



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“Factores económicos que inciden en la rentabilidad de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC – Habana 2020”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

**AUTORAS:**

Montalvan Ticia, Cristina (ORCID: 0000-0003-3963-9592)

Ruíz Linares, Karen Jesus (ORCID: 0000-0003-4807-7771)

**ASESOR:**

Mg. Vallejos Tafur, Juan Britman (ORCID: 00000-0002-6328-806X)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

MOYOBAMBA – PERÚ

2020

## **Dedicatoria**

Dedico de manera especial a mis padres Manuel Montalvan Gómez y Norma Ticlia Bustamante, por sus, buenos valores, cariño y apoyo incondicional porque ellos son la motivación de mi vida, siempre estaré para ustedes, gracias por confiar siempre en mí.

Cristina Montalvan Ticlia

Dedico esta tesis a mis padres por confiar y creer en mí, a mi mamá por su apoyo incondicional en mi vida, a mi papá que desde el cielo me guía, a mis abuelitos Víctor y Celina y mi hermana Maite Nicole, gracias por enseñarme a ser fuerte frente a las adversidades y que toda meta se logra con esfuerzo y dedicación.

Karen Jesus Ruíz Linares

## **Agradecimiento**

Doy gracias a Dios quien con su bendición llena mi vida, por guiarme y darme la fortaleza en aquellos momentos de debilidad y dificultad, a mis padres por los valores y principios inculcados, a mi profesor Britman Vallejos Tafur quien con su conocimiento y enseñanza permitió el desarrollo de mi tesis.

Cristina Montalvan Ticlia.

Doy gracias a Dios por mi vida, salud, fe y fuerzas cada día para lograr alcanzar mis metas, a mi mamá por su apoyo moral y económico y abuelitos por su amor, a mi profesor Britman Vallejos Tafur por la asesoría brindada, su paciencia y conocimientos brindados durante el desarrollo de mi tesis.

Karen Jesus Ruíz Linares.

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	vi
Índice de figuras .....	vii
Resumen .....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	11
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra y muestreo.....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos .....	15
3.6. Método de análisis de datos.....	16
3.7. Aspectos éticos.....	16
IV. RESULTADOS .....	17
V. DISCUSIÓN.....	25
VI. CONCLUSIONES .....	29
VII. RECOMENDACIONES .....	30
REFERENCIAS .....	31
ANEXOS .....	35
Instrumentos de recolección de datos	
Alfha de cronbach:	
Factores económicos	

Base de datos

Validación de instrumentos

Carta de autorización

## Índice de tablas

	Pág.	
Tabla 1	Desempeño de los factores económicos de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – 2020.	17
Tabla 2	Desempeño de las dimensiones de los factores económicos de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – 2020	18
Tabla 3	Indicadores financieros de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – Periodo 2019	20
Tabla 4	Indicadores financieros de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – Periodo 2020	21
Tabla 5	Incidencia de los factores económicos en la rentabilidad	23
Tabla 6	Coeficiente de contingencia	24

## Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Desempeño de los factores económicos de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – 2020.	17
Figura 2 Desempeño de las dimensiones de los factores económicos de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – 2020	18
Figura 3 Indicadores financieros de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – Periodo 2019	20
Figura 4 Indicadores financieros de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – Periodo 2020	22

## Resumen

El estudio realizado tiene como título “Factores económicos que inciden en la rentabilidad de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC – Habana 2020”, de igual forma, ha tenido como propósito principal determinar de qué manera los factores económicos inciden en la rentabilidad de la Ladrillera Montalvan Hermanos S.A.C Habana – 2020. La investigación fue de tipo aplicada, de nivel descriptivo, tuvo como muestra a 26 colaboradores pertenecientes a la organización. Las técnicas utilizadas fueron la encuesta y el análisis documental, los instrumentos aplicados a la muestra fueron el cuestionario y guía de análisis documental. Los principales resultados dieron a conocer que el desempeño de los factores económicos es medio en un 50%. Por otra parte, el nivel de la rentabilidad del periodo 2020 es bajo debido a los resultados de los indicadores financieros a comparación del periodo 2019. Conclusión: Existe incidencia entre los factores económicos y la rentabilidad de la empresa Montalvan Hermanos SAC – Habana 2020, pues el análisis efectuado en el estadístico Chi cuadrado, evidenció un vínculo entre las variables, porque el coeficiente alcanzado es  $<0.05$  (.000). De tal manera, existe una asociación considerable entre las variables, porque el coeficiente de contingencia es de 0.646.

**Palabras clave:** Factores económicos, rentabilidad, indicadores financieros.

## **Abstract**

The study carried out is entitled "Economic factors that affect the profitability of the company Ladrillera Montalvan Hermanos SAC - Habana 2020", in the same way, its main purpose has been to determine how economic factors affect the profitability of Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana - 2020. The research was of an applied type, in the same way, it had as a sample 26 collaborators belonging to the organization. The techniques used were the survey and documentary analysis, the instruments applied to the sample were the questionnaire and document analysis guide. The main results revealed that the performance of economic factors is 50% average. On the other hand, the profitability level for the 2020 period is low due to the results of the financial indicators compared to the 2019 period. Conclusion: There is an incidence between the economic factors and the profitability of the company Montalvan Hermanos SAC - Habana 2020, since The analysis carried out in the Chi square statistic showed a link between the variables, because the coefficient reached is  $<0.05$  (.000). Thus, there is a considerable association between the variables, because the contingency coefficient is 0.646.

**Keywords:** Economic factors, profitability, financial indicators.

## I. INTRODUCCIÓN

Según la investigación de García et al. (2018), concluye que el 36% de las empresas industriales a nivel mundial, consideran significativa la aplicación y elaboración de planes de contingencias, que permitan proteger a los recursos económicos y financieros. El 41% alude que existen factores que involucran de manera directa en el desarrollo económico, es por ello que, su identificación es importante por cuanto su control y supervisión, favorecerá en el cumplimiento de las actividades planificadas. Conforme a lo mencionado por Correia et al. (2017), la evaluación de los factores económicos es primordial, por cuanto permite la identificación de falencias, y evidencia de forma detallada el comportamiento de los mismos. Desde un contexto nacional, existe un gran número de empresas dedicadas a la producción y abastecimiento de ladrillos, cuyo rubro exige la formalización adecuada ante los gobiernos locales y el Ministerio de Producción. El estudio efectuado por Torrent (2016), alude que el 52% de las empresas que comercializan y producen ladrillos, tienen la necesidad de una programación y organización eficiente de la operatividad general de la empresa, por cuanto muchos lo efectúan de manera empírica (conocimiento propio).

Según, la investigación de Contreras (2016), en la Región San Martín de acuerdo al estudio realizado por la Dirección Regional de Producción, existen 122 ladrilleras, concentrándose la mayor parte en la ciudad de Rioja (41) y en Moyobamba (37). Esto genera una gran oportunidad laboral, pero en estos tiempos de crisis hay una gran insuficiencia de rentabilidad para la solvencia de gastos y la continuidad del ejercicio. De acuerdo a la problemática que lo antecede, desde un contexto local, la empresa "Ladrillera Montalvan y Hermanos SAC de Habana, no es ajena a la realidad expuesta, se sabe que presenta una gran demanda en la venta de ladrillos en el Distrito de Habana, sin embargo, la coyuntura actual (pandemia), ha permitido el desabastecimiento de los recursos y la paralización de la mano de obra, y por ende el bajo rendimiento económico y financiero de la empresa, visto que los registros manifiestan bajos niveles de ventas, materias que sufren un proceso de desmedro y sobre todo índices de rentabilidad por dejado de lo esperado. La situación actual, ha

manifestado la deficiente en la planificación de los recursos de la empresa, asimismo la realización de las actividades de administración es desarrollada de manera empírica y la falta de asesoramiento ha conllevado a pérdidas significativas. Evidencia de ello, solo se cuenta con un total de activos corrientes de S/ 77.156, a diferencia del año pasado se tuvo S/ 214 512.00. Los factores económicos, se han visto afectados considerablemente, por consecuencia el gerente de la empresa ha participado en la obtención de financiamiento para contrarrestar la situación actual. En relación a la rentabilidad de la empresa, los índices económicos y financieros, sufrieron un descenso a diferencias de años pasados, es decir en el primer semestre del año 2018, se ha obtenido 2.8% en rentabilidad neta, sin embargo, en el 2019, solo se ha obtenido 2.4%, expresando de esa manera el escaso desenvolvimiento de los recursos, en la generación de ingresos.

De acuerdo a lo mencionado, se planteó el siguiente **problema general**: ¿De qué manera los factores económicos inciden en la rentabilidad de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – 2020?, seguidamente los **problemas específicos**: ¿Cómo es el desempeño de los factores económicos de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – 2020?, y ¿Cuál es el nivel de rentabilidad de la Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana - 2020?

Conforme a los problemas que lo anteceden, el estudio se justifica en los siguientes criterios: Se sustenta **teóricamente**, por el aporte de conocimientos relevantes en relación a la rentabilidad, nivel de inversión, tecnológico, ciclo económico y capacidad de financiamiento de la Ladrillera Montalvan hermanos SAC. Para ello, se ha considerado la aportación teórica de Berzosa (2016) y Ramírez (2017), quienes caracterizan las variables para la evaluación pertinentes de las mismas. Así mismo se justifica de manera **práctica**, por el empleo de los resultados que favorecieron en la identificación de hechos o deficiencias que afectan a la rentabilidad del objeto de estudio, la misma que conllevó a la elaboración de acciones que permitieron la obtención de mayores ingresos y alternativas operativas que afecten positivamente en la distribución de los productos. La investigación se justifica **metodológicamente**, visto que se procedió a la elaboración de instrumentos que se ajusten a la realidad de la empresa, y permitan la obtención de resultados que favorezcan la solución de

los objetivos planteados. De la misma manera, se ha empleado, técnicas y procedimientos de acuerdo a la metodología que se apoya el presente estudio. Seguidamente se justifica por **conveniencia**, por cuanto la realización de la investigación, permitió al representante de la entidad, establecer, programar y priorizar acciones que coadyuven en la obtención de mayores niveles de rentabilidad. En cuanto al investigador, le permitió tener un conocimiento más claro, del comportamiento de las variables y la influencia existente de las mismas. Finalmente, desde un aspecto **social**, los resultados obtenidos en la investigación beneficiaron a los empresarios, a conocer la caracterización de los factores económicos y como este influye en la rentabilidad. En efecto, les permitió determinar acciones de prevención que limiten los riesgos económicos.

En concordancia a los problemas, se formuló como **objetivo general**: Determinar de qué manera los factores económicos inciden en la rentabilidad de la Ladrillera Montalvan Hermanos S.A.C Habana – 2020. Los objetivos específicos son: Describir el desempeño de los factores económicos de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – 2020, y Evaluar el nivel de rentabilidad de la Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – 2020.

A fin de responder la formulación del problema, se planteó como **hipótesis general**:  
Hi: Hi: Los factores económicos inciden en la rentabilidad de la empresa Montalvan Hermanos SAC – Habana 2020., y Ho: Los factores económicos no inciden en la rentabilidad de la empresa Montalvan Hermanos SAC – Habana 2020; como solución a los problemas específicos, se determina las siguientes **hipótesis específicas**: H1: El desempeño de los factores económicos de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – 2020, es inadecuado., H2: El nivel de rentabilidad de la Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – 2020, es bajo.

