



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

Evolución histórica de la conceptualización del turismo cultural

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Albitres Gonzales, Daniela Lucero (ORCID: 0000-0003-4459-7788)

ASESORA:

Mg. Velasquez Viloche, Leli Violeta (ORCID: 0000-0001-9985-0344)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Turística

LIMA– PERÚ

2020

Dedicatoria

A Dios, por darme la sabiduría para mantenerme enfocada en su propósito para mi vida. A mi madre, por ser la persona más incondicional en todas las decisiones de mi vida, la que siempre está conmigo, a mi padre, por brindarme todo su apoyo para cumplir mis metas y alentarme a seguir adelante. A mi hija, por ser mi principal motivo para lograr mis metas en la vida y ser esa luz que alegra mis días. A mi familia que siempre está presente en los mejores y peores momentos. A mí, por no rendirme a pesar de todas las dificultades que se me han presentado y seguir adelante.

Agradecimiento

A Dios, por darme la vida para cumplir su propósito y darme sabiduría para tomar las mejores decisiones. A mis padres, por sus cuidados, enseñanzas y apoyo incondicional en el transcurso de mi vida. A todos los profesores, que formaron parte de mi formación profesional que me inculcaron sus conocimientos y experiencias y me motivaron a ser una profesional con valores y ética. A la profesora Leli Violeta Velasquez Viloche por su enseñanza durante este año, su paciencia y conocimiento demostrado para encaminarnos hacia una meta en mi vida.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. MÉTODO.....	18
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	18
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización apriorística.....	18
3.3 Escenario de estudio.....	18
3.4 Participantes.....	19
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.6 Procedimientos.....	19
3.7 Rigor Científico.....	20
3.8. Método de análisis de información.....	21
3.9. Aspectos éticos.....	21
IV. RESULTADOS Y DISCUSIONES.....	23
V. CONCLUSIONES.....	29
VI. RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS.....	36

Índice de tablas

Tabla 1 Resumen de criterios de búsqueda	20
--	----

Índice de figuras

Figura 1. Elaboración propia: Etapas de la Evolución del turismo cultural	23
---	----

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general, explicar la evolución histórica del concepto del turismo cultural en base a (etapas, características y enfoques). El tipo de investigación fue básica de diseño cualitativo de narrativo de tópicos este enfoque buscó realizar un análisis y explicación de la conceptualización del fenómeno del turismo cultural a través del tiempo, mediante la recopilación y estudio de revisiones bibliográficas de diversos artículos científicos, como EBSCO, ProQuest, Google Scholar, entre otros. Así mismo, la técnica fue la recolección de fuentes bibliográficas y el instrumento una ficha de recolección de investigaciones científicas. El análisis de los resultados permitió concluir que el turismo cultural es una actividad que desde sus inicios estuvo asociada a la cultura y el patrimonio, siendo términos complejos de manera independiente, cuando se unen con la actividad turística logró conformar su conceptualización; a la actualidad, el turismo cultural busca que los gestores turísticos y culturales, logren un diálogo para intercambiar conocimiento y tomar decisiones que beneficien a todos los actores involucrados, mediante estrategias de gestión en los destinos de turismo cultural, la cual la participación de las comunidades receptoras de esta actividad sea la principal fuente para lograr un desarrollo equitativo de esta actividad.

Palabras clave: Turismo cultural, evolución histórica, conceptualización del turismo cultural.

Abstract

The present research had the general objective of explaining the historical evolution of the concept of cultural tourism based on (stages, characteristics and approaches). The type of research was basic of qualitative design of narrative of topics. This approach sought to carry out an analysis and explanation of the conceptualization of the phenomenon of cultural tourism through time, through the compilation and study of bibliographic reviews of various scientific articles, such as EBSCO, ProQuest, Google Scholar, among others. Likewise, the technique was the collection of bibliographic sources and the instrument a collection sheet of scientific research. The analysis of the results allowed to conclude that cultural tourism is an activity that from its beginnings was associated with culture and heritage, being complex terms independently, when they are combined with tourist activity, it managed to shape its conceptualization; At present, cultural tourism seeks that tourism and cultural managers achieve a dialogue to exchange knowledge and make decisions that benefit all the actors involved, through management strategies in cultural tourism destinations, which the participation of communities recipients of this activity is the main source to achieve an equitable development of this activity.

Keywords: Cultural tourism, historical evolution, conceptualization of cultural tourism.

I. INTRODUCCIÓN

El presente capítulo de introducción en la investigación describió la realidad problemática y la importancia del estudio realizado, tomando en cuenta las justificaciones que se aplicarán, de igual manera se plantea el problema de investigación y el objetivo del estudio.

Richards (2018) enunció, “en los últimos años existen diversos tipos de turismo que son motivación de viaje del turista y se ha tomado una importancia a la cultura y patrimonio, lo cual es denominado como un turismo cultural” (p. 2) El crecimiento de este tipo de turismo en diversos destinos lo ha convertido en una actividad importante para la sociedad y una fuente generadora de desarrollo favoreciendo los países en los cuales se realiza. Sin embargo, existe una dificultad en lograr su definición a lo largo de los años y existen pocos estudios que conceptualizan el turismo cultural.

Existen diversos estudios que hablan de los enfoques de un turismo cultural por ejemplo, Sanchez (2015) explicó “el turismo cultural es un tipo de turismo relativamente nuevo que involucra la importancia de salvaguardar los bienes culturales, sobre todo cuando reciben mucha afluencia turística” (p. 270) Concretamente, la motivación de los viajes y conocer el patrimonio han ido de la mano para la conceptualización de turismo cultural desde el año 1972. Al respecto, Chang (2019) explicó “fue en 1976 la UNESCO la primera en conceptualizar una definición donde consolida el vínculo que existe entre el patrimonio y el turismo para esta actividad” (p. 390)

Winter (2017) describió el fenómeno del turismo en masas con intereses culturales, iniciados a finales de los años 90, favoreció el valor del patrimonio como parte de la herencia ancestral en un espacio. En esta década, inició una transformación por el interés patrimonial y el boom de los viajes nacionales e internacionales y el turismo cultural como factor de economía y conservación de la cultura (Richards, 2018). Siendo así, surge la preocupación por el impacto generado por la alta demanda turística en el patrimonio y los especialistas del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (1999) citado por Chang (2019), enfatizaron el turismo cultural en fundamental para el desarrollo económico en

todas las sociedades, por tal, debe ser conservado y gestionado adecuadamente.

Desde entonces, dicha actividad es fuente de desarrollo social, cultural y económico para las poblaciones que viven de este turismo y cuentan con diversidad patrimonial, lo que inciden en diversos conflictos de valorización del patrimonio, falta de identidad cultural y los impactos generados por esta actividad los cuales pueden ser positivos o negativos. De modo que, los especialistas de la OMT y UNESCO (2018), explicaron la importancia de la cultura para fomentar el turismo y generar un desarrollo sostenible, es decir, la importancia en todos los aspectos que brinda el turismo cultural sobre todo en las comunidades, el desarrollo económico y la protección del patrimonio tienen que ir de la mano.

Sin embargo, Mousavi, Doratli, Mousavi y Moradiahari (2016) “durante la conceptualización del turismo cultural han surgido diversos conflictos para lograr una definición, ya que, a lo largo de su evolución conceptual ha existido una relación en conceptos de turismo y cultura que son relativamente amplios” (p. 70)

Asimismo, Du Cros y Mackercher (2020) mencionaron

Este tipo de turismo es una de las formas más antiguas de realizar dicha actividad y aún sigue siendo incomprensible, existe mucho debate y quiénes son sus turistas, ya que, todos los viajes involucran algún elemento cultural lo cual es la principal motivación de viajar (p.23)

Por ende, existen pocos estudios que expliquen la evolución histórica de su conceptualización a pesar de los enfoques que realizan en las investigaciones donde lo relacionan con la cultural tales como, Osorio (2016) “delimitar el análisis entre el turismo y cultura es difícil” (p. 287) También el enfoque en diversas investigaciones entre el patrimonio cultural y el turismo, según Du Cros y Mackercher (2014), “la importancia del patrimonio cultural como parte del turismo cultural crea una variedad de experiencias, sin embargo

diversos productos académicos tienen un concepto erróneo de la importancia del patrimonio cultural para dicha actividad” (p.29)

El Perú es un país con una diversidad cultural, que lo ha convertido en uno de los destinos que recibe más turistas extranjeros que realizan dicha actividad, Según Hidalgo (2020) los especialistas de (Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo) en el año 2017 se registraron 4 millones de llegadas de turistas internacionales, de los cuales 1.2 millones llegaron para vacacionar y 91% fueron turistas culturales, lo que lo convierte en un país netamente cultural (p.94). Este destino turístico, tiene una gran riqueza cultural sin embargo existe una deficiencia de la relación entre el turismo y cultura, debido a que generalmente los turistas viajan a conocer el destino de Machu Picchu, y se desinteresan en conocer otros lugares de interés cultural esto ocurre porque como país se centran en lugares específicos, en lugar de extender iniciativas para lograr un desarrollo del turismo cultural (OMT, 2016).

