



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Educación ambiental como herramienta en ecoturismo en
alumnos del 4to de secundaria de la I.E.P “Innova Schools” San
Miguel, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

AUTOR:

Davila Villanueva, Jeanpool Augusto (ORCID: 0000-0002-4953-3612)

ASESORA:

Mg. Sc. Segovia Aranibar, Elizabeth Luz (ORCID: 0000-0002-8790-6707)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

La presente investigación está dedicada primeramente a mis padres de familia por todo su apoyo incondicional en todo este proceso universitario, a mi hermano menor Piero Dávila cuya tesis sirva de ejemplo para su futura investigación universitaria, y a mi familia en general por sus buenos deseos.

AGRADECIMIENTO

Ante todo, a Dios por permitirme haber llegado hasta estas instancias para poder lograr esta meta universitaria de gran importancia para mi futuro, a mis padres por su apoyo constante día a día, a mi asesora Mg. Sc. Elizabeth Luz Segovia Aranibar por la paciencia brindada en este proceso de investigación y su apoyo metodológico, y a todas las personas que han sido parte de esta investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
I.INTRODUCCIÓN.....	1
II.MARCO TEÓRICO.....	10
III.METODOLOGÍA.....	22
3.1.Tipo de diseño de investigacion.....	22
3.2.Variable y operalización.....	23
3.3.Poblacion y muestra.....	26
3.4.Tecnicas e instrumentos de recoleccio de datos.....	27
3.5.Procedimientos.....	28
3.6.Metodo de analisis de datos.....	29
3.7.Aspectos eticos.....	30
IV.RESULTADOS.....	32
V.DISCUSIÓN.....	48
VI.CONCLUSIONES.....	52
VII.RECOMENDACIONES.....	53
REFERENCIAS.....	55
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1.Tabla de frecuencia del ítem 1	26
TABLA 2.Tabla de frecuencia del ítem 2	27
TABLA 3.Tabla de frecuencia del ítem 3	28
TABLA 4.Tabla de frecuencia del ítem 4	29
TABLA 5.Tabla de frecuencia del ítem 5	30
TABLA 6.Tabla de frecuencia del ítem 6	31
TABLA 7.Tabla de frecuencia del ítem 7	32
TABLA 8.Tabla de frecuencia del ítem 8	33
TABLA 9.Tabla de frecuencia del ítem 9	34
TABLA 10.Tabla de frecuencia del ítem 10	35
TABLA 11.Tabla de frecuencia del ítem 11	36
TABLA 12.Tabla de frecuencia del ítem 12	37
TABLA 13.Tabla de frecuencia del ítem 13	38
TABLA 14.Tabla de frecuencia del ítem 14.....	39
TABLA 15.Tabla de frecuencia del ítem 15	40
TABLA 16.Tabla de frecuencia del ítem 16	41
TABLA 17. Tabla de frecuencia del ítem 17.....	42
TABLA 18.Prueba de normalidad.....	44
TABLA 19.Equivalencia de estadística.....	45
TABLA 20.Prueba de hipótesis.....	46
TABLA 21. CORRELACIONES DE EDUCACION AMBIENTAL Y ECOTURISMO.....	47
TABLA 22.EQUIVALENCIAS DE PRUEBA DE HIPOTESIS.....	48
TABLA 23.CORRELACIONES DE CONOCIMIENTO Y ECOTURISMO.....	49
TABLA 24.CORRELACIONES DE PARTICIPACION Y ECOTURISMO.....	50
TABLA 25.CORRELACIONES DE VALORACION Y ECOTURISMO.....	50

RESUMEN

La presente investigación tiene como título “Educación Ambiental como herramienta en Ecoturismo en alumnos del 4to de secundaria de la I.E.P “Innova Schools” San Miguel 2020”. Asimismo, el objetivo general es “Analizar de qué manera la educación ambiental influye como herramienta en el Ecoturismo en los alumnos de 4to grado de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020”. La investigación realizada fue de enfoque cuantitativo, cuyo tipo de estudio fue aplicada, con diseño no experimental de corte transversal, con un nivel de estudio correlacional no causal. La población seleccionada fueron los alumnos del 4to de secundaria, cuya muestra fue de 73 alumnos, con un tipo de muestreo probabilístico aleatorio simple. Cuya técnica aplicada fue la encuesta e instrumento el cuestionario. Según los resultados obtenidos se afirma que la educación ambiental influye de manera relevante dentro del Ecoturismo. Se concluye que la Educación Ambiental influye de manera relevante como herramienta en el Ecoturismo en los alumnos de 4to de secundaria. Se recomienda a la institución educativa a fortalecer sus actividades integradoras relacionadas a la sostenibilidad ambiental mejorando el aprendizaje de los jóvenes.

Palabras clave: Gestión ambiental, Sensibilización ambiental, Desarrollo sostenible.

ABSTRACT

The title of this research is "Environmental Education as a tool in Ecotourism in 4th year high school students of the I.E.P" Innova Schools "San Miguel 2020". Likewise, the general objective is "To analyze how environmental education influences as a tool in Ecotourism in 4th grade students of the I.E.P Innova Schools San Miguel 2020". The research carried out was of a quantitative approach, whose type of study was applied, with a non-experimental cross-sectional design, with a non-causal correlational study level. The selected population were the students of the 4th year of secondary school, whose sample was 73 students, with a type of simple random probability sampling. Whose technique applied was the survey and instrument the questionnaire. According to the results obtained, it is affirmed that environmental education influences in a relevant way within Ecotourism. It is concluded that Environmental Education influences in a relevant way as a tool in Ecotourism in students of 4th year of secondary school. The educational institution is recommended to strengthen its integrative activities related to environmental sustainability, improving the learning of young people.

Keywords: Environmental management, Environmental awareness, Sustainable development.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día a nivel global los diversos ecosistemas se están degradando por acciones realizadas por el ser humano ya sea local o extranjero, esto trae como consecuencia daños en los hábitats de las múltiples especies que conviven ahí. A la vez se desgastan los patrimonios por una sobrecarga turística al ser visitados de manera consecuentemente, cuando pueden optar por visitar otros lugares turísticos, pero la falta de promoción y publicidad ocasiona que el receptor no pueda llegar a estos destinos. Por ello los gobiernos de cada país necesitan tomar medidas eficientes ante estas situaciones, es por eso que añadir el tema ambiental al sistema educativo es una gran propuesta para poder lograr concientizar a los que son la generación futura y llegar a los padres dicho mensaje basado en la sostenibilidad ambiental. Mejorar el material educativo de aprendizaje de una manera dinámica e intelectual para que el joven estudiante pueda captar de forma fácil el objetivo final de estos conocimientos.

Nuestro país es uno de los que cuenta con un gran porcentaje a nivel mundial de biodiversidad, esto abarca todo tipo de especie de flora y fauna que se pueda imaginar viviendo en nuestro territorio nacional, factores que benefician a ello son las presencias de las corrientes marinas tanto la fría de Humboldt como la cálida del Niño; No obstante, de nuestra Cordillera de los Andes con su diverso relieve y nuestra Amazonia Peruana que ocupa el mayor porcentaje de todo nuestro país. La biodiversidad aporta bastante en la productividad de recursos de exportación a nivel nacional e internacional, cuyo beneficio es directamente económico para la población local de nuestras regiones.

En la actualidad la actividad turística también tiene un rol importante e indispensable en la economía peruana aprovechando estos recursos naturales y culturales que nos brinda nuestra gran biodiversidad peruana, por lo mismo que es esencial estar informados en todo aspecto relacionado al tema turístico en nuestro país. Lamentablemente no todos los peruanos sabemos apreciar lo que tenemos

en cada región, localidad, distrito; no le damos el respectivo interés y cuidado a nuestros recursos naturales y culturales de nuestro alrededor, y si esto continúa podríamos llegar a perder parte de nuestra biodiversidad o en su totalidad y es por

ello que en esta investigación se busca poder tomar medidas al respecto sobre ello, que se pueda sensibilizar acerca de la situación actual de nuestros recursos y empezaremos por los que hoy en día son el futuro de nuestro país; los jóvenes escolares.

Nos vemos afectados día a día por la contaminación de nuestros recursos naturales y culturales, el daño que esto genera, la poca conciencia que el poblador tiene por su patrimonio y lo que afecta esto al turismo. Tenemos que cambiar esa mala costumbre y adaptarnos de forma gradual para que esto funcione, para proteger lo nuestro.

La educación es vital para el futuro de nuestro país, sobre todo basándonos en el aspecto ambiental de tal modo que se debe reforzar detalladamente punto por punto lo que queremos transmitir a nuestras próximas generaciones, comenzando por ser aplicables en la sostenibilidad , poder acabar con todos los impactos negativos que presenta nuestra naturaleza , promover el interés e importancia por estos temas , apoyar a la contribución de nuestra biodiversidad , mejorar nuestro marketing publicitario para el cuidado y promoción de nuestros recursos , poder capacitar a los docentes y que se vea reflejado en su material de trabajo , dadas las circunstancias los alumnos tomaran ese sentimiento de amor por su patrimonio.

Ya que, según Polo (2013). Menciona que “La docente Karina Medina Vargas, sostiene que la educación ambiental es una vía importante para poder transmitir nuestros conocimientos acerca de la realidad actual de nuestra naturaleza y poder tomar conciencia de ello con el apoyo de nuestros estudiantes.

Buscar la manera de asociarnos a las redes sociales y medios mediante las cuentas personales de nuestros estudiantes y su punto de vista como tales en base a la temática ambiental”. (p.141)

Somos conscientes que no todos los sistemas escolares toman importancia sobre el tema turístico en nuestro país , dado ello se busca llegar al estudiante a través de la conciencia turística , enseñanzas de nuestra realidad actual , los beneficios que podríamos obtener de ello y la importancia que esto contribuye a la economía peruana ; por otro lado y no menos importante el cuidado de nuestro medio

ambiente que participa como actor principal en la actividad turística de diferente tipo en nuestro país; por lo mencionado anteriormente lograremos generar interés en los jóvenes escolares por saber más sobre el tema turístico sostenible, sólo hay que saber cómo sensibilizarlos ambientalmente.

Otro punto a tocar es la falta de conocimiento de información que tenemos por la actividad turística, se ve reflejado en que tenemos lugares visitados con una gran sobrecarga turística que se puede dividir en : Ambiental , Psicológica , Social , Política – Económica , todo esto debido a que tenemos contados nuestros recursos cuando en el país hay demasiados por descubrir, solo que no le damos el interés correspondiente, desde una poca publicidad e interés en explorar sus alrededores, sobre todo las empresas turísticas dedicadas al rubro.

La Constitución Política del Perú (1993) menciona la política nacional del medio ambiente y promoción del uso sostenible de los recursos naturales (Art. 67º).

De tal forma, está sujeto a promover la conservación de la diversidad biológica y de las áreas naturales protegidas (Art. 68º). De tal manera la Ley N.º 28611, Ley General del Ambiente (2005). Menciona el valor esencial que aporta la tecnología y la educación ambiental para el desarrollo.

En la presente investigación se evaluó la manera que implica la educación ambiental como herramienta en ecoturismo en alumnos del 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel. Por ello formulamos la siguiente pregunta como la principal:

¿De qué manera la Educación Ambiental influye como herramienta en el Ecoturismo en los alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020?

Para poder evaluar el interés y conocimiento que los alumnos del sector secundario de la I.E.P Innova Schools tengan por aprender más sobre la Educación Ambiental como herramienta en Ecoturismo se tomó 3 puntos importantes como sub variables: Conocimiento, Participación, Valoración; De manera que se plantee las siguientes preguntas:

¿De qué manera el conocimiento de Educación Ambiental influye como herramienta en el Ecoturismo en los alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020?

¿De qué manera la participación en Educación Ambiental influye como herramienta en el Ecoturismo en los alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020?

¿De qué manera la valoración de la Educación Ambiental influye como herramienta en el Ecoturismo en los alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020?

Según el planteamiento del problema general y específicos de la siguiente investigación se obtuvo como hipótesis general:

La Educación Ambiental influye de manera relevante como herramienta en el Ecoturismo en los alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020.

De manera específica se pudo obtener:

El conocimiento en Educación Ambiental influye de manera relevante como herramienta en el Ecoturismo en los alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020.

La participación en Educación Ambiental influye de manera relevante como herramienta en el Ecoturismo en los alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020.

La valoración de la Educación Ambiental influye de manera relevante como herramienta en el Ecoturismo en los alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Schools San Miguel 2020.

La presente investigación cuyo título “Educación Ambiental como herramienta en Ecoturismo en alumnos del 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020” presentó un nivel de importancia alto para lograr mantener un turismo sostenible en todos nuestros recursos naturales y culturales del país. Se buscó concientizar a los alumnos a base de hechos reales por los que está pasando nuestro medio ambiente y de la importancia de ello en base al turismo y la economía del país, tratar de disminuir todos los impactos negativos del medio ambiente que son generados por actos de nuestra misma población local y turistas a visitarlo.

Metodológicamente: El proceso de la investigación mejoró el material estudiantil didáctico en base al proceso educativo a los alumnos como referencia a una temática ambiental, por la que generó nuevos conocimientos e interés por mejorar nuestro medio ambiente mediante un turismo sostenible como base, de tal forma que mediante el instrumento de recolección de datos quedaría para futuras investigaciones en el tema.

Teóricamente: La siguiente investigación pasó por un método científico y material de autores netamente científicos garantizando información precisa y clara, fuentes confiables la cual fue transferida a los escolares como muestra, de tal forma que las respuestas a la problemática de esta investigación serviría para futuras investigaciones relacionadas al tema y enfoque.

Educacionalmente: Las variables que presentan esta investigación siendo la educación ambiental y el ecoturismo son presentadas como motivo de suma importancia para el aporte turístico y económico del país , por ello esta información es transferida a los estudiantes del nivel 4to de secundaria para poder concientizarlos mostrándoles la realidad actual por la que está pasando nuestro medio ambiente de una forma que tomen interés y se llegue a ver reflejado una mejora en futuras generaciones reduciendo los daños generados por la actividad turística en nuestros recursos naturales y culturales de nuestro país.

Socialmente: La investigación muestra variables de un contexto ambiental sostenible donde se busca que el estudiante mediante material educativo pueda tomar conciencia de lo que está pasando hoy en día en nuestros recursos naturales

por el aumento de impactos negativos en ello, se busca que se reduzcan y se pueda transferir el mensaje a futuras generaciones.

Según nuestra investigación se pudo sacar como objetivo principal:

Analizar de qué manera la educación ambiental influye como herramienta en el Ecoturismo en los alumnos de 4to grado de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020.

Obteniendo como objetivos específicos según las sub-variables:

Analizar de qué manera el conocimiento en educación ambiental influye como herramienta en el Ecoturismo en los alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020.

Analizar de qué manera la participación en educación ambiental influye como herramienta en el Ecoturismo en los alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020.

Analizar de qué manera la valoración de la educación ambiental influye como herramienta en el Ecoturismo en los alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Espinoza (2019), en su investigación titulada “*Taller sobre cultura ecológica para mejorar la actitud de protección del medio ambiente de los estudiantes de 9no de Educación Básica de la Escuela Fiscal Humberto More – Guayaquil 2018*” donde señaló como objetivo principal determinar en qué circunstancias el taller sobre cultura ecológica mejora la actitud para la protección del medio ambiente de los estudiantes de 9no de Educación Básica de la escuela Fiscal Humberto Moré – Guayaquil 2018. Fue un tipo de estudio experimental en donde se halló el diseño pre experimental. La investigación es aplicada, porque transforma el conocimiento puro en conocimiento útil con la finalidad de resolver problemas prácticos y conseguir una cultura ecológica responsable que se relacione con actitudes positivas, descriptiva, porque puede describir todos los aspectos que se relacionan al tema, cuantitativa, porque principalmente considera los aspectos observables y cuantitativos , transversal, porque estudia un modo de desarrollo de los estudiantes en un solo momento en donde se puede igualar diversos grupos. Se consideró a 40 estudiantes como muestra positiva, respecto a los instrumentos se utilizó para la recolección de datos la ficha de observación para conocer sobre protección del medio ambiente, demostrándose que el taller sobre cultura ecológica mejora el conocimiento sobre protección ambiental en los estudiantes de 9no de Educación Básica de la escuela Fiscal Humberto Moré – Guayaquil 2018. Obtuvo como resultado que las poblaciones muestran una actitud negativa ante el medio ambiente. Concluyó que el taller cultura ecológica apoya a mejorar significativamente la actitud para la protección del medio ambiente de los estudiantes de 9no de Educación Básica de la escuela Fiscal Humberto Moré.

González (2018), en su investigación titulada “*Ecoturismo y participación social en conservación: percepción de actores y perspectivas comunitarias asociadas a un emprendimiento ecoturístico de Campeche, México*” donde plantea como objetivo principal analizar las percepciones y expectativas socio ambientales de la población y la sociedad relacionados con un emprendimiento ecoturístico fomentando una estrategia de conservación y desarrollo social en la zona de influencia de la Reserva de la Biósfera Los Petenes, Campeche, México. Se utilizó un tipo de estudio etnográfico, el cual permitió describir el fenómeno social de interés, buscando crear, una interpretación realista de dicho fenómeno, el enfoque metodológico de esta

investigación fue cualitativo, ya que se buscó abordar los fenómenos sociales desde la perspectiva de los actores involucrados en ellos. Como muestra de información etnográfica derivó principalmente de 124 entrevistas semiestructuradas aplicadas a socios de Ich Ha Lol Xaan (N = 44) y habitantes locales (N = 80) de la comunidad asociada a dicho emprendimiento, se evaluó la percepción social del mismo y su vinculación con el Programa de Manejo de la reserva. Esto representa una base social para que centros ecoturísticos como Ich Ha Lol Xaan se visualicen como promotores en la participación social en conservación en comunidades mayas relacionadas al área protegida. Señala que los resultados del estudio denotan la necesidad de que los gestores oficiales de la reserva capitalicen el interés de la población local para involucrarse en temas de ecoturismo y conservación de la biodiversidad a nivel regional. Se obtuvo como conclusión que la percepción social sobre Ich Ha Lol Xaan es positiva entre los actores locales. Esto favorece que centros ecoturísticos sean visualizados como una herramienta de participación social en conservación que puede ayudar a promover mejores prácticas ambientales.

Folgado (2017) en su investigación titulada "*Contribución para el conocimiento del componente educativo en contextos de ecoturismo en Portugal*" donde señaló como objetivo principal analizar el aspecto educativo en las actividades turísticas desarrolladas en contextos de ecoturismo y cómo se puede avanzar sosteniblemente de forma positiva. Su tipo de estudio es un análisis descriptivo que permitió identificar sus modalidades de funcionamiento y detectar las amenazas a tratar. Tomando como muestra después de la identificación la visita a 94 centros de interpretación ambiental donde se investigaron estas estructuras en cuanto su adaptación en base a una función educativa en los espacios naturales. Utilizando como instrumento un cuestionario que permitió determinar una tipología de empresas que permitan caracterizar el resultado educativo de las empresas y planear el desarrollo de diferentes estrategias que logren una mejor incorporación del componente educativo en contextos de ecoturismo. Se evaluó el contexto y los resultados del trabajo conducen a la educación ambiental de los visitantes que pernoctan en estos espacios, la situación de la interpretación del patrimonio y los principales problemas relacionados con los agentes del sector turístico que también

ahí trabajan, llevando la necesidad de un nuevo enfoque para preservar las áreas protegidas que se aprecie en los ecosistemas y aproxime las poblaciones a la naturaleza. Se concluyó que el aumento de material educativo en las actividades realizadas en el ecoturismo, tiene una fuerza de acción muy relevante, mereciendo tener una posición fija en la educación ambiental.

Cano, Morales & Ramírez (2019) en su investigación titulada *“El Ecoturismo de Colombia como negocio internacional”*. Señaló como objetivo principal identificar los lineamientos de fomento y promoción, del ecoturismo en Colombia como negocio internacional, con un estudio de tipo aplicada, con un diseño no experimental, de enfoque cualitativo con un tipo de análisis exploratorio - descriptivo. Concluyó que Colombia tiene bastante potencial para llevar a cabo un negocio sostenible, cumpliendo con los tres pilares de los negocios verdes teniendo un alto impacto social, ambiental y económico.

Gales (2018) en su investigación titulada *“Desarrollo sostenible y Educación Ambiental de los estudiantes de la Universidad Nacional del Centro del Perú 2018”*. Señaló como objetivo principal determinar la relación que existe entre desarrollo sostenible y educación ambiental de los estudiantes de la Universidad Nacional del centro del Perú 2018, con un estudio de tipo básica, según su alcance de tipo transversal, con un diseño descriptivo correlacional, no experimental; se utilizó el método científico. Se tomó a 371 estudiantes de la universidad nacional del centro del Perú. Se utilizó la técnica de la encuesta e instrumento el cuestionario sobre las variables desarrollo sostenible y educación ambiental. Concluyo determinando que existe relación directa y significativa entre desarrollo sostenible y educación ambiental de los estudiantes de la universidad nacional del centro del Perú 2018.

