor, claramente será más raro y delicado y que posteriormente se convertirá en atractivo además de que su cuidado y una óptima administración, obviamente debe primar su resguardo. Y si se diera lo contrario, se estaría exponiendo a los riesgos del potencial turístico cuyo espacio se diera como un destino turístico.

Cohen y Benzeni, 2016, Barrado (como se citó en Salinas, Mirandola, De Souza, y Garcia, 2011). Los atractivos turísticos son acontecimientos culturales, naturales, o que han sido modificados por el hombre, integrado con los recursos turísticos generan un destino turístico. También contribuyen los turistas mediante su percepción, imaginación, esto lo convierte en un atractivo turístico y comercializados como producto turístico.

Banožić, Žalac & Sumpor (2015) Es importante tener una vigilancia cómo se desarrollará un producto turístico. Cuando llegan los turistas y se encuentran con tradiciones, costumbres de una comunidad y hechos históricos, esto hace que el turista sea un testigo del lugar y experimenta de un destino turístico. Por eso es importante que se presente con autenticidad si no durante el desarrollo del producto turístico se llevarán una impresión equivocada.

De tal manera cuyos espacios son tomados en cuenta para exploraciones que busquen recrear la actividad turística. Son todos aquellos centros naturales o marítimos tales como, playas, lagos, miradores, etc. Que en su gran proporción necesitan que el estado brinde su cuidado para su protección hacia un desarrollo en el cual estaría en peligro (Covarrubias, 2015). Constatando así la fomentación al cuidado de estos espacios.

Cevallos (como se citó en Endara, 2017, p.7).

“Las manifestaciones culturales existen de tres tipos: materiales, sociales y espirituales, destacando también que entre lo natural y lo espiritual, existe un puente que se llama cosmovisión”. Habiendo visto, estas expresiones son utilizadas para sorprender a los visitantes que buscan un nuevo destino a conocer.

Se toma en cuenta la manera de interpretar o ver el mundo dado que es crucial para analizar las distintas manifestaciones culturales y que puedan sorprender a los visitantes.

Se consideran como ejemplos al folklore, música, arte, gastronomía, costumbres, etc. Que con frecuencia la población no llega a percatarse acerca de la tradición de los turistas y que podría influir en su comunidad. Es primordial que la comunidad no se vea utilizada por la llegada de visitantes y se resguarde la plenitud de la identidad de los pobladores (Covarrubias, 2015). Manifestando así la diversidad de costumbres que el lugar pueda contar.

Comúnmente estos patrimonios son lugares que cuentan con historias antiguas que a su vez son componentes frágiles actualmente. Así las catedrales, museos, catedrales, sitios históricos y muchos de estos centros, necesitarán una restauración, gestión de visitas, mantenimiento, cuyos recursos también suelen depender del gobierno (Covarrubias, 2015). No obstante, también depende de los mismos visitantes cuyo valor radica en el cuidado y aprecio al valor histórico.

Blanco (como se citó en Sectur,2003) Determina que la infraestructura turística son todos aquellos elementos básicos esenciales, como los suministros de servicios y bienes que tiene un espacio para mantener sus estructuras productivas y sociales e incluso influye en el desarrollo turístico.

Nugraha, Putri y Suprihanto (2018). Krayan es un lugar con abundante potencial turístico, puesto que aún no está siendo aprovechado al máximo. El soporte de la sociedad, todas las partes ambiciosas, significativas y principalmente el estado tiene un papel más relevante en el progreso del turismo de Krayan. Incluso ayudar el progreso de infraestructura turística como caminos y la agregación de sistema eléctrico se han cambiado en proyectos y obras en los recientes años, el estado además puede colaborar en el crecimiento del turismo en Krayan (...)

Ren, Can, Paramati, Fang & Wu (2019) La estructura turística y el transporte cumplen un rol importante en la economía del turismo. El país debe contar con buenas carreteras, aeropuertos y puertos. Estos son necesarios para tener una calidad de servicios y aumentar la cantidad de visitantes nacionales e internacionales.

De acuerdo al autor es fundamental que un lugar turístico tenga una buena infraestructura y contar con los servicios básicos, para que se pueda brindar un buen servicio a los turísticas y gracias a esto se pueda obtener ingresos económicos generando un desarrollo económico.

Según Soria (2014) define:

El equipamiento como las instalaciones que se dedican a prestar servicios turísticos, está la restauración que se encuentran los restaurantes, servicios de venta de alimentos para excursión, establecimientos de comida rápida; de alojamiento están los refugios hoteles, cabañas, albergues y bungalows. Los de esparcimiento están los centros spas, parques, casinos, clubes deportivos, bares, discotecas y visitas a atractivos culturales. Las diferentes instalaciones que tenga un lugar para ayudar a ofrecer un servicio de calidad.

Es de gran consideración para aquel visitante el goce de su estadía en la ubicación de su elección, de tal manera que disfrute una experiencia confortable. Al referirse acerca de servicios se alude a la ubicación del lugar, señalización, infraestructura, transporte, entre otros. (Covarrubias, 2015). Además de los servicios básicos, tales como: agua, electricidad, telefonía, recojo de desechos, red sanitaria, etc.

Flores, Morales y Moreno (2019) se refiere:

En el equipamiento están los restaurantes, hoteles, servicios turísticos sin embargo no es tan relevante como los recursos naturales y actividades culturales. Como ejemplo esta Punta de Piedra y Carvajal ubicados en Tamaulipas que no cuentan con hoteles ni restaurantes sin embargo hay un grupo de familias que alquilan un lugar para acampar a los turistas y también ofrecen alimentos.

Es crucial que un determinado lugar cuente con un buen equipamiento sin embargo si en dicho lugar no cuenta con recursos turísticos no podrá ser un lugar con potencial turístico.

No solo depende de la extensión territorial, sino que también son las complicaciones que constituye el camino. Entonces, para conseguir el valor importante de la accesibilidad se tiene que saber la cantidad de distancia que realiza los visitantes desde su ubicación actual hasta dónde quiere llegar, estimando como el punto de entrada del lugar. (Antón et al. ,2005). Por lo tanto, se tomará un indicio de la demanda aproximada desde distintos puntos para estimar una media kilométrica (...).

Según Flores, Morales y Moreno (2019) indica que la accesibilidad viene a hacer un factor crucial para llegar a los atractivos turísticos. Se mide el ancho de las carreteras o por la distancia, también por el tiempo de llegada hacia los lugares que se desee conocer.

Por ende, sin una buena accesibilidad no se podrá llegar a los diferentes atractivos turísticos disminuyendo la cantidad de visitantes o peor aún la inaccesibilidad del destino turístico.

Muryani, Santoso & Prihadi (2019). Deducen que la atracción turística en área del distrito de Ngargoyoso cuenta con un gran potencial, los indicios como es el ingreso al lugar son sencillamente alcanzable cuyos inconvenientes son tan angostos y caminos quebrados. Los servicios turísticos son abundantes; y los elementos de apoyo aun requieren ser ajustes para una sobresaliente administración para la existencia de centros turístico.

La accesibilidad dentro de la cuenca hidrográfica que comprende el tiempo entre 2002 y 2009. Se resaltan algunos parámetros de la temporada de nieve, como un tiempo de acontecimiento temprana y tardía, teniendo en consideración algunas características como la probable duración intermedia de la nieve, la posibilidad de presencia de una capa de nieve, tiempos de extrema aparición de la capa de nieve, la duración de temporalidad de la capa de nieve. (Cigher, 2013)

Si bien es cierto, la Planta Turística son todos aquellos elementos que se caracterizan por brindar al turista un servicio esperado. Señalando así que la Planta Turística lo componen los establecimientos, que son inmuebles dedicados a la prestación de servicios turísticos y que son empleados en los servicios que se presenta, tales como: centros de esparcimiento, agencias de viajes, establecimiento de hospedaje, establecimiento de alimentos y bebidas, entre otros (Sectur, 2003). Estos establecimientos ofrecen servicios o productos que el turista o visitante encuentra para satisfacer sus necesidades de recreación.

Martín, Rivero y Gallego (2017) A veces se implementan alojamientos pensando en que mejorará la actividad turística, sin pensar en mejorar el potencial turístico ni en los productos turísticos que se encuentren en el territorio.

Dicho elemento es crucial para enlazar la similitud entre la oferta y la demanda. Ritchie (como se citó en Covarrubias,2015). Deducen en cuanto a la “La demanda incluye números de gran importancia como, cuántos visitantes arriban al destino, el tipo de transporte utilizado, días de estadía y qué tipo de hospedaje utilizaron y finalmente el dinero gastado por turista” (p.22). Cuando se llegará a suscitar el caso se planteen estrategias que apoyen al estudio de dicho componente.

Se entiende como datos de información numérica relevante en los cuales, determinarán las cifras de visitantes entre otras características y cuando este en pleno desarrollo se necesita apoyo para llevar a cabo la investigación.

La demanda turística se va modificando con el pasar de los años, debido que ahora buscan nuevas experiencias, que regresen con algo aprendido durante su viaje, que satisfagan todas sus necesidades. Buscan lugares relacionados con la naturaleza y conserven el medio ambiente (Orgaz y Moral,2016).

El volumen total de visitantes y su desarrollo conforme avanza el tiempo es el factor inicial del valor del trabajo turístico. Sin embargo, esto es una importante relativa en desarrollo a otras funciones como son, la distribución y composición de los turistas. (Antón et al,2005). No obstante, es necesario considerar que algo tan simple como averiguar la cantidad de turistas que acuden a un lugar turístico no es sencillo.

(Antón et al,2005). La distribución temporal o más conocido como temporalidad de la afluencia turística. Es el criterio que favorece conocer los picos máximos y mínimos de la concurrencia de los turistas. Puesto que la temporalidad es uno de los importantes inconvenientes a los que se afronta el progreso de la actividad turística, saber de la temporalidad de llegada de los turistas es en particularmente esencial para definir las posibles circunstancias complicadas de aglomeración y/o densidad turística (...)

Los turistas comúnmente buscan durante su recorrido artículos y/o bienes de consumo que añada un valor más a su visita. El componente de estudio da a saber una próxima demanda y sus motivos de adquisición, de preferencia y de gasto ya que es muy esencial, puesto que se posibilite realizar una búsqueda más fija, de lo que espera un turista en un cierto sitio (Covarrubias, 2015). De tal manera se emplea un estudio de informes que se posibilite originar una vista más transparente que se realice y a que fracción deba ir en el mercado.

Covarrubias (como se citó en Sectur, 2005). Define que La demanda potencial da a entender como “la ocasión de negocio turístico que existe en ciertos grupos o establecimientos turísticos, al equiparar ofertas turísticas, la presente demanda y los intereses que se aprecian en el turismo dentro del territorio nacional”.

Mientras que los pobladores son todos aquellos agentes intermediarios del turismo. Covarrubias (2013) Plantea que “de tal manera, los criterios o percepciones de los pobladores en relación a su municipio juegan un papel fundamental. Cuyo aspecto se consideran precisamente el de la percepción del lugar” (p.56). Sugiriendo así la cooperación entre las comunidades y autoridades locales que pueden ayudarse mutuamente por el bien de su población.



El desarrollo local no debe centrarse solo en los recursos que tienen sino también en la comunidad local en sus capacidades, fortaleciendo el trabajo conjunto con la comunidad creando alianzas. (Toselli, 2019).

La evolución del potencial de los destinos turísticos es elemental hacia el crecimiento de la población. De tal manera se plantea que tan competente es la actividad turística para efectuarse como una herramienta de progreso en las zonas locales. Por lo tanto, conocer estos intereses es fundamental para llevar a cabo un acompañamiento de fortaleza y relacionar entre limitaciones de espacios de los diferentes tipos de turismo. (Martín, Salinas, Rodríguez y Jiménez, 2017). Diversos investigadores han indicado el poco estudio acerca de algunas características de la estacionalidad turística, requeridos para optimizar el entendimiento de estos eventos climáticos.

Tomando como sugerencia algunos pobladores antes de iniciar un proceso de mejora del sector turístico es conveniente que sepan el cómo recibir a los visitantes. Se opina que “para ofrecer un buen servicio es esencial sumar con una cultura turística que favorezca a la población a asistir a los turistas con gustos, placeres e importancia” (Sectur, 2003). Por lo cual es imprescindible tomar en consideración las charlas, conferencias o entrevistas, además de ello participar en conjunto con las autoridades respectivas.

Los bienes culturales son indicios de la gran abundancia de labores con el que se toma en consideración con la población ya que están unidos con la historia y el desarrollo de un lugar definido (Sectur, 2003). Es entonces que los bienes naturales integran una identidad con los pobladores, de tal manera que adiciona un valor al proteger su identidad, puesto su originalidad y significativos del patrimonio turístico que producen un producto de gran distinción además de que los pobladores tengan con una identidad personal que alcanza un beneficio e interés sobre los visitantes.

(Gedecho y Guangul, 2017). Indican que, de las dieciséis poblaciones étnicas del lugar, once fueron desarrolladas por su potencial turístico y sus valores de crecimiento. Los indagadores descubrieron que, en su mayoría, las poblaciones étnicas cuentan con sus respectivos recursos turísticos que pueden llegar a atraer visitantes. No obstante, cuando se atiende de observación turística y sus vivencias, tan solo cuatro localidades étnicas son inspeccionadas por más del cincuenta por ciento de los turistas.

Sin lugar a dudas el potencial turístico busca aprovechar al máximo los recursos naturales, culturales, entre otros, que puede llegar a contar un cierto espacio o zona, además de ello también está presente el desarrollo económico que beneficia esencialmente a los pobladores, establecimientos de negocios, mejorando su calidad de

vida y teniendo una población en crecimiento económico, a continuación se vieron a algunos autores que refuerzan nuestra investigación, lo cual está ligado con el potencial turístico.

Méndez (como se citó en Feijóo, Pozas y Valhuerdiz, 2007) Sugiere que el desarrollo económico se encuentra basado en proyectos o programas que sin lugar a dudas es una alternativa para resolver las distintas cuestiones e interrogantes de interés económico y social, acorde con los propósitos principales de las actividades económicas.

Por lo tanto, la actividad económica proporciona muchos beneficios no solo para la comunidad, sino que además beneficia a los negocios que buscan un emprendimiento próspero y sustentable, De tal manera, el desarrollo económico se sujeta a la condición de componer el uso regular de los bienes turísticos que puedan ser aprovechados y con capacidades de mejorar, cuya finalidad es de disminuir las carencias económicas y cuestiones esenciales de la comunidad. (Albuquerque,1997).

Toselli (2019) afirma:

“El turismo es una actividad que puede contribuir a los procesos de desarrollo local, constituyéndose en un verdadero dinamizador económico y social de una comunidad” (p.344).

El turismo cumple un papel fundamental en aquellos lugares donde se dedican netamente a ese rubro, ayudando a un desarrollo económico y mejorando la calidad de vida.

James (2013) La inversión en turismo se ha identificado como una estrategia de desarrollo económico en muchas regiones y países pobres. Por lo tanto, del recurso generado por el turismo se está traduciendo efectivamente en mejoras para la calidad de vida de los habitantes de estos territorios turísticos (p.37).

Da a entender que el financiamiento hacia la actividad turística en las comunidades rurales, producto del desarrollo y mejoras de la comunidad se busca que los pobladores puedan tener ingresos económicos que les permita llevar a cabo una vida más sustentable.

Por otro lado, en la reserva de caza Madikwe es un claro ejemplo de desarrollo económico en el rubro turístico, fueron beneficiados por el turismo ya que se generaron empleos a la localidad para poder mantener a su familia, entre ellos están los que brindan

alojamiento, casa de juegos y pequeñas, medianas y microempresas. (Gumede y Nzama,2019)

Habiendo definido los conceptos de desarrollo económico, en breve se han mencionado los componentes que fueron sujetas a la investigación.

Así mismo se afirma que el desarrollo local se encuentra conformado por los ingresos percibidos por las instalaciones de carácter nacional o provincial (...), además los establecimientos son fuente de empleo para la localidad y se pueden establecer relaciones de cooperación a través de la elaboración en conjunta de pequeños proyectos en favor de la comunidad, aprovechamiento de la infraestructura de apoyo de las grandes industrias, uso de residuos y desechos como base de producciones locales, contribuyendo a la sustentabilidad del desarrollo económico (Feijóo, Pozas y Valhuerdiz,2007, p.48).

Se da a entender el desarrollo local dentro de las comunidades, los ingresos que reciben por aquellos negocios que a su vez generan puesto de trabajos y que están relacionados en conjunto con la alcaldía para seguir diseñando nuevos proyectos para la comunidad.

Faber & Gaubert (2019). Contar con atractivos turísticos en un territorio tiene impactos positivos porque genera empleos, aumento en el PBI local e ingresos económicos a los hoteles.

Ren, Can, Paramati, Fang y Wu (2019) El sector turístico es importante, ya que genera ingresos, oportunidades de empleos y reduce la pobreza. Todos estos factores contribuyen a un desarrollo económico sostenible. Las actividades relacionadas al turismo generan empleos y a la vez ingresos significativos que ayudan a progresar a un determinado lugar.

Considerando así que los ingresos pueden llegar a ser muy beneficioso para la comunidad tanto así que pueden mejorar su calidad de vida, promoviendo empleos que también los emprendedores pueden tomar en cuenta estas iniciativas.

Como se había expresado un aumento de ingresos es la mejor señal de proponer planes como modelo para impulsar la actividad económica. Sosteniendo que la regionalización gubernamental y el traspaso de la contienda a las entidades nacionales son

métodos con el fin de empujar los avances de desarrollo económico de una delimitada zona, es por ello que las autoridades gobernantes de estado y de cada municipio deben proponer proyectos que estimulen un crecimiento económico (...). (Albuquerque, 1997). Cuando se realice una comunicación mutua entre pobladores y autoridades locales se iniciará una nueva etapa donde se buscará el bien de una sociedad próspera.

Kan y Wen (2019) El gobierno debe de contar con un buen liderazgo y tener un sistema de educación de calidad.

Si el gobierno no cuenta con un buen plan estratégico y un liderazgo no podrá desarrollarse en los diferentes ámbitos. Como también en la falta de inversión para una buena educación.

### **III.METODOLOGÍA**

### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

El informe de investigación fue de tipo aplicada, según Rojas (2011). Menciono que este tipo de investigación se enfoca en el resultado de problemas prácticos. Cuyo propósito fue de dar respuesta a preguntas específicas que aportaron al desarrollo económico para buscar nuevas fuentes de ingresos a través del turismo.

Asimismo, fue un diseño de investigación no experimental según Tacillo (2016) Se refiere diseño no experimental, en no manipular la variable solo se centra en observar el fenómeno o hecho tal cual está en la realidad con la finalidad de analizarlo.

Mientras que fue transversal ya que según Martínez (2015) son investigaciones que se levantan información en un solo momento dado mediante el desarrollo de la muestra a la comunidad.

En tanto al informe investigación fue desarrollada en el nivel correlacional porque se relacionaron las variables y las dimensiones de la investigación, que se usó para el resultado de la hipótesis. De esta manera de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2006) Definen nivel correlacional como el grado de asociación que hay entre dos o más variables que luego se miden y finalmente se analizan la vinculación.

Además, el estudio fue centrado en el enfoque cuantitativo, ya que según Hernández, Fernández y Baptista (2010) se pretende expresar y predecir los sucesos, indagando regularidades y las conexiones causales entre fundamentos. Esto significa que el objetivo principal es la elaboración y muestras de teorías que se aclaran.

### **3.2 Variables y Operacionalización**

Las variables del informe de investigación fueron el potencial turístico que según Rodríguez, Vargas, Andrade y Bedolla (2017) sostienen que el potencial turístico de una localidad o región está establecido por contar con recursos turísticos para luego convertirse en producto turístico, para cumplir con las expectativas de los visitantes. De esta manera poner en valor los recursos de un

territorio o localidad. Se requirió de un análisis exhaustivo para identificar las potencialidades que se ha contado y se pudo analizar si son viables como productos turísticos convirtiéndolo en un destino turístico.

De tal forma la variable de potencial turístico, estuvo compuesto de cinco dimensiones, el primero fue recurso turístico conformado por tres indicadores que fueron los sitios naturales, manifestaciones culturales y patrimonio histórico. La segunda dimensión fue infraestructura turística contó con dos indicadores que son accesibilidad y equipamiento. La tercera dimensión fue la planta turística que contó con cuatro indicadores que fueron el, establecimiento de alimentos y bebidas, establecimiento de hospedaje, centros de esparcimiento y agencias de viajes. La cuarta dimensión es demanda turística que contó con cuatro indicadores y estos fueron el volumen de visitantes, temporalidad, comportamiento de compras y oportunidades de negocios. La quinta dimensión fue la comunidad local cuyos indicadores se usaron son la cultura turística e identidad.

Y por otro lado la variable desarrollo económico, en la categoría cuantitativa porque se recogió y se determinó datos sobre las diferentes variables asimismo se obtuvo la relación entre estas variables cuantificadas.

Según Méndez (como se citó en Feijóo, Pozas y Valhuerdiz, 2007) Sugiere que el desarrollo económico se encuentra basado en proyectos o programas que sin lugar a dudas es una alternativa para resolver las distintas cuestiones e interrogantes de interés económico y social, acorde con los propósitos principales de las actividades económicas.

Esta variable fue conformada por dos dimensiones, la primera son los ingresos cuyos indicadores fueron la calidad de vida y empleo. La segunda dimensión fue administración pública y contó con dos indicadores que se usaron como el alcalde y gobierno.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

La información más reciente del distrito de Catac nos dió el Instituto nacional de estadística e informática (INEI) del año 2017, donde se pueda observar en la tabla N°1.

Tabla N°1: Evolución en la población en el distrito de Catac

Departamento, Provincia y Distrito	2017
Ancash	1,139,115
Recuay	18,066
Catac	4,038

Fuente: Inei (2017)

En cuanto a la muestra según Lévano (2018) para hallar la muestra nos proporciona la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 * S^2 * N}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * S^2} \quad n = \frac{(1.96)^2 * (0.5)^2 * (4032)}{(4038) * (0.051)^2 + (1.96)^2 * (0.5)^2}$$

Como resultado tenemos 338 personas encuestadas en el distrito de Catac.

En tanto el muestreo fue el de no probabilístico, ya que según Scharager y Reyes (2001), da entender que para seleccionar los elementos no se sujeta de la probabilidad, tan solo de las circunstancias que facilitan el muestreo y que no se toma la totalidad de la comunidad. Esto supone que no es posible hallar con exactitud el error muestral de evaluación.

Asimismo, fue el tipo de muestreo por conveniencia que según Martínez (2015) consiste en que el conjunto de la muestra se efectúa siendo realizada por los investigadores captando a las personas que sean simple de entender e incluso a cualquier sujeto que esté dispuesto a contribuir con la investigación sin importa la edad, sexo o estado civil.

### 3.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

La técnica que se empleó para la recolección de datos fue la encuesta, consistió en abordar a los pobladores del distrito de Catac. El instrumento empleado en nuestra investigación fue el cuestionario, Según (Juste,1991) define el instrumento como un conjunto de preguntas las cuales son de varios tipos que son realizados sistemáticamente a un grupo determinado para luego recoger la



información para ser tratada sistemáticamente. Se diseñaron con un total de 20 preguntas cerradas con escala de medición de tipo Likert. Para (Hernández, Fernández y Baptista ,2014, p.238). “Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes”. Fue enfocado en obtener la información necesaria para contestar a las interrogantes ya planteadas, estas fueron aplicados a 338 pobladores en el distrito de Catac.

Según Escobar y Cuervo (2008) La validación de expertos es un método de validación necesario para verificar la confiabilidad de la investigación. La validez para los instrumentos fue sometida a criterios y validados a través de la validación de expertos, con la participación de los siguientes docentes especializados en turismo.

Tabla N°2 Validación de Expertos

<b>N°</b>	<b>Expertos</b>	<b>Grado académico</b>	<b>Institución De procedencia</b>	<b>Valora ción de la aplica bilidad</b>
<b>1</b>	Huamani Paliza Frank David	Magíster.Sc	UCV	100
<b>2</b>	Jara Gonzales Carolina	Magíster.Sc	UCV	100
<b>3</b>	Zevallos Gallardo Veronica	Magíster.Sc	UCV	100

Elaboración: propia

### **3.5 Procedimientos**

En el informe de investigación, el inicio del procedimiento fue encontrar la realidad problemática del tema, luego plantear las formulaciones de las preguntas para después realizar las justificaciones, objetivos e hipótesis. Seguidamente se precisó el tipo y diseño de investigación. Asimismo, se buscó las teorías relacionadas a nuestro tema de investigación, luego se realizó el instrumento para la recolección de datos, las cuales se aplicó a los pobladores del distrito de Catac. Se brindó confianza a los encuestados para que contestaran de manera veraz y sincera. Después de ello se realizó la transcripción de los datos para obtener los resultados de los cuestionarios mediante el Spss.

Luego de ello se respondió a las hipótesis mediante los resultados obtenidos a través del cuestionario. De la misma manera se realizó la discusión a través de la base de datos, antecedentes y los objetivos planteados. Finalmente se realizó las conclusiones y recomendaciones. Con la información pudimos determinar si el potencial turístico se relacionó o no con el desarrollo económico en el distrito de Catac.

### **3.6 Método de Análisis de datos**

Para el análisis del informe de la investigación, se utilizó el programa spss, donde se analizaron los resultados a través de figuras y tablas estadísticas, también el juicio de expertos para la validez del instrumento.

### **3.7 Aspectos Éticos**

Este informe de investigación se llevó a cabo de acuerdo a los parámetros determinados por la dirección de investigadores de la Universidad Cesar Vallejo.

Se tomó en consideración el respeto a la propiedad intelectual, se reservó la identidad de los participantes y no manipulación de los resultados asimismo se respetó la confiabilidad y veracidad de los resultados.

