



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

Implementación de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad en una tienda mayorista de abarrotes, Lurigancho, 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Ingeniero Industrial

AUTOR:

Ramos Carhuachuco, Luis Alfredo (ORCID: 0000-0002-5710-6805)

ASESOR:

Mg. Ramos Harada, Freddy Armando (ORCID: 0000-0002-3619-5140)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Empresarial y Productiva

LIMA - PERÚ

2020

Dedicatoria

Quiero ofrecer el esfuerzo puesto en la elaboración de este trabajo de investigación a mis seres queridos. Singularmente a mi papá, mamá y hermano por ser mi origen de incentivo para poder ser un profesional cada día más competitivo y aportar crecimiento a mi país.

Agradecimiento

Agradecer a mi familia y amigos por estar conmigo durante todo este proceso de formación. Gracias a mis docentes de la universidad cuyo profesionalismo y aportes de sus conocimientos me han ayudado a desarrollar este trabajo de investigación. Además, dar mi gratitud a la empresa quien me permitió realizar mi tesis en su área de trabajo.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización	15
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.5. Procedimientos	20
3.6. Método de análisis de datos	23
3.7. Aspectos éticos	24
IV. RESULTADOS	25
V. DISCUSIÓN	60
VI. CONCLUSIONES	64
VII. RECOMENDACIONES	66
REFERENCIAS	68
ANEXOS	77

Índice de tablas

Tabla 1. Recursos humanos	Pág. 27
Tabla 2. Materiales	Pág. 27
Tabla 3. Servicios	Pág. 27
Tabla 4. Principio de Pareto – Análisis ABC	Pág. 28
Tabla 5. Diagrama de flujo de Compras	Pág. 29
Tabla 6. Demanda (ventas) de producto lácteo	Pág. 30
Tabla 7. Cálculo de desviación estándar.....	Pág. 30
Tabla 8. Política actual.....	Pág. 31
Tabla 9. Reabastecimiento para política EOQ ajustada.....	Pág. 32
Tabla 10. Reabastecimiento para política POQ.....	Pág. 33
Tabla 11. Reabastecimiento para política L4L.....	Pág. 33
Tabla 12. Demanda para los 12 meses de producto.....	Pág. 34
Tabla 13. Primer cálculo de TRCUT.....	Pág. 34
Tabla 14. Pedido de los 3 primeros periodos.....	Pág. 35
Tabla 15. Demanda para los 9 meses de producto restantes.....	Pág. 35
Tabla 16. Segundo cálculo de TRCUT.....	Pág. 35
Tabla 17. Pedido de los 6 primeros periodos.....	Pág. 36
Tabla 18. Demanda para los 6 meses de producto restantes.....	Pág. 36
Tabla 19. Tercer cálculo de TRCUT.....	Pág. 36
Tabla 20. Pedido de los 12 primeros periodos.....	Pág. 37
Tabla 21. Costos finales por política.....	Pág. 37
Tabla 22. Método de pronóstico (Promedio Móvil)	Pág. 39
Tabla 23. Método de pronóstico (Promedio Móvil Ponderado)	Pág. 41
Tabla 24. Método de pronóstico (Suavización exponencial)	Pág. 42
Tabla 25. Resumen de pronósticos	Pág. 43
Tabla 26. Cálculo de índice de rotación pre y post de la implementación...	Pág. 44
Tabla 27. Cálculo de índice de exactitud pre y post de la implementación.	Pág. 46
Tabla 28. Cálculo de índice de ruptura pre y post de la implementación	Pág. 48
Tabla 29. Cálculo de índice de rentabilidad pre y post test de la mejora	Pág. 50
Tabla 30. Prueba de normalidad (Rentabilidad)	Pág. 53
Tabla 31. Estadística de muestras emparejadas (Rentabilidad)	Pág. 54
Tabla 32. Prueba de muestras emparejadas (Rentabilidad)	Pág. 55

Tabla 33. Prueba de normalidad (Ingresos)	Pág. 55
Tabla 34. Estadística de muestras emparejadas (Ingresos)	Pág. 56
Tabla 35. Prueba de muestras emparejadas (Ingresos)	Pág. 57
Tabla 36. Prueba de normalidad (Costos)	Pág. 57
Tabla 37. Estadística de muestras emparejadas (Costos)	Pág. 58
Tabla 38. Prueba de muestras emparejadas (Costos)	Pág. 59

