



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Turismo sostenible en la población del Callao Cercado, Callao –
2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Mina Almonacid, Antonia Del Carmen (ORCID: 0000-0002-9984-6705)

ASESOR:

Mg. Ruiz Palacios, Miguel Ángel (ORCID: 0000-0002-0850-0179)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Responsabilidad Social Pública y Corporativa

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

Le dedico esta tesis a mi madre que, con mucho esfuerzo y amor, supo guiarme en mis sueños y a no dejar los estudios a pesar de las adversidades de la vida que se me presentaron al tratar de culminar la carrera.

Agradecimiento

Agradezco a la Universidad César Vallejo por la oportunidad del desarrollo académico y profesional, a mis profesores que con el tiempo supieron ser una gran guía para el éxito profesional y a mi asesor Miguel Ruiz por brindarme sus conocimientos y por hacer posible la culminación de este informe de investigación.

Índice de Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	vi
Índice de Tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
1. INTRODUCCIÓN	1
2. MARCO TEÓRICO	5
3. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de investigación:	15
3.2. Variable y Operacionalización	16
3.3. Población, muestra y muestreo	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.5. Procedimientos	19
3.6. Métodos de análisis de dato	20
3.7. Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES	27
VII. RECOMENDACIONES	28
REFERENCIAS	29
ANEXOS	35

Índice de Tablas

Tabla 1. Turismo sostenible en la población Callao Cercado, Callao - 2020.	21
Tabla 2. Sostenibilidad social	22
Tabla 3. Sostenibilidad económica	23
Tabla 4. Sostenibilidad ambiental	24

Índice de figuras

Figura 1. Turismo sostenible en la población Callao Cercado, Callao - 2020.	21
Figura 2. Sostenibilidad social	22
Figura 3. Sostenibilidad económica	23
Figura 4. Sostenibilidad ambiental	24

Resumen

El presente trabajo de investigación es titulado: "Turismo sostenible en la población del Callao Cercado, Callao - 2020", donde se utilizó como dimensiones la sostenibilidad social, económica y ambiental. El estudio tuvo como objetivo determinar el turismo sostenible en la población del Callao Cercado, Callao - 2020. Como problema general fue ¿Determinar el turismo sostenible en la población del Callao Cercado, Callao - 2020? La metodología fue de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, nivel descriptivo y de diseño no experimental, para la recolección de datos se usó la técnica de cuestionario, a través de las encuestas que constaba de 10 preguntas. En conclusión, el nivel del turismo sostenible en la población del Callao Cercado logró obtener un nivel medio (63%), mostrando que la sostenibilidad social, económica y ambiental, integra el desarrollo de la población anfitriona a un desarrollo equilibrado al turismo.

Palabras clave: Turismo sostenible, sostenibilidad social, sostenibilidad económica, sostenibilidad ambiental.

Abstract

This research work is titled: "Sustainable tourism in the population of Callao Cercado, Callao - 2020", where social, economic and environmental sustainability was used as dimensions. The study aimed to determine sustainable tourism in the population of Callao Cercado, Callao - 2020. As a general problem, was to determine sustainable tourism in the population of Callao Cercado, Callao - 2020? The methodology was of a quantitative approach, applied type, descriptive level and non-experimental design, for the data collection the questionnaire technique was used, through the surveys that consisted of 10 questions. In conclusion, the level of sustainable tourism in the Callao Cercado population managed to obtain a medium level (63%), showing that social, economic and environmental sustainability integrates the development of the host population with a balanced development of tourism.

Keywords: Sustainable tourism, social sustainability, economic sustainability, environmental sustainability.

1. INTRODUCCIÓN

Esta investigación se desarrolla en el distrito de Callao Central o Callao Cercado, que abarca los límites de Ventanilla, San Martín de Porres, Carmen de la Legua, Bellavista, Lima, La Perla, La Punta y el Océano Pacífico. Lugar donde se aprecia una inadecuada gestión de desarrollo en el distrito frente a los cumplimientos de la sostenibilidad turística, donde no se lleva a cabo una gestión adecuada en el ámbito social, económico y ambiental en la población en su desarrollo. El distrito tiene más de “1 millón 28 mil habitantes [...] viven en la población de la Provincia Constitucional del Callao siendo el 39,6% (406 mil 760 habitantes) que viven en el distrito del Callao” (INEI, 2018, párr.3). Por lo ya mencionado por el INEI, gran porcentaje de la población se encuentra en el Callao Cercado, lugar donde se observó un inadecuado uso de la sostenibilidad turística durante mucho tiempo, produciendo un inadecuado desarrollo de los principios básicos de la sostenibilidad social, económica y ambiental.

El turismo sostenible debe ser una actividad que sostenga los principios básicos, teniendo en cuenta que la sostenibilidad debe ser el reflejo del buen uso del suelo y usando las buenas prácticas turísticas, la comunidad debe tener en cuenta que las nuevas alternativas de desarrollo reflejan los lineamientos para un turismo responsable, mitigado por los diferentes impactos negativos por la mano del hombre a través del tiempo. (Ganchozo y Loor 2015, p. 15).

La sostenibilidad turística refleja el buen uso de las prácticas turísticas hacia el desarrollo, minimizando el impacto por el hombre.

El turismo sostenible se ha posicionado como el principal desarrollo del resurgimiento en sus pilares: social, ambiental y económico, mirando a un futuro a largo plazo para el desarrollo de la población. El turismo tiene en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. (OMT, 2005, citado en Sánchez et al., 2018, p.381).

Se observó en el distrito deterioro de las áreas turísticas, al no tener una conducta habitual de fomentación, al no permitir que se desarrolle como distrito sosteniéndose de su propio recurso social, económico y ambiental, esta investigación tuvo como finalidad aportar un análisis positivo para los próximos años y el gobierno regional del Callao tome como referencia principal este desarrollo para la sociedad.

Posteriormente, se formularon los siguientes problemas.

Problema general:

¿Cuál es el nivel del turismo sostenible en la población del Callao Cercado, Callao - 2020?

Problemas específicos:

¿Cuál es el nivel social del turismo sostenible en la población del Callao Cercado, Callao - 2020?

¿Cuál es el nivel económico del turismo sostenible en la población del Callao Cercado, Callao - 2020?

¿Cuál es el nivel ambiental del turismo sostenible en la población del Callao Cercado, Callao - 2020?

La justificación de este estudio se basa en su aporte teórico que permite dar a conocer el principio de la realidad problemática de la investigación. Por ende, el turismo sostenible ha sido la integración de varias comunidades anfitrionas con crecimiento hacia el desarrollo, basándose en los pilares principales como la sostenibilidad: social, económica y ambiental.

La justificación teórica: La importancia de esta investigación fue determinar el nivel del turismo sostenible en los ciudadanos, durante años la población de Callao Cercado desaprovecho la oportunidad de explotar su desarrollo sostenible bajo el ojo del turismo, mostrando preocupación por una buena gestión turística con

oportunidad de generar ingresos económicos, estatus social dentro del lugar y conservación ambiental.

Por lo tanto, se observó que en otros distritos la planificación estratégica para cuidar su distrito había logrado desarrollarse socialmente, económica y ambientalmente, aportando la preservación de sus áreas turísticas gracias a la fomentación del turismo, desarrollando a sus habitantes el interés por conservar y velar por el cuidado del medio ambiente como desarrollo turístico.

Como justificación metodológica: Los objetivos se realizaron bajo el instrumento de medición de la variable dependiente del turismo sostenible y sus dimensiones. El instrumento se analizó a través del software de análisis estadístico SPSS, lo cual buscó describir el nivel del turismo sostenible en la población Callao Cercado – Callao - 2020.

Justificación práctica: Se evaluó el nivel del turismo de sostenible en los pobladores del Callao Cercado, lo cual se describió la situación en la que se encontraba y se vio reflejado que el desarrollo es importante para ellos como beneficio a la contribución en el distrito y la su vez al desarrollo del turismo en el país.

Justificación Social: Por último, se esperó que esta investigación creciera el nivel del turismo sostenible durante los años y que fuera como referencia para el gobierno regional del Callao la realidad que atraviesa su insostenibilidad turística como principal desarrollo en lo económico, social y ambiental.

Objetivo general:

Determinar el nivel del turismo sostenible en la población del Callao Cercado, Callao - 2020.

Objetivos específicos:

Determinar el nivel social del turismo sostenible en la población del Callao Cercado, Callao - 2020.

Determinar el nivel económico del turismo sostenible en la población del Callao Cercado, Callao - 2020.

Determinar el nivel ambiental del turismo sostenible en la población del Callao Cercado, Callao - 2020.

2. MARCO TEÓRICO

Antes de la definición del turismo sostenible, es conveniente conocer algunos antecedentes sobre comentarios del desarrollo que genera el turismo como sostenibilidad en distintos casos internacionales y nacionales.

