



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
ADMINISTRACIÓN**

**Gestión del sistema de emisión electrónico en la
administración financiera de las empresas del sector servicio de
restaurantes, Trujillo - 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Doctora en Administración**

AUTORA:

Luis Riveros, Sandra Araceli (ORCID: 0000-0003-4442-1723)

ASESOR:

Dr. Morales Salazar, Pedro Otoniel (ORCID: 0000-0002-9242-3881)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelo de Herramientas Gerenciales

TRUJILLO – PERÚ

2021

Dedicatoria

A mi padre Teófilo Luis Flores, por su esfuerzo y empeño incansable contribuyendo en mi formación profesional y a mi madre Ricardina

Riveros de Luis, porque con su fortaleza, ternura y tenacidad logró surgir de cualquier adversidad y ahora desde el cielo sigues guiando nuestras vidas.

A mis hermanos Elvis y Jéssica, mi mejor soporte y excelentes guías; siendo un referente en la trayectoria de mis estudios y en especial a Martina, aunque ya no está con nosotros; su recuerdo siempre vivirá en mi corazón porque fuiste ejemplo de valentía y superación.

A mi esposo Henry, por su apoyo y comprensión en el tiempo compartido; a Mathias y Martín, mis hijos, la bendición perfecta que Dios me ha concedido, quienes llenan de alegría mi existencia y me impulsan a superarme día a día; elementales para culminar esta meta profesional.

A Tania y mis sobrinos Tatiana, Lucero y Sergio, que con su ayuda, energía y entusiasmo contribuyeron a terminar el presente trabajo.

La Autora

Agradecimiento

A Dios el ser supremo, señor y dador de vida, a quién debo mi existencia, por darme la fortaleza y entereza para seguir adelante y romper cada barrera que se me presente.

A mi asesor, el Dr. Pedro Otoniel Morales Salazar, por orientación, conocimientos, paciencia, motivación, rigurosidad y por su incondicional apoyo para culminar mi investigación.

Al Dr. Ernesto Ulloa Jesús, por sus conocimientos, experiencia, consejos y apoyo; y más allá de ello, gracias por ser una excelente persona.

A mis amigos y colegas que contribuyeron en este largo camino de la elaboración de esta tesis.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	x
Resumen	xii
Abstract	xiii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	14
III. METODOLOGÍA	39
3.1. Tipo y diseño de investigación	40
3.1.1. Tipo de investigación	40
3.1.2. Diseño de investigación	41
3.2. Variables y operacionalización	42
3.2.1. Variables	42
3.2.2. Operacionalización	43
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	44
3.3.1. Población	44
3.3.2. Muestra	45
3.3.3. Muestreo	46
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	46
3.4.1. Técnicas	47
3.4.2. Instrumentos	47
3.4.3. Validez y confiabilidad	49
3.5. Procedimientos	53
3.6. Método de análisis de datos	54
3.6.1. Estadística descriptiva	54
3.6.2. Estadística inferencial	55
3.7. Aspectos éticos	55

IV. RESULTADOS	57
V. DISCUSIÓN	90
VI. CONCLUSIONES	103
VII. RECOMENDACIONES	107
VIII. PROPUESTA	109
REFERENCIAS	112
ANEXOS	122

- Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables: Gestión del sistema de emisión electrónica y Administración financiera
- Anexo 2: Matriz de puntuaciones de las variables Gestión del sistema de emisión electrónica y Administración financiera
- Anexo 3: Validez de contenido de los instrumentos de Gestión del sistema de emisión electrónica y Administración financiera
- Anexo 4: Validez de constructo de los instrumentos de Gestión del sistema de emisión electrónica y Administración financiera
- Anexo 5: Confiabilidad de los ítems y dimensiones de las variables Gestión del sistema de emisión electrónica y Administración financiera
- Anexo 6: Ficha técnica de los instrumentos de Gestión del sistema de emisión electrónica y Administración financiera
- Anexo 7: Instrumentos cuantitativos
- Anexo 8: Instrumentos cualitativos
- Anexo 9: Esquema del diseño explicativo secuencial en investigaciones mixtas
- Anexo 10: Población de las empresas de servicio sector restaurantes de Trujillo
- Anexo 11: Población de los restaurantes y su personal administrativo responsable de la gestión del sistema de emisión electrónica de la ciudad de Trujillo, 2020
- Anexo 12: Cálculo de la muestra
- Anexo 13: Muestra de las empresas de servicio sector restaurantes de Trujillo
- Anexo 14: Muestra de restaurantes y su personal administrativo responsable de la gestión del sistema de emisión electrónico Trujillo, 2020
- Anexo 15: Matriz de Triangulación -Participantes.

Anexo 16: Matriz de consistencia interna del informe de investigación

Anexo 17: Panel fotográfico

Anexo 18: Propuesta de política privada

Índice de tablas

<i>Tabla 1. Diferenciación de los porcentajes hallados de las variables Gestión del Sistema de emisión electrónica y la Administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes, Trujillo - 2020.....</i>	59
<i>Tabla 2 Nivel de las dimensiones de la Gestión del Sistema de emisión electrónica de las empresas del sector servicio de restaurantes, Trujillo - 2020.....</i>	61
<i>Tabla 3 Nivel de las dimensiones de la Administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes, Trujillo - 2020.....</i>	63
<i>Tabla 4 Prueba de Normalidad de Kolmogorov Smirnov de la Gestión del Sistema de emisión electrónica y la Administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes, Trujillo - 2020.....</i>	65
<i>Tabla 5. La gestión del sistema de emisión electrónico y su relación causal con la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.....</i>	66
<i>Tabla 6. Tabla de contingencia de la dimensión gestión del sistema de emisión electrónico SEE – Contribuyente y su relación causal con la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.....</i>	67

Tabla 7. <i>Tabla de contingencia de la dimensión gestión del sistema de emisión electrónico SEE – SOL y su relación causal con la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.....</i>	68
Tabla 8. <i>Tabla de contingencia de la dimensión gestión del sistema de emisión electrónico SEE – OSE y su relación causal con la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.</i>	69
Tabla 9. <i>Tabla de contingencia de la dimensión gestión del sistema de emisión electrónico SEE – Facturador y su relación causal con la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.....</i>	70
Tabla 10. <i>Tabla de contingencia de la dimensión gestión del sistema de emisión electrónico y su relación causal con la decisión de inversión de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.....</i>	71
Tabla 11. <i>Tabla de contingencia de la gestión del sistema de emisión electrónico y su relación causal en la dimensión decisión de financiamiento de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.....</i>	72
Tabla 12. <i>Tabla de contingencia de la gestión del sistema de emisión electrónico y su relación causal en la dimensión administración de bienes de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.....</i>	73

<i>Tabla 13. Resumen de la correlación causal de la gestión del sistema de emisión electrónico y la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.....</i>	74
<i>Tabla 14. Resumen de los modelos de la relación funcional de las variables gestión del sistema de emisión electrónico y la administración financiera con sus dimensiones respectivamente de las empresas del sector servicio de restaurantes, Trujillo – 2020.....</i>	84

Índice de figuras

Figura 1. <i>Nivel de la Gestión del Sistema de emisión electrónica y la Administración financiera de las empresas del sector de restaurantes, Trujillo – 2020.....</i>	60
Figura 2. <i>Nivel de las dimensiones de la Gestión del Sistema de emisión electrónica de las empresas del sector servicio de restaurantes, Trujillo - 2020.</i>	62
Figura 3. <i>Nivel de las dimensiones de la Administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes, Trujillo - 2020.....</i>	64
Figura 4. <i>La gestión del sistema de emisión electrónico y su incidencia en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.....</i>	76
Figura 5. <i>La gestión del sistema de emisión electrónico SEE - Contribuyente y su incidencia en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.....</i>	77
Figura 6. <i>La gestión del sistema de emisión electrónico SEE - SOL y su incidencia en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.....</i>	78

Figura 7. <i>La gestión del sistema de emisión electrónico SEE - OSE y su incidencia en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.....</i>	79
Figura 8. <i>La gestión del sistema de emisión electrónico SEE - Facturador y su incidencia en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.....</i>	80
Figura 9. <i>La gestión del sistema de emisión electrónico y su incidencia en la decisión de inversión de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.....</i>	81
Figura 10. <i>La gestión del sistema de emisión electrónico y su incidencia en la decisión de financiamiento de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.....</i>	82
Figura 11. <i>La gestión del sistema de emisión electrónico y su incidencia en la decisión de administración de bienes de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.....</i>	83

Resumen

Esta investigación se desarrolló con el objetivo de determinar cuál y cómo es la incidencia que origina la gestión del sistema de emisión electrónico en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes, Trujillo – 2020. El tipo de estudio tuvo un enfoque mixto, un diseño explicativo secuencial, con diseño correlacional causal de corte transversal, orientada a la toma de decisiones y al cambio. Se conformó probabilísticamente la muestra cuantitativa por 168 restaurantes, la muestra cualitativa estuvo representada por cinco especialistas en temas tributarios y financieros, se utilizó dos cuestionarios tipo escala Likert y una guía de entrevista; dichos instrumentos fueron validados por el juicio de cinco expertos y la confiabilidad se obtuvo con Alfa de Cronbach (0.96 y 0.94). Para el procesamiento de información y la contrastación de hipótesis se usó el software SPSS versión 25. Se concluyó que la gestión del sistema de emisión electrónico incide de manera directa y altamente significativa en la administración financiera de las empresas de servicio restaurantes, Trujillo - 2020 en virtud a los valores de Tau_b de Kendall = 0.512 y Rho de Spearman = 0.643 con significancia 0.000 (p -valor $<$ 0.01).

Palabras Claves: Gestión, Sistema de Emisión Electrónico, Administración Financiera.

Abstract

This research was developed with the aim of determine which and how the impact of the management of the electronic emission system on the financial administration of companies in the restaurant service sector, Trujillo - 2020. The type of study had a mixed approach, a sequential explanatory design, with cross-sectional causal correlation design, oriented to decision making and change. The quantitative sample was probably made up of 168 restaurants, the qualitative sample was represented by five specialists in tax and financial issues, two Likert scale questionnaires were used and an interview guide; these instruments were validated by the judgment of five experts and the reliability was obtained with Cronbach's Alpha (0.96 and 0.94). For information processing and hypothesis contrasting, SPSS version 25 software was used. It was concluded that the management of the electronic emission system has a direct and highly significant impact on *the financial administration of the companies of the restaurant service sector, Trujillo - 2020* by virtue of the values of Kendall's Tau_b = 0.512 and Spearman's Rho = 0.643 with significance 0.000 (p-value<0.01).

Keywords: Management, Electronic Emission System, Financial Administration.

I. INTRODUCCIÓN

Las tendencias a nivel mundial de parte de la digitalización y estando inmersos en un mundo globalizado donde no podemos ser ajenos a la digitalización y modernización del lenguaje de los negocios haciendo virtual el mundo de las transacciones, y más con esta época coyuntural que estamos viviendo considero importante estudiar la gestión de emisión electrónica (de comprobantes de pago), en sus diferentes variantes o subsistemas disponibles que brinda el gobierno en las diferentes áreas de comercialización y cómo en el camino de incorporarse éstas se ven afectadas o apoyadas en la parte operativa y financiera. Existen diferentes posiciones de lo que acarrea y cómo impacta en el uso y en la generación de fondos de la empresas, en el re direccionar el tipo de administrar las mismas, apoyándonos en esta herramienta, conocedora y convencida con esta coyuntura a que nos lleva el impacto del coronavirus que no podemos dar la espalda a esta modalidad de los negocios que el gobierno dentro del espacio de gobierno corporativo mediante la administración tributaria pone a disposición de las empresas para que estos sean utilizados en el desarrollo de sus actividades, sin embargo ante esto nos encontramos con problemáticas que van desde adaptación al cambio hasta obtención de financiamiento para esta adaptación, así como ahorro en papel y el soporte que se espera del gobierno, de allí que considero importante presentar un estudio que contribuya al sector restaurantes, respecto de su administración financiera, sector servicios que ha sido el más afectado con esta pandemia y que sin embargo aportan en un 5.5 % al PBI del país, ya que están conformados por un millón doscientas mil empresas dedicadas a este tipo de sector, y a su vez tener como un aliado el tema digital, poder generar mejores ingresos y contribuir con el país a través del aporte de impuestos.

A nivel internacional, respecto a la realidad problemática, en relación a la gestión del sistema de emisión electrónica (facturación electrónica), en Latinoamérica tenemos a los primeros países en la adopción de este sistema tales como: Chile (2003), México (2005), Brasil (2006) y Argentina (2006), sumándose a esta decisión países como: Uruguay, Costa Rica, Ecuador, Perú y Guatemala, quienes decidieron de uso obligatorio.

En Chile, de acuerdo a lo comentado por Pizarro (2002), el representante de Sub dirección de Fiscalización, precisó que en el mundo que se discutía el implementar documentos electrónicos, siendo el país de Suiza, uno de los que empezaron con dicha implementación.

Sobre el particular, los responsables de la recaudación de los tributos de aquella época, vieron la posibilidad de analizar a fin de poder adherirse a finales del 2002, para participar en el piloto.

Chile, fue el primero a nivel de todo el mundo en participar en este proyecto de utilizar la facturación electrónica, en comparación con otros países que luego se incorporarían, su implementación fue facultativa, es ahí la diferencia en países como Colombia, Uruguay, México, Brasil y Perú que es obligatorio el uso de la factura electrónica. En ese sentido, existe un mayor uso de la factura electrónica en estos países que a diferencia de Chile (Telecheque, 2014). Esta implantación en forma voluntaria explica que las expectativas al año 2016, asciende a un total de 89,000 que representa el 17,8% que se encuentran usando comprobantes electrónicos; esto es respecto a un total de 500,000 empresas (Meléndez, 2017).

En Brasil, la factura electrónica, en el 2006 comenzó su implementación, con el acogimiento voluntario de las empresas que solicitaban consultas y asesoramiento sobre aspectos tributarios y la parte técnica. Mediante acuerdo: SINIEF 05/2007, del 30 de marzo de 2007, se dio facultades a los Estados y al Distrito Federal, de disponer que sea obligatorio la Nota fiscal Electrónica (NF.e), mediante el Protocolo ICMS. La utilización de la Nota Fiscal Electrónica, se estableció de usos obligatorio desde abril de 2008, de conformidad con el Protocolo ICMS 10/07, y sus correcciones ICMS 30/07, 43/07 y 50/07, incluyéndose alrededor de 4,800 establecimientos, fabricantes de cigarrillos y distribuidores.

En el Perú, en los últimos tiempos, se ha implementado el Sistema de Emisión Electrónico, creado por el mismo contribuyente. La SUNAT, es quien da las pautas a los contribuyentes para tener un adecuado registro y control de sus boletas, facturas electrónicas y notas vinculadas, con la finalidad de incrementar la base tributaria, formalizar las operaciones, evitar el uso de comprobantes

falsos y la evasión tributaria poniéndose como objetivo hacer el uso de realizar operaciones mercantiles en forma telemática.

Así tenemos que la Administración Tributaria, mediante R.S N° 097-2012/SUNAT, de fecha 27 de abril 2012, se dispuso la puesta en marcha del modelo electrónico de emisión de comprobantes producto de la transacción de compra o venta, los cuales serán desarrollado por el mismo contribuyente. Por lo cual, se dio la Ley Marco de Comprobante de Pago (Ley 25632), atribuyéndose a la SUNAT como ente encargado de establecer las pautas en materia de control de emisión de comprobantes y de los requisitos mínimos que deben cumplir para efectos de deducir costo o gasto.

En este sentido nace la obligación de implementar la emisión de comprobantes electrónicos, teniendo como requisito el contar con el archivamiento virtual del formato digital (archivo xml) de todas las compras realizadas por las empresas del país ya sea en su calidad de adquiriente o usuario electrónico y así poder sustentar sus gastos o costos ejecutados; no obstante en el proceso de obtención de dicho formato digital existe dificultad en la obtención del formato digital dado que durante el proceso las empresas remiten a Sunat pasa por estados dentro de los cuales no garantizan al cien por ciento la finalización de la operación de compra o venta, se debe esperar un rango de 7 días para que el ente confirme su validez, y de no contar con ella la empresa se ve afectada a no poder realizar con los trámites logísticos o en su defecto darle trámite para su registro con el riesgo de que pasado la fecha se tenga la negativa que hubo problemas en su emisión y por tanto se vea envuelta en un desgaste de horas hombre al tratar de comunicarse con el proveedor para solicitar la reemisión de la misma que para la fecha lo realizarán con diferente fecha del día de la compra y así tenemos por otro lado el tema de que se consigne mal los datos del correo electrónico de la empresa y el proveedor no pueda remitir dicho archivo. Realizando el análisis de donde nace la problemática se tiene que los emisores electrónicos suelen tener dificultades ya que al implantarse este procedimiento al tener operaciones recurrentes durante el día número de ventas diarias de alta rotación deben contratar operadores o terceros que se encargan de remitir a Sunat y a su vez pasar por todo el proceso de validación incurriendo en un pago

mensual “peaje electrónico” para las organizaciones Operadores de Servicios Electrónicos (OSE) ya que validarán los comprobantes de pago en sustitución de la Sunat o de ser el caso si se trata de un emisor con poco nivel de volumen de ventas debe hacer uso de la página Sunat operaciones en línea emisión de comprobantes electrónicos, el mismo que aún como es de conocimiento aún adolece de caídas en su información virtual así como obliga a los contribuyentes a contar con personal que tenga conocimientos mínimos de computación para poder facturar sus ingresos.

También tenemos el caso de los consumidores finales que si no cuentan con su formato digital (archivo XML) al sustentar sus gastos de viáticos no pueden sustentar sus liquidaciones de viajes, en esta circunstancia se tomó la decisión de estudiar las empresas del sector restaurante, respecto de cómo la gestión de su sistema de emisión electrónica, impacta en la administración de sus finanzas.

Antes esta situación se avecina un crecimiento a la informalidad, cierre de operaciones de las microempresas al no poder subsistir con los sobrecostos, desmotivación de espíritu emprendedor, incurrir en gastos en personal con conocimientos básicos en computación, así como inversión en computadora e impresora, riesgo de uso indebido de la información comercial de las empresas usadas por terceros; en este sentido en aras de amenguar dicha problemática se propone que el ente fiscalizador en materia tributaria opte por mecanismos prácticos y acordes al tipo de empresas de acuerdo a su naturaleza de las mismas y al sector en que se encuentran.

Como la SUNAT viene regulando el uso de comprobantes electrónicos, las organizaciones tienen el reto de adaptar sus sistemas de información a esos requerimientos y así poder cumplir con los plazos en materia tributaria. Para otras empresas, representa una oportunidad de mejorar sus procesos operacionales y de organización, esto significa también fortalecer sus controles internos y mayor agilidad en sus operaciones, reduciendo los riesgos operativos y fiscales.

Estos cambios amplios y complejos, plantean un nuevo escenario fiscal, significando un mayor sacrificio y de libertad de competencia, generando grandes beneficios a las empresas como el de simplificar sus procesos internos, flexibilidad, mejor logística, seguridad y transparencia en sus transacciones comerciales, incentivos en el comercio electrónico, adopción de nuevas tecnologías, entre otros aspectos, (Barraza,2009).

En nuestro País, a través de la SUNAT, viene realizando acciones que permitan hacer más grande la base tributaria, y enfocado en minimizar la evasión fiscal, viene implementando mecanismos tecnológicos, es así que mediante R.S N° 097-2012-SUNAT del 27 de abril del 2012, se dispuso la creación del sistema de emisión electrónico desarrollado por el mismo contribuyente (su propio sistema), con el objetivo de controlar electrónicamente las ventas y poder revisarla con apoyo de la tecnología, siendo su uso obligatorio, lo que generaría inconvenientes.

Conforme a lo dispuesto por la SUNAT, a partir del año 2018, las empresas catalogadas como principales contribuyentes están obligadas a emitir facturas electrónicas. Siendo obligatorio también para las empresas designados como de retención y percepción del IGV.

Estas implementaciones tecnológicas realizadas en nuestro país, nos pondrá en similar posición a los gobiernos de Brasil, Chile, México y Colombia, que ya vienen adoptando el uso de comprobantes electrónicos, lo significará en un mayor aporte tributario, y el mejoramiento de los servicios básicos de nuestro país.

Sin embargo, como lo menciona Medina (2016), el estado en su afán de controlar las ventas a través de la tecnología se olvida de un tema álgido que se debe haber trabajado y finiquitado en su oportunidad antes de haberlo establecido como obligatorio como es el tema del internet y de los costos en el sistema de emisión electrónica, o en su defecto proponer beneficios tributarios para lograr no un rechazo o repudio de parte de los contribuyentes sino apuntar a que muchos contribuyentes se adhieran en forma voluntaria tal como lo menciona el

especialista en implementación y homologación de facturas electrónicas (Gerente de Sistemas “C34”).

Conforme a lo precisado por SUNAT en el año 2018, se incluyeron 84,858 nuevos obligados, en el mes de enero (4741), mayo (11573), agosto (13,837) y en el mes de noviembre 54,707. Adicionalmente a estos, los contribuyentes catalogados como de percepción, retención, principales contribuyentes, etc; les corresponde utilizar comprobantes de pago electrónico. De acuerdo a lo publicado por la SUNAT, son en total 108,391 obligadas, teniendo su efecto que la cifra se multiplique por cuatro (Redondos, 2018).

De acuerdo a lo comentado por Medina (2016), uno de los aspectos a superar por parte de SUNAT para la emisión de las facturas electrónicas, es la poca difusión y educación a los contribuyentes. También, nuestra infraestructura tecnológica como es el internet no cubriría los requerimientos para que se lleve a cabo dicho propósito, como por ejemplo ciudades en la cual no es bueno el servicio de internet para citar algunos ejemplos, las ciudades de Junín como: Satipo, Pichanaki, Pangoa, quedándose sin servicio.

Así también, de acuerdo a lo comentado por Rolando Liendo, presidente de la Asociación de Empresas de Conectividad Electrónica, se tiene los costos que se ven obligados a asumir las mypes por el servicio de validar sus comprobantes electrónicos, comentario fue dado en la entrevista publicada en Noticiero Digital N° 936, americasistemas.com.pe. Lima, Perú – 13 de junio 2018, al precisar que “la SUNAT pretende cobrar, a través de las OSEs, 300 a 1,000 dólares mensuales a las PYMES por enviar sus facturas electrónicas. ¿Acaso no es un contrasentido? Cuando aparezca la norma, alguien tendría que renunciar. Por un caso similar renunció el Ministro de Economía. No se puede actuar mal sabiendo que las consecuencias son completamente previsibles. Y no es necesario ser una pitonisa o un estudioso analista político para darse cuenta que pretender cobrar 300 a 1,000 dólares mensuales a las PYMES por declarar sus impuestos va a generar que la sociedad se rebele y haya un estallido social. Las Pymes no aguantan ni un sol más por declarar sus impuestos. El rol central de SUNAT es la recaudación. Pero a su vez también debe ser un facilitador. Pagar

impuestos, con la tecnología, debe ser más fácil que pedir un taxi. Y no debe tener costo porque “si cuesta” alienta la informalidad”.

Las empresas de servicios del departamento La Libertad, en su afán de adecuarse a lo dispuesto a la normatividad emitida por la Superintendencia de Administración Tributaria, han presentado una serie de limitantes y factores que afectan su economía, su modalidad de trabajo, su ventas, sus compras, haciéndola cada vez más engorrosa y obligando a que los contribuyentes recurran a la modalidad de negociaciones telemáticas que requiere el acogerse a estos nuevos cambios de emisión electrónica de comprobantes. Ello requiere pasar por una etapa de homologación, verificar si sus sistemas contables y de facturación cuentan con el soporte adecuado que se adapte a los requisitos que exige la Administración Tributaria en el país.

Dentro de este contexto se tiene a las empresas que por el volumen de sus operaciones más de 100 en 1 día se ven obligadas a contratar un operador de servicios electrónicos (OSE), para que le brinde el servicio a la empresa de facturar sus ventas con factura o boletas de ventas y las notas relacionadas con dichos comprobantes en forma electrónica, conllevando ello al pago mensual a los operadores de servicios electrónicos.

Aunado a esto se suma la problemática en la sustentación de gastos en entregas a rendir, que se ve afectado el consumidor final, dado que al no contar con el archivo xml para ser presentado a su institución que le brindó en calidad de entregas a rendir se ve obligado en muchos casos a devolver de su pecunio por un tema que es meramente tributario y de obligación del emisor del comprobante.

En este contexto se trata de investigar el problema: ¿Cuál y cómo es la incidencia que origina la gestión del sistema de emisión electrónico en la administración financiera de las empresas de servicio de restaurantes de Trujillo en el año 2020?

Asimismo, dentro de la problemática que existe en el sector de restaurantes se presenta los siguientes **problemas específicos**:

PE1: ¿Cuál es el grado de avance de la gestión del sistema de emisión electrónico y sus dimensiones: SEE-Contribuyente, SEE-SOL, SEE-

OSE y SEE-FS de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo- 2020?

PE₂: ¿Cuál es el nivel alcanzado de la administración financiera y sus dimensiones: decisión de inversión, de financiamiento y de administración de bienes de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo- 2020?

PE₃: ¿En qué medida la gestión del sistema de emisión electrónico SEE-CONTRIBUYENTE incide en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020?

PE₄: ¿En qué medida la gestión del sistema de emisión electrónico SEE-SOL incide en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020?

PE₅: ¿En qué medida la gestión del sistema de emisión electrónico SEE-OSE incide en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020?

PE₆: ¿En qué medida la gestión del sistema de emisión electrónico SEE- FS incide en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020?

PE₇: ¿Cómo incide la gestión del sistema de emisión electrónico en las decisiones de inversión de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020?

PE₈: ¿Cómo incide de la gestión del sistema de emisión electrónico en la decisión de financiamiento de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020?

PE₉: ¿Cómo incide la gestión del sistema de emisión electrónico en la decisión de administración de bienes de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020?

En cuanto a los problemas **cualitativos** de la presente investigación se tienen:

PE₁₀: ¿Cómo el Estado viene incentivando para que las empresas del sector restaurante cuenten con un sistema de emisión electrónica?

PE₁₁: ¿Cuáles son los factores que repercuten en la adopción del sistema de emisión electrónica?

PE₁₂: ¿Qué implicancias financieras podrían generar a las empresas del sector restaurante el contar con un sistema de emisión electrónica?

Este trabajo de investigación es importante para el país ya que al estar orientado en la recaudación mayor de impuestos debería también ser recíproco el apoyo a las empresas al darles los instrumentos para su organización y así poder supervisarlas sino se va a lograr con ella la evasión y la continuidad de la no formalización de las empresas como seguimos viviendo en la actualidad así como presentar en qué medida la administración financiera se ve afectada en las empresas desde la óptica del empresario y usuario final del servicio.

Los criterios de justificación considerados están detallados por el **valor teórico**, al comprender teóricamente conocimientos establecidos en las normas tributarias en relación a los comprobantes electrónicos de pago mediante la emisión por medios electrónicos, siendo de interés a futuras investigaciones y a las nuevas instituciones a crearse dedicadas al servicio de restaurantes; el **criterio de utilidad metodológica**, referido al diseño de instrumentos aplicados, conllevando a establecer la propuesta de mejora en la normatividad coadyuvando al crecimiento de las instituciones del sector de servicio de restaurantes; **el criterio de implicancias prácticas**, referido a que la presente investigación va a solucionar la problemática del sector de servicios de restaurantes incluyendo en la normatividad la obligatoriedad de la entrega del archivo digital al usuario o cliente final de la operación; asimismo desde la perspectiva del empresario proponer al gobierno para que desarrolle una base de datos general que no se tenga que recurrir a terceros para lograr realizar la gestión de sistema electrónico y evitar incurrir en mayores gastos de las empresas contratando a terceros; cuyo beneficio en la utilización del sistema electrónico sea medible para el contribuyente en relación a la disminución de los gastos asociados a impresión, almacenamiento, envío de documentos físicos de pago; **el criterio de conveniencia**, el estudio de investigación es relevante y tiene importancia para el sector de restaurantes ya que dicho sector en su mayoría vienen siendo administrados por sus propios gestores, así como al ser constituidos por negocios familiares otorgan mayor oportunidad laboral a su entorno. Actualmente existen alrededor de un millón de empresas dedicadas al

servicio de restaurante, los mismos que contribuyen al producto bruto interno del país; sin embargo este sector aún se encuentra con un débil conocimiento en términos de sistemas electrónicos, facturaciones virtuales y por ende entrega de comprobantes digitales, es decir este sector no se encuentra preparado para ello, no obstante este tema es de mucha importancia y aprendizaje, aún más en esta nueva normalidad en la que en esta época de pandemia es necesario su utilización por el distanciamiento corporal que debemos cumplir; el **criterio de relevancia social**: los resultados tendrán un impacto social ya que se pretende entregar al empresario las ventajas que ofrece la utilización del sistema de emisión electrónica contribuyendo con ello a sus ganancias empresariales; así como ayuda al tema ecológico al no imprimir los comprobantes de pago por sus ventas realizadas. Es de precisar que las empresas se verán beneficiadas con ello, siempre y cuando el estado implemente y rediseñe dicho sistema electrónico, a fin que para cumplir con sus obligaciones tributaria no tengan que recurrir a terceros; finalmente el **criterio epistemológico** la investigación estará orientado a generar una investigación en la revisión de la normatividad tributaria por parte del estado alcanzando una propuesta para ello, que comprende mejora en la recaudación de tributos, en la administración de recursos de la empresa e incentivando la formalidad del sector de servicios de restaurantes, en consecuencia contribuirá a la generación de mayores conocimientos en el aspecto tributario y financiero.

Por otra parte, se definió como **objetivo general**: Determinar cuál y como es la incidencia que origina la gestión del sistema de emisión electrónico en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

De la misma forma los **objetivos específicos** de la presente investigación.

Objetivos diagnósticos:

O₁: Conocer el grado de avance de la gestión del sistema de emisión electrónico y sus dimensiones: SEE-Contribuyente, SEE-SOL, SEE-OSE y SEE-FS en las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo - 2020.

O₂: Conocer el nivel alcanzado de la administración financiera y sus dimensiones: decisión de inversión, de bienes y de financiamiento de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo- 2020.

Objetivos de contrastación:

O₃: Determinar la incidencia de la gestión del sistema de emisión electrónico SEE-CONTRIBUYENTE en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

O₄: Determinar la incidencia de la gestión del sistema de emisión electrónico SEE-SOL en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

O₅: Determinar la incidencia de la gestión del sistema de emisión electrónico SEE-OSE en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

O₆: Determinar la incidencia de la gestión del sistema de emisión electrónico SEE- FS en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

O₇: Determinar la incidencia de la gestión del sistema de emisión electrónico en las decisiones de inversión de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

O₈: Determinar la incidencia de la gestión del sistema de emisión electrónico en la decisión de financiamiento de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

O₉: Determinar la incidencia de la gestión del sistema de emisión electrónico en la decisión de administración de bienes de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

En cuanto a los **objetivos cualitativos** de la presente investigación se tienen:

O₁₀: Analizar si el estado viene incentivando para que las empresas del sector restaurante cuenten con un sistema de emisión electrónica.

O₁₁: Develar que factores repercuten en la adopción del sistema de emisión electrónica.

O₁₂: Analizar las implicancias financieras que podrían generar a las empresas del sector de restaurantes el contar con un sistema de emisión electrónica.

En cuanto a las hipótesis se tiene: Hipótesis general: H_i: La gestión del sistema de emisión electrónico incide significativamente en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

Hipótesis nula: H_o: La gestión del sistema de emisión electrónico no incide significativamente en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

Hipótesis específicas:

H₁: La gestión del sistema de emisión electrónico SEE-Contribuyente incide significativamente en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

H₂: La gestión del sistema de emisión electrónico SEE-SOL incide significativamente en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

H₃: La gestión del sistema de emisión electrónico SEE-OSE incide significativamente en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

H₄: La gestión del sistema de emisión electrónico SEE-FS incide significativamente en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

H₅: La gestión del sistema de emisión electrónico incide significativamente en las decisiones de inversión de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

H₆: La gestión del sistema de emisión electrónico incide significativamente en la decisión de financiamiento de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

H7: La gestión del sistema de emisión electrónico incide significativamente en la decisión de administración de bienes de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Se da inicio con el marco referencial, para lo cual a **nivel internacional** se tomó como antecedentes a los siguientes artículos y tesis relacionadas a las variables de la presente tesis:

En Colombia tenemos a Beltrán (2018) en el artículo *Implementación de facturación electrónica en Colombia*, Universidad Católica de Colombia, tiene el propósito de dar a conocer el avance que ha tenido la facturación electrónica en Colombia al comparar lo que se tiene implementado en relación con otros países para determinar las diferencias entre lo desarrollado en cada país; para lo cual emplea los métodos descriptivo, inductivo y deductivo al momento de realizar la revisión de diversos documentos de literatura, entre ellos la lectura de modelos y leyes sobre la facturación electrónica de los países considerados como modelos de comparación. Después de haber analizado las fuentes bibliográficas y haber realizado la comparación respectiva, arriba a la conclusión que Brasil y México llevan diez años de ventaja a Colombia en el uso de la facturación electrónica; la ventaja del sistema es que disminuye costos operativos, ahorra papel y optimiza el tiempo de entrega de las facturas; asimismo hay un mejor control fiscal, automatización de auditorías, entre otros.

El estudio de Beltrán (2018) aporta a la presente investigación sobre la importancia y ventajas que tiene el empleo de la facturación electrónica en las entidades comerciales, dado que presenta una visión de cómo se ha desarrollado y evolucionado en los países que ya lo están desarrollando.

En Brasil tenemos a Da Silva et ál. (2016) en el artículo *Un análisis del modelo operativo y el rol fiscal de la factura electrónica en Brasil*, tienen el propósito de dar a conocer la importancia del modelo de facturación electrónica entre el Estado y el contribuyente; por lo que realizan una investigación cualitativa, descriptiva. Emplearon una encuesta y la recopilación de la legislación brasileña sobre la factura electrónica. A partir de los resultados determinaron varios momentos en la emisión: 1) Facturación, 2) Entrega de XML, 3) Autorización, 4) Autorización de la facturación, 5) Emisión de DANFE, 6) Tránsito de la mercancía con el DANFE, 7) Recepción de la mercancía. Al analizar los resultados

muestran que, en Brasil, los pasos que se sigue para emitir y recepcionar la NFE es complejo, pero representa un apoyo en la recaudación de impuestos. Para las organizaciones representa un mayor costo por la implementación y monitoreo de sus operaciones. Además, trae consigo que los empresarios asuman mayores pasivos por deudas tributarias al presentarse errores, defectos u omisiones, en el proceso de validación de la información.

Este antecedente se considera importante, aporta a la presente investigación, porque facturar electrónicamente implica manejar información compleja, pudiendo generar un incremento de la deuda tributaria a los empresarios, la cual es materia de análisis de la investigación, para poder tomar una decisión al respecto.

De igual manera en México, Saavedra et ál. (2016) en el artículo *La gestión financiera en las pymes del distrito federal, México*, tiene como propósito analizar cómo se ha utilizado en las pymes del Distrito Federal la información vía sistema y gestión financiera, realizando investigación descriptiva transversal y un análisis correlacional; en relación a la recolección de datos se tomó una encuesta estructurada, teniendo como muestra 300 empresas; de las cuales el 61% son de servicios, el 32% del sector comercio y el 7% del sector industrial. Llegaron a la conclusión que, si las pymes utilizan estas herramientas tecnológicas, contribuye en la toma de decisiones respecto de la gestión financiera; además, de acuerdo a la profesión de los empresarios tienen que ser capacitados en temas de ingeniería para que generen innovación y tecnologías apropiadas. En cuanto a la gestión financiera, la mayoría de empresarios mypes no utiliza el presupuesto de ingresos ni hacen un buen análisis financiero; referente a la correlación causal, a mayor preparación (estudios) del empresario, en mayor medida se utiliza las herramientas y técnicas de análisis financiero.

Se considera este antecedente porque aporta a la presente investigación resultados que permiten comparar sobre la toma de decisiones y la forma de financiar de las empresas por intermedio de los proveedores porque así se evita el costo financiero.

También en Mendoza-Argentina tenemos a Scatolon (2014) que, en su investigación, respecto de la *Factura electrónica en los sistemas de información. Aplicación en las pymes mendocinas*, tiene como propósito de explicar cómo fue el comportamiento de los empresarios mendocinos, a fin de poder cumplir con la emisión de la factura electrónica ante la entidad que administra dichos impuestos (Administradora Federal de Ingresos Públicos); conformaron población con 60 pymes de Mendoza, de la cual seleccionaron a 19 pymes para conformar la muestra de estudio. Aplicaron encuestas para la recopilación de datos. Después de analizar los resultados arriban a la conclusión que la facturación electrónica casi no está implementada en Mendoza porque es percibida como un nuevo costo, que muchas pymes lo trasladan al cliente. Lo bueno es que se mejora la productividad y competitividad de los usuarios, disminuye los costos. En caso de los profesionales en ciencias económicas no están capacitados para tomar decisiones ni solucionar problemas originados por la puesta en marcha de nuevas tecnologías, porque consideran a las micro y pequeñas empresas que son aspectos netamente contables.

Se considera al presente antecedente porque aporta la importancia que tiene la implementación de la tecnología de la facturación electrónica, requiriéndose mayor conocimiento y compromiso de los individuos que administran una pyme.

Asimismo, en Colombia está Sánchez (2020) en su estudio *La factura electrónica en la administración policial hacia una visión de la administración pública*, tiene el propósito de disminuir la evasión de impuestos en un cincuenta por ciento empleando el sistema electrónico para emitir la factura electrónica. Después de analizar a tres proveedores del sistema electrónica, World Office Colombia SAS, Siigo Colombia y DIAN encontraron ventajas y desventajas en cada una de ellas. Asimismo, analizaron la legislación colombiana sobre la facturación electrónica, con lo que arribó a la conclusión que la facturación electrónica tendrá control fiscal generando mayor impacto, convirtiéndose en una gestión de cambio al afectar la cultura del país, alterar procesos y organización; lo que implica preparación, capacitación y planeación con el fin de minimizar costos y optimizar los procesos. Significa ahorro en costos de papel, se disminuye de manera significativa el margen de error, evita la evasión de impuesto. El impacto será de

gran alcance, por el cambio total de emisión de la factura que antes era tradicional, ahora tienen que interactuar con nuevas tecnologías de la información, terminología y procesos; lo que significa que las empresas tienen que invertir, disponer de más tiempo, socializar y capacitar a su personal.

Este antecedente es para comprobar si la factura electrónica tiene influencia en la administración financiera en los restaurantes, al observarse menores costos en los procesos, y mejor control en relación a la parte fiscal; consideramos importante dado que la facturación electrónica en Colombia es reciente.

Seguidamente se presentan a **nivel nacional** los siguientes estudios previos encontrados relacionados a las variables de la presente tesis:

Manco (2018). *La administración financiera y la optimización en la empresa de servicio metalmecánica F. y D. Metálica SAC*, Universidad Peruana de Las Américas-Perú, cuyo propósito es estudiar la correlación tanto de la administración financiera, así como del mejor rendimiento en dicha institución; apoyándose en la utilización de las mejores técnicas y herramientas financieras con la finalidad de instruir las decisiones con éxito. La investigación es básica, descriptivo, comparativo y correlacional, no experimental, se analizó a 80 trabajadores, muestra participante de 50 trabajadores, usó la encuesta y como instrumento el cuestionario, tomando en cuenta la validez de contenido, mediante opiniones de entendidos en la materia, en cuanto a la confiabilidad de se realizó aplicando la estadística del Alpha de Cronbach, concluyendo que la administración financiera: incide en la optimización empresarial, existe un predominio con la dimensión de planificar en la empresa, no incide en la dimensión de reorganizar los recursos disponibles y si incide con la dimensión de los recursos empresariales, vale decir humano, materiales y financieras en la empresa Metalmecánica de servicios.

Este antecedente considero que contribuye en la presente investigación dado la importancia de la planificación que se debe tener para una adecuada administración financiera.

Espíritu (2018). *Gestión administrativa en los restaurantes del Distrito de Barranca – 2018*, Universidad San Pedro-Perú. De investigación aplicada, no

experimental, transaccional, descriptivo, transversal simple, presentando una población constituida por 380 restaurantes y una muestra participante de 127 restaurantes, en la recopilación de información obtenida se utilizó la encuesta y el cuestionario como técnica e instrumento respectivamente, concluyendo que el 55% de las personas encuestadas, manifiestan que la gestión administrativa es buena o excelente; en ese sentido, el resto de representantes encuestados no conocen los factores relevante para gestionar una empresa como es: La organización, control y dirección, siendo dichos factores importantes en el crecimiento de las empresas.

Este antecedente, aporta a la presente investigación al resaltar que no todos los representantes conocen de los factores que permiten gestionar adecuadamente una empresa como es la planificación, organización, dirección y control, siendo un aspecto a considerar en la presente investigación en el sentido de utilizar herramientas financieras y administrativas.

En Lima, tenemos a García y Talledo (2020) *El sistema de facturación electrónica y su impacto en la gestión contable de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del distrito de la Victoria en los años 2018 y 2019*”, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, quienes tienen el propósito de evaluar el impacto en la gestión contable que genera la facturación electrónica en los negocios del distrito de la Victoria en el periodo 2018-2019; por tanto realizan una investigación descriptiva, no experimental, de diseño correlacional, de enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo); los datos cualitativos fueron recolectados mediante entrevista aplicadas a dos personas, una experta en contabilidad y la otra, en sistema de facturación electrónica, que constituyen la muestra del estudio. Para los datos cuantitativos, realizaron una encuesta, aplicando un cuestionario a 30 mypes (que es la muestra) de un total de 29,188 (Población) Pequeños y Microempresas del sector comercio de La Victoria. Considerando los resultados cualitativos y cuantitativos arribaron a la conclusión que, de acuerdo a los dos expertos, que el cambiar de comprobantes físicos a electrónico beneficia a las mypes porque aumenta su productividad y competitividad; automatiza los procesos contables y permite hacer un análisis económico más preciso. Según las encuestas el empleo de la facturación electrónica ha sido un

cambio positivo porque ahora cuentan con información rápida, fiable y oportuna; ahorro de papel y espacio para los archivos, entre otros beneficios.

El presente estudio es importante porque observamos que la facturación electrónica, reditúa en la productividad, competitividad y mejora los procesos contables, permitiendo realizar un mejor análisis de la parte económica de la empresa, en consecuencia, para tomar decisiones respecto de la administración financiera se debe contar con dicha información que nos brinda la contabilidad, que se ve mejorada por la facturación electrónica.

También contamos con Medrano (2019) en Huaraz-Ancash, en su estudio titulado *Teoría-científica del proceso contable en la gestión de la administración financiera del sector público de los gobiernos locales provinciales de la región Ancash. Año 2013*. Tesis, Universidad Nacional "Santiago Antúnez de Mayolo"; trabajo de investigación que explica como incide la teoría científica del proceso contable en la forma de gestionar la administración financiera del sector público; se realiza una investigación transversal, descriptivo, aplicada, con enfoque cualitativo. Conformó una población de 120 gobiernos locales, de los cuales conformó una muestra estratificada, Huaraz 25, Santa 28, Yungay 18 y Huaylas 21, haciendo un total de 92. En cuanto a la obtención de información, se realizó a través de la encuesta y realizaron una revisión documental. Llegaron a la conclusión que el 42.2% de los gobiernos locales están de acuerdo que la teoría científica del proceso contable contribuye de manera favorable en la gestión de la administración financiera. Además, entre ambas variables existe relación significativa en virtud a los valores obtenidos de 24.850 con un p-valor de 0.003 ($p < 0.05$).

Los resultados obtenidos en la investigación antes indicada, permite comparar con los que se obtenga respecto de la administración financiera de los restaurantes de Trujillo.

De igual manera, en Lima, Terrones (2020) en su estudio *Sistema de facturación electrónica y la cultura tributaria en la evasión fiscal de los microempresarios del comercio Gamarra, Lima 2019*, Tesis, Universidad César Vallejo; tiene como propósito de dar a conocer como incide la variable sistema de facturación

electrónica con respecto a la variable cultura tributaria en la evasión fiscal; el presente trabajo es no experimental cuantitativo, diseño correlacional causal. Conformó una muestra de 29 microempresarios con giro de negocio venta de telas, hilos y mercería; se usó dos cuestionarios, al analizar los datos obtuvo el valor de Chi cuadrado de 0.378 con una significancia de $0.019 < 0.05$. Conforme a los resultados obtenidos, se concluye que dicho sistema, incide en la evasión fiscal.

El presente antecedente permite realizar una comparación o corroborar los resultados que se obtenga en nuestro estudio, en relación al uso de documentos electrónicos.

A nivel regional, en Trujillo contamos con Cáceda (2019) en su estudio titulado *Impacto económico financiero de facturación electrónica en pequeñas y medianas empresas comerciales de la ciudad de Trujillo periodo: 2015-2017*. Tesis. Universidad Nacional de Trujillo; trabajo que tiene como propósito de explicar los efectos económicos y financieros de optar por comprobantes electrónicos; sobre el particular, el presente estudio, es no experimental, cuantitativo y longitudinal de panel. Población de 63 empresas homologadas, se conformó una muestra por conveniencia. Se arribó a la conclusión que los costos unitarios de los documentos electrónicos guardan relación inversa con el número de documentos emitidos, es decir a menos emisión de comprobantes electrónicos los costos de las facturas es mayor; en cambio, si se emiten mayor cantidad de comprobantes las empresas los costos de las facturas electrónicas será menor. También, afirma que la facturación electrónica no reduce costos. El presente antecedente es importante porque ha obtenido resultados importantes que nos sirve para la realizar la discusión de nuestro estudio, en la que puede corroborar los resultados que se obtenga sobre el sistema de facturación electrónica.

También en Trujillo, Chigne (2018) en su estudio *Evolución de la implementación del sistema de emisión electrónica en el Perú*, Tesis, Universidad Privada del Norte; siendo su propósito, el dar a conocer el proceso de cambios que ha sufrido en el Perú, desde que surgió hasta la actualidad, por ende, realiza una

investigación descriptiva longitudinal, se utilizó el análisis documental y como instrumento utilizó la ficha de análisis documental. Luego de analizar los resultados llegó a la conclusión de que la emisión electrónica en el Perú se inició en 1960 con la tecnología External Data Interchange, acortando desde entonces los procesos de facturación; pero en aquel entonces era muy costoso; el motivo de la aplicación de la tecnología fue incrementar la formalización y minorar la evasión fiscal. Todo el proceso ha sido acompañado por 38 resoluciones de superintendencia, 24 relacionados a comprobantes de pago electrónicos; y 14, referentes a facturación electrónica. Hasta el año 2017, en referencia a los sistemas de emisión electrónica, se han incorporado 6 sistemas, estos son: SEE-SOL (2008), SEE-desde sistemas del contribuyente (2012), SEE-SFS (2016), SEE-Operador de servicios electrónicos (2017), SEE-Consumidor Final (2017) y SEE-Monedero Electrónico (2017).

Con el presente antecedente, se sustenta los cambios se han dado durante el lapso de 10 años, en relación al sistema de emisión electrónica, y su relevancia de su puesta en funcionamiento en las empresas, más que todo de los beneficios que se obtiene y del impacto positivo en las empresas que lo están empleando.

Ya no se encuentra estudios a nivel doctoral en la región La Libertad, por lo que se ha considerado el estudio de Castañeda y Ventura (2019) titulado *Sistema de facturación electrónica y su incidencia en la situación económica y financiera de droguería Codinsa S.A.C., Trujillo 2016-2018, Tesis*. Universidad César Vallejo, tiene como objetivo de analizar como incide el sistema de facturación electrónica en el aspecto económico y financiero de la citada empresa en estudio, investigación no experimental, correlacional; siendo su población muestral los informes financieros de la empresa materia de análisis, para recolectar los datos se empleó las siguientes guías: entrevista y otra de análisis documental. Entre los aspectos resaltantes tenemos, que se evidenció el aumento de ventas que fue de S/. 12,469,240.00 en el año 2016, como también el ahorro del costo del papel y el tiempo de emisión de una factura, con el sistema electrónico se demora 3 minutos; también es notorio el incremento en la liquidez de 1.32 y en la rentabilidad en un 2.08%. Llegan a la conclusión que las facturas emitidas tienen una correlación fuerte positiva en la situación económica y financiera.

También, este antecedente es importante porque es un estudio referente a la facturación electrónica y que tiene resultados positivos en la situación económica y financiera de una droguería, lo que puede corroborar los resultados que se tenga en nuestro estudio.

En Trujillo, Zavaleta (2018) en relación a su trabajo de investigación, *Emisión de comprobantes de pago electrónico y el impacto en la recaudación de impuestos en la Región de La Libertad, año 2018*, Universidad César Vallejo, siendo su objetivo, el dar a conocer como incide el optar por utilizar comprobantes electrónicos en la cobranza de impuestos, descriptiva, no experimental, transversal; se consideró como población a negocios con personería natural y jurídicas, en condición de emisor electrónicos hasta el 12 de abril de 2018, siendo la muestra la misma población; como parte de la toma de información, se tuvo al análisis documental como técnica y la guía de análisis documental. Entre los resultados se tiene que para las personas naturales entre el 2008 y 2009 se emitió 3,589 y 254,983 recibos por honorario electrónico; en el 2015 fueron 10,880,881. Referente a las personas jurídicas, en el 2011 fueron 13 y en el 2018 aumentó a 291 empresas. Arriba a la conclusión, los documentos electrónicos, tiene sus efectos en la cobranza de los tributos en la región La Libertad; así también, que su uso ayuda mucho al órgano de administración tributaria en reducir la evasión tributaria, siendo que es obligatorio las rentas de cuarta categoría de las personas naturales, por lo que en el caso de personas jurídicas se encuentra en proceso para que se obligatorio.

El presente antecedente es de gran ayuda para nuestro estudio porque va a permitir comparar los resultados que se obtenga para la región La Libertad, en cuanto al empleo del sistema de facturación electrónico, en especial porque disminuyó la evasión tributaria.

De igual manera en Trujillo, contamos con el estudio de Siccha (2019) titulado *Facturación electrónica como instrumento de control para reducir la evasión tributaria en empresas recicladoras en la provincia de Trujillo*, que tiene como propósito el dar a conocer como incide el optar por el uso de documentos electrónicos para poder disminuir la evaluación tributaria de la empresa materia

de estudio, por lo que realizó una investigación no experimental de diseño correlacional, empleando los métodos descriptivo, analítico y explicativo; además de las técnicas de revisión bibliográfica, análisis documental y la encuesta. La población estuvo constituida por 8 empresas, que según CONSULTA-RUC, están obligadas a facturar electrónicamente, de las cuales seleccionó al azar a 7 empresas para conformar su muestra. Luego de analizar los resultados arribaron a la conclusión que emitir comprobantes de pago como la factura electrónica, permitió la disminución de la evasión tributaria en IGV y Renta, por ende, se mejoró la recaudación tributaria; además facilita a la SUNAT el cruce de información de inmediata, oportuna y transparente para que se pueda implantar las fiscalizaciones electrónicas con el fin de detectar fácilmente las transacciones fraudulentas.

En el marco teórico conceptual, el mismo que describe referente al sistema de emisión electrónica, en referencia a la facturación, según Ramos y Luque (2018), es la factura, emitida desde los propios sistemas del contribuyente, emitiéndose también los demás documentos vinculados.

Con respecto a la factura electrónica, se tiene las siguientes características:

El contribuyente lo emite desde su propio sistema, y no a través de la página de SUNAT; la factura permite sustentar costo, gasto o crédito fiscal; el cual está estructurado para su medición por una cierta cantidad de dígitos, de forma correlativa iniciando con 1, el cual permite identificar con F si se trata de factura y una B si se trata de boleta de venta; es emitida a las personas que cuentan con RUC, excepto no domiciliados, documento es susceptible de ser validado ingresando a la página de SUNAT y la factura sirve para sustentar el traslado de la mercancía.

A partir del año 2008, se originó la implementación del sistema de emisión electrónico, cuando inicialmente la SUNAT optó por incluir implementó para las personas que brindan sus servicios de forma independiente, así como llevar libros en forma electrónica.

.

Por otro lado, la nueva gestión pública, que posee diferentes enfoques y se presentan interrelacionándose con diferentes nombres y en diferentes contextos, se evidencia el enfoque de la reivindicación del gobierno, el cual plantea cambios en el diseño organizacional copiando técnicas del sector privado, mejorando la eficacia del sector público, debiendo tratar a los ciudadanos como si fueran clientes, otorgando poder a los empleados y eliminando procedimientos complejos y engorrosos, como burocráticos. (Chica, 2011).

Es así que los gobiernos han optado por reinventarse, modernizando la forma de realizar gestión pública, al ofrecer bienes y servicios por internet, utilizando la tecnología, con la finalidad de lograr mayor productividad y competitividad, lo que se conoce como la teoría de gobierno electrónico.

En cuanto al funcionamiento de la factura electrónica, se distingue dos aspectos principales y diferenciados para quien emite y quien lo recibe (Ramos y Luque, 2018): (i) El emisor con la aceptación del receptor, trasmite la generación de la factura electrónica por medios telemáticos y una copia se lo queda, conservándolo en la base de datos. Los documentos electrónicos firmados, no es necesario su conservación. (ii) Quien lo recibe (el receptor), lo guarda en su sistema para ser consultado o impreso. Por ser un documento que fue firmado electrónicamente, se debe acreditar la validez de la firma electrónica, por lo que se tiene que conservar dicha información.

El receptor recepciona su comprobante en formato digital y lo guarda en soporte informático para que sea consultado o impreso en el futuro. Por ser un documento que fue firmado electrónicamente tiene que custodiar, más aún cuando se haya verificado la validez de la misma.

