



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**Modelo de Gestión de inventarios para reducir los costos
logísticos en la empresa Distribuidora de Abarrotes Despensa
Peruana S.A.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Ingeniero Industrial

AUTOR:

Vélez Llauce, José Gregorio (ORCID: 0000-0003-2393-7173)

ASESOR:

Mg. Purihuaman Leonardo, Celso Nazario (ORCID: 0000-0003-1270-0402)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Empresarial y Productiva

CHICLAYO – PERÚ

2020

Dedicatoria

Dedico este informe de tesis en primer lugar a Dios, quien fue mi guía en este difícil camino y me dio fuerzas para seguir adelante y no desfallecer en el intento.

A mi familia, que es uno de los principales motivos para seguir adelante con este importante objetivo de superación y esfuerzo.

A mí, por perseverante y resiliente en este difícil camino, con el objetivo de desarrollarme profesionalmente y afianzar mis experiencias laborales con lo académico.

Agradecimiento

Mi agradecimiento a Dios, a mi padre que desde el cielo me bendice y a mi Cristo morado que ha sido mi inspiración para seguir en este difícil proyecto.

A mi madre María Josefina que, gracias a sus consejos, comprensión y sus valores inculcados en mí, ese coraje que me permitió conseguir mis objetivos.

A mis hijos, que son ese motor que me permite continuar esforzándome por ellos y para ellos. Gracias a mis hermanos, por su apoyo, ayuda y consejos que hicieron que pueda culminar esta carrera profesional.

Finalmente, mi profundo agradecimiento a todas las personas que conocí en este largo camino, a los docentes y a la universidad, gracias por todo el apoyo brindado.

Índice de Contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de Tablas.....	v
Índice de Gráficos y Figuras.....	ix
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	10
3.2. Variables y Operacionalización.....	10
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	11
3.5. Procedimientos.....	12
3.6. Métodos de análisis de datos.....	13
3.7. Aspectos Éticos.....	13
IV. RESULTADOS.....	14
V. DISCUSIÓN.....	95
VI. CONCLUSIONES.....	99
VII. RECOMENDACIONES.....	100
REFERENCIAS.....	101
ANEXOS.....	104

Índice de Tablas

Tabla 01. <i>Se actualiza el inventario de materiales, suministros en el Kardex.....</i>	14
Tabla 02. <i>Uso de algún tipo de instrumento de control para los requerimientos y expediciones de los materiales y bienes del departamento de Almacén</i>	14
Tabla 03. <i>Esta actualizada la información en el inventario del almacén</i>	15
Tabla 04. <i>Control y registro dónde queda evidencia que el faltante y/o sobrante de los productos estén debidamente sustentado</i>	15
Tabla 05. <i>El inventario de las mercancías es inventariado semanalmente.....</i>	16
Tabla 06. <i>Matriz de correlación incremento de los costos logísticos de la empresa Distribuidora de Abarrotes Despensa Peruana S.A</i>	20
Tabla 07. <i>Análisis Pareto de las causas del incremento de los costos logísticos de la empresa Distribuidora de Abarrotes Despensa Peruana SA.....</i>	22
Tabla 08. <i>Producción de ventas por asesor comercial, enero 2019</i>	25
Tabla 09. <i>Producción de ventas por asesor comercial, febrero 2019</i>	26
Tabla 10. <i>Producción de ventas por asesor comercial, marzo 2019.....</i>	27
Tabla 11. <i>Producción de ventas por asesor comercial, abril 2019.....</i>	28
Tabla 12. <i>Producción de ventas por asesor comercial, mayo 2019.....</i>	29
Tabla 13. <i>Producción de ventas por asesor comercial, junio 2019</i>	30
Tabla 14. <i>Producción de ventas por asesor comercial, julio 2019</i>	31
Tabla 15. <i>Producción de ventas por asesor comercial, agosto 2019.....</i>	32
Tabla 16. <i>Producción de ventas por asesor comercial, septiembre 2019.....</i>	33
Tabla 17. <i>Producción de ventas por asesor comercial, octubre 2019.....</i>	34
Tabla 18. <i>Producción de ventas por asesor comercial, noviembre 2019.....</i>	35
Tabla 19. <i>Producción de ventas por asesor comercial, diciembre 2019.....</i>	36
Tabla 20. <i>Producción total de la venta anual del asesor comercial 1, 2019.....</i>	37
Tabla 21. <i>Producción total de la venta anual del asesor comercial 2, 2019.....</i>	38
Tabla 22. <i>Producción total de la venta anual del asesor comercial 3, 2019.....</i>	39
Tabla 23. <i>Producción total de la venta anual del asesor comercial 4, 2019.....</i>	40
Tabla 24. <i>Producción total de la venta anual del asesor comercial 5, 2019.....</i>	41
Tabla 25. <i>Producción total de la venta anual del asesor comercial 6, 2019.....</i>	42
Tabla 26. <i>Producción total de la venta anual del asesor comercial 7, 2019.....</i>	43
Tabla 27. <i>Producción total de la venta anual del asesor comercial 8, 2019.....</i>	44
Tabla 28. <i>Producción total de la venta anual del asesor comercial 9, 2019.....</i>	45