A medida que, el turismo cultural se conceptualizó, aún existe dificultad a la fecha por entenderlo, ya que, existen diversos aportes realizados por autores con distintos enfoques en sus investigaciones. Por ello, surge la inexistencia de estudios sobre la evolución del concepto de este tipo de turismo a pesar de ser uno de los más antiguos.

Por ende, el presente trabajo se justificó porque es necesario conocer la evolución histórica del concepto de turismo cultural, ya que, en estos tiempos este tipo de turismo se está convirtiendo en un demandante de afluencia de turistas cómo afirmó Molinero (2019), “el turismo cultural es de interés para los turistas en la actualidad y tiene un potencial de crecimiento en muchos destinos, conocer sus nuevos enfoques es importante” (p. 1109)

El presente estudio, tuvo como propósito el análisis sistemático de la conceptualización del turismo cultural y su aporte como fuente bibliográfica a futuras investigaciones como mencionan Prada, López, Pesántez y Pérez (2017), la realización de nuevos trabajos en este tema sirven para comparar investigaciones similares. En este sentido, este estudio aportó en el área metodológica para contribuir en las teorías aplicadas y servir como antecedente.

Así mismo el presente estudio se justifica de manera social ya que el entendimiento del turismo cultural en la gestión de los actores involucrados en los destinos puede mejorar el desarrollo sociocultural de las personas como lo mencionan Durak, Yeke y Arslan (2016) El turismo cultural puede contribuir a la protección de las tradiciones culturales, así como la mejora de la calidad de vida de las personas que viven de esta actividad, por ende comprender el concepto de esta actividad y su evolución a través del tiempo puede aportar al entendimiento desde el interés de los gestores del turismo cultural.

En este sentido, se generó el problema general para la investigación ¿Cuál es la evolución histórica de la conceptualización del turismo cultural?

El objetivo general fue explicar la evolución histórica del concepto del turismo cultural (en base etapas, características y enfoques).

II. MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo se abordó los trabajos previos a nivel nacional e internacional, sobre el turismo cultural en base a etapas, características y enfoques de las investigaciones realizadas para su estudio. En cuanto a los antecedentes investigados se describió de los diversos enfoques del turismo cultural, una revisión de la conceptualización y las características de este tipo de turismo basándose en el análisis de la información.

Hidalgo (2020), analizó el potencial del patrimonio cultural en el territorio para fomentar el desarrollo sostenible, utilizó el análisis de fuentes académicas de tres fuentes principales, concluyó los elementos patrimoniales deben ser considerados como motor de desarrollo local y mejorar las condiciones socioculturales de la población, sobre todo en zonas vulnerables por ende, el turismo cultural se convierte en una alternativa de desarrollo. Asimismo, recomendó que es necesario la valoración, conservación y concientización de la población sobre los recursos patrimoniales y debe ser prioridad crear estrategias de desarrollo basados en el turismo cultural.

Chang (2019), en su artículo analizó la relación del patrimonio cultural y turismo en todas las modalidades según la carta del Turismo y Patrimonio ICOMOS, realizó una investigación cualitativa de enfoque etnográfico y análisis de información, concluyó que es difícil determinar la relación entre las variables ya que cada una tiene significados diversos, también no es seguro afirmar que las acciones entre ambos sean sostenible, ya que, la amplia oferta cultural incrementa nuevos tipos de turistas, recomendó para un proyecto turístico cultural para el desarrollo es necesaria la participación activa de la comunidad ya que ellos son los que salvaguardan y protegen su patrimonio cultural.

Molinero (2019), en su estudio analizó las características de la globalización del turismo y su relación con el desarrollo del turismo cultural, realizó una investigación cualitativa de revisión sistemática de artículos científicos, revistas entre otras fuentes, concluyó que el turismo cultural se ha convertido en un atractivo para los turistas, por ende está en crecimiento y traerá

nuevas consecuencias y demandas, recomendó que existen otros temas de gran interés para el turismo cultural como la educación de los profesionales especializados, formación de los turistas y la protección del patrimonio por el sobre turismo.

Dominguez y García (2019), analizaron un estudio sobre el turismo cultural desde diferentes aspectos como la globalización y el desarrollo local, realizaron una investigación cualitativa, de fuentes teóricas y bibliográficas sobre el desarrollo del turismo cultural en la actualidad, concluyeron que el turismo cultural tiene una diversidad de tipos y subtipos, y también impactos positivos y negativos en las poblaciones que lo utilizan, recomendaron que es necesario la comunicación de las sociedades y gestores que dependen de este turismo, para que exista un equilibrio en los impactos es necesario la responsabilidad de los involucrados.

Poncela (2018), estudió las motivaciones y tendencias a partir del turismo cultural en los turistas y pobladores de Tlayacapan, realizó una investigación cualitativa, de análisis de información mediante entrevistas a los residentes y visitantes sobre dicha actividad, concluyó lo más apreciado por los turistas y comunidad es la experiencia emocional que transmite la conexión y sensación del patrimonio, la naturaleza y la cultura, recomendó esta conexión emocional es compartida por residentes y debe influir sobre los turistas ya que el turismo cultural es un fenómeno y un producto para la población en la actualidad.

Duis (2018) tuvo como objetivo identificar el potencial cultural para diversificar su oferta turística e integrar al patrimonio cultural en sus productos turísticos. El tipo de investigación fue mixto y se realizaron encuestas a los sectores de (cultura y turismo) mediante entrevistas a profundidad. Concluyó que la ineficiente preservación del patrimonio y descoordinación de los sectores perjudican el desarrollo del turismo cultural en el lugar, también existe un deficiente interés por los bienes culturales como oferta turística. Recomendó fortalecer la oferta cultural empezando por la población y la necesidad de una relación entre el sector cultural y turismo para el buen funcionamiento del destino.

Richards (2018) en su artículo identificó cómo se desarrolla la definición del turismo cultural en los últimos 10 años y las principales tendencias en la investigación. El tipo de investigación fue cualitativa, de análisis de búsqueda de literatura. Concluyó que la revisión del concepto del turismo cultural sigue en constante crecimiento en diversas disciplinas y que las nuevas modalidades como el turismo del patrimonio cultural, turismo de cine y turismo literario son las nuevas tendencias que desarrolla el turismo cultural. Recomendó realizar un estudio de los diferentes grupos culturales y sociales que realizan el turismo cultural.

Fan y Xue (2018), en su investigación analizaron los factores que afectan el desarrollo de la industria cultural en Shaanxi y la importancia de los factores mencionados, así como la estrategia preferible para el futuro desarrollo de la industria cultural, utilizaron como muestra a 100 expertos que viven y trabajan en la provincia de Shaanxi, funcionarios de la administración cultural y turística, así como empresarios de empresas culturales y viajes, concluyeron que los recursos en el paisaje y la historia es la mayor fortaleza del lugar junto con la gran demanda en el mercado chino lo cual es una oportunidad, recomendaron el turismo es el pilar de la industria cultural, por lo tanto para satisfacer la creciente demanda del mercado, se debe reforzar la construcción de infraestructura, recepción turística, el rendimiento cultural y actividades culturales.

Según Maksimovic, Karabasevic y Stanujkic (2017) en su artículo analizaron la evolución del turismo cultural en relación al desarrollo sostenible en el sitio arqueológico de Romuliana. Utilizaron la investigación cualitativa, el análisis sistemático de la información, concluyeron que el turismo cultural es cada vez más reconocido para la generación de desarrollo, ya que en los últimos años hay un impacto positivo con el cuidado del patrimonio cultural en el sitio arqueológico.

Fitzgerald, Hayward y Reis (2017) en este artículo examinaron el vínculo entre las actividades culturales de Maracatu Nacao Noronha, la historia y desarrollo del turismo del Maracatu en relación a la sostenibilidad, realizaron un análisis académico del turismo entre 2012 y 2014 y entrevistas a los residentes

locales involucrados en la actividad turística, concluyeron que la inclusión del Maracatu en la cultura representa un elemento importante del legado cultural de Brasil, el turismo contribuye significativamente ya que al tener una afluencia turística permite que la población consolide su identidad cultural.

Kumar (2017) en su estudio analizó si existe una relación entre la cultura, patrimonio y el turismo, el tipo de investigación cualitativa de análisis sistemático, concluyó que los recursos patrimoniales son vitales para la industria del turismo y que el turismo cultural puede impulsar la preservación y transmitir sus tradiciones culturales e históricas para contribuir a protección del patrimonio y fomentar el desarrollo sostenible.

Mousavi, et al. (2016), analizaron los cambiantes e indistintos conceptos del turismo cultural, realizaron una investigación cualitativa mediante la revisión bibliográfica, concluyeron que existe un problema para definir el turismo cultural, pese a la atención en los últimos años por conceptualizar este término, la razón de este problema es quizás el turismo cultural es la descendencia de la cultura.