## II. MARCO TEÓRICO

Para dar solvencia y sostenibilidad al presente estudio, se ha empleado investigaciones relativas a las variables, desde un contexto internacional y nacional. A continuación, se detalla las investigaciones internacionales: Martínez, J. (2016), *Factores externos determinantes de las decisiones de inversión a largo plazo en el sector farmacéutico*. (Artículo científico). Universidad Privada Dr. Rafael Bellosillo Chacín – Venezuela. El autor concluyo que; los factores económicos son de mayor prevalencia en la toma de decisiones en las organizaciones del sector farmacéutico en Venezuela, asimismo, la escasez y falta de recursos son parte de los elementos macroeconómicos que inciden en las diversas operaciones realizadas por las empresas. Por otro lado, los factores tecnológicos suponen de gran importancia para innovar cada negocio y poder brindar un servicio de calidad a los clientes.

Asimismo, Molina, O. (2017), *Rentabilidad de la producción agrícola desde la perspectiva de los costos reales: municipios Pueblo Llano y Rangel del estado Mérida, Venezuela*. (Artículo científico). Universidad de los Andes. Venezuela. El autor concluyo que, los principales problemas en función a la producción agrícola son la falta de control, donde no efectúan de forma eficiente el cálculo de los costos, impidiendo conocer la rentabilidad de estas organizaciones, por otro lado, debe existir mayor control de ingresos y gastos para la obtención de mayores beneficios.

Del mismo modo, Vázquez, A. (2017), *Análisis de rentabilidad de una empresa integradora de aprovechamiento de madera de pino*. (Artículo científico). Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias. México. El autor concluye que, durante la duración del proyecto, este tendrá una ganancia de \$481,952.00 pesos. En relación al beneficio costo, solo se tendrá un beneficio del 31%, es decir por cada peso en inversión, la compañía tendrá 1.01 centavos. Por otra parte, el dinero invertido será recuperado y además de ello la rentabilidad promedio será del 33%.

Por otra parte, Zambrano y Andrade (2019), *Factores que inciden en la productividad del cultivo de arroz en la provincia Los Ríos*. (Artículo científico). Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Ecuador. El autor llego a concluir que, solo el 48% de los

agricultores de arroz realiza una inversión entre 700 a 900 pesos, el 29% invierte de 901 a 1100 pesos. Con relación al nivel de rentabilidad, solo el 48.3% considera que el nivel es bajo, mientras tanto, el 40.1% lo califica como medio. Por último, el 60% de la producción del arroz trae consigo mejores beneficios económicos.

De la misma manera, Jaramillo (2016), *Relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la industria de distribución de químicos en Colombia*. (Artículo científico). Universidad Católica de Colombia. Colombia. Conclusión: Luego de analizar a 48 organizaciones del sector químico, se evidenció la relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad, lo cual fue negativa, es decir, tienen mayor tiempo para efectuar sus cobros, causando falencias en la liquidez y conllevando al endeudamiento. Lo mismo sucede con el control de sus mercaderías, dejando en claro la importancia de efectuar una adecuada gestión de sus cuentas.

En cuanto a las investigaciones nacionales, se presenta las siguientes investigaciones: Minaya, Ch. (2019). En su trabajo de investigación titulado: *Factores que inciden en la rentabilidad de la central de cooperativas agrarias cafetaleras COCLA LTDA. 281 periodo 2007 – 2017*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Agraria de la Selva, Tingo María. Concluyó que: Las deudas financieras, tasa de interés banca nacional, tasa de interés banca externa y cuentas por cobrar diversas son factores determinantes de la rentabilidad económica en la Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras COCLA Ltda. 281; al presentar ( $p= 0.035, 0.044, 0.015$  y  $0.017$  respectivamente). Es por eso, dichos factores inciden en un 68.1% de manera negativa en la rentabilidad económica según el ejemplo matemático generado.

Loja, W. (2018). En su trabajo de investigación titulado: *Factores que influyen en la rentabilidad del cultivo de arroz en la región San Martín periodo 2012 – 2016*. (Tesis de doctorado). Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto. Concluyó que: Existen escasas organizaciones de agricultores arroceros en la Región San Martín; y de las escasas que existen, cuentan con problemas de organización y representación; menos aún se han organizado en federaciones o confederaciones para hacer espíritu de fuerza en negociaciones con otros actores en el mercado; tampoco existe un mercado organizado de productores de arroz, que actué como un ente regulador y

no existe ningún tipo de seguro que proteja al agricultor sobre futuras pérdidas originadas por factores no controlables como las plagas, enfermedades, el clima, desastres naturales, etc.

Reyes, L. (2018). En su proyecto de investigación titulado: *Factores que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba – 2018* (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Moyobamba. Concluyó que: Las micro y pequeñas empresas del sector comercio en su crecimiento los factores económicos limitan de modo relevante, a causa de la inflación y al incremento de precios lo que trajo la caída de las ventas y el incremento de precios para el comprador final en los productos, esto se evidencia en la utilidad del negocio y su estabilidad en el periodo.

Guevara, L. (2018). En su proyecto de investigación titulado: *Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Industrial Cerámicos DETT S.A.C, en la ciudad de Rioja, periodo 2016*. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Moyobamba. Concluyó que: Se pudo reconocer que, a una inadecuada administración de compras, incidirá de una manera negativa en la empresa industrial Cerámicos DETT SAC en su rentabilidad, dado que, al aplicar el instrumento de recolección de datos, en este suceso el cuestionario a la muestra que simbolizan los 10 trabajadores que prestan sus servicios en mencionada empresa, se consiguió, que no existe una planificación y tampoco se predicen las necesidades, lo que representa al 60% que mantiene dicha afirmación.

Chillón, H. (2019). En su proyecto de investigación titulado: *Factores económico-financieros que influyen en la liquidez de la empresa RICSAM Ingenieros S.R.L, durante los ejercicios económicos 2015 – 2016*. (Tesis de pregrado). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca. Concluyó que: Acorde a los resultados de la entrevista, los factores económico – financieros que influyen en la liquidez de la empresa RICSAMN Ingenieros S.R.L son, el atraso en el pago de los clientes y la recesión económica de la región (16% en cada una de ellas); de la misma manera, le continúan el tipo de cambio (12%), la rentabilidad de la empresa (12%), el financiamiento (12%), el crecimiento económico (8%), el endeudamiento (8%), la gestión de la empresa (8%), la política fiscal (4%) y por final, la inflación (4%). Acorde

a los resultados se aprueba la hipótesis de la investigación, ya que el acceso a financiamiento, la rentabilidad y el medio económico son los factores económicos – financieros que influyen en la liquidez de la empresa RIC SAM Ingenieros S.R.L.

A fin de responder los objetivos propuestos, se ha empleado **teorías** que se ajustan a la realidad del objeto de estudio. Con respecto a la variable “**Factores económicos**”, se presenta la teoría de Berzosa (2016), quien señala que son aquellos elementos, hechos o sucesos que intervienen en los procesos y actividades económicas, afectando de una manera directa a la misma, su administración y control favorecerá en el desarrollo económico y financiero de la empresa (p.15). De la misma manera Cante (2018) menciona que son hechos reales que existen en una empresa y se refiere a todo aquello que pasa en una sociedad. Y Cantero y Leyva (2016), alude que se entiende que los factores son elementos que tienen el poder de condicionar una circunstancia, convirtiéndose en la causante del progreso o desarrollo de los hechos, influyendo en los resultados a obtener y a la responsabilidad de los cambios (p.23).

En cuanto Godines et al. (2016), describe que los ciclos económicos, se denominan fluctuaciones en la actividad global, que se encuentra caracterizada por la expansión de la producción en gran parte de los sectores de corto plazo, en torno a una tendencia, que en conjunto muestran el producto con variables macroeconómicas como el empleo, la productividad, la inflación, entre otras (p.42).

Por lo que refiere a las fases del ciclo económico, Maito (2016), señala que se identifican etapas en un ciclo económico, que están determinadas por el nivel de crecimiento económico, sus repercusiones en el empleo y en la inflación: entre ellos tenemos los siguientes: i) Recesión: También llamado fondo, conlleva a que las economías de los países declares tasas de crecimiento negativas, se puede decir que es el punto más bajo del ciclo económico, existe un alto porcentaje de desempleo y la inflación tiende a disminuir. En la actualidad una de las causas que está originando esta recesión viene siendo el (COVID-19) el nuevo coronavirus., ii) Inflación: Según Blanchar (2000), La inflación es la subida de los precios de una gran cantidad de bienes y servicios en un área económica dada, mejor dicho, es un

descenso de la estimación del dinero para poder adquirir o dar uso a los productos y servicios. El mismo autor comenta sobre los tipos de inflación: a) Inflación Moderada: Crecen de una manera lenta los precios, bajo del 10% anual, es así que el poder para adquirir de los trabajadores no estará muy afectado., b) Inflación Galopante: Las tasas anuales se encuentra entre 10% y el 100%. En efectivo se sostendrá la mínima cantidad de dinero, porque al perder su valor, las personas gestionan compras de bienes reales e inmuebles para desligarse de ese dinero (p.56).

Por lo que refieren, Ortiz et al. (2018) uno de los factores relevantes, es la tecnológica es el soporte de diversas actividades que la empresa u organización puede llevar a cabo. Visto que permite la creación de bienes y diseños que son vitales para las personas y empresas (p.13). En tal sentido, Polanyi (2018) alude que uno de los privilegios que suelen tener las empresas para llegar a obtener beneficios es la tecnología, ya que es un recurso importante para que las empresas puedan crecer y lograr mejores procesos lo cual esto permitirá tener ventajas competitivas y poder posicionarse en el mercado (p.87).

En tanto, Possamai et al. (2017) alude que la función financiera está compuesta por un esquema de análisis y estudio que son indispensables para especificar en qué activos se van a invertir los recursos; como serán financiadas estas inversiones y a su vez en qué forma se distribuirán las utilidades de la empresa. Por otro lado, es importante detallar los elementos del pasivo y patrimonio. Para ello, Payana (2018) sostiene que el pasivo corriente, son las obligaciones o deudas con los acreedores, que se tienen que pagar en un corto plazo o al término del año desde que empieza el corte del balance.

En cuanto, Vergara et al (2016), señala que el patrimonio es el conjunto de cuentas, que simbolizan la propiedad de los socios, dueños o accionistas de la empresa, se obtiene al restar el total de pasivos al total de activos (p.61). Para la evaluación de los factores económicos se ha considerado lo mencionado por Berzosa (2016), quien alude que la adecuada estimación de los factores parte de las siguientes dimensiones:

Recursos económicos y financieros: este criterio comprende los recursos primordiales que le permite a la empresa mantener su continuidad en el mercado.

Estos factores son tangibles y su continuo movimiento coadyuvará a cumplir con los objetivos planificados. Entre ellos tenemos: i) Conocimiento del negocio: en ello se evalúa la organización, el conocimiento de la operatividad y el control el manejo de sus recursos económicos y financieros de la empresa., ii) Financiación: Se entiende como financiamiento al proceso que posibilita obtener recursos monetarios financieros, que se utilizarán para gestionar una actividad o proyecto económico, para así llegar a sus metas de progreso y crecimiento. Se estima el acceso y cumplimiento de los créditos recibidos por la empresa., iii) Recursos empleados: se evalúa la dimensión de los recursos, si estos logran abastecer las necesidades de la empresa, y si existe un control de los mismos, y finalmente iv) Rendimiento de los equipos; la empresa debe considerar necesaria el mantenimiento continuo de los mismos para cumplir con la producción establecida (p.23).

