



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“Costo de producción y la situación económica de la empresa Industria  
Vegas Surf S.A.C., año 2018”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público**

**AUTORA:**

Br. Muñoz Villar, Sonia Veronica (ORCID 0000-0003-2780-751X)

**ASESOR:**

Mg. Álvarez López, Alberto (ORCID: 0000-0003-0806-0123)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LIMA – PERÚ**

**2019**

## **DEDICATORIA**

A mis padres, que me han brindado su apoyo incondicional en estos últimos 5 años.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis padres por los sacrificios realizados y por estar siempre a mi lado.

## **PÁGINA DEL JURADO**

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Sonia Verónica Muñoz Villar, identificada con DNI N° 74821474; estudiante E.A.P. de Contabilidad, con la tesis titulada: "Costo de producción y la situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018".

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las Normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de noviembre del 2019



Sonia Verónica Muñoz Villar

DNI N° 74821474

## ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Resumen	viii
Abstract	ix
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>10</b>
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Antecedentes	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.3.1 Marco teórico	15
1.3.1.1 Costo de Producción	15
1.3.1.2 Situación Económica	18
1.3.2 Marco conceptual	20
1.4 Formulación del problema	23
1.4.1 Problema general	23
1.4.2 Problema específico	23
1.5 Justificación del estudio	23
1.6 Hipótesis	24
1.6.1 Hipótesis general	24
1.6.2 Hipótesis específicas	24
1.7 Objetivos	24
1.7.1 Objetivo general	24
1.7.2 Objetivos específicos	24
<b>CAPÍTULO II. MÉTODO</b>	<b>27</b>
2.1 Diseño de investigación	26
2.2 Variables, Operacionalización	26
2.3 Población y muestra	30
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	30
2.5 Métodos de análisis de datos	33
2.6 Aspectos éticos	34
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS</b>	<b>35</b>
3.1 Validación de Hipótesis	35

<b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN</b>	<b>43</b>
<b>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES</b>	<b>47</b>
<b>CAPÍTULO VI. RECOMENDACIONES</b>	<b>49</b>
<b>CAPÍTULO VII. REFERENCIAS</b>	<b>50</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>54</b>

## RESUMEN

La presente investigación titulada “Costo de producción y la situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018”, tendrá como objetivo general Analizar de qué manera el costo de producción se relaciona con la situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C. Este proyecto será considerado como un aporte de mucha importancia, debido a que nos permite conocer la relación existente entre los costos de producción y la situación económica de la empresa, es decir se podrá poner en conocimiento que la ejecución de un adecuado sistema de Costeo le permitirá a las empresas de calzado mejorar su situación económica. De igual manera el saber con exactitud qué es lo que abarca los costos de producción les permitirá a estas tener una ventaja sobre su competencia. La población estará conformada por 31 colaboradores de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C, a los cuales se les aplicó un instrumento de evaluación conformado por 20 preguntas las cuales fueron analizadas y procesadas mediante un programa estadístico. Entre algunos de los resultados arrojados se encuentra que la empresa no abarcaba la totalidad de sus costos de producción, así mismo se observó que no realizaba un buen estudio de sus proveedores y tenía gran cantidad de materia prima en stock la cual no utilizaba desde hace algún tiempo. Todas estas medidas se vieron reflejadas en la rentabilidad de la empresa, ya que también se encontró que la empresa tenía problemas para afrontar sus obligaciones financieras dado que solo contaban con el dinero para seguir con sus actividades de producción. Finalizando este estudio se pudo demostrar que el aplicar un mal manejo de los costos de producción afecta negativamente la Situación económica de la empresa.

**Palabras claves:** Costo de producción, Situación económica, Costos y Rentabilidad



## **ABSTRACT**

The present research entitled “Cost of production and the economic situation of the company Industria Vegas Surf S.A.C., year 2018”, will have as a general objective To analyze how the cost of production is related to the economic situation of the company Industria Vegas Surf S.A.C. This project will be considered as a very important contribution, because it allows us to know the relationship between production costs and the economic situation of the company, that is to say that the execution of an adequate Costing system It will allow footwear companies to improve their economic situation. Likewise, knowing exactly what is covered by production costs will allow them to have an advantage over their competition. The population will be made up of 31 employees of the company Industria Vegas Surf S.A.C, to which an evaluation instrument consisting of 20 questions was applied, which were analyzed and processed through a statistical program. Among some of the results shown is that the company did not cover all of its production costs, it was also observed that it did not conduct a good study of its suppliers and had a large amount of raw material in stock which it had not used for some time weather. All these measures were reflected in the profitability of the company, since it was also found that the company had problems to meet its financial obligations since they only had the money to continue with their production activities. Finalizing this study it was possible to demonstrate that applying a mishandling of production costs negatively affects the economic situation of the company.

**Keywords:** Cost of production, Economic situation, Costs and Profitability

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad Problemática

Mediante el transcurso de los últimos años la industria del calzado ha ido creciendo circunstancialmente en el Perú ocupando para el 2018 el 8.9% de todas las empresas según la Demografía Empresarial difundido por el Instituto Nacional de estadística e informática (INEI). De esta totalidad empresarial un 96.7% está conformado por microempresas dedicadas a la fabricación de zapatos formales; un 3.2% son pequeñas empresas dedicadas al calzado de compuesto PVC y un 0.1% son medianas y grandes empresas dedicadas al calzado de goma y cuero.

Basándonos en esta información y en el ámbito en el que nos encontramos se observa que la industria del calzado está en un entorno altamente competitivo, en la que si bien es cierto se pueden llegar a crear más de 4 mil empresas al año, la mitad de estas cierran por faltas de recursos económicos y la baja venta que pueden llegar a obtener debido a la abundante oferta del mercado.

Es por ello que la mayoría de las empresas viéndose en esta situación han tenido que buscar nuevas formas para mantenerse en el mercado y una de ellas fue reducir sus precios venta, pero esta medida conllevó a que su ganancia fuera mucha menor y en algunos casos hasta no existía ganancias, afectando su rentabilidad y liquidez. De modo que se enfocaron en buscar nuevas herramientas que les permita obtener una economía eficiente.

Industria Vegas Surf S.A.C. perteneciente al 3.2% de pequeñas empresas consagradas como productoras de calzados de plástico, es una de las empresas que se enfrenta a este desafío diariamente, en los últimos años la empresa ha tenido problemas para poder afrontar sus obligaciones pendientes, encontrándose en una situación con baja liquidez y solvencia para poder seguir con su proceso productivo. Así mismo, se pudo observar que la empresa no estaba aplicando un correcto método de costeo, debido a que su competencia ofrecía el mismo producto, pero a un precio más bajo y aun así llegaba a obtener ganancias, en cambio sí Industria Vegas Surf vendía sus productos al mismo precio, no obtenía ninguna ganancia. Es por ello, que comenzó a buscar maneras de reducir sus costos y aplicar los correctos, por lo que incorporó nuevas formas de pigmentación dentro de su proceso de fabricación, esta medida conllevó a la reducción de los costos de materia prima. Tiempo después tomado esta decisión la empresa comenzó a recuperar su estabilidad económica,

descubriendo que si se implementa un adecuado sistema de costo se optimizaría la situación de la empresa.

Teniendo como base la problemática desarrollada, esta investigación tendrá como propósito informar la relación existente entre el costo de producción y la situación económica de la empresa Industria Vegas Surf del periodo 2018.

## 1.2. Antecedentes

### Variable 1: Costos De Producción

García y Martínez (2018), en su proyecto denominado: *Diseño de un modelo de costos de producción para microempresa de arepas "KEPAS"*. Tesis presentada para la obtención del título de Contador Público, entregada a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Pontificia Universidad Javeriana.

Hace referencia que la empresa aplicaba mal las herramientas de costo para establecer el precio final de su producto, dado que solo consideraban los materiales directos utilizados para la elaboración como parte de sus costos, dejando de lado los desembolsos incurridos en los servicios eléctricos, agua, entre otros. Así mismo menciona que una vez sean identificados los costos reales, se puede realizar el cálculo de los puntos de equilibrio, lo cual le permitirá a la empresa conocer la cuantía mínima que debe vender y producir para mantener el negocio.

Rugel (2018), en su investigación nombrada: *Los Costos de producción en la rentabilidad de la empresa*. Tesis presentada para adquirir el título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, presentada a la facultad de Administración de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Conocer el costo por unidad real de tu producto te dará una ventaja sobre tus competidores, ya que es en base a tu costo unitario que podrás establecer ofertas jugando con tu precio, de tal modo que aun sigas manteniendo un margen de ganancias. Con una adecuada herramienta de costeo se podrá mantener correctamente registrado, clasificado y controlado todos los elementos a los que se incurre en el proceso de producción, desde el momento de su compra hasta su distribución.

Apaza y Mendoza (2017), en su tesis titulada: *Sistema de costos y los efectos económicos en la gestión de la cadena de restaurantes "Inversiones Grupo Don Tomás SAC. - Cusco*

*período 2015*. Tesis para nombrarse con el Título Profesional de Contador Público presentado a la F.C.E.A.C. de la Universidad Andina del Cusco.

Afirma que la mayoría de las empresas de su región no suelen prosperar debido a que establecen los precios de sus productos en base al mercado y a sus competidores, sin un previo estudio que demuestre que el precio establecido cubra en su totalidad los costos y el margen de ganancia; trayendo esto como consecuencia que no logren obtener los beneficios deseados para seguir con su funcionamiento. Otro de los errores comunes a la hora de establecer sus costos es que no toman en cuenta los desembolsos que se incurren en la amortización de sus maquinarias, alquileres de edificio y diseños que pueden crear para sus productos, generando que su ganancia proyectada según su sistema de costos sea mayor a lo que en realidad llegan a ganar.

Hernández (2016), en su investigación denominada: *Sistema de costos de producción y su influencia en la determinación del costo y precio de las comidas de la empresa El Paisa E.I.R.L., Distrito de Cusco, período agosto - octubre del 2016*. Tesis presentada para adquirir el título de Contador Público, presentado a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Privada Antenor Orrego.

Tuvo como base de investigación que la identificación de los costos de producción y su adecuado tratamiento para hallar el precio de venta son determinantes para la resolución de problemas y la toma de decisiones en las operaciones cotidianas de la empresa. Afirma que, para un mejor control en la materia prima, mano de obra y costos indirectos que intervengan en el proceso de fabricación será necesario implementar un sistema de Costes, el cual también facilitará informaciones como utilidad o pérdida.

Pérez y Rafael (2015), en su tesis titulada: *Análisis y propuesta de la correcta determinación de los costos de producción para mejorar la rentabilidad del aserradero "Nuevo Amanecer S.A.C", Chiclayo – 2012*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, presentada a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán.

Uno de los errores más comunes de la empresa a la hora de establecer su sistema de costeo es que no consideraba las mermas dentro de su costo total. Generando una diferencia entre los costos de producción que servían para establecer el precio de venta y los costos reales, inflando las nuevas compras que se puedan realizar en materia prima y afectando la liquidez en sus operaciones. Así también, no contaba con una "receta" la cual seguían, usaban un

costeo empírico, es decir se basaban en suposiciones a la hora de pedir y comprar los materiales, no se establecía las medidas y cantidades exactas que se necesitarían.

#### Variable 2: Situación Económica

Ccori (2018), en su tesis titulada: *Planeamiento financiero y su influencia en la situación económica - financiera en empresas de Turismo de la ciudad de Moquegua, periodo 2016*. Tesis para optar el título de Contador Público, presentada a la Facultad de Ciencias Jurídicas, Empresariales y Pedagógicas de la Universidad José Carlos Mariátegui.

Durante el estudio realizado a la empresas de turismo de Moquegua se pudo encontrar que no llevaban un adecuado manejo de sus actividades, reflejándolo en un capital de trabajo negativo, se encontró que la mayoría de estas empresas no llegaban a asumir completamente sus obligaciones a corto plazo, así mismo gran parte de las empresas estudiadas mostraban una baja liquidez, lo que significa que no podrá asumir sus obligaciones futuras si la situación continua de esa manera. Menciona que la implementación de estrategias de un plan de mercado y la implementación de un Plan operativo llevados a cabo junto con una buena toma de decisiones ayuda a aumentar circunstancialmente la rentabilidad, lo que permite aumentar el valor de la empresa.

Méndez (2017), en su tesis titulada: *Planificación Financiera y su Influencia en la situación económica financiera de la empresa Red Empresarial del Norte S.A.C., Provincia de Trujillo, 2017*. Tesis para optar el título Profesional de Contador Público, presentada a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Trujillo.

Llega a la conclusión que la empresa Red Empresarial del Norte S.A.C., no posee una situación económica favorable debido a que no lleva un orden en sus registros de compras ni ventas, se encontró una mala gestión ya que solo se basaban de las transacciones actuales, mas las anteriores no llevaban un registro. Además no llevaban un adecuado control de Inventario de Materia Prima ni de los Productos Terminados. Méndez afirma que para mejorar la situación económica financiera de las empresas es necesario llevar registrado todas las operaciones realizadas en la empresa, ya que es en base a estos registros que se tomarán las decisiones para llegar a los resultados deseados.

Ballena y Rivera (2015), en su tesis titulada: *Incidencia en la situación económica de los contribuyentes del IRES frente al régimen de percepciones, Chiclayo 2014*. Tesis para optar el título de Contador Público, presentada a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

Mediante su trabajo de investigación nos informa que la situación económica de las empresas o pequeños negocios locales se ve afectada cuando hay una menor ganancia y una liquidez mínima, lo cual trae como consecuencia limitaciones en su crecimiento, es decir que tendrá dificultades para acceder a créditos de sus proveedores o alguna entidad bancaria. Así mismo menciona que el capital de trabajo es un recurso indispensable para el crecimiento de la empresa, ya que de esta manera se podrá financiar la compra de su mercadería a ofertar.

De Benito (2015). *Análisis de la situación económica-financiera del sector productor de la dorada (Sparus Aurata l.), lubina (Dicentrarchus Labrax l.) y corvina (Argyrosomus Regius A.), en el Litoral Mediterraneo Español*. Tesis para optar el Grado de Doctor presentado a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Politécnica de Valencia

En el transcurso del estudio el autor menciona que los ratios para hallar con exactitud la situación económica y financiera de la empresa son los ratios de liquidez y productividad, seguidos de los Ratios de Rentabilidad Económica o mejor conocido como ROA, afirma que la mejora de estos ratios influirá positivamente en el crecimiento de la empresa y que servirán como herramientas para tomar decisiones de gestión. El estudio de la situación económica de la empresa se debe realizar continuamente ya que están en un constante cambio ya sea dado por las mismas operaciones o la situación del mercado.

Eslava (2015), en su tesis denominada: *Análisis de la información económica - financiera: evaluación de las necesidades y utilidad para el usuario*. Tesis para optar el Grado de Doctor, presentada a la Facultad de Ciencias Económicas y empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.

Llegó a la conclusión que la actividad empresarial no es ajena a los continuos cambios que está teniendo el mundo actual, ya que estas se ven obligadas a no solo modificar e innovar en los procesos y/o productos relacionados a su actividad, sino también las funciones relacionadas al área económico financiero. Ya que esta información ha pasado de ser considerada únicamente para dar a conocer la situación patrimonial de la empresa a una información para la gestión financiera y la toma de decisiones. El autor también menciona que el éxito de la empresa se basa en la comunicación y en compartir la situación en la que

se encuentra la empresa con sus trabajadores. Permitiendo que estos se sientan más comprometidos a los objetivos de la empresa. Así mismo señala que las empresas de gran tamaño, cargan una mayor presión para la exposición de la información económica, ya que es en base a esta que consiguen nuevos inversionistas, ampliación de créditos y aumento del valor de la empresa.

### 1.3. Teorías relacionadas al tema

#### 1.3.1. Marco Teórico

##### 1.3.1.1. Costos de Producción

Al respecto, Pabón (2014) hace referencia que los costos de producción son todos aquellos desembolsos a los que tienen que incurrir una empresa para la compra de materiales y esfuerzos que en un futuro serán utilizados para la fabricación de algún producto en específico. Así mismo menciona, que en el proceso productivo se pueden identificar tres elementos fundamentales para determinar el costo de elaborar un producto. Dichos elementos serán denominados: materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación. (p.26).