Aman et ál. (2019) en el artículo científico Identification and Documentation of Potential Tourism Resources: It's Management Practice in Focus in Jimma Town and its Vicinity, Southwestern Ethiopia. Nos menciona que el desarrollo sostenible del turismo de una determinada nación o región identifica la disponibilidad y protección de los recursos naturales. Como objetivo principal fue identificar, documentar los recursos turísticos potenciales y sus prácticas de gestión en el desarrollo sostenible para el turismo en la ciudad. En esta investigación se emplearon métodos cuantitativos y cualitativos. Se realizó la recopilación de datos bajo las entrevistas y la realización de medición de las dimensiones del sitio del patrimonio y coordenadas del sitio turístico. En conclusión, el estudio mostró que existen todo tipo de recursos turísticos en el área, en el aspecto de conservación los recursos potenciales naturales del área no se encontraban bajo la protección legal como "Áreas protegidas", la falta legal ocasionó grandes problemas en la protección y preservación del turismo natural potencial.

Loureiro (2019) en su artículo científico titulado Innovation and technology: the only answer for the sustainable growth of tourism. Esta investigación tuvo como objetivos explicar cómo la innovación contribuía al crecimiento de la sostenibilidad turística, teniendo en cuenta que es un factor de paz y prosperidad en el turismo. En este estudio se basó en fuentes confiables extraídas de los datos de Travelport. Se concluyó, que el crecimiento del turismo sostenible ya era una realidad demostrando adaptación de ella. Donde se recomendó que era posible continuar con una buena gestión junta el apoyo de la innovación tecnológica, para el crecimiento del turismo sostenible.

Ruhanen et al. (2019) en su artículo científico New directions in sustainable tourism research. El principal objetivo era proporcionar una actualización de estudio antes de examinar cómo el turismo sostenible ha progresado durante cinco años seguidos

desde su análisis bibliométrico de 25 años. La investigación fue de análisis cuantitativo, utilizando la técnica de análisis. Este estudio es ampliar la investigación que cuestiona constantemente la efectividad del turismo sostenible y sus prácticas. Se concluyó, que el turismo sostenible sigue creciendo, evidenciando que el campo empieza a madurar ampliamente y centrarse en temas importantes de gran alcance e impactantes.

Salasar y Cardoso (2019) en su artículo de *Tourism planning: impacts as benchmarks for sustainable development plans*. El objetivo principal era proporcionar una lista de indicadores que utilizan en el sector turismo. Este estudio ofrecía una herramienta sencilla de utilizar para la planificación y organización de los destinos mejorando el desempeño del turismo sostenible en los estándares de medición en lo económico, sociocultural y ambiental. Ofreciendo ayuda a los encargados de la toma de decisión de manera efectiva en planes estratégicos sostenibles. La investigación fue de método cuantitativo, de diseño descriptivo, donde se mostró 87 indicadores entre positivo y negativo en seis categorías. Concluyendo que esta investigación vinculaba un debate sobre los impactos del turismo con el fin de diseñar e implementar políticas y estrategias del turismo sostenible.

Maingi (2019) en su artículo científico titulada cómo: *Sustainable tourism certification, local governance and management in dealing with overtourism in East Africa*. Cuyo objetivo era entender las causas y efectos del sobreturismo en la población de África Oriental. Donde se examina cómo los gobiernos afrontan el problema del sobreturismo nacional y determinan el principal subyacente y la mejor práctica de la certificación en el turismo sostenible, junto a la gobernanza y gestión del tratamiento local. La investigación se diseñó de la experiencia exploratoria, examinando diferentes artículos del área temática y los resultados de los encuestados a través de entrevistas con derivación de una perspectiva holística sobre el tema. Se recomendó formas que se hicieran cumplir, gobernando y coordinando la implementación regular y política del turismo. Se concluyó que era el primer contexto de abordar del sobreturismo, que examinaba diferentes enfoques locales e innovar al hacer frente a los impactos en África Oriental.

Hussain et al. (2015) en su artículo científico titulado Sustainable tourism and the consequent satisfaction of residents in Jammu and Kashmir, India. Su objetivo fue examinar las cuatro dimensiones de la sostenibilidad (sociocultural, ambiental, institucional y económica) en la satisfacción de los habitantes con desarrollo al turismo sostenible. La investigación fue de método cuantitativo, realizado a través de encuestas con medición de la escala de Likert, realizadas bajo las dimensiones de la sostenibilidad turística. Finalmente, la evidencia empírica apoya el efecto positivo e importante de las dimensiones ya mencionadas. Los resultados indicaron que las dimensiones deben ser parte de un enfoque holístico para la planificación y monitoreo del desarrollo turístico.

Font et al. (2019) en su artículo científico Research engagement, impact and sustainable tourism. En esta investigación como objetivo es como la revista del turismo sostenible pueda contribuir con los investigadores logrando mayor impacto. Se propuso cambios para que puedan probar gradualmente junto colaboración de la comunidad editorial y autores. En el artículo se utilizó el método mixto, longitudinal y evaluativa. Promoviendo una comunicación y difusión impactante, construyendo una comunidad en redes sociales para investigadores enfocados al turismo sostenible, aumentando su visibilidad y proporcionar artículos gratuitos considerando potenciar positivamente ante la sociedad.

Téllez (2017) en su Tesis Doctoral de Turismo sostenible en espacios insulares: El caso de Ibiza (España). Su objetivo principal fue estudiar el desarrollo de la isla y medir los impactos turísticos en el entorno social, ambiental y económico. Analizando la realidad problemática que evidencia el incremento de sobrepoblación turística en la estacionalidad de verano, a través del consumo de agua y el uso de energía eléctrica proveniente de fuentes no renovables. Se aplicó el método cuantitativo y cualitativo, a través de instrumentos analizados por los indicadores de la sostenibilidad turística y realización de entrevista. En conclusión, se pretendió planear un turismo más eficiente en la isla, aplicando medidas normativas con el fin de reducir el impacto negativo del turismo y fomentar la responsabilidad de cambiar el modelo masivo y estandarizado de sol y playa del sector.

MacKenzie y Gannon (2019) en su artículo científico titulado Exploring the antecedents of sustainable tourism development. Cuyo propósito fue utilizar dos casos, explorando los antecedentes y legitimación de la hospitalidad y del turismo sostenible al desarrollo. La investigación fue cualitativa, utilizando archivos gubernamentales privados, a través de testimonios orales, informes y literaturas de la industria, analizando los enfoques de los países en desarrollo y desarrollados en el caso. Se demostró que la sostenibilidad es legalizable a largo tiempo, ilustrando valor teórico al desarrollo del turismo sostenible. Donde se recomendó que es fundamental en el sector privado el desarrollo hospitalario a través de la sostenibilidad turística.

Delgado (2013) en su artículo científico Turismo y sostenibilidad. Una propuesta metodológica para el estudio de la sostenibilidad turística a escala municipal. Menciona que la actividad turística debe ser practicada por la sostenible que aporte con el desarrollo de la valorización cultural, económica, social y con la conservación del lugar. Teniendo como objetivo afrontar las principales dificultades con respecto al sistema de sostenibilidad en el sector que era la falta de límites del turismo sostenible. La investigación se realizó a través del método Delphi. Los que participaron fueron seleccionados por la experiencia de conocer del desarrollo sostenible en el turismo y por proceder a ámbitos de planificar y gestionar turísticamente. En conclusión, la propuesta, fue un sistema de recojo y de planificación de datos efectivos junto a una gestión correcta con la escala municipal del turismo, se usó como herramienta valorar definiendo las estrategias a futuro y para la sostenibilidad turística destinada.

Bowers (2016) en su artículo científico Developing sustainable tourism through ecomuseology: a case study in the Rupununi region of Guyana. Su objetivo fue examinar el potencial que utilizan los principios de la ecomuseología para apoyar el desarrollo turístico sostenible. En la investigación se utilizó como métodos cuantitativos y cualitativos para explorar las percepciones de los interesados. Través de un cuestionario de encuesta y a través de entrevistas semiestructuradas. Los resultados sugieren que los principios de la ecomuseología potencian

considerable el desarrollo del turismo sostenible y otros destinos a nivel internacional. En conclusión, ilustra que los principios ecomuseológicos se pueden usar para gestionar los recursos del patrimonio y el desarrollo económico al centrarse, siempre a cambio monitoreando los cambios en la región a lo largo del tiempo.

Ahmed (2016) en su tesis de Sustainable Tourism Development In Bangladesh Bangladesh. El objetivo general fue identificar las ideas y procedimientos más eficaces para el desarrollo turístico sostenible e identificar la importancia de la sostenibilidad en Cox's Bazar en Bangladesh para traer un cambio positivo en la población local, la industria del turismo y los propios turistas. En esta investigación se describe que, junto al gobierno, todas las personas y organizaciones relacionadas con el turismo deben ser concientizados sobre el desarrollo sostenible, trabajando juntos para el recibimiento de turistas de todo el mundo. Se utilizó en esta investigación el método cuantitativo, demostrando que el desarrollo en el turismo sostenible puede desempeñar un papel constructivo para los visitantes y la población local. Como resultado se encontró que miles de empresas turísticas se han construido de manera informal a medida del aumento del auge del lugar, destruyendo las tierras agrícolas, las colinas y los bosques. Resaltando que, si se desarrolla de manera insostenible, muestra una insostenibilidad al proteger el ambiente y se ve amenazada la vida silvestre, y que el gobierno no pueda garantizar a los grupos desfavorecidos un sustento sostenible.

