



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

“Análisis de las piezas Gráficas del Instagram de UCV Fútbol Club”

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Bachiller en Ciencias de la Comunicación

AUTORES:

Marchena Balarezo, María José (ORCID: 0000-0003-2668-1388)
Serrano Quispe, José Carlos (ORCID: 0000-0003-1286-2890)

ASESOR:

Mg. Ríos Incio, Felipe (ORCID: 0000-0001-7049-8869)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

TRUJILLO - PERÚ

2019

DEDICATORIA

Primero agradecer a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados y sobretodo poder permitirnos a ver llegado a esta etapa de nuestra carrera.

A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, ha sido el orgullo y el privilegio de ser sus hijos, son los mejores padres.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

AGRADECIMIENTO

Al Mg. Felipe Ríos Incio, por su constante ayuda y a la vez generarnos el deseo de seguir aprendiendo.

ÍNDICE

| | |
|---|--------------|
| CARÁTULA | i |
| DEDICATORIA | ii |
| AGRADECIMIENTO | iii |
| RESUMEN | v |
| ABSTRACT | vi |
| I. INTRODUCCIÓN | vii |
| II. MÉTODO | x |
| II. RESULTADOS Y DISCUSIÓN | xii |
| IV. CONCLUSIONES | xviii |
| V. RECOMENDACIONES | xviii |
| REFERENCIAS | xix |
| ANEXOS | xxi |

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general, analizar las características de las piezas gráficas del Instagram de UCV Club de Fútbol, la muestra del estudio fueron las piezas gráficas de enero a junio del Instagram de UCV Club de Fútbol, las cuales fueron analizadas por indicadores determinados en un cuadro de observación. Estos indicadores se basaron en la Teoría de la Imagen y el Signo Gráfico, de esta manera se resolvieron los objetivos específicos que fueron, determinar los colores usados con más frecuencia en las piezas gráficas del Instagram de UCV Club de Fútbol; así como identificar el contexto de las piezas gráficas del Instagram de UCV Club de Fútbol e identificar la tipografía usada frecuentemente en las piezas gráficas del Instagram de UCV Club de Fútbol.

Los colores que utiliza UCV Club de Fútbol en las piezas gráficas que se encuentran publicadas en su cuenta de Instagram son colores cálidos, los cuales reflejan euforia y dinamismo. El contexto de las piezas gráficas varía según las fechas y celebraciones sociales o culturales que ocurran, como también las etapas por las cuales pasa el equipo. Sin embargo, esto no afecta la identidad de las piezas gráficas. La tipografía que se encuentra con mayor frecuencia es la letra Helvética y en algunas ocasiones, ambas tipografías pertenecen al mismo grupo (Tipografías Palo Seco). Esta familia tipográfica demuestra modernidad y vanguardia, además sirve mucho cuando se usa en plataformas virtuales, ya que se puede observar fácilmente en dispositivos móviles.

Palabras claves: Piezas, Gráficos, Colores Cálidos, Tipografía, Contexto.

ABSTRACT

The present investigation has as a general objective, to analyze the characteristics of the graphic pieces of the Instagram of UCV Club de Fútbol, the sample of the study were the graphic pieces from January to June of the Instagram of UCV Club de Fútbol, which were analyzed by certain indicators In an observation box. These indicators were based on the Image Theory and the Graphic Sign, in this way the specific objectives were resolved, determine the colors used more frequently in the graphic pieces of the Instagram of UCV Club de Fútbol; as well as identify the context of the graphic pieces of the Instagram of UCV Club de Fútbol and identify the typeface frequently used in the graphic pieces of the Instagram of UCV Club de Fútbol.

The colors that UCV Club de Fútbol uses in the graphic pieces that are published in its Instagram account are warm colors, which reflect euphoria and dynamism. The context of the graphic pieces varies according to the dates and social or cultural celebrations that occur, as well as the stages through which the team passes. However, this does not affect the identity of the graphic pieces. The type that is most frequently found is the Helvetic font and on some occasions, both fonts belong to the same group (Palo Seco Typefaces). This typographic family demonstrates modernity and avant-garde, it also serves a lot when used on virtual platforms, since it can be easily observed on mobile devices.

Keywords: Pieces, Graphics, Warm Colors, Typography, Context.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad la mayoría de personas tiene un aparato electrónico que le permite estar conectado a la red cada instante del día, más de 2 700 millones de personas a nivel mundial son usuarios de diferentes redes sociales (Ruiz, 2017). Aunque la mayoría de redes sociales tienen características en común, cada una es diferente, su función, su público, su contenido logra que haya una estrecha brecha entre ellas.

En toda red social existe contenido audiovisual, y es así como la frase “una imagen vale más que mil palabras” se llega a cumplir perfectamente en este tipo de aplicativos móviles. En la web a lo que se les toma más valoración son a las imágenes, las cuales son hechas y subidas con el fin de impactar y generar la aceptación del público (Alcívar, 2019).

En una encuesta aplicada en EE. UU por Pew Research Center en el 2018 se determina que Instagram, así como YouTube y Snapchat son las redes sociales con más interacciones por parte de los adolescentes (Anderson y Jiang, 2018). En los últimos 6 años Instagram es la red social con mayor crecimiento, ya que ha crecido en un 9%, mientras que otras han crecido hasta un 7% (Lee, Lee, Moon y Sung, 2015).

Las redes sociales en un principio servían para comunicarse con diferentes personas de diferentes países, y ahora sirven más que para ello. Al darse cuenta del impacto y las reacciones que se expresan a través de Facebook, Twitter, Instagram y demás; las empresas ahora también son usuarios en redes sociales, esto les permite acercarse más a su público objetivo y a su vez mejorar la comunicación interna con sus colaboradores (Arguedas, 2018).

A través de las redes sociales podemos vincularnos con muchas personas, creando conversaciones, además podemos difundir contenido variado. Pero, para lograr el impacto y reacción que las empresas necesitan se tienen que analizar diferentes puntos respecto al lenguaje de comunicación y el diseño de la imagen. En cuestiones publicitarias se deben tomar en cuenta el objeto del que se habla, el público al que va el mensaje y el creador de la transmisión del mensaje (Penínou, 2009).

El respetar los parámetros y lineamientos que indica la publicidad, respetar el fondo de los mensajes publicitarios y el concepto creativo, además, la forma de la elaboración de los elementos gráficos es lo que determina otros factores, como el hecho de que el mensaje sea transmitido de manera correcta (Villareal, 2017). Al principio, el análisis de los mensajes que se difundían en medios de comunicación como objetos de publicidad, solo se basaban en características léxicas, con el pasar del tiempo esto ha cambiado y se han comenzado a observar también las características sintácticas, estilistas, retóricas, gramaticales de la imagen y muchas más (Penínou, 2009).