##### 1.3.1.1.1. Materia Prima Directa

Chiliquinga y Vallejos señalan a la materia prima directa como un insumo base para la fabricación de un producto, siendo este el que pasará por un proceso de transformación para convertirse en un producto terminado. Dicho material podrá ser extraído de manera natural o realizada por el hombre, de igual modo menciona que la materia prima se caracteriza por ser un insumo que puede ser visualizado fácilmente en el producto. Por ejemplo, si tenemos como producto un polo, podemos identificar que su materia prima es la tela. (2017, p. 9)

##### Requisición de materia prima

Cuando discutimos sobre la requisición de materia prima, nos referimos a un documento en el cual se detallará los materiales que el área de producción necesitará para el próximo lote de pedido, dicho documento será elaborado por el área de producción para el área de almacén. Este documento es de suma importancia, dado que permitirá que el área de almacén verifique con que productos ya se cuenta y que productos faltan adquirir. Y una vez realizada la revisión de materiales se procederá a la compra de los mismos, pero ya con las cantidades exactas. (Pabón, 2014, p. 79)

### Compra de Materia Prima

El departamento de compras de la empresa será la encargada de abastecer de materiales al área de producción, según las características específicas señaladas en el requerimiento de compras (especificaciones bien detalladas), se realizará previa evaluación de las cotizaciones realizadas, esta función será primordial y fundamental para el proceso productivo ya que dependerá de la buena selección de materiales y la rapidez de la compra que el proceso de fabricación no se atrase. (Pabón, 2014, p. 79)

### Inventario de Materia Prima

Una vez adquirido los materiales se derivará a la zona de almacén en donde se verificará las unidades y clasificará de acuerdo al tipo de ambiente que necesitará para su resguardo. Seguido, se procederá a documentar una relación detallada de estos, dichos documentos son conocidos como kárdex. Mediante el Kardex se podrá obtener un control de los ingresos y salida de los materiales requeridos. (Pabón, 2014, p. 80)

#### 1.3.1.1.2. Mano de Obra Directa

Representa la remuneración que se le atribuye al recurso humano encargado de la transformación de la materia prima a producto final, interviene de manera directa en el proceso productivo, su presencia es indispensable para la elaboración del producto, ya que en sus manos recaerá la calidad del producto final. Esta remuneración vendrá acompañada de beneficios derivados de la ley para el trabajador, dichos beneficios serán asumidos por la empresa. La mano de obra directa son los operarios, maquinistas, etc. (Bragg, 2016, p. 89)

### Salario

Pabón señala que el salario representa la remuneración básica que se le atribuye al recurso humano, es decir sin considerar aquellos beneficios sociales que la empresa le pueda ofrecer ni el pago por las horas extras que haya podido realizar. (Pabón, 2014, p.140)

### Horas - hombre



Es una unidad de medida que permite llevar un control de las horas en las que el personal ha estado realizando sus labores de producción de manera ininterrumpida, esta unidad de medida es usada para proyectar la cantidad de tiempo y el costo de realizar alguna labor. Debe tomarse en cuenta que las horas hombre son horas puras de trabajo y aquellas horas de descanso, almuerzo, entre otras se añadirán después para realizar un cálculo real del tiempo que te puedes demorar en realizar una labor. (Pabón, 2014, p.140)

#### Beneficios Sociales

Son todos aquellos beneficios adicionales a la remuneración básica que goza un trabajador dependiente, dichos beneficios sirven como motivación para los trabajadores, de esta manera se podrá potenciar su rendimiento en el trabajo. Entre los beneficios sociales obligatorios de las empresas para sus trabajadores en planilla se encuentran: las vacaciones, seguro (en el caso del Perú es ESSALUD), gratificaciones, Asignación Familiar, entre otros. (Pabón, 2014, p.143)

#### 1.3.1.1.3. Costos indirectos de fabricación (CIF)

Atribuyen aquellas erogaciones de dinero que no intervienen directamente con la producción pero que si son indispensables para seguir con el proceso productivo. Dentro de estos costos encontramos a la Materiales y Mano de Obra indirecta y a los suministros o servicios básicos que facilitan las actividades Industriales desarrolladas en las instalaciones donde se realiza la producción. Así mismo se agregan otros conceptos como el mantenimiento de maquinarias y edificios. (Pabón, 2014, p.179)

#### Materiales Indirectos

Los materiales indirectos son todas aquellas herramientas que están involucradas indirectamente en la fabricación de un producto, por lo general suelen ser insumos que solo sirven para ensamblar el producto terminado. No son cuantificables ya que su uso es de manera sustancial por lo que para ahorrar tiempo y costo es preferible no rastrear. Por ejemplo, si tenemos como producto terminado a una silla, los materiales indirectos usados son: los tornillos, clavos, pegamento y pintura. (Chiliquinga y Vallejos, 2017, p.9)

#### Mano de obra indirecta

Es todo aquel salario, pago de beneficios sociales y pago de horas extras a los que se hacen acreedores los trabajadores que no influyen directamente o no participan en la producción. Por ejemplo, los supervisores, capataces, Oficinistas de Producción, entre otros. Así mismo se considerará como costo indirecto a todo recargo por horas extras de un trabajador directo ya sea por su labor productiva o no productiva. (Blocher, 2012, p.47)

#### Depreciación

Grecco (2010), define a la depreciación como a la reducción en el valor de los activos que posee una empresa, dicha disminución será ocasionada por distintas causas entre las que se encuentra la obsolescencia, el desgaste por el uso, deterioro por la acción del tiempo. Dicho desgaste pasará a ser considerado como un gasto, puesto que, así como la adquisición de un activo genera ingreso (debido a que participa dentro de un proceso productivo), y a dichos ingresos se le restan los costos para hallar la utilidad, se tendrá que restar también la pérdida de valor que sufrió el bien a la hora de ser utilizado. (p. 181)

#### Gastos de servicios Público

Hace Referencia a los servicios de luz, agua u otros servicios públicos indispensables para seguir con el proceso productivo.

#### 1.3.1.2.Situación Económica

Para Apaza (2010) una empresa cuenta con una buena situación económica cuando tiene la capacidad suficiente para poder seguir con sus operaciones y adicionalmente recibiendo beneficios extras. Es decir, tener una diferencia positiva entre sus ingresos y gastos, a mayor sea la diferencia, mayor será la rentabilidad. Afirma también que una situación económica positiva es consecuencia del buen funcionamiento de la entidad. Este tipo de situación será medida solo por un periodo determinado (por lo general un año), muy a diferencia de la Situación Financiera que puede seguir acumulándose para los siguientes periodos. (p. 11)

#### 1.3.1.2.1. Capacidad operativa

Se dice que una empresa cuenta con una capacidad productiva óptima cuando posee la suficiencia para la fabricación de los productos en el plazo establecido y de una manera en la que se haga un uso óptimo de los recursos. Es mediante la capacidad productiva que se impondrá una tasa de respuesta para su público, por lo que es de importancia mantener una capacidad adecuada, ya que si su producción es lenta se perderá clientes. (Apaza, 2010, p.16)

##### Eficacia

Una empresa será eficaz cuando logre cumplir con los objetivos o metas en el tiempo establecido. (Palomino, 2009, p. 159). Por ejemplo; a la empresa Industria Vegas Surf el día 01/05/2019 se le hizo un pedido por 180 docenas de sandalias para el día 04/05/2019 el cual entregó en la fecha pactada sin ningún inconveniente ya que tuvo su capacidad de producción diaria con sus 5 trabajadores es de 60 docenas; aquí se observa que la empresa es eficaz.

##### Eficiencia

La eficiencia, así como la eficacia se basa en el cumplimiento de objetivos con la única diferencia que ese buscará optimizar al máximo sus recursos, es decir generar una menor obligación. (Palomino, 2009, p. 161). Siguiendo el ejemplo anterior, la empresa Industria Vegas Surf será eficiente si logra mantener su capacidad diaria de 60 docenas, pero solo con 4 trabajadores.

#### 1.3.1.2.2. Estado de resultados

Es uno de los estados financieros, en donde se representa de manera detallada todos los ingresos y gastos a los que ha incurrido una empresa, durante el periodo de un año. Este estado, también conocido como estado de ganancias y pérdidas es de suma importancia, debido a que no solo es importante para el personal interno de la empresa sino también para las personas externas, ya que mediante este se podrá visualizar el rendimiento que la empresa ha obtenido con todos sus recursos. (Garrido e Iñiguez, 2015, p.119)

##### Ingresos

Es todo incremento que se da en el patrimonio de una entidad, sin considerar las aportaciones dadas en un comienzo por los socios. Dichos ingresos pueden ser

ocasionados ya sea por un aumento de activos, es decir un ingreso de efectivo consecuencia de una cobranza o compra de maquinarias e inmuebles. También pueden ser ocasionados por la disminución de los pasivos, es decir anulación de deudas pendientes. (Garrido e Iñiguez, 2015, p.121)

#### Gastos

Es todo decremento que se da en el patrimonio de una entidad. Dichos gastos pueden ser ocasionados por la disminución de valor en activos, es decir la depreciación o desvalorización de tales o una cuenta por cobrar dudosa pasada a los gastos. También podrá ser ocasionado por un aumento en los pasivos, es decir un aumento en las obligaciones pendientes. (Garrido e Iñiguez, 2012, p.122)

#### 1.3.1.3. Rentabilidad económica

Palomares y Peset (2015), refieren que la rentabilidad económica basa su responsabilidad en los activos de una empresa, ya que este tipo de rentabilidad buscara encontrar las utilidades que se pueden generar en base a los bienes que posee la empresa. Únicamente se enfocará en los bienes ya poseídos y no tomara importancia a la forma o método en los que fueron adquiridos. Menciona también que es el indicador más relevante para poder medir el éxito empresarial. (p. 357)

#### Utilidad Neta

Baena (2014), menciona que la utilidad neta es el beneficio económico que obtiene una empresa al finalizar un periodo, este se hallará sumando todos los ingresos que se hayan podido obtener (dichos ingresos serán netos, es decir se restarán las devoluciones y descuentos) y restando todos los gastos a los que se tuvieron que incurrir para conseguirlos, así mismo se restará todas las obligaciones que la empresa pudiera tener con terceros, tales como pago de impuesto, pago a entidades bancarias, entre otros. (p. 209)

#### Activos

Es todo aquel bien, derecho o recurso que posee y controla una entidad; son adquiridos para que en un futuro ya sea a corto o largo plazo retribuyan mayores recursos economicos. (Baena, 2014, p. 211)

## 1.3.2. Marco Conceptual

### 1.3.2.1. Contabilidad de Costos

Segmento de la contabilidad que te ofrece herramientas que te permitirán deducir el costo de producir un bien o servicio. (Siniestra, 2006, p. 9)

### 1.3.2.2. Costos

Nos referiremos a costos cuando hablamos de todos los recursos económicos que se entregarán como una forma de intercambio para la obtención de algún bien o servicio que se adquirirá con el fin de lograr algunos objetivos trazados por las personas, ya sean naturales o jurídicas (Toro, 2016, p. 6).

### 1.3.2.3. Activo Corriente

Activos con la capacidad de transformarse en efectivo en un periodo inferior a 12 meses. (Khan, y Jain, 2014, p. 3.24)

### 1.3.2.4. Activo no Corriente

Activos que no cuentan con la capacidad de transformarse en efectivo en un periodo inferior a 12 meses. (Mendoza y Ortiz, 2016, p. 276)

### 1.3.2.5. Pasivo

Compromisos que posee una empresa, los cuales adquirió en el pasado y tendrá que subsanar en el futuro, ya sea a un menor o mayor plazo. (Fierro, 2009, p.3)

### 1.3.2.6. Pasivo Corriente

Obligaciones con un tiempo de duración menor a 12 meses. (Law, 2016, p. 328)

### 1.3.2.7. Pasivo no Corriente

Obligaciones con un tiempo de duración mayor a 12 meses. (Law, 2016, p.366)

### 1.3.2.8. Patrimonio

Valores que posee una empresa sin incluir los activos y pasivos, puede ser generada en la creación de la empresa, es decir incluida por los socios o en el transcurso del tiempo, con las utilidades de las operaciones. (Fierro, 2009, p.6)

### 1.3.2.9. Capacidad de Producción

Esfuerzo máximo que alcanza el equipo de producción de un entidad, empleando al tope sus recursos materiales y humanos. (Oliver, 2006, p. 51)

#### 1.3.2.10. Crecimiento económico

Relación entre dos factores: la población y los recursos de los que pueda disponer (Kohler, 2004, P.70)

#### 1.3.2.11. Financiación

Contribución de capital, el cual será atribuido para iniciar procesos productivos. (Estes, 2019, p. 106)

#### 1.3.2.12. Liquidez

Capacidad de una empresa o persona para poder adquirir efectivo a mayor brevedad para que en un futuro pueda asumir sus pasivos a corto plazo. (Kohler, 2004, 176)

#### 1.3.2.13. Solvencia

Suficiencia de una empresa para seguir con sus operaciones. (Law, 2014, p. 280)

#### 1.3.2.14. Rentabilidad

Proporción de los beneficios que se obtienen por la realización de alguna operación, durante un momento en específico. (Friedman, 2012 p. 254)

#### 1.3.2.15. Demanda

Relación directa entre la cantidad de compradores para un mismo mercado y el precio del producto a vender. (Parkin y Loria, 2010, p. 59)

#### 1.3.2.16. Oferta

Relación directa entre la cantidad de competidores que existen para un mismo mercado y el precio del producto. Es decir, si se puede observar que hay demasiada competencia para un mismo mercado se tendrá que ofrecer el producto a un precio menor para poder vender. (Oliver, 2014, p. 54)

#### 1.3.2.17. Precio de Venta

Valor que se le implanta a un bien en un determinado mercado, este puede fluctuar de acuerdo a la demanda u oferta que dicho bien este atravesando. (Grecco, 2010, p. 381)

#### 1.3.2.18. Capacitación laboral

Instrucción adicional que brinda la empresa para con sus colaboradores, la cual tendrá como objetivo aumentar capacidades laborales y como consecuencia obtener una mejora en los procesos de la entidad. (Abanto et al., 2012, p. 130)

#### 1.3.2.19. Gastos

Se considera gasto a los desembolsos de dinero que generaron en el pasado algún beneficio para la empresa. (Bannock y Baxter, 2011, p. 441)

#### 1.3.2.20. Beneficios laborales

Retribuciones adicionales que la empresa le brinda a sus trabajadores por su apoyo en ella. (Mora, 2009, p. 108)

### 1.4. Formulación del problema

#### 1.4.1. Problema General

¿De qué manera el costo de producción se relaciona con la situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018?

#### 1.4.2. Problema Especifico

¿Cómo la materia prima directa se relaciona con la situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018?

¿Cómo la mano de obra directa se relaciona con la situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018?

¿Cómo los costos indirectos de fabricación se relacionan con la situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018?

### 1.5. Justificación del estudio

#### 1.5.1. Conveniencia

El proyecto será considerado como un aporte de mucha importancia, debido a que nos permite conocer la relación existente entre los costos de producción y la situación económica de la empresa, es decir se podrá dar a conocer que la ejecución de un adecuado sistema de Costeo le permitirá a las empresas de calzado mejorar su situación económica.

#### 1.5.2. Relevancia Social

La presente investigación brindará una ventaja competitiva a las empresas de calzado, ya que al proporcionarles correctamente los conocimientos de los costos de producción, este les permitirá conocer con exactitud su costo real y por ende podrá realizar ofertas jugando con su precio de venta sin alterar negativamente sus ganancias.

#### 1.5.3. Implicaciones practicas

La misma investigación permitirá solucionar aquellas dificultades frecuentes que suelen sufrir las empresas de calzado al momento de establecer un Sistema de Costeo.

#### 1.5.4. Valor teórico

La presente investigación podrá servir como base para investigaciones futuras, debido a que definirá los costos de producción y la implicancia que tienen estos en la situación económica de las empresas del rubro de calzados de plástico.

### 1.6.Hipótesis

#### 1.6.1. Hipótesis General

Los Costos de Producción se relacionan con la Situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018.

#### 1.6.2. Hipótesis Especifico

La materia prima directa se relaciona con la Situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018.

La mano de obra directa se relaciona con la Situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018.

Los costos indirectos de fabricación se relacionan con la Situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018.

### 1.7.Objetivos

#### 1.7.1. Objetivo general



Analizar de qué manera el costo de producción se relaciona con la situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018.

#### 1.7.2. Objetivos Específicos

Determinar cómo la materia prima directa se relaciona con la situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018.

Determinar cómo la mano de obra directa se relaciona con la situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018.

Determinar cómo los costos indirectos de fabricación se relacionan con la situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018.

## CAPÍTULO II: MÉTODO

### 2.1. Diseño de Investigación

El presente proyecto de investigación está basado en un diseño no experimental, dado que se observará y analizará las variables dentro de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C. Del mismo modo tendrá un corte transversal dado que la recopilación de información se dará en un único momento, es decir cuando se realice la encuesta.

#### 2.1.1. Tipo de Estudio

Para la construcción de esta investigación científica se implementará un estudio correlacional debido a que buscará describir la relación que existe entre las variables. Por lo que, en primer lugar se describirá a cada variable por separado para luego disponer la relación entre estos.

### 2.2. Variables, Operacionalización

#### 2.2.1. Definición variable 1

Los costos de producción equivalen a todos aquellos desembolsos a los que tienen que incurrir una empresa para la compra de materiales y esfuerzos que en un futuro serán utilizados para la fabricación de algún producto en específico. Así mismo menciona, que en el proceso productivo se pueden identificar tres elementos fundamentales para determinar el costo de elaborar un bien. Dichos elementos serán denominados: los materiales o también llamado materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación. (Pabón, 2014, p.26).