Requejo (2018) en su investigación titulada *“El Ecoturismo y la Identidad Cultural en los alumnos de primer grado de educación secundaria de la institución educativa “Tito Cusi Yupanqui” de San Ignacio”*. Señaló como objetivo principal determinar el nivel de ecoturismo y el nivel de identidad cultural en los alumnos de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Tito Cusi Yupanqui” de San Ignacio, con un estudio de tipo descriptivo con dos variables; asimismo, se utilizó el diseño no experimental denominado descriptivo simple. Se trabajó con una muestra

conformada por 30 estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa comprometida con la investigación. Los datos obtenidos fueron tratados usando la estadística descriptiva, presentándose los resultados en tablas y figuras de distribución de frecuencias, apoyándose en los programas Excel y SPSS. Obtuvo como resultados que el nivel de práctica de ecoturismo en los alumnos de primer grado de educación secundaria de la I. E. "Tito Cusi Yupanqui" de San Ignacio en un 53,3% es de nivel medio; asimismo, el nivel de identidad cultural en el 53,3% de ellos es de nivel deficiente. Concluyo que hace falta trabajar aún más el tema de Ecoturismo, así como la identidad cultural, ameritando la propuesta del Programa de Ecoturismo como alternativa de solución a dichas debilidades.

Chávez (2018) en su investigación titulada "*Percepción de los alumnos de cuarto y quinto de secundaria, por la integración de la Educación Ambiental en el currículo escolar, Colegio Trilce, Chorrillos, 2018*" planteó como objetivo principal determinar la percepción de los alumnos de secundaria de un colegio de Chorrillos, referente a la integración de la educación ambiental en el currículo de secundaria y determinar en qué medida es aceptada la integración de una educación ambiental por los alumnos. La metodología de investigación es de tipo descriptiva no experimental; Se desarrolló en tres fases: En la primera se realizó una encuesta a 35 alumnos para realizarles el test de aceptación o no a la integración de un plan de estudios de educación ambiental. La segunda consistió en la recopilación de datos e información. La tercera consistió en el análisis de los datos, la confrontación y sistematización que permitió la elaboración de las conclusiones, obteniendo como resultados que la incorporación de la educación ambiental en el currículo escolar genera un gran impacto positivo en los resultados en los alumnos de un colegio de Chorrillos, se concluyó que la incorporación de temas de plan de estudios de educación ambiental ayudan a los alumnos a que pasen más tiempo en la naturaleza.

Dolores (2020) en su investigación titulada "*Plan nacional de educación ambiental y su influencia en la conciencia ambiental en la IE 3013. Rímac, 2019*" señaló como objetivo principal determinar de qué manera el Plan nacional de Educación

Ambiental influye en la conciencia ambiental en la IE 3013, Rímac, 2019, según el personal administrativo. La investigación realizada fue de enfoque cuantitativo, de tipo básica, de nivel explicativa, con un diseño no experimental, de corte transversal, la población estuvo conformada por toda la plana docente (directivos, docentes, auxiliares de educación) así como también los estudiantes de 6to grado de nivel primaria de la institución educativa 3013. Se utilizó como técnica de recopilación de datos la encuesta, que hizo uso del instrumento (cuestionario), para obtener información respecto al Plan Nacional de Educación Ambiental y otro para la conciencia ambiental. Los resultados estadísticos de la prueba de hipótesis, concluyeron que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, se interpreta que, el Plan Nacional de Educación Ambiental influye en la conciencia Ambiental en la Institución Educativa 3013, Rímac, 2019. Concluyo con esta prueba, que el estudio referente al Planea ha sido importante para que los involucrados tomen conciencia de la necesidad de ser partícipes en el cuidado del medioambiente, este resultado tiene alcance significativo estadísticamente.

EDUCACIÓN AMBIENTAL

La educación hoy en día es algo esencial para obtener jóvenes a futuro con la gran capacidad de lograr grandes cosas, sea para beneficio de uno mismo y del país, por ello es importante transmitirle enseñanzas de una manera dinámica con un material de trabajo efectivo, que el joven estudiante sienta ese interés por aprender. A todo eso es relevante tocar el tema ambiental, mostrarles la realidad actual por la que atraviesa nuestro medio ambiente y poder mejorarlo de alguna u otra forma trabajando en equipo y logrando vivir en un ambiente sostenible libre de impactos negativos. La educación ambiental es un gran paso para poder concientizarnos y poder planificar medidas que salven a nuestro medio ambiente y pueda traer beneficios para todos.

La educación es una disciplina que va más allá de brindar información a los estudiantes, toma rumbo científico al tener como objetivo interpretar de manera correcta el proceso educativo bajo una intervención pedagógica.(Gargallo, 2003,p.22)

La educación ambiental es una vía que genera un cambio en la sociedad, generando nuevas prácticas sostenibles, siendo la educación la que honre al ser humano. (Gómez, 2017, p.1)

Tiene el propósito de ocasionar comportamientos imprescindibles en el ser humano, manteniendo una conexión eficiente entre el hombre y el medio ambiente. (González, 2017 ,p.39).

En términos de Calixto (como se citó en Cárdenas, 2017), “Afirma que la educación ambiental es una técnica educativa integradora, holística y de carácter crítica, para garantizar una conservación y preservación del ambiente acorde con el modelo de producción económico capitalista en el sistema de educación público”. (p.73).

Según Anónimo (2017):

Señala que la Educación Ambiental en las aulas de Secundaria es un vínculo esencial para la creación nuevas sociedades. El conocimiento del medio ambiente, el desarrollo, promoción de comportamientos en base al ambiente adquiriendo una capacidad crítica de análisis para actuar en consecuencia (p.310).

Esto nos da una noción que la educación ambiental es fundamental, para que los jóvenes a través de un buen material educativo puedan darse cuenta de las condiciones graves por las que nuestro medio ambiente está pasando y puedan llevarse dichas enseñanzas a casa donde puedan interactuar con sus padres acerca del tema y ellos con sus amistades de la comunidad así el mensaje pueda ir creciendo a nivel nacional y poder tomar conciencia y medidas de dichas consecuencias que nos deja el ser humano al visitar ciertos lugares turísticos ecológicos.(Anónimo ,2017,p.310).

La educación ambiental hay que transmitirla de una forma dinámica y concisa de fácil aprendizaje ya que es importante que los jóvenes estudiantes logren captar el mensaje, para el beneficio de nuestro medio ambiente. (Polo, 2013, p.141).

La educación ambiental nos da a conocer que es importante mostrarle al joven estudiante la realidad actual de nuestro medio ambiente, para lograr que pueda tomar conciencia de ello y pueda cooperar de manera inmediata. (Ramos y Fernández, 2013, p.296).

La educación ambiental es generar nuevos conocimientos para la sociedad, además buscar que los jóvenes sean los encargados de transmitir el mensaje consiguiendo una mejora hacia nuestro medio ambiente disminuyendo todos los impactos negativos posibles. (Espejel y Castillo ,2019, p.231)

PLANEA (Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022)

Este plan estratégico nos da a conocer mediante los organismos la MINEDU y el MINAM la importancia de saber cómo proteger el medio ambiente, de mantener una relación sostenible entre la sociedad y medio bio-físico planteando que la juventud son el futuro del país y lograr transmitir el mensaje a los adultos mayores para que tomen conciencia de la realidad actual por la que atraviesa la naturaleza y las consecuencias que estas puedan traer.

Según el Planea (2017) nos menciona,

Es una técnica de gestión pública fomentada por el Ministerio de Educación (MINEDU) y el Ministerio del Ambiente (MINAM) con el propósito de generar una normativa basada en la preservación ambiental. Teniendo como misión la construcción de una nueva sociedad responsable de sus actos entorno al cuidado del medio ambiente. Como visión llegar a ser una comunidad peruana con principios para un mejor desarrollo sostenible. (p.7).

El planea se planteó con la finalidad de facilitar al estudiante información importante acerca de nuestra realidad en el medio ambiente, de lo esencial que es cuidarlo y conservarlo, librando de todo tipo de contaminación que afecte a los recursos a su alrededor, causando consecuencias más adelante. La idea de implementar al sector educativo esta rama de una forma dinámica y fácil de aprender para todas las edades del sistema educativo, logrando que el estudiante sienta interés y compromiso por preservar los recursos naturales y culturales. (Planea,2017)

El conocimiento parte de un factor muy importante la observación, ahí es donde captas todo tipo de información para poder plantear una problemática y un buen resultado de ello a través de los sentidos del ser humano. (Cerezal y Fiallo como se citó en Rodríguez y Pérez ,2017, p.179).

El conocimiento es algo esencial para todo ser humano, a través de ello experimentas nuevos aprendizajes, algo muy importante para el sistema educativo, ya que los jóvenes estudiantes son la futura generación en proceso. (Albornoz y Alfaraz, 2016, p.7)

En términos de Calvo *et al.* (2016).” La participación a lo largo de los años va incrementando paulatinamente en la sociedad y en el sector educativo dependiendo del tipo de enseñanza que reciben los estudiantes”. (p.99)

En términos de Calvo *et al.* (2016). “Con el fin de lograr que la educación se fortalezca de una manera eficiente la sociedad, los padres, los maestros y los mismos estudiantes deben ponerle ganas a este valor importante”. (p.99)

Como se puede observar en las citas anteriores nos dan a conocer que la participación tanto en el ámbito general como educativo es sumamente importante para un mayor compromiso hacia un objetivo o meta.

La valoración hoy en día no es tomada con seriedad, la gente no sabe lo que es valorar algo, ya sea como afecto o hacia un recurso. Puede llegar a tomarse como una comparación donde identificamos las cosas buenas que puedes observar en una cosa y otra dándoles un valor importante. (Jokilehto , 2016, p.20).

El Ecoturismo es la manera de poder visitar y ver las áreas naturales de un modo sostenible sin dejar impactos negativos que afecten los ecosistemas ni los habitantes en ello. Es la forma de poder trabajar en conjunto con las comunidades locales, empresas turísticas y turistas conservando la naturaleza y generando un desarrollo sostenible. Cheung (2015).“Ecotourism seeks a way to benefit the surrounding communities in order to keep nature safe”.(p.31).

El ecoturismo busca la manera de beneficiar a las comunidades aledañas con el fin de mantener a salvo la naturaleza. (Cheung ,2015, p.31).

En términos de Costa *et al.*,(2016). “The conservation and preservation of natural resources is a challenge for residents, especially if government entities do not support the cause, they would generate more harm than existing”.(p.769).

La conservación y preservación de los recursos naturales es todo un desafío para los pobladores, sobre todo si las entidades del gobierno no apoyan la causa, generarían más daño de lo existente. (Costa *et al.*,2016, p.769).

En términos de Pinkus y Pinkus (2015) nos dice que “El ecoturismo se traduce a ser una opción de disminución de impactos negativos en la naturaleza logrando mantener equilibrada la economía local”. (p.69)

Matheus y Raimundo (2017). “Ecotourism covers 3 important points: the efficiency of care, the respect of tourists for nature and the local economic balance.”. (p.454).

Matheus y Raimundo (2017). “El ecoturismo abarca 3 puntos importantes la eficiencia del cuidado, el respeto de los turistas a la naturaleza y el equilibrio económico local”. (p.454)

En términos de Pérez *et al.*, (2013).” El ecoturismo es visto como un aspecto positivo para la sociedad que representa los recursos naturales a través de su conservación y su orden de información para una buena administración”. (p.1015)

El ecoturismo se ha hecho conocido en el ámbito turístico a lo largo del tiempo, con la principal misión, disminuir el impacto negativo que deja sus visitantes en los lugares turísticos, además de no ver perjudicados a la comunidad local de ello y concientizarlos. (Kinker como se citó en Cunha y Jane, 2014, p.190).

Wellington *et al.*, (2005). “Being able to carry out all kinds of tourist activity respecting what you see around you, being an eco-efficient person, we call that ecotourism”. (p.767).

El poder realizar todo tipo de actividad turística respetando lo que observamos alrededor, ser una persona ecoeficiente, a eso le llamamos ecoturismo. (Wellington *et al.*, 2005, p.767).

En términos de Lindberg y Hawkins (como se citó en Cunha y Jane, 2014). “El valor que toma el ecoturismo hoy en día es importante para la mejora de la naturaleza, de poder trabajar en equipo con la sociedad y los gobiernos”. (p.190)

El ecoturismo es la conexión que debe poseer el ser humano con la naturaleza de una forma sostenible libre de impactos negativos que sean dañinos para los diversos recursos naturales que puedan poseer. (Cunha y Jane ,2014, p.190)

El Ecoturismo es un tema mencionado a nivel mundial ya que todos los países poseen naturaleza en sus alrededores y buscan mantenerla de una forma sostenible.

En términos de Fennell (como se citó en Lima *et al.*,2014). “Ecotourism is based on man's connecto to the environment, generating less impact in the area, benefiting local communities”. (p.133).

Fennell (como se citó en Lima *et al.*,2014). El ecoturismo se basa en la conexión del hombre con el medio ambiente generando un menor impacto en el área beneficiando a las comunidades locales. (p.133).

En el manual para el cuidado de la naturaleza aplicando ecoeficiencia nos redacta que esta actividad no simplemente es visitar la naturaleza y poder disfrutar de sus alrededores, el ecoturismo significa mantener la sostenibilidad de estos lugares sagrados que posee cada espacio turístico en el mundo, ya que esto trae como beneficio un aporte económico para la conservación de las mismas y de las comunidades locales que trabajan en estos lugares. Algo muy importante que menciona es que el ecoturismo no es lo mismo que el turismo de naturaleza muchas personas confunden estos dos términos , el turismo de naturaleza es recorrer áreas naturales , observando sus diversos paisajes a lo largo de la trayectoria , mientras que el ecoturismo es aplicar un desarrollo sostenible en estas áreas tratando de que los impactos que la actividad turística deje no generen consecuencias dañando los ecosistemas y educar a las comunidades a que sigan estos pasos. Andy separa su manual de planificación en dos volúmenes, la primera parte menciona las definiciones del ecoturismo, comunidades locales, empresas, ONG relacionadas al ecoturismo; En la segunda parte menciona la planificación, los términos que se debe seguir para un buen manejo de sostenibilidad en las áreas naturales, análisis de datos e implementación y medición de resultados. (Drumm, 2002, p.15).

Según Brenes (2019). “El ecoturismo es la visita turística responsable, apreciando la naturaleza, cultura y gastronomía”. (párrafo.13)

Orgaz & Cañero (2015). “Today tourism is oriented towards sustainable practices that respect the environment and promote the conservation of natural and cultural resources, improving the socioeconomic development of the locals”. (p.1).

Cedillo, A. (2017). “[...] Incrementa la conciencia sobre preservación de lo natural y cultural, tanto en la sociedad aledaña como en los visitantes. Al ser éstos una manera de cubrir necesidades económicas, la comunidad se vuelve su mayor defensora”. (párrafo.4).

En términos de West y Carrier (como se citó en Montenegro ,2017). “El ecoturismo está tomando importancia a nivel mundial, los gobiernos de la mayoría de países está estableciendo normativas legales a favor del cuidado del medio ambiente y sus recursos no dejando de lado la participación de la sociedad”. (p.84)

Según Moscoso y Garzón (2017). “Es un proceso constante, dinámico, que mueve masas, que construye nuevas generaciones con un nivel de conciencia más eficiente cuando hablamos de su participación frente al medio natural”. (p.103).

En nuestro país cuya biodiversidad es extensa en la mayoría de sus regiones, diversos ecosistemas, climas, flora, fauna, culturas, tradiciones, lenguas, gastronomía, etc. Según los términos de Barreto, (2019).” Estas características le otorgan una serie de privilegios en cuanto a recursos físicos y naturales, culturales y patrimoniales, uno de los retos más importantes es convertir esta gran riqueza en ventaja competitiva y hacerlas un recurso auto-sustentable con la simbiosis del pueblo y del gobierno”. (p.62).

El Perú si bien posee los recursos turísticos para ser líderes en turismo a nivel mundial, no opta aun con las medidas necesarias para serlo debido a la floja gestión ambiental que se aplica en los recursos naturales. Un caso es Machu Picchu, maravilla mundial, icono turístico de nuestro país, sin embargo, la sobrecarga turística está siendo un problema para este recurso; Además de la informalidad de servicios turísticos que se genera. Contamos con muchos lugares sin descubrir en nuestro país, solo hay que estudiarlos, analizarlos y darles una buena promoción turística sostenible para así darle un respiro de aglomeraciones de turistas a los recursos que son más visitados en cada región del Perú. Tenemos que mejorar educando ambientalmente a la población local dentro de cada sitio turístico sobre las medidas que se debe tomar frente a este tipo de impactos negativos que se generan diariamente en estos recursos; Por ello es importante implementar la educación ambiental al sistema educativo, poder formar jóvenes ciudadanos responsables con ganas de aprender acerca de este rubro de los beneficios que podamos generar de ello y el bien que le haremos al medio ambiente.

Tenemos que trabajar de la mano con las empresas turísticas, gobiernos regionales, ONG, comunidades locales y turistas para así poder generar buenos resultados con el manejo de la sostenibilidad.

La evaluación requiere de mucho enfoque en lo que vas a investigar o quieres averiguar, es importante el manejo de la observación ya que depende de ello, tus preguntas y respuestas frente a esa problemática para obtener buenos resultados. (Flavell, como se citó en Bonilla y Díaz, 2018, p.629).

Según Bonilla y Díaz (2018). “La planificación se basa en poder ordenar toda la información obtenida de la evaluación preliminar y observación que se ha hecho en el lugar visitado”. (p.629)

Según Bonilla y Díaz (2018). “La planificación busca lograr un proceso eficiente planteando tus estrategias formuladas para poder lograr tu objetivo”. (p.629)

La planificación es la parte más importante de todo un proceso de investigación ya que significa que vas a poder plasmar todo el conocimiento adquirido a través de la observación y desarrollar las medidas adecuadas para ello. (Bonilla y Díaz, 2018, p.629).

El manejo de resultados es la conclusión que puedes obtener luego de haber planificado de manera correcta tus medidas analizadas en base a la observación y evaluación del objetivo a realizar.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La siguiente investigación mostró un enfoque cuantitativo, por la cual se toma como referencia al autor Vega *et al.*, (2014). “El enfoque cuantitativo se basa en la recolección y análisis de datos para confirmar respuesta a varias preguntas e hipótesis formuladas, confiando en la medición numérica, conteo y el uso de estadísticas”. (p.525).

El tipo de estudio es aplicada, ya que según Muñoz (2012). “[...] Llamada también práctica, caracterizada por buscar la aplicación o utilizar los conocimientos que se requieren. La investigación aplicada se conecta con la investigación básica, pues depende de sus resultados y avances de ella”. (p.6). Por otro lado, podemos decir que nuestra investigación será de tipo aplicada ya que buscará solucionar una problemática en base a la influencia de la educación ambiental sobre el ecoturismo, basándose en investigaciones y artículos científicos sobre la misma variable.

El diseño de estudio de esta investigación es no experimental de corte transversal ya que, según Tapia, (2000). “[...] es aquella que se realiza sin la manipulación de las variables, aplicando la observación de fenómenos en su ámbito natural”. (p.8). Podemos decir que es transversal ya que se aplicará la observación detallada en un lapso de tiempo en una unidad poblacional determinada para obtener respuestas a nuestra problemática.

La investigación es de nivel correlacional no causal la cual es definida por el autor Cazau (como se citó en Abreu, 2012). “[...] presenta como finalidad determinar la relación o conexión que existe entre dos o más variables, en un contexto dado. Intenta determinar si hay una correlación, el tipo de correlación y su grado o intensidad. (p.194).

3.2. Variables y operalización

Variable independiente: Educación Ambiental

La educación ambiental hay que transmitirla de una forma dinámica y concisa de fácil aprendizaje ya que es importante que los jóvenes estudiantes logren captar el mensaje, para el beneficio de nuestro medio ambiente. (Polo, 2013, p.141).

El planea se planteó con la finalidad de facilitar al estudiante información importante acerca de nuestra realidad en el medio ambiente, de lo esencial que es cuidarlo y conservarlo, librando de todo tipo de contaminación que afecte a los recursos a su alrededor, causando consecuencias más adelante. La idea de implementar al sector educativo esta rama de una forma dinámica y fácil de aprender para todas las edades del sistema educativo, logrando que el estudiante sienta interés y compromiso por preservar los recursos naturales y culturales. (Planea,2017).

La educación ambiental será nuestra variable principal y como principal característica será transmitir aprendizajes basados en la sostenibilidad ambiental de una manera dinámica, precisa y concisa para que el joven estudiante pueda captar la información rápidamente y poder contribuir sus conocimientos al sistema eco-turístico. Esta variable cuenta con las dimensiones: Conocimiento, Participación y Valoración con sus respectivos indicadores relacionados a nuestras dimensiones que son la realidad turística ambiental, actividades integradoras ambientales y los aportes e importancia ambiental respectivamente.

Variable dependiente: Ecoturismo

El ecoturismo se ha hecho conocido en el ámbito turístico a lo largo del tiempo, con la principal misión, disminuir el impacto negativo que deja sus visitantes en los lugares turísticos, además de no ver perjudicados a la comunidad local de ello y concientizarlos. (Kinker como se citó en Cunha y Jane, 2014, p.190).