Dujmović, Vitasović y Parlov (2016) en su investigación estudiaron las tendencias generales del turismo cultural actual y revelar las realidades del turismo cultural Croata, realizaron una investigación cualitativa, revisión bibliográfica, concluyeron el turismo cultural está cambiando, tanto en términos de las formas en que los turistas consumen cultura, y en la forma en que se presenta la cultura para el consumo turístico, recomendaron la cultura tiene que convertirse en un elemento esencial en las políticas turísticas en todos los niveles.

Según Durak, Yeke y Arslan (2016) en su artículo describieron qué prácticas de preservación se realizan en el complejo para la sostenibilidad, realizaron el tipo de investigación cualitativa de revisión sistemática. Concluyeron que la diversificación del turismo obliga a que se restaure una planificación sostenible sobre el patrimonio cultural orientándose a la comunidad, los valores culturales y educativos sobre la importancia del turismo.

Recomendaron sensibilizar a la población y promover valores culturales a los turistas que lleguen mediante una gestión cultural sostenible.

Según Gluvačević (2016) en su estudio identificó si el patrimonio cultural es lo suficientemente importante para que la ciudad construya su marca turística en el patrimonio cultural, realizó una investigación cuantitativa donde aplicó encuestas a los turistas, 21 preguntas fueron cerradas y cuatro abiertas. Concluyó que existe un interés en el patrimonio cultural por parte de los encuestados y que tiene un potencial para que se convierta en un destino cultural. Se recomendó que hay un potencial en el turismo cultural de Zadar y que este puede contribuir en el desarrollo de la población como un destino cultural.

Mestanza y Revilla (2016) realizaron un estudio de los Museos existentes en la ciudad de Málaga que lo convierte en un destino de turismo cultural, el tipo de investigación fue mixta de análisis de fuentes bibliográficas y estadísticas durante el periodo 2004 al 2014 donde evaluaron el número de visitas durante ese periodo en los diversos museos patrimoniales, concluyeron Málaga se ha convertido en un destino cultural con el paso de los años y posee una variedad de monumentos históricos y culturales. Recomendaron que se diversifique la oferta cultural en diferentes puntos y que no se centralice en un lugar.

Sanchez (2015), analizó los efectos del turismo como fuente económica en países con mayor afluencia de turistas internacionales con alta oferta cultural, realizó una investigación cualitativa de análisis de narrativos sobre el turismo cultural en cuanto al cuidado y preservación del patrimonio y la problemática de los lugares que ofertan la cultura, concluyó todos estudios analizados consideran que el turismo cultural es una oportunidad de desarrollo para las comunidades y que el impacto que trae son generalmente sobre el patrimonio cultural, sin embargo, el término es difícil de precisar, ya que existen diversos tipos por la motivación del turista, recomendó es necesario una gestión por las entidades competentes y no solo de la comunidad para el desarrollo del turismo cultural.

En este contexto, los antecedentes describen diversos conceptos a lo largo de la historia sobre este término, la cual se dividirá por etapas en año de conceptualización de acuerdo a las características, como enfoques durante la evolución histórica, para referirnos a las variables a estudiar es necesario conocer sus fundamentos teóricos de la evolución histórica de la conceptualización del turismo cultural: etapas y características.

El turismo cultural a lo largo de la historia ha tenido complejas definiciones, existen diversas investigaciones donde intentan definir el turismo cultural (Abad, 2017; Mestanza y Revilla, 2016). Según Mateo (2018), el turismo cultural inicialmente es uno de los primeros tipos de turismo que surge en la historia, ya que, Mousavi et al. (2016), afirmó “todo desplazamiento del ser humano para conocer alguna manifestación cultural, patrimonial o artística donde exista una interacción entre el turista es considerado este tipo de turismo” (p. 70)

Según Mousavi et al. (2016), inicialmente se enfocan a las motivaciones de conocimiento cultural, tener una reputación y un alto nivel cultural al visitar sitios artísticos. Luego, Hidalgo (2020), el interés de conocer los recursos patrimoniales culturales que son por lo cual el turista visita algún lugar. Posteriormente, surge un interés por el enfoque de la gestión del turismo cultural para el desarrollo local a partir de los años 2000 (Duis, 2018).

En este sentido, existe un proceso histórico del concepto de turismo cultural se distinguen por diversas etapas y características, así como enfoques durante los periodos de intentar conceptualizar su definición, los cuales serán explicadas. La primera etapa data desde el siglo XVI hasta 1979.

Según Hibbet, (1969) y Feifer (1985) citado por Mousavi, et al. (2016), el turismo cultural, es considerado originalmente como la primera forma de viajar tomando en cuenta sus inicios en el Grand Tour en el siglo XVI en Gran Bretaña (p. 70)

Luego, durante los siglos XVIII Y XIX Richards (2018)

el enorme interés de las clases altas en Inglaterra, Francia y Alemania por las antigüedades egipcias, griegas y de otros orígenes, que aunque fuese por causas negativas, sin duda reforzó el interés de cada país por su propio patrimonio y la historia que de él se derivan (p.4)

Sucesivamente, las casas museos fueron las primeras manifestaciones que contaban parte de la historia de personajes artísticos importantes. Al respecto, Mateo (2018) explicó:

Se convirtieron en lugares para ser visitados, logrando la primera interacción entre un patrimonio histórico-artístico con un denominado turista a finales del siglo XIX donde consideran la importancia de convertir un centro artístico en un museo para atraer a personas (p.425)

En este sentido, empieza a surgir el término de turismo cultural donde inicialmente se dirigía a un público élite y se refería a lo artístico (Mallor, Granizo y Gardó, 2013). Asimismo, el interés por conocer la cultura, mediante sitios monumentales, museológicos influía que turistas de clase alta se desplacen hacia estos lugares para obtener un mejor nivel cultural (Abad, 2017; Ponferrada, 2015)

Así pues, Richards (2018) indicó el turismo cultural como fenómeno social y como objeto de estudio académico se remonta a la oleada de viajes de ocio posteriores a la Segunda Guerra Mundial. En Europa, viajar ayudó a aumentar la comprensión cultural, así como reconstruir economías destrozadas (p.2)

Posteriormente, los especialistas de la Unesco (1954) citado por Chang (2019), manifestaron que medidas se tienen que adoptar para prohibir la apropiación, transferencia ilícita y exportación de los recursos culturales muebles

(p. 390) Empieza a surgir el interés por la protección de lo cultural y patrimonio mueble.

En 1972, en La Convención del Patrimonio Mundial, dio inicio a una transformación conceptual que se integró en los inicios del turismo alternativo, entre ellos el llamado turismo cultural (Unesco, s.f.). Después de unos años, en 1976 la Unesco Poncela (2018) afirmó “el turismo es uno de los más importantes vehículos para el intercambio cultural y debería proporcionar a los visitantes la experiencia cultural y el conocimiento del patrimonio de la comunidad” (p. 196)

Por consiguiente, el interés por proteger estos recursos patrimoniales y a las comunidades receptoras que forman parte de la cultura, buscaban reducir los impactos por la actividad cultural y se genera un valor patrimonial para salvaguardar la protección de estos (Chang, 2019). Posteriormente, surge el primer concepto oficial de turismo cultural por la los representantes de la UNESCO en el año 1976 (Molinero, 2019). Desde entonces, surge una segunda etapa para el concepto del turismo cultural basado en la protección del patrimonio.

A partir de los años 80, el aumento de los turistas internacionales en los principales monumentos y sitios patrimoniales se empezó a etiquetar como un turismo cultural Richards (2018). En esta etapa, se desarrolla el interés de los turistas en conocer el patrimonio y vivir experiencias con las comunidades locales, donde implica el conocimiento de sus tradiciones, cultura, lengua, entre otros surge una definición actual sobre el turismo cultural (p. 2). Por ende, Unesco (1989) citado por Chang (2019) recomendó como salvaguardar la cultura popular y tradicional (p. 390). Por consiguiente, empieza a surgir un interés por el cuidado de los sitios patrimoniales para el desarrollo de esta actividad turística.

En los años 90, surge el fenómeno turístico con intereses culturales, lo cual favoreció el valor del patrimonio como parte de la herencia ancestral en un espacio (Vásquez, 2016). A partir de estos años, empezó el estímulo de los viajes a nivel mundial para conocer el patrimonio, así como, el turismo cultural como factor de conservación del patrimonio cultural y la Unesco en 1990 se

preocupa por el impacto en el patrimonio causados por este tipo de turismo, que inicialmente estaba orientado a un grupo social alto (Nielsen y Rodriguez, 2018).

Por eso, en la Carta del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (1999) citado por Vinuesa y Torralba (2016) enunciaron el turismo cultural es importante para desarrollo de la población, por ende, debe ser conservado y gestionado adecuadamente y surge una alianza entre el patrimonio y el turismo para el desarrollo de las comunidades.

