



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ARQUITECTURA**

**Comercio informal en el espacio público de la zona de
equipamiento vecinal del p.j El Progreso, distrito Chimbote**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Arquitectura

AUTORA:

Avalos Gamez, Leogilda (ORCID: 0000-0001-7070-8846)

ASESOR:

Dr. Vargas Chozo, Oscar Víctor Martín (ORCID: 0000-0002-6364-8846)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

TRUJILLO – PERÚ

2021

Dedicatoria

A mi familia por su amor, comprensión y apoyo.

A Emily y Sophie, mis niñas por siempre.

Agradecimiento

A mi padre celestial, por darme fortaleza y nunca abandonarme.

A mi asesor por su paciencia infinita, dándome su apoyo incondicional, a Karynita, Andrea, Diana, Christian y Jair por ser una luz en mi camino y por su amistad.

A Moisés por compartir sus conocimientos y consejos, escuchándome y dándome aliento en mis momentos frágiles.

Índice de contenidos

Caratula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	8
3.1. Tipo y diseño de investigación	8
3.2. Variables y Operacionalización.....	9
3.3. Población, muestra, muestreo.....	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	11
3.5. Procedimientos	17
3.6. Métodos de análisis de datos	18
3.7. Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS.....	19
V. DISCUSIÓN	26
VI. CONCLUSIONES	29
VII. RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1: Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	11
Tabla 2: Confiabilidad del Instrumento Impacto de las Actividades Residenciales y de Equipamiento en el Espacio Público.	15
Tabla 3: Confiabilidad del instrumento por items del instrumento Impacto de las Actividades Residenciales y de Equipamiento en el Espacio Público	15
Tabla 4: Confiabilidad del Instrumento de las Actividades y Horarios del Comercio Informal	16
Tabla 5: Confiabilidad del Instrumento por Items del Instrumento de Actividades y Horarios del Comercio Informal.....	16
Tabla 6: Actividades comerciales y horarios de permanencia del Comercio Informal de la Zona vecinal P.J. El Progreso del Distrito Chimbote.....	19
Tabla 7: Distribución del Impacto que general el Comercio Informal según actividades residenciales y actividades de equipamiento.	22
Tabla 8: Distribución del Impacto que general el Comercio Informal según actividades residenciales y actividades de equipamiento.	23

Índice de figuras

Figura 1: Representación de la Investigación	8
Figura 2: Vista Googlearth de la zona en estudio.	10
Figura 3: Actividades y Horario	21
Figura 4: Actividades Residenciales y de Equipamiento.....	23
Figura 5: Zonificación, tipo de contaminación y estado de Conservación	25

Resumen

La presente investigación fue desarrollada desde una perspectiva urbana determinando el impacto del comercio informal en el espacio público de la zona de equipamiento del P.J El Progreso distrito de Chimbote. Se desarrolló bajo los lineamientos metodológicos de una investigación no experimental, de enfoque mixto, con un diseño correlacional- causal. Se aplicó el método de muestreo no probabilístico, tomando como muestra a 100 personas entre comerciantes, transeúntes y residentes dentro de la zona en estudio. Se utilizó como técnica para la recolección de datos lista de cotejo, encuesta, fichas de observación y mapeos. Los datos recolectados se procesaron en el software SPSS-25.0. Los resultados obtenidos demostraron que el impacto generado por el comercio informal en el espacio público es negativo, sin embargo y de acuerdo a sus características de permanencia es posible la recuperación y adaptación del espacio público para lograr implementar las metas 11.2 y 11.7 de los ODS 11

Palabras claves: Comercio informal, espacio público, ocupación, estado de conservación, contaminación, ODS 11.

Abstract

The present research was developed from an urban perspective determining the impact of informal commerce in the public space of the equipment area of the P.J El Progreso district of Chimbote. It was developed under the methodological guidelines of a non-experimental research, of mixed approach, with a correlational-causal design. The method of non-probabilistic sampling was applied, taking as a sample 100 people among merchants, passers-by and residents within the area under study. A checklist, survey, observation sheets and mapping were used as a technique for data collection. The collected data were processed in the SPSS-25.0 software. The results obtained showed that the impact generated by informal trade in public space is negative, however, and according to its characteristics of permanence, it is possible to recover and adapt public space to achieve the implementation of goals 11.2 and 11.7 of ODS 11

Keywords: Informal trade, public space, occupation, conservation status, pollution, ODS 11.

I. INTRODUCCIÓN

El comercio informal está considerado como una actividad económica que tiene como principal característica, la venta a menudeo sin alguna vinculación u orden entre sí, utilizando la vía pública, “el interior de mercados y diversas zonas accesibles y concurridas, no poseen establecimientos o puestos permanentes” (Jorge P. Osterling, 1981), interpretándose que el comercio informal es una actividad que hace uso del espacio público, entendiéndose por “espacio público a cualquiera que se encuentra localizado o emplazado dentro de la ciudad y que es de disfrute libre, absoluto, masivo e incondicional, y pudiendo ser aprovechado por cualquier individuo de manera singular o colectiva sin ninguna restricción o algún tipo de exclusiones” (Ludeña 2015), esto equivale a decir que el comercio informal ha cambiado la naturaleza del espacio público, para la cual fue creada, contraviniendo la implementación de espacios inclusivos y seguros.

El comercio informal existe desde la era urbana hasta la actualidad, en la mayoría de las ciudades se pueden encontrar este tipo de actividades, sin embargo, el comercio, como tal, es considerado una de las principales actividades que influyen en la estructuración de una ciudad y tienen la capacidad de adaptarse a los cambios que han experimentado las ciudades y la sociedad (Ana Espinosa Seguí, 2006), siendo el comercio informal una práctica que se apropia del espacio urbano en diferentes maneras y magnitudes, transformándolo, generando desorden, suciedad y el deterioro de la imagen urbana.

En la Nueva Agenda Urbana 2030 y “los Objetivos de Desarrollo Sostenible”, en las metas del objetivo 11 en la meta 11.7 “De aquí a 2030, se debe suministrar el acceso libre y universal a zonas verdes y espacios públicos inclusivos, seguros y accesibles, especialmente a las mujeres y los niños, personas de la tercera edad y personas con alguna discapacidad o imposibilidad” (ONU, 2016), nos pide hacer un cambio de los paradigmas en el desarrollo de las ciudades y la visión que se tenía de estas, donde debemos priorizar a la población más vulnerable, mejorando la calidad de vida urbana, dándole una especial atención generando espacios públicos inclusivos y respetuosos del medio ambiente.

La existencia del comercio informal en el Perú, nos traslada hasta la época prehispánica, en los cactus o mercados, con el intercambio de vegetales por maíz (trueque) donde el maíz era como la moneda, a diferencia del comercio hispano, que era cotidiano, este tipo de actividades acontecía solo los días festivos, ocupando espacios públicos, con presencia de pobladores de diferentes lugares y dialectos, por lo cual esta actividad se realizaba en silencio.

El comercio informal es una problemática que afecta a muchas ciudades en el Perú y el mundo, es una actividad que no se ha podido erradicar y que a través del tiempo y los cambios que se ha producido en la economía local, nacional y mundial, ha ido en aumento, se puede decir que el comercio informal cuenta con una característica en particular, la de establecerse alrededor de mercados, galerías, centros de labores, etc. Esta actividad o autoempleo, que era temporal, ahora tiene un “sitio” donde puedes encontrarlos (Loayza, N. 2004).

La existencia de comercio informal, en el sector de estudio, ha sido una constante en esta zona debido a la existencia del gran Mercado el Progreso, conformado por un 80% de ambulantes, invadiendo la zona recreacional y demás equipamientos del sector, este problema, a pesar de la recuperación y regeneración de los espacios públicos ocupados por comerciantes informales, aún sigue existiendo en la zona de equipamiento vecinal del P.J el Progreso, ocupando los espacios público, dificultando el libre tránsito peatonal y vehicular, impactando negativamente en las actividades, dentro y fuera, de los equipamientos vecinales (Centro de salud, polideportivo, parque y local comunal), las actividades residenciales y de comercio formal. Este tipo comercio y su idiosincrasia causa la degradación de la imagen urbana del sector impactando negativamente en el medio ambiente y en la población del sector y la ciudad. Hoy en día, a pesar de las circunstancias que nos toca vivir a la población mundial, causada por la pandemia COVID-19 y la “estricta” cuarentena decretada a nivel nacional, el comercio informal en la zona sigue activo y permanente, ocasionando que el mayor número de contagiados por COVID-19 se encuentre en este sector. Las autoridades locales, a pesar de sus esfuerzos, no han podido controlar esta actividad, ya que no cuentan con los instrumentos y normativas necesarias, originando que este vacío permita que el comercio

informal, que se da con mayor incidencia en los exteriores del mercado El Progreso (comercio vecinal), siga funcionando, afectando la salud pública del sector y la ciudad, ocupando pistas y veredas, ocasionando desorden y contaminación.

Teniendo en cuenta la realidad y el contexto, se plantea el siguiente problema: ¿Cuál es el impacto del comercio informal en el espacio público de la zona de equipamiento vecinal del P.J El Progreso distrito Chimbote? planteándose la siguiente hipótesis: El Comercio Informal impacta negativamente en las actividades principales sobre el Espacio Público de la Zona De Equipamiento Vecinal del P.J El Progreso de Chimbote, impacta negativamente en las actividades principales dentro y fuera de los equipamientos principales y las actividades cotidianas de los residentes del sector degradando la imagen urbana y la accesibilidad al espacio público.

La presente investigación tiene por finalidad contribuir con la identificación de los factores que causan un impacto negativo en el espacio público del sector y el desarrollo e implementación de estrategias y políticas adecuadas para el control del comercio informal y la recuperación del espacio público en el P.J El Progreso, optimizando las actividades en los principales equipamientos vecinales, basándose en un desarrollo urbano sostenible, inclusivo, inclusivos, seguros y resilientes.

En consecuencia, se planteó como objetivo principal <identificar el impacto del comercio informal en el espacio público de la zona de equipamiento vecinal del P.J el Progreso de Chimbote> y como objetivos específicos: (a) Identificar las actividades afectadas por el comercio informal en el espacio público delimitado de la zona de equipamiento vecinal del P.J El Progreso de Chimbote.; (b) Determinar las acciones para controlar el comercio informal en el espacio público de la zona de equipamiento vecinal del P.J El Progreso de Chimbote; (c) Determinar el impacto que genera el comercio informal en la imagen urbana del espacio público en la zona de equipamiento vecinal del P.J El Progreso de Chimbote, y (d) Determinar las características físicas espaciales adecuadas sin el comercio informal en el espacio público de la zona de equipamiento vecinal del P.J El Progreso de Chimbote.

II. MARCO TEÓRICO

La existencia del comercio informal se ve reflejada en las distintas actividades comerciales informales, las cuales tienen diferentes horarios de permanencia y de acuerdo a su conveniencia, dependiendo de los productos que se expenden se puede observar el deterioro del espacio público invadido, ocasionando un impacto negativo tanto en su materialidad, imagen urbana y el uso asignado, a continuación, se presentan los antecedentes relacionados a su estudio.

Con respecto a las actividades comerciales informales, Osterling (1981), refiere que es una actividad económica relacionada a la venta al por menor, una prestación de servicios remunerada que se da en la vía pública u otros de acceso al público y en el que no se tiene ningún establecimiento o características propias de un lugar permanente. También nos refiere que estas “algunas de estas actividades económicas, aparentemente, tienen poca vinculación entre sí” (p.68).