En el manual para la conservación de las áreas naturales aplicando el ecoturismo nos redacta que esta actividad no simplemente es visitar la naturaleza y poder disfrutar de sus alrededores, el ecoturismo significa mantener la sostenibilidad de estos lugares sagrados

que posee cada espacio turístico en el mundo, ya que esto trae como beneficio un aporte económico para la conservación de las mismas y de las comunidades locales que trabajan en estos lugares. Algo muy importante que menciona es que el ecoturismo no es lo mismo que el turismo de naturaleza muchas personas confunden estos dos términos , el turismo de naturaleza es recorrer áreas naturales , observando sus diversos paisajes a lo largo de la trayectoria , mientras que el ecoturismo es aplicar un desarrollo sostenible en estas áreas tratando de que los impactos que la actividad turística deje no generen consecuencias dañando los ecosistemas y educar a las comunidades a que sigan estos pasos. Andy separa su manual de planificación en dos volúmenes, la primera parte menciona las definiciones del ecoturismo, comunidades locales, empresas, ONG relacionadas al ecoturismo; En la segunda parte menciona la planificación, los términos que se debe seguir para un buen manejo de sostenibilidad en las áreas naturales, análisis de datos e implementación y medición de resultados. (Drumm, 2002, p.15).

El ecoturismo basado en visitar un lugar o atractivo turístico aplicando las medidas respectivas de conservación y cuidado ambiental sin dejar impactos negativos que puedan dañar el patrimonio beneficiando a la comunidad local como principal actor de estos recursos cuenta con las dimensiones: Evaluación, Planificación y Manejo con sus indicadores que son análisis de impactos negativos, medidas preventivas y resultados post-planificación respectivamente.

3.3. Población, muestra y muestreo

La población del estudio de esta investigación estuvo constituida por el nivel de 4to de secundaria de la Institución educativa privada Innova Schools del distrito de San Miguel. Tal como menciona Pedron (1998) señala que la población es un conjunto de individuos que comparten o se diferencian por distintas características y clase social`. (p.5).

La muestra de estudio estuvo conformada por 73 estudiantes del 4 año de secundaria de la sección "A, B Y C" mezclados entre mujeres y hombres de edad promedio 15 años; de la Institución educativa Innova Schools San Miguel. Así como Argibay (2009) afirma que la muestra es la parte representativa que se va escoger de la población general seleccionada`. (p.14).

En el caso de muestreo es de tipo probabilístico aleatorio simple ya que todos los elementos que formaron la población general tienen la probabilidad de ser incluidos en la muestra. Tal como menciona Otzen (2017). Todos los sujetos de la población tienen la misma posibilidad de ser seleccionados en la muestra.

En cuanto a la unidad de análisis se seleccionó a los estudiantes del 4to “A” de secundaria de la institución educativa privada Innova Schools San Miguel para el proceso de encuesta para los futuros resultados de dicha investigación.

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 (N - 1) + z^2 * p * q}$$

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica empleada en esta investigación fue la encuesta. Tal como González-Haba (2015) afirma que el uso de la técnica tiene como fin plasmar nuestros conocimientos propios dándole un sentido relacional al tema principal. (p.15).

En la presente investigación se elaboró un cuestionario constituido por nuestras dos variables Educación Ambiental y Ecoturismo con sus respectivas dimensiones e indicadores. Así como Echeverri (2014) afirma que son medidas psicométricas que miden el conocimiento obtenido para diversas investigaciones o trabajos con el fin de obtener un resultado de los encuestados. (p.4).

3.5. Procedimientos

Para la investigación presente cuyo campo de estudio es la institución educativa Innova Schools San Miguel y la población seleccionada son los alumnos de 4to año de secundaria se siguió un proceso para poder acceder a la recolección de datos e información por parte de los estudiantes.

Se envió un correo por parte del investigador a la dirección general de la institución educativa con el fin de obtener la aceptación de poder evaluar a los estudiantes a través de nuestro instrumento, el cuestionario.

Nuestro cuestionario fue planificado con los términos adecuados para que el estudiante pueda responder con facilidad y comodidad de manera virtual.

Antes de poder brindarles el cuestionario se les dio una breve explicación acerca de nuestro tema de investigación por medio de una plataforma virtual con el permiso ya obtenido por parte de la institución educativa.

Finalmente se entregó de manera virtual los cuestionarios para que el estudiante pueda plasmar lo explicado por parte del investigador, asegurándonos una respuesta clara y objetiva.

3.6. Método de análisis de datos

El análisis de la presente investigación fue de enfoque cuantitativo aplicando el instrumento del cuestionario de manera virtual. Obteniendo los resultados preliminares correspondientes donde se plasmó en la base de datos del sistema Excel para su agrupación y orden, continuamente se exportó la data al SPSS y se procedió a realizar la tabulación y análisis correspondiente según las herramientas estadísticas, la data fue procesada y se obtuvo los resultados con la información estructurada en tablas de frecuencia y figuras donde se presentaron las dimensiones e indicadores de cada variable. Finalmente, la información fue interpretada para un mejor énfasis para la contratación de las hipótesis establecidas anteriormente de tal modo que se pueda apreciar el nivel de influencia entre variables.

3.7. Aspectos éticos

Esta investigación cumplió con los aspectos inherentes en su ejecución, asumiendo un respeto a los derechos de los autores nacionales e internacionales utilizados en las teorías planteadas, conservando el respectivo anonimato de ello. Trabajando en la redacción con sinceridad, veracidad y responsabilidad de manera profesional con la normativa científica.

IV. RESULTADOS

Tabla 1*Cuadro del ítem 1.*

Tengo conocimientos sobre la realidad actual en relación a la contaminación del medio ambiente en nuestro país.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	4	5,5	5,5	5,5
	a veces	23	31,5	31,5	37,0
	casi siempre	34	46,6	46,6	83,6
	siempre	12	16,4	16,4	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS.Encuesta del investigador

Según el gráfico del ítem 1 sobre el conocimiento de la realidad actual en base a la contaminación del medio ambiente en nuestro país, el 5,48% casi nunca está enterado de dichas informaciones o noticias, el 31,51% a veces, el 46,58% es decir casi la mitad de los encuestados casi siempre está informado, mientras que el 16,44% siempre está al tanto de dicha información sobre la contaminación del medio ambiente.

Según la pregunta sobre el conocimiento de la realidad actual en base a la contaminación ambiental de nuestro país, el 5,48% de los alumnos respondió que “casi nunca” se informan acerca de este tema con relación al medio ambiente, asimismo el 31,51% de ellos responden que “a veces” llegan a estar informados acerca de la realidad actual ambiental de nuestro país. Las sumas de estas dos escalas llegan a un 36,99% de negatividad con relación al que tan informados están acerca del medio ambiente, por otro lado, un 46,58% “casi siempre” cuenta con el conocimiento de este rubro y un 16,44% “siempre”. Sumando un 66,02% afirma tener claro el panorama ambiental en nuestro país.

Tabla 2*Cuadro del ítem 2.*

Tengo conocimientos sobre las formas de conservar nuestro medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	4	5,5	5,5	5,5
	a veces	23	31,5	31,5	37,0
	casi siempre	30	41,1	41,1	78,1
	siempre	16	21,9	21,9	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS. Encuesta del investigador

Según el gráfico del ítem 2, el 5,48% casi nunca tiene conocimiento sobre las formas de conservar el medio ambiente, el 31,51% a veces, el 41,10% casi siempre sabe buscar la forma de conservar el medio ambiente, mientras que el 21,92% siempre está informado de ello.

Según la pregunta sobre el conocimiento de las formas de conservar el medio ambiente el 5,48% de los alumnos respondió que “casi nunca” se informa acerca de este tema, asimismo el 31,51% de ellos responden que “a veces” llegan a estar informados acerca de la conservación ambiental. Las sumas de estas dos escalas llegan a un 36,99% de negatividad con relación al que tan informados están acerca la conservación del medio ambiente, por otro lado, un 41,10% “casi siempre” cuenta con el conocimiento de este rubro y un 21,92% “siempre”. Sumando un 63,02% afirma tener claro el panorama del cuidado ambiental en nuestro país.

Tabla 3*Cuadro del ítem 3***Considero que nuestro país está tomando las medidas necesarias para conservar el medio ambiente.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido nunca	5	6,8	6,8	6,8
casi nunca	23	31,5	31,5	38,4
a veces	23	31,5	31,5	69,9
casi siempre	15	20,5	20,5	90,4
siempre	7	9,6	9,6	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS.Encuesta del investigador

Según el gráfico del ítem 3, el 6,85% considera que nuestro país nunca está tomando las medidas para conservar el medio ambiente, el 31,51% casi nunca, el 31,51% a veces, el 20,55% casi siempre, mientras que el 9,59% responden que consideran que siempre el país está al tanto de las medidas de conservación ambiental para nuestro país.

Según la pregunta sobre si el país está tomando medidas para la conservación del medio ambiente el 6,85% de los alumnos respondió que “nunca” se presentan acerca de este tema, asimismo el 31,51% de ellos responden que “casi nunca” llegan a estar interesados acerca de la conservación ambiental; el 31,51% “a veces”. Las sumas de estas tres escalas llegan a un 69,87% de negatividad con relación a qué tan aplicados están acerca la conservación del medio ambiente, por otro lado, un 20,55% “casi siempre” considera que si le dan el interés adecuado y un 9,59% “siempre”. Sumando un 30,14% afirma que si hay apoyo de nuestro país para la conservación del medio ambiente.

Tabla 4

Cuadro del ítem 4

La institución educativa promueve actividades relacionadas al cuidado del medio ambiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	4	5,5	5,5	5,5
	a veces	30	41,1	41,1	46,6
	casi siempre	33	45,2	45,2	91,8
	siempre	6	8,2	8,2	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS.Encuesta del investigador

Según el gráfico del ítem 4, el 5,48% respondió que casi nunca la institución educativa promueve actividades relacionadas al medio ambiente, el 41,10% a veces, el 45,21% casi siempre y el 8,22% menciona que siempre la institución está presente con las actividades integradoras en relación al medio ambiente.

Según la pregunta sobre si la institución educativa promueve actividades relacionadas al medio ambiente el 5,48% de los alumnos respondió que “casi nunca” promueven este tipo de actividades acerca de este tema, asimismo el 41,10% de ellos responden que “a veces” llegan a estar interesados en la temática ambiental. Las sumas de estas 2 escalas llegan a un 46,58% de negatividad con relación a qué tan aplicados están acerca la conservación del medio ambiente a través de actividades brindadas por la institución, por otro lado, un 45,21% “casi siempre” considera que si le dan el interés adecuado y un 8,22% “siempre”. Sumando un 53,43% afirma que si hay apoyo de la I.E.P para promover mediante actividades integradoras la conservación del medio ambiente.

Tabla 5

Cuadro del ítem 5

Hago uso de los recursos básicos: Luz , Agua , Gas de cocina en mi hogar de manera sostenible.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	4	5,5	5,5	5,5
	a veces	22	30,1	30,1	35,6
	casi siempre	28	38,4	38,4	74,0
	siempre	19	26,0	26,0	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS.Encuesta del investigador

Según el gráfico del ítem 5, el 5,48% casi nunca hace uso de sus recursos básicos de manera sostenible en sus hogares, el 30,14% a veces, el 38,36% casi siempre y el 26,03% siempre está al tanto de aplicar la sostenibilidad en sus hogares.

Según la pregunta si hacen uso de sus recursos básicos de manera sostenible en sus hogares el 5,48% de los encuestados afirma que “casi nunca “lo aplican, el 30,14% “a veces”. Sumando estas dos escalas de negatividad nos dan un 35,62% con relación a la aplicación de la sostenibilidad en sus hogares. El 38,36% afirma que “casi siempre”, mientras que el 26,03% “siempre”; sumando estas dos escalas obtenemos un 64,39% en relación a la aplicación de la sostenibilidad en sus hogares.

Tabla 6

Cuadro del ítem 6

Participo frecuentemente en actividades con el objetivo de promover la conservación del medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	2	2,7	2,7	2,7
	casi nunca	9	12,3	12,3	15,1
	a veces	29	39,7	39,7	54,8
	casi siempre	24	32,9	32,9	87,7
	siempre	9	12,3	12,3	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS.Encuesta del investigador

Según el gráfico del ítem 6 , el 2,74% afirma que nunca participa de actividades en relación al medio ambiente, el 12,33% casi nunca , el 39,73% a veces , mientras que el 32,88% responde que casi siempre participa de este tipo de eventos integradores con beneficio a nuestra biodiversidad , y el 12,33% siempre participa.

Según la pregunta sobre la participación en actividades con el objetivo de promover la conservación ambiental el 2,74% responde que “nunca” lo hace , el 12,33% “casi nunca” y el 39,73% “a veces”. Sumando estas tres escalas obtenemos un 54,80% de negatividad ante esta pregunta. Mientras que el 32,88% menciona que “casi siempre” participa de estas actividades y el 12,33% “siempre” lo hace; sumando estas escalas obtenemos un 45,21% de positividad.

Tabla 7

Cuadro del ítem 7

Siento que es importante tomar medidas preventivas en el cuidado del medio ambiente al visitar un recurso natural.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	13	17,8	17,8	17,8
	casi siempre	28	38,4	38,4	56,2
	siempre	32	43,8	43,8	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS.Encuesta del investigador.

Según el gráfico del ítem 7, el 17,81% responde que a veces sienten que es importante tomar medidas preventivas en el cuidado del medio ambiente al visitar un recurso natural, el 38,36% casi siempre le dan importancia y el 43,84% consideran que siempre es importante tomar dichas medidas de prevención al visitar un recurso natural.

Según la pregunta sobre la importancia de tomar medidas preventivas en el cuidado del medio ambiente al visitar un recurso natural, el 17,81% respondió “a veces”, el 38,36% “casi siempre” y el 43,84% “siempre”. Sumando las dos últimas escalas positivas obtenemos un 82,20% .

Tabla 8*Cuadro del ítem 8*

Considero que soy una persona que tiene interés en promover la educación para el cuidado del medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	3	4,1	4,1	4,1
	a veces	27	37,0	37,0	41,1
	casi siempre	31	42,5	42,5	83,6
	siempre	12	16,4	16,4	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS. Encuesta del investigador

Según el gráfico del ítem 8, el 4,11% casi nunca se consideran tener interés en promover la educación para el cuidado del medio ambiente, el 36,99% a veces se consideran, el 42,47% casi siempre, mientras que el 16,44% siempre se consideran ser personas con interés en promover la educación para el cuidado del medio ambiente.

Según la pregunta sobre ser una persona con interés en promover la educación para el cuidado del medio ambiente, el 4,11% “casi nunca” se considera, el 36,99% “a veces”, sumando estas dos escalas obtenemos un 41.10% de negatividad, mientras que un 42,47% “casi siempre” se consideran serlo, mientras que el 16,44% “siempre”, sumando estas dos escalas de positividad obtenemos un 58,91%.

Tabla 9*Cuadro del ítem 9*

Considero que al realizar un viaje hacia un recurso natural es esencial poner en práctica los valores medioambientales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	2	2,7	2,7	2,7
	a veces	14	19,2	19,2	21,9
	casi siempre	25	34,2	34,2	56,2
	siempre	32	43,8	43,8	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS.Encuesta del investigador

Según el gráfico del ítem 9, el 2,74% casi nunca considera que al realizar un viaje hacia un recurso natural es esencial poner en prácticas los valores medioambientales, el 19,18% a veces, el 34,25% casi siempre, mientras que el 43,84% siempre consideran la opción de aplicar valores medioambientales en el viaje hacia un recurso natural.

Según la pregunta sobre si consideran que al realizar un viaje hacia un recurso natural es esencial poner en prácticas los valores medioambientales, el 2,74% considera que “casi nunca” lo aplican, el 19,18% “a veces”, sumando estas dos escalas de negatividad se obtiene un 21,92%. Mientras que el 34,25% “casi siempre” lo aplican y el 43,84% “siempre”, sumando estas dos escalas de positividad obtenemos un 78,04%.

Tabla 10

Cuadro del ítem 10

Considero que es importante conocer el lugar antes de evaluar los daños generados por la actividad turística.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	6	8,2	8,2	8,2
	a veces	19	26,0	26,0	34,2
	casi siempre	32	43,8	43,8	78,1
	siempre	16	21,9	21,9	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS.Encuesta del investigador

Según el gráfico del ítem 10, el 8,22% casi nunca considera que es importante visitar un lugar antes de ser evaluado de manera ambiental, el 26,03% a veces, el 43,84% casi siempre lo consideran, mientras que el 21,92% siempre lo tiene en cuenta.

Según la pregunta sobre si consideran importante visitar un lugar antes de ser evaluado para analizar los daños ambientales, el 8,22% “casi nunca” lo considera, el 26,03% “a veces”, sumando estas dos escalas obtenemos un 34,25% de negatividad, mientras que el 43,84% “casi siempre” lo considera, y el 21,92% “siempre”, al sumar estas dos escalas se obtiene un 68,76% de positividad.

Tabla 11*Cuadro del ítem 11***Considero que la identificación de los daños ambientales es básico para el estudio de la conservación ambiental.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido casi nunca	2	2,7	2,7	2,7
a veces	15	20,5	20,5	23,3
casi siempre	27	37,0	37,0	60,3
siempre	29	39,7	39,7	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS.Encuesta del investigador

Según el gráfico del ítem 11, el 2,74% casi nunca considera que la identificación de daños ambientales es importante para el estudio de la conservación ambiental, el 20,55% a veces, el 36,99% casi siempre y el 39,73% siempre lo considera importante para el estudio de la conservación ambiental.

Según la pregunta sobre si considera que la identificación de daños ambientales es importante para el estudio de la conservación ambiental, el 2,74% “casi nunca” lo toma en cuenta, el 20,55% “a veces”, sumando estas dos escalas de negatividad se obtiene 23,29%; mientras que el 36,99% “casi siempre” lo considera y el 39,73% “siempre” sumando estas dos escalas obtenemos un 76,72% de positividad.

Tabla 12

Cuadro del ítem 12

Tengo conocimiento de lo que significa evaluar los daños ambientales generados por la contaminación ambiental.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido casi nunca	4	5,5	5,5	5,5
a veces	16	21,9	21,9	27,4
casi siempre	38	52,1	52,1	79,5
siempre	15	20,5	20,5	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS.Encuesta del investigador

Según el gráfico del ítem 12, el 5,48% casi nunca tiene conocimiento de lo que significa evaluar los daños ambientales generados por la contaminación ambiental, el 21,92% a veces, el 52,05% casi siempre lo considera y el 20,55% siempre lo toma en cuenta.

Según la pregunta tiene conocimiento de lo que significa evaluar los daños ambientales generados por la contaminación ambiental, el 5,48% “casi nunca” tiene idea de lo que es evaluar daños ambientales, el 21,92% “a veces”, sumando estas dos escalas de negatividad obtenemos un 27,40%; mientras que el 52,05% “casi siempre” considera tener conocimiento de ello y el 20,55% “siempre”, sumando estas dos escalas obtenemos un 72,60% de positividad.

Tabla 13

Cuadro del ítem 13

Considero importante planificar acciones para la conservación del medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	15	20,5	20,5	20,5
	casi siempre	33	45,2	45,2	65,8
	siempre	25	34,2	34,2	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS. Encuesta del investigador

Según el gráfico del ítem 13, el 20,55% a veces considera importante planificar acciones para la conservación ambiental, el 45,21% casi siempre, y el 34,25% siempre lo considera importante.

Según la pregunta sobre si considero importante planificar acciones para la conservación ambiental el 20,55% “a veces” lo considera, el 45,21% “casi siempre” y el 34,25% “siempre”, sumando estas dos escalas obtenemos un 79,46% de positividad.

Tabla 14

Cuadro del ítem 14

Cuando planifico un viaje trato de ir con las herramientas adecuadas para no generar contaminación ambiental.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	6	8,2	8,2	8,2
	a veces	20	27,4	27,4	35,6
	casi siempre	31	42,5	42,5	78,1
	siempre	16	21,9	21,9	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS. Encuesta del investigador

Según el gráfico del ítem 14 el 8,22% casi nunca utiliza las herramientas adecuadas para no generar daños ambientales, el 27,40% a veces, el 42,47% casi siempre y el 21,92% siempre lleva las herramientas adecuadas para no generar daños ambientales.

Según la pregunta cuando planifico un viaje trato de ir con las herramientas adecuadas para no generar daño ambiental, el 8,22% “casi nunca” lo toma en cuenta, el 27,44% “a veces”, sumando estas dos escalas obtenemos un 35,66% de negatividad; mientras que el 42,47% “casi siempre” lo considera y el 21,92% “siempre” lo toma en cuenta, sumando estas dos escalas de positividad obtenemos un 64,39%.

