



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

El financiamiento y el emprendimiento en la importadora A. Jaime Rojas  
Representaciones Generales. S.A.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Negocios Internacionales

**AUTORA:**

Rivas Tapia, Yoselin Lizbet (ORCID: 0000-0001-5490-2411)

**ASESOR:**

Dr. León Espinoza, Lessner Augusto (ORCID: 0000-0002-9983-8967)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

**CALLAO - PERÚ**

**2019**

## **DEDICATORIA**

### ***A Dios:***

Por brindarme lo bueno, por estar presente en mi vida y encaminarme hacia el éxito en mi carrera profesional y personal.

### ***A mi madre Selene y mi abuela Leonila:***

Mis más grandes modelos a seguir, por ser mi roca, por estar conmigo en los momentos más complicados, por darme ánimos y valentía para dar frente a circunstancias difíciles que se presentan en la vida. Muchas gracias por el apoyo incondicional.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Cesar Vallejo por la gran enseñanza brindada en estos años y a mi asesor, el Dr. Lessner León Espinoza por su dedicación y orientación en mi puesta de trabajo permitiéndome culminar mi tesis.

## Índice

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice.....	vii
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras.....	xi
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>11</b>
1.1 Realidad Problemática.....	11
1.2 Trabajos Previos.....	13
1.2.1 Internacional.....	13
1.2.2 Nacional.....	15
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	17
1.3.1 Variable Independiente: Financiamiento.....	17
1.3.2 Variable Dependiente: Emprendimiento.....	18
1.4 Formulación del problema.....	19
1.4.1 Problema General.....	19
1.4.2 Problema Especifico.....	19
1.5 Justificación del estudio.....	20
1.6 Hipótesis.....	20
1.6.1 Hipótesis General.....	20
1.6.2 Hipótesis Específicas.....	21
1.7 Objetivos.....	21
1.7.1 Objetivo General.....	21
1.7.2 Objetivo Específico.....	21
<b>II. MÉTODO.....</b>	<b>22</b>
2.1 Diseño de investigación.....	22
2.1.1 Diseño de investigación.....	22
2.1.2 Tipo de investigación.....	22
2.1.3 Nivel de investigación.....	22
2.1.4 Método de Investigación.....	22
2.1.5 Enfoque de investigación.....	23
2.2 Operacionalización de variables.....	23
2.2.1. Definición Conceptual.....	23
2.2.2. Definición Operacional.....	23

