



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Endeudamiento financiero y su influencia en el crecimiento
empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda,
Piura 2019**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Bachiller en Administración

AUTORES:

Mendoza Alcántara, Mirian Alastenia (ORCID: 0000-0002-6305-3519)

Morante Torres, Erick Robinzon (ORCID: 0000-0003-4960-9151)

ASESORES:

Mg. Suysuy Chambergo, Ericka Julissa (ORCID: 0000-0003-0744-0052)

Dr. Castillo Palacios, Freddy William (ORCID: 0000-0001-5815-6559)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

PIURA – PERÚ

2020

Dedicatoria

A Dios y a nuestros padres; a Dios porque ha estado con nosotras en cada paso que damos, cuidándonos y dándonos la fortaleza para continuar; a nuestros padres, quienes a lo largo de nuestra vida han velado por nuestro bienestar y educación siendo nuestro apoyo en todo momento, depositando su entera confianza en cada reto que se nos ha presentado sin dudar ni un solo momento en nuestra inteligencia y capacidad para alcanzar lo que nos proponemos.

Agradecimiento

El trabajo de investigación está dedicado a todas aquellas personas que, de alguna forma, son parte de su culminación. Nuestro sincero agradecimiento va dirigido a la área administrativa y microempresarios del Centro Comercial Piura & Moda, que, con su ayuda desinteresada, nos brindaron información relevante. A nuestros docentes, quienes con su ejemplo, exigencia y sutil consejo han contribuido a cristalizar nuestra vocación; así mismo, al personal administrativo de la biblioteca de la Universidad César Vallejo, la cual nos brindaron los libros necesarios para poder contrarrestar la información. A nuestras familias por siempre brindarnos su apoyo incondicional, tanto económico, como emocional.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	12
3.2. Variables y Operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra y muestreo.....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimiento.....	15
3.6. Método de análisis de datos.....	15
3.7. Aspectos Éticos.....	16
IV. RESULTADOS.....	17
V. DISCUSIÓN.....	25
VI. CONCLUSIONES.....	31
VII. RECOMENDACIONES.....	32
REFERENCIAS.....	33
ANEXOS.....	38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Administradora y microempresarios del Centro Comercial Piura & Moda	13
Tabla 2 Apreciación de los microempresarios sobre la influencia del crédito a Mypes en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda	17
Tabla 3 Correlación entre el crédito a Mypes y el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda	18
Tabla 4 Apreciación de los microempresarios sobre la influencia de la liquidez en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda	19
Tabla 5 Correlación entre la liquidez y el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda	20
Tabla 6 Apreciación de los microempresarios sobre la influencia del déficit financiero en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda	20
Tabla 7 Correlación entre el déficit financiero y el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda	21
Tabla 8 Correlación entre el endeudamiento financiero y el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda	22
Tabla 9 Apreciación de los microempresarios sobre la influencia del endeudamiento financiero en el Centro Comercial Piura & Moda	43
Tabla 10 Apreciación de los microempresarios sobre la influencia del crecimiento empresarial en el Centro Comercial Piura & Moda	45

Resumen

La investigación realizada ha tenido como objetivo determinar la influencia del endeudamiento financiero y el crecimiento empresarial en las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda - Piura 2019. Dicha investigación se realizó en el Centro Comercial Piura & Moda, ubicado en el mercado central de la misma ciudad; aplicada entre los meses de setiembre y diciembre del 2019. De acuerdo a la finalidad de la investigación se aplicó un estudio de tipo correlacional y diseño de investigación no experimental, debido a que no se manipulará ninguna de las variables; así mismo, se describe tener un enfoque cualitativo y cuantitativo, ya que se utilizarán un cuestionario y una guía de entrevista como instrumentos para el recojo de la información, aplicada a 58 microempresarios y a la administradora del centro comercial, respectivamente. Se obtuvo como información que, los microempresarios desconocen temas básicos de finanzas y consideran que las entidades financieras son muy insistentes; por otro lado, manifestaron que su dinero lo invierten correctamente y los costos que generan su negocio son elevados, originando falta de liquidez para hacer frente a sus obligaciones diarias; así mismo, la administradora manifestó que los microempresarios del centro comercial se financian de entidades financieras locales, y en ocasiones no se informan correctamente al momento de solicitar un crédito; del mismo modo, señaló que en han presentado retrasos en sus obligaciones de pago con el centro comercial, aduciendo que es originado por el nivel de sus ventas y exceso de obligaciones financieras con terceros.

Palabras claves: Endeudamiento financiero, crecimiento empresarial, crédito a Mypes, liquidez, déficit financiero.

Abstract

The objective of the research carried out has been to determine the influence of financial debt and business growth Mypes of the Piura & Moda Shopping Center - Piura 2019. Said research was carried out at the Piura & Moda Shopping Center, located in the central market of the same city; applied between the months of September and December 2019. According to the purpose of the research, a correlational study and a non-experimental research design was applied, since none of the variables will be manipulated; Likewise, it is described having a qualitative and quantitative approach, since a questionnaire and an interview guide will be used as instruments for the collection of information, applied to 58 microentrepreneurs and the administrator of the shopping center, respectively. It was obtained as information that, microentrepreneurs are unaware of basic financial issues and consider that financial entities are very insistent; on the other hand, they stated that their money is invested correctly and the costs generated by their business are high, causing a lack of liquidity to meet their daily obligations; Likewise, the administrator stated that the microentrepreneurs of the shopping center are financed by local financial entities, and sometimes they are not informed correctly when applying for a loan; In the same way, it pointed out that they have presented delays in their payment obligations with the shopping center, arguing that it is caused by the level of their sales and excess financial obligations with third parties.

Keywords: Financial indebtedness, business growth, credit to Mypes, liquidity, financial deficit.

I. INTRODUCCIÓN

En el entorno empresarial el endeudamiento financiero actúa de forma desfavorable hacia el desarrollo empresarial de las Mypes; ya que, en muchas ocasiones estas no tienen un control en cuanto al financiamiento que solicitan de manera externa; así también no hacen un buen uso de sus recursos económicos, debido a las faltas de políticas financieras que le permitan conocer a detalle el destino de dicho financiamiento.

A nivel internacional, Peña *et al.* (2019) aducen que, en México no se está permitiendo saber cuan apalancados se encuentran los negocios por terceros, volviéndola así débil financieramente; por ello, se recomienda recopilar información para tomar buenas decisiones. Así mismo, Anonymous (2017) en un estudio resuelto en una empresa mexicana detalla que, de no tener un registro de gastos, pueden conllevar a un retroceso financiero; ya que, se puede estar gastando más de lo que se tiene o invirtiendo en cosas innecesarias; por ello, llevar un control eficiente permitirá que se invierta responsablemente.

Como expresa Gallizo (2017) en España el endeudamiento financiero tiene estrecha relación con la solvencia de la empresa; ya que, si las Mypes no cuentan con el dinero suficiente para cubrir a tiempo los gastos financieros, están se verán afectadas en el sistema financiero; para ello, se debe analizar el tipo de deuda que cuenta la empresa y las ventas que realiza, para cubrir dichas obligaciones financieras. Del mismo modo, García *et al.* (2017) manifiestan que por alguna circunstancia las mypes mexicanas no están siendo capaces de cubrir los préstamos que ha solicitado a entidades financieras; ya que, las tasas de interés se han incrementado ocasionando que el nivel de confiabilidad hacia las entidades del mercado financiero disminuya.

Teniendo en cuenta a Gonzales y Quizhpe (2012) citado en García *et al.* (2017) en Ecuador para un crecimiento empresarial es indispensable el financiamiento e invertir en activos tangibles como también en intangibles que permita el incremento de las ventas; además, las mypes también pueden financiarse con recursos económicos propios, ya sea obtenido por las ganancias

de las ventas o ahorros de los empresarios, lo que reduce el riesgo de estar endeudado financieramente.

Según Gámez *et al.* (2017) precisan que para las mypes mexicanas se les hace difícil el crecimiento debido a los problemas económicos, sociales, políticos, legales, entre otros, que se suscitan en el país; ya que, dichos factores ocasionan un desequilibrio tanto en la oferta como la demanda, lo cual puede significar inestabilidad para las medianas y pequeñas empresas. Por otro lado, los autores Lagarda *et al.* (2015) comentan que desde el 2011 las mypes mexicanas aún presenta una característica muy peculiar que afecta al nivel de endeudamiento, y es que, la persona encargada de un pequeño negocio era aquella que no tenía una educación financiera, debido a que dichas personas solo poseen experiencia de una empresa de la que pudieron ser despedidos o quienes solo desarrollan un emprendimiento por necesidad.

A nivel nacional, la SBS (2019) en su reporte anual determina que la cartera mypes a comparación de las carteras de consumo, hipotecarios entre otros; es el servicio financiero con mayor demanda en la cartera de créditos en las instituciones microfinancieras; así mismo, se muestra que en los últimos 5 años las mypes, a nivel nacional han disminuido su nivel de apalancamiento con las microfinancieras; repercutiendo de manera positiva en la morosidad; ya que éste también disminuye. Así mismo, el BCRP (2019) manifiesta que en el año 2019 a comparación del 2018 el número de deudores mypes, ha incrementado de 2'539,372.00 a 2'7474,25.00; y esto se debe a que las microfinancieras dejaron de centrarse más en las medianas empresas para concentrarse en brindar créditos a las mypes.

A nivel local Silupu (2020) manifiesta que en la región Piura no existen políticas que ayuden a todo el sector emprendedor a reactivarse o a reinventarse, sino, solo apenas 6 % de las Mypes, que cumple con ciertos requisitos, como tener buena calificación en el sistema, no teniendo deudas tributarias, no estar en ningún programa brindado por el estado, y que su nivel de endeudamiento no supere los S/ 20,000.00. Sumado a ello, ciertos requisitos que solo serán cumplidos por aquellos micros y pequeñas empresas que son formales o apenas tienen al menos un registro tributario, e incluso no todos cuentan con un historial crediticio que respalde una solicitud de crédito para el crecimiento de su negocio.

El Centro Comercial Piura & Moda, está conformado por 58 stands, dentro de la cual se puede visualizar pequeños negocios de ropa, restaurantes, zapatos, y confección de vestimenta; donde cada microempresario aprovecha la oportunidad de mejorar su negocio a través de préstamos a terceros que le permiten invertir en su negocio y así generar mayores ingresos para cubrir sus diversos gastos.

En el Centro Comercial se identificaron situaciones que están afectando a los microempresarios; tales como, exceso de créditos en entidades financieras, falta de educación financiera y poco disponible de efectivo para hacer frente a sus obligaciones financieras. Por otro lado, el centro comercial cerró por el Covid- 19, quedando sin herramientas e información tecnológica, continuidad en los pagos de alquiler, cero inversiones en negocios, mercadería estancada, falta de innovación y demora en los procesos.

Por consecuencia, los microempresarios se retrasaron en las cuotas de los créditos solicitados, optando por acceder a créditos sin analizar la tasa de interés; no generaron ganancias en los últimos 9 meses debido a las restricciones de ventas, tanto presenciales como a través de internet; el inventario tuvo menos rotación, el crédito de reactiva Perú que solicitaron algunos microempresarios solo fue para los gastos del negocio y no para invertir en mercadería, por ende se estancó el crecimiento de las mypes.

Por lo tanto, el Centro Comercial debería implementar un plan de capacitación en temas financieros y empresariales apoyado por instituciones públicas; acerca de las ventajas y desventajas del financiamiento con terceros; así mismo, conocer información básica sobre nuevas fuentes de inversión, la innovación en los procesos, la importancia de la gestión administrativa para el crecimiento de las mypes, tendencias tecnológicas, entre otros; con el fin de tomar mejores decisiones.

Para el trabajo de investigación, se plantea el siguiente problema general: ¿De qué manera el endeudamiento financiero influye en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda- Piura 2019? y los siguientes problemas específicos: ¿Cómo influyen el créditos a Mypes en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda?; ¿Cómo influye la

liquidez en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda?; ¿Cómo influye el déficit financiero en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda?.

El presente trabajo de investigación se espera que sea de gran aporte para la economía de los microempresarios del Centro Comercial Piura & Moda, brindando información relevante tanto financiera como empresarial; con el de ayudar a mejorar las decisiones que se puedan tomar en el futuro.

Así mismo, será de mucha utilidad para la sociedad piurana, como fuente de información para conocer la realidad de las Mypes y los problemas que tienen que enfrentan para lograr el crecimiento empresarial, teniendo en cuenta que éstas son el motor de la economía peruana y el sustento económico de muchas familias.

De manera práctica, se espera que la información generada en la presente investigación sirva de respaldo para la toma de decisiones de los microempresarios del Centro Comercial; así mismo, sirva de motivación para que más estudiantes continúen investigando temas relacionados a líneas financieras.