La dimensión Inversión, hace referencia a la disposición de fondos con la que cuenta la empresa (financiero, explotación, etc.), la misma que permite alcanzar un beneficio en el futuro: su evaluación es necesaria, los siguientes indicadores: i) Conocimiento de la inversión: es el tamaño de fondos con la que cuenta la empresa, para ello es importante que la empresa cuente con un detalle de los mismos., ii) Total, de activos: son los activos corrientes y no corrientes pertenecientes a la empresa para la continuidad de sus actividades, su control y la liquidez necesaria permitirá que los objetivos se cumplan eficientemente. Para ello es importante conceptualizar los siguientes términos: a) Activo Corriente: Todos los bienes que tienen la finalidad de transformarse en efectivo en el plazo de un año son llamados activos corrientes, se vuelven líquidos., b) Activo no corriente: Son las propiedades, tanto físicas e intangibles, que no pueden convertirse fácilmente en efectivo, suelen ser depreciables a excepción del terreno., iii) Capital de la empresa: es el patrimonio perteneciente a la empresa, en su mayoría su dimensión permitirá que la empresa cumpla con sus obligaciones., iv) Utilidades: son las ganancias obtenidas año tras año, que facilitan la permanencia de la fuente generadora (p.25).

A continuación, se presentan teoría relacionadas a la variable **Rentabilidad**, donde Ramírez (2017), sostiene que son índices de evaluación al rendimiento operativo, económico y financiero de un determinado objeto generador de ingresos, con la

finalidad de identificar el comportamiento de los activos y pasivo de la empresa, a fin de planificar acciones que coadyuven en el desarrollo de la empresa (p.66). Asimismo, Possamai et al. (2017) alude que la rentabilidad mide el rendimiento de los activos, capital y las ventas de las empresas, en otras palabras, toda acción que origina ingresos a la empresa, ya que de esta manera podrá evaluar qué decisiones tomar para optimar las ganancias y generar utilidad, es la meta de toda empresa tener una buena rentabilidad y evitar el riesgo de quebrar.

Para la evaluación de la rentabilidad, se tomará la teoría relacionado a Ramírez (2017), quien señala que la estimación parte de las dimensiones primordiales, entre ellas: Rentabilidad económica: Evalúa la eficiencia y la capacidad de la gestión de la empresa en la producción y obtención de mejores utilidades, con respecto a las inversiones hechas por los socios o accionistas de la empresa. Asimismo, mide el beneficio alcanzado en un determinado tiempo en la utilización de los recursos independientes (p.69). Cuyos indicadores son: i) Rentabilidad neta: mide la capacidad de las ventas en la producción de la utilidad neta., ii) Rentabilidad bruta: En este indicador se mide la utilidad alcanzada en todo el periodo, referente a sus ventas, conocido también como margen sobre ventas o índice de productividad. Esto quiere decir que mide la capacidad de generación de ganancias (p.70).

En cuanto a la Rentabilidad Financiera: Ramírez (2017) señala que la dimensión mide el retorno para los accionistas después del pago de las deudas por financiamiento externo. Es el rendimiento logrado por los capitales o fondos propios en un determinado periodo, logros de la empresa (p.72). Cuyos indicadores son: i) Rentabilidad de inversión: se le denomina la rentabilidad sobre patrimonio, mide la rentabilidad de los fondos propios que se destina en la organización en un determinado periodo y la capacidad para originar utilidades y remunerar a los socios., ii) Rentabilidad sobre activos: Según Ramírez (2017), el presente mide la capacidad de los activos disponibles de las instituciones para generar ganancias, por lo tanto, mide la relación de las ganancias obtenidas por los bancos sobre el total de los activos. Esto quiere decir, que es un indicador para generar utilidades con relación a sus activos y si los está utilizando de manera eficiente.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

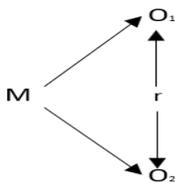
##### Tipo de investigación

El tipo de investigación que se ajusta el estudio es Aplicada. Por cuanto Maldonado (2018) alude que los resultados de las investigaciones tienen la finalidad de brindar posibles mejoras. En este caso, con el desarrollo de los procedimientos e instrumentos, se logró captar datos, que demuestren la realidad expresada. Por consiguiente, se brindó alternativas que estuvieron expuestas en las recomendaciones del estudio (p.52).

##### Diseño de investigación

**No experimental, Transversal y descriptivo correlacional.** Según, Navarro y Jiménez (2017) Los resultados adherentes a las variables no fueron controlados a beneficio del investigador. Por lo contrario, se pretende obtener resultados fehacientes que respondan a los objetivos. **Transversal**, la evaluación de las variables corresponde a un determinado periodo, es decir 2020. Y **descriptivo correlacional**, porque se procedió a la descripción del comportamiento y cualidades de las variables, con la finalidad de identificar la incidencia de las mismas (p.61)

Cuyo esquema corresponde al mismo:



##### Dónde:

**M:** muestra

**O<sub>1</sub>:** Factores económicos

**O<sub>2</sub>:** Rentabilidad

**r:** Relación entre las variables

### 3.2. Variables y operacionalización

#### **Variable I: Factores económicos**

**Definición conceptual:** Berzosa (2016), alude que son aquellos elementos, hechos o sucesos que intervienen en los procesos y actividades económicas, afectando de una manera directa a la misma, su administración y control favorecerá en el desarrollo económico y financiero de la empresa (p.15).

**Definición operacional:** La evaluación de las variables partió de las dimensiones: Administración de recursos económicos y financieros; y Control de la Inversión, con la finalidad de identificar hechos y falencias, de esa manera responder los objetivos.

**Indicadores:** Los indicadores que se consideraron para la dimensión recursos económicos y financieros fueron: dimensión del negocio, financiación, recursos empleados y rendimiento de los equipos. Asimismo, para la dimensión de la inversión, se tuvieron en cuenta los indicadores: total, de activos, capital de la empresa y utilidades.

**Escala de medición:** Nominal

#### **Variable II: Rentabilidad**

Ramírez et al. (2017) aluden que son índices de evaluación al rendimiento operativo, económico y financiero de un determinado objeto generador de ingresos, con la finalidad de identificar el comportamiento de los activos y pasivo de la empresa, a fin de planificar acciones que coadyuven en el desarrollo de la empresa (p.66)

#### **Definición Operacional.**

Para la evaluación de la variable, se empleó instrumentos que se ajusten a las dimensiones (rentabilidad financiera y económico), con la finalidad de responder los objetivos de la investigación y aceptar la hipótesis planteada.

**Indicadores:** Se tuvo en cuenta los siguientes indicadores: rentabilidad neta rentabilidad sobre ventas, rentabilidad de inversión y rentabilidad sobre activos

**Escala de medición:** Razón

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **Población**

Conforme a lo mencionado por Prieto (2016), la población es un conjunto de individuos o casos que tienen cualidades comunes y son puestas en estudio sobre un tema de investigación. En tal sentido, el presente se determinó como población a 6 socios, 7 trabajadores del área de contabilidad externa y total de 13 trabajadores de la “Ladrillera Montalvan Hermanos SAC”. Además, los documentos pertinentes que demuestren la rentabilidad de la empresa.

#### **Criterios de inclusión**

Únicamente fueron incluidos los que participan en la evaluación y análisis del movimiento de los recursos de la empresa.

#### **Criterios de exclusión**

No se ha considerado a los colaboradores que efectúan la administración de los recursos humanos, asimismo a los que participan en la transformación de la materia prima.

#### **Muestra.**

De acuerdo a lo mencionado por Pino (2016), la muestra es un subconjunto o grupo de personas que forman parte de la población en donde se llevará a cabo la investigación de estudio. De la misma manera, la muestra estuvo conformado por la cantidad mencionada es decir 6 socios, 7 trabajadores del área de contabilidad externa y total de 13 trabajadores de la “Ladrillera Montalván Hermanos SAC. Asimismo, fue necesario el empleo de documentos que permitan el análisis del rendimiento económico de la empresa.

#### **Muestreo**

No probabilístico, de acuerdo a lo señalado por Quintana et al. (2018). este tipo de muestreo no se efectúa sobre la base de fórmulas de probabilidad, por lo contrario, depende de la toma de decisiones y de la intención del investigador. Por ende, en la investigación, se ha considerado lo determinado en la muestra.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### Técnicas

De acuerdo a los mencionado por Alarcón (2016), las técnicas son las distintas formas, maneras o procedimientos que utiliza el investigador, para recopilar y obtener la información o datos necesarios. Por consiguiente, en el presente estudio se utilizó como técnica la **encuesta** y el **análisis documental**. Con la técnica de cuestionario, se pretendió que los encuestados respondan libremente sus ideas y opiniones que permitan descubrir sentimientos, opiniones y experiencias generales sobre su trabajo, para ello se ha elaborado un formulario con interrogantes que están directamente relacionadas con las variables y los indicadores de nuestro trabajo de investigación. En cuanto a la técnica del análisis documental, se pretende la identificación y análisis de documentos relacionados con el hecho de la investigación estudiada, resaltando la información útil, relacionado directamente con la variable dependiente que es la rentabilidad.

#### Instrumentos

Conforme a las técnicas determinadas, se empleó como primer instrumento el **cuestionario** que es un documento que contiene las interrogantes, su finalidad tiene por finalidad evaluar el desempeño de la variable “Factores económicos”, siendo está dirigida a los colaboradores de la empresa. Con respecto a la estructura del instrumento, estuvo integrada por 15 enunciados, que fueron distribuidas según las dimensiones. Cuyas escalas empleadas fueron: Nunca, Casi nunca. A veces, Casi siempre, Siempre.

Como segundo instrumento, la guía de análisis documental, el cual consiste en un modelo de instrumento que ayudó obtener información documentaria, con el objetivo de diagnosticar la situación actual de la rentabilidad de la empresa Ladrillera.

## Validez

La validación de los instrumentos se realizó mediante el juicio de tres expertos, entre ellos: 2 contadores y un metodólogo que tienen conocimiento de las variables en estudio.

Especialista	Especialidad	Calificación
1. Linares Sandoval Lilia	Magister en gestión pública	4.4
2. Pereyra Gonzales Tony	Magister en gestión pública	4.2
3. Bernales Vásquez Renán	Tributación	4.3
1. Linares Sandoval Lilia	Magister en gestión pública	4.4
2. Pereyra Gonzales Tony	Tributación	4.2
3. Bernales Vásquez Renán	Magister en gestión pública	4.4

## Confiabilidad:

La confiabilidad se midió mediante la valoración de los expertos, quienes estimaron los instrumentos en relación a la coherencia y pertinencia de las preguntas. Asimismo, el instrumento correspondiente a la variable “Factores económicos” cuenta con un índice de Alfa de cronbach de **0.916**, siendo esto aceptable para su aplicación.

## 3.5. Procedimientos

Para la recolección de datos primero se solicitó el permiso correspondiente por escrito al Gerente de la Ladrillera Montalván Hermanos SAC, a fin de obtener el permiso necesario, detallando los propósitos de la investigación y su importancia. Tras la aceptación de la solicitud, se realizó las coordinaciones pertinentes con los integrantes de la empresa para la obtención de datos. Seguidamente se procedió analizar los resultados que dieron solución a los objetivos propuesto.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Los datos y la información obtenida por el cuestionario, vaciar la información en gráficos, utilizando hojas de Excel, para luego elaborar las tablas estadísticas cada uno con sus respectivos porcentajes de acuerdo a lo obtenido y por consecuente graficarlos en los diagramas circulares mediante la aplicación del programa de Excel. Finalmente, estos datos que se han obtenido se analizaron detalladamente, teniendo en consideración las variables para ser interpretadas correctamente.