Ya se han realizado diferentes investigaciones que analizan diferentes aspectos de las redes sociales que tienen ciertas empresas, definiendo si están siendo manejadas de manera correcta y difundiendo contenido adecuado, teniendo en cuenta diferentes aspectos de comunicación. Las diferentes formas de brindar información que tienen las redes sociales son capaces persuadir completamente a las personas (Barroso, De Luna y Martínez, 2013).

Las redes sociales conforman en la actualidad la vía principal de transmisión de la información en las relaciones sociales virtuales; los equipos de fútbol de élite han sabido adaptarse a la nueva situación, de esta manera tendrán una comunicación online sustentada en diversas estrategias que optan por la mejora de ellos (Marino, 2018; Matas, 2018).

Por ello, uno de clubes que se está adaptando a esta nueva era de comunicación es el Club Universidad César Vallejo, el cual vamos a utilizar sus piezas gráficas de la red social Instagram para analizarlas tomando en cuenta diferentes dimensiones basadas en La Teoría de la Imagen y el Signo gráfico se basa en la Ciencia de la Semiología. Las campañas publicitarias deben tener un balance que implique lo implícito y la claridad, al realizarse entrevistas podemos recolectar información que nos sirva para evaluar las piezas gráficas y su propósito (Arguello, 2016).

Si se respetan las bases publicitarias del diseño las campañas publicitarias lograrán transmitir de manera moderada y elevada el mensaje que las empresas desean transmitir (Ayala, 2018). Así que basándonos en reglas básicas del diseño gráfico y publicidad resolveremos el análisis del contenido gráfico de la red social de Instagram del Fútbol Club UCV.

Las piezas gráficas en las redes sociales son cotidianas, por ello son tan importantes de estudiarlas. El Diseño Gráfico es una disciplina con propósito de producir comunicación visual, para influenciar en el pensamiento, sentimiento y actuar de las personas (Frascara, 2000). Los diseñadores gráficos cubren necesidades de comunicación visual de la sociedad, ya sean etapas comunes o complejas de comunicación. Ya que la manera en que el mensaje sea difundido será también captada por la sociedad, alcanzando o no a comunicar correctamente (Frascara, 2006).

En este tiempo en donde los resultados de la innovación tecnológica son las redes sociales, las cuales nos brindan mayor facilidad de comunicación global es necesario utilizarlas de manera productiva (Roca, 2017). La Teoría de la Imagen y el Signo gráfico se basa en la Ciencia de la Semiología, esta nos ayuda a analizar todos los sistemas de signos, los signos se pueden convertir en imágenes, sonidos, gestos, etc. Estos signos obtienen sentido cuando nosotros los interpretamos, antes de ello no significan nada. La Teoría de la Imagen y el Signo gráfico se basa en la Ciencia de la Semiología, esta nos ayuda a analizar todos los sistemas de signos, los signos se pueden convertir en imágenes, sonidos, gestos, etc. Estos signos obtienen sentido cuando nosotros los interpretamos, antes de ello no significan nada. Las imágenes son representaciones que toman sentido con la interpretación de las personas. Así mismo las tipografías utilizadas tienen un origen con diferentes propósitos, así como sus gráficas son diferentes, lo que desean transmitir también lo es. Los textos y lenguas no generan más interpretación que los colores, ya que desde el principio el arte fue parte de la cultura humana. Los colores significan más que las palabras y son universales, sin embargo, depende su significado a la historia de cada lugar (Alba, 2014).

El mensaje lingüístico es el que sobreabunda en nuestro día a día, ya que por medio de palabras nos comunicamos la mayoría de personas. El mensaje connotativo es el que se da a través de las imágenes, las cuales en la actualidad son las que expresan mayor contenido de información, pues afloran los pensamientos y sentimientos del ser (Correa, 1999).

Según diferentes características de los contenidos publicitarios, las herramientas de diseño, los componentes de las piezas gráficas llevan diferentes mensajes que son transmitidos al observador. Realizaremos una observación para evaluar y determinar las características de las piezas gráficas del Instagram del Club de Fútbol UCV, tales como la tipografía empleada, los elementos gráficos necesarios que se consideran y hacen que resalte esta pieza, así también el mensaje que puede transmitir y lo afectivas que pueden ser para lograr una relación emocional con sus followers.

Esta investigación pretende ayudar a estudiantes de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación a que puedan tener un referente como antecedente para sus propias investigaciones, si estas se encuentran enfocadas en evaluar características gráficas de piezas digitales publicitarias.

Nuestro objetivo general es analizar las piezas gráficas del Instagram de UCV Club de Fútbol; basándonos en La Teoría de la Imagen y el Signo. Como objetivos específicos se planteó determinar los colores más utilizados en las piezas gráficas del Instagram del Club de UCV de Fútbol, identificar el contexto que predomina en la mayoría de las piezas graficas del Instagram del Club de UCV de Fútbol, e identificar la tipografía empleada con más frecuencia en las piezas graficas del Instagram del Club de UCV de Fútbol.

II. MÉTODO

2.1. Tipo de investigación y diseño.

El enfoque de esta investigación es cualitativo, ya que nos ayuda a analizar el contenido de las piezas gráficas del Instagram de UCV Club de Fútbol y así poder describir cada una de ellas (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Bautista Lucio, 2014).

La investigación basada en La Teoría Fundamentada es la que se adecua a esta investigación, pues analizaremos un fenómeno social. Las piezas analizadas son difundidas en una red social, por lo que implica la participación de la sociedad en este proceso.

2.2. Escenario de estudio

La presente investigación será el Instagram de UCV Club de Fútbol, dicho página nos ayudará para poder realizar los análisis de las piezas gráficas requeridas en la investigación.

2.3. Unidad de Análisis

Para realizar el muestreo del presente trabajo de investigación, utilizaremos 60 de las piezas gráficas del Instagram UCV Club de Fútbol. Estas piezas comprenden las publicaciones realizadas de Enero a Junio del año 2019. Se escogieron 10 piezas por cada mes.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Cuadro de Observación: Este cuadro nos ayudará con el análisis de las piezas gráficas del Instagram UCV Club de Fútbol. Ya que aquí se establecen dimensiones e indicadores.

Guía de Observación: La información obtenida la utilizaremos para poder realizar la discusión del proyecto.

2.5. Procedimiento

De las piezas que fueron publicadas en el Instagram de UCV Club de Fútbol se seleccionaron 10 piezas gráficas de cada mes (De Enero a Julio del 2019), luego estas fueron colocadas de manera individual en un cuadro de observación, el cual se realizó basado en la Teoría de la Imagen y el Signo Gráfico, determinando dimensiones e indicadores que ayudaron a resolver los objetivos planteados del estudio.

