



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**Impactos sociales, económicos y ambientales de la actividad  
turística en las Lomas del Paraíso, Villa María del Triunfo – 2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**Bachiller en Administración en Turismo y Hotelería**

**AUTORAS:**

Acosta Paredes, Katherinne Daniela (ORCID: 0000-0001-6966-9827)

Dueñas Gomez, Ariana Natalia (ORCID: 0000-0001-8832-8550)

Jayme Cruz, Joselyn Judith (ORCID: 0000-0002-8404-1218)

Laos Garay, Claudia Maria (ORCID: 0000-0002-3793-1963)

**ASESOR:**

Dr. Valdez Roca, Alvaro Fernando (ORCID: 0000-0002-2595-5183)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Responsabilidad Pública y Corporativa

**LIMA – PERÚ**

**2019**

## **Dedicatoria**

El siguiente trabajo de investigación va dedicado para mis padres Katty Paredes y Miguel Acosta por su aliento y motivación que me han brindado día a día desde que inicie mi etapa universitaria, además de ellos a mi abuela Cecilia Rivera por cada consejo y apoyo incondicional, gracias ellos poder lograr todos mis objetivos tanto profesional como laboral.

**Katherinne Daniela Acosta Paredes**

Dedico este trabajo de investigación a mis padres, Carmen Gómez Santivañez y Moisés Dueñas Urbina, quienes son los que me ayudaron y motivaron a seguir con mis estudios universitarios.

**Ariana Natalia Dueñas Gomez**

Este trabajo de investigación va dedicado a mis padres por ser mi fuente de inspiración y el motor que me impulsa a seguir día a día para cumplir cada una de mis metas. También va dedicada a mis docentes por guiarme en todos estos años de estudio.

**Joselyn Judith Jayme Cruz**

Dedico esta investigación a mis padres, quienes son mi mayor motivación y quienes han logrado guiarme por el buen camino para cumplir con mis objetivos.

**Claudia Maria Laos Garay**

## **Agradecimiento**

Gracias a Dios por permitirme tener y disfrutar de mi familia, gracias a mi familia por apoyarme y permitirme cumplir con todas mis expectativas de este trabajo; a la vez agradecer al apoyo de mi equipo de investigación por el tiempo y paciencia durante todo este proceso; asimismo al Dr. Alvaro Valdez roca por toda su exigencia durante las semanas de estudio.

***Katherinne Daniela Acosta Paredes***

Agradezco a Dios por guiarme en el camino que estoy formando. A mis padres por su apoyo que me brindan día a día. A mi equipo de estudio por su entera disposición y dedicación para realizar este trabajo. Así mismo agradezco al profesor Álvaro Valdés Roca por su exigencia para lograr nuestro objetivo.

***Ariana Natalia Dueñas Gomez***

Gracias a Dios por darme vida y salud, por permitirme levantarme cada mañana para seguir trabajando por cada uno de mis metas. También a mis padres Luis Jayme Asto y Ana María Cruz Flores por el apoyo incondicional y por motivarme a salir adelante. Del mismo modo agradecer a mis docentes por brindarme sus conocimientos para formarme como profesional

***Joselyn Judith Jayme Cruz***

Agradezco a Dios por permitirme experimentar cada paso que doy en mi vida, a mis padres por el apoyo moral y económico, por motivarme constantemente para alcanzar mis anhelos. A mi equipo de trabajo por la dedicación y a mi maestro, el Dr. Alvaro por la guía y orientación prestado para lograr la presente investigación.

***Claudia Maria Laos Garay***

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Resumen .....	v
Abstract.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MÉTODO .....	11
III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	13
IV. CONCLUSIONES .....	20
V. RECOMENDACIONES.....	21
REFERENCIAS .....	22
ANEXOS.....	30

## Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como título “Impactos sociales, económicos y ambientales de la actividad turística en las Lomas del Paraíso, Villa María del Triunfo - 2019”. Esta investigación tuvo como objetivo conocer los impactos que causa la actividad turística en las Lomas, debido al incremento de turistas en los últimos meses, por el descubrimiento del mirador Apu Siqay. Su metodología fue enfoque cualitativo, con un diseño etnográfico el cual nos permitió conocer de qué manera la actividad turística impacta en el estilo de vida de los pobladores, asimismo la técnica que se usó para la recolección de datos fue la entrevista a profundidad. Las entrevistas se realizaron a ocho habitantes de los alrededores de las Lomas, los cuales indicaron que se vieron afectados por la actividad turística en el lugar. Se concluyó que en la actualidad las Lomas han sido influenciadas por la actividad turística de forma positiva, además, el desarrollo de la calidad de vida de los residentes ha mejorado, ya que existe mayor empleo en la zona; por otro lado, se identificó que dicha actividad afecta negativamente al ecosistema de las Lomas, por el maltrato y contaminación de los turistas cuando visitan el lugar.

***Palabras clave:*** *Actividad turística, impacto social, económico, ambiental.*

## Abstract

The present research work was entitled "Social, economic and environmental impacts of tourist activity in the Lomas del Paraíso, Villa María del Triunfo - 2019". The objective of this research was to know the impacts caused by tourist activity in the hills, due to the increase in tourists in recent months, due to the discovery of the Apu Siqay viewpoint. Its methodology was a qualitative approach, with an ethnographic design which allowed us to know how the tourist activity impacts on the lifestyle of the inhabitants, also the technique used for data collection was the in-depth interview. The interviews were conducted with eight inhabitants of the surroundings of Las Lomas, who indicated that they were affected by the tourist activity in the place. It was concluded that at present the Lomas have been influenced by tourist activity in a positive way, in addition, the development of the quality of life of residents has improved since there is more employment in the area; On the other hand, it was identified that said activity negatively affects the Lomas ecosystem, due to the mistreatment and contamination of tourists when they visit the place.

**Keywords:** *Tourist activity, social, economic, environmental impact.*

## I. INTRODUCCIÓN

El turismo surge fundamentalmente en el traslado de las personas de su lugar de residencia hacia otro destino con una duración menor a un año y no con actividad lucrativa.

Según Guerrero y Ramos (2014) indican que el turismo es realizado por las personas que son motivadas por el deseo y las ganas de realizar diversas actividades personales (p.32). Hoy en día en un mundo de cambios, el turismo se ha transformado en una actividad global, ya que inicialmente el comportamiento de un turista era de satisfacer sus necesidades básicas y por una motivación. Actualmente los turistas tienen más conocimientos y son más exigentes, ya que no solo visitan lugares ya conocidos, sino que ahora buscan nuevos destinos capaces de motivar y cubrir la expectativa del turista. En cuanto al mercado turístico, esto se ha ido acondicionando para cubrir sus necesidades, asimismo, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019) señaló que la proyección del ingreso de divisas por el turismo receptivo en el Perú registró US\$ 4.895 millones en el año 2018 y para el 2019 se tiene una proyección de US\$ 5.300, lo que significa un crecimiento de 7.8% de lo que se registró en el año 2018.

El Perú cuenta con un potencial turístico capaz de atraer turistas extranjeros, lo cual permite alcanzar las cifras proyectadas por la institución mencionada, sin embargo, para alcanzar dicha meta se necesita la contribución del gobierno nacional, regional, local y del sector privado.

Lima como capital no solo representan un enfoque cultural, sino también busca promover las diferentes áreas naturales. Según Lima como vamos (2014) indicó que las áreas naturales representan 40.529 hectáreas, que están divididas en lomas, humedales, valles y áreas verdes. Estas se encuentran dispersas en distintos lugares.

Según Lickorish y Jenkins (2010) nos indica que la buena administración del turismo puede salvaguardar el medio ambiente físico y el patrimonio cultural, del mismo modo contribuirá con la mejoría de la calidad de vida (p.113).

Siguiendo con los autores explican que el turismo genera impactos medioambientales reconociendo aquellos positivos y negativos, para así evaluar medidas preventivas y correctivas.

La presente investigación se llevó a cabo en el distrito de Villa María del Triunfo. Según la Municipalidad del mismo distrito nos indica que es uno de los más amplios y poblados de los 43 distritos que conforma la provincia de Lima. El lugar cuenta con una altitud de 158 m.s.n.m., unos 70,57 km<sup>2</sup> de amplitud y contando también con más de 450 mil habitantes en el año 2015. Asimismo, nos señala que el distrito al ser reconocido como uno de los más extensos, el cual en el año 2015 contaba con una población de alrededor de 450 mil residentes, a comparación con la actualidad se puede establecer que la población ha ido aumentando debido a la situación económica del país, generando la invasión de terrenos en el distrito.

Rundell, Dillon, Plama, Money, Gulmon y Ehleringer (1991) señalan que las Lomas son formaciones naturales con variada vegetación que contiene tanto flora como fauna, las Lomas tuvieron como desarrollo desde la costa norte del Perú hasta el norte de Chile (p. 46). Por otro lado, Ferreyra (1993) nos explica que las Lomas nacen desde las vertientes y quebradas ubicadas con dirección hacia el Océano Pacífico permitiendo el incremento de la humedad y neblina. Las Lomas del Paraíso están situadas al sur de Lima Metropolitana, distrito de Villa María del Triunfo en el sector José Carlos Mariátegui, AA. HH. Manantial. Este recurso turístico cuenta con un gran potencial debido a los nuevos hallazgos, de dos miradores que llevan como nombre, Apu Siqay y El cisne. Es por ello que se está fomentando la participación activa de algunos pobladores para el desarrollo de dicha actividad trajo como consecuencias impactos en el lugar.

Jiménez (2013) Señala sobre los impactos del turismo lo siguiente:

Los impactos del turismo se desarrollan en un determinado lugar, pueden ser positivos y negativos, impactando directamente a las localidades, estos pueden ser: económicos, sociales, culturales, ambientales, político, etcétera (p.45).

Actualmente se ha incrementado el flujo de turistas debido al hacerse viral en redes sociales en el cual las personas dan a conocer los dos miradores ya mencionados anteriormente, es por ello, que el turismo está causando impactos en

la localidad. Por consiguiente, se plantea la pregunta general: ¿Qué impactos causa la actividad turística en las Lomas del Paraíso, Villa María del Triunfo - 2019?

A través de la realidad problemática surgió el planteamiento de los problemas específicos.