### **3.7. Aspectos éticos**

En la presente investigación se ha respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, el proyecto de investigación no ha sido plagiada ni total ni parcialmente. Asimismo, no ha sido auto plagiada; es decir no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

#### IV.RESULTADOS

A continuación, se demuestran los **resultados descriptivos**:

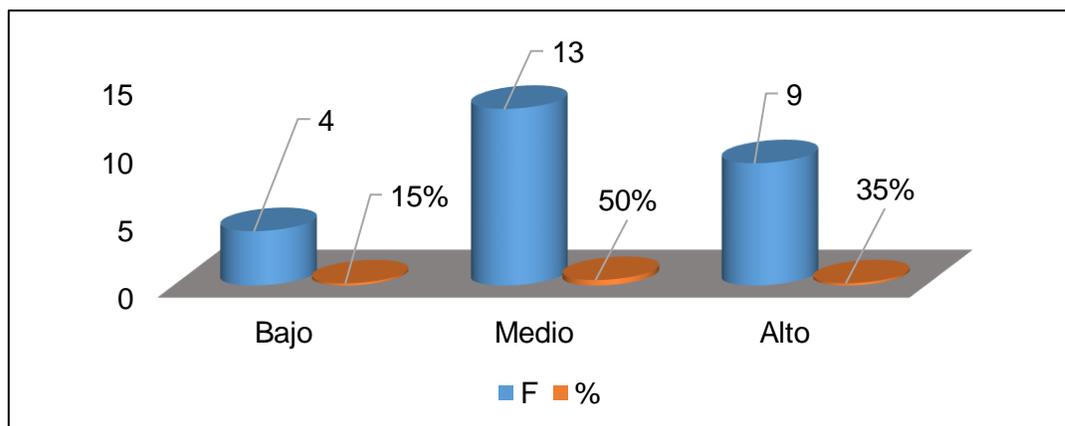
#### **Describir el desempeño de los factores económicos de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – 2020**

**Tabla 1**

*Desempeño de los factores económicos de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – 2020.*

Nivel	Desde	Hasta	F	%
Bajo	18	41	4	15%
Medio	42	65	13	50%
Alto	66	90	9	35%
Total			<b>26</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los 26 colaboradores de la empresa



**Figura 1.** *Desempeño de los factores económicos de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – 2020.*

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los 26 colaboradores de la empresa

#### **Interpretación:**

Como se observa en la tabla y figura 1, el desempeño de los factores económicos de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC, presenta la siguiente tendencia: De acuerdo con los encuestados, es bajo en un 15% (4 colaboradores), medio en un 50% (13 colaboradores), conforme a los resultados obtenidos se puede acreditar los

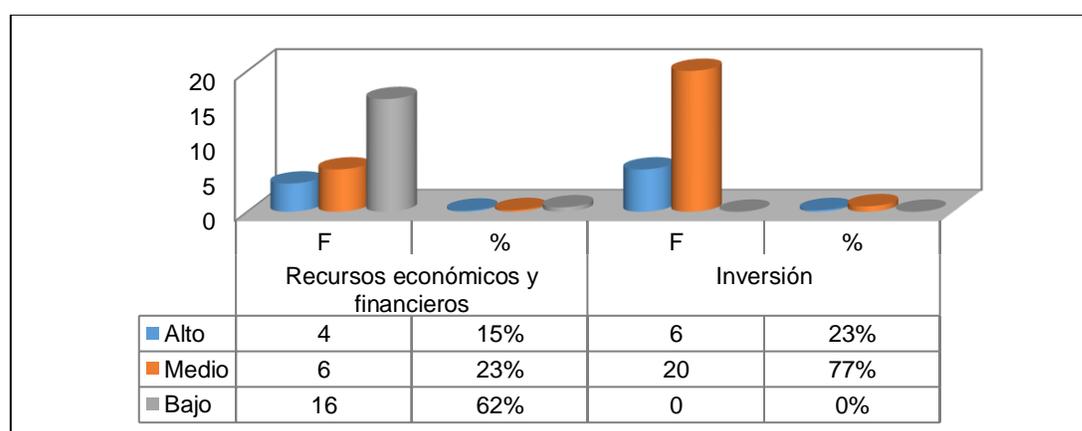
problemas expresados, es decir, la empresa no suele emplear medidas y acciones eficientes para contrarrestar la coyuntura actual, además la falta de control y empleo de registros, ha permitido que los responsables de la administración y dirección desconozcan de los recursos económicos y financieros presentes. Es importante mencionar que el incumplimiento de los cronogramas de mantenimiento y reparación de equipos, ha conllevado al incremento de gastos operativos y administrativos, que durante la coyuntura ha sido difícil cumplir. Sin embargo, el 35% (9 colaboradores), afirmaron que el desempeño es alto, por cuanto los colaboradores tienen conocimiento de los procesos y operatividad de las actividades. En efecto, se puede mencionar que la empresa no venía desarrollando sus actividades de manera organizada y coordinada, que ha limitado el desenvolvimiento efectivo de los recursos de la entidad.

**Tabla 2**

*Desempeño de las dimensiones de los factores económicos de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – 2020.*

Nivel	Recursos económicos y financieros		Inversión	
	F	%	F	%
Alto	4	15%	6	23%
Medio	6	23%	20	77%
Bajo	16	62%	0	0%
Total	26	100%	26	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los 26 colaboradores de la empresa



**Figura 2** *Desempeño de las dimensiones de los factores económicos de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – 2020.*

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los 26 colaboradores de la empresa

**Interpretación:**

Tal como se expresa en la tabla y figura dos, la tendencia del desempeño de las dimensiones de los factores económicos de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana, es de la siguiente forma: Por lo refiere a la dimensión recursos económicos y financieros, es bajo en un 62%, medio en un 23% y alto en un 15%. Dichos resultados se deben a la falta de empleo de registros para el control y seguimiento a los recursos económicos de la empresa. Al no contar con un detalle claro y preciso de los recursos, ha sido difícil contrarrestar la coyuntura actual, aún más que la empresa ha sido exonerada de los préstamos otorgados por el estado, con la evaluación y el análisis de los documentos, se ha conocido que la empresa no cumple con las fechas determinadas para el mantenimiento y reparación de los activos, esto ha limitado la producción durante la coyuntura por el desgaste físico de los mismos. Con respecto, a la dimensión inversión, es bajo en un 0%, medio en un 77% y alto en un 23%. En consecuencias a los resultados, la empresa tiene dificultades para controlar sus activos fijos, esto ha generado el cierre temporal de la empresa, conllevando a obtener bajos índices de rentabilidad, mayores gastos operativos, y la minimización de la producción. Es importante mencionar que la falta de experiencia de los administradores, y la escasa capacitación e información brindado por el contador, ha permitido que no se efectúen acciones para maximizar y proyectar las utilidades y evitar desabastecimientos durante la situación actual.

**Nivel de rentabilidad de la Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – 2020.**

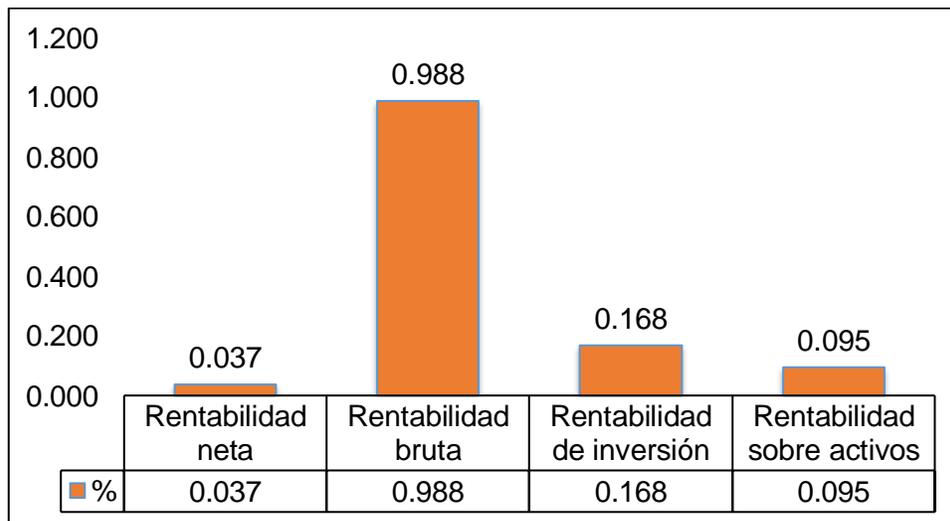
A continuación, se presenta el nivel de rentabilidad de la Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – 2020, para lo cual, fue necesario aplicar los ratios financieros, cuyos resultados son los siguientes:

**Tabla 3**

**Indicadores financieros de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – Periodo 2019**

Ratios	Montos		Índice
<b>Rentabilidad neta</b>	<i>Utilidad neta</i> S/49,103.00	<i>ventas</i> S/1,338,348.00	0.037
<b>Rentabilidad bruta</b>	<i>Utilidad bruta</i> S/1,322,474.00	<i>ventas</i> S/1,338,348.00	0.988
<b>Rentabilidad de inversión</b>	<i>Utilidad neta</i> S/49,103.00	<i>patrimonio</i> S/292,916.00	0.168
<b>Rentabilidad sobre activos</b>	<i>Utilidad neta</i> S/49,103.00	<i>total activos</i> S/517,352.00	0.095

**Fuente:** Estados financieros de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – Periodo 2019.



**Figura 3** Indicadores financieros de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – Periodo 2019

**Fuente:** Estados financieros de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – Periodo 2019.

### Interpretación:

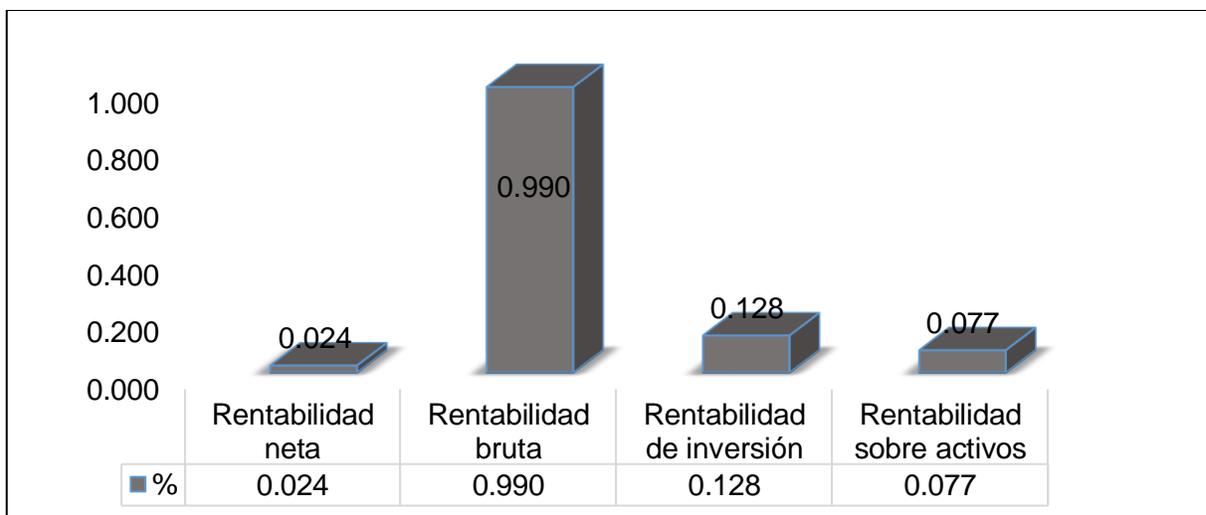
En la tabla y figura 3, se muestran los resultados de los indicadores financieros de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – Periodo 2019, por lo que refiere a la rentabilidad neta los beneficios económicos obtenidos en función a las ventas, ha sido de 0.037, es decir, por cada sol vendido, la ganancia obtenida fue de 0.037. los resultados fueron favorables, por cuanto, la empresa pudo cumplir con las obligaciones operativas y administrativas del periodo. Asimismo, la utilidad obtenida fue mayor que el periodo 2020, permitiendo contrarrestar un porcentaje de los gastos generado en el periodo siguiente. En cuanto a la rentabilidad bruta: Los beneficios económicos que obtuvo la empresa después de deducir los costos de venta, fue de 0.988, es decir, fue lo que la organización ganó por cada venta realizada. Con respecto a la rentabilidad de inversión, los beneficios que obtuvo la organización, con respecto a los aportes de cada uno de sus socios, fue de 0.168, siendo mayor que el obtenido en el periodo 2020, a pesar de contar con un patrimonio inferior de S/292,916.00. Y por último a la rentabilidad sobre activos, la empresa obtuvo como ganancia 0.095, a razón de la totalidad de activos que esta poseía durante el periodo 2019. Por lo que se observa en los resultados, la empresa ha empleado mejores acciones de control y seguimiento a los recursos económicos de la empresa, por cuanto dichos resultados son superiores a los obtenidos en los años siguientes.