Por consiguiente, se genera una relación entre el turismo para la conservación del patrimonio ya que es un factor para el desarrollo que surge en la tercera etapa hasta la actualidad.

A la actualidad, este tipo de turismo se define por la necesidad de visitar lugares con experiencias culturales y artísticas, conocer la vida de la población local o comunidades, participar en festividades culturales, artísticas y bienes patrimoniales respetando la diversidad cultural de cada lugar (Maksimovic et. al, 2017; Ceretta, Dos Santos y Dos Santos, 2014). En este contexto, Duis (2018), indicó “para construir un turismo cultural es importante una gestión adecuada, así como la conservación del patrimonio cultural conjuntamente con la población para fomentar el desarrollo local en ellos” (p.131)

Al respecto, Mestanza y Revilla (2016), precisó que los recursos de este tipo de turismo son los que forman parte de la historia y arte de diversas zonas patrimoniales, también comunidades tradicionales y culturales con diversidad étnica, lenguas, rituales, costumbres, festividades, entre otros. Por ende, Ceretta et al. (2014) indicaron, el turismo cultural surge para el buen uso de los recursos culturales por parte de la sociedad, que busca la valoración de la cultura local relacionada a la historia, artesanías, costumbres y todos los aspectos relacionados con la cultura.

Según los especialistas de la OMT (2017), afirmaron el turismo cultural es una actividad cuya motivación es explorar, conocer y aprender sobre la cultura material e inmaterial de los lugares a visitar, pero, en 2018 incluyen el consumo

de cultura así como el desarrollo de productos culturales. En consecuencia, Molinero (2017) explicó:

Este turismo cultural se considera, la diversidad de productos que están relacionados con los modos de la cultural y un territorio, económicamente contribuye a generar ganancias en una comunidad. Los destinos han buscado políticas nuevas y la integración de entidades públicas y privadas. Por otro lado la población local se acopla a su patrimonio y cultural (p.4)

Durante la evolución de la conceptualización del turismo cultural en las etapas surgieron diversos enfoques que serán explicados. La relación entre el turismo y cultura.

Este enfoque se basa a desde la motivación inicial del ser humano conocer diversos monumentos, museos para adquirir mayor conocimiento y nivel intelectual, inicialmente les interesaba más el atractivo que el lugar que visitaban Además, Du Cros y McKercher (2020), mencionan “los conceptos de turismo cultural eran definidos por la motivación cultural, esencialmente visitas a por conocer la cultura” (p. 211)

Existe una interrelación entre ambos términos, pues el turismo fue un fenómeno cultural. Smith (2009) citado por Maitland (2014), indicaron “la cultura se refiere a la forma de vida completa de un pueblo o sociedad donde implica todas las formas sociales, como actividades artísticas e intelectuales” (p.104)

Tal como, mencionó Sanchez (2015), la cultura es toda manifestación humana positiva y negativa que marcó parte de su historia en una sociedad y se convierte en un atractivo cultural (p. 269). En este contexto, el turismo genera cultura y conocimiento. Además, Richards (2018), explicó que conocer las atracciones culturales es una motivación importante para viajar, y realizar esta actividad genera un nivel de cultura. La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (2009) citado por OMT (2016), diversas investigaciones

indican que los viajes por turismo cultural, incluye una actividad cultural, la cual puede ser motivación de viaje o no (p.21)

Por consiguiente, el siguiente enfoque explica la importancia del patrimonio cultural para el desarrollo de este turismo, según las investigaciones analizadas, dejando atrás el nivel cultural del visitante como principal enfoque para este tipo de turismo surge la importancia del patrimonio cultural y turismo.

A su vez López, Arámbula, Sánchez y Ledón (2019) “el patrimonio forma parte importante de la herencia histórica de las poblaciones en el mundo” (p. 60) Según Mercado (2016), “existe una relación difícil de comprender entre el patrimonio cultural y turismo, que resalta el valor y conservación de los bienes culturales” (p. 1027)

En este enfoque el turismo cultural relaciona a los turistas culturales y las motivaciones por conocer el patrimonio cultural con fines de conocimiento e interactuar con estos recursos culturales de los lugares que visitaban, en este sentido afirmaron Du Cros y McKercher (2020):

El turista cultural es el interesado por entender su pasado visualizando en el atractivo lo que perdieron, generalmente están informados sobre el lugar que visitaran, les atrae vivir experiencias culturales de otros pueblos así como conocer su patrimonio monumental pasado o actual (p. 272)

Según Chang (2019) el patrimonio cultural es la herencia histórica de los bienes muebles e inmuebles que identifican a una comunidad, pueblo o sociedad y deben ser transmitidas y protegidas en generaciones tras generaciones. (p. 389). Bonink (1992) citado por Mousavic et al. (2016) identificaron este enfoque en la definición del turismo cultural, el patrimonio cultural tangible e intangible, centrándose en el tipo de atracciones visitadas por los turistas, a través del análisis de las experiencias e influencia del turista cultural en contacto con la cultura de diversos lugares (p. 73)

En este sentido, hablar del turismo cultural es enfocarse en el patrimonio material e inmaterial como parte de la experiencia, como lo definió la Organización Mundial de Turismo (1985), la motivación de conocimiento cultural de personas, incluidos festivales, eventos culturales, arte, monumentos, conocimiento, entre otros citado por (Domínguez y García, 2019). Por tanto, este turismo implica a los museos, monumentos y los bienes como el patrimonio inmaterial, eventos y productos culturales (Dos Santos, 2015). Asimismo, Richards (2018) mencionó “no puede existir un turista cultural sin materiales culturales para consumir, lo cual debe tener un significado para el turista” (p.12)

Posteriormente el interés por la gestión del patrimonio cultural para el desarrollo local. Este enfoque inicia un creciente interés por la viabilidad del turismo cultural en diversos países, tal es el caso de México (Ávila, 2014). Al igual, España en este periodo busca impulsar el turismo cultural, a través de estrategias de creación de productos turísticos- culturales (Vinuesa y Torralba, 2016). En este contexto, Monsalve y Ramírez (2017), afirmaron que el notable incremento del turismo cultural, es de interés para los actores involucrados públicos y privados, por ende se enfocan en la protección y valorización del patrimonio cultural y por la creación de productos culturales en cada población.

Por ende Mckercher y Du Cros (2012) “la gestión del patrimonio cultural del turismo evolucionó para conservar y proteger una muestra representativa del patrimonio para el futuro” (p.28)

A su vez, Sanchez (2015) acotó:

La fuerza que está tomando el turismo cultural a nivel internacional se reconoce y la cantidad de visitantes que se movilizan y para aprender más acerca de nuevas culturas y patrimonios, supone que tiende a volverse una actividad económica muy importante en el desarrollo de un país (p. 267)

Según García y Guerrero (2014) citado por Cantú (2018) afirmaron, esta iniciativa es exclusiva para el desarrollo económico de la localidad. Es un

enfoque que pretende integrar todos los aspectos sociales, ambientales, culturales, institucionales y el desarrollo humano del territorio donde se desarrolla (p. 25)

Así pues, Morene (2017), afirmó que el turismo cultural se ve como una fuente de desarrollo económico y social, si se pone en valor la conservación, e interpretación del patrimonio cultural. Por consiguiente, Mallor et al. (2013) indicaron, el turismo cultural ayuda a las comunidades rurales a un desarrollo conjunto que les permite proteger y conservar su patrimonio así como su economía local.

En este sentido el turismo cultural ofrece oportunidades de desarrollo local en las zonas donde se desarrolla esta actividad. Por tanto, Chang (2019) detalló:

Las comunidades que tienen una gestión turística y cultural, pueden llegar a tener la sostenibilidad, si existe el dialogo entre ambos sectores para implementar políticas y crear alianzas entre los pobladores, gobiernos y ambos gestores para proyectos de puesta en valor en los bienes patrimoniales, asociados a los contextos y procesos de producción, transmisión, apropiación y consumo (p. 402)

A la fecha, hablar del turismo cultural es involucrar a todos los actores que se involucran para llevar a cabo este tipo de turismo que exige también la unión entre la población, gestores y gobierno para un desarrollo favorable, lo que lleva a una evolución mediante cada enfoque diferente durante su definición.

III. MÉTODO

3.1 Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación fue básica. Según, Ninacondor (2019) definió a la investigación básica o teórica es obtener nuevos conocimientos sobre un fenómeno o hechos visualizados, su finalidad es explicar, desarrollar, rechazar diversas teorías existentes o en proceso de conocimiento. En este sentido, este tipo de investigación busca una teoría lógica que permite explicar y analizar una realidad precisa o indefinida así como un fenómeno natural o social. Yábar (2016) citó a Piscoya (1995) La investigación científica teórica está guiada a satisfacer la comprensión de lo conceptual o teorías.