- ¿Qué impactos sociales causa la actividad turística en las Lomas del Paraíso, Villa María del Triunfo – 2019?
- ¿Qué impactos económicos causa la actividad turística en las Lomas del Paraíso, Villa María del Triunfo – 2019?
- ¿Qué impactos ambientales causa la actividad turística en las Lomas del Paraíso, Villa María del Triunfo – 2019?

En seguida se presenta el objetivo general y los específicos que se desprenden de los problemas.

Conocer los impactos que causa la actividad turística en las Lomas del Paraíso, Villa María del Triunfo – 2019.

- Identificar los impactos sociales que causa la actividad turística en las Lomas del Paraíso, Villa María del Triunfo – 2019.
- Describir los impactos económicos que causa la actividad turística en las Lomas del Paraíso, Villa María del Triunfo – 2019.
- Determinar los impactos ambientales que causa la actividad turística en las Lomas del Paraíso, Villa María del Triunfo – 2019.

A continuación, se presenta la justificación del trabajo realizado.

Esta investigación permitió conocer los impactos sociales, económicos y ambientales ocasionados por la actividad turística de las Lomas del Paraíso, los cuales pueden beneficiar o perjudicar en el estilo de vida de las personas, como también al mismo lugar, Luego de conocer los impactos causados por el turismo, la población deberá tomar medidas preventivas y correctivas para que dicha actividad se pueda desarrollar de una mejor manera.

Teniendo claro el tema de investigación es necesario mencionar los trabajos previos tanto aportes internacionales, nacionales y locales.

Según Gómez y Martín (2019) en su artículo científico tuvieron como objetivo evaluar acerca de cómo los residentes españoles perciben los impactos del turismo. Del mismo modo se utilizó el método de encuesta analizando los resultados a través de análisis de la varianza. La investigación concluyó en que los diversos residentes de los destinos turísticos españoles tienen una visión positiva del desarrollo turístico en sus municipios, estando más de acuerdo con las afirmaciones relacionadas con los impactos positivos, especialmente con la contribución de turismo a la generación de empleo y las actividades de ocio y culturales.

Heinrich (2018) en su tesis tuvo como objetivo identificar cómo el turismo de masas y la comunicación impactan en la imagen de un destino. El método que se implementó fue la encuesta en línea. Se pudo concluir que el estudio es relevante para los vendedores de destino de Barcelona para trabajar una imagen positiva, comunicando el mensaje correcto.

Monterrubio, Sosa y Osorio (2018) en su artículo tuvieron como objetivo analizar los cambios económicos y socioculturales a través del entorno natural relacionado al turismo en la residencia Puerto Morelos. Se utilizó el método cualitativo con la técnica de entrevista a profundidad. Se concluyó que los impactos del turismo en el lugar presentan un balance positivo, a los costos y beneficios del intercambio.

Gonzales y Huanca (2018) en su investigación tuvieron como objetivo determinar de qué manera la actividad turística afecta el crecimiento económico de la Región del Cusco 2000 – 2015. Su metodología de análisis fue mixta, esta investigación se basó en datos de fuentes secundarias, los cuales fueron reforzados por los resultados de las entrevistas. Al finalizar su investigación, concluyeron que la actividad turística presenta un fuerte crecimiento, el cual se originó debido al incremento de las visitas de turistas extranjeros, esto mismo permitió que se generen inversiones para el correcto desarrollo de la economía en el turismo.

Viacava (2017) tuvo como objetivo determinar la conexión que existe entre los impactos económicos, sociales y culturales del turismo por el comportamiento de los pobladores de la ciudad de Tacna. El método que se empleó fue la encuesta

para identificar el comportamiento de los habitantes de Tacna. La investigación concluyó en que los habitantes de Tacna están de acuerdo con el turismo que se está dando, ya que esto produce beneficios como la generación de empleo y crea un impacto económico positivo.

Marsano (2017) en su artículo tuvo como objetivo estudiar el crecimiento financiero en el sector de servicios y observar el proceso económico con respecto al turismo en el país. Su metodología se basó en información cuantitativa por parte del Banco de datos turísticos del Perú. Se concluyó que es importante cuidar nuestra economía para que la industria turística no quiebre y no exista pérdida en el mercado.

Moreno (2015) tuvo como objetivo analizar, desarrollar y valorar los impactos de la viabilidad climática sobre la pesca y el turismo. Su metodología fue realizar un seguimiento constante para el desarrollo de la valoración de los impactos socioeconómicos y ambientales. El autor concluyó que es importante valorar los efectos socioeconómicos, asimismo diferenciar los procesos sobre los recursos naturales y los ingresos a las comunidades costeras.

Barrientos (2014) en su investigación el objetivo fue evaluar la alteración que genera la actividad turística, vista por los pobladores de Amantani. Presento una metodología descriptiva y analítica, ya que se basa en teorías e investigaciones respectivas al tema. La investigación concluyó con la aceptación por parte de los pobladores de la isla, ya que, debido a ello, se aplican medidas preventivas y correctivas.

Prayac y Brittnacher (2014) tuvieron en su investigación como objetivo identificar los principales impactos y estrategias ambientales generados en la ciudad de Niza. La metodología que se empleo fue cuantitativa, de tal forma que se realizaron encuestas a gente francesa e inglesa. Los autores concluyeron que el estudio identificó las fortalezas y debilidades de usar un método simple para evaluar el desempeño de un destino turístico.

López (2012) en su investigación tuvo como finalidad analizar los impactos negativos medioambientales y socioculturales ocasionados por el turismo en el lugar mencionado. La metodología que se utilizo fue de tipo descriptivo y analítico.

En conclusión, los impactos sociales negativos se dan a causa de forma desordenada por la falta de un control dentro del distrito.

Romero (2013) en su artículo tuvo como objetivo conocer de qué forma el turismo influye en las Lomas de Lachay. Su metodología fue de carácter correlacional, no experimental. Se concluyó que el incremento de turistas en el transcurso del tiempo afectó el ecosistema.

Mendoza, Monterrubio y Fernández (2011) en su artículo tuvieron como principal objetivo determinar el buen estado de los impactos económicos y sociales, asimismo identificar los beneficios del turismo y la percepción sobre los costos por parte de la comunidad de Bahías de Huatulco. Su metodología de investigación fue cualitativa por la carencia de indicadores, la cual se basó en entrevistas realizadas a los residentes de la zona. Se concluyó que los habitantes de Huatulco perciben los beneficios económicos de una manera positiva por el aumento de empleo en dicho sector.

En los antecedentes ya mencionados se pudo observar que el turismo presenta aspectos favorables para un determinado lugar, del mismo modo presenta conflictos inevitables tanto en lo social, económico y ambiental.

Para tener más clara la investigación empezaremos a definir algunos conceptos de distintos autores.

La Organización Mundial del Turismo (2014) señaló que el turismo es el desplazamiento de personas para realizar un conjunto de actividades. Esta actividad es desarrollada por las personas, en la que consiste salir de su domicilio motivado por tener nuevas experiencias, este debe darse mínimo una noche y no excediéndose de un año, esta actividad se desarrolla en distintos lugares.

Por otro lado, Goeldner (2011) nos indicó que el turismo son procesos que surgen de la interacción entre turistas, sector privado, sector público y comunidades anfitrionas, con la finalidad de atraer nuevos invitados (p.6). Asimismo, que la actividad turística involucra a distintos participantes los cuales tienen diferentes roles como prestar alojamiento, transporte, alimentación y actividades los cuales posibilitan el crecimiento de dicha actividad.

Según Tinoco (2003) manifestó que la actividad turística se desarrolla en un lugar determinado y este trae diferentes consecuencias. Hoy en día principalmente en un espacio natural. Se debe identificar los aspectos positivos y negativos que dicha actividad atrae. Lo que indicó Tinoco es que el turismo trae consigo mismos resultados que pueden ser positivos como también negativos, ya que hoy en día mayormente el turista opta por desarrollar dicha actividad en espacios naturales. Por lo tanto, la actividad turística debe ser desarrollada de acuerdo con una normativa de seguridad para mantener y prevalecer su buen estado. Dicha actividad es realizada por personas que visitan diferentes sitios dejando su lugar de residencia, a ellos se le considera turista.

Según Fuller (2009) señaló que el turista es aquella persona que realiza varias excursiones, por motivo de recreación; asimismo se refiere a alguien que viaja por placer o experimentando las costumbres, visitando diferentes lugares del destino. El autor señaló que al turista se le considera como aquella persona que satisface sus necesidades mediante viajes en la cual realiza actividades a su gusto y preferencia; estos mismos causan impactos sociales, económicos y ambientales que perjudican al atractivo turístico.

Según el MINCETUR (2019) explica que la planta turística son instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados como hoteles, albergues, restaurantes, agencias viajes. Para tener un mejor desarrollo de las actividades es necesario la implementación de las instalaciones y equipamiento necesario para facilitar la visita del turista y que estos tenga una experiencia agradable.

Según Marín (2012) señala que el recurso es todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de esta pueda generar un desplazamiento por motivos, esencialmente de ocio (p.12). Un recurso es aquel elemento que tiene gran potencial, capaz de atraer la atención de visitantes, sin embargo, no cuenta con el equipamiento e instalaciones necesarias para la grata visita del turista.

El MINCETUR (2019) manifiesta que el atractivo es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamientos y servicios, agregándoles valor (p.16).

Para Aspostolopoulos, Leivadi, Yiannakis (1996) los aspectos sociales y económicos del turismo tienen beneficios importantes, como los ingresos económicos, la generación de empleo y en el valor de la propiedad. Los autores nos quieren decir, que el turismo de una manera directa o indirecta genera ingresos económicos, tanto a nivel nacional como local. De la misma manera esta actividad ha generado nuevas oportunidades laborales abriendo puertas a los individuos que estén implicados con él, además de ello los predios que se encuentran alrededor o dentro de la zona turística, pueden ser beneficiados, ya que aumenta su valor.

Según Liberta (2007) el impacto es considerado como un cambio en el resultado de un proceso. Este cambio se observa en la forma en cómo se realiza dicho proceso o la manera en que las prácticas se usan y dependen, mayormente de las personas que las elaboran.