El autor menciona una característica propia de las actividades comerciales informales, que se realiza en lugares donde se concentra gran afluencia de personas y sobre todo un espacio público, en ambas afirmaciones se refiere a esta actividad informal como una “actividad económica”. En este trabajo, se menciona que esta dinámica de ofrecer productos al público se realiza muchas veces en un mismo lugar, dándole connotaciones de “pertenencia” del espacio destinado a este fin, sea por costumbre, o porque tradicionalmente se ha ejercido el derecho de posesión del área que ocupa, llegando incluso a heredarlo a sus descendientes.

Por otro lado, De Soto (1987), nos dice que, el comercio ambulatorio se considera una actividad de característica informal por antonomasia. No obstante, es solo una caracterización del problema de aquellas actividades comerciales que se dan a cabo sin tomar en cuenta las disposiciones legales.

También considera que un comercio informal es referido a dos actividades principales, el acto de deambular de un comerciante, ofreciendo sus productos en la calle, sin ningún tipo de puesto, y de lo contrario, el comerciante que brinda un servicio o vende desde un puesto de venta fijo.

Al respecto, el término Comercio Ambulatorio tiene 2 tipos de actividades; primero, es un vendedor que deambula brindando productos sin tener un lugar permanente; la segunda, es quien tiene un sitio permanente y ofrece sus productos. Es entonces que, la expresión “ambulatorio” resulta errada, pues no todos los ambulantes “deambulan”.

Al igual que Osterling, De Soto también considera que el comercio informal no solo es deambular ofreciendo sus productos, sino “que se establece en lugares fijos que ocupan el espacio público, en su libro *El Otro Sendero*, explica que la existencia del comercio informal es un problema que trasgrede las normas existentes, que es una forma legal de trabajar pero que a su vez se encuentra en la ilegalidad por la ocupación del espacio público, basándose en la ausencia de políticas correctivas de las autoridades locales y la urgencia de los trabajadores informales. Este tipo de ventas o prestación de servicios generan competencia entre la formalidad y la informalidad y tiene una gran demanda por parte de los consumidores que prefieren abastecerse con precios mejores y en muchos aspectos considerados justos”.

Desde la posición de Silva (2006), la venta en la vía pública es una actividad que se lleva a cabo en espacios públicos, por tener una ubicación visible o por tratarse de un espacio en la que pueden transitar libremente las personas. Al respecto de esta diferencia de las otras actividades que están vinculadas con el sector informal urbano, es que el comercio en la vía pública se define como “el rostro más visible del sector informal” (p.132)

Según el autor de la tesis, afirma que el uso de los espacios urbanos como elementos centrales es causado por el comercio informal en la vía pública. Ello puede deberse a los mismos conflictos que se realizan en la vía pública y los cuales tienen como comerciantes establecidos, entre otros.

Por su parte, Trelles (2020) refiere que el comercio informal busca lograr la satisfacción de una necesidad económica momentánea y es un medio de subsistencia que permite hacerlo al realizar un intercambio de servicios y bienes realizados por ellos mismos. De la misma manera, ayuda a aquellas quienes se

encuentran desempleadas que puedan formar actividades de comercio y poder generar sus propios ingresos (p.33).

Con respecto al análisis planteado por el autor, estos grupos de personas se encuentran con grandes limitaciones como: obtener crédito (ingresos económicos); los productos o servicios no tienen garantía ni brindan el servicio de reparación; no cuentan con espacios apropiados para mostrar el funcionamiento del producto o brindar información necesaria sus clientes. Asimismo, no tienen almacenes adaptados y de sistemas de seguridad, pues con ellos obtienen mayores y mejores beneficios.

Con relación al espacio público y comercio informal, Guzmán (2015) refiere que “las causas de la usurpación del espacio público por parte del comercio informal responden a una normativa que no está definida para regular y fiscalizar y, sumado a esta condición, se encuentra que los comerciantes creen que el espacio es suyo, causando así el deterioro del espacio urbano y la imagen urbana, pasando la planificación de la ciudad a un último plano” (p.38). Así también asegura que, “es necesario elaborar un modelo urbano normativo que se adapte a los cambios y retos económicos, sociales y tecnológicos, haciendo participe a la comunidad de comerciantes formales, informales y residentes, reconociendo la importancia del comercio, pero manejado por una política urbana” (p.112).

Al respecto, podemos identificar que el comercio informal no tiene control fiscal ni controles administrativos. En ellos, prevalecen familias con poco dinero como capital y pequeñas cantidades de mercadería; por ende, trae consigo la apropiación de los espacios públicos, residuos sólidos, contaminación acústica, mala imagen urbana, desorden en el espacio público, no pagar impuestos, rupturas legales, dificultad en las garantías de productos de dudosa procedencia (robados o pirateados) y, en consecuencia, se fomenta una competencia desleal por la violación de leyes.

El Ministerio de Vivienda (2016) indica en el indica en el “Reglamento de Acondicionamiento Territorial y Desarrollo Urbano Sostenible” que un espacio público es el cual no tiene edificaciones en el entorno o dentro de los centros

poblados. De esta manera, brinda la oportunidad de la movilización del público y de su la mercadería; además permite integrar socialmente, regular los factores medioambientales y la recreación de las personas. Además, está constituido por áreas de seguridad, plazas, parques y similares; así como áreas necesarias para el tránsito vehicular y peatonal y áreas recreativas..

Según Tokeshi & Takano (2007) un espacio público implica las dimensiones físico-territorial, político, social, económico y cultural. Corresponde a un lugar donde las personas tienen la libertad de estar, tanto en espacio abiertos como parques, plazas, etc.; o espacios cerrados como mercados, bibliotecas, etc. Esto se constituye como un derecho de la persona.

En conclusión, los autores definen que en un espacio público los usuarios no siempre tienden a apropiarse de lugares donde residen ni de donde viven . Por lo contrario, es un derecho que todo ciudadano tiene y en el que puede transitar libremente.

Rivadeneira (2018) define el espacio público como un lugar común para todos, en el que se puede hacer uso sin restricción y se puede interactuar con otras personas. Es importante pues satisface las necesidades colectivas de índole urbano, constituyendo de esta manera una fuente de interacciones cotidianas. El espacio urbano tiene tres dimensiones: social, cultural y política.

Según la autora concluye que, para poder alcanzar un nivel óptimo con respecto a un espacio público, los elementos de calidad ambiental urbana son fundamentales; es decir, alcanzan un nivel óptimo sea por parte de las autoridades (alcalde y su equipo multidisciplinario) con relación a la toma de decisiones.

La Nueva Agenda Urbana, Naciones Unidas (2017) en los ideales comunes menciona que el crear espacios públicos accesibles, inclusivos y seguros que permitan crear condiciones ideales para las familias, servirán para mejorar la interacción social y entre generaciones, fomentando el cumplimiento de las necesidades de todos los pobladores, identificando las necesidades de quienes se encuentran en situaciones de vulnerabilidad.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Para la presente investigación se manejó un diseño no experimental, en virtud a que se basa solo en la observación de acontecimientos que se manifiestan dentro de un contexto determinado sin interferir ni manipular las variables.

El diseño para la investigación es correlacional - causal, puesto que se observará y describirá las diferentes costumbres y hábitos específicos de las personas, no influyendo en ellos bajo alguna circunstancia o hecho. Se observará el comportamiento de los comerciantes informales, a su vez se observará el espacio público y el nivel de deterioro físico actual.

La representación de la investigación a aplicar es la siguiente:

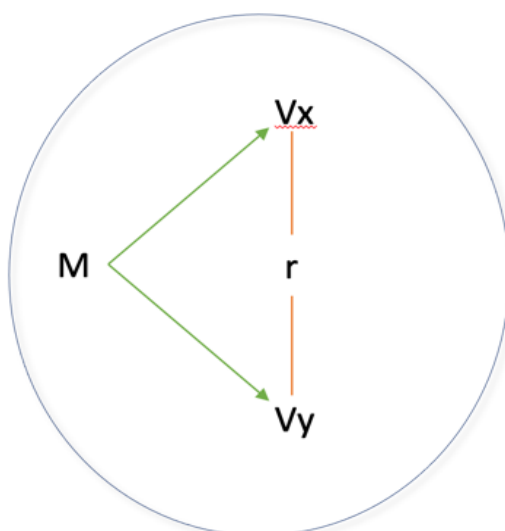


Figura 1: Representación de la Investigación

Dónde:

- M : Zona de Equipamiento Vecinal del P.J El Progreso
- Vx : Representa a las actividades de comercio informal existente (variable independiente).
- Vy : Representa al espacio público (Variable dependiente).
- r : Representa al vínculo que existe entre las variables.

La dirección de la investigación es mixta, porque usa dos métodos para conseguir los resultados, el desarrollo compuesto de una investigación cualitativa (fichas de observación) e investigación cuantitativa (encuesta y fichas de cotejo) contribuyendo a alcanzar el objetivo de investigación planteado.

3.2. Variables y Operacionalización

Definición conceptual

Variable independiente:

Comercio informal: De Soto (1989) define al comercio informal como un conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y normativos que rigen la actividad económica y que a pesar de esta ilegalidad es una fuente de trabajo dentro de los marcos legales ante la sociedad.

Variable dependiente:

Espacio público: Ludeña (2015) indica, “se entiende al espacio público a aquel que se encuentra ubicado dentro de la ciudad y que tiene uso libre, masivo e incondicional, y que puede ser usado por cualquier persona de manera individual o colectiva sin ningún tipo de exclusiones” ya que es de libre acceso y no discrimina por sexo, raza, edad o condición social o física.

Definición operacional:

Variable independiente:

Comercio informal: Esta variable determinara las actividades comerciales informales en el espacio público de la zona de equipamiento vecinal del P.J El Progreso de Chimbote.

Variable dependiente:

Espacio público: Esta variable determinara las características adecuadas en espacio público de la zona de equipamiento vecinal del P.J El Progreso de Chimbote.

Ver Anexo N° 1: Cuadro de Operacionalización de Variables.

3.3. Población, muestra, muestreo

3.3.1. Población:

La población objetivo de la investigación son los residentes y comerciantes informales del distrito de Chimbote, P.J El progreso de los comprendidos dentro de los tramos de vías siguientes:

- Jr. Bolívar – Panamericana Norte – Jr. Los Andes.
- Panamericana Norte – Jr. Los Andes-Jr. Libertad.
- Jr. Los Andes – Jr. Libertad – Jr. Bolívar.
- Jr. Libertad – Jr. Libertad – Panamericana norte.

Estas vías son circundantes al equipamiento vecinal del P.J El Progreso, distrito de Chimbote.



Figura 2: Vista Googlearth de la zona en estudio.

Muestra:

La muestra se toma a conveniencia del investigador y del estudio, se toma como referencia 100 personas (entre residentes, compradores y transeuntes) y 100 personas dedicadas al comercio informal, comprendidos dentro de las vías circundantes al equipamiento vecinal del P.J El progreso, distrito de Chimbote.