Grevsjö y Noorzai (2014) en su tesis de Sustainable Tourism Development in Gjirokastra - A current situation analysis. El objetivo principal fue crear un mapa socioambiental con el desarrollo de la sostenibilidad turística para el futuro en la ciudad de Gjirokastra, patrimonio mundial en la zona sur de Albania. La metodología de esta investigación utilizó el cualitativo y el cuantitativo, el método empleado fue la entrevista y la observación para entender la situación del lugar. Los resultados demuestran que la ciudad enfrenta problemas, causadas por la falta de leyes y regulaciones, obteniendo una variedad de problemas como en la naturaleza, cultura y la economía.

Aparicio (2017) en su investigación titulada el Análisis del desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Miraflores del 2017. Su principal objetivo general fue describir cómo se desarrolla la sostenibilidad del turismo desde la perspectiva de los residentes del lugar. En esta investigación se había realizado desde un enfoque cuantitativo, su metodología fue descriptiva, de diseño no experimental con corte transversal, en el estudio no se manipuló la variable y fue observado de su ámbito natural, de muestreo probabilístico, la muestra estuvo conformada por 196 residentes del distrito. Los resultados indicaron que la percepción de los ciudadanos del distrito muestra un 56 % de desarrollo sostenible en un nivel óptimo, lo que certifica que es uno de los distritos que desarrollan la sostenibilidad turística de forma adecuada. En conclusión, la finalidad de la investigación fue saber cómo se encontraba el desarrollo sostenible en el distrito frente al turismo. Entonces, se pudo afirmar que si se desarrolla la sostenibilidad turística de forma adecuada.

Marín (2017) en su tesis de Sostenibilidad turística en los alojamientos de hospedaje de la Provincia de Leoncio Prado Ciudad de Tingo María en el año 2017. El principal análisis fue determinar los criterios de la sostenibilidad turística del alojamiento de la provincia. Esta investigación su metodología fue de tipo descriptivo, de diseño no experimental y de corte transversal. En las encuestas y fichas dirigidas a los establecimientos de hospedaje seleccionados con el criterio de inclusión y exclusión, resultó obtener que se presentarán en figuras porcentuales y fichas. En conclusión, la base cumplió con el criterio de un 53% en lo ambiental, en el socio-cultural con un 52% y el económico un 56%, pero la realidad es que ningún establecimiento cumple las medidas de sostenibilidad, por estar cerca de una ANP cumpliendo los requisitos y parámetros.

Valderrama (2018) En su tesis titulada Turismo sostenible en la provincia de Bolognesi, Ancash; 2017-2018, su objetivo fue determinar la percepción de los trabajadores de la municipalidad respecto al turismo de la provincia. La investigación fue empleada de método descriptivo, enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, de instrumento de recolección utilizando el cuestionario junto una guía de observación. En conclusión, se determinó que la percepción del turismo sostenible en los trabajadores de la municipalidad es de tendencia eficiente, siendo

necesario que las autoridades del gobierno local soliciten más la participación política en el turismo profundizando el desarrollo sostenible por medio de implementar un servicio de atención al turismo.

Quichiz y Rojas (2019) En su tesis de Desarrollo Del Turismo Sostenible En La Selva Central Y Su Impacto En Los Negocios Internacionales. El principal objetivo de esta investigación era determinar la manera en que se desarrollaba un turismo sostenible en la Selva Central del Perú del año 2017. El tipo de investigación es de método cuantitativo, tipo descriptivo, no experimental de Corte Transversal. La tesis resalta que, existen planes estratégicos por cada región y que se enfoca en su propio turismo, en vez de integrarlo como un solo punto de vista para que los turistas puedan visitarlo a lo largo de los días o semanas. Concluyendo que el turismo sostenible en la Selva Central sería un óptimo atractivo turístico, creciente a través de los años mejorando el estado económico y social.

Flores (2016) en su tesis de Turismo Sostenible Y Pobreza En La Ciudad De Huancavelica, Perú 2016. Se planteó como objetivo describir cómo el turismo sostenible contribuía en la superación de la pobreza en la ciudad de Huancavelica. La investigación es de método cuantitativo, de tipo Aplicada, de nivel descriptivo - correlativo, el diseño empleado fue el no experimental de corte transversal. Se empleó la técnica de la encuesta, cuyo instrumento fue un cuestionario, aplicado a los funcionarios y personal administrativo involucrados con la gestión de la actividad turística en la ciudad. En conclusión los resultados realizados mediante la distribución de frecuencias y porcentajes, el 95% de la población mostró que el turismo sostenible supera la pobreza en la ciudad.

A continuación mencionaremos definiciones basadas sobre el turismo en la sostenibilidad.

El turismo sostenible es el principio de un futuro sostenible, minimizando el deterioro del ambiente, con el tiempo generar ingresos reduciendo la pobreza y la diversidad de empleo para la población.

El turismo sostenible constituye con uno de los desarrollos que mantiene y forman la integración económica, ambiental y social, así como beneficiar los recursos culturales y naturales a la perennidad, para ello se debe desarrollar de manera planificada y sostenible basándose en las poblaciones locales en su participación organizada en el beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural la principal clave para un producto turístico, y generando ingresos económicos diarios. Beneficiando a su vez a todos los empresarios relacionados con el sector turismo. (García y Ocaña, 2017, p.10)

Además, se menciona que “El turismo sostenible integra al país como desarrollo, de manera responsable promoviendo los recursos naturales y culturales, mejorando el nivel de vida y fortalece el desarrollo social, ambiental y económico de la población. (Sepúlveda et al., 2010 como se citó en Rodríguez, 2018, p.47).

Vale decir que el turismo sostenible es beneficioso al formar el desarrollo de la población junto a la integridad de los pilares fundamentales de la economía, lo social y lo ambiental, pero que lleva con ello a una planificación e integración de los participantes locales para generar ingresos en todos los agentes relacionados con el turismo.

En consecuencia, el turismo sostenible, busca el bienestar de la población que recibe a los turistas, valorizando su identidad cultural, la economía de las empresas y así preservar el ecosistema de las comunidades locales donde viven. Así pues, es contribuyente de la acción integradora del desarrollo sostenible, prácticas y comportamientos sociales y ambientales responsables en el aprovechamiento de los recursos. (Bustinza, 2017, p.14).

De la misma manera que la población recibe el bienestar de los turistas, ellos esperan que sea valorada de la misma forma su ecosistema donde vive.

Contribuyendo a la integración del aprovechamiento de los recursos de manera práctica y responsable al desarrollo.

El principio básico para lograr el desarrollo turístico sostenible debe involucrar a todos los agentes, que interactúen y generen iniciativa a favor del desarrollo en la comunidad. ¿Cuándo se puede decir que el turismo es sostenible? Cuando se ha realizado un adecuado ordenamiento territorial y una buena planificación de los lugares donde se va a desarrollar teniendo en cuenta la protección de los recursos naturales, no contaminando el medio ambiente, respetando el patrimonio cultural y no generando molestias a la comunidad. (López, 2015, p.13).

Dicho de otra manera, los involucrados deben realizar un ordenamiento y planificación territorial donde se va desarrollar la sostenibilidad turística protegiendo sus recursos, sin generar molestias en la población.

Por ende, “el turismo sostenible necesita la participación y seguimiento de las autoridades cuyo objetivo es introducir las medidas necesarias y preventivas al desarrollo de las actividades para la comunidad”. (Flores, 2017, p.17).

Por último, es necesario que todas las autoridades apoyen el desarrollo de las actividades turísticas en su población, de manera que prevenga, proteja y tome las medidas correctivas para cualquier ineficiencia.

Las siguientes dimensiones explican la importancia del turismo sostenible como desarrollo, teniendo como:

Sostenibilidad Social: “La sostenibilidad social debe tener presente la protección y conservación cultural, comprometiéndose con la mejora de la

educación, la seguridad [...] frente al desarrollo turístico” (Sharpley y Telfer, 2002, como cito en Moreno et al, 2018, p.12).

Sostenibilidad Económico: “La actividad económica asegura ser viable a un largo plazo, reportando beneficios socio económico a todos los agentes bien distribuidos, que cuentan con oportunidad de un empleo estable, obteniendo ingresos y servicio social para la comunidad anfitriona, contribuyendo a la disminución de la pobreza” (Mampis, 2019, p.27).