Según Cohen y Franco (2005) los impactos del turismo en el aspecto sociocultural han cambiado el estilo de vida de los residentes de la comunidad por el desarrollo de la actividad turística (p. 76). Lo que da entender el autor es que cuando se genera la actividad turística en un determinado lugar influye directamente en los hábitos, costumbres de las personas residentes o cercanas al atractivo turístico, y estas deben adecuarse sin perder su identidad y valores.

Según Cooper, Fletcher, Fyall, Gilbert y Wanhill (2007) el impacto económico del turismo en una economía receptora generalmente es positivo, pero también presenta algunos aspectos negativos (p.235). Lo que los autores nos quieren decir es que el impacto económico puede generar beneficios a las comunidades receptoras, tales como la generación de empleo, apertura de nuevos negocios, inversión para la infraestructura del recurso turístico, también nos indican que se producen aspectos negativos, como conflictos entre los mismos residentes.

Según Sáez (2014) el impacto social del turismo puede traer consigo diferentes resultados sobre las comunidades receptoras. El desarrollo de infraestructuras, nuevas instalaciones que enriquece la comunidad y que facilite las actividades que realizan los turistas (p.87). El autor da a entender que el turismo tiene como consecuencia la mejora del lugar, implementando una planta turística que facilite el crecimiento del turismo. Si un recurso no cuenta con los servicios

básicos, esto no tendría acogida, ni sería una opción de destino para los turistas, por ello, el turismo genera beneficios a la localidad con todo el desarrollo que se va a originar.

De acuerdo con Beech y Chadwick (2009) manifiestan que los impactos generados por el turismo sobre el ecosistema tienen repercusiones que de otra manera influyen en el bienestar de las especies. A la vez aparecen inquietudes que pueden cambiar en la calidad de vida (p.37). Estos son algunos impactos que son causados por la actividad turística, los cuales se dan en áreas que son clasificadas como recursos y destino turístico, con el fin de motivar la visita del turista.

Según Vogeler y Hernández (2002) con respecto al atractivo turístico indican que es aquel componente que cuenta con una capacidad, en la cual se pueda relacionar con otros, para que los visitantes sientan interés en una determinada zona (p.25). Lo que da entender es que el recurso turístico es aquel que tiene potencial para atraer la atención del turista, ya que cuenta con las instalaciones y servicios básicos necesarios para asistir una cantidad de turistas lo cual se convierte en atractivo.

Según Martínez y Rojo (2013) el destino turístico es el lugar que cuenta con todo el equipamiento e infraestructura necesaria para el disfrute de los turistas (p.6). Los autores hacen referencia que destino turístico es aquel lugar que ya cuenta con lo requerido para realizar la actividad turística. Sin embargo, se debe tener un control de la carga turística para que este se pueda conservar.

Quintero (2004) señala que existen diferentes tipos de capacidad de carga las cuales se mencionaran a continuación:

- (capacidad de carga física), se refiere al límite de tolerancia más allá del cual se llenan las instalaciones.
- (capacidad de carga perceptual o psicológica), se enfoca en la pérdida de la comodidad del turista.
- (capacidad de carga social), la población puede llegar a sentir incomodidad por el incremento excesivo de turistas.
- (capacidad de carga ambiental), se deteriora el estado del medio ambiente.

Según Acerensa (2013) respecto al turismo sostenible debe ser considerado en el proceso de desarrollo, ya que produce ingresos económicos y con ello se mejora la calidad de vida de los pobladores de las comunidades receptoras (p.19). La sostenibilidad es importante para el crecimiento del turismo, ya que garantiza la satisfacción y cubre las necesidades de los turistas en la actualidad, con ello se asegura un desarrollo del lugar, debido a los ingresos económicos.

Según Niewland y Mamani (2016) definieron a las lomas como oasis de neblina de alta diversidad florística en medio de un entorno, formadas gracias a las precipitaciones de las nieblas invernales provenientes del Océano Pacífico (p.110). Las lomas son ecosistemas en las que abundan diferentes especies de animales y plantas, aunque, no solo se limita a este concepto, ya que hoy en día se puede desarrollar distintas actividades dentro y a sus alrededores, teniendo así un concepto más amplio de lo que son las lomas. Estos se fueron adecuando para la práctica del turismo, teniendo un contacto más cercano con la naturaleza y generando una cultura ambiental en cada uno de los visitantes.

Por otro lado, el Ministerio del Ambiente (2013) indicaron que las lomas son ecosistemas de condiciones ecológicas, vegetación de diversos tipos y que reverdece durante el invierno. Estas están distribuidas desde Piura hasta el norte de Chile, estas son áreas formadas de manera natural en las que crecen una gran diversidad de vegetación, sin embargo, no todo el año podremos apreciar el verdor de las lomas, asimismo solo en algunas zonas se puede apreciar algunas especies.

Trinidad, *et al.* (2012) en su investigación comunicaron sobre el estado de conservación de las Lomas de Paraíso; en el cual se han registrado ocho especies de flora con un grado de amenaza en peligro de extinción, como la *Vasconcellea candicans*. Nos hace referencia del estado actual de las lomas del Paraíso indicando el número de especies que están siendo afectados, lo que implica que el turismo debe ser responsable con el cuidado de cada especie que se presenta en las Lomas y en todo el ecosistema.

## **II. MÉTODO**

### **2.1. Tipo y diseño de investigación**

La presente investigación tendrá un enfoque cualitativo.

Según Blaxter (2000) define la investigación cualitativa como:

Recolectar y analizar la información en todas las formas posibles, exceptuando la numérica. Tiene a centrarse en la exploración de un limitado, pero detallado número de casos o ejemplos que se consideran interesantes o esclarecedores, su meta es lograr profundidad y no amplitud.

En la presente investigación se utilizó el diseño etnográfico.

Según Niño (2011) indica que la etnografía se entiende como la disciplina que estudia el modo de vida de una unidad social concreta (p.36). El autor indica mediante este tipo de diseño se puede conocer el estilo de vida de los residentes de las Lomas del Paraíso y como este va cambiando.

### **2.2. Población, muestra y muestreo**

El trabajo de investigación tiene como población a los residentes que se encuentran a los alrededores de las lomas del Paraíso. Según Díaz (2013) indica que una población es el conjunto de todos los elementos o unidades de interés para un estudio determinado (p.3). Teniendo claro la definición, nuestra población son los residentes de las Lomas de Paraíso.

Según Ortiz y García (2012) indican que la muestra:

Es un conjunto de datos, los cuales corresponden a las características de un grupo de individuos u objetos, tal como las alturas y pesos de los estudiantes de una escuela en particular. [...] En lugar de examinar al grupo entero llamado población o universo, se examina solamente una pequeña parte del grupo a la cual se le denomina muestra (p.34).

La muestra obtenida fue de 8 entrevistados debido a la saturación de datos, la mayoría de los entrevistados fueron pobladores que veían el turismo como una fuente de ingresos económicos, ya que tenían sus propios negocios.

Según Alloatti (2014) nos indica que la técnica de muestreo de bola de nieve permite estimar el tamaño de una población dependiendo del caso, asimismo, ayuda a conocer los aspectos vinculados a los espacios sociables entre individuos (p. 2).

En la presente investigación se empleó la ya mencionada técnica de muestreo con la cual se seleccionó a la muestra.

### **2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Esta investigación se llevó a cabo en las lomas del Paraíso sobre los impactos sociales, económicos y ambientales, los cuales fueron positivos y negativos generados por la actividad turística. Para obtener dicho resultado se llevó a cabo la entrevista a profundidad.

Según Huenchuan y Paredes (2007) indican que la entrevista a profundidad es una conversación que se mantiene entre dos personas, basadas en un conjunto de preguntas elaboradas previamente. Con la finalidad de obtener datos acerca de sus percepciones que ayudarán a que la investigación siga su desarrollo.

El instrumento de recopilación de datos fue el cuestionario semiestructurado, ya que son preguntas que se elaboraron antes de realizar la entrevista.

### **2.4. Procedimiento**

Para llevar a cabo esta investigación se tuvo que realizar una cierta cantidad de entrevistas, las cuales fueron grabadas. Luego se transcribió en un documento aparte, para su posterior análisis. Estos datos fueron analizados mediante el análisis de contenido.

### **2.5. Método de análisis de datos**

La técnica que se utilizó para procesar los datos fue el análisis de contenido.

Según López (2002), indica que es una técnica que pretende analizar las ideas expresadas del hombre en un contexto natural y dinámico. El cuestionario

que se utilizó fue semiestructurado dirigido a los habitantes del AA. HH los cuales ayudaron a conocer la percepción de los residentes con respecto a los impactos sociales, económicos y ambientales de la actividad turística.

## **2.6. Aspectos éticos**

En la presente investigación se respetó la identidad de cada persona que participó en las entrevistas. De igual manera se consideró y respetó los aportes de los autores que han sido citados en trabajo mediante el uso adecuado de las normas APA.

## **III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **IMPACTOS SOCIALES**

#### **Calidad de Vida**

Cuando se realizó las entrevistas a la población sobre si el turismo ha generado algún cambio en su calidad de vida, todos ellos respondieron que si le beneficia el turismo a consecuencia del incremento de llegada de turistas.

*Sí bastante, porque de la noche a la mañana vino un montón de gente, también viene gente buena y gente mala que viene hacer destrozos allá arriba, cogen las plantitas y hay otros que si vienen hacer turismo y otros que vienen a malograr las cosas. (E2); Claro porque hay más movimiento, hay personas que suben y hay negocio, ya que estamos solas acá, ya siquiera sirve para algo, eso es lo bueno. (E3)*

Estos resultados concuerdan con una investigación similar al tema, por ejemplo, Marrero (2009) en su revista Turismo, urbanización y estilo de vida en el cual indica como la actividad turística beneficia al desarrollo de la calidad de vida de los pobladores.

#### **Involucrado con la actividad turística**

En el momento que se realizó las entrevistas a los pobladores sobre la manera en que ellos se están involucrando la actividad turística, la mayoría de ellos (6) venden productos con fines lucrativos, a la vez un menor porcentaje (2) brindan servicio con el propósito de cubrir los requerimientos del turista.