2.6. Métodos de análisis de información

El cuadro de observaciones que se aplicará en las piezas gráficas se rige en La Teoría de la Imagen y el Signo gráfico, de esta manera podremos obtener datos que nos ayudarán a poder analizar el contenido y estructura de cada pieza gráfica.

2.6. Aspectos éticos

El Club de la Universidad César Vallejo nos permitió usar las piezas gráficas que se encuentran hasta el momento subidas en su página de Instagram, sin negarnos el uso de alguna pieza en

especial. Estas piezas se usarán sin modificaciones posteriores. Es por ello que rescatamos los valores de la honestidad, objetividad y respeto de autoría.

II. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Al revisar las 60 piezas seleccionadas de las publicaciones realizadas desde enero a Julio del año 2019 decidimos organizar las piezas por categorías, estas categorías son Sponsor, Local, Visita, Jugadores y Especiales. De esta manera podremos diferenciar mejor sus características.

SPONSOR

PIEZA 11



PIEZA 14



PIEZA 60



En estas 3 piezas gráficas seleccionadas entre los meses de enero a junio en el Instagram de UCV Club de Fútbol sobres los Sponsor, las hemos analizados donde

encontramos similitudes entre ellas, el contexto es institucional, donde en la pieza 11 y 14 los presentan como Sponsor Oficiales, mientras en la pieza 60 felicitan a la Universidad César Vallejo por su Licenciamiento el cual es su Sponsor Oficial desde los inicios del Club. Los colores utilizados mayormente son el color naranja (cálido) y las letras blancas (frío). La tipografía que se usó en las tres piezas es Helvética. En la pieza 11 y 14 se nota una foto de fondo la cual es de la hinchada, mientras en la pieza 60 es de los integrantes de la Universidad.

LOCAL

PIEZA 24



PIEZA 38



PIEZA 55



En estas 3 piezas gráficas seleccionadas entre los meses de Enero a Junio en el Instagram de UCV Club de Fútbol sobre los partidos de local que se jugaron, las hemos analizadas donde se pudo encontrar las siguientes semejanzas, el contexto es institucional, donde en todas las piezas muestran los partidos de

local. Los colores utilizados mayormente son el naranja (cálido) y las letras blancas (frío). La tipografía que se usó en las tres piezas es Helvética.

VISITA

PIEZA 15



PIEZA 17



PIEZA 35



PIEZA 43



En estas 4 piezas gráficas seleccionadas entre los meses de Enero a Junio en el Instagram de UCV Club de Fútbol sobres los partidos de visita que se jugó, las hemos analizadas donde se pudo encontrar las siguientes semejanzas, el contexto es institucional, donde en todas las piezas muestran los partidos de vista. Los colores utilizados mayormente son el naranja (cálido) y las letras blancas (frío). La tipografía que se usó en las cuatro piezas es Helvética. En las 3 piezas se nota

una foto de fondo la cual es de los jugadores abrazándose, mientras que la pieza restante es la foto de la hinchada.

JUGADORES

PIEZA 01



PIEZA 19



PIEZA 47



PIEZA 49



En estas 4 piezas gráficas seleccionadas entre los meses de Enero a Junio en el Instagram de UCV Club de Fútbol sobres la bienvenida de jugadores (07) , cumpleaños (06) , goles (03) y convocatoria (01) , las hemos analizadas donde se pudo encontrar las siguientes semejanzas, el contexto es institucional. Los colores utilizados en todas las piezas son el naranja (cálido) y las letras blancas (frío). La tipografía que se usó en tres piezas (bienvenida, gol, convocatoria) es Helvética, mientras que en las piezas de cumpleaños será usó la letra Helvética. En la pieza de gol se ve en la imagen de fondo a la hinchada mientras que en las piezas de Bienvenida, Cumpleaños y Convocatoria tiene la imagen del jugador del club.

ESPECIALES

PIEZA 21



PIEZA 18



PIEZA 25



PIEZA 28



PIEZA 29



PIEZA 30



Estas 6 piezas gráficas que podemos observar son parte de las 60 piezas que se seleccionaron de las publicaciones realizadas de Enero a Junio del año 2019 en

el instagram del Club de Fútbol UCV. Estas piezas son parte del grupo de ESPECIALES, ya que estas piezas son hechas para publicaciones en días festivos, para con alentar a la hinchada, para sortear entradas o algún incentivo que fidelice más a la hinchada; así mismo encontramos piezas con la agenda semanal del equipo (la cual no se publica a menudo). En la mayoría de estas piezas podremos encontrar los colores cálidos que identifican al Club (anaranjados que se matizan acercándose al color negro). Además se observan fotografías de los jugadores en unión, felices, jugando y a la hinchada siempre en las tribunas. La tipografía utilizada con mayor frecuencia es Helvética.

Las piezas gráficas que hemos seleccionado nos muestran que el Club de Fútbol UCV realiza sus diseños en su mayoría con fondos de fotografías de la hinchada, los jugadores en la cancha, la insignia del Club y basándose en colores institucionales que los caracteriza, estos colores son cálidos (los tonos varían de anaranjado a negro) y en ocasiones especiales suelen tener otro tipo de color, adecuándose a la situación, pero no pierde la identidad ya que siempre muestra su insignia. La tipografía suele ser colocada en color blanco, aunque los colores de fondo varíen. En Perú el Fútbol es un deporte que hace vibrar al pueblo, sin embargo, los medios de comunicación influyen en hacer que las personas se mantengan no solo informadas sino que ayudan a comunicar de manera que alimentan la cultura peruana (Pahuacho, 2017). Por ello el Club de Fútbol UCV usa los colores cálidos, ya que “Los colores cálidos producen sensación de acercamiento y grandeza, además los colores naranjas son percibidos con características de movimiento, energía, entusiasmo, sentimientos vivaces” (Escola D’ Artí Superior De De Disseny De Vic, C4 UD15 Preparació classes selectivitat).

El contexto de cada pieza varía según la etapa que pase el equipo o las fechas cívicas que se vivan, las piezas que tienen una línea exacta que seguir son las que se usan para publicar sponsors (lo único que cambia es el logotipo del sponsor), y la de los jugadores, que son usadas para felicitarlas en su cumpleaños o darle la bienvenida. La tipografía que utiliza suele ser Helvética y solo en la categoría de JUGADORES (según cómo hemos organizado las piezas para

analizarlas) podemos observar la tipografía Helvética, estas tipografías son similares, pero hay algunos rasgos que las hacen diferentes. Ambas tipografías antes mencionadas pertenecen a la familia Palo Seco, estas tipografías son reconocidas como las más estéticas para usarlas en medios digitales, ya que son sencillas y fáciles de visualizar en los dispositivos móviles, otra de sus características es que se perciben como técnicas, juveniles y dinámicas (Subiela, 2013).