### Tabla 4

*Indicadores financieros de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – Periodo 2020.*

<b>Ratios</b>	<b>Montos</b>		<b>Índice</b>
<b>Rentabilidad neta</b>	Utilidad neta S/43,848.00	ventas S/1,814,139.00	0.024
<b>Rentabilidad bruta</b>	Utilidad bruta S/1,795,597.00	ventas S/1,814,139.00	0.990
<b>Rentabilidad de inversión</b>	Utilidad neta S/43,848.00	patrimonio S/341,747.00	0.128
<b>Rentabilidad sobre activos</b>	Utilidad neta S/43,848.00	total activos S/567,914.00	0.077

**Fuente:** Estados financieros de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – Periodo 2020.



**Figura 4** Indicadores financieros de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – Periodo 2020

**Fuente:** Estados financieros de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – Periodo 2020.

#### **Interpretación:**

Tal como se expresa en la tabla 4, los resultados de los ratios financieros de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – Periodo 2020. De acuerdo con la rentabilidad neta, las ganancias obtenidas por las ventas generadas durante el año 2020, fueron de 0.024, dejando constancia que, por cada sol vendido, la ganancia obtenida fue de 0.024. En efecto, dichos resultados no fueron favorables, por cuanto la utilidad fue menor que el año 2019, a pesar de haber obtenido mayores ventas, es decir, total de ventas (S/1,814,139.00) y una utilidad de (S/43,848.00), sin embargo, el periodo 2019, las ventas fueron S/1,338,348.00 y una utilidad de S/49,103.00. Estos resultados demuestran la falta de acciones que proyecten y provean mejores previsiones económicas que permitan obtener mayores utilidades. Por lo que refiere a la rentabilidad bruta, las ganancias que obtuvo la empresa, después de deducir los costos de venta fue de 0.990, por las ventas generadas durante el periodo. En tal tanto la rentabilidad de inversión, las ganancias que ha obtenido la organización a razón de la inversión de cada socio y el cual es reflejado en el patrimonio (S/341,747.00), fue de 0.128. Finalmente, la rentabilidad sobre activos, las ganancias que obtuvo la

empresa, por el activo total que posee, fue del 0.077, a razón de cada unidad monetaria invertida en ello. Es preciso mencionar que el activo fue mayor (S/ 567,914) que el año anterior (S/517,352.00), esto se debe al incremento de las ventas que afectaron positivamente al activo de la empresa, asimismo se obtuvo un monto mayor en las existencias, sin embargo, la presencia de las cuentas por cobrar de S/ 65, 468, no es favorable, por cuanto, con el tiempo puede provisionarse como cuentas incobrables, aun mas cuando la empresa no cuenta con estrategias de cobranzas.

### Se procede a demostrar los resultados inferenciales

Es importante mencionar que para determinar la incidencia de las variables se ha empleado la prueba de Chi cuadrado, cuyos resultados se demuestran a continuación:

**Objetivo general:** Determinar de qué manera los factores económicos inciden en la rentabilidad de la Ladrillera Montalvan Hermanos S.A.C Habana – 2020.

### Prueba de hipótesis

#### Hipótesis General

**Hi:** Los factores económicos inciden en la rentabilidad de la empresa Montalvan Hermanos SAC – Habana 2020.

**Ho:** Los factores económicos no inciden en la rentabilidad de la empresa Montalvan Hermanos SAC – Habana 2020.

#### Regla de decisión:

- Si el p valor es  $\geq 0,05$  se acepta la Hipótesis Nula (Ho)
- Si el p valor  $\leq 0,05$  se rechaza la hipótesis Nula, por lo tanto, se acepta la hipótesis Alterna (Hi)

**Tabla 5**

*Incidencia de los factores económicos en la rentabilidad*

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,667 <sup>a</sup>	4	0.001
Razón de verosimilitud	19.500	4	0.001
Asociación lineal por lineal	6.396	1	0.011
N de casos válidos	26		

**Fuente:** SPSS 25.

**Interpretación:** De acuerdo al análisis efectuado de la tabla presente en el estadístico Chi cuadrado se evidencia una clara asociación entre las variables, esto debido a que el coeficiente alcanzado es  $<0.05$  (.000), es por ello, que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, que señala que los factores económicos inciden en la rentabilidad de la empresa Montalvan Hermanos SAC – Habana 2020.

**Tabla 6**

*Coeficiente de contingencia*

	Valor	Significación aproximada
Coeficiente de contingencia	0.646	0.001
N de casos válidos	26	

Por consiguiente, podemos afirmar según los resultados que existe una asociación considerable entre las variables, por cuanto el coeficiente de contingencia es 0.646.

## V. DISCUSIÓN

En el presente estudio se ha abordado como propósito general: Determinar de qué manera los factores económicos inciden en la rentabilidad de la Ladrillera Montalvan Hermanos S.A.C Habana – 2020.

De igual modo, se describió el desempeño de la variable factores económicos y se evaluó el nivel de rentabilidad en la organización.

Los resultados siguientes, han permitido aceptar las hipótesis alternas que se detallan: **La hipótesis N° 01 fue: H1: El desempeño de los factores económicos de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – 2020, es inadecuado.** El resultado es sustentado de forma descriptiva, por cuanto el desempeño de los factores económicos de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC, ha presentado la siguiente tendencia: Según la percepción de los encuestados, este es bajo en un 15% (4 colaboradores), medio en un 50% (13 colaboradores), permitiendo conocer las falencias suscitadas, es decir, la organización no emplea medidas y actividades con eficacia, que ayuden a erradicar la situación actual, asimismo, la falta de control y el empleo de los registros, han ocasionado que los encargados de la administración y dirección no tengan conocimiento acerca de los recursos económicos y financieros. Es relevante dar a conocer que, la falta de cumplimiento del cronograma de mantenimiento y la reparación de los equipos, han traído como consecuencia el aumento de los gastos operativos y administrativos, pues, debido a la situación ha sido difícil cumplir. Por el contrario, el 35% (9 colaboradores), aseguraron que el desempeño es alto, esto se debe a que los trabajadores poseen conocimiento en los procesos y operatividad de las acciones. En consecuencia, se puede dar a conocer que la organización no desarrollaba sus actividades de forma coordinada y planificada, limitando el desenvolvimiento eficiente de los recursos económicos.

De igual manera, los resultados que hacen referencia a las dimensiones del desempeño de los factores económicos son los siguientes: Con respecto a la dimensión recursos económicos y financieros, la tendencia de mayor significancia, recae sobre el nivel bajo en un 62%, esto se debe a la falta de la elaboración de

registros para el control y seguimiento a los recursos económicos de la organización, pues, al no tener el detalle minucioso de los registros, ha sido difícil hacer frente a la situación económica que se vive a causa de la pandemia, más aun, la organización ha participado de los préstamos que otorga el Estado, al mismo tiempo, la compañía ha incumplido con la reparación de los activos, limitando la producción debido al desgaste físico de los mismos. Por otra parte, con referencia a la dimensión inversión, la tendencia es medio en un 77%, esto se debe a que la compañía presenta problemas para controlar sus activos fijos, provocando el cierre temporal de la empresa, conllevando a obtener niveles bajos de rentabilidad, elevados gastos operativos, y minimización de la producción. Es indispensable recalcar que, la falta de experiencia de los administradores, y la escasa capacitación e información proporcionada por el contador, han provocado que no se efectúen medidas adecuadas para maximizar y proyectar las utilidades y evitar desabastecimientos en la actualidad. Los resultados evidenciados, guardan relación con el estudio de Martínez (2016), en su estudio titulado “Factores externos determinantes de las decisiones de inversión a largo plazo en el sector farmacéutico”, el cual llego a la conclusión de que, el desempeño de los factores económicos en las empresas Venezolanas tienen mayor relevancia en la toma de decisiones, de igual modo, existe escasez y falta de recursos que son indispensables para el funcionamiento de actividades de la empresa, sumado ello se encuentran los factores tecnológicos, que son importantes para brindar un servicio de calidad al cliente

La segunda hipótesis planteada fue: **H2: El nivel de rentabilidad de la Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – 2020, es bajo.** Donde se conoció el nivel de rentabilidad de los resultados de los indicadores financieros de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – Periodo 2019, son: En lo que refiere a la rentabilidad neta los beneficios económicos obtenidos en función a las ventas registradas, por cada sol vendido, la ganancia fue de 0.037, siendo estos favorables, porque la organización pudo cumplir con las obligaciones operativas y administrativas del periodo, logrando erradicar un porcentaje de los gastos generados en el siguiente año. Por el contrario, en el periodo 2020, los resultados de la rentabilidad neta dejaron

constancia de que las ganancias obtenidas por cada sol vendido fueron de 0.024. En efecto, dichos resultados no fueron favorables, debido a que la utilidad fue menor que el año 2019, a pesar de haber obtenido mayores ventas, con un monto de S/1,814,139.00 y una utilidad de S/43,848.00, por el contrario, en el año 2019, las ventas fueron S/1,338,348.00 y una utilidad de S/49,103.00.

Al mismo tiempo, con referencia a la rentabilidad bruta: Los beneficios después de deducir los costos de venta, fueron de 0.988, como ganancia por cada venta efectuada. Pero, en el periodo 2020, las ganancias, fueron de 0.990. Así también, con referencia a la rentabilidad de inversión, los beneficios que ha ganado la organización, con respecto a los aportes de cada uno de sus socios, fue de 0.168, siendo mayor que el obtenido en el periodo 2020, a pesar de contar con un patrimonio inferior de S/292,916.00. Por lo tanto, en el periodo 2020, las ganancias que ha obtenido la organización a razón de la inversión de cada socio y el cual es reflejado en el patrimonio (S/341,747.00), fue de 0.128.