Muestreo:

Se aplicó el método de muestro no probabilístico por conveniencia. Kinneary y Taylor (1998) determinan que el método de muestreo no probabilístico es, “la recopilación de un componente de la población para constituir parte de la muestra, se fundamenta hasta cierto punto en el parecer del observador o entrevistador de campo” (p.202).

a) Criterios de inclusión:

- Comerciantes informales a partir de 16 años a mas
- Residentes, consumidores y transeúntes de diferentes edades, que se movilizaban dentro de la zona en estudio.

b) Criterios de exclusión:

- Comerciantes informales menores a 16 años.
- Comerciantes informales ubicados fuera de la zona en estudio.
- Residentes ubicados fuera de la zona en estudio.
- Personas que transitan fuera de la zona en estudio.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Tabla 1: Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Objetivos	Técnicas	Instrumento
Identificar las actividades comerciales informales en el espacio público delimitado de la zona de equipamiento vecinal del P.J El Progreso distrito Chimbote.	-Lista de cotejo	- Checklist
Identificar las actividades afectadas por el comercio informal en el espacio público delimitado de la zona de equipamiento vecinal del P.J El Progreso de Chimbote.	-Encuesta	- Checklist
Determinar el impacto que genera el comercio informal en la imagen urbana del espacio	- Observación -Lista de cotejo	-Mapeo - Checklist

público en la zona de equipamiento vecinal del P.J El Progreso distrito Chimbote.		
Determinar las características físicas espaciales adecuadas sin el comercio informal en el espacio público de la zona de equipamiento vecinal del P.J El Progreso distrito Chimbote.	-Observación	-Mapeo

Técnicas: Para la recolección de la información del presente estudio se utilizo la siguiente metodología:

Observación, tipo directa no participante.

Esta técnica consiste en la observación del objeto en estudio, los comerciantes informales, realizando sus actividades en tiempo real, sin que los participantes adviertan la presencia del investigador consignándose en imágenes fotográficas, al mismo tiempo que se observa el estado físico actual del espacio público alrededor del equipamiento vecinal del P.J El Progreso de Chimbote, obteniendo la información requerida para continuar con la investigación.

Encuesta.

Esta técnica consiste en la recopilación de información teniendo en cuenta la apreciación de las personas residentes y transeúntes dentro de la zona de estudio, no se interviene en las actividades que practican dentro del área de investigación. Se designó a 100 personas de distintas edades que residen y transitan alrededor del equipamiento vecinal del P.J El Progreso de Chimbote, obteniendo la información requerida para continuar con la investigación.

Instrumentos:

Ficha de cotejo

Este instrumento se empleó para obtener la información cualitativa de los comerciantes informales, se consignan datos de los equipo o vehículos que se usan para realizar las actividades de comercio informal, sexo y edad aproximada, tipo de productos y horario de permanencia de los comerciantes informales, para su procesamiento fue necesario usar un método cuantitativo.

Cuestionario.

Este instrumento esta organizado por preguntas que responden a la variable de Espacio público cubriendo las dimensiones e indicadores sobre las actividades residenciales y de equipamiento vecinal, se extrajo datos cualitativos para luego utilizar un procedimiento cuantitativo.

Fichas de observación

Ficha 3: Este instrumento se aplicó en la recopilación y registro del estado físico actual de espacio público, la zonificación del lugar, tipo de contaminación y nivel de servicio del comercio. Esta ficha de observación responde a la variable de Espacio público, en la dimensión de características físicas actuales del espacio urbano y Características ambientales se repite en 5 tramos de calles localizadas dentro del área de estudio, respondiendo a los indicadores esta ficha recoge datos cualitativos para ser procesada cuantitativamente.

Registro fotográfico.

Se aplicó para registrar imágenes fotográficas que retratan con exactitud la realidad problemática alrededor del espacio público de la zona de equipamiento vecinal del P.J El Progreso de Chimbote. de equipamiento y a la vez se utilizan como soporte al momento de extraer datos representados en las fichas de observación.

Mapeo.

este instrumento se aplico posterior a la recopilación de datos en la Ficha 3, es cualitativa y responde a la variable de Espacio público en la dimensión características Físico- espaciales adecuadas del espacio urbano

comprendida alrededor del equipamiento vecinal del P.J El Progreso de Chimbote y responde a los indicadores de zonificación, movilidad, accesibilidad, materialidad. Es una ficha netamente descriptiva.

Variable independiente, Comercio Informal: se empleó una lista de cotejo constituida con las dimensiones sobre las actividades de comercio informal respondiendo a los indicadores de datos de los equipo o vehículos que se usan para realizar las actividades de comercio informal, sexo y edad aproximada, tipo de productos y horario de permanencia.

Variable dependiente, espacio público: se aplicó un cuestionario conteniendo 9 preguntas y la ficha 3 que responden a las dimensiones de actividades residenciales y de equipamiento vecinal, características físicas actuales del espacio urbano y características ambientales, asimismo esta conformado por el mapeo que responde a la dimensión de características físico- espaciales adecuadas del espacio público.

Validez y confiabilidad del instrumento

Validez del instrumento

Yadira Corral (2009) en cuanto a validez, se refiere a la escala en que los instrumentos plasman un campo específico medible y determina hasta donde un universo representa en su contenido características y rasgos que se quieren valorar o medir, respondiendo a preguntas que representan comportamientos específicos de la muestra.

Los instrumentos de la presente investigación fueron validados por el juicio de los siguientes expertos:

- Mg. Arq. Víctor Manuel Trelles Díaz.
- Mg. Arq. Brian Wilder Sánchez López.

Ver Anexo N° 2: Validez del Instrumento.

Confiabilidad del instrumento

Orozco (2010) la confiabilidad (o consistencia) de un examen es la precisión con que el examen evalúa lo que debe evaluar, en una población específica, en circunstancias habituales de aplicación.

Tabla 2: Confiabilidad del Instrumento Impacto de las Actividades Residenciales y de Equipamiento en el Espacio Público.

Estadístico de Fiabilidad	
Número de ítems	Alfa de Cronbach
9	0.792

Fuente: Elaboración propia, según piloto de tamaño 20 en Spss-25.0

Según la tabla 2, se puede evidenciar que el indicador para medir la confiabilidad es el estadístico de fiabilidad Alfa de Cronbach por tener variables con la misma escala. Es por ello que el valor de $\alpha=0.792$, podemos concluir que el instrumento es muy confiable estadísticamente por presentar un valor muy cercano a 1, con 9 ítems evaluados y una muestra piloto de 20 encuestas en dicho instrumento de la recolección de datos.

Sin embargo, también se evaluó la confiabilidad por ítems, lo cual en la tabla 3, si se eliminara un ítem aumentaría el valor de confiabilidad, pero en nuestro caso la última columna “Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido” todos los valores son cercano a 1 por lo que se concluye que no debe eliminarse ningún ítem, lo que significa que todos los ítems son importantes en la evaluación de los impactos de las actividades residenciales y de equipamiento en el espacio público.

Tabla 3: Confiabilidad del instrumento por ítems del instrumento Impacto de las Actividades Residenciales y de Equipamiento en el Espacio Público

Ítems	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 1	24.95	9.839	0.463	0.775
Ítem 2	25.05	10.155	0.535	0.766
Ítem 3	25.20	9.221	0.636	0.749
Ítem 4	25.00	8.947	0.734	0.734
Ítem 5	24.90	10.200	0.524	0.768

Ítem 6	24.90	10.200	0.524	0.768
Ítem 7	24.90	10.200	0.524	0.768
Ítem 8	25.25	9.882	0.285	0.817
Ítem 9	25.05	11.418	0.240	0.798

Fuente: Elaboración propia, según piloto en Spss-25.0

Tabla 4: Confiabilidad del Instrumento de las Actividades y Horarios del Comercio Informal

Estadístico de Fiabilidad	
Número de ítems	Alfa de Cronbach
6	0.823

Fuente: Elaboración propia, en Spss-25.0

Según la tabla 4, se puede evidenciar que el indicador para medir la confiabilidad es el estadístico de fiabilidad Alfa de Cronbach por tener variables con la misma escala. Es por ello que el valor de $\alpha=0.823$, podemos concluir que el instrumento es muy confiable estadísticamente por presentar un valor muy cercano a 1, con 6 ítems evaluados y una muestra piloto de 20 encuestas en dicho instrumento de la recolección de datos.

Sin embargo, también se evaluó la confiabilidad por ítems, lo cual en la tabla 5, si se eliminara un ítem aumentaría el valor de confiabilidad, pero en nuestro caso la última columna “Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido” todos los valores son cercano a 1 por lo que se concluye que no debe eliminarse ningún ítem, lo que significa que todos los ítems son importantes en las actividades y horarios del comercio informal.

Tabla 5: Confiabilidad del Instrumento por Ítems del Instrumento de Actividades y Horarios del Comercio Informal.

Ítems	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 1	16.000	9.000	0.583	0.783

Ítem 2	16.000	12.000	0.653	0.754
Ítem 3	20.000	13.000	0.765	0.803
Ítem 4	17.000	11.000	0.832	0.775
Ítem 5	19.000	13.000	0.875	0.756
Ítem 6	19.000	11.000	0.876	0.764

Fuente: Elaboración propia, según piloto en Spss-25.0

3.5. Procedimientos

Los procedimientos aplicados en la investigación van en concordancia y cumplimiento de los objetivos. Previo al inicio y recopilación de datos, se diseñó los instrumentos para su validación por los especialistas o expertos correspondientes.

Los instrumentos fueron revisados, aprobados y validados por el Mg. Arq. Víctor Manuel Trelles Díaz y el Mg. Arq. Brian Wilder Sánchez López.

En la primera intervención y recolección de datos posterior a la validación, se utilizó el instrumento Ficha de Cotejo en la cual se observan e identifican el tipo de comercio informal en el espacio público de la zona de equipamiento vecinal del P.J El Progreso, como: fijo o móvil, tipo de producto, edad, sexo, herramienta o vehículo y horarios de permanencia, además de capturar y registrar imágenes fotográficas, esto responde al objetivo específico 1. Adicionalmente se aplicó el instrumento de encuesta a los transeúntes y residentes de la zona y así responder al objetivo específico 2, logrando obtener la información necesaria para su posterior procesamiento.

En la segunda intervención se utilizó el mapeo, observación y calificación del estado físico actual del espacio público de la zona de equipamiento vecinal del P.J El Progreso, cumpliendo con el objetivo específico 4, determinando la zonificación actual, estado de conservación y tipo de contaminación, posteriormente se realizó un mapeo de las características físicas adecuadas para el espacio público en estudio teniendo en cuenta la ODS 11 y su meta 11.2 y 11.7.

Posterior a la aplicación de los instrumentos, se procesaron los datos recopilados obedeciendo a los objetivos específicos propuestos.

3.6. Métodos de análisis de datos

Estadística descriptiva

- Matriz de cotejo para la variable independiente.
- Encuesta estructurada para variable dependiente.
- Elaboración de tablas: Distribución de frecuencias.
- Construcción de gráficos estadísticos.

Estadística inferencial

Para el procesamiento de datos, análisis estadístico descriptiva y la comprobación de la hipótesis, se utilizó un software denominado estadística según piloto SPSS-25.0.

3.7. Aspectos éticos

En el presente estudio se contemplan los siguientes aspectos éticos:

Originalidad: Esta tesis de investigación es únicamente de mi autoría, no ha sido publicada ni presentada para conseguir otro grado académico.

Veracidad: La información reunida para elaborar la presente investigación no ha sido modificada ni manipulada.

Protección de la propiedad intelectual: Todas las fuentes y referentes utilizados para el desarrollo de la presente investigación han sido debidamente citados de acuerdo a las Normas APA vigentes.

Confidencialidad: La información obtenida y procesada se ha utilizado únicamente para el desarrollo de la investigación.

IV. RESULTADOS

La zona en estudio, en el pasado, fue objeto de cambios y de restauración, sin embargo, en la actualidad el comercio informal que alberga transforma y distorsiona la imagen urbana del lugar, menoscabando en la materialidad del espacio público y apropiándose de este, dificultando la accesibilidad y el libre tránsito.

La ausencia de normativas correctivas y el descuido de las autoridades locales no permitan rescatar el espacio público a esto se suma la ausencia de cultura e identidad por parte de la población involucrada.