Se formula el objetivo general, Determinar la influencia del endeudamiento financiero en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda - Piura 2019; y los siguientes objetivos específicos como, Evaluar la influencia del crédito a Mypes en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda; Analizar la influencia de la liquidez en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda, Establecer la influencia del déficit financiero en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda.

Se tiene como hipótesis general: El endeudamiento financiero influye significativamente en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda - Piura 2019; y como hipótesis específicas: El crédito a Mypes influye significativamente en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda; El déficit financiero influye significativamente en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda; La liquidez influye significativamente en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda.

II. MARCO TEÓRICO

El endeudamiento financiero para las Mypes ha generado incertidumbre hacia el crecimiento de éstas; existiendo un muro hacia la forma del financiamiento, debido a que estos generan ingresos menores a comparación de las grandes empresas; ante dicha situación los microempresarios buscan entidades que les faciliten los créditos. A continuación, se detallan antecedentes de investigación, tanto en el ámbito Internacional, nacional y local.

A nivel internacional, el autor Soto (2017). *Alfabetismo financiero y su efecto en el sobreendeudamiento de la deuda hipotecaria*; el objetivo principal es definir a los deudores hipotecarios en bancos de Chile; para la obtención de información utilizó una base de datos financiera hogar dada por IPSOS del 2014; llegando a la conclusión que el exceso de deudas va aumentando, debido al desconocimiento de temas financieros por parte de la población.

Así mismo, Altagracia (2016). *Factores explicativos del fracaso y del éxito en las microempresas de la República Dominicana: un estudio empírico*; el objetivo es determinar los motivos que conllevan al fracaso y al éxito en las Mypes; tipo de investigación mixta y experimental; llegando a la conclusión que los motivos de que no existe un crecimiento, es la zona donde se sitúa el negocio, la manera como gestiona las operaciones, y los créditos que estos solicitan para su financiamiento.

A nivel nacional, los autores Baquerizo y Gutiérrez (2018). *El Endeudamiento Financiero y El Crecimiento Empresarial de las Micro y Pequeñas Empresas de la Localidad de Huancavelica, periodo 2015*; plantea el objetivo general de resolver la relación que se da entre el endeudamiento financiero y el crecimiento empresarial de las Micro y Pequeñas empresas en Huancavelica; es investigación correlacional; llegando a la conclusión que existe un crecimiento empresarial bajo, lo cual dependió del nivel medio de endeudamiento por parte de los consumidores.

El autor Mara (2018). *Caracterización del Financiamiento y rentabilidad de las Mypes, sector Comercio, rubro tiendas de ropa para damas en el distrito de Tumbes, 2017*; el principal objetivo es detallar las modalidades del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector retail; de tipo

descriptivo-no experimental; se concluyó que una de las características es el tiempo de espera; ya que demora más de 4 días el proceso de solicitar un crédito; y otra son las tasas de intereses, que son consideradas altas, fijando un plazo de 2 años para pagarlos, siendo desventajoso, porque se les dificulta devolver el dinero y más aún porque no logran sus ventas proyectadas.

Por otro lado, Arzola (2017). *Factores que intervienen en el Crecimiento Empresarial de las MYPES en el distrito de Huanchaco año 2017*; el principal objetivo es mostrar los factores que participan en el crecimiento empresarial de las micro y pequeñas empresas en dicho distrito; tipo de investigación descriptivo; llegando a la conclusión que es el factor de educación financiera, que interviene en el crecimiento de las Mypes; ya que el conocimiento de temas financieros es muy bajo, tomando como dato estadístico que más del 50% de microempresarios han adquiridos préstamos a entidades financieras y se han sobre endeudado.

El autor Luis (2016). *El desconocimiento de la tasa de costo efectivo anual y su incidencia en el nivel de endeudamiento de los usuarios de tarjetas de crédito del Banco Scotiabank en Trujillo -2015*; con el objetivo principal de estudiar la repercusión del desconocimiento de la TCEA en el nivel de endeudamiento con las tarjetas de crédito del Banco Scotiabank 2015; de tipo descriptiva-no experimental; llegando a la conclusión que influye el desconocimiento de los cobros de intereses, gastos y comisiones que son usados para calcular la cuota de los préstamos, afectando la salud financiera de la población.

El autor Garrido (2016). *Análisis de los factores que influyen en las decisiones de financiamiento empresarial cuando las empresas están sobre y sub apalancadas*; el objetivo es establecer como las empresa peruanas ajustan su ratio de endeudamiento hacia un excelencia de mejora empresarial; para obtener los resultados se acudió a la web de la Superintendencia del Mercado de Valores; se concluyó que las empresas sobre apalancadas intentan cubrir sus deudas pero se les dificulta, debido a que cuentan con excesivo gasto financiero, y las sub apalancadas optan por mantener la capacidad de endeudamiento para un futuro.

A nivel local, el autor Ramos (2019). *La formalización y el acceso a créditos financieros para los pequeños empresarios*, cuyo objetivo es comprender las dificultades que se presenta para un microempresario de Piura al querer ser formal y al acceso a préstamos financieros; investigación cualitativo - no experimental; llegando a la conclusión que una de las dificultades es la delimitación crediticia para los microempresarios; ya que, no existe un historial crediticio que lo respalde y que se le presente trabas para su crecimiento.

Con la finalidad de sustentar las variables, se presenta las siguientes teorías.

Para explicar la variable endeudamiento financiero, se tiene a Gitman y Zutter (2016) afirmando que un negocio cuan más financiado esté por terceros, los riesgos de sus activos serán mayores; ya que, no tendrá la capacidad para cubrir los préstamos adquiridos en un determinado periodo, y que el incumplimiento tardío de dichas deudas traen consigo consecuencias como el endeudamiento financiero.

Como primera dimensión se considera el crédito a Mypes, que según Véjar (2018) es una herramienta que antiguamente se viene empleando en el mundo de los negocios, que consiste en el préstamo de dinero, de una entidad o persona hacia el cliente, que estará obligada a pagar en un determinado periodo.

Como primer indicador se considera la desinformación, según Argemí (2019) es la carencia de información que posee una persona, es el hecho de que alguien no cuenta con la suficiente información de algún tema en específico; así mismo, el poder de la información es que, a todas las personas las hace parecer, pero que tomen decisiones diferentes de acuerdo a su racionalización y emoción.

Como segundo indicador se considera la insistencia de entidades financieras, donde Venturini *et al.* (2018) manifiestan que es la intensidad promocional por parte de la entidad financiera, excediendo en el uso de la actividad lícita, donde se hace uso de los datos personales del cliente, cuya virtud son los ingresos económicos o grupo socioeconómico conveniente para acceder a algún producto financiero.

Como tercer indicador se considera las fuentes de financiamiento, que según los autores Morales *et al.* (2014) es la obtención de recursos financieros a través de entidades del sistema financiero, o de personas que ejercen la actividad de

forma ilegal; esta acción aparece cuando el empresario decide abrir un negocio o potenciarlo, pero no cuenta con los recursos económicos necesarios, optando por acudir a instituciones que si cuenta con estos fondos.

Así mismo, para sustentar la dimensión liquidez, los autores Haro y Rosario (2017) sostienen que es el efectivo con el que cuenta la empresa en el momento oportuno para hacer frente a los compromisos de pago de ésta; así mismo, para tener liquidez se necesita tener solvencia económica; es decir, si los bienes o servicios no se convierten en efectivo para hacer los pagos, se dice que la empresa no tiene liquidez.

Como primer indicador se considera la inversión realizada, para Colom (2015) es la acción de renunciar a algo inmediato con el fin de conseguir beneficios en el futuro; es decir, es la esperanza de generar mayores resultados a un mediano o largo plazo, económicamente hablando, siempre y cuando la inversión sea buena; así mismo, una persona tiene la opción de invertir en proyectos, bienes, educación, negocios, entre otros.

Como segundo indicador se considera los costos, para los autores Morales *et al.* (2018) es la salida de dinero de la empresa para la obtención de un bien o servicio, con la espera de generar un beneficio económico en el futuro; para una compañía con fines de lucro, se dice que el costo no es pérdida para la empresa, debido a que este regresa en el futuro con la venta del bien o servicio.

Como tercer indicador se considera las cuentas por cobrar, que según Carvajal y Sánchez (2019) es un activo financiero que permite a la empresa el ingreso de efectivo en un plazo determinado, y nace de las ventas al crédito según las políticas de venta que aplique la empresa; es decir, es el derecho de cobro por la venta de productos o servicios a otras empresas o clientes.

Además, como tercera dimensión se tiene el déficit financiero, donde Martínez (2018) define como aquella situación donde los ingresos no cubren los gastos que ha realizado la organización, viéndose ocasiones de solicitar financiamiento en el mercado para cumplir con sus pagos. Cuando una empresa se encuentra en déficit ésta afecta la imagen de la empresa, tanto con sus proveedores como con entidades financieras.

Como primer indicador se considera las obligaciones financieras, según Borrero y Ortiz (2016) son contratos de deuda donde se representa la prestación de efectivo de una entidad financiera a una persona natural o jurídica, generando costos financieros y pagando las cuotas en un plazo determinado por ambas partes; así mismo, estas obligaciones financieras pueden ser a corto o largo plazo, y se reflejan al derecho del estado financiero de la empresa.

Como segundo indicador se considera los gastos personales, el autor Ferro (2020) es un concepto relacionado a la adquisición de bienes y servicios de uso personal o familiar, se dice que este dinero no es retornable, incluso si el gasto es empresarial; es decir, a pesar que el gasto haya sido necesario, el dinero que se invirtió en el no retorna por naturaleza del uso del bien o servicio, a comparación del costo que retorna en la venta del producto.

Como tercer indicador se considera los ingresos, que según los autores Bejerano y Corona (2014) es el beneficio económico de cierto periodo originado por la venta de un bien o servicio por parte de la empresa, estos pueden ser bajos o altos; así mismo, estos ingresos se ven reflejados en el patrimonio de la organización, sin considerar los aportes por parte de los accionistas o propietarios.

Por otro lado, para explicar la segunda variable crecimiento empresarial, los autores Delfín y Acosta (2016) sostienen que dicho crecimiento está sujeta a diversos elementos que lleva a una organización al logro de sus objetivos; y que, dichos elementos involucran a la cultura empresarial, liderazgo y la gestión del conocimiento e innovación; además de que dichos elementos, permitirá a los microempresarios aprovechar oportunidades que mejorará a cada Pyme.

Como primera dimensión se considera la producción donde Mejía (2016) argumenta que el aumento de ésta, se dará cuando exista una buena gestión en cada proceso de las actividades que se realicen en la organización, así mismo, se deberá tener en cuenta el tiempo en que dediquen a dicha actividad, ya que, ello significa correcta toma de decisiones; el recurso propio o financiero con el que disponga el microempresario, también será importante, porque si le dan buen uso, generará ganancias para la organización.

Como primer indicador se considera planificación de actividades, como expresa Custodio (2020) es la precisión que se tiene en cuanto a una actividad, como ha de hacerlo o cuando no ha de hacerlo, siendo importante para la eficiencia y eficacia de una organización; cabe indicar, que planificar cada actividad hará que se logre los objetivos o metas planteadas.

Como segundo indicador se considera toma de decisiones, según García (2020) para tomar una decisión se requiere no solo de experiencia, sino de conocimiento, criterio y capacidad; ya que, el mundo empresarial cada decisión es importante, que va a requerir de tiempo para un adecuado análisis; sin embargo, si la decisión tiene que ser tomada de manera instantánea, se deberá actuar confiando en el instinto empresarial.

Como tercer indicador se considera recursos financieros, de acuerdo a Del Valle (2020) son aquellos activos y equivalentes que una organización posee, y son vistos como una debilidad, sea el caso que no se manejen eficientemente; ya que, traerá consecuencias como menores beneficios o desestabilidad en la organización.

Como segunda dimensión se considera la evolución, donde Hidalgo (2014) detalla que para un emprendedor el evolucionar se desarrolla en 3 etapas, iniciando por la evaluación del entorno para aprovechar cada oportunidad, luego está la etapa de crear empresa, en la cual, involucrará todas las funciones, actividades u acciones. Y finalmente, el mantenerse en el mercado, identificando nuevas ideas y desarrollar habilidades.

Como primer indicador se considera los procesos, de acuerdo a Del Valle (2020) es la secuencia de las tareas que se realizan con la finalidad de lograr un objetivo, y que en el caso de las Mypes se realizan los procesos de forma manual y artesanal, contrario a las grandes empresas, realizándolo de forma automatizada reduciendo errores y tiempo.