Tabla 29. <i>Producción total de la venta anual del asesor comercial 10, 2019.....</i>	46
Tabla 30. <i>Producción total de la venta anual 2019</i>	47
Tabla 31. <i>Producción total de la compra anual 2019</i>	48
Tabla 32. <i>Área ocupada por el almacén</i>	49
Tabla 33. <i>Costo de espacio por el almacén.....</i>	50
Tabla 34. <i>Costo de almacenaje</i>	50
Tabla 35. <i>Unidades de transporte propio por zona</i>	51
Tabla 36. <i>Transporte propio / Clientes mensuales por zona.....</i>	51
Tabla 37. <i>Transporte propio / Viajes mensuales por pedido por cliente.....</i>	52
Tabla 38. <i>Transporte propio, Precio por zona.....</i>	53
Tabla 39. <i>Transporte propio, Costo total por viaje por zona</i>	53
Tabla 40. <i>Unidades de transporte contratado por zona</i>	53
Tabla 41. <i>Transporte contratado / Clientes mensuales por zona.....</i>	54
Tabla 42. <i>Transporte contratado / Viajes mensuales por pedido por cliente.....</i>	54
Tabla 43. <i>Transporte contratado, Precio por zona</i>	55
Tabla 44. <i>Transporte contratado, Costo total por viaje por zona</i>	55
Tabla 45. <i>Venta anual, pedidos rechazados y pedidos cumplidos.....</i>	55
Tabla 46. <i>Inventario de productos faltantes</i>	56
Tabla 47. <i>Inventario de productos vencidos.....</i>	57
Tabla 48. <i>Costo de merma.....</i>	57
Tabla 49. <i>Compra anual.....</i>	58
Tabla 50. <i>Ventas netas 2019</i>	59
Tabla 51. <i>Costo ventas netas 2019</i>	59
Tabla 52. <i>Costo compras netas 2019</i>	60
Tabla 53. <i>Costo de inventario</i>	60
Tabla 54. <i>Almacenamiento por producto</i>	61
Tabla 55. <i>Costo de manipulación.....</i>	62
Tabla 56. <i>Propuesta del modelo de gestión de inventarios.....</i>	65
Tabla 57. <i>Modelo SCOR.....</i>	66
Tabla 58. <i>Marcas principales de la Despensa</i>	67
Tabla 59. <i>Costos de aplicación de planificación</i>	68
Tabla 60. <i>Costos de personal de planificación.....</i>	68
Tabla 61. <i>Política de Inventarios.....</i>	69

Tabla 62. <i>Costos de aplicación de aprovisionamiento</i>	72
Tabla 63. <i>Costos de personal de aprovisionamiento</i>	72
Tabla 64. <i>Costos de aplicación de producción</i>	75
Tabla 65. <i>Costos de personal de producción</i>	75
Tabla 66. <i>Costos de aplicación de distribución</i>	82
Tabla 67. <i>Costos de personal de distribución</i>	82
Tabla 68. <i>Costos de aplicación de devolución</i>	84
Tabla 69. <i>Costos de personal de devolución</i>	84
Tabla 70. <i>Costos de aplicación de habilitación</i>	87
Tabla 71. <i>Costos de personal de habilitación</i>	87
Tabla 72. <i>Costo merma de productos faltantes con la propuesta</i>	88
Tabla 73. <i>Costo merma de productos vencidos con la propuesta</i>	88
Tabla 74. <i>Costo total de merma con la propuesta</i>	89
Tabla 75. <i>Compra anual con la propuesta</i>	89
Tabla 76. <i>Costo compras 2019 con la propuesta</i>	90
Tabla 77. <i>Costo de manipulación con la propuesta</i>	91
Tabla 78. <i>Sistema de inventario de revisión continua en la empresa Distribuidora de Abarrotes Despensa Peruana S.A</i>	92
Tabla 79. <i>Beneficio costo de la propuesta</i>	94
Tabla 80. <i>Se cuenta con políticas establecidas en el área de almacén</i>	119
Tabla 81. <i>Existe Manual de procedimientos permitan establecer el correcto control en la gestión de inventarios</i>	119
Tabla 82. <i>Conocimiento de los manuales por el personal de la distribuidora</i>	120
Tabla 83. <i>Se aplican cada uno de los lineamientos señalados y las funciones descritas en dicho Manual</i>	120
Tabla 84. <i>Conformidad a los productos que ingresan en cuanto a cantidad y calidad</i>	121
Tabla 85. <i>Verificación de la descarga de los materiales y bienes recibidos de acuerdo a lo solicitado en la orden de compra</i>	121
Tabla 86. <i>Registro de las entradas de los materiales y suministros en el Kardex</i>	122
Tabla 87. <i>Se actualiza el inventario de materiales, suministros en el Kardex</i>	122
Tabla 88. <i>Existe un software de inventario automatizado</i>	123