Sostenibilidad Ambiental: “La sostenibilidad ambiental, fomenta el cuidado y la conservación natural, para que no sufra daños irreversibles el entorno natural, que lleven a deteriorar el lugar e interrumpas las actividades turísticas, que con el tiempo traiga consecuencia a un desequilibrio económico dentro de la población dedicada a esta actividad turística” (Cardoso, 2006, p. 10).

3. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación:

Tipo de investigación: Es de tipo aplicada, mencionando que la investigación aplicada “se distingue por tener propósitos prácticos, inmediatos bien definidos, es decir, se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad [...]” (Carrasco, 2006, p. 43).

La investigación es de enfoque cuantitativa, “Se usa a través de una recopilación de datos para probar la hipótesis, en base a una medición numérica y a un análisis estadístico, para establecer fases de conductas y probar teorías” (Hernández et al., 2010, p.4).

Diseño de investigación: Es de corte transversal debido a que no se manipulará a la variable en entorno de observación, y al recolectar los datos será en un momento único. Nos menciona que “La investigación no experimental es la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o a que son inherentemente no manipulables” (Kerlinger y Lee, 2002, como cito en Moreno, 2013, p.1).

El nivel de investigación es descriptivo, por ende, “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández et al., 2014, p. 80).

3.2. Variable y Operacionalización

El presente proyecto de investigación cuenta con la variable “Turismo Sostenible en la población del Callao Cercado, Callao 2020”.

- **Definición Conceptual:** El turismo sostenible constituye con uno de los desarrollos que mantiene y forman la integración económica, ambiental y social, así como beneficiar los recursos culturales y naturales a la perennidad, para ello se debe desarrollar de manera planificada y sostenible basándose en las poblaciones locales en su participación organizada en el beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural la principal clave para un producto turístico, y generando ingresos económicos diarios. Beneficiando a su vez a todos los empresarios relacionados con el sector turismo. (García y Ocaña, 2017, p.10)
- **Dedición Operacional:** El turismo sostenible en la población del Callao Cercado se desarrolló a través de la recopilación de un cuestionario que contiene 10 ítems, donde se tiene en cuenta los indicadores para la realización de ello.
- **Indicadores:** En esta investigación se busca determinar el nivel del turismo sostenible en la población del Callao Cercado, Callao – 2020. Donde los indicadores se repartieron según las dimensiones de la sostenibilidad turística, las cuales fueron: En lo social: conservación turística, educación y seguridad turísticas; Económico: empleabilidad turística y lo Ambiental: cuidado ambiental en las áreas turísticas y conservación ambiental en las áreas turísticas.
- **Escala de medición:** En la escala de medición se utilizó la escala ordinal tipo Likert, clasificada con los objetivos respectivos de la variable “Turismo Sostenible” la cual fue enumerada del 1 al 5, el número 5 como siempre, número 4 como casi siempre, número 3 como a veces, número 2 casi nunca y número 1 como nunca.

(Ver en Anexo 1)

3.3. Población, muestra y muestreo

Población: El total de un conjunto de elementos o casos, sean estos individuos, objetos o acontecimientos, que comparten determinadas características o un criterio; y que se pueden identificar en un área de interés para ser estudiados, por lo cual quedarán involucrados en la hipótesis de investigación. (Sánchez et al., 2018, p.102)

El Callao Cercado tiene un estimado de población de más de 406 mil 760 habitantes.

- **Criterios de inclusión:** Se consideró a la población del distrito del Callao Cercado y a los turistas nacionales y extranjeros que visitan concurridamente por motivo de sol y playa, cultura, gastronomía, familia o negocio. Tienen un rango de edad entre los 15 a 65 años, donde se considera cualquier género, con grado estudiantil o no.
- **Criterios de exclusión:** Turistas nacionales o extranjeros que nunca han visitado el distrito del Callao para realizar alguna actividad turística. Que tenga o no tenga estudios superiores, dentro de los rangos de 15 a 65 años.

Muestra: Es “Conjunto de casos o individuos extraídos de una población por algún sistema de muestreo probabilístico o no probabilístico” (Sánchez et al., 2018, p. 93).

Muestreo: La técnica del muestreo que se utilizó es probabilística. En este tipo de muestreo, cada elemento de la población tiene una probabilidad conocida de ser seleccionado en la muestra. Por tanto, es el tipo de muestreo que se debe utilizar en las investigaciones por ser riguroso y científico. (Alvarado y Agurto, 2009 como se citó en Chafloque, 2018, p.386)

(Ver en Anexo 5)

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas e instrumentos

La técnica que se empleó para la recolección de datos en la investigación es la encuesta, ya que permite recoger información a través de respuestas dadas por el cuestionario de acuerdo con preguntas preparadas por el investigador.

Instrumentos

El instrumento tiene como finalidad recopilar los datos de las encuestas, permitiendo tener una información clara de las preguntas planteadas.

Es el conjunto de medios e instrumentos a través de los cuales se efectúa el método. Conjunto de procedimientos y recursos de que se sirve la ciencia. Se expresa como conjunto de reglas y operaciones para el manejo de los instrumentos que auxilian al individuo en la aplicación de los métodos. (Sánchez, 2018, p.120)

Encuesta

Es una serie de preguntas que se realiza a varias personas, “la encuesta es una técnica de recogida de datos, o sea una forma concreta, particular y práctica de un procedimiento de investigación [...]” (Kuznik et al. 2010, p.317).

Cuestionario

En el cuestionario se utilizará la técnica de Likert del nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre (4) y siempre (5).

Donde, “La finalidad del cuestionario es obtener, de manera sistemática y ordenada, información acerca de la población con la que se trabaja, sobre las variables objeto de la investigación o evaluación”. (García, 2003, p. 2)

Validez

El cuestionario fue validado por expertos de la Escuela de Adm. En Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo.

Por ende, “La validez considera el desarrollo y evaluación fundamental de la prueba. Refiriéndose a la evidencia del grado y el apoyo las teorías de la interpretación de acuerdo con las medidas de prueba de acuerdo con los usos previstos” (AERA et al., 1999 como se cita en Leyva, 2011, p. 146).

Por otro lado, “La validez es el grado que el instrumento ciertamente mide la variable que se procura medir, constituyendo relación del instrumento con las variables que procura establecer” (Correa, 2019, p. 18).

(Ver en Anexo 6)

Confiabilidad

La confiabilidad es la relación de un margen de error, a mayor confiabilidad, menor el error. La técnica del instrumento para determinar el resultado coherente es cuando se aplica por segunda vez en condiciones lo más parecidas a la inicial. (Sánchez et al., 2018, p. 35)

(Ver en Anexo 7)

3.5. Procedimientos

Se realizó la encuesta a 68 turistas, que la realizaron de forma virtual el cuestionario y enviado por correo electrónico. Luego se tabulan los datos por el programa de Excel y el software del SPSS 22, elaborando las tablas y gráficos de los resultados de la variable y las dimensiones, donde sus interpretaciones se encuentran de acuerdo con los objetivos descritos anteriormente.

3.6. Métodos de análisis de dato

La investigación utilizó el programa SPSS 22, en la que se recopiló los datos en forma de cuadros y gráficos para luego determinar los resultados de la problemática planteada.

3.7. Aspectos éticos

La investigación está considerada bajo las normas de los principios éticos. Lo cual se tiene en cuenta los derechos de propiedad intelectual y con el mismo procedimiento de la normativa APA para respetar los citados y las referencias bibliográficas.

IV. RESULTADOS

Se recolectó los datos encuestados a través del cuestionario, se procesó en el programa del SPSS, donde la variable es turismo sostenible y sus tres dimensiones, social, económico y ambiental, en el siguiente gráfico de barras se observará los resultados finales.

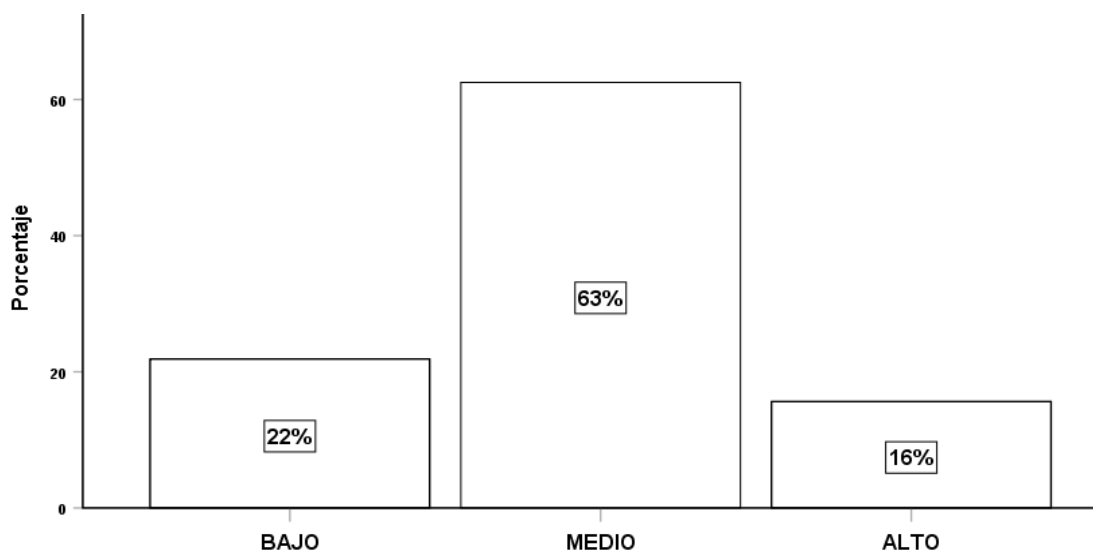
IV.1. Parámetros estadísticos de la variable turismo sostenible

Tabla 1. Turismo sostenible en la población Callao Cercado, Callao - 2020.