*Aquí yo alquilo baño, Por ejemplo, yo tengo dos baños aquí abajo, ya que la mayoría alquilamos los baños. Porque por decirte vender productos para arriba, todos hacen lo mismo hija y es una competencia ya así que tratamos también allá abajo dicen que arriba no venden nada mientras tanto tú vas subiendo y vas viendo negocio. (E1); Bueno, vendiendo mis productos. (E5)*

Existe una investigación relacionado a este tema, por ejemplo, Romero (2014) en su artículo sobre la Actividad turística y su impacto en el ecosistema de Lomas en la Reserva Nacional de Lachay, se pudo observar que los pobladores brindan un servicio hacia la actividad turística y de esta manera coinciden con los descubrimientos de este trabajo.

### **Conflictos entre los residentes**

Cuando se llevó a cabo la entrevista a los residentes sobre si el turismo está generando conflictos entre ellos, la mayor cantidad (6) respondió que sí genera problemas a consecuencia de la falta de organización y una reducida cantidad (2) respondió que no genera problemas entre ellos.

*Sí, porque se ha retirado la asociación Ecoturística las Lomas del Paraíso. (E8); No, al menos entre nosotros no (E3)*

Dado los resultados, estos coinciden con investigaciones parecidas, por ejemplo, Pérez, Zizumbo y Gonzales (2009) en su artículo Impacto ambiental del turismo en Áreas Naturales Protegidas, México, no se generó conflictos entre la población, ya que el incremento de la economía del lugar es por la participación de toda la comunidad. Sin embargo, existen investigaciones que no son parecidas al tema, por ejemplo, Galafassi (2013) en su artículo Conflictos por los recursos y el territorio en Patagonia Norte, Argentina, indica que, si se generan problemas entre residentes por la prestación de servicios y la ganancia de estos, otro motivo es el tema del territorio, el cual es causado debido a la falta de organización entre ellos.

## **Seguridad del lugar**

Cuando se le preguntó a los entrevistados si debido al turismo hay mayor seguridad, (5) de ellos respondieron que no hay seguridad por falta de interés de la municipalidad y otros (3) afirman que si hay seguridad.

*No creo hija que ocasionen problema, o al menos no hay. (E1); No, al menos nosotros no, aunque uno que otro por tener una tienda bonita llama la atención, después normal no le hacemos caso, aunque sea al menos cae una gota para cada uno. (E3).*

En vista a los resultados adquiridos se encontraron investigaciones similares al tema, por ejemplo, Martínez y Trejoluna (2017) en su trabajo sobre la Percepción de seguridad de los turistas en un sitio de turismo religioso en México, evaluó y concluyó que las poblaciones turísticas y zonas religiosas de México cuentan con una seguridad policial especializada, el cual resulta importante para que el turista se sienta a salvo así también como la población alrededor. Sin embargo, existen investigaciones que demuestran lo contrario, por ejemplo, Valladares, Chávez, Nava y Pérez (2018) en su artículo Percepción de la inseguridad en un entorno rural, se pudo identificar que el estado no implementa un método de seguridad para proteger a todos los pobladores incluyendo al recurso y áreas ambientales.

## **IMPACTO ECONÓMICO**

### **Oportunidades de trabajo**

En el momento que se realizó las preguntas a los entrevistados sobre si el turismo está generando oportunidades de trabajo, todos respondieron que si genera oportunidades de trabajo debido a la venta de comercio.

*Sí, porque hay negocio que no había antes. Desde el 28 de julio comenzó todo recién este año vino gente como no te podías imaginar, vino gente por el mirador a toda la mayoría ha ayudado el negocio. (E1); Sí, porque la gente ha empezado a trabajar pues, bueno yo siempre he tenido mi negocito pues ¿no? Un poquito más me implementó, pero los demás están haciendo su negocio y salen a trabajar y también están mandando hacer grupo de limpieza arriba, también nos están reforzando y eso es un*

*trabajo porque nadie lo va a hacer gratis al aporte que están dando, aparte están pidiendo una colaboración ¿Quién hace limpieza? Nadie va a hacer gratis, entonces también el camino ¿Quién lo va a hacer? Tampoco nadie lo hace gratis. (E6).*

Con respecto al resultado obtenido se hallaron investigaciones parecidas al tema, por ejemplo, Gómez y Martín (2019) en su artículo *The impacts of tourism in Spain* nos dice que sí existen afirmaciones relacionadas a la generación de empleo debido a la venta de comercio por la actividad turística desarrollada en la zona. Sin embargo, existen investigaciones que lo contradicen, por ejemplo, Granados (2010) en su artículo *Empleo con profesionalización en el sector turismo* implica que el principal problema es el bajo empleo debido a la calidad en el sector turismo y a la vez una baja productividad de los trabajadores en el recurso o atractivo.

### **Ingresos económicos en la comunidad**

Cuando se le preguntó a los entrevistados si la actividad turística está generando ingresos económicos, la mayoría de ellos (7) respondió que, si genera ingresos propios, sin embargo, solo uno respondió que no genera ingresos económicos.

*Así personal sí, acá nadie cobra solo que algunos como han estado ensuciando han pedido una colaboración para comprar cilindros y esas cosas. (E3); No a la comunidad no, es para el beneficio para cada persona para en asentamiento no. (E2)*

Debido a los resultados obtenidos se puede demostrar que hay investigaciones que concuerdan con el tema, por ejemplo, de Marsano (2016) en su artículo "El impacto económico del turismo en el Perú 1990" indica que el turismo produce ingresos económicos, beneficia solo a algunos de los pobladores por los negocios formales e informales en el lugar. Sin embargo, existen investigaciones que reflejan lo contrario.

### **Inversión e Infraestructura**

Cuando se realizó las entrevistas a los pobladores sobre si el turismo está generando inversión e infraestructura, la mayoría de ellos (5) respondieron que no

se está generando inversión, mientras que la otra parte (3) respondió que si se está generando inversión.

*Sí, me han dicho que han comprado tachitos para la basura de los turistas (E1); No, para eso todavía tendrían que acomodar bien, pero todavía falta un montón y eso tiene que ser la comunidad y ponerse de acuerdo todo, porque ahorita estamos sin directiva. (E7)*

Hay investigaciones que concuerdan con el tema, por ejemplo, Huaripata y Pérez (2018) en su tesis sobre la Inversión pública en turismo y su impacto en la construcción de identidad en el distrito de Cajamarca-Perú, se examinó que en el departamento de Cajamarca no tiene proyecto de inversión, aunque este cuenta con un potencial y sea uno de los destinos favoritos para realizar distintas actividades atractivas para el viajero. y eso es semejante a los hallazgos de este trabajo. Sin embargo, existen investigaciones que contradicen los hallazgos de esta investigación, por ejemplo, Barreto, Collantes, Garland y Rodríguez (2017) encontró que el desarrollo del turismo depende de la infraestructura, ya que esto genera conectividad, movilidad y seguridad del turista.

## **IMPACTO AMBIENTAL**

### **Contaminación en el suelo**

Al realizar las entrevistas a los residentes sobre si la actividad turística está generando contaminación en el suelo, todos respondieron que sí genera contaminación a causa de falta de conciencia ambiental.

*Yo creo que hay que decirles a los visitantes que la basura lo pueden botar cuando regresen de subir porque también hay tachitos que se han puesto, pero algunos suben con sus bebés y agarran y botan los pañales con basura y no saben cuidar, ellos deben tener más orientación porque los niños sin querer también botan su basurita. (E2); Por la gente que deja su basura, hay gente que lleva sus bebidas alcohólicas y fumando, además los perros estaban prohibidos por el tema que hay animales silvestres y los ahuyentan ahorita deben de haber huido muchos animales como las vizcachas porque se asustan por la gente y eso mismo es lo que hace la contaminación. (E8)*

Existen investigaciones similares sobre este tema, por ejemplo, López (2012) en su trabajo Impacto ambientales y sociales generados por el desarrollo del turismo en la región Cusco – Perú, se halló que uno de los impactos negativos generado por el turismo es el incremento de residuos sólidos, de esta manera coinciden con los hallazgos de este trabajo.

### **Alteración de la flora y fauna**

En el momento que se llevó a cabo las entrevistas sobre si el turismo altera la flora y fauna, la mayor parte de los entrevistados (6) que hay maltrato de la flora a causa de la manipulación de estas y el resto (2) respondieron que no hay alteración del ecosistema.

*Claro, la mayoría las veces que he visto bajan con las flores agarrando, aunque no se debe cortar las florcitas porque aquí hay una flor de Amancaes y hay muy poca acá de que lo arrachan que lo rompen entonces eso también perjudica porque para el otro año ya ni de repente va a ver por qué hay muy poca esa florcita (E2). Mira al comienzo dijeron que sí, pero no creo que haya alteración de la flora y fauna, aunque vienen personas que vienen a ver las plantas. (E1).*

Con respecto a las investigaciones similares sobre el tema, se puede citar a Pairumani (2016) en su tesis Impactos ambientales generados por la actividad turística en el camino precolombino del Choro, se examinó que el turismo produce impactos negativos como la disminución de la flora y fauna de tal manera coincide con nuestra investigación realizada. No obstante, existen definiciones opuestas, tales como la OMT que menciona al tipo de turismo (Ecoturismo) que promueve la sostenibilidad y conservación de los ecosistemas naturales.

### **Conservación del medio ambiente**

Cuando se realizó las preguntas a los entrevistados sobre si el turismo está afectando la conservación del medio ambiente, la mayoría de ellos respondió que sí afecta la conservación del medio ambiente por la cantidad masiva de turistas. Una mínima parte respondió que no afecta la conservación del medio ambiente.

*Sí bastante, pero bueno lo único para hacer es ponernos de acuerdo para poder cuidar el medio ambiente, aunque hay señores que cuidan un poco y piden colaboración para comprar bolsas, tachos y también con eso poder implementar más vías. (E8). Creo que no, dice que está normal por los tachos de basura, no sé (E7).*

Encontramos investigaciones semejantes al tema, por ejemplo, Reyes, Olayue y Verján (2018) en su trabajo sobre Estrategia de gestión pública para un enoturismo sustentable partir de la percepción de problemas ambientales, hallamos que los responsables del control del valle puedan reconocer lo importante que es cuidar los alrededores del lugar. Por el aumento descontrolado de la oferta y la demanda turística en el valle, esto genera un peligro en el mantenimiento de los atractivos y de esta manera coinciden con los hallazgos de este trabajo. Sin embargo, existen investigaciones con resultados opuestos a los hallados en esta investigación por ejemplo Barrientos (2014) encontró que el punto de vista de residentes respecto al turismo en la isla es efectivo porque de esta manera conservan el ambiente debido a programas del DIRCETUR que brinda capacitaciones respecto al cuidado del ambiente y esta ha sido aceptada de forma positiva por la comunidad.