Tabla 6: Actividades comerciales y horarios de permanencia del Comercio Informal de la Zona vecinal P.J. El Progreso del Distrito Chimbote.

Actividades y Horarios	Categorías	Cantidad	Porcentaje %
Tipo de vehículo	No Motorizado	80	80%
	Motorizado	20	20%
tipo de comercio informal	fijo	0	0%
	móvil	100	100%
sexo	femenino	50	50%
	masculino	50	50%
edad	15-30	5	5%
	31-45	50	50%
	46-60	35	35%
	61+	10	10%
tipos de productos	verduras	13	13%
	carnes y pescados	7	7%
	frutas	32	32%
	tubérculos	8	8%
	desayuno	22	22%
	almuerzo	3	3%

	cena	0	0%
	variedades	15	15%
<hr/>			
horarios	6-10 am	6	6%
	6am-2pm	53	53%
	6am-6pm	37	37%
	6pm-10pm	1	1%
	10am-2pm	2	2%
	10am-6pm	1	1%
TOTAL		100	100%

Elaboración Propia, según análisis en SPSS-25.0 de la ficha de observación

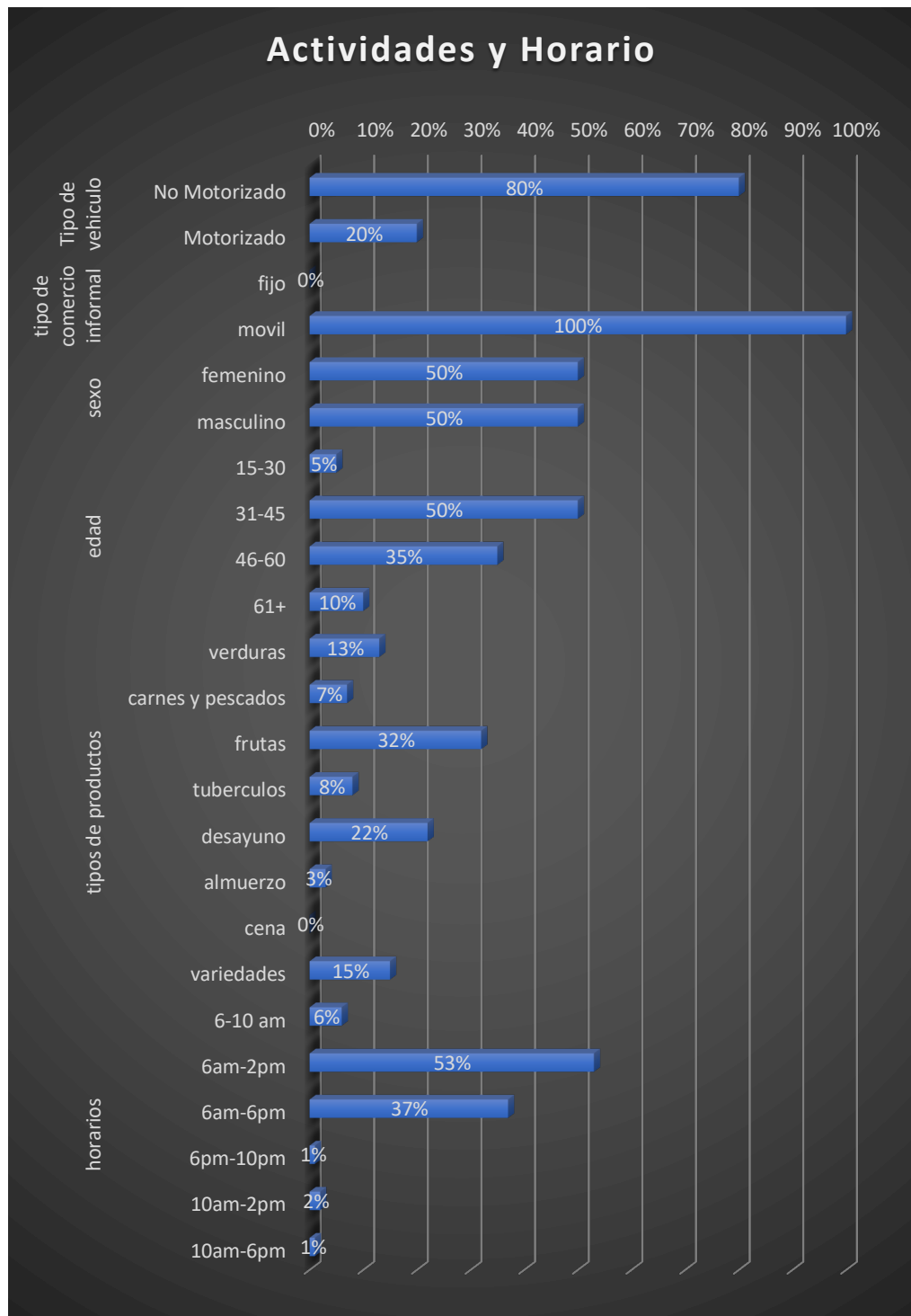


Figura 3: Actividades y Horario

Interpretación:

En la Tabla 6 y figura 3, se observan datos recolectados en campo a través del instrumento Ficha de Observación, donde se tiene que existen aproximadamente

100 comerciantes informales en entorno de la zona vecinal P.J El Progreso del Distrito de Chimbote, de los cuales el 20% tienen vehículo (auto, camioneta, furgón, motocar) y el 80% no tienen vehículo motorizado (triciclo, carretilla u otros), así también en el tipo de comercio informal el 100% es móvil de los cuales el 50% son de sexo femenino y 50% de sexo masculino, en las edades el 50% tienen entre 31-45 años con mayor proporción y los tipos de productos que mayormente el 54% venden frutas y desayunos y el 46% venden entre (verduras, carnes y pescados, tubérculos, almuerzos y variedades de productos), y en los horarios la mayor proporción esta en el horario de 6:00 am - 2:00 pm de la tarde.

Tabla 7: Distribución del Impacto que general el Comercio Informal según actividades residenciales y actividades de equipamiento.

Impacto que general el comercio informal	Nivel	Frecuencia	%
Actividades residenciales y de equipamiento	Bajo	0	0%
	Medio	4	4%
	Alto	37	37%
	Muy alto	59	59%
Actividades residenciales	Bajo	0	0%
	Medio	11	11%
	Alto	54	54%
	Muy alto	35	35%
actividades de equipamiento	Bajo	0	0%
	Medio	7	7%
	Alto	54	54%
	Muy alto	39	39%
Total		100	100%

Elaboración Propia, según análisis en SPSS-25.0 de la ficha de observación

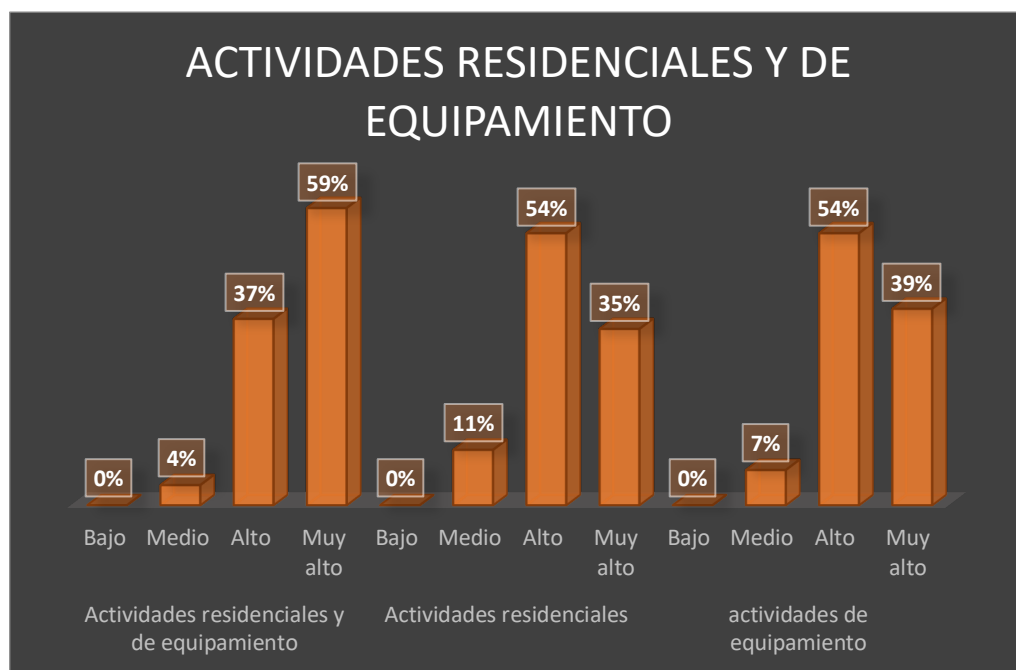


Figura 4: Actividades Residenciales y de Equipamiento

Interpretación:

En la tabla 7 y figura 4, se evidencia que las actividades residenciales y de equipamiento el 59% tienen un nivel muy alto, 37% alto, 4% medio, 0% nivel bajo. Así mismo para solo las actividades residenciales el 54% tienen un nivel alto, 35% nivel muy alto, 11% nivel medio, 0% nivel bajo y para las actividades de equipamiento el 54% tienen un nivel alto, 39% nivel muy alto, 7% medio y 0% nivel bajo. Lo que se concluye en general que las actividades residenciales y de equipamiento en mayor proporción son de nivel alto y muy alto.

Tabla 8: Distribución del Impacto que genera el Comercio Informal según actividades residenciales y actividades de equipamiento.

características físicas	Niveles	%
Estado de conservación	Muy malo	0%
	Malo	44%
	Medio	56%
	Bueno	0%

Tipo de contaminación	Suelo	22%
	Acústica	0%
	Aire	0%
	Visual	0%
	Suelo y acústica	67%
	Suelo, acústica y visual	11%
<hr/>		
Zonificación	Comercio	100%
	Residencial	0%
	Recreación	0%
<hr/>		
	Total	100%
<hr/>		