Indicadores:

- Requisición de materiales
- Compras de Materia Prima
- Inventario de Materia Prima
- Salario
- Horas Hombre

- Beneficios Sociales
- Materia Prima Indirecta
- Mano de Obra Indirecta
- Depreciación
- Gastos de Servicios Públicos

#### 2.2.2. Definición variable 2

La situación económica empresarial está relacionada a la capacidad de la empresa para poder seguir con sus operaciones, recibiendo adicionalmente beneficios. Es decir, tener una diferencia positiva entre sus ingresos y gastos, a mayor sea la diferencia, mayor será la rentabilidad. Afirma también que una situación económica positiva es consecuencia del buen funcionamiento de la entidad. Este tipo de situación (Estado de Resultados) será medida solo por un periodo determinado (por lo general un año), muy a diferencia de la Situación Financiera (Estado de situación Financiera) que puede seguir acumulándose para los siguientes periodos. (Apaza, 2010, p.11)

Indicadores:

- Eficiencia
- Eficacia
- Ingresos
- Gastos
- Utilidad Neta
- Activos

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN**

**“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA EMPRESA INDUSTRIA VEGAS SURF S.A.C., AÑO 2018”**

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>GENERAL</b>	VARIABLE1:          <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>	Los costos de producción son todos aquellos desembolsos a los que tienen que incurrir una empresa para la compra de materiales y esfuerzos que en un futuro serán utilizados para la fabricación de algún producto en específico. Así mismo menciona, que en el proceso productivo se pueden identificar tres elementos fundamentales para determinar el costo de elaborar un bien. Dichos elementos serán denominados: los materiales o también llamado materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación. (Pabón, 2014, p.26).	La variable costos de producción está relacionada a tres componentes esenciales para su medición, dichos componentes serán la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación.	Materia Prima Directa	Requisición Materia Prima
Los Costos de Producción se relaciona con la Situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018					Compras de Materia Prima
					Inventario de Materia Prima
<b>ESPECÍFICOS</b>				-La materia prima directa se relaciona con la Situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018	
	Horas Hombre				
	Beneficios Sociales				
		Materiales Indirectos			
	Costos Indirectos de Fabricación	Mano de Obra Indirecta			
		Depreciación			
		Gastos de Servicios Públicos			

<p>-La mano de obra directa se relaciona con la Situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018</p> <p>-Los costos indirectos de fabricación se relaciona con la Situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018</p>	<p>VARIABLE 2:</p> <p>SITUACIÓN ECONÓMICA</p>	<p>Para Apaza (2010) una empresa está en una buena situación económica cuando tiene la capacidad suficiente para poder seguir con sus operaciones, recibiendo beneficios. Es decir, tener una diferencia positiva entre sus ingresos y gastos, a mayor sea la diferencia, mayor será la rentabilidad. Afirma también que una situación económica positiva es consecuencia del buen funcionamiento de la entidad. Este tipo de situación (Estado de Resultados) será medida solo por un periodo determinado (por lo general un año), muy a diferencia de la Situación Financiera (Estado de situación Financiera) que puede seguir acumulándose para los siguientes periodos. (p.11)</p>	<p>La variable Situación económica está asociada a la capacidad operativa de la empresa, la misma que se verá reflejada en el estado de resultados y en la rentabilidad de la empresa.</p>	<p>Capacidad Operativa</p> <p>Estado de Resultados</p> <p>Rentabilidad Económica</p>	<p>Eficiencia</p> <p>Eficacia</p> <p>Ingresos</p> <p>Gastos</p> <p>Utilidad neta</p> <p>Activos</p>
--	---	---	--	--	---

## 2.3. Población y muestra

### 2.3.1. Población

La población para el estudio y análisis de la presente investigación será considerada finita dado que estará conformada por los 31 colaboradores, en los que estarán incluidos el gerente general, los gerentes por departamento, el área de contabilidad y los asesores tanto interno como externos de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C

### 2.3.2. Muestra

La muestra será hallada por conveniencia debido a que la población es muy limitada. Es decir, se empleará la totalidad de la población, los 31 colaboradores de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C.

### 2.3.3. Método de Investigación

Se implementará el enfoque cuantitativo puesto que los datos a utilizar serán numéricos y se hará uso de un programa estadístico para el procesamiento y análisis de datos.

## 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

### 2.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica empleada para la presente investigación será la encuesta, la cual tendrá como instrumento un cuestionario de 20 preguntas, el cual estará basado en los objetivos de la investigación y los 16 ítem según los indicadores. Para esta encuesta se usará la escala de Likert, cada pregunta tendrá 5 alternativas de solución con lo que se medirá el nivel de desacuerdo de los colaboradores de la empresa.

### 2.4.2. Validez y confiabilidad de los instrumentos de medición

#### 2.4.2.1. Validez

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) hace referencia que la validación de instrumentos se hace en base a un Dictamen de expertos calificados en el área

a investigar, los cuales se encargarán de medir y verificar el instrumento que será utilizado en el estudio. (p. 204)

Para esta presente investigación se tendrá la ayuda de tres expertos que laboran como docentes en la Universidad, los cuales se encargarán de evaluar y dar las recomendaciones correspondientes.

Tabla N°1. Validación de expertos

<b>EXPERTOS</b>	<b>OPINIÓN</b>
Dr. Ibarra Fretell Walter	Aplicable
Dr. Diaz Diaz Donato	Aplicable
Dr. Esteves Pairazaman Ambrocio	Aplicable

*Fuente: Elaboración propia*

#### 2.4.2.2. Confiabilidad

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) la confiabilidad buscará el grado de estabilidad y coherencia en los resultados obtenido del instrumento. La finalidad de este instrumento es verificar la ausencia de errores, para hallar el nivel de confiabilidad se hará uso de la herramienta del Alpha de Cronbach, la cual será medida gracias al programa estadístico SPSS.

#### Costo de Producción

Este instrumento cuenta con 12 ítems, el cual fue aplicado a un total de 31 personas. Cabe señalar que para esta investigación se estableció un nivel de confiabilidad del 95%.

#### **Resultado de la variable 1 – Costo de Producción**

		<b>Resumen de procesamiento de casos</b>	
		<b>N</b>	<b>%</b>
Casos	Válido	31	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	31	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla N° 2. Alpha de Cronbach variable Costo de Producción

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,814	12

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 25

Discusión:

Para el estudio de esta investigación se tuvo en cuenta que el valor del Alpha de Cronbach este entre 0.700 y 1 para ser regular, para este caso se obtuvo un valor de 0.814 lo que significa que es un valor regular y por consecuencia aceptable.

Situación Económica

Este instrumento cuenta con 8 ítems, el cual fue aplicado a un total de 31 personas. Cabe señalar que para la presente investigación se estableció un nivel de confiabilidad del 95%.

#### Resultado de la variable 2 – Situación económica

Resultado de la variable 2 – Situación económica			
Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	31	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	31	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla N°3. Alpha de Cronbach variable Situación Económica

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,734	8

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 25

Discusión:



Para el estudio de esta investigación se tuvo en cuenta que el valor del Alpha de Cronbach este entre 0.700 y 1 para ser regular, para este caso se obtuvo un valor de 0.814 lo que significa que es un valor regular y por consecuencia aceptable.

#### Costo de Producción y Situación Económica

Para finalizar se procederá con la validación de la primera y segunda variable usando del mismo modo el método de Alpha de Cronbach. La totalidad de los instrumentos a evaluar son 20 ítems, aplicados a una muestra de 31 personas. Así mismo, cabe señalar que el nivel de confiabilidad para la investigación será de 95%.

#### Resultado Global – Costo de Producción y Situación económica

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	31	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	31	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla N°4. Alpha de Cronbach de las 2 variables Costo de Producción y Situación Económica

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,856	20

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 25.

#### Discusión:

Para el estudio de esta investigación se tuvo en cuenta que el valor del Alpha de Cronbach este entre 0.700 y 1 para ser regular, para este caso se obtuvo un valor de 0.856 para las dos variables, lo que significa que es un valor relativamente elevado y por consecuencia aceptable.

#### 2.5. Métodos de análisis de datos

Una vez obtenido los datos, procederá a hacer uso de las herramientas estadísticas. Para su procesamiento y análisis se implementará la técnica de confiabilidad y las

tablas de distribución de frecuencia. De igual manera, se aplicará la Prueba de Normalidad y Correlación de Rho Spearman.

#### 2.6.Aspectos éticos

La realización de este trabajo se basará en hechos veraces, respetando las referencias que serán utilizadas en el cuerpo del trabajo, es decir se mencionará a cada autor utilizado. Así mismo estará basado en la objetividad y confidencialidad de la información brindada por la empresa Industria Vegas Surf S.A.C. Para la realización de este trabajo se aplicará lo establecido por la Escuela Profesional de Contabilidad, la cual nos indica el uso de la Normativa APA.

## CAPÍTULO III: RESULTADOS

### 3.1. Validación de Hipótesis

#### Prueba de normalidad

Se decidió aplicar la prueba de normalidad con la finalidad de hallar el p valor, en el cual se buscará establecer el nivel de significancia más bajo, que traerá como consecuencia aceptar la hipótesis alterna.

La prueba de normalidad será implementada de dos formas, las cuales son Kolmogorov – Smimov y Shapiro – Wilk; el primer tipo será utilizado en muestras que superen las 50 personas, en cambio en la segunda se utilizará en muestras menores a 50. Para esta presente investigación se usará como base del estudio la prueba del Shapiro – Wilk en vista que la muestra a utilizar tendrá una cantidad de 31 personas. En este tipo de prueba, si el p valor resulta ser menor que 0.05 se rechaza la hipótesis nula y automáticamente se acepta la hipótesis alterna.

Tabla N°5. Prueba de normalidad Costo de Producción

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Costo de Producción	,150	31	,074	,882	31	,003

a. Corrección de significación de Lilliefors

*Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 25.*

Para la V1: Costo de Producción, se muestra un <p valor> de 0.003, el cual es inferior a 0.05, por lo que se llega a la conclusión de que la población no es normal.

Tabla N°6. Prueba de normalidad Materia Prima Directa

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Materia Prima Directa	,173	31	,019	,893	31	,005

a. Corrección de significación de Lilliefors

*Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 25.*

Para la dimensión Materia prima directa de la primera variable Costo de Producción, se muestra un <p valor> de 0.005, el cual es inferior a 0.05, por lo que se concluye que la población no es normal.

Tabla N°7. Prueba de normalidad Mano de Obra Directa

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Mano de Obra Directa	,194	31	,004	,876	31	,002

a. Corrección de significación de Lilliefors

*Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 25.*

Para la dimensión Mano de obra directa de la primera variable Costo de Producción, se muestra un <p valor> de 0.002, el cual es menor a 0.05, por lo que se llega a la conclusión de que la población no es normal.

Tabla N°8. Prueba de normalidad Costo Indirecto de Fabricación

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Costo Indirecto de Fabricación	,178	31	,013	,844	31	,00

a. Corrección de significación de Lilliefors

*Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 25.*

Para la dimensión Costo Indirecto de Fabricación de la primera variable Costo de Producción, se muestra un <p valor> de 0.000, el cual es menor a 0.05, por lo que se llega a la conclusión de que la población no es normal.

Tabla N°9. Prueba de normalidad Situación económica

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Situación económica	,188	31	,015	,794	31	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

*Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 25.*

Para la V2: Situación económica, se muestra un <p valor> de 0.000, el cual es menor a 0.05, por lo que se llega a la conclusión de que la población no es normal.

Tabla N°10. Capacidad Operativa

	Kolmogorov-Smimov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Capacidad Operativa	,151	31	,005	,766	31	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

*Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 25.*

Para la dimensión Capacidad Operativa de la segunda variable Situación económica, se muestra un <p valor> de 0.000, el cual es menor a 0.05, por lo que se llega a la conclusión de que la población no es normal.

Tabla N°11. Estado de Resultados

	Kolmogorov-Smimov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Estado de Resultados	,191	31	,004	,897	31	,003

a. Corrección de significación de Lilliefors

*Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 25.*

Para la dimensión Estado de Resultados de la segunda variable Situación económica, se muestra un <p valor> de 0.003, el cual es menor a 0.05, por lo que se llega a la conclusión de que la población no es normal.

Tabla N°12. Rentabilidad económica

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Rentabilidad económica	,199	31	,015	,874	31	,002

a. Corrección de significación de Lilliefors

*Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 25.*

Para la dimensión Rentabilidad económica de la segunda variable Situación económica, se muestra un <p valor> de 0.001, el cual es inferior a 0.05, por lo que se llega a la conclusión de que la población no es normal.

#### Correlación de Rho Spearman

Para la determinación de correlación de las hipótesis se hará uso de la técnica de Correlación de Rho de Spearman, hemos elegido esta técnica en base a los resultados arrojados en la Prueba de normalidad, en donde se pudo observar que las variables y las dimensiones de estas mostraban una población no normal, es decir asimétrica. Esta técnica nos permitirá conocer el grado de relación existente entre cada variable, el nivel de aceptación para la hipótesis alterna debe estar debajo de los 0.05, con la que se podrá descartar inmediatamente la hipótesis nula.

### PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL

#### Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (H<sub>0</sub>): No existe relación entre los Costos de Producción y la Situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018.

Hipótesis Alterna (H<sub>a</sub>): Existe relación entre los Costos de Producción y la Situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018.

#### Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Para poder hallar el grado de significancia a utilizar, se tomará como base el grado de confianza del 95% y se le restará 1, lo que no dará como resultado un grado de error de 0.05.

Tabla N° 13: Correlación de Spearman Costos de Producción y la Situación económica

<b>Correlaciones</b>			Costos de Producción	Situación económica
Rho de Spearman	Costos de Producción	Coeficiente de correlación	1,000	,637**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	31	31
Rho de Spearman	Situación económica	Coeficiente de correlación	,637**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	31	31

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 25

#### Paso 3: Comprobación

Si  $\langle p \text{ valor} \rangle$  está por debajo del grado de significancia  $\langle 0.05 \rangle$ , se procederá a aprobar la hipótesis alterna ( $H_a$ ) y a rechaza automáticamente la hipótesis nula ( $H_0$ ); pero si “P” (valor) está por encima del nivel de significancia  $\langle 0.05 \rangle$ , se aprueba la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se refuta la hipótesis alterna ( $H_a$ ). En el caso del Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman, si se obtiene (Rho) de  $+0.01$ , entonces se tendrá una correlación positiva.

#### Paso 4: Interpretación

El valor de Sig.= 0,000 resulta inferior a 0.05, por lo que denegamos la hipótesis nula. En otros términos existe una relación entre ambas variables. Así mismo, se obtuvo un valor de Rho = 0.637, es decir nos encontramos con una correlación positiva considerable.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna:

Hipótesis Alterna ( $H_a$ ): Existe relación entre los Costos de Producción y la Situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018.

#### PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 1

##### Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula ( $H_0$ ): No existe relación entre la Materia prima directa y la Situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018.

Hipótesis Alterna ( $H_a$ ): Existe relación entre la Materia prima directa y la Situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018.

##### Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Para poder hallar el grado de significancia a utilizar, se tomará como base el grado de confianza del 95% y se le restará 1, lo que no dará como resultado un grado de error de 0.05.

Tabla N° 14: Correlación de Spearman la Materia prima directa y la Situación económica

			<b>Correlaciones</b>	
			Materia prima directa	Situación económica
Rho de Spearman	Materia prima directa	Coeficiente de correlación	1,000	,551**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	31	31
	Situación económica	Coeficiente de correlación	,551**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	31	31

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 25

### Paso 3: Comprobación

Si  $\langle p \text{ valor} \rangle$  está por debajo del grado de significancia  $\langle 0.05 \rangle$ , se procederá a aprobar la hipótesis alterna ( $H_a$ ) y a rechaza automáticamente la hipótesis nula ( $H_0$ ); pero si “P” (valor) está por encima del nivel de significancia  $\langle 0.05 \rangle$ , se aprueba la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se refuta la hipótesis alterna ( $H_a$ ). En el caso del Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman, si se obtiene (Rho) de  $+0.01$ , entonces se tendrá una correlación positiva.

### Paso 4: Interpretación

El valor de Sig.= 0,001 resulta inferior a 0.05, por lo que denegamos la hipótesis nula. En otros términos, existe una relación entre ambas variables. Así mismo, se obtuvo un valor de Rho = 0.551, es decir nos encontramos con una correlación positiva considerable.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna:

Hipótesis Alterna ( $H_a$ ): Existe relación entre la Materia prima directa y la Situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018.

### PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 2

#### Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula ( $H_0$ ): No existe relación entre la Mano de obra directa y la Situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018.

Hipótesis Alterna ( $H_a$ ): Existe relación entre la Mano de obra directa y la Situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018.

#### Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Para poder hallar el grado de significancia a utilizar, se tomará como base el grado de confianza del 95% y se le restará 1, lo que no dará como resultado un grado de error de 0.05.

Tabla N° 15: Correlación de Spearman la Mano de obra directa y la Situación económica

			<b>Correlaciones</b>	
			Mano de obra directa	Situación económica
Rho de Spearman	Mano de obra directa	Coeficiente de correlación	1,000	,530**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	31	31
	Situación económica	Coeficiente de correlación	,530**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	31	31

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 25



### Paso 3: Comprobación

Si  $\langle p \text{ valor} \rangle$  está por debajo del grado de significancia  $\langle 0.05 \rangle$ , se procederá a aprobar la hipótesis alterna ( $H_a$ ) y a rechaza automáticamente la hipótesis nula ( $H_0$ ); pero si “P” (valor) está por encima del nivel de significancia  $\langle 0.05 \rangle$ , se aprueba la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se refuta la hipótesis alterna ( $H_a$ ). En el caso del Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman, si se obtiene (Rho) de  $+0.01$ , entonces se tendrá una correlación positiva.

### Paso 4: Interpretación

El valor de  $\text{Sig.} = 0,002$  resulta inferior a  $0.05$ , por lo que denegamos la hipótesis nula. En otros términos existe una relación entre ambas variables. Así mismo, se obtuvo un valor de  $\text{Rho} = 0.530$ , es decir nos encontramos con una correlación positiva media.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna:

Hipótesis Alterna ( $H_a$ ): Existe relación entre la Mano de obra directa y la Situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018.

## PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 3

### Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula ( $H_0$ ): No existe relación entre el Costo indirecto de Fabricación y la Situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018.

Hipótesis Alterna ( $H_a$ ): Existe relación entre el Costo indirecto de Fabricación y la Situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018.

### Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Para poder hallar el grado de significancia a utilizar, se tomará como base el grado de confianza del 95% y se le restará 1, lo que no dará como resultado un grado de error de  $0.05$ .

Tabla N° 16: Correlación de Spearman el Costo indirecto de Fabricación y la Situación económica

Correlaciones			Costo indirecto de Fabricación	Situación económica
Rho de Spearman	Costo indirecto de Fabricación	Coefficiente de correlación	1,000	,629**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	31	31
	Situación económica	Coefficiente de correlación	,629**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	31	31

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 25*

### Paso 3: Comprobación

Si  $\langle p \text{ valor} \rangle$  está por debajo del grado de significancia  $\langle 0.05 \rangle$ , se procederá a aprobar la hipótesis alterna ( $H_a$ ) y a rechaza automáticamente la hipótesis nula ( $H_0$ ); pero si “P” (valor) está por encima del nivel de significancia  $\langle 0.05 \rangle$ , se aprueba la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se refuta la hipótesis alterna ( $H_a$ ). En el caso del Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman, si se obtiene (Rho) de  $+0.01$ , entonces se tendrá una correlación positiva.

### Paso 4: Interpretación

El valor de Sig.= 0,000 resulta inferior a 0.05, por lo que denegamos la hipótesis nula. En otros términos existe una relación entre ambas variables. Así mismo, se obtuvo un valor de Rho = 0.629, es decir nos encontramos con una correlación positiva considerable.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna:

Hipótesis Alterna ( $H_a$ ): Existe relación entre el Costo indirecto de Fabricación y la Situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018.

## CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

Una vez realizado el estudio y haber obtenido los resultados correspondientes en la presente investigación, la cual tuvo como objetivo general Analizar de qué manera el costo de producción se relaciona con la situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018, se procederá a interpretar la información obtenida por el programa estadístico SPSS.

Como ya se mencionó anteriormente para la validación del instrumento de la investigación se utilizó el método de Alpha de cronbach, dicha herramienta nos permite medir el nivel de confiabilidad y validez que tiene el estudio en general. Los resultados arrojados fueron de 0.814 y 0.734 para las variable Costo de Producción y Situación económica respectivamente y 0.856 para las dos variables, es decir para los 20 items del cuestionario. Como se observa el nivel de confiabilidad para las dos variables es alta, dado que según la escala de aceptación, esta debe estar entre 0.7 y 1.

### HIPÓTESIS GENERAL

Según la información obtenida, observamos que los costos de producción tienen relación con la Situación económica en la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018. Para llegar a esta conclusión se aplicó una encuesta a 31 colaboradores de la empresa, de las cuales tomaremos como base los resultados más relevantes que ratifiquen la hipótesis general.

En la tabla 21, se muestra que un 38.7% de los entrevistados se encuentra totalmente de acuerdo al considerar los gastos de servicio públicos indispensables para la elaboración del producto terminado, por lo que debe estar considerado como un costo de producción. Recordando que el saber el costo real de un producto se podrá tener la base para el precio venta y por ende, mejorar los precios y la situación económica. Y en la tabla 27 se muestra que un 19.4% se encuentra totalmente de acuerdo que la utilidad neta permite conocer la Situación económica en la que se encuentra la empresa, por lo que se reitera que, al tener un menor costo, la utilidad mejora y por ende la Situación económica.

Del mismo modo, para la validación de la hipótesis general del presente trabajo se utilizó el método de correlación de Spearman, mediante la cual se obtuvo como resultado un valor de ( $Rho = 0.637$ ), lo que indica que existe una correlación positiva considerable y respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor de ( $Sig. = 0,000 < 0.05$ ), por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Cabe mencionar que al momento que la empresa incluyó los servicios de luz y agua, se dio cuenta que el precio de su producto no cubría los desembolsos a los que se incurría para la elaboración del producto, por lo que para no afectarse tuvo que reducir otros costos de producción para equilibrar el precio.

Los resultados mencionados anteriormente confirman la teoría de Rugel (2018) en el que indica que conocer el adecuado costo, se podrá establecer ofertas jugando con los precios, de tal modo que aún siga habiendo una ganancia y de este modo saber con exactitud la Situación en la que se encuentra la empresa.

### HIPÓTESIS ESPECÍFICA N°1

Según los resultados obtenidos, la materia prima directa se relaciona con la Situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018. Se llega a esta conclusión en base a los estudios realizados en los 31 colaboradores de la empresa, de las cuales me enfocaré en los resultados que corroboren la validación de mi primera hipótesis.

En la tabla 01, se muestra que un 41.9% de los encuestados se encuentra totalmente de acuerdo que la requisición de materia prima permite un adecuado control en las compras de materia prima, de esta manera se sabrá con exactitud la cantidad a ser usada; y en la tabla 02 se muestra de igual modo que un 41.9% está totalmente de acuerdo que la compra de materia prima, es consecuente a la revisión de inventario, esto permitirá comprar material extra innecesario.

Del mismo modo, para la validación de la hipótesis específica N°1 del presente trabajo se utilizó el método de correlación de Spearman, mediante la cual se obtuvo como resultado un valor de ( $Rho = 0.551$ ), lo que indica que existe una correlación positiva considerable y respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor de ( $Sig. = 0,001 < 0.05$ ), por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Este resultado confirma la investigación realizada por Perez y Rafael (2015): Análisis y propuesta de la correcta determinación de los costos de producción para mejorar la rentabilidad del aserradero Nuevo Amanecer S.A.C., Chiclayo 2012, en la cual concluye que uno de los errores más frecuentes en el cálculo del método de costeo es que no se toma cuenta el almacén de inventarios, lo que infla las nuevas compras a realizar y afectando la caja. Así también se dieron cuenta que la implementación de una requisición de materiales permitiría

evitar realizar compras al tanteo, estas acciones generan un egreso extra lo que afecta negativamente la situación económica de la empresa.

## HIPÓTESIS ESPECÍFICA N°2

Según la información obtenida, la mano de obra directa se relaciona con la Situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018. Se llegó a esta conclusión en base a los estudios realizados en los 31 colaboradores de la empresa, de las cuales me enfocaré en los resultados más relevantes que me ayuden a corroborar la validación de mi segunda hipótesis.

En la tabla 13, se muestra que un 29% de los encuestados se encuentra totalmente de acuerdo que el salario del personal encargado de la fabricación está incluido como un costo de producción dentro de la mano de obra directa, dado que en ellos recae la fabricación del bien; y en la tabla 14 se muestra de igual modo que un 61.3% está totalmente de acuerdo que la totalidad de horas hombre permite conocer con exactitud la mano de obra directa empleada.

Del mismo modo, para la validación de la hipótesis específica N°2 del presente trabajo se utilizó el método de correlación de Spearman, mediante la cual se obtuvo como resultado un valor de ( $Rho = 0.530$ ), lo que indica que existe una correlación positiva media y respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor de ( $Sig. = 0,002 < 0.05$ ), por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Este resultado confirma la investigación realizada por Hernández (2016): Sistema de costo de producción y su influencia en la determinación del costo y precio de las comidas de la empresa El Paisa E.I.R.L., distrito de Cusco, Periodo agosto – octubre 2016: en la cual concluye la mano de obra empleada es indispensable para la elaboración del producto pero que muchas empresas no lo toman en cuenta dado en muchas de estas los mismo dueños son los que ponen la mano de obra, afirma también que para un mejor control en los materiales directos, mano de obra y costos indirectos que intervengan en el proceso de fabricación será necesario implementar un sistema de Costos de Producción, lo cual también ayudará para saber la utilidad o pérdida que se generó.

### HIPÓTESIS ESPECÍFICA N°3

Según la información obtenida, los costos indirectos de fabricación se relacionan con la Situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018. Se llegó a esta conclusión en base a los estudios realizados en los 31 colaboradores de la empresa, de las cuales me enfocaré en los resultados más relevantes que me ayuden a corroborar la validación de mi tercera hipótesis.

En la tabla 19, se muestra que un 48.4% de los encuestados se encuentra totalmente de acuerdo que la depreciación de las maquinarias es consecuencia del constante uso, por lo que se considerará como un costo de fabricación; y en la tabla 21 se muestra que un 38.7% está totalmente de acuerdo que los gastos de servicios públicos son indispensables para la elaboración de un producto terminado.

Del mismo modo, para la validación de la hipótesis específica N°3 del presente trabajo se utilizó el método de correlación de Spearman, mediante la cual se obtuvo como resultado un valor de ( $Rho = 0.629$ ), lo que indica que existe una correlación positiva considerable y respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor de ( $Sig.= 0,000 < 0.05$ ), por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

## CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

Obtenida y analizada la información aplicada a los 31 colaboradores de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., se procedió a interpretar las siguientes conclusiones:

1. Se determinó que, los Costos de Producción se relaciona con la Situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., como se mencionó anteriormente los costos de producción permiten calcular los costes de esfuerzos para la fabricación de un producto, de tal modo que se pueda calcular el precio adecuado para su venta y así mismo poder conocer cuáles son los bienes y/o servicios que producen una mayor utilidad. Cabe mencionar que de igual manera los costos producción nos permiten planificar y mantener un control de los recursos y procesos que faciliten una toma de decisiones más asertiva buscando una economía eficiente, es decir mejorar la situación económica de la empresa.
2. La materia prima directa se relaciona con la Situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., durante el transcurso del estudio se llegó a la conclusión que un correcto estudio de la materia prima, es decir un correcto estudio de proveedores nos permite elegir la mejor opción, no solo en precio sino también en calidad, lo que traerá como consecuencia un mejor producto final y al ser un mejor producto y de bajo presupuesto aumentará nuestras utilidades y por ende la situación económica de la empresa.
3. La mano de obra directa se relaciona con la Situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., dado que en este componente recaerá la calidad del producto y este es un factor decisivo para el aumento de venta del producto, lo que te permitirá mejorar la situación económica de la empresa. Así mismo se llegó a la conclusión que se debe ser muy riguroso a la hora de elegir la mano de obra, de igual manera se observó que el proporcionarle un adecuado ambiente de trabajo al personal e incentivarlo constantemente favorecerá el desarrollo de sus actividades.
4. Se llegó a la conclusión que los costos indirectos de fabricación se relacionan con la Situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., ya que al incluir la totalidad desembolsos para hallar el total de costos de producción te permitirá

obtener el costo de real de elaborar un bien y por ende te permitirá conocer el precio adecuado de venta. Al conocer el adecuado precio venta, te permitirá realizar jugadas con tu precio de tal modo que aun sigas obteniendo ganancia, lo que te permitirá tener una mayor venta sobre tus competidores y aumentar tus utilidades, lo que traerá como consecuencia una mejor situación económica en la empresa.



## **CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES**

Después de haber realizado el análisis y observado el entorno de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., se llegó a las siguientes recomendaciones:

1. En base al problema general planteado, se sugiere estar en constante innovación para la búsqueda de nuevas formas para la reducción de sus costos de producción, lo que les permitirá tener una ventaja sobre su competencia y aumentar su utilidad para poder mejorar la situación económica de la empresa.
2. Las empresas de calzado como Invesurf S.A.C. debe aprovechar el hecho de que trabajan con plástico reutilizable, de tal modo que puedan utilizar al máximo su materia prima. Recordando que para las empresas de este tipo nunca hay pérdida en materia prima, dado que su materia prima puede ser reutilizable, esta medida les permitirá tener un ahorro sustancial siempre y cuando lo sepan utilizar.
3. Se recomienda capacitar constantemente a sus trabajadores y brindarles un adecuado ambiente laboral, en el que se encuentren satisfechos y motivados para realizar sus funciones. Del mismo modo compartir las metas trazadas con ellos les hará sentir parte importante de la empresa, sintiéndose comprometidos para el cumplimiento de objetivos y metas. Estas medidas conllevarán a un mejor trabajo y un aumento en la calidad del producto.
4. Para finalizar se recomienda a todas las empresas de este rubro considerar la totalidad de los costos, desde los gastos por servicios públicos a los gastos por la reparación de maquinarias. De esta forma, se podrá evitar sorpresas e inconvenientes en el transcurso de los procesos y tener que conseguir créditos apresurados, todo por una mala fijación de precio al no tomar en cuenta todos los desembolsos realizados.

## CAPÍTULO VII: REFERENCIAS

Abanto, M. et al. (2012). *Diccionario aplicativo: Enfoque multidisciplinario y casuístico*. (2° ed.). Perú: Contadores y Empresas.

Apaza, M. (2010). *Consultor económico financiero*. Lima: Pacífico Editores.

Apaza, W. y Mendoza, N. (2017). *Sistema de costos y los efectos económicos en la gestión de la cadena de restaurantes “Inversiones Grupo Don Tomás SAC. - Cusco período 2015*. (Tesis de titulación). Recuperado de: [http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/786/3/Nurit\\_Wilian\\_Tesis\\_bachiller\\_2017.pdf](http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/786/3/Nurit_Wilian_Tesis_bachiller_2017.pdf)

Baena, D. (2014). *Análisis Financiero: Enfoque y Proyección*. (2° ed.). Bogotá: ECOE Ediciones

Ballena, C. y Rivera, S. (2015). *Incidencia en la situación económica de los contribuyentes del rus frente al régimen de percepciones, Chiclayo 2014*. (Tesis de titulación). Recuperado de: [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/210/1/TL\\_BallenaDelgadoCarlos\\_RiveraEspinozaSabina.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/210/1/TL_BallenaDelgadoCarlos_RiveraEspinozaSabina.pdf).

Bannock, G. y Baxter, R. (2011). *The Penguin Dictionary of Economics*. (8° ed.). U.K.: Penguin.

Blocher, E. (2012). *Cost Management: A Strategic Emphasis*. (6° ed.). New Delhi: McGraw-Hill Education.

Bragg, S. (2016). *Cost Accounting Fundamentals*. (5° ed.). United States of America: Accounting Tools

Ccori, G. (2018). *Planeamiento financiero y su influencia en la situación económica - financiera en empresas de Turismo de la ciudad de Moquegua, periodo 2016*. (Tesis de

titulación). Recuperado de:  
[http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/ujcm/520/German\\_tesis\\_titulo\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/ujcm/520/German_tesis_titulo_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Chiliquina, M. y Vallejos, H. (2017). *Costos: Modalidad ordenes de producción*. Ecuador:UTN.

De Benito, F. (2015). *Análisis de la situación económica-financiera del sector productor de la dorada (Sparus Aurata l.), lubina (Dicentrarchus Labrax l.) y corvina (Argyrosomus Regius A.), en el Litoral Mediterraneo Español*. (Tesis Doctoral). Recuperado de: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/62187/BENITO%20-%20AN%C3%81LISIS%20DE%20LA%20SITUACI%C3%93N%20ECON%C3%93MICA-INANCIERA%20DEL%20SECTOR%20PRODUCTOR%20DE%20LA%20DORADA%20%28Sparus%20...pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Eslava, R. (2015). *Análisis de la información económica - financiera: evaluación de las necesidades y utilidad para el usuario*. (Tesis Doctoral). Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/54622/1/5330804830.pdf>

Estes, R. (2019). *Dictionary of Accounting*. (2° ed.). Cambridge: The MIT Press.

Fierro, A. (2009). *Contabilidad de pasivos*. (2° ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.

Friedman, J. (2012). *Dictionary of Business and Economics Terms*. (5° ed.). Texas: Barrons

García, E. y Martínez, J. (2018). *Diseño de un modelo de costos de producción para microempresa de arepas “KEPAS”*. (Tesis de titulación). Recuperado de: [http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/10062/Dise%C3%B1o\\_modelo\\_costos.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/10062/Dise%C3%B1o_modelo_costos.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Garrido, P. e Iñiguez, R. (2015). *Análisis de estados contables: Elaboración e interpretación de la información financiera*. (3° ed.). España: Ediciones Pirámide.

Grecco, O. (2010). *Diccionario Contable*. (5° ed.). Florida: Valletta Ediciones.

Hernández, J. (2016). *Sistema de costos de producción y su influencia en la determinación del costo y precio de las comidas de la empresa El Paisa E.I.R.L., Distrito de Cusco, período agosto - octubre del 2016*. (Tesis de titulación). Recuperado de: [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2349/1/RE\\_CONT\\_JEFFERSON.HERNANDEZ\\_SISTEMA.DE.COSTOS.DE.PRODUCCION.Y.SU.INFLUENCIA.EN.LA.DETERMINACION.DEL.COSTO\\_DATOS.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2349/1/RE_CONT_JEFFERSON.HERNANDEZ_SISTEMA.DE.COSTOS.DE.PRODUCCION.Y.SU.INFLUENCIA.EN.LA.DETERMINACION.DEL.COSTO_DATOS.pdf)

Khan, M. y Jain, P. (2014). *Cost Accounting*. (2° ed.). New Delhi: McGraw-Hill Education.

Kohler, E. (2004). *Diccionario de termino contables y económicos*. (6° ed.). Lima: Ediciones Científicas.

Law, J. (2016). *A Dictionary of Accounting*. (5° ed.). USA: Oxford Quick Reference

Law, J. (2014). *A Dictionary of Finance and Banking*. USA: Oxford Quick Reference

Méndez, X. (2017). *Planificación Financiera y su Influencia en la situación económica financiera de la empresa Red Empresarial del Norte S.A.C., Provincia de Trujillo, 2017*. (Tesis de titulación). Recuperado de: [http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/9915/mendezgutierrez\\_xiomara.PDF?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/9915/mendezgutierrez_xiomara.PDF?sequence=1&isAllowed=y)

Mendoza, C. y Ortiz, O. (2016). *Contabilidad Financiera para Contaduría y Administración*. Barranquilla: Ecoe Ediciones.

Mora, A. (2009). *Diccionario de Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión*. Madrid: Ecobook.

Oliver, L. (2014). *English-Spanish Glossary of Accounting and Cost Management*. USA: OBALearn.

Oliver, L. (2006). *The Cost Management Toolbox: A Manager's Guide to Controlling Costs and Boosting Profits*. USA: AMACOM.

Pabón, H. (2014). *Fundamentos de costos*. México: Alfaomega.

Palomares, J. y Peset, M. (2015). *Estados financieros: interpretación y análisis*. España: Ediciones Pirámide.

Palomino, C. (2009). *Diccionario de Contabilidad*. Perú: Editorial Calpa.

Parkin, M. y Loria, E. (2010). *Microeconomía*. México: Pearson Educación.

Pérez, I. y Rafael, A. (2015). *Análisis y propuesta de la correcta determinación de los costos de producción para mejorar la rentabilidad del aserradero "Nuevo Amanecer S.A.C", Chiclayo – 2012*. (Tesis de titulación). Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/779/P%C3%A9rez%20%20-%20Rafael.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Polimeni, R., Fabozzi, F. y Adelberg, A. (1994). *Contabilidad de costos: Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales*. (3° ed.). México: McGraw-Hill Interamericana S.A.

Rugel, C. (2018). *Los Costos de producción en la rentabilidad de la empresa*. (Tesis de titulación). Recuperado de: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2333/1/T-ULVR-2130.pdf>

Sala, R. (2016). *La situación económica y financiera de una empresa*. Perú: Conexión Esan. Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/conexión /actualidad/2016/09/09/la-situacion-economico-y-financiera-de-una-empresa/>

Siniestra, G. (2006). *Contabilidad de Costos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Toro, F. (2016). *Costos ABC y presupuestos: Herramientas para la productividad*. (2° ed.). Ecoe ediciones: Bogotá.