#### IV. CONCLUSIONES

1. Actualmente en las Lomas del Paraíso se están generando impactos sociales, económicos y ambientales ocasionados por la actividad turística, se concluyó que una mínima parte son positivos, ya que beneficia el desarrollo de la comunidad y en su mayoría negativos, ya que genera un deterioro de las Lomas y con ello consecuencias en el lugar.
2. Los impactos sociales que se identificaron en las Lomas del Paraíso son positivos y negativos, generado por la actividad turística. Se ha podido observar un desarrollo de la comunidad debido al incremento de la llegada masiva de turistas, del mismo modo los residentes se han involucrado más con dicha actividad, tanto que han visto la manera de incursionar brindando algún tipo de servicio o producto y así generar beneficios propios y para los turistas. Sin embargo, existen aspectos negativos generados por la actividad turística, tales como los conflictos que se da entre los mismos residentes ocasionados por la falta de organización.
3. La actividad turística también ha generado aspectos económicos positivos, como se mencionó líneas arriba sobre el incremento de la llegada de turistas, lo cual generó oportunidades de trabajo a través de la venta de comercio y negocios propios. Así también se les pide una voluntad económica a los turistas para mejorar e implementar las instalaciones del lugar y que la experiencia de ellos sea grata. No obstante, se corroboró que existen aspectos negativos los cuales impiden el desarrollo económico en el lugar. Se puede describir que los ingresos monetarios no están dirigidos para toda la comunidad en general, sino solo para el beneficio personal.
4. Respecto a los impactos ambientales, se determinó que el estado actual de las lomas del Paraíso, que se han visto perjudicadas por los desechos de basura y el maltrato de la flora lo cual afecta a la conservación del medio ambiente, esto se ha generado por la llegada masiva de turistas y la falta de conciencia ambiental por parte de estos mismos. A pesar de los aspectos negativos ya mencionados, una mínima parte de los residentes negaron que hay algún impacto ambiental negativo.

## V. RECOMENDACIONES

1. Para las futuras investigaciones que se realicen en las Lomas del Paraíso, los investigadores deberán estar completamente identificadas y explicar el objetivo de la entrevista, ya que no es muy sencillo obtener información de los residentes. Se sugiere ir días particulares, ya que no hay mucha afluencia de turistas y se puede obtener más información de parte de los pobladores
2. Se recomienda a los turistas tener precaución para visitar Lomas, ya que el acceso no está en óptimas condiciones, del mismo modo solo existe una línea de transporte lo cual complica el tiempo de llegada.
3. Se recomienda a la comunidad formar una directiva, para que busquen la participación de las autoridades más cercanas (Municipalidad) y del mismo modo fomentar actividades que estén ligadas al turismo y al cuidado del recurso con la colaboración de los mismos residentes.
4. Se sugiere a los residentes que han aperturado algún tipo de negocio, busquen la manera de formalizar realizando trámites y teniendo la licencia de funcionamiento para evitar conflictos entre ellos mismos. Del mismo modo que organicen y participen en actividades que generen ingresos a la comunidad.
5. Se recomienda a los pobladores fomentar el cuidado del ecosistema y brindar sugerencias a los turistas que visitan las lomas del Paraíso para conservar el buen estado del lugar.
6. Se recomienda delimitar y señalizar los caminos dentro de las lomas para evitar que los turistas tomen otras rutas y ocasionen algún daño en el recurso.

## REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2013) *Desarrollo sostenible y gestión del turismo*. Trillas.
- Alloatti, M. (2014) Una discusión sobre la bola de nieve a partir de la experiencia de investigación en migraciones internacionales. *Memoria Académica – UNLP*.  
<http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/library?a=d&c=eventos&d=Jev8286>
- Arias, L. (2007) *Metodología de la investigación*. Trillas.
- Ascanio, A. (2012) *Economía del turismo técnicas y procedimientos de la valoración*. Ediciones de la U.
- Apostolopoulos, Y., Leivadi, S. y Yiannakis, A. (1996) *The Sociology of Tourism*. Routledge.  
[10.4324/9780203714294](https://doi.org/10.4324/9780203714294)
- Barreto, S., Collantes, I., Garland, M. y Rodríguez, E. (2017) *Planeamiento estratégico para el sector turismo en el Perú*. Tesis de Posgrado, Grado de Magíster en Administración de Negocios Globales, Pontificia Universidad Católica del Perú.  
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/8256>
- Barrientos, K. (2014) Beneficios Socioeconómicos y Ecológicos del turismo en la Isla Amantani - Perú, 2013. *Comuni@cción*, 5(2), 48-58.  
[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2219-71682014000200005](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682014000200005)
- Beech, J. y Chadwick, S. (2006) *Problemas específicos de gestión en las diversas empresas turísticas*. Síntesis.
- Blaxter, L., Hughes, C. y Tight, M. (2000) *Cómo se hace una investigación*. Gedisa.
- Claros, D. (2013, 21 de mayo). *Gestión de agua y biodiversidad en lomas Reserva Nacional de Lachay*. Ministerio del Ambiente.

<http://www.minam.gob.pe/cambioclimatico/wp-content/uploads/sites/11/2015/01/Gesti%C3%B3n-del-Agua-y-biodiversidad-em-Lomas-LACHAY.pdf>

Cohen, E. y Franco, R. (2005) *Gestión Social: Como lograr eficiencia e impacto en las políticas sociales*. CEPAL.

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/1863-gestion-social-como-lograr-eficiencia-impacto-politicas-sociales>

Cómo vamos en ambiente. (2014) *Lima Cómo Vamos*.

[http://www.limacomovamos.org/cm/wp-content/uploads/2015/10/ReporteAmbiente2014\\_reducido.pdf](http://www.limacomovamos.org/cm/wp-content/uploads/2015/10/ReporteAmbiente2014_reducido.pdf)

Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D. y Wanhill, S. (2007) *El turismo Teoría y práctica*. Editorial Síntesis.

Díaz, A. (2013) *Estadística aplicada a la administración y economía*. Mc Graw Hill

Faraldo, J. y Rodríguez, C. (2013) *Introducción a la historia del turismo*. Alianza

Ferreira R. (1993) *Registros de la vegetación en la costa peruana en relación con el fenómeno el Niño*. Boletín del Instituto Francés de Estudios Andinos, 22(1), 259-266.

[http://cidbimena.desastres.hn/docum/crid/CD\\_nino/pdf/spa/doc9284/doc9284.htm](http://cidbimena.desastres.hn/docum/crid/CD_nino/pdf/spa/doc9284/doc9284.htm)

Fuller N. (2009) *Turismo y cultura entre el entusiasmo y el recelo*. Fondo Editorial de la PUCP.

<https://www.fondoeditorial.pucp.edu.pe/ciencias-sociales/329-turismo-y-cultura.html>

Galafassi, G. (2012) Conflictos por los Recursos y el Territorio en la Patagonia Norte. Un Caso de Estudio en un Área Adyacente al Parque Nacional Nahuel Huapi y la Cuenca del Río Ñirihuau, (Argentina). *Scripta Nova, Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 17(426).

<https://revistes.ub.edu/index.php/ScriptaNova/article/view/14916>

Goeldner, C. y Ritchie, J. (2011) *Turismo, planeación, administración y perspectivas*. Limusa Wiley.

Gómez, D. y Martín, C. (2019) Los impactos de turismo en España: Diferencias entre destinos de sol y playa y destinos de interior. *Cuadernos de Turismo*, (43), 325-347.

[10.6018/turismo.43.13](https://doi.org/10.6018/turismo.43.13)

Gonzales, J. y Huanca, K. (2015) *Impacto de la actividad turística en el crecimiento de la economía regional de Cusco, 2000 – 2015*. Tesis de Pregrado, Escuela profesional de Economía, Universidad Andina del Cusco.

<http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/UAC/1972>

Granados J. (2010) La educación para la sostenibilidad en la enseñanza de la geografía. Un estudio de caso, in: Enseñanza de las Ciencias Sociales. *Revista de Investigación*, 10, 31-43.

[https://www.researchgate.net/publication/301699420\\_Granados\\_Sanchez\\_J\\_2010\\_La\\_educacion\\_para\\_la\\_sostenibilidad\\_en\\_la\\_ensenanza\\_de\\_la\\_geografia\\_Un\\_estudio\\_de\\_caso\\_in\\_Ensenanza\\_de\\_las\\_Ciencias\\_Sociales\\_Revista\\_de\\_Investigacion\\_N10\\_pp\\_31-43](https://www.researchgate.net/publication/301699420_Granados_Sanchez_J_2010_La_educacion_para_la_sostenibilidad_en_la_ensenanza_de_la_geografia_Un_estudio_de_caso_in_Ensenanza_de_las_Ciencias_Sociales_Revista_de_Investigacion_N10_pp_31-43)

Guerrero, P. y Ramos, J. (2014) Introducción al turismo.

<https://editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>

Heinrich, P. (2018) Impacts of mass tourism and communication on the image of a destination: The case of Barcelona. [Tesis de pregrado, Licenciatura en administración de empresas en gestión de turismo y hotelería] Modul Vienna University.

[https://www.modul.ac.at/uploads/files/Theses/Bachelor/Undergrad\\_2018/Bachelor\\_Thesis\\_Paulin\\_Heinrich\\_Final.pdf](https://www.modul.ac.at/uploads/files/Theses/Bachelor/Undergrad_2018/Bachelor_Thesis_Paulin_Heinrich_Final.pdf)

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, M. (2014) *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill education.

Huaripata, E. y Pérez, C. (2018) La Inversión Pública en Turismo y su impacto en la construcción de identidad en el Distrito de Cajamarca. [Tesis postgrado,

Licenciatura en Administración en Turismo y Hotelería] Universidad César Vallejo.

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/28311/huaripta\\_he.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/28311/huaripta_he.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Huenchuan S. y Paredes M. (2007) *Guía metodológica para la evaluación participativa de políticas y programas, en el marco de la Estrategia Regional sobre el Envejecimiento*. CEPAL.