Elaboración Propia, según análisis en SPSS-25.0 de la ficha de observación

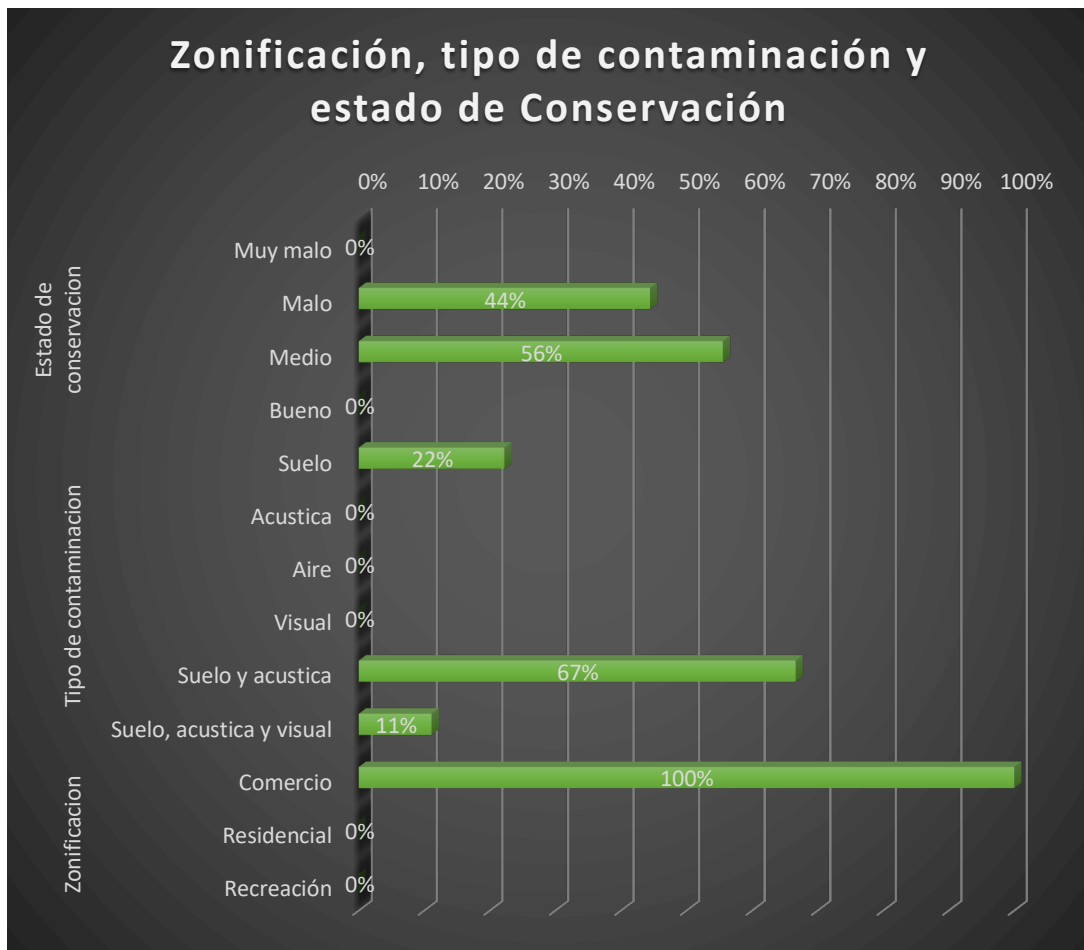


Figura 5: Zonificación, tipo de contaminación y estado de Conservación

Interpretación:

En la tabla 8 y figura 5, se puede evidenciar que el estado de conservación es 44% malo y 56% medio, así como para el tipo de contaminación el 22% es por suelo, 67% suelo y acústica y 11% es suelo, acústica y visual. Lo que se evidencia que los tipos de contaminación mas frecuentes son suelo, acústica en mayor proporción.

Ver Anexo N° 2: ficha de Observación 4.

En esta ficha se propone las características físicas espaciales adecuadas para el desarrollar las actividades, tanto residenciales como de libre transito dentro de este sector, esta propuesta esta alineada al ODS 11, meta 11.2 y 11.7, que proponen espacios públicos accesibles, resilientes e inclusivos.

V. DISCUSIÓN

En la actualidad el comercio informal es una actividad que ha tomado el espacio público arbitrariamente, frente a esta apropiación ilegal que genera desorden y deterioro de la imagen urbana del lugar, impidiendo el desarrollo normal de las actividades residenciales y en los equipamientos urbanos existentes, se hace necesario la recuperación de estos espacios para mejorar las condiciones físicas ambientales del lugar para generar tranquilidad, seguridad y confort, tanto para los residentes, transeúntes y asistentes a los equipamientos urbanos existentes.

De los datos estadísticos conseguidos producto de la investigación, tenemos en la tabla 6 y figura 3, se ubica la variable comercio informal, la cual, se observan datos recolectados en campo a través del instrumento Ficha de Observación, donde se tiene que existen aproximadamente 100 comerciantes informales en entorno de la zona vecinal P.J El Progreso del Distrito de Chimbote, de los cuales el 20% tienen vehículo (auto, camioneta, furgón, motocar) y el 80% no tienen vehículo motorizado (triciclo, carretilla u otros), así también en el tipo de comercio informal el 100% es móvil de los cuales el 50% son de sexo femenino y 50% de sexo masculino, en las edades el 50% tienen entre 31-45 años con mayor proporción y los tipos de productos que mayormente el 54% venden frutas y desayunos y el 46% venden entre (verduras, carnes y pescados, tubérculos, almuerzos y variedades de productos), y en los horarios la mayor proporción esta en el horario de 6:00 am - 2:00 pm de la tarde. En virtud de los resultados es posible determinar que el comercio informal es una actividad realizada por individuos de ambos géneros en un igual porcentaje y que en su mayoría se dedican a la venta de diversos productos y no productos exclusivos o rubro determinado, su permanencia, en mayor porcentaje, se da en horas de la mañana, esta actividad se realiza en vehículos móviles lo cual hace posible que el comercio sea totalmente móvil y por lo tanto determinar que el espacio público pueda ser recuperado y regenerado, habiendo la posibilidad de una coexistencia entre estas dos variables sin ocasionar un impacto negativo en la imagen y actividades urbanas.

Álvarez (2007) Si bien es cierto, el comercio que se desarrolla de una manera informal tiene unas cualidades que generan deterioro sobre el espacio de uso

público de nuestras ciudades, lo cual es un hecho real sobre el cual debemos intervenir y ya no ignorarla, creemos que este tipo de acontecimientos se dan en respuesta de querer completar los espacios programáticos de los espacios de bien público que hacen falta en nuestras ciudades. Es claro que, existe la necesidad notoria de brindar a los ciudadanos una serie de espacios públicos, donde ellos mismos puedan encontrarse y entre si generar actividades de esparcimiento, sin embargo, debido a las limitaciones que existen, la actividad del comercio informal pretende apropiarse de estos espacios, con la finalidad de fomentar y completar los programas que dichos espacios pueden contener.

De los resultados en la tabla 7 y figura 4, que responde a la variable de espacio público se evidencia que las actividades residenciales y de equipamiento en un 59% tienen un nivel muy alto, 37% alto, 4% medio, 0% nivel bajo. Así mismo para solo las actividades residenciales el 54% tienen un nivel alto, 35% nivel muy alto, 11% nivel medio, 0% nivel bajo y para las actividades de equipamiento el 54% tienen un nivel alto, 39% nivel muy alto, 7% medio y 0% nivel bajo. Lo que se concluye en general que las actividades residenciales y de equipamiento, en mayor proporción, son afectadas impidiendo el libre disfrute de los espacios públicos.

Castro y Chías (2019) dice que, es necesario repensar y actualizar el concepto de espacios públicos, para crear una multifunción acorde con las necesidades de los comerciantes y de la población involucrada, fundamentándolas en criterios favorables para el desarrollo y coexistencia de las distintas actividades.

Asimismo, Jaramillo (2007), propone la cooperación entre los comerciantes informales y los residentes practicando un orden social y así satisfacer sus intereses. Proponiendo la creación de instrumentos normativos específicos para el beneficio de la ciudad y obtener un escenario oportuno y beneficioso.

De los resultados arrojados en el instrumento de observación ficha 3, sobre la variable de espacio público, en la tabla 8 y figura 5, se puede evidenciar que el estado de conservación es 44% malo y 56% medio, así como para el tipo de contaminación el 22% es por suelo, 67% suelo y acústica y 11% es suelo,

acústica y visual. Lo que se evidencia que los tipos de contaminación mas frecuentes son suelo, acústica en mayor proporción.

Trelles (2020) menciona que, la densificación comercial a gran escala, genera un desorden comercial de las personas, produciendo a su vez tugurización y contaminación en las vías públicas al exhibir y arrojar desechos en gran parte de las vías; si a esto se le suma la contaminación producida por las masa vehiculares, siendo estos vehículos los medios de transporte que destrozan los residuos dejados por los comerciantes de las calles, aceras y calzadas; al producirse el esparcimiento de forma brusca se ocasiona un desgaste físico por parte de los elementos de descomposición y por consiguiente el desperfecto del espacio de condición pública. La actividad comercial que se genera en las calles genera una obstrucción al desplazamiento de las masas vehiculares y de los peatones, lo cual contribuye al desorden urbano. Lo antes mencionado genera una degradación urbana y riesgo de asistencia por parte de los compradores. Con respecto al sector de comerciantes de una menor escala que hacen un recorrido de las calles mientras que los comerciantes de mayor escala o denominados proveedores, ambos sectores generan un crecimiento de la parte informal, haciendo uso de la vía pública y deteriorando el espacio público.

Simental (Oroña, 2018) menciona que, Las bondades que otorga el comercio informal son reflejadas de manera directa en la economía de las familias y sobre todo en el aspecto laboral, por consiguiente, también aparecen prejuicios del ámbito social de mucha importancia que no admite su legitimidad, básicamente por las condiciones laborales en que este tipo de actividad se genera, condiciones que no cumplen con las normas mínimas de seguridad establecidas por la justicia, ni tampoco otorga al trabajador un beneficio en caso de sufrir un accidente laboral u otro inconveniente económico.

Según la ficha de observación y propuesta (ver Anexo 3), dentro de la zona en investigación, alineada al ODS 11, meta 11.2 y 11.7, es posible implementar estas metas y lograr espacios públicos resilientes, inclusivos y accesibles sin restricciones con una nueva propuesta de zonificación, recuperacion del espacio público, regeneracion de la zona.

Otros investigadores indican que el comercio informal es considerado un trabajo que a pesar de actuar al margen de las normativas, es visto como un trabajo legal ya que no lastima o hace daño, y obedece a uno de los derechos principales según nuestra constitución.

VI. CONCLUSIONES

De lo investigado en este trabajo se muestran las siguientes conclusiones:

- 5.1. En la investigación se determinó que el comercio informal ha obstaculizado y frenado las actividades residenciales y de equipamiento en el espacio público de la zona de equipamiento vecinal del P.J El Progreso, distrito Chimbote.
- 5.2. El uso de los espacios públicos por parte del comercio informal influye de manera directa en la degradación del espacio público de la zona de equipamiento vecinal del P.J El Progreso, distrito Chimbote.
- 5.3. La zonificación comercial actual, ayuda a que el comercio informal tenga un asidero para su manifestación y subsistencia en el espacio público de la zona de equipamiento vecinal del P.J El Progreso, distrito Chimbote.
- 5.6. La contaminación del espacio público producido por el comercio informal esta sumado a la degradación en el espacio público de la zona de equipamiento vecinal del P.J El Progreso, distrito Chimbote.
- 5.7. El comercio informal ha deteriorado la imagen urbana en el espacio público de la zona de equipamiento vecinal del P.J El Progreso, distrito Chimbote.
5. 8. La ausencia de normativas y políticas que regulen el comercio informal en el espacio público de la zona de equipamiento vecinal del P.J El Progreso, distrito Chimbote.
- 5.9. Es posible implementar y lograr acortar la brecha en cuanto a espacios públicos resilientes, inclusivos, accesibles y sin restricciones en el espacio público de la zona de equipamiento vecinal del P.J El Progreso, distrito Chimbote y alcanzar las metas 11.2 y 11,7 de los ODS 11.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda:

- La implementación de normativas que controlen y regulen el comercio informal en el espacio público.
- Implementar estrategias sociales y urbano arquitectónicas para la regeneración y recuperación de los espacios públicos del sector.
- Concientizar a la población y a los comerciantes informales de la zona a mantener los espacios públicos limpios y libres para el tránsito vehicular y peatonal.
- Implementar proyectos que ayuden a legalizar el comercio informal, canalizándolo hacia una mejora, contribuyendo con el crecimiento económico de la ciudad.
- Implementar progresivamente el ODS 11 y las metas 11.2 y 11.7 en las zonas deprimidas y abandonadas para mejorar la imagen urbana y la calidad de vida de la población.