**ANEXOS**

**“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA EMPRESA INDUSTRIA VEGAS SURF S.A.C. – PERIODO 2018”**

<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
¿De qué manera el costo de producción se relaciona con la situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018?	Analizar de qué manera el costo de producción se relaciona con la situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018	Los Costos de Producción se relaciona con la Situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018	1. MÉTODO DE INVESTIGACION Cuantitativo 2. TIPO DE ESTUDIO Aplicada 3. DISEÑO DE ESTUDIO No experimental Descriptivo Corte: Transversal
<b>ESPECÍFICOS</b>	<b>ESPECÍFICOS</b>	<b>ESPECÍFICOS</b>	4. POBLACIÓN Está constituida por los 31 trabajadores de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C. 5. MUESTRA Está constituida por los 31 trabajadores de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C. 6. TÉCNICA Encuesta 7. INSTRUMENTOS Cuestionario
- ¿Cómo la materia prima directa se relaciona con la situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018?	-Determinar cómo la materia prima directa se relaciona con la situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018	-La materia prima directa se relaciona con la Situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018	
- ¿Cómo la mano de obra directa se relaciona con la situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018?	- Determinar cómo la mano de obra directa se relaciona con la situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018	-La mano de obra directa se relaciona con la Situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018	
- ¿Cómo los costos indirectos de fabricación se relacionan con la situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018?	- Determinar cómo los costos indirectos de fabricación se relacionan con la situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018	-Los costos indirectos de fabricación se relaciona con la Situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., año 2018	

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE  
MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(ita): Muñoz Villar Sonia Veronica

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo docente de pregrado de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: **“Costo de Producción y la Situación Económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C. – Periodo 2018”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Sonia Veronica Muñoz Villar

DNI N° 74821474



## DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

### Variable 01:

#### **COSTOS DE PRODUCCIÓN**

Los costos de producción son todos aquellos desembolsos a los que tienen que incurrir una empresa para la compra de materiales y esfuerzos que en un futuro serán utilizados para la fabricación de algún producto en específico. Así mismo menciona, que en el proceso productivo se pueden identificar tres elementos fundamentales para determinar el costo de elaborar un bien. Dichos elementos serán denominados: los materiales o también llamado materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación. (Pabón, 2014, p.26).

#### **Dimensiones de las variables:**

Materia Prima Directa

Mano de Obra Directa

Costos Indirectos de Fabricación

### Variable 02:

#### **SITUACIÓN ECONÓMICA**

Para Apaza (2010) una empresa está en una buena situación económica cuando tiene la capacidad suficiente para poder seguir con sus operaciones, recibiendo beneficios. Es decir, tener una diferencia positiva entre sus ingresos y gastos, a mayor sea la diferencia, mayor será la rentabilidad. Afirma también que una situación económica positiva es consecuencia del buen funcionamiento de la entidad. Este tipo de situación (Estado de Resultados) será medida solo por un periodo determinado (por lo general un año), muy a diferencia de la Situación Financiera (Estado de situación Financiera) que puede seguir acumulándose para los siguientes periodos. (p.11)

#### **Dimensiones de las variables:**

Capacidad Operativa

Estado de Resultados

Rentabilidad Económica

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

COSTOS DE PRODUCCION Y LA SITUACION ECONOMICA DE LA EMPRESA INDUSTRIA VEGAS SURF S.A.C. - AÑO 2018

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable []   Aplicable después de corregir [  ]   No aplicable [  ]

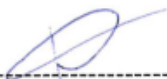
Apellidos y nombres del juez validador: J. B. S. Fredell, Walter ..... DNI: 06098255 .....

Especialidad del validador: Doctor en Contabilidad .....

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

23 de 09 del 2019



-----

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

COSTOS DE PRODUCCION Y LA SITUACION ECONOMICA DE LA EMPRESA INDUSTRIA VEGAS SURF S.A.C. - AÑO 2018

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable []   Aplicable después de corregir [  ]   No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador: ..... ESTEVEZ PAIRAZAMAN AMBROJO TEODORO DNI: 17846910

Especialidad del validador: ..... DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

...27 de SEPTIEMBRE del 2019



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

COSTOS DE PRODUCCION Y LA SITUACION ECONOMICA DE LA EMPRESA INDUSTRIA VEGAS SURF S.A.C. - AÑO 2018

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable []   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Díaz Díaz Donat ..... DNI: 08467350 .....

Especialidad del validador: Subtitular .....

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....de ..... del 2019

  
-----  
Firma del Experto Informante.

<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA EMPRESA INDUSTRIA VEGAS SURF S.A.C., AÑO 2018</b>			
<b>OBJETIVO DEL ESTUDIO</b>			
Analizar de qué manera el costo de producción se relaciona con la situación económica de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C. – periodo 2018			
<b>GENERALIDADES</b>		<b>INFORMANTES</b>	
Esta información será utilizada en forma confidencial, anónima y acumulativa; por lo que agradeceré proporcionar información veraz, sólo así serán realmente útiles para la presente investigación.		La presente Encuesta está dirigida al personal de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C.	
<b>NOMBRE Y APELLIDO:</b>			
<b>PUESTO:</b>			
<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>			
<b>1</b>	La requisición de materia prima permite un adecuado control en las compras de materia prima directa		Totalmente de acuerdo
			De acuerdo
			Ni de acuerdo ni desacuerdo
			En desacuerdo
			Totalmente en desacuerdo
<b>2</b>	La Compra de materia prima, es consecuente a la revisión de inventarios.		Totalmente de acuerdo
			De acuerdo
			Ni de acuerdo ni desacuerdo
			En desacuerdo
			Totalmente en desacuerdo
<b>3</b>	El inventario de Materia Prima permitirá identificar, separar y controlar la materia prima utilizada en el costo de producción		Totalmente de acuerdo
			De acuerdo
			Ni de acuerdo ni desacuerdo
			En desacuerdo
			Totalmente en desacuerdo
<b>4</b>	El salario del personal encargado de la fabricación está incluido como un costo de producción dentro de la mano de obra directa		Totalmente de acuerdo
			De acuerdo
			Ni de acuerdo ni desacuerdo
			En desacuerdo

		Totalmente en desacuerdo
<b>5</b>	La totalidad de horas hombres permite conocer con exactitud la mano de obra directa empleada	Totalmente de acuerdo
		De acuerdo
		Ni de acuerdo ni desacuerdo
		En desacuerdo
		Totalmente en desacuerdo
<b>6</b>	Los beneficios sociales obtenidos por los trabajadores se deben incluir como costo de mano de obra directa.	Totalmente de acuerdo
		De acuerdo
		Ni de acuerdo ni desacuerdo
		En desacuerdo
		Totalmente en desacuerdo
<b>7</b>	Los materiales indirectos son considerados como un costo indirecto de fabricación debido a su valor tan poco relevante.	Totalmente de acuerdo
		De acuerdo
		Ni de acuerdo ni desacuerdo
		En desacuerdo
		Totalmente en desacuerdo
<b>8</b>	La mano de obra indirecta es considerada un costo indirecto debido a que no participa dentro de la producción.	Totalmente de acuerdo
		De acuerdo
		Ni de acuerdo ni desacuerdo
		En desacuerdo
		Totalmente en desacuerdo
<b>9</b>	Se debe considerar como mano de obra indirecta a todo aquel pago que se realiza de horas extras de un trabajador indirecto.	Totalmente de acuerdo
		De acuerdo
		Ni de acuerdo ni desacuerdo
		En desacuerdo
		Totalmente en desacuerdo
<b>10</b>	La depreciación de las maquinarias es consecuencia del constante uso, por lo que se considerará como un costo de fabricación	Totalmente de acuerdo
		De acuerdo
		Ni de acuerdo ni desacuerdo
		En desacuerdo
		Totalmente en desacuerdo
<b>11</b>		Totalmente de acuerdo
		De acuerdo

	La depreciación es un costo indirecto simbólico dado que no representa una disminución de efectivo como tal.	Ni de acuerdo ni desacuerdo
		En desacuerdo
		Totalmente en desacuerdo
<b>12</b>	Los gastos por servicios públicos son indispensables para la elaboración del producto terminado	Totalmente de acuerdo
		De acuerdo
		Ni de acuerdo ni desacuerdo
		En desacuerdo
		Totalmente en desacuerdo
<b>SITUACIÓN ECONÓMICA</b>		
<b>13</b>	La eficiencia de la empresa, al no ser anticipada genera un costo extra en la producción	Totalmente de acuerdo
		De acuerdo
		Ni de acuerdo ni desacuerdo
		En desacuerdo
		Totalmente en desacuerdo
<b>14</b>	La eficacia es un factor, que al ser utilizado adecuadamente puede llegar a reducir los costos de producción.	Totalmente de acuerdo
		De acuerdo
		Ni de acuerdo ni desacuerdo
		En desacuerdo
		Totalmente en desacuerdo
<b>15</b>	Los ingresos permitirán determinar y reflejar la Situación económica de la empresa.	Totalmente de acuerdo
		De acuerdo
		Ni de acuerdo ni desacuerdo
		En desacuerdo
		Totalmente en desacuerdo
<b>16</b>	Un aumento de los ingresos no está relacionado directamente con un correcto método de costeo.	Totalmente de acuerdo
		De acuerdo
		Ni de acuerdo ni desacuerdo
		En desacuerdo
		Totalmente en desacuerdo
<b>17</b>	Los gastos son desagregados, según su origen, dentro del Estado de Resultado.	Totalmente de acuerdo
		De acuerdo
		Ni de acuerdo ni desacuerdo
		En desacuerdo

			Totalmente en desacuerdo
<b>18</b>	La utilidad neta permite conocer la situación económica en la que se encuentra la empresa		Totalmente de acuerdo
			De acuerdo
			Ni de acuerdo ni desacuerdo
			En desacuerdo
			Totalmente en desacuerdo
<b>19</b>	La utilidad neta representa el margen de ganancia menos los gastos de la empresa.		Totalmente de acuerdo
			De acuerdo
			Ni de acuerdo ni desacuerdo
			En desacuerdo
			Totalmente en desacuerdo
<b>20</b>	Los activos de la empresa influyen dentro de la capacidad operativa, por consecuencia, contribuye al aumento de la rentabilidad de la empresa		Totalmente de acuerdo
			De acuerdo
			Ni de acuerdo ni desacuerdo
			En desacuerdo
			Totalmente en desacuerdo





Yo, Yovani Soledad Cabanillas García Identificada con DNI N° 44083372, en mi calidad de Gerente General de la empresa Industria Vegas Surf S.A.C., identificada con RUC N°20601639999, autorizo a la Srta. Sonia Veronica Muñoz Villar, para que realice las investigaciones pertinentes a la ejecución de su tesis titulada **“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA EMPRESA INDUSTRIA VEGA SURF S.A.C., AÑO 2018”**. Al efecto he dispuesto que los servidores de Industria Vegas Surf, les brinden las facilidades necesarias para la recolección de datos.

Lima, 21 de junio del 2019.



---

Yovani Soledad Cabanillas García  
GERENTE GENERAL

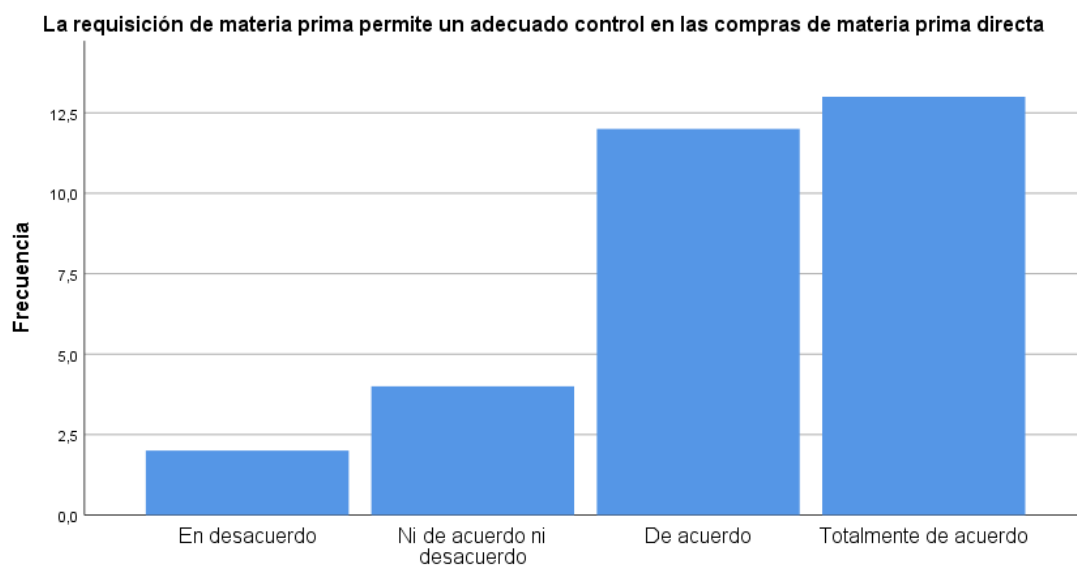
## Ítem 01

### La requisición de materia prima permite un adecuado control en las compras de materia prima directa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	6,5	6,5	6,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	12,9	12,9	19,4
	De acuerdo	12	38,7	38,7	58,1
	Totalmente de acuerdo	13	41,9	41,9	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

Gráfico 1. Ítem 01



*Fuente: Tabla N°10*

#### Interpretación:

Según la encuesta desarrollada a los 31 colaboradores de la empresa Industria Vega Surf, se observa que un 41.9% de los encuestados está totalmente de acuerdo que la implementación de una requisición de materia prima permitirá un adecuado control a la hora de realizar las compras, dado que así se evitará que se compre menos material del que se necesite o más del que se usará. Por otro lado, un 12.9% se siente indeciso respecto al tema y un 6.5% se encuentra inseguro de que la requisición de materia prima sea fundamental para la compra.

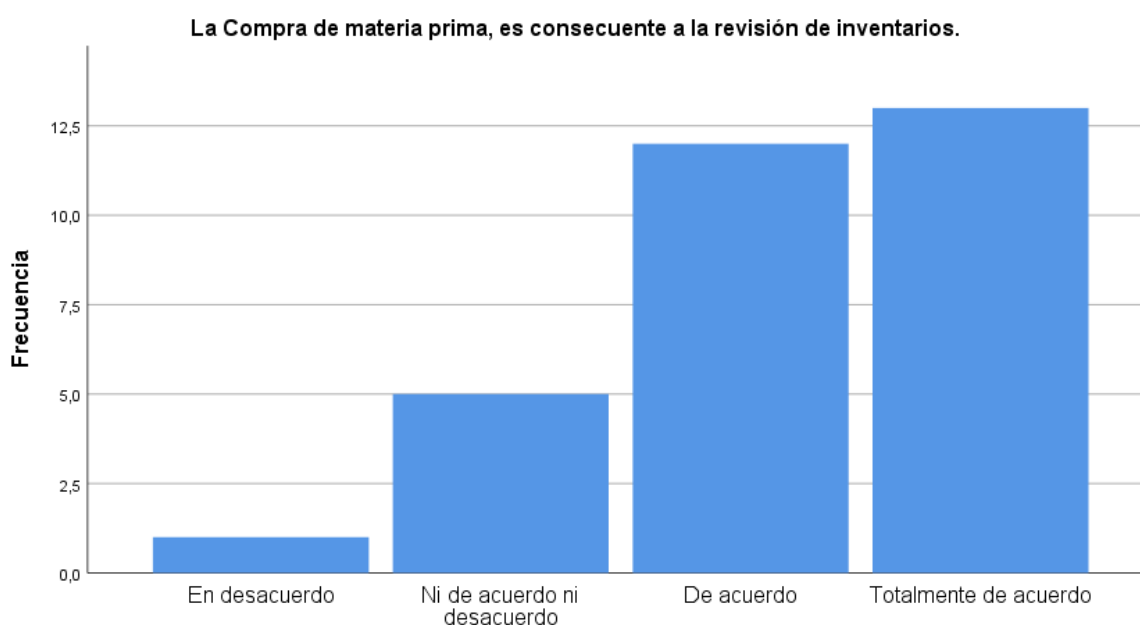
## Ítem 02

### La Compra de materia prima, es consecuente a la revisión de inventarios.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	3,2	3,2	3,2
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	5	16,1	16,1	19,4
	De acuerdo	12	38,7	38,7	58,1
	Totalmente de acuerdo	13	41,9	41,9	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

Gráfico 2. Ítem 02



*Fuente: Tabla N°11*

### Interpretación:

Según la encuesta desarrollada a los 31 colaboradores de la empresa Industria Vega Surf, se observa que un 41.9% de los encuestados está totalmente de acuerdo que antes de realizar alguna compra de materia prima será necesario realizar un inventario de estos, esta acción permitirá evitar comprar doblemente el mismo material. Por otro lado, un 16.1% se siente indeciso respecto al tema y un 3.2% se encuentra en desacuerdo de la revisión de inventarios para la compra de materia prima.