Tabla 15

Cuadro del ítem 15

Considero que las empresas turísticas y el gobierno planifican de manera conjunta las medidas de conservación del medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	2	2,7	2,7	2,7
	casi nunca	11	15,1	15,1	17,8
	a veces	27	37,0	37,0	54,8
	casi siempre	23	31,5	31,5	86,3
	siempre	10	13,7	13,7	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS. Encuesta del investigador

Según el gráfico del ítem 15, el 2,74% nunca considera que las empresas turísticas y el gobierno planifican de manera conjunta las medidas de conservación del medio ambiente, el 15,07% casi nunca, el 36,99% a veces, el 31,51% casi siempre y el 13,70% siempre lo considera.

Según la pregunta considero que las empresas turísticas y el gobierno planifican de manera conjunta las medidas de conservación del medio ambiente el 2,74% “nunca” lo considera, el 15,07% “casi nunca” y el 36,99% “a veces” sumando estas 3 escalas de negatividad obtenemos un 54,80%. Mientras que el 31,51% “casi siempre” lo considera y el 13,70% “siempre”, sumando estas 2 escalas de positividad obtenemos un 45,21% que considera que las empresas turísticas y el gobierno planifican de manera conjunta las medidas de conservación del medio ambiente.

Tabla 16*Cuadro del ítem 16*

Considero fundamental tener información sobre el estado de los recursos naturales para tomar decisiones en beneficio de la conservación del medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	3	4,1	4,1	4,1
	a veces	16	21,9	21,9	26,0
	casi siempre	27	37,0	37,0	63,0
	siempre	27	37,0	37,0	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS.Encuesta del investigador

Según el gráfico del ítem 16, el 4,11% casi nunca considera fundamental tener información sobre el estado de los recursos naturales para tomar decisiones en beneficio de la conservación del medio ambiente, el 21,92% a veces, el 36,99% casi siempre lo considera y el 36,99% siempre considera fundamental tener información sobre el estado de los recursos naturales para tomar decisiones en beneficio de la conservación del medio ambiente.

Según la pregunta considera fundamental tener información sobre el estado de los recursos naturales para tomar decisiones en beneficio de la conservación del medio ambiente el 4,11% “casi nunca” lo toma en cuenta , el 21,92% “ a veces” , sumando ello se obtiene un 26,03% de negatividad ; mientras que el 36,99% “casi siempre” lo considera al igual que el 36,99% “siempre” también lo considera fundamental el tener información sobre el estado de los recursos naturales para tomar decisiones en beneficio de la conservación del medio ambiente , sumando estas 2 escalas de obtiene un 73,98% de positividad.

Tabla 17

Cuadro del ítem 17

Considero importante la participación de la sociedad para promover la conservación ambiental.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	1	1,4	1,4	1,4
	a veces	11	15,1	15,1	16,4
	casi siempre	25	34,2	34,2	50,7
	siempre	36	49,3	49,3	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS.Encuesta del investigador

Según el gráfico del ítem 17, el 1,37% considera importante la participación de la sociedad para promover la conservación ambiental, el 15,07% a veces, el 34,25% casi siempre y el 49,32% siempre lo considera.

Según la pregunta si considera importante la participación de la sociedad para promover la conservación del medio ambiente, el 1,37% “casi nunca” lo considera, el 15,07% “a veces”, sumando ello se obtiene un 16,44% de negatividad; mientras que el 34,25% “casi siempre” lo toma en cuenta y el 49,32% “siempre”, sumando ello se obtiene un 83,57% de positividad.

En la prueba de normalidad se aplicó la estadística de Kolmogorov-Smirnov para una muestra de 73 estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020.

Tabla 18

Prueba de normalidad

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra			
		Educacion ambiental	Ecoturismo
N		73	73
Parámetros normales ^{a,b}	Media	33,45	31,49
	Desviación estándar	4,494	4,160
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,086	,088
	Positivo	,061	,065
	Negativo	-,086	-,088
Estadístico de prueba		,086	,088
Sig. asintótica (bilateral)		,200 ^{e,d}	,200 ^{e,d}

Fuente:
SPSS.

Elaboración propia

Tabla 19

<u>Equivalencia de estadístico a utilizar</u>		
	<u>Sig.</u>	<u>Estadístico a usar</u>
0,200	P> 0.05	Pearson
0,200	P<0.05	Rho de Spearman

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 18, se observó el resultado de la prueba de Kolmogorov-Smirnov, lo cual se demostró que la distribución de datos es normal, obteniéndose un valor de significancia de 0,200 para la variable Educación ambiental, que es mayor a 0.05 por lo cual se usó la estadística de Pearson.

En la tabla 19, se observó el resultado de la prueba de Kolmogorov-Smirnov, lo cual se demostró que la distribución de datos es normal, obteniéndose un valor de significancia de 0,200 para la variable Ecoturismo, el cual es mayor a 0.05 por lo cual se usó la estadística de Pearson.

En conclusión, para ambas variables se utilizó el estadístico Pearson.

Prueba de hipótesis

Tabla 20

Coeficiente	Correlación
-1.00	Correlación negativa grande o perfecta
-0.90	Correlación negativa muy alta o muy fuerte
-0.75	Correlación negativa alta o considerable
-0.50	Correlación negativa moderada o media
-0.25	Correlación negativa baja o débil
-0.10	Correlación negativa baja o muy débil
+0.00	No existe correlación alguna entre las variable o es nula
+0.10	Correlación positiva muy baja o muy débil
+0.25	Correlación positiva baja o débil
+0.50	Correlación positiva moderada o media
+0.75	Correlación positiva alta o considerable
+0.90	Correlación positiva muy alta o muy fuerte
+1.00	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Elaboración propia

Para la contrastación de la hipótesis se obtuvo el siguiente resultado:

Hipótesis General:

Ho: La Educación Ambiental no influye de manera relevante como herramienta en el Ecoturismo en los alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020.

Ha: La Educación Ambiental influye de manera relevante como herramienta en el Ecoturismo en los alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020.

Tabla 21 Correlaciones de Educación Ambiental y Ecoturismo.

		Correlaciones	
		Educacion ambiental	Ecoturismo
Educacion ambiental	Correlación de Pearson	1	,607**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	73	73
Ecoturismo	Correlación de Pearson	,607**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	73	73

Fuente: SPSS.Elaboración Propia

Tabla 22

Equivalencias para prueba de hipótesis

Tipo de Hipótesis	Estadístico a usar	Decisión
Ho (nula)	$P > 0.05$	Se rechaza
Ha (alterna)	$P < 0.05$	Se acepta

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 21 se muestra una correlación de 0,607 para ambas variables teniendo una población de 73 alumnos, comparado con los niveles de correlación de la tabla 20, existe una correlación positiva moderada o media, asimismo se verificó que la significancia bilateral encontrada es 0,000 lo cual es menor al nivel de significancia 0,05, con un 95% de confianza. Por lo tanto, la hipótesis alterna se acepta y se niega la hipótesis nula, en consecuencia, La Educación Ambiental influye de manera relevante como herramienta en el Ecoturismo en los alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020.

Hipótesis específica

Ho: El conocimiento en Educación Ambiental no influye de manera relevante como herramienta en el Ecoturismo en los alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020.

Ha: El conocimiento en Educación Ambiental influye de manera relevante como herramienta en el Ecoturismo en los alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020.

Tabla 23

Correlaciones entre conocimiento y ecoturismo.

		Correlaciones	
		Conocimiento	Ecoturismo
Conocimiento	Correlación de Pearson	1	,450**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	73	73
Ecoturismo	Correlación de Pearson	,450**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	73	73

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: SPSS.Elaboración propia.

En la tabla 23 se muestra una correlación de 0,450 para ambas partes teniendo una población de 73 alumnos, comparando con los niveles de correlación de la tabla 20, existe una correlación positiva baja o débil, asimismo se verificó que la significancia bilateral encontrada es 0,000 lo cual es menor al nivel de significancia 0,05, con un 95% de confianza. Por lo tanto, la hipótesis alterna se acepta y se niega la hipótesis nula, en consecuencia, El conocimiento en Educación Ambiental influye de manera relevante como herramienta en el Ecoturismo en los alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020.

Ho: La participación en Educación Ambiental no influye de manera relevante como herramienta en el Ecoturismo en los alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020.

Ha: La participación en Educación Ambiental influye de manera relevante como herramienta en el Ecoturismo en los alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020.

Tabla 24

Correlaciones entre participación y ecoturismo.

		Correlaciones	
		Participacion	Ecoturismo
Participacion	Correlación de Pearson	1	,296*
	Sig. (bilateral)		,011
	N	73	73
Ecoturismo	Correlación de Pearson	,296*	1
	Sig. (bilateral)	,011	
	N	73	73

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: SPSS.Elaboración Propia.

En la tabla 24 se muestra una correlación de 0,296 para ambas partes teniendo una población de 73 alumnos, comparando con los niveles de correlación de la tabla 20, existe una correlación positiva muy baja o muy débil, asimismo se verificó que la significancia bilateral encontrada es 0,011 lo cual es menor al nivel de significancia de 0.05, con un 95% de confianza. Por lo tanto, la hipótesis alterna se acepta y se niega la hipótesis nula, en consecuencia, La participación en Educación Ambiental influye de manera relevante como herramienta en el Ecoturismo en los alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020.

Ho: La valoración de la Educación Ambiental no influye de manera relevante como herramienta en el Ecoturismo en los alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Schools San Miguel 2020.

Ha: La valoración de la Educación Ambiental influye de manera relevante como herramienta en el Ecoturismo en los alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Schools San Miguel 2020.

Tabla 25

Correlaciones entre valoración y ecoturismo.

		Correlaciones	
		Valoracion	Ecoturismo
Valoracion	Correlación de Pearson	1	,662**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	73	73
Ecoturismo	Correlación de Pearson	,662**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	73	73

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: SPSS.Elaboración propia.

En la tabla 25 se muestra una correlación de 0,662 para ambas partes teniendo una población de 73 alumnos, comparando con los niveles de correlación de la tabla 20, existe una correlación positiva moderada o media, asimismo se verificó que la significancia bilateral encontrada es 0,000 lo cual es menor al nivel de significancia de 0.05, con un 95% de confianza. Por lo tanto, la hipótesis alterna se acepta y se niega la hipótesis nula, en consecuencia, La valoración de la Educación Ambiental influye de manera relevante como herramienta en el Ecoturismo en los alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Schools San Miguel 2020.

V. DISCUSIÓN

En la presente investigación, se mostró que la educación ambiental viene tomando importancia a nivel nacional, y en la institución educativa Innova Schools San Miguel se incorpora de manera paulatina, mejorando su concepto sobre las formas de conservar nuestro medio ambiente, como Espinoza (2019) en su estudio sobre mejorar la actitud de protección hacia el medio ambiente mediante un taller de cultura ecológica en estudiantes de 9no de educación básica en Guayaquil.

De tal forma se busca incorporar dentro de la malla curricular educativa la temática ambiental, así como Chávez (2018) en su estudio de percepción de los alumnos de 4to y 5to para integrar la educación ambiental dentro del currículo escolar; mostrando desde un punto de vista específico el rol importante que toma nuestro medio ambiente con la humanidad; utilizando la educación como una vía importante para transmitir dicha información a los estudiantes, buscando nuevos cambios en la sociedad de manera sostenible Gómez (2017).

Lo que se pudo apreciar en el análisis de resultados de la presente investigación, según el nivel de correlación Pearson se obtuvo una correlación de 0,607 para ambas variables, asimismo se verificó que la significancia bilateral encontrada es 0,000 lo cual es menor al nivel de significancia 0,05, con un 95% de confianza. Afirmando que la educación ambiental influye de manera relevante dentro del campo del Ecoturismo impulsando conocimientos dentro de los mismos cursos de la malla curricular estudiantil y la propuesta de actividades integradoras donde el alumno pueda ver desde una forma dinámica y concisa lo importante que es cuidar nuestra biodiversidad Polo (2013).

Con respecto al conocimiento según nuestro nivel de correlación de Pearson, se obtuvo una correlación de 0,450 (correlación positiva baja) se verificó que la significancia bilateral encontrada es 0,000 lo cual es menor al nivel de significancia 0,05, con un 95% de confianza. Afirmando que el conocimiento influye de manera relevante como herramienta en el Ecoturismo; demostrando que no todos los alumnos de la población general tienen la idea de lo que es la educación ambiental

y más aún la influencia que esta puede tener para una mejora del Ecoturismo en nuestro país; siendo el conocimiento una herramienta básica para poder aprender cosas nuevas (Albornoz & Alfaraz ,2016).

Por otro lado, la participación según la correlación Pearson mostró una correlación de 0,296 (correlación positiva muy baja), asimismo se verificó que la significancia bilateral encontrada es 0,011 lo cual es menor al nivel de significancia de 0.05, con un 95% de confianza. Afirmando que la participación influye de manera relevante como herramienta en el Ecoturismo; dándonos a entender que los alumnos de la institución pueden tener un conocimiento básico, pero no lo aplican de manera consecutiva ni en la institución ni en sus hogares. Y esto nace a partir del impulso emocional y psicológico que puedan brindar los profesores y padres de familia a los alumnos de manera eficiente Calvo (2016).

Por ello sería ideal que la institución brinde más actividades con relación al cuidado del medio ambiente y a su vez proyectos ecológicos donde puedan participar los padres de familia desde sus hogares; y estos puedan ser aplicados en nuestro recursos naturales y culturales de nuestro país.

Con relación a la valoración según nuestro nivel de correlación Pearson se obtuvo una correlación de 0,662 (correlación positiva moderada o media) asimismo se verificó que la significancia bilateral encontrada es 0,000 lo cual es menor al nivel de significancia de 0.05 , con un 95% de confianza; dándonos a entender que los alumnos de la institución si valoran la importancia de proteger nuestro medio ambiente de los impactos negativos que deja la actividad turística y malos hábitos ocasionados por la misma localidad. Además de ser personas ecoeficientes en todo aspecto.

A todo esto, se busca también un mejor apoyo por parte del estado político de nuestro país y el compromiso de cada persona involucrada en ello, para que la conservación de nuestro medio ambiente no se haga un desafío sino una realidad obtenida si todos trabajamos juntos Costa (2016).

Haciendo del ecoturismo lo mejor que podamos ofrecer como país en el sector turístico trabajando con las comunidades locales y la concientización, y la formación

de nuevos ciudadanos con ideas de proyectos sostenibles para reducir los niveles de impacto negativo en todas las regiones.

Buscando una asociación también con las empresas del rubro turístico y las entidades gubernamentales del país, formando alianzas estratégicas con un mismo objetivo que es fomentar la sostenibilidad ambiental en nuestro país.

Obteniendo un balance en lo económico, social y ambiental.

VI. CONCLUSIONES

Según los resultados obtenidos se concluyó que, mediante la tabla 21 se mostró una correlación de 0,607 para ambas variables teniendo una población de 73 alumnos, comparando con los niveles de correlación de la tabla 20, existe una correlación positiva moderada o media, asimismo se verificó que la significancia bilateral encontrada es 0,000 lo cual es menor al nivel de significancia 0,05, con un 95% de confianza. Por lo tanto, la hipótesis alterna se acepta y se niega la hipótesis nula, en consecuencia, se concluye que la Educación Ambiental influye de manera relevante como herramienta en el Ecoturismo en los alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020.

Según los resultados obtenidos se concluyó que, mediante la tabla 23 se muestra una correlación de 0,450 para ambas partes teniendo una población de 73 alumnos, comparando con los niveles de correlación de la tabla 20, existe una correlación positiva baja o débil, asimismo se verificó que la significancia bilateral encontrada es 0,000 lo cual es menor al nivel de significancia 0,05 , con un 95% de confianza. Por lo tanto, la hipótesis alterna se acepta y se niega la hipótesis nula, en consecuencia, se concluye que El conocimiento en Educación Ambiental influye de manera relevante como herramienta en el Ecoturismo en los alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020.

Según los resultados obtenidos se concluyó, que mediante la tabla 24 se muestra una correlación de 0,296 para ambas partes teniendo una población de 73 alumnos, comparando con los niveles de correlación de la tabla 20, existe una correlación positiva muy baja o muy débil, asimismo se verificó que la significancia bilateral encontrada es 0,011 lo cual es menor al nivel de significancia de 0.05, con un 95% de confianza. Por lo tanto, la hipótesis alterna se acepta y se niega la hipótesis nula, en consecuencia, se concluye que La participación en Educación Ambiental influye de manera relevante como herramienta en el Ecoturismo en los alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020.

Según los resultados obtenidos se concluyó que, mediante la tabla 25 se muestra una correlación de 0,662 para ambas partes teniendo una población de 73 alumnos,

comparando con los niveles de correlación de la tabla 20, existe una correlación positiva moderada o media, asimismo se verificó que la significancia bilateral encontrada es 0,000 lo cual es menor al nivel de significancia de 0.05, con un 95% de confianza. Por lo tanto, la hipótesis alterna se acepta y se niega la hipótesis nula, en consecuencia, se concluye que La valoración de la Educación Ambiental influye de manera relevante como herramienta en el Ecoturismo en los alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Schools San Miguel 2020.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la institución educativa a fortalecer la importancia de implementar más actividades integradoras relacionadas a la temática ambiental con el fin de poder sensibilizar a los jóvenes estudiantes a aplicar la sostenibilidad en nuestro país en el futuro.

Se recomienda a los docentes a mejorar su material educativo, para transmitir a los estudiantes información esencial y de forma dinámica para que logren captar el mensaje relacionado al cuidado del medio ambiente.

Se recomienda a la institución educativa a fortalecer su malla curricular educativa, con relación a temas de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente para mejorar nuestro Ecoturismo dentro del país.

Se recomienda a los jóvenes estudiantes poner en práctica la ecoeficiencia dentro de la institución y en sus hogares buscando un balance con relación al cuidado del medio ambiente en nuestro país.

Se recomienda a la institución educativa asociarse con empresas turísticas que apliquen la sostenibilidad en los recursos naturales y culturales de nuestro país para que puedan mostrar y contar su forma de trabajo a los jóvenes estudiantes; transmitiendo todas las enseñanzas posibles del tema.

REFERENCIAS

- Abreu, J. (2012). Hipótesis, método & diseño de investigación (hypothesis, method & research design). *Daena: International Journal of Good Conscience*, 7(2), 187-197.
<https://dx.doi.org/10.15517/revedu.v42i2.24949>
- Albornoz, M., & Alfaraz, C. (2016). Redes de conocimiento: construcción, dinámica y gestión. <https://dx.doi.org/10.15517/revedu.v42i2.25909>
- ALDO, Ramos Guzman; GUILLERMINA, Fernandez. La educación ambiental: un instrumento para el turismo sustentable. *Revista Hospitalidade*. São Paulo, v. X, n. 2, p. 296 - 312, dez. 2013.
- Barreto, A. M. B. (2019). La Realidad Aumentada como Estrategia de Marketing en Beneficio del Ecoturismo y el Patrimonio de la ciudad de Lima. *Business Innova Sciences*, 1(1), 61-69.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-73782016000100006>
- Bellido, A. (2020). Conciencia Ambiental en los estudiantes de la Institución educativa "Santa Rosa de Lima" - Policía Nacional del Perú - San Martín de Porres 2019.[tesis de maestría , Universidad Privada Cesar Vallejo].http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/24460/Bellido_UEA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bonilla Traña, Mariel, & Díaz Larenas, Claudio. (2018). La metacognición en el aprendizaje de una segunda lengua: Estrategias, instrumentos y evaluación. *Revista Educación*, 42(2), 629-644.
<https://dx.doi.org/10.15517/revedu.v42i2.25909>
- Calvo, M^a Isabel, Verdugo, Miguel Ángel, & Amor, Antonio Manuel. (2016). Family Participation is an Essential Requirement for an Inclusive

School. *Revista latinoamericana de educación inclusiva*, 10(1), 99-113. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-73782016000100006>

Cano, et al.,(2019), El ecoturismo de Colombia como negocio internacional [tesis de pregrado profesional , Universidad Agustiniana Colombia].<http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1222/CanoGarcia-BrigitteOmaira-2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Castillo , A. (2017). Influencia del reciclaje en la formacion de la conciencia ambiental en los niños del nivel de inicial de la institucion educativa 109 “Jesus de Nazaret” Manuel Arevalo [tesis de maestria , Universidad Privada Cesar Vallejo].http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/40522/Castillo_ChEC.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Cedillo, A. (2017, Apr 02). Ecoturismo. *Reforma* Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1882902245?accountid=37408>

Cheung, Hubert (2015). Ecotourism as a multidisciplinary conservation approach in Africa. *Therya*, 6(1),31-41.[fecha de Consulta 14 de Mayo de 2020]. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4023/402336276003>

Costa, Taynan de Oliveira, Assis, Leticia Rodrigues de, Calijuri, Maria Lúcia, Assemany, Paula Peixoto, & Lima, Gumercindo Souza. (2016). DEFINING PRIORITY ZONES FOR CONSERVATION AND ECOTOURISM IN A PROTECTED AREA. *Revista Árvore*, 40(5), 769-779. <https://doi.org/10.1590/0100-67622016000500001>

Cunha Costa, Cristiano, & Jane Gomes, Laura. (2014). Parque Nacional Sierra de Itabaiana - Brasil: Una herramienta para el ecoturismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 23(1), 190-206. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322014000100011&lng=es&tling=es.