REFERENCIAS

- Jorge P. Osterling. (1981). *La Estructura Socio-Económica del Comercio Ambulatorio: Algunas Hipótesis de Trabajo*. ECONOMIA.
- Osterling, J. P. (1981). *La Estructura Socio-Económica del Comercio Ambulatorio: Algunas Hipótesis de Trabajo*. 69.
- Salas, D. G. (2015). EXTERNALIDADES DE LA APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO POR EL COMERCIO FORMAL E INFORMAL “BARRIO COMERCIAL DE LA VEGA, SANTIAGO.”. Barcelona, Barcelona, España.
- Unidas, N. (2017). *Nueva Agenda Urbana - Hábitat III*. 171-200. Quito, Quito, Ecuador.
- Tokeshi, G., & Takano, J. (2007). *Espacio público en la ciudad popular : reflexiones y experiencias desde el sur*. Lima: DESCO.
- Saneamiento, M. d. (22 de diciembre de 2016). *urbanistas peru*. Obtenido de <https://www.urbanistasperu.org/>:
https://www.urbanistasperu.org/rne/pdf/RNE_parte%2001.pdf
- De Soto, H. (1987). *El Otro Sendero*. Mexico: ELECTROCOMP.
- Taylor, T. C. (1998). *Investigación de Mercados: Un enfoque Aplicado*. Michigan: McGRAW-HILL.
- Corral, Y. (2009). *Validez y Confiabilidad de los Instrumentos de Investigación para la Recolección de Datos*. Valencia: Revista Ciencias de la Educación.
- Orozco Rubio, M. d. (2010). *Confiabilidad y validez predictiva de la prueba de evaluación de inteligencias múltiples de las estudiantes de los grados séptimo y noveno del colegio Eugenia Ravasco de Manizales*. Manizales: Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud alianza de la Universidad de Manizales y el CINDE.
- Silva Londoño, D. A. (2006). *Espacio Urbano y Comercio en Vía Pública Reglas, Redes y Uso del Espacio Público en la Ciudad de México*. Mexico D.C, México: FLACSO.
- Trelles Diaz, V. M. (enero de 2020). El comercio informal y sus factores influyentes en la degradación del espacio público del distrito del porvenir. *El comercio informal y sus factores influyentes en la degradación del espacio público del distrito del porvenir.*, 45-62. Trujillo, Trujillo, Perú.

- Soto, H. d. (1989). *The Other Path: The Invisible Revolution in the Third World*. Lima, Lima, Perú.
- Huaroto, K. I. (2018). Factores de calidad ambiental urbana para la recuperación del espacio público del centro cívico de Nuevo Chimbote, 2017. Trujillo, Trujillo, Perú.
- Ludeña Urquiza, W. (2015). *Lima y espacios públicos*. Lima, Lima, Perú.
- Alvarez, A. (2007). *El Comercio Informal y la Revitalización del Espacio Público. "Modernización del comercio y transformaciones socio-espaciales en América Latina"*. Bruselas, Bruselas, Bélgica.
- Navarro, V. C. (2019). Comercio informal y el espacio urbano en el centro de Ambato. Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- Jaramillo Puebla, N. A. (2007). Comercio y espacio público. Una organización de ambulantes en la Alameda Central. Atlixco, Vicentina, Mexico D.F.
- Díaz, V. M. (2020). El comercio informal y sus factores influyentes en la degradación del espacio público del distrito del porvenir. Trujillo, Trujillo, Perú.
- Oroña, J. A. (2018). Comercio Informal en el Espacio Urbano de Ciudad Juárez, Chih. México: El Caso de los Mercados Populares 2016-2017. Ciudad Juarez, Chihuahua, México.

ANEXOS

ANEXO 1: Cuadro de Operacionalización de Variables.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Comercio Informal	Hernando de Soto (1989) Conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y normativos que rigen la actividad económica.	Esta variable determinara las actividades comerciales informales en el espacio público de la zona de equipamiento vecinal del P.J El Progreso de Chimbote.	- Actividades comerciales informales	-Tipos de productos	Nominal y de razón.
				-Tipo de herramientas (vehículos motorizados, no motorizados, triciclos, carretas, carros)	
			Horarios de permanencia del comercio informal.	Día – Hora	
Espacio Urbano	Ludeña (2013) se entiende al espacio público a aquel que se encuentra ubicado dentro de la ciudad y que tiene uso libre, masivo e incondicional, y que puede	Esta variable determinara las características adecuadas en espacio público de la zona de equipamiento vecinal del P.J El Progreso de Chimbote.	-Actividades Residenciales.	Activas	Nominal.
				Pasivas	
			- Actividades en los equipamientos vecinales.	Activas	
				Pasivas	
			Características físicas actuales del espacio público.	Bueno	
	Medio				
	Malo				
	Zonificación				
	Nivel de servicio del comercio				

	ser usado por cualquier persona de manera individual o colectiva sin ningún tipo de exclusiones.		Características ambientales	Tipo de contaminación	
			características	Zonificación	
			Físico-espaciales	Movilidad	
			Adecuadas del espacio público.	Accesibilidad	
				Materialidad	

ANEXO 2: validación de Instrumentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
ESCUELA POSGRADO
MAESTRÍA EN ARQUITECTURA

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO, DISTRITO CHIMBOTE																										
AUTOR: Bich. Arq. LEONILDA AVALOS GOMEZ	MAESTRÍA: ARQUITECTURA	COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO, DISTRITO CHIMBOTE	OBJETIVO: IDENTIFICAR EL IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO, DISTRITO DE CHIMBOTE.	FICHA: COMERCIO INFORMAL	INSTRUMENTO: FICHA DE OBSERVACION																							
FICHA DE OBSERVACION																												
Nro.	TIPO DE VEHÍCULO O HERRAMIENTA						TIPO DE COMERCIO INFORMAL	SEXO	EDAD APROXIMADA	TIPO DE PRODUCTO							HORARIO DE PERMANENCIA	CALLE TRAMO:										
	MOTORIZADO			NO MOTORIZADO																								
	AUTO	CAMIONETA	FURCO	MOTOCICLA	TRICICLO	CARRUTILLA	OTRO	PIE	MOVIL	M	F	13-19	20-45	45-60	61 A MAY	VEGETALES	CAÑES / PESCADOS	BUENA	PLANTICULOS	COMIDA			6:00 pm - 10:00 pm					
																			SENYANO	ALMORZADO	OTRA	HAMBURGUESAS	6:00 am - 10:00 am	10:00 am - 2:00 pm	2:00 pm - 6:00 pm	6:00 pm - 10:00 pm	UBICACION	
1																												
2																												
3																												
4																												
5																												
6																												
7																												
8																												
9																												
10																												
11																												
12																												
13																												
14																												
15																												
16																												
17																												
18																												
19																												
20																												

Problema de la investigación:

¿CUAL ES EL IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO DISTRITO CHIMBOTE?

Objetivo General de la investigación:

IDENTIFICAR EL IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO, DISTRITO CHIMBOTE.

Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento:

IDENTIFICAR LAS ACTIVIDADES COMERCIALES INFORMALES EN EL ESPACIO PÚBLICO DELIMITADO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO DISTRITO CHIMBOTE.

Variable de estudio relacionada al instrumento:


COMERCIO INFORMAL

Dimensiones de la variable de estudio relacionada al instrumento:

- ACTIVIDADES COMERCIALES INFORMALES
- HORARIOS DE ATENCIÓN DEL COMERCIO FORMAL
- HORARIOS DE PERMANENCIA DEL COMERCIO INFORMAL.

Indicadores de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:

- TIPOS DE PRODUCTOS
- TIPO DE HERRAMIENTAS (VEHÍCULOS MOTORIZADOS, NO MOTORIZADOS, TRICICLOS, CARRETAS, CARROS)
- DÍA- HORA


 Arq. Victor M. Trétes Díaz
 CAP: 7931

EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente: ¿encuentra usted

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir () No aplicable ()


Apellidos y nombres del evaluador: **TRELLES DIAZ VICTOR MANUEL**

Grado académico del evaluador: **MAESTRO EN ARQUITECTURA**

Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido.



 CAP: 7931

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO, DISTRITO CHIMBOTE			
AUTOR: Bach. Arq. LEOGILDA AVALOS GAMEZ	MAESTRIA: ARQUITECTURA	COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO, DISTRITO CHIMBOTE	OBJETIVO: IDENTIFICAR EL IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO, DISTRITO DE CHIMBOTE.	FICHA: ESPACIO PÚBLICO	INSTRUMENTO: FICHA DE COTEJO
ESPACIO PUBLICO					
Nro	PREGUNTA	NIVEL			
		BAJO	MEDIO	ALTO	MUY ALTO
ACTIVIDADES RESIDENCIALES Y DE EQUIPAMIENTO					
1	¿En que nivel considera, se han visto afectadas las actividades residenciales, antes de la pandemia, por el comercio informal?				
2	¿En que nivel considera, se han visto afectadas las actividades en el Centro de salud, antes de la pandemia, por el comercio informal?				
3	¿En que nivel considera, se han visto afectadas las actividades deportivas, antes de la pandemia, por el comercio informal?				
4	¿En que nivel considera, se ha visto afectado las actividades en los parques, antes de la pandemia, por el comercio informal?				
5	¿En que nivel considera, se han visto afectadas las actividades residenciales, antes de la pandemia, debido a la contaminación ambiental por residuos sólidos producida por el comercio informal?				
6	¿En que nivel considera, se han visto afectadas las actividades residenciales, antes de la pandemia, debido a la contaminación ambiental acústica producida por el comercio informal?				
7	¿En que nivel considera se han visto afectadas las actividades residenciales, antes de la pandemia, debido a la contaminación visual, producida por el comercio informal?				
9	¿En que nivel considera se ha visto afectada la movilidad urbana, antes de la pandemia, debido al comercio informal?				
10	¿En que nivel considera se ha visto afectada las actividades en los equipamientos urbanos, antes de la pandemia, debido al comercio informal?				

Problema de la investigación:

¿CUAL ES EL IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO DISTRITO CHIMBOTE?

Objetivo General de la investigación:

IDENTIFICAR EL IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO, DISTRITO CHIMBOTE.

Objetivo Especifico de la investigación relacionada con el instrumento:

IDENTIFICAR LAS ACTIVIDADES COMERCIALES INFORMALES EN EL ESPACIO PÚBLICO DELIMITADO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO DISTRITO CHIMBOTE.

Variable de estudio relacionada al instrumento:

ESPACIO PÚBLICO

Dimensiones de la variable de estudio relacionada al instrumento:

- ACTIVIDADES RESIDENCIALES.
- ACTIVIDADES EN LOS EQUIPAMIENTOS VECINALES.

Indicadores de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:

- ACTIVIDADES ACTIVAS.
- ACTIVIDADES PASIVAS.


Arq. Victor W. Ramos Diaz
CAP: 7951

EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente: ¿encuentra usted

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO

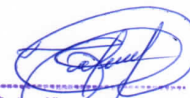
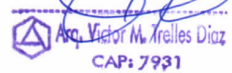
Observaciones:


Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del evaluador: **TRELLES DIAZ VÍCTOR MANUEL**

Grado académico del evaluador: **MAESTRO EN ARQUITECTURA**

Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido.