### Ítem 03

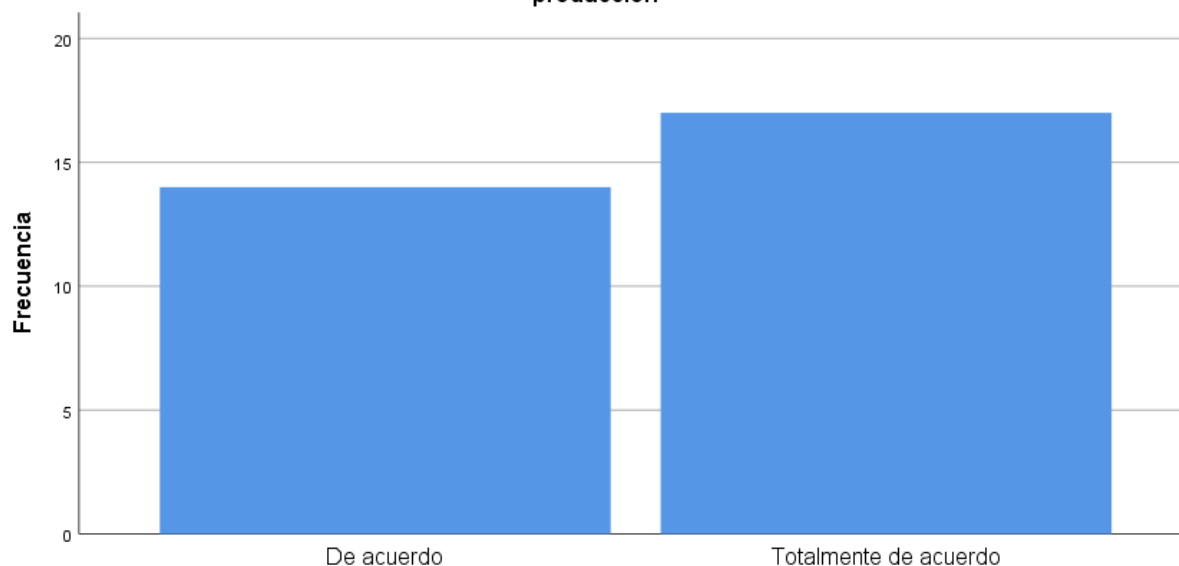
**El inventario de Materia Prima permitirá identificar, separar y controlar la materia prima utilizada en el costo de producción**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
De acuerdo	14	45,2	45,2	45,2
Totalmente de acuerdo	17	54,8	54,8	100,0
Total	31	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

Gráfico 3. Ítem 03

**El inventario de Materia Prima permitirá identificar, separar y controlar la materia prima utilizada en el costo de producción**



*Fuente: Tabla N°12*

Interpretación:

Según la encuesta desarrollada a los 31 colaboradores de la empresa Industria Vega Surf, se observa que la totalidad de los encuestados está de acuerdo que un adecuado inventario de materia prima permitirá identificar, separar y mantener controlado la materia prima utilizada para la producción. Un 54.8% contestó que está totalmente de acuerdo y un 45.2% contestó que está de acuerdo.

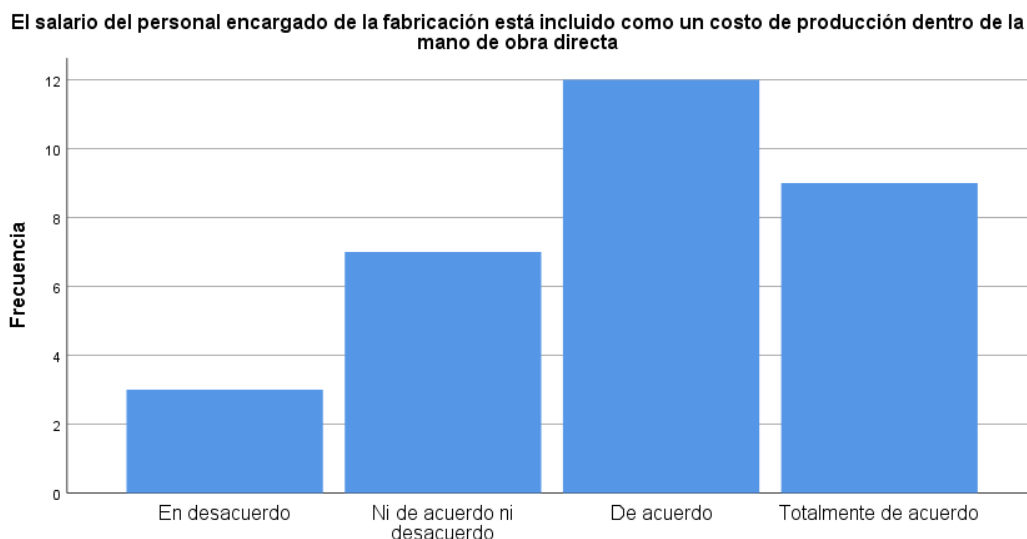
Ítem 04

**El salario del personal encargado de la fabricación está incluido como un costo de producción dentro de la mano de obra directa**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	9,7	9,7	9,7
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	7	22,6	22,6	32,3
	De acuerdo	12	38,7	38,7	71,0
	Totalmente de acuerdo	9	29,0	29,0	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

Gráfico 4. Ítem 04



*Fuente: Tabla N°13*

**Interpretación:**

Según la encuesta desarrollada a los 31 colaboradores de la empresa Industria Vega Surf, se observa que un 29% de los encuestados está totalmente de acuerdo y un 38.7% está de acuerdo que el salario del personal encargado de la fabricación del producto debe estar incluido como un costo de mano de obra. Dado que los costos de producción abarcan los desembolsos de esfuerzos para la elaboración de un producto, es decir el personal que se encarga directamente de elaborar el producto final. Por otro lado, un 22.6% se siente indeciso respecto al tema y un 9.7% se encuentra en desacuerdo que el salario del personal encargado de la fabricación del producto debe estar incluido como un costo de mano de obra.

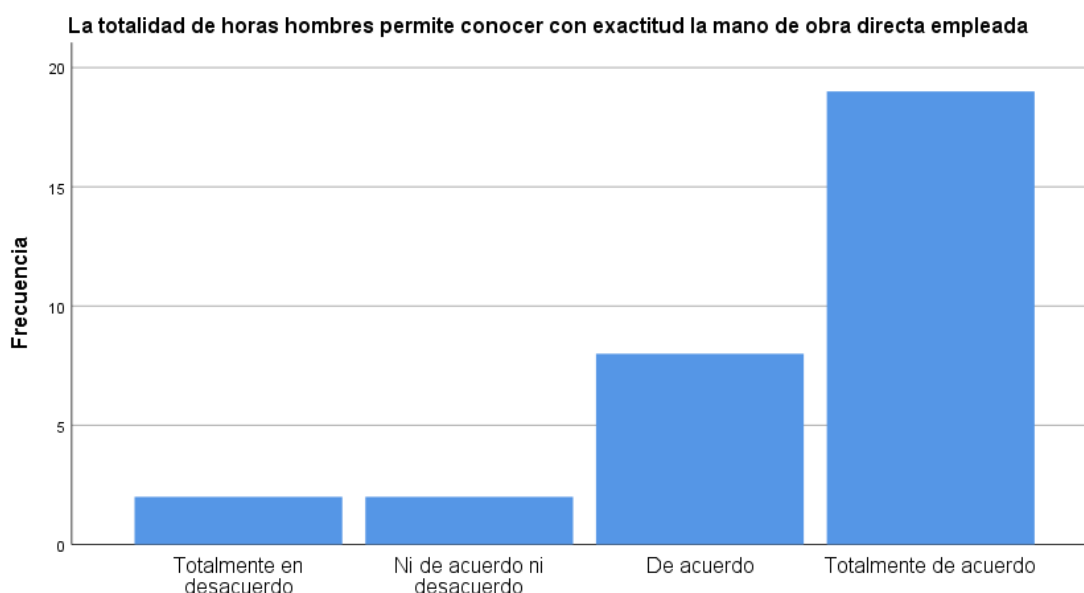
Ítem 05

**La totalidad de horas hombres permite conocer con exactitud la mano de obra directa empleada**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6,5	6,5	6,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	6,5	6,5	12,9
	De acuerdo	8	25,8	25,8	38,7
	Totalmente de acuerdo	19	61,3	61,3	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

Gráfico 5. Ítem 05



*Fuente: Tabla N°14*

**Interpretación:**

Según la encuesta desarrollada a los 31 colaboradores de la empresa Industria Vegas Surf. S.A.C. muestra que 61.3% está totalmente de acuerdo que la totalidad de horas hombres permitirá conocer con exactitud la mano de obra directa empleada, dado que esta al ser una unidad de estimación permitirá conocer el tiempo total para la elaboración de un producto. Por otro lado un 6.5% esta indeciso sobre el tema y un 6.5% no se encuentra de acuerdo que la cantidad de horas hombre permita conocer con exactitud la mano de obra directa empleada.

## Ítem 06

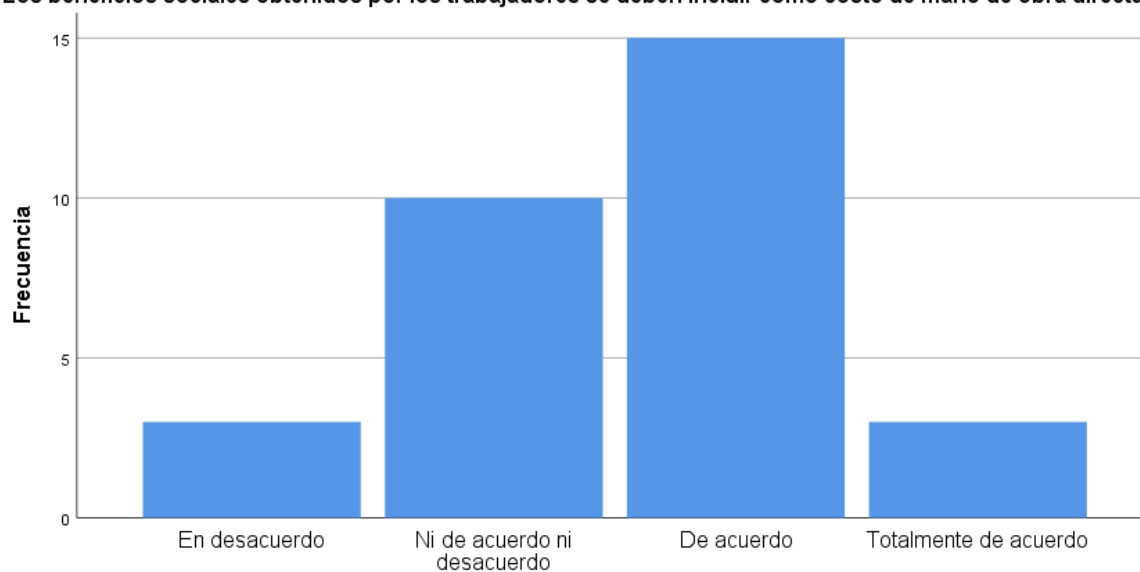
**Los beneficios sociales obtenidos por los trabajadores se deben incluir como costo de mano de obra directa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	9,7	9,7	9,7
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	10	32,3	32,3	41,9
	De acuerdo	15	48,4	48,4	90,3
	Totalmente de acuerdo	3	9,7	9,7	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

Gráfico 6. Ítem 06

**Los beneficios sociales obtenidos por los trabajadores se deben incluir como costo de mano de obra directa.**



*Fuente: Tabla N°15*

### Interpretación:

Según la encuesta desarrollada a los 31 colaboradores de la empresa Industria Vegas Surf. S.A.C. muestra que un 9.7% está totalmente de acuerdo y un 48.4% está de acuerdo que los beneficios sociales obtenidos por los trabajadores se deben incluir como costo de mano de obra directa, dado que este atribuye un desembolso por ley por cada trabajador que este en planilla. Por otro lado, un 32.3% está indeciso sobre el tema.

## Ítem 07

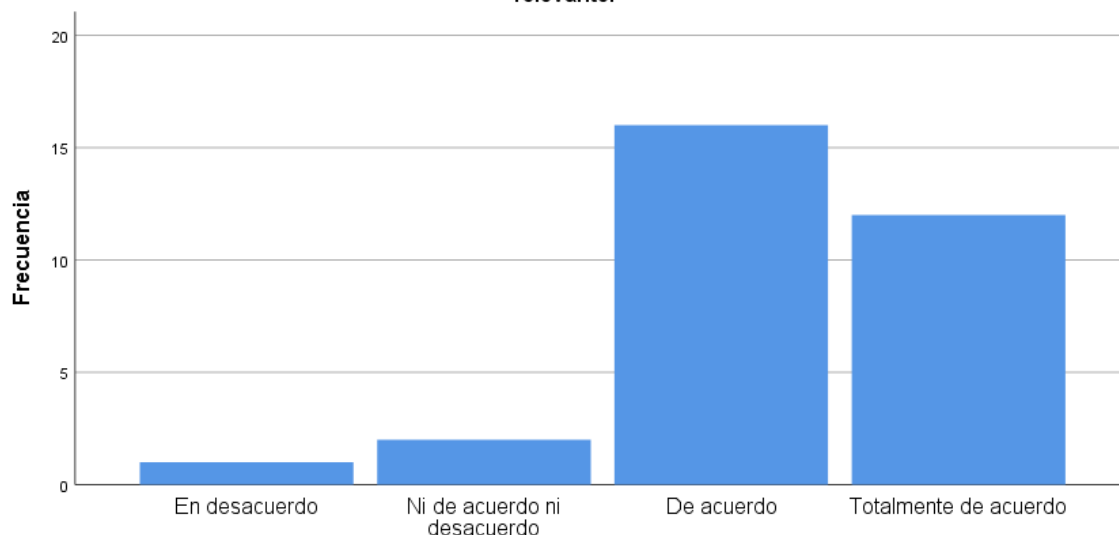
**Los materiales indirectos son considerados como un costo indirecto de fabricación debido a su valor tan poco relevante.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	3,2	3,2	3,2
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	6,5	6,5	9,7
	De acuerdo	16	51,6	51,6	61,3
	Totalmente de acuerdo	12	38,7	38,7	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

Gráfico 7. Ítem 07

**Los materiales indirectos son considerados como un costo indirecto de fabricación debido a su valor tan poco relevante.**



*Fuente: Tabla N°16*

### Interpretación:

Según la encuesta desarrollada a los 31 colaboradores de la empresa Industria Vegas Surf. S.A.C. muestra que un 38.7% está totalmente de acuerdo y un 51.6% está de acuerdo que los materiales indirectos sean considerados como un costo indirecto de fabricación debido a su valor tan poco relevante. Por otro lado, un 6.5% está indeciso sobre el tema y un 3.2% se encuentra desacuerdo sobre el tema.



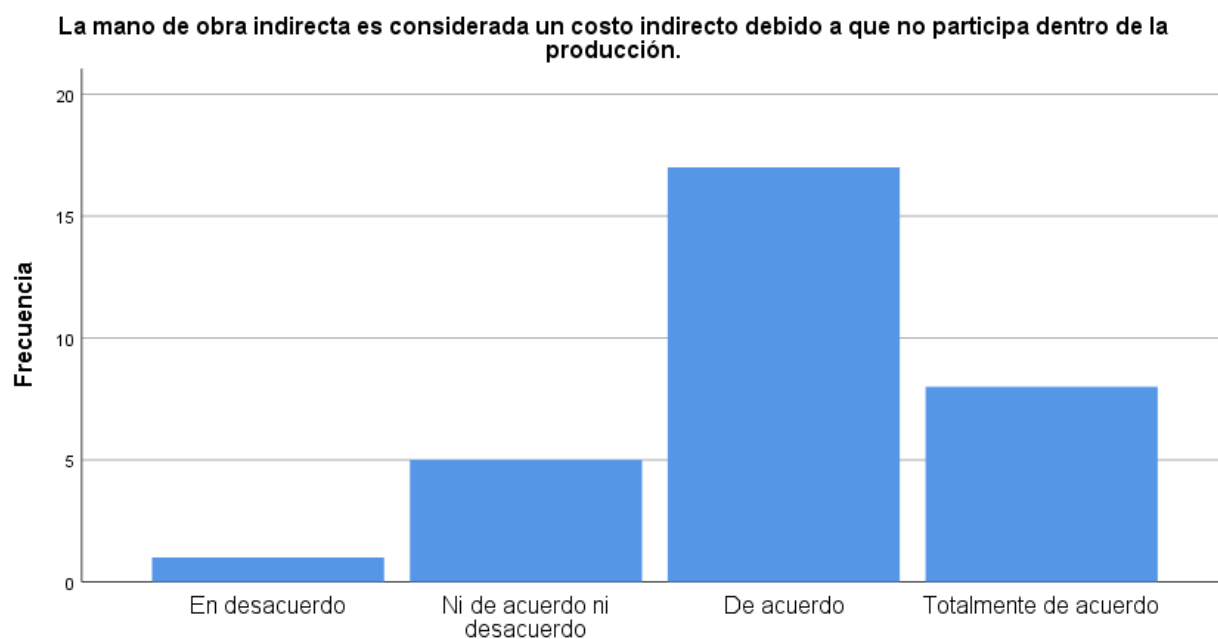
## Ítem 08

**La mano de obra indirecta es considerada un costo indirecto debido a que no participa dentro de la producción.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	3,2	3,2	3,2
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	5	16,1	16,1	19,4
	De acuerdo	17	54,8	54,8	74,2
	Totalmente de acuerdo	8	25,8	25,8	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

Gráfico 8. Ítem 08



*Fuente: Tabla N°17*

**Interpretación:**

Según la encuesta desarrollada a los 31 colaboradores de la empresa Industria Vegas Surf. S.A.C. muestra que un 25.8% está totalmente de acuerdo y un 54.8% está de acuerdo que la mano de obra indirecta debe ser considerada un costo indirecto debido a que no participa dentro de la producción y no es indispensable para la elaboración del producto.