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7216/S2007613\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7216/S2007613_es.pdf)

Iglesias, M. (2005) *Técnicas de investigación aplicativas al sector turístico*. SÍNTESIS.

Jiménez, B. (2013) *Turismo: tendencias globales y planificación estratégica*. ECOE EDICIONES.

Lickorish, L. y Jenkins, C. (2010) *Una introducción al turismo*. SÍNTESIS.

López, F. (2002) *El análisis de contenido como método de investigación*. Revista de Educación, 4, 167-179.

<http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf?sequence%20ce=1>

López, F. (2013) *Evaluación de proyectos y políticas turísticas*. Universidad de las palmas de gran Canaria.

Marrero, J. (2009) Turismo, urbanización y estilos de vida. Las nuevas formas de movilidad residencial. Pasos, 23 (2), 237-240

<http://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/2464/839zzzzzzz%3C%3C%3Cz>

Martínez, B. y Rojo, R. (2013) *Destinos turísticos*. PARANINFO.

Martínez, R. y Trejoluna, O. (2017) La percepción de seguridad de los turistas en un sitio de turismo religioso. Dialnet, 23 (4), 255-274.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6182550>

Marsano, M. (2017) El impacto económico del turismo en el Perú 1990-2015. *Turismo y Patrimonio*, 23 (10), 155-168.

<http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/21>

Mendoza, M. Monterrubio, J. Fernández, M. (2011) Impactos Sociales del Turismo en el Centro Integralmente Planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México. *Gestión Turística*. 33 (15), 47 - 73.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223318904003>

Monterrubio, C. Sosa, A. y Osorio, M. (2018) Impactos del Turismo residencial percibidos por la población local: una aproximación cualitativa desde la teoría del intercambio social. *Scielo*, 16 (1), 103-118.

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-80272018000100103&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-80272018000100103&lng=es&nrm=iso)

Moreno, M. (2015) Valoración del impacto socioeconómico de la variabilidad climática en pesca y turismo. *Ciencias Sociales*, 14 (1), 73-83.

<https://www.redalyc.org/pdf/153/15341140006.pdf>

Municipalidad de Villa María del Triunfo (2015, 13 de febrero) Villa María del Triunfo un mejor futuro. *VTM*.

<https://munivmt.gob.pe/>

Nieuwland, B. y Mamani, J. (2016) Las Lomas de Lima: enfocando ecosistemas desérticos como espacios abiertos en Lima metropolitana. *Espacio y Desarrollo*, 29 (2), 109-133.

[https://www.researchgate.net/publication/317143928\\_Las\\_lomas\\_de\\_Lima\\_enfocando\\_ecosistemas\\_deserticos\\_como\\_espacios\\_abiertos\\_en\\_Lima\\_metropolitana](https://www.researchgate.net/publication/317143928_Las_lomas_de_Lima_enfocando_ecosistemas_deserticos_como_espacios_abiertos_en_Lima_metropolitana)

Niño R., V. (2011) *Metodología de la investigación*. Ediciones de la U.

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2014) *Metodología de la investigación: cuantitativa- cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U.

- Organización Mundial del Turismo (2002) *Ecoturismo y áreas protegidas*.  
<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas>
- Ortiz, E. (2012) Los niveles teóricos y metodológicos en la investigación educativa. *Cinta de Moebio: Revista de Epistemología de Ciencia Sociales*, 43, 14-23.  
<https://www.moebio.uchile.cl/43/ortiz.html>
- Quintero, A. (2004) Acerca del Diccionario Especializado en Familia y Género. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 29(2), 61-78.  
<https://www.redalyc.org/pdf/1790/179014343004.pdf>
- Pairumani, R. (2016) *Impactos ambientales generados por la actividad turística en el camino precolombino del "Choro"*. Tesis de Pregrado, Licenciatura en Turismo, Universidad Mayor de San Andrés.  
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/8083/PAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, R. (2012) *Impacto Ambiental y Social generado por el desarrollo del Turismo en la Comunidad de Choquepata, estudio de caso: Parque Arqueológico de Tipón del Distrito de Oropesa – Región Cusco*. Tesis de Pregrado, Licenciatura en Ecoturismo, Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.  
<http://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/UNAMAD/180/004-3-12-008.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, C., Zizumbo, L. y González, M. (2009) Impacto Ambiental del Turismo en Áreas Naturales Protegidas; Procedimiento Metodológico para el Análisis en el Parque Estatal El Ocotil, México. *El Periplo Sustentable*, (16), 25-56.  
<https://www.redalyc.org/pdf/1934/193414421002.pdf>
- Plataforma digital única del Estado Peruano. (28 de febrero de 2019) Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. *El peruano*.

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/26060-turismo-receptivo-en-peru-generara-divisas-por-us-5-300-millones-en-2019pdf>

Prayac, G y Brittnacher, A (2014) Environmental impacts of tourism on a French urban coastal destination: perceptions of German and British visitors. *Tourism Analysis*, 19, 60-118.

[https://www.researchgate.net/publication/267103693\\_Environmental\\_Impacts\\_of\\_Tourism\\_on\\_a\\_French\\_Urban\\_Coastal\\_Destination\\_Perceptions\\_of\\_German\\_and\\_British\\_Visitors](https://www.researchgate.net/publication/267103693_Environmental_Impacts_of_Tourism_on_a_French_Urban_Coastal_Destination_Perceptions_of_German_and_British_Visitors)

Picazo Z., C. (2014) *Los servicios turísticos de asistencia y guía*. Síntesis.

Reyes M., Olague J. y Verjan R. (2018) Estrategia de gestión pública para un ecoturismo sustentable a partir de la percepción de problemas ambientales: El Valle de Guadalupe (México). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 27(2), 375-389.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180755394011>

Romero, J. (2013) *La Actividad Turística y su Impacto en el Ecosistema de Lomas en la Reserva Nacional de Lachay - 2013*. Revista Big Bang, 5(4), 135-214.

<http://revistas.unjfsc.edu.pe/index.php/BIGBANG/article/view/34>

Rundell P., Dillo M., Palma V., Money H., Gulmon S y Ehleringer J. (1991) The Phytogeography and ecology of the coastal Atacama and Peruvian deserts. *Aliso: A Journal of Systematic and Evolutionary Botany*. 13(1): 1-50.

<https://pdfs.semanticscholar.org/8896/b2815d20360472f0b6371e0cacc051d700a3.pdf>

Sáez C., A. (2014) *Introducción a la estructura del mercado turístico*. Síntesis.

Sandoval S., E. (2006) *Ecoturismo operación técnica y gestión ambiental*. Trillas.

Tinoco G. (2013) Los impactos del turismo en el Perú. *Revista de investigación UNMSM*, 6(1), 47-60.

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/view/598>

2

Valladares, R., Chávez, M., Nava, T. y Pérez, B. (2018) Percepción de inseguridad en el entorno rural desde la percepción de género: El caso de Flor de coco en Colima, México. *Urbano*, 21(38), 08-17.

<http://revistas.ubiobio.cl/index.php/RU/article/view/3200>

Viacava, K. (2017) *Relación de los Impactos Económicos y Socioculturales con la Actitud que muestran los residentes ante el Turismo en Tacna*. Tesis de Magister, Maestría en Administración y dirección de empresas, Universidad Privada de Tacna.

[http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/488/1/Viacava\\_Parodi\\_Katya.pdf](http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/488/1/Viacava_Parodi_Katya.pdf)

Vignati, S. (2009) *Gestión de destinos turísticos: Como atraer personas a polos, ciudades y países*. Trillas.

## ANEXOS

### ANEXO N.º1: Guía de entrevista dirigida a los pobladores que viven cerca de las Lomas de Paraíso

EJE TEMÁTICO	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	ÍTEMS
IMPACTOS DEL TURISMO	SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Calidad de vida</li> <li>➤ Comportamiento de la población</li> <li>➤ Seguridad social</li> </ul>	1) ¿Considera usted que el turismo está generando algún cambio en su calidad de vida? 2) ¿De qué manera usted se está involucrando con la actividad turística desarrollada en las Lomas del Paraíso? 3) ¿Usted cree que el turismo está generando conflictos entre los mismos residentes que ofrecen algún tipo de servicio turístico? 4) ¿Considera usted que debido al turismo hay mayor seguridad del lugar?
	ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Generación de empleo</li> <li>➤ Ingresos locales</li> <li>➤ Inversión e infraestructura</li> </ul>	5) ¿Considera usted que el turismo está generando oportunidades de trabajo? 6) ¿Usted considera que la actividad turística está generando ingresos económicos en la comunidad? 7) ¿Usted piensa que el turismo está generando inversión e infraestructura en las Lomas de Paraíso?
	AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Contaminación del suelo</li> <li>➤ Alteración de la fauna y la flora</li> <li>➤ Conservación del medio ambiente</li> </ul>	9) ¿De qué manera la actividad turística está generando contaminación en el suelo? 10) ¿De qué forma el turismo está alterando la flora y la fauna en las Lomas de Paraíso? 11) ¿Considera usted que el turismo está afectando la conservación del medio ambiente?

## ANEXO N.º2: ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS DIRIGIDAS A LOS POBLADORES QUE VIVEN ALREDEDOR DE LAS LOMAS DEL PARAÍSO

**CATEGORÍA:** Impacto social del turismo

Ítem N.º 1
<b>¿Considera usted que el turismo está generando algún cambio en su calidad de vida?</b>
<b>E1:</b> Sí, porque hay negocios ahora.
<b>E2:</b> Sí bastante, porque de la noche a la mañana vino un montón de gente, también viene gente buena y gente mala que viene hacer destrozos allá arriban, cogen las plantitas y hay otros que si vienen hacer turismo y otros que vienen a malograr las cosas.
<b>E3:</b> Claro porque hay más movimiento, hay personas que suben y hay negocio, ya que estamos solas acá, ya siquiera sirve para algo, eso es lo bueno.
<b>E4:</b> Sí, recién ha comenzado este año.
<b>E5:</b> Sí
<b>E6:</b> Sí, creo que si mucho.
<b>E7:</b> Sí, si está beneficiando.
<b>E8:</b> Por el negocio, sí.