Como segundo indicador se considera los riesgos, teniendo en cuenta a Londoño (2020) es la probabilidad de que suceda algo y traiga consigo consecuencias; así mismo, recomienda que se tenga en cuenta un árbol de

decisiones que minimice el riesgo y se brinde soluciones viables, ya que en una pequeña empresa pueden existir diversos inconvenientes.

Como tercer indicador se considera la innovación, como expresa Chesbrough (2020) el innovar significa que se deben adoptar medidas que den salida a todo el conocimiento que se dispone en relación al entorno, con el fin de encontrar alternativas, identificarlas, explorarlas y difundirlos antes que la competencia lo aproveche.

Finalmente, como tercera dimensión se tiene los factores comerciales, que para Garrido y Romero (2019) es una de las características principales que forman a una empresa, incluyendo factores económicos y financieros, para los cual se tiene que tomar decisiones constantes para una mejora continua, como por ejemplo; la creación de nuevos mercados, realizando una gestión empresarial adecuada e innovadora, diversificando en los productos, generando cambios tecnológicos, y permitiendo el ingreso de nuevos modelos de negocios, lo cual van a desafiar a lo tradicional.

Como primer indicador se considera la mercadería, de acuerdo a Hernández (2020) consiste en los productos disponibles que posee una organización, lo cual debe estar en constante rotación que reduzca los costos de almacenamiento, además de que dichas mercaderías deben ser innovadoras y de menor costo.

Como segundo indicador se considera la diversificación, Hernández (2020) lo define como una estrategia arriesgada, ya que se enfocará en vender a clientes nuevos; del mismo modo, detalla dos tipos de diversificación, tanto horizontal como vertical, diferenciándola en que la horizontal trata de vender en un nuevo mercado un producto distinto pero relacionado al anterior. Y con respecto al vertical, trata de centrar su actividad en otra parte de la cadena de valor del producto.

Como tercer indicador se considera nuevos stands, donde Olarte *et al.* (2020) consideran que la creación de nuevos stands son sinónimo de crecimiento; por ello, la apertura de nuevas tiendas no genera disminuir la cantidad de clientes, lo contrario, busca atraer público nuevo dispuesto a vivir nuevas experiencias que, brindada el nuevo negocio, logrando reforzar el enfoque hacia la satisfacción del cliente.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Acorde a la finalidad, el trabajo de investigación es de tipo correlacional causal, así lo afirma Hernández y Mendoza (2018) este tipo tiene como objetivo conocer la relación que existe entre dos o más variables; para ello, primer se mide cada una y se describen, para luego analizar y cuantificar su vinculación; así mismo, este tipo de investigación se utiliza principalmente en estudios donde se quiere conocer cómo se comporta una variable al conocer el comportamiento de otra variable. De igual forma, la investigación es de diseño no experimental, tal como lo afirma Hernández y Mendoza (2018) en este tipo no se manipulan las variables, solamente se observan y se miden tal como se dan en su contexto natural; es decir, el estudio se realiza en una situación ya existente; este diseño es empírico y sistemático, por lo ya antes mencionado sobre la manipulación.

Así mismo, es de enfoque mixto, que según Hernández y Mendoza (2018) es la utilización del conjunto de procesos empíricos y sistemáticos que permiten la recolección de datos cuantitativos y cualitativos para su posterior análisis y un mejor entendimiento de las variables estudiadas; es decir, en este enfoque se utilizaron datos textuales y numéricos; además, que se obtiene una perspectiva generalizada de la situación. En la presente investigación se utilizarán dos instrumentos para el análisis de datos, tanto el cuestionario como una guía de entrevista.

3.2. Variables y Operacionalización

Las variables del presente trabajo de investigación son las siguientes:

Variable independiente

Endeudamiento Financiero: Gitman y Zutter (2016) afirman que un negocio cuan más financiado esté por terceros, los riesgos de sus activos serán mayores; ya que, no tendrá la capacidad para cubrir los préstamos adquiridos en un determinado periodo, y que el incumplimiento tardío de dichas deudas traen consigo consecuencias como el endeudamiento financiero; que para la organización se convertirá en una desventaja ante un mercado tan competitivo.

Variable dependiente

Crecimiento Empresarial: Delfín y Acosta (2016) sostienen que dicho crecimiento está sujeta a diversos elementos que lleva a una organización al logro de sus objetivos; y que, dichos elementos involucran a la cultura empresarial, liderazgo y la gestión del conocimiento e innovación; además de que dichos elementos, permitirá a los microempresarios aprovechar oportunidades que mejorará a cada Pyme.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Herrera (2019) define que la población es un grupo de elementos, que presenta diversas características observables, y que por su naturaleza pueden ser cuantitativos o cualitativos que se pueden medir; para el trabajo de investigación se aplicó a 58 microempresarios del Centro Comercial Piura & Moda de la Región Piura; considerada una población finita; ya que, los tamaños de los elementos son conocidos.

Tabla 1

Administradora y microempresarios del Centro Comercial Piura & Moda.

CARGO	CANTIDAD
Administradora	1
Microempresarios	58
Total	59

Elaboración propia

3.3.2. Muestra

Salazar y Del Castillo (2018) precisa que la muestra es un grupo de elementos que son seleccionados de una población; en la cual se recopiló la información necesaria; en este caso la muestra censal que corresponde a 58 microempresarios de la Galería Piura & Moda de la Región Piura.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Como precisa Serrano (2020) la técnica es la manera particular de poner en práctica al método y el modelo, teniendo entre las más importantes; la encuesta, la observación, la entrevista y la recopilación documental. Así mismo, mencionar que los instrumentos que se utilizaron en el presente trabajo de investigación fueron el cuestionario y la guía de entrevista, la cual va a permitir al investigador un análisis eficiente en la investigación.

Según López y Fachelli (2015) define que el cuestionario, es una herramienta, en la cual se recolectó información relacionada a las variables de una investigación, donde incluye una lista de preguntas cumpliendo de manera formal un protocolo en cuanto a la discreción de las respuestas brindadas, y que va a permitir la medición de éstas. Además, existe la posibilidad de que no se pueda completar el cuestionario debido a que el entrevistado no esté dispuesto a contestarlas o que las preguntas no estén claramente explicadas. En el trabajo de investigación se ha utilizado como instrumento el cuestionario, aplicando así la escala de Likert como un método de medición para la investigación; con el fin de valorar las diversas opiniones y actitudes que plasman las personas que fueron encuestadas, asumiendo que dichas actitudes pueden ser medias de forma lineal se ha tomado en cuenta ir desde muy de acuerdo hasta un muy desacuerdo.

Para Caballero *et al.* (2020) la entrevista es el dialogo entre dos personas, en la cual ambos buscan un beneficio; es decir; el entrevistador busca recopilar y analizar la información para una investigación que le servirá en el presente; por otro lado, el entrevistado al momento de brindar información va a permitir que sus aportes sean tomados como ejemplo y beneficie a otros; así mismo, una entrevista tiene la capacidad de transformar esa información en un recurso muy importante tanto para toma de decisiones, cualquiera sea el ámbito. De acuerdo a lo antes mencionado, la guía de entrevista se aplicó a la administradora del centro comercial, la señorita Blanca Montalván García, donde se aclararon algunas inquietudes en relación a las variables de investigación, dicha entrevista se dio mediante una interrogación estructurada que sirvió como guía, brindando información muy relevante en el tema de endeudamiento por parte de los microempresarios e incluso dando un aporte personal en dicho tema.

3.5. Procedimiento

En el Centro Comercial Piura & Moda, para la realización de dichos procedimientos se ha utilizado como instrumentos la guía de entrevista y el cuestionario; el primer instrumento a realizar será aplicado en el área administrativa a la Srta. Montalván García Blanca, quien brindará dicha entrevista en un día ya coordinado con anticipación, lo cual tendrá una duración de 45 minutos y que a través de sus conocimientos orientará a tener un enfoque más claro en relación a las variables.; y el segundo instrumento que es el cuestionario será aplicado a los 58 microempresarios, con la finalidad de recopilar información de acuerdo a los indicadores.

3.6. Método de análisis de datos

La información que se obtuvo de la investigación; se analizará dependiendo del tipo de instrumento a utilizar; en el caso de los resultados cuantitativos, en el cual se aplicó un cuestionario a los 58 microempresarios de la Galería Piura & Moda, se analizaron en el programa SPSS v.24, dicho software da una visión muy amplia de manera que se podrán modificar datos en el caso exista un error al momento de ingresar alguno. Además, esta herramienta ofrece un formato de tablas y gráficos de excelente calidad.

Quezada (2014) afirma que el software SPSS v.24 brinda una amplia posibilidad donde se puede llevar a cabo todo el proceso analítico, a través de información estadística, lo cual va a permitir tomar decisiones asertivas en las organizaciones; hoy en día se trabaja mucho con dicha herramienta, ya que las investigaciones se enfocan en las técnicas estadísticas, ya que obtienen con eficiencia el análisis de los datos.

Con respecto a los resultados cualitativos, se utilizó una guía de entrevista, la cual fue aplicada a la administradora Blanca Montalván García, ésta se analizará de forma literal considerando el objetivo general que es, Determinar la influencia del endeudamiento financiero en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda - Piura 2019.

3.7. Aspectos Éticos

Se ha considerado como un aspecto muy importante en el desarrollo de dicha investigación la ética, que éste a su vez es visto como un criterio de rigor cuando está dirigido hacia una investigación ya sea de manera cualitativa o cuantitativa; ya que, ésta implica prevalecer los valores.

Wadeley y Blasco (1995) citado en Quintanilla *et al.* (2020) manifiestan que el aspecto ético en una investigación conlleva a tomar conciencia en el sentido que existe delimitaciones en las acciones correctas e incorrectas que se intentan realizar en el proceso de ejercer una profesión, dependiendo así el actuar de cada persona. Así mismo, manifiestan que existen ciertos criterios que se deben tener en cuenta cuando se realiza una investigación para la recolección de datos, y es el consentimiento informado y la confidencialidad, lo cual van a permitir una correcta aplicación que traerá consigo una mejora en la calidad de la investigación; es por ello, que se debe tener en cuenta que las personas nunca deben ser utilizadas como un medio para conseguir algo, sino que deben ser tratados con un fin, en lo cual ellos mismos se benefician; es decir, que ellos deberán estar dispuestos a brindar la información que se requiera de manera voluntaria sin afectar su integridad; por otro lado, el criterio de confidencialidad va a generar que se muestre interés hacia la protección de la identidad y seguridad de los individuos que participen activamente como informantes en la investigación.

El derecho del autor es también muy importante; ya que, permite valorar la propiedad intelectual, moral y patrimonial de los diversos autores; es por ello, que en el trabajo de investigación se refleja el cumplimiento correcto en las citas de acuerdo a Normas APA (Asociación Americana de Psicología), la cual conlleva a prevalecer la honestidad en dicha investigación.

IV. RESULTADOS

En el presente trabajo de investigación se utilizó como instrumentos de recolección de datos, el cuestionario y guía de entrevista; la primera dirigida a los microempresarios que conforman el Centro Comercial Piura & Moda y la segunda dirigida a la administradora de la empresa ya mencionada, respectivamente. Los instrumentos mencionados permitieron analizar con mayor precisión las variables de estudio a través de información relevante recopilada de fuentes principales.

4.1. Informe de aplicación de cuestionario

El cuestionario fue aplicado a 58 microempresarios, quienes cuentan con un puesto alquilado en el centro comercial; estuvo estructurado con preguntas de acuerdo a la escala de Likert, teniendo así cinco alternativas como respuestas y asignándoseles valores del 1 hasta el 5; por consiguiente, el promedio de dicha escala será a 3 puntos, cuales quiera que sean los valores mayores va implicar que existe una alta congruencia en los aspectos que serán evaluados; por otro lado, los valores menores va implicar que existe poca o nada de congruencia. A continuación, se presentan los resultados obtenidos de acuerdo a los objetivos del presente trabajo de investigación.

Objetivo específico 1: Evaluar la influencia del crédito a Mypes en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda.

Tabla 2

Apreciación de los microempresarios sobre la influencia del crédito a Mypes en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda.

CRITERIOS	MEDIA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR
1. Existe por su parte desconocimiento en temas financieros para llevar a cabo un negocio.	3,36	1,423
2. Considera usted que las entidades financieras son insistentes al momento de promocionar los créditos para su negocio	4,48	0,800

3. Cree usted que las fuentes de financiamiento para las Mypes tienen los costos financieros muy altos.	3,97	1,092
---	------	-------

Fuente: Cuestionario aplicado a los microempresarios

La presente tabla muestra la apreciación de los microempresarios sobre la influencia de los créditos empresariales en el crecimiento de las Mypes; la media de alrededor de 3 puntos detalla que los encuestados presentan desconocimiento en finanzas para llevar a cabo un negocio; así mismo, la media inferior a 5 puntos considera que las entidades financieras son insistentes al momento de promocionar los créditos financieros.