## **IV.RESULTADOS**

El análisis descriptivo se realizó por medio de los resultados a través de cuestionarios realizadas a los pobladores del distrito de Catac.

**Tabla 3**

*El distrito cuenta con atractivos naturales que puedan realizar actividades turísticas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	11	3,3	3,3	3,3
	En desacuerdo	16	4,7	4,7	8,0
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	28	8,3	8,3	16,3
	De acuerdo	145	42,9	42,9	59,2
	Totalmente de acuerdo	138	40,8	40,8	100,0
	Total	338	100,0	100,0	

Fuente: spss

Elaboración: propia

En la tabla 3 se observó que el 3,25% de los pobladores respondieron estar totalmente en desacuerdo respecto a que Catac cuenta con atractivos naturales que puedan realizar actividades turísticas, asimismo el 4,73% respondieron estar en desacuerdo, a su vez el 8,28% respondieron estar ni de desacuerdo ni de acuerdo, sin embargo, la gran mayoría con un 42,90% respondieron estar de acuerdo y muy similar el 40,83% respondieron estar totalmente de acuerdo.

Sobre la pregunta si Catac cuenta con atractivos naturales, que puedan realizar actividades turísticas, la gran mayoría con un total de 83,73% respondieron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, significa que por parte de los pobladores su distrito cuenta con atractivos naturales de esta manera se puede impulsar el turismo en su localidad.

**Tabla 4**

*Cree que los eventos folklóricos como festivales o ferias llamen la atención a los turistas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	9	2,7	2,7	2,7
	En desacuerdo	23	6,8	6,8	9,5
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	35	10,4	10,4	19,8
	De acuerdo	167	49,4	49,4	69,2
	Totalmente de acuerdo	104	30,8	30,8	100,0
	Total	338	100,0	100,0	

Fuente: spss

Elaboración: propia

La tabla 4, muestra los resultados de la encuesta aplicada a los 338 pobladores, donde se observó que el 2,66% de los encuestados respondieron estar totalmente en desacuerdo, que los eventos folklóricos como festivales o ferias llamen la atención a los turistas, mientras que un 6,80% respondieron en desacuerdo, por otro lado, el 10,36% de los encuestado manifestaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, sin embargo el 49,41% respondió estar de acuerdo, asimismo, el 30,77% estuvo totalmente de acuerdo.

Se muestra un porcentaje muy bajo, que viene a ser 9 pobladores, que respondieron totalmente en desacuerdo, que los eventos folclóricos llamen la atención a los turistas, si sumamos las 2 escalas positivas tenemos un 80,18% lo cual demuestra que la gran mayoría de pobladores manifiesta que con sus festivales o ferias puedan llamar la atención a los turistas.

**Tabla 5**

*Los recursos culturales con los que cuenta el distrito servirían para desarrollar el turismo.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	12	3,6	3,6	3,6
	En desacuerdo	18	5,3	5,3	8,9
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	35	10,4	10,4	19,2
	De acuerdo	167	49,4	49,4	68,6
	Totalmente de acuerdo	106	31,4	31,4	100,0
	Total	338	100,0	100,0	

Fuente: spss

Elaboración: propia

La tabla 5, señala los resultados de la encuesta aplicada a 338 pobladores de Catac, a lo cual se evidenció que el 3,55% de los encuestados respondieron estar totalmente en desacuerdo que los recursos culturales con los que cuenta el distrito servirían para desarrollar el turismo, asimismo, un 5,33% respondieron en desacuerdo, del mismo modo, el 10,36% de los encuestados manifestaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, en cambio, el 49,41% respondió estar de acuerdo, y el 31,36% estuvo totalmente de acuerdo.

Apreciamos que solo 12 de 338 pobladores opinan estar totalmente en desacuerdo que los recursos culturales con los que cuenta Catac servirán para desarrollar el turismo, sin embargo, más del 80% de encuestados respondieron de manera positiva, ya que en su localidad cuentan con sitio histórico y sitio arqueológico que son de gran importancia, de esta manera se pueda desarrollar el turismo.

**Tabla 6***Cuentan con servicios básicos (agua, luz, desagüe e internet).*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	9	2,7	2,7	2,7
	En desacuerdo	31	9,2	9,2	11,8
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	83	24,6	24,6	36,4
	De acuerdo	146	43,2	43,2	79,6
	Totalmente de acuerdo	69	20,4	20,4	100,0
	Total	338	100,0	100,0	

Fuente: spss

Elaboración: propia

La tabla 6, según los resultados de la encuesta aplicada a 338 pobladores, se observó que el 2,66% de los encuestados respondieron estar totalmente en desacuerdo con que cuentan con servicios básicos (agua, luz, desagüe e internet), asimismo que un 9,17% respondieron en desacuerdo, también que el 24,56% de los encuestados manifestaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, en contraste, en su mayoría, el 43,20% respondió estar de acuerdo y además el 20,41% estuvo totalmente de acuerdo.

En la pregunta sobre si Catac cuenta con servicios básicos, se puede apreciar que la mayoría respondió estar de acuerdo, lo cual demuestra que a pesar que existe una minoría de pobladores que no cuentan con los servicios básicos, la gran mayoría de pobladores está satisfecha.

**Tabla 7**

*Considera que las vías de acceso hacia los diferentes recursos turísticos en el distrito de Catac se encuentran en buen estado.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	50	14,8	14,8	14,8
	En desacuerdo	115	34,0	34,0	48,8
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	92	27,2	27,2	76,0
	De acuerdo	60	17,8	17,8	93,8
	Totalmente de acuerdo	21	6,2	6,2	100,0
	Total		338	100,0	100,0

Fuente: spss

Elaboración: propia

La tabla 7, presenta los resultados de la encuesta aplicada a los 338 pobladores, donde se observó que el 14,79% de los encuestados respondieron estar totalmente en desacuerdo con que las vías de acceso hacia los diferentes recursos turísticos en el distrito de Catac se encuentran en buen estado, por otra parte, un 34,02% respondieron en desacuerdo, asimismo, el 27,22% de los encuestados declararon estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, a su vez, el 17,75% respondió estar de acuerdo y el 6,21% estuvo totalmente de acuerdo.

Acorde a los resultados obtenidos observamos que 165 pobladores ven dificultades para llegar a los diferentes recursos turísticos de su distrito, por otro lado, una minoría respondió estar de acuerdo y totalmente de acuerdo respecto a una buena accesibilidad. Esto demuestra que para llegar a los diferentes recursos turísticos hay dificultad, ya que las vías de acceso no están en buenas condiciones.



**Tabla 8**

*Cree que los hospedajes en el distrito de Catac, cuenta con buenas condiciones para recibir a los turistas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	28	8,3	8,3	8,3
	En desacuerdo	95	28,1	28,1	36,4
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	138	40,8	40,8	77,2
	De acuerdo	60	17,8	17,8	95,0
	Totalmente de acuerdo	17	5,0	5,0	100,0
	Total	338	100,0	100,0	

Fuente: spss

Elaboración: propia

La tabla 8, arroja que, de la encuesta aplicada a 338 pobladores, el 8,28% de los encuestados manifestaron estar totalmente en desacuerdo con que los hospedajes en el distrito de Catac cuenta con buenas condiciones para recibir a los turistas, mientras que un 28,11% respondieron en desacuerdo, asimismo, el 40,83% de los encuestados declararon estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, por otro lado, el 17,75% respondió estar de acuerdo, por último, el 5,03% estuvo totalmente de acuerdo.

Sobre la pregunta si los hospedajes en Catac cuentan con buenas condiciones para recibir a los turistas la gran mayoría respondió estar indecisa, quiere decir un total de 138 encuestados, sin embargo, solo 22,78% respondió de manera positiva, lo cual no llega ni a la cuarta parte de encuestados, se evidencia la falta de hospedajes de buena calidad en el distrito.

**Tabla 9***Cree que los restaurantes cuentan con buen servicio hacia los comensales.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	27	8,0	8,0	8,0
	En desacuerdo	82	24,3	24,3	32,2
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	118	34,9	34,9	67,2
	De acuerdo	90	26,6	26,6	93,8
	Totalmente de acuerdo	21	6,2	6,2	100,0
	Total	338	100,0	100,0	

Fuente: spss

Elaboración: propia

La tabla 9, presenta los resultados de la encuesta aplicada a 338 pobladores, el cual el 7,99% de los encuestados manifestaron estar totalmente en desacuerdo con que los restaurantes cuentan con buen servicio hacia los comensales, mientras que un 24,26% respondieron en desacuerdo, por otro lado, en mayor cantidad, el 34,91% de los encuestados manifestaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, asimismo, el 26,63% respondió estar de acuerdo, y finalmente, el 6,21% estuvo totalmente de acuerdo.

Se evidencia que 9, casi la cuarta respondió estar en desacuerdo, sin embargo, el 32,84% casi la tercera parte de encuestados manifestó que Catac cuenta con restaurantes con un buen servicio a los comensales.

**Tabla 10***Consideras que hay agencias de viajes que promocionan el turismo en Catac.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	111	32,8	32,8	32,8
	En desacuerdo	111	32,8	32,8	65,7
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	59	17,5	17,5	83,1
	De acuerdo	42	12,4	12,4	95,6
	Totalmente de acuerdo	15	4,4	4,4	100,0
	Total	338	100,0	100,0	

Fuente: spss

Elaboración: propia

La tabla 10, muestra los resultados de la encuesta aplicada a los 338 pobladores, donde se observó que el 32,84% de los encuestados respondieron estar totalmente en desacuerdo con que existan agencias de viajes que promocionan el turismo en Catac, de igual forma, un 32,84% respondieron en desacuerdo, por otro lado, el 17,46% de los encuestados declararon estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, también, el 12,43% respondió estar de acuerdo, asimismo, el 4,44% estuvo totalmente de acuerdo.

Apreciamos que más de la mitad de encuestados respondieron que no hay agencias de viajes que promocionan su distrito y en un porcentaje notoriamente bajo respondieron de manera positiva, eso significa que solo 57 encuestados piensan de esa manera. De tal modo en el distrito de Catac no se fomenta el turismo por parte de las agencias de viajes.

**Tabla 11**

*Crees que en el distrito cuentan con buenos centros de esparcimiento (centros comerciales, parques de diversión, casino, discotecas, etc.).*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	115	34,0	34,0	34,0
	En desacuerdo	119	35,2	35,2	69,2
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	50	14,8	14,8	84,0
	De acuerdo	36	10,7	10,7	94,7
	Totalmente de acuerdo	18	5,3	5,3	100,0
	Total	338	100,0	100,0	

Fuente: spss

Elaboración: propia

La tabla 11, señala que de la encuesta aplicadas a los 338 pobladores, se observó que el 34,02% de los encuestados respondieron estar totalmente en desacuerdo con que en el distrito se cuenten con buenos centros de esparcimiento (centros comerciales, parques de diversión, casinos, discotecas, etc.), del mismo modo, un 35,21% respondieron en desacuerdo, por otro lado, en menor proporción, el 14,79% de los encuestados manifestaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, asimismo, el 10,65% respondió estar de acuerdo, y también, el 5,33% estuvo totalmente de acuerdo.

Sobre la pregunta, si Catac cuenta con buenos centros de esparcimiento se puede apreciar que más de la tercera parte de la totalidad de la muestra manifiesta estar totalmente en desacuerdo, si sumamos estos 3 niveles negativos tenemos que un 84,02% que no cree que en el distrito cuenten con centros comerciales, parques de diversión, casinos y discotecas, por otro lado, en un pequeño porcentaje afirman que su distrito si cuenta con buenos centros de esparcimiento.

**Tabla 12**

*A lo largo de los años, ha habido un aumento en la cantidad de visitantes que llegan.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	22	6,5	6,5	6,5
	En desacuerdo	59	17,5	17,5	24,0
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	93	27,5	27,5	51,5
	De acuerdo	123	36,4	36,4	87,9
	Totalmente de acuerdo	41	12,1	12,1	100,0
	Total	338	100,0	100,0	

Fuente: spss

Elaboración: propia

La tabla 12, presenta los resultados de la encuesta aplicada a los 338 pobladores, el cual señala que el 6,51% de los encuestados manifestaron estar totalmente en desacuerdo con que a lo largo de los años, haya habido un aumento en la cantidad de visitantes que llegan al distrito, asimismo, un 17,46% respondieron en desacuerdo, el 27,51% de los encuestados manifestaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, sin embargo en su mayoría, el 36,39% respondió estar de acuerdo, finalmente, el 12,13% estuvo totalmente de acuerdo.

Se puede apreciar que 22 pobladores que representa un 6,51% respondió estar totalmente en desacuerdo ya que no creen que hubo un aumento de visitantes en su localidad, por la poca afluencia de visitantes, mientras que la mayoría sumando los dos niveles positivos nos da un 48,52% que casi es la mitad de la muestra, eso quiere decir que hubo un aumento regular de visitantes desde la perspectiva de los pobladores.

**Tabla 13***Los visitantes llegan en temporadas de primavera y verano.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	24	7,1	7,1	7,1
	En desacuerdo	50	14,8	14,8	21,9
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	96	28,4	28,4	50,3
	De acuerdo	133	39,3	39,3	89,6
	Totalmente de acuerdo	35	10,4	10,4	100,0
	Total	338	100,0	100,0	

Fuente: spss

Elaboración: propia

La tabla 13, muestra los resultados de la encuesta aplicada a 338 pobladores, donde se señala que el 7,10% de los encuestados respondieron estar totalmente en desacuerdo con que los visitantes llegan en temporadas de primavera y verano, mientras que un 14,79% respondieron en desacuerdo, por otro lado, el 28,40% de los encuestados manifestaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, en tanto en su mayoría, el 39,35% respondió estar de acuerdo, por último, el 10,36% estuvo totalmente de acuerdo.

Apreciamos que solo 24 pobladores respondieron estar totalmente en desacuerdo, por otro lado, más de la cuarta parte de muestra respondió estar indeciso, mientras que, en los niveles positivos, casi la mitad de encuestados manifestaron que en su distrito hay más afluencia de turistas en temporadas de primavera y verano.

**Tabla 14***Los visitantes realizan compras de diferentes productos.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	15	4,4	4,5	4,5
	En desacuerdo	36	10,7	10,7	15,1
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	100	29,6	29,7	44,8
	De acuerdo	155	45,9	46,0	90,8
	Totalmente de acuerdo	31	9,2	9,2	100,0
	Total	338	100,0		

Fuente: spss

Elaboración: propia

La tabla 14, de acuerdo con la encuesta aplicada a los 338 pobladores, en el cual se observó que el 4,45% de los encuestados respondieron estar totalmente en desacuerdo con que los visitantes realizan compras de diferentes productos, además, un 10,68% respondieron en desacuerdo, por otro lado, el 29,67% de los encuestados manifestaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, asimismo, el 45,99% respondió estar de acuerdo, y el 9,20% estuvo totalmente de acuerdo.

Observamos que una minoría de encuestados respondió estar totalmente en desacuerdo con que los visitantes realizan compras de diferentes productos en el distrito, por otro lado 100 pobladores respondieron están indecisos, sin embargo, más de la mitad de encuestados con un respondieron de manera positiva, significa que en Catac si hay ventas de los diferentes productos.

**Tabla 15***Cree usted que el turismo es un buen negocio en Catac*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	1,8	1,8	1,8
	En desacuerdo	16	4,7	4,7	6,5
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	59	17,5	17,5	24,0
	De acuerdo	168	49,7	49,7	73,7
	Totalmente de acuerdo	89	26,3	26,3	100,0
	Total	338	100,0	100,0	

Fuente: spss

Elaboración: propia

La tabla 15, señala que, de los resultados de la encuesta aplicada a 338 pobladores, donde se observó que, en menor cantidad, el 1,78% de los encuestados respondieron estar totalmente en desacuerdo con que el turismo es un buen negocio en Catac, asimismo un 4,73% respondieron en desacuerdo, en tanto, el 17,46% de los encuestados manifestaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, sin embargo, el 49,70% respondió estar de acuerdo y también el 26,33% estuvo totalmente de acuerdo.

Apreciamos que una minoría está totalmente en desacuerdo que el turismo es un buen negocio en Catac, que resulta 8 personas de un total de 338 encuestados, mientras que más del 50% de encuestados manifestó que el turismo si es un buen negocio en Catac.



**Tabla 16**

*Participaría usted en charlas de capacitación para brindar una buena atención al turista*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	17	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	27	8,0	8,0	13,0
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	38	11,2	11,2	24,3
	De acuerdo	163	48,2	48,2	72,5
	Totalmente de acuerdo	93	27,5	27,5	100,0
	Total	338	100,0	100,0	

Fuente: spss

Elaboración: propia

La tabla 16, advierte que, de la encuesta aplicada a los 338 pobladores, se observa que el 5,03% de los encuestados manifestaron estar totalmente en desacuerdo con participar en charlas de capacitación para brindar una buena atención al turista, asimismo, un 7,99% respondieron en desacuerdo, del mismo modo, el 11,24% de los encuestados manifestaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, sin embargo en su mayoría, el 48,22% respondió estar de acuerdo, además, el 27,51% estuvo totalmente de acuerdo.

Se observa que una minoría respondió de manera negativa que no llega ni a la mitad de la muestra encuestada, respecto a participar en charlas de capacitación para brindar una buena atención al turista mientras que más de la mitad de encuestados respondió de manera positiva, eso quiere decir que si hay un gran interés por parte de los pobladores para recibir alguna charla para mejorar la atención al turista en su localidad.

**Tabla 17**

*Cree usted que los pobladores aún mantienen sus tradiciones y sus costumbres.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	3,0	3,0	3,0
	En desacuerdo	35	10,4	10,4	13,3
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	87	25,7	25,7	39,1
	De acuerdo	144	42,6	42,6	81,7
	Totalmente de acuerdo	62	18,3	18,3	100,0
	Total	338	100,0	100,0	

Fuente: spss

Elaboración: propia

La tabla 17, muestra los resultados de la encuesta aplicada a 338 pobladores, donde se observó que el 2,96% de los encuestados respondieron estar totalmente en desacuerdo con que los pobladores aún mantienen sus tradiciones y sus costumbres, a su vez, un 10,36% respondieron en desacuerdo, por otro lado, el 25,74% de los encuestados manifestaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, sin embargo, el 42,60% respondió estar de acuerdo, por su parte, el 18,34% estuvo totalmente de acuerdo.

Podemos observar que sumado los tres niveles negativos no alcanza ni la mitad de muestra encuestada que creen que los pobladores no mantienen sus costumbres y tradiciones, mientras que el 42,60% respondió estar de acuerdo y el 18,34% dijo estar totalmente de acuerdo, esto significa que la gran mayoría de pobladores en el distrito de Catac aún mantienen sus costumbres y tradiciones.

**Tabla 18***El turismo podría generar ingresos económicos en los pobladores*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	2,1	2,1	2,1
	En desacuerdo	13	3,8	3,8	5,9
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	37	10,9	10,9	16,9
	De acuerdo	161	47,6	47,6	64,5
	Totalmente de acuerdo	120	35,5	35,5	100,0
	Total	338	100,0	100,0	

Fuente: spss

Elaboración: propia

La tabla 18, presenta los resultados de la encuesta aplicada a 338 pobladores, donde se observa que, en gran minoría, el 2,07% de los encuestados respondieron estar totalmente en desacuerdo con que el turismo podría generar ingresos económicos en los pobladores, asimismo, un 3,85% respondieron en desacuerdo, además que, el 10,95% de los encuestados manifestaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, sin embargo, el 47,63% respondió estar de acuerdo, y el 35,50% estuvo totalmente de acuerdo.

Observamos en la pregunta 16, solo 20 pobladores manifestaron que el turismo no generaría ingresos económicos, esto significa que más del 50% de la muestra encuestada cree que el turismo pueda generar ingresos económicos a su distrito.

**Tabla 19***La actividad turística podría impulsar a conseguir trabajos a los pobladores*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,2	1,2	1,2
	En desacuerdo	10	3,0	3,0	4,1
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	32	9,5	9,5	13,6
	De acuerdo	173	51,2	51,2	64,8
	Totalmente de acuerdo	118	34,9	34,9	99,7
	Total	338	100,0	100,0	

Fuente: spss

Elaboración: propia

La tabla 19, muestra los resultados de la encuesta aplicada a los 338 pobladores, donde se observó que el 1,2% de los encuestados respondieron estar totalmente en desacuerdo con que la actividad turística podría impulsar a conseguir trabajos a los pobladores, mientras que un 3,0% respondieron en desacuerdo, por otro lado, el 9,5%% de los encuestados manifestaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, sin embargo, el 51,2%% respondió estar de acuerdo, asimismo, el 34,9%% estuvo totalmente de acuerdo.

Apreciamos que en los 3 niveles negativos obtenemos un 4,2% eso quiere decir que solo 14 encuestados de 338 encuestados, respondía a que la actividad turística no podría impulsar a conseguir trabajo a los pobladores, por otro lado, la mayoría con un 51,2% dijo estar de acuerdo y el 34,9% estuvo totalmente de acuerdo, esto quiere decir que la mayoría de pobladores manifiesta que el turismo impulsa a generar empleos a los pobladores.

**Tabla 20***El municipio está promoviendo el turismo en Catac*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	60	17,8	17,8	17,8
	En desacuerdo	77	22,8	22,8	40,5
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	108	32,0	32,0	72,5
	De acuerdo	71	21,0	21,0	93,5
	Totalmente de acuerdo	22	6,5	6,5	100,0
	Total	338	100,0	100,0	

Fuente: spss

Elaboración: propia

La tabla 20, según los resultados de la encuesta aplicada a 338 pobladores, señala que el 17,75% de los encuestados respondieron estar totalmente en desacuerdo con que el municipio está promoviendo el turismo en Catac, mientras que un 22,78% respondieron en desacuerdo, por su parte, el 31,95% de los encuestados manifestaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, asimismo, el 21,01% respondió estar de acuerdo y el 6,51% estuvo totalmente de acuerdo.

En la pregunta 18, sobre si el municipio de Catac está promoviendo el turismo, 137 encuestados, más de la tercera parte de la muestra manifiesta que no se esté promoviendo el turismo, sin embargo, la cuarta parte respondió de manera positiva, eso quiere decir que el municipio no está promoviendo el turismo en toda su totalidad en la localidad.

**Tabla 21***Considera usted que se están realizando proyectos turísticos en Catac*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	44	13,0	13,0	13,0
	En desacuerdo	68	20,1	20,1	33,1
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	99	29,3	29,3	62,4
	De acuerdo	109	32,2	32,2	94,7
	Totalmente de acuerdo	18	5,3	5,3	100,0
	Total	338	100,0	100,0	

Fuente: spss

Elaboración: propia

La tabla 21, señala que, de la encuesta aplicada a los 338 pobladores, el 13,02% de los encuestados respondieron estar totalmente en desacuerdo con que se estén realizando proyectos turísticos en Catac, mientras que un 20,12% respondieron en desacuerdo, por otro lado, el 29,29% de los encuestados declararon estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, sin embargo, el 32,25% respondió estar de acuerdo, asimismo, el 5,33% estuvo totalmente de acuerdo.

Observamos que 109 pobladores, están indecisos, esto quiere decir que más de la cuarta parte de encuestados no está seguro o no ha visto que en Catac se esté realizando algún proyecto turístico, por otro lado, una minoría manifiestan que se esté realizando proyectos turísticos.

**Tabla 22**

*Cree usted que el gobierno está realizando una buena labor en el sector turismo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	78	23,1	23,1	23,1
	En desacuerdo	77	22,8	22,8	45,9
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	106	31,4	31,4	77,2
	De acuerdo	60	17,8	17,8	95,0
	Totalmente de acuerdo	17	5,0	5,0	100,0
	Total		338	100,0	100,0

Fuente: spss

Elaboración: propia

La tabla 22, muestra que el 23,08% de encuestados respondieron estar totalmente en desacuerdo con que el gobierno esté realizando una buena labor en el sector turismo, mientras que un 22,78% respondieron en desacuerdo, por otro lado, el 31,36% de los encuestados manifestaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, sin embargo, el 17,75% respondió estar de acuerdo, y finalmente, el 5,03% estuvo totalmente de acuerdo.

En la pregunta número 20, 78 pobladores que representa un 23,08% respondió estar totalmente en desacuerdo que el gobierno esté realizando alguna labor en el sector turismo, más de la cuarta parte de encuestados dijo estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, mientras que una minoría de manera positiva, sumando los niveles positivos nos da un 22,78% que no llega ni a la cuarta parte de encuestados, eso quiere decir que el gobierno no está realizando alguna labor en el sector turismo según los encuestados.

## Prueba de normalidad

En la prueba de la normalidad se aplicó la estadística de Kolmogórov-Smirnov a una muestra de 338 pobladores del distrito de Catac.

Tabla 23

Prueba de normalidad

	V1Potencial turístico	V2Desarrollo económico
Estadístico de prueba	,105	,110
Sig. asintótica (bilateral)	,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>

Nota: a. La distribución de contraste es la Normal. b. Se han calculado a partir de los datos.

Tabla 24

Equivalencia de estadístico a utilizar

Sig.	Estadístico a usar
P<0.00	Rho de Spearman

Nota: Fuente, elaboración propia

**Interpretación:** En la tabla 23, se observó el resultado de la prueba de Kolmogorov Smirnov; lo cual la distribución de los datos recolectados no es normal, obteniéndose un valor de significancia 0.000 para la variable potencial turístico y de desarrollo económico que es menor a 0.05, por ende, se usó la estadística de Rho de Spearman.

En suma, nuestros datos no son normales, por ende, finalmente usaremos el estadístico de Spearman.



## Prueba de hipótesis

Tabla 25: Niveles de correlación dependiendo el coeficiente Rho.