**Beneficiado por la actividad turística**

(E1, E4, E5, E6, E7 y E8)

**Incremento de la llegada masiva de turistas**

(E2 y E3)

### **Interpretación:**

Con respecto a la pregunta que se realizó a los pobladores que viven cerca de las lomas del Paraíso, donde se buscó conocer si el turismo ha cambiado la calidad de vida de los pobladores. La mayoría de los entrevistados respondieron que sí está cambiando la calidad de vida por el incremento de la llegada de turistas, ya que esta actividad hace que los pobladores tengan un negocio y formen parte de la actividad turística.

<b>Ítem N.º 2</b>
<b>¿De qué manera usted se está involucrando con la actividad turística desarrollada en las Lomas del Paraíso?</b>
<b>E1:</b> Aquí yo alquilo baño, Por ejemplo, yo tengo dos baños aquí abajo, ya que la mayoría alquilamos los baños. Porque por decirte vender productos para arriba, todos hacen lo mismo hija y es una competencia ya así que tratamos también allá abajo dicen que arriba no venden nada mientras tanto tú vas subiendo y vas viendo negocio.
<b>E2:</b> Bueno yo agarro preparo mis cositas, vendo empanadas, queques que llevo a vender aquí arriba y si me sale.
<b>E3:</b> Nosotros somos moradores de acá, somos lo que hemos hecho todo eso: cargando agua, las plantas, los caminos; todos los moradores acá casi 20 años.
<b>E4:</b> Recién he puesto mis agüitas.
<b>E5:</b> Bueno, vendiendo mis productos.
<b>E6:</b> Con mi negocio.
<b>E7:</b> Vendiendo mis productos.
<b>E8:</b> Bueno por el negocio, no.

**Brindan servicio**

(E1, E2 y E3)

**Venden productos**

(E4, E5, E6, E7 y E8)

**Interpretación:**

Respondiendo a la pregunta anterior de que, si los pobladores están involucrados con la actividad turística, todos respondieron que sí se relacionan con dicha actividad. Algunos de los entrevistados mencionaron que venden productos elaborados por ellos mismos, como también tienen productos que ofrecen a los visitantes. Mientras que otros respondieron que ya hay muchas personas vendiendo productos, es por ello, que ellos brindan servicios como el alquiler de servicios higiénicos.

<b>Ítem N.º 3</b>
<b>¿Usted cree que el turismo está generando conflictos entre los mismos residentes que ofrecen algún tipo de servicio turístico?</b>
<b>E1:</b> No creo hija que ocasionen problema, o al menos no hay.
<b>E2:</b> Sí creo que hay un poco de problemas, porque a veces, tanto la línea 22 es la única que sube hasta acá arriba, ahora como ha aumentado la cantidad de gente, suben los minivanos y eso ocasiona problemas tanto como los de acá que también cierran y no dejan pasar por la carretera, ponen piedras y no dejan pasar a las personas que viven acá, es un conflicto total.
<b>E3:</b> No, al menos nosotros no, aunque uno que otro por tener una tienda bonita llama la atención, después normal no le hacemos caso, aunque sea al menos cae una gota para cada uno.
<b>E4:</b> No hay competencia acá
<b>E5:</b> No
<b>E6:</b> No, bueno hablando de Lomas, por la entrada a lomas un poquito que estaba incómodo pues ¿no? Porque están traspasando por el límite de lomas, se supone que el terreno es también del asentamiento, por eso el problema con los mismos residentes de aquí.
<b>E7:</b> Entre nosotros no, pero si en los que vienen con sus carros, ellos sí
<b>E8:</b> ¡Ah! Sí, porque se ha retirado la asociación Ecoturística las Lomas de Paraíso, por el tema de que mucha carga para la asociación, como yo trabajaba con ellos, yo iba a vender arriba, pero como ahora todos salieron y llegaron mucha gente ya me vine acá a vender y ellos se han retirado, porque la carga máxima de las Lomas es máximo de 250 personas y ahora se está excediendo, el feriado pasado vinieron más de 2000 personas y así sábado, domingo aunque ahorita está bajando porque se están yendo por el camino correcto, pero ese tema ellos ahorita están trabajando, como la asociación tiene 3 asentamientos humanos, que es su recorrido ya están trabajando esos 2 asentamiento humanos y ya no acá, para no ser parte de esto pues.

**Sí genera problemas**

(E2 y E8)

**No genera problemas**

(E1, E3, E4, E5, E6 y E7)

### **Interpretación:**

Con respecto a conocer si la actividad turística genera conflictos entre los residentes, la mayoría respondió que no, que al contrario está generando un beneficio propio y para la comunidad. Sin embargo, para otros sí genera problemas por el tema de la ruta de los autos y así también por el incremento de los visitantes que genera problemas en la comunidad.

<b>Ítem N.º 4</b>
<b>¿Considera usted que debido al turismo hay mayor seguridad del lugar?</b>
<b>E1:</b> ¡Seguridad! no, seguridad no hay ninguna acá.
<b>E2:</b> Ahorita seguridad no hay.
<b>E3:</b> Este sitio es tranquilo, se van arriba, acampan también en la noche, nunca ha pasado nada algunos si se han resbalado algunas se han desmayado porque sufren de presión.
<b>E4:</b> Puede ser, entre nosotros nos cuidamos, pero es tranquilo acá.
<b>E5:</b> Por el momento no hay seguridad, recién están organizándose
<b>E6:</b> No hay seguridad, así pasan y entran no más, nos gustaría pues que sábado y domingo venga la Municipalidad o alguien que podría darles seguridad, tanto a nosotros y a los visitantes ¿no? Porque también no sabemos qué clase de personas vienen, entonces para ambos, sería bueno que la Municipalidad mande a su personal o algo, porque ahorita seguridad en sábado, domingo y feriado vienen casi 5000, 3000, 2000 personas y esas personas necesitan seguridad, de seguridad si hablaría porque ahorita prácticamente estamos sin seguridad nosotros, hay veces en que gente buena viene y en ese grupo puede estar gente malandra y arriba puede hacer cualquier cosa, imagínate pues, eso 100% solicitaría.
<b>E7:</b> Sí, aunque muy poco me dicen pues.
<b>E8:</b> No porque viene cualquier tipo de gente y hubo problemas por el cobro de cupos acá, ahorita no hay nada felizmente, pero cuando es sábado o domingo en la tarde a eso de las 4, 5, o 6 de la tarde como la gente empieza a bajar, las minivans suben y comienzan a cobrar cupos y amenazan a la línea de carro que viene hasta acá y dicen que han habido robos en la parte de arriba, como vienen de noche con su linterna dicen que les roban porque los visitantes suben muy tarde y ya es responsabilidad de cada uno creo.

**No hay seguridad**  
(E1, E2, E5, E6 y E8)

**Sí hay seguridad**  
(E3, E4 y E7)

**Interpretación:**

En cuanto a las entrevistas que se realizaron a los pobladores respecto a la seguridad del lugar, respondieron que no hay seguridad en el lugar a pesar de la mayor afluencia de turistas y que esto genera más movimiento en el lugar. Mientras que algunos pobladores mencionan que el lugar es tranquilo o que se cuidan entre ellos y por ende no necesitan seguridad.

**CATEGORÍA:** Impacto económico

<b>Ítem N.º 5</b>
<b>¿Considera usted que el turismo está generando oportunidades de trabajo?</b>
<b>E1:</b> Sí, porque hay negocio que no había antes. Desde el 28 de julio comenzó todo recién este año vino gente como no te podías imaginar, vino gente por el mirador a toda la mayoría ha ayudado el negocio.
<b>E2:</b> Para otras personas que van así, si ha generado por que varias personas van arriba al cerro a vender; sábado, domingo y feriados algunos vecinos salen a la avenida a vender sus cosas.
<b>E3:</b> Claro porque acá por ejemplo yo ya no trabajo, yo vendo mi broaster y tengo mi pequeño negocio pastillas para la presión y bloqueador porque arriba hace demasiado calor.
<b>E4:</b> Sí, por ahí cae algo
<b>E5:</b> Sí, eso sí bastante
<b>E6:</b> Sí, porque la gente ha empezado a trabajar pues, bueno yo siempre he tenido mi negocio pues ¿no? Un poquito más me implemento, pero los demás están haciendo su negocio y salen a trabajar y también están mandando hacer grupo de limpieza arriba, también nos están reforzando y eso es un trabajo porque nadie lo va a hacer gratis al aporte que están dando, aparte están pidiendo una colaboración ¿Quién hace limpieza? Nadie va a hacer gratis, entonces también el camino ¿Quién lo va a hacer? Tampoco nadie lo hace gratis.
<b>E7:</b> Sí.
<b>E8:</b> Sí, aunque tiene sus pros y sus contras, genera ingreso a nosotros y a la vez está dañando al ecosistema.

**Oportunidad de trabajo**

(E1, E2, E3, E4, E5, E6, E7 y E8)

**Interpretación:**

Con respecto a la pregunta si el turismo está generando oportunidades de trabajo, todos los pobladores entrevistados respondieron que sí. De una u otra manera el turismo ha generado oportunidades de trabajo para los mismos pobladores, ya sea vendiendo productos u ofreciendo servicios que formen parte de la actividad turística.

<b>Ítem N.º 6</b>
<b>¿Usted considera que la actividad turística está generando ingresos económicos en la comunidad?</b>
<b>E1:</b> Ahorita económico sí para nosotros claro que sí, si hay eso
<b>E2:</b> No a la comunidad no, es para el beneficio para cada persona para en asentamiento no.
<b>E3:</b> Ah sí, personal sí, acá nadie cobra solo que algunos como han estado ensuciando han pedido una colaboración para comprar cilindros y esas cosas.
<b>E4:</b> Bueno por este año que está la novedad debe ser, pero de repente más adelante.
<b>E5:</b> Sí.
<b>E6:</b> Sí, más que nada por sus negocios como el mío pues
<b>E7:</b> Ingresos todavía
<b>E8:</b> Sí, pero personales, todavía no a la comunidad en general. Creo q están cobrando pero eso si no se de quienes, porque no son los visitantes ni nada, es fuera de sus bolsillos de ellos y ese dinero no se sabe para quién se va, tengo entendido que hay personas que están pidiendo una colaboración, pero el tema es que los caminos están más deteriorados que cuando estaban los chicos de la asociación y ellos no cobraban, también dicen que quieren regresar, pero que pase todo esto para implementar porque todo está destruido prácticamente, en la parte de arriba llegando a la cima está bien resbaloso que no se puede caminar y que la gente se está cayendo, eso ellos no lo tenían así.