Existen teorías referentes al sistema de emisión electrónico, entre ellas hemos considerado a la teoría de Laudon y Laudon (2016) que sustenta la definición de los sistemas de información desde tres enfoques: a) El enfoque tecnológico,

Que plantea que los sistemas de información, deben coadyuvar a los responsables para brindar información gerencial tecnológica oportuna, a través

del funcionamiento de componentes interrelacionados que permitan que la información se pueda: recolectar, procesar, almacenar y distribuir. El proceso tiene tres etapas: entrada, procesamiento y salida, se debe considerar la retroalimentación para corregir las entradas. Es decir, el enfoque está dirigido al aspecto tecnológico de los sistemas informáticos.

b) El enfoque conductual, está referido a que los aspectos de conducta se manifiestan con el uso, desarrollo o mantenimiento por tiempos mayores a doce meses de las tecnologías informáticas; así como sus estrategias integradoras de las entidades, no se puede analizar considerando el enfoque técnico; siendo necesario apoyarse de otras disciplinas. Así, por ejemplo, los Sociólogos se preocupan de los efectos en la sociedad el utilizar los sistemas de información; los Psicólogos, están preocupados en explorar como perciben y utilizan la información las personas que toman decisiones. En consecuencia, se explora la forma cambiante de sus actos, manuales institucionales operativas, desde la perspectiva del comportamiento. c) Socio Técnico, sostiene que, desde el aspecto comercial, el sistema de información es una herramienta importante para la empresa en la generación de valor. Los sistemas de información permiten adquirir, controlar y distribuir información para disposiciones gerenciales; fortaleciendo su actividad de creación y contribuyendo a la obtención de mayor rentabilidad, fundamentada en la tecnología de información.

Con respecto a la información tecnológica Laudon y Laudon (2016) señalan que se basa en tres aspectos:

- Organización: El sistema de información, es importante en la organización, la gran mayoría no podría existir sin dicho sistema, pero es importante precisar que existen elementos claves como es: el personal, su estructura, las políticas, procedimientos y cultura. Las empresas coordinan su trabajo mediante una jerarquía estructurada en forma de pirámide, marcándose las líneas de autoridad y responsabilidad y aumenta conforme la altura. Toda empresa cuenta con una cultura única, valores y forma de hacer las actividades, por lo que en dicha cultura se encuentra integrada el sistema de información.

- Administración: Los Administradores determinan la estrategia a seguir en la organización ante los retos identificados en el entorno, para ello deben tener disponibles los recursos humanos y financieros para alcanzar el objetivo. Adicionalmente, deben crear nuevos productos y servicios, recrear la organización en algunas oportunidades, siendo importante contar con información, por lo que cada nivel gerencial necesitará de diferentes sistemas de información para atender sus requerimientos.
- Tecnología: Comprende el software y hardware (software de aplicación y base de datos), redes, tecnología de almacenamiento y de comunicación, herramientas que los gerentes utilizan para afrontar el cambio. Dependiendo de la arquitectura tecnológica dará los cimientos para la elaboración de herramientas informáticas, incluyendo a los usuarios y personal de sistemas. En el presente trabajo, se utilizará este enfoque socio-técnico que permitirá conocer este medio tecnológico como es la factura electrónica, puesto que los sistemas de información tienen esta característica de ser socio-técnico, a pesar de estar conformados por máquinas y dispositivos tangibles, es importante realizar inversiones sociales, organizacionales e intelectuales para el correcto funcionamiento.

La teoría de un sistema de emisión electrónica por procesos, está basada en la gestión de la digitalización, con apoyo de los sistemas de información y comunicación, siendo estos los nuevos cambios; donde los trámites y procesos tienen que ser automatizados, en el cual, su acceso se realiza con apoyo de tecnologías móviles y en tiempo real, permitiendo la deslocalización de los procesos acortando distancias en las transacciones de los negocios.

La teoría del sistema de emisión electrónica en nuestro país, tiene su fundamento en los sujetos obligados, comprobantes de pago a emitir y las modalidades o mecanismos de emisión. Las modalidades de emisión electrónico, se tiene los siguientes tipos:

Sistema de emisión electrónico desarrollado por el propio contribuyente, a través de SUNAT operaciones en línea con clave SOL, Facturador SUNAT (SEE-SFS) y sistema con operadores de servicios electrónico (SEE-OSE).

Así, a medida del pasar del tiempo, de las innovaciones en el aparato estatal, así como ante las necesidades que surgen el sector comercial y en el afán de ir teniendo un control tributario de las ventas de los obligados, el órgano fiscalizador en materia tributaria ha ido incorporando nuevos sistemas y así tenemos los siguientes modelos o conocidos tipos de sistemas de emisión electrónica y así tenemos:

- Dimensión SEE- Contribuyente, se refiere al sistema de emisión creado por propio contribuyente, el cual es incorporado y creado desde al año 2012; el mismo que no se accede a través de la página de SUNAT.
- Dimensión SEE-SOL, es incorporado y creado en el año 2010, el mismo que requiere acceder a la página electrónica del ente recaudador, ingresando a la opción de operaciones en línea, teniendo como requisito obligatorio contar con clave sol o también se ingresa a través de la aplicación móvil de SUNAT.
- Dimensión SEE-OSE, a través de este sistema de emisión electrónico, se contrata los servicios de Operadores electrónicos, estos realizan el trabajo de validación de sus comprobantes de pago; este modelo fue incorporado en el año 2017.
- Dimensión SEE-SFS, se refiere al sistema de emisión facturador Sunat (SEE-SFS), en el que el contribuyente a través de la aplicación de Sunat facturador, emite sus comprobantes de pago, las cuales se enviarán a Sunat a través de un proceso automático, del mismo modo la Sunat conserva, almacena y archiva dichos comprobantes, este sistema es incorporado a partir del año 2016.

De igual forma, se presenta las definiciones a la variable administración financiera, de acuerdo como se encuentra mencionado por Crecer Asociación (2015), la Administración Financiera (área de la administración), cuyos objetivos principalmente como es la decisión de inversión, administración de dinero y activos, búsqueda de fuentes de financiamiento, realizar control de costos en busca de maximización de utilidades. Se centra sus esfuerzos en los siguientes recursos financieros:

- Rentabilidad: Ganancia producida en relación a la inversión realizada.
- Liquidez: Recurso financiero inmediato que permite cumplir con las obligaciones de la empresa.
- Control de riesgos: Es todo evento que puede afectar o limitar el logro de los objetivos.

En lo concerniente a la variable administración financiera, Henríquez (2019), precisa que es la administración efectiva de los recursos de una organización. Esto, permitirá administrar los gastos e ingresos de forma adecuada para el buen funcionamiento, teniendo la responsabilidad el gestor financiero de planificar y organizar la estrategia financiera y de hacer el control correspondiente para el cumplimiento de los objetivos.

Es así que el gestor financiero cumple un papel importante, toda vez que debe analizar los eventos históricos, lo que se está sucediendo y lo que se presentará en un futuro de la empresa, así también el contexto del mercado, lo que permitirá tener en cuenta errores pasado, evaluar riesgos y oportunidades, analizando la situación económica y financiera, lo que permitirá mejorar la rentabilidad. La adecuada gestión de los recursos permitirá mejorar las relaciones con los inversionistas y anticiparse a los riesgos financieros. Si la organización cuenta con una adecuada gestión financiera, el logro de los objetivos es más fácil y toda marchará correctamente. Es importante la confianza entre empresa y gestor financiero que debe existir para que se logre el beneficio mutuo.

Ingresos: Son los recursos que se obtiene producto de la enajenación de bienes o servicios, realizándose en efectivo o reconociéndose el derecho de cobro en cuentas por cobrar.

Gastos: Egreso de dinero en efectivo, que se realiza con el objetivo de generar ingresos futuros para la organización. Este desembolso se realiza durante un periodo contable.

Así también, respecto de un análisis de costos, Horngren (2012), hace mención al significado de costos, que es el precio pagado por algo que tiene valor, significando una salida de dinero, existiendo la interrogante de que si afecta la

rentabilidad. En sentido existen diversidad de tipos de costos y las organizaciones hacen énfasis en ellos dependiendo de los momentos en que ocurren.

Las empresas, se centran en vender en cuanto pueden en épocas que son buenas, no existiendo mayor preocupación por los costos, quedando en segundo plano, cuando los tiempos se vuelven difíciles se pone énfasis en reducir los costos.

Los costos anteriormente fueron calificados como fijos (de la raíz latina que significa constante) para aquellos negocios pequeños; sin embargo, en empresas grandes algunos costos se mantienen sin mayor variación, así sea en periodos de actividad, en otras se muestran que se incrementan y disminuyen dependiendo el volumen de trabajo. Una forma correcta es realizar una categorización de estos costos tanto en fijos como variables.

Los costos clasificados como fijos, están relacionados con la administración de negocios y no varían en periodos de alta o baja actividad. Respecto de los costos variables, están relacionados con el trabajo productivo, y consecuentemente se incrementa o disminuye de acuerdo a la actividad del negocio (Orozco Torres, s.f).

Respecto de las teorías que están relacionadas a la variable administración financiera, se desarrolla la teoría científica de la administración expuesta por Taylor (1878), dentro del contexto de una disciplina naciente, por lo que es reconocido como padre de la administración científica, quién investigó bajo el método científico en el área de producción, las operaciones fabriles en forma sistemática en “respuesta a las necesidades operativas de la industria moderna”, tal como lo exponen (Carro y Caló, 2012).

Tenemos a Taylor (1878), quien comenta que la administración ha asumido nuevas capacidades y responsabilidades, basadas en la planeación, preparación, control y ejecución, asumiéndose como los nuevos principios de la administración científica, al referirse a la planeación para reducir la improvisación

por la ciencia, en lo que respecta al campo del trabajo, reemplazar el comportamiento basado en el criterio del individuo, la improvisación y del aspecto empírico, por los procedimientos basados en la ciencia; el autor hace referencia a la preparación de los trabajadores que deben ser seleccionados científicamente considerando sus actitudes, preparándolos y entrenándolos de acuerdo a lo planificado. Así también el preparar y efectuar, de forma racional, como se va disponer las herramientas y los materiales (equipos de producción, maquinas, y distribución física); adicionalmente, comenta respecto del control en el trabajo que debe realizarse y cerciorarse que se esté dando de acuerdo a las normas establecidas y de acuerdo al método previsto, es importante comentar sobre el principio de ejecución, el cual consiste en asignar responsabilidades y distribuir atribuciones en el trabajo.

De la misma forma, Fayol (1916), fue quien estableció las pautas para la teoría administrativa moderna, aportando en las funciones de la empresa, entre otras, como la función técnica, que engloba a la generación de productos tangibles e intangibles; así también, la función comercial relacionado a obtener y entregar dichos productos; la función de seguridad definida por la protección y preservación de bienes, servicios e individuos; la función financiera orientada a la obtención y aplicación de capitales; la función contable dedicada a los registros, balances, inventarios, costos, estadísticas; y finalmente la función propia de administración, en el cual, realizó sus aportes estableciendo los lineamientos generales de la función de administrar como la disciplina, distribución de funciones equitativas, unidad de mando, responsabilidad, autoridad, subordinación, remuneración, jerarquía, centralización, equidad, orden, equidad, iniciativa, estabilidad y espíritu de equipo.

Por otro lado, Besley y Brigham (2016), precisa que el enfoque de la administración financiera se fundamenta con las decisiones que se puedan tomar referente al flujo de efectivo. Por consiguiente, dicho enfoque es relevante para las empresas del sector público como privados, que brinden actividades de comercialización tangible e intangible.

Así refiere, que la administración financiera comprende una serie de acciones, que implica el tomar decisiones como por ejemplo el ampliar la planta o que medio utilizar para poder financiarlo. Los gerentes de finanzas, son responsables de decidir los términos de crédito, cuanto efectivo disponer, tamaño de inventario, las utilidades que se reinvertirán y del pago de dividendos.

De acuerdo con los autores Van y Wachowicz (2010), precisan que la administración financiera tiene como meta global, aspectos de Adquisición, financiamiento y administración de bienes. Respecto de las decisiones en relación a la administración financiera, puede separarse en tres aspectos relevantes, como dimensiones de la variable dependiente:

- Dimensión 1: Decisiones de inversión, siendo uno de los más relevantes, respecto de la generación de valor; como primer paso se debe definir el número de bienes a ser utilizados por la organización.
- Dimensión 2: Decisiones de financiamiento, segunda decisión relevante, el director financiero tiene la responsabilidad de obtener los recursos financieros, observando el lado derecho del balance. En esta obtención de financiamiento se obtienen diferentes combinaciones de financiamientos. Ciertas empresas registran endeudamiento alto otras no presentan deudas, otro aspecto es lo relacionado a la política de dividendos como fuente de financiamiento

La razón de pago de dividendos, requiere establecer el importe a retener a los socios para que se reinvierta en la empresa, ello implica que se cuente con menos disponible de efectivo para su pago, debiendo existir un equilibrio entre los dividendos distribuidos respecto de los beneficios generados en caso se reinviertan en la empresa, lo que se llama costo de oportunidad, por lo que los dividendos son valores monetarios que incrementan el patrimonio. El profesional encargado del área de finanzas tiene que evaluar la mezcla optima de financiamiento, y consecuentemente establecer las pautas para su obtención, por lo que requiere de cierta experiencia para concretar préstamos, venta de bonos-acciones y arrendamientos financieros.

- Dimensión 3: Está relacionado a la decisión de administración de bienes. Tercera decisión relevante en la empresa.

Luego de adquirido el bien, se obtuvo el financiamiento, lo que sigue es administrarlo eficientemente, para ello el responsable en el cargo de Director Financiero, tiene responsabilidades operativas de dichos bienes en mayor o menor grado, por lo que se debe priorizar su atención de las propiedades a corto plazo en relación a los bienes duraderos. Los gerentes operativos que utilizan los activos fijos tienen que velar por su adecuada administración, siendo los responsables en mayor grado.

Para entender mejor el marco conceptual estamos presentando algunas definiciones:

Emisión contable: En economía, emisión es cuando un agente económico pone en circulación un valor o título. Los países emiten dinero o deuda pública; por su parte las empresas pueden emitir acciones, cheques o pagarés. También existe la emisión a nivel microeconómico que está enfocada en las empresas; y a nivel macroeconómico a cargo de los países o naciones en el espectro económico (Sánchez, 2019)

Factura: Documento que contiene toda la información del producto vendido, así también, sustenta la operación de compra venta. Como características principales debe tener números correlativos y la fecha en que se realizó la negociación de compra-venta; además se consigna los datos de quien lo emitió como es: nombre y apellidos, razón social y domicilio; y de quien recibe: nombre y apellidos y número de DNI. La importancia de la factura radica en que garantiza lo que el vendedor vende; además, se pague el impuesto (Acevedo, 2012).

Factura electrónica: Según la SUNAT (s.f.), Es el documento tributario que se entrega al usuario consumidor final, a través del portal digital tributario, así como sus documentos vinculados a dicha factura; entre sus características es que sustenta costo o gasto, crédito fiscal, así también, presenta serie de cuatro dígitos empezando con la letra F y se emite quien cuente con RUC.

Administración: Conjunto de funciones que tiene como fin administrar para lograr resultados de alta eficiencia a través del trabajo en equipo y coordinado de personas, cosas y sistemas que conforman una organización. Además, su objetivo es estudiar las técnicas que se emplean para planificar, integrar,

controlar los recursos y unificar todo lo que hay en la organización con el fin de obtener beneficios social o económico. (Adrián, 2020).

Financiación: De acuerdo a Gallardo (2020) es la acción de obtener los fondos con la finalidad de que la organización mantenga su posición financiera, es decir los bienes y derechos, respaldado en los recursos adquiridos del patrimonio neto y el pasivo. Esta búsqueda se da cuando falta liquidez para enfrentar operaciones diarias, en el caso de comprar mercaderías, pagar remuneraciones, entre otros; o cuando la empresa quiere expandirse y no cuenta con capital propio para invertir, es decir cuando necesita comprar maquinaria nueva, más materia prima, lanzar un nuevo producto, entre otros.

Tecnología informática: Según Rodríguez (s.f.), tiene como objetivo de procesar información en gran volumen, generada de la combinación tecnológica de la computación, microelectrónica y las telecomunicaciones, información que debe estar disponible para consulta y emisión de información sin importar distancias.

SUNAT: Es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración, cuya función principal es velar por la administración de los tributos internos y de emitir la reglamentación en materia tributaria y aduanera, en lo concerniente a su ámbito de competencia (Rankia, 2018).

Sistema tributario: De acuerdo a Collosa (2020), precisa que está referido a una serie de tributos, los mismos que se encuentran vigentes en un país, los impuestos deben estar en armonía y responde a objetivos fiscales y extra-fiscales. El ser sistema, se considera que es lo ideal al estar enlazados, tiene un orden, con objetivos preestablecidos y comunes; sin embargo, solo contamos con regímenes tributarios, que sufre modificaciones y constantes cambios con la finalidad de recaudar.

Por otra parte, en cuanto al marco normativo de la variable sistema de emisión electrónico, se encuentra normado desde la inclusión de gobierno corporativo respecto del uso de las tecnologías de la información, facilitando dicha

información en las actividades económicas, así también, contribuye en la administración de instituciones públicas para obtener mejores niveles de eficiencia y eficacia, con participación ciudadana a través del Decreto Supremo 081 de 2013.

Además, la Ley del gobierno digital (Ley 1412 de 2018), en el que se regula el marco legal, así como su régimen jurídico, teniendo como actores participantes, la administración pública, ciudadanos entre otros interesados. En ese sentido este dispositivo legal es importante al regular y marcar pautas en cuanto a herramientas tecnológicas a usarse en las diferentes entidades del estado apoyando la administración de las mismas y por lo tanto la SUNAT toma en cuenta el presente dispositivo en materia de tecnología de Información se trate.

Así también, a través del Decreto Supremo 004 de 2013, se aprobó los lineamientos utilizados por los entes del sector público respecto a la administración y gestión de dichas instituciones dentro del marco de la innovación, norma que regula los principios orientadores de dicha modernización; estableciendo como principio la innovación y el aprovechamiento en lo referente a la Tecnología de Información.

También, se cuenta con normas emitidas por la SUNAT, relacionado a la emisión y almacenamiento de los comprobantes son usados por personas que otorgan sus servicios a terceros de forma virtual, sin utilizar el papel, facilitado el cumplimiento tributario; estos inicios de cambio, se dio a través de la Resolución de Superintendencia 182 de 2008, art.2.

La SUNAT, amplió el ámbito de aplicación respecto de la emisión de comprobantes electrónicos, comprendiendo a las facturas, notas relacionadas a las mismas, con el objeto de promover voluntariamente la adopción del sistema electrónico y reducir el incumplimiento, tal es así que se emitió la Resolución de Superintendencia 188 de 2010, art.3.

También, se creó el sistema documentos electrónicos desarrollado por el mismo contribuyente, y se modificó el plazo para que se incorporen nuevos

contribuyentes, a través de los dispositivos Resolución de Superintendencia N° 097 de 2012 y 227 de 2012.

Así mismo, a través de las Resolución de Superintendencia 374 de 2013 se designa a emisores electrónicos, así como se dispone adherirse a más contribuyentes que ya estaban en funcionamiento bajo la modalidad virtual según las Resoluciones 182 y 097 de 2008 y 2012 respectivamente.

Adicionalmente, se creó un único sistema, de manera tal que los sujetos tanto de SEE-SOL así como SEE-Contribuyente sean emisores de un único sistema a través de la Resolución de Superintendencia 300 de 2014, y así garantizar tanto la emisión como el envío de bienes, designándose además nuevos emisores.

En cuanto al aspecto normativo de la variable administración financiera, se citan las siguientes normas:

Teniendo como marco legal la Constitución Política del Perú (1993), en cuanto al régimen económico, en sus art. 58 y 59, en el primero es importante citarlo porque regula en particular la iniciativa privada al establecer que es libre, entendiéndose que el empresariado indistintamente de sus formas societarias puede incorporarse en la vida económica de nuestro país y ejercerla con plena autonomía y en los diferentes rubros de negociación que tome la decisión de pertenecer, pero dentro de los límites que establece la ley. Así también, en el art. 59, se establece la libertad de empresa para la incursión en el sector privado; otro aspecto es el rol del estado en promover a las pequeñas empresas que por diferentes aspectos sufren desigualdades en relación las grandes empresas, tienen menor capacidad de acceder al crédito, de capital de trabajo entre otros aspectos. Como se puede notar norma constitucional que tiene relación con nuestro trabajo de estudio, puesto que el utilizar un sistema de emisión electrónica no debe ser una imposición, por lo que tiene sus efectos en la administración financiera.

La Ley General de Sociedades (Ley 26887 de 1997), norma que regula la forma jurídica que puedan adoptar las sociedades, así también se establecen las pautas para su funcionamiento. En ese sentido las empresas tienen que sujetarse a alguna de las formas jurídicas establecidas en dicha ley.

Finalmente, la Ley de la Administración Financiera del Sector Público (Ley 28112 de 2003), con la finalidad de emitir normatividad en cuanto los procesos relacionados a la generación, uso y recaudación de ingresos públicos realizados en los entes del estado se vean fortalecidos; así como también ayudando o sirviendo de soporte a las unidades ejecutorias a que cumplan con la presentación de la información contable y financiera dentro de la modernización de las entidades a servicio de los ciudadanos, siendo transparente y contribuyendo a mantener los índices económicos de estabilidad fiscal.

En toda investigación, el marco filosófico está referido al aspecto metodológico y riguroso, haciendo uso de la observación y la razón. En la observación se precisa que la realidad problemática ha sido probada, en cuanto a la razón se plantean soluciones reales dentro del ámbito del proceso científico.

Bunge /2002), comenta que la filosofía, estudia problemas relacionado con el conocimiento, se diferencia al utilizar métodos críticos y sistemáticos, incidiendo en los argumentos racionales. Se comparte la misma actitud racional con otras investigaciones, denominándose a esto actitud científica.

Breniffer (2005), manifiesta que la filosofía, da a conocer sobre la naturaleza y las ideas científicas (hipótesis, teorías, entre otros), que corresponden a la realidad y que utiliza el método científico, en ese sentido la ciencia explica, describe, predice y beneficia a la naturaleza. Su campo de acción tiene que ver con el conocimiento científico.

Asimismo, en la investigación se asume la clasificación presentada por Guba (1994), quién a través de las distinciones cognoscitivas, filosóficas y metodológicas los dividen en sociocrítico, positivismo, postpositivismo e interpretativo, en donde todos convergen en la dimensionalidad de ser un paradigma, entendidos estos como la plataforma que le da cuerpo al plan de trabajo tanto para la apropiación del conocimiento o dominio de la teoría como para las diferentes alternativas teórica-epistemológicas asegura en el investigador la conciencia de su propia postura en el hecho investigativo y en

consecuencia la coherencia paradigmática ante el rigor teórico de la investigación y el desarrollo de los métodos.

En el sentido epistemológico del paradigma cuantitativo, fundamentado en la matriz epistémica del positivismo y desde la coherencia de los postulados de autores como Descartes, Galileo, Hobbes, Leibniz, Locke, Newton, Comte, entre otros, la razón se constituye en el centro que impulsa el hacer científico (Ugas, 2005), en el entendido que el investigador observa desde afuera al objeto de estudio, lo conoce observándolo, siendo susceptible de manipularlos, los resultados son sometidos a leyes universalmente aplicables; mientras que, desde el paradigma cualitativo para Vargas, el investigador pone énfasis en la relación para con la otra persona de analizar su experiencia interior. La interpretación se consolida en la constitución del aspecto o faz de lo que se quiere conocer en tanto que idea. El más sentido estricto de la idea es representar al mundo en la cognición del sujeto (2006, p. 24)

Con referencia a las prácticas exitosas, Alfaro (2018) hace un estudio sobre la implantación del sistema de facturación electrónica en la empresa World Duty Free Group Perú S.A.C., que a raíz de la emisión de la Resolución N° 097-2012/SUNAT en la que se aprueba el sistema de emisión electrónica, generó un problema a WDFG Perú por lo que cometió dos infracciones acarreándole un gran problema administrativo en finanzas entre otros. Por lo que optaron por cambiar su emisión de comprobantes de forma manual a electrónica de tal forma que contribuya en la gestión de la empresa, lo que fue logrado, al cumplir con las exigencias tributarias para evitar las multas o cierre de la empresa. Hoy en día, este cambio genera ventajas, al atender al cliente de manera más rápida en el cobro y además los usuarios pueden acceder a sus CPE desde el internet. Por ende, se ha logrado fortalecer la administración de la empresa, tal es así que el Libro de Ventas se presenta en los plazos.

De igual manera, Escudero (2019) respecto de la implementación de la facturación electrónica en Laboratorios Bago del Perú S.A.C. después de haber analizado el problema de no cumplir con la obligatoriedad de ser emisor

electrónico, dispuesta por SUNAT y haber determinado las causas y sus efectos se planteó el objetivo de realizar la integración del ERP SAP de la Organización LBP con la solución de facturación electrónica del proveedor de servicios electrónicos. Lo que se logró con el avance de tener en un formato UBL 2.1 los libros electrónicos, las declaraciones juradas y la facturación electrónica. Pero aún hay el problema de comunicación; La SUNAT mantiene comunicación con el área de Contabilidad y Finanzas y no con el área de Tecnología e informática (TI), en muchas oportunidades el área de Finanzas no comparte la información, por tanto, puede ocasionar riesgos en las operaciones de la organización.

Por su parte Quispe (2017) en Puno, al realizar su estudio sobre la influencia de la aplicación del sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago en Juliaca, al no contar la gran mayoría de empresas con un área de sistemas, este sistema permitirá mejorar los procesos de la empresa, de los contribuyentes del sector comercio el problema es para las empresas porque les significa un costo más al inicio de la instalación. Por ende, es necesario mayor difusión de los beneficios de la facturación electrónica de parte de la SUNAT que conlleva a largo plazo. Las empresas en Juliaca todavía están empezando a implementar el uso de las facturas electrónicas a paso lento a pesar de sus ventajas de esta nueva tecnología sobre la facturación tradicional.

III. METODOLOGÍA

En la investigación científica, para efectos de obtener información utilizamos métodos, los cuales nos permite identificar problemas, formular y comprobar hipótesis y teorías.

La presente investigación es mixta, el cual permite presentar el marco epistemológico y el diseño metodológico mediante la obtención de información de carácter cuantitativos y cualitativos, se abordará el método de investigación deductivo que es más adecuado para el problema de investigación, el cual se encuentra evidenciado en la aplicación de encuestas a cada una de las empresas que conforman la muestra.

El método analítico resulta aplicable en la presente investigación, puesto que brinda la oportunidad analizar los fenómenos y como se ha desarrollado los sistemas de emisión electrónica en el sector económico de restaurantes, para poder aportar conocimiento científico al determinar ventajas y desventajas y en qué medida se ven afectados en sus administración financiera de dichos negocios, así como verificar hipótesis del problema de investigación, lo que permitirá enriquecer el conocimiento del problema materia de estudio.

Asimismo, se considera el método de interpretación siendo aplicado en la triangulación mixta, dicha triangulación se realiza a partir de la recolección de información de las siguientes fuentes: el cuestionario con preguntas cerradas aplicadas a los administradores, contadores y gerentes de los restaurantes del distrito de Trujillo, la guía de entrevista realizada a un grupo de expertos en temas tributarios y financieros que devela la parte cualitativa de sus respuestas.

Por otro lado, se aplicó el método hermenéutico jurídico, evidenciado en la presentación del marco normativo y su interpretación e importancia en el establecimiento de lineamientos respecto a la obligatoriedad y adhesión paulatina de empresas al uso de sistema de emisión electrónica como se ven afectadas en este proceso el sector de restaurantes, es decir tomar acciones que permitan concertar programas orientados a dar mayor facilidad a las

empresas de manera que no afecte su administración financiera, sin descuidar las políticas tributarias respecto a disminuir la evasión tributaria consolidándose el deber de tributar en las empresas de restaurantes de Trujillo.

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

De enfoque mixto, que según lo indicado por Hernández et ál. (2014), tiene sustento en la variedad y pluralidad en todos los niveles de la indagación, tanto subjetiva como objetiva y pragmática.

Para el enfoque cuantitativo, de acuerdo a Landeau (2007, p.55) la presente investigación fue **aplicada** porque su finalidad fue la resolución de un problema práctico, es decir, de acuerdo a los resultados obtenidos tiene que ser aplicado al cien por ciento en los restaurantes de Trujillo con fin de aumentar la rentabilidad. Según su naturaleza fue **cuantitativa** porque la información fue presentada en valores numéricos usando la estadística descriptiva e inferencial. Según su carácter fue **correlacional causal** porque se tuvo que determinar la incidencia del sistema de emisión electrónica en la administración financiera de los restaurantes. Asimismo, fue **transversal** porque recolectó los datos en un solo momento y lugar, describiendo y analizando el nivel y como se relacionan las variables en un momento dado. La investigación está orientada a la comprobación porque se tuvo que conocer a fondo la problemática a investigar a efecto de mejorar la atención de los restaurantes en la emisión de las facturas electrónicas con respecto a las facturas tradicionales.

Para el enfoque cualitativo, el estudio de investigación, se orientó a la toma de decisiones y al cambio, porque está orientada a fomentar la reflexión del problema sobre la emisión electrónica en los restaurantes de Trujillo, la misma que fue evaluada de manera cualitativa. Según al régimen de investigación fue libre porque atendió el interés del

investigador y se trató sobre la gestión del sistema de emisión electrónica en la administración financiera de los restaurantes

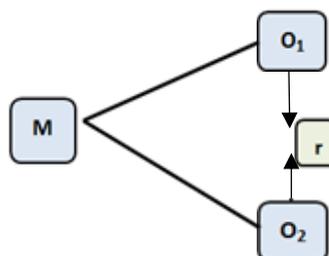
3.1.2. Diseño de investigación

Investigación de tipo mixto secuencial, dado que en el proceso de la investigación se tomará, evaluará la información obtenida, iniciando con los datos cuantitativos, seguidos de la información de los datos cualitativos como una secuencia. Según el autor Creswell y Creswell (2018), explica que cuando se recopila la información cualitativa el objetivo es analizar el planteamiento con los participantes para luego entender la problemática a una muestra mayor y realizar conclusiones generales a dicha población en estudio.

Dentro del tipo de diseño específico se tomará el diseño explicativo secuencial, recolectando y analizando información cuantitativa en una primera etapa, y en una segunda fase se recabará y analizará datos cualitativos. El diseño secuencial en investigaciones mixtas se esquematiza en el Anexo 9.

a) Por el enfoque cuantitativo:

El presente trabajo desarrollará un diseño de investigación correlacional causal transversal, estudiando la relación causal existente entre una variable independiente y una variable dependiente, en la misma unidad de investigación o sujetos de estudio. Presentando el siguiente esquema:



Dónde:

M : Muestra: Administradores y Contadores de las empresas del sector servicio-restaurantes, Trujillo-2020.

O₁: Variable independiente: Gestión del sistema de emisión electrónico.

O₂: Variable dependiente: Administración financiera.

r: Relación de causalidad de las variables.

b) Por el enfoque cualitativo:

El diseño aplicado a la presente investigación orientada a la incidencia de la gestión del sistema de emisión electrónico en la administración financiera de las empresas de servicio de restaurantes de la ciudad de Trujillo, está orientada **a la toma de decisiones y el cambio**, y el diseño será de **tipo evaluativa**, ya que en base a nuestros objetivos propuestos daremos interpretación a los resultados, con el fin de tomar decisiones correctas, en base a la propuesta que se presentará al finalizar la investigación.

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Variables

Variable independiente: Gestión del sistema de emisión electrónico. Sunat (2014), considera al sistema de emisión electrónico (SEE) en el Perú, se basa en los sujetos obligados, comprobantes de pago a emitir y las modalidades o mecanismos de emisión. Las modalidades de emisión electrónico, se tiene los siguientes tipos: sistema de emisión electrónico desde los sistemas del contribuyente (SEE-contribuyente), sistema de emisión electrónico desde los sistemas de Sunat operaciones en línea (SEE-SOL), sistema de emisión electrónico desde operadores de servicio electrónico (SEE-OSE) y sistema de emisión electrónico desde Facturador-Sunat (SEE-FS).

Variable dependiente: La Administración financiera, Según Van y Wachowicz (2010) precisan que la administración financiera tiene como meta global, aspectos de Adquisición, financiamiento y

administración de bienes. Respecto de las decisiones en relación a la administración financiera, puede separarse en tres aspectos relevantes: a) De inversión, Decisiones de inversión, siendo uno de los más relevantes, respecto de la creación de valor; como primer paso se debe determinar la cantidad de bienes necesarios para la organización.

b) De financiamiento, segunda decisión relevante, el director financiero tiene la responsabilidad de obtener los recursos financieros, observando el lado derecho del balance. En esta obtención de financiamiento se obtienen diferentes combinaciones de financiamientos. c) De administración de bienes. Está relacionado a la decisión de administración de bienes. Tercera decisión relevante en la empresa. Una vez que ya se adquirió el bien y se obtuvo el financiamiento, lo que sigue es administrarlo eficientemente, para ello el responsable en el cargo de Director Financiero, tiene responsabilidades operativas de dichos bienes en mayor o menor grado, por lo que se debe priorizar su atención de los activos corrientes en relación a los activos fijos. La responsabilidad de la administración de estos activos fijos, recae más en los gerentes operativos que utilizan los referidos bienes.

3.2.2. Operacionalización de variables

Las matrices tanto de operacionalización de las variables como la matriz de categorización apriorística de variables se encuentran en el Anexo 1.

Variable independiente: Gestión del sistema de emisión electrónico

Variable que ha sido estudiada por medio de 4 dimensiones: sistema de emisión electrónico-Contribuyente, sistema de emisión electrónico-Sunat operaciones en línea, sistema de emisión electrónico-operadores de servicios electrónicos y sistema de emisión electrónico- facturador Sunat: lo que permitió conocer el grado de avance de la gestión del sistema de emisión electrónico y

sus dimensiones: SEE-Contribuyente, SEE-SOL, SEE-OSE y SEE-SFS en las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo – 2020; para su medición se usó un cuestionario conformado por 22 preguntas de acuerdo a las dimensiones planteadas.

Indicadores: 15 indicadores

Escala de medición: Ordinal – Tipo Likert (Muy deficiente, deficiente, regular, bueno y muy bueno).

Variable dependiente: Administración financiera

Variable que ha sido estudiada por medio de 3 dimensiones: decisión de inversión, decisión de financiamiento y decisión de administración de bienes; permitiendo conocer el nivel alcanzado de la administración financiera y de las dimensiones: decisión de inversión, de bienes y de financiamiento en las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo-2020; para su medición se utilizó un cuestionario conformado por 23 preguntas de acuerdo a las dimensiones planteadas.

Indicadores: 15 indicadores

Escala de medición: Ordinal – Tipo Likert (Muy deficiente, deficiente, regular, bueno y muy bueno).

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1. Población

La población está dada por negocios que tienen características similares ubicadas en un lugar geográfico específico en un tiempo dado (Vara, 2012 p. 221). Respecto a las clases de población, **por su extensión** se tiene que la población de la presente tesis será finita, dado que está orientado a las empresas de servicios de restaurantes del distrito de Trujillo.

La población analizada, está constituida por empresas el sector servicio de restaurantes del distrito de Trujillo, que de acuerdo a Información en obtenida por la Gerencia Regional de Comercio

Exterior y Turismo de La Libertad de fecha al 30 de setiembre de 2018, corresponden a 297 empresas (Anexo 10). La distribución de la población de restaurantes por rubro y su personal administrativo se encuentra distribuida en Anexo 11.

Criterios de selección:

- a) **Inclusión:** En cuanto al criterio de inclusión se tendrá en consideración los negocios de servicio de restaurante, ya que al estar inmersos en este sistema cuentan con el conocimiento de la problemática, necesidades y propuestas que servirán a la presente investigación.
- b) **Exclusión:** se debe tener en cuenta tanto a las empresas y su personal que por el tema coyuntural de la pandemia a nivel país, que no estén funcionando temporalmente, asimismo el personal que asiste de manera irregular o que se encuentren con descanso médico o vacacional.

3.3.2. Muestra

Tal como lo define Hernández et al. (2010), el contar con una población debidamente definida contribuirá a que se pueda incluir todos los participantes que la conformen.

Para lograr dicho propósito, en la presente investigación, considerando el enfoque cuantitativo, se ha realizado el uso de fórmula estadística la cual es de tipo probabilístico-muestreo aleatorio simple, conformando un total de 168 empresas del sector servicio restaurantes.

Para el caso de los participantes en la entrevista son expertos que han sido seleccionados por su experiencia en temas tributarios y administración de restaurantes de la ciudad de Trujillo, tales como:

01 ex representantes de colegio de contadores: comisión de tributación, seleccionados por su experiencia en temas

tributarios.

02 representantes del sector restaurantes: expertos en administración de este tipo de empresas.

02 contadores de las empresas de restaurantes.

3.3.3. Muestreo

En cuanto a la muestra, es diferente a la población, estamos hablando de un muestro probabilístico, en el que cada integrante tiene las mismas condiciones de ser elegido o de formar parte de la muestra. La fórmula utilizada para el cálculo de la muestra se detalla en anexo 12.

De la aplicación de la fórmula de muestreo aleatoria simple se tiene 168 empresas de servicio de restaurantes del distrito de Trujillo a investigar (Anexo 13), tal como la muestra de restaurantes y su personal administrativo responsable de la gestión del sistema de emisión electrónico Trujillo distribuido por rubros se muestra en anexo 14.

3.3.4. Unidad de Análisis

Unidad cuantitativa:

Administrador y/o contador de las empresas del sector de servicio de restaurantes de la ciudad de Trujillo 2020, que aceptaron participar en la investigación voluntariamente.

Unidad Cualitativa:

Expertos de la región en temas tributarios y financieros, representantes de la región reconocidos del medio, los cuales aceptaron voluntariamente ser parte de la unidad cualitativa de la investigación.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se encuentran combinada, derivada de los métodos cuantitativos y cualitativos, siendo ello la expresión de la metodología mixta usada en el

presente trabajo; para con ello responder a las interrogantes de la investigación y dar cumplimiento a los objetivos que son materia de la investigación.

3.4.1. Técnicas

Para el enfoque cuantitativo se tiene:

- **Encuesta**, siendo la más requerida por su practicidad, ya que ayuda en la obtención, procesamiento y análisis de la información (Vieytes, 2004).

En cuanto al enfoque cualitativo se tiene:

- **Entrevista**, esta técnica permite al investigador a través de preguntas abiertas; realizar un análisis, indagación, exploración y recolección de información personalizada, de forma contextualizada y holística. Le permite al investigador un acercamiento directo a los individuos de la realidad, con el propósito de recolectar información relevante sobre un tema de estudio (Sampieri y Cols, 2003).

El entrevistador a través de esta técnica le permite conocer al entrevistado, permitiéndole entender, captar o intuir lo que quiere decir, estableciéndose un clima donde se exprese libremente (Taylor y Bogdan, 1990: p. 108).

3.4.2. Instrumentos

Es la parte auxiliar de alguna técnica escogida y sirve para la recolección y registros de datos

Se utilizó la técnica de la encuesta, teniendo al cuestionario como instrumento

Cuestionarios: Se aplicaron cuestionarios completamente estructurados con preguntas cerradas, politómicas, con opciones de respuesta a través de puntuaciones (Escala de Likert); las preguntas fueron claras y comprensibles para el respondiente, con un contenido que no excedió de las 20 palabras, sin inducir a

respuesta; las cuales son más fáciles de clasificar y comprender, tal como lo indica Hernández, Fernández y Baptista, (2006, p. 217) que para la recolección de datos es el cuestionario el más requerido en las investigaciones.

En la presente tesis se usaron los siguientes cuestionarios:

Cuestionario de gestión del sistema de emisión electrónico, el cual consta de 22 ítems divididos entre las 4 dimensiones, así tenemos: 6 preguntas para la dimensión sistema de emisión electrónico-Contribuyente (SEE-CONTRIBUYENTE), 6 preguntas para la dimensión sistema de emisión electrónico-Sunat operaciones en línea (SEE-SOL), 4 preguntas para dimensión sistema de emisión electrónico-Operadores de servicios electrónicos (SEE-OSE) y 6 preguntas para la dimensión sistema de emisión electrónico-Facturador Sunat (SEE-SFS).

Cuestionario de administración financiera, el cual consta de 23 ítems divididos entre las 3 dimensiones de la variable, así tenemos: 5 preguntas para la dimensión decisión de inversión, 7 preguntas para la dimensión decisión de financiamiento y 11 preguntas para la dimensión decisión de administración de bienes.

Para el enfoque cualitativo se utilizó la técnica de la entrevista, teniendo como instrumento la guía de entrevista.

Guía de entrevista: Está dada por una serie de preguntas enmarcadas a cada aspecto o subaspectos, con la finalidad de recabar información respecto a las variables de estudio, teniendo en consideración sus vivencias, experiencias y conocimiento de los entrevistados, respecto al tema de investigación.

La guía de entrevista utilizada en la presente tesis para la gestión del sistema de emisión electrónico y la administración financiera, cual consta de 11 ítems divididos en las siguientes categorías: 2 preguntas para la categoría medidas tributarias, 4 preguntas para la categoría implementación del sistema de emisión electrónico, 2

preguntas para la categoría decisión de inversión, 1 pregunta para la categoría decisión de financiamiento y 1 pregunta para la categoría decisión de administración de bienes.

3.4.3. Validez del instrumento

Es la parte auxiliar de alguna técnica escogida y sirve para la recolección y registros de datos.

La validez está referida a la comprobación y análisis del significado de las respuestas resultantes del instrumento (Elosua, 2003).

Para saber si las inferencias son correctas debemos obtener datos sujetos a una validación (Elosua, 2012; Muñiz, 2005) para posteriormente proceder a interpretar los resultados plasmados en puntuaciones. Las fuentes a usar para la validez deben guardar relación directa con los objetivos de estudio que se pretende alcanzar.

Validez de contenido, es cuando un instrumento demuestra un conocimiento específico de lo que se pretende medir y en cuanto al método se tiene el **enfoque de Lawshe** (1975), la validez del contenido es el nivel de acuerdo entre el juicio de entendidos para determinar si el instrumento creado por los autores tiene validez o no.

En todo ítem, para que tenga algo de validez de contenido, es necesario al menos la mitad a juicio de los expertos indique que es esencial. Existen niveles mayores de validez de contenido, conforme a cantidades mayores, acuerdan en que un ítem particular es esencial.

Para lograr la validez de contenido del listado de los ítems se escoge a expertos que deben ser jueces que cumplan con requisitos de similitud con la población objeto de estudio o uno de los requisitos que deben cumplir es ser entendidos en el tema a investigar (Carretero y Pérez, 2005). Es la medición considerando las técnicas, conceptos, características y propiedades, de una variable, categoría y dimensión. En tal sentido, se ejecutó mediante

la participación y apreciación de 5 expertos del tema utilizando Lawshe (Content Validity Ratio) y del coeficiente de V de Aiken.

El juicio de expertos estuvo comprendido por los siguientes profesionales entendidos en el tema de administración y afines con grado de doctor:

Doctor, Pedro Otoniel Morales Salazar

Doctor, Eduardo Javier Yache Cuenca

Doctor, Carlos Alberto Noriega Angeles

Doctora, Bertha Ulloa Rubio

Doctora, Magda Rodríguez Yupanqui

Los expertos registran su revisión y con ello se efectuó la prueba de Razón de Validez de contenido de Lawshe y del coeficiente de V de Aiken, resultando en ambos casos preferentemente con excelente validez y validez perfecta, por consiguiente, el instrumento es válido y coherente con los propósitos de la investigación.

El cálculo de la Razón de Validez de Contenido (Content Validity Ratio, CVR) de Lawshe definida por:

$$CVR = \frac{n_e - \frac{N}{2}}{\frac{N}{2}}$$

Dónde:

n_e = número de expertos que afirman que el ítem si es esencial

N = número total de expertos

El cálculo de validez de contenido con el Coeficiente de V de Aiken, está definida por la siguiente fórmula:

$$V = \frac{S}{(n(c-1))}$$

Dónde:

V = Coeficiente de Validación: V de Aiken.

S = Sumatoria de si

n = Número de jueces.

c = Número de valores en la escala de medición.

Validez de constructo, se consideran los conceptos explicativos de las teorías, enfoques y/o doctrinas en las cuales se encuentran enmarcadas las variables, dimensiones (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Asimismo, las teorías pueden verificarse usando ciertos conceptos hasta el grado de las puntuaciones alcanzadas. Para llevar a cabo la confirmación de constructos y el desarrollo de la teoría, se debe tener en consideración que éstos están relacionados, como se comprende, hasta el punto que Cronbach (1970) señala que dicho proceso de verificación parte de una teoría para ser explicada y relacionada con los resultados encontrados producto de la aplicación de la encuesta. Es determinada por análisis factorial.

Por tanto, al realizar el cuestionario con alternativas de respuestas en la escala de Likert que se aplicó a nuestra muestra piloto, se determinó la validez de constructo, utilizando para ello el Software SPSS y así finalmente poder confirmar dicha validez y hacer un análisis de los valores obtenidos como se evidencia en el Anexo 4.

Para el instrumento sobre gestión del sistema de emisión electrónico se logró un valor de 0.756 en la prueba de Bartlett, donde indica que los ítems se encuentran correlacionados positiva y significativamente $p=0.000<0.01$.

Para el instrumento sobre administración financiera se logró un valor de 0.752 en la prueba de Bartlett, donde indica que los ítems se encuentran correlacionados positiva y significativamente $p=0.000<0.01$.

La validez para el enfoque cualitativo:

Para el caso de un enfoque cualitativo la validez es llamada rigor científico, tal como dice Hernández et ál. (2010): El rigor científico está conformado por las distintas partes teóricas y por la búsqueda

de vinculación entre los comentarios. En comparación con la investigación cuantitativa es como si se aplica la validez y confiabilidad, considerando para ello: ser independiente o consistente lógicamente, debe ser creíble, auditable o listo a ser confirmado y ser transferible o aplicable.

El juicio de expertos son los mismos que otorgaron validez según enfoque cuantitativo, comprendido por los siguientes expertos concedores del tema de administración y afines con grado de doctor, que

Doctor, Pedro Otoniel Morales Salazar

Doctor, Eduardo Javier Yache Cuenca

Doctor, Carlos Alberto Noriega Angeles

Doctora, Bertha Ulloa Rubio

Doctora, Magda Rodríguez Yupanqui

3.4.4. Confiabilidad de instrumentos

Para a Hernández et ál. (2003), la confiabilidad está fundamentada en la aplicación de la misma técnica al sujeto en repetidas oportunidades, teniendo los mismos resultados.

Dado que los instrumentos a utilizar serán cuestionarios con preguntas cerradas y utilizando la Escala de Likert como respuesta para realizar la confiabilidad se utilizará el coeficiente de Alfa de Cronbach en el software SPSS V25.0.

La confiabilidad del instrumento de recolección de datos de la variable dependiente bajo el **enfoque cuantitativo** se determinará en base a una muestra piloto mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach. Para el cálculo de este coeficiente se da a través de la varianza tanto de los ítems como del puntaje total, utilizó también el programa estadístico SPSSv25. Asimismo, respecto a los valores que presenta el coeficiente del Alfa de Cronbach si se tiene por debajo de 0,5 muestra un nivel de fiabilidad no aceptable, si tomara un valor entre 0,5 y 0,6 se podría considerar como un nivel pobre, si se situara entre 0,6 y 0,7 se estaría ante un nivel

aceptable; entre 0,7 y 0,8 haría referencia a un nivel muy aceptable; en el intervalo 0,8 - 0,9 se podría calificar como un nivel bueno, y si tomara un valor superior a 0,9 sería excelente. (George & Mallery, 1995).

Para el caso de la presente tesis se obtuvieron los siguientes valores de confiabilidad utilizando en el Coeficiente de Alfa de Cronbach:

Para el cuestionario de gestión del sistema de emisión electrónica fue de 0.966 obteniendo el nivel de excelente, seguido de sus dimensiones: la dimensión de sistema de emisión electrónico-Contribuyente (SEE-CONTRIBUYENTE) obtuvo un valor de 0.942 siendo un nivel excelente, la dimensión de sistema de emisión electrónico Sunat Operaciones en Línea (SEE-SOL) se obtuvo el valor de 0.881 considerándose a la fiabilidad como buena, la dimensión de sistema de emisión electrónico Operador de servicios Electrónicos (SEE-OSE) se obtuvo el valor de 0.857 considerándose a la fiabilidad como buena, la dimensión de sistema de emisión electrónico Facturador Sunat (SEE-SFS) se obtuvo el valor de 0.896 considerándose a la fiabilidad como buena; asimismo para el cuestionario de administración financiera fue de 0.960 obteniendo el nivel de excelente, respecto a sus dimensiones tenemos la decisión de inversión se obtuvo el valor de 0.861 considerándose como buena, la dimensión decisión de financiamiento se obtuvo el valor de 0.922 considerándose como excelente y la dimensión de decisión de administración de bienes se obtuvo el valor de 0.940 considerándose como excelente.

3.5. Procedimientos

En este estudio investigativo, se realizó usando pasos para la identificación, localización de los orígenes de donde se obtuvo los datos. Asimismo, se usó la técnica de la encuesta con la aplicación de cuestionarios para poder recabar la información requerida, finalizando con la preparación y presentación de la información de respuestas procesadas

a ser presentados como resultados para su posterior análisis e interpretación conllevando a las conclusiones y recomendaciones del investigador.

- Para la localización de los orígenes de donde se obtuvo los datos, identificando los restaurantes de la ciudad de Trujillo.
- La ubicación de donde se obtiene la información: los empleados que laboran en los restaurantes de Trujillo que forma parte de la muestra a investigar, para el caso administradores y/o contadores de los restaurantes.
- Las técnicas usadas para la recolección de la información de dicho sector, así como los instrumentos son confiable y han sido validados. Se realizó dos cuestionarios y una guía de entrevista.
- Una vez recolectada y procesada la información se procede a la preparación de la tabulación de resultados, preparándose en tablas estadística y figuras los cuales nos ayudarán para poder interpretar y analizar la información recabada.
- La presentación de conclusiones y recomendaciones a que se llegará luego del estudio científico.

3.6. Método de análisis de datos

La información recabada y datos obtenidos se analizaron usando:

3.6.1. Estadística descriptiva

La obtención de la información obtenida producto de la aplicación de las encuestas se registra mediante el uso del Excel de forma separada para ambas variables; logrando obtener con ello la matriz de base de datos con las respuestas de cada uno de los participantes y luego ser procesadas usando el software SPSS.

En el procesamiento de la información cada respuesta tiene una puntuación logrando con ello obtener las Tablas de puntuaciones de las dimensiones, tanto para la variable independiente como dependiente.

Se realiza las tablas de distribución de frecuencias de las variables, así como se describe la apreciación o descripción de dichos resultados.

En el desarrollo se incluye la realización figuras de barra, basándose en las tablas estadísticas realizadas.

3.6.2. Estadística inferencial

Para la obtención de resultados y contrastación de las hipótesis se debe procesar la información obtenida mediante el uso del programa de estadística SPSS V25. Asimismo, en cuanto a determinar la normalidad de la información recabada se empleó la prueba de Kolmogorov–Smirnov con grado de significancia al 5%, porque se tuvo una muestra mayor a 50 personas, de acuerdo a la significancia de las variables y sus dimensiones que fue menor a 0.05; se realizó la prueba no paramétrica tau-b de Kendall y la correlación de Rho de Spearman. Finalmente se aplicó el procedimiento estadístico de regresión lineal para analizar la tendencia de la repercusión de sistema de emisión electrónica en la administración financiera.

3.7. Aspectos éticos

En el presente trabajo descrito se garantiza la no develación de los datos del personal que labora en cada una de las instituciones dedicadas a brindar servicios de consumo de alimentos como son los restaurantes de la ciudad de Trujillo, en razón de los aspectos considerados en la ética profesional que comprende su privacidad y reserva, consentimiento participativo, participación voluntaria, propiedad intelectual, autenticidad y seguridad de los resultados.

Privacidad y reserva, consiste en asumir la obligación de no revelar los datos personales de los encuestados, protegiendo de esa manera su identidad en absoluta reserva, siendo tratados únicamente sus respuestas para el procesamiento de datos en la presente tesis, lo cual permitirá obtener resultados reales.

Consentimiento participativo: se refiere a obtener el permiso del encuestado por su información brindada; toda vez que se ha requerido las autorizaciones de cada una de las instituciones dedicadas a brindar servicios de consumo de alimentos como son los restaurantes de la ciudad de Trujillo; y con ello realizar el estudio investigativo, obteniendo su intervención independiente y libre.

Participación voluntaria: será encaminado a la aportación libre de los profesionales (administradores y contadores) dedicado al sector servicio de restaurantes, sin ser obligados, buscando entre otros aspectos beneficiar a la sociedad con su participación en resolver las encuestas entregadas.

Propiedad Intelectual, se considera propio de cada uno de los autores los textos citados en esta tesis, respetando con ello los sus derechos de autor. Autenticidad y seguridad de los resultados: se ha diseñado la encuesta y entrevista, siendo validados por expertos en la materia de investigación, permitiendo que los datos recolectados sean procesados y arrojen resultados reales y fidedignos; demostrando con ello seguridad y confianza en dichos resultados.

IV. RESULTADOS

4.1. Descripción de resultados

Los resultados que se obtuvieron, fueron analizados en base a los objetivos propuestos en la investigación. Lo cual, se utilizó coeficiente de Tau-b de Kendall y Rho de Spearman, con la finalidad de determinar la incidencia del sistema de emisión electrónico en la administración financiera en las empresas del sector restaurante de la ciudad de Trujillo, 2020. Para la recopilación de la información, se utilizó dos cuestionarios, que sirvieron para recopilar información relacionadas a las variables y sus dimensiones, evidenciándose en el Anexo 2 dichos resultados. Asimismo, se evidencian en tablas con sus correspondientes figuras estadísticas.

Tabla 1

Diferenciación de los porcentajes hallados de las variables Gestión del Sistema de emisión electrónica y la Administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes, Trujillo - 2020.