Coeficiente	Correlación
-1.00	Correlación negativa grande o perfecta
-0.90	Correlación negativa muy alta o muy fuerte
-0.75	Correlación negativa alta o considerable
-0.50	Correlación negativa moderada o media
-0.25	Correlación negativa baja o débil
-0.10	Correlación negativa baja o muy débil
+0.00	No existe correlación alguna entre las variables o es nula
+0.10	Correlación positiva muy baja o muy débil
+0.25	Correlación positiva baja o débil
+0.50	Correlación positiva moderada o media
+0.75	Correlación positiva alta o considerable
+0.90	Correlación positiva muy alta o muy fuerte
+1.00	Correlación positiva grande y perfecta

Nota: Fuente, Hernández, Fernández, Baptista (2014, p. 312)

Para la contratación de hipótesis se obtuvo el siguiente resultado:

**Hipótesis general:**

H1: El Potencial turístico si se relaciona con el desarrollo económico en el distrito de Catac.

H0: El Potencial turístico no se relaciona con el desarrollo económico en el distrito de Catac.

*Tabla 26*

Correlación de Potencial turístico y desarrollo económico.

			<b>Correlación</b>	
			V1Potencial turístico	V2Desarrollo económico
Rho de Spearman	V1Potencial turístico	Coeficiente de correlación	1,000	,514**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	338	338
	V2Desarrollo económico	Coeficiente de correlación	,514**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	338	338

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Elaboración: propia

*Tabla 27*

Equivalencias para prueba de hipótesis

Tipo de Hipótesis	Estadístico a usar	decisión
Ho (nula)	$P > 0.00$	se rechaza
H1 (alterna)	$P < 0.00$	se acepta

Nota: Fuente, elaboración propia

**Interpretación:** En la tabla 26, se muestra una correlación de 0.514 para ambas variables teniendo una población de N=338, comparado con los niveles de correlación de la tabla 25 existe una correlación positiva media; así mismo se observó que la significancia bilateral encontrada es 0.000, lo cual es menor al nivel de significancia de 0.05, con un 95% de confianza. Por lo tanto, la hipótesis alterna se acepta y se niega la hipótesis nula, en consecuencia, el potencial turístico se relaciona significativamente con el desarrollo económico en el distrito de Catac, 2020.

### Hipótesis específico 1:

H2: Los recursos turísticos si se relaciona con el desarrollo económico en el distrito de Catac.

H0: Los recursos turísticos no se relacionan con el desarrollo económico en el distrito de Catac.

Tabla 28

Correlación de recurso turístico y desarrollo económico.

		Correlación		
			recurso turístico	desarrollo económico
Rho de Spearman	recurso turístico	Coeficiente de correlación	1,000	,317**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	338	338
	desarrollo económico	Coeficiente de correlación	,317**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	338	338

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Elaboración: propia

Tabla 29

Equivalencias para prueba de hipótesis

Tipo de Hipótesis	Estadístico a usar	decisión
Ho (nula)	$P > 0.00$	se rechaza
H2 (alterna)	$P < 0.00$	se acepta

Nota: Fuente, elaboración propia

**Interpretación:** En la tabla 28, se muestra una correlación de 0.317 para ambas variables teniendo una población de  $N=338$ , comparado con los niveles de correlación de la tabla 25 existe una correlación positiva baja; así mismo se observó que la significancia bilateral encontrada es 0.000, lo cual es menor al nivel de significancia de 0.05, con un 95% de confianza. Por lo tanto, la hipótesis alterna se acepta y se niega la hipótesis nula, en consecuencia, el recurso turístico se relaciona significativamente con el desarrollo económico en el distrito de Catac, 2020.

### Hipótesis específico 2:

H3: La infraestructura turística si se relaciona con el desarrollo económico en el distrito de Catac.

H0: La infraestructura turística no se relaciona con el desarrollo económico en el distrito de Catac.

Tabla 30

Correlación de infraestructura turística y desarrollo económico.

		Correlación		
			infraestructura turística	desarrollo económico
Rho de Spearman	infraestructura turística	Coeficiente de correlación	1,000	,263**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	338	338
desarrollo económico	desarrollo económico	Coeficiente de correlación	,263**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	338	338

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Elaboración: propia

Tabla 31

Equivalencias para prueba de hipótesis

Tipo de Hipótesis	Estadístico a usar	decisión
Ho (nula)	$P > 0.00$	se rechaza
H3 (alterna)	$P < 0.00$	se acepta

Nota: Fuente, elaboración propia

**Interpretación:** En la tabla 30, se muestra una correlación de 0.263 para ambas variables teniendo una población de  $N=338$ , comparado con los niveles de correlación de la tabla 25 existe una correlación positiva baja; así mismo se observó que la significancia bilateral encontrada es 0.000, lo cual es menor al nivel de significancia de 0.05, con un 95% de confianza. Por lo tanto, la hipótesis alterna se acepta y se niega la hipótesis nula, en consecuencia, la infraestructura turística se relaciona significativamente con el desarrollo económico en el distrito de Catac, 2020.

### Hipótesis específico 3:

H4: La planta turística si se relaciona con el desarrollo económico en el distrito de Catac

H0: La planta turística no se relaciona con el desarrollo económico en el distrito de Catac

Tabla 32

Correlación de planta turística y desarrollo económico.

		Correlación		
			planta turística	desarrollo económico
Rho de Spearman	planta turística	Coeficiente de correlación	1,000	,238**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	338	338
	desarrollo económico	Coeficiente de correlación	,238**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	338	338

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Elaboración: propia

Tabla 33

Equivalencias para prueba de hipótesis

Tipo de Hipótesis	Estadístico a usar	decisión
Ho (nula)	$P > 0.00$	se rechaza
H4 (alterna)	$P < 0.00$	se acepta

Nota: Fuente, elaboración propia

**Interpretación:** En la tabla 32, se muestra una correlación de 0.238 para ambas variables teniendo una población de  $N=338$ , comparado con los niveles de correlación de la tabla 25 existe una correlación positiva muy baja; así mismo se observó que la significancia bilateral encontrada es 0.000, lo cual es menor al nivel de significancia de 0.05, con un 95% de confianza. Por lo tanto, la hipótesis alterna se acepta y se niega la hipótesis nula, en consecuencia, la planta turística se relaciona significativamente con el desarrollo económico en el distrito de Catac, 2020.

#### Hipótesis específico 4:

H5: La demanda turística si se relaciona con el desarrollo económico en el distrito de Catac.

H0: La demanda turística no se relaciona con el desarrollo económico en el distrito de Catac.

Tabla 34

Correlación de demanda turística y desarrollo económico.

		Correlación		
			demanda turística	desarrollo económico
Rho de Spearman	demanda turística	Coeficiente de correlación	1,000	,502**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	338	338
	desarrollo económico	Coeficiente de correlación	,502**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	338	338

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Elaboración: propia

Tabla 35

Equivalencias para prueba de hipótesis

Tipo de Hipótesis	Estadístico a usar	decisión
Ho (nula)	$P > 0.00$	se rechaza
H5 (alterna)	$P < 0.00$	se acepta

Nota: Fuente, elaboración propia

**Interpretación:** En la tabla 34, se muestra una correlación de 0.502 para ambas variables teniendo una población de  $N=338$ , comparado con los niveles de correlación de la tabla 25 existe una correlación positiva media; así mismo se observó que la significancia bilateral encontrada es 0.000, lo cual es menor al nivel de significancia de 0.05, con un 95% de confianza. Por lo tanto, la hipótesis alterna se acepta y se niega la hipótesis nula, en consecuencia, la demanda turística se relaciona significativamente con el desarrollo económico en el distrito de Catac, 2020.

### Hipótesis Especifico 5:

H6: La comunidad local si se relaciona con el desarrollo económico en el distrito de Catac.

H0: La comunidad local no se relaciona con el desarrollo económico en el distrito de Catac.

Tabla 36

Correlación de comunidad local y desarrollo económico.

			Correlación	
			comunidad local	desarrollo económico
Rho de Spearman	comunidad local	Coeficiente de correlación	1,000	,408**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	338	338
	desarrollo económico	Coeficiente de correlación	,408**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	338	338

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Elaboración: propia

Tabla 37

Equivalencias para prueba de hipótesis

Tipo de Hipótesis	Estadístico a usar	decisión
Ho (nula)	$P > 0.00$	se rechaza
H6 (alterna)	$P < 0.00$	se acepta

Nota: Fuente, elaboración propia

**Interpretación:** En la tabla 36, se muestra una correlación de 0.408 para ambas variables teniendo una población de  $N=338$ , comparado con los niveles de correlación de la tabla 25 existe una correlación positiva baja; así mismo se observó que la significancia bilateral encontrada es 0.000, lo cual es menor al nivel de significancia de 0.05, con un 95% de confianza. Por lo tanto, la hipótesis alterna se acepta y se niega la hipótesis nula, en consecuencia, la comunidad local se relaciona significativamente con el desarrollo económico en el distrito de Catac, 2020.

## V. DISCUSIÓN



**Como primera pregunta especifica: ¿De qué manera se relacionó el recurso turístico con el desarrollo económico en el distrito de Catac?**

Los resultados del estudio (ver tabla 3,4 y 5), han arrojado respecto a los recursos turísticos, que la gran mayoría de los pobladores estuvieron totalmente de acuerdo que en el distrito de Catac cuentan con recursos turísticos y dentro de ellos se encuentran festividades programadas, recursos naturales y culturales, eventos gastronómicos, tradiciones y costumbres. Cabe señalar que los recursos turísticos son fundamentales para un desarrollo turístico, ya que estos son únicos en cada lugar y es importante aprovecharlo teniendo una correcta protección y una buena gestión Covarrubias (2015).

De tal manera tiene concordancia con nuestros resultados teniendo una aceptación positiva de los pobladores de Catac con la tesis de Viena, Jaramillo y García (2019) El potencial de recursos turísticos y su relación con las características socio económicas del centro poblado menor Huaja, distrito de San José de Sisa, 2018. En sus resultados se obtuvo que un 90% de los pobladores tiene conocimiento de los recursos turísticos de su localidad. Se concluyó que no existe relación entre el potencial de recursos turísticos con las características socio económicas, ya que las autoridades no se preocupan por promocionar dichos lugares generando poca afluencia de turistas.

Asimismo, Rodríguez (2017). Dentro de su conclusión indica que se han hallado abundante riqueza natural de la zona, además hay una importante presencia de áreas naturales protegidas que pueden convertirse en productos turísticos de gran valor ya que cuentan con emprendimientos desarrollándose. Estos emprendimientos siguen a los lineamientos del turismo rural comunitario incentivados por el Mincetur y que hoy en día han dado resultados positivos mejorando su condición de vida de los habitantes.

Por lo tanto, realizando la comparación con la hipótesis si se relaciona de manera positiva baja de los recursos turísticos con el desarrollo económico.

**Como segunda pregunta específica: ¿De qué manera se relacionó la infraestructura turística con el desarrollo económico en el distrito de Catac?**

Como resultado de la investigación (ver tabla 6 y 7) se evidenció que la mayoría de pobladores cuentan con servicios básicos, sin embargo, la cuarta parte de la población encuestada se refleja una mínima estimación acerca de que no cuentan con dichos servicios. Por otro lado, respecto a la accesibilidad hacia los diferentes recursos turísticos se evidenció que casi la mitad de encuestados tuvo una opinión negativa, mientras que una cuarta parte tuvo una opinión intermedia y el mismo porcentaje dan una aceptación positiva.

Dentro de los resultados obtenidos, cabe señalar que se encontró una similitud con la investigación de Alban (2018). Concluyó que para llegar a los lugares turísticos de Palpa no cuentan con una buena señalización, así como las vías de acceso no cuentan con una carretera solo con trocha. Asimismo, si no se cuenta con una buena infraestructura turística no puede desarrollarse una mejora en la calidad turística, dificultando así un desarrollo económico a la localidad.

En tanto, Mendez (como se citó en Feijóo, Pozas y Valhuerdiz, 2007). Indica que el desarrollo económico, se encuentra basado en proyectos o programas que sin lugar a dudas es una alternativa para resolver las distintas cuestiones e interrogantes de interés económico y social, acorde con los propósitos principales de las actividades económicas.

Cabe señalar que comparando con la hipótesis se evidenció que la infraestructura turística se relaciona de manera positiva baja con el desarrollo económico, sin embargo, se demostró en los resultados que los pobladores opinaron que no cuentan con una buena accesibilidad para dirigirse a algunos recursos turísticos.

**Como tercera pregunta específica: ¿De qué manera se relacionó la planta turística con el desarrollo económico en el distrito de Catac?**

Tomando parte de los resultados (ver tabla 8,9,10 y 11) se aprecia que según los encuestados consideran de manera neutral las condiciones en el que se encuentran los servicios turísticos en el distrito de Catac, seguido de un regular porcentaje los mencionados encuestados han descrito que no hay una buena implementación de

dichos servicios, mientras que una mínima proporción indican que si se cuentan con buenos servicios.

De acuerdo con Sectur (2003) La planta turística son todos aquellos elementos que se caracterizan por brindar al turista un servicio esperado. Señalando así que la planta turística la componen los establecimientos, que son inmuebles dedicados a la asistencia de servicios turísticos y que son empleados en los servicios que se presenta, tales como: centros de esparcimiento, establecimiento de alimentos y bebidas, establecimiento de hospedaje y agencias de viajes, entre otros. De esta manera se evidencio en los resultados, que no cuentan con una correcta planta turística afectando a la economía local ya que falta mejorar los servicios en los restaurantes y hospedajes para los visitantes.

Asimismo, con Feijóo, Pozas y Valhuerdiz (2007). Las políticas de desarrollo económico local son una solución obligatoria frente a los retos de la economía, confirmando la entrada de innovación tecnológica y organizacionales del tejido productivo de los distintos países, sin dejar el papel del gobierno como regulador de la actividad económica.

De tal manera con la investigación de Carvajal (2019). Se evidencia que los servicios del cantón Quevedo constituyen una buena fuente de ingresos para sus pobladores y de tal manera se suma a la creación de un plan de marketing para la activación económica basada en el turismo que puede dar óptimos resultados para mejorar la situación financiera de los habitantes, implementando mejoras en la calidad, infraestructura y servicio a los visitantes. De esta manera, se ve la relación de ambas investigaciones, puesto que se menciona la mejora de los servicios turísticos, para una buena atención al visitante y así generar más ingresos económicos a la localidad.

Por lo tanto, comparando con la hipótesis se toma en cuenta que la planta turística si se relaciona de manera positiva muy baja con el desarrollo económico, sin embargo, los encuestados manifestaron que en su distrito no se cuenta completamente con los servicios adecuados para cumplir las necesidades de los visitantes.

**Como cuarta pregunta especifica: ¿De qué manera se relacionó la demanda turística con el desarrollo económico en el distrito de Catac?**

Como resultado de la investigación (ver tabla 12,13,14 y 15) se muestra que la mayoría de encuestados respondió estar de acuerdo respecto a que en los últimos años hubo un aumento de visitantes y que el turismo es un buen negocio en Catac ya que los visitantes al llegar realizan compras de diferentes productos generando ingresos económicos.

Una investigación planteada por Cordova (2018). Tuvo como conclusión, que el orden a pagar por parte de los pobladores y visitantes es alto; demostrando el interés para conocer y resguardar los atractivos naturales y arqueológicos del distrito de Ayabaca. Se evidenció coincidencia entre ambas investigaciones, dado que se habla del aspecto económico y que los visitantes al llegar a los diferentes atractivos turísticos realizan compras.

Asimismo, Montani De los Santos (2018). Teniendo como resultado, que el turismo sostenible influía un 94.6% en el desarrollo económico en los humedales de Ventanilla, ya que en relación al aspecto económico produce un impacto económico favorable para la población y ayuda al desarrollo de la comunidad. Existe una gran semejanza entre ambas investigaciones dado los resultados estadísticos mencionados.

Por ello Ritchie (como se citó en Covarrubias,2015). Manifiesta que “la demanda incluye números de gran importancia como, cuántos visitantes arriban al destino, el tipo de transporte utilizado, días de estadía y qué tipo de hospedaje utilizaron y finalmente el dinero gastado por turista” (p.22).

En el presente estudio se estableció que, de acuerdo a los resultados estadísticos, hay semejanza con la teoría de los autores, la cual se estableció un sustento teórico para la investigación.

De tal modo, comparando con la hipótesis, la demanda turística si se relaciona de manera positiva media con el desarrollo económico, ya que hay un aumento en la afluencia de visitantes, que llegan en temporadas de primavera y verano, generando ingresos económicos.

**Como última pregunta específica: ¿De qué manera se relacionó la comunidad local con el desarrollo económico en el distrito de Catac?**

De acuerdo a los resultados (ver tabla 16 y 17) de la investigación, se obtuvo que gran parte de la población está de acuerdo en la contribución de un desarrollo turístico en su localidad, asimismo los encuestados reconocen que la mayoría de residentes mantienen sus costumbres, mientras que hay una minoría que opina lo contrario respecto a los resultados.

Según con la investigación, se tiene una semejanza con Gallegos & Lobon (2018). Se afirmó que existe una relación entre el turismo y el desarrollo local, ya que la falta de diversificación de la oferta turística de los visitantes infiere a una exigencia hacia una aproximación turística al destino, es así como la puesta en valor de los recursos potencialmente turísticos son parte de la función de interpretación y valorización desde un acercamiento al desarrollo local. De este modo tiene concordancia con los resultados obtenidos, puesto que en ambas investigaciones se evidenció que los pobladores aprueban y están de acuerdo que se fomente e impulse la actividad turística en su comunidad.

Asimismo, guarda relación con Albuquerque (1997). Ya que define el desarrollo económico local, como un curso de cambio en la actividad económica y de la población, enfocado a progresar los retos, que se busca progresar en la condición de vida de los habitantes, por medio de una actuación decidida y concertada entre los diferentes funcionarios locales tanto públicos como privados, para una utilización más eficaz y sostenible de los recursos endógenos, conllevando la difusión de los espacios empresariales locales y la producción de un ambiente nuevo en el lugar.

Por lo tanto, comparando con la hipótesis, la comunidad local si se relaciona de manera positiva baja con el desarrollo económico, puesto que los encuestados están de acuerdo en participar en charlas y capacitaciones, así como también mantienen sus tradiciones y costumbres.

## **VI. CONCLUSIONES**

1. Se alcanzó determinar qué el potencial turístico si se relaciona con el desarrollo económico, puesto que se evidenció una correlación de spearman de 0.51, por lo tanto se demostró que si existe una correlación positiva media, dado que los encuestados dentro del distrito de Catac han considerado de acuerdo que el potencial turístico si se puede desarrollar, tomando en cuenta los aspectos positivos y a su vez aumentando ciertos servicios e infraestructura, lo que nos llevó a considerar que la población apoya y está dispuesto a contribuir en favor de un turismo creciente y que las autoridades se comuniquen y capaciten a la comunidad para brindar las actividad turística.

2. Se logró identificar que los recursos turísticos sí se relacionan con el desarrollo económico ya que se muestra una correlación de spearman de 0.31, entonces existe una correlación positiva baja por otro lado, la mayoría de los pobladores de Catac respondieron que cuentan con atractivos naturales, festivales, ferias, patrimonio histórico donde se pueda promover diferentes actividades turísticas con una experiencia significativa, de esta manera los turistas puedan cumplir con todas sus expectativas, además que se puede estimular el crecimiento turístico, generando así ingresos económicos a la localidad, originando un desarrollo económico en base a los recursos culturales y naturales de la zona.

3. Se pudo identificar que la infraestructura turística si se relaciona con el desarrollo económico dado que se muestra una correlación de spearman de 0.26 por lo tanto, existe una correlación positiva baja ,debido a que los pobladores respondieron que los servicios básicos como luz, agua, desagüe, internet se encuentran en condiciones idóneas, sin embargo respecto a la accesibilidad la mayoría de encuestados manifestaron estar en desacuerdo , ya que es complicado llegar a los diferentes recursos turísticos debido a que no cuenta con señalización y carreteras adecuadas, debido a que el municipio no está ejecutando un proyecto de carreteras para el acceso a los recursos turísticos, de tal manera afectan la afluencia de visitantes generando menos ingresos económicos al distrito de Catac.

4. Se consiguió analizar que la planta turística si se relaciona con el desarrollo económico debido a que se obtuvo una correlación de spearman de 0.23 entonces existe una correlación positiva muy baja, dado que pobladores no están totalmente de acuerdo que los hospedajes en su localidad estén en buenas condiciones, en

cuanto a los restaurantes cuentan con un buen servicio, se tomó de una manera intermedia ni positiva ni negativa ,por otro lado un gran porcentaje de pobladores respondieron de forma negativa que las agencias de viajes no promocionan el turismo , otro punto muy importante están los centros de esparcimiento, se concluyó que no cuentan con casinos discotecas, centros comerciales ,entre otros , de esta manera se evidencia que falta implementar una planta turística adecuada para los turistas en el distrito de Catac.

5.Se analizó que la demanda turística si se relaciona con el desarrollo económico ya que en la correlación de spearman se tuvo un 0.50 entonces existe una correlación positiva media, puesto que la gran mayoría de pobladores afirman que los visitantes realizan compras de diferentes productos en su localidad generando una fuente de ingresos económicos, por otro lado estuvieron de acuerdo en que el turismo es un buen negocio en su distrito ya que llegan visitantes en temporadas de primavera y verano , esto podría impulsar a generar trabajos a los pobladores y así contar con prestadores de servicios que aseguren las necesidades de los turistas.

6.Se analizó que la comunidad local si se relaciona con el desarrollo económico puesto que se muestra una correlación de spearman de 0.40, entonces existe una correlación positiva baja, es por ello que los pobladores han opinado a través del cuestionario que aún mantienen sus creencias y que están de acuerdo en participar en charlas para ofrecer un mejor servicio al turista, así como también pueden conocer los beneficios que les puede producir el turismo en el distrito de Catac.



## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Para mejorar el potencial turístico se debe de realizar una buena gestión por parte del municipio conjuntamente con el gobierno, brindando protección a los diferentes recursos turísticos, así como también mejorar la infraestructura turística como la planta turística obteniendo más demanda de turistas a la localidad, satisfaciendo las necesidades de los visitantes, generando trabajos y asegurando su economía en los pobladores de Catac.

2. Es necesario que el municipio realice proyectos para la conservación como depósitos de reciclajes, a su vez concientizar a los pobladores para que prevalezca su identidad mediante sus manifestaciones culturales ya que es único e importante porque gracias a esto se puede atraer más afluencia de visitantes.

3. El municipio debe de realizar planes para mejorar y mantener los servicios básicos en la localidad, por otro lado, se debe mejorar la accesibilidad hacia los diferentes recursos turísticos, mejorar la señalización para que el visitante disfrute y se sienta cómodo con el fin de obtener un desarrollo económico en el distrito de Catac.

4. Los hospedajes en el distrito de Catac, deben mejorar sus servicios e infraestructura para obtener una categorización para prestar una mejor atención al visitante, así como también los restaurantes, en cuanto a las agencias de viajes debe de haber una mejor difusión para promover nuevos destinos en sus rutas.

5. Sugerir una estrategia de marketing, en el cual la autoridad del distrito de Catac cuente con un plan estratégico que vaya de la mano con la difusión y promoción, permitiendo a las personas conocer el distrito, de tal manera puedan aumentar las cifras en temporadas bajas, llevando a los pobladores a ofrecer sus productos impulsando a abrir puestos de comercios, artesanías, ya que la ubicación es céntrica hacia otros destinos turísticos, mejorando así sus ingresos económicos.

6. Es recomendable que el municipio y el gobierno inviertan en charlas, capacitaciones, eventos, ferias, para que la comunidad local pueda brindar un buen servicio al turista mediante una buena información de sus atractivos turísticos, sus platos típicos, fechas de sus distintas celebraciones.

