



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Identidad cultural de los pobladores del distrito de  
Carabayllo, Lima, 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería**

**AUTORA:**

**Palomino Morales, Allison Kelly (ORCID: 0000-0002-3069-0239)**

**ASESOR:**

**Mg. Tovar Zacarías, Carlos (ORCID: 0000-0003-0115-221X)**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Patrimonio y Recursos Turísticos**

**Lima – Perú**

**2020**

## Dedicatoria

A Dios, por haberme brindado salud y fortaleza para enfrentar las adversidades presentadas en mi camino. A mis padres por brindarme su apoyo y amor incondicional en cada una de las etapas de mi vida. Y a mis hermanos que me motivaron a nunca rendirme y lograr el alcance de mis anhelos.

## Agradecimiento

A Dios, por haberme dado la sabiduría y las fuerzas de seguir adelante para llegar a la culminación de una de las etapas más importante de mi vida.

A mis padres, por sacrificarse en darme lo mejor y mostrar preocupación, motivación y acompañamiento durante el transcurso de mi vida universitaria con la finalidad de verme realizada profesionalmente.

A mis hermanos, por animarme a alcanzar mis sueños.

A mis profesores, quienes me transmitieron el conocimiento adquirido durante la carrera y supieron brindarme su tiempo para resolver mis incertidumbres, principalmente a la Mg. Leli Velásquez y al Mg. Carlos Tovar.

Y por último, a las personas que accedieron amablemente con la realización de las encuestas, y decidieron apoyarme en la culminación de mi investigación a pesar de la crisis vivida.

## Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras y gráficos	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	19
3.1. Tipo y diseño de investigación	19
3.2. Variables y operacionalización	20
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	21
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.5. Procedimientos	23
3.6. Método de análisis de datos	23
3.7. Aspectos éticos	24
IV. RESULTADOS	25
V. DISCUSIÓN	46
VI. CONCLUSIONES	55
VII. RECOMENDACIONES	56
REFERENCIAS	57
ANEXOS	66

## Índice de tablas

Tabla 1.	Estratos por rango de edades	24
Tabla 2.	El ser carabayllano, forma parte de su identidad cultural	33
Tabla 3.	Tengo conocimiento de la fecha de fundación del lugar donde resido.	34
Tabla 4.	Tengo conocimiento de que el distrito de Carabayllo fue el primer distrito creado por Don José de San Martín	35
Tabla 5.	Me siento orgulloso de vivir en un territorio de riqueza cultural.	36
Tabla 6.	Me siento feliz al transmitir a mis conocidos el valor cultural que posee los recursos turísticos de mi distrito.	37
Tabla 7.	Me siento indignado cuando algún individuo atenta contra los recursos turísticos de mi distrito	38
Tabla 8.	Tengo conocimiento de las principales tradiciones religiosas de mi distrito	40
Tabla 9.	Muestro interés en la difusión de mitos y leyendas de mi distrito para preservar su cultura	41
Tabla 10.	En mi niñez, mi colegio difundió el valor histórico de los recursos turísticos de mi distrito para incentivar el fortalecimiento de la identidad cultural	42
Tabla 11.	He participado en las actividades culturales que ayudan a cultivar la identidad cultural	43
Tabla 12.	He participado en la realización de ferias gastronómicas anuales	44
Tabla 13.	He participado en el incentivo del arte y la cultura por medio de festivales de danzas folclóricas organizadas por la municipalidad de mi distrito	45

## Índice de figuras y gráficos

Figura 1.	Sexo	29
Figura 2.	Edad	30
Figura 3.	Nivel educativo de los pobladores del distrito de Carabayllo	30
Figura 4.	Situación laboral de los pobladores del distrito de Carabayllo	31
Figura 5.	Años de residencia de los pobladores del distrito de Carabayllo	32
Figura 6.	Nivel de identidad cultural personal de los pobladores del distrito de Carabayllo	39
Figura 7.	Nivel de identidad cultural social de los pobladores del distrito de Carabayllo	46
Figura 8.	Nivel de identidad cultural de los pobladores del distrito de Carabayllo	47

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general, determinar el nivel de identidad cultural de los pobladores del distrito de Carabayllo, Lima, 2020, para ello el enfoque de la investigación es cuantitativo y de tipo aplicada, bajo el diseño no experimental descriptivo. La muestra estimada fue de 68 pobladores con rango de edades entre 18 a más años; donde se aplicó el tipo de muestreo probabilístico aleatorio estratificado. La recolección de datos se obtuvo mediante la aplicación del instrumento: el cuestionario que estuvo conformada por 12 ítems, obteniendo información que fue procesada mediante el software estadístico IBM SPSS V26, presentando los resultados por medio de tablas y figuras estadísticas. Posteriormente, se procedió con la aplicación del barómetro para lograr medir el nivel de identidad cultural alto, medio y bajo que presentan los pobladores del distrito. En donde, se obtuvo como conclusión general que el nivel de identidad cultural de los pobladores del distrito de Carabayllo es alto (46,8%), basándose principalmente en los elementos reflexivos y culturales que los representa tanto de forma personal y social para mantener el legado cultural que los diferencia entre otros grupos sociales.

Palabras clave: Identidad, cultura, identidad cultural, identidad personal, identidad social, patrimonio cultural, sentido de pertenencia.

## **Abstract**

In the present investigation, the general objective was to determine the level of cultural identity of the residents of the Carabayllo district, Lima, 2020, for this the research focus is quantitative and applied, under the descriptive non-experimental design. The estimated sample was 68 residents with an age range between 18 and over; where the stratified random probability sampling type was applied. The data collection was obtained by applying the instrument: the questionnaire that consisted of 12 items, obtaining information that was processed using the statistical software IBM SPSS V26, presenting the results by means of statistical tables and figures. Subsequently, the barometer was applied to measure the high, medium and low level of cultural identity presented by the residents of the district. Where, it was obtained as a general conclusion that the level of cultural identity of the inhabitants of the Carabayllo district is high (46.8%), relying mainly on the reflective and cultural elements that represent them both personally and socially to maintain the cultural legacy that differentiates them from other social groups.

Keywords: Identity, culture, cultural identity, personal identity, social identity, cultural heritage, sense of belonging.