Nivel	Gestión del sistema de emisión electrónico		Administración financiera	
	Nº	%	Nº	%
Muy deficiente	3	1.8%	1	0.6%
Deficiente	28	16.7%	2	1.2%
Regular	78	46.4%	64	38.1%
Bueno	51	30.4%	86	51.2%
Muy bueno	8	4.8%	15	8.9%
Total	168	100%	168	100%

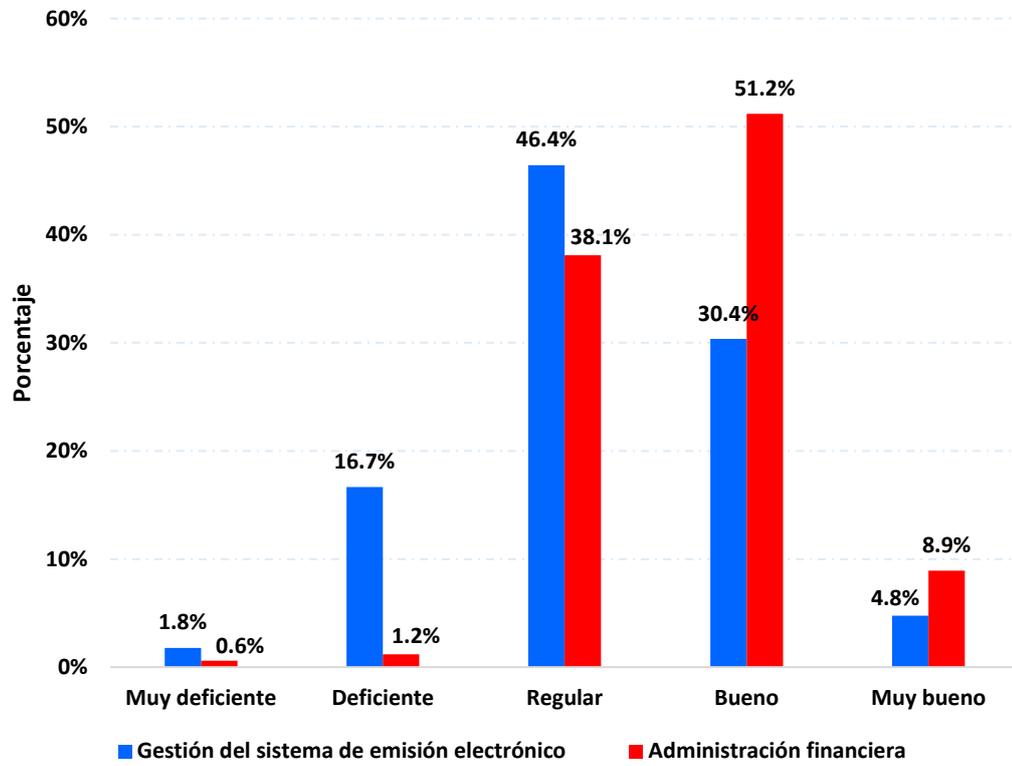
Fuente: Aplicación del cuestionario de la Gestión SEE y la Administración financiera, Trujillo 2020.

Interpretación

En la Tabla 1 se aprecia que el 46.4% del personal administrativo obtienen nivel regular sobre la gestión del sistema de emisión electrónica, el 30.4% tienen nivel bueno y el 16.7% nivel deficiente, en tanto que el 51.2% del personal administrativo obtienen nivel bueno sobre la administración financiera, el 38.1% tienen nivel regular y el 8.9% nivel muy bueno.

Figura 1

Nivel de la Gestión del Sistema de emisión electrónica y la Administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes, Trujillo - 2020.



Fuente: Tabla 1.

Tabla 2

Nivel de las dimensiones de la Gestión del Sistema de emisión electrónica de las empresas del sector servicio de restaurantes, Trujillo - 2020.

Nivel	Contribuyente		SOL		OSE		FS	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Muy deficiente	1	0.6%	21	12.5%	3	1.8%	12	7.1%
Deficiente	2	1.2%	49	29.2%	29	17.3%	42	25.0%
Regular	19	11.3%	72	42.9%	86	51.2%	80	47.6%
Bueno	114	67.9%	26	15.5%	42	25.0%	29	17.3%
Muy bueno	32	19.0%	0	0.0%	8	4.8%	5	3.0%
Total	168	100%	168	100%	168	100%	168	100%

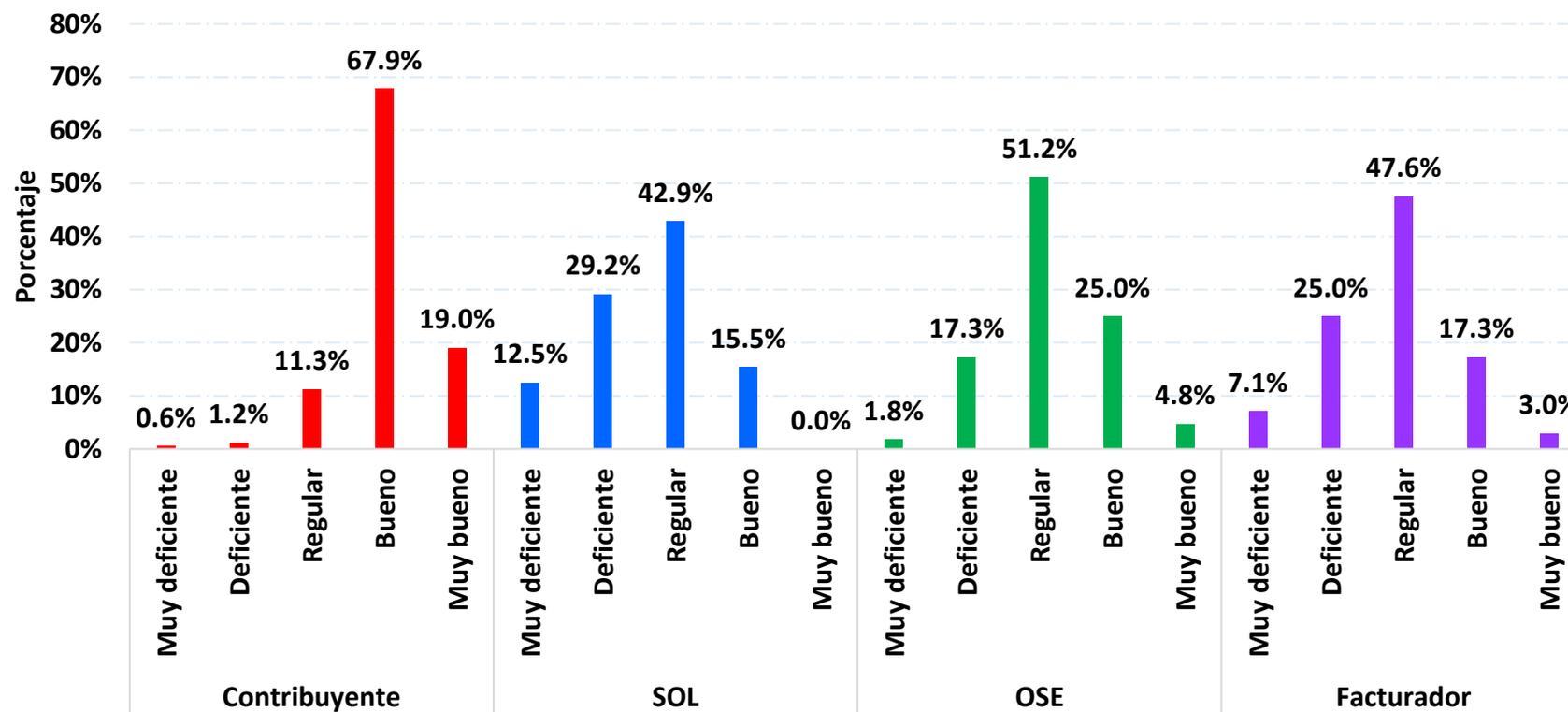
Fuente: Aplicación del cuestionario de la Gestión SEE y la Administración financiera, Trujillo 2020.

Interpretación

En la Tabla 2 se aprecia que el 67.9% del personal administrativo obtienen nivel bueno sobre el SEE contribuyente, el 19.0% tienen nivel muy bueno y el 11.3% nivel regular; el 42.9% del personal administrativo obtienen nivel regular sobre el SEE SOL, el 29.2% tienen nivel deficiente y el 15.5% nivel bueno; el 51.2% del personal administrativo obtienen nivel regular sobre el SEE OSE, el 25.0% tienen nivel bueno y el 17.3% nivel deficiente; en tanto que el 47.6% del personal administrativo obtienen nivel regular sobre el SEE-FS, el 25.0% tienen nivel deficiente y el 17.3% nivel bueno.

Figura 2

Nivel de las dimensiones de la Gestión del Sistema de emisión electrónica de las empresas del sector servicio de restaurantes, Trujillo - 2020.



Fuente: Tabla 2.

Tabla 3

Nivel de las dimensiones de la Administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes, Trujillo - 2020.

Nivel	Decisión de inversión		Decisión de financiamiento		Administración de bienes	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Muy deficiente	1	0.6%	1	0.6%	1	0.6%
Deficiente	11	6.5%	4	2.4%	2	1.2%
Regular	26	15.5%	107	63.7%	55	32.7%
Bueno	107	63.7%	52	31.0%	106	63.1%
Muy bueno	23	13.7%	4	2.4%	4	2.4%
Total	168	100%	168	100%	168	100%

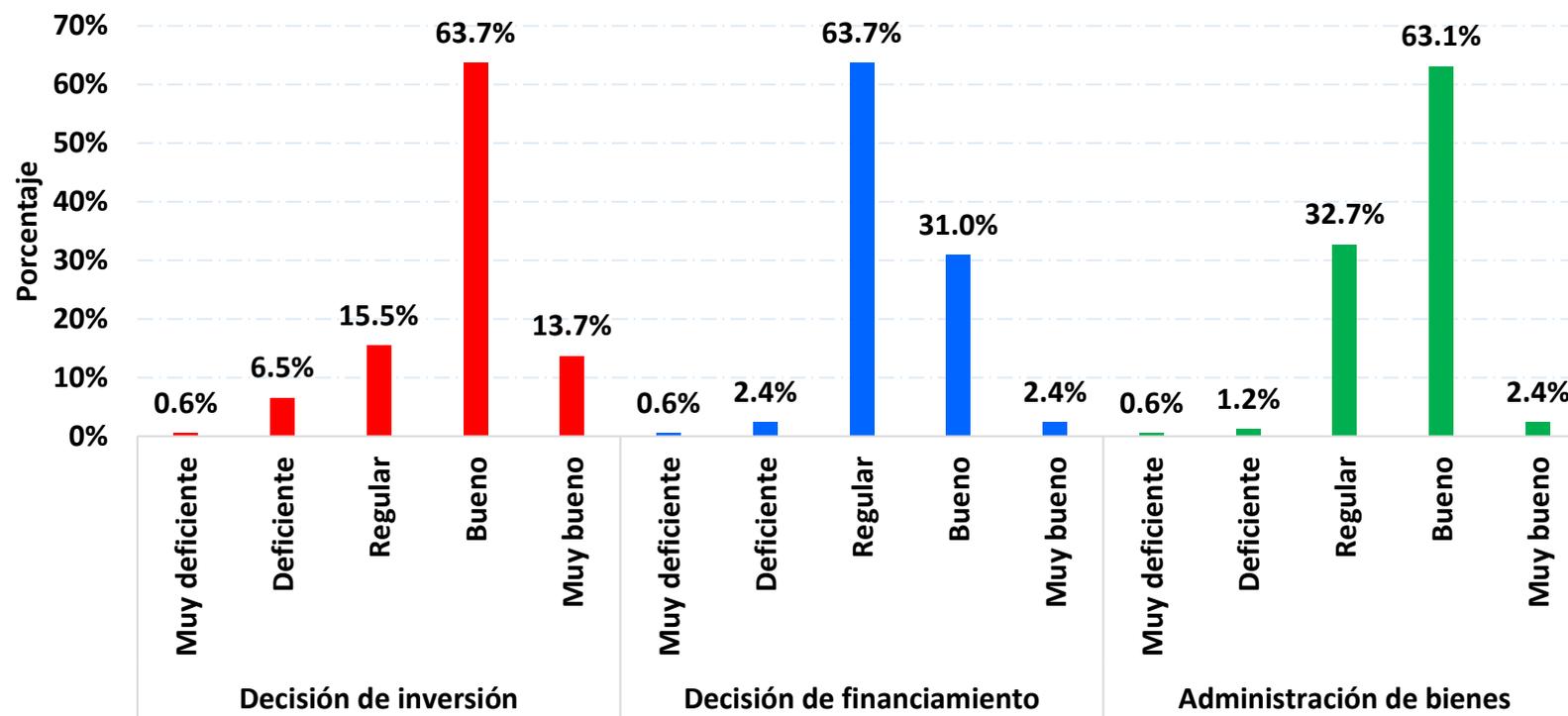
Fuente: Aplicación del cuestionario de la Gestión SEE y la Administración financiera, Trujillo 2020.

Interpretación

En la Tabla 3 se aprecia que el 63.7% del personal administrativo obtienen nivel bueno sobre la decisión de inversión, el 15.5% tienen nivel regular y el 13.7% nivel muy bueno; el 63.7% del personal administrativo obtienen nivel regular sobre la decisión de financiamiento, el 31.0% tienen nivel bueno y el 2.4% nivel deficiente; en tanto que el 63.1% del personal administrativo obtienen nivel bueno sobre la administración de bienes, el 32.7% tienen nivel regular y el 2.4% nivel muy bueno.

Figura 3

Nivel de las dimensiones de la Administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes, Trujillo - 2020.



Fuente: Tabla 3.

4.2 Prueba de normalidad

Tabla 4

Prueba de Normalidad de Kolmogorov Smirnov de la Gestión del Sistema de emisión electrónica y la Administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes, Trujillo - 2020.

Pruebas de normalidad			
Variables / Dimensiones	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión del SEE	0.099	168	0.000
Contribuyente	0.279	168	0.000
SOL	0.128	168	0.000
OSE	0.130	168	0.000
Facturador	0.170	168	0.000
Administración financiera	0.098	168	0.001
Decisión de inversión	0.197	168	0.000
Decisión de financiamiento	0.139	168	0.000
Administración de bienes	0.118	168	0.000

Fuente: Aplicación del cuestionario de la Gestión SEE y la Administración financiera, Trujillo 2020.

Interpretación

En la Tabla 4 se aprecia, que la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov para superiores de 50 ($n > 50$) que prueba el comportamiento normal de los datos, nos muestra que los niveles de significancia de las variable gestión del sistema de emisión electrónica y la administración financiera son menores al 5% ($p < 0.05$), determinándose que los datos se distribuyen de manera no normal, por lo tanto, se debe hacer uso de la prueba no paramétrica tau-b de Kendall y la correlación de Rho de Spearman, para demostrar la correlación de las variables gestión del sistema de emisión electrónica y la administración financiera.

4.3 Contrastación de hipótesis

4.3.1. Contrastación de hipótesis general

Hipótesis general: La gestión del sistema de emisión electrónico incide significativamente en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

Tabla 5

La gestión del sistema de emisión electrónico y su relación causal con la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

Sistema de emisión electrónico	Administración financiera										Total		
	Muy deficiente		Deficiente		Regular		Bueno		Muy bueno				
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Muy deficiente	1	0.6%	2	1.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	1.8%	
Deficiente	0	0.0%	0	0.0%	27	16.1%	1	0.6%	0	0.0%	28	16.7%	
Regular	0	0.0%	0	0.0%	27	16.1%	51	30.4%	0	0.0%	78	46.4%	
Bueno	0	0.0%	0	0.0%	10	6.0%	34	20.2%	7	4.2%	51	30.4%	
Muy bueno	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	8	4.8%	8	4.8%	
Total	1	0.6%	2	1.2%	64	38.1%	86	51.2%	15	8.9%	168	100%	
Tau-b de Kendall (τ) = 0.512** Sig. = 0.000 (p < 0.01)												Rho = 0.643** (p < 0.01)	

Fuente: Fuente: Aplicación del cuestionario de la Gestión SEE y la Administración financiera, Trujillo 2020.
** Existe correlación altamente significativa al 1% (0.01).

Interpretación

En la Tabla 5 se aprecia que el 30.4% del personal administrativo obtienen nivel regular sobre la gestión del sistema de emisión electrónica y nivel bueno en la administración financiera, el 20.2% obtienen nivel bueno sobre la gestión del sistema de emisión electrónica y nivel bueno en la administración financiera. Así también, el coeficiente Tau-b de Kendall es Tau-b = 0.512 y el coeficiente de Spearman $R_{ho} = 0.643$ (muestra una moderada relación positiva), con nivel de significancia menor al 1% ($p < 0.01$), demostrándose que la gestión del sistema de emisión electrónico incide de manera directa y altamente significativa con la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

4.3.2. Prueba de las hipótesis específicas

Hipótesis específica 1: La gestión del sistema de emisión electrónico SEE – Contribuyente incide significativamente en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

Tabla 6

Tabla de contingencia de la dimensión gestión del sistema de emisión electrónico SEE – Contribuyente y su relación causal con la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

SEE Contribuyente	Administración financiera										Total		
	Muy deficiente		Deficiente		Regular		Bueno		Muy bueno				
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Muy deficiente	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	
Deficiente	0	0.0%	2	1.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.2%	
Regular	0	0.0%	0	0.0%	19	11.3%	0	0.0%	0	0.0%	19	11.3%	
Bueno	0	0.0%	0	0.0%	43	25.6%	71	42.3%	0	0.0%	114	67.9%	
Muy bueno	0	0.0%	0	0.0%	2	1.2%	15	8.9%	15	8.9%	32	19.0%	
Total	1	0.6%	2	1.2%	64	38.1%	86	51.2%	15	8.9%	168	100%	
Tau-b de Kendall (τ) = 0.579** Sig. = 0.000 (p < 0.01)												Rho = 0.692** (p < 0.01)	

Fuente: Fuente: Aplicación del cuestionario de la Gestión SEE y la Administración financiera, Trujillo 2020.
 ** Existe correlación altamente significativa al 1% (0.01).

Interpretación

En la Tabla 6 se aprecia que el 42.3% del personal administrativo obtienen nivel bueno sobre el SEE contribuyente y nivel bueno en la administración financiera, el 25.6% obtienen nivel bueno sobre el SEE contribuyente y nivel regular en la administración financiera, en tanto que el 11.3% obtienen nivel regular sobre el SEE contribuyente y nivel regular en la administración financiera. Así también, el coeficiente Tau-b de Kendall es Tau-b = 0.579 y el coeficiente Rho de Spearman = 0.692 (muestra una moderada relación positiva), con nivel de significancia menor al 1% (p < 0.01), demostrándose que la gestión del sistema de emisión electrónico SEE – contribuyente incide de manera directa y altamente significativa con la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

Hipótesis específica 2: La gestión del sistema de emisión electrónico SEE – SOL incide significativamente en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

Tabla 7

Tabla de contingencia de la dimensión gestión del sistema de emisión electrónico SEE – SOL y su relación causal con la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

SEE-SOL	Administración financiera										Total		
	Muy deficiente		Deficiente		Regular		Bueno		Muy bueno				
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Muy deficiente	1	0.6%	2	1.2%	18	10.7%	0	0.0%	0	0.0%	21	12.5%	
Deficiente	0	0.0%	0	0.0%	19	11.3%	30	17.9%	0	0.0%	49	29.2%	
Regular	0	0.0%	0	0.0%	27	16.1%	45	26.8%	0	0.0%	72	42.9%	
Bueno	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	11	6.5%	15	8.9%	26	15.5%	
Muy bueno	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
Total	1	0.6%	2	1.2%	64	38.1%	86	51.2%	15	8.9%	168	100%	
Tau-b de Kendall (T) = 0.488** Sig. = 0.000 (p < 0.01)												Rho = 0.625** (p < 0.01)	

Fuente: Fuente: Aplicación del cuestionario de la Gestión SEE y la Administración financiera, Trujillo 2020.
 ** Existe correlación altamente significativa al 1% (0.01).

Interpretación

En la Tabla 7 se aprecia que el 26.8% del personal administrativo obtienen nivel regular sobre el SEE - SOL y nivel bueno en la administración financiera, el 16.1% obtienen nivel regular sobre el SEE - SOL y nivel regular en la administración financiera, en tanto que el 17.9% obtienen nivel deficiente sobre el SEE - SOL y nivel bueno en la administración financiera. Así también, el coeficiente Tau-b de Kendall es Tau-b = 0.488 y el coeficiente Rho de Spearman = 0.625 (muestra una moderada relación positiva), con nivel de significancia menor al 1% (p < 0.01), demostrándose que la gestión del sistema de emisión electrónico SEE – SOL incide de manera directa y altamente significativa con la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

Hipótesis específica 3: La gestión del sistema de emisión electrónico SEE – OSE incide significativamente en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

Tabla 8

Tabla de contingencia de la dimensión gestión del sistema de emisión electrónico SEE – OSE y su relación causal con la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

SEE-OSE	Administración financiera										Total		
	Muy deficiente		Deficiente		Regular		Bueno		Muy bueno				
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Muy deficiente	1	0.6%	2	1.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	1.8%	
Deficiente	0	0.0%	0	0.0%	27	16.1%	2	1.2%	0	0.0%	29	17.3%	
Regular	0	0.0%	0	0.0%	27	16.1%	59	35.1%	0	0.0%	86	51.2%	
Bueno	0	0.0%	0	0.0%	10	6.0%	25	14.9%	7	4.2%	42	25.0%	
Muy bueno	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	8	4.8%	8	4.8%	
Total	1	0.6%	2	1.2%	64	38.1%	86	51.2%	15	8.9%	168	100%	
Tau-b de Kendall (T) = 0.508** Sig. = 0.000 (p < 0.01)												Rho = 0.641** (p < 0.01)	

Fuente: Fuente: Aplicación del cuestionario de la Gestión SEE y la Administración financiera, Trujillo 2020.
 ** Existe correlación altamente significativa al 1% (0.01).

Interpretación

En la Tabla 8 se aprecia que el 35.1% del personal administrativo obtienen nivel regular sobre el SEE - OSE y nivel bueno en la administración financiera, el 16.1% obtienen nivel regular sobre el SEE - OSE y nivel regular en la administración financiera, en tanto que el 16.1% obtienen nivel deficiente sobre el SEE - OSE y nivel regular en la administración financiera. Así también, el coeficiente Tau-b de Kendall es Tau-b = 0.508 y el coeficiente Rho de Spearman = 0.641 (muestra una moderada relación positiva), con nivel de significancia menor al 1% (p < 0.01), demostrándose que la gestión del sistema de emisión electrónico SEE – OSE incide de manera directa y altamente significativa con la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

Hipótesis específica 4: La gestión del sistema de emisión electrónico SEE – FS incide significativamente en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

Tabla 9

Tabla de contingencia de la dimensión gestión del sistema de emisión electrónico SEE – SFS y su relación causal con la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

SEE-SFS	Administración financiera										Total		
	Muy deficiente		Deficiente		Regular		Bueno		Muy bueno				
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Muy deficiente	1	0.6%	2	1.2%	9	5.4%	0	0.0%	0	0.0%	12	7.1%	
Deficiente	0	0.0%	0	0.0%	28	16.7%	14	8.3%	0	0.0%	42	25.0%	
Regular	0	0.0%	0	0.0%	23	13.7%	57	33.9%	0	0.0%	80	47.6%	
Bueno	0	0.0%	0	0.0%	4	2.4%	15	8.9%	10	6.0%	29	17.3%	
Muy bueno	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	3.0%	5	3.0%	
Total	1	0.6%	2	1.2%	64	38.1%	86	51.2%	15	8.9%	168	100%	
Tau-b de Kendall (T) = 0.542** Sig. = 0.000 (p < 0.01)												Rho = 0.661** (p < 0.01)	

Fuente: Fuente: Aplicación del cuestionario de la Gestión SEE y la Administración financiera, Trujillo 2020.
 ** Existe correlación altamente significativa al 1% (0.01).

Interpretación

En la Tabla 9 se aprecia que el 33.9% del personal administrativo obtienen nivel regular sobre el SEE – SFS y nivel bueno en la administración financiera, el 16.7% obtienen nivel deficiente sobre el SEE – facturador sunat y nivel regular en la administración financiera, en tanto que el 13.7% obtienen nivel regular sobre el SEE - SFS y nivel regular en la administración financiera. Así también, el coeficiente Tau-b de Kendall es Tau-b = 0.542 y el coeficiente Rho de Spearman = 0.661 (muestra una moderada relación positiva), con nivel de significancia menor al 1% (p < 0.01), demostrándose que la gestión del sistema de emisión electrónico SEE – SFS incide de manera directa y altamente significativa con la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

Hipótesis específica 5: La gestión del sistema de emisión electrónico incide significativamente en las decisiones de inversión de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

Tabla 10

Tabla de contingencia de la gestión del sistema de emisión electrónico y su relación causal con la dimensión decisión de inversión de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

Sistema de emisión electrónico	Decisión de inversión										Total		
	Muy deficiente		Deficiente		Regular		Bueno		Muy bueno				
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Muy deficiente	1	0.6%	2	1.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	1.8%	
Deficiente	0	0.0%	9	5.4%	18	10.7%	1	0.6%	0	0.0%	28	16.7%	
Regular	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	78	46.4%	0	0.0%	78	46.4%	
Bueno	0	0.0%	0	0.0%	8	4.8%	28	16.7%	15	8.9%	51	30.4%	
Muy bueno	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	8	4.8%	8	4.8%	
Total	1	0.6%	11	6.5%	26	15.5%	107	63.7%	23	13.7%	168	100%	
Tau-b de Kendall (τ) = 0.507** Sig. = 0.000 ($p < 0.01$)												Rho = 0.631** ($p < 0.01$)	

Fuente: Fuente: Aplicación del cuestionario de la Gestión SEE y la Administración financiera, Trujillo 2020.
 ** Existe correlación altamente significativa al 1% (0.01).

Interpretación

En la Tabla 10 se aprecia que el 46.4% del personal administrativo obtienen nivel regular sobre la gestión del sistema de emisión electrónica y nivel bueno en la decisión de inversión, el 16.7% obtienen nivel bueno sobre la gestión del sistema de emisión electrónica y nivel bueno en la decisión de inversión, en tanto que el 10.7% obtienen nivel deficiente sobre la gestión del sistema de emisión electrónica y nivel regular en la decisión de inversión. Así también, el coeficiente Tau-b de Kendall es Tau-b = 0.507 y el coeficiente Rho de Spearman = 0.631 (muestra una moderada relación positiva), con nivel de significancia menor al 1% ($p < 0.01$), demostrándose que la gestión del sistema de emisión electrónico incide directa y muy significativamente en las decisiones de inversión de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

Hipótesis específica 6: La gestión del sistema de emisión electrónico incide significativamente en las decisiones de financiamiento de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

Tabla 11

Tabla de contingencia de la gestión del sistema de emisión electrónico y su relación causal en la dimensión decisión de financiamiento de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

Sistema de emisión electrónico	Decisión de financiamiento										Total		
	Muy deficiente		Deficiente		Regular		Bueno		Muy bueno				
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Muy deficiente	1	0.6%	2	1.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	1.8%	
Deficiente	0	0.0%	2	1.2%	25	14.9%	1	0.6%	0	0.0%	28	16.7%	
Regular	0	0.0%	0	0.0%	63	37.5%	15	8.9%	0	0.0%	78	46.4%	
Bueno	0	0.0%	0	0.0%	19	11.3%	32	19.0%	0	0.0%	51	30.4%	
Muy bueno	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	2.4%	4	2.4%	8	4.8%	
Total	1	0.6%	4	2.4%	107	63.7%	52	31.0%	4	2.4%	168	100%	
Tau-b de Kendall (τ) = 0.529** Sig. = 0.000 ($p < 0.01$)												Rho = 0.653** ($p < 0.01$)	

Fuente: Fuente: Aplicación del cuestionario de la Gestión SEE y la Administración financiera, Trujillo 2020.
 ** Existe correlación altamente significativa al 1% (0.01).

Interpretación

En la Tabla 11 se aprecia que el 37.5% del personal administrativo obtienen nivel regular sobre la gestión del sistema de emisión electrónica y nivel regular en la decisión de financiamiento, el 19.0% obtienen nivel bueno sobre la gestión del sistema de emisión electrónica y nivel bueno en la decisión de financiamiento, en tanto que el 14.9% obtienen nivel deficiente sobre la gestión del sistema de emisión electrónica y nivel regular en la decisión de financiamiento. Así también, el coeficiente Tau-b de Kendall es Tau-b = 0.529 y el coeficiente de Rho de Spearman = 0.653 (muestra una moderada relación positiva), con nivel de significancia menor al 1% ($p < 0.01$), demostrándose que la gestión del sistema de emisión electrónico incide directa y muy significativamente en la decisión de financiamiento de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

Hipótesis específica 7: La gestión del sistema de emisión electrónico incide significativamente en la administración de bienes de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

Tabla 12

Tabla de contingencia de la gestión del sistema de emisión electrónico y su relación causal en la dimensión administración de bienes de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

Sistema de emisión electrónico	Administración de bienes										Total		
	Muy deficiente		Deficiente		Regular		Bueno		Muy bueno				
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Muy deficiente	1	0.6%	2	1.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	1.8%	
Deficiente	0	0.0%	0	0.0%	27	16.1%	1	0.6%	0	0.0%	28	16.7%	
Regular	0	0.0%	0	0.0%	18	10.7%	60	35.7%	0	0.0%	78	46.4%	
Bueno	0	0.0%	0	0.0%	10	6.0%	41	24.4%	0	0.0%	51	30.4%	
Muy bueno	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	2.4%	4	2.4%	8	4.8%	
Total	1	0.6%	2	1.2%	55	32.7%	106	63.1%	4	2.4%	168	100%	
Tau-b de Kendall (τ) = 0.493** Sig. = 0.000 ($p < 0.01$)												Rho = 0.625** ($p < 0.01$)	

Fuente: Fuente: Aplicación del cuestionario de la Gestión SEE y la Administración financiera, Trujillo 2020.
 ** Existe correlación altamente significativa al 1% (0.01).

Interpretación

En la Tabla 12 se aprecia que el 35.7% del personal administrativo obtienen nivel regular sobre la gestión del sistema de emisión electrónica y nivel bueno en la administración de bienes, el 24.4% obtienen nivel bueno sobre la gestión del sistema de emisión electrónica y nivel bueno en la administración de bienes, en tanto que el 16.1% obtienen nivel regular sobre la gestión del sistema de emisión electrónica y nivel regular en la administración de bienes. Así también, el coeficiente Tau-b de Kendall es Tau-b = 0.493 y el coeficiente de Rho de Spearman = 0.625 (muestra una moderada relación positiva), con nivel de significancia menor al 1% ($p < 0.01$), demostrándose que la gestión del sistema de emisión electrónico incide directa y muy significativamente en la administración de bienes de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

Tabla 13

Resumen de la correlación causal de la gestión del sistema de emisión electrónico y la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

RELACIÓN CAUSAL DE VARIABLES	TAU-B DE KENDALL	RHO DE SPEARMAN	Valor p	DECISIÓN	SIGNIFICANCIA
Gestión del Sistema de emisión electrónico frente a la variable Administración financiera	0.512	0.643 (positiva alta)	0.000	Se rechaza H ₀	La relación causal es altamente significativa
Relación causal de las di-mensiones de la variable Gestión del sistema de emisión electrónico con la variable Administración financiera.					
Dimensión SEE - Contribuyente y la variable Administración financiera.	0.579	0.692 (positiva alta)	0.000	Se rechaza H ₀	La relación causal es altamente significativa
Dimensión SEE - SOL y la variable Administración financiera.	0.488	0.625 (positiva alta)	0.000	Se rechaza H ₀	La relación causal es altamente significativa
Dimensión SEE - OSE y la variable Administración financiera.	0.508	0.641 (positiva alta)	0.000	Se rechaza H ₀	La relación causal es altamente significativa
Dimensión SEE - SFS y la variable Administración financiera.	0.542	0.661 (positiva alta)	0.000	Se rechaza H ₀	La relación causal es altamente significativa

Relación causal de la variable Gestión del sistema de emisión electrónico con las dimensiones de la variable Administración financiera.

Variable Gestión del sistema de emisión electrónico frente a la dimensión decisión de inversión	0.507	0.631 (positiva alta)	0.000	Se rechaza H ₀	La relación causal es altamente significativa
Variable Gestión del sistema de emisión electrónico frente a la dimensión decisión de financiamiento	0.529	0.653 (positiva alta)	0.000	Se rechaza H ₀	La relación causal es altamente significativa
Variable Gestión del sistema de emisión electrónico frente a la dimensión administración de bienes	0.493	0.625 (positiva alta)	0.000	Se rechaza H ₀	La relación causal es altamente significativa

Fuente: Fuente: Aplicación del cuestionario de la Gestión SEE y la Administración financiera, Trujillo 2020.

** Existe correlación altamente significativa al 1% (0.01).

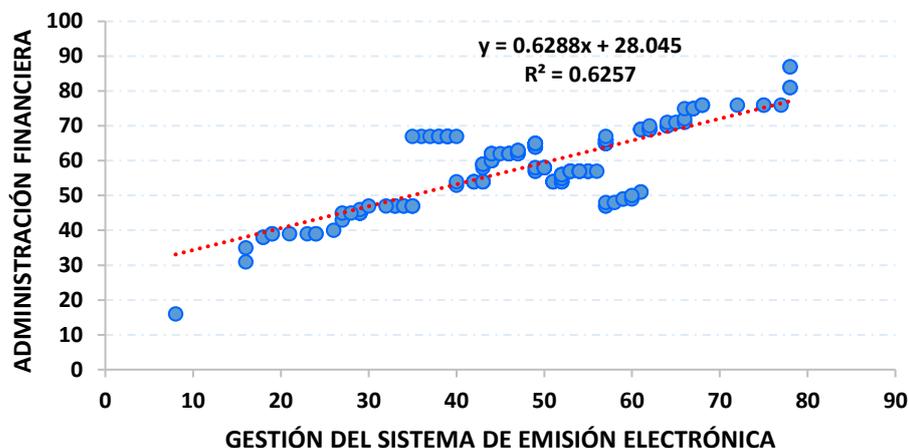
Interpretación

En la Tabla 13 se observa que los coeficientes Tau-b de Kendall se encuentran entre 0.4 y 0.6 con una relación moderada y los coeficientes de Rho de Spearman se encuentran entre 0.6 y 0.7 con relación moderada alta, y de manera positiva, además, los niveles de significancia son menores al 1% ($p < 0.01$), demostrándose que la gestión del sistema de emisión electrónico incide de manera directa y altamente significativa con la administración financiera y con cada una de sus respectivas dimensiones de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

4.4 Diagramas de dispersión

Figura 4

La gestión del sistema de emisión electrónico y su incidencia en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.



Fuente: Base de datos de la gestión del sistema de emisión electrónico y la administración financiera, Trujillo - 2020.

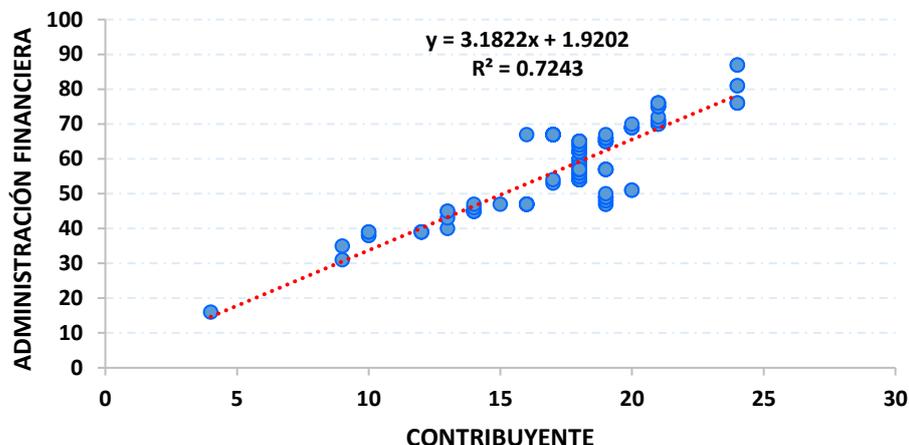
Según la figura 4, asumiendo una relación funcional de regresión lineal, la relación que mejor se ajusta a los puntos en la recta $y = 28.045 + 0.6288 x$, con un coeficiente de determinación de $R^2 = 0.6257$ la cual quiere decir que la gestión del sistema de emisión electrónico explica el 62.57% de la administración financiera y el 37.43% es explicado por otros factores.

La recta de relación nos muestra una relación positiva y directa, cuando los puntajes de la gestión del sistema de emisión electrónico aumentan, la administración financiera también aumenta.

El valor de la pendiente de la relación funcional expresa que por cada punto que aumente en la variable independiente gestión del sistema de emisión electrónico, la administración financiera incrementará en 0.6288.

Figura 5

La gestión del sistema de emisión electrónico SEE - Contribuyente y su incidencia en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.



Fuente: Base de datos de la gestión del sistema de emisión electrónico y la administración financiera, Trujillo - 2020.

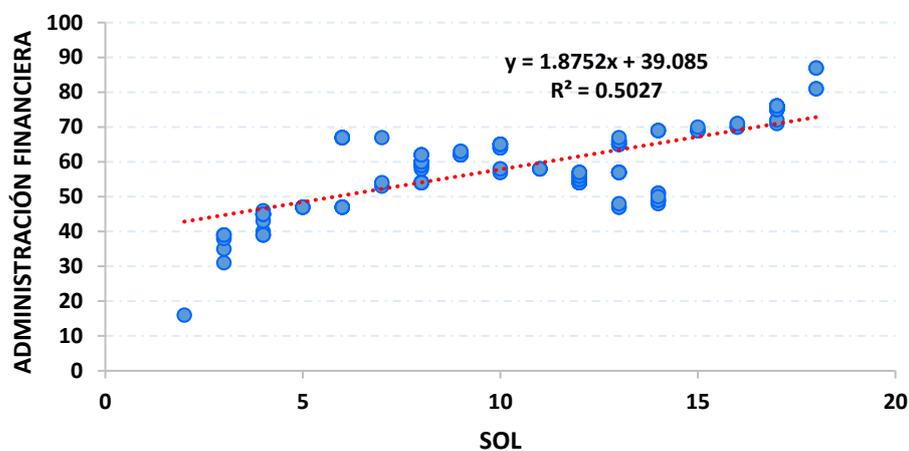
Según la figura 5, asumiendo una relación funcional de regresión lineal, la relación que mejor se ajusta a los puntos en la recta $y = 1.9202 + 3.1822 x$, con un coeficiente de determinación de $R^2 = 0.7243$ la cual quiere decir que la gestión del sistema de emisión electrónico SEE – Contribuyente explica el 72.43% de la administración financiera y el 27.57% es explicado por otros factores.

La recta de relación nos muestra una relación positiva y directa, cuando los puntajes de la gestión del sistema de emisión electrónico SEE – Contribuyente aumentan, la administración financiera también aumenta.

El valor de la pendiente de la relación funcional expresa que por cada punto que aumente en la dimensión gestión del sistema de emisión electrónico SEE – Contribuyente, la administración financiera incrementará en 3.1822.

Figura 6

La gestión del sistema de emisión electrónico SEE - SOL y su incidencia en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.



Fuente: Base de datos de la gestión del sistema de emisión electrónico y la administración financiera, Trujillo - 2020.

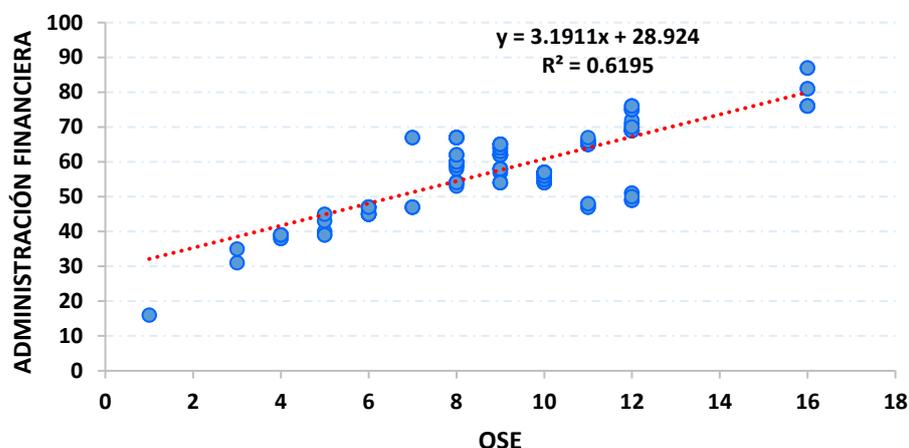
Según la figura 6, asumiendo una relación funcional de regresión lineal, la relación que mejor se ajusta a los puntos en la recta $y = 39.085 + 1.8752 x$, con un coeficiente de determinación de $R^2 = 0.5027$ la cual quiere decir que la gestión del sistema de emisión electrónico SEE – SOL explica el 50.27% de la administración financiera y el 49.73% es explicado por otros factores.

La recta de relación nos muestra una relación positiva y directa, cuando los puntajes de la gestión del sistema de emisión electrónico SEE – SOL aumentan, la administración financiera también aumenta.

El valor de la pendiente de la relación funcional expresa que por cada punto que aumente en la dimensión gestión del sistema de emisión electrónico SEE – SOL, la administración financiera incrementará en 1.8752.

Figura 7

La gestión del sistema de emisión electrónico SEE - OSE y su incidencia en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.



Fuente: Base de datos de la gestión del sistema de emisión electrónico y la administración financiera, Trujillo - 2020.

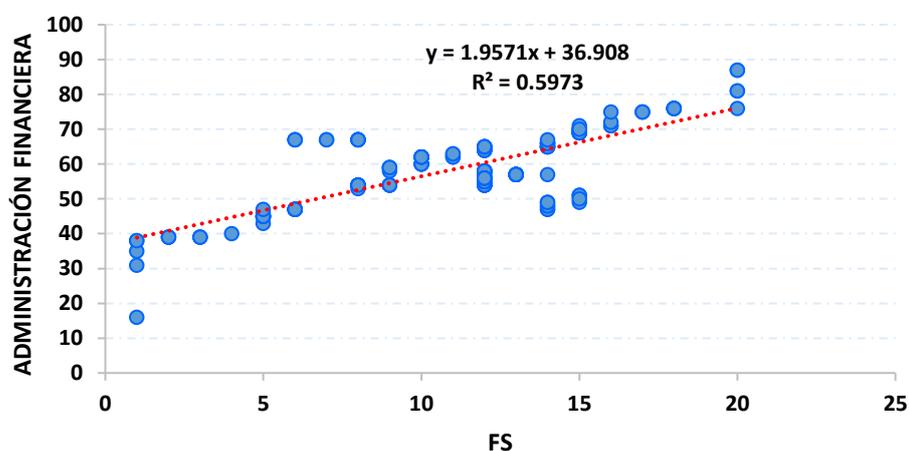
Según la figura 7, asumiendo una relación funcional de regresión lineal, la relación que mejor se ajusta a los puntos en la recta $y = 28.924 + 3.1911 x$, con un coeficiente de determinación de $R^2 = 0.6195$ la cual quiere decir que la gestión del sistema de emisión electrónico SEE – OSE explica el 61.95% de la administración financiera y el 38.05% es explicado por otros factores.

La recta de relación nos muestra una relación positiva y directa, cuando los puntajes de la gestión del sistema de emisión electrónico SEE – OSE aumentan, la administración financiera también aumenta.

El valor de la pendiente de la relación funcional expresa que por cada punto que aumente en la dimensión gestión del sistema de emisión electrónico SEE – OSE, la administración financiera incrementará en 3.1911.

Figura 8

La gestión del sistema de emisión electrónico SEE - SFS y su incidencia en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.



Fuente: Base de datos de la gestión del sistema de emisión electrónico y la administración financiera, Trujillo - 2020.

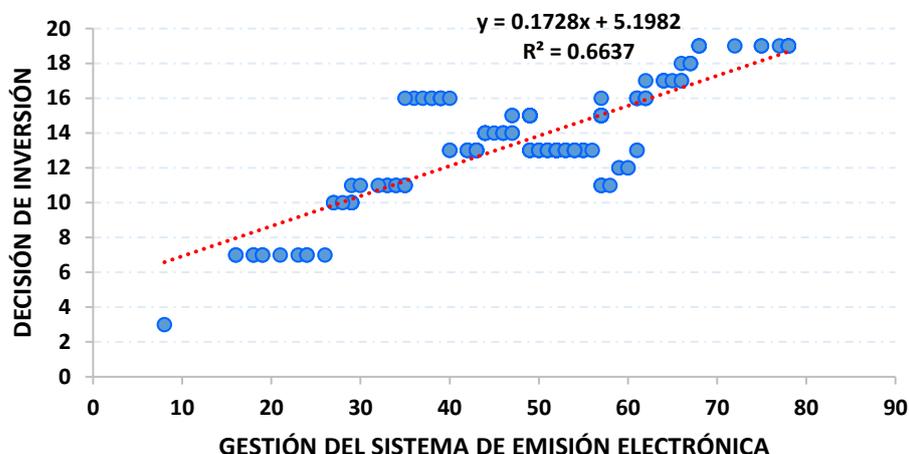
Según la figura 8, asumiendo una relación funcional de regresión lineal, la relación que mejor se ajusta a los puntos en la recta $y = 36.908 + 1.9571 x$, con un coeficiente de determinación de $R^2 = 0.5973$ la cual quiere decir que la gestión del sistema de emisión electrónico SEE – Factorador explica el 59.73% de la administración financiera y el 40.27% es explicado por otros factores.

La recta de relación nos muestra una relación positiva y directa, cuando los puntajes de la gestión del sistema de emisión electrónico SEE – SFS aumentan, la administración financiera también aumenta.

El valor de la pendiente de la relación funcional expresa que por cada punto que aumente en la dimensión gestión del sistema de emisión electrónico SEE – SFS, la administración financiera incrementará en 1.9571.

Figura 9

La gestión del sistema de emisión electrónico y su incidencia en la decisión de inversión de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.



Fuente: Base de datos de la gestión del sistema de emisión electrónico y la administración financiera, Trujillo - 2020.

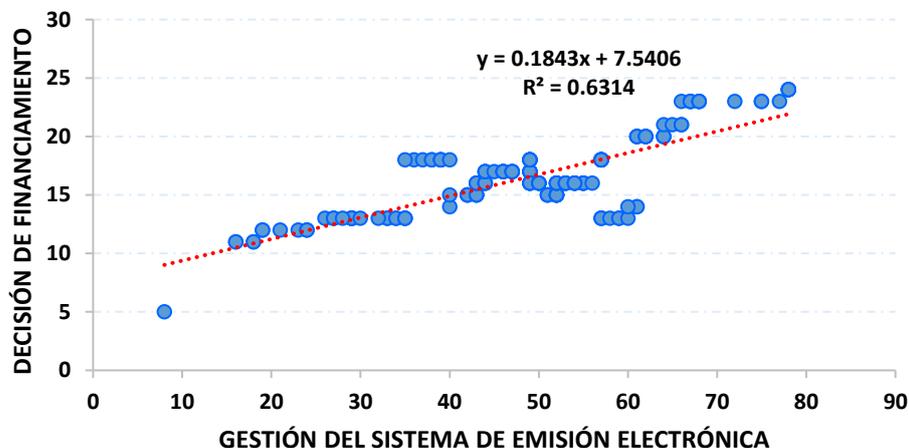
Según la figura 9, asumiendo una relación funcional de regresión lineal, la relación que mejor se ajusta a los puntos en la recta $y = 5.1982 + 0.1728 x$, con un coeficiente de determinación de $R^2 = 0.6637$ la cual quiere decir que la gestión del sistema de emisión electrónico explica el 66.37% de la administración financiera respecto a la decisión de inversión y el 33.63% es explicado por otros factores.

La recta de relación nos muestra una relación positiva y directa, cuando los puntajes de la gestión del sistema de emisión electrónico aumentan, la administración financiera respecto a la decisión de inversión también aumenta.

El valor de la pendiente de la relación funcional expresa que por cada punto que aumente en la variable gestión del sistema de emisión electrónico, la administración financiera respecto a la decisión de inversión incrementará en 0.1728.

Figura 10

La gestión del sistema de emisión electrónico y su incidencia en la decisión de financiamiento de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.



Fuente: Base de datos de la gestión del sistema de emisión electrónico y la administración financiera, Trujillo - 2020.

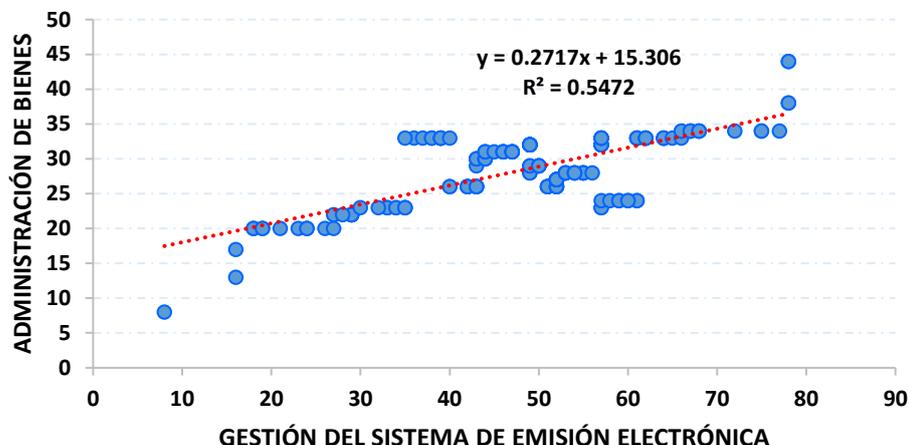
Según la figura 10, asumiendo una relación funcional de regresión lineal, la relación que mejor se ajusta a los puntos en la recta $y = 7.5406 + 0.1843 x$, con un coeficiente de determinación de $R^2 = 0.6314$ la cual quiere decir que la gestión del sistema de emisión electrónico explica el 63.14% de la administración financiera respecto a la decisión de financiamiento y el 36.86% es explicado por otros factores.

La recta de relación nos muestra una relación positiva y directa, cuando los puntajes de la gestión del sistema de emisión electrónico aumentan, la administración financiera respecto a la decisión de financiamiento también aumenta.

El valor de la pendiente de la relación funcional expresa que por cada punto que aumente en la variable gestión del sistema de emisión electrónico, la administración financiera respecto a la decisión de financiamiento incrementará en 0.1843.

Figura 11

La gestión del sistema de emisión electrónico y su incidencia en la decisión de financiamiento de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.



Fuente: Base de datos de la gestión del sistema de emisión electrónico y la administración financiera, Trujillo - 2020.

Según la figura 11, asumiendo una relación funcional de regresión lineal, la relación que mejor se ajusta a los puntos en la recta $y = 15.306 + 0.2717 x$, con un coeficiente de determinación de $R^2 = 0.5472$ la cual quiere decir que la gestión del sistema de emisión electrónico explica el 54.72% de la administración financiera respecto a la administración de bienes y el 45.28% es explicado por otros factores.

La recta de relación nos muestra una relación positiva y directa, cuando los puntajes de la gestión del sistema de emisión electrónico aumentan, la administración financiera respecto a la administración de bienes también aumenta.

El valor de la pendiente de la relación funcional expresa que por cada punto que aumente en la variable gestión del sistema de emisión electrónico, la administración financiera respecto a la administración de bienes incrementará en 0.2717.

Tabla 14

Resumen de los modelos de la relación funcional de las variables sistema de emisión electrónica y la administración financiera con sus dimensiones de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.

RELACIÓN CAUSAL DE VARIABLES	Modelo de relación funcional	Interpretación	R ²	Interpretación	Valor P
Gestión del Sistema de emisión electrónica y la administración financiera	$Y = 28.045 + 0.6288X$	A mayor sistema de emisión electrónica mayor administración financiera. Por cada punto que aumente el sistema de emisión electrónica, la administración financiera se incrementara en 0.6288	0.6257	El sistema de emisión electrónica explica en 62.57% a la administración financiera, el 37.43% es explicado por otros factores.	0.000
Relación causal de las dimensiones de la variable sistema de emisión electrónica con la variable administración financiera					
Dimensión SEE-Contribuyente y la administración financiera	$Y = 1.9202 + 3.1822X$	A mayor SEE-Contribuyente del sistema de emisión electrónica mayor administración financiera. Por cada punto que aumente el SEE-Contribuyente del sistema de emisión electrónica, la administración financiera se incrementara en 3.1822	0.7243	El SEE-Contribuyente del sistema de emisión electrónica explica en 72.43% a la administración financiera, el 27.57% es explicado por otros factores.	0.000
Dimensión SEE-SOL y la administración financiera	$Y = 39.085 + 1.8752X$	A mayor SEE-SOL del sistema de emisión electrónica mayor administración financiera. Por cada punto que aumente el SEE-SOL del sistema de emisión electrónica, la	0.5027	El SEE-SOL del sistema de emisión electrónica explica en 50.27% a la administración financiera, el 49.73% es explicado por otros factores.	0.000

			administración financiera se incrementara en 1.8752		
Dimensión SEE- OSE y la administración financiera	$Y = 28.924 + 3.1911X$	+	A mayor SEE-OSE del sistema de emisión electrónica mayor administración financiera. Por cada punto que aumente el SEE-OSE del sistema de emisión electrónica, la administración financiera se incrementara en 3.1911	0.6195	El SEE-OSE del sistema de emisión electrónica explica en 61.95% a la administración financiera, el 38.05% es explicado por otros factores.
Dimensión SEE- SFS y la administración financiera	$Y = 36.908 + 1.9571X$	+	A mayor SEE-SFS mayor administración financiera. Por cada punto que aumente el SEE-Factor, la administración financiera se incrementara en 1.9571	0.5973	El SEE-SFS del sistema de emisión electrónica explica en 59.73% a la administración financiera, el 40.27% es explicado por otros factores.
Relación causal de la variable sistema de emisión electrónica con las dimensiones de la variable administración financiera					
Gestión del Sistema de emisión electrónica y la dimensión Decisión de inversión	$Y = 5.1982 + 0.1728X$	+	A mayor sistema de emisión electrónica mayor decisión de inversión de la administración financiera. Por cada punto que aumente el sistema de emisión electrónica, la decisión de inversión se incrementara en 0.1728.	0.6637	El sistema de emisión electrónica explica en 66.37% la decisión de inversión de la administración financiera, el 33.63% es explicado por otros factores.
Sistema de emisión electrónica y la dimensión decisión de financiamiento	$Y = 7.5406 + 0.1843X$	+	A mayor sistema de emisión electrónica mayor decisión de financiamiento de la administración financiera. Por cada punto que aumente el sistema de emisión electrónica, la decisión de financiamiento de la administración	0.6314	El sistema de emisión electrónica explica en 63.14% a la decisión de financiamiento de la administración financiera, el 36.86% es explicado por otros factores.

		financiera se incrementara en 0.1843		
Sistema de emisión electrónica y la dimensión decisión de administración de bienes.	$Y = 15.306 + 0.2717X$	A mayor sistema de emisión electrónica mayor decisión de administración de bienes. Por cada punto que aumente el sistema de emisión electrónica, la decisión de administración de bienes de la administración financiera se incrementara en 0.2717	0.5472	El sistema de emisión electrónica explica en 54.72% a la decisión de administración de bienes de la administración financiera, el 45.28% es explicado por otros factores.
				0.000

Fuente: Figura 5; Figura 6; Figura 7; Figura 8; Figura 9; Figura 10; Figura 11; Figura 12.