**Genera ingresos personales**  
(E1, E2, E5, E6 y E8)

**No genera ingresos al AAHH en general**  
(E1, E2, E5, E6 y E8)

### **Interpretación:**

De acuerdo con la siguiente pregunta sobre si la actividad turística genera ingresos a la comunidad, para lo que los entrevistados respondieron que los ingresos monetarios son individuales, para cada persona que vende sus productos u ofrece un servicio. Así mismo mencionan que los ingresos no son para la localidad ya que no se tiene una organización por parte de los vecinos, ya que aún no se cobra por el ingreso de los visitantes.

<b>Ítem N.º 7</b>
<b>¿Usted piensa que el turismo está generando inversión e infraestructura en las lomas del Paraíso?</b>
<b>E1:</b> Sí, porque por lo que me han dicho han comprado tachitos para toda la basura de los turistas pues.
<b>E2:</b> Creo que no, porque la otra vez que subí no vi ningún arreglo en las lomas, pura basura no más.
<b>E3:</b> No, para eso todavía tendrían que acomodar bien, pero todavía falta un montón y eso tiene que ser la comunidad y ponerse de acuerdo todo, porque ahorita estamos sin directiva.
<b>E4:</b> Se podría decir que sí.
<b>E5:</b> No.
<b>E6:</b> No sabría decirte, porque no he subido, pero me han dicho que están comprando tachos para basura, pero para ese pasaje no más pues, pero si hablamos de lomas es todo el cerro ¿no?
<b>E7:</b> No, recién se va a hacer
<b>E8:</b> No, porque nadie está, los que cuidaban no está nadie y hay personas que cómo le digo dicen que lo están cuidando, pero no se ve el avance.

**No genera inversión en las Lomas**

(E2, E3, E5, E7 y E8)

**Sí genera inversión en las Lomas**

(E1, E4 y E6)

### **Interpretación:**

Con respecto a la pregunta que se realizó a los pobladores, sobre si el turismo está generando alguna inversión en las Lomas. Para lo cual las respuestas de los pobladores en su mayoría dijeron que no hay inversión en las Lomas, ya que los mismos pobladores mencionaron que no hay cambios en el lugar, dentro de las Lomas. Mientras que para algunos de los pobladores sí han visto cambios entro de las Lomas, aparte que están implementando nuevas cosas como tachos de colores dentro del lugar.

**CATEGORÍA:** Impacto Ambiental

<b>Ítem N.º 8</b>
<b>¿De qué manera la actividad turística está generando contaminación en el suelo?</b>
<b>E1:</b> Escucho que arriba dejan botellas, dejan basura y que hay un chico que cobra y él es el que está haciendo la limpieza.
<b>E2:</b> Yo creo que hay que decirles a los visitantes que la basura lo pueden botar cuando regresen de subir porque también hay tachitos que se han puesto, pero algunos suben con sus bebes y agarran y botan los pañales con basura y no saben cuidar, ellos deben tener más orientación porque los niños sin querer también botan su basurita.
<b>E3:</b> A todos le decimos que recojan su basura y no haya contaminación, pero de todas maneras la gente es terca porque cuando suben a limpiar bajan con bolsas grandes de basura, aunque hay chicas que vienen y me dicen seño está bien bonito hasta que terminan las plantas, de ahí todo es pampa y quema el sol horrible.
<b>E4:</b> Limpiar pues, hacer limpieza y que las personas lleven su bolsita para ir recogiendo su basura.
<b>E5:</b> Ah ya, botando basura, pero un poco no mucho.
<b>E6:</b> Será pues de todo por lo que pasan, de repente han maltratado, tu vez que han pisado la plantita, dicen de la basura también al principio, pero ya se han organizado y dicen que están mejorando.
<b>E7:</b> Por la basura, aunque ahí está normal.
<b>E8:</b> Por la gente que deja su basura, hay gente que lleva sus bebidas alcohólicas y fumando, además los perros estaban prohibidos por el tema que hay animales silvestres y los ahuyentan ahorita deben de haber huido muchos animales como las vizcachas porque se asustan por la gente y eso mismo es lo que hace la contaminación.

**Genera contaminación por la basura**

(E1, E2, E3, E4, E5, E6, E7 y E8)

**Falta de conciencia ambiental**

(E3, E6 y E8)

**Interpretación:**

En cuanto a la pregunta que se realizó a los pobladores de las Lomas del Paraíso, la mayoría respondió que sí se está generando contaminación en el suelo por parte de los visitantes. Así mismo, los propios pobladores les hacen recordar a los visitantes que no deberían contaminar, hay lugares para que puedan depositar la basura y que no maltraten el ecosistema. Para los demás pobladores la falta de conciencia ambiental es un motivo por lo cual se genera la contaminación ambiental.

<b>Ítem N.º 9</b>
<b>¿De qué forma el turismo está alterando la flora y la fauna en las Lomas de Paraíso?</b>
<b>E1:</b> Mira al comienzo dijeron que si, pero no creo que haya alteración de la flora y fauna, aunque vienen personas que vienen a ver las plantas.
<b>E2:</b> Claro, la mayoría las veces que he visto bajan con las flores agarrando, aunque no se debe cortar las florcitas porque aquí hay una flor de Amancaes y hay muy poca acá de que lo arranchan que lo rompen entonces eso también perjudica porque para el otro año ya ni de repente va a ver por qué hay muy poca esa florcita
<b>E3:</b> No está normal, antes había varias flores de colores, pero le decimos que no deben agarran porque son pocas que quedan y tienen que cuidarlo
<b>E4:</b> No todo normal la gente solo baja cansado
<b>E5:</b> A veces pisan las plantas, porque no hay guía pues, porque recién se están organizando porque de la noche a la mañana empezaron a venir.
<b>E6:</b> No sabría decirte eso, pero creo que sí.
<b>E7:</b> ¡Las plantas se están secando ya! Porque lo agarran.
<b>E8:</b> Por la basura y las personas que ahuyentan a los animales.

**No hay alteración del  
ecosistema**  
(E1 y E4)

**Maltrato de la flora**  
(E2, E3, E5, E6, E7 y E8)

### **Interpretación:**

En cuanto a la pregunta que se realizó a los pobladores sobre si el turismo está alterando la flora y fauna en las Lomas del Paraíso. La mayoría de los pobladores dijeron que la actividad turística está trayendo consigo impactos negativos como el maltrato de la flora, ya que al momento de pasar por las Lomas no van por el mismo camino, sino que pisan las plantas y estas se secan. Así también porque ahuyentan a los animales de su habitad. Pero así también dos de los pobladores mencionaron que no hay alteración del ecosistema.

<b>Ítem N.º 10</b>
<b>¿Considera usted que el turismo está afectando la conservación del medio ambiente?</b>
<b>E1:</b> Creo que sí, además hoy en día no hay directiva. Había unos chicos que venían a limpiar las plantas y como no hay directiva ya no vienen.
<b>E2:</b> Si, porque aparte hay que informar al visitante que no se debe maltratar ni arrancar las flores. Bueno en si la mayoría van por el cisne.
<b>E3:</b> Si bastante, pero bueno lo único para hacer es ponernos de acuerdo para poder cuidar el medio ambiente, aunque hay señores que cuidan un poco y piden colaboración para comprar bolsas, tachos y también con eso poder implementar más vías.
<b>E4:</b> Sí, siempre echan basura, pero nosotros limpiamos las calles para que todo esté limpio.
<b>E5:</b> Sí, un poco
<b>E6:</b> No creo, si lo están teniendo, cuidando, aparte no sabría decirle porque no lo veo pues.
<b>E7:</b> Creo que no, dicen que esta normal por los tachos de basura, no sé.
<b>E8:</b> Sí, por la visita masiva que no debería tener, beneficia a la población, pero perjudica al ecosistema del lugar, por ejemplo, tu decías que no se podía botar la basura en cualquier lugar, pero en tu cara lo tiraban y eso está mal, bueno depende también de la educación de cada uno, no.

**Sí afecta la conservación  
del medio ambiente**

(E1, E2, E3, E4, E5 y E8)

**No afecta la conservación  
del medio ambiente**

(E6 y E7)

### **Interpretación:**

En cuanto a este cuestionario, los pobladores que viven alrededor de las Lomas del Paraíso respondieron que el turismo está afectando en parte de forma negativa la conservación del medio ambiente, por el motivo del incremento de la llegada de turistas. Así mismo por pobladores tienen conciencia ambiental por lo cual informan a los visitantes del cuidado del lugar. Sin embargo, para otras personas en su minoría de los entrevistados mencionaron que no afecta la conservación del medio ambiente.



**Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, DUEÑAS GOMEZ ARIANA NATALIA, JAYME CRUZ JOSELYN JUDITH, LAOS GARAY CLAUDIA MARIA, ACOSTA PAREDES KATHERINNE DANIELA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo de Investigación titulado: "Impactos Sociales, Económicos Y Ambientales de la actividad turística en las Lomas del Paraíso, Villa María del Triunfo – 2019", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que el Trabajo de Investigación:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
ACOSTA PAREDES KATHERINNE DANIELA <b>DNI:</b> 71955984 <b>ORCID</b> 0000-0001-6966-9827	Firmado digitalmente por: KACOSTAP el 30-01-2021 00:05:16
DUEÑAS GOMEZ ARIANA NATALIA <b>DNI:</b> 71860969 <b>ORCID</b> 0000-0001-8832-8550	Firmado digitalmente por: ADUENASG el 30-01-2021 00:07:29
JAYME CRUZ JOSELYN JUDITH <b>DNI:</b> 74726975	Firmado digitalmente por: JJAYMEC el 30-01-2021 00:13:03

<b>ORCID</b> 0000-0002-8404-1218	
LAOS GARAY CLAUDIA MARIA <b>DNI:</b> 48187350 <b>ORCID</b> 0000-0002-3793-1963	Firmado digitalmente por: CLAOSG el 30-01-2021 00:15:34

Código documento Trilce: INV - 0030258