Para finalizar, en la rentabilidad sobre activos, la organización obtuvo como ganancia 0.095, por la totalidad de activos que esta poseía durante el año 2019. Por los resultados evidenciados, la compañía ha empleado acciones adecuadas de control y seguimiento a los recursos económicos, porque estos fueron superiores a los obtenidos en los siguientes periodos. Sin embargo, en el año 2020, las ganancias por el activo total que posee la compañía, fue del 0.077, a razón de cada unidad monetaria invertida. Es indispensable mencionar que, el activo fue mayor (S/ 567,914) que el año anterior (S/517,352.00), esto se debe al incremento de las ventas que afectaron positivamente al activo de la empresa, de igual manera, se obtuvo un monto mayor en las existencias, por el contrario, la presencia de las cuentas por cobrar de S/ 65, 468, no es favorable, debido a que, con el tiempo puede provisionarse como cuentas incobrables, más aun, cuando la empresa no posee estrategias de cobranzas.

Así pues, los resultados tienen vínculo con el estudio elaborado por Vásquez (2017), en su investigación, cuyo título ha sido “Análisis de rentabilidad de una empresa integradora de aprovechamiento de madera de pino”, donde llegó a concluir que las

ganancias obtenidas por la organización en México fueron de \$481,952.00, de igual manera, como resultado de los beneficios del costo alcanzó un 31%, evidenciando que, por cada peso invertido, la organización obtuvo 1,01 centavos como ganancia. Por otro lado, la rentabilidad promedio estimado fue del 33%.

Para terminar, como hipótesis general, se aceptó **Hi: Los factores económicos inciden en la rentabilidad de la empresa Montalvan Hermanos SAC – Habana 2020**. Se ha efectuado el análisis del estadístico de Chi Cuadrado, pues el resultado deja evidencia de un claro vínculo entre las variables que han sido estudiadas, esto se debe a que el coeficiente alcanzado fue de  $<0.05$  (.000), por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que indica que los factores económicos inciden en la rentabilidad de la empresa Montalvan Hermanos SAC – Habana 2020. Consecuentemente, se afirma que, de acuerdo con los resultados, existe un vínculo considerable entre ambos temas de estudio, porque el coeficiente de contingencia es de 0.646. El resultado general posee relación con el estudio elaborado por Minaya (2019), en su proyecto titulado “Factores que inciden en la rentabilidad de la central de cooperativas agrarias cafetaleras COCLA LTDA. 281 periodo 2007 – 2017”, el mismo que llegó a concluir que, en efecto, los factores determinantes económicos influyen en la rentabilidad de las cooperativas agrarias en la ciudad de Tingo María – Perú, debido a que el coeficiente de correlación de Pearson fue ( $p= 0.035, 0.044, 0.015$  y  $0.017$  de forma respectiva), incidiendo de esta forma en un 68,1% de manera negativa en los resultados económicos de cooperativas que fueron estudiados.

En resumen, existen investigaciones similares que dan a conocer la incidencia entre los factores económicos y la rentabilidad, para su elaboración, fue necesario hacer el uso de un estudio no experimental – correlacional, de nivel descriptivo y, por último, de enfoque cuantitativo.

## VI. CONCLUSIONES

Con referencia a cada uno de los resultados, se concluye lo siguiente:

- El desempeño de los factores económicos de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – 2020, es medio en un 50%, debido a que los colaboradores no desarrollan sus actividades de forma coordinada y planificada, existe falta de elaboración de registros para el control y seguimiento a los recursos económicos, de igual manera, no se cumple con la reparación de los activos, limitando la producción por desgaste físico. Además, la compañía presenta problemas para controlar sus activos fijos, provocando el cierre temporal de la empresa, sumado a ello, existe falta de experiencia de los administradores, escasa capacitación e información proporcionada por el contador.
- El nivel de la rentabilidad de la Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – 2020, es bajo, puesto que los resultados de los ratios financieros son; en la rentabilidad neta, por cada sol vendido, la ganancia obtenida fue de 0.024. En rentabilidad bruta, la ganancia obtenida después de deducir el costo de venta fue de 0.990. En la rentabilidad de inversión, las ganancias que ha obtenido la organización a razón de la inversión de cada socio fue de 0.128. Para terminar, en la rentabilidad sobre activos, las ganancias obtenidas por el activo total que posee, fue del 0.077, a razón de cada unidad monetaria invertida en ello. Dichos resultados no fueron favorables, por cuanto los resultados fueron menores que el año 2019, demostrando la falta de acciones que proyecten y provean mejores previsiones económicas que permitan obtener mayores utilidades.
- Existe incidencia entre los factores económicos y la rentabilidad de la empresa Montalvan Hermanos SAC – Habana 2020, según el análisis efectuado en el estadístico Chi cuadrado, se evidencia un vínculo entre las variables, debido a que el coeficiente alcanzado es  $<0.05$  (.000). Por consiguiente, existe una asociación considerable entre las variables, por cuanto el coeficiente de contingencia es de 0.646.

## VII. RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones, se recomienda lo siguiente:

- A la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana, se le recomienda planificar las actividades a inicio de cada año y que serán desarrolladas durante el periodo que corresponde, elaborar estrategias que contribuyan a que la organización repare a tiempo sus activos. De igual forma, se sugiere la elaboración de capacitaciones y reuniones mensualmente, para detectar posibles amenazas y erradicarlas, con el propósito de que la compañía cuente con los recursos necesarios para llevar a cabo sus actividades.
- Se recomienda a la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana, asignar como función esencial al contador y asistente contable, elaborar el análisis y comparación respectiva de los estados financieros de forma trimestral, a fin de detectar posibles pérdidas y efectuar medidas, para obtener mayor utilidad al final del periodo. De igual manera, se sugiere tener en cuenta los resultados de los indicadores financieros de este estudio.
- Se recomienda a la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana, implementar políticas de trabajo, donde todos los colaboradores participen y puedan emitir opiniones acerca de la situación que afronta la empresa, a fin de optar por estrategias que logren aumentar las utilidades en los siguientes periodos. Así también, se sugiere supervisar las actividades antes de ser desarrolladas en la empresa, como forma de prevención y de esa manera, reducir errores, que conlleven a obtener bajos índices en los resultados económicos de los siguientes años.

## REFERENCIAS

- Alarcón, R. (2016). *Métodos y Diseños de Investigación del Comportamiento*. (2°ed). Universidad Ricardo Palma. Lima. Perú: Editorial Universitaria.
- Alcalde, R; Sáiz, R., & Alonso, C (2019). Empirical study of the business growth strategy related to the added value by intellectual capita. (Artículo científico). *International Journal of Production Management and Engineering*. Vol 8, n°1, pp.56-89. Recuperado de: <https://polipapers.upv.es/index.php/IJPME/article/view/10817/12303>
- Barajas, A. (2020). Profits may lead teams to lose matches, but scoring goals does not lead to profit. (Artículo científico). *Under a Creative Commons*. Vol.26, n°1, pp.26-32. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444883419301639>
- Berzosa, C. (2016). *Economía del subdesarrollo y subdesarrollo de la Economía*. *Revista estudios de economía política*. Vol.52, n°4, pp.5-22. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1371733>
- Cante, F., (2018) Negative Revenue and Economic Degrowth. *Revista Apuntes del cenes*. Vol. 37, n°65, pp.53-74 Recuperado de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4795/479558720003/479558720003.pdf>
- Cantero, H. y Leyva, E. (2016) The Return on Investment, as enterprise efficiency criteria. *Revista Ciencias Holguín*. Vol.22, n°4, pp.1-17. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181548029004>
- Chillón, H. (2019). *Factores económico-financieros que influyen en la liquidez de la empresa RICSAM Ingenieros S.R.L, durante los ejercicios económicos 2015 – 2016*. (Tesis de pregrado). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca.
- Contreras., I., (2016) *Analysis of the Economic Profitability (ROI) and Financier (ROE)*
- Correia, M. Rosado, A. & Serpa, S. (2017) Psychometric properties of the Portuguese version of the Frost Multidimensional Perfectionism Scale. *Revista International Journal of Psychological Research*. Vol. 10, n°1, pp.8-17. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=299049553002>

- García, M., Zerón, M., y Sánchez, Y. (2018) Factores de entorno determinantes del emprendimiento en México. *Revista Entramado*. Vol.14, n°1, pp. 88-103  
Recuperado:<https://www.redalyc.org/jatsRepo/2654/265457559007/265457559007>
- Godines, L., Hernández, E., y Pérez, F. (2016). Profitability private education in the State of Mexico. *Revista Papeles de Población*. Vol. 22, n°88, pp.263-290.  
Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/112/11245987010.pdf>
- Guevara, L. (2018). Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Industrial Cerámicos DETT S.A.C, en la ciudad de Rioja, periodo 2016. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Moyobamba.
- Iglesias, J; Otero, L. & Duran, P. (2020) Value investing. Aplicación a fondos de inversion. (Artículo científico). *Revista Jornada luso*. Vol.15, n°2, pp. 111-200.  
Recuperado: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7405173>
- In Business ventures and Bank companies in an Inflationary Context. *Revista Visión gerencial*. Vol.16, n°1, pp.13-28. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545874003.pdf>
- Jaramillo, S. (2016). Relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la industria de distribución de químicos en Colombia. *Revista Finanzas y Políticas Económicas*. 8 (2), p. 1 – 25. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3235/323547319006/html/index.html>
- Loja, W. (2018) Factores que influyen en la rentabilidad del cultivo de arroz en la región San Martín periodo 2012 – 2016. (Tesis de doctorado) Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto.
- Machado, J; Echeverri, L; Londoño, M; Moreno, P; Ochoa, S; & Ruiz, J. (2018). Social, cultural and economic factors associated with self. (Artículo científico). *Instituto Nacional de Salud*. Vol. 34, n°4, pp. 580-588. DOI: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84332531011>
- Maito, E. (2016). Distribution of Income, Capital Turnover and Profitability Levels. *Revista Economía: Teoría y práctica*. Vol. 53, n°45, pp.169-206. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281148561007>

- Maldonado, J. (2018). Metodología de la investigación Social. Cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario (1ªed). Colombia. Ediciones de la U.
- Martínez, J. (2016). Factores externos determinantes de las decisiones de inversión a largo plazo en el sector farmacéutico. *Revista Telos*. 18 (3), p. 415 – 430. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/993/99346931005.pdf>
- Minaya, Ch. (2019). Factores que inciden en la rentabilidad de la central de cooperativas agrarias cafetaleras COCLA LTDA. 281 periodo 2007 – 2017. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Agraria de la Selva, Tingo María.
- Molina, O. (2017). Rentabilidad de la producción agrícola desde la perspectiva de los costos reales: municipios Pueblo Llano y Rangel del estado Mérida, Venezuela. *Revista Visión Gerencial*. 2 (12), p. 1 – 15.
- Navarro, E. y Jiménez, E. (2017) Fundamentos de la investigación y la innovación educativa. (1ªed). España: Unir editorial
- Ortiz, M., Felipe. P., y Arias., E., (2018) Logistic performance and economic profitability. Theoretical grounds and practical results. *Revista Economía y desarrollo*, Vol. 149, nº 1, pp.182-193
- Perea, H. (2017). Los ciclos económicos. *Revista Observatorio económico del Perú*.
- Pino R. (2016). Manual de la investigación científica - Tesis de maestría y Doctoral. La tesis de la maestría. Lima - Perú: Edición Privada.
- Polanyi, K. (2018). El mecanismo de la crisis económica mundial. *Revista Papeles de Población*. Vol. 20, nº38, pp.305-320.
- Possamai, A., Hoeltgebaum, Andreassi, T., & Ama, M. (2017). What impacts the performance of technology organization? An entrepreneurial perspective. *Revista Ibero Americana de Estrategia*. Vol. 16, nº2, pp.51-65. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=331251654005>
- Possamai, A; Hoeltgebaum, M; Andreassi, T; & Amal, M. (2017) What impacts the performance of technology organization? An entrepreneurial perspective. (Artículo científico). *Revista Ibero Americana de Estrategia*. Vol. 16, nº. 2, pp. 51-65. DOI: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=331251654005>
- Prieto, A. (2016) Metodología de investigación. (1ª). Canadá: Universidad de Canadá