4.5. Descripción de resultados cualitativos

4.5.1. Interpretación de la opinión de los expertos

En cuanto a los resultados cualitativos de la gestión del sistema de emisión electrónica y su incidencia en la administración financiera en las empresas del sector servicio de restaurantes, Trujillo – 2020; fueron obtenidos según las opiniones de expertos en administración y contabilidad que son los responsables de la gestión del sistema de emisión electrónica en los restaurantes de la ciudad de Trujillo; para lo cual se elaboró una guía de entrevista y sus respuestas fueron analizadas y comprendidas en forma sistemática. El sistema de emisión electrónica y la administración financiera en una empresa a causa del avance vertiginoso de la tecnología informática ha ido tomando mucha importancia, en especial la emisión de facturas electrónicas por parte de las empresas que permite mejor control a la Sunat sobre las contribuciones que hace la población al comprar un bien o gozar de un servicio y de paso los gerentes o administradores de las empresas están en buenas condiciones de hacer una buena administración financiera e cuanto a la inversión de dinero se refiere.

Los resultados fueron analizados considerando los objetivos cualitativos, los mismos que se detallan:

En cuanto al objetivo específico 1: que se refiere a analizar si el Estado viene incentivando para que las empresas del sector restaurante cuenten con un sistema de emisión electrónica. En referencia a la pregunta: ¿Considera usted que ha habido un avance en la gestión del sistema de emisión electrónica para que las empresas adopten este sistema? Explique su respuesta. Los expertos en su mayoría consideran que si ha habido un avance en la gestión del sistema de emisión electrónica, dado que al ser el sector restaurante un rubro mucho más dinámico, sus operaciones quedan registradas en sistemas informáticos frente a la pérdida que puede generar la emisión física, permitiéndole al empresario tener información de compras y ventas de forma oportuna, un control integral de todas sus operaciones, generando una mayor

seguridad en la no pérdida de información, permitiendo a la SUNAT tener un mejor control tributario y al contribuyente facilitándolo en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Pero, existe una divergencia, uno de los expertos sostiene que a pesar del avance logrado falta la implementación logística como también de presupuesto.

Con respecto a la pregunta 2: Considera usted que ¿el empresario conoce bien las ventajas y desventajas de contar con un sistema de emisión electrónica de los comprobantes de pago? Explique. Hay coincidencia de los expertos al manifestar que el empresario desde el momento que opta por un tipo de sistema de emisión electrónica conoce sus ventajas o desventajas; en cuanto a ventajas se tiene la automatización de los procedimientos sustanciales de cobranza a clientes y al pago a proveedores, lo que les permite el logro de sus metas u objetivos; por otro lado consideran que al momento de constituir su empresa el contador le debe hacer de conocimiento de las bondades del sistema de emisión electrónica. En cambio, hay dos expertos que consideran que hay empresarios que desconocen las ventajas o desventajas que le ofrece el sistema de emisión electrónica, porque no tienen capacitación al respecto, algunos se encuentran en un proceso de adaptación, falta más información por parte de Sunat, parece que hay más ventajas para la Sunat que para el empresario.

En relación al objetivo específico 2: Develar que factores influyen en la adopción del sistema de emisión electrónica. Y sobre la pregunta: ¿Considera usted que la implementación del sistema de facturación electrónica significa una importante disposición de dinero de la empresa? ¿Por qué? Existe cierta coincidencia en que el proceso de implementación del sistema de emisión electrónico genera un gasto para el empresario, dado que tiene que comprar equipos de cómputo, mantenimiento, servicio de internet y capacitación a sus trabajadores; se necesita equipo de cómputo para descargar la aplicación de Sunat, adquirir eticketera, adquirir un sistema que permita llevar el control de comandas para derivar a la facturación. Al contrario, dos expertos

indican que la implementación no es un gasto, es o debe ser considerado como una inversión el cual es deducible tributariamente.

Sobre la pregunta: ¿El sistema de emisión electrónico con que se cuenta cumple con las necesidades tecnológicas ya sea en rapidez, seguridad y disponibilidad para la emisión de los comprobantes electrónicos? Fundamente su respuesta. Los expertos coinciden en que el sistema de emisión electrónica que cuentan las empresas del sector servicio de restaurantes aún es muy deficiente, referente a la rapidez y necesidades tecnológicas, en especial en el sistema de emisión a través de Sunat, operaciones en línea, que se interrumpe; lo que implica contratar servicios de terceros, lo que genera mayor costo a dichas empresas.

Respecto a la pregunta: ¿El proceso de validez de comprobantes electrónicos se adecúa a la realidad de las empresas del sector restaurante? ¿Qué factores influyen? Explicar su respuesta. Todos los expertos coinciden que no se adecúa a la realidad de los restaurantes por el tiempo para la validación del comprobante que debe ser menor a 7 días, considerando que dicho sector es dinámico, los factores que influyen son el movimiento del negocio, frecuencia de emisión, personal calificado en la emisión, régimen tributario, entre otros.

En relación a la pregunta: ¿Qué contingencias tributarias considera usted que estaría expuestas las empresas del sector restaurantes generados por la incorrecta emisión de un comprobante de pago? Fundamente su respuesta. En este aspecto, todos los expertos consideran que una de las contingencias es la existencia de fallas en la plataforma y no tener un backup de respaldo en las operaciones, no permitirle deducir costo o gasto ni deducir el crédito fiscal por las compras realizadas o el uso de IGV, multas por declaraciones erróneas, sujeto de rectificaciones y causal de sujetos de auditorías tributarias.

A propósito de la variable dependiente administración financiera, el objetivo 3: Analizar las implicancias financieras que podrían generar a las empresas del sector de restaurantes el optar por un sistema de

emisión electrónica. Y a la pregunta: La inversión que conlleva el implementar un sistema de emisión electrónica, lo considera importante en sus decisiones administrativas relacionadas a la operatividad de la empresa. Explicar. Todos los expertos coinciden en que la inversión que conlleva a la implementación del sistema de emisión electrónica, lo consideran importante en las decisiones administrativas relacionadas a la operatividad de la empresa; se orientan a reducción o incremento de ingreso; ello permitirá tener información de una manera mucho más rápido respecto a las ventas y/o ingresos sobre todo desde la perspectiva de gestión, afectando a la operatividad de la empresa, teniendo una relación directa con los ingresos.

Respecto a la pregunta: ¿Considera usted, que es necesario realizar una planificación de sus recursos financieros para la implementación del sistema de emisión electrónica? Explique usted. Los expertos coinciden que es necesario realizar una planificación de recursos financieros para la implementación, toda vez que el monto a invertir no es poco y al tener que asumir los costos de implementación, requiere una evaluación del dinero que se va a destinar.

De igual manera, en cuanto a la pregunta ¿Considera usted, que poner en marcha un sistema de emisión electrónico, requiere que las empresas se endeuden con instituciones financieras? Fundamente su respuesta. En su totalidad, los expertos consideran que la mayoría de restauranteros del país tendrían que endeudarse para poder cumplir con todos los requerimientos tecnológicos y de equipamiento tanto informáticos como de seguridad, así como el financiamiento estaría supeditado a realizarlo con recursos propios o de terceros.

En relación a la pregunta: ¿Considera Usted, que el tener implementado un sistema de emisión electrónica, requiere que las empresas se endeuden con instituciones financieras? Fundamente su respuesta. De igual manera, todos los expertos coinciden en que el control de los ingresos, información más rápida respecto a ventas se ve mejorado y

apoyado con un buen sistema de emisión electrónica, todo rubro sistematizado apunta a un mejor control y por ende mejores ingresos.

Respecto a la pregunta: ¿Precise usted, si es importante realizar un análisis de gastos que permita optar por un determinado sistema de emisión electrónica? Fundamente su respuesta. Todos los expertos coinciden en que el análisis de gastos permitirá conocer la capacidad de inversión que tiene la empresa en innovación tecnológica.

V. DISCUSIÓN

Los sistemas de información, de acuerdo al enfoque socio-técnico se ratifica desde una perspectiva comercial, en la actualidad se han convertido una herramienta importante para la empresa en la generación de valor, porque ayuda a los gerentes en la adquisición, transformación y distribución de la información para tomar adecuadas decisiones, además, refuerza el desempeño de la organización y por ende incrementar la rentabilidad para las empresas (Laudon y Laudon, 2016); por tanto el sistema de información constituye una solución administrativa teniendo como base la tecnología de la información que se ha convertido en un reto planteado por el entorno. En cuanto a la administración financiera, está enfocada en las decisiones que las empresas toman respecto a sus flujos de efectivo (Besley y Brigham, 2016) que les permite adquirir, financiar y administrar bienes de acuerdo a una meta global en mente (Van y Wachowicz, 2010).

Con respecto al objetivo determinar la incidencia de la gestión del sistema de emisión electrónica en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020; teniendo en cuenta que el 30.4% del personal administrativo obtiene nivel regular sobre la gestión del sistema de emisión electrónica y nivel bueno en la administración financiera; además el coeficiente Tau_b de Kendall es 0.512 y el coeficiente de Rho de Spearman es 0.643 con significancia menor al 1% ($p < 0.01$) (Tabla 5), lo que nos indica que la gestión del sistema de emisión electrónica incide de manera directa y altamente significativa en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020. Además, se observa también que, el R^2 como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.6257, lo que significa que, el modelo de regresión es muy bueno, ya que el óptimo es del 100%. Así mismo, significa que el 62.57% de variación de la variable dependiente son explicados por la variable independiente. Lo que es confirmado por la mayoría de expertos entrevistados, quienes coincidieron en que permite al empresario tener información de compras y ventas de forma oportuna, un control integral de todas sus operaciones, generando una mayor

seguridad en la no pérdida de información, facilita al empresario el poder cumplir con sus obligaciones tributarias y a la entidad fiscalizadora un mejor control tributario. Por lo expuesto, la introducción de esta nueva tecnología en nuestro país, significa un avance, porque no es fácil convencer de sus bondades a los empresarios de las mypes, lo que es confirmado por Meléndez (2017) al señalar que, en el año 2016, de 500,000 empresas, 89,000 utilizaron la factura electrónica, cifra que equivale al 17.8%. También, es corroborado por Beltrán (2018) en su artículo *Implementación de facturación electrónica en Colombia*, al señalar la ventaja del sistema, concerniente en la disminución de costos operativos, ahorro de papel, optimización del tiempo, mejor control fiscal, automatización de auditorías, entre otros.

Ante las necesidades que surgen en el sector comercial y en el afán de tener un control tributario de las ventas de los contribuyentes, la Superintendencia de Administración Tributaria y de Aduanas (SUNAT) ha incorporado nuevos sistemas de emisión: El SEE-Contribuyente, que no necesita ingresar a la página web de la Sunat. El SEE-SOL, requiere ingresar al portal de la Sunat y a Operaciones en Línea, es requisito obligatorio contar con clave SOL. El SEE-OSE en el que el contribuyente desde su propio sistema de emisión contratará los servicios de un operador de servicios electrónicos para la validación de sus comprobantes de pago. El SEE-Factor Sunat, el contribuyente realiza la emisión de sus comprobantes desde la aplicación de Sunat factorador, las cuales se remitirán a Sunat por instrucción del usuario o en forma automática, del mismo modo la Sunat conserva, almacena y archiva dichos comprobantes. Con respecto al objetivo específico conocer el nivel de avance de la gestión del sistema de emisión electrónico y sus dimensiones: SEE-Contribuyente, SEE-SOL, SEE-OSE y SEE-FS, en las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo – 2020; el 46.4% del personal administrativo obtiene el nivel regular, seguido del 30.4%, el nivel bueno y el 16.7%, el nivel deficiente (Tabla 3), respecto a las dimensiones; en el SEE-Contribuyente el 67.9% obtiene el nivel bueno, el 19% el nivel muy bueno y el 11.3% el nivel regular. En el SEE-SOL el 42.9% obtiene el nivel regular, el 29.2% nivel deficiente y el 15.5% nivel bueno. En el SEE-OSE el 51.2% obtiene el nivel regular, el 25.0% el nivel bueno y el

17.3% el nivel deficiente. En el SEE-FS el 47.6% obtiene el nivel regular, el 25.0% el nivel deficiente y el 17.3% el nivel bueno (Tabla 4). Estos resultados son corroborados por Castañeda y Ventura (2019) en su estudio *Sistema de facturación electrónica y su incidencia en la situación económica y financiera de droguería Codinsa S.A.C., Trujillo 2016-2018*, evidenciando el aumento de ventas, S/. 12, 469,240.00 en el año 2016, como también el ahorro del costo del papel y el tiempo de emisión de una factura, también es notorio el incremento en la liquidez de 1.32 y en la rentabilidad en un 2.08%, lo que significa que la emisión electrónica de facturas tiene ventajas, lo que es afirmado por los expertos entrevistados, quienes opinan que se tiene la automatización de los procedimientos sustanciales de cobranza a clientes y al pago a proveedores, lo que les permite el logro de sus metas u objetivos. Esto conlleva a inferir que el gobierno debe reivindicarse planteando cambios en la estructura organizacional para mejorar la gestión del sector público mediante la aplicación de técnicas tomadas del sector privado empresarial; y como lo señala Chica (2011) los ciudadanos deben ser tratados como clientes, y eliminar procesos burocráticos propiciando que los empleados tengan mayor poder decisión.

El uso del sistema de emisión electrónica en las empresas de Trujillo, en especial para los restaurantes se ha convertido en un verdadero reto para la forma de administrar las finanzas en las empresas; para algunos se avecina un crecimiento de la informalidad por no contar con dinero para gastos en personal con conocimientos en tecnología informática ni para invertir en computadoras e impresoras, entre otros. En cambio, hay gerentes que ante la obligatoriedad de la Nota Fiscal Electrónica sienten el reto de adecuar sus sistemas de información con la finalidad de cumplir con los plazos exigidos, implica revisar y simplificar sus procesos operativos y administrativos, fortaleciendo sus controles internos y ganan agilidad en sus negocios y reduciendo contingencias legales y fiscales. De acuerdo al objetivo conocer el nivel alcanzado de la administración financiera y sus dimensiones: decisión de inversión, de bienes y de financiamiento de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo- 2020; el 51.2% del personal administrativo están en el nivel bueno en cuanto a la administración financiera, el 38.1%, el nivel regular, y el 8.9% el nivel muy bueno (Tabla 1),

respecto a las dimensiones, en la decisión de inversión, el 63.7% está en nivel bueno, el 15.5% en nivel regular y el 13.7% en el nivel muy bueno; en la decisión de financiamiento, el 63.7% está en el nivel regular, el 31.0% en el nivel bueno y el 2.4% en el nivel deficiente; en la decisión de administración de bienes, el 63.1% está en el nivel bueno, el 32.7 en el nivel regular y 2.4% en el nivel muy bueno (Tabla 3), resultados que indican que la mayoría de los responsables de la administración financiera de los restaurantes de Trujillo no han tenido mucho problema para adecuarse al sistema de emisión electrónica impuesta por la SUNAT afrontando a una serie de limitantes y factores que afectan su economía, modalidad de trabajo y al pago mensual de los operadores electrónicos. Estos resultados son corroborados por Da Silva et ál. (2016) en el artículo *Un análisis del modelo operativo y el rol fiscal de la factura electrónica en Brasil*, al confirmar que el proceso de emisión y recepción de la NFE es complejo, pero representa un apoyo en la recaudación de impuestos. Para las organizaciones representa un mayor costo por la implementación y monitoreo de sus operaciones. Además, genera un incremento de la deuda tributaria a los empresarios debido a omisiones, defectos u otros errores que origina la información incorrecta. De acuerdo a Henríquez (2019) el administrador financiero tiene una función vital, de acuerdo a las estrategias que opte y en busca de lograr maximizar los resultados y beneficios, deberá evaluar los riesgos, oportunidades, evitar errores pasados y conocer mejor la situación económica y financiera actual.

La teoría del sistema de emisión electrónico (SEE) en el Perú, se basa en los sujetos obligados, comprobantes de pago a emitir y las modalidades o mecanismos de emisión. De acuerdo a la Resolución de Superintendencia N° 188-2010, Art. y con la finalidad de incentivar el cumplimiento de la obligaciones tributarias, se amplió el ámbito de aplicación del sistema de emisión electrónica para la emisión y almacenamiento de facturas, nota de crédito y notas de débito, lo que ha repercutido en los restaurantes de Trujillo, como se observa que el 42.3% del personal administrativo obtiene el nivel bueno sobre el SEE-Contribuyente y nivel bueno en la administración financiera, lo que se ve reflejado el valor de Tau_b de Kendall que es 0.579 y de Rho de Spearman que es 0.692 con nivel de significancia menor al 1% ($p < 0.01$) (Tabla 6) demostrándose que la gestión del sistema de emisión electrónico SEE-Contribuyente incide de

manera directa y altamente significativa con la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020. Además, se observa también que, el R^2 como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.7243, lo que significa que, el modelo de regresión es muy bueno, ya que el óptimo es del 100%. Así mismo, significa que el 72.43% de variación de la variable dependiente son explicados por la variable independiente. Teniendo en cuenta que el sistema desarrollado por el propio contribuyente (SEE-Contribuyente), es incorporado y creado desde al año 2012; se caracteriza porque no necesita se ingrese a la Web de SUNAT. Los resultados obtenidos son corroborados por Scatolon (2014) en su estudio *Factura electrónica en los sistemas de información. Aplicación en las pymes mendocinas*, arriba a la conclusión que la emisión de las facturas electrónicas mejora la productividad y competitividad de los usuarios, disminuye los costos. En caso de los profesionales que ejercen la gerencia no están capacitados para tomar decisiones ni solucionar problemas que son originados por la puesta en uso de nuevas tecnologías, porque consideran a la mype que es un aspecto netamente contable.

Según la Teoría de los sistemas de emisión electrónica por procesos se sustenta en la gestión de la digitalización a través del empleo de sistemas de información y la comunicación haciendo uso de las redes informáticas, donde los trámites y procesos tienen que ser automatizados, en el que el acceso a la información se realiza con tecnología móvil y en tiempo real, reduciendo distancias en los negocios, en la compra y venta de bienes y servicios. En cuanto a la dimensión SEE-SOL que se trata del sistema de emisión electrónica a través de Sunat Operaciones en Línea (SEE- SOL), en el cual su acceso se realiza por el portal de SUNAT y a operaciones en línea o ingresando a la aplicación móvil de SUNAT, teniendo como requisito obligatorio contar con clave SOL; de acuerdo al objetivo determinar la incidencia de la gestión del sistema de emisión electrónico SEE-SOL en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020; se tiene que el 26.8% del personal administrativo obtienen nivel regular sobre el SEE - SOL y nivel bueno en la administración financiera, lo que se ve reflejado en Tau-b de Kendall = 0.488 y Rho Spearman = 0.625 con nivel de significancia menor al 1% ($p < 0.01$) (Tabla

7), demostrándose que la gestión del sistema de emisión electrónico SEE – SOL incide de manera directa y altamente significativa en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020. Además, se observa también que, el R^2 como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.5027, lo que significa que, el modelo de regresión es muy bueno, ya que el óptimo es del 100%. Así mismo, significa que el 50.27% de variación de la variable dependiente son explicados por la variable independiente. Que según el enfoque tecnológico (Laudon y Laudon, 2016), el sistema de información recolecta, procesa, almacena y distribuye información para apoyar la toma de decisiones y el control en una organización en tres etapas: entrada, procesamiento y salida, y también de retroalimentación. Según el estudio *Evolución de la implementación del sistema de emisión electrónica en el Perú*, de Chigne (2018), el SEE-SOL se implantó el año 2008 con la finalidad de incrementar la formalización y minorar la evasión fiscal.

Desde el punto de vista de la tecnología de la información, los gerentes tienen que considerarlo como una herramienta socio-técnica para enfrentar al cambio, como es el caso del uso de la factura electrónica; que para su emisión se necesita además de máquinas, dispositivos y tecnología física dura, se requiere de importantes inversiones sociales, organizacionales e intelectuales para funcionar de manera adecuada (Laudon y Laudon, 2016). De tal manera que según el objetivo determinar la incidencia de la gestión del sistema de emisión electrónico SEE-OSE en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020, el 35.1% del personal administrativo obtienen nivel regular sobre el SEE - OSE y nivel bueno en la administración financiera, lo que se refleja en los valores de Tau_b de Kendall = 0.508 y Rho Spearman = 0.641 con nivel de significancia menor al 1% ($p < 0.01$) (Tabla 8), demostrándose que la gestión del sistema de emisión electrónico SEE – OSE incide manera directa y altamente significativa con la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020. Además, se observa también que, el R^2 como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.6195, lo que significa que, el modelo de regresión es muy bueno, ya que el óptimo es del 100%. Así mismo, que el

61.95% de variación de la variable dependiente son explicados por la variable independiente. Entendiéndose que el sistema de emisión electrónica a través de Operadores de Servicios Electrónicos (SEE-OSE), en el que el contribuyente, desde sus propios sistemas de emisión, requiere los servicios de un de un tercero; este modelo fue incorporado en el año 2017. Lo antes mencionado es corroborado por García y Talledo (2020) en el estudio *El sistema de facturación electrónica y su impacto en la gestión contable de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del distrito de la Victoria en los años 2018 y 2019*, al concluir que la implementación del sistema de facturación electrónica beneficia a las mypes porque aumenta su productividad y competitividad; automatiza los procesos contables y permite hacer un análisis económico más preciso; al contar con información rápida, fiable y oportuna; ahorro de papel y espacio para los archivos, entre otros beneficios.

En el sistema de emisión electrónico facturador Sunat (SEE-SFS), el contribuyente realiza la emisión de sus comprobantes desde la aplicación de Sunat facturador, remitiéndose a Sunat por indicación del usuario o en forma automática, del mismo modo la Sunat conserva, almacena y archiva dichos comprobantes, este sistema es incorporado a partir del año 2016. Desde el enfoque conductual (Laudon y Laudon, 2016) cuando se desarrolla y se mantiene en el largo plazo, los sistemas de información, se pone atención de a los cambios de actitud, políticas administrativas y de organización desde la perspectiva del comportamiento. Teniendo en cuenta el objetivo determinar la incidencia de la gestión del sistema de emisión electrónico SEE- SFS en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020; el 33.9% del personal administrativo obtienen nivel regular sobre el SEE -FS y nivel bueno en la administración financiera, lo que se refleja en los valores de Tau_b de Kendall = 0.542 y de Rho Spearman = 0.661 con nivel de significancia menor al 1% ($p < 0.01$) (Tabla 9), demostrándose que la gestión del sistema de emisión electrónico SEE – SFS incide de manera directa y altamente significativa con la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020. Además, se observa también que, el R^2 como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del

0.5973, lo que significa que, el modelo de regresión es muy bueno, ya que el óptimo es del 100%. Así mismo, significa que el 59.73% de variación de la variable dependiente son explicados por la variable independiente. Sánchez (2020) corrobora estos resultados en su estudio *La factura electrónica en la administración policial hacia una visión de la administración pública*, al concluir que el impacto será de gran alcance, por el cambio total de emisión de la factura que antes era tradicional, ahora tienen que interactuar con nuevas tecnologías de la información, terminología y procesos; lo que significa que las empresas tienen que invertir, disponer de más tiempo, socializar y capacitar a su personal. En nuestro caso, para que estos resultados mejoren se tiene que considerar lo que menciona Medina (2016) que el Estado, además de controlar las ventas a través de la tecnología debe proponer beneficios tributarios para lograr que todos los contribuyentes se adhieran en forma voluntaria tal como lo menciona el Gerente de Sistemas “C34” especialista en implementación y homologación de facturas electrónicas, y de esta manera se podrá alcanzar la meta de 108,391 empresas designadas por la SUNAT (Redondo, 2018).

La administración financiera es importante al momento de tomar decisiones al decidir los términos del crédito que podrán ofrecer a sus clientes, el tamaño del inventario que la empresa debe manejar, cuánto de efectivo debe tener disponible, entre otros (Besley y Brigham, 2016); en especial en la creación de valor. Teniendo en cuenta el objetivo de determinar la incidencia de la gestión del sistema de emisión electrónico en las decisiones de inversión de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020; el 46.4% del personal administrativo obtienen nivel regular sobre la gestión del sistema de emisión electrónica y nivel bueno en la decisión de inversión, lo que se refleja en los valores obtenidos en Tau_b de Kendall = 0.507 y el Rho Spearman = 0.631 con nivel de significancia menor al 1% ($p < 0.01$) (Tabla 10), demostrándose que la gestión del sistema de emisión electrónico incide directa y muy significativamente en las decisiones de inversión de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020. Además, se observa también que, el R^2 como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.6637, lo

que significa que, el modelo de regresión es muy bueno, ya que el óptimo es del 100%. Así mismo, significa que el 66.37% de variación de la variable dependiente son explicados por la variable independiente. Resultados que son corroborados por Saavedra-García, Tapia-Sánchez y Aguilar-Anaya (2016) en el artículo *La gestión financiera en las pymes del distrito federal, México*, al concluir que el uso de los sistemas de información y gestión financiera en las pymes es útil en la toma de decisiones; en cuanto a la gestión financiera, la mayoría de empresarios mypes no utiliza el presupuesto de ingresos ni hacen un buen análisis financiero.

En cuanto a las decisiones de financiamiento de los administradores es importante cuando las empresas tienen deudas relativamente grandes o cuando la razón de pago de dividendos proporciona información respecto de la cantidad de utilidades que puede retener la organización (Besley y Brigham, 2016). Retener una mayor cantidad de utilidades actuales en la empresa significa que habrá menos dinero disponible para el pago de dividendos actuales, por lo que el director financiero debe establecer la mejor forma de obtener los fondos. Debe comprender la mejor mezcla de obtener el financiamiento como un préstamo de corto plazo, venta de bono o acciones. Con respecto al objetivo determinar la incidencia de la gestión del sistema de emisión electrónico en la decisión financiamiento de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020, se observa que el 37.5% del personal administrativo obtienen nivel regular sobre la gestión del sistema de emisión electrónica y nivel regular en la decisión de financiamiento, que es reflejado en los valores obtenidos de Tau-b de Kendall = 0.529 y el Rho de Spearman = 0.653 con nivel de significancia menor al 1% ($p < 0.01$) (Tabla 11), demostrándose que la gestión del sistema de emisión electrónico incide de manera directa y altamente significativa con la decisión de financiamiento de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020. Además, se observa también que, el R^2 como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.6314, lo que significa que, el modelo de regresión es muy bueno, ya que el óptimo es del 100%. Así mismo, significa que el 63.14% de variación de la variable dependiente son explicados por la variable independiente. Hay cierta concordancia con el estudio de Espíritu

(2018) *Gestión administrativa en los restaurantes del Distrito de Barranca – 2018*, en el cual el 55.1% de los representantes de los restaurantes la gestión administrativa es buena o excelente, concluyendo que el 55% de las personas encuestadas, manifiestan que la gestión administrativa es buena o excelente; en ese sentido, el resto de representantes encuestados no conocen los factores relevante para gestionar una empresa como es: La organización, control y dirección, siendo dichos factores importantes en el crecimiento de las empresas.

Besley y Brigham (2016) en relación a la decisión de administración de bienes, comentan que una vez que se adquieren los bienes y el financiamiento, hay que administrarlo eficientemente. El director financiero, tiene responsabilidades operativas en función a los bienes existentes y en diferente grado, dichas responsabilidades, implica mayor atención por los activos corrientes que de los activos fijos. Los Gerentes Operativos son los que más utilizan los activos fijos, teniendo mayor responsabilidad sobre su administración. Lo expuesto, tiene relación con el objetivo determinar la incidencia de la gestión del sistema de emisión electrónico en la decisión de administración de bienes de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020; en el que el 35.7% del personal administrativo obtienen nivel regular sobre la gestión del sistema de emisión electrónica y nivel bueno en la administración de bienes; esto se refleja en los valores obtenidos de Tau_b de Kendall = 0.493 y de Rho de Spearman = 0.625 con nivel de significancia menor al 1% ($p < 0.01$) (Tabla 12), demostrándose que la gestión del sistema de emisión electrónico incide de manera directa y altamente significativa con la administración de bienes de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020; Además, se observa también que, el R^2 como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.5472, lo que significa que, el modelo de regresión es muy bueno, ya que el óptimo es del 100%. Así mismo, significa que el 54.72% de variación de la variable dependiente son explicados por la variable independiente. siendo estos resultados corroborados por Manco (2018) en su estudio *La administración financiera y la optimización en la empresa de servicio metalmeccánica F. Y D. Metálica SAC.*, al concluir que la administración financiera

influye en la optimización empresarial, en la planificación, en los recursos empresariales (humano, materiales y financiero), menos en la reorganización de los recursos disponibles en la empresa de servicios metalmecánica F. Y D. Metálica SAC.

En el análisis si el Estado viene incentivando para que las empresas del sector restaurante cuenten con un sistema de emisión electrónica. Los expertos en su mayoría consideran que hay un avance en la gestión del sistema de emisión electrónica en los restaurantes de Trujillo al quedar registradas todas sus operaciones en sistemas informáticos que permite tener información en el momento oportuno y un mejor control tributario por parte de la entidad fiscalizadora. Referente a las ventajas, se tiene la automatización de los procedimientos sustanciales de cobranza a clientes y al pago a proveedores, lo que les permite el logro de sus metas u objetivos. Falta mayor información de la SUNAT a los contribuyentes, porque parece que hay más ventajas para la SUNAT que para el empresario. Es necesario sustentar estos resultados en la Teoría de Fayol (1916) padre de la administración moderna, orientado a la función financiera orientada a la obtención y aplicación de capitales, y a la función propia de administración; dentro de su aportes tenemos los principios generales relacionados a la administración como es la división del trabajo, disciplina, dirección, responsabilidad-autoridad, unidad de mando, remuneración, jerarquía, equidad, subordinación, estabilidad del personal, centralización, iniciativa y espíritu de equipo.

De igual manera en el análisis de la devaluación que factores repercuten en la adopción del sistema de emisión electrónica, la mayoría de expertos opinan que el proceso de implementación del sistema de emisión electrónico genera un gasto para el empresario, dado que tiene que comprar equipos de cómputo, mantenimiento, servicio de internet y capacitación a sus trabajadores; Al contrario, dos expertos indican que la implementación no es un gasto, es o debe ser considerado como una inversión el cual es deducible tributariamente. Existen restaurantes que tienen problemas con el sistema de emisión electrónica, las operaciones en línea se interrumpen, lo que implica contratar servicios de

terceros, siendo mayor costo para el restaurante. A causa del tiempo de validación del comprobante que demora más de 7 días, este sistema no se adecúa a la realidad de los restaurantes, debido a que los factores que influyen son el movimiento del negocio, frecuencia de emisión, personal calificado en la emisión, régimen tributario, entre otros. Por tanto, los expertos consideran que una de las contingencias es la existencia de fallas en la plataforma al no permitir deducir costo o gasto ni deducir el crédito fiscal por las compras realizadas o el uso de IGV, multas por declaraciones erróneas, sujeto de rectificaciones y causal de sujetos de auditorías tributarias. Lo que no concuerda con lo establecido en la Resolución de Superintendencia N° 300-2014, en el cual, se crea el sistema de emisión electrónica, y modifican aspectos relacionados con el sistema de emisión de facturas y boletas de venta, se designa nuevos emisores, entre otros.

Por último, al analizar las implicancias financieras que podrían generar a las empresas del sector de restaurantes el contar con un sistema de emisión electrónica; todos los expertos coinciden que la inversión que conlleva la implementación del sistema de emisión electrónica es importante en la operatividad de la empresa permitiendo tener información mucho más rápido respecto a las ventas y/o ingresos sobre todo desde un punto de vista de gestión, afectando a la operatividad de la empresa, teniendo una relación directa con los ingresos; por ende es necesario realizar una planificación de recursos financieros para la implementación, toda vez que el monto a invertir no es poco y al tener que asumir los costos de implementación, requiere una evaluación del dinero que se va a destinar; por lo que la mayoría de restauranteros del país tendrían que endeudarse para poder cumplir con todos los requerimientos tecnológicos y de equipamiento tanto informáticos como de seguridad. La inversión se justificaría si hay mejor control de los ingresos, información más rápida respecto a ventas, porque todo rubro sistematizado apunta a un mejor control y por ende mejores ingresos; todo depende del análisis de gastos, que permitirá conocer la capacidad de inversión que tiene la empresa en innovación tecnológica. Ante esta situación se concuerda con Bunge (2002) por tratarse de un problema que debe ser visto desde la perspectiva filosófica, que debe abordarse con el método crítico y sistemático y contar con argumentos racionales

en cuanto a la gestión del sistema de emisión electrónica en la administración financiera de los restaurantes, es decir tener una actitud científica por ser una actitud más fructífera para entender y resolver los problemas de los seres humanos.

VI. CONCLUSIONES

Después de analizar y realizar la respectiva discusión de los resultados arribamos a las siguientes conclusiones:

1. Se determinó que la gestión del sistema de emisión electrónica incide altamente significativa en la administración financiera de las empresas del sector servicios de restaurantes de Trujillo, 2020 en virtud a los valores de Tau_b de Kendall = 0.512 y de Rho de Spearman = 0.643 con una significancia de 0.000 ($p < 0.01$) y $R^2 = 0.6257$, siendo el 62.57% de variación de la variable dependiente administración financiera es explicado por la variable independiente gestión del sistema de emisión electrónica.

2. Se estableció que el grado de avance que predomina en la variable gestión del sistema de emisión electrónica es regular con 46.4%, seguido del nivel bueno con 30.4% en las empresas del sector servicio de restaurantes del distrito de Trujillo-2020. De igual manera, en las cuatro dimensiones de la variable gestión del sistema de emisión electrónica prevalece el grado de avance regular en el orden descendente: SEE-OSE con 51.2%; SEE-FS con 47.6%; SEE-SOL con 42.9% y solo la dimensión SEE-Contribuyente con 67.9% en grado de avance bueno.

3. Se estableció que el grado de avance que predomina en la variable administración financiera es el bueno con 51.2%, seguido del nivel regular con un 38.1% en las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo-2020. De igual manera, en las dimensiones decisión de inversión prevalece el nivel bueno con 63.7% y decisión de administración de bienes prevalece el nivel bueno con 63.1%; sólo en la dimensión decisión de financiamiento prevalece el nivel regular con 63.7%.

4. Se llegó a determinar que la dimensión SEE-Contribuyente de la variable gestión del sistema de emisión electrónica incide altamente significativa en la administración financiera de las empresas del sector servicios de restaurantes de Trujillo, 2020 en virtud a los valores de Tau_b de Kendall = 0.579 y de Rho de Spearman = 0.692 con una significancia de 0.000 ($p < 0.01$) y $R^2 = 0.7243$, siendo el 72.43% de variación de la variable dependiente administración financiera es

explicado por la dimensión SEE-Contribuyente de la variable independiente gestión del sistema de emisión electrónica.

5. Se llegó a determinar que la dimensión SEE-SOL de la variable gestión del sistema de emisión electrónica incide altamente significativa en la administración financiera de las empresas del sector servicios de restaurantes de Trujillo, 2020 en virtud a los valores de Tau_b de Kendall = 0.488 y de Rho de Spearman = 0.625 con una significancia de 0.000 ($p < 0.01$) y $R^2 = 0.5027$, siendo el 50.27% de variación de la variable dependiente administración financiera es explicado por la dimensión SEE-SOL de la variable independiente gestión del sistema de emisión electrónica.

6. Se evidenció que la dimensión SEE-OSE de la variable gestión del sistema de emisión electrónica incide altamente significativa en la administración financiera de las empresas del sector servicios de restaurantes de Trujillo, 2020 en virtud a los valores de Tau_b de Kendall = 0.508 y de Rho de Spearman = 0.641 con una significancia de 0.000 ($p < 0.01$) y $R^2 = 0.6195$, siendo el 61.95% de variación de la variable dependiente administración financiera es explicado por la dimensión SEE-OSE de la variable independiente gestión del sistema de emisión electrónica.

7. Se determinó que la dimensión SEE-FS de la variable gestión del sistema de emisión electrónica incide altamente significativa en la administración financiera de las empresas del sector servicios de restaurantes de Trujillo, 2020 en virtud a los valores de Tau_b de Kendall = 0.542 y de Rho de Spearman = 0.661 con una significancia de 0.000 ($p < 0.01$) y $R^2 = 0.5973$, siendo el 59.73% de variación de la variable dependiente administración financiera es explicado por la dimensión SEE-SFS de la variable independiente gestión del sistema de emisión electrónica.

8. Se determinó que la variable gestión del sistema de emisión electrónica incide altamente significativa en la dimensión decisión de inversión de la variable administración financiera de las empresas del sector servicios de restaurantes de Trujillo, 2020 en virtud a los valores de Tau_b de Kendall = 0.507 y de Rho de Spearman = 0.631 con una significancia de 0.000 ($p < 0.01$) y $R^2 = 0.6637$, siendo

el 66.37% de variación de la dimensión decisión de inversión de la variable dependiente administración financiera es explicado por la variable independiente gestión del sistema de emisión electrónica.

9. Se determinó que la variable gestión del sistema de emisión electrónica incide altamente significativa en la dimensión decisión de financiamiento de la variable administración financiera de las empresas del sector servicios de restaurantes de Trujillo, 2020 en virtud a los valores de Tau_b de Kendall = 0.529 y de Rho de Spearman = 0.653 con una significancia de 0.000 ($p < 0.01$) y $R^2 = 0.6314$, siendo el 63.14% de variación de la dimensión decisión de financiamiento de la variable dependiente administración financiera es explicado por la variable independiente gestión del sistema de emisión electrónica.

10. Se determinó que la variable gestión del sistema de emisión electrónica incide altamente significativa en la dimensión decisión de administración de bienes de la variable administración financiera de las empresas del sector servicios de restaurantes de Trujillo, 2020 en virtud a los valores de Tau_b de Kendall = 0.493 y de Rho de Spearman = 0.625 con una significancia de 0.000 ($p < 0.01$) y $R^2 = 0.5472$, siendo el 54.72% de variación de la dimensión decisión de administración de bienes de la variable dependiente administración financiera es explicado por la variable independiente gestión del sistema de emisión electrónica.

11. Se analizó que el Estado viene incentivando para que las empresas del sector restaurante cuenten con un sistema de emisión electrónica, siendo notorio en los restaurantes de Trujillo que registran todas sus operaciones en sistemas informáticos que facilitan información a la entidad fiscalizadora; presentando ventajas en la automatización de los procedimientos sustanciales de cobranza a clientes y pagos a proveedores, permitiéndoles el logro de sus metas y objetivos; pero falta mayor información de la SUNAT, al parecer tiene más ventajas que el empresario contribuyente.

12. Se develó qué factores repercuten en la adopción del sistema de emisión electrónica, siendo que el proceso de implementación genera un gasto no presupuestado para el empresario, que debe ser considerado como una inversión a largo plazo que es deducible tributariamente. No se adecúa a la realidad de los

restaurantes porque la validación del comprobante demora más de 7 días; por tanto, una de las contingencias es la existencia de fallas en la plataforma al no permitir deducir costo o gasto ni deducir el crédito fiscal por las compras realizadas o el uso de IGV, multas por declaraciones erróneas, sujeto de rectificaciones y causal de sujetos de auditorías tributarias.

13. Se analizó las implicancias financieras que podrían generar a las empresas del sector de restaurantes el contar con un sistema de emisión electrónica, como la inversión que conlleva la implementación del sistema de emisión electrónica, aunque es importante en la operatividad de la empresa permitiendo tener información mucho más rápido respecto a las ventas y/o ingresos sobre todo desde un punto de vista de gestión; por ende es necesario realizar una planificación de recursos financieros para la implementación, toda vez que el monto a invertir no es poco y al tener que asumir los costos de implementación, requiere una evaluación del dinero que se va a destinar; por lo que la mayoría de restauranteros del país tendrían que endeudarse para poder cumplir con todos los requerimientos tecnológicos y de equipamiento tanto informáticos como de seguridad.

VII. RECOMENDACIONES

Examinados los resultados de la presente investigación, planteamos las siguientes recomendaciones:

1. Que el área de orientación y difusión de la Sunat promocióne y difunda los sistemas de emisión electrónica que posee la Sunat y cuál es el que mejor se aplica a la realidad de cada empresa y no imponerlo, ya que tiene su efecto en la administración financiera el disponer recursos para su implementación.
2. Que el Ministerio de Economía y Finanzas, a través de la Sunat, destine del presupuesto público una partida para la inversión en tecnología (servidores), a fin de que las empresas puedan utilizar los otros sistemas de emisión electrónico como SEE-SOL, SEE-FS, que se encuentran en un nivel regular, a fin de que el empresario tenga una mejor percepción de esos sistemas de emisión que son las que mejor se encuentra a su alcance; de manera conjunta dicha inversión ayudará a que la información comercial y sensible de los contribuyentes no se encuentre en riesgo al ser compartida con operadores de servicios electrónicos y que sólo sea de acceso de la Administración Tributaria.
3. Que la Sunat dé ciertos beneficios tributarios en el sentido de que, si opta por implementar el mismo contribuyente su sistema de emisión electrónico, goce de ciertos beneficios, promoviendo la adecuación de más contribuyentes al modelo de emisión electrónico, de forma tal que no se traslade al empresario toda la responsabilidad, sino que sea de manera consensuada y mancomunada con el ente fiscalizador.
4. Que el Estado, con participación de la banca privada, promueva el otorgamiento de créditos con mejores tasas para el caso de aquellas empresas que quieran pasar de un sistema manual a un sistema de emisión electrónica incentivando la formalización y el uso de comprobantes electrónicos, para tener un mayor control fiscal, disminuir evasiones y apoyar la reactivación del sector servicio de restaurante.

5. A la Cámara de Comercio de La Libertad, con participación de la Sunat, se provea de información necesaria para promover en las empresas del sector servicio de restaurantes el sistema de facturación electrónico, a través de la difusión de los diferentes modelos electrónicos de emisión.
6. Al la Gerencia de Producción y Turismo de La Libertad, hacer participar al gremio del sector de restaurantes en las diversas modalidades de negociación electrónica, a fin de reactivar dicho sector que ha sido vapuleado por el coronavirus.
7. Al estado a través del Ministerio de Telecomunicaciones, canalice el uso gratuito de Sunat Operaciones en Línea, sin necesidad de tener acceso a internet en los establecimientos comerciales de restaurantes; garantizando la emisión oportuna de sus ventas, así como de sus declaraciones juradas.
8. Al estado a través del Ministerio de Telecomunicaciones, se firme convenios y coordine con las diferentes operadoras de internet, a fin de que el internet no se interrumpa, que se viabilice y no afecte a las empresas en sus emisiones y por ende declaraciones de ventas, considerando el nivel de rotación de dicho sector.
9. A la Superintendencia de Administración Tributaria se reduzca el plazo del proceso de validación del comprobante de pago menor a 7 días; a fin de facilitar al contribuyente la deducción de costo o gasto, deducir el crédito fiscal y evitar multas por declaraciones erróneas, sujeto de rectificaciones y causal de sujetos de auditorías tributarias.
10. A los futuros estudiantes de doctorado, a fin de que el presente trabajo, se tome como referente para futuros estudios de investigación mixta relacionados a temas de sistemas de emisión electrónica con validación realizada por la Administración Tributaria considerando temas de tecnología de la información, comprobantes de pago virtuales, negociaciones en línea, así como modelo sistematizado de administración.

VIII. PROPUESTA

8.1. NOMBRE DE LA PROPUESTA

Propuesta de modificaciones tributarias e incentivos financieros para que las empresas del sector de servicios de restaurante de Trujillo adopten el sistema de emisión electrónico de comprobantes de pago.

8.2. FUNDAMENTACIÓN

La presente propuesta se sustenta en las teorías del sistema de emisión electrónica emitidas por el gobierno a través de sus diferentes alternativas o subsistemas de emisión electrónica: Sistema de emisión electrónico del Contribuyente (SEE-CONTRIBUYENTE), Sistema de emisión electrónico a través de Sunat Operaciones en Línea (SEE- SOL), Sistema de emisión electrónico a través de Operadores de Servicios Electrónicos (SEE-OSE) y Sistema de emisión electrónico Facturador Sunat; así como se basa en los cambios tecnológicos sustentada por Laudon y Laudon (2016), en el que presenta el “enfoque socio técnico”.

8.3. DISEÑO DE LA PROPUESTA

Se ha tenido en cuenta en el diseño tomar en consideración las normas tributarias y las políticas financieras que deben adoptar las empresas del sector servicio de restaurantes para el sistema de emisión electrónico, considerando conteniendo objetivos, Base legal de infracciones relacionadas a emisión de comprobantes de pago electrónica, política de estado de financiamiento y propuesta, tal como se expone:

- Con relación al objetivo “analizar los cambios que se podrían realizar a las normas tributarias relacionadas a las infracciones con la emisión de comprobantes de pago electrónico”, tiene como base legal el Código tributario en su artículo 174º “ Infracciones relacionadas con la obligación de emitir, otorgar y exigir comprobantes de pago y/u otros documentos”, proponiendo que aquellos contribuyentes que pasen del sistema manual al del sistema de emisión electrónica, no se genere multa la primera vez, por motivo de que en ese proceso de adaptación tecnológica, se podría generar

problemas al no emitir y/o no otorgar comprobantes de pago, o en su defecto se presenten problemas de que no cumplan con los requisitos o características para ser considerados fehacientemente como comprobantes de pago.

- Con relación al objetivo “Fomentar la adopción del sistema de emisión electrónica en las empresas del sector de servicios de restaurantes con participación del estado y entidades del sistema financiero, a través de financiamiento”, se presenta algunas políticas financieras relacionadas al financiamiento con la participación del estado y entidades del sistema financiero; es decir promover que el sector de servicio de restaurantes tenga acceso a los financiamientos a otorgar por las entidades financieras bajo criterios específicos y contribuya a la implementación del sistema de emisión electrónico por parte de dicho sector; para lo cual el estado garantizará a las entidades financieras los créditos otorgados.

Bajo este contexto, estas políticas financieras, permitirán tener un mejor control de los ingresos, mejorar la recaudación, ampliar la base tributaria y fomentar la formalización de las empresas.

8.4. BENEFICIARIOS

Las personas naturales o jurídicas, que perciban rentas de tercera categoría, así como el estado representado en la SUNAT.

8.5. PRESUPUESTO

La propuesta de medidas tributarias y políticas financieras para la adopción del sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago demanda medios y materiales por el importe de S/ 4,052.00 soles, los cuales serán asumidos por la investigadora.

8.6. SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta será alcanzada al Colegio de Contadores Públicos de la Libertad (comité de tributación y finanzas), para que sea discutida y elevada a la Ministerio de Economía y Finanzas.

8.6. SOSTENIBILIDAD E INSTITUCIONALIZACIÓN

La presente propuesta es sostenible en el tiempo porque está orientada a contribuir con la adopción al sistema de emisión electrónica para la emisión de comprobantes de pago, para que el empresario se sienta respaldado por el gobierno; y, que cada vez sean mayor el número de empresas que optan por este sistema de emisión electrónico.

REFERENCIAS

- Acevedo, M. (2012) *La factura – contabilidad*. Monografía. Monografías.com. <https://www.monografias.com/trabajos96/factura-contabilidad/factura-contabilidad.shtml>
- Adrián, Y. (23 de agosto de 2020). *Definición de Administración*. Recuperado de: [//conceptodefinicion.de/administracion/](http://conceptodefinicion.de/administracion/). Consultado el 3 de diciembre del 2020.
- Alfaro, J. (2018) *Implantación de sistema de facturación electrónica en la empresa World Duty Free Group Perú S.A.C*. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima-Perú.
- Barraza, F. (2009). La factura electrónica como instrumento de control de las obligaciones tributarias de los contribuyentes en América Latina. *Cuadernos de Formación*, 14 (09), 52-102. <https://fiscale.files.wordpress.com/2015/09/la-factura-electrc3b3nica-en-america-latina.pdf>
- Beltrán, A. (2018). *Implementación de facturación electrónica en Colombia*. Artículo, Universidad Católica de Colombia. <https://core.ac.uk/download/pdf/213560341.pdf>
- Besley, S. y Brigham, E. (2016). *Fundamento de la administración financiera*. 14° ed. México: Pearson Educación.
- Brenifier, O. (2005). *“El diálogo en clase”*. Tenerife-España: Editorial Idea. Passim.
- Bunge, M. (2002). *La investigación científica. Su estrategia y su filosofía*. Barcelona-España: Editorial Ariel.

- Cáceda, K. (2019). *Impacto económico financiero de facturación electrónica en pequeñas y medianas empresas comerciales de la ciudad de Trujillo periodo: 2015-2017*, Tesis, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.
- Carro, F. y Caló, A. (2013). *La Administración científica de Frederick W. Taylor: una lectura contextualizada*. Trabajo presentado en VII Jornadas de Sociología "Argentina en el escenario latinoamericano actual: debates desde las ciencias sociales" de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/30887>.
- Castañeda, S. y Ventura, L (2019) *Sistema de Facturación Electrónica y su Incidencia en la Situación Económica y Financiera de Droguería Codinsa S.A.C., Trujillo 2016-2018*. Tesis. Universidad César Vallejo, Trujillo.
- Chica, S. (2011). Una mirada a los nuevos enfoques de la gestión pública. *Administración & Desarrollo*, 39 (53), 55-74. <http:// Dialnet-UnaMiradaALosNuevosEnfoquesDeLaGestionPublica-3776682>
- Chigne, L. (2018) *Evolución de la implementación del sistema de emisión electrónica en el Perú*, Tesis, Universidad Privada del Norte, Trujillo.
- Collosa, A. (2020) *Sistemas tributarios y reformas tributarias. Algunas ideas del tema*. CIAT, Centro Interamericano de Administraciones Tributarias. ankia.pe/blog/sunat-impuestos/4081901-sunat-que-cuales-son-sus-funciones.
- Constitución Política del Perú. (1993, 30 de diciembre). *Diario Oficial El Peruano*. http://www2.congreso.gob.pe/Sicr/Comisiones/2004/Ambiente_2004.nsf/Documentosweb/582BCB0B54FE2DA205256F3200548D1B/%24FILE/CONSTITUCION_1993.pdf
- Congreso de la República de Perú. (2018, 12 de setiembre). Ley 1412. *Por la cual se crea la Ley del Gobierno Digital*. Diario Oficial El Peruano.

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-legislativo-que-aprueba-la-ley-de-gobierno-digital-decreto-legislativo-n-1412-1691026-1/>

Congreso de la República de Perú. (1997, 19 de noviembre). Ley 26887. *Por la cual se crea la Ley General de Sociedades*. Diario Oficial El Peruano. <https://docs.peru.justia.com/federales/leyes/26887-dec-5-1997>

Congreso de la República de Perú. (2003, 27 de noviembre). Ley 26887. *Por la cual se crea la Ley marco de la Administración Financiera del Sector Público*. Diario Oficial El Peruano. https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/sectr_publ/presu_2005/LeyMarcodelaAdministracionFinancieradelSectorPublico

Creceer Asociación (2015). *Manual de Administración Financiera*. Recuperado de https://gcpconnect.coffee/sites/gcp-connect.org/files/20150914-Conceptos-de-Admininitraci%C3%B3n-Financiera_8

Creswell J. & Creswell D. (2018). *Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Fifth Edition. SAGE Publications, Inc, 20171127

Da Silva, S., Hernández, L., Da Silva, M. y Rabelo, M. (Enero-junio, 2016). *Un análisis del modelo operativo y el rol fiscal de la factura electrónica en Brasil*. RIGC – Vol. XIV, N° 27. <https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/1495/8/Un%20an%c3%a1lisis%20del%20modelo.pdf>

Elosua, P. (2003). Sobre la validez de los tests. *Revista Psicothema*, 15(2), 315-321. <http://www.psicothema.com/pdf/1063>

Espíritu, C. (2018). *Gestión administrativa en los restaurantes del Distrito de Barranca – 2018*. Tesis. Universidad San Pedro-Perú. <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/10668>

- Escudero, A. (2019). *Implementación del sistema de facturación electrónica en Laboratorios Bago del Perú S.A.C.* Universidad Tecnológica del Perú.
- Gallardo, C. (2020). *Contabilidad y Finanzas: Financiamiento empresarial.* Postgrados Educativos. <https://escueladeposgrado.edu.pe/contabilidad-y-finanzas-financiamiento-empresarial/>
- García, K. y Talledo, S. (2020). *El sistema de facturación electrónica y su impacto en la gestión contable de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del distrito de La Victoria en los años 2018 y 2019.* Tesis. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima-Perú.
- García-Aguilar, Juanita, & Galarza-Torres, Sandra, & Altamirano-Salazar, Aníbal (2017). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes. *Revista Ciencia Unemi*, 10(23),30-39. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5826/582661260003>
- George y Mallery (1995). *SPSS/PC+ step by step: A simple guide and reference.* Wadsworth Publishing Company. Belmont, CA. Estados Unidos.
- Guba, E. & Lincoln, Y. (1994). *Competing paradigms in qualitative research.* In N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *Handbook of qualitative research* (pp. 105-117). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación.* Cuarta edición. México: Ed. McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C, y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación.* México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación.* México: Mc Graw Hill

Henríquez, (2019), *El Planeamiento Financiero y su incidencia en la Gestión Financiera De Las Empresas Del Sector Metalmeccánica, Del Distrito De Lurín - Lima, 2017*. Tesis. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima-Perú.http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/4171/TESIS_HENRIQUEZ_JOHNNY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Horngren, CH. (2012) "*Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial*". 14°ed. México: Pearson Educación.

Landeau R. (2007). *Elaboración de trabajos de investigación*. Venezuela: Editorial Alfa.

Laundon, K. y Laudon, J. (2016). *Sistemas de información gerencial*. 13°ed. México: Pearson Educación.