- Dolores, L. (2020). Plan nacional de educación ambiental y su influencia en la conciencia ambiental en la IE 3013 .Rímac, 2019 [tesis de maestría , Universidad Privada Cesar Vallejo].http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/42771/Dolores_SLC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Echevarría, G. (2018). Conciencia ambiental y educación ambiental del docente del IESTP “ Adolfo Vienrich” Tarma- 2018 [tesis de maestría , Universidad Privada Cesar Vallejo] http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/38196/echevarria_cg.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Echeverri, D. R. C., & Cruz, R. Z. (2014). Revisión de instrumentos de evaluación de clima organizacional. *Estudios gerenciales*, 30(131), 184-189. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-73782016000100006>
- Ecoturismo, la respuesta para el desarrollo rural de Latinoamérica: COSTA RICA ECOTURISMO. (2019, Sep 13). *EFE News Service* <https://search.proquest.com/docview/2289609538?accountid=37408>
- Espejel Rodríguez, Adelina, & Castillo Ramos, Isabel. (2019). Educación ambiental en el bachillerato: De la escuela a la familia. *ALTERIDAD. Revista de Educación*, 14(2), 231-242. <https://dx.doi.org/10.17163/alt.v14n2.2019.07>
- Galeas, R. (2018). Desarrollo sostenible y educación ambiental de la Universidad Nacional del centro del Perú [tesis de maestría , Universidad Privada Cesar Vallejo].<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/38403>
- Gómez, M. Y. M. (2017). *Educación Ambiental para el desarrollo humano*. Consejo Mexicano de Investigación Educativa, AC.
- GONZÁLEZ FARACO, J. C. (2017). *Cultura y educación ambiental en Doñana* (Vol. 5). Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva.

González-Haba Peña, Eva, & Agustín Ferrández, María José, & Mangles Bafalluy, Irene, & López, Nicolás Alfredo, & Fraga Fuentes, María Dolores, & Marín Gil, Roberto, & Martínez Bautista, María José, & Clopés Estela, Ana (2015). Uso de medicamentos fuera de ficha técnica en oncohematología: resultado de una encuesta nacional. *Farmacia Hospitalaria*, 39(5), 275-287
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3659/365961304004>

<http://www.minedu.gob.pe/educacion-ambiental/>

Iván Emilio, M. P. (2017). Ecoturismo, gubernamentalidad neoliberal y despojos en la amazonia colombiana. *Universitas Humanística*, 84(84)
<https://search.proquest.com/docview/2013153151?accountid=37408>

Jokilehto, J. (2016). Valores patrimoniales y valoración. *Conversaciones. Revista de conservación*, (2), 20-32.

La educación ambiental para el desarrollo sostenible en la educación secundaria obligatoria de la provincia de valencia: Análisis de la realidad y propuestas educativas. (2017). *Teoría De La Educación ; Revista Interuniversitaria*, 29(1), 310-312.
<https://search.proquest.com/docview/1917697685?accountid=37408>

Lima, Ana Carolina, Assis, Jorge, Sayanda, Diogo, Sabino, José, & Oliveira, Rui F.. (2014). Impact of ecotourism on the fish fauna of Bonito region (Mato Grosso do Sul State, Brazil): ecological, behavioural and physiological measures. *Neotropical Ichthyology*, 12(1), 133-143. <https://doi.org/10.1590/S1679-62252014000100014>

Marcela Andrea, M. C., & Vilma Aurora Garzón Guerrero. (2017). La pedagogía: El complemento estratégico de la educación ambiental. *Praxis Pedagógica*, 17(20), 103-122.
<http://dx.doi.org/10.26620/uniminuto.praxis.17.20.2017.103-122>

- Matheus, Fabrício Scarpeta, & Raimundo, Sidnei. (2017). The results of ecotourism policies in protected areas in Brazil and Canada. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 11(3), 454-479. <https://dx.doi.org/10.7784/rbtur.v11i3.1336>
- Muñoz, A. A. M. (2012). Tipos de investigación. *Academia Edu*, 6-10.
- Orgaz Agüera, F., & Cañero Morales, P. (2015). Ecoturismo, sostenibilidad y apego a la comunidad. Un estudio de caso en áreas rurales en vías de desarrollo. *Cuadernos Geográficos*, 54(1).
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.
- Pedroni, G. S. (1998). *Teoría de la población* (Vol. 73). Edicions Universitat Barcelona.
- Pérez Vázquez, Arturo, Leyva Trinidad, Doris Arianna, & Garcia Albarado, J. Cruz. (2013). El ecoturismo: un estudio de caso del estado de Veracruz. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 4(spe5), 1015-1025. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342013000900013&lng=es&tlng=es.7
- Pinkus-Rendón, Manuel Jesús, & Pinkus-Rendón, Miguel Ángel. (2015). El ecoturismo: quimera o realidad de desarrollo en la Reserva de la Biosfera Ría Celestún, México. *LiminaR*, 13(1), 69-80. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-80272015000100006&lng=es&tlng=es.
- Polo Espinal, Julio Cesar. (2013). El Estado y la educación ambiental Comunitaria en el Perú. *Acta Médica Peruana*, 30(4), 141-14. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1728-59172013000400017&lng=es&tlng=es
- Randall Cárdenas Gutiérrez. (2017). Rescatar la educación ambiental para construir eco-ciudadanías: Escenarios del contexto costarricense en

la educación pública en secundaria. *Polisemia*, 13(24), 73-86.<http://dx.doi.org/10.26620/uniminuto.polisemia.13.24.2017.73-86>

Requejo, J. (2018). El ecoturismo y la identidad cultural en los alumnos de primer grado de la educación secundaria de la institución educativa "Tito Cusi Yupanqui" de San Ignacio [tesis de maestría, Universidad Privada Cesar Vallejo]http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/33359/requejo_rj.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez Jiménez, Andrés, & Pérez Jacinto, Alipio Omar. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*, (82), 179-200. <https://dx.doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>

Tapia, M. A. (2000). Metodología de la investigación. *publicación en línea* Santiago. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-73782016000100006>

Vega-Malagón, G., Ávila-Morales, J., Vega-Malagón, A. J., Camacho-Calderón, N., Becerril-Santos, A., & Leo-Amador, G. E. (2014). Paradigmas en la investigación. Enfoque cuantitativo y cualitativo. *European Scientific Journal*, 10(15). <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-73782016008760006>

Wellington de Oliveira Silva, Alderlan, & Florio Castro, Carolina, & Loebler Campos, Hernani (2005). IMPACTS OF ECOTOURISM ON THE BOG OF SERRA NEGRA - BEZERROS/ PE. *Sociedade & Natureza*, 1(1), 767-771. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3213/321328500074>

Matriz de Operalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA
EDUCACIÓN AMBIENTAL	La Educación Ambiental hay que transmitirla de una forma concisa de fácil aprendizaje ya que es importante que los jóvenes estudiantes logren captar el mensaje , para el beneficio de nuestro medio ambiente. (Polo, 2013,p.141).	La educación ambiental es la manera de poder demostrar a través del sistema educativo un aprendizaje basada en el aspecto ambiental ,mediante herramientas de fácil manejo para que los estudiantes logren captar el mensaje . El objetivo de ello es formar ciudadanos a futuro con un pensamiento basado en la sostenibilidad ambiental ejerciendo estos conocimientos con la finalidad de disminuir los impactos negativos en la naturaleza sin perjudicar a las comunidades locales.	CONOCIMIENTO	REALIDAD TURÍSTICA AMBIENTAL ACTUAL	1 -2 -3	ESCALA LIKERT ORDINAL NUNCA (1) CASI NUNCA (2) A VECES (3) CASI SIEMPRE (4) SIEMPRE (5)
ECOTURISMO	El Ecoturismo se ha hecho conocido en el ámbito turístico a lo largo del tiempo , con la principal misión , disminuir los impactos negativos que dejan sus visitantes en los lugares turísticos , además de no ver perjudicados a la comunidad local de ello y concientizarlos . (Kinker como se citó en Cunha y Jane , 2014 p.190).	El Ecoturismo es la manera de realizar turismo de naturaleza aplicando herramientas de sostenibilidad , pudiendo eliminar todo impacto negativo del medio , a la vez no perjudicar a las comunidades locales al contrario concientizarlos y mantenerlos informados acerca de este tema ya que perjudicaría su territorio.	PARTICIPACIÓN	ACTIVIDADES INTEGRADORES AMBIENTALES	4-5-6	
			VALORACIÓN	APORTES E IMPORTANCIA DEL MEDIO AMBIENTE	7-8-9	
			EVALUACIÓN	ANÁLISIS DE IMPACTOS NEGATIVOS	10-11-12	
			PLANIFICACIÓN	MEDIDAS PREVENTIVAS	13-14-15	
			MANEJO	RESULTADOS POST PLANIFICACIÓN	16-17	

Fuente: Elaboración Propia.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿De qué manera la Educación Ambiental influye como herramienta en el Ecoturismo en alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS ¿De qué manera el conocimiento de la Educación Ambiental influye como herramienta en alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020? ¿De qué manera la participación en la Educación Ambiental influye como herramienta en alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020? ¿De qué manera la valoración de la Educación Ambiental influye como herramienta en el Ecoturismo en alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Analizar de qué manera la educación ambiental influye como herramienta en el Ecoturismo en alumnos de 4to grado de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS Analizar de qué manera el conocimiento en la educación ambiental influye como herramienta en alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020. Analizar de qué manera la participación en la educación ambiental influye como herramienta en alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020. Analizar de qué manera la valoración de la educación ambiental influye como herramienta en alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL La Educación Ambiental influye de manera relevante como herramienta en Ecoturismo en alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICA El conocimiento en Educación Ambiental influye de manera relevante como herramienta en Ecoturismo en alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020. La participación en Educación Ambiental influye de manera relevante como herramienta en Ecoturismo en alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020. La valoración de la Educación Ambiental influye de manera relevante como herramienta en Ecoturismo en alumnos de 4to de secundaria de la I.E.P Schools San Miguel 2020.</p>	<p>EDUCACIÓN AMBIENTAL</p> <p>ECOTURISMO</p>	<p>CONOCIMIENTO</p> <p>PARTICIPACIÓN</p> <p>VALORACIÓN</p> <p>EVALUACIÓN</p> <p>PLANIFICACIÓN</p> <p>MANEJO</p>	<p>REALIDAD TURÍSTICA AMBIENTAL ACTUAL</p> <p>ACTIVIDADES INTEGRADORES AMBIENTALES</p> <p>APORTES E IMPORTANCIA DEL MEDIO AMBIENTE</p> <p>ANÁLISIS DE IMPACTOS NEGATIVOS</p> <p>MEDIDAS PREVENTIVAS</p> <p>RESULTADOS POST PLANIFICACIÓN</p>	<p>Alcance: correlacional</p> <p>Enfoque: cuantitativo</p> <p>Tipo y diseño: aplicada - no experimental transversal</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

Fuente: Elaboración Propia

ANEXO 3
CUESTIONARIO SOBRE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA EN EL ECOTURISMO

La presente investigación titulada “ La Educación Ambiental como herramienta en Ecoturismo en alumnos del 4to de secundaria de la I.E.P “Innova Schools” San Miguel 2020” cuyo objetivo es “Analizar de qué manera la educación ambiental influye como herramienta en Ecoturismo en alumnos de 4to grado de secundaria de la I.E.P Innova Schools San Miguel 2020” , con la finalidad de desarrollar una investigación de tipo académica como estudiante de la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo. Por lo cual le agradecería responder el presente cuestionario con las instrucciones que se detallan a continuación, indicando que los datos obtenidos en el presente cuestionario tendrán uso de carácter académico.

Datos Generales:

- Edad:
- Lugar de residencia:
- Género: MASCULINO FEMENINO

INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente cada enunciado y conteste marcando con una “x” la alternativa que considere conveniente.(Solo una respuesta).

Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
5	4	3	2	1

DIMENSIÓN : CONOCIMIENTO		5	4	3	2	1
1	Tengo conocimientos sobre la realidad actual en relación a la contaminación del medio ambiente en nuestro país.					
2	Tengo conocimientos sobre las formas de conservar nuestro medio ambiente.					
3	Considero que nuestro país está tomando las medidas necesarias para conservar el medio ambiente.					

	DIMENSIÓN : PARTICIPACIÓN	5	4	3	2	1
4	La institución educativa promueve actividades relacionadas al cuidado del medio ambiente.					
5	Hago uso de los recursos básicos: Luz , Agua , Gas de cocina en mi hogar de manera sostenible.					
6	Participo frecuentemente en actividades con el objetivo de promover la conservación del medio ambiente.					
	DIMENSIÓN: VALORACIÓN	5	4	3	2	1
7	Siento que es importante tomar medidas preventivas en el cuidado del medio ambiente al visitar un recurso natural.					
8	Considero que soy una persona que tiene interés en promover la educación para el cuidado del medio ambiente.					
9	Considero que al realizar un viaje hacia un recurso natural es esencial poner en práctica los valores medioambientales.					

	DIMENSIÓN: EVALUACIÓN	5	4	3	2	1
10	Considero que es importante conocer el lugar antes de evaluar los daños generados por la actividad turística.					
11	Considero que la identificación de los daños ambientales es básico para el estudio de la conservación ambiental.					
12	Tengo conocimiento de lo que significa evaluar los daños ambientales generados por la contaminación ambiental.					
	DIMENSIÓN: PLANIFICACIÓN	5	4	3	2	1
13	Considero importante planificar acciones para la conservación del medio ambiente.					
14	Cuando planifico un viaje trato de ir con las herramientas adecuadas para no generar contaminación ambiental.					
15	Considero que las empresas turísticas y el gobierno					

	planifican de manera conjunta las medidas de conservación del medio ambiente.					
	DIMENSIÓN: MANEJO	5	4	3	2	1
16	Considero fundamental tener información sobre el estado de los recursos naturales para tomar decisiones en beneficio de la conservación del medio ambiente.					
17	Considero importante la participación de la sociedad para promover la conservación ambiental.					

ANEXO 4



Tamaño de la muestra

$$n = \frac{z^2 p q N}{e^2(N-1) + z^2 p q}$$

$$n = \frac{1.96^2 (0.5)(0.5) \times 90}{0.05^2(90 - 1) + 1.96^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = 73$$

$$E = \% = 0.05$$

$$z = 1.96 \text{ (confiabilidad 95\%)}$$

$$q = 0.5$$

$$p = 0.5$$

$$N = 90$$

ANEXO 5**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,707	,718	17

- **Coficiente alfa > 7 es aceptable.**

ANEXO 6



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 05 de Junio de 2020

Apellido y nombres del experto: Huamani Paliza, Frank David

DNI: 41523590

Teléfono: 999418209

Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?		x	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?		x	
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	x		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	x		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?		x	
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	x		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	x		

SUGERENCIAS: Modificar urgente las temáticas de las preguntas, está muy completo

FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 07 de junio del 2020

Apellido y nombres del experto: **BRAULIO ANTONIO CASTILLO CANALES**

DNI: **47011880**

Teléfono: **984214226**

Título/grados: **MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Cargo e institución en que labora: **COORDINADOR ACADÉMICO DE LA UCV – FILIAL CALLAO**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: NINGUNA




Mgtr. BRAULIO ANTONIO CASTILLO CANALES

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 11 de junio de 2020

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, Z. Verónica.

DNI: 41726975

Teléfono: 932371609

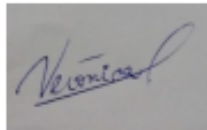
Título/grados: Mg. Docencia Universitaria.

Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: _____



FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 7



Enlace de evidencia (clase zoom)

https://drive.google.com/file/d/1iif1H_DsyvsBxSqDj53_c_Vjb03HHDqn/view?usp=sharing

The screenshot shows a Zoom meeting interface. The main window displays a presentation slide with the following text:

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

EDUCACIÓN AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA EN ECOTURISMO EN ALUMNOS DEL 4TO DE SECUNDARIA DE LA I.E.P "INNOVA SCHOOLS" SAN MIGUEL 2020

AUTOR:
Jeanpool Augusto Davila Villanueva

Below the slide, there are three small images: a globe, a landscape with trees and a boat, and hands holding a globe.

On the right side of the Zoom window, there is a list of participants under the heading "ENCUESTA - 10mo Grado". The list includes:

- Personas (25)
- Chat (8)
- Luis Alberto Apaza Mamani (Tú)
- Alejandra La Torre Vasquez
- ALESSANDRO MAURIZIO ARANA LIN...
- Amanda Raquel Romero Marca
- Andrea Milagros Cabanillas Ni...
- Anette Petit Collins
- Bianca Fernanda Choque Ibarra
- Carlos Anthony Chavez Mancisidor
- Carlos Francisco Pozo Vargas

Two names in the list are highlighted with red boxes: Amanda Raquel Romero Marca and Carlos Anthony Chavez Mancisidor.

ANEXO 8



	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	VI	VD	D1	D2	D3	D4	D5	D6
1	4	5	2	3	3	4	5	5	4	3	4	3	3	4	3	5	4	35	29	11	10	14	10	10	9
2	5	4	3	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	37	32	12	11	14	12	11	9
3	4	4	3	4	3	3	4	2	4	2	4	4	3	2	3	3	4	31	25	11	10	10	10	8	7
4	4	4	2	4	5	2	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	5	32	30	10	11	11	10	11	9
5	4	5	2	2	4	3	5	4	5	5	5	4	5	4	3	5	5	34	36	11	9	14	14	12	10
6	5	5	2	4	4	3	5	5	5	4	3	3	5	4	4	5	5	38	33	12	11	15	10	13	10
7	4	5	5	4	4	3	5	4	5	4	5	5	5	4	3	5	5	39	36	14	11	14	14	12	10
8	3	3	2	3	5	4	5	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	32	27	8	12	12	10	10	7
9	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	33	30	10	12	11	12	10	8
10	5	5	2	3	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	2	5	5	37	34	12	12	13	13	11	10
11	4	4	5	3	5	3	5	4	3	2	3	4	4	3	4	5	4	36	29	13	11	12	9	11	9
12	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	33	28	12	11	10	10	11	7
13	4	4	3	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	38	37	11	12	15	14	13	10
14	4	4	2	3	5	5	5	3	5	4	3	4	5	2	3	2	5	36	28	10	13	13	11	10	7
15	4	4	2	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	2	5	5	38	35	10	14	14	14	11	10
16	3	3	2	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	2	5	5	30	30	8	11	11	11	9	10
17	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	4	5	40	37	12	15	13	13	15	9
18	4	4	2	3	3	2	5	4	5	2	5	4	5	4	3	2	5	32	30	10	8	14	11	12	7
19	3	3	2	3	3	2	4	4	5	4	5	4	4	3	2	5	5	29	32	8	8	13	13	9	10
20	3	4	3	4	4	3	5	3	4	5	5	3	4	2	5	4	5	33	33	10	11	12	13	11	9
21	3	4	2	3	3	2	4	3	4	4	4	2	4	3	2	3	4	28	26	9	8	11	10	9	7
22	4	5	2	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	37	37	11	11	15	15	12	10
23	5	5	2	3	3	4	5	3	5	2	5	5	4	5	5	5	5	35	36	12	10	13	12	14	10

Vista de datos Vista de variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	VI	VD	D1	D2	D3	D4	D5	D6
24	4	4	3	4	5	4	5	3	5	5	5	5	3	3	5	5	5	37	36	11	13	13	15	11	10
25	3	3	2	3	3	2	5	3	5	2	5	2	4	3	2	5	5	29	28	8	8	13	9	9	10
26	4	3	2	4	2	3	4	3	5	3	5	3	5	3	2	5	5	30	31	9	9	12	11	10	10
27	4	5	3	4	4	1	5	3	5	4	5	4	5	5	3	5	5	34	36	12	9	13	13	13	10
28	4	3	1	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	4	2	5	5	34	35	8	11	15	14	11	10
29	4	4	3	4	5	2	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	35	35	11	11	13	15	12	8
30	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	2	4	5	29	35	8	9	12	14	12	9
31	4	5	3	4	4	5	5	4	4	4	5	3	4	3	3	3	4	38	29	12	13	13	12	10	7
32	4	3	2	3	4	3	5	4	5	4	5	3	5	3	3	4	5	33	32	9	10	14	12	11	9
33	4	5	3	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	35	32	12	12	11	12	12	8
34	5	4	2	3	4	3	5	4	5	5	5	4	5	4	2	4	5	35	34	11	10	14	14	11	9
35	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	42	40	12	15	15	15	15	10
36	2	3	1	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	26	27	6	10	10	9	11	7
37	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	5	36	33	10	12	14	13	11	9
38	5	4	2	4	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	35	39	11	10	14	15	14	10
39	3	3	1	4	5	1	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	32	37	7	10	15	15	12	10
40	4	5	3	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	39	37	12	12	15	14	13	10
41	4	4	3	3	2	2	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	31	38	11	7	13	14	14	10
42	3	4	1	2	5	3	5	3	3	3	2	2	3	3	1	2	4	29	20	8	10	11	7	7	6
43	3	4	1	2	5	3	5	3	3	3	2	2	3	3	1	4	5	29	23	8	10	11	7	7	9
44	5	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	37	30	14	11	12	11	11	8
45	5	5	2	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	5	5	36	34	12	11	13	12	12	10
46	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	29	25	9	11	9	9	10	6