Arq. Víctor M. Trelles Díaz
CAP: 7931

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL PP. EL PROGRESO, DISTRITO CHIMBOTE																										
AUTOR: Bach. Arq. LEONILDA AVALOS GAMEZ	MAESTRÍA: ARQUITECTURA	COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO, DISTRITO CHIMBOTE				OBJETIVO: IDENTIFICAR EL IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO, DISTRITO DE CHIMBOTE.				FICHA: ESPACIO PÚBLICO		INSTRUMENTO: FICHA DESCRIPTIVA																
ESPACIO PÚBLICO (ESTADO FÍSICO ACTUAL)																												
PLANO UBICACIÓN		IMAGEN				IMAGEN				IMAGEN																		
														DESCRIPCIÓN TRAMO				DESCRIPCIÓN TRAMO				DESCRIPCIÓN TRAMO						
														ESTADO CONSERVACIÓN	BUENO	MEDIO	MALO	MUY MALO	ESTADO CONSERVACIÓN	BUENO	MEDIO	MALO	MUY MALO	ESTADO CONSERVACIÓN	BUENO	MEDIO	MALO	MUY MALO
														TIPO DE CONTAMINACIÓN	SUELO	ACÚSTICA	AIRE	VISUAL	TIPO DE CONTAMINACIÓN	SUELO	ACÚSTICA	AIRE	VISUAL	TIPO DE CONTAMINACIÓN	SUELO	ACÚSTICA	AIRE	VISUAL
ZONIFICACIÓN		COMERCIO	RESIDENCIAL	RECREACIÓN	OTROS FINES	ZONIFICACIÓN	COMERCIO	RESIDENCIAL	RECREACIÓN	OTROS FINES	ZONIFICACIÓN	COMERCIO	RESIDENCIAL	RECREACIÓN	OTROS FINES													

Problema de la investigación:

¿CUAL ES EL IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO DISTRITO CHIMBOTE?

Objetivo General de la investigación:

IDENTIFICAR EL IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO, DISTRITO CHIMBOTE.

Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento:

IDENTIFICAR LAS ACTIVIDADES COMERCIALES INFORMALES EN EL ESPACIO PÚBLICO DELIMITADO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO DISTRITO CHIMBOTE.

Variable de estudio relacionada al instrumento:


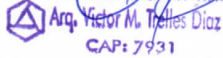
ESPACIO PÚBLICO

Dimensiones de la variable de estudio relacionada al instrumento:

- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS ACTUALES DEL ESPACIO PÚBLICO.
- CARACTERÍSTICAS AMBIENTALES.

Indicadores de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:

- MEDIO – BUENO - MALO.
- ZONIFICACIÓN.
- NIVEL DE SERVICIO DEL COMERCIO.
- TIPO DE CONTAMINACIÓN.



Arq. Victor M. Torres Diaz
CAP: 7931

EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente: ¿encuentra usted

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO

Observaciones:










Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del evaluador: **TRELLES DIAZ VICTOR MANUEL**

Grado académico del evaluador: **MAESTRO EN ARQUITECTURA**

Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido.




 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL PP. EL PROGRESO, DISTRITO CHIMBOTE			
AUTOR: Bach. Arq. LEONILDA AVANLOS GOMEZ	MAESTRÍA: ARQUITECTURA	COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO, DISTRITO CHIMBOTE	OBJETIVO: IDENTIFICAR EL IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO, DISTRITO DE CHIMBOTE.	FICHA : ESPACIO PÚBLICO	INSTRUMENTO: MAPEO DIAGNÓSTICO
ESPACIO PUBLICO (ESTADO FISICO ACTUAL)					
MAPA					
ZONIFICACION	COMERCIO	RESIDENCIAL	INDUSTRIAL	OPERA FINES	
USO	COMERCIO	RESIDENCIAL	INDUSTRIAL	OPERA FINES	
ACCESIBILIDAD : ODS 11	11.7. ACCESO A ZONAS VERDES Y ESPACIOS PÚBLICOS SEGUROS				
					
	11.2. ACCESO A TRANSPORTE PÚBLICO				
PARADERO	BUS	COLECTIVO	TAXI	MOTOTAXI	
MATERIALIDAD	VEREDA	ESTACIONAMIENTO	PISTA	SERMA	
MOBILIARIO URBANO	SEMAFORO	CONTENEDOR DE BASURA	LUMINARIAS	BANCAS	
MOVILIDAD					

Problema de la investigación:

¿CUAL ES EL IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO DISTRITO CHIMBOTE?

Objetivo General de la investigación:

IDENTIFICAR EL IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO, DISTRITO CHIMBOTE.

Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento:

IDENTIFICAR LAS ACTIVIDADES COMERCIALES INFORMALES EN EL ESPACIO PÚBLICO DELIMITADO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO DISTRITO CHIMBOTE.

Variable de estudio relacionada al instrumento:

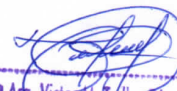
ESPACIO PÚBLICO

Dimensiones de la variable de estudio relacionada al instrumento:

- CARACTERÍSTICAS FÍSICO-ESPACIALES ADECUADAS DEL ESPACIO PÚBLICO.

Indicadores de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:

- ZONIFICACIÓN.
- MOVILIDAD.
- ACCESIBILIDAD.
- MATERIALIDAD.


Arq. Victor M. Velles Diaz
CAP: 7931

EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente: ¿encuentra usted

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del evaluador: **TRELLES DIAZ VICTOR MANUEL**

Grado académico del evaluador: **MAESTRO EN ARQUITECTURA**

Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
 Relevancia: EL ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido.



 Arq. Victor M. Trelles Diaz
 CAP: 7931

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO, DISTRITO CHIMBOTE																										
AUTOR: Bsp. Arq. LEONARDO WILSON GOMEZ	MAESTRIA ARQUITECTURA	COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO, DISTRITO CHIMBOTE	OBJETIVO: IDENTIFICAR EL IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO, DISTRITO DE CHIMBOTE										FICHA COMERCIO INFORMAL	INSTRUMENTO FICHA DE OBSERVACION														
FICHA DE OBSERVACION																												
NÚM.	TIPO DE VEHÍCULO O HERRAMIENTA						TIPO DE COMERCIO INFORMAL	EDAD APROXIMADA	TIPO DE PRODUCTO						HORARIO DE PERMANENCIA					CALLE TRAMO								
	MOTORIZADO		NO MOTORIZADO						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
APTO	CARRONETE	FURON	MOTOCICLETA	TRICICLO	CARRICOLA	OTRO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	IMAGEN	
1																												
2																												
3																												
4																												
5																												
6																												
7																												
8																												
9																												
10																												
11																												
12																												
13																												
14																												
15																												
16																												
17																												
18																												
19																												
20																												

Problema de la investigación:
 ¿CUAL ES EL IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO DISTRITO CHIMBOTE?

Objetivo General de la investigación:
 IDENTIFICAR EL IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO, DISTRITO CHIMBOTE.

Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento:
 IDENTIFICAR LAS ACTIVIDADES COMERCIALES INFORMALES EN EL ESPACIO PÚBLICO DELIMITADO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO DISTRITO CHIMBOTE.

Variable de estudio relacionada al instrumento:
 COMERCIO INFORMAL

Dimensiones de la variable de estudio relacionada al instrumento:

- ACTIVIDADES COMERCIALES INFORMALES
- HORARIOS DE ATENCIÓN DEL COMERCIO FORMAL
- HORARIOS DE PERMANENCIA DEL COMERCIO INFORMAL.

Indicadores de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:

- TIPOS DE PRODUCTOS
- TIPO DE HERRAMIENTAS (VEHÍCULOS MOTORIZADOS, NO MOTORIZADOS, TRICICLOS, CARRETAS, CARROS)
- DÍA- HORA

Sánchez López Brian
 ARQUITECTO
 Sánchez López Brian
 C A P 14893

EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente: ¿encuentra usted

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

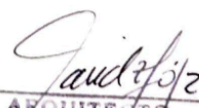
Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del evaluador: **SÁNCHEZ LÓPEZ BRIAN WILDER**

Grado académico del evaluador: **MAESTRO EN ARQUITECTURA**

Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
Relevancia: EL ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido.


ARQUITECTO
Sánchez López Brian
C A P 14005

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO, DISTRITO CHIMBOTE			
AUTOR: Bach. Arq. LEOGILDA AVALOS GAMEZ	MAESTRIA: ARQUITECTURA	COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO, DISTRITO CHIMBOTE	OBJETIVO: IDENTIFICAR EL IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO, DISTRITO DE CHIMBOTE.	FICHA: ESPACIO PÚBLICO	INSTRUMENTO: FICHA DE COTEJO
ESPACIO PÚBLICO					
Nro	PREGUNTA	NIVEL			
		BAJO	MEDIO	ALTO	MUY ALTO
ACTIVIDADES RESIDENCIALES Y DE EQUIPAMIENTO					
1	¿En que nivel considera, se han visto afectadas las actividades residenciales, antes de la pandemia, por el comercio informal?				
2	¿En que nivel considera, se han visto afectadas las actividades en el Centro de salud, antes de la pandemia, por el comercio informal?				
3	¿En que nivel considera, se han visto afectadas las actividades deportivas, antes de la pandemia, por el comercio informal?				
4	¿En que nivel considera, se ha visto afectado las actividades en los parques, antes de la pandemia, por el comercio informal?				
5	¿En que nivel considera, se han visto afectadas las actividades residenciales, antes de la pandemia, debido a la contaminación ambiental por residuos sólidos producida por el comercio informal?				
6	¿En que nivel considera, se han visto afectadas las actividades residenciales, antes de la pandemia, debido a la contaminación ambiental acústica producida por el comercio informal?				
7	¿En que nivel considera se han visto afectadas las actividades residenciales, antes de la pandemia, debido a la contaminación visual, producida por el comercio informal?				
8	¿En que nivel considera se ha visto afectada la movilidad urbana, antes de la pandemia, debido al comercio informal?				
9	¿En que nivel considera se ha visto afectada las actividades en los equipamientos urbanos, antes de la pandemia, debido al comercio informal?				
10	¿En que nivel considera se ha visto afectada las actividades en los equipamientos urbanos, antes de la pandemia, debido al comercio informal?				

Problema de la investigación:

¿CUAL ES EL IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO DISTRITO CHIMBOTE?

Objetivo General de la investigación:

IDENTIFICAR EL IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO, DISTRITO CHIMBOTE.

Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento:

IDENTIFICAR LAS ACTIVIDADES COMERCIALES INFORMALES EN EL ESPACIO PÚBLICO DELIMITADO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO DISTRITO CHIMBOTE.

Variabé de estudio relacionada al instrumento:

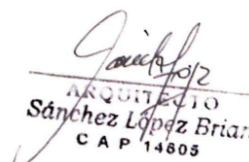
ESPACIO PÚBLICO

Dimensiones de la variable de estudio relacionada al instrumento:

- ACTIVIDADES RESIDENCIALES.
- ACTIVIDADES EN LOS EQUIPAMIENTOS VECINALES.

Indicadores de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:

- ACTIVIDADES ACTIVAS.
- ACTIVIDADES PASIVAS.


 ARQUITECTO
Sánchez López Brian
 C A P 14805



EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente: ¿encuentra usted

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del Instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del evaluador: **SÁNCHEZ López BRIAN WILDER**

Grado académico del evaluador: **MAESTRO EN ARQUITECTURA**

Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
 Relevancia: EL ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido.