Liendo, R. (2018). (2018,13 de junio). El país en riesgo por SUNAT. *América Sistemas noticiero digital*. <https://www.americasistemas.com.pe/el-pais-en-riesgo-por-sunat/>

Manco, R. (2018). *La administración financiera y la optimización en la empresa de servicio metalmeccánica F. y D. Metálica SAC*. Tesis Maestria. Universidad Peruana de Las Américas-Perú. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/590>

Martínez Godínez, V. (2013). *Paradigmas de investigación*. 1-11

Martínez, J. (2016) "El sistema de Facturación Electrónica y la gestión administrativa en las compañías del Canton Pelileo". [Repo.uta.edu.ec](http://repo.uta.edu.ec), 1-145. Recuperado de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/19765/1/3249i>

- Medina, F. (30 de mayo de 2016). Facturación electrónica tendrá problemas. *El Correo*. Recuperado de <https://diariocorreo.pe/peru/facturacion-electronica-tendra-problemas-675751/>
- Medrano, W. (2019) *Teoría-científica del proceso contable en la gestión de la administración financiera del sector público de los gobiernos locales provinciales de la región Ancash. Año 2013*. Tesis, Universidad Nacional “Santiago Antúnez de Mayolo” Huaraz-Ancash, Perú.
- Meléndez, M. (2017). *La facturación electrónica y su incidencia en la reducción de la evasión del impuesto general a las ventas en las empresas comerciales de lima – metropolitana – año 2016*. Tesis, Universidad Ricardo Palma, Lima-Perú.
- Muñoz, J. (2005). *Teoría clásica de los tests*. <https://doi.org/10.1002/0470013192.bsa094>
- Orosco, J. (s.f.). *La contabilidad de costos*. http://jotvirtual.ucoz.es/COSTOS/LA_CONTABILIDAD_DE_COSTOS.
- Pizarro, R. (2018). *La evolución de la factura electrónica en Chile y el mundo*. Telechequegroup. Consultado el 20 de junio de 2019. <https://www.telecheque.cl/noticias/la-evolucion-de-la-factura-electronica-en-chile-y-el-mundo/>
- Presidencia del Consejo de Ministros (2013, 9 de enero). Decreto Supremo N° 004-2013-PCM. *Por el cual se aprueba la Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública*. Diario Oficial El Peruano. <http://sgp.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2015/06/DS-004-2013-PCM>.
- Presidencia del Consejo de Ministros (2013). Decreto Supremo N° 081-2013-PCM. *Que aprueba la política nacional de gobierno electrónico 2013-2017*. Diario Oficial El Peruano. <https://www.gob.pe/institucion/pcm>

- Quispe, A. (2017). *Influencia de la aplicación del sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago por los contribuyentes del sector comercio de la ciudad de Juliaca, periodos 2014-2015*. Tesis, Universidad Nacional del Altiplano, Puno-Perú. http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/NAP/6716/Quispe_Ccuno_Amelia_Pilar.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Ramos, G. y Luque, L. (2018). *Comprobantes y libros electrónicos-La tributación en la era electrónica*. Editorial Pacífico Editores SAC.
- Rankia (2018) *Sunat: qué es y cuáles son sus funciones*. Blog SUNAT IMPUESTOS. ankia.pe/blog/sunat-impuestos/4081901-sunat-que-cuales-son-sus-funciones
- Redondo, A. (23 de marzo de 2018). Factura electrónica en el Perú: desarrollo y perspectivas para el 2018. *La República*. Recuperado de <http://la-republica.pe/economía/1216469-factura-electronica-en-el-peru-desarrollo-y-perspectivas-para-el-2018>.
- Rodríguez, M.(s.f.) *La tecnología informática. Funciones, ventajas y desventajas*. Monografías.com, <https://www.monografias.com/trabajos89/tecnologia-informatica-funciones-ventajas-y-desventajas/tecnologia-informatica-funciones-ventajas-y-desventajas.shtml>
- Saavedra-García, M.L., Tapia-Sánchez, B. & Aguilar-Anaya, M.A. (2016). La gestión financiera en las pymes del Distrito Federal, México. *Perspectiva Empresarial*, 3(2), 55-69. <http://dx.doi.org/10.16967/rpe.v3n2a5> Recibido: 1 de diciembre de 2015
- Saavedra-García, M.L., Tapia-Sánchez, B. y Aguilar-Anaya, M. (septiembre, 2016) *La gestión financiera en las pymes del Distrito Federal, México*. Revista RPP Artículo Vol. 3 N° 2. <https://revistas.ceipa.edu.co/index.php/perspectiva-empresarial/article/view/107/50>

Sánchez, J. (2019) *Emisión* Artículo en Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/emision.html>

Sánchez, V. (2020) *La factura electrónica en la administración policial hacia una visión de la administración pública*. Tesis, Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá-Colombia.

Sampieri, H. y Cols. (2003). *Metodología de investigación*. México: McGraw Hill.

Scatalon, E. (2014). *Factura electrónica en los sistemas de información. Aplicación en las pymes mendocinas*. Trabajo de investigación. Universidad Nacional de Cuyo. https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/7052/42-scatolon-tesisfce.pdf

Siccha, M. (2019). *Facturación electrónica como instrumento de control para reducir la evasión tributaria en empresas recicladoras en la provincia de Trujillo*. Tesis. Universidad Nacional de Trujillo-Perú. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/16106>

SUNAT (s.f.) 01. *Concepto y características de la factura electrónica*. <https://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/comprobantes-de-pago-empresas/comprobantes-de-pago-electronicos-empresas/see-desde-los-sistemas-del-contribuyente/>

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria. (2008, 14 de octubre). Resolución de Superintendencia N° 182-2008-SUNAT. *Que implementa la emisión electrónica del Recibo por Honorarios y el llevado del Libro de Ingresos y Gastos de manera electrónica*. Diario Oficial El Peruano. <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/superin/2008/185>

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria. (2010, 16 de junio). Resolución de Superintendencia N° 188-2010-SUNAT. *Que amplía el sistema de emisión electrónica a la factura y documentos vinculados a esta*. Diario Oficial El Peruano. <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/superin/2010/188-10>

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria. (2012, 27 de abril). Resolución de Superintendencia N° 097-2012-SUNAT. *Que crea el Sistema de emisión electrónica desarrollados desde los sistemas del Contribuyente.* Diario Oficial El Peruano. <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/superin/2012/097-2012.pdf>

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria. (2013, 27 de diciembre). Resolución de Superintendencia N° 374-2013-SUNAT. *Que designa la incorporación obligatoria de emisores electrónicos en los sistemas creados por las resoluciones de de superintendencia n° 182-208/Sunat y 097-2012/ Sunat y se designa al primer grupo de ellos.* Diario Oficial El Peruano. <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/superin/2013/374-2013>

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria. (2016, 25 de julio). Resolución de Superintendencia N° 182-2016-SUNAT. *Que crea el sistema de emisión electrónica Facturador Sunat (SEE-SFS).* Diario Oficial El Peruano. <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/superin/2016/182-2016>

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria. (2017, 09 de mayo). Resolución de Superintendencia N° 117-2017-SUNAT. *Que aprueba el nuevo sistema de emisión electrónica operador de servicios electrónicos (SEE-OSE).* Diario Oficial El Peruano. <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/superin/2017/117-2017>

Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria. (2018, 28 de junio). Resolución de Superintendencia N° 164-2018/Sunat. *Que modifica la fecha para usar obligatoriamente la versión 2.1 del formato xml bajo el estándar ubl en el sistema de emisión electrónica operador de servicios electrónicos y en el sistema de emisión electrónica desarrollado desde los sistemas del contribuyente.* Diario Oficial El Peruano. <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/modifican-la-fecha->

para-usar-obligatoriamente-la-versión-21-resolucion-nº-164-2018-sunat-1664280-1.

- Taylor, S y Bogdan, R. (1990). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires: Paidós.
- Terrones, E. (2020). *Sistema de facturación electrónica y la cultura tributaria en la evasión fiscal de los microempresarios del emporio Gamarra, Lima 2019*. Tesis. Universidad César Vallejo. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40813/Terrones_LE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ugas, F. (2005). *Epistemología de la educación y la pedagogía*. Ediciones Taller permanente de estudios epistemológicos en ciencias sociales. Tachira. Venezuela.
- Van, J. y Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de administración financiera*. 13º ed. México: Pearson Educación.
- Vara, A. (2010). *¿Cómo evaluar la rigurosidad científica de las tesis doctorales? Criterios teóricos y metodológicos aplicados a la educación*. Fondo Editorial USMP.
- Vara, A. (2012). *Siete pasos para una tesis exitosa. Desde la idea inicial hasta la sustentación. Un método efectivo para las ciencias empresariales*. Fondo Editorial USMP.
- Veytes, R. (2004). *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad: epistemología y técnicas*. - 1º edición. Buenos Aires: De las ciencias, 2004. 732 p.; 24x17 cm.
- Zavaleta, A. (2018). *Emisión de comprobantes de pago electrónico y el impacto en la recaudación de impuestos en la Región de La Libertad, año 2018*, Tesis, Universidad César Vallejo, Trujillo.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Operacionalización de variables Gestión del Sistema de emisión electrónico

Matriz de Operacionalización de la variable gestión del sistema de emisión electrónica

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable independiente: Sistema de emisión electrónica	Según Arias (2018), lo define como un sistema que permite facilitar a la pequeña empresa y a los trabajadores independientes, la emisión electrónica de sus comprobantes de pago.	Es precisar el grado de avance de la variable gestión del Sistema de emisión electrónico y de cada una de sus dimensiones: SEE-Contribuyente, SEE-SOL, SEE- OSE y SEE-SFS en las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020. Para medirlo se aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario de 22 ítems. Para analizar los resultados se utilizó la	Sistema de Emisión Electrónico Contribuyente. (SEE-CONTRIBUYENTE)	Nivel de inversión Capacitación de personal. Acceso a la información por el contribuyente. Rapidez en generación de comprobante.	Ordinal tipo Likert Opciones de respuesta: Totalmente en desacuerdo = 0 En desacuerdo = 1 Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 2 De acuerdo = 3 Totalmente de acuerdo = 4 Niveles de la escala: Muy deficiente
			Sistema de Emisión Electrónico Sunat Operaciones en Línea (SEE-SOL)	Tiempo de generación del comprobante. Disponibilidad del servicio de Sunat Operaciones en línea. Utilización de equipos. Integridad de la información. Reclamos de clientes.	

		estadística descriptiva e inferencial mediante el software SPSS versión 25.	<p>Sistema de emisión electrónica de Operadores de Servicios Electrónicos (SEE-OSE)</p> <p>Sistema de emisión electrónica facturador Sunat (SEE-SFS)</p>	<p>Disponibilidad del servicio a través de operadores de servicios electrónicos. Seguridad de la información. Recurso financiero utilizado.</p> <p>Validez de comprobantes de pago electrónicos. Disponibilidad de la información. Contingencias tributarias.</p>	<p>Deficiente</p> <p>Regular</p> <p>Bueno</p> <p>Muy bueno</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia

Matriz de Operacionalización de la variable administración financiera

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable Dependiente: Administración financiera	Según Van y Wachowicz, (2010), tienen su propio punto de vista y sostienen que la administración financiera se ocupa de la adquisición, el financiamiento y la administración de bienes con alguna meta global en mente. Así, la función de la administración financiera puede desglosarse en tres áreas importantes: decisiones de inversión, de financiamiento y de administración de bienes.	Precisar el nivel alcanzado de la variable administración financiera y de las dimensiones: decisión de inversión, de bienes y de financiamiento. Para medirlo se aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario de 23 ítems. Para analizar los resultados se utilizó la estadística descriptiva e inferencial mediante el software SPSS versión 25, para ser contrastados con los antecedentes y las teorías.	Decisión de inversión	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de necesidades. - Planificación de adquisiciones en activo fijo e intangibles. - Compra de activos fijos. - Uso de nuevas tecnologías; programas y herramientas tributarias. - Apertura de sucursales. 	Ordinal tipo Likert Totalmente en desacuerdo = 0 En desacuerdo = 1 Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 2 De acuerdo = 3 Totalmente de acuerdo = 4 Escala de intervalo: Muy deficiente Deficiente Regular Bueno Muy bueno
			Decisión de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Requisitos para acceder a créditos en instituciones financieras. - Financiamiento a corto plazo y a largo plazo. - Endeudamiento en software o herramientas tecnológicas. - Costo del financiamiento. 	

				- Endeudamiento con recursos propios.	
			Decisión de administración de bienes.	- Administración del efectivo. - Administración de cuentas por cobrar y pagar. - Administración de capital de trabajo. - Incremento de ingresos. - Control de gastos.	

Fuente: Elaboración propia

Matriz de categorización apriorística de variables: Sistema de emisión electrónico y administración financiera

VARIABLE	ÁMBITO TEMÁTICO	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN
Variable independiente: Sistema de emisión electrónico	Según Arias (2018), lo define como un sistema que permite facilitar a la pequeña empresa y a los trabajadores independientes, la emisión electrónica de sus comprobantes de pago.	¿Cuál y cómo es la incidencia que origina la gestión del sistema de emisión electrónico en la administración financiera de las empresas de servicio de restaurantes de Trujillo en el año 2020?.	OBJETIVO GENERAL: Determinar cuál y como es la incidencia que origina la gestión del sistema de emisión electrónico en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: O ₁₀ : Analizar si el estado viene incentivando para que las empresas del sector restaurante cuenten con un sistema de emisión electrónica. O ₁₁ : Develar que factores influyen en la adopción del sistema de emisión electrónica. O ₁₂ : Analizar las implicancias financieras que podrían generar a las empresas del sector de restaurantes el contar con un sistema de emisión electrónica.	<i>Medidas Tributarias</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficios tributarios 	1) ¿Considera usted que ha habido un avance en la gestión del sistema de emisión electrónica para que las empresas adopten este sistema? Explique su respuesta.
					<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación a las empresas del sector. 	2) Considera usted que ¿el empresario conoce bien las ventajas y desventajas de contar con un sistema de emisión electrónica de los comprobantes de pago? Explique.
				Implementación del Sistema de Emisión Electrónico	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de inversión 	3) ¿Considera usted que la implementación de sistema de facturación Electrónica significa una importante disposición de dinero de la empresa? ¿Porqué?
					<ul style="list-style-type: none"> • Tecnología de la información 	4) ¿El sistema de emisión electrónico con que se cuenta cumple con las necesidades tecnológicas ya sea en rapidez, seguridad y disponibilidad para la emisión de los comprobantes electrónicos? Fundamente su respuesta.
					<ul style="list-style-type: none"> • Validez de comprobantes electrónicos. 	5) ¿El proceso de validez de comprobantes electrónicos se adecúa a la realidad de las empresas del sector restaurante? ¿Qué factores influyen? Explicar su respuesta.

					<ul style="list-style-type: none"> • Contingencias tributarias. 	6) ¿Qué contingencias tributarias considera usted que estarías expuestas las empresas del sector restaurantes generados por la incorrecta emisión de un comprobante de pago? Fundamente su respuesta.
Variable Dependiente: Administración financiera	Según Van y Wachowicz, (2010), tienen su propio punto de vista y sostienen que la administración financiera se ocupa de la adquisición, el financiamiento y la administración de bienes con alguna meta global en mente. Así, la función de la administración financiera puede desglosarse en tres áreas	¿Cuál y cómo es la incidencia que origina la gestión del sistema de emisión electrónico en la administración financiera de las empresas de servicio de restaurantes de Trujillo en el año 2020?	OBJETIVO GENERAL: Determinar cuál y como es la incidencia que origina la gestión del sistema de emisión electrónico en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: O ₁₀ : Analizar si el estado viene incentivando para que las empresas del sector restaurante cuenten con un sistema de emisión electrónica. O ₁₁ : Develar que factores influyen en la adopción del sistema de emisión electrónica.	Decisión de inversión	<ul style="list-style-type: none"> • Compra de activos fijos. 	7) La inversión que conlleva a la implementación del sistema de emisión electrónica, lo considera importante en sus decisiones administrativas relacionadas a la operatividad de la empresa. Explicar
					<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de necesidades. 	8) ¿Considera Usted, que es necesario realizar una planificación de sus recursos financieros para la implementación del sistema de emisión electrónica? Explique usted
				Decisión de endeudamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Endeudamiento en software o herramientas tecnológicas. 	9) ¿Considera Usted, que el tener implementado un sistema de emisión electrónica, requiere que las empresas se endeuden con instituciones financieras? Fundamente su respuesta
				Decisión de administración de bienes	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de ingresos. 	10) Desde su perspectiva, ¿considera usted que con el uso del sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago se logra un mejor control e incremento de sus ingresos? Explique usted.

	importantes: decisiones de inversión, de financiamiento y de administración de bienes.		O ₁₂ : Analizar las implicancias financieras que podrían generar a las empresas del sector de restaurantes el contar con un sistema de emisión electrónica.		<ul style="list-style-type: none"> • Control de gastos. 	11) Precise Usted, ¿si es importante realizar un análisis de gastos que permita optar por un determinado sistema de emisión electrónica?
--	----------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2: Matriz de puntuaciones de las variables

Matriz de puntuaciones de la variable gestión del sistema de emisión electrónica

Muestra	SEE- SEE CONTRIBUYENTE		SEE-SOL (OPERACIONES EN LÍNEA)		SEE-OSE		SEE-FACTURADOR SUNAT		TOTAL	NIVEL
	SUB TOTAL	NIVEL	SUB TOTAL	NIVEL	SUB TOTAL	NIVEL	SUB TOTAL	NIVEL		
1	14	Regular	4	Muy deficiente	6	deficiente	5	deficiente	29	deficiente
2	19	Bueno	13	Regular	10	Regular	13	Regular	55	Bueno
3	17	Bueno	6	deficiente	7	deficiente	6	deficiente	36	Regular
4	18	Bueno	8	deficiente	8	Regular	8	deficiente	42	Regular
5	13	Regular	4	Muy deficiente	5	deficiente	4	Muy deficiente	26	deficiente
6	18	Bueno	8	deficiente	8	Regular	8	deficiente	42	Regular
7	18	Bueno	8	deficiente	8	Regular	8	deficiente	42	Regular
8	18	Bueno	8	deficiente	8	Regular	8	deficiente	42	Regular
9	19	Bueno	13	Regular	10	Regular	13	Regular	55	Bueno
10	16	Bueno	5	deficiente	6	deficiente	6	deficiente	33	deficiente
11	16	Bueno	5	deficiente	6	deficiente	6	deficiente	33	deficiente
12	18	Bueno	8	deficiente	8	Regular	9	deficiente	43	Regular
13	14	Regular	4	Muy deficiente	6	deficiente	5	deficiente	29	deficiente
14	19	Bueno	13	Regular	10	Regular	13	Regular	55	Bueno
15	12	Regular	3	Muy deficiente	4	deficiente	2	Muy deficiente	21	deficiente
16	10	Regular	3	Muy deficiente	4	deficiente	1	Muy deficiente	18	deficiente
17	18	Bueno	8	deficiente	8	Regular	9	deficiente	43	Regular
18	17	Bueno	6	deficiente	8	Regular	6	deficiente	37	Regular
19	19	Bueno	13	Regular	10	Regular	13	Regular	55	Bueno
20	18	Bueno	8	deficiente	8	Regular	9	deficiente	43	Regular
21	18	Bueno	8	deficiente	8	Regular	9	deficiente	43	Regular
22	18	Bueno	8	deficiente	8	Regular	9	deficiente	43	Regular
23	21	Muy bueno	16	Bueno	12	Bueno	15	Bueno	64	Bueno
24	24	Muy bueno	17	Bueno	16	Muy bueno	18	Bueno	75	Muy bueno
25	21	Muy bueno	16	Bueno	12	Bueno	15	Bueno	64	Bueno
26	18	Bueno	8	deficiente	8	Regular	9	deficiente	43	Regular
27	20	Muy bueno	14	Regular	12	Bueno	15	Bueno	61	Bueno
28	18	Bueno	8	deficiente	8	Regular	9	deficiente	43	Regular

29	21	Muy bueno	16	Bueno	12	Bueno	15	Bueno	64	Bueno
30	19	Bueno	13	Regular	10	Regular	14	Regular	56	Bueno
31	20	Muy bueno	14	Regular	12	Bueno	15	Bueno	61	Bueno
32	18	Bueno	8	deficiente	8	Regular	9	deficiente	43	Regular
33	18	Bueno	8	deficiente	8	Regular	10	Regular	44	Regular
34	18	Bueno	8	deficiente	8	Regular	10	Regular	44	Regular
35	21	Muy bueno	16	Bueno	12	Bueno	15	Bueno	64	Bueno
36	18	Bueno	8	deficiente	8	Regular	10	Regular	44	Regular
37	19	Bueno	13	Regular	11	Bueno	14	Regular	57	Bueno
38	18	Bueno	8	deficiente	8	Regular	10	Regular	44	Regular
39	20	Muy bueno	14	Regular	12	Bueno	15	Bueno	61	Bueno
40	18	Bueno	8	deficiente	8	Regular	10	Regular	44	Regular
41	24	Muy bueno	17	Bueno	16	Muy bueno	18	Bueno	75	Muy bueno
42	18	Bueno	8	deficiente	8	Regular	10	Regular	44	Regular
43	9	deficiente	3	Muy deficiente	3	Muy deficiente	1	Muy deficiente	16	Muy deficiente
44	18	Bueno	8	deficiente	8	Regular	10	Regular	44	Regular
45	18	Bueno	8	deficiente	9	Regular	10	Regular	45	Regular
46	17	Bueno	6	deficiente	8	Regular	7	deficiente	38	Regular
47	15	Bueno	5	deficiente	6	deficiente	6	deficiente	32	deficiente
48	19	Bueno	13	Regular	11	Bueno	14	Regular	57	Bueno
49	17	Bueno	6	deficiente	8	Regular	7	deficiente	38	Regular
50	18	Bueno	9	deficiente	9	Regular	10	Regular	46	Regular
51	13	Regular	4	Muy deficiente	5	deficiente	5	deficiente	27	deficiente
52	18	Bueno	9	deficiente	9	Regular	10	Regular	46	Regular
53	18	Bueno	9	deficiente	9	Regular	10	Regular	46	Regular
54	18	Bueno	9	deficiente	9	Regular	10	Regular	46	Regular
55	19	Bueno	13	Regular	11	Bueno	14	Regular	57	Bueno
56	16	Bueno	6	deficiente	6	deficiente	6	deficiente	34	deficiente
57	16	Bueno	6	deficiente	6	deficiente	6	deficiente	34	deficiente
58	18	Bueno	9	deficiente	9	Regular	11	Regular	47	Regular
59	14	Regular	4	Muy deficiente	6	deficiente	5	deficiente	29	deficiente
60	19	Bueno	13	Regular	11	Bueno	14	Regular	57	Bueno
61	12	Regular	4	Muy deficiente	4	deficiente	3	Muy deficiente	23	deficiente

62	9	deficiente	3	Muy deficiente	3	Muy deficiente	1	Muy deficiente	16	Muy deficiente
63	18	Bueno	9	deficiente	9	Regular	11	Regular	47	Regular
64	17	Bueno	6	deficiente	8	Regular	8	deficiente	39	Regular
65	19	Bueno	13	Regular	11	Bueno	14	Regular	57	Bueno
66	18	Bueno	9	deficiente	9	Regular	11	Regular	47	Regular
67	18	Bueno	9	deficiente	9	Regular	11	Regular	47	Regular
68	18	Bueno	10	Regular	9	Regular	12	Regular	49	Regular
69	21	Muy bueno	16	Bueno	12	Bueno	16	Bueno	65	Bueno
70	24	Muy bueno	17	Bueno	16	Muy bueno	20	Muy bueno	77	Muy bueno
71	21	Muy bueno	17	Bueno	12	Bueno	16	Bueno	66	Bueno
72	18	Bueno	10	Regular	9	Regular	12	Regular	49	Regular
73	20	Muy bueno	14	Regular	12	Bueno	15	Bueno	61	Bueno
74	18	Bueno	10	Regular	9	Regular	12	Regular	49	Regular
75	21	Muy bueno	17	Bueno	12	Bueno	16	Bueno	66	Bueno
76	19	Bueno	13	Regular	11	Bueno	14	Regular	57	Bueno
77	20	Muy bueno	14	Regular	12	Bueno	15	Bueno	61	Bueno
78	18	Bueno	10	Regular	9	Regular	12	Regular	49	Regular
79	18	Bueno	10	Regular	9	Regular	12	Regular	49	Regular
80	18	Bueno	10	Regular	9	Regular	12	Regular	49	Regular
81	21	Muy bueno	17	Bueno	12	Bueno	16	Bueno	66	Bueno
82	18	Bueno	10	Regular	9	Regular	12	Regular	49	Regular
83	19	Bueno	13	Regular	11	Bueno	14	Regular	57	Bueno
84	18	Bueno	10	Regular	9	Regular	12	Regular	49	Regular
85	20	Muy bueno	14	Regular	12	Bueno	15	Bueno	61	Bueno
86	18	Bueno	10	Regular	9	Regular	12	Regular	49	Regular
87	24	Muy bueno	18	Bueno	16	Muy bueno	20	Muy bueno	78	Muy bueno
88	18	Bueno	10	Regular	9	Regular	12	Regular	49	Regular
89	4	Muy deficiente	2	Muy deficiente	1	Muy deficiente	1	Muy deficiente	8	Muy deficiente
90	18	Bueno	10	Regular	9	Regular	12	Regular	49	Regular
91	18	Bueno	10	Regular	9	Regular	12	Regular	49	Regular
92	17	Bueno	6	deficiente	8	Regular	8	deficiente	39	Regular
93	14	Regular	4	Muy deficiente	6	deficiente	5	deficiente	29	deficiente
94	19	Bueno	13	Regular	11	Bueno	14	Regular	57	Bueno

95	17	Bueno	6	deficiente	8	Regular	8	deficiente	39	Regular
96	18	Bueno	10	Regular	9	Regular	12	Regular	49	Regular
97	13	Regular	4	Muy deficiente	5	deficiente	5	deficiente	27	deficiente
98	18	Bueno	10	Regular	9	Regular	12	Regular	49	Regular
99	18	Bueno	11	Regular	9	Regular	12	Regular	50	Regular
100	18	Bueno	11	Regular	9	Regular	12	Regular	50	Regular
101	19	Bueno	13	Regular	11	Bueno	14	Regular	57	Bueno
102	16	Bueno	6	deficiente	7	deficiente	6	deficiente	35	deficiente
103	16	Bueno	6	deficiente	7	deficiente	6	deficiente	35	deficiente
104	18	Bueno	11	Regular	9	Regular	12	Regular	50	Regular
105	14	Regular	4	Muy deficiente	6	deficiente	5	deficiente	29	deficiente
106	19	Bueno	13	Regular	11	Bueno	14	Regular	57	Bueno
107	12	Regular	4	Muy deficiente	5	deficiente	3	Muy deficiente	24	deficiente
108	10	Regular	3	Muy deficiente	4	deficiente	1	Muy deficiente	18	deficiente
109	18	Bueno	11	Regular	9	Regular	12	Regular	50	Regular
110	17	Bueno	6	deficiente	8	Regular	8	deficiente	39	Regular
111	19	Bueno	13	Regular	11	Bueno	14	Regular	57	Bueno
112	18	Bueno	12	Regular	9	Regular	12	Regular	51	Regular
113	18	Bueno	12	Regular	9	Regular	12	Regular	51	Regular
114	18	Bueno	12	Regular	9	Regular	12	Regular	51	Regular
115	21	Muy bueno	17	Bueno	12	Bueno	17	Bueno	67	Bueno
116	24	Muy bueno	18	Bueno	16	Muy bueno	20	Muy bueno	78	Muy bueno
117	21	Muy bueno	17	Bueno	12	Bueno	17	Bueno	67	Bueno
118	18	Bueno	12	Regular	9	Regular	12	Regular	51	Regular
119	20	Muy bueno	15	Bueno	12	Bueno	15	Bueno	62	Bueno
120	18	Bueno	12	Regular	10	Regular	12	Regular	52	Regular
121	21	Muy bueno	17	Bueno	12	Bueno	17	Bueno	67	Bueno
122	19	Bueno	13	Regular	11	Bueno	14	Regular	57	Bueno
123	20	Muy bueno	15	Bueno	12	Bueno	15	Bueno	62	Bueno
124	18	Bueno	12	Regular	10	Regular	12	Regular	52	Regular
125	18	Bueno	12	Regular	10	Regular	12	Regular	52	Regular
126	18	Bueno	12	Regular	10	Regular	12	Regular	52	Regular
127	21	Muy bueno	17	Bueno	12	Bueno	18	Bueno	68	Bueno
128	18	Bueno	12	Regular	10	Regular	12	Regular	52	Regular
129	19	Bueno	13	Regular	11	Bueno	14	Regular	57	Bueno

130	18	Bueno	12	Regular	10	Regular	12	Regular	52	Regular
131	20	Muy bueno	15	Bueno	12	Bueno	15	Bueno	62	Bueno
132	18	Bueno	12	Regular	10	Regular	12	Regular	52	Regular
133	24	Muy bueno	18	Bueno	16	Muy bueno	20	Muy bueno	78	Muy bueno
134	18	Bueno	12	Regular	10	Regular	12	Regular	52	Regular
135	10	Regular	3	Muy deficiente	4	deficiente	2	Muy deficiente	19	deficiente
136	18	Bueno	12	Regular	10	Regular	12	Regular	52	Regular
137	18	Bueno	12	Regular	10	Regular	12	Regular	52	Regular
138	17	Bueno	7	deficiente	8	Regular	8	deficiente	40	Regular
139	14	Regular	4	Muy deficiente	6	deficiente	5	deficiente	29	deficiente
140	19	Bueno	14	Regular	11	Bueno	14	Regular	58	Bueno
141	17	Bueno	7	deficiente	8	Regular	8	deficiente	40	Regular
142	18	Bueno	12	Regular	10	Regular	12	Regular	52	Regular
143	13	Regular	4	Muy deficiente	6	deficiente	5	deficiente	28	deficiente
144	18	Bueno	12	Regular	10	Regular	12	Regular	52	Regular
145	18	Bueno	12	Regular	10	Regular	12	Regular	52	Regular
146	18	Bueno	12	Regular	10	Regular	13	Regular	53	Regular
147	19	Bueno	14	Regular	12	Bueno	14	Regular	59	Bueno
148	16	Bueno	6	deficiente	7	deficiente	6	deficiente	35	deficiente
149	16	Bueno	6	deficiente	7	deficiente	6	deficiente	35	deficiente
150	18	Bueno	12	Regular	10	Regular	13	Regular	53	Regular
151	14	Regular	5	deficiente	6	deficiente	5	deficiente	30	deficiente
152	19	Bueno	14	Regular	12	Bueno	14	Regular	59	Bueno
153	12	Regular	4	Muy deficiente	5	deficiente	3	Muy deficiente	24	deficiente
154	10	Regular	3	Muy deficiente	4	deficiente	2	Muy deficiente	19	deficiente
155	18	Bueno	12	Regular	10	Regular	13	Regular	53	Regular
156	17	Bueno	7	deficiente	8	Regular	8	deficiente	40	Regular
157	19	Bueno	14	Regular	12	Bueno	15	Bueno	60	Bueno
158	18	Bueno	12	Regular	10	Regular	13	Regular	53	Regular
159	18	Bueno	13	Regular	10	Regular	13	Regular	54	Bueno
160	18	Bueno	13	Regular	10	Regular	13	Regular	54	Bueno
161	21	Muy bueno	17	Bueno	12	Bueno	18	Bueno	68	Bueno
162	24	Muy bueno	18	Bueno	16	Muy bueno	20	Muy bueno	78	Muy bueno
163	21	Muy bueno	17	Bueno	12	Bueno	18	Bueno	68	Bueno
164	18	Bueno	13	Regular	10	Regular	13	Regular	54	Bueno

165	20	Muy bueno	15	Bueno	12	Bueno	15	Bueno	62	Bueno
166	18	Bueno	13	Regular	10	Regular	13	Regular	54	Bueno
167	21	Muy bueno	17	Bueno	16	Muy bueno	18	Bueno	72	Muy bueno
168	19	Bueno	14	Regular	12	Bueno	15	Bueno	60	Bueno

Fuente: Instrumentos aplicados a los administradores y contadores de restaurantes de la ciudad de Trujillo.2020

Matriz de puntuaciones de la variable administración financiera

Muestra	DECISIÓN DE INVERSIÓN		DECISIÓN DE FINANCIAMIENTO		DECISIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE BIENES		TOTAL	NIVEL
	SUB TOTAL	NIVEL	SUB TOTAL	NIVEL	SUB TOTAL	NIVEL		
1	10	Regular	13	Regular	22	Regular	45	Regular
2	13	Bueno	16	Regular	28	Bueno	57	Bueno
3	16	Bueno	18	Bueno	33	Bueno	67	Bueno
4	13	Bueno	15	Regular	26	Regular	54	Regular
5	7	deficiente	13	Regular	20	Regular	40	Regular
6	13	Bueno	15	Regular	26	Regular	54	Regular
7	13	Bueno	15	Regular	26	Regular	54	Regular
8	13	Bueno	15	Regular	26	Regular	54	Regular
9	13	Bueno	16	Regular	28	Bueno	57	Bueno
10	11	Regular	13	Regular	23	Regular	47	Regular
11	11	Regular	13	Regular	23	Regular	47	Regular
12	13	Bueno	15	Regular	26	Regular	54	Regular
13	10	Regular	13	Regular	22	Regular	45	Regular
14	13	Bueno	16	Regular	28	Bueno	57	Bueno
15	7	deficiente	12	Regular	20	Regular	39	Regular
16	7	deficiente	11	deficiente	20	Regular	38	Regular
17	13	Bueno	15	Regular	26	Regular	54	Regular
18	16	Bueno	18	Bueno	33	Bueno	67	Bueno
19	13	Bueno	16	Regular	28	Bueno	57	Bueno
20	13	Bueno	15	Regular	26	Regular	54	Regular
21	13	Bueno	15	Regular	26	Regular	54	Regular
22	13	Bueno	16	Regular	29	Bueno	58	Bueno
23	17	Muy bueno	20	Bueno	33	Bueno	70	Bueno
24	19	Muy bueno	23	Bueno	34	Bueno	76	Muy bueno
25	17	Muy bueno	20	Bueno	33	Bueno	70	Bueno
26	13	Bueno	16	Regular	30	Bueno	59	Bueno
27	13	Bueno	14	Regular	24	Regular	51	Regular
28	13	Bueno	16	Regular	30	Bueno	59	Bueno
29	17	Muy bueno	20	Bueno	33	Bueno	70	Bueno
30	13	Bueno	16	Regular	28	Bueno	57	Bueno

31	13	Bueno	14	Regular	24	Regular	51	Regular
32	13	Bueno	16	Regular	30	Bueno	59	Bueno
33	14	Bueno	16	Regular	30	Bueno	60	Bueno
34	14	Bueno	16	Regular	30	Bueno	60	Bueno
35	17	Muy bueno	21	Bueno	33	Bueno	71	Bueno
36	14	Bueno	16	Regular	30	Bueno	60	Bueno
37	15	Bueno	18	Bueno	32	Bueno	65	Bueno
38	14	Bueno	16	Regular	30	Bueno	60	Bueno
39	16	Bueno	20	Bueno	33	Bueno	69	Bueno
40	14	Bueno	17	Regular	31	Bueno	62	Bueno
41	19	Muy bueno	23	Bueno	34	Bueno	76	Muy bueno
42	14	Bueno	17	Regular	31	Bueno	62	Bueno
43	7	deficiente	11	deficiente	13	deficiente	31	deficiente
44	14	Bueno	17	Regular	31	Bueno	62	Bueno
45	14	Bueno	17	Regular	31	Bueno	62	Bueno
46	16	Bueno	18	Bueno	33	Bueno	67	Bueno
47	11	Regular	13	Regular	23	Regular	47	Regular
48	15	Bueno	18	Bueno	32	Bueno	65	Bueno
49	16	Bueno	18	Bueno	33	Bueno	67	Bueno
50	14	Bueno	17	Regular	31	Bueno	62	Bueno
51	10	Regular	13	Regular	20	Regular	43	Regular
52	14	Bueno	17	Regular	31	Bueno	62	Bueno
53	14	Bueno	17	Regular	31	Bueno	62	Bueno
54	14	Bueno	17	Regular	31	Bueno	62	Bueno
55	15	Bueno	18	Bueno	32	Bueno	65	Bueno
56	11	Regular	13	Regular	23	Regular	47	Regular
57	11	Regular	13	Regular	23	Regular	47	Regular
58	14	Bueno	17	Regular	31	Bueno	62	Bueno
59	10	Regular	13	Regular	22	Regular	45	Regular
60	15	Bueno	18	Bueno	32	Bueno	65	Bueno
61	7	deficiente	12	Regular	20	Regular	39	Regular
62	7	deficiente	11	deficiente	17	deficiente	35	deficiente
63	14	Bueno	17	Regular	31	Bueno	62	Bueno
64	16	Bueno	18	Bueno	33	Bueno	67	Bueno
65	15	Bueno	18	Bueno	32	Bueno	65	Bueno

66	15	Bueno	17	Regular	31	Bueno	63	Bueno
67	15	Bueno	17	Regular	31	Bueno	63	Bueno
68	15	Bueno	17	Regular	32	Bueno	64	Bueno
69	17	Muy bueno	21	Bueno	33	Bueno	71	Bueno
70	19	Muy bueno	23	Bueno	34	Bueno	76	Muy bueno
71	17	Muy bueno	21	Bueno	33	Bueno	71	Bueno
72	15	Bueno	17	Regular	32	Bueno	64	Bueno
73	16	Bueno	20	Bueno	33	Bueno	69	Bueno
74	15	Bueno	17	Regular	32	Bueno	64	Bueno
75	17	Muy bueno	21	Bueno	34	Bueno	72	Bueno
76	15	Bueno	18	Bueno	33	Bueno	66	Bueno
77	16	Bueno	20	Bueno	33	Bueno	69	Bueno
78	15	Bueno	17	Regular	32	Bueno	64	Bueno
79	15	Bueno	18	Bueno	32	Bueno	65	Bueno
80	15	Bueno	18	Bueno	32	Bueno	65	Bueno
81	18	Muy bueno	23	Bueno	34	Bueno	75	Muy bueno
82	15	Bueno	18	Bueno	32	Bueno	65	Bueno
83	15	Bueno	18	Bueno	33	Bueno	66	Bueno
84	15	Bueno	18	Bueno	32	Bueno	65	Bueno
85	16	Bueno	20	Bueno	33	Bueno	69	Bueno
86	15	Bueno	18	Bueno	32	Bueno	65	Bueno
87	19	Muy bueno	24	Muy bueno	38	Muy bueno	81	Muy bueno
88	15	Bueno	18	Bueno	32	Bueno	65	Bueno
89	3	Muy deficiente	5	Muy deficiente	8	Muy deficiente	16	Muy deficiente
90	13	Bueno	16	Regular	28	Bueno	57	Bueno
91	13	Bueno	16	Regular	28	Bueno	57	Bueno
92	16	Bueno	18	Bueno	33	Bueno	67	Bueno
93	10	Regular	13	Regular	22	Regular	45	Regular
94	15	Bueno	18	Bueno	33	Bueno	66	Bueno
95	16	Bueno	18	Bueno	33	Bueno	67	Bueno
96	13	Bueno	16	Regular	29	Bueno	58	Bueno
97	10	Regular	13	Regular	22	Regular	45	Regular
98	13	Bueno	16	Regular	29	Bueno	58	Bueno
99	13	Bueno	16	Regular	29	Bueno	58	Bueno
100	13	Bueno	16	Regular	29	Bueno	58	Bueno

101	15	Bueno	18	Bueno	33	Bueno	66	Bueno
102	11	Regular	13	Regular	23	Regular	47	Regular
103	11	Regular	13	Regular	23	Regular	47	Regular
104	13	Bueno	16	Regular	29	Bueno	58	Bueno
105	10	Regular	13	Regular	22	Regular	45	Regular
106	16	Bueno	18	Bueno	33	Bueno	67	Bueno
107	7	deficiente	12	Regular	20	Regular	39	Regular
108	7	deficiente	11	deficiente	20	Regular	38	Regular
109	13	Bueno	16	Regular	29	Bueno	58	Bueno
110	16	Bueno	18	Bueno	33	Bueno	67	Bueno
111	11	Regular	13	Regular	23	Regular	47	Regular
112	13	Bueno	15	Regular	26	Regular	54	Regular
113	13	Bueno	15	Regular	26	Regular	54	Regular
114	13	Bueno	15	Regular	26	Regular	54	Regular
115	18	Muy bueno	23	Bueno	34	Bueno	75	Muy bueno
116	19	Muy bueno	24	Muy bueno	38	Muy bueno	81	Muy bueno
117	18	Muy bueno	23	Bueno	34	Bueno	75	Muy bueno
118	13	Bueno	15	Regular	26	Regular	54	Regular
119	16	Bueno	20	Bueno	33	Bueno	69	Bueno
120	13	Bueno	15	Regular	26	Regular	54	Regular
121	18	Muy bueno	23	Bueno	34	Bueno	75	Muy bueno
122	11	Regular	13	Regular	23	Regular	47	Regular
123	16	Bueno	20	Bueno	33	Bueno	69	Bueno
124	13	Bueno	15	Regular	26	Regular	54	Regular
125	13	Bueno	15	Regular	26	Regular	54	Regular
126	13	Bueno	15	Regular	26	Regular	54	Regular
127	19	Muy bueno	23	Bueno	34	Bueno	76	Muy bueno
128	13	Bueno	15	Regular	27	Bueno	55	Regular
129	11	Regular	13	Regular	24	Regular	48	Regular
130	13	Bueno	15	Regular	27	Bueno	55	Regular
131	16	Bueno	20	Bueno	33	Bueno	69	Bueno
132	13	Bueno	15	Regular	27	Bueno	55	Regular
133	19	Muy bueno	24	Muy bueno	44	Muy bueno	87	Muy bueno
134	13	Bueno	15	Regular	27	Bueno	55	Regular
135	7	deficiente	12	Regular	20	Regular	39	Regular

136	13	Bueno	16	Regular	27	Bueno	56	Regular
137	13	Bueno	16	Regular	27	Bueno	56	Regular
138	16	Bueno	18	Bueno	33	Bueno	67	Bueno
139	11	Regular	13	Regular	22	Regular	46	Regular
140	11	Regular	13	Regular	24	Regular	48	Regular
141	13	Bueno	14	Regular	26	Regular	53	Regular
142	13	Bueno	16	Regular	27	Bueno	56	Regular
143	10	Regular	13	Regular	22	Regular	45	Regular
144	13	Bueno	16	Regular	27	Bueno	56	Regular
145	13	Bueno	16	Regular	27	Bueno	56	Regular
146	13	Bueno	16	Regular	28	Bueno	57	Bueno
147	12	Regular	13	Regular	24	Regular	49	Regular
148	11	Regular	13	Regular	23	Regular	47	Regular
149	16	Bueno	18	Bueno	33	Bueno	67	Bueno
150	13	Bueno	16	Regular	28	Bueno	57	Bueno
151	11	Regular	13	Regular	23	Regular	47	Regular
152	12	Regular	13	Regular	24	Regular	49	Regular
153	7	deficiente	12	Regular	20	Regular	39	Regular
154	7	deficiente	12	Regular	20	Regular	39	Regular
155	13	Bueno	16	Regular	28	Bueno	57	Bueno
156	13	Bueno	15	Regular	26	Regular	54	Regular
157	12	Regular	13	Regular	24	Regular	49	Regular
158	13	Bueno	16	Regular	28	Bueno	57	Bueno
159	13	Bueno	16	Regular	28	Bueno	57	Bueno
160	13	Bueno	16	Regular	28	Bueno	57	Bueno
161	19	Muy bueno	23	Bueno	34	Bueno	76	Muy bueno
162	19	Muy bueno	24	Muy bueno	44	Muy bueno	87	Muy bueno
163	19	Muy bueno	23	Bueno	34	Bueno	76	Muy bueno
164	13	Bueno	16	Regular	28	Bueno	57	Bueno
165	17	Muy bueno	20	Bueno	33	Bueno	70	Bueno
166	13	Bueno	16	Regular	28	Bueno	57	Bueno
167	19	Muy bueno	23	Bueno	34	Bueno	76	Muy bueno
168	12	Regular	14	Regular	24	Regular	50	Regular

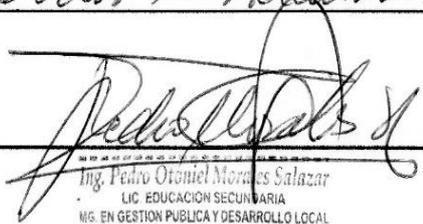
Fuente: Instrumentos aplicados a los administradores y contadores de los restaurantes de la ciudad de Trujillo.2020

Anexo 3: Validez de Contenido de los instrumentos de la variable gestión del sistema de emisión electrónico y administración financiera.

Validez de contenido del instrumento: cuestionario de gestión del sistema de emisión electrónico

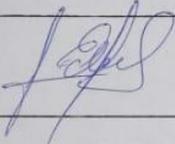
Resumen de fichas de validación de contenido de la variable gestión del sistema de emisión electrónico

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO:

Nombre del Instrumento	Cuestionario del gestión del sistema de emisión electrónico		
Objetivo del Instrumento	Conocer el grado de avance de la gestión del sistema de emisión electrónico en las empresas del sector servicio de restaurantes del distrito de Trujillo - 2020		
Aplicado a la Muestra Participante	Administradores, representantes legales y contadores que estén involucrados con la gestión de los restaurantes del distrito de Trujillo - 2020		
Nombres y Apellidos del Experto	<i>Pedro Otoniel Morales Salazar</i>	DNI N°	<i>17910106</i>
Título Profesional	<i>Ingeniero Mecánico- Abogado</i>	Celular	<i>966814497</i>
Dirección Domiciliaria	<i>Calle Las Esmeraldas 350 - Urb. Sta Inés - Trujillo</i>		
Grado Académico	<i>Doctor en Administración de la Educación</i>		
FIRMA		Lugar y Fecha:	<i>Trujillo, 27 de Julio de 2020</i>

Ing. Pedro Otoniel Morales Salazar
 LIC. EDUCACIÓN SECUNDARIA
 MG. EN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO LOCAL
 DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO:

Nombre del Instrumento	Cuestionario de la gestión del sistema de emisión electrónico		
Objetivo del Instrumento	Conocer el grado de avance de la gestión del sistema de emisión electrónico en las empresas del sector servicio de restaurantes del distrito de Trujillo - 2020		
Aplicado a la Muestra Participante	Administradores, representantes legales y contadores que estén involucrados con la gestión de los restaurantes del distrito de Trujillo - 2020		
Nombres y Apellidos del Experto	Eduardo Javier Yache Cuenca	DNI N°	41645161
Título Profesional	Ing. Estadístico – Lic. en Administración	Celular	948669959
Dirección Domiciliaria	Calle Los Pinos Mz 38 Lt 3 B La Rinconada		
Grado Académico	Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo 29/07/2020

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO:

Nombre del Instrumento	Cuestionario del gestión del sistema de emisión electrónico		
Objetivo del Instrumento	Conocer el grado de avance de la gestión del sistema de emisión electrónico en las empresas del sector servicio de restaurantes del distrito de Trujillo - 2020		
Aplicado a la Muestra Participante	Administradores, representantes legales y contadores que estén involucrados con la gestión de los restaurantes del distrito de Trujillo - 2020		
Nombres y Apellidos del Experto	CARLOS ALBERTO NORIEGA ANGELES	DNI N°	18173945
Título Profesional	LICENCIADO EN ADMINISTRACION	Celular	949960370
Dirección Domiciliaria	FELIPE PINGLO N° 650 – URB. PRIMAVERA – TRUJILLO - TRUJILLO		
Grado Académico	DOCTOR EN GESTION PUBLICA Y GOBERNABILIDAD		
FIRMA		Lugar y Fecha:	TRUJILLO, 28 DE JULIO DEL 2020

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO:

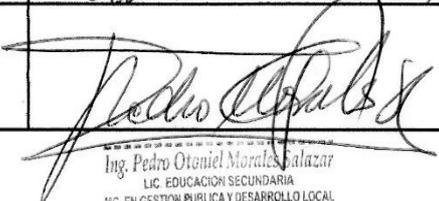
Nombre del Instrumento	Cuestionario del gestión del sistema de emisión electrónico		
Objetivo del Instrumento	Conocer el grado de avance de la gestión del sistema de emisión electrónico en las empresas del sector servicio de restaurantes del distrito de Trujillo - 2020		
Aplicado a la Muestra Participante	Administradores, representantes legales y contadores que estén involucrados con la gestión de los restaurantes del distrito de Trujillo -2020		
Nombres y Apellidos del Experto	Bertha Ulloa Rubio	DNI N°	06445309
Título Profesional	Lic. Matemáticas Puras, MsC. Ing. De Sistemas y Computación, Dr. En Administración de Educación	Celular	958673823
Dirección Domiciliaria	Hierro I 12 Urb San Isidro Trujillo - Perú		
Grado Académico	Dr. En Administración de Educación		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo, 31 de Julio 2020

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO:

Nombre del Instrumento	Cuestionario de gestión del sistema de emisión electrónico		
Objetivo del Instrumento	Conocer el grado de avance de la gestión del sistema de emisión electrónico en las empresas del sector servicio de restaurantes del distrito de Trujillo - 2020		
Aplicado a la Muestra Participante	Administradores, representantes legales y contadores que estén involucrados con la gestión de los restaurantes del distrito de Trujillo -2020		
Nombres y Apellidos del Experto	RODRIGUEZ YUPANQUI MAGDA RUBI	DNI N°	18004978
Título Profesional	BIOLOGA	Celular	943875967
Dirección Domiciliaria	Av. Salvador Lara Mz. R. Lote 4-Urb. Miraflores		
Grado Académico	Doctora en Ingeniería Ambiental		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo, 30 de Julio del 2020

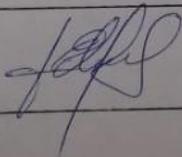
Validez de contenido del instrumento: cuestionario de administración financiera

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO:

Nombre del Instrumento	Cuestionario de administración financiera		
Objetivo del Instrumento	Identificar el nivel de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes del distrito de Trujillo - 2020		
Aplicado a la Muestra Participante	Administradores, representantes legales y contadores que estén involucrados con la gestión de los restaurantes del distrito de Trujillo - 2020		
Nombres y Apellidos del Experto	<i>Pedro Otoniel Morales Salazar</i>	DNI N°	<i>17910106</i>
Título Profesional	<i>Ingeniero Mecánico - Abogado</i>	Celular	<i>966814497</i>
Dirección Domiciliaria	<i>Calle Las Esmeraldas 350 - Urb. Sta Inés - Trujillo</i>		
Grado Académico	<i>Doctor en Administración de la Educación</i>		
FIRMA		Lugar y Fecha:	<i>Trujillo, 21 de Julio de 2020</i>

Ing. Pedro Otoniel Morales Salazar
 LIC. EDUCACIÓN SECUNDARIA
 M.G. EN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO LOCAL
 DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

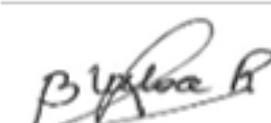
FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO:

Nombre del Instrumento	Cuestionario de administración financiera		
Objetivo del Instrumento	Identificar el nivel de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes del distrito de Trujillo - 2020		
Aplicado a la Muestra Participante	Administradores, representantes legales y contadores que estén involucrados con la gestión de los restaurantes del distrito de Trujillo - 2020		
Nombres y Apellidos del Experto	Eduardo Javier Yache Cuenca	DNI N°	41645161
Título Profesional	Ing. Estadístico – Lic. en Administración	Celular	948669959
Dirección Domiciliaria	Calle Los Pinos Mz 38 Lt 3 B La Rinconada		
Grado Académico	Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo 29/07/2020

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO:

Nombre del Instrumento	Cuestionario del gestión del sistema de emisión electrónico		
Objetivo del Instrumento	Conocer el grado de avance de la gestión del sistema de emisión electrónico en las empresas del sector servicio de restaurantes del distrito de Trujillo - 2020		
Aplicado a la Muestra Participante	Administradores, representantes legales y contadores que estén involucrados con la gestión de los restaurantes del distrito de Trujillo - 2020		
Nombres y Apellidos del Experto	CARLOS ALBERTO NORIEGA ANGELES	DNI N°	18173945
Título Profesional	LICENCIADO EN ADMINISTRACION	Celular	949960370
Dirección Domiciliaria	FELIPE PINGLO N° 650 – URB. PRIMAVERA – TRUJILLO - TRUJILLO		
Grado Académico	DOCTOR EN GESTION PUBLICA Y GOBERNABILIDAD		
FIRMA		Lugar y Fecha:	TRUJILLO, 28 DE JULIO DEL 2020

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO:

Nombre del Instrumento	Cuestionario de administración financiera		
Objetivo del Instrumento	Identificar el nivel de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes del distrito de Trujillo - 2020		
Aplicado a la Muestra Participante	Administradores, representantes legales y contadores que estén involucrados con la gestión de los restaurantes del distrito de Trujillo -2020		
Nombres y Apellidos del Experto	Bertha Ulloa Rubio	DNI N°	08445309
Título Profesional	Lic. Matemáticas Puras, MsC. Ing. De Sistemas y Computación, Dr. En Administración de Educación	Celular	958673823
Dirección Domiciliaria	Hierro I 12 Urb San Isidro Trujillo-Perú		
Grado Académico	Dr. En Administración de Educación		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo, 31 de Julio 2020

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO:

Nombre del Instrumento	Cuestionario de administración financiera		
Objetivo del Instrumento	Identificar el nivel de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes del distrito de Trujillo - 2020		
Aplicado a la Muestra Participante	Administradores, representantes legales y contadores que estén involucrados con la gestión de los restaurantes del distrito de Trujillo -2020		
Nombres y Apellidos del Experto	RODRIGUEZ YUPANQUI MAGDA RUBI	DNI N°	18004978
Título Profesional	BIOLOGA	Celular	943875987
Dirección Domiciliaria	Av. Salvador Lara Mz. R. Lote 4-Urb. Miraflores		
Grado Académico	Doctora en Ingeniería Ambiental		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo, 30 de Julio del 2020

Validez de contenido del instrumento: Guía de entrevista de la variable gestión del sistema de emisión electrónico y administración financiera

FICHA DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO:

Nombre del Instrumento	Guía de entrevista sobre gestión del sistema de emisión electrónica y administración financiera		
Objetivo del Instrumento	Conocer la opinión de los expertos sobre el sistema de emisión electrónica y administración financiera en las empresas de servicio de restaurantes de Trujillo, 2020		
Aplicado a la Muestra Participante	5 expertos en temas de sistema de emisión electrónica y administración financiera		
Nombres y Apellidos del Experto	Pedro Otoniel Morales Salazar	DNI N°	17910106
Título Profesional	Ingeniero <u>Mecánico</u> , <u>Licenciado</u> en Educación Secundaria y Abogado	Celular	968814497
Dirección Domiciliaria	Calle Las Esmeraldas N° 350 - Urb. Santa Inés - Trujillo		
Grado Académico	Doctor en Administración de la Educación		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo, 10 de octubre de 2020

Nombre del Instrumento	Guía de entrevista sobre gestión del sistema de emisión electrónica y administración financiera		
Objetivo del Instrumento	Conocer la opinión de los expertos sobre el sistema de emisión electrónica y administración financiera en las empresas de servicio de restaurantes de Trujillo, 2020		
Aplicado a la Muestra Participante	5 expertos en temas de sistema de emisión electrónica y administración financiera		
Nombres y Apellidos del Experto	Eduardo Yache Cuenca	DNI N°	41645161
Título Profesional	Ing. Estadístico – Lic. en Administración	Celular	948669959
Dirección Domiciliaria	Calle Los Pinos Mz 38 Lt 3B la Rinconada		
Grado Académico	Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo, 28 de octubre de 2020

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Nombre del Instrumento	Guía de entrevista sobre gestión del sistema de emisión electrónica y administración financiera		
Objetivo del Instrumento	Conocer la opinión de los expertos sobre el sistema de emisión electrónica y administración financiera en las empresas de servicio de restaurantes de Trujillo, 2020		
Aplicado a la Muestra Participante	5 expertos en temas de sistema de emisión electrónica y administración financiera		
Nombres y Apellidos del Experto	CARLOS ALBERTO NORIEGA ANGELES	DNI N°	18173945
Título Profesional	LICENCIADO EN ADMINISTRACION	Celular	949960370
Dirección Domiciliaria	FELIPE PINGLO N° 650 – URB. PRIMAVERA – TRUJILLO – LA LIBERTAD		
Grado Académico	DOCTOR EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo, 10 de octubre de 2020

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Nombre del Instrumento	Guía de entrevista sobre gestión del sistema de emisión electrónica y administración financiera		
Objetivo del Instrumento	Conocer la opinión de los expertos sobre el sistema de emisión electrónica y administración financiera en las empresas de servicio de restaurantes de Trujillo, 2020		
Aplicado a la Muestra Participante	5 expertos en temas de sistema de emisión electrónica y administración financiera		
Nombres y Apellidos del Experto	Bertha Ulloa Rubio	DNI N°	08445309
Título Profesional	MATEMATICAS PURAS	Celular	958673823
Dirección Domiciliaria	HIERRO I 12 SAN ISIDRO TRUJILLO		
Grado Académico	DOCTOR		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo, 10 de octubre de 2020

FICHA DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO:

Nombre del Instrumento	Guía de entrevista sobre gestión del sistema de emisión electrónica y administración financiera		
Objetivo del Instrumento	Conocer la opinión de los expertos sobre el sistema de emisión electrónica y administración financiera en las empresas de servicio de restaurantes de Trujillo, 2020		
Aplicado a la Muestra Participante	5 expertos en temas de sistema de emisión electrónica y administración financiera		
Nombres y Apellidos del Experto	RODRIGUEZ YUPANQUI MAGDA RUBI	DNI N°	18004978
Título Profesional	BIOLOGA	Celular	943875987
Dirección Domiciliaria	Av. Salvador Lara Mz. R. Lote 4-Urb. Miraflores		
Grado Académico	Doctora en Ingeniería Ambiental		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo, 10 de octubre de 2020

Anexo 4: Validez de Constructo de los instrumentos

Validez de Constructo de los ítems y dimensiones de Sistema de emisión electrónico

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo	,756
Aprox. Chi-cuadrado	2393,382
gl	476
Sig.	,000

Teniendo como resultado una medida de KMO de 0,756 y una prueba de Bartlett menor a 0.1 se considera aceptable.