El diseño de investigación fue cualitativo narrativo de tópicos. Según, Durán, et al. (2017) este enfoque busca conocer a un determinado grupo social que viven diversos fenómenos o experiencias y realizar un análisis conceptual, analógico u opinante sobre la revisión bibliográfica del estudio. Dalle, Boniolo, Sautu y Elbert (2005) mencionaron que los narrativos-históricos buscan entender los procesos sociales de forma coherente, a través del análisis bibliográfico.

3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización apriorística

La categoría del estudio es la Evolución histórica conceptual del turismo cultural; se abordó a partir de las siguientes subcategorías: Etapas, la cual tiene 3 etapas a lo largo de los años, características durante cada etapa y enfoques.

Anexo 1

3.3 Escenario de estudio

Para la investigación narrativa de tópicos se realizó una revisión bibliográfica, tomando como base la revisión de artículos científicos sobre turismo cultural, evolución, conceptualización, relación y enfoques, mediante el estudio de investigaciones publicadas, tales como: España, México, Brasil, Costa Rica entre otros países.

3.4 Participantes

En la presente investigación narrativa de tópicos, se buscó información de fuentes y revisiones de artículos científicos, revistas indexadas, libros, entre otros. Las fuentes específicas fueron EBSCO, ProQuest, Google Scholar, SCIENCE, entre otras. También, los principales autores que realizaron estudios sobre el término turismo cultural los cuales fueron Du Cros & McKercher con 3 ediciones de libros donde analizan el turismo cultural, también Richards en su artículo sobre la revisión del turismo cultural en la revista: Journal of Hospitality and Tourism Management.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó fue la recolección de fuentes bibliográficas mediante la búsqueda de artículos científicos e investigaciones académicas, el instrumento será una ficha de recolección de investigaciones científicas, artículos y libros, donde se plasman datos como la referencia bibliográfica, problema, objetivo, hipótesis, variables, dimensiones, indicadores, resultados, conclusiones y recomendaciones de los antecedentes y bases teóricas. Lo cual permitió recolectar los datos específicos para el análisis de las categorías y subcategorías para el trabajo de investigación.

3.6 Procedimientos

Para la realización de la investigación de narrativo de tópicos se realizó la búsqueda de documentos tales como: artículos científicos, revistas indexadas, libros, donde se consideraron la búsqueda de las palabras clave: turismo cultural, cultura y turismo, patrimonio cultural, gestión del patrimonio cultural considerando las palabras clave en las bases de datos como Proquest, SCIENCE, EBSCO, Google Scholar, considerando una antigüedad no mayor a seis años y el uso de las palabras clave en idioma inglés, portugués y español.

Tabla 1

Resumen de criterios de búsqueda

Tipo de documento	Documentos referidos a	Cantidad	Palabras clave de búsqueda	Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Artículo científico	70	48	Turismo cultural, cultura, patrimonio cultural, gestión del turismo cultural (Inglés)	Relación, enfoques, definiciones, bases teóricas	Antigüedad, no hablen del turismo cultural, otro tipo de turismo.
Libro	8	4	Tourism cultural	Conceptos, características, enfoques.	Antigüedad
Tesis	10	3	Turismo cultural, patrimonio desarrollo local, análisis bibliográfico, cualitativo.	Definiciones, bases teóricas, enfoques	Antigüedad, aborden otros tipos de turismo que no sea el cultural, cualitativos, interpretación del patrimonio, identidad

3.7 Rigor Científico

Para esta investigación se utilizó los siguientes criterios de rigor científico: dependencia, credibilidad, transferencia y confirmación. Con respecto a la dependencia, Hernández, Fernández y Baptista (2014) citaron a Franklin y Ballau (2005) quien la definió “la variedad de investigadores recolectan información similar y efectúan el análisis de los datos obtenidos, con resultados congruentes” (p.453) En este sentido, se recolectó la información mediante la recopilación y búsqueda de artículos científicos colocando las referencias encontradas en la matriz de referencias bibliográficas de manera ordenada y coincidente en la información basadas en las etapas para la conceptualización de la evolución histórica del turismo cultural.

La credibilidad, según Mertens (2010) citado por Hernández, Fernández y Baptista (2014) es como los autores perciben y describen los puntos de vista de cada concepto los participantes investigados (p. 456) En el presente proyecto, se realizó la búsqueda en fuentes bibliográficas académicas y se respetó cada

concepto sobre el tema investigado según los autores citados en la investigación evitando distorsionar la información obtenida en la recopilación de las fuentes bibliográficas, sin modificar o ignorar información para la investigación.

Con respecto a la transferencia según Hernández, Fernández y Baptista (2014) en la investigación cualitativa este criterio el investigador intenta mostrar su perspectiva en los resultados del análisis del problema investigado y es el lector quien evalúa la posibilidad de transferencia para aplicarse en otro marco (p. 458) Esta investigación busca contribuir en la evolución conceptual del turismo cultural y contribuir al estudio de este tipo de turismo para futuros lectores mediante el análisis de la información recolectada.

La confirmación según Hernández, Fernández y Baptista (2014) existe una vinculación con la credibilidad en este criterio y busca verificar que los datos investigados fueron analizados de manera lógica y consistente para la interpretación de la investigación. Para realizar esta investigación se realizó una exhaustiva búsqueda de fuentes bibliográficas en revistas académicas en diversos periodos de tiempo según los autores y la verificación de la información obtenida de las investigaciones analizadas, para lograr el desarrollo de la información.

3.8. Método de análisis de información

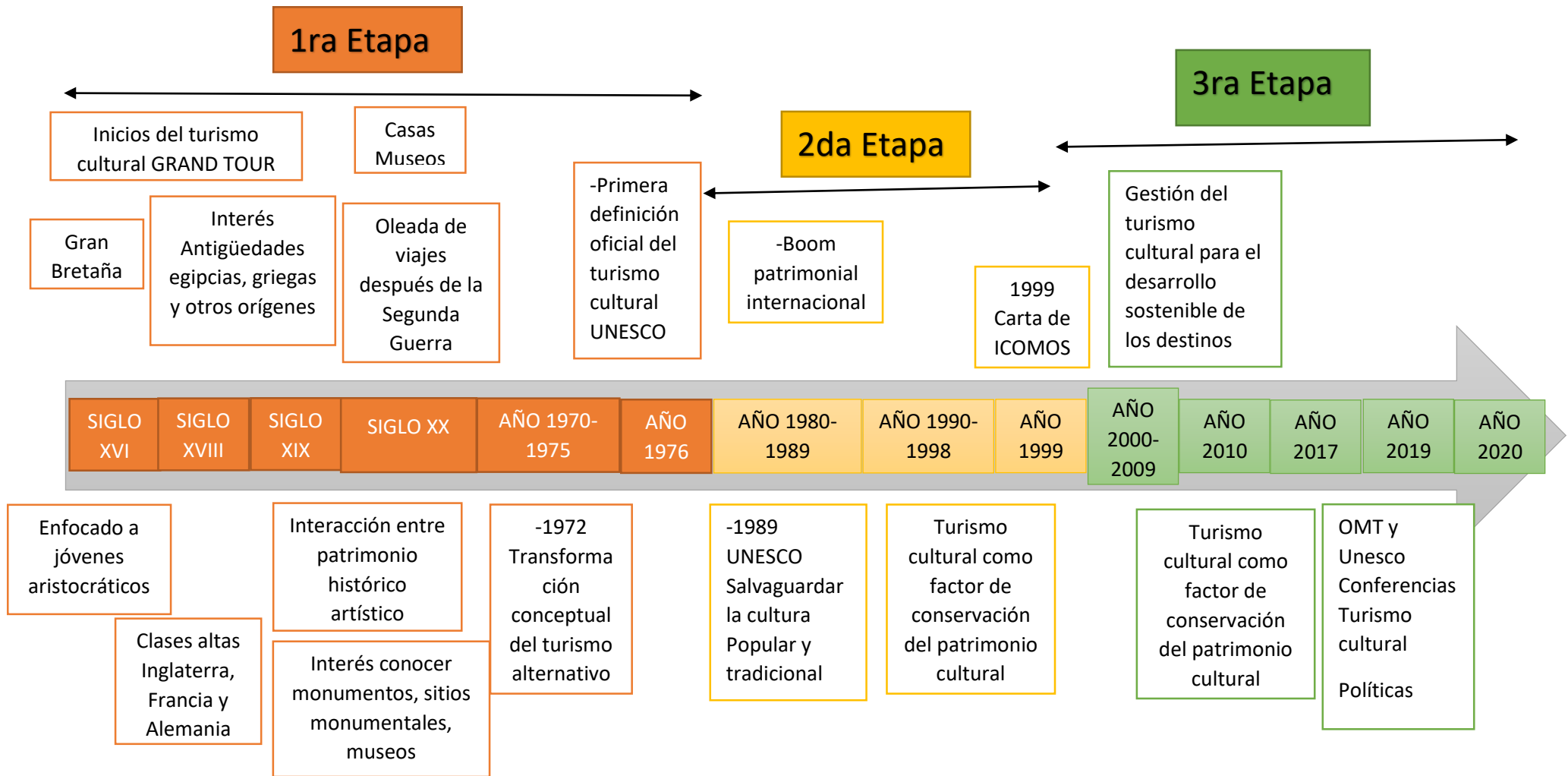
En la presente investigación de diseño narrativo de tópicos se analizó los enfoques que se marcaron en las diferentes etapas de la evolución histórica de la conceptualización del turismo cultural, así como las definiciones y características más importantes en cada etapa.