Los microempresarios deben informarse acerca de temas financieros que eviten el endeudamiento con entidades financieras y así reducir el riesgo de que estas sean perjudicadas en su crecimiento. Es por ello, que es indispensable conocer los costos financieros que las entidades financieras cobran por los créditos que brindan como así otros temas que involucren las finanzas; así mismo, se muestra que gran parte de los microempresarios encuestados desconocen sobre temas financieros para llevar a cabo un negocio, a pesar que muchos indican que los créditos para Mypes tienen costos financieros muy altos, dependiendo de la entidad financiera a la que se recurre; están muy de acuerdo que son insistentes al momento de ofrecer algún crédito.

Tabla 3

Correlación entre el crédito a Mypes y el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda.

Rho de Spearman	CRECIMIENTO EMPRESARIAL	
	Coeficiente de correlación	-,042
CRÉDITO A MYPES	Sig. (bilateral)	,752
	N	58

Fuente: Cuestionario aplicado a los microempresarios

El coeficiente de Spearman determinó que la correlación entre el crédito a Mypes y el crecimiento empresarial es correlación negativa nula (Rho= -,042); es decir, no existe correlación significativa; por ende, se *rechaza la hipótesis específica 1 de la investigación.*

Objetivo específico 2: Analizar la influencia de la liquidez en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda.

Tabla 4

Apreciación de los microempresarios sobre la influencia de la liquidez en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda.

CRITERIOS	MEDIA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR
4. Considera usted que el dinero de su negocio ha sido invertido de manera correcta.	4,40	0,815
5. Los costos elevados de su negocio le originan carencia de liquidez.	3,26	1,018
6. Cree usted que las cuentas por cobrar (ventas al crédito), es uno de los motivos por el cual no dispone de efectivo.	3,57	1,299

Fuente: Cuestionario aplicado a los microempresarios

En la presente tabla se muestra la apreciación de los microempresarios sobre la carencia de liquidez y su influencia en el crecimiento empresarial, la media de alrededor de 4 puntos muestra que los microempresarios consideran que el dinero de su negocio está invertido correctamente. Por otro lado, las medias menores a 4 puntos muestran que los costos elevados del negocio originan carencia de efectivo, como así también creen que las cuentas por cobrar son motivo de no disponer de efectivo.

La carencia de liquidez de las Mypes tiene que ver con las decisiones que toman los microempresarios al momento de invertir su dinero, controlar los costos propios del negocio como así también las cuentas por cobrar; efectivamente están muy de acuerdo que su dinero ha sido invertido de manera correcta, y que los costos elevados y las cuentas por cobrar originan carencia de liquidez.

Tabla 5

Correlación entre la liquidez y el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda.

Rho de Spearman		CRECIMIENTO EMPRESARIAL
LIQUIDEZ	Coeficiente de correlación	,170
	Sig. (bilateral)	,201
	N	58

Fuente: Cuestionario aplicado a los microempresarios

El coeficiente de Spearman determinó que la correlación entre la liquidez y el crecimiento empresarial es muy baja (Rho= ,170); es decir, no existe correlación significativa; por ende, se procede a *rechazar la hipótesis específica 2 de la investigación.*

Objetivo específico 3: Establecer la influencia del déficit financiero en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda.

Tabla 6

Apreciación de los microempresarios sobre la influencia del déficit financiero en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda.

CRITERIOS	MEDIA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR
7. Considera usted que la morosidad en las entidades financieras, es consecuencia de los bajos ingresos en su negocio.	3,97	0,837
8. Cree usted que sus deudas se originan por sus gastos personales.	2,07	1,106
9. Considera usted que solicitar más de un préstamo puede afectar el nivel de sus ventas.	3,36	1,252

Fuente: Cuestionario aplicado a los microempresarios

En la presente tabla se muestra la apreciación media de los microempresarios sobre el deficitario y el crecimiento empresarial en las Mypes; el promedio de alrededor de 3 puntos indica que los microempresarios consideran que

solicitar más de un préstamos puede afectar el nivel de sus ventas, considerando así también que la morosidad es consecuencia de sus bajos ingresos; no creyendo que sus gastos consumistas son los que originen sus deudas, según se deduce de la media inferior a 3 puntos.

Los microempresarios deben tener en cuenta el déficit que presenta su negocio con el fin identificar los factores que están influyendo como la cantidad de préstamos que tienen, gastos consumistas con el dinero del negocio o la morosidad que presenta ante las entidades financieras; evitar estos factores permitirá que el negocio no presente déficit y así pueda cubrir sus gastos y costos. Así mismo, los microempresarios están de acuerdo que la morosidad es consecuencia de los bajos ingresos, como así también que solicitar más de un préstamo afecta el nivel de sus ventas y están en desacuerdo que sus gastos consumistas originan sus deudas.

Tabla 7

Correlación entre el déficit financiero y el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda.

Rho de Spearman		CRECIMIENTO EMPRESARIAL
DÉFICIT FINANCIERO	Coeficiente de correlación	,115
	Sig. (bilateral)	,392
	N	58

Fuente: Cuestionario aplicado a los microempresarios

El coeficiente de Spearman calculado en la siguiente tabla, determina que la correlación entre el déficit financiero y el crecimiento empresarial es muy baja (Rho= ,115); es decir, no existe correlación significativa; por ende, se procede a *rechazar la hipótesis específica 3 de la investigación.*

Objetivo general: Determinar la influencia del endeudamiento financiero en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda.

Tabla 8

Correlación entre el endeudamiento financiero y el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda.

Rho de Spearman		CRECIMIENTO EMPRESARIAL
ENDEUDAMIENTO FINANCIERO	Coefficiente de correlación	,014
	Sig. (bilateral)	,917
	N	58

Fuente: Cuestionario aplicado a los microempresarios

El coeficiente de Spearman calculado para conocer la correlación entre las variables endeudamiento financiero y crecimiento empresarial, determinó que existe correlación nula ($Rho = ,014$); es decir no existe correlación significativa; por ende, se procede a *rechazar la hipótesis general de la investigación*.

Es así que, en el presente trabajo de investigación se analizó el motivo por el cual la correlación de las variables es nula, aduciendo que existen otros factores influyentes por el cual las Mypes no crecen empresarialmente, como por ejemplo la dependencia que tiene el negocio del dueño, el lugar donde se sitúa, la gestión de sus operaciones, la capacidad de sus colaboradores, publicidad, entre otros. Además, se conoce que muchas Mypes se endeudan financieramente; sin embargo, saben invertir adecuadamente el dinero otorgado por la entidad financiera; es decir, no mal gastan el financiamiento, y lo aprovechan para hacer crecer el negocio en cierta manera.

4.2. Informe de aplicación de guía de entrevista

La entrevista fue aplicada a la administradora Sr. Blanca Montalván García, quien se encarga de llevar la administración general del centro comercial; con su ayuda se logró recopilar información detallada respecto a los objetivos planteados en el trabajo de investigación.

Objetivo específico 1: Evaluar la influencia de los créditos a Mypes en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda.

La administradora comentó que tanto ella como los microempresarios tienen conocimientos básicos al momento de solicitar un crédito a una entidad financiera

y gracias a los asesores de los bancos también pueden saber más acerca de los créditos para financiar su negocio; así mismo, afirma que estar informado adecuadamente es muy importante, conociendo tasas de interés, requisitos, costos de un crédito, y así poder comparar y tomar una correcta decisión; ya que la administradora considera que algunos bancos exceden en sus tasas de interés, debido a que algunos no tienen historial crediticio, sin embargo cree que los microempresarios del centro comercial no tienen ese problema, ya que durante varios años vienen trabajando con cajas o bancos de la ciudad. Por otro lado, manifiesta que, por experiencia personal, hasta el momento ella no brinda números telefónicos a los bancos, con el fin de evitar llamadas constantes y hostigamiento por parte de las entidades.

Objetivo específico 2: Analizar la influencia de la liquidez en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda.

La administradora comentó que, los microempresarios suelen alquilar el stand por un mínimo de 3 meses y máximo de un año, dependiendo de lo que se negocie y el tipo de contrato. A pesar de ello, algunos ya llevan años trabajando con el centro comercial, debido a que es muy concurrido y por ende eso les beneficia bastante en el crecimiento de sus ventas y así puedan crecer como negocio.

Objetivo específico 3: Establecer la influencia del déficit financiero en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda.

La administradora manifestó que, en ocasiones se han presentado retrasos del pago del alquiler por parte de los microempresarios, generando que el centro comercial también en los pagos correspondientes e incluso en el año 2015 se encontró en una situación difícil, ya que obtuvieron una notificación de remate del centro comercial, siendo esto preocupante. Así mismo, la administradora comentó que cuando les cobraba a los microempresarios, muchos de ellos decían que no tenían como pagar debido a las pocas ventas y la falta de publicidad de sus negocios.

Sin embargo, para evitar ese tipo de situaciones, el centro comercial aplica sus políticas de endeudamiento, entre las que destaca el cierre del puesto cuando

la deuda del microempresario supere los 2 meses, teniendo en cuenta que antes de ello se conversa con el dueño e incluso se puede llegar a un acuerdo.

Objetivo general: Determinar la influencia del endeudamiento financiero en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda.

Para la administradora el interés por tener en cuenta endeudamiento financiero es primordial para que los microempresarios del centro comercial puedan crecer año tras año; para ello, la información que se les brinde para tomar decisiones de financiamiento es importante, y así puedan conocer que entidades otorgan las tasas más cómodas y sea del beneficio de cada uno de ellos; ya que, en ocasiones se han dejado llevar por la necesidad y han aceptado crédito con tasas muy elevadas, incluso muchos de estos suelen financiarse con préstamos informales. Así mismo, la administradora deduce que la mayoría de los microempresarios han crecido en su negocio, teniendo como referencia la diversificación de sus productos, apertura de nuevos stands, incremento de su mercadería y hasta la puntualidad de sus pagos; sin embargo, varios negocios son muy dependientes de sus dueños, demostrando que el crecimiento no se está dando por el lado administrativo.

V. DISCUSIÓN

El objetivo principal del presente trabajo de investigación es determinar la influencia del endeudamiento financiero en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda - Piura 2019; la cual se utilizaron dos instrumentos para la recolección de datos, el cuestionario y la guía de entrevista, que fueron aplicados a los microempresarios y a la administradora del centro comercial, respectivamente.

Respecto al objetivo específico 1, relacionado a *evaluar la influencia del crédito a Mypes en el crecimiento empresarial del Centro Comercial Piura & Moda*; dicha influencia debe contar con factores que permitan a las Mypes crecer a través del apoyo de fuentes externas, siempre y cuando tengan la información adecuada para conocer el costo que le generara el crédito a obtener y que requisitos se necesitan para acceder a ello. Según Véjar (2018) los créditos son una herramienta que antiguamente se viene empleando en el mundo de los negocios, que consiste en el préstamo de dinero, de una entidad o persona hacia el cliente, que estará obligada a pagar en un determinado periodo.

De acuerdo a los resultados obtenidos y analizados en el trabajo de investigación, se conoce que el 29.31% de los microempresarios están muy de acuerdo que desconocen de finanzas; así mismo, el 63.79% están muy de acuerdo que las entidades financieras son insistentes al momento de ofrecer algún crédito para la Mype del microempresario; y el 43.10% están de acuerdo que el financiamiento para las Mypes presentan costos muy elevados. Tal como se deduce del párrafo anterior los resultados analizados muestran que existe una deficiencia en la información de los créditos y que además hay otras situaciones que están afectando el acceso a un crédito; tal como lo detalla Ramos (2019) en su investigación sobre la formalización y el acceso a créditos financieros para los pequeños empresarios, ya que no solo se evalúa la forma de conocimiento sino también la formalidad para el acceso a préstamos financieros; y que, una de las dificultades es la delimitación crediticia para los microempresarios; ya que, no existe un historial crediticio que lo respalde y que se le presente trabas para su crecimiento.

En la entrevista hecha a la administradora del Centro comercial se conoció que varias Cajas municipales reconocidas en nuestra región constantemente acuden al centro comercial para ofrecer créditos, más aún en campañas donde se conoce que los microempresarios requieren de mayor capital para la producción. Sin embargo, dichas entidades no son todas claras al momento de colocar un crédito, ya que como indica Luis (2016) en su investigación El desconocimiento de la tasa de costo efectivo anual y su incidencia en el nivel de endeudamiento de los usuarios de tarjetas de crédito del Banco Scotiabank en Trujillo -2015; la repercusión del desconocimiento de la TCEA en el nivel de endeudamiento influye, ya que se evalúan otros elementos como cobros de intereses, gastos y comisiones que son usados para calcular la cuota de los préstamos, afectando la salud financiera de la población.