## Ítem 09

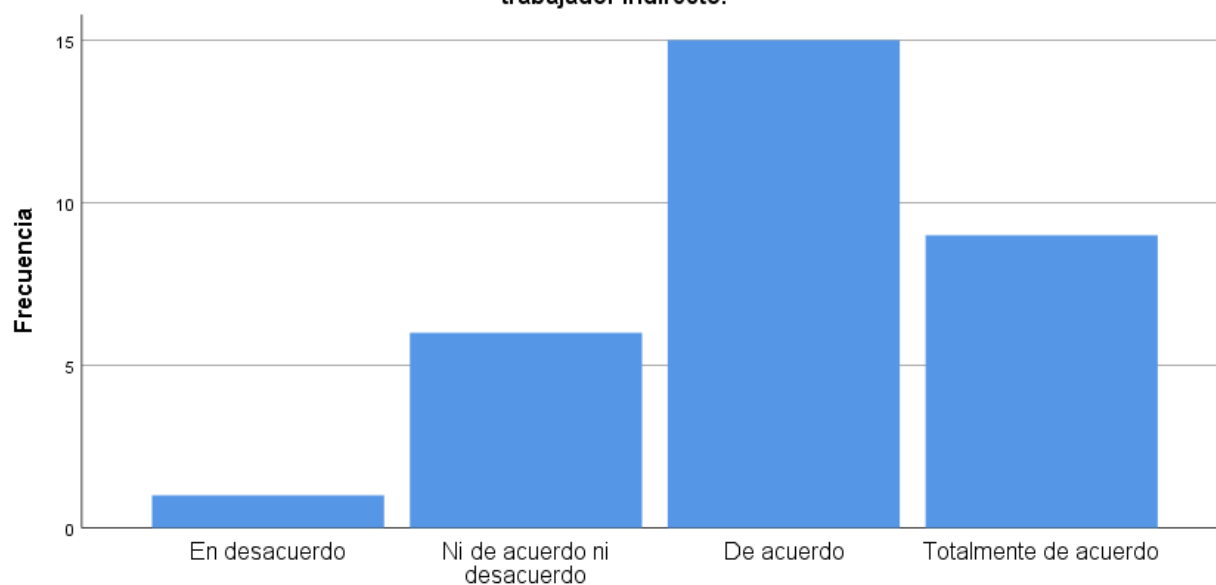
**Se debe considerar como mano de obra indirecta a todo aquel pago que se realiza de horas extras de un trabajador indirecto.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	3,2	3,2	3,2
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	6	19,4	19,4	22,6
	De acuerdo	15	48,4	48,4	71,0
	Totalmente de acuerdo	9	29,0	29,0	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

Gráfico 9. Ítem 09

**Se debe considerar como mano de obra indirecta a todo aquel pago que se realiza de horas extras de un trabajador indirecto.**



*Fuente: Tabla N°18*

Interpretación:

Según la encuesta desarrollada a los 31 colaboradores de la empresa Industria Vegas Surf. S.A.C. muestra que un 29% está totalmente de acuerdo y un 48.4% está de acuerdo que las horas extras de los trabajadores que no participan en la fabricación del producto sean considerados mano de obra indirecta, esto debido a que el pago realizado es por un aumento de esfuerzo necesario para las actividades, mas no indispensable para la producción. Por otro lado, un 19.4% está indeciso sobre el tema y un 3.2% se encuentra desacuerdo sobre el tema.

## Ítem 10

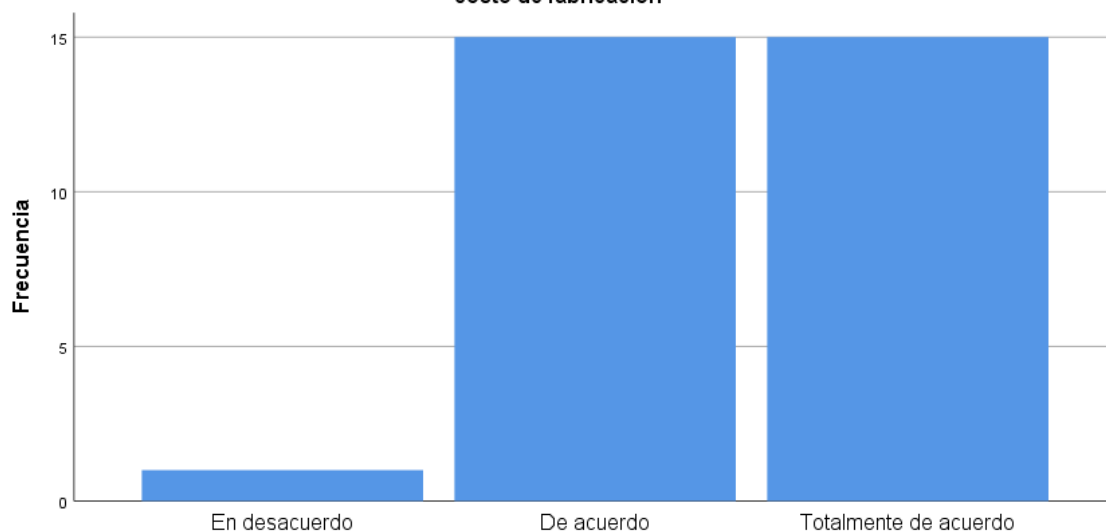
### La depreciación de las maquinarias es consecuencia del constante uso, por lo que se considerará como un costo de fabricación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	3,2	3,2	3,2
	De acuerdo	15	48,4	48,4	51,6
	Totalmente de acuerdo	15	48,4	48,4	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

Gráfico 10. Ítem 10

### La depreciación de las maquinarias es consecuencia del constante uso, por lo que se considerará como un costo de fabricación



*Fuente: Tabla N°19*

#### Interpretación:

Según la encuesta desarrollada a los 31 colaboradores de la empresa Industria Vegas Surf. S.A.C. muestra que un 48.4% está totalmente de acuerdo que la depreciación sea considerada como un costo indirecto debido a que las maquinarias al estar en constante uso sufren un desgaste que al pasar los años este puede terminar la vida útil de bien, muy a parte que se le tiene que dar un mantenimiento a la maquinaria usada. Por otro lado, un 3.2% se encuentra desacuerdo sobre el tema.

## Ítem 11

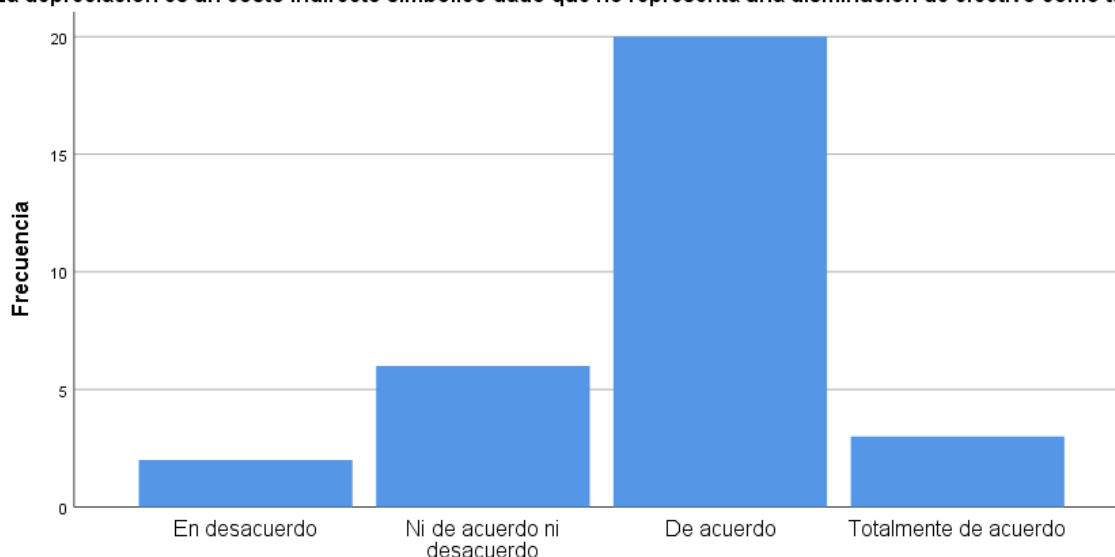
**La depreciación es un costo indirecto simbólico dado que no representa una disminución de efectivo como tal.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	6,5	6,5	6,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	6	19,4	19,4	25,8
	De acuerdo	20	64,5	64,5	90,3
	Totalmente de acuerdo	3	9,7	9,7	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

Gráfico 11. Ítem 11

**La depreciación es un costo indirecto simbólico dado que no representa una disminución de efectivo como tal.**



*Fuente: Tabla N°20*

### Interpretación:

Según la encuesta desarrollada a los 31 colaboradores de la empresa Industria Vegas Surf. S.A.C. muestra que un 9.7% está totalmente de acuerdo y un 64.5% está de acuerdo que la depreciación es un costo simbólico debido a que el cálculo de depreciación es un supuesto de un límite de años que puede vivir un bien, mas no hay un egreso de dinero por dicho cálculo. Por otro lado, un 19.4% está indeciso sobre el tema y un 6.5% se encuentra desacuerdo sobre el tema.

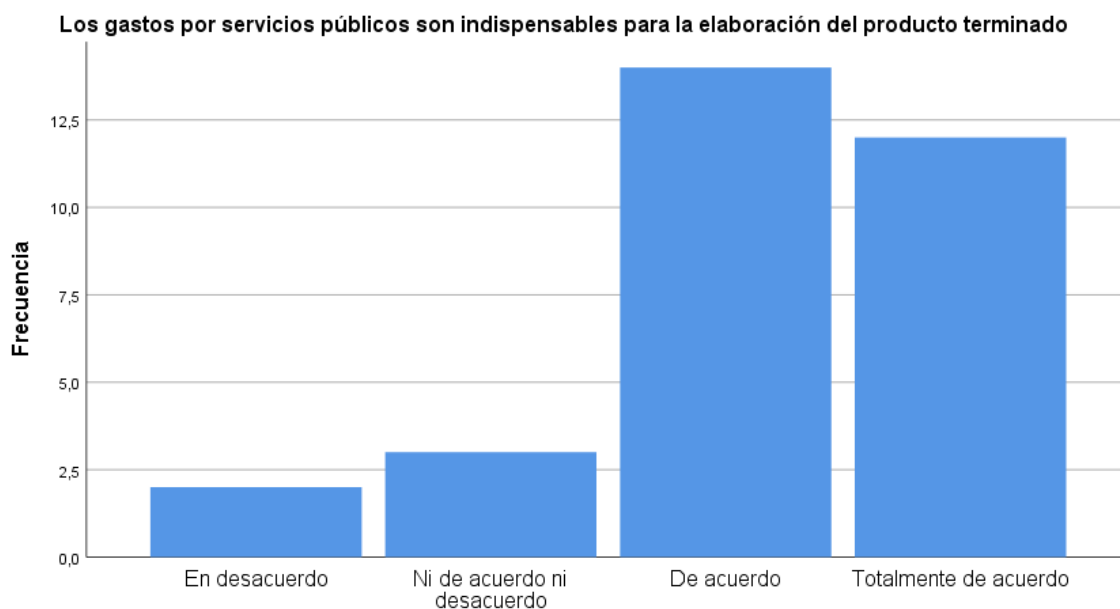
## Ítem 12

### Los gastos por servicios públicos son indispensables para la elaboración del producto terminado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	6,5	6,5	6,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	9,7	9,7	16,1
	De acuerdo	14	45,2	45,2	61,3
	Totalmente de acuerdo	12	38,7	38,7	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

Gráfico 12. Ítem 12



*Fuente: Tabla N°21*

#### Interpretación:

Según la encuesta desarrollada a los 31 colaboradores de la empresa Industria Vegas Surf. S.A.C. muestra que un 38.7% está totalmente de acuerdo y un 45.2% está de acuerdo que los gastos por servicios públicos son indispensables para la elaboración del producto por lo que deben ser considerados un costo, pero al no participar directamente de la producción son considerados un costo indirecto de fabricación. Por otro lado, un 9.7% está indeciso sobre el tema y un 6.5% se encuentra desacuerdo sobre el tema.

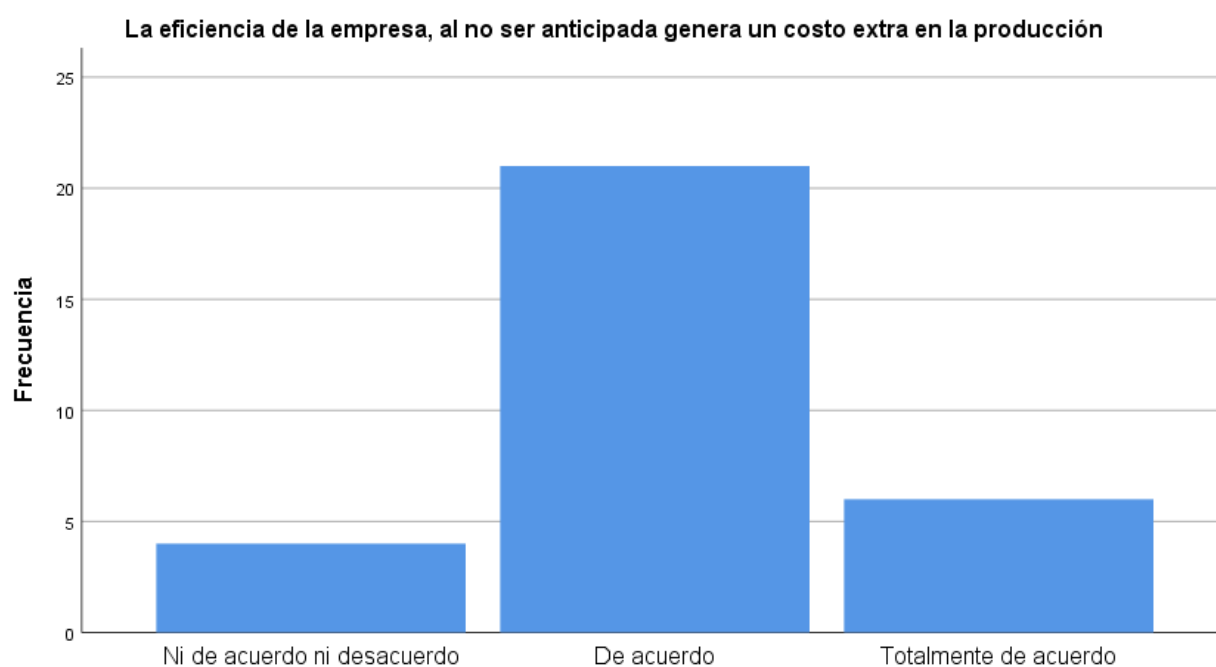
### Ítem 13

#### La eficiencia de la empresa, al no ser anticipada genera un costo extra en la producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	12,9	12,9	12,9
	De acuerdo	21	67,7	67,7	80,6
	Totalmente de acuerdo	6	19,4	19,4	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

Gráfico 13. Ítem 13



*Fuente: Tabla N°22*

#### Interpretación:

Según la encuesta desarrollada a los 31 colaboradores de la empresa Industria Vegas Surf. S.A.C. muestra que un 19.4% está totalmente de acuerdo y un 67.7% está de acuerdo que la eficiencia de la empresa, al no ser anticipada genera un costo extra en la producción debido a que al tener un menor tiempo para terminar un pedido ocurren desembolsos adicionales al no poder realizar negociaciones con los proveedores o el tener que implementar mayor mano de obra para terminar a tiempo con el pedido. Por otro lado, un 12.9% está indeciso sobre el tema.

## Ítem 14

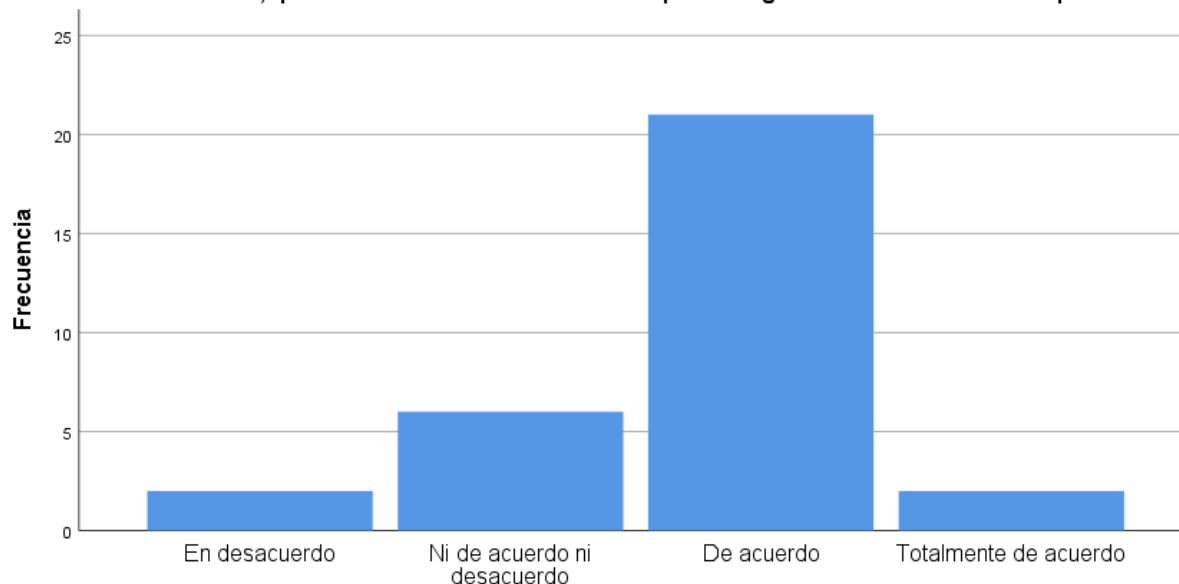
**La eficacia es un factor, que al ser utilizado adecuadamente puede llegar a reducir los costos de producción.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	6,5	6,5	6,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	6	19,4	19,4	25,8
	De acuerdo	21	67,7	67,7	93,5
	Totalmente de acuerdo	2	6,5	6,5	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

Gráfico 14. Ítem 14

**La eficacia es un factor, que al ser utilizado adecuadamente puede llegar a reducir los costos de producción.**



*Fuente: Tabla N°23*

### Interpretación:

Según la encuesta desarrollada a los 31 colaboradores de la empresa Industria Vegas Surf. S.A.C. muestra que un 67.7% está de acuerdo que la eficacia es un factor, que al ser utilizado adecuadamente puede llegar a reducir los costos de producción, debido a que este aspecto se basa en la optimización de los recursos lo que afecta positivamente a la reducción de los costos de producción y por consecuencia al mejoramiento de la situación económica de la empresa. Por otro lado, un 19.4% está indeciso sobre el tema y un 6.5% se encuentra desacuerdo sobre el tema.