Componente	Varianza total explicada								
	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	13,626	50,468	50,468	13,626	50,468	50,468	9,656	35,763	35,763
2	1,936	7,170	57,638	1,936	7,170	57,638	4,832	17,895	53,658
3	1,589	5,885	63,523	1,589	5,885	63,523	2,346	8,689	62,347
4	1,468	5,437	68,960	1,468	5,437	68,960	1,670	6,185	68,532
5	1,298	4,806	73,766	1,298	4,806	73,766	1,413	5,233	73,766
6	1,019	3,772	77,538						
7	,973	3,602	81,140						
8	,686	2,540	83,680						
9	,595	2,205	85,885						
10	,576	2,135	88,021						
11	,533	1,975	89,996						
12	,451	1,670	91,666						
13	,436	1,616	93,282						
14	,390	1,444	94,726						
15	,338	1,251	95,977						
16	,287	1,065	97,042						
17	,228	,844	97,886						
18	,212	,784	98,670						
19	,146	,539	99,209						
20	,093	,343	99,553						
21	,071	,265	99,817						
22	,049	,183	100,000						
23	2,409E-15	8,924E-15	100,000						
24	1,546E-15	5,726E-15	100,000						
25	-7,183E-16	-2,660E-15	100,000						
26	-9,345E-16	-3,461E-15	100,000						
27	-1,892E-15	-7,007E-15	100,000						

Método de extracción: análisis de componentes principales.

El criterio que se usa para determinar los factores son aquellos que tienen autovalor mayor que 1 (13,626; 1,936; 1,589; 1,468; 1,298) y el tanto por ciento que explica en el total es de 73,66 cantidad razonable.

Matriz de componente rotado^a

	Componente				
	1	2	3	4	5
Ítem11	,926	-,009	,063	,036	,012
Ítem12	,908	,055	,100	-,027	,098
SEE-SOL	,851	,427	,203	,101	,046
SISTEMA DE EMISIÓN ELECTRÓNICA	,814	,513	,230	,142	,023
SEE-Facturador	,811	,505	,215	,138	,038
SEE-OSE	,799	,496	,249	,143	,017
Ítem17	,714	,362	,167	,041	-,011
Ítem15	,709	,237	,205	-,208	,060
SEE-Contribuyente	,690	,606	,247	,187	-,030
Ítem21	,687	,268	,247	-,172	-,250
Ítem14	,683	,356	,176	,067	,026
Ítem22	,636	,288	,295	-,030	-,138
Ítem9	,626	,071	-,040	,228	-,061
Item6	,576	,164	,035	,316	,095
Ítem19	,562	,388	,075	,125	,531
Item5	,439	,738	-,134	-,041	-,102
Ítem10	,337	,625	,192	,101	,052
Ítem7	-,122	,611	,258	,041	,135
Item3	,533	,590	-,202	,196	-,074
Ítem8	,237	,571	,299	,043	-,106
Ítem16	,502	,548	,185	-,460	,003
Item4	,458	,547	-,408	,128	-,048
Item1	,301	,197	,825	,064	-,032
Ítem2	,264	,110	,820	-,005	,019
Ítem13	,124	,122	,062	,913	-,045
Ítem20	,189	,232	,029	,196	-,766
Ítem18	,292	,400	-,006	,398	,613

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 8 iteraciones.

Validez de Constructo de los ítems y dimensiones de Administración Financiera

Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	11,490	42,554	42,554	11,490	42,554	42,554	9,523	35,272	35,272
2	3,341	12,376	54,930	3,341	12,376	54,930	3,752	13,896	49,169
3	2,102	7,785	62,715	2,102	7,785	62,715	3,234	11,977	61,146
4	1,811	6,709	69,424	1,811	6,709	69,424	1,910	7,075	68,221
5	1,313	4,864	74,288	1,313	4,864	74,288	1,638	6,068	74,288
6	,964	3,572	77,860						
7	,924	3,421	81,281						
8	,840	3,112	84,394						
9	,657	2,434	86,828						
10	,533	1,973	88,801						
11	,462	1,712	90,513						
12	,410	1,517	92,030						
13	,336	1,244	93,274						
14	,313	1,158	94,433						
15	,273	1,011	95,444						
16	,246	,912	96,356						
17	,237	,877	97,234						
18	,211	,782	98,016						
19	,168	,623	98,638						
20	,140	,518	99,156						
21	,099	,365	99,522						
22	,092	,341	99,863						
23	,037	,137	100,000						
24	2,498E-15	9,251E-15	100,000						
25	3,125E-16	1,157E-15	100,000						
26	1,531E-16	5,672E-16	100,000						
27	-1,835E-15	-6,797E-15	100,000						

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Validez de Constructo de los ítems y dimensiones de Administración Financiera

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,752
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	8892,208
	gl	278
	Sig.	,000

Teniendo como resultado una medida de KMO de 0,752 y una prueba de Bartlett menor a 0.1 se considera aceptable.

El criterio que se usa para determinar los factores son aquellos que tienen autovalor mayor que 1 (11,490; 3,341; 2,102; 1,811; 1,313) y el tanto por ciento que explica en el total es de 74,288 cantidad razonable.

Matriz de componente rotado^a

	Componente				
	1	2	3	4	5
22	,901	,185	-,042	-,153	-,009
DECISIÓN DE INVERSIÓN	,869	,267	,368	,001	,121
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	,866	,333	,332	,100	,118
DECISIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE BIENES	,854	,299	,346	,154	,061
DECISIÓN DE FINANCIAMIENTO	,821	,425	,255	,099	,195
13	,818	-,152	,115	-,074	-,234
21	,758	,306	-,095	,094	-,005
4	,723	,024	,399	,165	,100
20	,683	,168	-,005	-,242	,125
15	,667	,226	-,203	,106	,123
23	,641	,250	-,376	,148	,041
5	,614	-,071	,530	-,079	-,194
18	,597	,395	-,334	,278	,236
7	,581	-,196	,267	,072	,278
3	,555	,393	,112	,272	,348
12	,165	,835	-,099	-,102	,016
11	,427	,672	,052	,121	-,175
19	,323	,630	,441	-,241	,243
10	,593	,616	,027	-,138	-,169
8	,183	-,610	,390	,004	,258
17	,080	-,108	,872	-,063	-,062
16	,015	,072	,869	,337	,029
14	,083	-,153	,211	,690	-,118
1	,267	,382	-,072	,613	,148
2	,422	,212	,063	-,596	,036
6	,546	-,009	,039	,079	,719
9	,271	,353	,175	,337	-,660

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 11 iteraciones.

Anexo 5: Confiabilidad de los ítems y dimensiones de las variables

Confiabilidad de los ítems y dimensiones de la variable independiente gestión del sistema de emisión electrónico

Ítems	DIMENSIONES	Alfa de Cronbach
	SISTEMA DE EMISIÓN ELECTRÓNICO - CONTRIBUYENTE (SEE-CONTRIBUYENTE)	
1	El Sistema de emisión electrónica (SEE)-Contribuyente requiere inversión para su implementación	0.926
2	Es una inversión significativa y apropiada	0.939
3	El personal está capacitado para el manejo de la emisión de comprobantes electrónicos desde sus servicios del contribuyente	0.945
4	El contribuyente tiene acceso a la información de sus comprobantes electrónicos emitidos	0.919
5	El contribuyente conoce el uso de la información de sus comprobantes electrónicos	0.924
6	Los comprobantes de pago electrónicos, bajo el sistema de emisión del contribuyente se emiten con rapidez	0.935
Alfa de Cronbach de la dimensión SEE-Contribuyente: $\alpha = 0,942$ La fiabilidad se considera como EXCELENTE		
	SISTEMA DE EMISIÓN ELECTRÓNICO SUNAT OPERACIONES EN LÍNEA (SEE-SOL)	Alfa de Cronbach
7	El tiempo de generación del comprobante de pago es rápido bajo los sistemas de Sunat	0.877
8	Existe disponibilidad del servicio de Sunat operaciones en línea, al momento que se requiere emitir comprobantes de pago	0.874
9	Requieren una mayor utilización de equipos (cómputo e impresora) en este Sistema de Sunat operaciones en línea	0.856
10	Al momento de requerir o consultar la información de los comprobantes de pago emitidos se encuentran en su integridad o completa	0.832
11	Reclaman los clientes asociado a la lentitud o no emisión del comprobante de pago electrónico	0.879
12	Reclaman los clientes asociados porque no existe disponibilidad del servicio de Sunat operaciones en línea	0.839
Alfa de Cronbach de la dimensión SEE-SOL: $\alpha = 0,881$ La fiabilidad se considera como BUENA		
	SISTEMA DE EMISIÓN ELECTRÓNICA A TRAVÉS DE OPERADORES DE SERVICIOS ELECTRÓNICOS (SEE-OSE)	Alfa de Cronbach
13	Disponen del servicio a través de operadores de servicios electrónicos	0.812

14	Existe reclamos del cliente orientados a la no existencia de la página virtual del proveedor para la descarga de los archivos pdf y xml	0.832
15	La información respecto a la emisión de sus comprobantes de pago electrónicos se encuentra debidamente custodiadas y seguras en poder de terceros	0.827
16	Requiere una significativa inversión en recursos financieros para utilizar los servicios de terceros en la emisión	0.800
Alfa de Cronbach de la dimensión SEE-OSE: $\alpha = 0,857$ La fiabilidad se considera como BUENA		
	SISTEMA DE EMISIÓN ELECTRÓNICA FACTURADOR SUNAT (SEE-FACTURADOR SUNAT)	Alfa de Cronbach
17	¿Tienen problemas con la validez de los comprobantes de pago emitidos a sus clientes antes de la validación por parte de la Sunat?	0.880
18	¿Considera prudente el plazo de 7 días para que la Sunat confirme la validez del comprobante de pago?	0.926
19	¿La información de comprobantes de pago electrónicos emitidos se encuentra disponible para su revisión y consulta?	0.864
20	¿Tienen contingencias tributarias como multas, sanciones referidas a su declaración de impuestos?	0.876
21	¿Se presentan inconvenientes con la no validación de comprobantes de pago oportuno y enviado a sus clientes, procediendo a su posterior regularización?	0.861
22	¿Se realizan alguna rectificación en sus declaraciones mensuales debido a la emisión de comprobantes de pago electrónicos que posteriormente fueron invalidados por Sunat?	0.860
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,896$ La fiabilidad se considera como BUENA		
El valor del instrumento del Coeficiente del Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,966$ siendo la confiabilidad considerada como EXCELENTE.		

Fuente: Instrumentos aplicados a los contadores, administradores y gerentes de restaurantes de la ciudad de Trujillo, 2020.

**Confiabilidad de los ítems y dimensiones de la variable dependiente
administración financiera**

Ítems	DIMENSIONES	Alfa de Cronbach
	DECISIÓN DE INVERSIÓN	
1	Las decisiones de inversión pasan por identificación de las necesidades ya sea en aspectos tributarios y de gestión administrativa	0.887
2	Cuentan con un plan de adquisiciones en activo fijo e intangibles	0.804
3	Invierten en la compra de activos fijos: equipo de cómputo, servidores, software, impresora, otros	0.824
4	Planifican e invierten en software o programas para un mejor control de sus ventas para efectos tributarios	0.820
5	La decisión de invertir en mayor apertura de sucursales, requiere implementar requerimientos tributarios o administrativos de la empresa	0.813
Alfa de Cronbach de la dimensión Decisión de inversión: $\alpha = 0,861$ La fiabilidad se considera como BUENA		
	DECISIÓN DE FINANCIAMIENTO	Alfa de Cronbach
6	La empresa tiene dificultades para acceder a créditos en instituciones financieras	0.917
7	Para financiar las operaciones normales, la empresa necesita de préstamos de instituciones financieras	0.906
8	Cuenta con una política de financiar sus activos fijos e inversiones en herramientas tecnológicas con financiamiento a largo plazo	0.928
9	Es sujeto de intereses por financiamiento otorgado por instituciones bancarias	0.911
10	Los intereses de crédito, tienen un efecto importante en la liquidez o los resultados de la empresa	0.893
11	Los gastos de financiamiento por créditos otorgados lo considera elevado respecto a sus tasas de interés	0.903
12	Para su operatividad diaria y para sus inversiones en activo fijo se financia con recursos propios	0.916
Alfa de Cronbach de la dimensión decisión de financiamiento: $\alpha = 0,922$ La fiabilidad se considera como EXCELENTE		

	DECISIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE BIENES	Alfa de Cronbach
13	Cuenta la empresa con un presupuesto de efectivo: flujo de entradas, salidas y efectivo neto para un periodo de corto o largo plazo	0.935
14	Para la recaudación diaria de ventas se realiza a través de las cuentas bancarias en instituciones bancarias	0.929
15	Cuenta con un control de stock de los insumos o bienes que permita asegurar la atención oportuna al cliente	0.929
16	La institución educativa sobresale mediante sus soluciones novedosas	0.937
17	Se realiza un seguimiento para que las cuentas por cobrar se haga efectivo de acuerdo a sus políticas de cobranza	0.931
18	Cuenta con un capital de trabajo que le permita afrontar sus pasivos a corto plazo	0.936
19	Cuenta con un plan de administración de bienes para incrementar su rentabilidad	0.938
20	La cantidad de ingresos percibidos le permite cubrir sus gastos operativos	0.936
21	Cuentan con herramientas tecnológicas para hacer sus pagos de forma rápida, y facturar varias operaciones sin causar incomodidad en clientes	0.936
22	Cuenta con un plan de gastos para la empresa y cumplir con sus operaciones diarias	0.933
23	Cuenta con una planificación de pagos de impuestos, nóminas, y gastos diarios en compra de inventarios que garanticen su operatividad	0.936
Alfa de Cronbach de la dimensión decisión de administración de bienes: $\alpha = 0,940$ La fiabilidad se considera como EXCELENTE		
El valor del instrumento del Coeficiente del Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,960$ siendo la fiabilidad considerada como EXCELENTE.		

Fuente: Instrumentos aplicados a los contadores, administradores y gerentes de restaurantes de la ciudad de Trujillo, 2020.

Anexo 6: Ficha técnica de los instrumentos de gestión del sistema de emisión electrónica y administración financiera

Ficha técnica del instrumento de gestión del sistema de emisión electrónica

1. Nombre:

Cuestionario de gestión del sistema de emisión electrónica

2. Autor:

Ms. Luis Riveros Sandra Araceli

3. Objetivo:

conocer el grado de avance de la gestión del sistema de emisión electrónico en las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo-2020

4. Normas:

El administrador o contador del sector restaurante de la ciudad de Trujillo, al momento de contestar es muy importante que sea objetivo, honesto y sincero con sus respuestas de modo que se obtenga una información real.

5. Usuarios (muestra):

El total de participantes son 168, distribuidos en 94 administradores y 74 contadores de los restaurantes de la ciudad de Trujillo.

6. Unidad de análisis:

Como unidad de análisis se considera: administrador y contador del sector servicio de restaurantes de la ciudad de Trujillo.

7. Modo de aplicación:

- El instrumento está estructurado en 22 ítems, agrupados en cuatro dimensiones de la variable gestión del sistema de emisión electrónica, y su escala es: cero, uno, dos, tres y cuatro puntos por cada ítem.
- Los participantes tienen que desarrollar el cuestionario en forma individual, consignando los datos requeridos de acuerdo a las instrucciones para su respectivo desarrollo.

- Para la aplicación del cuestionario se considera un tiempo aproximado de dos días y como materiales se utilizará un bolígrafo o lápiz cuando sea presencial, y de ser el caso virtual por el covid-19 el tiempo estimado será de cuatro días, utilizando servicio de internet.

8. Estructura:

El cuestionario referido a la variable independiente: gestión del sistema de emisión electrónica consta de 22 ítems en cuatro dimensiones: sistema de emisión electrónica-Contribuyente (SEE-Contribuyente) tiene 6 ítems, sistema de emisión electrónica-Sunat Operadores en Línea (SEE-SOL) tiene 6 ítems, sistema de emisión electrónica-Operadores de Servicio Electrónico (SEE-OSE) tiene 4 ítems y sistema de emisión electrónica-Facturador Sunat (SEE-FS) tiene 6 ítems. Cada ítem incluye cinco alternativas de respuestas: totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo y totalmente de acuerdo.

9. Escalas diagnósticas:

9.1. Escala general de la variable independiente: Gestión del sistema de emisión electrónica.

Intervalo	Nivel
0 - 18	Muy deficiente
19 - 36	Deficiente
37 - 54	Regular
55 - 71	Bueno
72 - 88	Muy bueno

9.2. Escala específica (por dimensión):

Dimensiones	Intervalo	Nivel
	0 - 5	Muy deficiente

- Sistema de emisión electrónica- Contribuyente (SEE-CONTRIBUYENTE). - Sistema de emisión electrónica-Sunat Operaciones en Línea (SEE-SOL). - Sistema de emisión electrónica-Facturador Sunat (SEE-FS).	6 - 10	Deficiente
	11 – 15	Regular
	16 – 20	Buena
	21 - 24	Muy buena

Dimensiones	Intervalo	Nivel
- Sistema de emisión electrónica- Operador de servicio de terceros (SEE-OSE).	0 – 3	Muy deficiente
	4 – 6	Deficiente
	7 - 9	Regular
	10 - 12	Buena
	13 - 16	Muy buena

9.3. Escala valorativa de las alternativas de respuesta de los ítems:

Totalmente de acuerdo = 4

De acuerdo = 3

Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 2

En desacuerdo = 1

Totalmente en desacuerdo = 0

10. Validación y confiabilidad:

La validez de contenido se realizó por juicio de expertos del campo de la investigación de la administración:

Dra. Pedro Otoniel Morales Salazar

Dr. Eduardo Javier Yaché Cuenca

Dr. Carlos Alberto Noriega Ángeles

Dra. Bertha Ulloa Rubio

Dra. Magda Rodríguez Yupanqui

Con los datos de calificación se calculó con el Coeficiente de V de Aiken y la Razón de Contenido de Lawshe. La validez de constructo se realizó a través del análisis factorial y, la confiabilidad del instrumento se realizó por el método de Alfa de Cronbach. En ambos casos se determinó con el SPSS Versión 25.

Ficha técnica del instrumento de administración financiera

1. Nombre:

Cuestionario de administración financiera

2. Autor:

Ms. Luis Riveros Sandra Araceli

3. Objetivo:

Identificar el nivel de la administración financiera de las empresas sector servicio de restaurantes de Trujillo-2020

4. Normas:

El gerente, el contador o administrador del sector restaurante de la ciudad de Trujillo, al momento de contestar es muy importante que sea objetivo, honesto y sincero con sus respuestas de modo que se obtenga una información real.

5. Usuarios (muestra):

El total de participantes son 168, distribuidos en 94 administradores y 74 contadores de los restaurantes de la ciudad de Trujillo.

6. Unidad de análisis:

Como unidad de análisis se considera: Administrador y contador del sector servicio de restaurantes de la ciudad de Trujillo.

7. Modo de aplicación:

- El instrumento está estructurado en 22 ítems, agrupados en cuatro dimensiones de la variable gestión del sistema de emisión electrónica, y su escala es: cero, uno, dos, tres y cuatro puntos por cada ítem.
- Los participantes tienen que desarrollar el cuestionario en forma individual, consignando los datos requeridos de acuerdo a las instrucciones para su respectivo desarrollo.
- Para la aplicación del cuestionario se considera un tiempo aproximado de dos días y como materiales se utilizará un bolígrafo o lápiz cuando sea presencial, y de ser el caso virtual por el covid-19 el tiempo estimado será de cuatro días, utilizando servicio de internet.

8. Estructura:

El cuestionario referido a la variable dependiente: administración financiera consta de 23 ítems en tres dimensiones: decisión de inversión tiene 5 ítems, decisión de tiene 7 ítems y decisión de administración de bienes tiene 11 ítems. Cada ítem incluye cinco alternativas de respuestas: totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo y totalmente de acuerdo.

9. Escalas diagnósticas:

9.1. **Escala general de la variable independiente:** Gestión del sistema de emisión electrónica.

Intervalo	Nivel
0 - 18	Muy deficiente
19 - 37	Deficiente
38 – 56	Regular
57 – 71	Bueno
72 - 92	Muy bueno

9.2. Escala específica (por dimensión):

Dimensiones	Intervalo	Nivel
- Decisión de inversión.	0 – 4	Muy deficiente
	5 – 8	Deficiente
	9 - 12	Regular
	13- 16	Buena
	17 - 20	Muy buena

Dimensiones	Intervalo	Nivel
- Decisión de financiamiento.	0 – 6	Muy deficiente
	7 – 12	Deficiente
	13 - 18	Regular

	19 - 23	Buena
	24 - 28	Muy buena

Dimensiones	Intervalo	Nivel
- Decisión de administración de bienes.	0 – 9	Muy deficiente
	10 – 18	Deficiente
	19 – 27	Regular
	28 – 36	Buena
	37 - 44	Muy buena

9.3. Escala valorativa de las alternativas de respuesta de los ítems:

Totalmente de acuerdo = 4

De acuerdo = 3

Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 2

En desacuerdo = 1

Totalmente en desacuerdo = 0

10. Validación y confiabilidad:

La validez de contenido se realizó por juicio de expertos del campo de la investigación de la administración:

Dra. Pedro Otoniel Morales Salazar

Dr. Eduardo Javier Yaché Cuenca

Dr. Carlos Alberto Noriega Ángeles

Dra. Bertha Ulloa Rubio

Dra. Magda Rodríguez Yupanqui

Con los datos de calificación se calculó con el Coeficiente de V de Aiken y la Razón de Contenido de Lawshe. La validez de constructo se realizó a través del análisis factorial y, la confiabilidad del instrumento se realizó por el método de Alfa de Cronbach. En ambos casos se determinó con el SPSS Versión 25.

Anexo 7: Instrumentos cuantitativos

Cuestionario de gestión del sistema de emisión electrónico

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información para conocer el grado de avance de la gestión del sistema de emisión electrónico en las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo-2020, el mismo que tiene una representación anónima y el procesamiento de datos será reservado, por lo que pedimos ser extremadamente objetivo, honesto y sincero en sus respuestas.

En virtud de ello, se le agradece por anticipado su valiosa participación y colaboración, considerando que los resultados de este estudio de investigación científica permitirán mejorar el sector de servicio de restaurantes en cuanto a la gestión del sistema de emisión.

Marcar el Sistema de Emisión electrónica (SEE) que usa la empresa:

INSTRUCCIONES:

El cuestionario consta de 22 ítems. Cada ítem incluye cinco alternativas de respuestas. Lea con mucha atención cada una de los ítems y las opciones de las repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con una equis (x) en el recuadro que considere que se aproxime más a su realidad.

CLAVES:

Totalmente en desacuerdo = 0

En desacuerdo = 1

Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 2

De acuerdo = 3

Totalmente de acuerdo = 4

Nº	ÍTEMS	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
	SISTEMA DE EMISIÓN ELECTRÓNICO - CONTRIBUYENTE (SEE-CONTRIBUYENTE)	0	1	2	3	4
1	¿El Sistema de emisión electrónica (SEE)-Contribuyente requiere inversión para su implementación?					
2	¿Es una inversión significativa y apropiada?					
3	¿El personal está capacitado para el manejo de la emisión de comprobantes electrónicos desde sus servicios del contribuyente?					

4	¿El contribuyente tiene acceso a la información de sus comprobantes electrónicos emitidos?					
5	¿El contribuyente conoce el uso de la información de sus comprobantes electrónicos?					
6	¿Los comprobantes de pago electrónicos, bajo el sistema de emisión del contribuyente se emiten con rapidez?					
SISTEMA DE EMISIÓN ELECTRÓNICO SUNAT OPERACIONES EN LÍNEA (SEE-SOL)						
7	¿El tiempo de generación del comprobante de pago es rápido bajo los sistemas de Sunat?					
8	¿Existe disponibilidad del servicio de Sunat operaciones en línea, al momento que se requiere emitir comprobantes de pago?					
9	¿Requieren una mayor utilización de equipos (cómputo e impresora) en este Sistema de Sunat operaciones en línea?					
10	¿Al momento de requerir o consultar la información de los comprobantes de pago emitidos se encuentran en su integridad o completa?					
11	¿Reclaman los clientes asociado a la lentitud o no emisión del comprobante de pago electrónico?					
12	¿Reclaman los clientes asociados porque no existe disponibilidad del servicio de Sunat operaciones en línea?					
SISTEMA DE EMISIÓN ELECTRÓNICA A TRAVÉS DE OPERADORES DE SERVICIOS ELECTRÓNICOS (SEE-OSE)						
13	¿Disponen del servicio a través de operadores de servicios electrónicos?					
14	¿Existe reclamos del cliente orientados a la no existencia de la página virtual del proveedor para la descarga de los archivos pdf y xml?					
15	¿La información respecto a la emisión de sus comprobantes de pago electrónicos se encuentran debidamente custodiadas y seguras en poder de terceros?					
16	¿Requiere una significativa inversión en recursos financieros para utilizar los servicios de terceros en la emisión?					
SISTEMA DE EMISIÓN ELECTRÓNICA FACTURADOR SUNAT (SEE-SFS)						
17	¿Tienen problemas con la validez de los comprobantes de pago emitidos a sus clientes antes de la validación por parte de la Sunat?					
18	¿Considera prudente el plazo de 7 días para que la Sunat confirme la validez del comprobante de pago?					
19	¿ La información de comprobantes de pago electrónicos emitidos se encuentra disponible para su revisión y consulta?					
20	¿ Tienen contingencias tributarias como multas, sanciones referidas a su declaración de impuestos?					
21	¿ Se presentan inconvenientes con la no validación de comprobantes de pago oportuno y enviado a sus clientes, procediendo a su posterior regularización?					
22	¿ Se realizan algunas rectificación en sus declaraciones mensuales debido a la emisión de comprobantes de pago electrónicos que posteriormente fueron invalidados por Sunat?					

Muchas gracias por su colaboración

Cuestionario de administración financiera

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información para identificar el nivel de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes del distrito de Trujillo – 2020, el mismo que tiene una representación anónima y el procesamiento de datos será reservado, por lo que se le pide ser extremadamente objetivo, honesto y sincero en sus respuestas.

En virtud de ello, se le agradece por anticipado su valiosa participación y colaboración, considerando que los resultados de este estudio de investigación científica permitirán mejorar la administración financiera del sector servicio de restaurantes del distrito de Trujillo.

INSTRUCCIONES:

El cuestionario consta de 23 ítems. Cada ítem incluye cinco alternativas de respuestas. Lea con mucha atención cada una de los ítems y las opciones de las repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con una equis (x) en el recuadro que considere que se aproxime más a su realidad.

CLAVES:

Totalmente en desacuerdo = 0

En desacuerdo = 1

Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 2

De acuerdo = 3

Totalmente de acuerdo = 4

Nº	ÍTEMS	TOTAL MENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALM ENTE DE ACUERDO
DECISIÓN DE INVERSIÓN		0	1	2	3	4
1	¿Las decisiones de inversión pasan por identificación de las necesidades ya sea en aspectos tributarios y de gestión administrativa?					
2	¿Cuentan con un plan de adquisiciones en activo fijo e intangibles?					
3	¿Invierten en la compra de activos fijos: equipo de cómputo, servidores, software, impresora, otros?					
4	¿Planifican e invierten en software o programas para un mejor control de sus ventas para efectos tributarios?					
5	¿La decisión de invertir en mayor apertura de sucursales, requiere implementar requerimientos tributarios o administrativos de la empresa?					
DECISIÓN DE FINANCIAMIENTO						
6	¿La empresa tiene dificultades para acceder a créditos en instituciones financieras?					
7	¿Para financiar las operaciones normales, la empresa necesita de préstamos de instituciones financieras?					
8	¿Cuenta con una política de financiar sus activos fijos e inversiones en herramientas tecnológicas con financiamiento a largo plazo?					

9	¿ Es sujeto de intereses por financiamiento otorgado por instituciones bancarias?					
10	¿Los intereses de crédito, tienen un efecto importante en la liquidez o los resultados de la empresa?					
11	¿Los gastos de financiamiento por créditos otorgados lo considera elevado respecto a sus tasas de interés?					
12	¿Para su operatividad diaria y para sus inversiones en activo fijo se financia con recursos propios?					
DECISIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE BIENES						
13	¿Cuenta la empresa con un presupuesto de efectivo: flujo de entradas, salidas y efectivo neto para un periodo de corto o largo plazo?					
14	¿Para la recaudación diaria de ventas se realiza a través de las cuentas bancarias en instituciones bancarias?					
15	¿Cuenta con un control de stock de los insumos o bienes que permita asegurar la atención oportuna al cliente?					
16	¿La empresa cuenta con políticas de otorgar créditos y cobranza por sus servicios otorgados?					
17	¿Se realiza un seguimiento para que las cuentas por cobrar se haga efectivo de acuerdo a sus políticas de cobranza?					
18	¿Cuenta con un capital de trabajo que le permita afrontar sus pasivos a corto plazo?					
19	¿Cuenta con un plan de administración de bienes para incrementar su rentabilidad?					
20	¿La cantidad de ingresos percibidos le permite cubrir sus gastos operativos?					
21	¿Cuentan con herramientas tecnológicas para hacer sus pagos de forma rápida, y facturar varias operaciones sin causar incomodidad en clientes?					
22	¿Cuenta con un plan de gastos para la empresa y cumplir con sus operaciones diarias?					
23	¿Cuenta con una planificación de pagos de impuestos, nóminas, y gastos diarios en compra de inventarios que garanticen su operatividad?					

Muchas gracias por su colaboración

Anexo 8: Instrumentos cualitativos

Guía de entrevista de la variable gestión del sistema de emisión electrónico y administración financiera

1. ¿Considera usted que ha habido un avance en la gestión del sistema de emisión electrónica para que las empresas del sector de restaurantes adopten este sistema? Explique su respuesta.

Respuesta:

2. Considera usted que ¿el empresario conoce bien las ventajas y desventajas de contar con un sistema de emisión electrónica de los comprobantes de pago? Explique.

Respuesta:

3. ¿Considera usted que la implementación de sistema de facturación Electrónica significa una importante disposición de dinero de la empresa? ¿Porqué?

Respuesta:

4. ¿El sistema de emisión electrónico con que se cuenta cumple con las necesidades tecnológicas ya sea en rapidez, seguridad y disponibilidad para la emisión de los comprobantes electrónicos? Fundamente su respuesta.

Respuesta:

5. ¿El proceso de validez de comprobantes electrónicos se adecúa a la realidad de las empresas del sector restaurante? ¿Qué factores influyen? Explicar su respuesta.

Respuesta:

6. ¿Qué contingencias tributarias considera usted que estarías expuestas las empresas del sector restaurantes generados por la incorrecta emisión de un comprobante de pago? Fundamente su respuesta.

Respuesta:

7. La inversión que conlleva a la implementación del sistema de emisión electrónica, lo considera importante en las decisiones administrativas

relacionadas a la operatividad de la empresa; se orientan a reducción o incremento de ingresos. Explicar.

Respuesta:

8. ¿Considera Usted, que es necesario realizar una planificación de sus recursos financieros para la implementación del sistema de emisión electrónica? Explique usted.

Respuesta:

9. Considera Usted, que ¿el tener implementado un sistema de emisión electrónica, requiere que las empresas se endeuden con instituciones financieras? Fundamente su respuesta.

Respuesta:

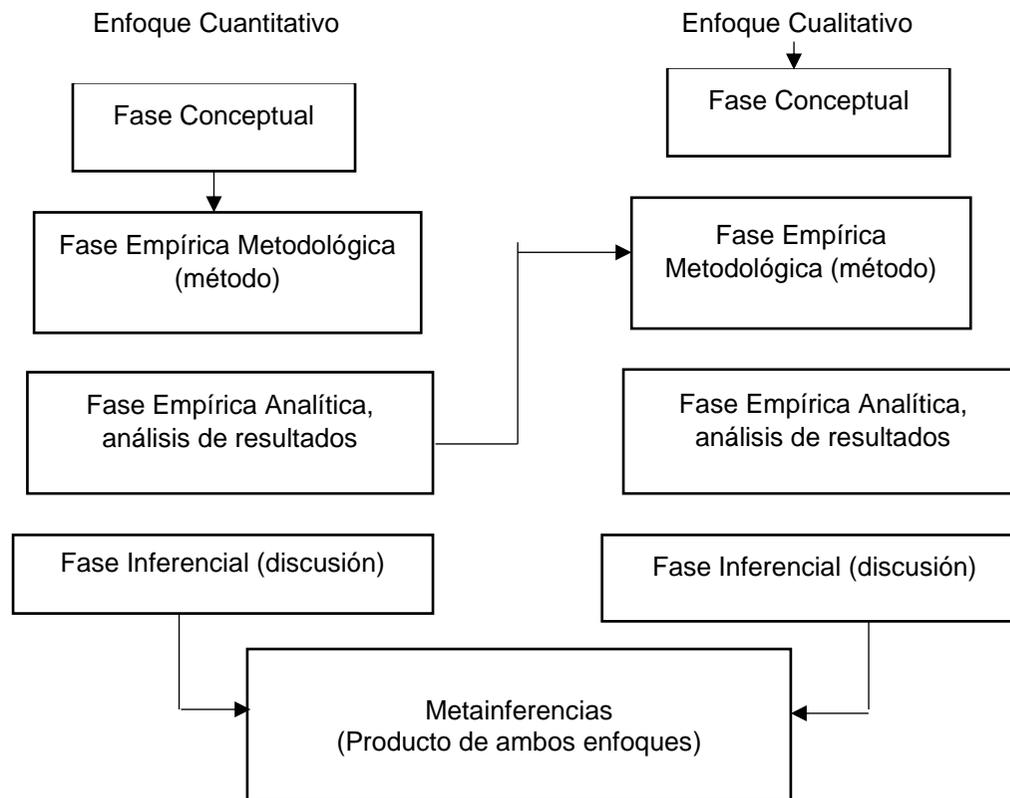
10. Desde su perspectiva, ¿considera usted que con el uso del sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago se logra un mejor control e incremento de sus ingresos? Explique usted.

Respuesta:

11. Precise Usted, ¿si es importante realizar un análisis de gastos que permita optar por un determinado sistema de emisión electrónica? Fundamente su respuesta.

Respuesta:

Anexo 9: Esquema del diseño explicativo secuencial en investigaciones mixtas



Fuente: (Hernández et ál.,2014)

Anexo 10: Población de las empresas de servicio sector restaurantes de Trujillo, 2020

N°	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	DOMICILIO	TELEF.	E-mail	INFORMACION COMPLEMENTARIA								
						CH IF A	POL LERI A	PIZZ ERI A	PAR RILL A	CEVIC HERIA	NOR TEÑA	SER RAN A	CO ST A	SEL VA
1	ERIKA KATHERINE MORALES CASTILLO	ERIKA KATHERINE MORALES CASTILLO	CALLE DEAN SAAVEDRA N° 315- URB. SAN ANDRES	943327590							SI			
2	JORGE LUIS SALCEDO CASANOVA	JORGE LUIS SALCEDO CASANOVA	CALLE MARIANO BEJAR 544 URB. LAS QUINTANAS								SI			
3	INVERSIONES ARYMI SAC	JOSE MIGUEL IPARRAGUIRRE PAREDES	MANZ. A - LOTE N° 4, URB. NATASHA ALTA	295579	aburgos_2016@hotmail.com						SI			
4	FRANCISCA SOFIA MANTILLA BURGA	FRANCISCA SOFIA MANTILLA BURGA	AV. EJERCITO 168	223314								SI		
5	SERVICIOS DE ALIMENTOS Y RESTAURACION SAC.	LUIS SANTIAGO BENITES PALMA	AV. ANTONOR ORREGO MAZ. I - LOTE n° 1, URB. TRUPAL										SI	
6	BONTA GASTRONOMICA S.R.L.	GIANLUCA PAGANO	AV. FATIMA N° 693 - URB. LA MERCED								SI			
7	JAN JARC EIRL	JOSE ANTONIO JARA CASTAÑEDA	V. AMERICA NORTE 140 - 142, URB. DANIEL HOYLE								SI			
8	HERNAN RICARDO VALENCIA PADILLA	HERNAN RICARDO VALENCIA PADILLA	AV. AMERICA NORTE 1033 - URB. LOS JARDINES								SI			
9	REPRESENTACIONES CAMERUSA E.I.R.L.	CANDY MELISSA RUIZ SANCHEZ	CA. STO. TORIBIO DE MOGROVEJO N° 796 - SAN ANDRES	949124031	gescalante1974@hotmail.com						SI			
10	RESTAURANTE A-MARES SAC	JONNY CERON BORJA	AV.TUPAC AMARU N° 503. URB. LAS QUINTANAS								SI			
11	ERASMO MARCELO HURTADO MAS	ERASMO MARCELO HURTADO MAS	MAZ. H3 - LOTE N° 24, SAN JUDAS TADEO - URB. COVICORTI	943948839							SI			
12	LUCY MIRIAM JIMENEZ GUTIERREZ	LUCY MIRIAM JIMENEZ GUTIERREZ	CALLE HUANOUCO N° 336 URB PALERMO								SI			
13	G & ROMERO'S INVERSIONES EIRL	VICTOR RICARDO ROMERO ESPINO	JR. AYACUCHO 330-334								SI			
14	ARTRU RESTO BAR SAC	YESSICA CAROLINA GORDILLO ANDRADE	AV. ANTONOR ORREGO, MAZ. G - LOTE N° 41A, URB. TRUPAL	956587832	artrugerencia@gmail.com						SI			
15	MILTON RICHARD REQUE BURGOS	MILTON RICHARD REQUE BURGOS	CA. SAN PABLO N° 361 - URB. SAN ANDRES								SI			
16	INVERSIONES RESTOBAR ATHOS SAC	GIANCARLO ADALBERTO ESLAVA DÁVALOS	MZ G LT9 URB. GALENO 1								SI			
17	ATLANTIS PB & MF SAC.	PAUL DAVID BALTODANO FLORES	AV. PABLO CASALS, MAZ. C - LOTE: 2, URB. LOS CEDROS								SI			
18	YULI MIRTHA URIARTE HURTADO	YULI MIRTHA URIARTE HURTADO	AV. HUSARES DE JUNIN 1132 URB. LA MERCED III ETAP.					SI						
19	JUAN JOSE SALINAS FLORES	JUAN JOSE SALINAS FLORES	MAZ. D - LOTE N° 30, COOP. VIV. COVICORTI	982244550	jsalinasf@hotmail.com						SI			
20	RONALD ALFREDO FLORES GELDRES	RONALD ALFREDO FLORES GELDRES	AV. M. VERA ENRIQUEZ N° 322 - URB. LAS QUINTANAS					SI						
21	4 OPERADORES LIBER SAC	JOSE RICARDO PEREZ DUPONT	MZA E LOTE 15- 16- URB. LA ARBOLEDA								SI			
22	PROINVERSIONES SAC	JUAN ANDRES PEREDA ZARATE	AV. SAN MARTIN DE PORRAS N° 219 - URB. SAN ANDRES								SI			
23	B & R INVERSIONES TURISSTICAS SAC	CARLOS WILFREDO BAQUEDANO PALOMINO	AV. TEODORO VALCARCEL 639 - URB. PRIMAVERA								SI			
24	INVERSIONES TURISTICAS CLARET EIRL	LILIANA LEONOR DELGADO GALVEZ	CA. PAISAJISTA, MANZ. G - LOTE: 22, URB. UPAO II	979738631							SI			

25	IVAN EDUARDO TELLO LEGOAS	IVAN EDUARDO TELLO LEGOAS	AV. METROPOLITANA MAZ. E' - LT: 2, URB. SAN ISIDRO			SI												
26	GUTIERREZ GOMEZ MILDRED YRENE	GUTIERREZ GOMEZ MILDRED YRENE	AV. EJERCITO N° 866	941925989	jvaras67@gmail.com					SI								
27	INVERSIONES COCOLISOS SAC	CESAR ADELINO DELGADO AZULA	CA. DANIEL ALCIDES CARRION N° 369 - URB. SAN NICOLAS							SI								
28	LARAMIE RESTAURANT SAC	MARTHA PATRICIA PRENTICE CASANOVA	CA. FRANCISCO BORJA 141 - URB. LA MERCED							SI								
29	FELICITA LUCINDA SANCHEZ PATRICIO	FELICITA LUCINDA SANCHEZ PATRICIO	AV. MANSICHE 375 - SECTOR JORGE CHAVEZ								SI							
30	V & R BUSSINES GROUP SAC	VICTOR HUGO YAMOND DE LA CRUZ	JR. PIZARRO N° 274	224516							SI							
31	INVERSIONES VANE SAC	INGRID VANESSA POLO MONZON	CA. FRANCISCO SOLANO N° 278 - URB. SAN ANDRES, 1 ETAPA	948699609	vane0590@hotmail.com						SI							
32	CASA SEGOVIA SAC	CECILIA ANTONIA ORTEGA SEGOVIA	AV. AMERICA NORTE N° 910 - URB. LOS JARDINES	947812800														
33	CASA HACIENDA INVESTMENT PRIMAVERA SAC	AMALIA ELIZABETH ALVITRES FERNANDEZ	AV. TEODORO VALCARCEL, J-2 - URB. PRIMAVERA								SI							
34	EL DESPERTAR SAC	LUIS FEDERICO DEZA SANCHEZ	JR. INDEPENDENCIA N° 628	474756	miluskita41@hotmail.com						SI							
35	EMP. DE SERVICIOS DIONICIO SAC	MARCO ANTONIO DIONICIO CHAVEZ	AV. TEODORO VALCACER 639 - URB. PRIMAVERA	250987							SI							
36	EMPRESA DE SERVICIOS LEON SAC	ANA MARIA LEON DIONISIO	CA. ESTADOS UNIDOS N° 115-119, URB. EL RECREO								SI							
37	LIVIA CORDOVA LUIS	LIVIA CORDOVA LUIS	CA. SAN PABLO 361 - URB. SAN ANDRES III ETAPA							SI								
38	COMPANIA CEVA SAC	DAVID ENRIQUE CELIS VANINI	AV. ESPAÑA N° 294	564662	luisalfredoric@hotmail.com					SI								
39	NEGOCIOS TURISTICOS INTERNACIONALES SAC	MARIA ALEJANDRA MORAN GUTIERREZ	AV. LARCO N° 645 - URB. LA MERCED	221396	lasamericascc@speed.com						SI							
40	MAX RONALD CORCUERA CHAVEZ	MAX RONALD CORCUERA CHAVEZ	BLOCK A -2 SECTOR 1, FUNDO LA INSURGENCIA	246014								SI						
41	FANTASY CLUB DEL PERU SA	KLEBERTH RUBIO ALOMIA	JIRON ORBEGOSO 554-558	257869								SI						
42	YURI MANUEL CHAVEZ PAREDES	YURI MANUEL CHAVEZ PAREDES	AV. JUAN PABLO 151 - SAN ANDRÉS	242403							SI							
43	LAZARO ZAVALA NILO SIMON	LAZARO ZAVALA NILO SIMON	CA. MARIANO MELGAR 210 - URB. PALERMO	706486							SI							
44	FAIARRUNA SAC	GRECIA JIMENA ARRUNATEGUI QUISPE	JR. ESTETE 675	257032	chelsea_pub@hotmail.com						SI							
45	CREAR INVERSIONES SAC	RONALD FREDY ROSAS SANCHEZ	AV. HUSARES DE JUNIN 970, URB. LA MERCED	375624	crearinversiones@outlook.com						SI							
46	CINDEL SA.	INGRID MARIA IRENE VALEGA DURAND	AV. AMERICA OESTE 750, URB. EL INGENIO TIENDA D-2000	984112628	chilis14@franquiciasperu.com					SI								
47	KARAOKE SKY SAC	MARIA ANGELA RAMIREZ RODRIGUEZ	AV. HUSARES DE JUNIN 395, URB. EL RECREO								SI							
48	ENTRETENCIONES CEC PERU SA	EDUARDO MANUEL ENEQUE MORI	AV. AMERICA OESTE S/N - INT. RE 4 - URB. EL INGENIO CC. MALL AVENTURA PLAZA								SI							
49	INVERSIONES & SERVICIOS MULTIPLES COQUITO SAC	MANUELA SACRAMENTO CASTILLO MUÑOZ	AV AMERICA SUR N°2763- URB. LA PERLA								SI							
50	CEBICHERIA COQUITO EIRL	MANUELA SACRAMENTO CASTILLO MUÑOZ	AV. HONORIO DELGADO, MANZ. Q - LOTE N° 2, URB. SEMI RUSTICA EL BOSQUE								SI							
51	EDWIN OSWALDO SANTOS MINCHOLA	EDWIN OSWALDO SANTOS MINCHOLA	AV VILLAREAL, MAZ. H - LOTE: 9, URB. STA. TERESA DE AVILA							SI								
52	INVERSIONES RIVERSIL SAC	ELAYNE JESUS RIVERA JARAMILLO	JR, SAN MARTIN 722	948020319						SI								
53	JORGE LUIS MOSTACERO LEON	JORGE LUIS MOSTACERO LEON	MAZ. I - LOTE N° URB. POPUPAR EL CORTIJO	947038242	jorgetad@hotmail.com						SI							

Anexo 11: Población de los restaurantes y su personal administrativo responsable de la gestión del sistema de emisión electrónica de la ciudad de Trujillo, 2020

RESTAURANTES			PERSONAL RESPONSABLE DE LA EMISIÓN DE FACTURAS ELECTRÓNICAS													
			Administrador						Contador						TOTAL	
RUBRO	f	%	Hombre		Mujer		SUBT		Hombre		Mujer		SUBT		f	%
			f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
Chifa	3	1	1	0.9	0	0	1	0.6	1	1.3	1	2.1	2	1.6	3	1
Pollería	14	4.7	6	5.2	3	5.1	9	5.2	4	5.3	1	2.1	5	4.1	14	4.7
Pizza	5	1.7	2	1.7	1	1.7	3	1.7	1	1.3	1	2.1	2	1.6	5	1.7
Parrilla	24	8.1	12	10.4	6	10.2	18	10.3	4	5.3	2	4.3	6	4.9	24	8.1
Cevichería	37	12.5	16	13.9	9	15.3	25	14.4	8	10.5	4	8.5	12	9.8	37	12.5
Comida Norteña	189	63.6	68	59.1	34	57.6	102	58.6	52	68.5	35	74.5	87	70.7	189	63.6
Comida sierra	9	3	4	3.5	2	3.4	6	3.5	2	2.6	1	2.1	3	2.4	9	3
Comida Costa	12	4	5	4.4	3	5.1	8	4.6	2	2.6	2	4.3	4	3.3	12	4
Comida Selva	4	1.4	1	0.9	1	1.7	2	1.2	2	2.6	0	0	2	1.6	4	1.4
TOTAL	297	100	115	100	59	100	174	100	76	100	47	100	123	100	297	100

Fuente: Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo de la Libertad, 2018.

Anexo 12: Fórmula para el cálculo de la muestra:

$$n_0 = \frac{Z^2 N \cdot p \cdot q}{(N - 1)E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n_0 = ¿Tamaño de la muestra?

N = Población = 297

Z = Nivel de confianza (Dist. Normal) = 1.96

E = Error permitido ($\alpha = 5\%$) = 0.05

/ p = Probabilidad de éxito = 0.5

q = Probabilidad de fracaso = 0.5

Remplazando valores:

$$n_0 = \frac{(1.96)^2(297)(0.5)(0.5)}{(297 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n_0 = \frac{(3.8416) (297)(0.25)}{(296)(0.0025) + (3.8416) (0.25)}$$

$$n_0 = \frac{285.2388}{1.7004}$$

$$n_0 = 167.75$$

Anexo 13: Muestra de las empresas de servicio sector restaurantes de Trujillo, 2020

N°	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	DOMICILIO	TELEF.	E-mail	INFORMACION COMPLEMENTARIA								
						CHIFA	POLLERIA	PIZZERIA	PARILLAS	CEVICHERIA	NORTEÑA	SERRANA	COSTA	SELVA
1	ERIKA KATHERINE MORALES CASTILLO	ERIKA KATHERINE MORALES CASTILLO	CALLE DEAN SAAVEDRA N° 315- URB. SAN ANDRES	943327590							SI			
2	INVERSIONES ARYMI SAC	JOSE MIGUEL IPARRAGUIRRE PAREDES	MANZ. A - LOTE N° 4, URB. NATASHA ALTA	295579	aburgos_2016@hotmail.com						SI			
3	FRANCISCA SOFIA MANTILLA BURGA	FRANCISCA SOFIA MANTILLA BURGA	AV. EJERCITO 168	223314								SI		
4	REPRESENTACIONES CAMERUSA E.I.R.L.	CANDY MELISSA RUIZ SANCHEZ	CA. STO. TORIBIO DE MOGROVEJO N° 796 - SAN ANDRES	949124031	gescalante1974@hotmail.com						SI			
5	ERASMO MARCELO HURTADO MAS	ERASMO MARCELO HURTADO MAS	MAZ. H3 - LOTE N° 24, SAN JUDAS TADEO - URB. COVICORTI	943948839							SI			
6	ARTRU RESTO BAR SAC	YESSICA CAROLINA GORDILLO ANDRADE	AV. ANTENOR ORREGO, MAZ. G - LOTE N° 41A, URB. TRUPAL	956587832	artrugerencia@gmail.com						SI			
7	JUAN JOSE SALINAS FLORES	JUAN JOSE SALINAS FLORES	MAZ. D - LOTE N° 30, COOP. VIV. COVICORTI	982244550	jsalinasf@hotmail.com						SI			
8	INVERSIONES TURISTICAS CLARET EIRL	LILIANA LEONOR DELGADO GALVEZ	CA. PAISAJISTA, MANZ. G - LOTE: 22, URB. UPAO II	979738631							SI			
9	GUTIERREZ GOMEZ MILDRED YRENE	GUTIERREZ GOMEZ MILDRED YRENE	AV. EJERCITO N° 866	941925989	jvaras67@gmail.com				SI					
10	INVERSIONES COCOLISOS SAC	CESAR ADELINO DELGADO AZULA	CA. DANIEL ALCIDES CARRION N° 369 - URB. SAN NICOLAS					SI						
11	V & R BUSSINES GROUP SAC	VICTOR HUGO YAMOND DE LA CRUZ	JR. PIZARRO N° 274	224516							SI			
12	INVERSIONES VANE SAC	INGRID VANESSA POLO MONZON	CA. FRANCISCO SOLANO N° 278 - URB. SAN ANDRES, 1 ETAPA	948699609	vane0590@hotmail.com						SI			
13	CASA SEGOVIA SAC	CECILIA ANTONIA ORTEGA SEGOVIA	AV. AMERICA NORTE N° 910 - URB. LOS JARDINES	947812800							SI			
14	EL DESPERTAR SAC	LUIS FEDERICO DEZA SANCHEZ	JR. INDEPENDENCIA N° 628	474756	miluskita41@hotmail.com						SI			
15	EMP. DE SERVICIOS DIONICIO SAC	MARCO ANTONIO DIONICIO CHAVEZ	AV. TEODORO VALCACER 639 - URB. PRIMAVERA	250987							SI			
16	COMPAÑIA CEVA SAC	DAVID ENRIQUE CELIS VANINI	AV. ESPAÑA N° 294	564662	luisalfredoric@hotmail.com		SI							
17	NEGOCIOS TURISTICOS INTERNACIONALES SAC	MARIA ALEJANDRA MORAN GUTIERREZ	AV. LARCO N° 645 - URB. LA MERCED	221396	lasamericasc@gmail.com						SI			
18	MAX RONALD CORCUERA CHAVEZ	MAX RONALD CORCUERA CHAVEZ	BLOCK A -2 SECTOR 1, FUNDO LA INSURGENCIA	246014								SI		
19	FANTASY CLUB DEL PERU SA	KLEBERTH RUBIO ALOMIA	JIRON ORBEGOSO 554-558	257869					SI					
20	YURI MANUEL CHAVEZ PAREDES	YURI MANUEL CHAVEZ PAREDES	AV. JUAN PABLO 151 - SAN ANDRÉS	242403							SI			
21	LAZARO ZAVALA NILO SIMON	LAZARO ZAVALA NILO SIMON	CA. MARIANO MELGAR 210 - URB. PALERMO	706486							SI			
22	FAQIARRUNA SAC	GRECIA JIMENA ARRUNATEGUI QUISPE	JR. ESTETE 675	257032	chelsea_pub@hotmail.com						SI			
23	CREAR INVERSIONES SAC	RONALD FREDY ROSAS SANCHEZ	AV. HUSARES DE JUNIN 970, URB. LA MERCED	375624	crearinversiones@outlook.com						SI			
24	CINDEL SA.	INGRID MARIA IRENE VALEGA DURAND	AV. AMERICA OESTE 750, URB. EL INGENIO TIENDA D-2000	984112628	chilis14@franquiciasperu.com			SI						
25	CEBICHERIA COQUITO EIRL	MANUELA SACRAMENTO CASTILLO MUÑOZ	AV. HONORIO DELGADO, MANZ. Q - LOTE N° 2, URB. SEMI RUSTICA EL BOSQUE								SI			
26	INVERSIONES RIVERSIL SAC	ELAYNE JESUS RIVERA JARAMILLO	JR. SAN MARTIN 722	948020319			SI							

Anexo 14: Muestra de restaurantes y su personal administrativo responsable de la gestión del sistema de emisión electrónica de la ciudad de Trujillo, 2020

RESTAURANTES	PERSONAL RESPONSABLE DE LA EMISIÓN DE FACTURAS ELECTRÓNICAS															
	RUBRO		Administrador						Contador						TOTAL	
			Hombre		Mujer		SUBT		Hombre		Mujer		SUBT			
f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Chifa	1	0.6	1	1.6	0	0	1	1.1	0	0	0	0	0	0	1	0.6
Pollería	6	3.6	2	3.1	1	3.4	3	3.2	2	3.7	1	5	3	4.1	6	3.6
Pizza	2	1.1	1	1.6	0	0	1	1.1	1	1.9	0	0	1	1.4	2	1.1
Parrilla	12	7.1	4	6.3	2	6.8	6	6.4	5	9.3	1	5	6	8.1	12	7.1
Cevichería	20	11.9	8	12.5	4	13.4	12	12.8	5	9.3	3	15	8	11	20	11.9
Comida Norteña	109	64.9	38	59.4	22	73.4	60	63.8	35	65	14	70	49	66	109	64.9
Comida sierra	8	4.8	4	6.3	0	0	4	4.26	3	5.6	1	5	4	5.4	8	4.8
Comida Costa	8	4.8	5	7.8	1	3.4	6	6.4	2	3.7	0	0	2	2.7	8	4.8
Comida Selva	2	1.2	1	1.6	0	0	1	1.1	1	1.9	0	0	1	1.4	2	1.2
TOTAL	168	100	64	100	30	100	94	100	54	100	20	100	74	100	168	100

Fuente: Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo de la Libertad, 2018.