Para la hipótesis específica 1, los créditos a Mypes influyen significativamente en el crecimiento empresarial del Centro Comercial Piura & Moda; de acuerdo al coeficiente de Spearman ($Rho = -.042$), presenta una correlación inversa nula; es decir, no existe correlación significativa; por ende, se *rechaza la hipótesis específica 1 de la investigación.*

Respecto al objetivo específico 2, enfocado a *analizar la influencia de la liquidez en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda*; según Haro y Rosario (2017) sostiene que la liquidez es el efectivo con el que cuenta la empresa en el momento oportuno para hacer frente a los compromisos de pago de ésta; así mismo, para tener liquidez se necesita tener solvencia económica; es decir, si los bienes o servicios no se convierten en efectivo para hacer los pagos, se dice que la empresa no tiene liquidez.

Por otro lado, según los resultados que se obtuvo en dicha investigación los microempresarios manifiestan estar de acuerdo en que los costos incurridos en su negocio y las ventas al crédito ha influenciado 34.48% y 44.83% respectivamente. Sin embargo, Soto (2017) en su investigación *Alfabetismo financiero y su efecto en el sobreendeudamiento de la deuda hipotecaria*; manifiesta que no concuerda lo que los microempresarios dicen con lo que hacen, ya que el exceso de deudas va aumentado con respecto a los créditos solicitados, debido al desconocimiento de temas financieros por parte de la población, cabe indicar que el asumir riesgo

implica tomar precauciones al momento de solicitar un préstamo, ya que esto puede afectar la liquidez del negocio.

En la entrevista realizada a la administradora, comenta que en algún momento el centro comercial se ha visto afectado por el incumplimiento de los pagos por alquiler de stand, debido a que sus ventas han disminuido, por la poca afluencia de clientes y poca publicidad; lo que por ende significa que no contaban con efectivo disponible para cubrir sus obligaciones. Además, agrega que ha tenido que acceder a facilitar las formas de pago; ya que se justificaban con no tener efectivo en esa fecha para pagar su alquiler; los microempresarios manifiestan que existen meses que no hay mucha acogida de público (es el caso de meses de mayo, junio y setiembre).

Los resultados que se han obtenido en la investigación son consecuente con lo que manifiesta Arzola (2017) en su investigación Factores que intervienen en el Crecimiento Empresarial de las MYPES en el distrito de Huanchaco año 2017, el cual concluye en su investigación que el factor de educación financiera, es muy importante, y es porque que interviene en el crecimiento de las Mypes ya que el conocimiento de temas financieros es muy bajo, es por ello que se presenta como falencia la carencia de liquidez, la falta de conocimiento en dichos temas relaciona mucho el que no se conozca cuanto se está gastando o cuanto es que se está ganando o recuperando; este factor juega un papel muy importante en el manejo de una organización; ya que disponer de efectivo puede significar beneficios para el negocio a corto o mediano plazo

Para la hipótesis específica 2, la liquidez influye significativamente en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda; de acuerdo al coeficiente de Spearman ($Rho = ,170$), presenta una correlación muy baja; es decir, no existe correlación significativa; por ende, se procede a *rechazar la hipótesis específica 2 de la investigación*.

Respecto al objetivo específico 3, enfocado en *establecer la influencia del déficit financiero en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda*; el autor Martínez (2018) define como aquella situación donde los ingresos no cubren los gastos que ha realizado la organización, viéndose ocasiones

de solicitar financiamiento en el mercado para cumplir con sus pagos. Cuando una empresa se encuentra en déficit ésta afecta la imagen de la empresa, tanto con sus proveedores como con entidades financieras. Sin embargo, el nivel de ventas en su mayoría genera este problema, ya que si este es bajo afecta la liquidez de los negocios e influye a que muchas de estas empresas tengan la necesidad de un financiamiento; y en las cuales son utilizadas para gastos extras a la actividad del negocio y en el futuro no logran cubrir el pago de este en los plazos que establecen las entidades financieras lo que conlleva a la morosidad en el sistema financiero y es así que es perjudicial para el desarrollo de una Mype.

Por otro lado, de acuerdo a los resultados obtenidos, los microempresarios manifiestan que están de acuerdo 63,79% y 41.38% respectivamente; que los aspectos que repercutan en el déficit de sus negocios; que al solicitar más de un préstamo puede generar un bajo nivel en sus ventas y por ende puede conllevar a el déficit en algún periodo; además, el retraso de sus deudas con las entidades financieras origina penalidades; repercutiendo así en la liquidez del negocio. Por otro, lado Mara (2018) en su investigación Caracterización del Financiamiento y rentabilidad de las Mypes, sector Comercio, rubro tiendas de ropa para damas en el distrito de tumbes 2017, detalla que las modalidades del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas una de las características que repercute en la liquidez es que el tiempo de espera para un financiamiento es muy burocrático; ya que demora más de 4 días el proceso de solicitar un crédito; y otra son las tasas de intereses, que son consideradas altas, fijando un plazo de 2 años para pagarlos, siendo desventajoso, porque se les dificulta devolver el dinero y más aún porque no logran sus ventas proyectadas.

En la entrevista realizada, a la administradora manifiesta de forma generalizada que en algún momento el centro comercial ha pasado un inconveniente en relación al déficit, y es que el retraso de sus pagos al SAT, le jugaron en contra; ya que no pagaron puntualmente sus tributos, poniéndose como ejemplo que en el 2015 recibieron una notificación de remate del centro comercial; y que parte de responsabilidad de lo sucedido, eran los retrasos en los pagos de alquiler por parte de los microempresarios, manifestando que el nivel de sus ventas eran bajas, que no había afluencia de clientes y que no había suficiente publicidad

para el reconocimiento de sus puestos; y es por ello que no podían cumplir con sus obligaciones.

Los resultados que se han obtenido en dicha investigación son consecuentes con lo que manifiesta Garrido (2016) es decir que las empresas sobre apalancas intentan cubrir sus deudas pero se les dificulta, debido a que cuentan con excesivo gasto financiero, reduciendo así la velocidad de ajuste; y las sub apalancadas optan por mantener la capacidad de endeudamiento para un futuro, volviéndose la velocidad de ajuste lenta; que para un negocio significa no generar rentabilidad sino que te puede conllevar a que se te presente un déficit, por el hecho de cumplir con ciertas obligaciones financieras que son responsabilidades netas de la organización.

Para la hipótesis específica 3, el déficit financiero influye significativamente en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda; de acuerdo al coeficiente de Spearman ($Rho = ,115$); presenta una correlación muy baja; es decir, no existe correlación significativa; por ende, se procede a *rechazar la hipótesis específica 3 de la investigación*.

Para el objetivo general, *Determinar la influencia del endeudamiento financiero en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda – Piura*; los autores Gitman y Zutter (2016) sostienen que un negocio cuan más financiado esté por terceros, los riesgos de sus activos serán mayores; ya que, no tendrá la capacidad para cubrir los préstamos adquiridos en un determinado periodo, y que el incumplimiento tardío de dichas deudas traen consigo consecuencias como el endeudamiento financiero. En los resultados del coeficiente de Spearman muestra que la relación entre el endeudamiento financiero y crecimiento empresarial la correlación que existe es nula ($Rho = ,014$); es decir no existe correlación significativa; por ende, se procede a *rechazar la hipótesis general de la investigación*.

Este resultado concuerda con lo señalado por Baquerizo y Gutiérrez (2018) en su investigación El Endeudamiento Financiero y El Crecimiento Empresarial de las Micro y Pequeñas Empresas de la Localidad de Huancavelica, periodo 2015; donde también plantea analizar la relación que se da entre el endeudamiento

financiero y el crecimiento empresarial de las Micro y Pequeñas lo cual llegó a la conclusión que existe una relación nula entre las variables, indicando que el crecimiento empresarial es bajo, e incluso dependió del nivel de endeudamiento por parte de los consumidores, cabe indicar que el crecimiento empresarial se dará de acuerdo a la forma de invertir un crédito, y no necesariamente el requerimiento de esta implique un crecimiento.

Sin embargo, en la investigación se analiza que en ocasiones existen otros motivos influyen en el crecimiento empresarial y que conllevan a tomar decisiones correctivas; por ello, Altagracia (2016) en su investigación Factores explicativos del fracaso y del éxito en las microempresas de la República Dominicana: un estudio empírico; cuyo objetivo es determinar los motivos que conllevan al fracaso y al éxito en las Mypes; indica que uno de los motivos de que no existe un crecimiento, es la zona donde se sitúa el negocio, la manera como gestiona las operaciones, y los créditos que estos solicitan para su financiamiento.

Para la administradora el interés por tener en cuenta endeudamiento financiero es primordial para que los microempresarios del centro comercial puedan crecer año tras año; para ello, la información que se les brinde para tomar decisiones de financiamiento es importante, y así puedan conocer que entidades otorgan las tasas más cómodas y sea del beneficio de cada uno de ellos; ya que, en ocasiones se han dejado llevar por la necesidad y han aceptado crédito con tasas muy elevadas, incluso muchos de estos suelen financiarse con préstamos informales.

Para la hipótesis general, el endeudamiento financiero influye significativamente en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda - Piura 2019; *lo cual se procede a rechazar la hipótesis general* debido a que la relación que existe es nula. Teniendo en cuenta que no solo basta solicitar un crédito para el crecimiento de un negocio, sino también influye como se presenta ante un mercado tan competitivo.

VI. CONCLUSIONES

1. El crédito a Mypes no tiene influencia significativa en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda ($Rho = -,042$), existe correlación inversa nula; donde se tiene que los microempresarios presentan desconocimiento sobre finanzas, insistencia por parte de las entidades financieras para adquirir algún préstamo, y consideran que los costos elevados de préstamos por parte de las entidades; sin embargo, estos factores no determinan el crecimiento empresarial de las Mypes en el Centro Comercial.
2. La liquidez no tiene influencia significativa en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda ($Rho = ,170$), pero existe correlación muy baja; donde se tiene que los costos de las Mypes son elevados, generando falta de liquidez en el negocio; así mismo, consideran que el dinero lo invierten correctamente; sin embargo, esto no determina el crecimiento en las Mypes, debido a que existen factores más relevantes.
3. El déficit financiero no tiene influencia significativa en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro comercial Piura & Moda ($Rho = ,115$), pero si existe correlación muy baja; donde se tiene que solicitar muchos créditos puede afectar el nivel de las ventas y desmienten que los gastos personales no influyen en sus deudas; sin embargo, estos factores no determinan el crecimiento empresarial de las Mypes, debido a que los créditos se pueden usar de forma correcta y que beneficie al negocio.
4. El endeudamiento financiero no tiene influencia significativa en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda ($Rho = ,014$), existe correlación nula; donde se tiene que las deudas que presente la Mypes no determina el crecimiento de ésta, debido a que existen factores como la gestión de operaciones, sistematización del negocio, innovación, entre otros, que posiblemente determinen el crecimiento empresarial de las Mypes del centro comercial.

VII. RECOMENDACIONES

1. Los microempresarios del Centro Comercial deben capacitarse en temas básicos de finanzas y solicitar información a la entidad financiera cuando se solicite un crédito; con el fin de no tomar malas decisiones y evitar el sobreendeudamiento con los bancos; esto a través del portal web de la SBS y las capacitaciones que brinda gratuitamente a través de medios redes sociales; y así evitar el endeudamiento financiero.
2. Los microempresarios deben establecer un sistema que les permita tener un mejor control de los ingresos y egresos, tanto de los que se originan por naturaleza del negocio como así también aquellos que se puede evitar sin afectar la actividad de la Mype; así mismo, contar con una política de cobranza que permita que las cuentas por cobrar disminuyan y así no afecte la liquidez del negocio; esto a través de una base de datos en Excel y plazos de tiempo que se establezcan en función al día que se genere la venta al contado; y así orientar el crecimiento empresarial de las Mypes.
3. Los microempresarios deben implementar un plan de asesoramiento, que permita elaborar un informe actual de la situación financiera de la Mype, y realizar un informe comparativo de TEA antes de acudir a una entidad financiera; con el fin de evitar tasas de interés muy altas y tener exceso de créditos; esto a través de boletines informativos, revisar los portales web de diferentes entidades financieras y revisar la información financiera de la Mype; y así evitar el endeudamiento financiero de las Mypes del centro comercial.
4. Los microempresarios deben formalizar su gestión administrativa, para tener procesos efectivos, metas a corto y largo plazo y que el negocio no dependa en su totalidad del dueño; esto a través de un sistema que regule las actividades principales de la Mype y permita trabajar en equipo, y así orientar al negocio al crecimiento empresarial.