La gran cantidad de piezas analizadas tiene como propósito informar, lo cual permite que los seguidores puedan seguir de manera física al Club, es decir, que puedan contar con acudir a los partidos en donde el equipo se presenta y que de esa manera se pueda fidelizar con el equipo. Sus mensajes suelen ser cortos y claros, por lo que se definen como mensajes directos; “...el uso adecuado (coherencia) de los signos (palabras) hace que este mensaje pueda ser claro y directo” (Santos, 2012). Son pocas las piezas que llevan mensajes indirectos, por lo general es la publicidad que se le hace a los sponsors.

IV. CONCLUSIONES

Al terminar la investigación realizada pudimos concluir lo siguiente:

- Las características de las piezas gráficas del Club de Fútbol UCV, demuestran que las fotografías son reales, además respetan el color corporativo, los contextos de cada pieza varía, y su tipografía es adecuada para el medio digital en donde se difunden.
- El color anaranjado es el más el utilizado y en las piezas casi siempre dominan los colores cálidos, los demás colores procuran estar cerca del tono naranja que identifica al club.
- También determinamos que el contexto se adecua a las etapas que pasa el club y las fechas sociales, sin que las piezas pierdan la identidad.
- Además en la tipografía la letra Helvética es la más utilizada por que es más armoniosa para las piezas y es más visible en medios virtuales y aparatos electrónicos pequeños.

V. RECOMENDACIONES

- El Club de Fútbol debería realizar un estudio que involucre la mayor parte de sus piezas publicadas, para que puedan percibir su evolución y forma de comunicación.
- Debería el Club de Fútbol tomarse el tiempo de poder realizar fotos con la camiseta del Club a los jugadores nuevos del equipo y posterior a ello publicar las piezas dándoles la bienvenida.
- El Club de Fútbol podría realizar una investigación sobre las edades de las personas que siguen el instagram de UCV Club de Fútbol y así determinar su target.

REFERENCIAS

Alva, F. (2014) Imagen y Lenguaje Visual.

Frascara, J. (2000) Diseño Gráfico para la Gente.

Frascara, J. (2006) El Diseño de Comunicación.

Lee, Moon y Sung, (2015) “Pictures Speak Louder than Words: Motivations for Using Instagram”

Ruiz, C. (2017) Millennials y redes sociales: estrategias para una comunicación de marca efectiva.

Alcívar, E. (2019) “Red Social Instagram Y Su Influencia En La Interacción Social De Los Estudiantes De La Carrera De Publicidad De La Facultad De Comunicación Social 2019”

Anderson, Jiang. (2018). “Teens, Social Media & Technology 2018”

Arguedas, J. (2018) “Efectividad de marketing digital en las redes sociales Facebook e Instagram para el lanzamiento de la marca: Magaia, 2018.

Llorente, B. Muñoz, L. Navarro, M. (2013) Eficacia publicitaria en redes sociales: el caso de Mango en Facebook España.

Hidalgo F. (2015) Campaña de masificación de la disciplina atletismo en las redes sociales, para personas con discapacidad en la Federación Deportiva del Guayas año 2015.

Arguello A, 2016, “Evaluación de las piezas gráficas diseñadas para el proyecto Alumbre: Intervención Artística en Guayaquil del año 2016”

Villareal, P. (2017) Evolución De Las Piezas Gráficas Publicitarias De La Municipalidad Distrital De La Punta Durante Las Gestiones 2011-2014 Y 2015-2017.

Ayala, L. (2018) “La relación entre el mensaje publicitario de la campaña publicitaria “Belleza Peruana” y el posicionamiento de la marca Dove en las mujeres deportistas de 18 a 25 años del Gimnasio WillGym , Lima, 2017”.

Matas, I. (2018) “Análisis de los social media de los equipos con menos presupuesto de la Liga Santander en la temporada 2017/2018: CD Leganés, Girona FC y SD Éibar”.

Marini, E. (2018) “Las redes sociales como estrategia comunicativa en la especularización del deporte: el caso del fútbol de masas en España, Italia e Inglaterra”.

Roca, J. (2017) “Análisis De Los Efectos De Sobreexposición En La Red Social Facebook En La Construcción De Género En Mujeres De 19 A 22 Años De La Facultad De Ciencias Psicológicas De La Universidad De Guayaquil En El 2016”

Peníou, (2009) Semiótica de la Publicidad

Instagram de Club de Fútbol UCV

Pahuacho, (2017) Aproximación a los estudios sobre fútbol peruano y comunicación: prensa escrita, radio y televisión.

Subiela, (2013) Los significados del diseño.


Santos, (2012) Fundamentos de la Comunicación.

ANEXOS

EVALUACIÓN A PIEZAS GRÁFICAS

| DIMENSIONES | INDICADORES | PREGUNTAS |
|--------------------|--|---|
| CONTEXTO | LOCALES VISITANTES PUBLICIDAD INSTITUCIONAL | ¿CUÁL ES EL CONTEXTO? |
| COLORES | FRÍOS CÁLIDOS | ¿QUÉ COLORES LA CONFORMAN? |
| TIPOGRAFÍA | ARIAL HELVETICA | ¿CUÁLES SON LAS TIPOGRAFÍAS QUE SE UTILIZA? |

ENERO

| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|---|--------------------|--------------------|
| <p>Pieza #01</p>  | CONTEXTO | INSTITUCIONAL |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |
| <p>ANÁLISIS: Esta pieza tiene el contexto institucional ya que le da bienvenida a un jugador, los colores naranja (cálidos) y blanco (frío) fueron los utilizados, la tipografía Helvética, en la denotación de imagen resalta al jugador que llega a reforzar las filas de UCV.</p> | | |


| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|-------------|---------------|
| Pieza #02  | CONTEXTO | INSTITUCIONAL |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |


ANÁLISIS: Esta pieza tiene el contexto institucional ya que le da bienvenida a un jugador, los colores naranja (cálidos) y blanco (frío) fueron los utilizados, la tipografía Helvética, en la denotación de imagen resalta al jugador que llega a reforzar las filas de UCV.

| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|-------------|---------------|
| Pieza #03  | CONTEXTO | INSTITUCIONAL |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |


ANÁLISIS: Esta pieza tiene el contexto institucional ya que muestra la renovación de un jugador, los colores naranja (cálidos) y blanco (frío) fueron los utilizados, la tipografía Helvética, en la denotación de imagen resalta al jugador que renueva el vínculo con el Club.

| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|-----------|-------------|---------------|
| Pieza #04 | CONTEXTO | INSTITUCIONAL |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |

| | | |
|--|-------------------|------------------|
|  | <p>TIPOGRAFÍA</p> | <p>HELVÉTICA</p> |
| <p>ANÁLISIS: Esta pieza tiene el contexto institucional ya que muestra los 23 años de fundación del club, los colores naranja (cálidos) y blanco (frío) fueron los utilizados, la tipografía Helvética, la imagen resalta al grupo de jugadores abrazados.</p> | | |


| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|-------------------|----------------------|
| <p>Pieza #05</p>  | <p>CONTEXTO</p> | <p>INSTITUCIONAL</p> |
| | <p>COLOR</p> | <p>FRÍO Y CÁLIDO</p> |
| | <p>TIPOGRAFÍA</p> | <p>HELVÉTICA</p> |
| <p>ANÁLISIS: Esta pieza tiene el contexto institucional ya que le da bienvenida a un jugador, los colores naranja (cálidos) y blanco (frío) fueron los utilizados, la tipografía Helvética, en la denotación de imagen resalta al jugador que llega a reforzar las filas de UCV.</p> | | |

| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|------------------|-----------------|----------------------|
| <p>Pieza #06</p> | <p>CONTEXTO</p> | <p>INSTITUCIONAL</p> |
| | <p>COLOR</p> | <p>FRÍO Y CÁLIDO</p> |

| | | |
|--|-------------------|------------------|
|  | <p>TIPOGRAFÍA</p> | <p>HELVÉTICA</p> |
| <p>ANÁLISIS: Esta pieza tiene el contexto institucional ya que le da bienvenida a un jugador, los colores naranja (cálidos) y blanco (frío) fueron los utilizados, la tipografía Helvética, en la denotación de imagen resalta al jugador que llega a reforzar las filas de UCV.</p> | | |

| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|-------------------|----------------------|
| <p>Pieza #07</p>  | <p>CONTEXTO</p> | <p>INSTITUCIONAL</p> |
| | <p>COLOR</p> | <p>FRÍO Y CÁLIDO</p> |
| | <p>TIPOGRAFÍA</p> | <p>HELVÉTICA</p> |
| <p>ANÁLISIS: Esta pieza tiene el contexto institucional ya que le da bienvenida a un jugador, los colores naranja (cálidos) y blanco (frío) fueron los utilizados, la tipografía Helvética, en la denotación de imagen resalta al jugador que llega a reforzar las filas de UCV.</p> | | |

| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|------------------|-----------------|----------------------|
| <p>Pieza #08</p> | <p>CONTEXTO</p> | <p>INSTITUCIONAL</p> |
| | <p>COLOR</p> | <p>FRÍO Y CÁLIDO</p> |

| | | |
|--|-------------------|------------------|
|  | <p>TIPOGRAFÍA</p> | <p>HELVÉTICA</p> |
| <p>ANÁLISIS: Esta pieza tiene el contexto institucional ya que muestra el calendario del año que se le viene a Vallejo, los colores naranja (cálidos) y blanco (frío) fueron los utilizados, la tipografía Helvética, la imagen resalta al grupo de jugadores abrazados.</p> | | |


| | | |
|---|--------------------|----------------------|
| <p>IMAGEN</p> | <p>DIMENSIONES</p> | <p>INDICADORES</p> |
| <p>Pieza #09</p>  | <p>CONTEXTO</p> | <p>INSTITUCIONAL</p> |
| | <p>COLOR</p> | <p>FRÍO Y CÁLIDO</p> |
| | <p>TIPOGRAFÍA</p> | <p>HELVÉTICA</p> |

ANÁLISIS: Esta pieza tiene el contexto institucional ya que muestra los primeros 17 partidos que el club enfrentará, los colores naranja (cálidos) y blanco (frío) fueron los utilizados, la tipografía Helvética, la imagen resalta la insignia del club, de la liga e insignias de todos los equipos participantes.

| | | |
|--|--------------------|----------------------|
| <p>IMAGEN</p> | <p>DIMENSIONES</p> | <p>INDICADORES</p> |
| <p>Pieza #10</p>  | <p>CONTEXTO</p> | <p>INSTITUCIONAL</p> |
| | <p>COLOR</p> | <p>FRÍO Y CÁLIDO</p> |
| | <p>TIPOGRAFÍA</p> | <p>HELVÉTICA</p> |

ANÁLISIS: Esta pieza tiene el contexto institucional ya que muestra los últimos 17 partidos que el club enfrentará, los colores naranja (cálidos) y blanco (frío) fueron los utilizados, la tipografía Helvética, la imagen resalta la insignia del club, de la liga e insignias de todos los equipos participantes.

FEBRERO

| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|-------------|-------------|
| <p>Pieza #11</p>  | CONTEXTO | PUBLICIDAD |
| | COLOR | CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |
| <p>ANÁLISIS: Esta pieza está publicitando a un sponsor del equipo, la imagen de fondo es una fotografía de la barra del equipo con un filtro naranja (color cálido) lleva un # y letras blancas, la tipografía es Helvética, resalta el logotipo del sponsor.</p> | | |

| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|-------------|-------------|
| <p>Pieza #12</p>  | CONTEXTO | ESPECIAL |
| | COLOR | CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |


ANÁLISIS: Esta pieza muestra información de un partido de visita, los colores empleados son naranjas ya que el fondo de la imagen es de la hinchada vistiendo polos naranjas, se utiliza también color blanco en la tipografía que es Helvética, además están las insignias de ambos equipos que se enfrentarán.


| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|-------------|-----------------|
| <p>Pieza #13</p>  | CONTEXTO | INSTITUCIONAL |
| | COLOR | CÁLIDO MATIZADO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |

ANÁLISIS: El contexto de esta pieza es institucional los colores que muestra son marrón claro, naranja pastel, líneas negras y color blanco en el texto que tiene la tipografía Gloss And Bloom, la única imagen es el dibujo de la silueta de una camiseta.

| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|-------------|-------------|
| <p>Pieza #14</p>  | CONTEXTO | PUBLICIDAD |
| | COLOR | CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |

ANÁLISIS: Esta pieza está publicitando a un sponsor del equipo, la imagen de fondo es una fotografía de la barra del equipo con un filtro naranja(color cálido) lleva un # y letras blancas, la tipografía es Helvética, resalta el logotipo del sponsor

| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|---|-------------|-------------|
| Pieza #15  | CONTEXTO | ESPECIAL |
| | COLOR | CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |
| <p>ANÁLISIS: El contexto de la pieza es partido local, los colores que se encuentran en la pieza son cálidos, gran presencia del color anaranjado y algunos puntos negros, además el color blanco se presenta en la tipografía Helvética. Están presentes las insignias de los equipos.</p> | | |


| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|---|-------------|---------------|
| Pieza #16  | CONTEXTO | VISITA |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |
| <p>ANÁLISIS: Esta pieza muestra información de un partido de visita, los colores empleados son naranjas ya que el fondo de la imagen es de la hinchada vistiendo polos naranjas, se utiliza también color blanco en la tipografía que es Helvética, además están las insignias de ambos equipos que se enfrentarán.</p> | | |


| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|-------------|---------------|
| Pieza #17  | CONTEXTO | VISITA |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |

ANÁLISIS: El contexto de la pieza es de visita a la primera fecha del torneo, los colores que se encuentran en la pieza son cálidos, gran presencia del color anaranjado y algunos puntos negros, además el color blanco se presenta en la tipografía Helvética. La imagen de fondo muestra a jugadores de Vallejo abrazándose y están presentes las insignias de los equipos.

| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|-------------|-----------------|
| Pieza #18  | CONTEXTO | PUBLICIDAD |
| | COLOR | CÁLIDO MATIZADO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |


ANÁLISIS: El contexto de esta pieza es publicitar, los colores que muestra son marrón claro, naranja pastel y color blanco en el texto que tiene las tipografías Gloss And Bloom y Arial, la única imagen es el dibujo de la silueta de una camiseta.


| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|-------------|---------------|
| Pieza #19  | CONTEXTO | INSTITUCIONAL |
| | COLOR | CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |
| ANÁLISIS: El contexto es institucional, ya que se está felicitando a un jugador del equipo por su cumpleaños, los colores son naranjas con poca presencia de negro y letras blancas, la tipografía usada es Arial y su tamaño es resaltante junto a la fotografía del jugador. | | |


| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|-------------|-------------|
| Pieza #20  | CONTEXTO | ESPECIAL |
| | COLOR | CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |
| ANÁLISIS: El contexto es resultados de partido de visita en torneo, el color que predomina es anaranjado, también está presente el color blanco en la tipografía Helvética, la imagen de fondo son jugadores de Vallejo abrazándose y se muestran también las insignias de cada equipo del enfrentamiento. | | |

MARZO

| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|---|-------------|-------------|
| <p>Pieza #21</p>  | CONTEXTO | ESPECIAL |
| | COLOR | CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |
| <p>ANÁLISIS: El contexto es resultados de partido de visita en torneo, el color que predomina es anaranjado, también está presente el color blanco en la tipografía Helvética, la imagen de fondo son jugadores de Vallejo abrazándose y se muestran también las insignias de cada equipo del enfrentamiento.</p> | | |

| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|-------------|-------------|
| <p>Pieza #22</p>  | CONTEXTO | ESPECIAL |
| | COLOR | CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |
| <p>ANÁLISIS: Esta pieza muestra información de un partido de visita, los colores empleados son naranjas, en el fondo de la imagen se ve a algunos hinchas abrazándose, además la foto de uno de los jugadores resalta al costado de la tipografía Helvética de color blanco, además están las insignias de los equipos que se enfrentarán.</p> | | |

| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|---|-------------|-------------|
| Pieza #23  | CONTEXTO | ESPECIAL |
| | COLOR | CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |
| <p>ANÁLISIS: El contexto es resultados de partido de visita en torneo, el color que predomina es anaranjado, también está presente el color blanco en la tipografía Helvética, la imagen de fondo son jugadores de Vallejo abrazándose y se muestran también las insignias de cada equipo del enfrentamiento.</p> | | |


| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|-------------|---------------|
| Pieza #24  | CONTEXTO | LOCAL |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |
| <p>ANÁLISIS: El contexto de la pieza es partido local, los colores que se encuentran en la pieza son cálidos, gran presencia del color anaranjado y una franja blanca, además el color blanco se presenta en la tipografía Helvética, esta se emplea para la presencia de un hashtag. Están presentes la foto de un jugador vallejiano, las insignias de los equipos</p> | | |


| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|-------------|---------------|
| <p>Pieza #25</p>  | CONTEXTO | ESPECIAL |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |

ANÁLISIS: El contexto es especial, respecto a los enfrentamientos de la semana de un torneo, el color que predomina es anaranjado, también está presente el color blanco en la tipografía Helvética y ciertos cuadros, el fondo es color anaranjado con sello agua la frase FUERZA VALLEJO.


| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|-------------|-------------|
| <p>Pieza #26</p>  | CONTEXTO | ESPECIAL |
| | COLOR | CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |

ANÁLISIS: El contexto es especial, ya que se está promocionando la venta de entradas para un partido local, el color que predomina es anaranjado, también está presente el color blanco en la tipografía Helvética, la imagen de fondo es la de un jugador de Vallejo corriendo en la cancha y se muestran también las insignias de cada equipo del enfrentamiento.


| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|---|-------------|---------------|
| Pieza #27  | CONTEXTO | INSTITUCIONAL |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |
| <p>ANÁLISIS: El contexto es institucional, ya que se está felicitando a un jugador del equipo por su cumpleaños, los colores son naranjas con poca presencia de negro y letras blancas, la tipografía usada es Arial y su tamaño es resaltante junto a la fotografía del jugador.</p> | | |

| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|---|-------------|---------------|
| Pieza #28  | CONTEXTO | ESPECIAL |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |
| <p>ANÁLISIS: Esta es una pieza especial, ya que se revela el ganador del sorteo realizado, en la imagen de fondo se ven a tres jugadores del club festejando un gol. La imagen está cubierta con un filtro color naranja, la tipografía es Helvética de color blanco. Se encuentran además las insignias de los equipos que se enfrentarán.</p> | | |


| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|-------------|---------------|
| Pieza #29  | CONTEXTO | ESPECIAL |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |
| ANÁLISIS: Esta pieza es especial para la hinchada, sus colores son anaranjados con algunos toques de presencia del color negro, la tipografía que acompaña es Arial y es de color blanco | | |


| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|-------------|-------------|
| Pieza #30  | CONTEXTO | ESPECIAL |
| | COLOR | CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |
| ANÁLISIS: El contexto es especial, el color que predomina es fucsia fosforescente y la insignia del equipo está de blanco, al igual que la tipografía Arial en negrita. De fondo está la imagen de la insignia del club. La pieza está creada por el día de la mujer | | |