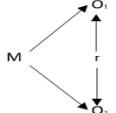
- Puyana, A., (2018) Crisis económicas y crisis de la teoría económica. notas para el debate. *Revista perfiles latinoamericanos*. Vol. 34, n°. 51, pp.30-55. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/115/11558071014/11558071014.pdf>
- Quintana, J., García, B., Riesco, M., Fernández, E. y Sánchez, J. (2018). *Fundamentos básicos de metodología de investigación educativa*. (3°ed). Colombia: Ediciones de la U.
- Ramirez, N., Mungaray, A., Inzunza, R. (2017). Understanding the Mecanisms Behind the Profitability and Market Power of Marginalized Microenterprises. *Revista Economía: Teoría y práctica*. Vol. 15, n°46, pp.97-113.
- Reyes, L. (2018). Factores que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ropa, distrito de Moyobamba – 2018 (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Moyobamba. Recuperado
- Rodríguez, J., Moreno, S., y Hernández, J., (2017) El indicador casi en la rentabilidad ovina. *Revista mexicana de agronegocios*. Vol.41, n°5, pp.23-45.
- Torrent, J. (2016). La economía del conocimiento y el conocimiento de la economía. *Revista MVZ Córdoba*. Vol. 12, n°5, pp.26-32. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5972152>
- Vázquez, A. (2017). Análisis de rentabilidad de una empresa integradora de aprovechamiento de madera de pino. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*. 8 (3), p. 649 – 659.
- Vergara, O., Ossa, G., y Cabrera, J. (2016). Heritabilities and genetic trends for reproductive traits in a population of Romosinuano cattle in Colombia. *Revista MVZ Córdoba*. Vol. 21, n°1, pp.5250-5257. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/693/69343172015.pdf>
- Vicente, A; López, J. y Fernández, S. (2020) La gestión del circulante y rentabilidad en las empresas de producción eléctrica en España entre los años 2010 y 2017 (Artículo científico). *Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica*. Vol.15, n°10, pp.63-89.
- Zambrano, C. y Andrade, M. (2019). Factores que inciden en la productividad del cultivo de arroz en la provincia Los Ríos. *Revista Universidad y Sociedad*. 11 (5), p. 1 – 20.

# **ANEXOS**



## Matriz de consistencia

**Título:** “Factores económicos que inciden en la rentabilidad de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC – Habana 2020.”

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos						
<p><b>Problema general</b> ¿De qué manera los factores económicos inciden en la rentabilidad de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – 2020?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cómo es el desempeño de los factores económicos de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – 2020?</li> <li>- ¿Cuál es el nivel de rentabilidad de la Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana - 2020?</li> </ul>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar de qué manera los factores económicos inciden en la rentabilidad de la Ladrillera Montalvan Hermanos S.A.C Habana – 2020.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Describir el desempeño de los factores económicos de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – 2020.</li> <li>- Evaluar el nivel de rentabilidad de la Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – 2020.</li> </ul>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>Hi: Los factores económicos inciden en la rentabilidad de la empresa Montalvan Hermanos SAC – Habana 2020.</p> <p>Ho: Los factores económicos no inciden en la rentabilidad de la empresa Montalvan Hermanos SAC – Habana 2020</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b></p> <p>H1: El desempeño de los factores económicos de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – 2020, es inadecuado.</p> <p>H2: El nivel de rentabilidad de la Ladrillera Montalvan Hermanos SAC Habana – 2020, es bajo.</p>	<p><b>Técnica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuesta.</li> <li>- Análisis documental</li> </ul> <p><b>Instrumento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuestionario</li> <li>- Guía de análisis documental</li> </ul>						
<b>Diseño de investigación</b>	<b>Población y muestra</b>	<b>Variables y dimensiones</b>							
<p><b>Diseño no experimental, transversal y descriptivo</b></p> 	<p><b>Población</b> Constituido por 6 socios, 7 trabajadores del área de contabilidad externa y total de 13 trabajadores de la “Ladrillera Montalvan Hermanos SAC”. Además, los documentos pertinentes que demuestren la rentabilidad de la empresa.</p> <p><b>Muestra</b> Conformado por 6 socios, 7 trabajadores del área de contabilidad externa y total de 13 trabajadores de la “Ladrillera Montalvan Hermanos SAC. Asimismo, fue necesario el empleo de documentos que permitan el análisis del rendimiento económico de la empresa.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Variable</th> <th style="width: 50%;">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Factores económicos</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos económicos y financieros</li> <li>- Inversión</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Rentabilidad</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rentabilidad económica</li> <li>- Rentabilidad financiera</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	Variable	Dimensiones	Factores económicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos económicos y financieros</li> <li>- Inversión</li> </ul>	Rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rentabilidad económica</li> <li>- Rentabilidad financiera</li> </ul>	
Variable	Dimensiones								
Factores económicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos económicos y financieros</li> <li>- Inversión</li> </ul>								
Rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rentabilidad económica</li> <li>- Rentabilidad financiera</li> </ul>								

## Instrumentos de recolección de datos

### Cuestionario: Factores económicos.

Señor cooperador de la Empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC – Habana, el siguiente cuestionario se realiza con fines académicos, se le solicita responder las siguientes interrogantes, la información recopilada será utilizada con fines académicos es por esto que se le sugiere leer bien cada una de las preguntas y responder. Asimismo, se pide que considere las siguientes escalas para responder el cuestionario.

a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre
----------	---------------	------------	-----------------	------------

Dimensión	FACTORES ECONOMICOS	Escala de medición				
	Interrogantes	a	b	c	d	E
Recursos económicos y financieros	<b>Conocimiento del negocio</b>					
	1. ¿Se emplean medidas y acciones eficientes para contrarrestar la coyuntura actual?					
	2. ¿Los responsables, tienen conocimiento de la operatividad de la empresa?					
	3. ¿Se controla eficientemente el manejo de sus recursos económicos y financieros?					
	<b>Financiación</b>					
	4. ¿Se accede a una línea crediticia, para contrarrestar la situación negativas o de bajo rendimiento?					
	5. ¿La empresa cumple con los términos crediticios, tras adquirir a un crédito?					
	<b>Recursos empleados</b>					
	6. ¿El responsable de la administración, cuenta con un registro detallado de los recursos empleados para la ejecución de las actividades?					
	7. ¿Existe suficientes recursos para la producción y elaboración de los ladrillos?					
	<b>Rendimiento de los equipos</b>					
	8. ¿Periódicamente se efectúa el mantenimiento de los equipos?					
	9. ¿Los equipos son suficiente para cumplir con la producción de los ladrillos?					

	<b>Conocimiento de la inversión</b>	<b>a</b>	<b>b</b>	<b>c</b>	<b>d</b>	<b>e</b>
Inversión	10. ¿El tamaño de la inversión es suficiente para contrarrestar la coyuntura actual?					
	11. ¿Los responsables cuentan con un detalle de la inversión total de la empresa?					
	<b>Total de activos</b>					
	12. ¿Se controlan los activos corrientes de la empresa?					
	13. ¿La liquidez es suficiente para cumplir con las obligaciones?					
	14. ¿ Se cuenta con un registro detallado de los activos no corrientes?					
	<b>Capital de la empresa</b>					
	15. En la coyuntura actual ¿el capital de la empresa permite la continuidad de las actividades?					
	16. ¿Existe un incremento del capital por nuevos aportes?					
	<b>Utilidades</b>					
	17. Las utilidades obtenidas en años anteriores, ¿permiten cumplir con las obligaciones adquiridas durante la situación actual?					
	18. ¿Se ha efectuado una proyección para obtener utilidades en la situación actual?					

## Guía de análisis: Rentabilidad

El presente instrumento tiene la finalidad de evaluar los índices de rentabilidad de la Ladrillera Montalvan Hermanos SAC – Habana, de esa manera se podrá evidenciar la participación de los factores económicos en la rentabilidad del objeto de estudio.

<b>Unidad de análisis</b>	<b>Ratios</b>	<b>Montos</b>	<b>Índice</b>
Balance, estados de resultados de los periodos 2019 y 2020- Durante los primeros semestres	Rentabilidad neta		
	Rentabilidad bruta		
	Rentabilidad de inversión		
	Rentabilidad sobre activos		

## Alfa de cronbach:

### Factores económicos

Variable I. FACTORES ECONÓMICOS																		
Recursos económicos y financieros										Inversión								
Preg	Preg.	Preg.	Preg.	Preg.	Preg.	Preg.	Preg.	Preg.	Preg.									
Sujetos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Suj1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3
Suj2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1
Suj3	5	4	3	5	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2
Suj4	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	4	3	3	2	3	2	5
Suj5	4	4	3	5	3	3	5	4	3	3	3	3	5	2	3	2	4	3
Suj6	2	3	2	3	2	2	5	5	4	3	2	4	3	5	4	3	2	5
Suj7	2	3	3	3	3	3	2	3	3	5	3	5	4	2	2	5	3	3
Suj8	4	2	4	4	3	2	3	2	2	5	3	2	2	4	2	5	5	2
Suj9	5	3	3	2	3	4	2	3	5	2	3	4	5	3	2	2	5	3
Suj10	3	3	3	3	5	3	3	3	3	5	3	3	2	3	3	5	5	3
Suj11	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	5	2	3	2	2	2	2	2
Suj12	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	5	2	3	3	5	3
Suj13	2	3	3	3	3	4	5	3	3	3	3	3	3	5	2	3	3	5
Suj14	3	3	5	2	3	3	4	3	2	4	3	5	3	3	2	4	2	3
Suj15	4	3	3	3	5	2	2	5	3	3	3	2	3	5	2	3	3	3
Suj16	3	4	3	3	2	3	3	3	3	5	5	3	3	3	2	5	5	5
Suj17	2	3	3	3	3	2	2	3	3	5	3	2	3	2	3	5	5	5
Suj18	4	3	4	2	2	3	2	4	3	2	5	3	2	4	3	2	2	5
Suj19	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Suj20	2	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	2	4	2	3

#### Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	20	100.0
Excluido <sup>a</sup>	0	0.0
Total	20	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.916	15

#### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Preg1	37.35	26.450	.418	.917
Preg2	37.05	24.576	.738	.906
Preg3	37.10	26.200	.516	.913
Preg4	37.10	26.200	.516	.913
Preg5	37.00	26.842	.446	.915
Preg6	37.30	24.011	.761	.905
Preg7	37.35	26.450	.418	.917
Preg8	37.05	24.576	.738	.906
Preg9	37.15	24.450	.708	.907
Preg10	37.10	26.200	.516	.913
Preg11	37.05	25.103	.635	.910
Preg12	37.30	24.011	.761	.905
Preg13	37.05	24.787	.697	.908
Preg14	37.20	25.537	.613	.910
Preg15	37.05	24.576	.738	.906