3.9. Aspectos éticos

La presente investigación se realizó por la recolección de información de diversos artículos académicos y autores, así mismo libros virtuales, tesis en el proceso de la recolección de fuentes bibliográficas. Se respetará las normas APA para realizar el estudio.

Según Obando (2015) indicó la importancia de la ética en las investigaciones de citar a las fuentes bibliográficas para la investigación y respetar el proceso de las investigaciones científicas.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIONES



Elaboración propia: Figura 1. Etapas de la Evolución del turismo cultural

Como se puede observar en la figura 1. En la parte superior de la línea de tiempo están las etapas de la evolución del concepto del turismo cultural, en la parte inferior se visualiza las características, enfoques, eventos y aspectos importantes de cada etapa.

Con respecto a los resultados obtenidos en la primera etapa fueron en sus inicios el turismo cultural no tenía una definición oficial, la actividad de realizar viajes con motivos educativos y conocimiento de otros países en personas de clase aristocrática, fue el inicio para denominar a este tipo de actividad como un turismo cultural, al respecto los estudios semejantes fueron Mousavi, et al. (2016) inicialmente las motivaciones de viaje estaban enfocadas al conocimiento cultural, mantener una reputación y alto nivel cultural al visitar sitios artísticos, estos resultados coinciden con McKercher y Du Cros (2014) quienes encontraron que inicialmente el turismo cultural era realizado por aristócratas y jóvenes estudiantes en el Grand Tour en el siglo XVI como parte de su conocimiento cultural y mantener un estatus social ante las personas, así mismo inició un interés por las antigüedades egipcias, griegas y de otros orígenes en aquella época.

Por otro lado, en esta primera etapa los resultados de Mateo (2018) no coinciden con los hallazgos mencionados ya que señala que es a partir del siglo XX donde surgen las primeras casas museos los cuales fueron el primer lugar histórico artístico que logró la primera interacción con un determinado turista o visitante a estos sitios, logrando la atracción de las personas para visitarlos y denominando una primera definición del turismo cultural. Abad (2017) coincide con este resultado, “lo cultural empezó a identificarse con lo artístico y el arte se convirtió en el gran protagonista de lo que ya se denominaba como turismo” (p.2) Otra investigación semejante sobre estos acontecimientos sobre los inicios del turismo cultural fue, Richards (2018), encontró que surge una oleada de viajes de Ocio posterior a la Segunda Guerra Mundial y ayudó a mejorar la comprensión cultural y contribuir en la economía que se encontraba en crisis.

Una de las características que marcó la diferencia en esta etapa fue el interés por la cultura y el turismo, la reputación social, la educación fueron unas de las principales motivaciones de viaje junto a la curiosidad por parte de las personas en aquella época. Las investigaciones que coinciden con este resultado fueron Mestanza y Revilla (2016), Abad (2017) y Ponferrada (2015) quienes indicaron que este tipo de turismo es la integración de la cultura y el turismo, que desde su origen la cultura forma parte de la vida cotidiana de las personas en distintas formas y esto incluye en los viajes que se realizaban desde tiempos antiguos con el fin de vivir diversas experiencias lo cual llevó al primer enfoque que se desarrolla durante la primera etapa.

Por otro lado, un acontecimiento resaltante para la definición del turismo cultural fue cuando los especialistas de la UNESCO fueron los que definieron oficialmente el turismo cultural y las que las primeras acciones que realizaban años atrás fue proteger el patrimonio cultural. Como se puede apreciar en otros estudios similares como Poncela (2018) quien encontró que en el año 1954 la UNESCO estableció medidas para prohibir la apropiación de recursos patrimoniales y la exportación ilícita, por ende surge un interés en este tipo de turismo el cual empieza a atraer a las personas a sitios patrimoniales, otro resultado similar a los mencionado fue de Chang (2019) indicó la Unesco brinda su primera definición por los miembros de ICOMOS (1976) donde menciona que el turismo cultural es aquella forma de turismo cuyo objetivo, el conocer sitios históricos – artísticos. Y causa un efecto positivo y contribuye a su mantenimiento y protección.

A partir de la definición oficial dada por las autoridades de la Unesco, empezó a surgir a nivel Mundial un Boom por las visitas a sitios patrimoniales, lo cual pone en riesgo el patrimonio cultural a nivel mundial, por ende surgen nuevas maneras de salvaguardar la cultura de los países. Los resultados descritos fueron semejantes a lo que indicó Chang (2019), cuando el turismo y el patrimonio cultural se integran al proceso de mundialización, representa una amenaza para el patrimonio ya que la transformación de esta actividad turística puede ser una oportunidad de desarrollo para algunos pero poner en riesgo al patrimonio y las comunidades. Por otro lado, estos resultados no coinciden con

Gonzales y Leyva (2018), quienes mencionan la Carta Internacional sobre Turismo Cultural, la explotación de los recursos puede hacerse sustentable y favorecer por una parte la recuperación y salvaguarda de los valores patrimoniales, con una gestión adecuada puede mejorar la economía y cultura de las poblaciones. Asimismo, Hidalgo (2020), en su artículo también coinciden con el interés por parte de las personas en visitar el patrimonio cultural y vivir experiencias con las comunidades genera un nuevo comportamiento por parte de los turistas lo que influyó a que ICOMOS (1999) realiza su primera carta al Turismo Cultural, la cual buscó salvaguardar y garantizar la conservación de estos los atractivos patrimoniales a nivel Mundial. Además, durante esta etapa se empezó a evidenciar una marcada diferencia entre las características del primer enfoque, que estaba asociado principalmente a los viajes con motivación cultural, educación y patrimonio tangible como conocer monumentos históricos y artísticos.

La segunda etapa se caracteriza por el interés de la protección del patrimonio ya que se establecen medidas para el turismo cultural a nivel mundial, además el interés por el patrimonio intangible por parte de los visitantes que se interesan por aprender más acerca de la historia inmaterial de los países, ciudades y comunidades que visitaban. Como se manifiesta en el estudio realizado por Gonzales y Leyva (2018) surgió un interés por las tradiciones, las danzas, artesanías, gastronomía entre otras manifestaciones culturales que se convierte un nuevo enfoque donde se incorpora este tipo de protección al patrimonio intangible y la importancia en las comunidades.

Posteriormente, surge un nuevo enfoque donde el turismo cultural ya no solo busca la conservación y protección del patrimonio cultural, sino también se planifica para aportar al desarrollo de las poblaciones y contribuir con la sostenibilidad en las comunidades receptoras. Como lo menciona los hallazgos en su artículo científico Cantú (2018) los servicios de turismo de carácter cultural, promueven una mejora si se establecen políticas para evitar sus efectos negativos si existe un balance entre el desarrollo económico y el cuidado de los recursos culturales y naturales. Otro resultado similar obtenido Dominguez y García (2019) quienes mencionaron el turismo cultural puede jugar un papel

importante, en el desarrollo local si se logra una distribución equilibrada de los beneficios, como la creación de puestos de trabajo, mejores infraestructura, conservación del patrimonio local, entre otros.

En esta tercera etapa se evidencia el interés de los países receptores quienes ven una oportunidad de desarrollo sostenible en el turismo cultural, este resultado coincide con Dos Santos (2015) quien menciona en su libro que el incremento del turismo cultural dinamiza el interés de los actores involucrados, los cuales empiezan a gestionar a este turismo en sus destinos. Otro resultado semejante fue Ávila (2014) quien estudia la viabilidad del turismo cultural y describe sobre las instituciones públicas que tienen relación con el turismo y la cultura debería estar comprometida en el impulso y desarrollo del turismo cultural en sus destinos y tener énfasis en el patrimonio cultural como recurso fundamental de esta actividad.

Otros artículos que coinciden en sus resultados fueron Maksimovic et al. (2017), Fitzgerald (2017) que mencionan el turismo cultural contribuye a la sostenibilidad ya que es un generador de desarrollo y promueve un impacto positivo en el patrimonio cultural. No obstante, algunos estudios tuvieron otra perspectiva a los resultados anteriores como Monsalve y Ramíres (2017) indicaron que el turismo cultural como una actividad es una fuente de desarrollo económico en algunos países, pero enfatizan que debe ser gestionada de una manera adecuada y conjuntamente con la comunidad y los actores involucrados.

