



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

**Marketing mix y posicionamiento de marca de la empresa
agua de mesa Roca Viva, Tarapoto-2020**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Administración de Negocios - MBA**

AUTORA:

Chapoñan de la Cruz, Paula Pierina (ORCID: 0000-0003-3353-7974)

ASESOR:

Mg. Encomenderos Bacallán, Ivo Martín (ORCID: 0000-0001-5490-0547)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gerencias Funcionales

TARAPOTO – PERÚ
2021

Dedicatoria

Dedicado a mi querido padre, por su valioso esfuerzo, a mi madre por su paciencia, a mi hermana por su constante aliento, a mi pareja y hermosa hija por su amor. Dedicado a esta gran familia que con sus altibajos sigue adelante.

La autora

Agradecimiento

Agradecida con la vida, por cada obstáculo motivo de superación, por cada bendición para seguir abriendo puertas. Agradecida con mi familia.

Agradecida con mi alma máter-
Universidad César Vallejo.

Agradecida con los estimados docentes
en este programa académico MBA.

La autora

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I.INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO	4
III.METODOLOGÍA.....	17
3.1. Tipo y diseño de investigación	17
3.2. Variables y Operacionalización.....	17
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis. 18	
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad. 19	
3.5. Procedimientos.....	21
3.6. Método de análisis de datos	22
3.7. Aspectos éticos.....	23
IV. RESULTADOS.....	24
V. DISCUSIÓN.....	30
VI. CONCLUSIONES.....	35
VII. RECOMENDACIONES.....	37
REFERENCIAS.....	38
ANEXOS.....	43

Índice de tablas

Tabla 1.	Nivel de marketing mix de la empresa agua de mesa Roca Viva, Tarapoto-2020.....	24
Tabla 2.	Nivel de marketing mix por dimensiones de la empresa agua de mesa Roca Viva, Tarapoto-2020.....	25
Tabla 3.	Nivel del posicionamiento de la marca de la empresa agua de mesa Roca Viva, Tarapoto-2020.....	26
Tabla 4.	Nivel del posicionamiento de la marca por dimensiones de la empresa agua de mesa Roca Viva, Tarapoto-2020.....	27
Tabla 5.	Prueba de normalidad.....	29
Tabla 6.	Análisis de la correlación entre el marketing mix y el posicionamiento de la marca de la empresa agua de mesa Roca Viva, Tarapoto-2020.....	30

Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación del marketing mix y el posicionamiento de la marca de la empresa agua de mesa Roca Viva, Tarapoto-2020., la investigación fue tipo básica, diseño no experimental, transversal y descriptivo correlacional, cuya población fue de 893 clientes y muestra fue de 193 clientes, la técnica de recolección de datos fue la encuesta y como instrumento el cuestionario, los resultados determinaron que el nivel de marketing mix de la empresa agua de mesa Roca Viva, Tarapoto - 2020, muestra un nivel regular con 47%. Asimismo, el nivel del posicionamiento de la marca de la empresa agua de mesa Roca Viva, Tarapoto – 2020, tiene un nivel medio con un 41%; concluyendo que existe relación directa moderada y significativa entre el marketing mix y el posicionamiento de la marca de la empresa agua de mesa Roca Viva, Tarapoto-2020, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman arrojo un valor de 0,670 que indica una correlación positiva moderada y la significación bilateral es igual 0,000 y este valor es menor a 0.01, es decir a que mejor desarrollo del marketing mix mejor será el posicionamiento de la empresa.

Palabras claves: marketing mix, posicionamiento, cliente.

Abstract

The objective of the research was to determine the relationship between the marketing mix and the brand positioning of the Roca Viva table water company, Tarapoto-2020. The research was basic type, non-experimental, cross-sectional and descriptive correlational design, whose population was of 893 clients and a sample was 193 clients, the data collection technique was the survey and the questionnaire as an instrument, the results determined that the marketing mix level of the Roca Viva table water company, Tarapoto - 2020, shows a regular level with 47%. Likewise, the level of the brand positioning of the Roca Viva table water company, Tarapoto - 2020, has an average level with 41%; concluding that there is a moderate and significant direct relationship between the marketing mix and the brand positioning of the Roca Viva table water company, Tarapoto-2020, with a Rho correlation coefficient of Spearman yielded a value of 0.670 that indicates a moderate positive correlation and the bilateral significance is equal to 0.000 and this value is less than 0.01, that is, the better the development of the marketing mix, the better the positioning of the company.

Keywords: marketing mix, positioning, customer.

Declaratoria de autenticidad del asesor

Yo, Mgtr. Encomenderos Bancallán, Ivo Martín, docente de la Escuela de Posgrado, Programa académico de la Maestría en Administración de Negocios – MBA de la Universidad César Vallejo, filial Tarapoto, asesor(a) de la tesis titulada:

“Marketing mix y posicionamiento de marca de la empresa agua de mesa Roca Viva, Tarapoto-2020” del autor Br. Chapoñan de la Cruz, Paula Pierina, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones. He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 11 de diciembre de 2020

Apellidos y nombre: Mgtr. Encomenderos Bancallán, Ivo Martín	
DNI: 17623582	
ORCID: https://orcid.org/0000-000154900547	