Anexo 15: Matriz de triangulación-Participantes

Título de la tesis: Gestión del sistema de emisión electrónico en la administración financiera de las empresas del sector de servicio de restaurantes de Trujillo-2020

PREGUNTA	A1. EXPERTO 1	A2. EXPERTO 2	A3. EXPERTO 3	A4. EXPERTO 4	A5. EXPERTO 5
OBJETIVO GENERAL: Determinar cuál y como es la incidencia que origina la gestión del sistema de emisión electrónico en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.					
Variable 1: Gestión del sistema de emisión electrónica					
Objetivo específico 1: Analizar si el estado viene incentivando para que las empresas del sector restaurante cuenten con un sistema de emisión electrónica.					
1. ¿Considera usted que ha habido un avance en la gestión del sistema de emisión electrónica para que las empresas del sector de restaurantes adopten este sistema? Explique su respuesta.	Efectivamente en la actualidad, el estado ha venido incentivando el uso de sistema electrónico. La emisión electrónica en el rubro restaurantes es mucho más dinámica, genera mayor seguridad tanto para el usuario como para el emisor, por ejemplo, se pueden generar duplicados, quedan registrados en sistemas informáticos frente a la pérdida que puede generar la emisión física permite obtener información más rápida respecto a las compras y ventas y fomenta el uso de libros y/o registros informáticos, y para la entidad fiscalizadora permite un mejor control.	Si, por la necesidad de mejorar la atención al cliente y el control respectivo en cuanto a la gestión de control integral operacional y contable, también ha habido un avance en la obligatoriedad tributaria.	Si; permite una mayor agilidad en la emisión del comprobante, mejor control de los ingresos, identificación de las preferencias de los clientes e información para decisiones empresariales. Por otro lado, la ley les impone y además por proyección al 2021 todos están obligados a llevar emisión electrónica.	Si habido un avance en la gestión del sistema de emisión electrónica ya que ahora están obligados a llevar este sistema que facilita el cumplimiento de sus obligaciones tributaria; además porque permite una gestión más rápida y beneficiosa para los restaurantes. Actualmente existen muchas alternativas de emisión electrónica, haciendo que la administración tributaria tenga un mejor control y para el empresario mejoras su gestión financiera.	No, porque aún faltan implementación logística, falta presupuesto. Asimismo, no todos los restaurantes están obligados es de acuerdo a sus ingresos con excepción de los que inician actividades.
Convergencia	Los expertos en su mayoría consideran que si ha habido un avance en la gestión del sistema de emisión electrónica, dado que al ser el sector restaurante un rubro mucho más dinámico, sus operaciones quedan registradas en sistemas informáticos frente a la pérdida que puede generar la emisión física, permitiéndole al empresario tener información de compras y ventas de forma oportuna, un control integral de todas sus operaciones, generando una mayor seguridad en la no pérdida de información, facilita al empresario el cumplimiento de sus obligaciones tributarias así como permitiendo a la entidad fiscalizadora un mejor control tributario.				
Divergencia	Existe una divergencia, la mayoría de los expertos consideran si ha habido un avance en la gestión del sistema de emisión electrónico en el sector restaurantes, y uno sostiene que a pesar del avance logrado falta implementación logística, falta presupuesto.				
Interpretación	Ha existido un avance en la gestión del sistema de emisión electrónica para que las empresas adopten este modelo en el sector restaurante, lo cual se ve reflejado en que sus operaciones quedan registradas en sistemas informáticos frente a la pérdida que puede generar la emisión física, permitiéndole al empresario tener información de compras y ventas de forma oportuna, un control integral de todas sus operaciones, generando una mayor seguridad en la no pérdida de información, facilita al empresario el cumplimiento de sus obligaciones tributarias así como permitiendo a la entidad fiscalizadora un mejor control tributario.				
2. Considera usted que ¿el empresario conoce bien las	Considero que la mayoría de contribuyentes que vienen	No, falta capacitación y difusión por parte de la	Si; un empresario con estrategias innovadoras tomará	Si porque se automatizan los procedimientos sustanciales de	No, falta aún información por parte de Sunat, ventajas para Sunat más no para

ventajas y desventajas de contar con un sistema de emisión electrónica de los comprobantes de pago? Explique.	utilizando este sistema conocen sus ventajas y/o desventajas, respecto a la emisión electrónica de comprobantes de pago, sin embargo, debería haber una mayor difusión por parte de SUNAT.	SUNAT, más se toma como un requisito para seguir trabajando dentro de la formalidad. Por otro lado, considero que no, los empresarios como las Pymes aún están adaptándose al nuevo modelo de emisión con la participación de los operadores de servicios electrónicos (OSE).	en cuenta las bondades de la emisión electrónica en el logro de sus metas y objetivos. Asimismo, al conocerlo le permite cumplir con las disposiciones del Estado y dar un buen servicio al cliente.	cobro y pagos de clientes y proveedores; además se debe considerar que desde el momento que constituye su empresa el contador le hace de conocimiento.	el empresario. El empresario no lo conoce, simplemente ellos creen que es un costo adicional y mayor; muchos desconocen la correcta emisión de comprobante electrónicos, solo quieren reducir costos.
Convergencia	Los expertos coinciden el empresario desde el momento que opta por un tipo de sistema de emisión electrónica conoce sus ventajas y/o desventajas tales como la automatización de los procedimientos sustanciales de cobranza a clientes y de pago a proveedores, tomando estas bondades para el logro de sus metas u objetivos; por otro lado, consideran que al momento de constituir su empresa el contador le debe hacer de conocimiento de las bondades del sistema de emisión electrónica.				
Divergencia	Existe algunas divergencias, dos de los expertos consideran que el empresario no conoce las ventajas o desventajas que le ofrece este tipo de sistema de emisión electrónica, consideran que falta capacitación, que se encuentran en un proceso de adaptación, que falta información por parte de Sunat, ventajas más para Sunat que para el empresario.				
Interpretación	El empresario del sector servicio de restaurante desde su acogimiento conoce las ventajas y/o desventajas del contar con un sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago, sin embargo coinciden en que debería haber una mayor difusión por parte del ente supervisor.				
Objetivo específico 2: Develar que factores influyen en la adopción del sistema de emisión electrónica.					
3. ¿Considera usted que la implementación de sistema de facturación Electrónica significa una importante disposición de dinero de la empresa? ¿Porqué?	Evidentemente, que su implementación genera un gasto para la empresa, sin embargo, es importante precisar que estamos frente a una inversión que en el tiempo se deduce como costo y/o gasto para la empresa, además de la utilización del crédito fiscal para efectos del IGV. El empresario tendría que comprar un programa para la emisión de Facturación electrónica de comprobantes de pagos.	SI, Se necesita dinero para implementar el sistema de facturación electrónica, pues, se necesita pc o dispositivos en los que se pueda descargar la aplicación de la SUNAT, adquirir la eticketera, comprar los derechos de un sistema que permita llevar el control de comandas (las mismas que permiten controles de stock como derivar a la facturación), tener que invertir en registrar la firma electrónica.	No; la implementación de un sistema de facturación electrónica no es un gasto; es una inversión cuyo costo no es significativo y es deducible tributariamente.	No porque para el empresario es una inversión provechosa. No necesariamente, la competencia ha permitido que los sistemas tengan un precio estándar	Definitivamente si, por que tiene que comprar equipos de cómputo, servicios de internet, compra, mantenimiento de software y capacitar a sus trabajadores. Se debe tener en cuenta que es un tema nuevo en comparación a lo manual q se hacía. Además, está en función a su movimiento comercial. Por otro lado, se debe considerar que aun así existen plataformas gratuitas como de la Sunat.
Convergencia	Los expertos coinciden que el proceso de implementación de sistema de emisión electrónico genera un gasto para el empresario, dado que tiene que comprar equipos de cómputo, mantenimiento, servicio de internet y capacitación a sus trabajadores; se necesita equipo de cómputo para descargar la aplicación de Sunat, adquirir eticketera, adquirir un sistema que permita llevar el control de comandas para derivar a la facturación.				
Divergencia	Existe divergencia de parte de dos de los expertos, que indican que la implementación no es un gasto, es o debe ser considerado como una inversión el cual es deducible tributariamente.				
Interpretación	El sistema de emisión electrónica significa disposición de dinero de la empresa para la compra de equipo de cómputo o dispositivos y software en la etapa de implementación, el mismo que debería ser considerado como inversión en el tiempo, que se deduce como costo y/o gasto para la empresa, además de la utilización del crédito fiscal para efectos del igv. El empresario tendría que comprar un programa para la emisión de Facturación electrónica de comprobantes de pagos.				

<p>4. ¿El sistema de emisión electrónico con que se cuenta cumple con las necesidades tecnológicas ya sea en rapidez, seguridad y disponibilidad para la emisión de los comprobantes electrónicos? Fundamente su respuesta.</p>	<p>Como todo sistema en sus inicios presenta ciertas deficiencias especialmente en el tema de la rapidez, y necesidades tecnológicas, sin embargo, en el tiempo genera un beneficio.</p>	<p>No, Aún es muy deficiente, es muy lento ocasionando que los clientes se incomoden por las demoras, además muchos de los clientes tienen dudas de dar sus correos para enviar los comprobantes. Se necesita mayor difusión. El sistema de Sunat no cumple las necesidades tecnológicas, de ser sistema particular está en función a la velocidad de la internet.</p>	<p>No, el sistema de emisión electrónico cumple con las exigencias normativas de la Administración Tributaria, además de su rapidez, seguridad y disponibilidad en la emisión de comprobantes; las pequeñas empresas cuando hacen uso de la plataforma de la SUNAT se cuelgan, lo que implica, contratar a los Operadores de Servicios electrónicos que le generan mayores costos a dichas empresas.</p>	<p>Si porque se aprecia en los restaurantes la rapidez en la expedición de dichos documentos que beneficia al cliente y a la empresa a través de la emisión desde los servicios del contribuyente, se ha tenido que invertir en implementación y asesoría al personal de caja; sin embargo, si se usara a través de la página Sunat es lenta.</p>	<p>No cumple con los requisitos establecidos y la rapidez depende del internet y el equipo a usarse. Muchas veces se depende de la disposición y rapidez de la coconexión de Internet.</p>
<p>Convergencia</p>	<p>Los expertos coinciden en que el sistema de emisión electrónico con que se cuenta en las empresas del sector servicio de restaurantes aún es muy deficiente, presentando ciertas deficiencias especialmente ligadas al tema de la rapidez, y necesidades tecnológicas, en especial bajo el sistema de emisión a través de Sunat operaciones en línea en el que se cuelga lo que implica contratar servicios de terceros y generan mayores costos a dichas empresas.</p>				
<p>Divergencia</p>	<p>Existen divergencias mínimas entre los expertos ya que algunos indican que el sistema de emisión electrónico tiene aún deficiencias, mientras que un experto que indica que cuando se realiza el uso de SEE-contribuyente existe rapidez, estando supeditado a la inversión en tecnología.</p>				
<p>Interpretación</p>	<p>Los expertos coinciden en que el sistema de emisión electrónico con que se cuenta en las empresas del sector servicio de restaurantes aún es muy deficiente, presentando ciertas deficiencias especialmente ligadas al tema de la rapidez, y necesidades tecnológicas, en especial bajo el sistema de emisión a través de Sunat operaciones en línea en el que se cuelga lo que implica contratar servicios de terceros y generan mayores costos a dichas empresas, sin embargo indican que bajo los sistemas de emisión del contribuyente denota rapidez teniendo como único factor a la velocidad del internet.</p>				
<p>5. ¿El proceso de validez de comprobantes electrónicos se adecúa a la realidad de las empresas del sector restaurante? ¿Qué factores influyen? Explicar su respuesta.</p>	<p>Respecto al sector restaurantes, debe considerarse variables tales como, movimiento del negocio, frecuencia de emisión, régimen tributario, es decir es una actividad mucho más dinámica y por lo tanto necesita una mayor rapidez de respuesta en la emisión de comprobantes electrónicos.</p>	<p>No se adecua a la realidad de operación de restaurantes, pues, pienso que la emisión de comprobantes de pago debería ser a todo nivel, en el caso de restaurantes hay muchos de los insumos que son necesarios para la operación que son adquiridos en lugares que no emiten comprobantes de pago, generando un desfase en los controles contables.</p>	<p>No, el tiempo de demora de la validez debería ser menor por parte de la administración tributaria. Asimismo, existen negocios en los que si se adecúa por que utilizan los servicios de los Operadores de Servicios electrónicos. Sólo para los casos de SEE-SOL, debido a su autorización en línea por la Administración Tributaria, permite sustentar gastos vinculados con la actividad de las empresas y/ o clientes y a su vez confirma la veracidad de los mismos.</p>	<p>No, al ser el sector restaurante en cantidad de atención de comandas elevado, el tiempo del proceso de validez debe ser menor de 7 días, lo cual se encarga las instituciones administrativas públicas como la Sunat para su correcto control; si tuviera su programa propio lo adecua de acuerdo a su realidad, pero sino seria dificultoso. Factores seria lentitud de la señal SUNAT. Si, los procesos son generales para todo tipo de rubro. SI (tiene que ver con las ventas y parte operativa de restaurante)</p>	<p>No, porque el proceso del sector restaurantes está en que ellos mismos validan su información y envían a Sunat; ya que de manera general para todo contribuyente los factores son: Sistema de facturación y personal calificado. La capacidad de Sunat no es del todo eficiente.</p>
<p>Convergencia</p>	<p>Los expertos coinciden que no se adecúa a la realidad de los restaurantes, el tiempo de demora en la validación del comprobante debe ser menor de 7 días, considerando que dicho sector es dinámico, los factores que influyen son el movimiento del negocio, frecuencia de emisión, personal calificado en la emisión, régimen tributario, entre otros.</p>				
<p>Divergencia</p>	<p>No existen convergencias.</p>				

Interpretación	El proceso de validez de los comprobantes electrónicos no se adecúa a la realidad el sector de servicio de restaurantes, el tiempo de respuesta de la administración tributaria considerando que dicho sector es muy dinámico; dentro de los factores que influyen tenemos: el movimiento del negocio, frecuencia de emisión, personal calificado en la emisión, régimen tributario. Asimismo, solo para los caos que emiten bajo la modalidad e SEE-Sol su tiempo de validación es inmediata porque se da bajo los servicios de Sunat.				
6. ¿Qué contingencias tributarias considera usted que estaría expuestas las empresas del sector restaurantes generados por la incorrecta emisión de un comprobante de pago? Fundamente su respuesta.	En este punto a fin de evitar contingencias, el personal debe estar capacitado en la emisión electrónica de los comprobantes y conocer las opciones para su corrección. Evidentemente su emisión incorrecta puede ocasionar que se emita por montos menores y/o mayores u consignar información no acorde con los datos del usuario.	Las contingencias tributarias que puede haber es la existencia de alguna falla en la plataforma, y no tener un respaldo grabado (backup) de todas las transacciones realizadas en el periodo contable.	Las contingencias se darían si la empresa emite un comprobante físico estando obligado a emitir de manera electrónica, cuyas consecuencias serían: El comprobante no permite deducir costo o gasto para el Impuesto a la Renta. No permite deducir el crédito fiscal del IGV.	Estarían expuestas a multas por parte de la Sunat. Si hay una incorrecta emisión del comprobante de pago se hace una nota de crédito por la anulación, pero si en caso no se emita un comprobante de pago electrónico, siendo un contribuyente obligado, la sanción puede ascender hasta 50% de la UIT o al cierre de hasta 10 días, dependiendo del régimen tributario del contribuyente.	Una de las contingencias, es la validación de dichos comprobantes, y esto con lleva a la evasión y no facturan como debe ser. Cierre de local, comprobante de pago Inválido para efectos tributarios, reparos tributarios y sanciones. Multas especificadas en el Código Tributario. SI (Genera multa por no emitir comprobantes de pago)
Convergencia	Los expertos consideran que una de las contingencias es la existencia de fallas en la plataforma y no tener un backup de respaldo de las operaciones, no permitirle deducir costo o gasto ni deducir el crédito fiscal por las compras realizadas o el uso de IGV, multas por declaraciones erróneas, sujeto de rectificaciones y causal de sujetos de auditorías tributarias.				
Divergencia	No existen convergencias.				
Interpretación	Las contingencias por la incorrecta emisión de comprobante de pago electrónico se tienen: no tener un backup de respaldo de las operaciones, no permitir deducir costo o gasto ni deducir el crédito fiscal, cierre de local por comprobante inválido para efectos tributarios, multas por no emitir comprobantes, por reparos tributarios, y por evidenciar que se emite incorrectamente un comprobante.				
Variable 2: Administración Financiera					
Objetivo 3: Analizar las implicancias financieras que podrían generar a las empresas del sector de restaurantes el contar con un sistema de emisión electrónica.					
7. La inversión que conlleva a la implementación del sistema de emisión electrónica, lo considera importante en las decisiones administrativas relacionadas a la operatividad de la empresa; se orientan a reducción o incremento de ingresos. Explicar.	Su implementación es importante, ya que ello permitirá tener información de una manera mucho más rápido respecto a las ventas y/o ingresos sobre todo desde un punto de vista de gestión, los demás registros y libros se actualizarían de una manera mucho más rápida y generaría mayor seguridad, respecto al incremento de los ingresos ello está relacionado directamente a las políticas de ventas con sus consumidores.	La inversión de implementación de un sistema de emisión electrónica, de echo que afectarían a la operatividad de la empresa, y tienen una relación directa con los ingresos, pues, todo costo se traslada al consumidor final, eso incrementaría los precios y se corre el riesgo de que no todos los clientes sigan asistiendo al restaurante.	La inversión en la implementación del sistema de emisión electrónica es importante en las decisiones administrativas, ya que permite contar con información relevante de los ingresos y como tal, tomar decisiones para el logro de las metas empresariales relacionadas a la operatividad de la empresa; se orientan a controlar los ingresos reales de la empresa.	Si porque es un medio donde se incrementaría los ingresos por su versatilidad. Además, lo considero importante porque de todas maneras la inversión tiene que darse para poder implementar dicho programa ya que la SUNAT exige la facturación electrónica obligatoria y finalmente se tiene que evaluar el costo beneficio en la empresa. Por tanto, considero que si va de la mano con el incremento de ingresos.	Si es importante, pero debido a la coyuntura que vive el país, va a demorar, esto es un proceso. Es relativo de acuerdo al volumen de operaciones comerciales, ya que de ser un restaurante que recién empieza no le ayudaría en ventaja; sin embargo, tendría que investigarse si se orienta a la reducción o incremento de ingresos. A la larga genera incremento de ingresos si es llevado correctamente

Convergencia	Los expertos coinciden en que la inversión que conlleva a la implementación del sistema de emisión electrónica, lo considera importante en las decisiones administrativas relacionadas a la operatividad de la empresa; se orientan a reducción o incremento de ingreso: ello permitirá tener información de una manera mucho más rápido respecto a las ventas y/o ingresos sobre todo desde un punto de vista de gestión, afectando a la operatividad de la empresa, teniendo una relación directa con los ingresos.				
Divergencia	No hay divergencias.				
Interpretación	La inversión que conlleva a la implementación del sistema de emisión electrónico es importante en las decisiones administrativas de la empresa, ya que permite contar con información relevante de los ingresos y como tal tomar decisiones para el logro de metas empresariales y está orientado al incremento de ingresos y reducción de gastos como el de almacenamiento, flete e impresión.				
8. ¿Considera Usted, que es necesario realizar una planificación de sus recursos financieros para la implementación del sistema de emisión electrónica? Explique usted.	Esto está relacionado a políticas tributarias, si su emisión resulta ser impuesta por una norma tributaria, es decir su implementación es obligatoria de lo contrario corresponde a políticas de gestión de la empresa, considerando entre otros los recursos financieros.	Si es necesaria una planificación para implementación del sistema de emisión electrónica, toda vez que el monto a invertir no es poco y se tendría que asumir los costos de implementación y determinar el tiempo de retorno de la inversión.	La implementación del sistema de emisión electrónica es de cumplimiento de la normativa tributaria y considerado como innovación tecnológica para las empresas por las bondades del sistema se requiere de una planificación de recursos financieros para su implementación. No es necesario por el monto.	Si porque es un desembolso importante que requiere una evaluación del dinero que se va a destinar, se tiene que planificar financieramente para llevar un mejor control de todos sus ingresos y egresos.	Si, porque estos gastos no están planificados, por otro lado, el realizar una planificación de los recursos financieros nos ayudan a poder determinar si compensaría los gastos y compensación de hora hombre. Si es necesario realizar una planificación, más aún en la situación actual que estamos viviendo. SI (En lo financiero es necesario para incrementar utilidad)
Convergencia	Los expertos coinciden en que se es necesario realizar una planificación de recursos financieros, para la implementación, toda vez que el monto a invertir no es poco y al tener que asumir los costos de implementación, requiere una evaluación del dinero que se va a destinar.				
Divergencia	No existe convergencias.				
Interpretación	La planificación de sus recursos financieros son necesarios ya que está supeditado al nivel de la inversión en la implementación del sistema de emisión electrónica el cual es de cumplimiento de la normativa tributaria.				
9. Considera Usted, que ¿el tener implementado un sistema de emisión electrónica, requiere que las empresas se endeuden con instituciones financieras? Fundamente su respuesta.	La implementación va a depender de la empresa, ahora respecto a su financiamiento este puede ser, con recursos propios, o financiamiento de las empresas que prestan estos servicios o el sistema financiero, en cualquiera de los casos debe de considerarse como una inversión que va a ser deducido como costo o gastos y crédito fiscal, además es importante estar de la mano con las tecnologías informáticas.	Si, Creo que la mayoría de restauranteros del país tendrían que endeudarse para poder cumplir con todos los requerimientos tecnológicos y de equipamiento tanto informáticos como de seguridad, como repito la implementación tiene un costo muy significativo, también hay que tomar en cuenta que los sistemas existentes en el mercado tienen ciertas llaves que a nivel de usuario no se pueden solucionar y se tiene que invertir en llamar al realizador del sistema para un adecuado "mantenimiento o actualización del sistema" y eso es un costo nada barato.	El financiamiento está supeditado a realizarlo con recursos propios o de terceros, así como está en función a los equipos tecnológicos a invertir según el sistema de emisión electrónica a usar; para el caso de emisión bajo operaciones en línea el monto de la inversión no es considerable, respecto a tercerizar existe buena cantidad de ofertas de proveedores del sistema o utilizar la aplicación del portal web de la Administración Tributaria.	Considero que si las empresas tendrán que financiar para poder adquirir el programa y eso significa que las empresas tanguen que endeudarse; sin embargo, depende de los ingresos de ventas para implementar el sistema.	Considero que depende la envergadura; así tenemos que en algunas no es necesario y lo hacen con recursos propios, en otras más que todo es por control tributario, lo que si es un hecho que independientemente del modelo se deben contar con un computador.

		Definitivamente sí aún en esta situación actual que estamos atravesando.			
Convergencia	Los expertos consideran que la mayoría de restauranteros del país tendrían que endeudarse para poder cumplir con todos los requerimientos tecnológicos y de equipamiento tanto informáticos como de seguridad, así como el financiamiento está supeditado a realizarlo con recursos propios o de terceros.				
Divergencia	No hay divergencia.				
Interpretación	La implementación va a depender de la empresa, respecto a su financiamiento este puede ser, con recursos propios, o financiamiento de las empresas que prestan estos servicios o el sistema financiero, independientemente del monto a financiar				
10. Desde su perspectiva, ¿considera usted que con el uso del sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago se logra un mejor control e incremento de sus ingresos? Explique usted.	El uso e implementación del sistema de emisión electrónico es importante, ya que ello permitirá tener información de una manera mucho más rápido respecto a las ventas y/o ingresos sobre todo desde un punto de vista de gestión	En cuanto al control indudablemente es mucho mejor, pues, permite tener controles de inventarios recurrentes y también control de caja, pero estoy en duda si en los ingresos haya incremento, sobre todo al inicio de la inversión, pues, los costos se trasladarán al consumidor final, y allí el empresario restaurantero tendrá que decidir o subir precios (que puede acarrear que los clientes se ausenten) o sacrificar sus ganancias lo que influiría negativamente en sus ingresos. Esto se evidenciaría más en los restaurantes medianos y pequeños que tendrían que invertir mucho a cambio de pocos ingresos	Si; principalmente el control de los ingresos; el incremento de sus ingresos estará alineado a su calidad de servicio e innovación empresarial en diversos aspectos. Es cierto, todo rubro sistematizado, apunta a mejor control y por ende mejores ingresos.	Si porque ya no habría fuga de dinero ni posibles fraudes; si hay un mejor control permite mejorar su productividad y gestionar de una forma más eficiente su empresa. Si (todo control es bueno, existencia, financiero)	Si, mejor control, pero incremento de ingresos, no porque eso ya está definido, no porque por tener sistema no se va a vender más. Un mayor control Sí, porque el objetivo de la facturación electrónica es reducir los fraudes y la evasión fiscal, más no incrementan los ingresos, las personas no compran más si las empresas facturan electrónicamente.
Convergencia	Los expertos coinciden que el control de los ingresos, información más rápida respecto a ventas se ve mejorado y apoyado con un buen sistema de emisión electrónica, todo rubro sistematizado apunta a un mejor control y por ende mejores ingresos.				
Divergencia	No existe divergencias.				
Interpretación	El uso e implementación del sistema de emisión electrónico es importante, para la gestión y control de ingresos de las empresas, permite tener controles de sus ventas				
11. Precise Usted, ¿si es importante realizar un análisis de gastos que permita optar por un determinado sistema de	Toda inversión necesita realizar un análisis de gastos, sobre todo tomando en cuenta los recursos de la empresa y forma de financiamiento, y la importancia e impacto que puede generar	Definitivamente se tendría que hacer un análisis de gastos para poder decidir un sistema restaurantero idóneo que cumpla con todas los requerimientos de controles	Si; el análisis permitirá conocer la capacidad de inversión que tiene la empresa en innovación tecnológica. Si, porque depende del sistema y capacidad de personal	Si es importante tener en detalle el análisis de todos los gastos generados para que se pueda operativizar el sistema de emisión electrónica. Evaluando costo y beneficio de la empresa;	Si es necesario analizar los gastos, ya que cada Operador de servicios electrónicos, tienen precios diferentes de acuerdo a los servicios que brinda.

<p>emisión electrónica? Fundamente su respuesta.</p>	<p>dicha inversión en políticas tales como ventas, satisfacción del cliente entre otras.</p>	<p>de operatividad del negocio y que también permita enlazar con un sistema contable adecuado (lo cual no existe actualmente en el mercado) pues, la mayoría de sistemas restauranteros están diseñados más como sistemas logísticos y control de inventarios y control de caja pero no tienen como enlazarse con un sistema contable, lo que amerita otra inversión y si no se contratará con un sistema contable se corre el riesgo que se pueda perder o confundir la información en las copias digitales.</p>		<p>además el uso mismo justifica los ingresos.</p>	<p>Como dije anteriormente los sistemas manejan un precio standar que por la competencia han reducido sus costos.</p>
<p>Convergencia</p>	<p>Los expertos indican que el análisis de gastos, permitirá conocer la capacidad de inversión que tiene la empresa en innovación tecnológica.</p>				
<p>Divergencia</p>	<p>No existen divergencias.</p>				
<p>Interpretación</p>	<p>Toda inversión necesita realizar un análisis de gastos, sobre todo tomando en cuenta los recursos de la empresa y forma de financiamiento, y la importancia e impacto que puede generar dicha inversión en políticas tales como ventas, satisfacción del cliente entre otras</p>				

Resumen de la matriz de triangulación – participantes

Objetivo general: Determinar cuál y como es la incidencia que origina la gestión del sistema de emisión electrónico en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.	
Variable 1: Gestión del sistema de emisión electrónica	
Objetivo específico 1: Analizar si el estado viene incentivando para que las empresas del sector restaurante cuenten con un sistema de emisión electrónica.	
1. ¿Considera usted que ha habido un avance en la gestión del sistema de emisión electrónica para que las empresas adopten este sistema? Explique su respuesta.	
Convergencia	Los expertos en su mayoría consideran que si ha habido un avance en la gestión del sistema de emisión electrónica, dado que al ser el sector restaurante un rubro mucho más dinámico, sus operaciones quedan registradas en sistemas informáticos frente a la pérdida que puede generar la emisión física, permitiéndole al empresario tener información de compras y ventas de forma oportuna, un control integral de todas sus operaciones, generando una mayor seguridad en la no pérdida de información, facilita al empresario el cumplimiento de sus obligaciones tributarias así como permitiendo a la entidad fiscalizadora un mejor control tributario.
Divergencia	Existe una divergencia, la mayoría de los expertos consideran si ha habido un avance en la gestión del sistema de emisión electrónico en el sector restaurantes, y uno sostiene que a pesar del avance logrado falta implementación logística, falta presupuesto.
Interpretación	Ha existido un avance en la gestión del sistema de emisión electrónica para que las empresas adopten este modelo en el sector restaurante, lo cual se ve reflejado en que sus operaciones quedan registradas en sistemas informáticos frente a la pérdida que puede generar la emisión física, permitiéndole al empresario tener información de compras y ventas de forma oportuna, un control integral de todas sus operaciones, generando una mayor seguridad en la no pérdida de información, facilita al empresario el cumplimiento de sus obligaciones tributarias así como permitiendo a la entidad fiscalizadora un mejor control tributario.
2. Considera usted que ¿el empresario conoce bien las ventajas y desventajas de contar con un sistema de emisión electrónica de los comprobantes de pago? Explique.	
Convergencia	Los expertos coinciden el empresario desde el momento que opta por un tipo de sistema de emisión electrónica conoce sus ventajas y/o desventajas tales como la automatización de los procedimientos sustanciales de cobranza a clientes y de pago a proveedores, tomando estas bondades para el logro de sus metas u objetivos; por otro lado, consideran que al momento de constituir su empresa el contador le debe hacer de conocimiento de las bondades del sistema de emisión electrónica.
Divergencia	Existe algunas divergencias, dos de los expertos consideran que el empresario no conoce las ventajas o desventajas que le ofrece este tipo de sistema de emisión electrónica, consideran que falta capacitación, que se encuentran en un proceso de adaptación, que falta información por parte de Sunat, ventajas más para Sunat que para el empresario.
Interpretación	El empresario del sector servicio de restaurante desde su acogimiento conoce las ventajas y/o desventajas del contar con un sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago, sin embargo, coinciden en que debería haber una mayor difusión por parte del ente supervisor.
Objetivo específico 2: Develar que factores influyen en la adopción del sistema de emisión electrónica.	

3. ¿Considera usted que la implementación de sistema de facturación Electrónica significa una importante disposición de dinero de la empresa? ¿Porqué?	
Convergencia	Los expertos coinciden que el proceso de implementación de sistema de emisión electrónico genera un gasto para el empresario, dado que tiene que comprar equipos de cómputo, mantenimiento, servicio de internet y capacitación a sus trabajadores; se necesita equipo de cómputo para descargar la aplicación de Sunat, adquirir eticketera, adquirir un sistema que permita llevar el control de comandas para derivar a la facturación.
Divergencia	Existe divergencia de parte de dos de los expertos, que indican que la implementación no es un gasto, es o debe ser considerado como una inversión el cual es deducible tributariamente.
Interpretación	El sistema de emisión electrónica significa disposición de dinero de la empresa para la compra de equipo de cómputo o dispositivos y software en la etapa de implementación, el mismo que debería ser considerado como inversión en el tiempo, que se deduce como costo y/o gasto para la empresa, además de la utilización del crédito fiscal para efectos del IGV. El empresario tendría que comprar un programa para la emisión de Facturación electrónica de comprobantes de pagos.
4. ¿El sistema de emisión electrónico con que se cuenta cumple con las necesidades tecnológicas ya sea en rapidez, seguridad y disponibilidad para la emisión de los comprobantes electrónicos? Fundamente su respuesta.	
Convergencia	Los expertos coinciden en que el sistema de emisión electrónico con que se cuenta en las empresas del sector servicio de restaurantes aún es muy deficiente, presentando ciertas deficiencias especialmente ligadas al tema de la rapidez, y necesidades tecnológicas, en especial bajo el sistema de emisión a través de Sunat operaciones en línea en el que se cuelga lo que implica contratar servicios de terceros y generan mayores costos a dichas empresas.
Divergencia	Existen divergencias mínimas entre los expertos ya que algunos indican que el sistema de emisión electrónico tiene aún deficiencias, mientras que un experto que indica que cuando se realiza el uso de SEE-contribuyente existe rapidez, estando supeditado a la inversión en tecnología.
Interpretación	Los expertos coinciden en que el sistema de emisión electrónico con que se cuenta en las empresas del sector servicio de restaurantes aún es muy deficiente, presentando ciertas deficiencias especialmente ligadas al tema de la rapidez, y necesidades tecnológicas, en especial bajo el sistema de emisión a través de Sunat operaciones en línea en el que se cuelga lo que implica contratar servicios de terceros y generan mayores costos a dichas empresas, sin embargo indican que bajo los sistemas de emisión del contribuyente denota rapidez teniendo como único factor a la velocidad del Internet.
5. ¿El proceso de validez de comprobantes electrónicos se adecúa a la realidad de las empresas del sector restaurante? ¿Qué factores influyen? Explicar su respuesta.	
Convergencia	Los expertos coinciden que no se adecúa a la realidad de los restaurantes, el tiempo de demora en la validación del comprobante debe ser menor de 7 días, considerando que dicho sector es dinámico, los factores que influyen son el movimiento del negocio, frecuencia de emisión, personal calificado en la emisión, régimen tributario, entre otros.
Divergencia	No existen convergencias.
Interpretación	El proceso de validez de los comprobantes electrónicos no se adecúa a la realidad el sector de servicio de restaurantes, el tiempo de respuesta de la administración tributaria considerando que dicho sector es muy dinámico; dentro de los factores que influyen

	tenemos: el movimiento del negocio, frecuencia de emisión, personal calificado en la emisión, régimen tributario. Asimismo, solo para los caos que emiten bajo la modalidad e SEE-Sol su tiempo de validación es inmediata porque se da bajo los servicios de Sunat.
6. ¿Qué contingencias tributarias considera usted que estarías expuestas las empresas del sector restaurantes generados por la incorrecta emisión de un comprobante de pago? Fundamente su respuesta.	
Convergencia	Los expertos consideran que una de las contingencias es la existencia de fallas en la plataforma y no tener un backup de respaldo de las operaciones, no permitirle deducir costo o gasto ni deducir el crédito fiscal por las compras realizadas o el uso de IGV, multas por declaraciones erróneas, sujeto de rectificaciones y causal de sujetos de auditorías tributarias.
Divergencia	No existen convergencias.
Interpretación	Las contingencias por la incorrecta emisión de comprobante de pago electrónico se tienen: no tener un backup de respaldo de las operaciones, no permitir deducir costo o gasto ni deducir el crédito fiscal, cierre de local por comprobante inválido para efectos tributarios, multas por no emitir comprobantes, por reparos tributarios, y por evidenciar que se emite incorrectamente un comprobante.
Variable 2: Administración financiera	
Objetivo Específico 3: Analizar las implicancias financieras que podrían generar a las empresas del sector de restaurantes el contar con un sistema de emisión electrónica.	
7. La inversión que conlleva a la implementación del sistema de emisión electrónica, lo considera importante en sus decisiones administrativas relacionadas a la operatividad de la empresa. Explicar	
Convergencia	Los expertos coinciden en que la inversión que conlleva a la implementación del sistema de emisión electrónica, lo considera importante en las decisiones administrativas relacionadas a la operatividad de la empresa; se orientan a reducción o incremento de ingreso: ello permitirá tener información de una manera mucho más rápido respecto a las ventas y/o ingresos sobre todo desde un punto de vista de gestión, afectando a la operatividad de la empresa, teniendo una relación directa con los ingresos.
Divergencia	No hay divergencias.
Interpretación	La inversión que conlleva a la implementación del sistema de emisión electrónico es importante en las decisiones administrativas de la empresa, ya que permite contar con información relevante de los ingresos y como tal tomar decisiones para el logro de metas empresariales y está orientado al incremento de ingresos y reducción de gastos como el de almacenamiento, flete e impresión.
8. ¿Considera Usted, que es necesario realizar una planificación de sus recursos financieros para la implementación del sistema de emisión electrónica? Explique usted	
Convergencia	Los expertos coinciden en que se es necesario realizar una planificación de recursos financieros, para la implementación, toda vez que el monto a invertir no es poco y al tener que asumir los costos de implementación, requiere una evaluación del dinero que se va a destinar.
Divergencia	No existe convergencias.
Interpretación	La planificación de sus recursos financieros son necesarios ya que está supeditado al nivel de la inversión en la implementación del sistema de emisión electrónica el cual es de cumplimiento de la normativa tributaria.

1. ¿Considera Usted, que el tener implementado un sistema de emisión electrónica, requiere que las empresas se endeuden con instituciones financieras? Fundamente su respuesta.	
Convergencia	Los expertos consideran que la mayoría de restauranteros del país tendrían que endeudarse para poder cumplir con todos los requerimientos tecnológicos y de equipamiento tanto informáticos como de seguridad, así como el financiamiento está supeditado a realizarlo con recursos propios o de terceros.
Divergencia	No hay divergencia.
Interpretación	La implementación va a depender de la empresa, respecto a su financiamiento este puede ser, con recursos propios, o financiamiento de las empresas que prestan estos servicios o el sistema financiero, independientemente del monto a financiar
2. ¿Considera Usted, que el tener implementado un sistema de emisión electrónica, requiere que las empresas se endeuden con instituciones financieras? Fundamente su respuesta.	
Convergencia	Los expertos coinciden que el control de los ingresos, información más rápida respecto a ventas se ve mejorado y apoyado con un buen sistema de emisión electrónica, todo rubro sistematizado apunta a un mejor control y por ende mejores ingresos.
Divergencia	No existe divergencias.
Interpretación	El uso e implementación del sistema de emisión electrónico es importante, para la gestión y control de ingresos de las empresas, permite tener controles de sus ventas
3. ¿Considera Usted, que el tener implementado un sistema de emisión electrónica, requiere que las empresas se endeuden con instituciones financieras? Fundamente su respuesta.	
Convergencia	Los expertos indican que el análisis de gastos, permitirá conocer la capacidad de inversión que tiene la empresa en innovación tecnológica.
Divergencia	No existen divergencias.
Interpretación	Toda inversión necesita realizar un análisis de gastos, sobre todo tomando en cuenta los recursos de la empresa y forma de financiamiento, y la importancia e impacto que puede generar dicha inversión en políticas tales como ventas, satisfacción del cliente entre otras

Anexo 16:

MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO DEL ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN: Gestión del sistema de emisión electrónico en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes, Trujillo - 2020

INTRODUCCIÓN	MARCO TEÓRICO	METODOLOGÍA				RESULTADOS	DISCUSIÓN	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿Cuál y cómo es la incidencia que origina la gestión del sistema de emisión electrónico en la administración financiera de las empresas de servicio de restaurantes de Trujillo en el año 2020?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>PE1: ¿Cuál es el grado de avance de la gestión del sistema de emisión electrónico y sus dimensiones: SEE-</p>	<p>ESTUDIOS PREVIOS:</p> <p>ANTECEDENTES:</p> <p>A Nivel Internacional</p> <p>Beltrán (2018). En su artículo: Implementación de facturación electrónica en Colombia. Universidad Católica de Colombia. (Artículo científico), tiene el propósito de dar a conocer el avance que ha tenido la facturación electrónica en Colombia al comparar lo que se tiene implementado en relación con otros países para determinar las diferencias entre lo desarrollado en cada país.</p>	<p>VARIABLES</p> <p>VARIABLE INDEPENDIENTE:</p> <p>Gestión del Sistema de emisión electrónico.</p> <p>DEFINICIÓN CONCEPTUAL:</p> <p>Según Arias (2018), lo define como un sistema que permite facilitar a la pequeña empresa y a los trabajadores independientes, la emisión electrónica de</p>	<p>DIMENSIONES</p> <p>Sistema de Emisión Electrónico Contribuyente. (SEE-CONTRIBUYENTE)</p>	<p>INDICADORES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel de inversión. - Capacitación de personal. - Acceso a la información por el contribuyente. - Rapidez en generación de comprobante. 	<p>MÉTODO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño mixto - Diseño explicativo secuencial - Diseño cuantitativo - Correlacional causal transversal - Diseño cualitativo - Contratación: Toma de decisiones y el cambio. 	<p>Se detalla en base a los objetivos propuestos:</p> <p>El 46.4% del personal administrativo obtienen nivel regular sobre la gestión del sistema de emisión electrónica, el 30.4% tienen nivel bueno y el 16.7% nivel deficiente, en tanto que el 51.2% del personal administrativo obtienen nivel bueno sobre la</p>	<p>Los sistemas de información, de acuerdo al enfoque socio-técnico se ratifica desde una perspectiva comercial, en la actualidad se han convertido en un instrumento muy importante para crear valor en la empresa, porque permite a los gerentes adquirir, transformar y distribuir la información para tomar adecuadas decisiones, además,</p>	<p>- Se determinó que la gestión del sistema de emisión electrónica incide altamente significativa en la administración financiera de las empresas del sector servicios de restaurantes de Trujillo, 2020 en virtud a los valores de Tau_b de Kendall = 0.512 y de Rho de Spearman = 0.643 con una significancia de 0.000 (p<0.01) y R2 = 0.6257, siendo el 62.57% de variación de la variable dependiente</p>	<p>-Que el área de orientación y difusión de la Sunat promoció y difundió los sistemas de emisión electrónica que posee la Sunat y cuál es el que mejor se aplica a la realidad de cada empresa y no imponerlo, ya que tiene su efecto en la administración financiera el disponer recursos para su implementación.</p> <p>-Que el Ministerio de Economía y Finanzas, a través de la Sunat, destine del presupuesto público una partida para la inversión en tecnología (servidores), a fin de</p>
		<p>Según Arias (2018), lo define como un sistema que permite facilitar a la pequeña empresa y a los trabajadores independientes, la emisión electrónica de</p>	<p>Sistema de Emisión Electrónico Sunat Operaciones en Línea (SEE-SOL)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tiempo de generación del comprobante. - Disponibilidad del servicio de Sunat Operaciones en línea. 	<p>TIPO DE ESTUDIO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipo de investigación aplicada, cuantitativa, correlacional causal-transversal. - Cualitativamente orientada a la toma de decisiones y el cambio. 				
		<p>Según Arias (2018), lo define como un sistema que permite facilitar a la pequeña empresa y a los trabajadores independientes, la emisión electrónica de</p>	<p>Sistema de emisión electrónica de Operadores de Servicios Electrónicos (SEE-OSE)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Disponibilidad del servicio a través de operadores de servicios electrónicos. 	<p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por el enfoque cuantitativo Según Landeau (2007, p. 55) - Según su 				

<p>Contribuyente, SEE-SOL, SEE-OSE y SEE-Factorador Sunat de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo- 2020?</p> <p>PE2: ¿Cuál es el nivel alcanzado de la administración financiera y sus dimensiones: decisión de inversión, de bienes y de financiamiento de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo- 2020?</p> <p>PE3: ¿En qué medida la gestión del sistema de emisión electrónico SEE-CONTRIBUYENT E incide en la administración financiera de las empresas del sector servicio de</p>	<p>Da Silva et ál. (2016) en el artículo: Un análisis del modelo operativo y el rol fiscal de la factura electrónica en Brasil, tiene el propósito de dar a conocer la importancia del modelo de facturación electrónica entre el Estado y el contribuyente.</p> <p>Saavedra et ál. (2016) en el artículo: La gestión financiera en las pymes del distrito federal, México. (Artículo científico), tiene como propósito analizar el uso de los sistemas de información y gestión financiera en las pymes del Distrito Federal, realizando investigación descriptiva transversal y un análisis correlacional.</p> <p>Scatolon (2014) que en su trabajo de investigación: Factura electrónica en los sistemas de información. Aplicación en las pymes mendocinas,</p>	<p>sus comprobantes de pago.</p> <p>DEFINICIÓN OPERACIONAL:</p> <p>Es precisar el grado de avance de la variable gestión del Sistema de emisión electrónico y de cada una de sus dimensiones: SEE-Contribuyente, SEE-SOL, SEE- OSE y SEE-Factorador Sunat.</p> <p>Para medirlo se aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario de 22 ítems. Para</p>	<p>Sistema de emisión electrónica factorador Sunat (SEE-SFS)</p>	<p>Seguridad de la</p> <ul style="list-style-type: none"> - Validez de comprobantes de pago electrónicos. - Disponibilidad de la información. - Contingencias tributarias. 	<p>finalidad: Es aplicada.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Según su naturaleza: Es cuantitativa. - Según su carácter: Es correlacional causal. - Según su alcance temporal: Es transversal - Según la orientación que asume: Es orientada a la aplicación. - Por el enfoque cualitativo - De acuerdo a la técnica de contrastación: la presente investigación está orientada a la toma de decisiones y el cambio. - De acuerdo al régimen de investigación: la presente investigación será libre ya que atiende el interés del investigador. <p>POBLACIÓN:</p> <p>Cuantitativa:</p> <p>297 Empresas servicios de restaurantes del distrito de Trujillo-2020.</p>	<p>administración financiera.</p> <p>El 67.9% del personal administrativo obtienen nivel bueno sobre el SEE</p> <p>42.9% del personal administrativo obtienen nivel regular sobre el SEE SOL, el 51.2% del personal administrativo obtienen nivel regular sobre el SEE OSE, 47.6% del personal administrativo obtienen nivel regular sobre el SEE-FS.</p> <p>El 63.7% del personal administrativo obtienen nivel bueno sobre la decisión de inversión, 63.7%</p>	<p>reforzar el desempeño de la organización y por ende incrementar la rentabilidad para las empresas (Laudon y Laudon, 2016); por tanto un sistema de información representa una solución administrativa basada en la tecnología de la información que se ha convertido en un reto planteado por el entorno. En cuanto a la administración financiera, está enfocada en las decisiones que las empresas toman respecto a sus flujos de efectivo (Besley y Brigham, 2016) que les permite adquirir, financiar y administrar</p>	<p>administración financiera es explicado por la variable independiente gestión del sistema de emisión electrónica.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se identificó que el grado de avance que predomina en la variable gestión del sistema de emisión electrónica es regular con 46.4%, seguido del nivel bueno con 30.4% en las empresas del sector servicio de restaurantes del distrito de Trujillo-2020. De igual manera, en las cuatro dimensiones de la variable gestión del sistema de emisión electrónica prevalece el grado de avance regular en el orden descendente: SEE- OSE con 51.2%; SEE-FS con 47.6%; SEE-SOL 	<p>que las empresas puedan utilizar los otros sistemas de emisión electrónico como SEE-SOL, SEE-FS, que se encuentran en un nivel regular, a fin de que el empresario tenga una mejor percepción de esos sistemas de emisión que son las que mejor se encuentra a su alcance.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que la Sunat dé ciertos beneficios tributarios en el sentido de que, si opta por implementar el mismo contribuyente su sistema de emisión electrónico, goce de ciertos beneficios, promoviendo la adecuación de más contribuyentes al modelo de emisión electrónico, de forma tal que no se traslade al empresario toda la responsabilidad, sino que sea de manera consensuada y mancomunada con el ente fiscalizador.