REFERENCIAS

- Altagracia, M. (2017). *Factores explicativos del fracaso y del éxito en las microempresas de la república dominicana: un estudio empírico* [Tesis de doctorado, Universidad Politécnica de Cartagena, España]. Repositorio UPCT. <https://n9.cl/lz84>
- Anonymous. (2017). *Carencia de plan financiero podría provocar endeudamiento al comenzar añ. (2017, Dec 25)*. Editorial Notimex. <https://n9.cl/j50j>
- Argemí, M. (2019). *Los siete hábitos de la gente desinformada: Como informarse y tomar decisiones en las redes sociales*. Penguin Random House Grupo Editorial España. <https://n9.cl/vqvub>
- Arzola, J. (2017). *Factores que intervienen en el Crecimiento Empresarial de las MYPES en el distrito de Huanchaco año 2017 empírico* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo Trujillo, Perú]. Repositorio UCV. <https://n9.cl/ufj9n>
- Baquerizo, A. y Gutiérrez, Erick. (2018). *El endeudamiento Financiero y el crecimiento empresarial de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2015* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Huancavelica, Perú] Repositorio UNH. <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/1861>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2019). *Reporte de Estabilidad Financiera 2019*. <https://n9.cl/qlzsr>
- Bejerano, V. y Corona, E. (2014). *Normas de Contabilidad en la Unión Europea*. Editorial Universidad Nacional de Educación a Distancia. <https://n9.cl/bccck>
- Borrero, A. y Ortiz, O. (2016). *PYMES: Implementación de normas de información financiera internacional (Grupo 2)*. Universidad del Norte. <https://n9.cl/6z6q>
- Bustamante, B. y Feijóo, E. (2015). *Formulación de estrategias de crecimiento Empresarial para imprenta Feijóo*. [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana. Ecuador] Repositorio UPS. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7838/1/UPS-CT004684.pdf>

- Carvajal, A. y Sánchez, A. (2019). *NIIF para comunidades religiosas y obras apostólicas*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana. <https://n9.cl/5yl9t>
- Caballero, C., Echazarreta, J. y García, A. (2020). *Lengua castellana y Literatura II 2° Bachillerato*. Editex. <https://n9.cl/4x02f>
- Chesbrough, H. (2020). *Resultados de la innovación abierta: Olvidémonos del sensacionalismo y volvamos al negocio*. Universidad de Deusto. <https://n9.cl/n9l6>
- Colom, A. (2015). *Guía básica y ejercicios prácticos para la gestión empresarial: Aplicación multisectorial*. Universidad de Lleida. <https://n9.cl/osfow>
- Custodio, C. (2020). *Planificación: Concepto y modalidades*. Editorial Business & Economics. <https://n9.cl/wtevf>
- Dailín Peña Suárez, Nataly Silvana, E. C., Galo Renato, N. E., & Patricio Rodrigo, P. L. (2019). *"Financial analysis as a basic tool in the decision making of the company comfaldas, "graiman"*. Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valore. <https://n9.cl/54u9>
- Delfín, F. y Acosta, M. (2016). *Importancia y análisis del desarrollo empresarial*. <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n40/n40a08.pdf>
- Del Valle, M. (2020). *Economía de la Empresa 2° Bachillerato*. Editex. <https://n9.cl/ldlu>
- Ferro, J. (2020). *Masters en Dirección Económica Financiera*. José Manuel Ferro Veiga. <https://n9.cl/0fxju>
- Gallizo, J. (2017). *Ratios de solvencia y rentabilidad en empresas familiares y PYMES*. <https://n9.cl/izc0s>
- Gámez, L., Joya, R. y Ortiz, M. (2017). *Crecimiento Empresarial & Mipymes de Autlan de Navarro*. Cofin.pág 1-11. <https://n9.cl/eg6m>
- García, E. (2020). *Empresa y administración*. Ediciones Paraninfo. <https://n9.cl/9wknk>

- García, J., Galarza, S. y Altamirano, A. (2017). *Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes*. <https://n9.cl/tl3i>
- Garrido, S. y Romero, M. (2019). *Fundamentos de Gestión de empresas*. Editorial Universitaria Ramón Areces. <https://n9.cl/7wxkc>
- Gitman, L. y Zutter, Ch. (2016). *Principios de Administración financiera Decimocuarta edición*. Pearson Educación.
- Haro, A. y Rosario, J. (2017). *Gestión Financiera: Decisiones financieras a corto plazo*. Editorial Universidad de Almería. <https://n9.cl/ztexg>
- Hernández, E. (2020). *Economía de la Empresa 2º Bachillerato*. Editorial San Sande. <https://n9.cl/j0sqk>
- Hernández, R. y Mendoza, Ch. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A de C.V.
- Herrera, C. (2019). *Estadísticas y Probabilidades: Física Matemática*. Editorial de la Universidad Nacional de Nicaragua. <https://n9.cl/daheq>
- Hidalgo, L. (2014). *La Cultura del Emprendimiento y su Formación*. UGS 15(1), 46-50. <https://n9.cl/7u9gu>
- Lagarda, A. M., Millán, J., Guadalupe Osuna, Urquidy, M. R., Angulo, N. R., & Díaz, A. E. (2015). *The role of local micro and small business entrepreneurship during the economic crisis: The case of baja california, 2008-2011*. *Frontera Norte*, 27(53), 115-146. <https://n9.cl/6dce>
- Londoño, M. (2016). *Asistentes y secretarias ¿Profesión de riesgo?* FC Editorial. <https://n9.cl/sn24z>
- López, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Editorial Universidad Autónoma de Barcelona. <https://n9.cl/xh86>
- Luis, A. (2016). *El desconocimiento de la tasa de costo efectivo anual y su incidencia en el nivel de endeudamiento de los usuarios de tarjetas de crédito del Banco Scotia-bank Perú Distrito de Trujillo -2015* [Tesis pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Perú]. Repositorio UCV. <https://n9.cl/3bglg>

- Mara, L. (2018) *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes, sector comercio, rubro tiendas de ropa para damas en el distrito Tumbes, 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú]. Repositorio ULADECH. <https://n9.cl/3f1n2>
- Martínez, E. (2018). *Proyecto y viabilidad del negocio o microempresa*. IC Editorial. <https://n9.cl/9ywa8>
- Mejía, J. (2016). *Propuesta de mejora del proceso de producción en una empresa que produce y comercializa microformas con valor legal*. <https://n9.cl/gt0t2>
- Morales, A., Morales, J. y Alcocer, F. (2014). *Administración Financiera*. Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V. <https://n9.cl/oersn>
- Morales, P., Smeke, L. y Huerta, L. (2018). *Costos Gerenciales*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. <https://n9.cl/xczt>
- Quezada, L. (2014). *Estadística con SPSS 22*. Editorial Macro. <https://n9.cl/x9hs>
- Quintanilla, C., García, C., Rodríguez, R., Fontes, S. y Sarriá, E. (2020). *Fundamentos de investigación en Psicología*. Editorial Universidad Nacional de Educación a Distancia. <https://n9.cl/j607c>
- Ramos, A. (2019). *Formalización y el acceso a créditos financieros para los pequeños empresarios* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Piura, Perú]. Repositorio UNP. <https://n9.cl/v8r6h>
- Salazar, C. y Del Castillo, S. (2018). *Fundamentos básicos de estadística Primera Edición*. <https://n9.cl/l7d4>
- Serrano, J. (2020). *Metodología de la Investigación Edición Gamma 2020*. <https://n9.cl/zewhu>
- Superintendencia de Bancos y AFP. (2019). *Boletín semanal SBS Informa*. <https://n9.cl/497u>
- Silva, J., Suarez, C. y Peña, E. (2016). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos de investigación*. Editorial de Universidad de Yacambú. <https://n9.cl/a3kaj>

- Silupú, B. (2020). *Las Mypes y la reprogramación de deudas*. Editorial UDEP. <https://n9.cl/ord5>
- Soto, C. (2017). *Alfabetismo financiero y su efecto en el sobreendeudamiento de la deuda hipotecaria* [Tesis de Magister, Universidad de Chile, Chile]. Repositorio UCHILE. <https://n9.cl/2rjnb>
- Olarte, C., Sierra, Y., y García, A. (2020). *A-tienda: Dirección y gestión del punto de venta*. ESIC Editorial. <https://n9.cl/znbp3>
- Véjar, C. (2018). *Triunfe en sus negocios*. PALIBRIO Editorial. <https://n9.cl/l2167>
- Venturini, B., Tabakián, M., López, J., Alfonso, O., Leturia, M., De Cores, C., Cantoral, K., Pérez, G. y Tabares, C. (2018). *Consumidores y Derecho en Iberoamérica*. Editorial UBIJUS; Editorial Reus, S.A. <https://n9.cl/0f7vn>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

Título: Endeudamiento Financiero y su influencia en el Crecimiento Empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda, Piura 2019.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable independiente: Endeudamiento Financiero	Gonzales y Quizhpe (2012) citado en García <i>et al.</i> (2017) define que es importante disponer de un financiamiento o inversión en activos tangibles como también en intangibles que nos permita el incremento de las ventas; por otro lado, las Mypes también pueden financiarse con recursos económicos propios, ya sea obtenido por las ganancias de las ventas o ahorros de los empresarios, reduciendo el riesgo para mejora del negocio.	Se midió el crédito a Mypes, liquidez y déficit financiero, mediante la técnica de la encuesta y entrevista, utilizando los instrumentos cuestionario y guía de entrevista, respectivamente.	Crédito a Mypes	Desinformación <hr/> Insistencia de Entidades Financieras <hr/> Fuente de financiamiento	Ordinal
			Liquidez	Inversión realizada <hr/> Costos <hr/> Cuentas por cobrar	
			Déficit financiero	Obligaciones financieras <hr/> Gastos personales <hr/> Ingresos	

Elaboración propia

Título: Endeudamiento Financiero y su influencia en el Crecimiento Empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda, Piura 2019.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable dependiente: Crecimiento Empresarial	Gámez <i>et al.</i> (2017) fundamenta que a las Mypes se les dificulta el crecimiento debido a los problemas económicos, sociales, políticos, legales entre otros que se suscitan en el país; ya que dichos factores ocasionan un desequilibrio tanto en la oferta como la demanda; lo cual puede significar inestabilidad para las medianas y pequeñas empresas, por ello se debe estar atento a los diversos cambios o tendencias de un mercado tan competitivo y globalizado.	Se midió la producción, evolución y factores comerciales, mediante la técnica de la encuesta y entrevista, utilizando los instrumentos cuestionario y guía de entrevista, respectivamente.	Producción	Planificación de actividades	Ordinal
				Toma de decisiones	
				Recursos financieros	
			Evolución	Procesos	
				Riesgos	
				Innovación	
Factores comerciales	Mercadería				
	Diversificación				
				Nuevos Stands	

Elaboración propia

Anexo 2: Matriz de consistencia

TEMA	PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	MÉTODO
Endeudamiento Financiero y su influencia en el Crecimiento Empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda, Piura 2019	Problema General	Objetivo General	Hipótesis general	Diseño de Investigación: No experimental
	¿De qué manera el endeudamiento financiero influye en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda- Piura 2019?	Determinar la influencia del endeudamiento financiero en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda - Piura 2019.	El endeudamiento financiero influye significativamente en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda - Piura 2019.	Tipo de Investigación: Correlacional Causal
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis específicas	Enfoque: Mixto
	¿Cómo influyen el crédito a Mypes en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda?	Evaluar la influencia del crédito a Mypes en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda.	El crédito a Mypes influyen significativamente en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda.	Corte: Transversal
	¿Cómo influye la liquidez en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda?	Analizar la influencia de la liquidez en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda.	El déficit financiero influye significativamente en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda.	Población: 58
	¿Cómo influye el déficit financiero en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda?	Establecer la influencia del déficit financiero en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda.	La liquidez influye significativamente en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda.	Muestra Censal: 58
				Técnicas: Encuesta y entrevista
				Instrumentos: Cuestionario y guía de entrevista
				Método de Análisis: SPSS v.24

Elaboración propia

Anexo 3: Cuestionario



Fecha: ____/____/____ N° ____

Estimado Sr(a) tenga usted buen día, solicito su colaboración para la realización del siguiente cuestionario, el cual es de carácter confidencial y está destinado a recabar información necesaria para un trabajo de investigación con fines académicos: Agradeceremos leer las preguntas y responder con objetividad.

Objetivo: Determinar la influencia del endeudamiento financiero en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda - Piura 2019.