Sánchez López
 ARQUITECTO
 Sánchez López Brian
 C A P 14803

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL PP. EL PROGRESO, DISTRITO CHIMBOTE												
AUTOR: Inca Aníbal CALDERA VALEZ GOMEZ	MAESTRÍA ARQUITECTURA	COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO, DISTRITO CHIMBOTE				OBJETIVO: IDENTIFICAR EL IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO, DISTRITO DE CHIMBOTE				FICHA- ESPACIO PÚBLICO		INSTRUMENTO FICHA DESCRIPTIVA		
ESPACIO PÚBLICO (ESTADO FÍSICO ACTUAL)														
PLANO UBICACIÓN		IMAGEN				IMAGEN				IMAGEN				
DESCRIPCIÓN ÍTAMO				DESCRIPCIÓN ÍTAMO				DESCRIPCIÓN ÍTAMO						
ESTADO CONSERVACIÓN	BUENO	MEDIO	MALO	NOY MALO	ESTADO CONSERVACIÓN	BUENO	MEDIO	MALO	NOY MALO	ESTADO CONSERVACIÓN	BUENO	MEDIO	MALO	NOY MALO
TIPO DE CONTAMINACIÓN	BUENO	ACUSTICA	AIRE	OTROS	TIPO DE CONTAMINACIÓN	BUENO	ACUSTICA	AIRE	OTROS	TIPO DE CONTAMINACIÓN	BUENO	ACUSTICA	AIRE	OTROS
ZONIFICACIÓN	COMERCIO	RESIDENCIAL	RECREACIÓN	OTROS FINES	ZONIFICACIÓN	COMERCIO	RESIDENCIAL	RECREACIÓN	OTROS FINES	ZONIFICACIÓN	COMERCIO	RESIDENCIAL	RECREACIÓN	OTROS FINES

Problema de la investigación:

¿CUAL ES EL IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO DISTRITO CHIMBOTE?

Objetivo General de la investigación:

IDENTIFICAR EL IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO, DISTRITO CHIMBOTE.

Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento:

IDENTIFICAR LAS ACTIVIDADES COMERCIALES INFORMALES EN EL ESPACIO PÚBLICO DELIMITADO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO DISTRITO CHIMBOTE.

Variable de estudio relacionada al instrumento:

ESPACIO PÚBLICO

Dimensiones de la variable de estudio relacionada al instrumento:

- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS ACTUALES DEL ESPACIO PÚBLICO.
- CARACTERÍSTICAS AMBIENTALES.

Indicadores de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:

- MEDIO – BUENO - MALO.
- ZONIFICACIÓN.
- NIVEL DE SERVICIO DEL COMERCIO.
- TIPO DE CONTAMINACIÓN.

Javier
 ARQUITECTO
 Sánchez López Brian
 C A P 14603

EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente: ¿encuentra usted

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO


Observaciones:













Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del evaluador: **SÁNCHEZ LÓPEZ BRIAN WILDER**

Grado académico del evaluador: **MAESTRO EN ARQUITECTURA**

Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido.


 ARQUITECTO
Sánchez López Brian
 C A P 14605

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL PP. EL PROGRESO, DISTRITO CHIMBOTE				
AUTOR: BETH AYL LEONILDA AVILOS GAMEZ	MAESTRÍA: ARQUITECTURA	COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO, DISTRITO CHIMBOTE.	OBJETIVO: IDENTIFICAR EL IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO, DISTRITO DE CHIMBOTE.	FICHA: ESPACIO PÚBLICO	INSTRUMENTO: MAPEO DIAGNÓSTICO	
ESPACIO PÚBLICO (ESTADO FÍSICO ACTUAL)						
MAPA		ZONIFICACION	COMERCIO	RESIDENCIAL	INDUSTRIAL	USOS MIXTOS
		USO	COMERCIO	RESIDENCIAL	INDUSTRIAL	USOS MIXTOS
		ACCESIBILIDAD ODS 11	11.7. ACCESO A ZONAS VERDES Y ESPACIOS PÚBLICOS SEGUROS			
						
			11.2. ACCESO A TRANSPORTE PÚBLICO			
		PARADERO				
MATERIALIDAD	VEREDA	ESTACIONAMIENTO	POSTA	BANCA		
MOBILIARIO URBANO	SEMAFORO	CONTENEDOR DE BASURA	LUMINARIAS	BANCA		
MOVILIDAD						

Problema de la investigación:

¿CUAL ES EL IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO DISTRITO CHIMBOTE?

Objetivo General de la investigación:

IDENTIFICAR EL IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO, DISTRITO CHIMBOTE.

Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento:

IDENTIFICAR LAS ACTIVIDADES COMERCIALES INFORMALES EN EL ESPACIO PÚBLICO DELIMITADO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO DISTRITO CHIMBOTE.

Variable de estudio relacionada al instrumento:

ESPACIO PÚBLICO

Dimensiones de la variable de estudio relacionada al instrumento:

- CARACTERÍSTICAS FÍSICO-ESPACIALES ADECUADAS DEL ESPACIO PÚBLICO.

Indicadores de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:

- ZONIFICACIÓN.
- MOVILIDAD.
- ACCESIBILIDAD.
- MATERIALIDAD.

Brian Sánchez López
 ARQUITECTO
 Sánchez López Brian
 C A P 14605

EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente: ¿encuentra usted

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

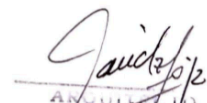
Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir () No aplicable ()


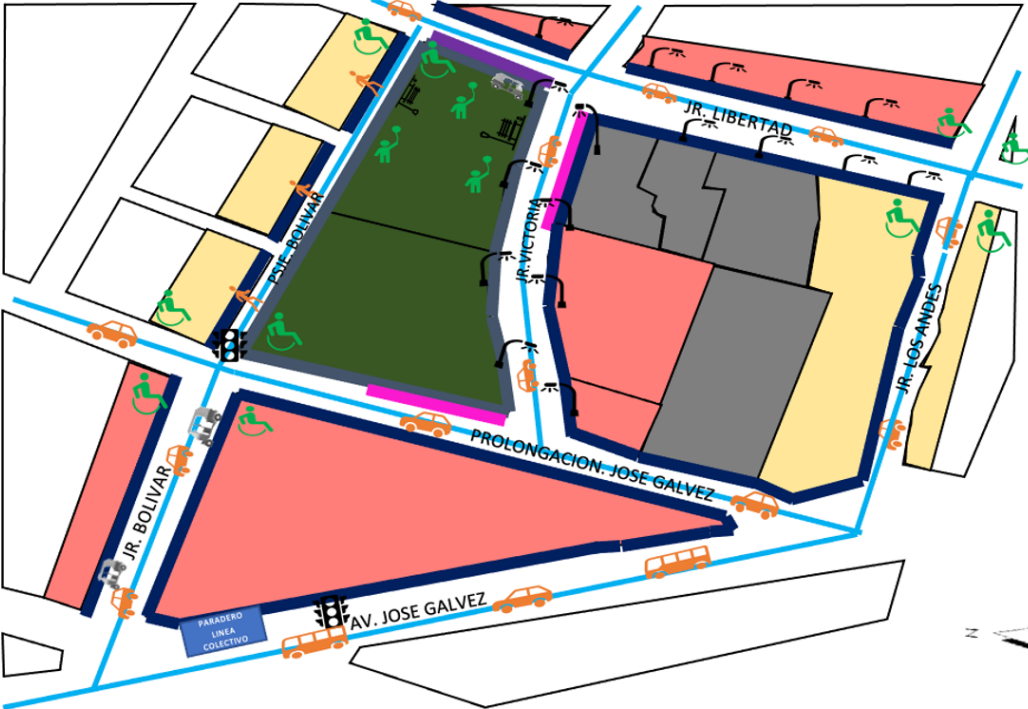












Apellidos y nombres del evaluador: **SÁNCHEZ LÓPEZ BRIAN WILDER**

Grado académico del evaluador: **MAESTRO EN ARQUITECTURA**

Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido.


ARQUITECTO
Sánchez López Brian
C A P 14305

ANEXO 3: Ficha de observacion - Mapeo

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL PP. EL PROGRESO, DISTRITO CHIMBOTE					
AUTOR: Bach. Arq. LEOGILDA AVALOS GAMEZ	MAESTRÍA: ARQUITECTURA	COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO, DISTRITO CHIMBOTE	OBJETIVO: IDENTIFICAR EL IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO, DISTRITO DE CHIMBOTE.	FICHA : ESPACIO PÚBLICO	INSTRUMENTO: MAPEO DIAGNÓSTICO		
ESPACIO PUBLICO (ESTADO FÍSICO ACTUAL)							
		ZONIFICACION	COMERCIO	RESIDENCIAL	RECREACIÓN	OTROS FINES	
		USO	COMERCIO	RESIDENCIAL	RECREACIÓN	OTROS FINES	
		ACCESIBILIDAD : ODS 11	11.7. ACCESO A ZONAS VERDES Y ESPACIOS PUBLICOS SEGUROS				
							
		11.2. ACCESO A TRANSPORTE PUBLICO					
		PARADERO					
		MATERIALIDAD	VEREDA	ESTACIONAMIENTO	PISTA	BERMA	
MOBILIARIO URBANO	SEMAFORO	CONTENEDOR DE BASURA	LUMINARIAS	BANCAS			
MOVILIDAD							

ANEXO 4: Matriz de Consistencia.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TEMA DE INVESTIGACIÓN: COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO, DISTRIO CHIMBOTE.

NOMBRE DE AUTOR: LEONGILDA AVALOS GAMEZ

PROBLEMA [Enunciado - pregunta]	OBJETIVOS		HIPÓTESIS	VARIABLES				
	GENERAL	ESPECÍFICOS		DEFINICIÓN.		OPERACIONALIZACIÓN		
				CONCEPTUAL	OPERACIONAL	VARIABLE	DIMENSIONES O CATEGORÍAS	INDICADORES
¿CUAL ES EL IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO DE CHIMBOTE?	IDENTIFICAR EL IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE EQUIPAMIENTO VECINAL DEL P.J EL PROGRESO DE CHIMBOTE.	-Identificar las actividades afectadas por el comercio informal en el espacio público delimitado de la zona de equipamiento vecinal del P.J El Progreso de Chimbote.	El impacto del Comercio Informal en el Espacio Público de la Zona De Equipamiento Vecinal del P.J El Progreso de Chimbote, se debe a la existencia de comercio vecinal formal y a la ausencia de normativas e instrumentos eficaces para el controlar el comercio ambulatorio, causando el deterioro de la imagen urbana del	Hernando de Soto (1989) Conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y normativos que rigen la actividad económica.	Esta variable determinara las actividades comerciales informales en el espacio público de la zona de equipamiento vecinal del P.J El Progreso de Chimbote.	Comercio Informal	- Actividades comerciales informales	-Tipos de productos -Tipo de herramientas (vehículos motorizados, no motorizados, triciclos, carretas, carros)
		-Determinar las acciones para controlar el comercio informal en el espacio público de la zona de equipamiento vecinal del P.J El Progreso de Chimbote.					Horarios de permanencia del comercio informal.	Día- Hora
		-Determinar el impacto que genera el comercio informal en la imagen urbana del espacio público en la zona de equipamiento vecinal del P.J El Progreso de Chimbote.	sector e impactando negativamente en las actividades principales dentro y fuera de los equipamientos principales y las actividades cotidianas de los residentes del sector.	Ludeña (2015) se entiende al espacio público a aquel que se encuentra ubicado dentro de la ciudad y que tiene uso libre, masivo e incondicional, y que puede ser usado por cualquier persona de manera individual o colectiva sin ningún tipo de exclusiones.	Esta variable determinara las características adecuadas en espacio público de la zona de equipamiento vecinal del P.J El Progreso de Chimbote.	Espacio Público.	-Actividades Residenciales.	-Activas
		-Determinar las características físicas espaciales adecuadas sin el comercio informal en el espacio público de la zona de equipamiento vecinal del P.J El Progreso de Chimbote.					-Actividades en los equipamientos vecinales.	-Pasivas
							Características físicas actuales del espacio urbano	-Bueno.
								-Medio.
								-Malo.
								Zonificación
Características ambientales	Tipo de contaminación.							
características Físico-espaciales Adecuadas del espacio urbano.	Zonificación							
	Movilidad							
	Accesibilidad							
	Materialidad.							