## REFERENCIAS

- Aguilar, J., & Aguilar, N. (2015). La evaluación del potencial turístico del patrimonio cultural. *Cathedra et Scientia Internacional Journal*,1(1), pp. 49-58. [http://www.profesoresuniversitarios.org.mx/catedra\\_ciencia\\_international\\_journal/volumen\\_01\\_numero\\_01\\_catedra\\_y\\_ciencia\\_international\\_journal.pdf#page=49](http://www.profesoresuniversitarios.org.mx/catedra_ciencia_international_journal/volumen_01_numero_01_catedra_y_ciencia_international_journal.pdf#page=49)
- Alava, R (2019). *Incidencia del Turismo Gastronómico en el Desarrollo Económico del Cantón Quevedo, año 2019*. (Tesis de Pregrado). Universidad Técnica de Babahoyo.
- Alban, M (2018). *Análisis del Potencial Turístico de la Provincia de Palpa para una propuesta de Desarrollo Turístico Sostenible en los Distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz- Ica-2018*. (Tesis de Maestra). Universidad de San Martín de Porres.
- Albuquerque, F (1997). *Metodología para el Desarrollo Económico*. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/30797>
- Antón, S., González, F., Sunyer, N., Donaire, J., Jiménez, F., Hernández, M., Olivares, D., Lladó, J. y Blázquez, J. (2005). *Planificación Territorial del Turismo*. (Ed). Editorial UOC.
- Banožić, M., Žalac, G. & Sumpor, M. (2015). Mapping of tourism potential: the preconditions for the development of tourism in continental Croatia. *mapping of tourism potential: the preconditions for the development of tourism in continental Croatia. Preliminary communication*,28(1), pp. 69-83. <https://hrcak.srce.hr/ojs/index.php/ekonomski-vjesnik/article/view/3139>

- Cigher, M. (2013). Snow and Tourism in the Upper Aries catchment área. Possibilities to exploit the Tourism Potential of Snow Cover. *Académica Science Journal, Geographica Series*, (3), pp. 33-41. <https://search.proquest.com/docview/1516513204/fulltextPDF/914E3D6241B944EBPQ/1?accountid=37408>
- Cordova, C. S. (2018). Valoración Económica del Potencial Turístico del Patrimonio Arqueológico y Natural del Distrito de Ayabaca-Provincia de Ayabaca-Departamento de Piura. (Tesis de Doctor). Universidad Nacional de Piura.
- Covarrubias, A (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
- Endara, A.F. (2016). Determinación del potencial turístico de las comunidades kichwas ubicadas en Zona de Amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, Ecuador. *Turismo, desarrollo y buen vivir: Revista de Investigación de la Ciencia Turística*, (10), pp. 97-119. <http://www.revistas.udetonline.com/index.php/ricit/article/download/12/7>
- Escobar, J. & Cuervo, A. (2008) Validez de contenido y juicio de expertos una aproximación a su utilización. *Avances de medición*, 6, pp. 27-36. [https://www.researchgate.net/profile/Jazmine\\_Escobar-Perez/publication/302438451\\_Validez\\_de\\_contenido\\_y\\_juicio\\_de\\_expertos\\_Una\\_aproximacion\\_a\\_su\\_utilizacion/links/59a8daecaca27202ed5f593a/Validez-de-contenido-y-juicio-de-expertos-Una-aproximacion-a-su-utilizacion.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Jazmine_Escobar-Perez/publication/302438451_Validez_de_contenido_y_juicio_de_expertos_Una_aproximacion_a_su_utilizacion/links/59a8daecaca27202ed5f593a/Validez-de-contenido-y-juicio-de-expertos-Una-aproximacion-a-su-utilizacion.pdf)

- Faber, B. & Gaubert, C. (2019). "Tourism and Economic Development: Evidence from Mexico's Coastline" *American Economic Review*, 109(6), pp. 2245-2293.  
<https://pubs.aeaweb.org/doi/pdf/10.1257/aer.20161434>
- Feijóo, M., Pozas, N & Valhuerdiz, A. (2007). *El turismo y su incidencia en el desarrollo local de Villa Clara*.  
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=T5i6MIHfX50C&oi=fnd&pg=PA1&dq=EL+TURISMO+Y+SU+INCIDENCIA+EN+EL+DESARROLLO+LOCAL+DE+VILLA+CLARA%3B+CUBA&ots=\\_Lk8wQEv1G&sig=09WOnPyN-1XfhiQw7Dwc-LXC4II](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=T5i6MIHfX50C&oi=fnd&pg=PA1&dq=EL+TURISMO+Y+SU+INCIDENCIA+EN+EL+DESARROLLO+LOCAL+DE+VILLA+CLARA%3B+CUBA&ots=_Lk8wQEv1G&sig=09WOnPyN-1XfhiQw7Dwc-LXC4II)
- Flores, O., Morales, D. & Moreno, F. (2019). Evaluación del potencial turístico de una ciudad ubicada en la Cuenca de Burgos, Tamaulipas. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 12(27), pp. 1-15.  
<https://www.eumed.net/rev/turydes/27/turismo-tamaulipas.pdf>
- Gallegos, N y Lobon, A (2018). *Potencial Turístico de la Comunidad Campesina de Viacha para Incursionar en la Actividad Turística en la Provincia de Calca Distrito de Pisac-2015*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.
- Gedecho, E & Guangul, A. (2017). Tourism potential and constraints: considering the natural and cultural attractions of South Omo, Ethiopia. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 6, (1), pp.1-23.  
[https://www.researchgate.net/profile/Ermias\\_Gedecho/publication/335423033\\_Tourism\\_potential\\_and\\_constraints\\_considering\\_the\\_natural\\_and\\_cultural\\_attractions\\_of\\_South\\_Omo\\_Ethiopia/links/5d651bf892851c619d798ba4/Tou](https://www.researchgate.net/profile/Ermias_Gedecho/publication/335423033_Tourism_potential_and_constraints_considering_the_natural_and_cultural_attractions_of_South_Omo_Ethiopia/links/5d651bf892851c619d798ba4/Tou)

rism-potential-and-constraints-considering-the-natural-and-cultural-attractions-of-South-Omo-Ethiopia.pdf

Granados, A y Morales, B. (2019). Análisis del Potencial Turístico del Cantón del Paraíso en el 2019. (Grado de Bachillerato). Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Gumede, T.& Nzama, A. (2019). Ecotourism as a mechanism for local economic development: the case of communities adjacent to the Oribi Gorge Nature Reserve, KwaZulu-Natal, South Africa. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 8, (4), pp. 1-19.  
[https://www.ajhtl.com/uploads/7/1/6/3/7163688/article\\_41\\_vol\\_8\\_4\\_\\_2019\\_nizul.pdf](https://www.ajhtl.com/uploads/7/1/6/3/7163688/article_41_vol_8_4__2019_nizul.pdf)

Havlíková, M., Stupková, L. C., & Plíšková, L. (2019). Evaluation of sustainable tourism potential of the principle Giant Mountains resorts in the Czech Republic. *Environmental & Socio-economic Studies*, 7 (4), pp. 26-35.  
<https://content.sciendo.com/downloadpdf/journals/environ/7/4/article-p26.xml>

Hernández, R. Fernández, C. & Baptista, M. (2006). Metodología de la Investigación. México: McGRAW-HILL.  
[https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/1033525612-mtis\\_sampieri\\_unidad\\_1-1.pdf](https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/1033525612-mtis_sampieri_unidad_1-1.pdf)

Hernández, R. Fernández, C. & Baptista, M. (2010). Metodología de la Investigación. México: McGRAW-HILL.  
[https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20ta%20Edici%C3%B3n.pdf)

- Hernández, R. Fernández, C. & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. México: MCGRAW-HILL.  
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Ibarra, E (2017). *Diseño de una Política Pública Local, a través del Turismo Gastronómico como estrategia para el Desarrollo Económico de las Comunidades Rurales del Municipio de la Paz, B.C.S. Caso Práctico: San Bartolo B.C.S.* (Grado de Maestro). Universidad Autónoma de Baja California Sur.
- INEI. (2017). Perú: Crecimiento y distribución de la población total, 2017.  
[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1673/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1673/libro.pdf)
- James, J. (2013). El Turismo como estrategia de desarrollo económico: El caso de las islas de San Andrés y Providencia. *Cuadernos del Caribe*, (16), pp. 7-56.  
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/ccaribe/article/download/43409/44679>
- Juste, R. P. (1991). *Pedagogía experimental: la medida en educación: curso de adaptación*. Universidad Nacional de Educación a Distancia.  
[http://personal.telefonica.terra.es/web/medellinbadajoz/sociologia/EI\\_Cuestionario.pdf](http://personal.telefonica.terra.es/web/medellinbadajoz/sociologia/EI_Cuestionario.pdf)
- Kan, X., & Wen, L. (2019). Study on the Countermeasures for Talents Cultivation of Marine Tourism Economic Development in Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area. *In The 4th International Conference on Economy,*

*Judicature, Administration and Humanitarian Projects (JAHP 2019)*. Atlantis Press.,94, pp. 874-877. <https://download.atlantispress.com/article/125917566.pdf>

Lévano, C. S. (2018). *Manual de investigación: teoría y práctica para hacer la tesis según la metodología cuantitativa*. [https://www.researchgate.net/publication/327097561\\_Manual\\_de\\_Investigacion\\_Teoria\\_y\\_practica\\_para\\_hacer\\_la\\_tesis\\_segun\\_la\\_metodologia\\_cuantitativa](https://www.researchgate.net/publication/327097561_Manual_de_Investigacion_Teoria_y_practica_para_hacer_la_tesis_segun_la_metodologia_cuantitativa)

Martín, J. M. S., Rivero, M. S., y Gallego, J. I. R. (2017). Análisis del equilibrio entre el potencial turístico y la oferta de alojamientos en turismo rural mediante técnicas de estadística espacial. Una aplicación a la provincia de Cáceres, España. *Cuadernos de Turismo*, (39), pp. 547-576. <https://revistas.um.es/turismo/article/download/290701/212301>

Martin, J., Salinas, J., Rodriguez, M & De Dios. (2017). Assessment of the tourism potential as a sustainable development instrument in terms of annual stability: Application to Spanish rural destinations in process of consolidation. *Sustainability*,9, pp. 1-20. <https://www.mdpi.com/2071-1050/9/10/1692/pdf>

Martínez, J. (2015). *Investigación Comercial*. Ediciones Paraninfo, SA.

Montani, A. (2018). *Turismo Sostenible y Desarrollo Económico en los Humedales de Ventanilla, 2018*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo.

Muryani, C, Santoso, S & Prihadi, S. (2019). Analysis the distribution and Potential of Tourism Object in Ngargoyoso District, Karanganyar Regency. *GeoEco*,5, (1), pp. 73-81. <https://jurnal.uns.ac.id/GeoEco/article/download/26662/pdf>



- Nugraha, B., Putri, L & Suprihanto, J. (2018). Krayan Heart of Borneo: Indonesian Potential Tourism Destination Enjoyed by Malaysia. *KnE Social Sciences*. (3), pp. 118-129. <https://www.knepublishing.com/index.php/Kne-Social/article/view/2329/5150>
- Orgaz, F. & Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El periplo sustentable*, (31), pp.1-19. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-90362016000200008](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008)
- Pariente, E., Chávez., & Reynel, C. (2016). Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango – San Ignacio, Cajamarca-Perú. *Ecología Aplicada*, 15(1), pp. 37-46. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S172622162016000100005&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S172622162016000100005&script=sci_arttext)
- Ren, T., Can, M., Paramati, S.R.; Fang, J.& Wu, W. (2019). The Impact of Tourism Quality on Economic Development and Environment: Evidence from Mediterranean Countries. *Sustainability*, 11 (8), pp. 1-17. <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/8/2296/pdf>
- Rodríguez, E (2017). Alto Mayo: potencialidades turísticas para el desarrollo económico local (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo.
- Rodríguez, F., Vargas, E., Andrade, M. & Bedolla, J. (2017). Potencial turístico en micro destinos con intervención pública: criterios de valoración. *Cultur: Revista*

de *Cultura de Turismo*, 11(1), pp. 88-112.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6263942.pdf>

Rojas, V. (2011). Metodología de la Investigación diseño y ejecución.  
<http://roa.ult.edu.cu/jspui/bitstream/123456789/3243/1/METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION%20DISENO%20Y%20EJECUCION.pdf>

Salinas, E., Mirandola, P., De Souza, M. & Garcia, L. (2019). El estudio de los paisajes como fundamento para la evaluación del potencial turístico del municipio Paranaíba, Ms, Brasil *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*. (19), pp. 79-102.  
<https://eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/download/91/53>

Scharager, J., & Reyes, P. (2001). Muestreo no probabilístico. *Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de Psicología*, 1, pp. 1-3.  
[https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=Judith+Scharager+&btnG=](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Judith+Scharager+&btnG=)

Sectur (2003). Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios.  
<https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>

Sierra, A (2017). *Evaluación del potencial turístico de la parroquia de Pifo, Cantón Quito, provincia de Pichincha*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Central del Ecuador.

Soria, E. (2014). Estudio de las potencialidades turísticas con enfoque sostenible. Un caso aplicado. *Anuarios Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*,6, pp. 15-

39. [https://www.researchgate.net/publication/314205642\\_Estudio\\_de\\_las\\_potencialidades\\_turisticas\\_con\\_enfoque\\_sostenible\\_Un\\_caso\\_aplicado](https://www.researchgate.net/publication/314205642_Estudio_de_las_potencialidades_turisticas_con_enfoque_sostenible_Un_caso_aplicado)

Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultura*, 17, (2), pp. 343-363. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6883662>

Tacillo, E. (2016) Metodología de la Investigación científica (tesis de pregrado) Universidad Jaime Bausate y Meza.

Torres, R. (2020). Efectos del Turismo Vivencial y Desarrollo Económico en la Provincia de Jauja, Región Junin – 2019. (Tesis de Maestro). Universidad Nacional Federico Villareal.

Vendramini, A (2018). *Evaluación de Potencialidad Turística y Percepción del residente en la Comarca del Colorado (Río Colorado, Río Negro - La Adela, La Pampa)*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Del Sur.

Viena, J; Jaramillo, A & García, S (2019). *El Potencial de Recursos Turísticos y su relación con las características Socio Económicas del Centro Poblado Menor Huaja, Distrito de San José de Sisa, 2018*. (Tesis de Licenciatura). Universidad nacional de San Martin.

Yan, L., Gao, B & Zhang, M. (2017). A mathematical model for tourism potential assessment. *Tourism Management*, 63, pp. 355-365. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.07.003>

ANEXOS

ANEXO 1

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

**Potencial turístico para el desarrollo económico del Distrito de Catac de la provincia de Recuay en la región Ancash, 2020**

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Potencial Turístico	<p>Rodríguez, Vargas, Andrade y Bedolla (2017) sostiene al respecto: El potencial turístico de una localidad o región está determinado por contar con recursos turísticos para luego convertirse en producto turístico, para cumplir con las expectativas de los visitantes. De esta manera poner en valor los recursos de un territorio o localidad. Esto requiere de un análisis exhaustivo para identificar las potencialidades que cuenta y poder analizar si son viables como productos turísticos y determinar los tipos de actividades que se realizarán en ese destino.</p>	<p>En la variable Potencial turístico, se medirá con cinco dimensiones, quince indicadores y se aplicará la técnica de encuesta.</p>	Recurso Turístico	-Sitios Naturales -Manifestaciones Culturales -Patrimonio Histórico	<p>Escala Ordinal (Likert)</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo</p> <p>2. En desacuerdo</p> <p>3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo</p> <p>4. De acuerdo</p> <p>5. Totalmente de acuerdo</p>
			Infraestructura Turística	-Equipamiento -Accesibilidad	
			Planta Turística	-Establecimiento de Hospedaje -Establecimiento de Alimentos y Bebidas -Agencias de Viaje -Centros de Esparcimiento	
			Demanda Turística	-Volumen de Visitantes -Temporalidad -Comportamiento de Compras -Oportunidad de Negocio	
Desarrollo Económico	<p>Por lo tanto, la actividad económica proporciona muchos beneficios no solo para la comunidad, sino que además beneficia a los negocios que buscan un emprendimiento próspero y sustentable, por lo tanto, el Desarrollo Económico se sujeta a la condición de componer el uso regular de los bienes turísticos que puedan ser aprovechados y con capacidades de mejorar, cuya finalidad es de disminuir las carencias económicas y cuestiones esenciales de la comunidad (Albuquerque,1997).</p>	<p>En la variable de Desarrollo Económico, se medirá con dos dimensiones, cuatro indicadores y se aplicará la técnica de encuesta</p>	Ingresos	-Calidad de Vida -Empleo	
			Administración Pública	-Gobierno -Alcalde	

Elaboración: propia

ANEXO 2

**Matriz de Consistencia: Potencial turístico para el desarrollo económico del distrito de Catac de la provincia de Recuay en la región Ancash, 2020**

Problema	Objetivo	Hipótesis	Metodología	Escala
<p><b>Problema General</b> ¿De qué manera se relacionó el Potencial Turístico con el Desarrollo Económico en el distrito de Catac?</p> <p><b>Problema Específicos</b> ¿De qué manera se relacionó el Recurso Turístico con el Desarrollo Económico en el distrito de Catac?, ¿De qué manera se relacionó la Infraestructura Turística con el Desarrollo Económico en el distrito de Catac?, ¿De qué manera se relacionó la Planta Turística con el Desarrollo Económico en el distrito de Catac?, ¿De qué manera se relacionó la Demanda Turística con el Desarrollo Económico en el distrito de Catac?, ¿De qué manera se relacionó la Comunidad Local con el Desarrollo Económico en el distrito de Catac?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar de qué manera se relaciona el Potencial Turístico con el Desarrollo Económico en el distrito de Catac.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b> -Identificar de qué manera los Recursos Turísticos se relaciona con el Desarrollo Económico en el distrito de Catac. -Identificar de qué manera la Infraestructura Turística se relaciona con el Desarrollo Económico en el distrito de Catac. -Analizar de qué manera la Planta Turística se relaciona con el Desarrollo Económico en el distrito de Catac. -Analizar de qué manera la Demanda Turística se relaciona con el Desarrollo Económico en el distrito de Catac. -Analizar de qué manera la Comunidad Local se relaciona con el Desarrollo Económico en el distrito de Catac.</p>	<p>H1: El Potencial Turístico si se relaciona con el Desarrollo Económico en el Distrito de Catac. H0: El Potencial Turístico no se relaciona con el Desarrollo Económico en el Distrito de Catac. H2: Los Recursos Turísticos si se relacionan con el Desarrollo Económico en el Distrito de Catac. H0: Los Recursos Turísticos no se relacionan con el Desarrollo Económico en el Distrito de Catac. H3: La Infraestructura Turística si se relaciona con el Desarrollo Económico en el Distrito de Catac. H0: La Infraestructura Turística no se relaciona con el Desarrollo Económico en el Distrito de Catac. H4: La Demanda Turística si se relaciona con el Desarrollo Económico en el Distrito de Catac. H0: La Demanda Turística no se relaciona con el Desarrollo Económico en el Distrito de Catac. H5: La Planta Turística si se relaciona con el Desarrollo Económico en el Distrito de Catac. H0: La Planta Turística no se relaciona con el Desarrollo Económico en el Distrito de Catac. H6: La Comunidad Local si se relaciona con el Desarrollo Económico en el Distrito de Catac. H6: La Comunidad Local no se relaciona con el Desarrollo Económico en el Distrito de Catac.</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo de Investigación: Aplicada</p> <p>Diseño de Investigación: No Experimental- Transversal Descriptivo</p> <p>Nivel: Correlacional</p> <p>Población: 4,038</p> <p>Tipo de Muestreo: Probabilístico Aleatorio Simple</p> <p>Tamaño de Muestra: 338</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>	<p>Escala Ordinal (Likert)</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo</p>
Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	
Potencial Turístico	Recurso Turístico	-Sitios naturales -Manifestaciones Culturales -Patrimonio Histórico	1,2 y 3	
	Infraestructura Turística	-Equipamiento -Accesibilidad	4 y 5	
	Planta Turística	-Establecimiento de Hospedaje -Establecimiento de alimentos y bebidas -Agencias de viajes -Centros de esparcimiento	6,7,8 y 9	
	Demanda Turística	-Volumen de visitantes -Temporalidad -Comportamiento de compras -Oportunidad de negocio	10,11,12 y 13	
	Comunidad Local	-Cultura Turística -Identidad	14 y 15	
Desarrollo Económico	Ingresos	-Calidad de vida -Empleo	16,17	
	Administración Pública	-Gobierno -Alcalde	18, 19 y 20	

Elaboración: Propia

## INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

SEXO:

EDAD:

### Potencial turístico para el desarrollo económico del distrito de Catac de la provincia de Recuay en la región Ancash, 2020

La presente encuesta tiene como finalidad de obtener datos acuerdo a la apreciación que se tiene acerca de la situación actual en el que se encuentra la zona de estudio, por ende, requerimos su colaboración en el siguiente formulario de preguntas planteadas a continuación.

Leyenda:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
5	4	3	2	1

Instrucciones: Lea cuidadosamente cada una de las interrogantes y conteste marcando con una "X", la alternativa que considere de su preferencia, teniendo en cuenta el mayor como 5 y el más bajo el número 1

Ítem	Dimensión: Recurso Turístico	1	2	3	4	5
	Indicadores: Sitios Naturales, Manifestaciones Culturales, Patrimonio Histórico					
1	El distrito cuenta con atractivos naturales que puedan realizar actividades turísticas					
2	Cree que los eventos folklóricos como festivales o ferias llamen la atención a los turistas					
3	Los recursos culturales con los que cuenta el distrito servirían para desarrollar el turismo					
Ítem	Dimensión: Infraestructura Turística	1	2	3	4	5
	Indicadores: Equipamiento, Accesibilidad					
4	Cuentan con servicios básicos (agua, luz, desagüe e internet)					
5	Considera que las vías de acceso hacia los diferentes recursos turísticos en el distrito de Catac se encuentran en buen estado					
Ítem	Dimensión: Planta Turística	1	2	3	4	5
	Indicadores: Hospedaje, Restaurantes, Agencias de Viajes, Centros de esparcimiento					
6	Cree que los hospedajes en el distrito de Catac, cuenta con buenas condiciones para recibir a los turistas					
7	Cree que los restaurantes cuentan con buen servicio hacia los comensales					
8	Consideras que hay agencias de viajes que promocionan el turismo en Catac					
9	Crees que en el distrito cuentan con buenos centros de esparcimiento (centros comerciales, parques de diversión, casino, discotecas, etc.)					
Ítem	Dimensión: Demanda Turística	1	2	3	4	5
	Indicadores: Volumen de visitantes, Temporalidad, Comportamiento de Compras, Oportunidad de Negocios					
10	A lo largo de los años, ha habido un aumento en la cantidad de visitantes que llegan					
11	Los visitantes llegan en temporadas de primavera y verano					
12	Los visitantes realizan compras de diferentes productos					
13	Cree usted que el turismo es un buen negocio en Catac					
Ítem	Dimensión: Comunidad Local	1	2	3	4	5
	Indicadores: Cultura Turística, Identidad					
14	Participaría usted en charlas de capacitación para brindar una buena atención al turista					
15	Cree usted que los pobladores aún mantienen sus tradiciones y sus costumbres					
Ítem	Dimensión: Ingresos	1	2	3	4	5
	Indicadores: Calidad de Vida, Empleo					
16	El turismo podría generar ingresos económicos en los pobladores					
17	La actividad turística podría impulsar a conseguir trabajos a los pobladores					
Ítem	Dimensión: Administración Pública	1	2	3	4	5
	Indicadores: Alcalde, Gobierno					
18	El municipio está promoviendo el turismo en Catac					
19	Considera usted que se estén realizando proyectos turísticos en Catac					
20	Cree usted que el gobierno está realizando una buena labor en el sector turismo					

Elaboración: propia

---

**TAMAÑO DE LA MUESTRA**

$$n = \frac{Z^2 * S^2 * N}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * S^2} \quad n = \frac{(1.96)^2 * (0.5)^2 * (4032)}{(4038) * (0.051)^2 + (1.96)^2 * (0.5)^2}$$

Como resultado tenemos 338 personas encuestadas en el distrito de Catac.

## CONFIABILIDAD DE LA PRUEBA PILOTO

```
RELIABILITY
/VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00003 VAR00004 VAR00005 VAR00006 VAR00007 VAR00008 VAR00009 VAR00010 VAR00011 VAR00012 VAR00013 VAR00014 VAR00015
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

**Fiabilidad**

**Escala: VARIABLE POTENCIAL TURISTICO - PRUEBA PILOTO**

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	5	10,6
	Excluido <sup>a</sup>	42	89,4
	Total	47	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad<sup>a</sup>

Alfa de Cronbach	N de elementos
,857	15

a. Fuente: Spss 22, Junio 2020

```
RELIABILITY
/VARIABLES=VAR00016 VAR00017 VAR00018 VAR00019 VAR00020
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

**Fiabilidad**

[Conjunto\_de\_datos1] C:\Users\palad\Desktop\Spss Tesis\Desarrollo Economico.Piloto.sav

**Escala: VARIABLE DESARROLLO ECONOMICO - PRUEBA PILOTO**

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	5	10,6
	Excluido <sup>a</sup>	42	89,4
	Total	47	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,812	5

Fuente: Spss 22, Junio 2020



## TABLAS DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 05 de Junio de 2020

Apellido y nombres del experto: Huamaní Paliza, Frank David

DNI: 41523590

Teléfono: 999418209

Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	x		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	x		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	x		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	x		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	x		

SUGERENCIAS: Ampliar las preguntas de la segunda variable

  
 FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 11 de junio de 2020

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, Z. Verónica.

DNI: 41726975

Teléfono: 932371609

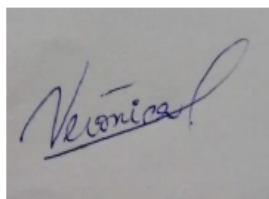
Título/grados: Mg. Docencia Universitaria.

Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 11 de Junio \_\_\_\_\_ de 2020

Apellido y nombres del experto: Gonzales Jara Carolina

DNI: 40409496

Teléfono: 948166636

Título/grados: Magister en Docencia Universitaria

Cargo e institución en que labora: Docente de la escuela de turismo y hotelería

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_




FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 7

BASE DE DATOS DEL SPSS

POTENCIAL TURISTICO-DESARROLLO ECONOMICO.sav [Conjunto\_de\_datos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda



	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	ITEM1	Numérico	8	0	El distrito cuent...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	ITEM2	Numérico	8	0	Cree que los ev...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	ITEM3	Numérico	8	0	Los recursos c...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	ITEM4	Numérico	8	0	Cuantan con se...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	ITEM5	Numérico	8	0	Considera que l...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	ITEM6	Numérico	8	0	Cree que los ho...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	ITEM7	Numérico	8	0	Cree que los re...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	ITEM8	Numérico	8	0	Consideras que...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	ITEM9	Numérico	8	0	Crees que en el...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	ITEM10	Numérico	8	0	A lo largo de lo...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	ITEM11	Numérico	8	0	Los visitantes ll...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	ITEM12	Numérico	8	0	Los visitantes r...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	ITEM13	Numérico	8	0	Cree usted que...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	ITEM14	Numérico	8	0	Participaría ust...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	ITEM15	Numérico	8	0	Cree usted que...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	ITEM16	Numérico	8	0	El turismo podrí...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	ITEM17	Numérico	8	0	La actividad turí...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	ITEM18	Numérico	8	0	El municipio es...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	ITEM19	Numérico	8	0	Considera uste...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	ITEM20	Numérico	8	0	Cree usted que...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada

POTENCIAL TURISTICO-DESARROLLO ECONOMICO.sav [Conjunto\_de\_datos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 29 de 29 variables

	ITEM1	ITEM2	ITEM3	ITEM4	ITEM5	ITEM6	ITEM7	ITEM8	ITEM9	ITEM10	ITEM11	ITEM12	ITEM13	ITEM14	ITEM15	ITE
1	4	4	4	3	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	5
3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4
4	2	1	3	2	4	1	4	2	5	4	1	2	4	3	5	
5	4	4	3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	4	4	4	3
6	5	4	3	4	3	3	4	1	1	4	3	3	4	4	4	3
7	5	4	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	
8	4	5	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	
9	5	4	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	
10	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	
11	4	4	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	4	4	3	
12	4	4	3	3	3	3	3	1	1	4	3	3	4	4	3	
13	5	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	
14	4	5	4	1	5	5	5	1	1	2	2	5	5	3	1	
15	4	4	3	4	4	3	2	2	2	4	4	4	3	3	4	
16	4	4	4	4	2	2	2	3	2	3	2	4	4	4	4	
17	3	4	4	5	5	2	3	1	1	2	2	3	4	5	5	
18	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	
19	5	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	
20	5	5	5	3	3	3	3	1	1	4	4	5	5	4	4	
21	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	
22	4	4	4	5	3	2	3	2	2	5	4	3	5	5	3	
23	5	4	4	4	3	3	3	3	3	5	4	4	4	4	2	

Vista de datos Vista de variables

## TABLAS Y FIGURAS DE LOS RESULTADOS DEL SPSS

Tabla 38

### Potencial turístico

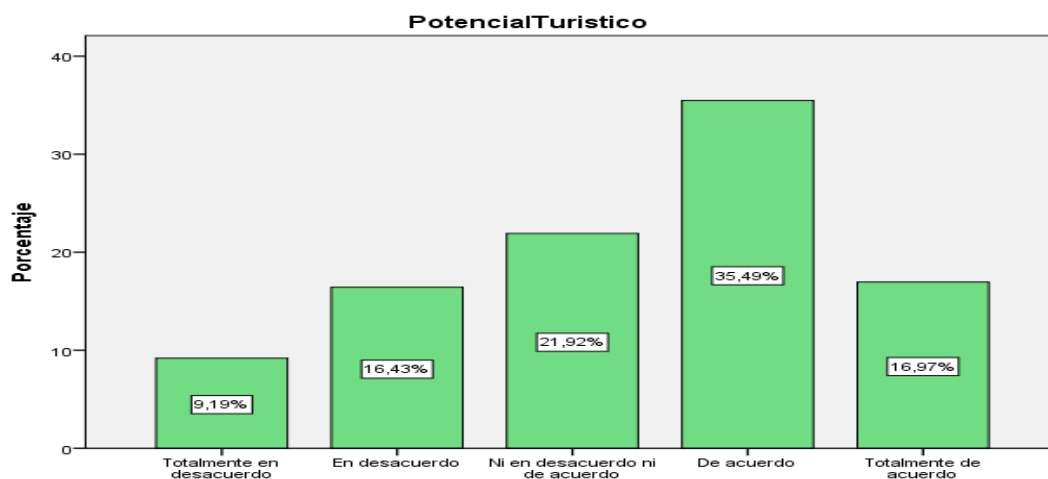
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	466	9,2	9,2	9,2
	En desacuerdo	833	16,4	16,4	25,6
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	1111	21,9	21,9	47,5
	De acuerdo	1799	35,5	35,5	83,0
	Totalmente de acuerdo	860	17,0	17,0	100,0
Total		5070	100,0		

Fuente: spss

Elaboración: propia

En la tabla 38 se observó que el 9,2% de los pobladores respondieron estar totalmente en desacuerdo que el Potencial Turístico se pueda desarrollar en el distrito de Catac, en tanto el 16,4% respondieron estar en desacuerdo, mientras que con un 21,9% respondieron estar ni de desacuerdo ni de acuerdo, por otro lado, con un 35,5% respondieron estar de acuerdo y con un 17% respondieron estar totalmente de acuerdo.

Figura 1



Fuente: spss

Elaboración: propia

Respecto a la variable de potencial turístico en su mayoría, los encuestados manifiestan que están de acuerdo que el potencial turístico si se pueda desarrollar en el distrito de Catac, ya que se evidencio en los dos niveles positivos un 52,46% de aceptación, permitiendo que el turismo se pueda desarrollar en la localidad.

**Tabla 39**

**Desarrollo Económico**

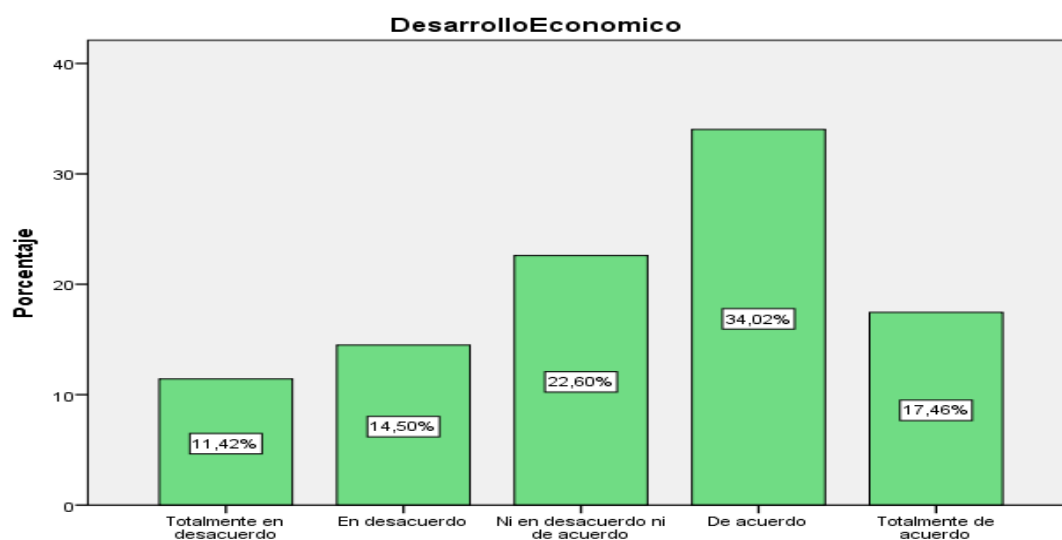
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	193	3,8	11,4	11,4
	En desacuerdo	245	4,8	14,5	25,9
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	382	7,5	22,6	48,5
	De acuerdo	575	11,3	34,0	82,5
	Totalmente de acuerdo	295	5,8	17,5	100,0
Total		5070	100,0		

Fuente: spss

Elaboración: propia

En la tabla 39 se observó que el 11,4% de los pobladores respondieron estar totalmente en desacuerdo que en el distrito no consideran los al turismo como ingresos económicos y que las autoridades no están realizando una buena labor en dicho sector, asimismo el 14,5% respondieron estar en desacuerdo casi igual con un 22,6% respondieron estar ni de desacuerdo ni de acuerdo, por otro lado, con un 34% respondieron estar de acuerdo y con un 17,5% respondieron estar totalmente de acuerdo.

**Figura 2**



Fuente: spss

Elaboración: propia

En la figura 2, respecto a la variable de desarrollo económico, se aprecia que un buen porcentaje de encuestados consideran al turismo, como fuente de ingresos y que a su vez las autoridades están realizando proyectos para mejorar la actividad turística en el distrito.

**Tabla 40**

**Recurso Turístico**

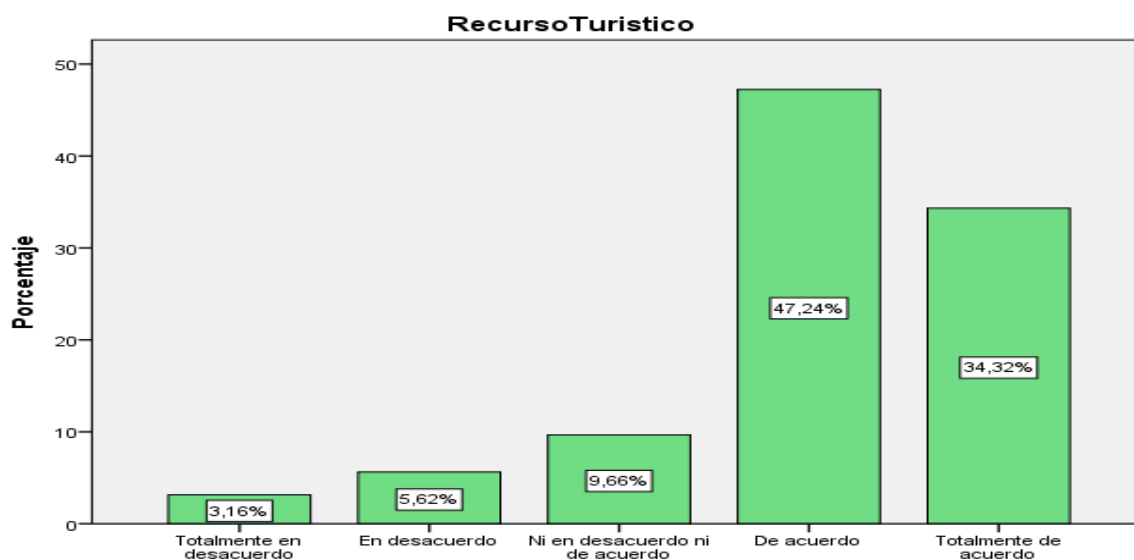
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	32	,6	3,2	3,2
En desacuerdo	57	1,1	5,6	8,8
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	98	1,9	9,7	18,4
De acuerdo	479	9,4	47,2	65,7
Totalmente de acuerdo	348	6,9	34,3	100,0
Total	5070	100,0		

Fuente: spss

Elaboración: propia

En la tabla 40 se aprecia que el 3,2% de los pobladores respondieron estar totalmente en desacuerdo respecto a que Catac cuente con los recursos turísticos para desarrollar o elaborar la actividad turística, asimismo el 5,6% respondieron estar en desacuerdo, a su vez el 9,7% respondieron estar ni de desacuerdo ni de acuerdo, sin embargo, la gran mayoría con un 47,2% respondieron estar de acuerdo y muy similar el 34,3% respondieron estar totalmente de acuerdo.

**Figura 3**



Fuente: spss

Elaboración: propia

En la figura 3, respecto a la dimensión de recurso turístico, se aprecia que gran parte de los encuestados están de acuerdo que los recursos culturales y paisajísticos que cuenta su distrito puedan llamar la atención de los turistas asimismo puedan realizar diferentes actividades turísticas, ya que el distrito de Catac cuenta con ferias, eventos religiosos, gastronómicos, entre otros.



**Tabla 41**

**Infraestructura Turística**

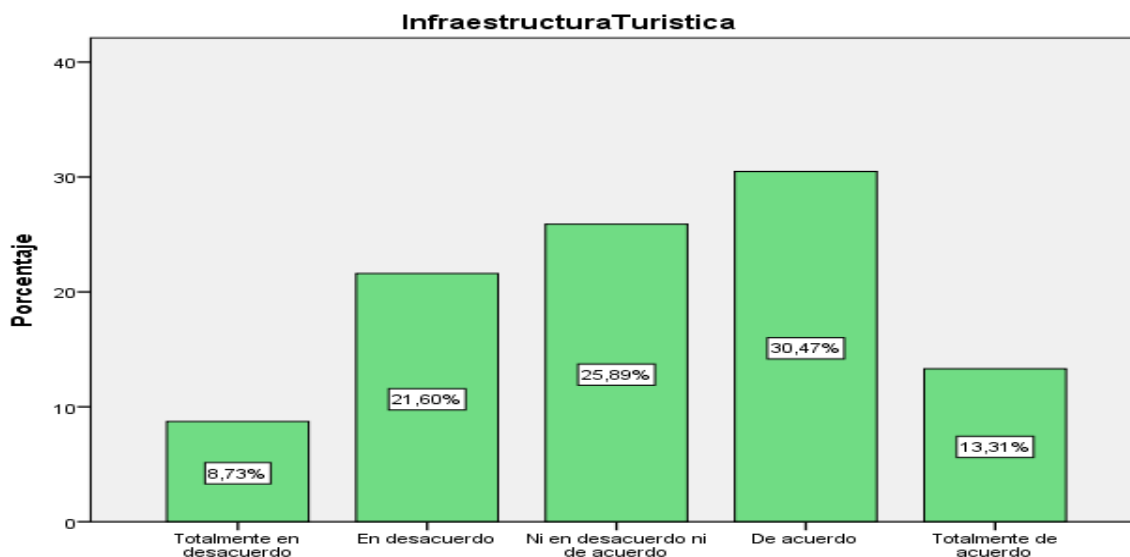
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	59	1,2	8,7	8,7
	En desacuerdo	146	2,9	21,6	30,3
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	175	3,5	25,9	56,2
	De acuerdo	206	4,1	30,5	86,7
	Totalmente de acuerdo	90	1,8	13,3	100,0
	Total	5070	100,0		

Fuente: spss

Elaboración: propia

En la tabla 41 se observó que el 8,7% de los pobladores respondieron estar totalmente en desacuerdo respecto a que el distrito cuente de los servicios básicos como las vías de acceso se encuentran en buen estado, asimismo el 21,6% respondieron estar en desacuerdo casi igual con un 25,6% respondieron estar ni de desacuerdo ni de acuerdo, sin embargo, la gran mayoría con un 30,5% respondieron estar de acuerdo y con un 13,3% respondieron estar totalmente de acuerdo.

**Figura 4**



Fuente: spss

Elaboración: propia

En la figura 4, respecto a la dimensión de infraestructura turística, los encuestados opinaron que en su distrito si cuentan con servicios básicos mientras que las vías de acceso no se encuentran en las mejores condiciones para el llegar a los recursos turísticos del distrito de Catac.

**Tabla 42**

**Planta Turística**

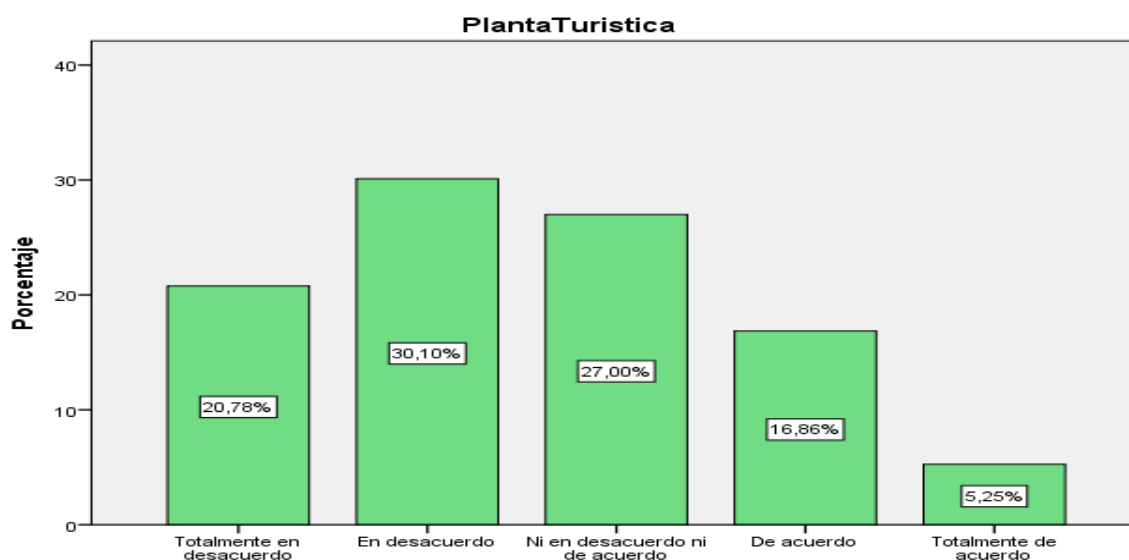
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	281	5,5	20,8	20,8
	En desacuerdo	407	8,0	30,1	50,9
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	365	7,2	27,0	77,9
	De acuerdo	228	4,5	16,9	94,7
	Totalmente de acuerdo	71	1,4	5,3	100,0
Total		5070	100,0		

Fuente: spss

Elaboración: propia

En la tabla 42 se observó que el 20,8% de los pobladores respondieron estar totalmente en desacuerdo respecto a las condiciones en el que se encuentran los servicios turísticos, asimismo el 30,1% respondieron estar en desacuerdo casi igual con un 27% respondieron estar ni de desacuerdo ni de acuerdo, por otro lado, con un 16,9% respondieron estar de acuerdo y con un 5,3% respondieron estar totalmente de acuerdo.

**Figura 5**



Fuente: spss

Elaboración: propia

En la figura 5, respecto a la dimensión de planta turística, es muy notorio que los encuestados manifiestan que los servicios como restaurantes, hostales no están en las mejores condiciones para recibir a los visitantes, así como también por parte de las agencias de viaje que no promocionan los recursos turísticos del distrito, por otro lado, los encuestados manifestaron que no cuentan con centros de esparcimiento en la localidad.

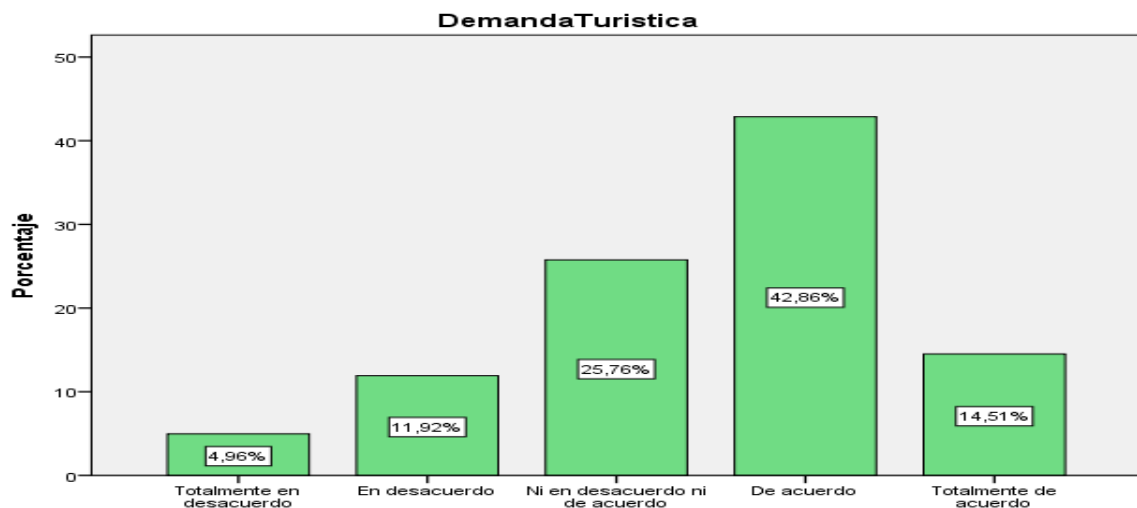
**Tabla 43****Demanda Turística**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	67	1,3	5,0	5,0
	En desacuerdo	161	3,2	11,9	16,9
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	348	6,9	25,8	42,6
	De acuerdo	579	11,4	42,9	85,5
	Totalmente de acuerdo	196	3,9	14,5	100,0
	Total	5070	100,0		

Fuente: spss

Elaboración: propia

En la tabla 43 se observó que el 5% de los pobladores respondieron estar totalmente en cuanto al tiempo en que los turistas llegan a menudo al distrito, así como también los productos que consumen los visitantes, asimismo el 11,9% respondieron estar en desacuerdo, en tanto un 25,8% respondieron estar ni de desacuerdo ni de acuerdo, por otro lado, con una mayoría de 42,9% respondieron estar de acuerdo y con un 14,5% respondieron estar totalmente de acuerdo.

**Figura 6**

Fuente: spss

Elaboración: propia

En la figura 6, respecto a la dimensión de demanda turística, una buena cantidad de encuestados afirmaron que ha habido un aumento de visitantes conforme pasan los años, así como también que los turistas llegan en estaciones de verano y primavera, que a su vez consumen algunos productos que se venden en el distrito, de igual manera consideran al turismo como canal de negocio ya que generan ingresos económicos.

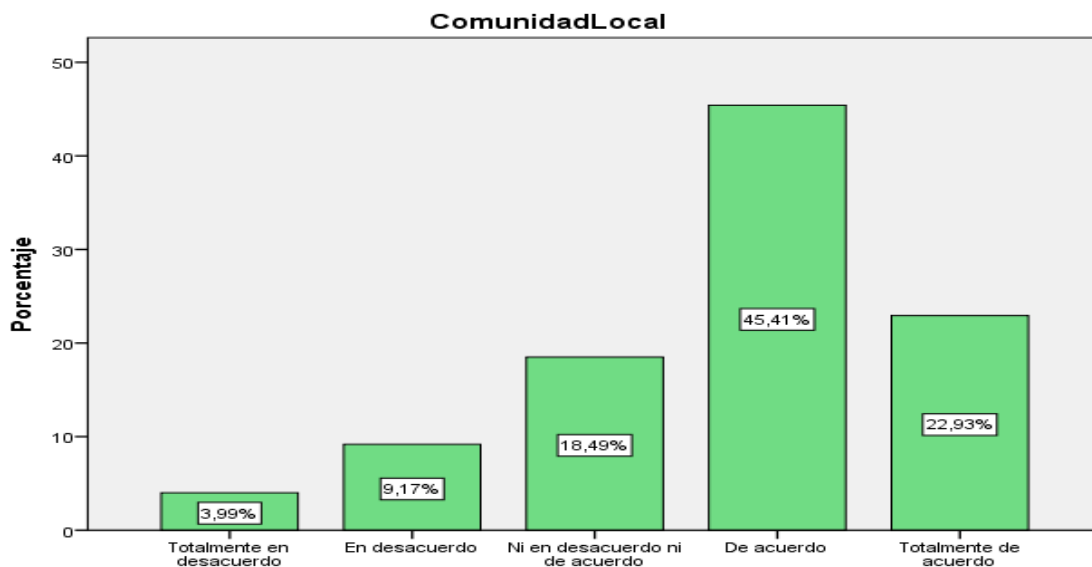
**Tabla 44****Comunidad Local**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	27	,5	4,0	4,0
	En desacuerdo	62	1,2	9,2	13,2
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	125	2,5	18,5	31,7
	De acuerdo	307	6,1	45,4	77,1
	Totalmente de acuerdo	155	3,1	22,9	100,0
	Total	5070	100,0		

Fuente: spss

Elaboración: propia

En la tabla 44 se observó que el 4% de los pobladores respondieron estar totalmente en desacuerdo en participar de capacitaciones y no reconocen las tradiciones de su distrito asimismo el 9,2% respondieron estar en desacuerdo casi igual con un 18,5% respondieron estar ni de desacuerdo ni de acuerdo, por otro lado, con una mayoría el 45,4% respondieron estar de acuerdo y con un 22,9% respondieron estar totalmente de acuerdo.

**Figura 7**

Fuente: spss

Elaboración: propia

Respecto a la dimensión de comunidad local, es muy evidente que los encuestados están de acuerdo en participar de charlas de capacitación para brindar un buen servicio al turista, que a su vez mantienen las tradiciones y costumbres que a lo largo de los años aún perdura, aunque hay pocos que opinan lo contrario.

**Tabla 45**

**Ingresos**

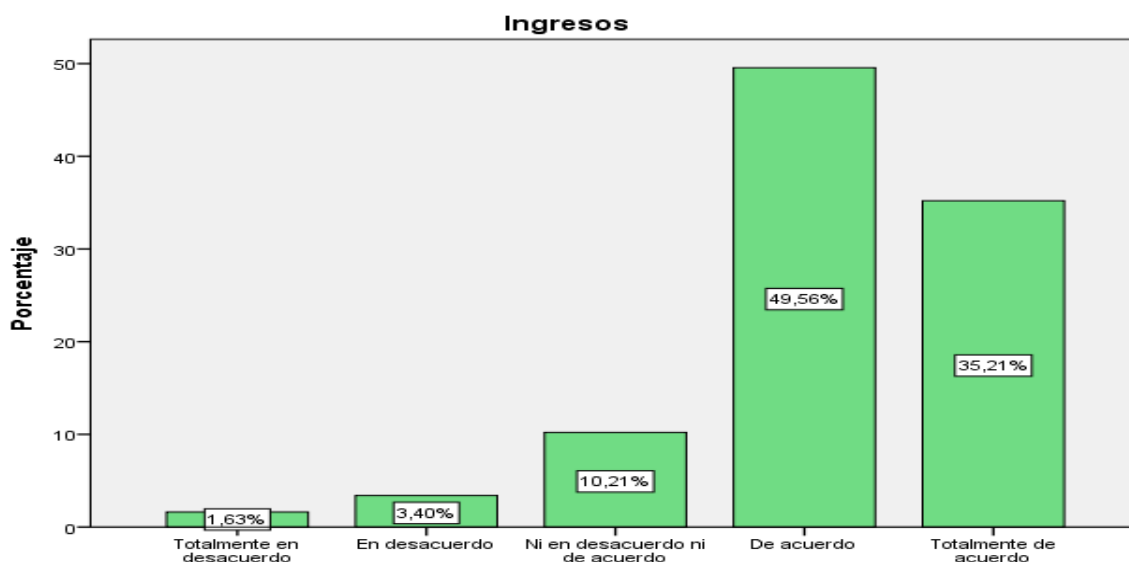
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	11	,2	1,6	1,6
	En desacuerdo	23	,5	3,4	5,0
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	69	1,4	10,2	15,2
	De acuerdo	335	6,6	49,6	64,8
	Totalmente de acuerdo	238	4,7	35,2	100,0
	Total	5070	100,0		

Fuente: spss

Elaboración: propia

En la tabla 45 se observó que el 1,6% de los pobladores respondieron estar totalmente en desacuerdo a que el turismo puede generar ingresos económicos en los pobladores y que es fuente de empleo, asimismo el 3,4% respondieron estar en desacuerdo casi igual con un 10,2% respondieron estar ni de desacuerdo ni de acuerdo, por otro lado, con una mayoría el 49,6% respondieron estar de acuerdo y con un 35,2% respondieron estar totalmente de acuerdo.

**Figura 8**



Fuente: spss

Elaboración: propia

Respecto a la dimensión de ingresos, es muy evidente que los encuestados manifestaron que están de acuerdo que los ingresos económicos por el sector turismo podría beneficiar su calidad de vida y que es fuente para generar empleos ya que el distrito cuenta con potencial turístico y que se pueda convertir en un atractivo turístico.