Turismo Sostenible					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	15	21,9	21,9	21,9
	MEDIO	42	62,5	62,5	78,1
	ALTO	11	15,6	15,6	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS

Figura 1. Turismo sostenible en la población Callao Cercado, Callao - 2020.



Fuente: Software SPSS

De acuerdo con el gráfico de la variable del turismo sostenible se observa que del 100% de los encuestados refleja que el 63% considera que el nivel turismo sostenible en la población es medio, por lo siguiente el 22% sigue considerando un nivel bajo para considerar una sostenibilidad turística en el lugar, en cambio el nivel

restante considera que el 16% es alto, reflejando la posibilidad que se logre desarrollar una sostenibilidad bajo el turismo.

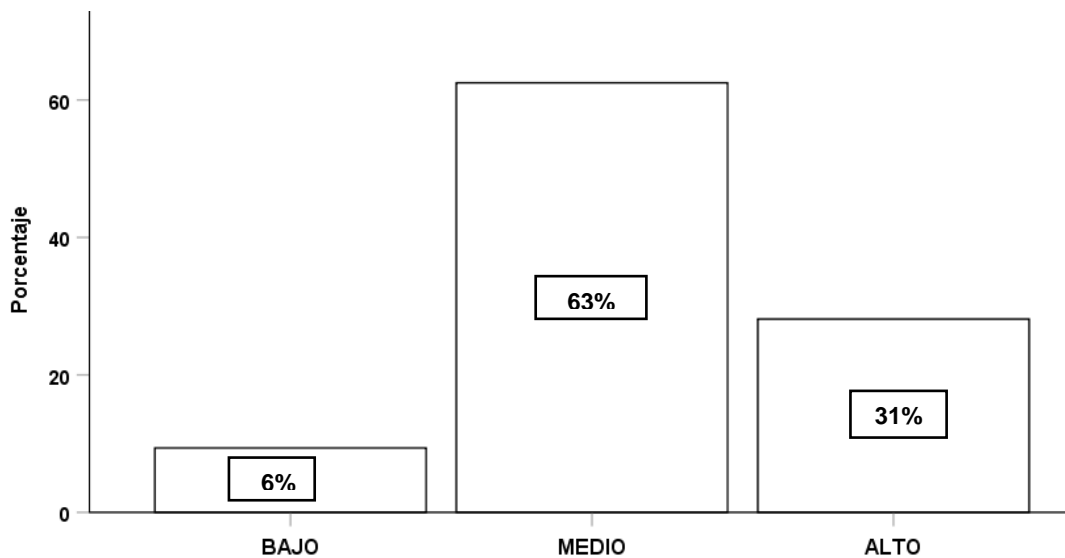
IV.2. Parámetros estadísticos de la dimensión social

Tabla 2. Sostenibilidad social

Sostenibilidad Social					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	4	6,4	6,4	6,4
	MEDIO	43	62,5	62,5	93,6
	ALTO	21	31,1	31,1	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS

Figura 2. Sostenibilidad social



Fuente: Software SPSS

Dentro de esta gráfica muestra que la sostenibilidad social está alcanza un 63% del nivel medio, donde refleja que conservan los patrimonios culturales, además, valoran, conocen y participar en alguna actividad turísticas, considerando que un 31% mostró un nivel alto, considerando que va mejorando el distrito, posiblemente por el incremento de más seguridad en las zonas, pero un 6% reflejó un nivel bajo, donde la población sigue persistiendo en no valorar los patrimonios o atractivos turísticos del lugar.

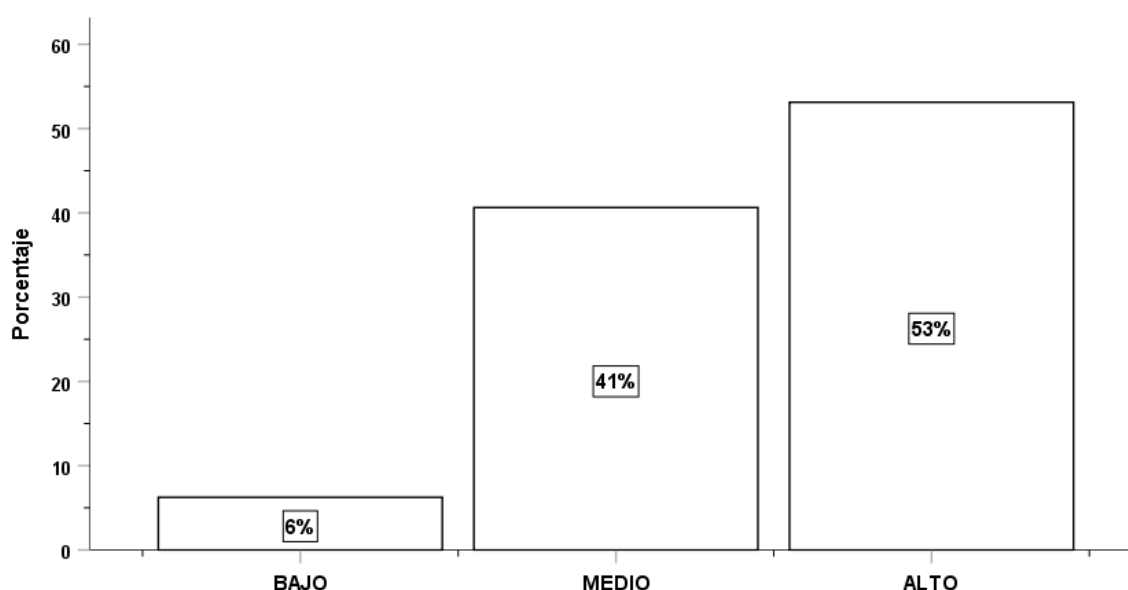
IV.3. Parámetros estadísticos de la dimensión económica

Tabla 3. Sostenibilidad económica

Sostenibilidad Económico					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	4	6,1	6,1	6,1
	MEDIO	28	40,9	40,9	93,9
	ALTO	36	53,0	53,0	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS

Figura 3. Sostenibilidad económica



Fuente: Software SPSS

En la gráfica muestra que el nivel económico en el turismo sostenible es rentable en la población mostrando un nivel alto del 53%, reflejando que posiblemente los ingresos en empresas turísticas beneficiaban a la comunidad, mientras un 41% mostró un nivel, quizás porque se encuentra gran oportunidad de empleo en las empresas turísticas del distrito, por otro lado, un 6% sigue siendo un nivel bajo, considerando la posibilidad que no todos los pobladores cuentan con una estabilidad económica.

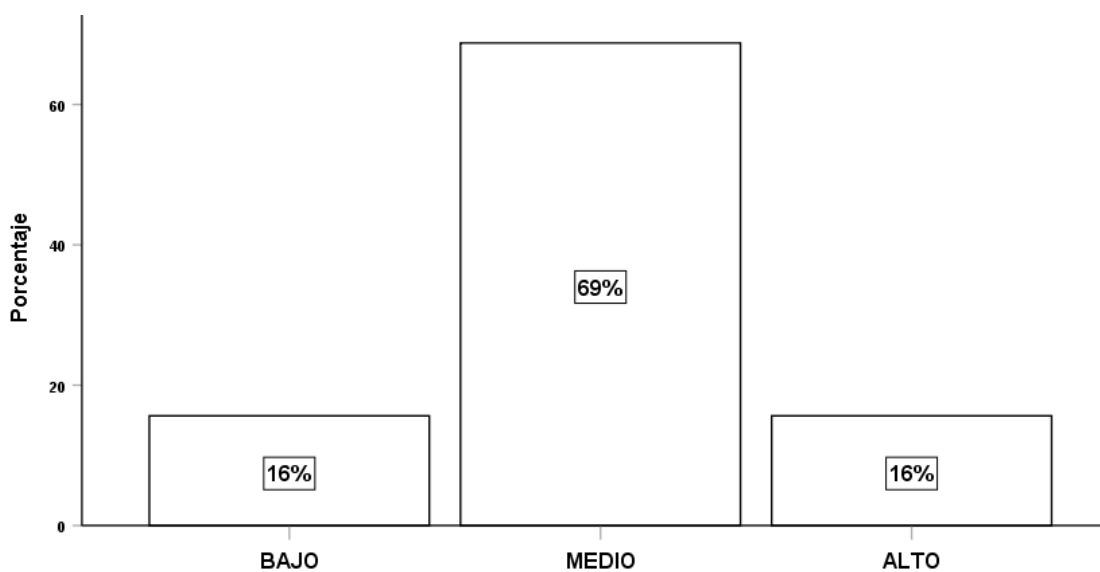
IV.4. Parámetros estadísticos de la dimensión ambiental

Tabla 4. Sostenibilidad ambiental

Sostenibilidad Ambiental					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	11	15,6	15,6	15,6
	MEDIO	46	68,8	68,8	84,4
	ALTO	11	15,6	15,6	100,0
	Total	68	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS

Figura 4. Sostenibilidad ambiental



Fuente: Software SPSS

En el gráfico muestra que la sostenibilidad ambiental se encuentra en un nivel medio del 69%, posiblemente es que aún no desconocen la manera adecuada de preservar cuidar las áreas naturales, por eso, aún reflejan un 16% entre el nivel bajo y alto, considerando que algunos pobladores no muestran interés por mantener áreas en buen estado para el turismo.