Instrucciones: Marque las respuestas con un aspa (x), teniendo en cuenta la siguiente escala: Muy en desacuerdo (1) - En desacuerdo (2) - Ni de acuerdo ni desacuerdo (3) - De acuerdo (4) Muy de acuerdo (5)

ITEMS						
VARIABLE 1: ENDEUDAMIENTO FINANCIERO		5	4	3	2	1
DIMENSIÓN: CRÉDITOS A MYPES						
1	Existe por su parte desconocimiento en temas financieros para llevar a cabo un negocio.					
2	Considera usted que las entidades financieras son insistentes al momento de promocionar los créditos para su negocio.					
3	Cree usted que las fuentes de financiamiento para las Mypes tienen los costos financieros muy altos.					
DIMENSIÓN: LIQUIDEZ						
4	Considera usted que el dinero de su negocio ha sido invertido de manera correcta.					
5	Los costos elevados de su negocio le originan carencia de liquidez.					
6	Cree usted que las cuentas por cobrar (ventas al crédito), es uno de los motivos por el cual no dispone de efectivo.					
DIMENSIÓN: DÉFICIT FINANCIERO						
7	Considera usted que la morosidad en las entidades financieras, es consecuencia de los bajos ingresos en su negocio.					
8	Cree usted que sus deudas se originan por sus gastos personales.					

9	Considera usted que solicitar más de un préstamo puede afectar el nivel de sus ventas.					
ITEMS						
VARIABLE 2: CRECIMIENTO EMPRESARIAL		5	4	3	2	1
DIMENSIÓN: PRODUCCIÓN						
10	Usted planifica las diversas actividades que realiza en su negocio para el aumento de su producción.					
11	Considera que el crecimiento de su negocio se debe a sus decisiones asertivas (correctas)					
12	Cree usted que los recursos financieros que está utilizando en su negocio, se están llevando de manera correcta.					
DIMENSIÓN: EVOLUCIÓN						
13	Cree usted que una buena gestión en su negocio ha hecho que ésta se mantenga en el tiempo.					
14	Asume riesgos constantemente para el crecimiento de su negocio.					
15	Tiene usted ideas innovadoras para mejorar su negocio.					
DIMENSIÓN: FACTORES COMERCIALES						
16	Cree usted que disponer de mercadería nueva le genera crecimiento a su negocio.					
17	Considera que la diversificación genera mayor utilidad a su negocio.					
18	Contar con más de un puesto le genera mayores ganancias a su negocio.					
<p>Datos Generales:</p> <p>1. Género: Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/></p> <p>2. Edad: Menos de 25 años <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 40px;">De 26 a 30 años <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 40px;">De 31 a 40 años <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 40px;">De 41 a más <input type="checkbox"/></p> <p>3. Tiempo siendo microempresario en el Centro Comercial Piura y Moda</p> <p style="padding-left: 40px;">Menos de 1 año <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 40px;">De 1 a 3 años <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 40px;">Más de 3 años <input type="checkbox"/></p>						

Anexo 3 A. Resultados del cuestionario aplicado a los microempresarios del Centro Comercial Piura & Moda.

Tabla 9

Apreciación de los microempresarios sobre la influencia del endeudamiento financiero en el Centro Comercial Piura & Moda.

Criterio (Muestra: 58)	Muy de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni desacuerdo		En desacuerdo		Muy en desacuerdo	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
	1. Existe por su parte desconocimiento en temas financieros para llevar a cabo un negocio.	17	29,3	14	24,1	7	12,1	13	22,4	7
2. Considera usted que las entidades financieras son insistentes al momento de promocionar los créditos para su negocio.	37	63,8	14	24,1	5	8,6	2	3,4	0	0
3. Cree usted que las fuentes de financiamiento para las Mypes tienen los costos financieros muy altos.	21	36,2	25	43,1	2	3,4	9	15,5	1	1,7
4. Considera usted que el dinero de su negocio ha sido invertido de manera correcta.	29	50,0	27	46,6	0	0	0	0	2	3,4
5. Los costos elevados de su negocio le originan carencia de liquidez.	6	10,3	20	34,5	16	27,6	15	25,9	1	1,7
6. Cree usted que las cuentas por cobrar (ventas al crédito), es uno de los motivos por el cual no dispone de efectivo.	14	24,1	26	44,8	3	5,2	9	15,5	6	10,3
7. Considera usted que la morosidad en las entidades financieras, es consecuencia de los bajos ingresos en su negocio.	12	20,7	37	63,8	6	10,3	1	1,7	2	3,4

8. Cree usted que sus deudas se originan por sus gastos personales.	3	5,2	4	6,9	7	12,1	24	41,4	20	34,5
9. Considera usted que solicitar más de un préstamo puede afectar el nivel de sus ventas.	10	17,2	24	41,4	6	10,3	13	22,4	5	8,6

Fuente: Cuestionario aplicado a los microempresarios

Analizando de una forma general cada una de las apreciaciones sobre del endeudamiento financiero en los microempresarios del centro comercial Piura & Moda, se muestra que los microempresarios no tienen los conocimientos suficientes sobre temas financieros, trayendo como consecuencia el hostigamiento por parte de las entidades como ellos lo confirman, manifiestan además que están muy de acuerdo que estas entidades les ofrecen (Mypes), prestamos con costos muy altos; debido que no se realiza mucho trámite para requerir un préstamo, por ello los costos se elevan e incluso como precisan, que si no pagan puntualmente(morosidad),se les genera una penalidad que afecta a los ingresos del negocio y no por los gastos consumistas como en un cierto momento lo rectificaron al decir que estaban en desacuerdo, así mismo comentan que están de acuerdo que el solicitar más de un préstamo puede afectar el nivel de sus ventas, ya que esto les genera un estrés financiero, perjudicando su salud física y mental.

El endeudamiento financiero es un tema que involucra directamente al microempresario y su manera de apalancarse con entidades financieras, debido a que va a requerir cubrir de una u otra manera gastos o costos que se van a generar si no llevan un buen manejo de su negocio, el tener deudas tanto a corto como a largo plazo, repercute en la utilidad del negocio; por ende, es importante que se estén pendiente de dichas obligaciones, caso contrario el negocio podrá pasar a disposición de terceros, el estar pendiente de las deudas trae consigo confianza con las entidades financieras, creando así un historial crediticio favorable y trayendo consigo beneficios para la organización.

Los microempresarios reconocen que hoy existe mucha competencia en los diferentes rubros en los que ellos se desenvuelven; por lo tanto, para mantenerse en el mercado existe la necesidad de solicitar un préstamo e invertir en mercadería, y que este genere ingresos para su negocio, pero el problema se presentará cuando

no se planteen estrategias de costos, puesto que no analizan correctamente la información financiera que disponen.

Tabla 10

Apreciación de los microempresarios sobre la influencia del crecimiento empresarial en el Centro Comercial Piura & Moda.

Criterio (Muestra: 58)	Muy de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni desacuerdo		En desacuerdo		Muy en desacuerdo	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
	10. Usted planifica las diversas actividades que realiza en su negocio para el aumento de su producción.	26	44,8	24	41,4	2	3,4	3	5,2	3
11. Considera que el crecimiento de su negocio se debe a sus decisiones asertivas (correctas)	37	63,8	18	31,0	1	1,7	2	3,4	0	0
12. Cree usted que los recursos financieros que está utilizando en su negocio, se están llevando de manera correcta.	35	60,3	20	34,5	0	0	1	1,7	2	3,4
13. Cree usted que una buena gestión en su negocio ha hecho que ésta se mantenga en el tiempo.	34	58,6	22	37,9	0	0	0	0	2	3,4
14. Asume riesgos constantemente para el crecimiento de su negocio.	28	48,3	18	31,0	8	13,8	1	1,7	3	5,2
15. Tiene usted ideas innovadoras para mejorar su negocio.	19	32,8	25	43,1	5	8,6	8	13,8	1	1,7
16. Cree usted que disponer de mercadería nueva le genera crecimiento a su negocio.	36	62,1	20	34,5	0	0	0	0	2	3,4
17. Considera que la diversificación genera mayor utilidad a su negocio.	33	56,9	19	32,8	1	1,7	2	3,4	3	5,2
18. Contar con más de un puesto le genera mayores ganancias a su negocio.	36	62,1	15	25,9	1	1,7	0	0	6	10,3

Fuente: Cuestionario aplicado a los microempresarios

Analizando de una forma general cada una de las apreciaciones sobre el crecimiento empresarial en los microempresarios del centro comercial Piura & Moda, se muestra que los microempresarios están muy de acuerdo y de acuerdo que existe una previa planificación para la realización de sus actividades, generando así un control eficiente de estas, siendo aprovechadas para el crecimiento de su negocio; además, están muy de acuerdo que para dicha mejora es recomendable analizar las debilidades y se puedan tomar decisiones asertivas que ayudan a generar una buena rentabilidad, aunque para ello signifique asumir riesgos constantemente como lo afirman al rectificar que están de acuerdo en dicho aspecto. Así mismo, es muy importante recalcar que los microempresarios dicen estar muy de acuerdo con tener ideas innovadoras para el aumento en sus ventas; sin embargo, existe también un mínimo porcentaje que dice estar en desacuerdo con tener esa iniciativa en cuanto a crear ideas que conlleven al crecimiento de su negocio, y es que justifican que el innovar genera costos, y que tienen aún el temor de hacer algo nuevo y no funcione o que su esfuerzo sea en vano.

Por otro lado, cada uno de los dueños de los negocios del centro comercial Piura & Moda, considera estar muy de acuerdo que el disponer de mercadería nueva, diversificar sus productos y contar con más de un puesto, es el punto de inicio para emprender y conocer más sobre sus servicios o productos que ofrecen, para ellos el apostar por más, solo va a posibilitar que sus pequeños negocios den pasos agigantados ante un mercado tan competitivo; y que traiga consigo el querer esforzarse día a día y logre la satisfacción de un cliente tan exigente como lo es ahora.

El crecimiento empresarial, es la mejora de un negocio en la cual ésta mejora se puede dar habitualmente por financiamiento de fuentes externas, debido a que cuando uno inicia un emprendimiento no cuenta con el capital suficiente; es ideal mencionar que el invertir en un negocio te da la posibilidad de ver un crecimiento en las ventas, obtener ganancias o incluso generar valor al negocio, aunque para lograr ello significará asumir riesgos constantemente que al final de la partida te traerá beneficios.

Anexo 4: Guía de entrevista



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Dirigido a: Blanca Montalván García

Fecha: ___/___/___

Cargo: Administradora del Centro Comercial Piura & Moda

Objetivo: Determinar la influencia del endeudamiento financiero en el crecimiento empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda - Piura 2019.

Preguntas:

Variable 1: Endeudamiento Financiero

1. ¿Cree usted que está adecuadamente informada con respecto a créditos que se les brinda a las Mypes?
2. En alguna ocasión ha sentido un hostigamiento por parte de las entidades financieras con respecto a brindarle créditos.
3. ¿Usted ha solicitado algún préstamo? ¿Cree que las tasas de interés o costos que brindan las entidades financieras son muy elevadas?
4. Me podría comentar cuanto ha sido el tiempo máximo o mínimo en que un microempresario ha alquilado un stand.
5. ¿Las deudas que paga del centro comercial en algún momento se han visto afectadas por el incumplimiento de los pagos por alquiler de stand? Si es así; ¿Cuál ha sido la justificación que los microempresarios han manifestado?
6. ¿Usted cuenta con políticas de endeudamiento? ¿Cómo ha hecho cumplir la morosidad por parte de los microempresarios?

Variable 2: Crecimiento Empresarial

7. ¿Cada que tiempo planifica sus estrategias para que exista un buen control en el centro comercial?
8. ¿Ha analizado el entorno interno y externo en el centro comercial antes de tomar decisiones?
9. ¿Las estrategias que usted se ha planificado, se han ajustado a sus metas planteadas?

10. ¿Considera usted que la gestión administrativa que desarrolla en el centro comercial es el adecuado? o ¿Cree usted que hay algo en que se pueda mejorar?
11. ¿En los últimos 5 años cree que el centro comercial ha mejorado, o existe alguna necesidad?
12. ¿Ha incentivado que los microempresarios se capaciten en temas de educación financiera?
13. ¿Cree usted que los créditos financieros que se les brinda a las Mypes, han generado un endeudamiento para el microempresario?

Anexo 4 A. Resultados de la guía de entrevista aplicada a la administradora del Centro Comercial Piura & Moda.