2.3 Población, muestra y muestreo.....	29
2.3.1 Población.....	29
2.3.2. Unidad de muestreo.....	29
2.3.3. Muestra: .....	29
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	30
2.4.1 Técnica de recaudación de información: .....	30
2.4.2 Herramienta de Recaudación de información: .....	30
2.4.3. Validez: .....	31
2.4.4. Confiabilidad.....	31
2.5. Métodos de análisis de datos.....	33
2.6. Aspectos Éticos.....	33
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>35</b>
3.1 Análisis descriptivo – Resultado por dimensiones.....	35
3.2. Comprobación de Hipótesis.....	41
3.3 Prueba de Influencia.....	42
3.3.1. Hipótesis General.....	42
3.3.2. Hipótesis específica 1.....	44
3.3.3. Hipótesis específica 2.....	46
3.3.4. Hipótesis específica 3.....	48
<b>IV .DISCUSIÓN.....</b>	<b>.....</b>
4.1. Discusión de la hipótesis general.....	50
4.2. Discusión de la hipótesis específica 1.....	50
4.3. Discusión hipótesis específica 2.....	51
4.3. Discusión hipótesis específica 3.....	52
<b>V.CONCLUSIONES .....</b>	<b>54</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>55</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>56</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>61</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Matriz de Operacionalización de la variable Independiente: Financiamiento.....	30
Tabla 2. Matriz de Operacionalización de la variable Dependiente: Emprendimiento.....	31
Tabla 3. Coeficiente de Alfa de Cronbach .....	34
Tabla 4. Fiabilidad de la Variable Independiente: Financiamiento.....	33
Tabla 5. Fiabilidad de la Variable Dependiente: Emprendimiento.....	33
Tabla 6. Fiabilidad de la variable independiente y dependiente.....	34
Tabla 7. Dimensión 1– Prestamos (agrupada).....	37
Tabla 8. Dimensión 2 – Plan Económico (agrupada) .....	38
Tabla 9. Dimensión 3 – Nivel de productividad (agrupada) .....	39
Tabla 10. Dimensión 4 – Negocio (agrupada) .....	40
Tabla 11. Dimensión 5 – Innovación (agrupada) .....	41
Tabla 12. Dimensión 6 – Objetivos (agrupada).....	42
Tabla 13. Correlación de variables – hipótesis general .....	44
Tabla 14. Resumen de modelo – hipótesis general.....	44
Tabla 15. Prueba de Anova – hipótesis general.....	45
Tabla 16. Tabla de coeficiente – hipótesis general.....	45
Tabla 17. Correlación de variables – hipótesis específica 1.....	46
Tabla 18. Resumen de modelo – hipótesis específica 1.....	46
Tabla 19. Prueba de Anova – hipótesis específica 1.....	47
Tabla 20. Tabla de coeficiente – hipótesis específica 1.....	47
Tabla 21. Correlación de variables – hipótesis específica 2.....	48
Tabla 22. Resumen de modelo – hipótesis específica 2.....	48
Tabla 23. Prueba de Anova – hipótesis específica 2.....	49
Tabla 24. Tabla de coeficiente – hipótesis específica 2.....	49
Tabla 25. Correlación de variables – hipótesis específica 3.....	50
Tabla 26. Resumen de modelo – hipótesis específica 3.....	50
Tabla 27. Prueba de Anova – hipótesis específica 3.....	51
Tabla 28. Tabla de coeficiente – hipótesis específica 3.....	51

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Dimensión 1: Prestamos.....	37
Figura 2. Dimensión 2: Plan Económico.....	38
Figura 3. Dimensión 3: Nivel de Productividad.....	39
Variable Dependiente: Emprendimiento	
Figura 4. Dimensión 4: Negocio .....	40
Figura 5. Dimensión 5: Innovación.....	41
Figura 6. Dimensión 6: Objetivos.....	42

## **RESUMEN**

La necesidad de realizar el siguiente estudio es para dar a conocer “la influencia del financiamiento en el emprendimiento en la importadora A. Jaime Representaciones Generales S.A. La presente investigación es de carácter cuantitativo, diseño no experimental – transversal, aplicada. La población estuvo conformada por 52 colaboradores del área de importaciones de la empresa A. Jaime Rojas Representaciones Generales S.A y la muestra de 30 colaboradores del área de importaciones de la empresa A. Jaime Rojas Representaciones Generales S.A. Se realizó la recolección de datos a través de la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario conformado por 20 ítems las cuales se pasaron a través del programa estadístico SPSS v.23 para obtener el nivel de confiabilidad en el Alfa de Cronbach. Asimismo, para determinar la influencia entre las variables se aplicó la prueba de Pearson, resumen de modelo, Anova y el cuadro de coeficientes. Como resultado se obtuvo que la influencia del financiamiento en el emprendimiento es significativa.

Palabras claves: Emprendimiento, financiación



## **ABSTRACT**

The need to carry out the following study is to make know “The Influence of financing in entrepreneurship in the importer A. Jaime Representaciones Generales S.A.”. The investigation is cuantitativa character, no experimental – transversal design, applied The population of the study was conformed for 52 employees from the import area of the A. Jaime Rojas Representaciones Generales S.A company and the simple from 30 employees from the import area of the A. Jaime Rojas Representaciones Generales S.A Company. Data was collected through the survey technique and the questionnaire instrument consisting of 20 items which were passed through the statical program SPSS v.23 to obtain the level of reliability on Cronbach’s Alpha. Likewise, to determine the influence between the variables it was used the Pearson test, nodel summaty, Anova and de coefficient table. As a result, it was found that the influence of financing on entrepreneurship is significant.

**Keywords:** Entrepreneurship, financing