V. DISCUSIÓN

La presente investigación fue determinar el turismo sostenible en la población del Callao Cercado, donde resultó obtener un 63% de nivel medio, los ciudadanos indicaron que la sostenibilidad social integra la conservación del patrimonio cultural, junto a mejorar la educación y seguridad dentro de las áreas turísticas con un 63% de nivel medio; mientras la sostenibilidad económica generó oportunidad de empleo e ingresos en un nivel alto del 53% en la población, favoreciendo la reducción de la pobreza y el aseguramiento de las actividades turísticas, además, la sostenibilidad ambiental determinó que la conservación y el cuidado de las áreas naturales se desempeña en un nivel medio del 69% en la población. Según Sepúlveda et al. (2010, como se citó en Rodríguez, 2018). El turismo sostenible constituye cómo desarrollo a la integración del país, promoviendo de manera responsable los recursos culturales y naturales, mejorando el nivel de vida de la población local y fortalece su desarrollo social, medio ambiental y económico. Por lo tanto, el turismo sostenible es el desarrollo a una población responsable en la preservación y conservación del patrimonio cultural junto a la integración social, generando oportunidades de empleo e ingresos económicos, siempre y cuando no afecte el ámbito ambiental, manteniéndose a lograr un mejor nivel de vida.

En cuanto a los resultados obtenidos al determinar la sostenibilidad social del turismo el 63% de la población indicó que existe un nivel medio, esto es debido a que existen conflictos con respecto a la conservación turística del patrimonio cultural, los habitantes manifestaron que un 56% a veces protegían las infraestructuras culturales, pero sigue existiendo desinterés por la preservación, con lo que conlleva, que a un 46% de los habitantes a veces no cuenten con una educación turística, por no haber culminado sus estudios, también se identificó que en el distrito del Callao Cercado cuenta con muy poca seguridad turística, causando temor de asalto en las áreas turísticas del distrito. Según Sharpley y Telfer, 2002, como se citó en Moreno et al., 2018) La sostenibilidad social debe tener presente la protección y conservación cultural, comprometiéndose con la mejora de la educación y la seguridad frente al desarrollo turístico. Entonces, la sostenibilidad

social integra a la conservación del patrimonio cultural, fomentando la educación y la mejora de la seguridad turística del lugar.

El resultado mostrado al determinar la sostenibilidad económica en el turismo, identificó ser un nivel alto del 53%, donde, la empleabilidad turística reflejó un 49% de oportunidad laboral en el distrito del Callao Cercado, pero no todos cuentan con una oportunidad de trabajar en empleos formales, por otro lado, un 37% identificó que percibían que los ingresos turísticos contribuyen con la disminución de la pobreza asegurando las actividades turísticas, pero, no toda la población cuenta con un trabajo estable, quedándose en empleos mal remunerados. Según CEPAL (s.f., como se citó en Mampis, 2016) Al asegurar las actividades económicas, se encuentra oportunidades de tener un empleo estable, con la obtención de ingresos para la comunidad anfitriona, contribuye a reducir la pobreza. Entonces, la sostenibilidad económica es la opción más viable con el tiempo incrementando la empleabilidad e ingresos en el sector turístico y a su vez reduciendo la pobreza de la población.

Al determinar la sostenibilidad ambiental del turismo, el 69% identificó ser un nivel medio, pero no obstante a un nivel de mejora, esto quiere decir que un 16% ha identificado que el cuidado ambiental que se le brinda al área turística es casi siempre descuidado y se ha visto dañada con el tiempo, al igual que la conservación ambiental en las áreas turísticas, sufriendo un deterioro, trayendo con ello un desequilibrio en las actividades turísticas. Por lo tanto, Cardoso (2006) nos menciona que la sostenibilidad ambiental, fomenta la conservación y cuidado del entorno natural, para que no sufra daños irreversibles el entorno natural, sin llegar a deteriorar el destino y las actividades turísticas, trayendo como consecuencia el desequilibrio económico de una comunidad dedicada a esta actividad. Finalizando, se concluye que la sostenibilidad ambiental es cuidar y conservar las áreas naturales, trayendo con ello el equilibrio a no sufrir daños irreversibles al desarrollo de una población.

VI. CONCLUSIONES

1. En el presente estudio se determinó que el nivel del turismo sostenible en la población del Callao Cercado logró obtener un nivel medio (63%), mostrando que la sostenibilidad social, económica y ambiental, integra el desarrollo de la población anfitriona a un desarrollo equilibrado al turismo.
2. En primer lugar, al determinar la sostenibilidad social, la población obtuvo un nivel medio (63%). Indicando que la población muestra una integración por la conservación del patrimonio cultural, pero que aún falta reforzar la educación turística e implementar más seguridad dentro de las áreas.
3. Seguidamente, al determinar la sostenibilidad económica resultó obtener un nivel alto (53%), lo cual nos indicó que la empleabilidad turística generaba oportunidad a la mayoría de los ciudadanos, pero los pobladores no percibían que los ingresos turísticos generarán una reducción a la pobreza del distrito.
4. Al determinar la sostenibilidad ambiental el (69%) indicó que se encuentra en un nivel medio, pero esto no quiere decir que aún alcance la consideración del cuidado o conservación de las áreas naturales en buen estado, generando consigo un desequilibrio con el tiempo a un daño irreversible causado por el hombre en el desarrollo ambiental.

VII. RECOMENDACIONES

Respecto a la sostenibilidad social se recomienda integrar a la población en actividades turísticas, donde se fomente el respeto, tolerancia y logre promover la conservación de las infraestructuras culturales, a su vez incrementar la seguridad dentro de la zona e incentivar la educación en todos los pobladores.

Se recomienda que, en la sostenibilidad económica, se fomente aún más la empleabilidad en las zonas turísticas, así obtengan un crecimiento económico favorable bajando el índice de la pobreza del distrito, a su vez, continuar con las inversiones en los atractivos turísticos viéndose beneficiada la población.

Se sugiere que en la sostenibilidad ambiental se difundan más campañas de sensibilización ambiental, teniendo en cuenta la implementación de las 3R, fomentada la reducción de los desechos, la reutilización y el reciclaje de los materiales sólidos, además de implementar contenedores ecológicos en las áreas turísticas del lugar.

REFERENCIAS

- Ahmed, Md. S. (2016) *Sustainable Tourism Development In Bangladesh*. [Tesis de Licenciatura, Centria University Of Applied Sciences]. Repositorio Institucional. <https://www.theseus.fi/handle/10024/111074>
- Aman, A. (2019) Identification and Documentation of Potential Tourism Resources: It's Management Practice in Focus in Jimma Town and its Vicinity, Southwestern Ethiopia. *Journal of Tourism Hospitality*. 8(5), 2167-0269. <https://www.longdom.org/open-access/identification-and-documentation-of-potential-tourism-resources-its-management-practice-in-focus-in-jimma-town-and-its-v.pdf>
- Aparacio, N. (2017) *Análisis del desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Miraflores en el año 2017*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/6921>
- Bowers, J. (2016) Desarrollo del turismo sostenible a través de la ecomuseología: un estudio de caso en la región de Rupununi en Guyana, *Journal of Sustainable Tourism*, 24(5), 758-782. <https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1085867>
- Bustinza, S. (2017) *Actividad Turística Del Camino Inca Y Sus Impactos En La Comunidad De Piscacucho Distrito De Ollantaytambo*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Andina Del Cusco]. Repositorio Institucional. http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1235/3/Solenka_Tesis_bac_hiller_2017.pdf
- Cardoso, C. (2006) Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*, 11(5), 5-21. <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. (2ª ed.). https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1_
- Chafloque, S. (2018) *Activos digitales y el impacto en los estados financieros de las empresas automotores de Lima Metropolitana 2018*. [Tesis de Licenciatura,