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	VI	VD	D1	D2	D3	D4	D5	D6
50	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	24	32	6	7	9	10	14	6
51	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	32	29	11	11	10	11	11	7
52	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	42	35	15	12	15	14	13	8
53	3	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	33	36	11	10	12	11	15	10
54	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	30	29	11	10	9	11	11	7
55	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	2	4	4	4	32	27	10	11	11	10	9	8
56	2	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	4	3	2	4	3	3	24	26	8	8	8	11	9	6
57	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	5	5	32	33	10	12	10	12	11	10
58	4	2	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	27	31	10	9	8	11	12	8
59	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	34	31	11	11	12	12	11	8
60	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	27	26	9	10	8	11	9	6
61	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	32	31	12	10	10	12	12	7
62	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	33	29	11	10	12	11	11	7
63	3	4	4	4	3	3	3	3	4	2	4	5	5	5	3	3	3	31	30	11	10	10	11	13	6
64	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	44	32	14	15	15	12	12	8
65	3	2	3	5	4	5	4	3	4	3	3	5	4	4	4	2	3	33	29	8	14	11	11	12	6
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	32	12	12	12	12	12	8
67	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	3	4	4	3	39	33	13	12	14	14	12	7
68	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	32	31	9	11	12	12	12	7
69	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	34	30	11	11	12	12	11	7
70	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	35	32	11	12	12	12	12	8
71	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44	35	15	15	14	13	13	9
72	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	38	38	12	13	13	14	14	10
73	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	29	28	8	9	12	11	11	6

ANEXO 9



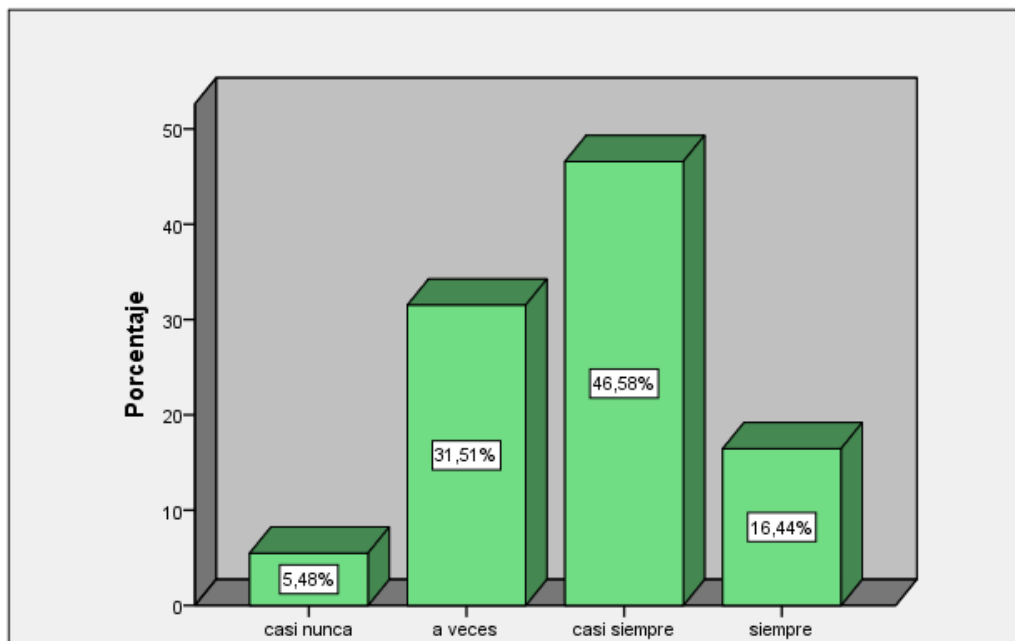
Figura 1

Tengo conocimientos sobre la realidad actual en relación a la contaminación del medio ambiente en nuestro país.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido casi nunca	4	5,5	5,5	5,5
a veces	23	31,5	31,5	37,0
casi siempre	34	46,6	46,6	83,6
siempre	12	16,4	16,4	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS. Encuesta del investigador

Gráfico del ítem 1. Tengo conocimientos sobre la realidad actual en relación a la contaminación del medio ambiente en nuestro país.



Fuente : SPSS. Encuesta del investigador.

Según el gráfico del ítem 1 sobre el conocimiento de la realidad actual en base a la contaminación del medio ambiente en nuestro país , el 5,48% casi nunca está enterado de dichas informaciones o noticias , el 31,51% a veces , el 46,58% es decir casi la mitad de los encuestados casi siempre está informado , mientras que el 16,44% siempre está al tanto de dicha información sobre la contaminación del medio ambiente.

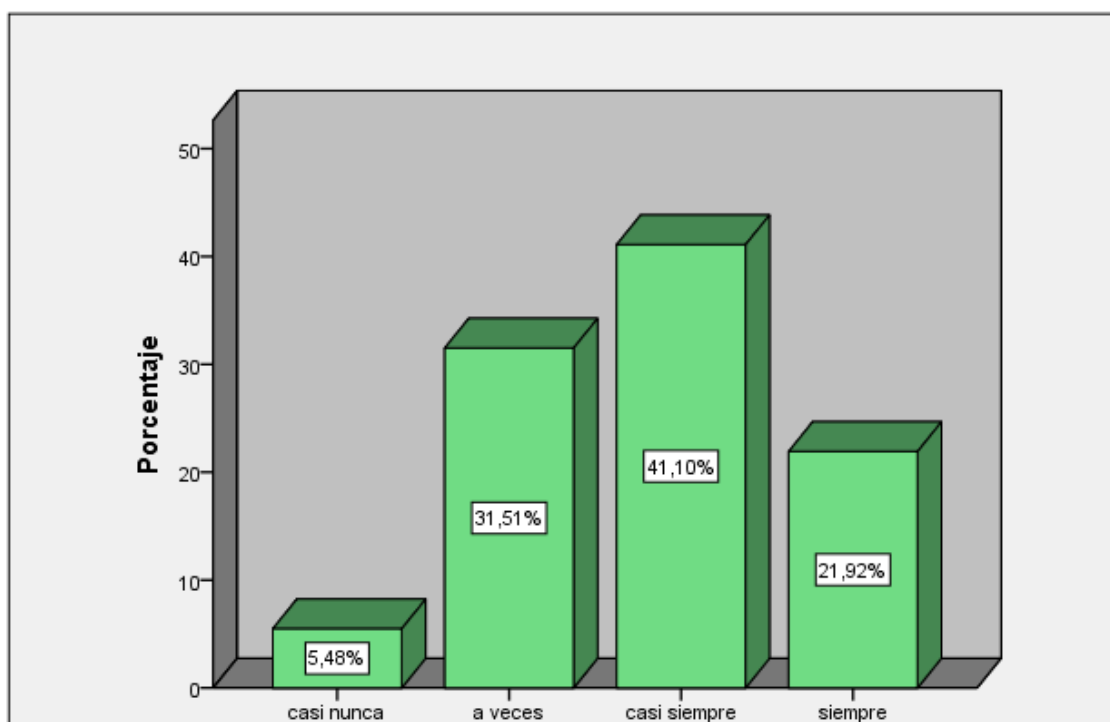
Según la pregunta sobre el conocimiento de la realidad actual en base a la contaminación ambiental de nuestro país , el 5,48% de los alumnos respondió que “casi nunca” se informan acerca de este tema con relación al medio ambiente , asimismo el 31,51% de ellos responden que “a veces” llegan a estar informados acerca de la realidad actual ambiental de nuestro país. La suma de estas dos escalas llegan a un 36,99% de negatividad con relación al que tan informados están acerca del medio ambiente, por otro lado, un 46,58% “casi siempre” cuenta con el conocimiento de este rubro y un 16,44% “siempre”. Sumando un 66,02% afirma tener claro el panorama ambiental en nuestro país.

Figura 2

Tengo conocimientos sobre las formas de conservar nuestro medio ambiente.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	4	5,5	5,5	5,5
	a veces	23	31,5	31,5	37,0
	casi siempre	30	41,1	41,1	78,1
	siempre	16	21,9	21,9	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS. Encuesta del investigador

Gráfico del ítem 2 . Tengo conocimientos sobre las formas de conservar nuestro medio ambiente.



Fuente: SPSS.Encuesta del investigador

Según el gráfico del ítem 2 , el 5,48% casi nunca tiene conocimiento sobre las formas de conservar el medio ambiente , el 31,51% a veces , el 41,10% casi siempre sabe buscar la forma de conservar el medio ambiente , mientras que el 21,92% siempre está informado de ello.

Según la pregunta sobre el conocimiento de las formas de conservar el medio ambiente el 5,48% de los alumnos respondió que “casi nunca” se informa acerca de este tema, asimismo el 31,51% de ellos responden que “a veces” llegan a estar informados acerca de la conservación ambiental. La suma de estas dos escalas llegan a un 36,99% de negatividad con relación al que tan informados están acerca la conservación del medio ambiente, por otro lado, un 41,10% “casi siempre” cuenta con el conocimiento de este rubro y un 21,92% “siempre”. Sumando un 63,02% afirma tener claro el panorama del cuidado ambiental en nuestro país.

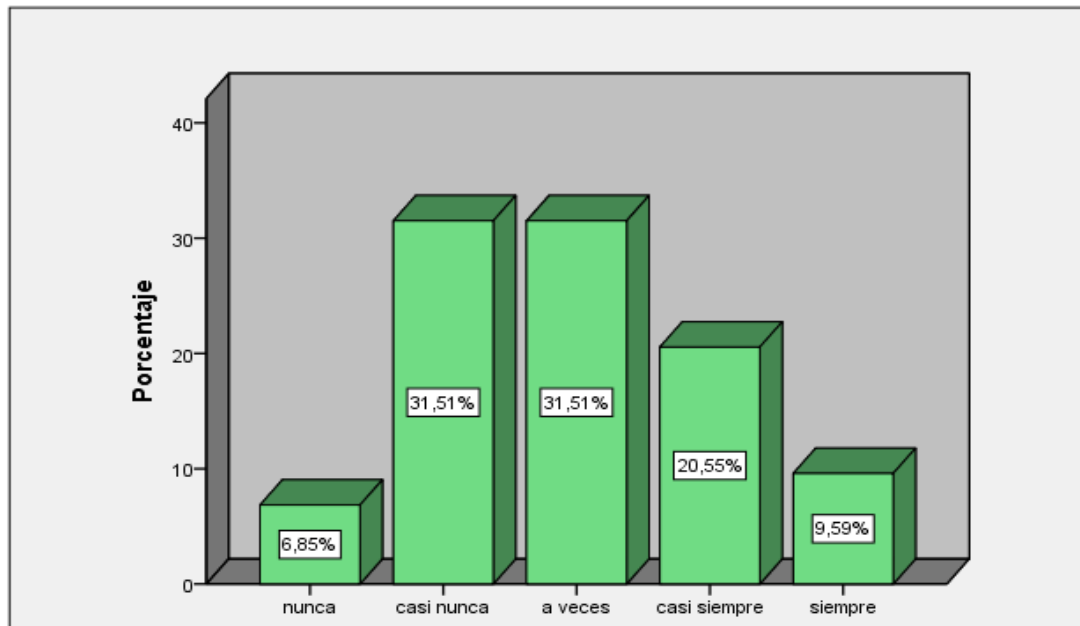
Figura 3

Considero que nuestro país está tomando las medidas necesarias para conservar el medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	5	6,8	6,8	6,8
	casi nunca	23	31,5	31,5	38,4
	a veces	23	31,5	31,5	69,9
	casi siempre	15	20,5	20,5	90,4
	siempre	7	9,6	9,6	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS. Encuesta del investigador

Gráfico del ítem 3. Considero que nuestro país está tomando las medidas necesarias para conservar el medio ambiente.



Fuente: SPSS. Encuesta del investigador

Según el gráfico del ítem 3 , el 6,85% considera que nuestro país nunca está tomando las medidas para conservar el medio ambiente , el 31,51% casi nunca , el 31,51% a veces , el 20,55% casi siempre , mientras que el 9,59% responden que consideran que siempre el país está al tanto de las medidas de conservación ambiental para nuestro país.

Según la pregunta sobre si el país está tomando medidas para la conservación del medio ambiente el 6,85% de los alumnos respondió que “nunca” se presentan acerca de este tema , asimismo el 31,51% de ellos responden que “casi nunca” llegan a estar interesados acerca de la conservación ambiental; el 31,51% “a veces”. La suma de estas tres escalas llegan a un 69,87% de negatividad con relación a qué tan aplicados están acerca la conservación del medio ambiente, por otro lado, un 20,55% “casi siempre” considera que si le dan el interés adecuado y un 9,59% “siempre”. Sumando un 30,14% afirma que si hay apoyo de nuestro país para la conservación del medio ambiente.

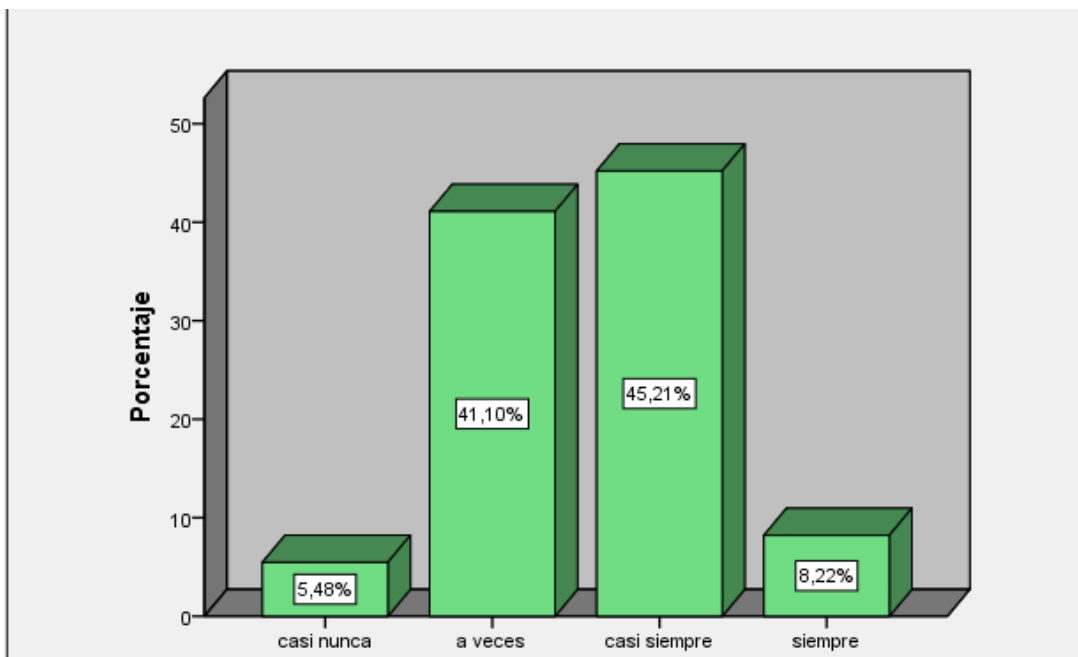
Figura 4

La institución educativa promueve actividades relacionadas al cuidado del medio ambiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	4	5,5	5,5	5,5
	a veces	30	41,1	41,1	46,6
	casi siempre	33	45,2	45,2	91,8
	siempre	6	8,2	8,2	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS. Encuesta del investigador

Gráfico del ítem 4. La institución educativa promueve actividades relacionadas al cuidado del medio ambiente.



Fuente: SPSS.Encuesta del investigador

Según el gráfico del ítem 4 , el 5,48% respondió que casi nunca la institución educativa promueve actividades relacionadas al medio ambiente , el 41,10% a veces , el 45,21% casi siempre y el 8,22% menciona que siempre la institución está presente con las actividades integradoras en relación al medio ambiente.

Según la pregunta sobre si la institución educativa promueve actividades relacionadas al medio ambiente el 5,48% de los alumnos respondió que “casi nunca” promueven este tipo de actividades acerca de este tema, asimismo el 41,10% de ellos responden que “a veces” llegan a estar interesados en la temática ambiental. La suma de estas 2 escalas llegan a un 46,58% de negatividad con relación a qué tan aplicados están acerca la conservación del medio ambiente a través de actividades brindadas por la institución, por otro lado, un 45,21% “casi siempre” considera que si le dan el interés adecuado y un 8,22% “siempre”. Sumando un 53,43% afirma que si hay apoyo de la I.E.P para promover mediante actividades integradoras la conservación del medio ambiente.

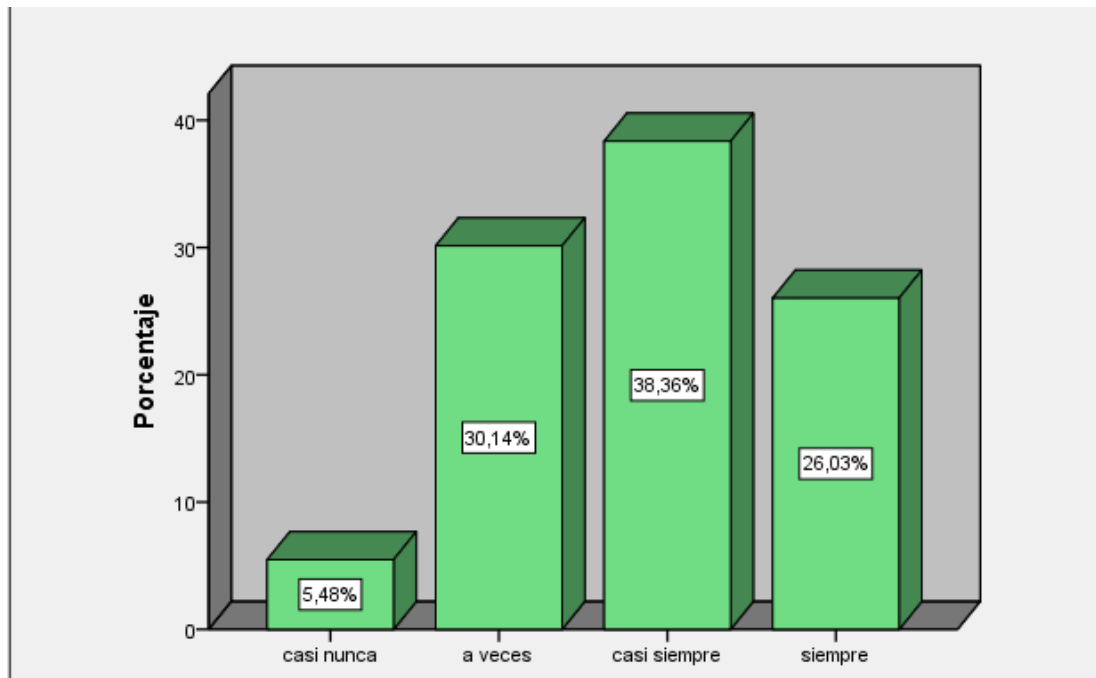
Figura 5

Hago uso de los recursos básicos: Luz , Agua , Gas de cocina en mi hogar de manera sostenible.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	4	5,5	5,5	5,5
	a veces	22	30,1	30,1	35,6
	casi siempre	28	38,4	38,4	74,0
	siempre	19	26,0	26,0	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS. Encuesta del investigador

Gráfico del ítem 5. *Hago uso de los recursos básicos: Luz, Agua, Gas de cocina en mi hogar de manera sostenible.*



Fuente: SPSS. Encuesta del investigador

Según el gráfico del ítem 5 , el 5,48% casi nunca hace uso de sus recursos básicos de manera sostenible en sus hogares , el 30,14% a veces , el 38,36% casi siempre y el 26,03% siempre está al tanto de aplicar la sostenibilidad en sus hogares.

Según la pregunta si hacen uso de sus recursos básicos de manera sostenible en sus hogares el 5,48% de los encuestados afirma que “ casi nunca “ lo aplican , el 30,14% “a veces” . Sumando estas dos escalas de negatividad nos dan un 35,62% con relación a la aplicación de la sostenibilidad en sus hogares. El 38,36% afirma que “casi siempre” , mientras que el 26,03% “siempre” ; sumando estas dos escalas obtenemos un 64,39% en relación a la aplicación de la sostenibilidad en sus hogares.