El cambio evidenciado en la tercera etapa contribuye a que diversos destinos a nivel mundial e incluso organizaciones como la OMT y la UNESCO desarrollen conferencias anuales sobre la gestión del turismo cultural, siendo el año 2019 la última conferencia realizada de manera presencial, esto a causa de la pandemia mundial COVID 19 ocurrida a finales del año 2019. De esta manera, los resultados obtenidos coinciden con Sanchez (2015) quien menciona que el turismo cultural contribuye al desarrollo de las comunidades y que el impacto que causa es sobre el patrimonio cultural, sin embargo, recomendó es necesaria una gestión por las entidades competentes para lograr un desarrollo. Otra investigación con resultado similar Ávila (2014) evidencia que los destinos,

buscan nuevas políticas para gestionar el turismo cultural y las cuales buscan la apropiación social de las comunidades, de la misma manera incitan a que los gestores turísticos y culturales trabajen de manera conjunta para contribuir de una manera sostenible con la población y el bien patrimonial en esta tercera etapa.

En el año 2020 los miembros de la OMT publicaron un artículo referente al turismo cultural, esto representa la importancia de este tipo de turismo y los cambios que se vendrán a causa de esta crisis mundial para el sector. Como se puede evidenciar en la publicación realizada por los especialistas de la OMT (2020), la paralización del turismo a nivel mundial causado por el COVID 19 ha efectuado un comportamiento de parte de las personas con la necesidad de buscar experiencias culturales y de viajes de manera virtual, lo cual demostró que esta actividad es indispensable a nivel mundial. También, buscan que el turismo y la cultura creen alianzas para reinvertirse y trabajar juntos en estos nuevos cambios que pasará el sector a nivel global. Por otro lado, los resultados de Duis (2018) indican que la ineficiente preservación del patrimonio y la falta de coordinación de ambos sectores perjudican en el desarrollo del turismo cultural en los destinos. Por ende es importante que los destinos donde se desarrolla el turismo cultural, fortalezcan la oferta cultural y la relación entre la población, los gestores del turismo y cultural, ya que el crecimiento y entendimiento de esta actividad se basa fundamentalmente en el trabajo conjunto de estos intermediarios, para lograr una oportunidad de desarrollo y entendimiento de la conceptualización del turismo cultural.

V. CONCLUSIONES

1. Se concluye que el turismo cultural es una actividad que desde sus inicios estuvo asociada a la cultura y el patrimonio, siendo términos complejos de manera independiente, cuando se unen con la actividad turística logran conformar el turismo cultural, esto provocó que los enfoques fueran distintos en cada etapa de su evolución y que exista una marcada diferencia para lograr una definición hasta la actualidad. Sin embargo, las características y sucesos que se marcaron en cada etapa abrieron camino para lograr una definición oficial a lo largo de los años y su comprensión.

El consumo del turismo y el desplazamiento a sitios históricos artísticos fueron el inicio para denominar a esta actividad como un turismo cultural, la creciente valoración del patrimonio tangible a nivel mundial despertó el interés de diversas organizaciones como la UNESCO que conceptualizó al turismo cultural como una actividad que fomenta la conservación de estos sitios patrimoniales.

Por otro lado, este interés generó el desplazamiento a nivel mundial de los turistas, que se interesan en conocer más que un monumento histórico, a la población local, costumbres, tradiciones, gastronomía, festividades y todas las manifestaciones inmateriales del patrimonio cultural del destino al que visitan. Hasta entonces el turismo cultural solo se trataba de la protección de un patrimonio tangible, estos hechos lograron generar nuevas políticas para el patrimonio cultural material e inmaterial a nivel mundial así como la protección y conservación hacia todas las manifestaciones para generaciones futuras.

En los últimos años, la Organización Mundial de Turismo destaca el desplazamiento por parte de los turistas a nivel mundial a causa del turismo cultural, esto comprueba que este tipo de turismo es relevante, que está en constante crecimiento. El turismo cultural busca que los gestores turísticos y culturales, logren un diálogo para intercambiar conocimiento y tomar decisiones que beneficien a todos los actores involucrados, mediante estrategias de gestión en los destinos de turismo cultural, la cual la participación de las comunidades receptoras es la principal fuente para lograr un desarrollo equitativo de esta actividad.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda para futuras investigaciones sobre el turismo cultural utilizar una muestra más amplia de documentos, por ejemplo documentos de países con una oferta más diversificada de la actividad del turismo cultural y cuenten con una variedad de productos turísticos culturales como: España, México, Perú entre otros países. Considerando también las investigaciones dadas a partir de los años 80 hasta la actualidad, ya que es donde surge el boom de este tipo de turismo y se crean las políticas para el turismo cultural a nivel internacional, para lograr un análisis más específico sobre el turismo cultural en los principales destinos culturales y realizar una comparación entre los resultados encontrados.

Se recomienda ampliar la cantidad de criterios para lograr un análisis comparativo, por ejemplo se sugiere investigar sobre los subtipos de turismo cultural y los tipos de turista cultural, a partir de la primera definición oficial encontrada, para lograr un análisis más específico sobre la evolución del turismo cultural.

Se recomienda a futuros investigadores, realizar un análisis sobre el desarrollo del turismo cultural a nivel nacional, a través de un meta análisis mediante la recopilación de fuentes estadísticas a nivel nacional conjuntamente con la revisión bibliográfica para analizar a profundidad esta información, ya que el Perú es un destino de turismo cultural, y con la información de datos estadísticos otorgadas por PromPerú, Mincetur, entre otros documentos, se puede lograr un resultado más específico, además existe un estudio realizado por los especialistas de la Organización Mundial del Turismo sobre el desarrollo de esta actividad en el Perú, sin embargo hay una deficiencia de investigaciones sobre este tipo de turismo a nivel nacional.

Se recomienda a los gestores turísticos y culturales, intercambiar información relevante, trabajar de manera conjunta para crear nuevas estrategias que contribuyan al turismo cultural, para lograr que el enfoque actual del turismo cultural se desarrolle de manera favorable en los destinos.

REFERENCIAS

- Abad, J. P. (2017). Sostenibilidad y turismo en los paisajes culturales de la industrialización. *Arbor*, 193(785), 400. <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3006>
- Ávila, R. (2014). *Estudio de viabilidad del turismo cultural en México. En Turismo cultural en México*. Trillas. http://metabase.uaem.mx:8080/bitstream/handle/123456789/2480/461_01.pdf?sequence=1
- Cantú-Martínez, P. C. (2018). Sustainable Development: Culture, Cultural and Natural Heritage in Mexico. *Turismo y Sociedad*, Vol. 23. <http://doi.org/10.18601/01207555.n23.01>
- Ceretta, C. C., dos Santos, R. Z., & dos Santos, V. F. (2014). La valoración de las artesanías en el sur de Brasil a través del turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, Vol. 23(4), 668-684. <https://www.redalyc.org/service/r2020/downloadPdf/1807/180732145002/6>
- Chang-Vargas, G. V. (2019). Entre la retórica y la ruta: la relación patrimonio y turismo cultural en la carta de ICOMOS. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 17(2), 389-408 <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.027>
- Conferencia OMT/UNESCO (2018) *El turismo cultural mantiene las comunidades y el patrimonio vivo* | OMT. Publicado el 5 de Diciembre del 2018. <https://www.unwto.org/es/press-release/2018-12-05/conferencia-omtunesco-el-turismo-cultural-mantiene-las-comunidades-y-el-pat>
- Dalle, P., Boniolo, P., Sautu, R. & Elbert, R. (2005). *Manual de metodología: construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. CLACSO
- Domínguez, D. C., & García, E. G. (2019). La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria. *Mediaciones sociales*, (18), 59-69. <https://dx.doi.org/10.5209/meso.65117>
- Duis, U. (2018). Apuntes Para La Construcción Del Turismo Cultural a Partir Del Análisis De La Oferta Cultural-Patrimonial Y Su Demanda Por El Sector Turístico Del Quindío. *Turismo y Sociedad*, Vol. 22, 125-149. <https://doi.org/10.18601/01207555.n22.07>
- Dujmović, M., Vitasović, A., & Parlov, M. (2016). Cultural Tourism–Croatian Perspective. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, Vol. 11(3), 407-415 / SDP-V11-N3-407-415 <https://doi.org/10.2495/SDP-V11-N3-407-415>