Índice de figuras

Figura 1. Productos en almacén	Pág. 26
Figura 2. Productos en almacén	Pág. 26
Figura 3. Análisis ABC de artículos por su participación en ventas.....	Pág. 28
Figura 4. Comparación de métricas.....	Pág. 38
Figura 5. Pronóstico “promedio móvil” vs demanda.....	Pág. 40
Figura 6. Pronóstico “exponencial” vs demanda	Pág. 42
Figura 7. Resumen de pronósticos	Pág. 43
Figura 8. Índice de rotación antes y después de la mejora	Pág. 45
Figura 9. Índice de exactitud antes y después de la mejora	Pág. 47
Figura 10. Índice de ruptura de stock antes y después de la mejora	Pág. 49
Figura 11. Índice de rentabilidad antes y después de la mejora.....	Pág. 51
Figura 12. Comparativa de ingresos antes y después de la mejora.....	Pág. 51
Figura 13. Comparativa de ingresos antes y después de la mejora	Pág. 52

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general el aplicar la gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad de la empresa mediante la relación beneficio - costo, calculada por medio de los ingresos obtenidos por las ventas generadas y los costos obtenidos por las compras adquiridas de los productos que entran y salen del almacén. La investigación es de tipo aplicada - cuantitativa y de diseño pre - experimental, con una población conformada por la cantidad de artículos con 12 mediciones de mis indicadores evaluados semanalmente. El análisis de los datos fue registrado y procesado en Excel, mediante tablas y gráficos comparativos del antes y después de la implementación de gestión de inventarios, con lo cual se mejoraron los indicadores, tales como la rotación de inventario de 0.9 a 2.3, exactitud de inventarios de 98.80% a 99.40%, ruptura de stock de 31.98% a 22.38%. Mediante el uso del programa estadístico SPSS, se concluyó que la rentabilidad mejoró de una media de 0.7 a 1.8 incrementando en 1.1, los ingresos mejoraron en una media de 18,486.25 a 22,588.17 teniendo un incremento de 4,101.92 y por ultimo los costos mejoraron reduciendo la media de 10,664.00 a 7,984.83 logrando disminuir en 2,679.17. Por lo tanto, los resultados generados, evidencian que la “Gestión de inventarios” mejora la “Rentabilidad” en una tienda mayorista de abarrotes.

Palabras clave: Gestión de inventarios, rentabilidad, ingresos, costos.

Abstract

The general objective of this research was to apply inventory management to increase the profitability of the company through the benefit - cost relationship, calculated by means of the income obtained from the sales generated and the costs obtained from the purchases acquired of the products that they enter and leave the warehouse. The research is of an applied - quantitative type and of a pre - experimental design, with a population made up of the number of articles with 12 measurements of my indicators evaluated weekly. The data analysis was recorded and processed in Excel, using comparative tables and graphs before and after the implementation of inventory management, which improved the indicators, such as inventory turnover from 0.9 to 2.3, accuracy of inventories from 98.80% to 99.40%, stock break from 31.98% to 22.38%. Through the use of the SPSS statistical program, it was concluded that profitability improved from an average of 0.7 to 1.8 increasing by 1.1, income improved by an average of 18,486.25 to 22,588.17, having an increase of 4,101.92 and finally costs improved reducing the average of 10,664.00 to 7,984.83 achieving a decrease in 2,679.17. Therefore, the results generated show that "Inventory Management" improves "Profitability" in a wholesale grocery store.

Keywords: Inventory management, profitability, income, costs.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RAMOS HARADA FREDDY ARMANDO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de INGENIERÍA INDUSTRIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "IMPLEMENTACIÓN DE GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN UNA TIENDA MAYORISTA DE ABARROTOS, LURIGANCHO, 2020", cuyo autor es RAMOS CARHUACHUCO LUIS ALFREDO, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 17 de Diciembre del 2020

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RAMOS HARADA FREDDY ARMANDO DNI: 07823251 ORCID 0000-0002-3619-5140	Firmado digitalmente por: FRAMOSH el 17-12-2020 03:04:02

Código documento Trilce: TRI - 0084493