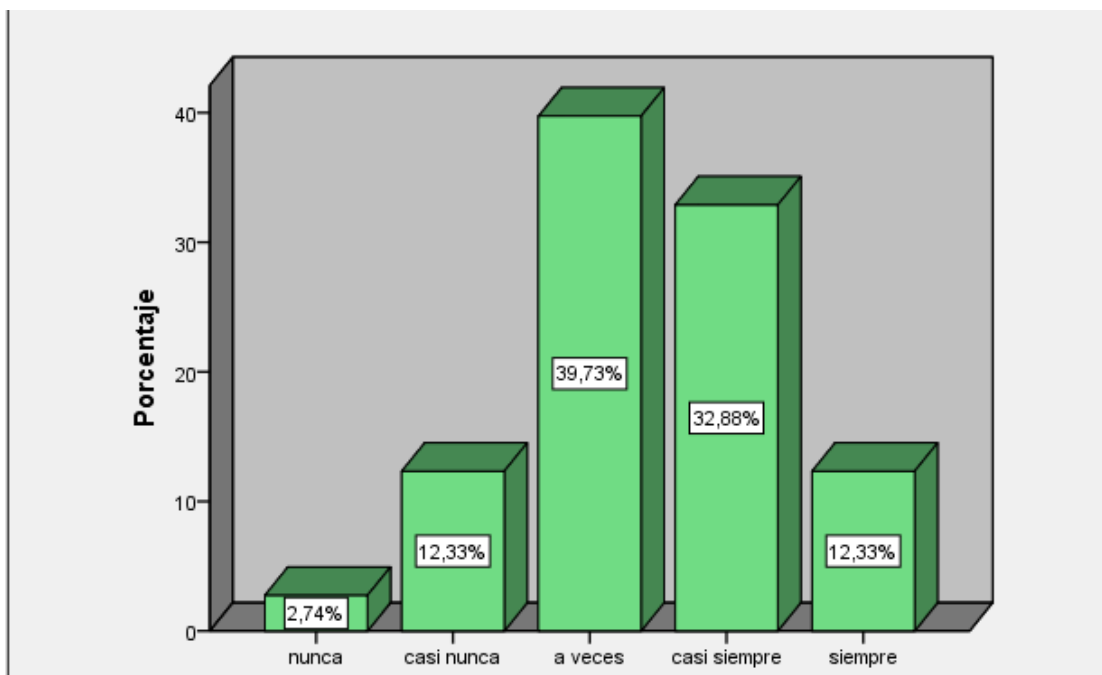
Figura 6

Participo frecuentemente en actividades con el objetivo de promover la conservación del medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	2	2,7	2,7	2,7
	casi nunca	9	12,3	12,3	15,1
	a veces	29	39,7	39,7	54,8
	casi siempre	24	32,9	32,9	87,7
	siempre	9	12,3	12,3	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS. Encuesta del investigador

Gráfico del ítem 6. Participo frecuentemente en actividades con el objetivo de promover la conservación del medio ambiente.



Fuente: SPSS.Encuesta del investigador

Según el gráfico del ítem 6 , el 2,74% afirma que nunca participa de actividades en relación al medio ambiente, el 12,33% casi nunca , el 39,73% a veces , mientras que el 32,88% responde que casi siempre participa de este tipo de eventos integradores con beneficio a nuestra biodiversidad , y el 12,33% siempre participa.

Según la pregunta sobre la participación en actividades con el objetivo de promover la conservación ambiental el 2,74% responde que “nunca” lo hace , el 12,33% “casi nunca” y el 39,73% “a veces”. Sumando estas tres escalas obtenemos un 54,80% de negatividad ante esta pregunta. Mientras que el 32,88% menciona que “casi siempre” participa de estas actividades y el 12,33% “siempre” lo hace ; sumando estas escalas obtenemos un 45,21% de positividad.

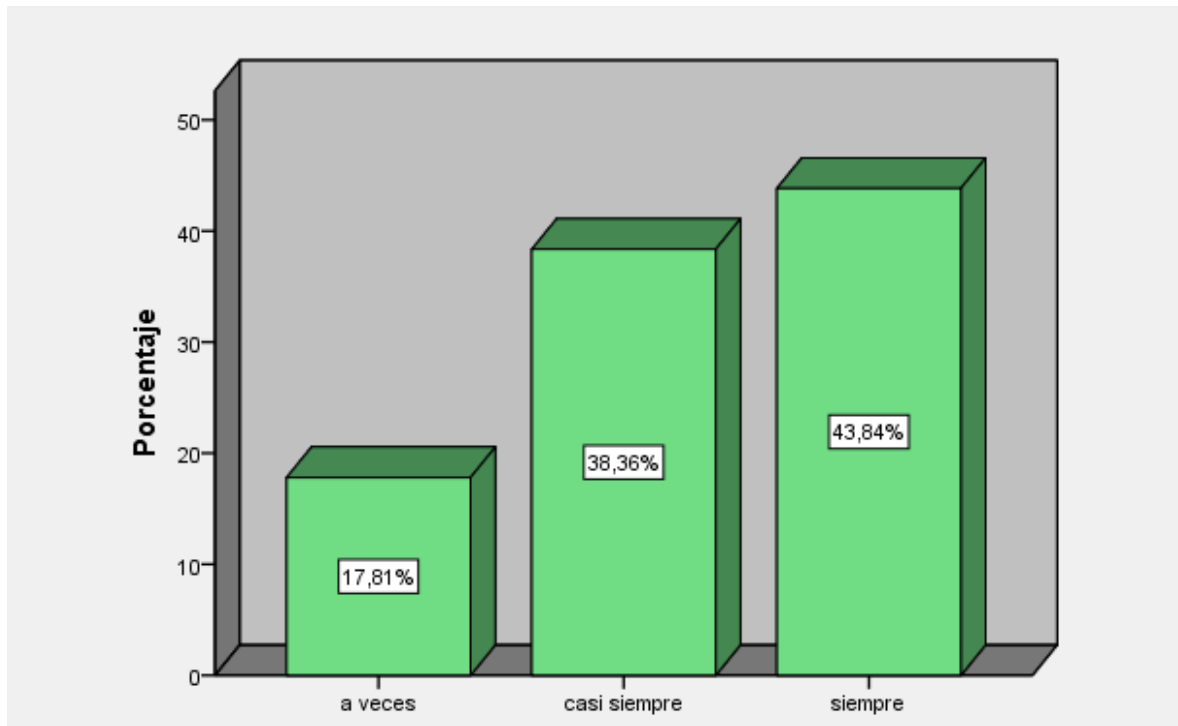
Figura 7

Siento que es importante tomar medidas preventivas en el cuidado del medio ambiente al visitar un recurso natural.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	13	17,8	17,8	17,8
	casi siempre	28	38,4	38,4	56,2
	siempre	32	43,8	43,8	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS. Encuesta del investigador

Gráfico del ítem 7. Siento que es importante tomar medidas preventivas en el cuidado del medio ambiente al visitar un recurso natural.



Fuente: SPSS. Encuesta del investigador

Según el gráfico del ítem 7 , el 17,81% responde que a veces sienten que es importante tomar medidas preventivas en el cuidado del medio ambiente al visitar un recurso natural , el 38,36% casi siempre le dan importancia y el 43,84%

consideran que siempre es importante tomar dichas medidas de prevención al visitar un recurso natural.

Según la pregunta sobre la importancia de tomar medidas preventivas en el cuidado del medio ambiente al visitar un recurso natural , el 17,81% respondió “a veces” , el 38,36% “casi siempre” y el 43,84% “siempre”. Sumando las dos últimas escalas positivas obtenemos un 82,20% .

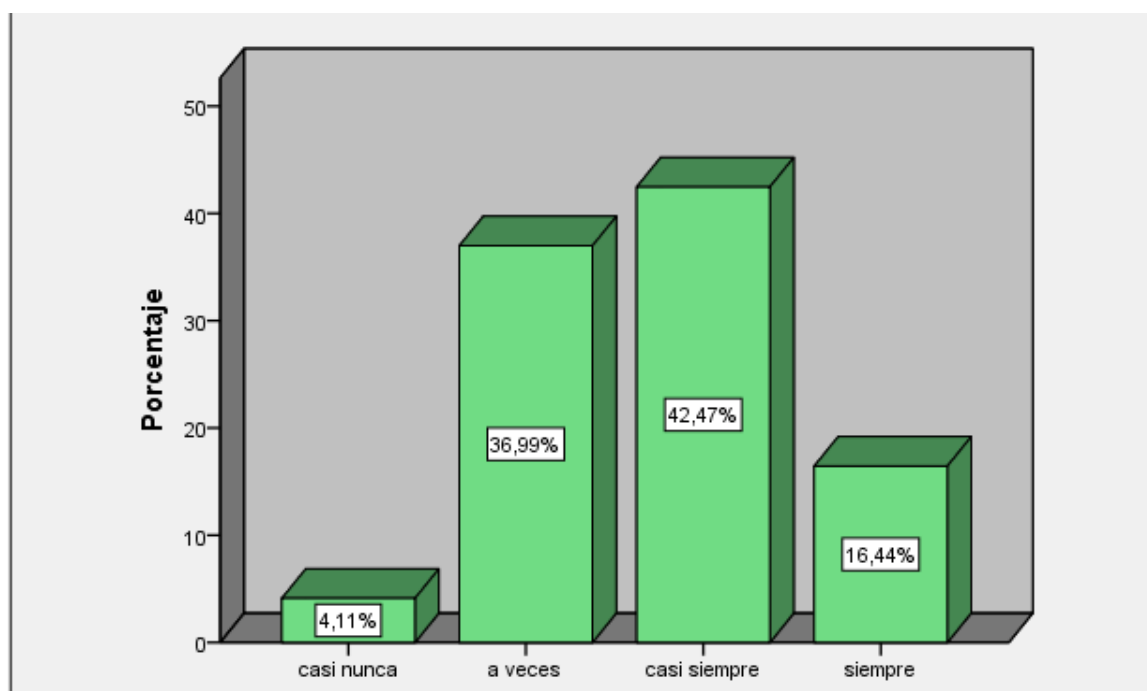
Figura 8

Considero que soy una persona que tiene interés en promover la educación para el cuidado del medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	3	4,1	4,1	4,1
	a veces	27	37,0	37,0	41,1
	casi siempre	31	42,5	42,5	83,6
	siempre	12	16,4	16,4	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS. Encuesta del investigador

Gráfico del ítem 8. Considero que soy una persona que tiene interés en promover la educación para el cuidado del medio ambiente.



Fuente: SPSS.Encuesta del investigador

Según el gráfico del ítem 8 , el 4,11% casi nunca se consideran tener interés en promover la educación para el cuidado del medio ambiente, el 36,99% a veces se consideran , el 42,47% casi siempre , mientras que el 16,44% siempre se consideran ser personas con interés en promover la educación para el cuidado del medio ambiente.

Según la pregunta sobre ser una persona con interés en promover la educación para el cuidado del medio ambiente , el 4,11% “casi nunca” se considera , el 36,99% “a veces” , sumando estas dos escalas obtenemos un 41.10% de negatividad , mientras que un 42,47% “casi siempre” se consideran serlo , mientras que el 16,44% “siempre” , sumando estas dos escalas de positividad obtenemos un 58,91%.

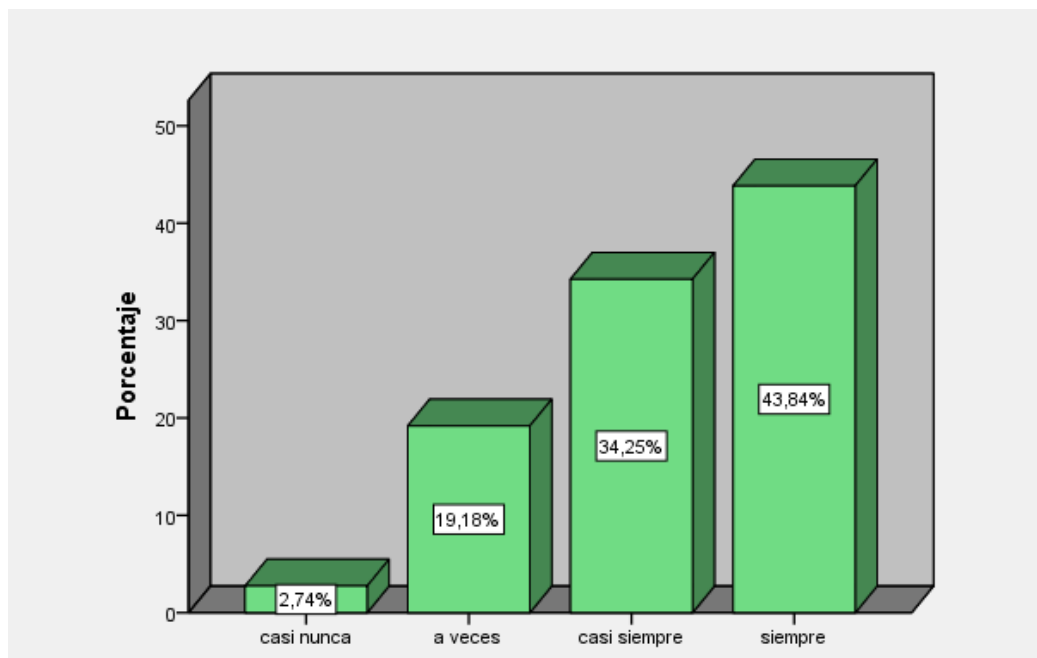
Figura 9

Considero que al realizar un viaje hacia un recurso natural es esencial poner en práctica los valores medioambientales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	2	2,7	2,7	2,7
	a veces	14	19,2	19,2	21,9
	casi siempre	25	34,2	34,2	56,2
	siempre	32	43,8	43,8	100,0
Total		73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS. Encuesta del investigador

Gráfico del ítem 9. Considero que al realizar un viaje hacia un recurso natural es esencial poner en práctica los valores medioambientales.



Fuente: SPSS. Encuesta del investigador

Según el gráfico del ítem 9, el 2,74% casi nunca considera que al realizar un viaje hacia un recurso natural es esencial poner en prácticas los valores medioambientales, el 19,18% a veces, el 34,25% casi siempre, mientras que el 43,84% siempre consideran la opción de aplicar valores medioambientales en el viaje hacia un recurso natural.

Según la pregunta sobre si consideran que al realizar un viaje hacia un recurso natural es esencial poner en prácticas los valores medioambientales , el 2,74% considera que “casi nunca” lo aplican , el 19,18% “ a veces” , sumando estas dos escalas de negatividad se obtiene un 21,92% . Mientras que el 34,25% “casi siempre” lo aplican y el 43,84% “ siempre” , sumando estas dos escalas de positividad obtenemos un 78,04%.

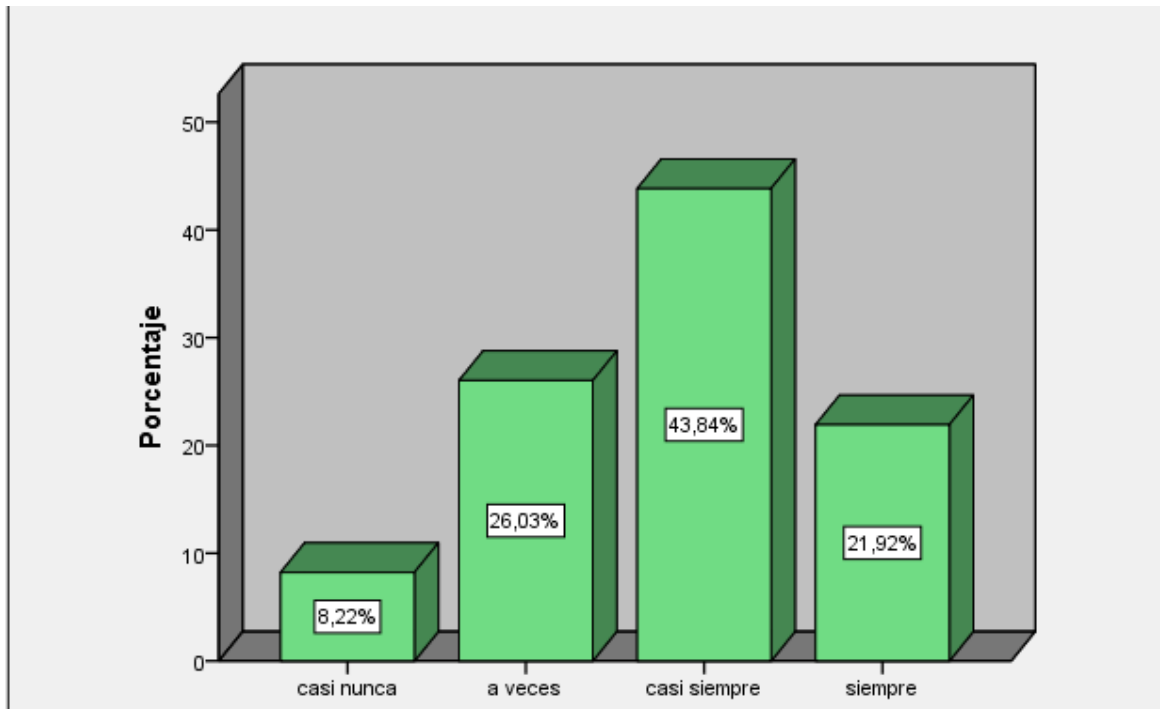
Figura 10

Considero que es importante conocer el lugar antes de evaluar los daños generados por la actividad turística.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	6	8,2	8,2	8,2
	a veces	19	26,0	26,0	34,2
	casi siempre	32	43,8	43,8	78,1
	siempre	16	21,9	21,9	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS. Encuesta del investigador

Gráfico del ítem 10. Considero que es importante conocer el lugar antes de evaluar los daños generados por la actividad turística.



Fuente: SPSS.Encuesta del investigador.

Según el gráfico del ítem 10 , el 8,22% casi nunca considera que es importante visitar un lugar antes de ser evaluado de manera ambiental , el 26,03% a veces , el 43,84% casi siempre lo consideran , mientras que el 21,92% siempre lo tiene en cuenta.

Según la pregunta sobre si consideran importante visitar un lugar antes de ser evaluado para analizar los daños ambientales , el 8,22% “casi nunca” lo considera , el 26,03% “a veces” , sumando estas dos escalas obtenemos un 34,25% de negatividad, mientras que el 43,84% “casi siempre” lo considera , y el 21,92% “siempre” , al sumar estas dos escalas se obtiene un 68,76% de positividad.

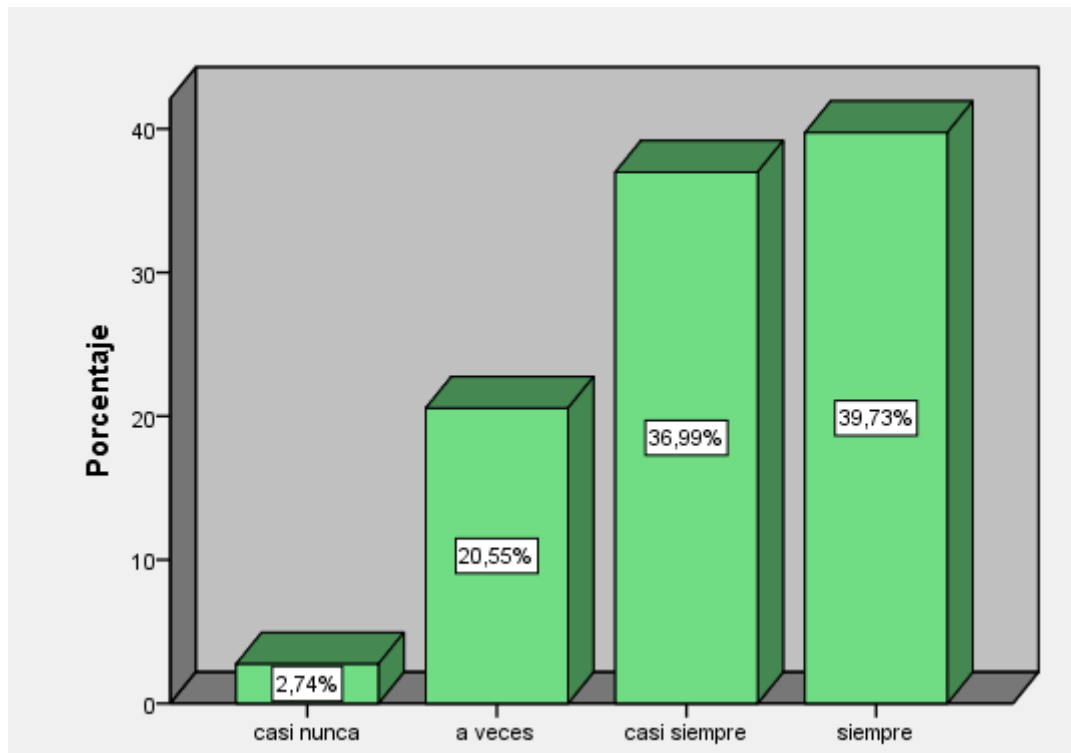
Figura 11

Considero que la identificación de los daños ambientales es básico para el estudio de la conservación ambiental.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	2	2,7	2,7	2,7
	a veces	15	20,5	20,5	23,3
	casi siempre	27	37,0	37,0	60,3
	siempre	29	39,7	39,7	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS. Encuesta del investigador

Gráfico del ítem 11. Considero que la identificación de los daños ambientales es básico para el estudio de la conservación ambiental.



Fuente: SPSS. Encuesta del investigador

Según el gráfico del ítem 11 , el 2,74% casi nunca considera que la identificación de daños ambientales es importante para el estudio de la conservación ambiental ,

el 20,55% a veces , el 36,99% casi siempre y el 39,73% siempre lo considera importante para el estudio de la conservación ambiental.

Según la pregunta sobre si considera que la identificación de daños ambientales es importante para el estudio de la conservación ambiental , el 2,74% “casi nunca” lo toma en cuenta , el 20,55% “a veces” , sumando estas dos escalas de negatividad se obtiene 23,29% ; mientras que el 36,99% “casi siempre” lo considera y el 39,73% “ siempre” sumando estas dos escalas obtenemos un 76,72% de positividad.