**Tabla 46**

**Administracion Publica**

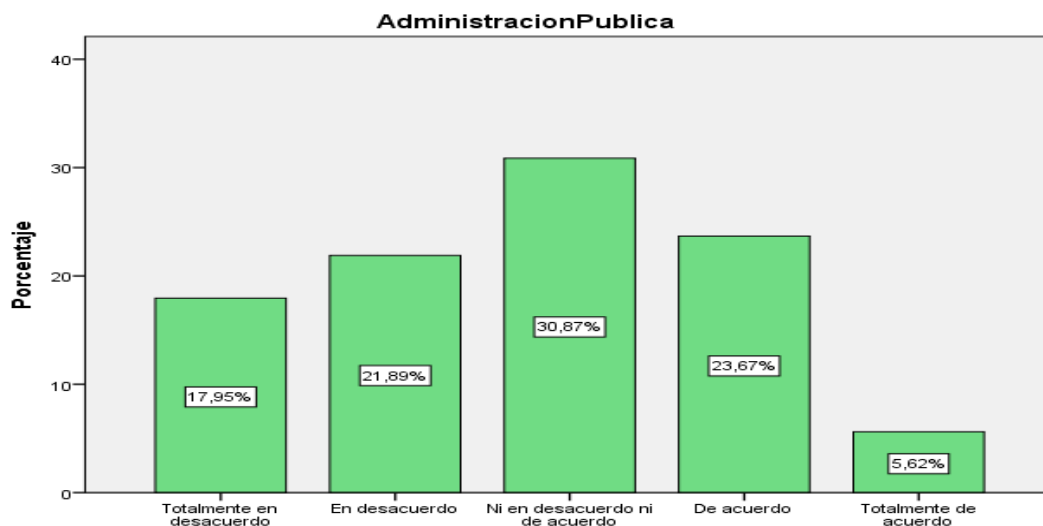
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	182	3,6	17,9	17,9
	En desacuerdo	222	4,4	21,9	39,8
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	313	6,2	30,9	70,7
	De acuerdo	240	4,7	23,7	94,4
	Totalmente de acuerdo	57	1,1	5,6	100,0
	Total	5070	100,0		

Fuente: spss

Elaboración: propia

En la tabla 46 se observó que el 17,9% de los pobladores respondieron estar totalmente en desacuerdo, que las autoridades locales y gubernamentales no están promoviendo como es debido la actividad turística en Catac, asimismo el 21,9% respondieron estar en desacuerdo mientras que con un 30,9% respondieron estar ni de desacuerdo ni de acuerdo, en tanto un 23,7% respondieron estar de acuerdo y con un 5,6% respondieron estar totalmente de acuerdo.

**Figura 9**



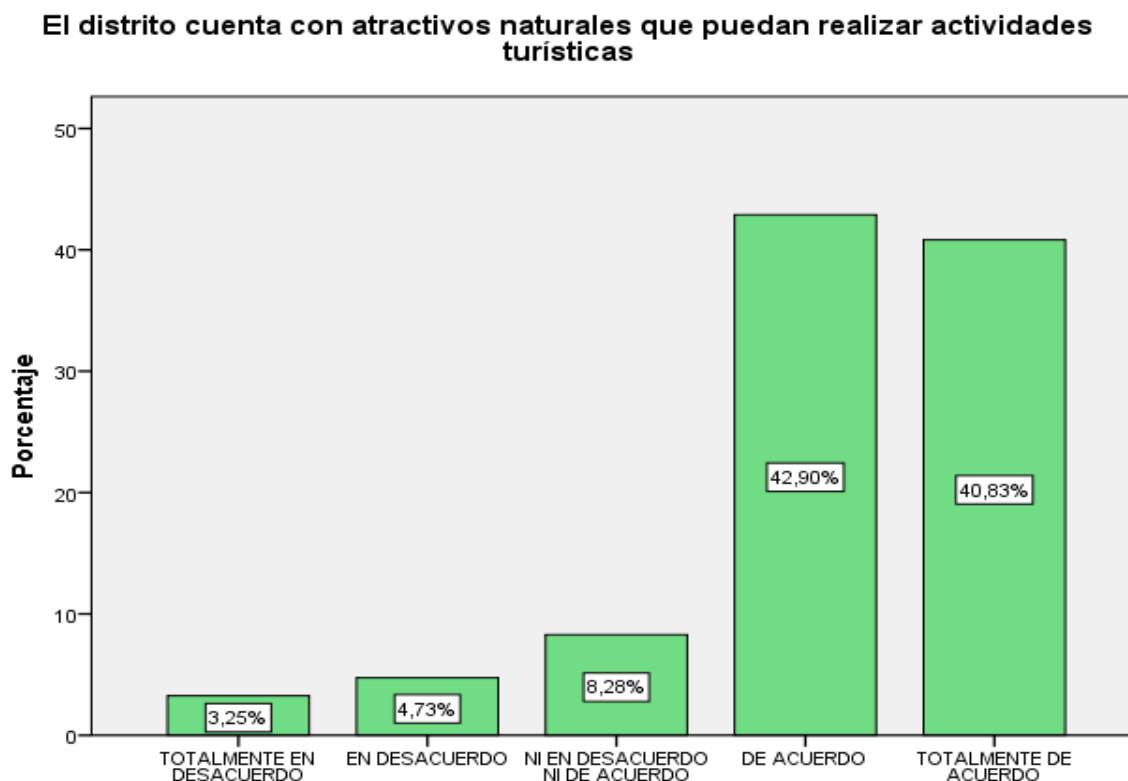
Fuente: spss

Elaboración: propia

En la figura 9, respecto a la dimensión de administración pública, las opiniones son casi equilibrados, sin embargo, con una minoría los encuestados opinan que el municipio de Catac no está fomenta el turismo, así como también los proyectos turísticos de la zona, por otro lado, más de la tercera parte de encuestados respondieron de forma negativa a la gestión administrativa que lleva a cabo las autoridades locales y nacionales.

**Figura 10**

*El distrito cuenta con atractivos naturales que puedan realizar actividades turísticas*



Fuente: spss

Elaboración: propia

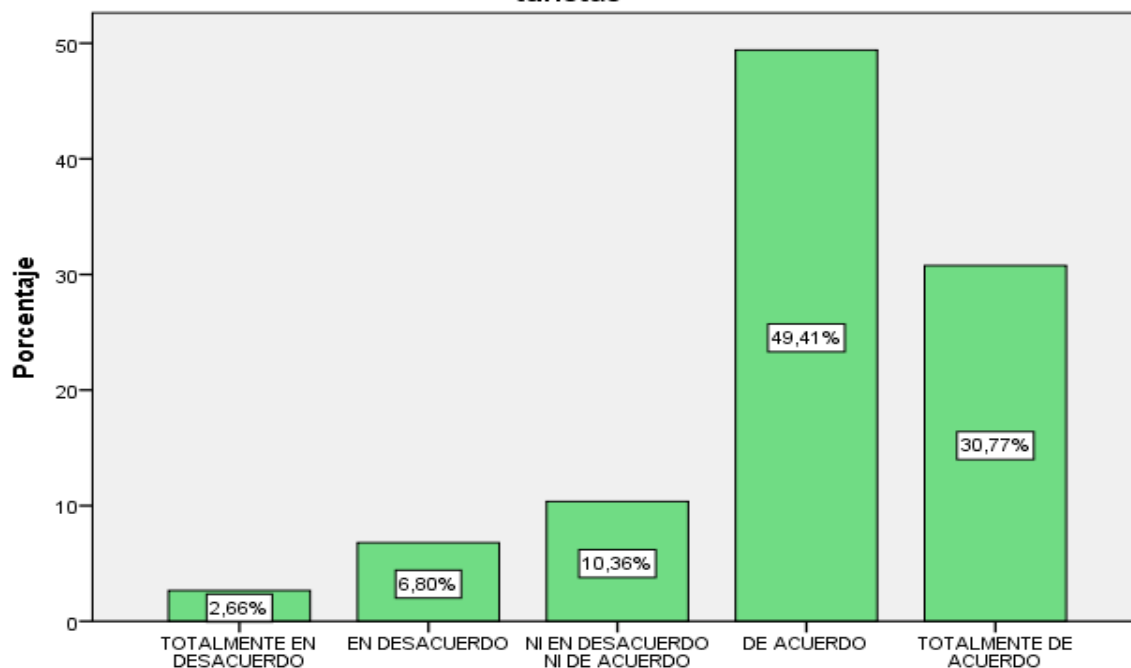
En la figura 10, se observó que el 3,25% de los pobladores respondieron estar totalmente en desacuerdo respecto a que Catac cuenta con atractivos naturales que puedan realizar actividades turísticas, asimismo el 4,73% respondieron estar en desacuerdo, a su vez el 8,28% respondieron estar ni de desacuerdo ni de acuerdo, sin embargo, la gran mayoría con un 42,90% respondieron estar de acuerdo y muy similar el 40,83% respondieron estar totalmente de acuerdo.

Sobre la pregunta si Catac cuenta con atractivos naturales, que puedan realizar actividades turísticas, la gran mayoría con un total de 83,73% respondieron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, significa que por parte de los pobladores su distrito cuenta con atractivos naturales de esta manera se puede impulsar el turismo en su localidad.

**Figura 11**

*Cree que los eventos folklóricos como festivales o ferias llamen la atención a los turistas*

**Cree que los eventos folklóricos como festivales o ferias llamen la atención a los turistas**



Fuente: spss

Elaboración: propia

La figura 11, muestra los resultados de la encuesta aplicada a los 338 pobladores, donde se observó que el 2,66% de los encuestados respondieron estar totalmente en desacuerdo, que los eventos folklóricos como festivales o ferias llamen la atención a los turistas, mientras que un 6,80% respondieron en desacuerdo, por otro lado, el 10,36% de los encuestado manifestaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, sin embargo el 49,41% respondió estar de acuerdo, asimismo, el 30,77% estuvo totalmente de acuerdo.

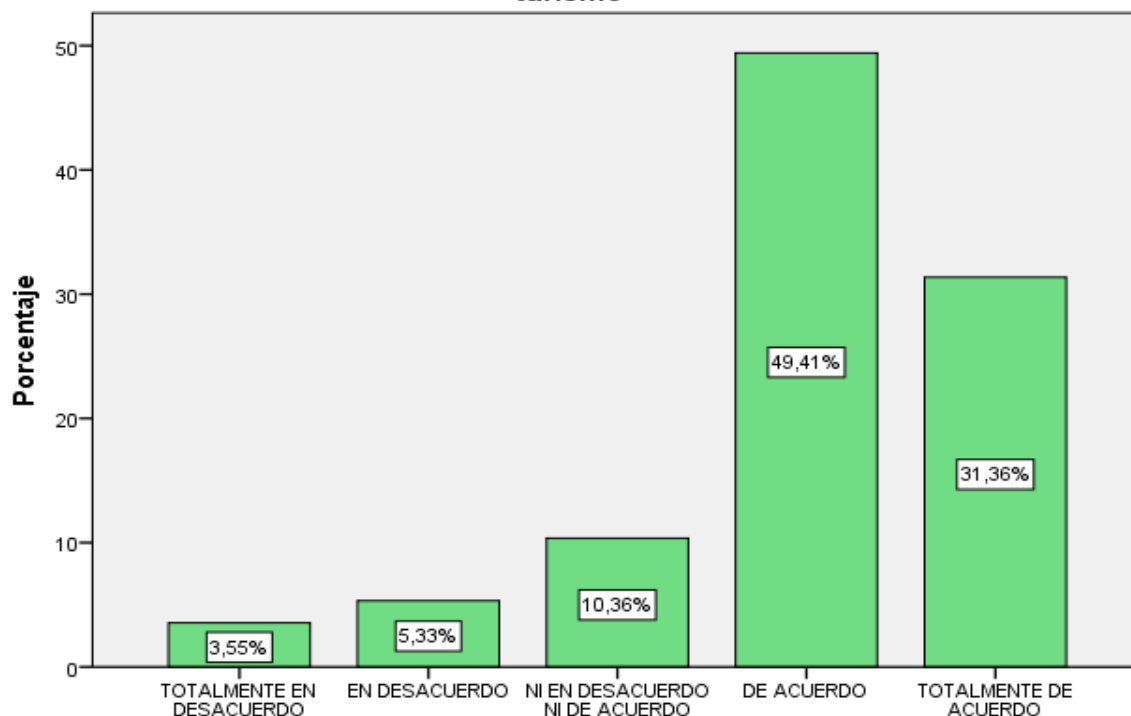
Se muestra un porcentaje muy bajo, que viene a ser 9 pobladores, que respondieron totalmente en desacuerdo, que los eventos folklóricos llamen la atención a los turistas, si sumamos las 2 escalas positivas tenemos un 80,18% lo cual demuestra que la gran mayoría de pobladores manifiesta que con sus festivales o ferias puedan llamar la atención a los turistas.



**Figura 12**

*Los recursos culturales con los que cuenta el distrito servirían para desarrollar el turismo*

**Los recursos culturales con los que cuenta el distrito servirían para desarrollar el turismo**



Fuente: spss

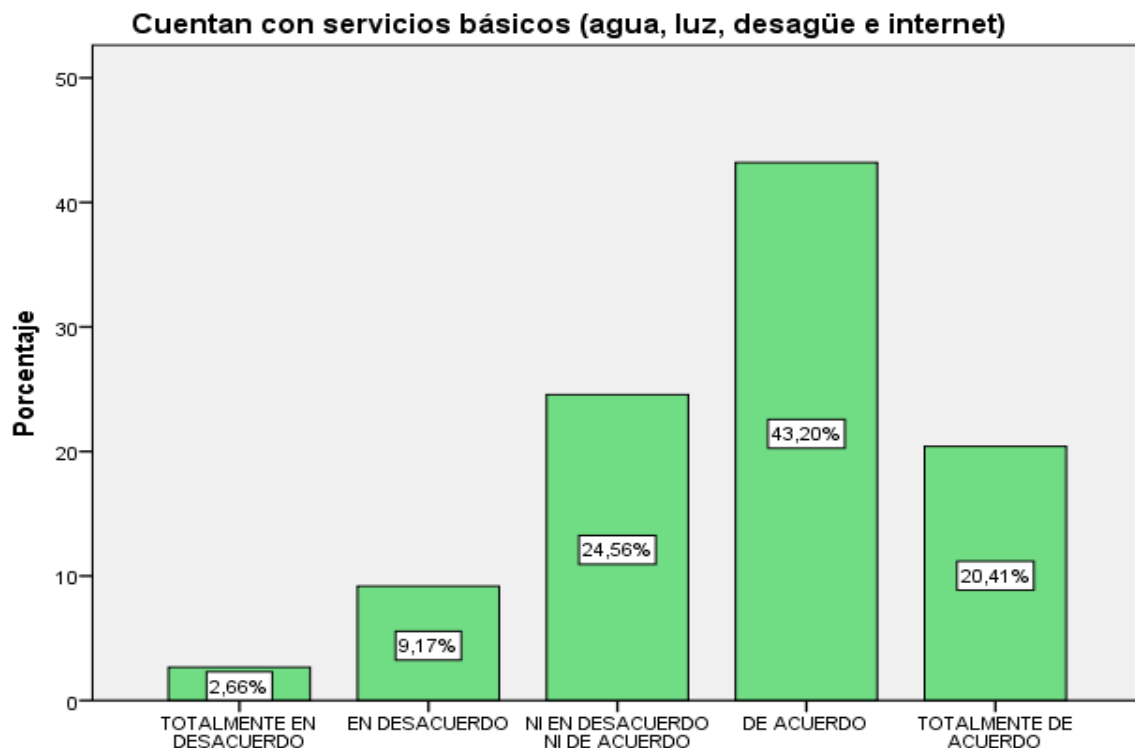
Elaboración: propia

La figura 12, señala los resultados de la encuesta aplicada a 338 pobladores de Catac, a lo cual se evidenció que el 3,55% de los encuestados respondieron estar totalmente en desacuerdo que los recursos culturales con los que cuenta el distrito servirían para desarrollar el turismo, asimismo, un 5,33% respondieron en desacuerdo, del mismo modo, el 10,36% de los encuestados manifestaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, en cambio, el 49,41% respondió estar de acuerdo, y el 31,36% estuvo totalmente de acuerdo.

Apreciamos que solo 12 de 338 pobladores opinan estar totalmente en desacuerdo que los recursos culturales con los que cuenta Catac servirán para desarrollar el turismo, sin embargo, más del 80% de encuestados respondieron de manera positiva, ya que en su localidad cuentan con sitio histórico y sitio arqueológico que son de gran importancia, de esta manera se pueda desarrollar el turismo.

**Figura 13**

*Cuentan con servicios básicos (agua, luz, desagüe e internet)*



Fuente: spss

Elaboración: propia

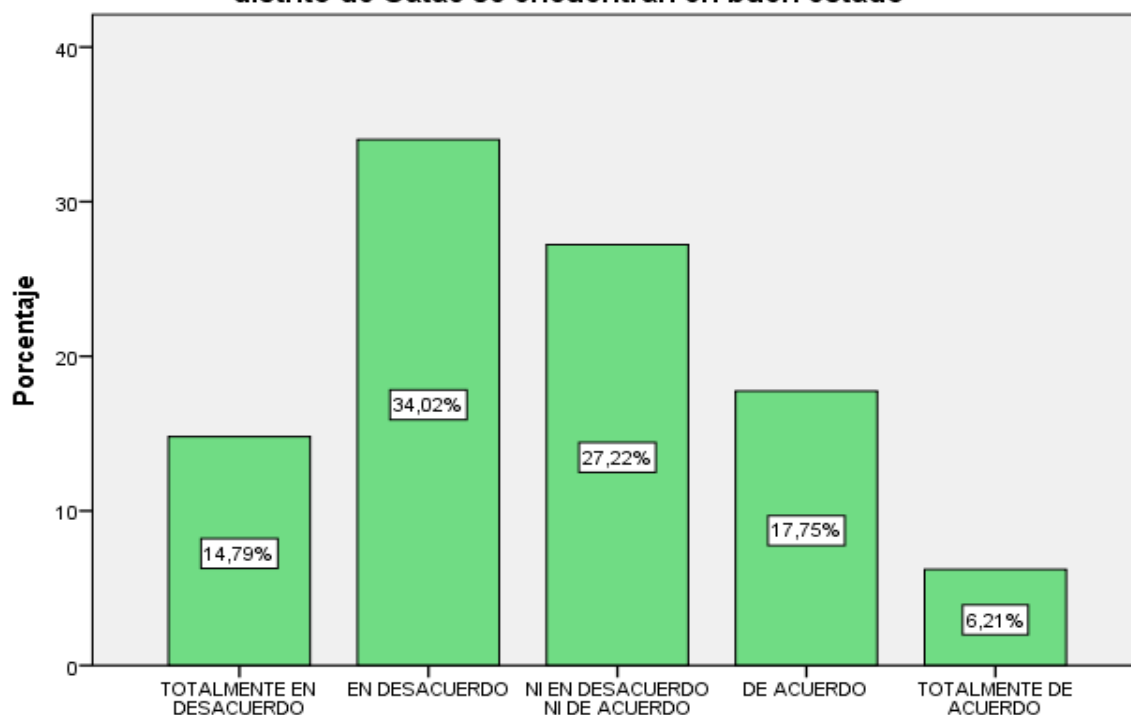
La figura 13, según los resultados de la encuesta aplicada a 338 pobladores, se observó que el 2,66% de los encuestados respondieron estar totalmente en desacuerdo con que cuentan con servicios básicos (agua, luz, desagüe e internet), asimismo que un 9,17% respondieron en desacuerdo, también que el 24,56% de los encuestados manifestaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, en contraste, en su mayoría, el 43,20% respondió estar de acuerdo y además el 20,41% estuvo totalmente de acuerdo.

En la pregunta sobre si Catac cuenta con servicios básicos, se puede apreciar que la mayoría respondió estar de acuerdo, lo cual demuestra que a pesar que existe una minoría de pobladores que no cuentan con los servicios básicos, la gran mayoría de pobladores está satisfecha.

**Figura 14**

*Considera que las vías de acceso hacia los diferentes recursos turísticos en el distrito de Catac se encuentran en buen estado*

**Considera que las vías de acceso hacia los diferentes recursos turísticos en el distrito de Catac se encuentran en buen estado**



Fuente: spss

Elaboración: propia

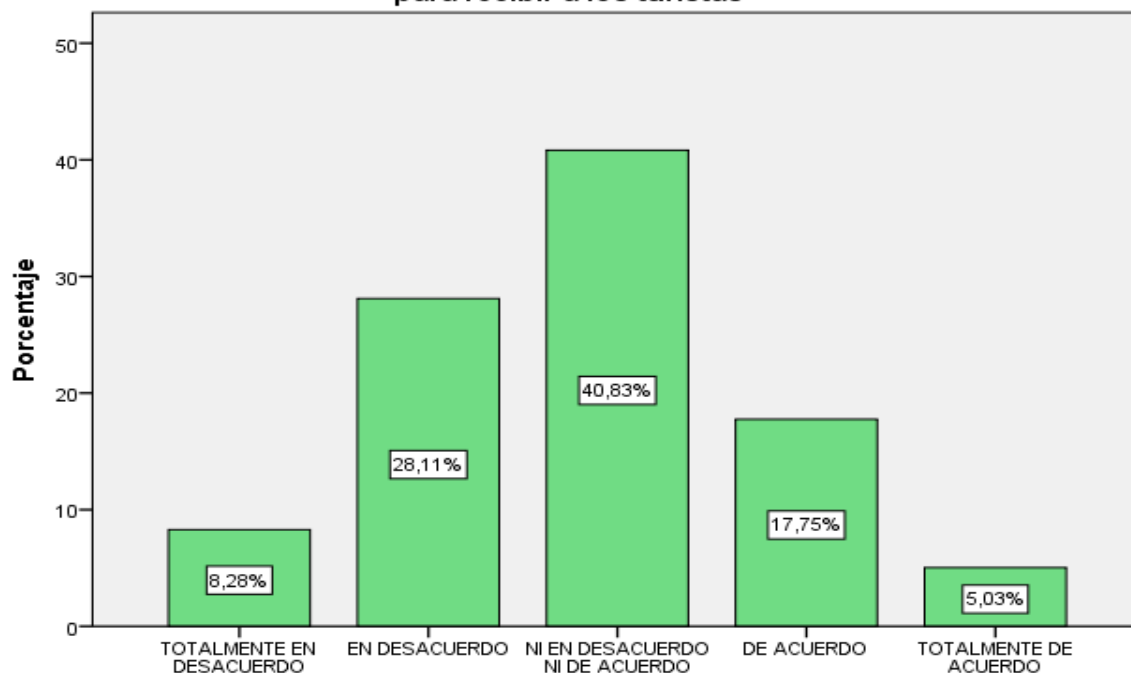
La figura 14, presenta los resultados de la encuesta aplicada a los 338 pobladores, donde se observó que el 14,79% de los encuestados respondieron estar totalmente en desacuerdo con que las vías de acceso hacia los diferentes recursos turísticos en el distrito de Catac se encuentran en buen estado, por otra parte, un 34,02% respondieron en desacuerdo, asimismo, el 27,22% de los encuestados declararon estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, a su vez, el 17,75% respondió estar de acuerdo y el 6,21% estuvo totalmente de acuerdo.

Acorde a los resultados obtenidos observamos que 165 pobladores ven dificultades para llegar a los diferentes recursos turísticos de su distrito, por otro lado, una minoría respondió estar de acuerdo y totalmente de acuerdo respecto a una buena accesibilidad. Esto demuestra que para llegar a los diferentes recursos turísticos hay dificultad, ya que las vías de acceso no están en buenas condiciones.

**Figura 15**

*Cree que los hospedajes en el distrito de Catac, cuenta con buenas condiciones para recibir a los turistas*

**Cree que los hospedajes en el distrito de Catac, cuenta con buenas condiciones para recibir a los turistas**



Fuente: spss

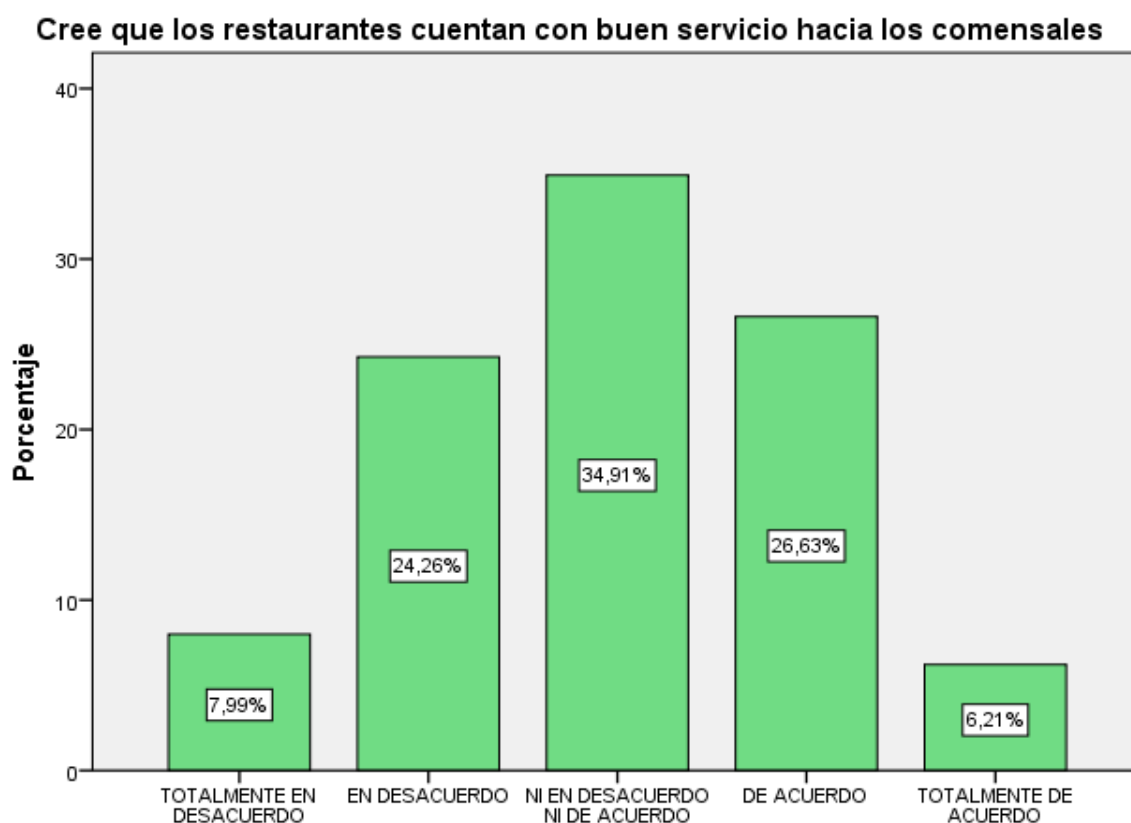
Elaboración: propia

La figura 15, arroja que, de la encuesta aplicada a 338 pobladores, el 8,28% de los encuestados manifestaron estar totalmente en desacuerdo con que los hospedajes en el distrito de Catac cuenta con buenas condiciones para recibir a los turistas, mientras que un 28,11% respondieron en desacuerdo, asimismo, el 40,83% de los encuestados declararon estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, por otro lado, el 17,75% respondió estar de acuerdo, por último, el 5,03% estuvo totalmente de acuerdo.