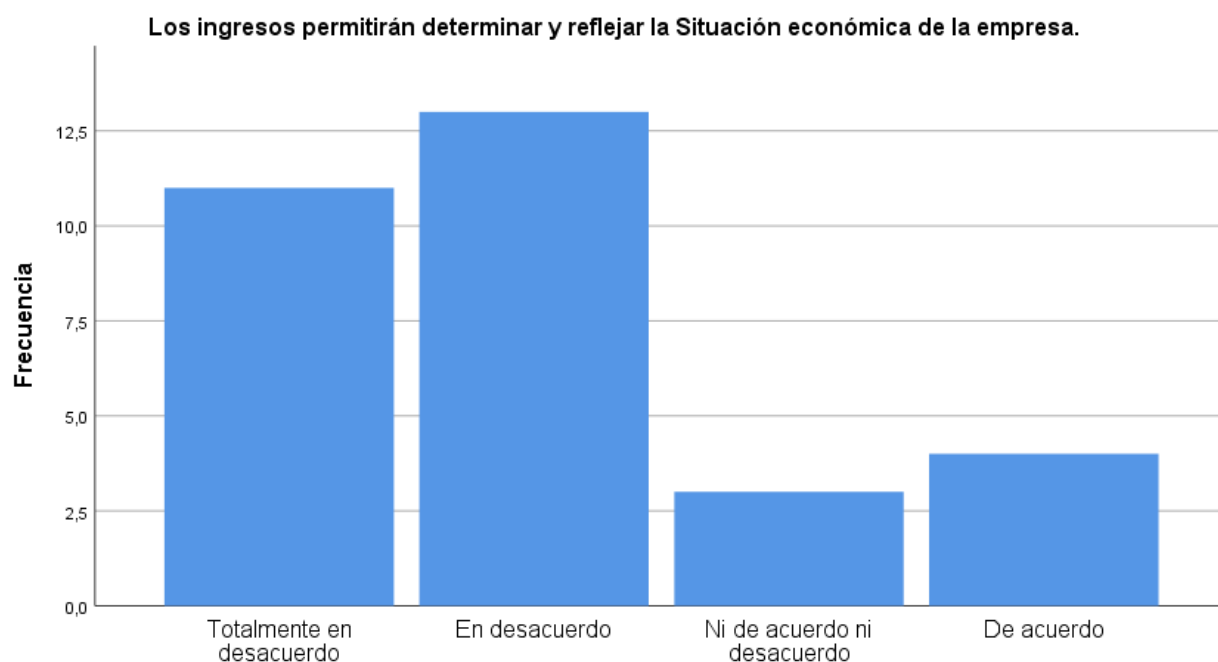
Ítem 15

**Los ingresos permitirán determinar y reflejar la Situación económica de la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	11	35,5	35,5	35,5
	En desacuerdo	13	41,9	41,9	77,4
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	9,7	9,7	87,1
	De acuerdo	4	12,9	12,9	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

Gráfico 15. Ítem 15



*Fuente: Tabla N°24*

**Interpretación:**

Según la encuesta desarrollada a los 31 colaboradores de la empresa Industria Vegas Surf. S.A.C. muestra que un 41.9% está en desacuerdo que los ingresos permiten determinar y reflejar la situación económica de la empresa, debido a que se pudo haber obtenido una gran cantidad de ingresos, pero los gastos también pueden resultar exorbitantemente mayores, disminuyendo la utilidad obtenida y por consecuencia afectar negativamente la Situación económica.



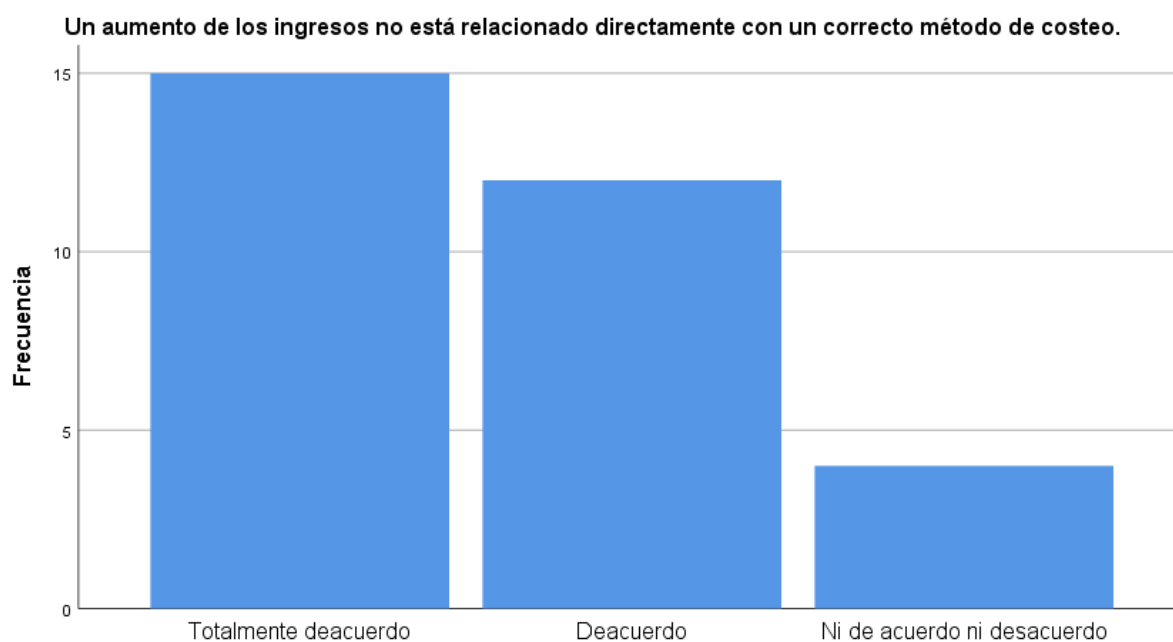
## Ítem 16

**Un aumento de los ingresos no está relacionado directamente con un correcto método de costeo.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	15	48,4	48,4	48,4
	De acuerdo	12	38,7	38,7	87,1
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	12,9	12,9	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

Gráfico 16. Ítem 16



*Fuente: Tabla N°25*

**Interpretación:**

Según la encuesta desarrollada a los 31 colaboradores de la empresa Industria Vegas Surf. S.A.C. muestra que un 48.4% está totalmente de acuerdo que un aumento de los ingresos no está relacionado directamente con un correcto método de costeo, dado que la implementación de un correcto método de costeo ayudará al crecimiento de la ganancia y por consecuencia a la situación económica. Por otro lado, un 12.9% se encuentra indeciso sobre el tema.

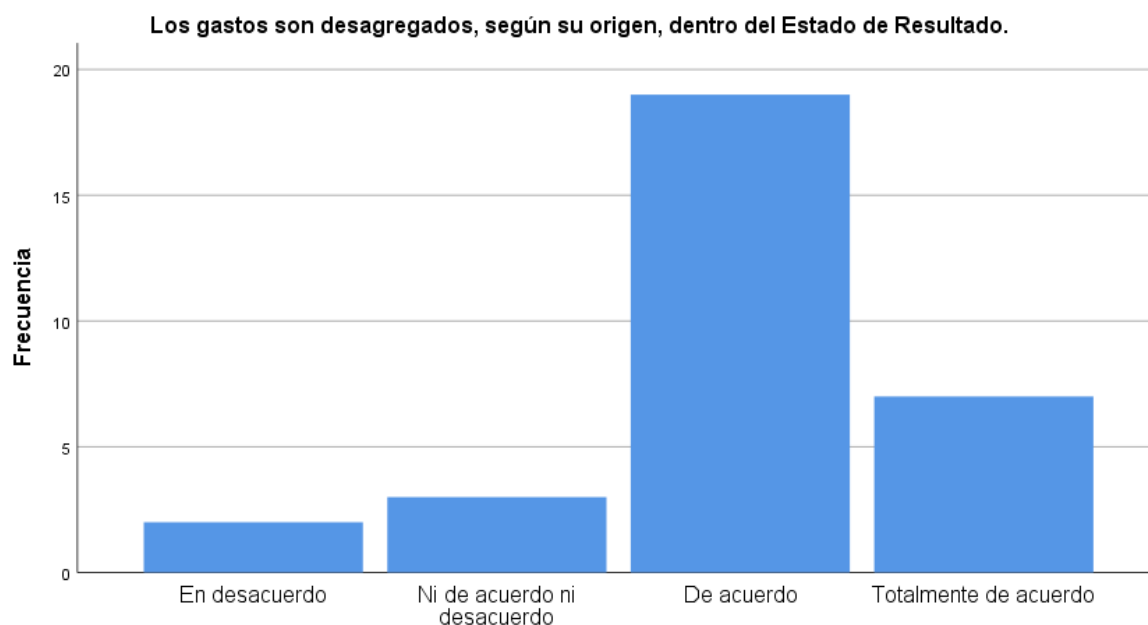
## Ítem 17

### Los gastos son desagregados, según su origen, dentro del Estado de Resultado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	6,5	6,5	6,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	9,7	9,7	16,1
	De acuerdo	19	61,3	61,3	77,4
	Totalmente de acuerdo	7	22,6	22,6	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

Gráfico 17. Ítem 17



*Fuente: Tabla N°26*

### Interpretación:

Según la encuesta desarrollada a los 31 colaboradores de la empresa Industria Vegas Surf. S.A.C. muestra que un 22.6% está totalmente de acuerdo y un 61.3% está de acuerdo que los gastos son desagregados, según su origen, dentro del Estado de Resultado. Por otro lado, un 22.6% se encuentra desacuerdo sobre el tema.

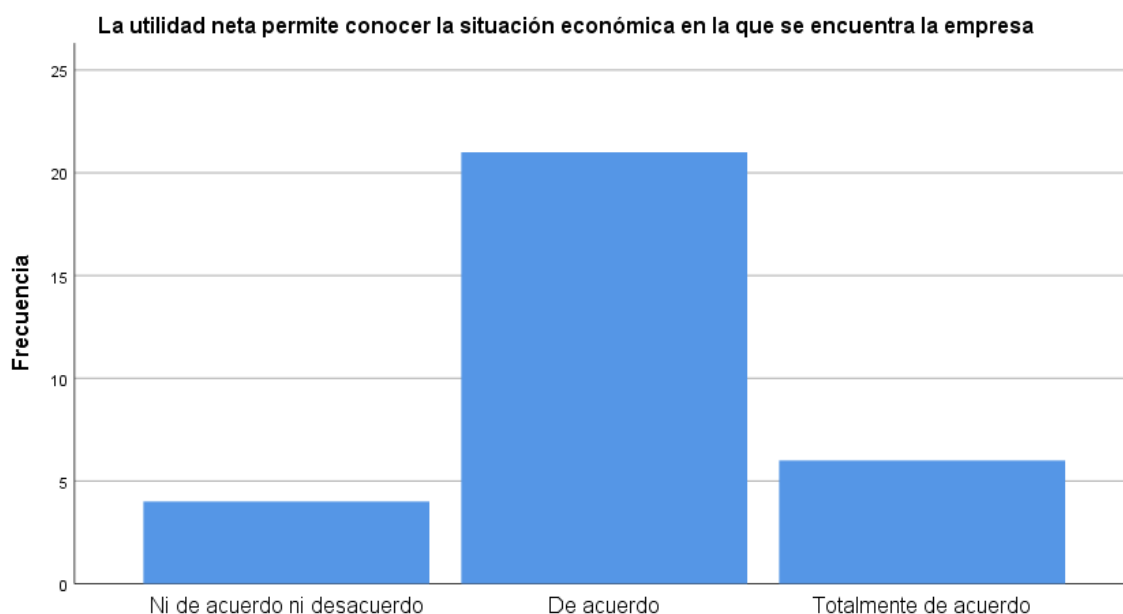
## Ítem 18

### La utilidad neta permite conocer la situación económica en la que se encuentra la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	12,9	12,9	12,9
	De acuerdo	21	67,7	67,7	80,6
	Totalmente de acuerdo	6	19,4	19,4	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

Gráfico 18. Ítem 18



*Fuente: Tabla N°27*

### Interpretación:

Según la encuesta desarrollada a los 31 colaboradores de la empresa Industria Vega Surf, se observa que un 19.4% está totalmente de acuerdo y un 67.7% está de acuerdo que la utilidad neta permite conocer la situación económica en la que se encuentra la empresa esto debido a que la utilidad neta es la base para poder saber si la empresa obtuvo alguna ganancia y además si puede afrontar sus obligaciones pendientes. Por otro lado, un 12.9% se encuentra indeciso sobre el tema.

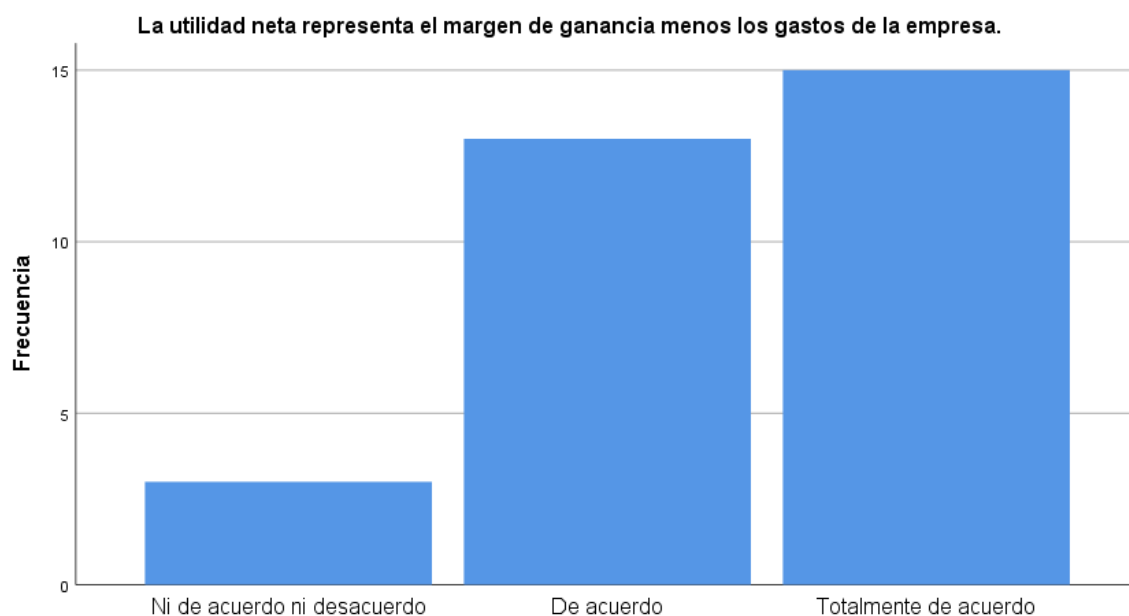
## Ítem 19

**La utilidad neta representa el margen de ganancia menos los gastos de la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	9,7	9,7	9,7
	De acuerdo	13	41,9	41,9	51,6
	Totalmente de acuerdo	15	48,4	48,4	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

Gráfico 19. Ítem 19



*Fuente: Tabla N°28*

### Interpretación:

Según la encuesta desarrollada a los 31 colaboradores de la empresa Industria Vega Surf, se observa que un 48.4% está totalmente de acuerdo y un 41.9% está de acuerdo que la utilidad neta representa el margen de ganancia menos los gastos de la empresa. Por otro lado, un 9.7% se encuentra indeciso sobre el tema.

## Ítem 20

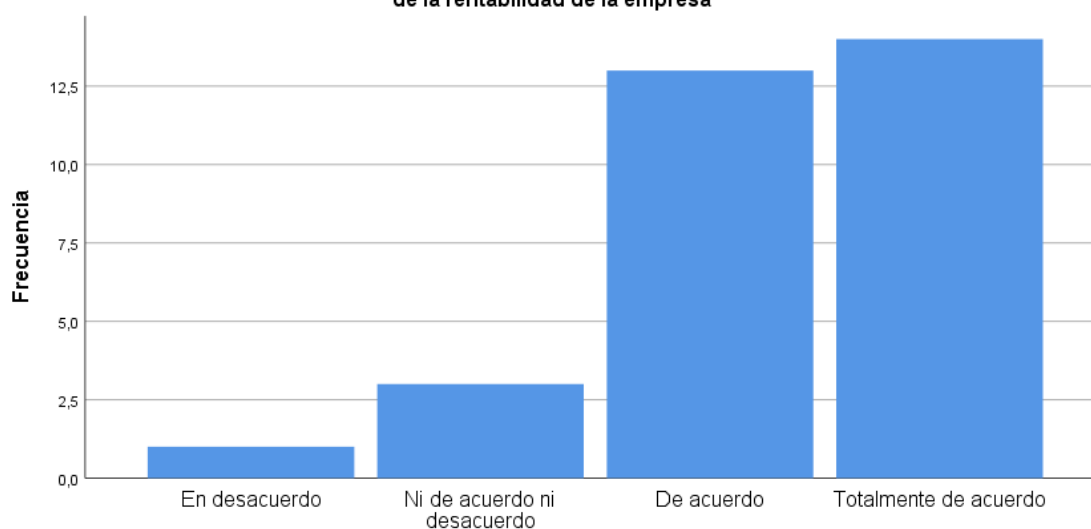
**Los activos de la empresa influyen dentro de la capacidad operativa, por consecuencia, contribuye al aumento de la rentabilidad de la empresa**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	3,2	3,2	3,2
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	9,7	9,7	12,9
	De acuerdo	13	41,9	41,9	54,8
	Totalmente de acuerdo	14	45,2	45,2	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

Gráfico 20. Ítem 20

**Los activos de la empresa influyen dentro de la capacidad operativa, por consecuencia, contribuye al aumento de la rentabilidad de la empresa**



*Fuente: Tabla N°29*

### Interpretación:

Según la encuesta desarrollada a los 31 colaboradores de la empresa Industria Vega Surf, se observa que un 45.2% está totalmente de acuerdo y un 41.9% está de acuerdo que los activos de la empresa influyen dentro de la capacidad operativa, por consecuencia, contribuye al aumento de la rentabilidad de la empresa, dado que al tener una mayor cantidad de activos o recursos esto repercutirá a una mayor capacidad operativa y por consecuencia una mayor rentabilidad. Por otro lado, un 9.7% se encuentra indeciso sobre el tema.