- Durak, S., Yeke, S. T., & Arslan, T. V. (2016). Significance of Cultural Heritage Preservation in Sustainable Cultural Tourism: Muradiye Complex in Bursa, Turkey. *European Journal of Sustainable Development*, 5(4), 1-12 <https://doi.org/10.14207/ejsd.2016.v5n4p1>
- Durán et al. (2017). *Guía didáctica para la elaboración de un trabajo académico*. Iberoprinter https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/132754/dpee_Gu%EDatra_bajoacad%E9mico.pdf;jsessionid=555AC1315E6E89CF90ED28182024CB5E?sequence=1
- Fan, T., & Xue, D. Q. (2018). Sustainable Development of Cultural Industry in Shaanxi Province of Northwest China: A SWOT and AHP Analysis. *Sustainability*, 10(8), 1- 16. <https://doi.org/10.3390/su10082830>
- Fitzgerald, J., Hayward, P., & Reis, A. C. (2017). Maracatu Nacao Noronha: Embodied Cultural Practice And Its Sustainability On An Isolated Brazilian Island. Shima: *The International Journal of Research into Island Cultures*, 205-219. <https://doi.org/10.21463/shima.11.2.14>
- Gluvačević, D. (2016). The power of cultural heritage in tourism-example of the city of Zadar (Croatia). *International Journal Of Scientific Management And Tourism*, 2(1), 3-24. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5665916>
- Gonzalez, J. R. R., & Leyva, N. V. (2018). Patrimonio y turismo cultural consideraciones para la puesta en valor del centro histórico de Gibara y su entorno. *Revista NUPEM*, 10(21), 4-16.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw Hill.
- Hidalgo, D. E. (2020). Patrimonio cultural como factor de desarrollo territorial resiliente en áreas rurales. El caso de Mértola (Portugal). *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(1), 9-25. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.001>
- Icomos. (1999). *Carta Internacional sobre Turismo Cultural: La gestión del turismo en los sitios con patrimonio significativo*. https://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf
- Izquierdo, J. C. P. (2018). El patrimonio cultural desde la perspectiva de la Organización Mundial del Turismo. *Turismo y Patrimonio*, (12), 91-99. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2018.n12.05>
- Kumar, A. (2017). Cultural and Heritage Tourism A Tool for Sustainable Development. *Global Journal of Commerce & Management Perspective*, 6(6), 56-59. <https://doi.org/10.24105/gjcmp.6.6.1709>

- López, B. A. A., Arámbula, R. E., Sánchez, R. L., & Ledón, N. D. L. (2019). Patrimonio cultural detonante de la actividad turística. *KIKAME*, 8(8). <http://tecnocientifica.com.mx/educateconciencia/index.php/KIKAME/articulo/view/847/765>
- Maksimovic, M., Karabasevic, D., & Stanujkic, D. (2017). Cultural heritage as the basis for cultural tourism. *Quaestus*, (10), 197-204 <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.03.399>
- Mallor, E., Granizo, G., & Gardó, F. (2013). ¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso Español. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 11(2), 269-284. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2013.11.017>
- Mateo, S. P. (2018). Vega Inclán y las Casas Museo: un concepto inédito del turismo cultural en la España de Alfonso XIII. *Cuadernos de Turismo*, (42), 421-445. <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.42.19>
- McKercher, B., & Du Cros, H. (2020). *Cultural tourism*. (3ª ed.). Routledge.
- Mercado López, E. (2016). Patrimonio cultural y turismo en el México posrevolucionario. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 14(4), 1027-1040 <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.066>
- Mestanza, J. G., & Revilla, M. R. G. (2016). El turismo cultural en Málaga: Una apuesta por los museos. *International journal of scientific management and tourism*, 2(3), 121-135.
- Molinero, N. M. (2017). Haciendo camino en el Turismo Cultural. *metheados. Revista de ciencias sociales*, Vol. 5(1), 4-8. <http://dx.doi.org/10.17502/m.rcs.v5i1.151>
- Molinero, N. M., & Oliver, S. P. (2013). *Turismo cultural: Patrimonio, museos y empleabilidad*. Fundación EOI. <http://www.eoi.es/savia/documento/eoi-80090/turismo-cultural-patrimonio-museosy-empleabilidad>
- Molinero, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 17 (6), 1101-1112 <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>
- Monsalve, N. E. E., & Ramírez, A. D. R. (2017). Aproximaciones al turismo cultural en Medellín, Colombia. *TRANSITARE Revista de Turismo, Economía y Negocios*, 3(1), 63-82. <http://transitare.anahuacoaxaca.edu.mx/index.php/Transitare/article/view/37>

- Nielsen, M., & Rodriguez, L. A. (2018). *Del turismo de elites al turismo de masas. Historia, turismo y patrimonio: el caso de Necochea (1900-1976)*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro de Buenos Aires). <https://www.ridaa.unicen.edu.ar/xmlui/handle/123456789/1552>
- Ninacondor, L. A. (2019). Epistemología de la ciencia básica (teórica) y aplicada (práctica) en la construcción del derecho positivo y la investigación jurídica. *Revista UANCV Derecho Ética Política*, 1(1), 13-28. <http://dx.doi.org/10.35306/v1i1.657>
- Obando, F. S. (2015). Un marco ético amplio para la investigación científica en seres humanos: más allá de los códigos y las declaraciones. La propuesta de Ezekiel J. Emanuel. *Persona y bioética*, 19(2), 182-197.
- Organización Mundial del Turismo (2016), *Alianza entre turismo y cultura en el Perú – Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417575>
- Osorio, A. O. (2016). La aventura del turismo; revivificando la cultura a través del turismo y el patrimonio. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 2(2), 285-295. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5665886>
- Paola, C. D. (2018). Modelo de gestión para el turismo cultural sostenible: una apuesta para Manizales, Colombia. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4(2), 237-248. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640380>
- Poncela, M. F. (2018). Tendencias del turismo cultural. Tlayacapan, México. *Boletín americanista*, (77), 167-184. <https://doi.org/10.1344/BA2018.77.1009>
- Ponferrada, L. V. (2015). Evolución del turismo en España: el turismo cultural. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 1(4), 75-95. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5665969>
- Prada, J., López, T., Pesántez, S., & Pérez, J. (2018). Turismo cultural, patrimonio inmaterial y elementos que inciden en la diferente satisfacción del visitante a partir del estudio del sombrero de paja toquilla. *Cuadernos de Turismo*, Vol. 41. <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.41.327151>
- Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, Vol. 36, 12-21. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.005>
- Sanchez, R. L. (2015). Perspectivas del turismo cultural. Comercialización de la cultura y fortalecimiento de identidad. *Revista Publicando*, Vol. 2(5), 265-276. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/112>

- Silveira, A. S., & Rejowski, M. (2016). Turismo Cultural e Patrimônio: O Chá Imperial no Museu Casa da Hera. *Rosa dos Ventos*, 8(4), 451-463. <http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v8i4p451>
- Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 17(2), 343-361. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.024>.
- Vásquez, E. S. (2016). Intereses, motivaciones y su importancia en el desarrollo de un turismo cultural sostenible. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(2), 561-564. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.036>
- Vinuesa, Á. T., & Torralba, L. T. (2016). Patrimonio y turismo: reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona *Scripta Nova*, 20(543). <https://doi.org/10.1344/sn2016.20.16797>
- Yábar, J. (2016). *Los tipos de investigación científica con enfoque sistémico, en la metodología científica de la arquitectura*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann] <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/3537>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de categorización apriorística.

Evolución histórica del turismo cultural

Época/ Etapa	Periodo	Características	Enfoques	Fuente de información
Primera etapa	Siglo XVI- 1979	<p>Origen del turismo cultural en el Grand Tour- siglo XVI en Gran Bretaña. (Mousavi, et al., 2016)</p> <p>Se caracteriza por el interés y conocimiento de las antigüedades griegas, egipcias y otros orígenes, dirigido inicialmente a clases elites (Mallot et. al, 2018)</p> <p>Surge la definición oficial del turismo cultural por la Unesco en 1979. (Molinero, 2013, p.20)</p>	Comprensión por la cultura y turismo	Richards, 2018; Poncela, 2018; Sanchez, 2015; Chang, 2019; Smith 2009, OMT; 2016)
Segunda etapa	1980- 1999	<p>Aumento de flujo de turistas internacionales, boom patrimonial. (Richads, 2018, p. 2)</p> <p>Se incrementa el interés por el patrimonio cultural y las experiencias culturales con las poblaciones receptoras, ICOMOS 1999, surge la Carta al turismo cultural, para proteger el patrimonio cultural en el mundo. (Chang, 2019)</p>	Enfoque al patrimonio cultural	(Hidalgo 2020, Mousavi, et al., 2016; Gonzalez y Leyva, 2018; Izquierdo, 2018; López et al. 2019; Toselli; Silveira, 2016)
Tercera etapa	2000- 2020	<p>Los destinos, empiezan a gestionar y surgen políticas para contribuir con la sostenibilidad de las comunidades receptoras por el turismo cultural. (Molinero, 2017, p.4)</p> <p>Se genera un desarrollo de la producción y consumo de bienes cultural para un turismo cultural. (Cantú, 2018, p. 25)</p>	Gestión del turismo cultural para el desarrollo local	(Richards, 2018; Monsalve, 2017; UNESCO, 2018; Chang, 2019, Paola, 2018,)