Sobre la pregunta si los hospedajes en Catac cuentan con buenas condiciones para recibir a los turistas la gran mayoría respondió estar indecisa, quiere decir un total de 138 encuestados, sin embargo, solo 22,78% respondió de manera positiva, lo cual no llega ni a la cuarta parte de encuestados, se evidencia la falta de hospedajes de buena calidad en el distrito.

**Figura 16**

*Cree que los restaurantes cuentan con buen servicio hacia los comensales*



Fuente: spss

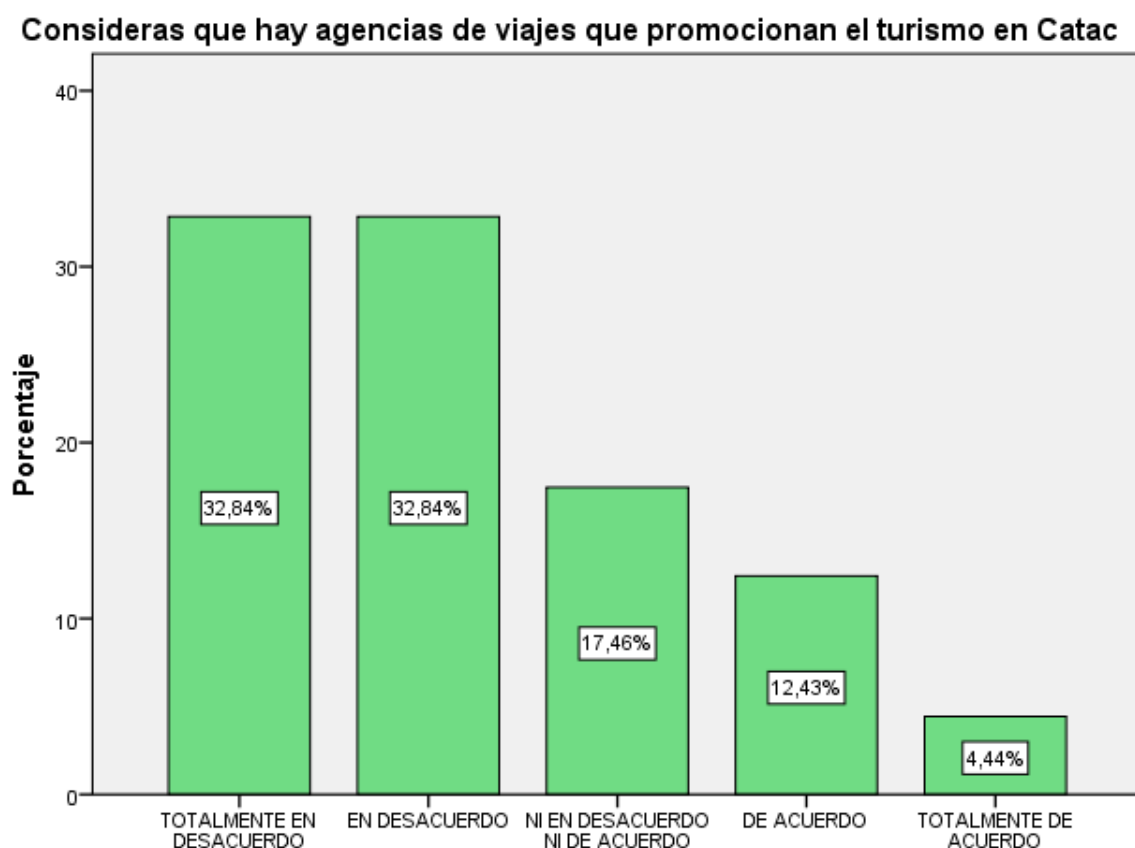
Elaboración: propia

La figura 16, presenta los resultados de la encuesta aplicada a 338 pobladores, el cual el 7,99% de los encuestados manifestaron estar totalmente en desacuerdo con que los restaurantes cuentan con buen servicio hacia los comensales, mientras que un 24,26% respondieron en desacuerdo, por otro lado, en mayor cantidad, el 34,91% de los encuestados manifestaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, asimismo, el 26,63% respondió estar de acuerdo, y finalmente, el 6,21% estuvo totalmente de acuerdo.

Se evidencia que 9, casi la cuarta respondió estar en desacuerdo, sin embargo, el 32,84% casi la tercera parte de encuestados manifestó que Catac cuenta con restaurantes con un buen servicio a los comensales.

**Figura 17**

*Consideras que hay agencias de viajes que promocionan el turismo en Catac*



Fuente: spss

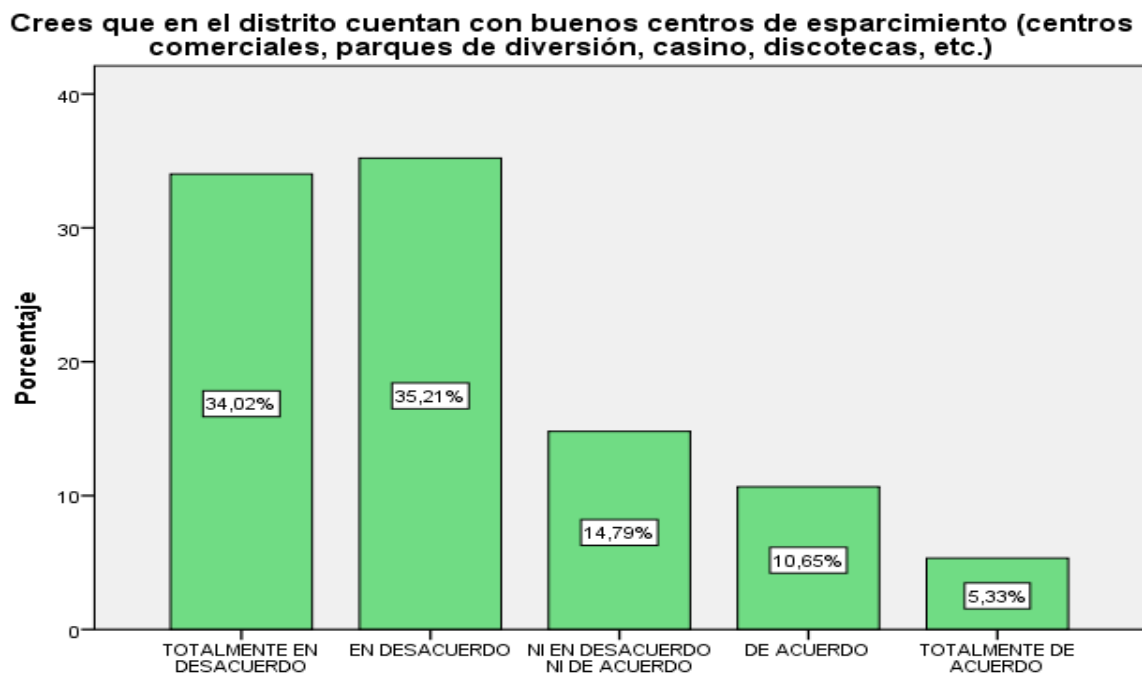
Elaboración: propia

La figura 17, muestra los resultados de la encuesta aplicada a los 338 pobladores, donde se observó que el 32,84% de los encuestados respondieron estar totalmente en desacuerdo con que existan agencias de viajes que promocionan el turismo en Catac, de igual forma, un 32,84% respondieron en desacuerdo, por otro lado, el 17,46% de los encuestados declararon estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, también, el 12,43% respondió estar de acuerdo, asimismo, el 4,44% estuvo totalmente de acuerdo.

Apreciamos que más de la mitad de encuestados respondieron que no hay agencias de viajes que promocionan su distrito y en un porcentaje notoriamente bajo respondieron de manera positiva, eso significa que solo 57 encuestados piensan de esa manera. De tal modo en el distrito de Catac no se fomenta el turismo por parte de las agencias de viajes.

**Figura 18**

*Crees que en el distrito cuentan con buenos centros de esparcimiento (centros comerciales, parques de diversión, casino, discotecas, etc.)*



Fuente: spss

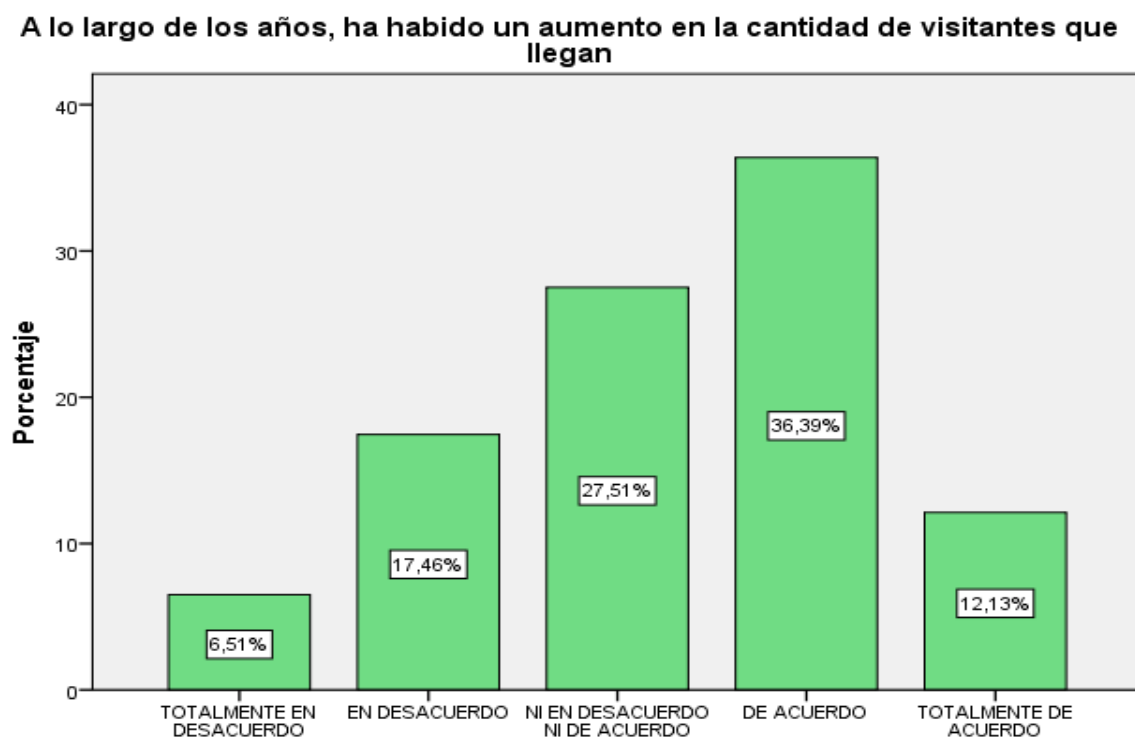
Elaboración: propia

La figura 18, señala que de la encuesta aplicadas a los 338 pobladores, se observó que el 34,02% de los encuestados respondieron estar totalmente en desacuerdo con que en el distrito se cuenten con buenos centros de esparcimiento (centros comerciales, parques de diversión, casinos, discotecas, etc.), del mismo modo, un 35,21% respondieron en desacuerdo, por otro lado, en menor proporción, el 14,79% de los encuestados manifestaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, asimismo, el 10,65% respondió estar de acuerdo, y también, el 5,33% estuvo totalmente de acuerdo.

Sobre la pregunta, si Catac cuenta con buenos centros de esparcimiento se puede apreciar que más de la tercera parte de la totalidad de la muestra manifiesta estar totalmente en desacuerdo, si sumamos estos 3 niveles negativos tenemos que un 84,02% que no cree que en el distrito cuenten con centros comerciales, parques de diversión, casinos y discotecas, por otro lado, en un pequeño porcentaje afirman que su distrito si cuenta con buenos centros de esparcimiento.

**Figura 19**

*A lo largo de los años, ha habido un aumento en la cantidad de visitantes que llegan.*



Fuente: spss

Elaboración: propia

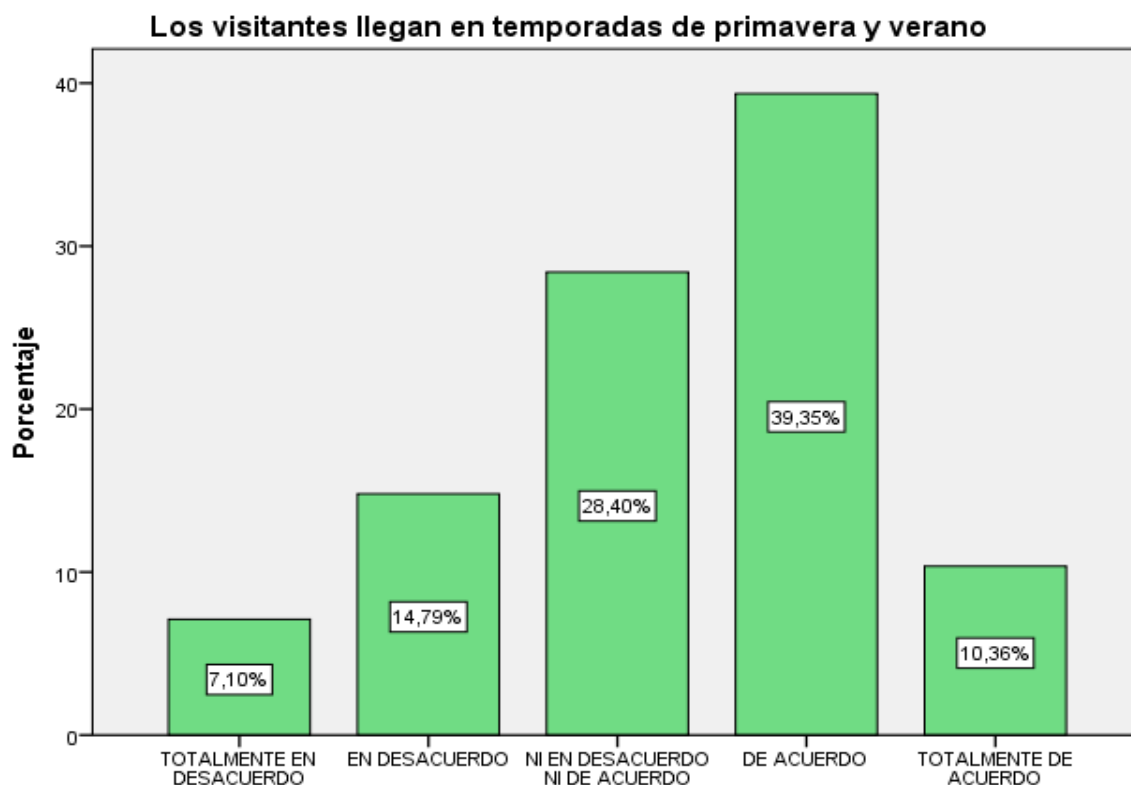
La figura 19, presenta los resultados de la encuesta aplicada a los 338 pobladores, el cual señala que el 6,51% de los encuestados manifestaron estar totalmente en desacuerdo con que a lo largo de los años, haya habido un aumento en la cantidad de visitantes que llegan al distrito, asimismo, un 17,46% respondieron en desacuerdo, el 27,51% de los encuestados manifestaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, sin embargo en su mayoría, el 36,39% respondió estar de acuerdo, finalmente, el 12,13% estuvo totalmente de acuerdo.

Se puede apreciar que 22 pobladores que representa un 6,51% respondió estar totalmente en desacuerdo ya que no creen que hubo un aumento de visitantes en su localidad, por la poca afluencia de visitantes, mientras que la mayoría sumando los dos niveles positivos nos da un 48,52% que casi es la mitad de la muestra, eso quiere decir que hubo un aumento regular de visitantes desde la perspectiva de los pobladores.



**Figura 20**

*Los visitantes llegan en temporadas de primavera y verano.*



Fuente: spss

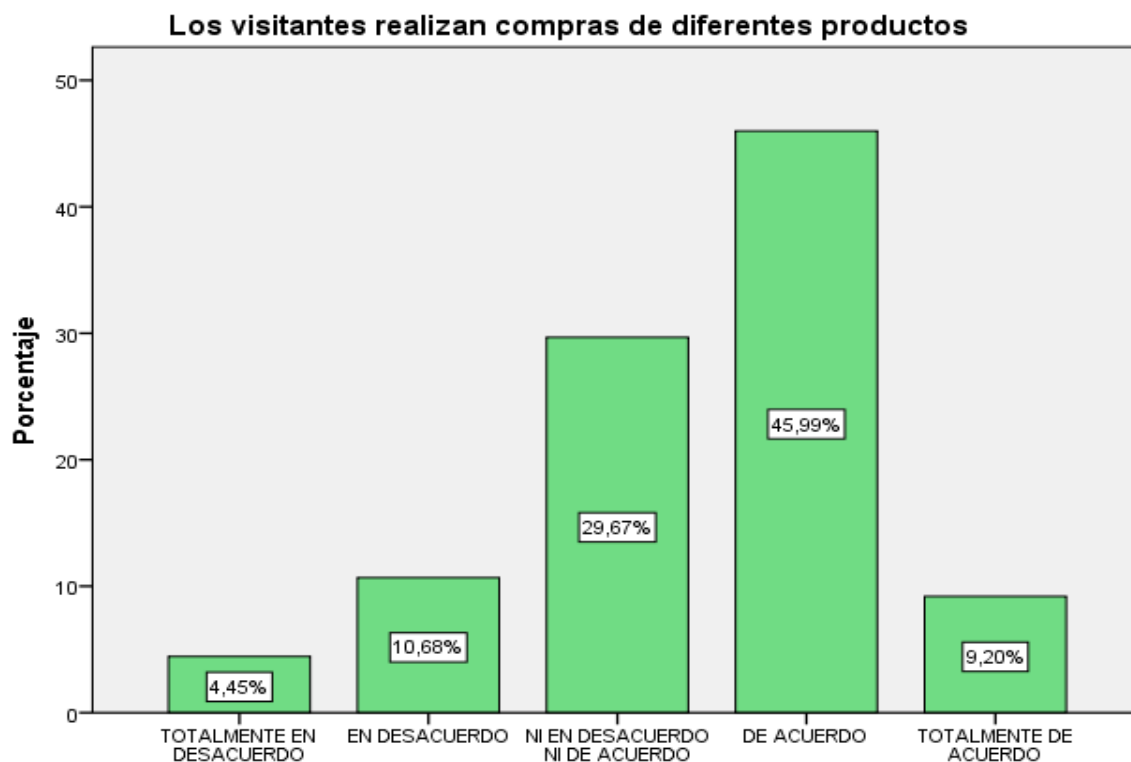
Elaboración: propia

La figura 20, muestra los resultados de la encuesta aplicada a 338 pobladores, donde se señala que el 7,10% de los encuestados respondieron estar totalmente en desacuerdo con que los visitantes llegan en temporadas de primavera y verano, mientras que un 14,79% respondieron en desacuerdo, por otro lado, el 28,40% de los encuestados manifestaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, en tanto en su mayoría, el 39,35% respondió estar de acuerdo, por último, el 10,36% estuvo totalmente de acuerdo.

Apreciamos que solo 24 pobladores respondieron estar totalmente en desacuerdo, por otro lado, más de la cuarta parte de muestra respondió estar indeciso, mientras que, en los niveles positivos, casi la mitad de encuestados manifestaron que en su distrito hay más afluencia de turistas en temporadas de primavera y verano.

**Figura 21**

*Los visitantes realizan compras de diferentes productos.*



Fuente: spss

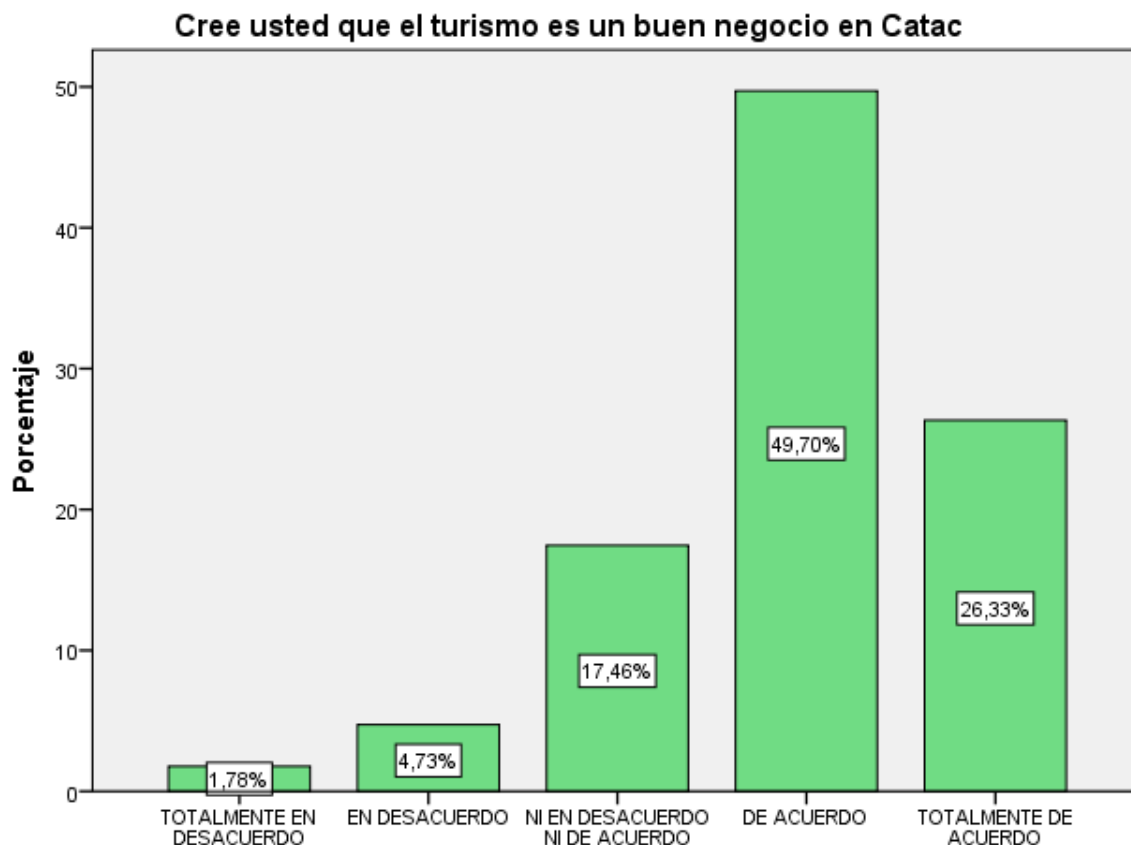
Elaboración: propia

La figura 21 de acuerdo con la encuesta aplicada a los 338 pobladores, en el cual se observó que el 4,45% de los encuestados respondieron estar totalmente en desacuerdo con que los visitantes realizan compras de diferentes productos, además, un 10,68% respondieron en desacuerdo, por otro lado, el 29,67% de los encuestados manifestaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, asimismo, el 45,99% respondió estar de acuerdo, y el 9,20% estuvo totalmente de acuerdo.

Observamos que una minoría de encuestados respondió estar totalmente en desacuerdo con que los visitantes realizan compras de diferentes productos en el distrito, por otro lado 100 pobladores respondieron están indecisos, sin embargo, más de la mitad de encuestados con un respondieron de manera positiva, significa que en Catac si hay ventas de los diferentes productos.