<p>restaurantes de Trujillo, 2020? PE_a: ¿En qué medida la gestión del sistema de emisión electrónico SEE-SOL incide en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020? PE_s: ¿En qué medida la gestión del sistema de emisión electrónico SEE-OSE incide en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020? PE₆: ¿En qué medida la gestión del sistema de emisión electrónico SEE-Factorador Sunat incide en la administración financiera de las</p>	<p>Mendoza-Argentina, (Tesis), teniendo como objetivo de investigación, explicar cómo los empresarios mendocinos, se han comportado para cumplir con la obligación de la Administradora Federal de Ingresos Públicos de emitir factura electrónica. Sánchez (2020) en su estudio La factura electrónica en la administración policial hacia una visión de la administración pública en Colombia, tiene el propósito de disminuir la evasión de impuestos en un cincuenta por ciento empleando el sistema electrónico para emitir la factura electrónica. A Nivel Nacional Manco (2018). La administración financiera y la optimización en la empresa de servicio metalmecánica</p>	<p>analizar los resultados se utilizó la estadística descriptiva e inferencial mediante el software SPSS versión 23. ESCALA DE MEDICIÓN: Ordinal tipo Likert Opciones de respuesta: Totalmente en desacuerdo = 0 En desacuerdo = 1 Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 2 De acuerdo = 3 Totalmente de acuerdo = 4 Niveles de la escala: Muy deficiente Deficiente Regular Bueno</p>			<p>Cualitativa Expertos de la región en temas tributarios y financieros de la ciudad de Trujillo. MUESTRA: Cuantitativa: 168 empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020. Cualitativa 5 expertos región en temas tributarios y financieros de la ciudad de Trujillo. MUESTREO: Probabilístico</p>	<p>del personal administrativo obtienen nivel regular sobre la decisión de financiamiento y 63.1% del personal administrativo obtienen nivel bueno sobre la administración de bienes. El 30.4% del personal administrativo obtienen nivel regular sobre la gestión del sistema de emisión electrónica y nivel bueno en la administración financiera. SEE – contribuyente incide de manera directa y altamente significativa con la administración financiera de las empresas del</p>	<p>bienes de acuerdo a una meta global en mente (Van y Wachowicz, 2010). - Con respecto al objetivo determinar la incidencia de la gestión del sistema de emisión electrónica en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo-2020; teniendo en cuenta que el 30.4% del personal administrativo obtiene nivel regular sobre la gestión del sistema de emisión electrónica y nivel bueno en la administración financiera. Lo</p>	<p>con 42.9% y solo la dimensión SEE-Contribuyente con 67.9% en grado de avance bueno. - Se identificó que el grado de avance que predomina en la variable administración financiera es el bueno con 51.2%, seguido del nivel regular con un 38.1% en las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo-2020. De igual manera, en las dimensiones decisión de inversión prevalece el nivel bueno con 63.7% y decisión de bienes prevalece el nivel bueno con 63.1%; sólo en la dimensión decisión de financiamiento prevalece el nivel regular con 63.7%.</p>	<p>- Que el Estado, con participación de la banca privada, promueva el otorgamiento de créditos con mejores tasas para el caso de aquellas empresas que quieran pasar de un sistema manual a un sistema de emisión electrónica. - A la Cámara de Comercio de La Libertad, con participación de la Sunat, se provea de información necesaria para promover en las empresas del sector servicio de restaurantes el sistema de facturación electrónico. - Al la Gerencia de Producción y Turismo de La Libertad, hacer participar al gremio del sector de restaurantes en las diversas modalidades de negociación electrónica, a fin de reactivar dicho sector</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020? PE₇: ¿Cómo incide la gestión del sistema de emisión electrónico en las decisiones de inversión de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020? PE₈: ¿Cómo incide de la gestión del sistema de emisión electrónico en la decisión de financiamiento de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020? PE₉: ¿Cómo incide la gestión del sistema de emisión</p>	<p>F.Y.D.Metálica SAC, Universidad Peruana de Las Américas-Perú, tiene el propósito de estudiar la correlación tanto de la administración financiera así como de la optimización en la organización de servicio metalmeccánica F. y D. Metálica S.A.C. Espíritu (2018). En su tesis: Gestión administrativa en los restaurantes del Distrito de Barranca – 2018, Universidad San Pedro-Perú, tuvo como objetivo determinar el nivel de gestión administrativa en los restaurantes del distrito de Barranca, 2018. García y Talledo (2020), en su tesis: El sistema de facturación electrónica y su impacto en la gestión contable de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del distrito de la Victoria en los años 2018 y</p>	<p>Muy bueno</p>				<p>sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020. (coeficiente Tau-b de Kendall es Tau-b = 0.579 y el coeficiente Rho de Spearman = 0.692) SEE – SOL incide de manera directa y altamente significativa con la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020. (coeficiente Tau-b de Kendall es Tau-b = 0.488 y el coeficiente Rho de Spearman = 0.625). SEE – OSE incide de manera directa y altamente significativa con la administración</p>	<p>que es confirmado por la mayoría de expertos entrevistados, quienes coincidieron en que permite al empresario tener información de compras y ventas de forma oportuna, un control integral de todas sus operaciones, generando una mayor seguridad en la no pérdida de información, facilita al empresario el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y a la entidad fiscalizadora un mejor control tributario. - Con respecto al objetivo específico conocer el nivel</p>	<p>- Se determinó que la dimensión SEE- Contribuyente de la variable gestión del sistema de emisión electrónica incide altamente significativa en la administración financiera de las empresas del sector servicios de restaurantes de Trujillo, 2020 en virtud a los valores de Tau_b de Kendall = 0.579 y de Rho de Spearman = 0.692 con una significancia de 0.000 (p<0.01) y R2 = 0.7243, siendo el 72.43% de variación de la variable dependiente administración financiera es explicado por la dimensión SEE- Contribuyente de la variable independiente gestión del sistema</p>	<p>que ha sido vapuleado por el coronavirus. - Al estado a través del Ministerio de Telecomunicaciones, canalice el uso gratuito de Sunat Operaciones en Línea, sin necesidad de tener acceso a internet en los establecimientos comerciales de restaurantes. - Al estado a través del Ministerio de Telecomunicaciones, se firme convenios y coordine con las diferentes operadoras de internet, a fin de que el internet no se interrumpa, que se viabilice y no afecte a las empresas en sus emisiones. - A la Superintendencia de Administración Tributaria se reduzca el plazo del proceso de validación del comprobante de pago</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>electrónico en la decisión de administración de bienes de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020?</p> <p>PE₁₀: ¿Cómo el Estado viene incentivando para que las empresas del sector restaurante cuenten con un sistema de emisión electrónica?</p> <p>PE₁₁: ¿Cuáles son los factores que repercuten en la adopción del sistema de emisión electrónica?</p> <p>PE₁₂: ¿Qué implicancias financieras podrían generar a las empresas del sector restaurante el contar con un</p>	<p>2019. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, tienen el propósito de evaluar el impacto en la gestión contable respecto del uso de la facturación electrónica en las mypes.</p> <p>Medrano (2019), en su estudio titulado Teoría-científica del proceso contable en la gestión de la administración financiera del sector público de los gobiernos locales provinciales de la región Ancash. año 2013. Tesis, Universidad Nacional "Santiago Antúnez de Mayolo"; tiene el propósito de analizar de qué manera incide la teoría científica del proceso contable en la gestión de la administración financiera del sector público.</p> <p>Terrones (2020) en su estudio: Sistema de facturación electrónica y la cultura tributaria</p>					<p>financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020. (Tau-b de Kendall es Tau-b = 0.508; el coeficiente Rho de Spearman = 0.641 con nivel de significancia menor al 1% (p < 0.01).</p> <p>SEE – FS incide de manera directa y altamente significativa con la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020. Coeficiente Tau-b de Kendall es Tau-b = 0.542 y el coeficiente Rho de Spearman = 0.661 (muestra una moderada relación positiva), con</p>	<p>de avance de la gestión del sistema de emisión electrónica y sus dimensiones: SEE-Contribuyente, SEE-SOL, SEE-OSE y SEE-FS, en las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo – 2020; el 46.4% del personal administrativo obtiene el nivel regular. Estos resultados son corroborados por Castañeda y Ventura (2019) en su estudio Sistema de facturación electrónica y su incidencia en la situación económica y financiera de droguería Codinsa S.A.C., Trujillo 2016-</p>	<p>de emisión electrónica.</p> <p>-Se determinó que la dimensión SEE-SOL de la variable gestión del sistema de emisión electrónica incide altamente significativa en la administración financiera de las empresas del sector servicios de restaurantes de Trujillo, 2020 en virtud a los valores de Tau_b de Kendall = 0.488 y de Rho de Spearman = 0.625 con una significancia de 0.000 (p<0.01).</p> <p>- Se determinó que la dimensión SEE- OSE de la variable gestión del sistema de emisión electrónica incide altamente significativa en la administración financiera de las</p>	<p>menor a 7 días; a fin de facilitar al contribuyente la deducción de costo o gasto, deducir el crédito fiscal.</p> <p>- A los futuros estudiantes de doctorado, a fin de que el presente estudio de investigación, se tome como referente para futuros estudios de investigación mixta relacionados a temas de sistemas de emisión electrónica con validación realizada por la Administración Tributaria.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>sistema de emisión electrónica?</p> <p>JUSTIFICACIÓN: Valor teórico, referido a que la presente investigación será de utilidad a futuras investigaciones. Criterio de utilidad metodológica, referido a propuesta de mejora. Criterio de implicancias prácticas, referido a solucionar la problemática del sector de servicios. Criterio de conveniencia, el estudio de investigación es relevante y tiene importancia para el sector de restaurantes. Criterio de relevancia social,</p>	<p>en la evasión fiscal de los microempresarios del comercio electrónico. Gamarra, Lima 2019, Tesis, Universidad César Vallejo; tiene como propósito de dar a conocer como incide la variable sistema de facturación electrónica con respecto a la variable cultura tributaria en la evasión fiscal.</p> <p>A nivel regional</p> <p>Cáceda (2019) en su estudio titulado: Impacto económico de la facturación electrónica en pequeñas y medianas empresas comerciales de la ciudad de Trujillo periodo: 2015-2017. Tesis. Universidad Nacional de Trujillo; tiene como objetivo explicar el efecto económico de la facturación electrónica en pequeñas y medianas</p>					<p>nivel de significancia menor al 1% ($p < 0.01$).</p> <p>La gestión del sistema de emisión electrónico incide directa y muy significativamente en las decisiones de inversión de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020. Tau-b de Kendall es Tau-b = 0.507 y el coeficiente Rho de Spearman = 0.631, con nivel de significancia menor al 1% ($p < 0.01$).</p> <p>La gestión del sistema de emisión electrónico incide directa y</p>	<p>2018, evidenciando el aumento de ventas, S/. 12, 469,240.00 en el año 2016, como también el ahorro del costo del papel y el tiempo de emisión de una factura, también es notorio el incremento en la liquidez de 1.32 y en la rentabilidad en un 2.08%. Esto conlleva a inferir que el gobierno debe reivindicarse planteando un cambio en el diseño organizacional para aumentar la eficacia del sector público mediante la aplicación de técnicas del sector privado empresarial; y</p>	<p>empresas del sector servicios de restaurantes de Trujillo, 2020 en virtud a los valores de Tau_b de Kendall = 0.508 y de Rho de Spearman = 0.641 con una significancia de 0.000 ($p < 0.01$).</p> <p>- Se determinó que la dimensión SEE-Facturador de la variable gestión del sistema de emisión electrónica incide altamente significativa en la administración financiera de las empresas del sector servicios de restaurantes de Trujillo, 2020 en virtud a los valores de Tau_b de Kendall = 0.542 y de Rho de Spearman = 0.661 con una significancia de 0.000 ($p < 0.01$) y R2</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<p>los resultados tendrán un impacto social ya que se pretende entregar al empresario las ventajas que muestra la metodología de sistema de emisión electrónico. Criterio epistemológico la investigación orientado a generar una investigación en el campo de mejora en la recaudación de tributos.</p> <p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar cuál y como es la incidencia que origina la gestión del sistema de emisión electrónico en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p>	<p>empresas comerciales.</p> <p>Chigne (2018) en su estudio: Evolución de la implementación del sistema de emisión electrónica en el Perú, Tesis, Universidad Privada del Norte; siendo su objetivo el describir el proceso de cambios que ha sufrido en el Perú.</p> <p>Castañeda y Ventura (2019), en su tesis titulado Sistema de facturación electrónica y su incidencia en la situación económica y financiera de droguería Codinsa S.A.C., Trujillo 2016-2018, Tesis. Universidad César Vallejo, tiene como objetivo de analizar como incide el sistema de facturación electrónica en la situación económica y financiera de la empresa en estudio.</p> <p>Zavaleta (2018), en su tesis</p>					<p>muy significativamente e en la decisión de financiamiento de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020. El coeficiente Tau-b de Kendall es Tau-b = 0.529 y el coeficiente de Rho de Spearman = 0.653, con nivel de significancia menor al 1% (p < 0.01).</p> <p>La gestión del sistema de emisión electrónico incide directa y muy significativamente e en la administración de bienes de la administración financiera de las empresas del</p>	<p>como lo señala Chica (2011) considerar a los ciudadanos como clientes, y eliminar los procedimientos burocráticos procurando dar mayor poder a los empleados.</p> <p>-La administración financiera es importante al momento de tomar decisiones al decidir los términos del crédito que podrán ofrecer a sus clientes, el tamaño del inventario que la empresa debe manejar, cuánto de efectivo debe tener disponible, entre otros (Besley y Brigham, 2016); en especial en la creación de valor. Teniendo</p>	<p>= 0.5973, siendo el 59.73% de variación de la variable dependiente administración financiera es explicado por la dimensión SEE-FS de la variable independiente gestión del sistema de emisión electrónica.</p> <p>- Se determinó que la variable gestión del sistema de emisión electrónica incide altamente significativa en la dimensión decisión de inversión de la variable administración financiera de las empresas del sector servicios de restaurantes de Trujillo, 2020 en virtud a los valores de Tau_b de Kendall = 0.507 y de Rho de Spearman = 0.631 con una</p>	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<p>O1: Conocer el grado de avance de la gestión del sistema de emisión electrónico y sus dimensiones: SEE-Contribuyente, SEE-SOL, SEE-OSE y SEE-Facturador Sunat en las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo - 2020.</p> <p>O2: Conocer el nivel alcanzado de la administración financiera y sus dimensiones: decisión de inversión, de bienes y de financiamiento de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo- 2020.</p> <p>O3: Determinar la incidencia de la gestión del sistema de</p>	<p>Emisión de comprobantes de pago electrónico y el impacto en la recaudación de impuestos en la Región de La Libertad, año 2018, Universidad César Vallejo, siendo su objetivo, el analizar la incidencia de la emisión de comprobantes de pago electrónicos en la recaudación de impuestos.</p> <p>Siccha (2019), en su tesis titulada: Facturación electrónica como instrumento de control para reducir la evasión tributaria en empresas recicladoras en la provincia de Trujillo, tiene como objetivo el de evaluar la contribución de la facturación electrónica y su incidencia en la reducción de evasión tributaria de las empresas</p>					<p>sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020; coeficiente Tau-b de Kendall es Tau-b = 0.493 y el coeficiente de Rho de Spearman = 0.625, con nivel de significancia menor al 1% (p < 0.01).</p> <p>Resultados Cualitativos: Los expertos en su mayoría consideran que, si ha habido un avance en la gestión del sistema de emisión electrónica, dado que al ser el sector restaurante un rubro mucho más dinámico, sus operaciones quedan registradas en sistemas informáticos frente a la</p>	<p>en cuenta el objetivo de determinar la incidencia de la gestión del sistema de emisión electrónico en las decisiones de inversión de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020. demostrándose que la gestión del sistema de emisión electrónico incide directa y muy significativamente en las decisiones de inversión de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020. Además, se observa también</p>	<p>significancia de 0.000 (p<0.01). -Se determinó que la variable gestión del sistema de emisión electrónica incide altamente significativa en la dimensión decisión de financiamiento de la variable administración financiera de las empresas del sector servicios de restaurantes de Trujillo, 2020 en virtud a los valores de Tau_b de Kendall = 0.529 y de Rho de Spearman = 0.653 con una significancia de 0.000 (p<0.01) y R2 = 0.6314, siendo el 63.14% de variación de la dimensión decisión de financiamiento de la variable dependiente administración financiera.</p>	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<p>emisión electrónico SEE-CONTRIBUYENT E en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.</p> <p>O4: Determinar la incidencia de la gestión del sistema de emisión electrónico SEE-SOL en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.</p> <p>O5: Determinar la incidencia de la gestión del sistema de emisión electrónico SEE-OSE en la administración financiera de las empresas del sector servicio de</p>	<p>recicladoras en Trujillo.</p> <p>TEORÍAS QUE FUNDAMENTE LAS VARIABLES: Variable</p> <p>Independiente: Gestión del Sistema de emisión electrónico:</p> <p>Se ha considerado a la teoría de Laudon y Laudon (2016) que sustenta la definición de los sistemas de información desde tres enfoques: a) El enfoque tecnológico, b) El enfoque conductual, c) El enfoque Socio-Técnico.</p> <p>La teoría de un sistema de emisión electrónica por procesos, se sustenta en que es gestionada y digitalizada con apoyo de los sistemas de información.</p> <p>La teoría del sistema de emisión</p>					<p>pérdida que puede generar la emisión física.</p> <p>El proceso de implementación del sistema de emisión electrónico genera un gasto para el empresario, dado que tiene que comprar equipos de cómputo, servicio de internet y capacitación a sus trabajadores.</p> <p>Todos los expertos coinciden en que la inversión que conlleva a la implementación del sistema de emisión electrónica, lo consideran importante en las decisiones administrativas</p>	<p>que, el R2 como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.6637, lo que significa que el modelo de regresión es muy bueno, ya que el óptimo es del 100%. Así mismo, significa que el 66.37% de variación de la variable dependiente son explicados por la variable independiente.</p> <p>Resultados que son corroborados por Saavedra-García, Tapia-Sánchez y Aguilar-Anaya (2016) en el artículo La gestión financiera en las pymes del distrito federal,</p>	<p>-Se determinó que la variable gestión del sistema de emisión electrónica incide altamente significativa en la dimensión decisión de administración de bienes de la variable administración financiera de las empresas del sector servicios de restaurantes de Trujillo, 2020 en virtud a los valores de Tau_b de Kendall = 0.493 y de Rho de Spearman = 0.625 con una significancia de 0.000 (p<0.01).</p> <p>- Se analizó que el Estado viene incentivando para que las empresas del sector restaurante cuenten con un sistema de emisión electrónica, siendo notorio en los</p>	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<p>restaurantes de Trujillo, 2020.</p> <p>O₆: Determinar la incidencia de la gestión del sistema de emisión electrónico SEE- Facturados Sunat en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.</p> <p>O₇: Determinar la incidencia de la gestión del sistema de emisión electrónico en las decisiones de inversión de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.</p> <p>O₈: Determinar la incidencia de la gestión del sistema de emisión</p>	<p>electrónico (SEE) en el Perú, está basado en los sujetos obligados, comprobantes de pago a emitir y las modalidades o mecanismos de emisión. Las modalidades de emisión electrónico, se tiene los siguientes tipos: sistema de emisión electrónico desde los sistemas del contribuyente (SEE- contribuyente), desde los sistemas de Sunat operaciones en línea (SEE-SOL), Facturador-Sunat (SEE-FS) y sistema desde los operadores de servicio electrónico (SEE-OSE).</p> <p>Variable Dependiente: Administración Financiera:</p> <p>Taylor (1878), la administración adquirió nuevas capacidades y responsabilidades descritas por la planeación, preparación, control y ejecución</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE:</p> <p>Administración financiera</p> <p>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</p> <p>Según Van y Wachowicz, (2010), tienen su propio punto de vista y sostienen que la administración financiera se ocupa de la adquisición, el financiamiento y</p>	<p>Decisión de inversión</p>	<p>- Identificación de necesidades.</p> <p>- Planificación de adquisiciones en activo fijo e intangibles.</p> <p>- Compra de activos fijos.</p> <p>- Uso de nuevas tecnologías; programas y herramientas tributarias.</p> <p>- Apertura de sucursales.</p>	<p>TÉCNICAS:</p> <p>- Encuesta</p> <p>- Entrevista</p> <p>INSTRUMENTOS:</p> <p>- Cuestionario</p> <p>- Guía de entrevista</p>	<p>relacionadas a la operatividad de la empresa.</p>	<p>México, al concluir que el uso de los sistemas de información y gestión financiera en las pymes es útil en la toma de decisiones; en cuanto a la gestión financiera, la mayoría de empresarios mypes no utiliza el presupuesto de ingresos ni hacen un buen análisis financiero.</p> <p>Con respecto al objetivo determinar la incidencia de la gestión del sistema de emisión electrónico en la decisión financiamiento de la administración financiera de las</p>	<p>restaurantes de Trujillo que registran todas sus operaciones en sistemas informáticos que facilitan información a la entidad fiscalizadora; presentando ventajas en la automatización de los procedimientos sustanciales de cobranza a clientes y pagos a proveedores, permitiéndoles el logro de sus metas y objetivos.</p> <p>- Se develó qué factores repercuten en la adopción del sistema de emisión electrónica, siendo que el proceso de implementación genera un gasto no presupuestado para el empresario, que debe ser considerado como una inversión a</p>
						<p>PRUEBAS DE HIPÓTESIS:</p> <p>Para todos los casos se rechaza la hipótesis nula (H₀) y se acepta la hipótesis de estudio.</p>		

<p>electrónico en la decisión de financiamiento de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.</p> <p>O₉: Determinar la incidencia de la gestión del sistema de emisión electrónico en la decisión de administración de bienes de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.</p> <p>O₁₀: Analizar si el estado viene incentivando para que las empresas del sector restaurante cuenten con un</p>	<p>calificándose como principios de la administración científica.</p> <p>Fayol (1916), quién determinó las bases de la teoría administrativa moderna, aportando entre otros las funciones de la empresa tales como función técnica enfocada a la producción de servicio o bienes seguida de la función comercial, compra y venta de bienes o servicios.</p> <p>Besley y Brigham (2016), precisa que el enfoque de la administración financiera se fundamenta con las decisiones que se puedan tomar en relación a los flujos de efectivo.</p>	<p>la administración de bienes con alguna meta global en mente.</p> <p>Así, la función de la administración financiera puede desglosarse en tres áreas importantes:</p> <p>decisiones de inversión, de financiamiento y de administración de bienes.</p> <p>DEFINICIÓN OPERACIONAL</p> <p>Precisar el nivel alcanzado de la variable administración financiera y de las dimensiones: decisión de inversión, de bienes y de financiamiento.</p> <p>Para medirlo se aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario de 23 ítems. Para analizar los</p>	<p>Decisión de financiamiento</p>	<p>- Requisitos para acceder a créditos en instituciones financieras.</p> <p>- Financiamiento a corto plazo y a largo plazo.</p> <p>- Endeudamiento en software o herramientas tecnológicas.</p> <p>- Costo del financiamiento.</p> <p>- Endeudamiento con recursos propios.</p>	<p>PROCEDIMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La identificación de las fuentes. ▪ La localización de las fuentes: los empleados que laboran en los restaurantes de Trujillo que forma parte de la muestra a investigar. ▪ Definir técnicas e instrumentos de recolección de datos. ▪ La preparación y presentación de los datos recolectados. ▪ La presentación de conclusiones y recomendaciones a que se llegará luego del estudio científico. 		<p>empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020, se observa que el 37.5% del personal administrativo obtienen nivel regular sobre la gestión del sistema de emisión electrónica y nivel regular en la decisión de financiamiento, que es reflejado en los valores obtenidos de Tau-b de Kendall = 0.529 y el Rho de Spearman = 0.653 con nivel de significancia menor al 1% ($p < 0.01$) (Tabla 13), demostrándose que la gestión del sistema de emisión electrónico de</p>	<p>largo plazo que es deducible tributariamente. No se adecúa a la realidad de los restaurantes porque la validación del comprobante demora más de 7 días; por tanto, una de las contingencias es la existencia de fallas en la plataforma al no permitir deducir costo o gasto ni deducir el crédito fiscal por las compras realizadas.</p> <p>- Se analizó las implicancias financieras que podrían generar a las empresas del sector de restaurantes el contar con un sistema de emisión electrónica, como la inversión que conlleva la</p>	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<p>sistema de emisión electrónica.</p> <p>O11: Develar que factores repercuten en la adopción del sistema de emisión electrónica.</p> <p>O12: Analizar las implicancias financieras que podrían generar a las empresas del sector de restaurantes el contar con un sistema de emisión electrónica.</p> <p>HIPÓTESIS GENERAL:</p> <p>Hi: La gestión del sistema de emisión electrónico incide significativamente en la administración financiera de las empresas del sector servicio de</p>	<p>DEFINICIÓN DE VARIABLE Y DIMENSIONES:</p> <p>El sistema de emisión electrónica, en referencia a la facturación, según Ramos y Luque (2018), es la factura (comprobante de pago), emitido a través del sistema de emisión electrónica que es desarrollado desde los sistemas del contribuyente, emitiéndose a su vez, Notas de Débito y Crédito. La Superintendencia de Administración Tributaria y de Aduanas (SUNAT) ha ido incorporando nuevos sistemas y así tenemos los siguientes modelos: Dimensión SEE-Contribuyente,</p>	<p>resultados se utilizó la estadística descriptiva e inferencial mediante el software SPSS versión 23, para ser contrastados con los</p> <p>ESCALA DE MEDICIÓN:</p> <p>Ordinal tipo Likert</p> <p>Totalmente en desacuerdo = 0</p> <p>En desacuerdo = 1</p> <p>Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 2</p> <p>De acuerdo = 3</p> <p>Totalmente de acuerdo = 4</p> <p>Escala de intervalo:</p> <p>Muy deficiente</p> <p>Deficiente</p> <p>Regular</p> <p>Bueno</p> <p>Muy bueno</p>	<p>Decisión de administración de bienes.</p>	<p>- Administración del efectivo. - Administración de cuentas por cobrar y pagar. - Administración de capital de trabajo. - Incremento de ingresos. - Control de gastos.</p>	<p>MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS</p> <p>a) Estadística descriptiva</p> <p>b) Inferencia estadística</p>		<p>manera directa y altamente significativa con la decisión de financiamiento de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.</p> <p>En el análisis si el Estado viene incentivando para que las empresas del sector restaurante cuenten con un sistema de emisión electrónica. Los expertos en su mayoría consideran que hay un avance en la gestión del sistema de emisión electrónica en los restaurantes de Trujillo al quedar registradas</p>	<p>implementación del sistema de emisión electrónica, aunque es importante en la operatividad de la empresa permitiendo tener información mucho más rápido respecto a las ventas y/o ingresos sobre todo desde un punto de vista de gestión; por ende es necesario realizar una planificación de recursos financieros para la implementación, toda vez que el monto a invertir no es poco y al tener que asumir los costos de implementación, requiere una evaluación del dinero que se va a destinar.</p>	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<p>restaurantes de Trujillo, 2020.</p> <p>HIPOTESIS ESPECÍFICAS. H₁: La gestión del sistema de emisión electrónico SEE Contribuyente incide significativamente en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020. H₂: La gestión del sistema de emisión electrónico SEE-SOL incide significativamente en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020. H₃: La gestión del sistema de emisión electrónico SEE- OSE incide</p>	<p>Dimensión SEE-SOL, Dimensión SEE- OSE, Dimensión SEE-FS.</p> <p>Según Van y Wachowicz, (2010), tienen su propio punto de vista y sostienen que la administración financiera se ocupa de la adquisición, el financiamiento y la administración de bienes con alguna meta global en mente. Así, la función de la administración financiera puede desglosarse en tres áreas importantes: decisiones de inversión, de financiamiento y de administración de bienes.</p> <p>PARADIGMAS:</p>						<p>todas sus operaciones en sistemas informáticos que permite tener información en el momento oportuno y un mejor control tributario por parte de la entidad fiscalizadora.</p> <p>La develación que factores repercuten en la adopción del sistema de emisión electrónica, la mayoría de expertos opinan que el proceso de implementación del sistema de emisión electrónico genera un gasto para el empresario, dado que tiene que comprar equipos de cómputo,</p>		
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

<p>significativamente en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.</p> <p>H4: La gestión del sistema de emisión electrónico SEE- Facturador Sunat incide significativamente en la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.</p> <p>H5: La gestión del sistema de emisión electrónico incide significativamente en las decisiones de inversión de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.</p>	<p>Guba (1994), quién a través de las distinciones epistemológicas, ontológicas y metodológicas los dividen en positivismo, postpositivismo, interpretativo y sociocrítico, en donde todos convergen en la dimensionalidad de ser un paradigma, entendidos estos como la plataforma que le da cuerpo al plan de trabajo tanto para la apropiación del conocimiento o dominio de la teoría como para las diferentes alternativas teórica-epistemológicas</p>						<p>mantenimiento, servicio de internet y capacitación a sus trabajadores; Al contrario, dos expertos indican que la implementación no es un gasto, es o debe ser considerado como una inversión el cual es deducible tributariamente.</p> <p>- Al analizar las implicancias financieras que podrían generar a las empresas del sector de restaurantes el contar con un sistema de emisión electrónica; todos los expertos coinciden que la inversión que conlleva la implementación</p>		
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

<p>H6: La gestión del sistema de emisión electrónico incide significativamente en la decisión de administración de bienes de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.</p> <p>H7: La gestión del sistema de emisión electrónico incide significativamente en la decisión de financiamiento de la administración financiera de las empresas del sector servicio de restaurantes de Trujillo, 2020.</p>							<p>del sistema de emisión electrónica es importante en la operatividad de la empresa permitiendo tener información mucho más rápido respecto a las ventas y/o ingresos sobre todo desde un punto de vista de gestión, afectando a la operatividad de la empresa, teniendo una relación directa con los ingresos; por ende es necesario realizar una planificación de recursos financieros para la implementación , toda vez que el monto a invertir no es poco y al tener que asumir los</p>		
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

							<p>costos de implementación . La inversión se justificaría si hay mejor control de los ingresos, información más rápida respecto a ventas, porque todo rubro sistematizado apunta a un mejor control y por ende mejores ingresos; todo depende del análisis de gastos, que permitirá conocer la capacidad de inversión que tiene la empresa en innovación tecnológica.</p> <p>Ante esta situación se concuerda con Bunge (2002) por tratarse de un problema que debe ser</p>	
--	--	--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

							<p>visto desde la perspectiva filosófica, que debe abordarse con el método crítico y sistemático y contar con argumentos racionales en cuanto a la gestión del sistema de emisión electrónica en la administración financiera de los restaurantes, es decir tener una actitud científica por ser una actitud más fructífera para entender y resolver los problemas de los seres humanos.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

PROPUESTA: Propuesta de modificaciones tributarias e incentivos financieros para que las empresas del sector de servicios de restaurante de Trujillo adopten el sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago.

Anexo 17: Panel fotográfico

1. Visita a Restaurante El Sombrero



2. Visita a Pollería Rocky's



3. Visita a Restaurante Rincón de Vallejo



4. Visita a Chifa Chung Heng



5. Respuestas de la Guía de entrevista realizada a los expertos conocedores en temas de tributación y finanzas.

17/11/2020

Gmail - Guía de Entrevista

----- Forwarded message -----

De: Estuardo Reátegui Vela <ereategui9@hotmail.com>
Date: mar., 3 nov. 2020 a las 2:44
Subject: RE: Guía de Entrevista
To: SANDRA ARACELI LUIS RIVEROS <SLUIS@ucv.edu.pe>

De: SANDRA ARACELI LUIS RIVEROS <SLUIS@ucv.edu.pe>
Enviado: martes, 27 de octubre de 2020 18:58
Para: ereategui9@hotmail.com <ereategui9@hotmail.com>
Cc: sandry_lr43@yahoo.es <sandry_lr43@yahoo.es>; sandrylr0412@gmail.com <sandrylr0412@gmail.com>
Asunto: Guía de Entrevista

[Texto citado oculto]
[Texto citado oculto]

 **RESPUESTA.docx**
26K

6. Respuestas de la Guía de entrevista realizada a los expertos conocedores en temas de tributación y finanzas.

30/10/2020

Yahoo Mail - RV: Guía de entrevista

RV: Guía de entrevista

De: jessyca luis riveros (jessycalr@hotmail.com)
Para: sandry_lr43@yahoo.es
Fecha: jueves, 29 de octubre de 2020 18:19 GMT-5

De: Victor Marcial Apaella Limaco <vapaella@hotmail.com>
Enviado: miércoles, 28 de octubre de 2020 16:19
Para: jessyca luis riveros <jessycalr@hotmail.com>
Asunto: Guía de entrevista

Estimada Jéssica: Envío lo solicitado.

Saludos

Victor Apaella

 INSTRUMENTO- GUIA DE ENTREVISTA DE INVESTIGACION.docx
25.7kB

7. Respuestas de la Guía de entrevista realizada a los expertos conocedores en temas de tributación y finanzas.

12/10/2020

Yahoo Mail - RV: CUESTIONARIOS.RESUELTOS

RV: CUESTIONARIOS.RESUELTOS

De: jessyca luis riveros (jessycal@hotmail.com)
Para: sandry_lr43@yahoo.es
Fecha: domingo, 11 de octubre de 2020 16:20 GMT-5

allí va lo que respondió el Sr. Nelson.

De: vvconta vvconta <vvconta@hotmail.com>
Enviado: domingo, 11 de octubre de 2020 14:42
Para: jessycal@hotmail.com <jessycal@hotmail.com>
Asunto: CUESTIONARIOS.RESUELTOS

 1.CUESTIONARIO.docx
38.8kB

 2.CUESTIONARIO.docx
39kB

8. Respuesta de encuestado, por el cuestionario proporcionado.

INSTRUCCIONES:

El cuestionario consta de 22 ítems. Cada ítem incluye cinco alternativas de respuestas. Lea con mucha atención cada una de los ítems y las opciones de las respuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con una equis (x) en el recuadro que considere que se aproxime más a su realidad.

CLAVES:

Totalmente en desacuerdo = 0

En desacuerdo = 1

Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 2

De acuerdo = 3

Totalmente de acuerdo = 4

Agradecemos por anticipado su valioso apoyo, así como cualquier consulta puede comunicarse a nuestro número 960203930.

link de cuestionario: <https://forms.gle/QvbV3HjPW7RYh71T7>

Leonardo García Torres <leonardogt1489@gmail.com>
Para: Luis Riveros Sandra Araceli <sandrylr0412@gmail.com>

7 de octubre de 2020 a las 21:33

Buenas noches, se respondió el formulario.
[Texto citado oculto]

C.P.C.C.MBA. Leonardo García Torres | Matricula 19 - 1182
[Jr. Miguel Grau N°1570 - Partido Alto](#)

9. Respuesta de encuestado, por el cuestionario proporcionado.

12/10/2020

Yahoo Mail - RV: CUESTIONARIOS.RESUELTOS

RV: CUESTIONARIOS.RESUELTOS

De: jessyca luis riveros (jessycalr@hotmail.com)
Para: sandry_lr43@yahoo.es
Fecha: domingo, 11 de octubre de 2020 16:20 GMT-5

allí va lo que respondió el Sr. Nelson.

De: vvconta vvconta <vvconta@hotmail.com>
Enviado: domingo, 11 de octubre de 2020 14:42
Para: jessycalr@hotmail.com <jessycalr@hotmail.com>
Asunto: CUESTIONARIOS.RESUELTOS



1.CUESTIONARIO.docx
38.8kB



2.CUESTIONARIO.docx
39kB

10. Respuesta de encuestado, por el cuestionario proporcionado.

Fw: CUESTIONARIO DE SISTEMA DE EMISION ELECTRONICA

1 mensaje

7 de octubre de 2020 a las 21:29

Para: Luis Riveros Sandra Araceli <sandrylr0412@gmail.com>

----- Mensaje reenviado -----

De: Bertha Esperanza Comeca Huaman <bertha_h1@hotmail.com>
Para: luis_hnp@yahoo.es <luis_hnp@yahoo.es>
Enviado: lunes, 5 de octubre de 2020 19:32:42 GMT-5
Asunto: RE: CUESTIONARIO DE SISTEMA DE EMISION ELECTRONICA

Buenas noches
Adjunto el cuestionario llenado.

OFICINA CONTABLE
VALDEMAR SANCHEZ LEYVA

SRTA. BERTHA ESPERANZA COMECA HUAMAN
Asistente Contable

De: Valdemar Sanchez Leyva <vasaley@hotmail.com>
Enviado: lunes, 5 de octubre de 2020 22:06
Para: Bertha Esperanza Comeca Huaman <bertha_h1@hotmail.com>
Asunto: RV: CUESTIONARIO DE SISTEMA DE EMISION ELECTRONICA

11. Respuesta de encuestado, por el cuestionario proporcionado.

7/10/2020

Gmail - Encuesta



Luis Riveros Sandra Araceli <sandrylr0412@gmail.com>

Encuesta

2 mensajes

Enrique Abanto <enriqueabantor.gourmet@gmail.com>
Para: sandrylr0412@gmail.com

6 de octubre de 2020 a las 13:28

Buen día Srta. Sandra

Remito el cuestionario atendido

Atte

Enrique Abanto Restaurant Gourmet

4 archivos adjuntos



IMG_20201006_132145.jpg
2308K

12. Respuesta de encuestado, por el cuestionario proporcionado.

 CUESTIONARIO.docx
39K

Robert Rubio Medina <robert_rubiomedina@hotmail.com>
Para: SLU Lu <sandrylr0412@gmail.com>

2 de octubre de 2020 a las 13:37

Estimada:

Envíó lo solicitado.

Sin otro particular, quedo atento a tus comentarios.

Saludos Cordiales

C.P.C. ROBERT RUBIO MEDINA

Móvil : 948025604

Fijo : 044 - 694190

ps://mail.google.com/mail/u/3?ik=d3832a905c&view=pt&search=all&permthid=thread-a%3Ar3716270355814783867&simpl=msg-a%3Ar37179... 1/2

10/2020

Gmail - Cuestionario de Investigación



Anexo 18: PROPUESTA DE POLÍTICA PRIVADA

1. NOMBRE DE LA PROPUESTA

Propuesta de modificaciones tributarias e incentivos financieros para que las empresas del sector de servicios de restaurante de Trujillo adopten el sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago.

2. DATOS INFORMATIVOS

- 2.1. Sector Empresarial: Rubro de servicios-Restaurantes de la ciudad de Trujillo.
- 2.2. Ubicación: Trujillo-La Libertad
- 2.3. Participantes: Empresas del sector restaurante, Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y Entidad financieras.
- 2.4. Investigador: Ms. Sandra Araceli Luis Riveros.
- 2.5. Asesor: Dr. Pedro Otoniel Morales Salazar.

3. FUNDAMENTACIÓN

El sistema de emisión electrónica a través de sus diferentes alternativas o subsistemas de emisión electrónica que brinda el gobierno a los diferentes sectores de comercialización y en especial al sector de servicios de restaurante, que en el proceso de incorporarse a este nuevo sistema de emisión se han visto afectadas o apoyadas en la parte operativa y financiera.

El gobierno a través de la administración tributaria ha presentado a las empresas para el desarrollo de sus operaciones comerciales alternativas de emisión electrónica:

- a) Sistema de emisión del Contribuyente (SEE-CONTRIBUYENTE), el cual ha sido incorporado y creado desde el año 2012; el mismo que es un sistema de emisión de comprobantes de pago desarrollado desde los sistemas del contribuyente y para cuya emisión no se requiere el acceso del contribuyente a la página Sunat.
- b) Sistema de emisión electrónica a través de Sunat Operaciones en Línea (SEE- SOL) el cual es incorporado y creado desde el año 2010, el mismo que requiere ingresar al portal de Sunat y a operaciones en línea teniendo como requisito obligatorio contar con clave sol.

- c) Sistema de emisión electrónica a través de Operadores de Servicios Electrónicos (SEE-OSE), modelo incorporado en el año 2017, en el que el contribuyente desde sus propios sistemas de emisión contratará los servicios de un operador de servicios electrónicos para la validación de sus comprobantes de pago.
- d) Sistema de emisión electrónica facturador Sunat (SEE-SFS), en el que el contribuyente realiza la emisión de sus comprobantes desde la aplicación de Sunat facturador, las cuales se enviarán a Sunat en forma automática o por indicación del usuario, del mismo modo la Sunat conserva, almacena y archiva dichos comprobantes, este sistema es incorporado a partir del año 2016.

En base a ello, los contribuyentes de dicho sector se han ido incorporando por disposición de normas emitidas por la Superintendencia de administración tributaria.

Por otro lado, los cambios tecnológicos son importantes ya que contribuyen a la mejora de procesos y a la automatización de la información contable, mejora de la administración y un mejor control de nuestros ingresos, el mismo que está ratificada en la teoría sustentada por Laudon y Laudon (2016), en el que presenta el “enfoque socio técnico” a través del cual los sistemas de información pueden ser definidos desde una perspectiva comercial, un sistema de información es un instrumento muy importante para crear valor en la empresa, ya que permite adquirir, transformar y distribuir la información que los gerentes pueden utilizar para mejorar su toma de decisiones, reforzar el desempeño de la organización y a fin de cuenta incrementar la rentabilidad para las empresas. Un sistema de información, considerando este enfoque, representa una solución administrativa, basada en la tecnología de la información, para un reto planteado por el entorno.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo general

Incentivar a las empresas sector de servicios de restaurante de Trujillo, a través de medidas tributarias y políticas financieras para la adopción del sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago.

4.2. Objetivos específicos

- Analizar los cambios que se podrían realizar a las normas tributarias relacionadas a las infracciones con la emisión de comprobantes de pago electrónico.
- Fomentar la adopción del sistema de emisión electrónica en las empresas del sector de servicios de restaurantes con participación del estado y entidades del sistema financiero, a través de financiamiento.

5. METODOLOGÍA DE TRABAJO

5.1. Método

El método utilizado para la elaboración de la propuesta es de análisis y síntesis que tiene por finalidad, manejar y gestionar la información que permita incentivar la adopción del sistema de emisión electrónica a través de cambios tributarios y financieros. En la presente propuesta se va a analizar las infracciones y sanciones de materia tributaria relacionada a la emisión de comprobantes de pago electrónicos. En lo relacionado a los aspectos financieros, el estado debe participar emitiendo políticas que permitan que las empresas obtengan recursos financieros con tasas competitivas para que se lleve a cabo dicho cambio de emisión de comprobantes de pago físico a electrónico.

5.2. Medios y materiales

Los medios y materiales que se usarán para el desarrollo de la propuesta serán principalmente útiles de escritorio (computadora, papel bond, lapiceros, corrector, lápiz, pendrive y folders); además servicios como impresiones, internet, telefonía móvil y transporte.

6. PASOS PARA LA CONCRECIÓN DE LA PROPUESTA

6.1. Identificación del problema

Luego del proceso de observación y análisis de la información obtenida en el desarrollo de la investigación se ha determinado los siguientes problemas en los tipos de sistema de emisión electrónica:

- Sistema de emisión electrónica desarrollado desde los sistemas del contribuyente (SEE-CONTRIBUYENTE), creado según Resolución de Superintendencia 097-2012/Sunat.

De la información recibida de las entrevistas efectuadas a los expertos manifiestan que el proceso de implementación del sistema de emisión electrónico desarrollados desde los sistemas del contribuyente, se incurre en inversión importante en la adquisición de equipos de cómputo, software, mantenimiento, servicio de internet y personal de soporte al sistema informático, así como la capacitación a los trabajadores en la emisión de comprobantes de pago electrónico.

Las contingencias a que se ven expuestas por la incorrecta emisión de comprobante de pago electrónico y por temas tecnológicos producto del proceso de implementación tales como: no tener un backup de respaldo de las operaciones, no permitir deducir costo o gasto ni deducir el crédito fiscal, cierre de local por comprobante inválido para efectos tributarios, multas por no emitir comprobantes, por reparos tributarios, y por evidenciar que se emite incorrectamente un comprobante.

- Sistema de emisión electrónica a través de Sunat Operaciones en Línea (SEE- SOL), creado según Resolución de Superintendencia 088-2010/Sunat.

Presenta deficiencias relacionadas al tema de la rapidez y necesidades tecnológicas, dado que bajo este sistema de emisión a través de Sunat sufre interrupciones de internet lo que implica contratar servicios de terceros y generan mayores costos a dichas empresas asimismo depende del internet y el equipo a usarse.

Sujetos de multas e infracciones relacionadas a la emisión de comprobantes de pago electrónico, Estarían expuestas a multas por parte de la Sunat. Si hay una incorrecta emisión del comprobante de pago se hace una nota de crédito por la anulación, pero si en caso no se emita un comprobante de pago electrónico, siendo un contribuyente obligado, la

sanción puede ascender hasta 50% de la UIT o al cierre de hasta 10 días, dependiendo del régimen tributario del contribuyente.

- Sistema de emisión electrónica a través de Operadores de Servicios Electrónicos (SEE-OSE), creado según Resolución de Superintendencia 117-2017/Sunat.

Presenta problemas respecto a la seguridad de la información, toda vez que se traslada información sensible a terceros como data de ventas, nivel de ingresos y principales clientes. Así también de acuerdo a la información recogida significa realizar pagos por la validación del comprobante significando un gasto para el empresario.

Las contingencias a que se ven expuestas por la incorrecta emisión de comprobante de pago electrónico y por temas tecnológicos producto del proceso de implementación tales como: no tener un backup de respaldo de las operaciones, no permitir deducir costo o gasto ni deducir el crédito fiscal, cierre de local por comprobante inválido para efectos tributarios, multas por no emitir comprobantes, por reparos tributarios, y por evidenciar que se emite incorrectamente un comprobante.

- Sistema de emisión electrónica facturador Sunat (SEE-SFS), creado Resolución de Superintendencia 182-2016/Sunat.

La necesidad de inversión en equipo de cómputo para descargar la aplicación de Sunat, adquirir eticketera, adquirir un sistema que permita llevar el control de comandas para derivar a la facturación; aunado que bajo este modelo la rapidez de la emisión está relacionado al factor de la velocidad del internet con que cuentan las empresas de dicho sector.

Las contingencias a que se ven expuestas por la incorrecta emisión de comprobante de pago electrónico y por temas tecnológicos producto del proceso de implementación tales como: no tener un backup de respaldo de las operaciones, no permitir deducir costo o gasto ni deducir el crédito fiscal, cierre de local por comprobante inválido para efectos tributarios, multas por no emitir comprobantes, por reparos tributarios, y por evidenciar que se emite incorrectamente un comprobante.

El proceso de validez de los comprobantes electrónicos no se adecúa a la realidad del sector de servicio de restaurantes, el tiempo de respuesta de la administración tributaria considerando que dicho sector es muy dinámico; dentro de los factores que influyen tenemos: el movimiento del negocio, frecuencia de emisión, personal calificado en la emisión, régimen tributario.

6.2. Descripción de la propuesta

La propuesta de modificaciones tributarias e incentivos financieros para que las empresas del sector de servicios de restaurante de Trujillo adopten el sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago tiene como finalidad incentivar a las empresas del sector de servicios de restaurante a través de medidas tributarias y políticas financieras la importancia que adopten el sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago.

8.6.3. Justificación de la propuesta

Las tecnologías de la información vienen influenciado positivamente al mundo de los negocios y particularmente una de estas tecnologías como es la facturación electrónica afecta a la forma en como las empresas desarrollan sus actividades especialmente en el área contable y financiera. El área de contabilidad tiene la responsabilidad del proceso de facturación en una empresa, gran parte del trabajo que desarrolla corresponde al control de sus ingresos, por lo que esta implementación modificará la manera en que las empresas facturen y controlen sus productos y/o servicios. La gestión del sistema de emisión electrónica es fundamental puesto que permite una comunicación entre empresa y sus clientes, así también a nivel interno de la propia empresa contribuye a tener un mejor control de sus ingresos, disminución de costos asociados a impresiones, envíos, almacenamiento de información, generación electrónica de información de libro y registros contables, lo que permite tener información en tiempo real para la toma de decisiones.

8.6.4. Diseño de la propuesta

8.6.4.1. Matriz de la propuesta de modificaciones tributarias e incentivos financieros para la adopción del sistema de emisión electrónica en el sector de servicio de restaurantes.

La matriz debe precisar lo siguiente: Objetivos, Base legal de infracciones relacionadas a emisión de comprobantes de pago electrónica, política de estado de financiamiento y propuesta.

Medidas tributarias y políticas financieras para la adopción del sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago

OBJETIVOS	ASPECTO TRIBURARIO/MEDIDAS FINANCIERAS	PROPUESTA	FUNDAMENTACION
<ul style="list-style-type: none"> Analizar los cambios que se podrían realizar a las normas tributarias relacionadas a las infracciones con la emisión de comprobantes de pago electrónico. 	<p>ASPECTO TRIBUTARIO: CODIGO TRIBUTARIO.</p> <p>Artículo 174º: Infracciones relacionadas con la obligación de emitir, otorgar y exigir comprobantes de pago y/u otros documentos, así como de facilitar, a través de cualquier medio, que señale la SUNAT, la información que permita identificar los documentos que sustentan el traslado:</p> <p>13. No emitir y/o no otorgar comprobantes de pago o documentos complementarios a estos, distintos a la guía de remisión, o emitir y/u otorgar documentos no previstos como comprobantes de</p>	<p>ASPECTO TRIBUTARIO: CODIGO TRIBUTARIO.</p> <p>Artículo 174º: Infracciones relacionadas con la obligación de emitir, otorgar y exigir comprobantes de pago y/u otros documentos, así como de facilitar, a través de cualquier medio, que señale la SUNAT, la información que permita identificar los documentos que sustentan el traslado:</p> <p>1. No emitir y/o no otorgar comprobantes de pago o documentos complementarios a</p>	<p>Lo que se propone es que aquellos contribuyentes que pasen del sistema manual al del sistema de emisión electrónica, no se genere multa la primera vez, por motivo de que en ese proceso de cambio podría generarse problemas en no emitir y/o no otorgar comprobantes, o en su defecto se presenten problemas de que no cumplen con los requisitos o características para ser</p>

	<p>pago por la legislación vigente, o emitir y/u otorgar documentos cuya impresión y/o importación se hubiera realizado sin cumplir con lo dispuesto en las normas vigentes, o emitir y/u otorgar documentos que no cumplen con las condiciones de emisión para ser considerados documentos electrónicos que soportan los comprobantes de pago electrónicos y documentos complementarios a estos.</p> <p><u>Tabla I Infracciones y sanciones</u> Sanción: Cierre.</p> <p>2. Emitir y/u otorgar documentos cuya impresión y/o importación se hubiera realizado cumpliendo lo dispuesto en las normas legales o cumpliendo las condiciones de emisión, pero que no reúnen los requisitos y características para ser considerados como comprobantes de pago o como documentos complementarios a éstos,</p>	<p>estos, distintos a la guía de remisión, o emitir y/u otorgar documentos no previstos como comprobantes de pago por la legislación vigente, o emitir y/u otorgar documentos cuya impresión y/o importación se hubiera realizado sin cumplir con lo dispuesto en las normas vigentes, o emitir y/u otorgar documentos que no cumplen con las condiciones de emisión para ser considerados documentos electrónicos que soportan los comprobantes de pago electrónicos y documentos complementarios a estos, <i>“excepto por adopción a uno de los sistemas de emisión electrónica, siempre y cuando se dé por primera vez”</i>.</p> <p>2. Emitir y/u otorgar documentos cuya impresión y/o importación se hubiera realizado cumpliendo lo dispuesto en las normas legales o cumpliendo las condiciones de emisión, pero que no reúnen los requisitos y características para ser considerados como comprobantes de pago o como documentos complementarios a éstos, distintos a la guía de remisión,</p>	<p>considerados como comprobantes de pago.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------

	<p>distintos a la guía de remisión.</p> <p><u>Tabla I Infracciones y sanciones</u></p> <p>Sanción: 50% de la UIT o Cierre.</p>	<p><i>“excepto por adopción a uno de los sistemas de emisión electrónica siempre y cuando se dé por primera vez”.</i></p>	
<p>▪ Fomentar la adopción del sistema de emisión electrónica en las empresas del sector de servicios de restaurantes con participación del estado y entidades del sistema financiero, a través de financiamiento</p>	<p>MEDIDAS FINANCIERAS:</p> <p>“Relacionadas al financiamiento con la participación del estado y entidades del sistema financiero”.</p> <p>“Programa de implementación del sistema de emisión electrónica”</p>	<p>El programa tendría como objetivo: “promover el financiamiento para la implementación del sistema de emisión electrónico”.</p> <p>-Se propone que el estado garantice los créditos otorgados por las empresas del sistema financiero.</p> <p>-Determinar un importe máximo de S/. 50,000.00, previa evaluación y cumpliendo ciertos requisitos mínimos como: Deudor clasificado hasta el nivel de riesgos de CPP en los últimos 12 meses, no tener deudas tributarias en los últimos 12 meses, plazo máximo de 60 meses.</p> <p>-Se encargue a COFIDE la canalización de los recursos.</p>	<p>Estas políticas financieras, permitirán tener un mejor control de los ingresos, mejorar la recaudación, ampliar la base tributaria y fomentar la formalización de las empresas.</p>

		<p>-Otorgamiento de préstamos con tasas preferenciales de hasta el 5%.</p> <p>-La institución financiera podrá realizar la provisión de riesgo de crédito en sus estados financieros de hasta el 0%.</p>	
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Fuente: Elaboración propia

6.4.2. Cronogramas de actividades: El cronograma de actividades se muestra a continuación.

ACTIVIDADES	Oct-20				Nov-20				Dic-20				Ene-21			
	Semanas				Semanas				Semanas				Semanas			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
01 Acopio de información relativa a las Infracciones relacionadas con la obligación de emitir, otorgar y exigir comprobantes de pago y/u otros documentos, de acuerdo al artículo 174 de Código Tributario, aprobado según D.SN° 133-2013-EF: Decreto Supremo que aprueba el Texto Único Ordenado del Código Tributario.																
02 Acopio de información vinculada al otorgamiento de créditos emitidas por la Superintendencia de Banca y Seguros entre otros: * Resolución de SBS N° 11356-2008:Reglamento para la evaluación y clasificación del deudor y la exigencia de provisiones. * DL.1455-2020: Crea el programa reactiva Perú. * R.M. N° 134-2020-EF/15:Reglamento operativo Programa Reactiva Perú.																
03 Elaboración de la matriz de medidas tributarias y políticas financieras para la adopción del sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago.																
04 Envío de propuesta al Colegio de Contadores Públicos de la Libertad (Comité de tributación y finanzas) al Ministerio de Economía y Finanzas.																

Fuente: Elaboración propia

6.5. Beneficiarios

Las personas naturales o personas jurídicas, que perciban rentas de tercera categoría que adoptan el sistema de emisión electrónica para la emisión de comprobantes de pago y el estado representado en la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria respecto a mejor control y mayor recaudación en materia tributaria.

6.6. Validación

La propuesta fue validada por el Dr. Pedro Morales Salazar y el Dr. Ernesto Almagro Ulloa Jesús, expertos en el área.

6.7. Socialización de la propuesta

La propuesta será alcanzada al Colegio de Contadores Públicos de la Libertad (comité de tributación y finanzas), para que sea discutida y elevada a la Ministerio de Economía y Finanzas; con la intención de socializar a las personas naturales o personas jurídicas, que perciban rentas de tercera categoría, que adoptan el sistema de emisión electrónica para la emisión de comprobantes de pago.

7. RESPONSABLE

Ms. Sandra Araceli Luis Riveros.

8. Presupuesto

El presupuesto que demanda la presente propuesta de medidas tributarias y políticas financieras para la adopción del sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago es el siguiente:

ITEM	UND.	CANT.	PRECIO	TOTAL SOLES
Laptop	Und.	1	2,500.00	2,500.00
Pendrive 32 GB	Und.	1	50.00	50.00
Celular	Und.	1	800.00	800.00
Folder manila	Doc.	1	15.00	15.00
Papel Bond	Millar	1	18.00	18.00
Lapiceros	Und.	4	5.00	20.00
Corrector	Und.	2	4.00	8.00
Resaltador	Und.	2	4.00	8.00
Regla	Und.	1	3.00	3.00
Internet	Servicio	1	70.00	70.00
Movilidad	Horas	20	25.00	500.00
Telefonía	Línea	1	60.00	60.00
Total				4,052.00

El total que se necesita es de S/ 4,052.00 soles, este gasto será cubierto en su totalidad por la investigadora.

9. MONITOREO Y EVALUACIÓN

La propuesta de medidas tributarias y políticas financieras para la adopción del sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago; deberá ser presentada al Colegio de Contadores Públicos de la Libertad (comité de tributación y finanzas), para que sea discutida y elevada a la Ministerio de Economía y Finanzas para su correspondiente análisis, evaluación, mejoramiento, discusión y aprobación.

10. SOSTENIBILIDAD E INSTITUCIONALIZACIÓN

La presente propuesta es sostenible en el tiempo porque está orientada a contribuir con la adopción al sistema de emisión electrónica para la emisión de comprobantes de pago, para que el empresario se sienta respaldado por el gobierno y respecto y que cada vez sean mayor el número de empresas que optan por este sistema de emisión electrónica.

RELACIÓN DE EXPERTOS QUE VALIDARÁN LA PROPUESTA DE MEDIDAS TRIBUTARIAS Y POLÍTICAS FINANCIERAS PARA LA ADOPCIÓN DEL SISTEMA DE EMISIÓN ELECTRÓNICA DE COMPROBANTES DE PAGO

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CARGO ACTUAL	FIRMA
1	Dr. Pedro Otoniel Morales Salazar.	17910106	Docente de postgrado de UCV en administración y políticas públicas.	
2	Dr. Ernesto Almagro Ulloa Jesús.	17895027	Director Nacional de Administración y Finanzas de Universidad César Vallejo SAC	