Dicha entrevista estuvo a cargo de los estudiantes de administración que cursan el octavo ciclo, de la casa de estudios “Universidad César Vallejo”; dirigida a la administradora del Centro Comercial Piura & Moda, Blanca Montalván García, mencionado dicho objetivo de la investigación, a continuación, se desarrollan las siguientes preguntas:

Variable 1: Endeudamiento Financiero

1. *¿Cree usted que está adecuadamente informada con respecto a créditos que se les brinda a las Mypes?*
No se encuentra muy informada, aunque comenta que en algunas ocasiones se le ha presentado asesores de préstamos de algunos bancos (Banco de crédito del Perú y Continental); cree además que será importante informarse; ya que eso le permitirá que dichos bancos no cobren excesivos costos.
2. *En alguna ocasión ha sentido un hostigamiento por parte de las entidades financieras con respecto a brindarle créditos.*
No, ya que en ningún momento ha tenido la oportunidad de brindar su número de teléfono celular o correo electrónico, y que incluso hasta la actualidad aún no ha solicitado préstamos en entidades financieras.
3. *¿Usted ha solicitado algún préstamo? ¿Cree que las tasas de interés o costos que brindan las entidades financieras son muy elevadas?*

Como ya lo menciono anteriormente la señorita Blanca, no ha solicitado ningún tipo de préstamos; sin embargo, piensa que las tasas de intereses pueden ser altos, debido a que él solicitante lo va a requerir por primera vez, y que los intereses serán bajos, si ya existe un historial crediticio; libre de retrasos o deudas. Para las entidades financieras hay un interés de por medio, por ello eligen a sus mejores clientes de manera minuciosa y puedan generarle un ingreso de manera puntual.

4. *Me podría comentar cuanto ha sido el tiempo máximo o mínimo en que un microempresario ha alquilado un stand.*

Lo normal que se ha establecido como tiempo de alquiler es como mínimo 3 meses y máximo más de un año, el tipo de contrato va a depender del microempresario, aunque en realidad algunos, ya llevan más de 3 años en el centro comercial de Piura & Moda.

5. *¿Las deudas que paga del centro comercial en algún momento se han visto afectadas por el incumplimiento de los pagos por alquiler de stand? Si es así; ¿Cuál ha sido la justificación que los microempresarios han manifestado?*

Sí existen motivos por el cual se han visto afectados ante el cumplimiento de deudas, uno de los motivos es por los pagos al SAT, debido a que no pagaron puntualmente sus tributos, poniéndose como ejemplo que en el 2015 recibieron una notificación de remate del centro comercial; y que parte de responsabilidad de lo sucedido, eran los retrasos en los pagos de alquiler por parte de los microempresarios, manifestando que el nivel de sus ventas eran bajas, que no había afluencia de clientes y que no había suficiente publicidad para el reconocimiento de sus puestos; y es por ello que no podían cumplir con sus obligaciones.

6. *¿Usted cuenta con políticas de endeudamiento? ¿Cómo ha hecho cumplir la morosidad por parte de los microempresarios?*

El centro comercial si cuenta con políticas de endeudamiento, y una de la más extrema; es el de cerrar tiendas, debido a su retraso en el pago de alquiler; se acota también que, si existe un retraso de un mes, se le brinda la facilidad de que los microempresarios puedan nivelarse en cuanto a la

demora de dicho alquiler; ya que hay meses que no hay mucha acogida de público (es el caso de meses de mayo, junio y setiembre).

Variable 2: Crecimiento Empresarial

7. *¿Cada que tiempo planifica sus estrategias para que exista un buen control en el centro comercial?*

Las estrategias se van a plantear de acuerdo a la necesidad de mejora; lo ideal es realizarlo de manera mensual; aunque en algunas ocasiones se han realizado después de 2 a 3 meses; ya sea para el caso de remodelación, señalizaciones extintores luces de emergencia, publicidad, entre otros.

8. *¿Ha analizado el entorno interno y externo en el centro comercial antes de tomar decisiones?*

Solo se ha podido analizar la competencia, ya que se busca mejorar día a día, y que los puestos de los microempresarios puedan ser reconocidas a nivel regional y lograr ventas exitosas.

9. *¿Las estrategias que usted se ha planificado, se han ajustado a sus metas planteadas?*

En algunas ocasiones se ha presentado que no se han podido cumplir al 100% con las estrategias, debido a factores externos que no se pueden controlar (amenazas); es el caso del fenómeno del niño; no obstante, se ha logrado a cumplir con las metas a corto plazo, como lo son la mejora en la infraestructura y publicidad del centro comercial.

10. *¿Considera usted que la gestión administrativa que desarrolla en el centro comercial es el adecuado? o ¿Cree usted que hay algo en que se pueda mejorar?*

Hay algunas cosas que aún se pueden mejorar como lo es, el diseño de nuevas estrategias de marketing, para que los puestos de los microempresarios se hagan conocidos y puedan exhibir los diversos rubros con el que cuentan; por ejemplo: calzado, venta de ropa y confección de ropa deportiva, ternos entre otras.

11. *¿En los últimos 5 años cree que el centro comercial ha mejorado, o existe alguna necesidad?*

Si ha mejorado un poco de acuerdo a lo planeado; ya que recién lleva 10 años en el mercado; por otra parte, se sigue implementando ideas para la mejora continua del centro comercial.

12. *¿Ha incentivado que los microempresarios se capaciten en temas de educación financiera?*

No se ha tenido la oportunidad de capacitarlos; sin embargo, ellos lo hacen por su propia cuenta.

13. *¿Cree usted que los créditos financieros que se les brinda a las Mypes, han generado un endeudamiento para el microempresario?*

Se manifiesta que sí; puesto que los microempresarios priorizan sus obligaciones financieras y; se descuidan de los alquileres generando así un endeudamiento con el centro comercial por el alquiler de su stand.

Anexo 5: Carta de presentación



"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

Piura, 02 de octubre del 2019.

CARTA N° 193-2019/UCV-DEA

**SRTA.
BLANCA MONTALBAN GARCÍA
ADMINISTRADORA
PIURA & MODA.
PIURA**

Es grato dirigirme a Ud., para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentar a nuestros alumnos del curso de Metodología de la Investigación Científica:

- MENDOZA ALCANTARA MIRIAN ALASTENIA.
- MORANTE TORRES ERICK ROBINZON.

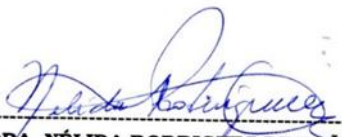
A la vez solicitar el apoyo a nuestros estudiantes para realizar unas encuesta a sus colaboradores, para su trabajo de investigación titulado: **"Endeudamiento financiero y su influencia en el crecimiento empresarial de las MYPES del Centro Comercial Piura & Moda 2019"**, que será expuesto durante el desarrollo de las clases, cuyo beneficio será para el fortalecimiento profesional y personal de nuestros alumnos.

En ese sentido llegamos a Ud. conocedores de su alto espíritu solidario para que sirva aceptar que su institución sea objeto de este estudio.

Sin otro en particular y agradeciéndole por su atención a la presente, me despido testimoniándole mi singular deferencia.

Atentamente,




**DRA. NÉLIDA RODRIGUEZ DE PEÑA
COORDINADORA ESCUELA ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
PIURA**

Anexo 6: Validaciones



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Vegas Palomino, Isidro Iván, con DNI N° 02847776 Magister en Administración de Negocios y Relaciones Internacionales N° ANR/COP A167466, de profesión Contador Público Colegiado desempeñándome actualmente como docente universitario en Universidad César Vallejo

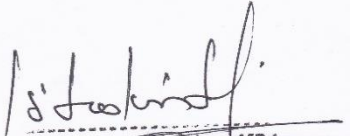
Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Pautas y Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad				✓	
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia					✓
8. Coherencia				✓	
9. Metodología					✓

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 12 días del mes de noviembre de Dos mil diecinueve.


Iván Vegas Palomino, MBA
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO

Mg. : Vegas Palomino, Isidro Iván
DNI : 02847776
Especialidad : MBA - Relac. Internacionales
E-mail : cpc_ivp@hotmail.com



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Miguel O. Ramos Salazar con DNI N° 02889394 Magister en Docencia Universitaria e Investigación Pedagógica N° ANR/COPUSP 019640 de profesión Contador Público desempeñándome actualmente como Docente a Tiempo Parcial en la Escuela Profesional de Administración

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Pautas y Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 12 días del mes de noviembre de Dos mil diecinueve.

[Signature]
 Mg. : MIGUEL OSWALDO RAMOS SALAZAR
 DNI : 02889394
 Especialidad : Contador Público / Docencia Universitaria
 E-mail : mirasa7@hotmail.com

Anexo 7: Registro de confiabilidad de instrumento.

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. ESTUDIANTE:	Mendoza Alcántara Mirian Morante Torres Erick
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:	Endeudamiento Financiero y su Influencia en el Crecimiento Empresarial de las Mypes del Centro Comercial Piura & Moda, Piura 2019.
1.3. ESCUELA PROFESIONAL:	Administración
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar):	Cuestionario sobre el endeudamiento financiero y su influencia en el crecimiento empresarial.
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO:	KR-20 kuder Richardson ()
	Alfa de Cronbach. (X)
1.6. FECHA DE APLICACIÓN:	19-11-2019
1.7. MUESTRA APLICADA:	58

II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	0.797
------------------------------------	-------

III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (Items iniciales, items mejorados, eliminados, etc.)

Número de Items Iniciales: 18 Número de Items iniciales: 18 El valor hallado cae en un rango de confiabilidad muy alto, lo que garantiza la aplicación del instrumento.



Estudiante: Erick Morante
Torres
DNI : 72222543



Estudiante: Mirian Mendoza
Alcántara
DNI : 46506658

Docente:

Anexo 8: Testimonios Fotográficos.

Aplicación del cuestionario a los microempresarios del Centro Comercial Piura & Moda.

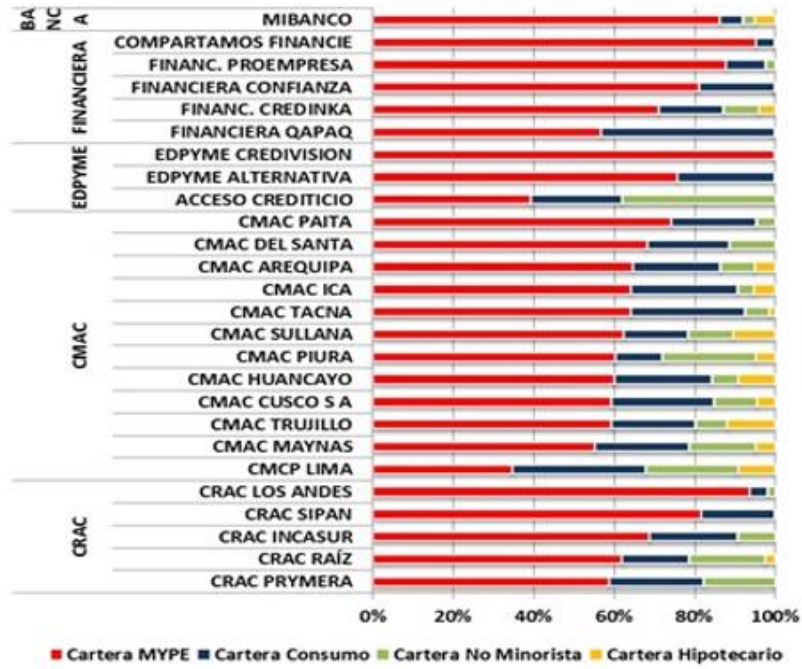


Aplicación de la guía de entrevista a la administradora del centro comercial
Srta. Blanca Montalván García.



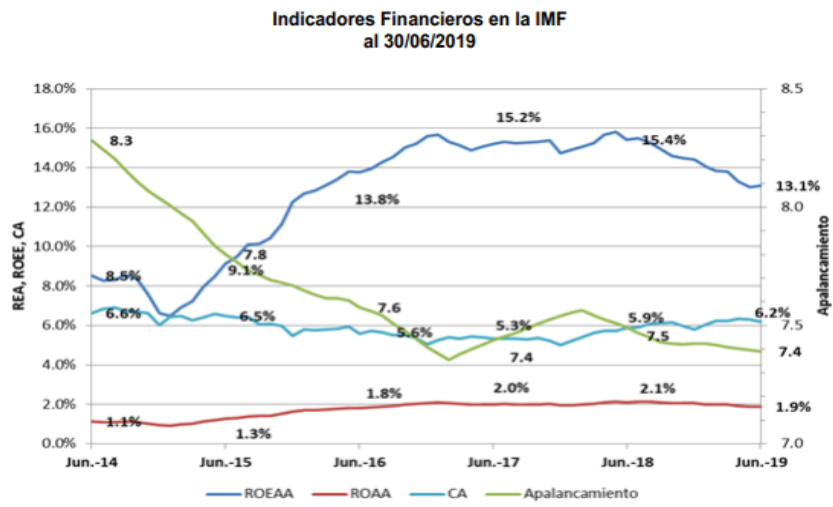
Anexo 9: Participación de Cartera por tipo de créditos 2019

IMF en el Perú
Participación de Cartera por tipo de crédito al 30/06/2019



Fuente: Participación de carteras SBS

Anexo 10: Indicadores Financieros en la Instituciones Micro Financieras.



Fuente: Balance de comprobación SBS