## Base de datos

RESULTADOS DE INSTRUMENTO																		
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
C01	3	4	3	4	3	4	3	4	5	4	3	3	4	4	3	4	4	4
C02	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	3	3
C03	3	4	3	4	3	4	3	4	5	4	3	3	4	4	3	4	4	4
C04	1	2	2	4	2	2	1	2	2	2	1	1	4	2	1	2	2	1
C05	3	4	4	4	4	5	3	3	3	3	4	3	4	4	3	1	4	3
C06	1	2	2	4	2	2	1	2	2	2	1	1	4	2	1	2	2	1
C07	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	5	5	5	3	1	3	1
C08	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	5	5	5	3	1	3	1
C09	3	4	3	4	3	4	3	4	5	4	3	3	4	4	3	4	4	4
C10	4	4	3	4	4	4	1	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	1
C11	5	4	4	4	4	4	4	1	4	4	3	4	3	3	3	3	3	1
C12	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	5	5	5	3	1	3	1
C13	1	2	2	4	2	2	1	2	2	2	1	1	4	2	1	2	2	1
C14	3	4	3	4	3	4	3	4	5	4	3	3	4	4	3	4	4	4
C15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	2	1
C16	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	2	5	1
C17	1	2	2	4	2	2	1	2	2	2	1	1	4	2	1	2	2	1
C18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	3	1
C19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
C20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	1
C21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	3	1
C22	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	1	1	1	1
C23	3	4	3	4	3	4	3	4	5	4	3	3	4	4	3	4	4	4
C24	3	4	4	5	3	3	1	3	4	4	3	3	3	3	3	1	3	1
C25	3	4	4	5	4	4	1	3	4	4	3	3	3	3	3	1	3	1
C26	2	3	5	3	3	2	1	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	4

<b>VALORES</b>	<b>D1</b>
MAXIMO	90
MINIMO	18
RANGO	72
DISTRIBUCION	24

FACTORES ECONOMICOS		
	DESDE	HASTA
Bajo	18	41
Medio	42	65
Alto	66	90

DIMENSIONES			
Recursos económicos y financieros		Inversión	
33	3	23	2
35	3	25	2
33	3	23	2
18	1	12	1
33	3	21	2
18	1	12	1
28	2	26	2
28	2	26	2
33	3	23	2
33	3	23	2
34	3	21	2
28	2	26	2
18	1	12	1
33	3	23	2
36	3	24	2
37	3	21	2
18	1	12	1
36	3	24	2
45	3	28	2
36	3	24	2
36	3	24	2
35	3	22	2
33	3	23	2
30	2	20	1
32	2	20	1
27	2	24	2

VALORES	D1	D2
MAXIMO	45	45
MINIMO	9	9
RANGO	36	36
DISTRIBUCION	12	12

ESCALAS	D1		D2	
	DESDE	HASTA	DESDE	HASTA
Bajo	9	20	9	20
Medio	21	32	21	32
Alto	33	45	33	45

## Estados financieros

ENTIDAD : Ladrillera Montalvan Hermanos SAC  
RUC: 20542206854

### ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE JULIO 2019 Y 2020 (EXPRESADO EN SOLES)

	31/07/2019	31/07/2020		31/07/2019	31/07/2020
<b>ACTIVO</b>			<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>		
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Caja y Bancos	323,724	303,805	Sobregiros y Pagars Bancarios		
Valores Negociables			Tributos por Pagar	411	492
Cuentas por Cobrar Comerciales		65,468	Otras Cuentas por Pagar	3,525	32,564
Menos: Provisión Cobranza Dudosa			Obligaciones Financieras		
Otras Ctas. Por Cobrar			<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>3,936</b>	<b>33,056</b>
Menos: Provisión Cobranza Dudosa Existencias	149,400	153,400	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Otras ctas del Activo Corriente			Deudas a Largo Plazo	220,500	193,111
Menos: Prov. Desva. De Existencias			Ingresos Diferidos		
Serv. Y Otros contratados por anticipado	-	9,526	<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>220,500</b>	<b>193,111</b>
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>473,124</b>	<b>532,199</b>	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>224,436</b>	<b>226,167</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			<b>Contingencias</b>		
Cuentas por Cobrar a Largo Plazo			<b>PATRIMONIO</b>		
Inversiones Permanentes			Capital	100,000	100,000
Menos: Fluct. De Valores y Cobranza			Reservas	17,818	9,514
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	81,494	81,494	Resultados Acumulados	125,995	188,385
Menos: Depreciación Acumulada	-41,511	-54,567	Resultados del Ejercicio	49,103	43,848
Provis. para Desval. de los Bs. de Activo Fijo			<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>292,916</b>	<b>341,747</b>
Activos Intangibles			<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>517,352</b>	<b>567,914</b>
Menos: Amortización Acum. Intangible					
Cargas Diferidas	4,245	8,788			
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>44,228</b>	<b>35,715</b>			
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>517,352</b>	<b>567,914</b>			

ENTIDAD : Ladrillera Montalvan Hermanos SAC  
RUC: 20542206854

## ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

AL 31 DE JULIO 2019 Y 2020  
(EXPRESADO EN SOLES)

CONCEPTO	AL 31/07/2019	AL 31/07/2020
	S/	S/
Ventas Netas a Terceros	1,338,348	1,814,139
Otros Ingresos Operacionales a Terceros	-	-
<b>TOTAL INGRESOS BRUTOS</b>	<b>1,338,348</b>	<b>1,814,139</b>
Costo de Ventas	(15,874)	(18,542)
A Terceros	-	-
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>1,322,474</b>	<b>1,795,597</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>		
Gastos de Administración	-1,235,090	-1,724,460
Gastos de Ventas		
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>87,384</b>	<b>71,137</b>
<b>OTROS INGRESOS (GASTOS)</b>		
Ingresos Financieros		
Gastos Financieros	-20,212	-10,481
Otros Ingresos		
Otros Gastos		
Resultado por Exposición a la Inflación		
<b>RESULTADOS ANTES DE PARTIDAS EXTRAORD. Y PARTICIP.</b>	<b>67,172</b>	<b>60,656</b>
Participaciones		
Reserva Legal	-8,305	-7,920
Impuesto a la renta	-9,764	-8,888
<b>RESULTADOS ANTES DE PARTIDAS EXTRAORDINARIAS</b>	<b>49,103</b>	<b>43,848</b>
Ingresos Extraordinarios		
Gastos Extraordinarios	-	-
<b>UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO</b>	<b>49,103</b>	<b>43,848</b>

## Validación de instrumentos



### INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Linares Sandoval Lilia  
 Institución donde labora : Ministerio Público G.A. de S. N.  
 Especialidad : Mag. en Gestión Pública  
 Instrumento de evaluación : Encuesta  
 Autor (s) del instrumento (s): Montalvan Ticia Cristina y Ruiz Linares Karen Jesus

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>FACTORES ECONÓMICOS</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>FACTORES ECONÓMICOS</b> .					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>FACTORES ECONÓMICOS</b> .				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						44

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento es aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 44

28 de Setiembre de 2018

  
**Lilia Linares Sandoval**  
 MG. GESTIÓN PÚBLICA  
 DNI: 00821730  
 Sello personal y firma



## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

## I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Linares Sandoval Lilia  
 Institución donde labora : Ministerio Público G.A. de S.H.  
 Especialidad : Mag. Gestión Pública  
 Instrumento de evaluación : Encuesta  
 Autor (s) del instrumento (s): Montalvan Tielia Cristina y Ruiz Linares Karen Jesus

## II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <u>RENTABILIDAD</u> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <u>RENTABILIDAD</u> .				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <u>RENTABILIDAD</u> .				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						<b>44</b>

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

## III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento es aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 44

28 de Setiembre de 2018

  
 Lilia Linares Sandoval  
 MG. GESTIÓN PÚBLICA  
 DNI: 00821730  
 Sello personal y firma

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**  
**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: Pereyra Gonzales Tony Venancio

Institución donde labora : Universidad César Vallejo

Especialidad : Mag. Gestión Pública

Instrumento de evaluación: Cuestionario

Autor (s) del instrumento (s): Montalvan Ticlia, Cristina y Ruíz Linares, Karen Jesus

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>FACTORES ECONÓMICOS</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>FACTORES ECONÓMICOS</b> .				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>FACTORES ECONÓMICOS</b> .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		<b>42</b>				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

Aplicable \_\_\_\_\_

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 42

Moyobamba, 28 de Setiembre de 2020



Dr. Tony Venancio Pereyra Gonzales  
CLAP 12957

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**
**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: Pereyra Gonzales Tony Venancio

Institución donde labora : Universidad César Vallejo

Especialidad : Mag. Gestión Pública

Instrumento de evaluación: Cuestionario

Autor (s) del instrumento (s): Montalvan Ticlia Cristina y Ruíz Linares Karen Jesus

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5	
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X		
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>RENTABILIDAD</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>RENTABILIDAD</b> .				X		
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X		
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X		
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X		
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X		
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>RENTABILIDAD</b> .					X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X		
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X		
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						42	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

Aplicable \_\_\_\_\_

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 42

Moyobamba, 28 de setiembre de 2020


  
 U.C. César Vallejo - Tony Venancio Pereyra Gonzales  
 CLAP 12057

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**  
**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: Mg. Renán Bernales Vásquez  
 Institución donde labora : Docente UCV  
 Especialidad : Tributación  
 Instrumento de evaluación : Cuestionario – Variable factores económicos  
 Autor (s) del instrumento (s): Montalván Ticlia, Cristina y Ruíz Linares, Karen Jesus

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>FACTORES ECONÓMICOS</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>FACTORES ECONÓMICOS</b> .				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>FACTORES ECONÓMICOS</b> .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		<b>43</b>				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

El instrumento es factible su aplicabilidad para la variable factores económicos.

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

4.3

Taratoto, 29 de setiembre de 2020



Mg. Renán Bernales Vásquez

Sello personal y firma

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**  
**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: Mg. Renán Bernales Vásquez

Institución donde labora : Docente UCV

Especialidad : Tributación

Instrumento de evaluación : Guía de análisis documental

Autor (s) del instrumento (s): Montalván Ticlia, Cristina y Ruiz Linares, Karen Jesús

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>RENTABILIDAD</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>RENTABILIDAD</b> .				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>RENTABILIDAD</b> .				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		<b>44</b>				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

El instrumento es factible su aplicabilidad para la variable rentabilidad.

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

4.4

Tarapoto, 29 de setiembre de 2020



Mg. Renán Bernales Vásquez

Sello personal y firma

## Carta de autorización

### CONSTANCIA DE TESIS

EL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA LADRILLERA MONTALVAN HERMANOS S.A.C – HABANA – MOYOBAMBA – SAN MARTIN.

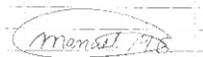
#### HACE CONSTAR:

Que los estudiantes **MONTALVAN TICLIA CRISTINA y RUIZ LINARES KAREN JESUS**, estudiante de la Universidad César Vallejo – Moyobamba, vienen realizando su tesis en nuestra empresa, titulada “Factores económicos que inciden en la rentabilidad de la empresa Ladrillera Montalvan Hermanos SAC – Habana 2020”, desde el mes de abril del 2020, hasta la actualidad, demostrando buen desempeño, responsabilidad, honestidad, capacidad y eficiencia.

Se expide la presente constancia a solicitud de los estudiantes para los fines que estime conveniente.

Habana, 15 de setiembre del 2020.

ATENTAMENTE



Montalvan Gomez Herman  
**Representante de la empresa**