- Universidad César Vallejo] Repositorio Institucional.
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31175>
- Correa, A. (2018) Conciencia turística y su contribución al desarrollo turístico sostenible en el distrito de Paita, región Piura, 2017. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo] Repositorio Institucional.
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/42446>
- Delgado, A (2013) Turismo y sostenibilidad una propuesta metodológica para el estudio de la sostenibilidad turística a escala municipal. *Investigaciones Turísticas*, 5(1), 163-171. <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2013.5.07>
- Font, X. et al. (2019) Research engagement, impact and sustainable Tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(1) 1-11.
<https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1560673>
- Ganchozo, M. y Loor, A. (2015). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad Piedra de plata, cantón pichincha provincia Manabí* [Tesis de Licenciatura, ESPAMMFL]. Repositorio Institucional.
<http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/148>
- García, M. y Ocaña, J. (2017) *Implementación Sostenible Del Turismo Místico En Ecolodges Del Entorno De Tamshiyacu*, 2017. [Tesis de Maestría, Universidad Científica del Perú]. Repositorio Institucional.
<http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/392/GARC%C3%8DA-OCA%C3%91A-1-Trabajo-Implementaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, T. (2003) *El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación*.
http://www.univsantana.com/sociologia/El_Cuestionario.pdf
- Grevsjö y Noorzaei (2014) *Sustainable Tourism Development in Gjirokastra - A current situation analysis*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Halmstad]. Repositorio Institucional. <http://www.diva-portal.se/smash/get/diva2:742424/FULLTEXT01.pdf>

- Flores, P. (2016) *Turismo Sostenible Y Pobreza En La Ciudad De Huancavelica, Perú 2016*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/2268>
- Flores, C. (2017) *Conciencia turística y Turismo sostenible en la comunidad de Las Lomas de Mangamarca, San Juan de Lurigancho, 201*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo] Repositorio Institucional. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/29452/Flores_RCJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, R. et al. (2010) *Metodología de la investigación 5ta Edición*. https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Hernández, R. et al. (2014) *Metodología de la Investigación. (6ª ed.)*. <https://dptocomunicacionunsj.files.wordpress.com/2012/10/metodologia-de-la-investigaci3b3n-sampieri-ultima-edicion.pdf>
- Hussain et al. (2015) Turismo sostenible y la consiguiente satisfacción de los residentes en Jammu y Cachemira, India. *Temas mundiales de hospitalidad y turismo*, 7(5), 486-499. <https://doi.org/10.1108/WHATT-06-2015-0024>
- INEI. (2018). *Más de 1 millón de habitantes residen en la Provincia Constitucional del Callao*. <http://m.inei.gov.pe/prensa/noticias/mas-de-1-millon-de-habitantes-residen-en-la-provincia-constitucional-del-callao-9257/>
- Kuznik, A. et al. (2010) El uso de la encuesta de tipo social en Traductología. Características metodológicas. *MonTI. Monografías de Traducción e Interpretación*, 2(1), 315-344. <https://www.redalyc.org/pdf/2651/265119729015.pdf>
- Leyva, Y. (2011) Una reseña sobre la validez de constructo de pruebas referidas a criterio. *SciELO Analytics*, 13(131), 131-154. <http://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v33n131/v33n131a9.pdf>
- López, M. (2015) *Estrategias de Turismo Sostenible para el Cantón Baños de Agua Santa*. [Proyecto de Fin de Año, Universidad Regional Autónoma De Los Andes]

<http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/853/1/TUAIYH029-2015.pdf>

- Loureiro, A. (2019) Innovation and technology – the only answer for sustainable tourism growth. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 11(6), 743-747. <https://doi.org/10.1108/WHATT-09-2019-0055>
- MacKenzie, N. y Gannon, M. (2019) Exploring the antecedents of sustainable tourism development. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 31(6), 2411-2427. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-05-2018-0384>
- Maingi, S.W. (2019) Sustainable tourism certification, local governance and management in dealing with overtourism in East Africa. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 11(5), 532-551. <https://doi.org/10.1108/WHATT-06-2019-0034>
- Mampis, N. (2016) Gestión Del Talento Humano Y El Desarrollo Del Turismo Sostenible En La Región Lima, Año 2016. [Tesis de Maestría, Universidad Alas Peruanas]. Repositorio Institucional. http://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/uap/10204/1/T059_41109886_M.pdf
- Marín, J. (2017) *Sostenibilidad turística en los alojamientos de hospedaje de la Provincia de Leoncio Prado Ciudad de Tingo María en el año 2017*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/11691>
- Moreno, E. (2013) “*Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis.*” Recuperado de: <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/disenos-no-experimentales.html>
- Moreno, A. et al. (2018) La Planificación Y La Gestión Como Herramientas De Desarrollo De Los Destinos Turísticos. *TURyDes*, 1(25), 1-15. https://www.researchgate.net/publication/329877661_LA_PLANIFICACION_Y_LA_GESTION_COMO_HERRAMIENTAS_DE_DESARROLLO_DE_LOS_DESTINOS_TURISTICOS

- Quichiz, A y Rojas, M (2019) *Desarrollo Del Turismo Sostenible En La Selva Central Y Su Impacto En Los Negocios Internacionales*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/9167>
- Rodríguez, V. et al. (2016) *Influencia Del Turismo Sostenible En El Nivel De Vida En El Distrito De Canta 2016*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional. file:///C:/Users/Alberto/Downloads/UNFV_RODRIGUEZ_VARGAS_VICTOR_MAESTRIA_2018.pdf
- Rogayan, D. y Nebrida, E. (2019) Environmental Awareness and Practices of Science Students: Input for Ecological Management Plan. *International Electronic Journal of Environmental Education*. 9(2), 106-119. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1219420.pdf>
- Ruhanen, L. et al. (2019) New directions in sustainable tourism research. *Tourism Review*, 74(2), 138-149. <https://doi.org/10.1108/TR-12-2017-0196>
- Salazar, A. y Cardoso, C. (2019) Planificación del turismo: impactos como puntos de referencia para los planes de desarrollo sostenible. *Temas de hospitalidad y turismo en todo el mundo*, 11(6), 652-659. <https://doi.org/10.1108/WHATT-08-2019-0048>
- Sanchez, F. et al. (2018) Corporate Social Responsibility: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications. https://books.google.com.pe/books?id=atJeDwAAQBAJ&lpg=PA381&ots=mxg_UI-D-V&dq=Tourism%20that%20takes%20full%20account%20of%20current%20and%20future%20economic%2C%20social%20and%20environmental%20impacts%20to%20meet%20the%20needs%20of%20visitors%2C%20industry%2C%20the%20environment%20and%20host%20communities%20these&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q=Tourism%20that%20takes%20full%20account%20of%20current%20and%20future%20economic,%20social%20and%20environmental%20impacts%20to%20meet%20the%20needs%20of%20visitors,%20industry,%20the%20environment%20and%20host%20communities%20these&f=false

Sánchez, H. et al. (2018) *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística.*

<http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480?show=full>

Téllez, J, (2017) *Turismo sostenible en espacios insulares: El caso de Ibiza (España).* [Tesis de Doctorado, Universidad autónoma de Barcelona]. Repositorio Institucional.

https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2017/hdl_10803_462038/jctr1de1.pdf

Valderrama, J. (2018) *Turismo sostenible en la provincia de Bolognesi, Ancash; 2017-2018.* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/20547>

ANEXO 1

MATRIZ DE OPERALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Turismo Sostenible	El turismo sostenible constituye con uno de los desarrollos que mantiene y forman la integración económica, ambiental y social, así como beneficiar los recursos culturales y naturales a la perennidad, para ello se debe desarrollar de manera planificada y sostenible basándose en las poblaciones locales en su participación organizada en el beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural la principal clave para un producto turístico, y generando ingresos económicos diarios. Beneficiando a su vez a todos los empresarios relacionados con el sector turismo. (García y Ocaña, 2017, p.10)	La variable se medirá a través de un cuestionario que contiene 10 ítems, donde se tiene en cuenta los indicadores para la realización de ello.	Sostenibilidad Social	-Conservación Turística -Educación turística -Seguridad turística	Escala de Likert
			Sostenibilidad Económica	-Empleabilidad turística	
			Sostenibilidad Ambiental	-Cuidado ambiental en las áreas turísticas -Conservación ambiental en las áreas turísticas	