Tabla 89. <i>Uso de algún tipo de instrumento de control para los requerimientos y expediciones de los materiales y bienes del departamento de Almacén</i>	123
Tabla 90. <i>El almacén tiene registros manuales o digitales</i>	124
Tabla 91. <i>Esta actualizada la información en el inventario del almacén</i>	124
Tabla 92. <i>Uso apropiado de los recursos con los que cuenta el Almacén</i>	125
Tabla 93. <i>Suscriben actas por faltantes o sobrantes</i>	125
Tabla 94. <i>Control y registro dónde queda evidencia que el faltante y/o sobrante de los productos estén debidamente sustentado</i>	126
Tabla 95. <i>El inventario de las mercancías es inventariado semanalmente</i>	126
Tabla 96. <i>Resultados de la guía de observación</i>	127

Índice de Gráficos y Figuras

<i>Figura 01.</i> Diagrama de Ishikawa.....	18
<i>Figura 02.</i> Diagrama de Pareto	23
<i>Figura 03.</i> Organigrama de la empresa.....	64
<i>Figura 04.</i> Proceso de ingreso de producto al almacén - actual.....	70
<i>Figura 05.</i> Proceso de ingreso de producto al almacén - propuesto	71
<i>Figura 06.</i> Plano de distribución actual del almacén	73
<i>Figura 07.</i> Plano de distribución propuesto del almacén	74
<i>Figura 08.</i> Control de salidas de existencias actual del almacén	76
<i>Figura 09.</i> Control de salidas de existencias propuesto del almacén	77
<i>Figura 10.</i> Picking de productos actual del almacén	78
<i>Figura 11.</i> Picking de productos actual propuesto del almacén	79
<i>Figura 12.</i> Gestión del transporte actual del almacén	80
<i>Figura 13.</i> Gestión del transporte propuesto del almacén	81
<i>Figura 14.</i> Gestión de devoluciones de productos propuesto.....	83

Resumen

El presente estudio, tuvo por objetivo establecer un modelo de gestión de inventarios para reducir los costos logísticos en la empresa distribuidora de abarrotes Despensa Peruana S.A, mediante el modelo SCOR con una gestión de inventarios con base en el sistema de revisión continua, revertirá la situación actual en la empresa, disminuyendo los costos logísticos, como son el costo merma y manipulación. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, de tipo descriptiva de nivel propositiva, con un diseño no experimental transversal, se estudió una muestra no probabilística, conformada por 18 colaboradores de la empresa, a quienes se aplicaron los instrumentos cuestionario y ficha de observación, validados bajo juicio de expertos y con una confiabilidad de consistencia interna (alfa de Cronbach) de ,772. Entre los principales resultados se encontró que, actualmente la empresa está incurriendo en grandes costos logísticos, ya que tiene gran número de productos faltantes y vencidos en almacén, así mismo, tienen un Kardex desactualizado y por ende no llevan un control correcto de los productos. Se concluyó que, el costo beneficio de la propuesta, es de 1.52, indicando que el proyecto es viable pues no sólo se recupera lo invertido, sino una ganancia de S/ 0.52.

Palabras claves: Gestión, inventario, costos, logística

Abstract

The objective of this study was to establish an inventory management model to reduce logistics costs in the grocery distribution company Despensa Peruana S.A, through the SCOR model with an inventory management based on the continuous review system, will reverse the current situation in the company, reducing logistics costs, such as the cost of waste and handling. The focus of the research was quantitative, descriptive type of propositional level, with a non-experimental cross-sectional design, a non-probability sample was studied, made up of 18 company collaborators, to whom the validated questionnaire and observation sheet instruments were applied under expert judgment and with an internal consistency reliability (Cronbach's alpha) of, 772. Among the main results it was found that, currently, the company is incurring large logistics costs, since it has a large number of missing and expired products in store, likewise, they have an outdated Kardex and therefore do not have a correct control of the products. It was concluded that, the cost benefit of the proposal is 1.52, indicating that the project is viable since not only the investment is recovered, but a profit of S / 0.52.

Keywords: Management, inventory, costs, logistics



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, PURIHUAMAN LEONARDO CELSO NAZARIO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA y Escuela Profesional de INGENIERÍA INDUSTRIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, asesor(a) del Trabajo de Investigación / Tesis titulada: "“MODELO DE GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA REDUCIR LOS COSTOS LOGÍSTICOS EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE ABARROTOS DESPENSA PERUANA S.A.”", del (los) autor (autores) VELEZ LLAUCE JOSE GREGORIO, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo de Investigación / Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 15 de agosto de 2020

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PURIHUAMAN LEONARDO CELSO NAZARIO DNI: 16706577 ORCID 0000-0003-1270-0402	Firmado digitalmente por: PLEONARDOCN el 15 Ago 2020 11:22:56

Código documento Trilce: 67074