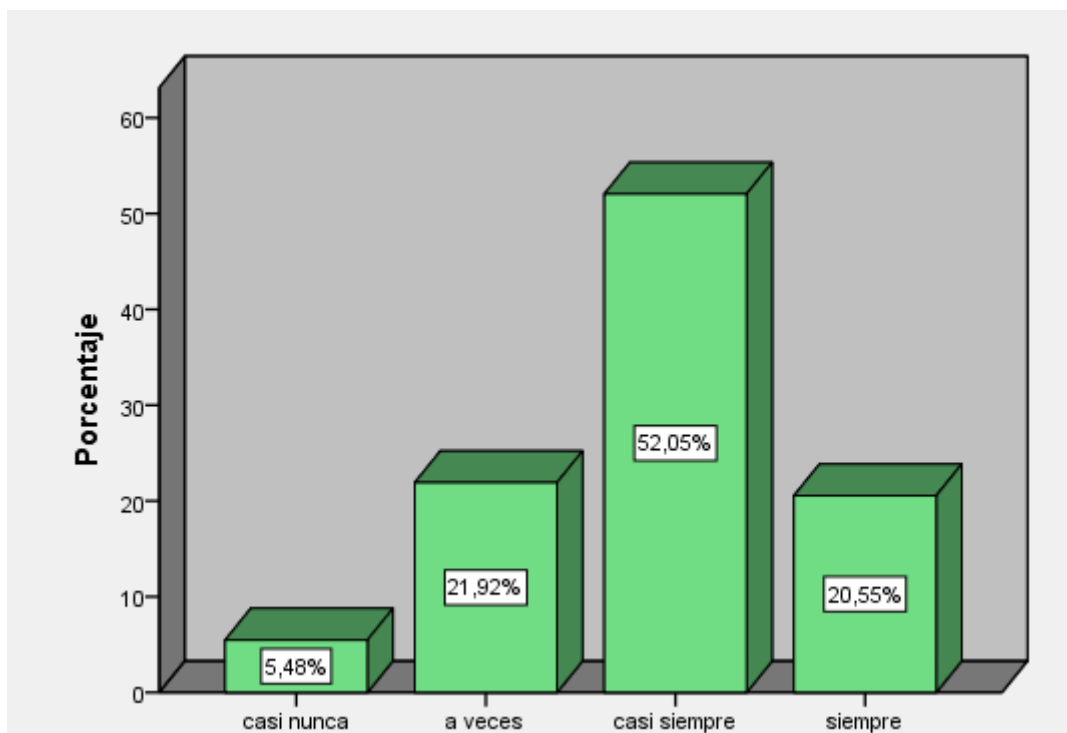
Figura 12

Tengo conocimiento de lo que significa evaluar los daños ambientales generados por la contaminación ambiental.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	4	5,5	5,5	5,5
	a veces	16	21,9	21,9	27,4
	casi siempre	38	52,1	52,1	79,5
	siempre	15	20,5	20,5	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS. Encuesta del investigador

Gráfico del ítem 12. Tengo conocimiento de lo que significa evaluar los daños ambientales generados por la contaminación ambiental.



Fuente: SPSS.Encuesta del investigador

Según el gráfico del ítem 12 , el 5,48% casi nunca tiene conocimiento de lo que significa evaluar los daños ambientales generados por la contaminación ambiental , el 21,92% a veces , el 52,05% casi siempre lo considera y el 20,55% siempre lo toma en cuenta.

Según la pregunta tiene conocimiento de lo que significa evaluar los daños ambientales generados por la contaminación ambiental , el 5,48% “casi nunca” tiene idea de lo que es evaluar daños ambientales , el 21,92% “ a veces” , sumando estas dos escalas de negatividad obtenemos un 27,40% ; mientras que el 52,05% “casi siempre” considera tener conocimiento de ello y el 20,55% “siempre” , sumando estas dos escalas obtenemos un 72,60% de positividad.

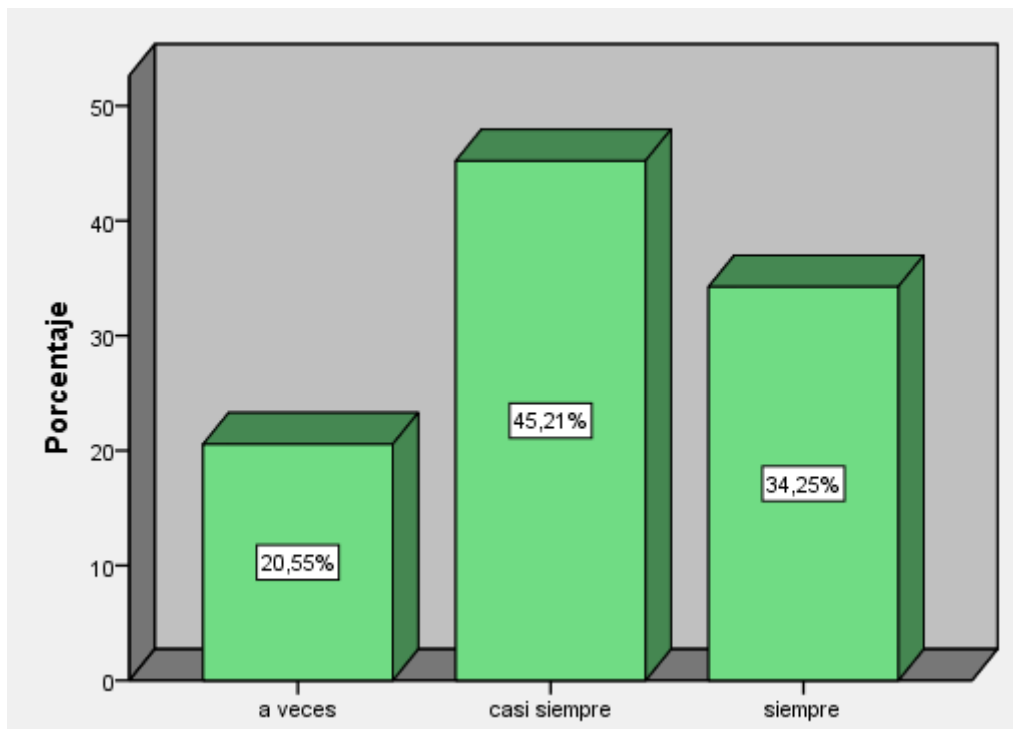
Figura 13

Considero importante planificar acciones para la conservación del medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	15	20,5	20,5	20,5
	casi siempre	33	45,2	45,2	65,8
	siempre	25	34,2	34,2	100,0
Total		73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS. Encuesta del investigador

Gráfico del ítem 13. Considero importante planificar acciones para la conservación del medio ambiente.



Fuente: SPSS. Encuesta del investigador

Según el gráfico del ítem 13 , el 20,55% a veces considera importante planificar acciones para la conservación ambiental , el 45,21% casi siempre , y el 34,25% siempre lo considera importante.

Según la pregunta sobre si considero importante planificar acciones para la conservación ambiental el 20,55% “a veces” lo considera , el 45,21% “casi siempre” y el 34,25% “siempre” , sumando estas dos escalas obtenemos un 79,46% de positividad.

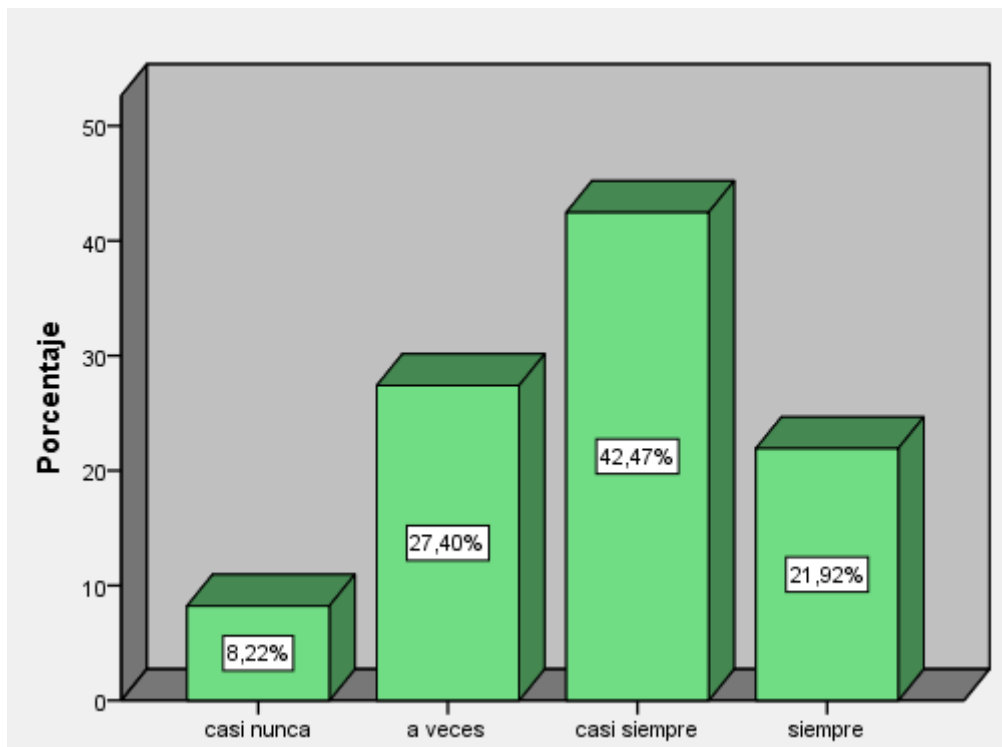
Figura 14

Cuando planifico un viaje trato de ir con las herramientas adecuadas para no generar contaminación ambiental.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido casi nunca	6	8,2	8,2	8,2
a veces	20	27,4	27,4	35,6
casi siempre	31	42,5	42,5	78,1
siempre	16	21,9	21,9	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS. Encuesta del investigador

Gráfico del ítem 14 . Cuando planifico un viaje trato de ir con las herramientas adecuadas para no generar contaminación ambiental.



Fuente: SPSS. Encuesta del investigador

Según el gráfico del ítem 14 el 8,22% casi nunca utiliza las herramientas adecuadas para no generar daño ambientales , el 27,40% a veces , el 42,47% casi siempre y el 21,92% siempre lleva las herramientas adecuadas para no generar daños ambientales.

Según la pregunta cuando planifico un viaje trato de ir con las herramientas adecuadas para no generar daño ambientales , el 8,22% “casi nunca” lo toma en cuenta , el 27,44% “ a veces” , sumando estas dos escalas obtenemos un 35,66% de negatividad ; mientras que el 42,47% “ casi siempre” lo considera y el 21,92% “ siempre” lo toma en cuenta, sumando estas dos escalas de positividad obtenemos un 64,39%.

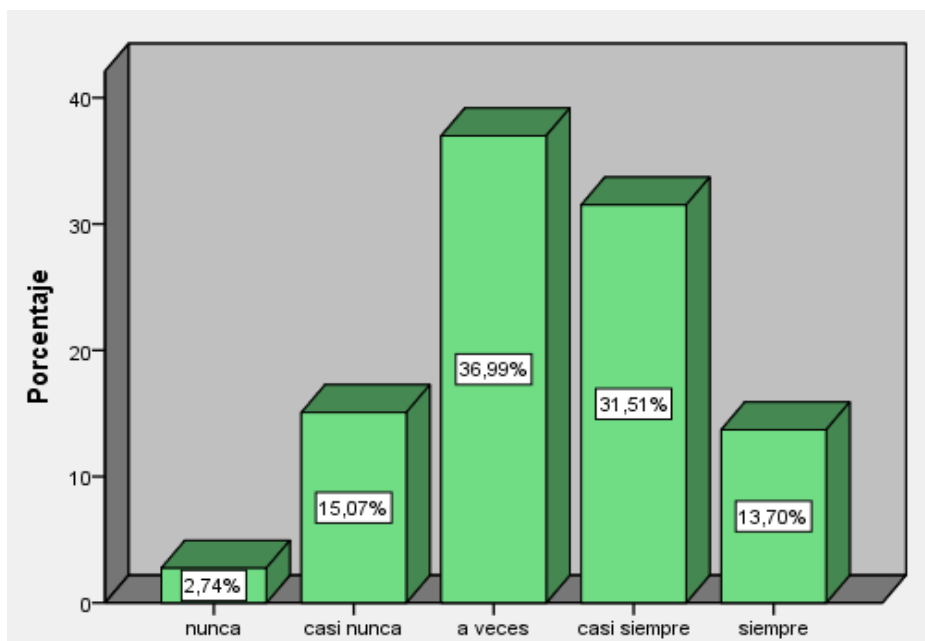
Figura 15

Considero que las empresas turísticas y el gobierno planifican de manera conjunta las medidas de conservación del medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	2	2,7	2,7	2,7
	casi nunca	11	15,1	15,1	17,8
	a veces	27	37,0	37,0	54,8
	casi siempre	23	31,5	31,5	86,3
	siempre	10	13,7	13,7	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS. Encuesta del investigador

Gráfico del ítem 15. Considero que las empresas turísticas y el gobierno planifican de manera conjunta las medidas de conservación del medio ambiente.



Fuente: SPSS.Encuesta del investigador

Según el gráfico del ítem 15 , el 2,74% nunca considera que las empresas turísticas y el gobierno planifican de manera conjunta las medidas de conservación del medio ambiente , el 15,07% casi nunca , el 36,99% a veces , el 31,51% casi siempre y el 13,70% siempre lo considera.

Según la pregunta considero que las empresas turísticas y el gobierno planifican de manera conjunta las medidas de conservación del medio ambiente el 2,74% “nunca” lo considera , el 15,07% “casi nunca” y el 36,99% “a veces” sumando estas 3 escalas de negatividad obtenemos un 54,80%. Mientras que el 31,51% “casi siempre” lo considera y el 13,70% “ siempre” , sumando estas 2 escalas de positividad obtenemos un 45,21% que considera que las empresas turísticas y el gobierno planifican de manera conjunta las medidas de conservación del medio ambiente .

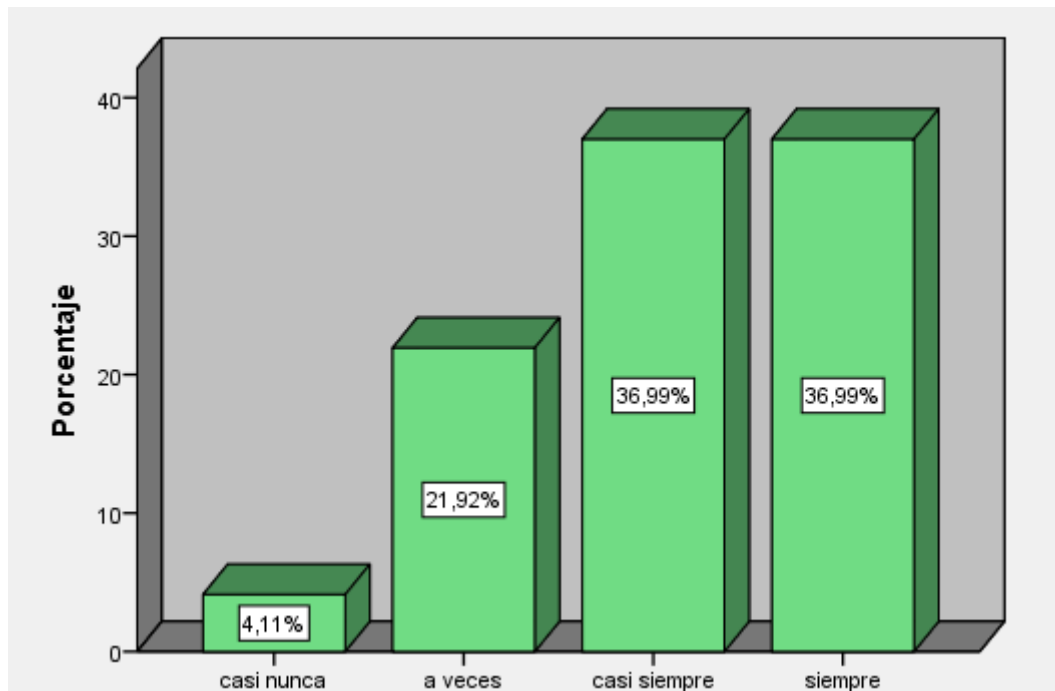
Figura 16

Considero fundamental tener información sobre el estado de los recursos naturales para tomar decisiones en beneficio de la conservación del medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	3	4,1	4,1	4,1
	a veces	16	21,9	21,9	26,0
	casi siempre	27	37,0	37,0	63,0
	siempre	27	37,0	37,0	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS. Encuesta del investigador

Gráfico del ítem 16. Considero fundamental tener información sobre el estado de los recursos naturales para tomar decisiones en beneficio de la conservación del medio ambiente.



Fuente: SPSS. Encuesta del investigador

Según el gráfico del ítem 16, el 4,11% casi nunca considera fundamental tener información sobre el estado de los recursos naturales para tomar decisiones en

beneficio de la conservación del medio ambiente , el 21,92% a veces , el 36,99% casi siempre lo considera y el 36,99% siempre considera fundamental tener información sobre el estado de los recursos naturales para tomar decisiones en beneficio de la conservación del medio ambiente.

Según la pregunta considera fundamental tener información sobre el estado de los recursos naturales para tomar decisiones en beneficio de la conservación del medio ambiente el 4,11% “casi nunca” lo toma en cuenta , el 21,92% “ a veces” , sumando ello se obtiene un 26,03% de negatividad ; mientras que el 36,99% “casi siempre” lo considera al igual que el 36,99% “siempre” también lo considera fundamental el tener información sobre el estado de los recursos naturales para tomar decisiones en beneficio de la conservación del medio ambiente , sumando estas 2 escalas de obtiene un 73,98% de positividad.

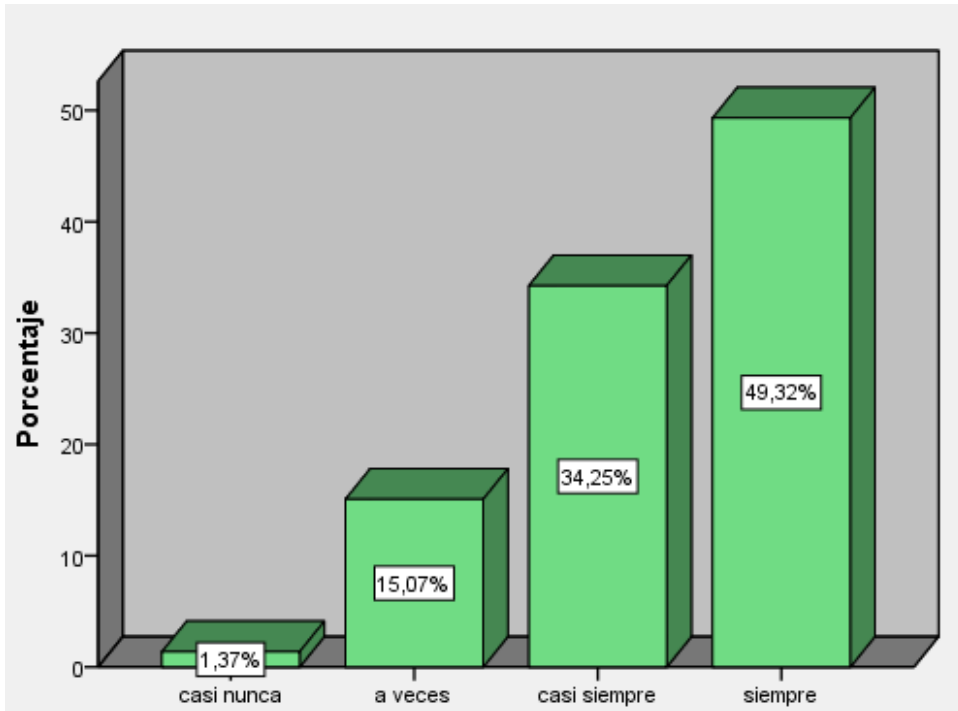
Figura 17

Considero importante la participación de la sociedad para promover la conservación ambiental.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	casi nunca	1	1,4	1,4	1,4
	a veces	11	15,1	15,1	16,4
	casi siempre	25	34,2	34,2	50,7
	siempre	36	49,3	49,3	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Fuente: SPSS. Encuesta del investigador

Gráfico del ítem 17. Considero importante la participación de la sociedad para promover la conservación ambiental.



Fuente: SPSS. Encuesta del investigador

Según el gráfico del ítem 17 , el 1,37% considera importante la participación de la sociedad para promover la conservación ambiental , el 15,07% a veces , el 34,25% casi siempre y el 49,32% siempre lo considera.

Según la pregunta si considera importante la participación de la sociedad para promover la conservación del medio ambiente, el 1,37% “ casi nunca” lo considera , el 15,07% “a veces” , sumando ello se obtiene un 16,44% de negatividad ; mientras que el 34,25% “casi siempre” lo toma en cuenta y el 49,32% “ siempre” , sumando ello se obtiene un 83,57% de positividad.