ABRIL

| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|---|-------------|---------------|
| <p>Pieza #31</p>  | CONTEXTO | INSTITUCIONAL |
| | COLOR | CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |
| <p>ANÁLISIS: El contexto es institucional, ya que se está felicitando a un jugador del equipo por su cumpleaños, los colores son naranjas con poca presencia de negro y letras blancas, la tipografía usada es Helvética y su tamaño es resaltante junto a la fotografía del jugador.</p> | | |

| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|-------------|---------------|
| <p>Pieza #32</p>  | CONTEXTO | ESPECIAL |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |
| <p>ANÁLISIS: El contexto es especial, respecto a los enfrentamientos de la semana de un torneo, el color que predomina es anaranjado, también está presente el color blanco en la tipografía Helvética y ciertos cuadros, el fondo es color anaranjado con sello agua la frase FUERZA VALLEJO.</p> | | |

| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|---|-------------|---------------|
| Pieza #33  | CONTEXTO | ESPECIAL |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |
| <p>ANÁLISIS: Esta pieza tiene un contexto especial, ya que está hecha para lanzar un sorteo de entradas para el partido, de fondo se ve la foto de la hinchada con un filtro de color anaranjado sobre ella está una foto de un jugador y el anuncio. La tipografía es Helvética con efecto negrita, de color blanco.</p> | | |

| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|---|-------------|---------------|
| Pieza #34  | CONTEXTO | INSTITUCIONAL |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |
| <p>ANÁLISIS: El contexto es institucional, ya que se está felicitando a un jugador del equipo por su cumpleaños, los colores son naranjas con poca presencia de negro y letras blancas, la tipografía usada es Helvética y su tamaño es resaltante junto a la fotografía del jugador.</p> | | |


| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|-------------|---------------|
| Pieza #35  | CONTEXTO | VISITA |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |

ANÁLISIS: El contexto es de partido de visita del torneo, los colores que se encuentran en la pieza son cálidos, gran presencia del color anaranjado, además el color blanco se presenta en la tipografía Helvética. La imagen de fondo muestra a jugadores de Vallejo abrazándose, sobre ella dos jugadores felices luciendo la camiseta. Están presentes las insignias de los equipos.

| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|-------------|---------------|
| Pieza #36  | CONTEXTO | VISITA |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |

ANÁLISIS: Esta pieza muestra información de un partido de visita, los colores empleados son naranjas, en el fondo de la imagen se ve a algunos hinchas abrazándose, además la foto de uno de los jugadores resalta al costado de la tipografía Helvética de color blanco, además están las insignias de los equipos que se enfrentarán.

| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|-------------|---------------|
| Pieza #37  | CONTEXTO | ESPECIAL |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |
| <p>ANÁLISIS: El contexto es resultados de partido de visita en torneo, el color que predomina es anaranjado, también está presente el color blanco en la tipografía Helvética, la imagen de fondo es un jugador de Vallejo corriendo tras el balón, se muestran también las insignias de cada equipo del enfrentamiento.</p> | | |

| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|-------------|---------------|
| Pieza #38  | CONTEXTO | LOCAL |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |
| <p>ANÁLISIS: El contexto de la pieza es partido local, los colores que se encuentran en la pieza son cálidos, gran presencia del color anaranjado y una franja blanca, además el color blanco se presenta en la tipografía Helvética, esta se emplea para la presencia de un Hashtag. Están presentes en el fondo en sello de agua la foto de un jugador vallejiano corriendo, además sobresaliendo la misma foto, las insignias de los equipos.</p> | | |


| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|-------------|---------------|
| Pieza #39  | CONTEXTO | ESPECIAL |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |


ANÁLISIS: El contexto es especial, ya que se está promocionando la venta de entradas para un partido local, el color que predomina es anaranjado, también está presente el color blanco en la tipografía Helvética, la imagen de fondo es la de un jugador de Vallejo enfrentándose a su contrincante y corriendo con la pelota en la cancha y se muestran también las insignias de cada equipo del enfrentamiento.

| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|-------------|---------------|
| Pieza #40  | CONTEXTO | ESPECIAL |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |

ANÁLISIS: Esta pieza está hecha en un contexto especial, el cual se enfoca en la premiación del sorteo de entradas, el fondo es una imagen desenfocada de la barra de Vallejo, la tipografía Helvética de color blanco, la foto de uno de los jugadores del club se encuentra al costado derecho.

MAYO

| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|---|-------------|---------------|
| Pieza #41  | CONTEXTO | PUBLICIDAD |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |
| <p>ANÁLISIS: Esta pieza tiene el contexto de publicidad ya que se está sorteando entradas para un partido, los colores naranja (cálidos) y blanco (frío) fueron los utilizados, la tipografía Helvética, en la denotación de imagen resalta un jugador del Club UCV</p> | | |


| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|---|-------------|---------------|
| Pieza #42  | CONTEXTO | INSTITUCIONAL |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |
| <p>ANÁLISIS: El contexto es institucional, ya que se está felicitando a un jugador del equipo por su cumpleaños, los colores son naranjas con poca presencia de negro y letras blancas, la tipografía usada es Helvética y su tamaño es resaltante junto a la fotografía del jugador.</p> | | |


| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|-------------|---------------|
| Pieza #43  | CONTEXTO | VISITA |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |


ANÁLISIS: El contexto es de partido de visita del torneo, los colores que se encuentran en la pieza son cálidos, gran presencia del color anaranjado, además el color blanco se presenta en la tipografía Helvética. La imagen de fondo muestra a jugadores de Vallejo abrazándose, además sobre ella está la foto de dos jugadores luciendo la camiseta. También se muestran las insignias de los equipos.


| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|-------------|---------------|
| Pieza #44  | CONTEXTO | ESPECIAL |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |

ANÁLISIS: El contexto es resultados de partido de visita en torneo, el color que predomina es anaranjado, también está presente el color blanco en la tipografía Helvética, la imagen de fondo son jugadores de Vallejo abrazándose y se muestran también las insignias de cada equipo del enfrentamiento.

| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|---|-------------|---------------|
| Pieza #45  | CONTEXTO | ESPECIAL |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |
| <p>ANÁLISIS: Esta pieza muestra información de un partido de visita, los colores empleados son naranjas ya que el fondo de la imagen es de la hinchada vistiendo polos naranjas, se utiliza también color blanco en la tipografía que es Helvética, además están las insignias de ambos equipos que se enfrentarán.</p> | | |

| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|-------------|---------------|
| Pieza #46  | CONTEXTO | INSTITUCIONAL |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |
| <p>ANÁLISIS: Esta pieza muestra información del "GOL" en un partido de visita, los colores empleados son naranjas ya que el fondo de la imagen es de la hinchada vistiendo polos naranjas, se utiliza también color blanco en la tipografía que es Helvética, además la imagen del jugador que anotó el gol.</p> | | |

| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|-------------|---------------|
| Pieza #47  | CONTEXTO | INSTITUCIONAL |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |
| <p>ANÁLISIS: Esta pieza muestra información del “GOL” en un partido de visita, los colores empleados son naranjas ya que el fondo de la imagen es de la hinchada vistiendo polos naranjas, se utiliza también color blanco en la tipografía que es Helvética, además la imagen del jugador que anotó el gol.</p> | | |

| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|---|-------------|---------------|
| Pieza #48  | CONTEXTO | ESPECIAL |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |
| <p>ANÁLISIS: Esta pieza muestra información del resultado del equipo en un partido de visita, los colores empleados son naranjas ya que el fondo de la imagen es de un jugador, se utiliza también color blanco en la tipografía que es Helvética, además la imagen del jugador que las insignias de los equipos.</p> | | |

| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|-------------|---------------|
| Pieza #49  | CONTEXTO | INSTITUCIONAL |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |


ANÁLISIS: Esta pieza muestra información sobre la convocatoria de un jugador del club a la Selección Peruana, el color empleado es el naranja ya que el fondo de la imagen es de un jugador, se utiliza también color blanco en la tipografía que es Helvética, además la imagen del jugador que las insignias del CLUB y de la FPF.


| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|-------------|---------------|
| Pieza #50  | CONTEXTO | ESPECIAL |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |

ANÁLISIS: Esta pieza muestra una frase por el Día de la Madre, los colores empleados son naranjas y rosado, en el fondo de la imagen es de una familia, se utiliza también color azul en la tipografía que es Helvética, además un corazón que encierra la frase.


JUNIO


| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--------|-------------|-------------|
|--------|-------------|-------------|

| | | |
|---|------------|---------------|
| <p>Pieza #51</p>  | CONTEXTO | INSTITUCIONAL |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |
| <p>ANÁLISIS: El contexto es institucional, ya que se está felicitando a un dirigente del club por su cumpleaños, los colores son naranjas y letras blancas, la tipografía usada es Arial y su tamaño es resaltante junto a la fotografía del jugador.</p> | | |

| | | |
|--|-------------|---------------|
| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
| <p>Pieza #52</p>  | CONTEXTO | ESPECIAL |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |
| <p>ANÁLISIS: Esta pieza muestra información de un partido de visita, los colores empleados son naranjas ya que el fondo de la imagen es de un jugador del equipo, se utiliza también color blanco en la tipografía que es Helvética, además están las insignias de ambos equipos que se enfrentarán.</p> | | |

| | | |
|-----------|-------------|---------------|
| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
| Pieza #53 | CONTEXTO | INSTITUCIONAL |

| | | |
|--|------------|---------------|
|  | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |
| <p>ANÁLISIS: Esta pieza muestra información del “GOL” en un partido de visita, los colores empleados son naranjas ya que el fondo de la imagen es de la hinchada vistiendo polos naranjas, se utiliza también color blanco en la tipografía que es Helvética, además la imagen del jugador que anotó el gol.</p> | | |

| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|---|-------------|---------------|
| Pieza #54  | CONTEXTO | ESPECIAL |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |
| <p>ANÁLISIS: Esta pieza muestra información del resultado del equipo en un partido de visita, los colores empleados son naranjas ya que el fondo de la imagen es de un jugador, se utiliza también color blanco en la tipografía que es Helvética, además la imagen del jugador que las insignias de los equipos.</p> | | |


| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--------|-------------|-------------|
|--------|-------------|-------------|


| | | |
|--|------------|---------------|
| <p>Pieza #55</p>  | CONTEXTO | LOCAL |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |

ANÁLISIS: El contexto es de partido de local del torneo, los colores que se encuentran en la pieza son cálidos, gran presencia del color anaranjado, además el color blanco se presenta en la tipografía Helvética. La imagen de fondo muestra a un jugador de Vallejo controlando el balón y están presentes las insignias de los equipos.


| | | |
|--|-------------|---------------|
| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
| <p>Pieza #56</p>  | CONTEXTO | INSTITUCIONAL |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |

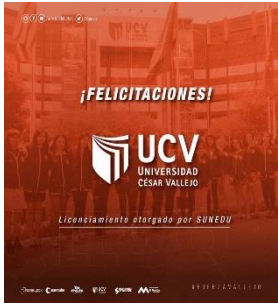
ANÁLISIS: El contexto es de la programación semanal del equipo, los colores que se encuentran en la pieza son cálidos, gran presencia del color anaranjado, además el color blanco se presenta en la tipografía Helvética.

| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|-------------|---------------|
| <p>Pieza #57</p>  | CONTEXTO | ESPECIAL |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |
| <p>ANÁLISIS: El contexto es de los precios de las entradas para próximo partido de local de Vallejo, los colores que se encuentran en la pieza son cálidos, gran presencia del color anaranjado, además el color blanco se presenta en la tipografía Helvética. En el fondo de se ve a un jugador celebrando un gol.</p> | | |

| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|-------------|---------------|
| <p>Pieza #58</p>  | CONTEXTO | ESPECIAL |
| | COLOR | FRÍO Y CÁLIDO |
| | TIPOGRAFÍA | HELVÉTICA |
| <p>ANÁLISIS: El contexto es sobre los ganadores de las entradas para el partido de local de Vallejo, los colores que se encuentran en la pieza son cálidos, gran presencia del color anaranjado, además el color blanco se presenta en la tipografía Helvética. Tiene una imagen de un jugador del Club.</p> | | |

| IMAGEN | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--------|-------------|-------------|
|--------|-------------|-------------|

| | | |
|---|-------------------|----------------------|
| <p>Pieza #59</p>  | <p>CONTEXTO</p> | <p>INSTITUCIONAL</p> |
| | <p>COLOR</p> | <p>FRÍO Y CÁLIDO</p> |
| | <p>TIPOGRAFÍA</p> | <p>HELVÉTICA</p> |
| <p>ANÁLISIS: El contexto es institucional, ya que se está felicitando a un jugador del equipo por su cumpleaños, los colores son naranjas con poca presencia de negro y letras blancas, la tipografía usada es Helvética y su tamaño es resaltante junto a la fotografía del jugador.</p> | | |

| | | |
|---|--------------------|----------------------|
| <p>IMAGEN</p> | <p>DIMENSIONES</p> | <p>INDICADORES</p> |
| <p>Pieza #60</p>  | <p>CONTEXTO</p> | <p>INSTITUCIONAL</p> |
| | <p>COLOR</p> | <p>FRÍO Y CÁLIDO</p> |
| | <p>TIPOGRAFÍA</p> | <p>HELVÉTICA</p> |
| <p>ANÁLISIS: El contexto es institucional, ya que se está felicitando al sponsor oficial del Club, por su Licenciamiento, los colores son naranjas y letras blancas, la tipografía usada es Arial y su tamaño es resaltante junto a la fotografía de integrantes de la universidad.</p> | | |