**Figura 22**

*Cree usted que el turismo es un buen negocio en Catac.*



Fuente: spss

Elaboración: propia

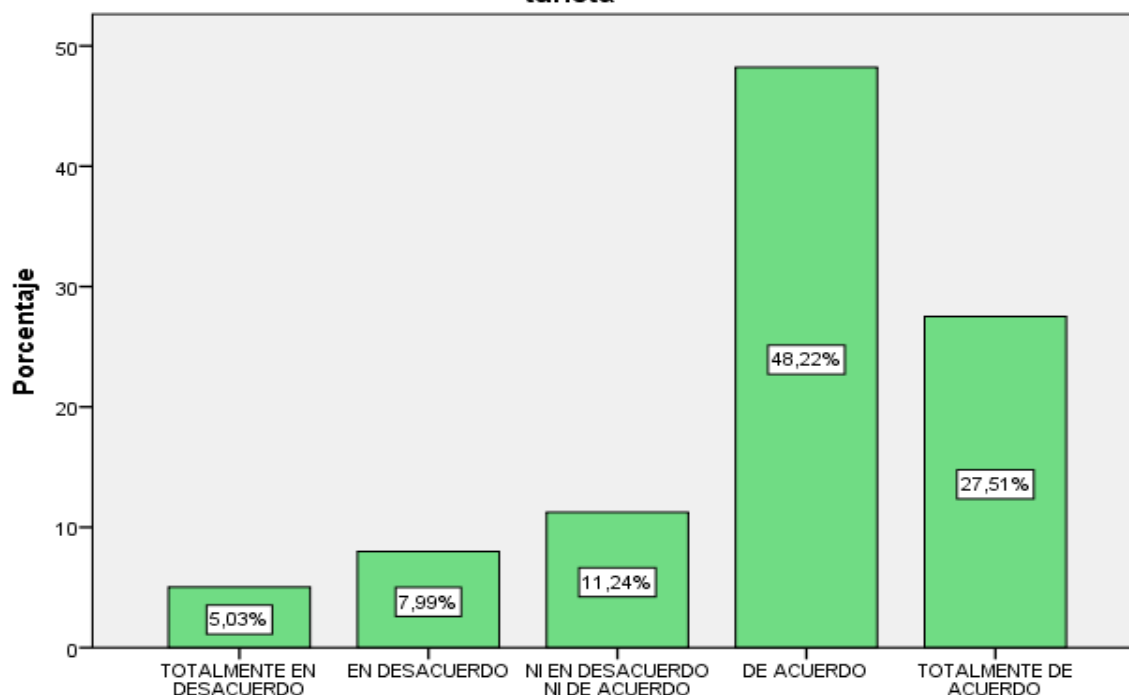
La figura 22, señala que, de los resultados de la encuesta aplicada a 338 pobladores, donde se observó que, en menor cantidad, el 1,78% de los encuestados respondieron estar totalmente en desacuerdo con que el turismo es un buen negocio en Catac, asimismo un 4,73% respondieron en desacuerdo, en tanto, el 17,46% de los encuestados manifestaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, sin embargo, el 49,70% respondió estar de acuerdo y también el 26,33% estuvo totalmente de acuerdo.

Apreciamos que una minoría está totalmente en desacuerdo que el turismo es un buen negocio en Catac, que resulta 8 personas de un total de 338 encuestados, mientras que más del 50% de encuestados manifestó que el turismo si es un buen negocio en Catac.

**Figura 23**

*Participaría usted en charlas de capacitación para brindar una buena atención al turista.*

**Participaría usted en charlas de capacitación para brindar una buena atención al turista**



Fuente: spss

Elaboración: propia

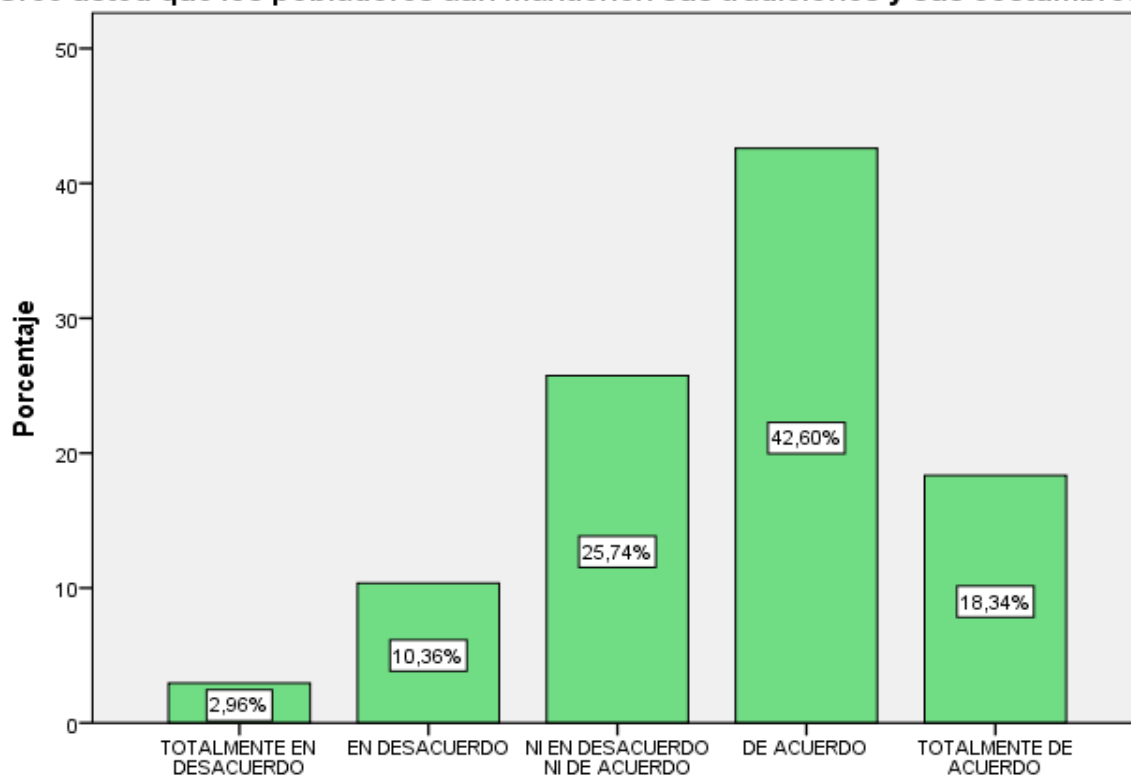
La figura 23, advierte que, de la encuesta aplicada a los 338 pobladores, se observa que el 5,03% de los encuestados manifestaron estar totalmente en desacuerdo con participar en charlas de capacitación para brindar una buena atención al turista, asimismo, un 7,99% respondieron en desacuerdo, del mismo modo, el 11,24% de los encuestados manifestaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, sin embargo en su mayoría, el 48,22% respondió estar de acuerdo, además, el 27,51% estuvo totalmente de acuerdo.

Se observa que una minoría respondió de manera negativa que no llega ni a la mitad de la muestra encuestada, respecto a participar en charlas de capacitación para brindar una buena atención al turista mientras que más de la mitad de encuestados respondió de manera positiva, eso quiere decir que si hay un gran interés por parte de los pobladores para recibir alguna charla para mejorar la atención al turista en su localidad.

**Figura 24**

*Cree usted que los pobladores aún mantienen sus tradiciones y sus costumbres*

**Cree usted que los pobladores aún mantienen sus tradiciones y sus costumbres**



Fuente: spss

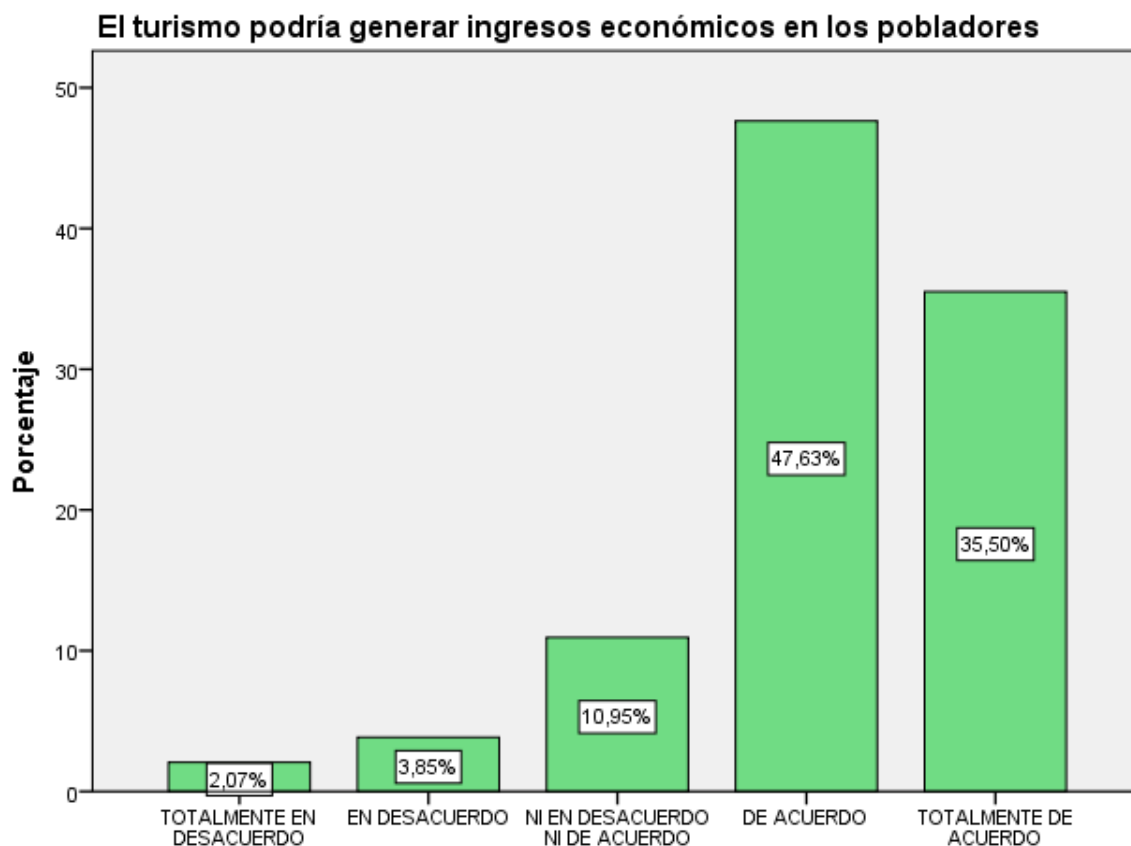
Elaboración: propia

La figura 24, muestra los resultados de la encuesta aplicada a 338 pobladores, donde se observó que el 2,96% de los encuestados respondieron estar totalmente en desacuerdo con que los pobladores aún mantienen sus tradiciones y sus costumbres, a su vez, un 10,36% respondieron en desacuerdo, por otro lado, el 25,74% de los encuestados manifestaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, sin embargo, el 42,60% respondió estar de acuerdo, por su parte, el 18,34% estuvo totalmente de acuerdo.

Podemos observar que sumado los tres niveles negativos no alcanza ni la mitad de muestra encuestada que creen que los pobladores no mantienen sus costumbres y tradiciones, mientras que el 42,60% respondió estar de acuerdo y el 18,34% dijo estar totalmente de acuerdo, esto significa que la gran mayoría de pobladores en el distrito de Catac aún mantienen sus costumbres y tradiciones.

**Figura 25**

*El turismo podría generar ingresos económicos en los pobladores*



Fuente: spss

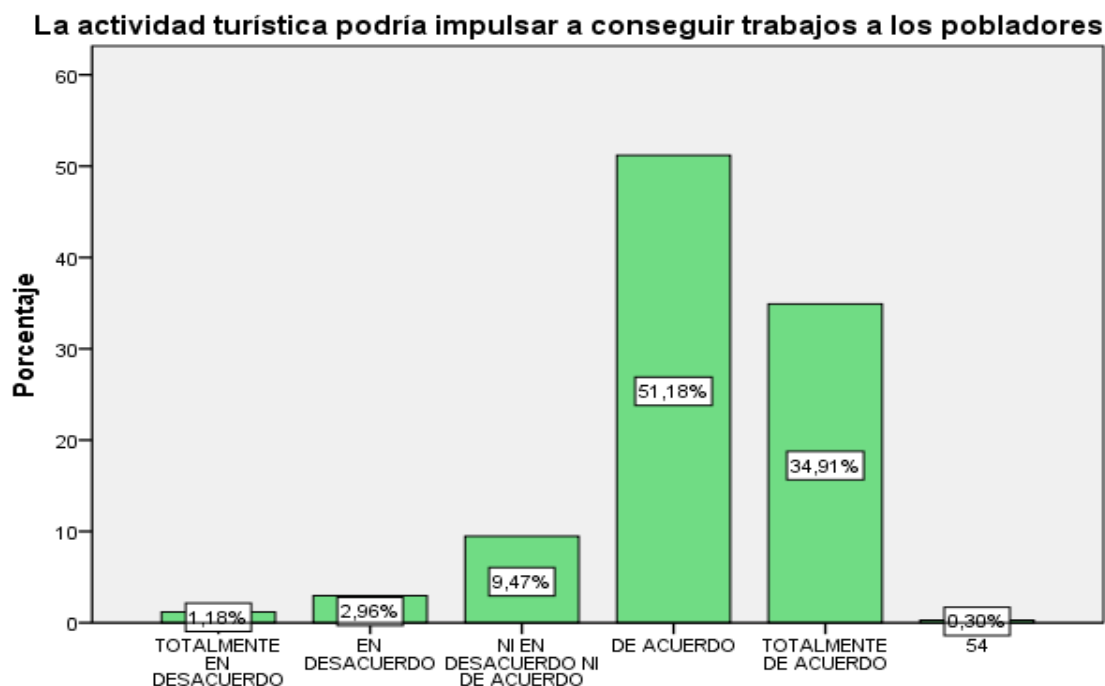
Elaboración: propia

La figura 25, presenta los resultados de la encuesta aplicada a 338 pobladores, donde se observa que, en gran minoría, el 2,07% de los encuestados respondieron estar totalmente en desacuerdo con que el turismo podría generar ingresos económicos en los pobladores, asimismo, un 3,85% respondieron en desacuerdo, además que, el 10,95% de los encuestados manifestaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, sin embargo, el 47,63% respondió estar de acuerdo, y el 35,50% estuvo totalmente de acuerdo.

Observamos en la pregunta 16, solo 20 pobladores manifestaron que el turismo no generaría ingresos económicos, esto significa que más del 50% de la muestra encuestada cree que el turismo pueda generar ingresos económicos a su distrito.

**Figura 26**

*La actividad turística podría impulsar a conseguir trabajos a los pobladores*



Fuente: spss

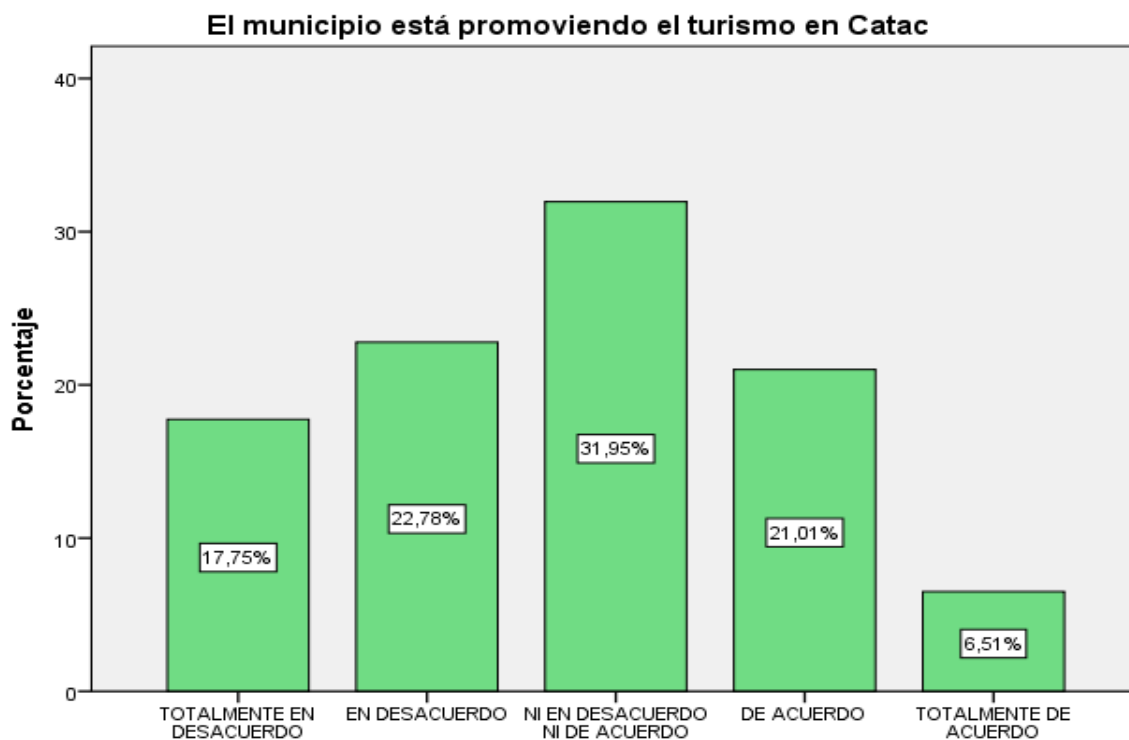
Elaboración: propia

La figura 26, muestra los resultados de la encuesta aplicada a los 338 pobladores, donde se observó que el 1,2% de los encuestados respondieron estar totalmente en desacuerdo con que la actividad turística podría impulsar a conseguir trabajos a los pobladores, mientras que un 3,0% respondieron en desacuerdo, por otro lado, el 9,5%% de los encuestados manifestaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, sin embargo, el 51,2%% respondió estar de acuerdo, asimismo, el 34,9%% estuvo totalmente de acuerdo.

Apreciamos que en los 3 niveles negativos obtenemos un 4,2% eso quiere decir que solo 14 encuestados de 338 encuestados, respondía a que la actividad turística no podría impulsar a conseguir trabajo a los pobladores, por otro lado, la mayoría con un 51,2% dijo estar de acuerdo y el 34,9% estuvo totalmente de acuerdo, esto quiere decir que la mayoría de pobladores manifiesta que el turismo impulsa a generar empleos a los pobladores.

**Figura 27**

*El municipio está promoviendo el turismo en Catac.*



Fuente: spss

Elaboración: propia

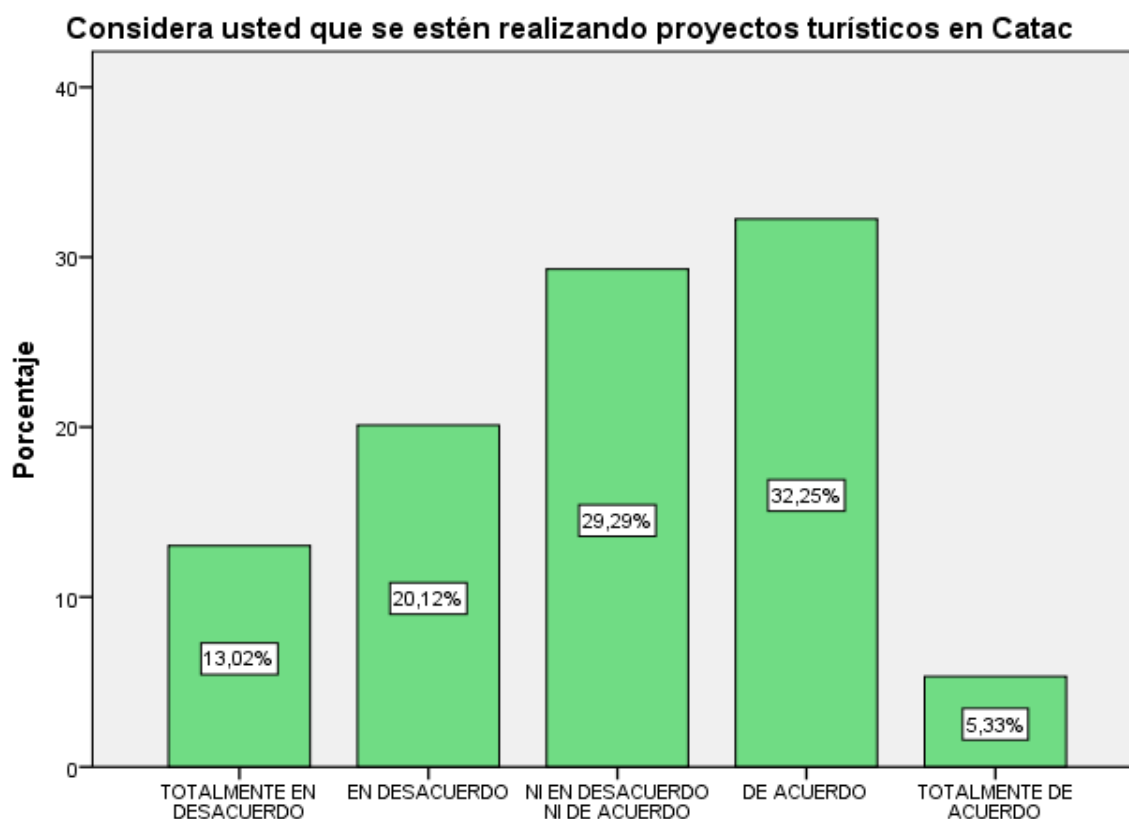
La figura 27, según los resultados de la encuesta aplicada a 338 pobladores, señala que el 17,75% de los encuestados respondieron estar totalmente en desacuerdo con que el municipio está promoviendo el turismo en Catac, mientras que un 22,78% respondieron en desacuerdo, por su parte, el 31,95% de los encuestados manifestaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, asimismo, el 21,01% respondió estar de acuerdo y el 6,51% estuvo totalmente de acuerdo.

En la pregunta 18, sobre si el municipio de Catac está promoviendo el turismo, 137 encuestados, más de la tercera parte de la muestra manifiesta que no se esté promoviendo el turismo, sin embargo, la cuarta parte respondió de manera positiva, eso quiere decir que el municipio no está promoviendo el turismo en toda su totalidad en la localidad.



**Figura 28**

*Considera usted que se están realizando proyectos turísticos en Catac*



Fuente: spss

Elaboración: propia

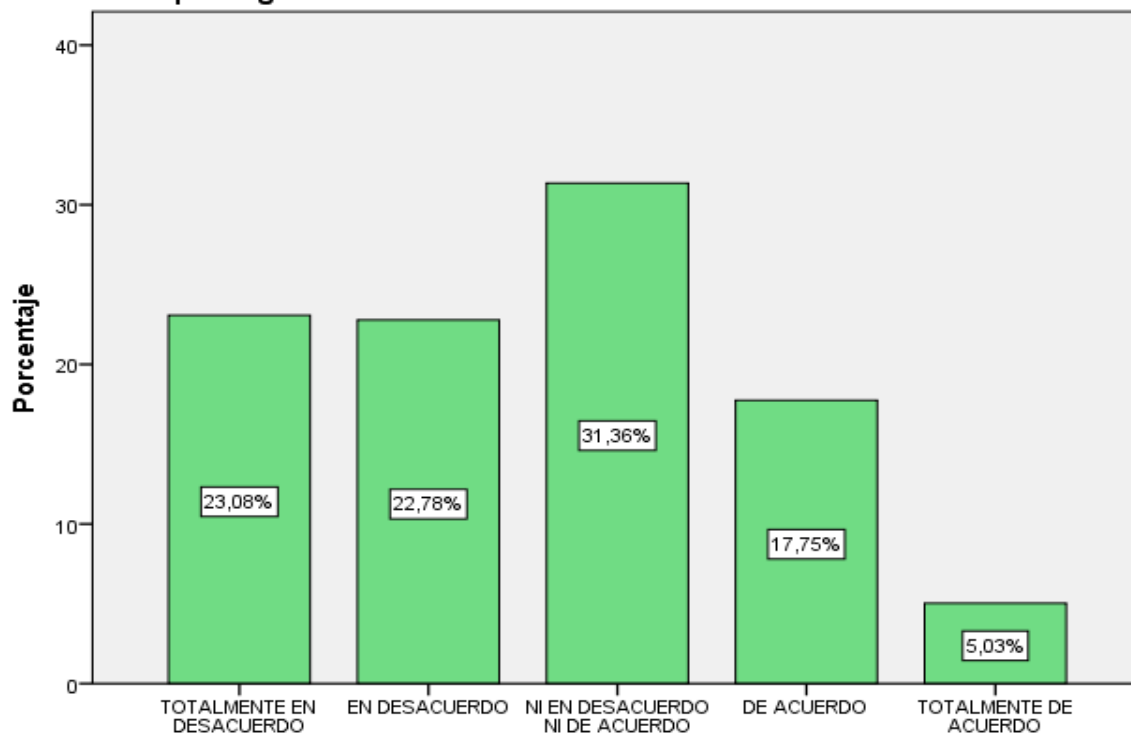
La figura 28, señala que, de la encuesta aplicada a los 338 pobladores, el 13,02% de los encuestados respondieron estar totalmente en desacuerdo con que se estén realizando proyectos turísticos en Catac, mientras que un 20,12% respondieron en desacuerdo, por otro lado, el 29,29% de los encuestados declararon estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, sin embargo, el 32,25% respondió estar de acuerdo, asimismo, el 5,33% estuvo totalmente de acuerdo.

Observamos que 109 pobladores, están indecisos, esto quiere decir que más de la cuarta parte de encuestados no está seguro o no ha visto que en Catac se esté realizando algún proyecto turístico, por otro lado, una minoría manifiestan que se esté realizando proyectos turísticos.

**Figura 29**

*Cree usted que el gobierno está realizando una buena labor en el sector turismo*

**Cree usted que el gobierno está realizando una buena labor en el sector turismo**



Fuente: spss

Elaboración: propia

La figura 29, muestra que el 23,08% de encuestados respondieron estar totalmente en desacuerdo con que el gobierno esté realizando una buena labor en el sector turismo, mientras que un 22,78% respondieron en desacuerdo, por otro lado, el 31,36% de los encuestados manifestaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, sin embargo, el 17,75% respondió estar de acuerdo, y finalmente, el 5,03% estuvo totalmente de acuerdo.

En la pregunta número 20, 78 pobladores que representa un 23,08% respondió estar totalmente en desacuerdo que el gobierno esté realizando alguna labor en el sector turismo, más de la cuarta parte de encuestados dijo estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, mientras que una minoría de manera positiva, sumando los niveles positivos nos da un 22,78% que no llega ni a la cuarta parte de encuestados, eso quiere decir que el gobierno no está realizando alguna labor en el sector turismo según los encuestados.

## RESULTADO TURNITIN

## Potencial Turístico

## INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>19%</b>	<b>17%</b>	<b>2%</b>	<b>10%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>8%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>5%</b>
<b>3</b>	<b>eumed.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>www.repositorioacademico.usmp.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>5</b>	<b>alicia.concytec.gob.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>6</b>	<b>documentop.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.uss.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>dspace.epoch.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>

FOTOS