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 2

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ÍTEMS	ESCALA	MARCO METODOLÓGICO
<p>Problema general: ¿Cuál es el nivel del turismo sostenible en la población del Callao Cercado, Callao 2020?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cuál es el nivel social del turismo sostenible en la población del Callao Cercado, Callao 2020?</p> <p>¿Cuál es el nivel económico del turismo sostenible en la población del Callao Cercado, Callao 2020?</p> <p>¿Cuál es el nivel ambiental del turismo sostenible en la población del Callao Cercado, Callao, 2020?</p>	<p>Objetivo general: Determinar el nivel del turismo sostenible en la población del Callao Cercado, Callao 2020.</p> <p>Objetivos específicos: Determinar el nivel social del turismo sostenible en la población del Callao Cercado, Callao 2020.</p> <p>Determinar el nivel económico del turismo sostenible en la población del Callao Cercado, Callao 2020.</p> <p>Determinar el nivel ambiental del turismo sostenible en la población del Callao Cercado, Callao, 2020.</p>	<p>SOSTENIBILIDAD SOCIAL</p> <hr/> <p>SOSTENIBILIDAD ECONÓMICO</p> <hr/> <p>SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</p>	<p>-Conservación Turística</p> <p>-Educación turística</p> <p>-Seguridad turística</p> <hr/> <p>-Empleabilidad turística</p> <hr/> <p>-Cuidado ambiental en las áreas turísticas</p> <p>-Conservación ambiental en las áreas turísticas</p>	<p>ENCUESTA</p>	<p>-Los habitantes conservan los patrimonios culturales en óptimas condiciones para los turistas</p> <p>-Los habitantes conocen gran parte de la historia de los patrimonios culturales dentro de la zona</p> <p>-Qué tan seguido es la inseguridad dentro de las zonas turísticas</p> <p>-Se encuentra personal de seguridad dentro de las zonas turísticas.</p> <p>-Existe una gran oportunidad laboral en empresas turísticas dentro de la zona.</p> <p>- Percibes que los ingresos turísticos contribuyen con la reducción de la pobreza dentro de la zona.</p> <p>- Los habitantes descuidan los atractivos turísticos</p> <p>-Los habitantes contaminan los alrededores de las zonas turísticas.</p> <p>-Los habitantes conservan limpios los alrededores de las áreas culturales.</p> <p>-Los habitantes conservan limpio el lugar durante algún evento turístico.</p>	<p>Escala de Likert</p> <p>1.Nunca</p> <p>2.Casi nunca</p> <p>3.A veces</p> <p>4.Casi siempre</p> <p>5.Siempre</p>	<p>Población: Se encuentran más de 406 mil 760.00 habitantes solo en el sector Callao Cercado, Callao.</p> <p>Muestra: habitantes de la población Callao Cercado</p> <p>Tipo de investigación: Descriptivo - Básico</p> <p>Diseño: No experimental, Transversal</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Método de investigación: Técnica de obtención de datos: La encuesta Instrumento: El cuestionario</p>

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 3



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Instrumento de investigación

Cuestionario para la población de Callao Cercado, Callao - 2020

Estimado Sr. / Sra.

El objetivo de esta investigación es describir el nivel de sostenibilidad turística en la población del Callao, le agradeceríamos que rellenara este cuestionario. Por favor, conteste con sinceridad. Los cuestionarios son anónimos. Indicando el grado de acuerdo según la siguiente escala de valoración:

1. Nunca
2. Casi nunca
3. A veces
4. Casi siempre
5. Siempre

N°	SOCIAL	1	2	3	4	5
1	Los habitantes conservan los patrimonios culturales en óptimas condiciones para los turistas					
2	Los habitantes conocen gran parte de la historia de los patrimonios culturales dentro de la zona					
3	Qué tan seguido es la inseguridad dentro de las zonas turísticas					
4	Se encuentra personal de seguridad dentro de las zonas turísticas					
N°	ECONÓMICO	1	2	3	4	5
5	Existe una gran oportunidad laboral en empresas turísticas dentro de la zona.					
6	Percibes que los ingresos turísticos contribuyen con la					

	reducción de la pobreza dentro de la zona.					
N°	AMBIENTAL	1	2	3	4	5
7	Los habitantes descuidan los atractivos turísticos					
8	Los habitantes contaminan los alrededores de las zonas turísticas.					
9	Los habitantes conservan limpios los alrededores de las áreas culturales.					
10	Los habitantes conservan limpio el lugar durante algún evento turístico.					

ANEXO 4

VALIDEZ DE INSTRUMENTO



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 25 NOVIEMBRE de 2019

Apellido y nombres del experto: JARA MIRANDA ROBERT ALEXANDER

DNI: 42312593

Teléfono: _____

Título/grados: Doctor en Administración

Cargo e institución en que labora: DTC.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	/		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	/		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	/		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	/		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	/		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	/		

SUGERENCIAS: _____



 FIRMA DEL EXPERTO

 Lic. Jara Miranda Robert Alexander



CIAD 10754



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 22 de noviembre de 2019

Apellido y nombres del experto: Tovar Zacarías Gilor

DNI: 10139218

Teléfono: 997050409

Título/grados: Magister en Administración

Cargo e institución en que labora: UCV docente

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: atención a objetivos específicos.

FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 22 DE NOVIEMBRE. de 2019

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, S. Verónica
 DNI: 41726975
 Teléfono: 932371609.
 Título/grados: Mg. Docencia UCV.
 Cargo e institución en que labora: UCV.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	/		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	/		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	/		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	/		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	/		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	/		

SUGERENCIAS: _____

Verónica

FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 5

DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

La estimación de la muestra se utilizó la fórmula correspondiente que se presenta a continuación:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$
$$n = \frac{1.65^2 \times (0.5)(0.5) \times 406,760}{(0.1)^2(406,759) + 1.65^2(0.5)(0.5)} \quad n = \frac{276,851.025}{4,068.280625} \quad n = 68$$

Dónde:

N = Tamaño de la población (N =)

Z = Nivel de confianza (1.65)

p = Porcentaje de error y fracaso (0.5)

q = Porcentaje de error y fracaso (0.05)

e = Error muestra (0.1)

n = tamaño muestra

ANEXO 6

VALIDEZ DE EXPERTO

N°	Expertos	Porcentaje
Experto 1	Mgr. Verónica Zevallos Gallardo	100%
Experto 2	Mgr. Carlos Tovar Zacarías	100%
Experto 3	Dr. Robert Jara Miranda	100%

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 7

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,958	21

Fuente: Software SPSS

The screenshot displays the IBM SPSS Statistics Visor interface. The main window shows the output for a reliability analysis. The command window contains the following syntax:

```
RELIABILITY  
/VARIABLES=P4 P5 P6 P7 P8 P9 P10 P11 P12 P13 P14 P15 P16 P17 P18 P19 P20 P21 P22 P23 P24  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA.
```

The output window shows the following sections:

- Fiabilidad**: [ConjuntoDatos3]
- Escala:**
- Resumen de procesamiento de casos**:

	N	%
Casos Válido	68	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	68	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.
- Estadísticas de fiabilidad**:

Alfa de Cronbach	N de elementos
,958	21

Fuente: Software SPSS

ANEXO 8

BASE DE DATOS

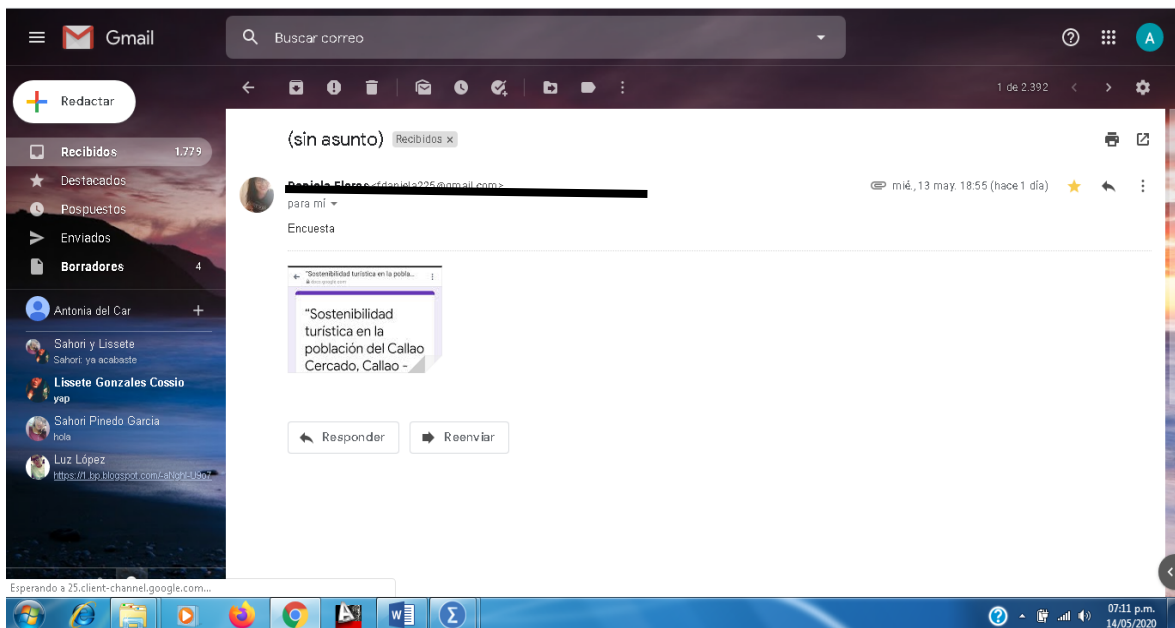
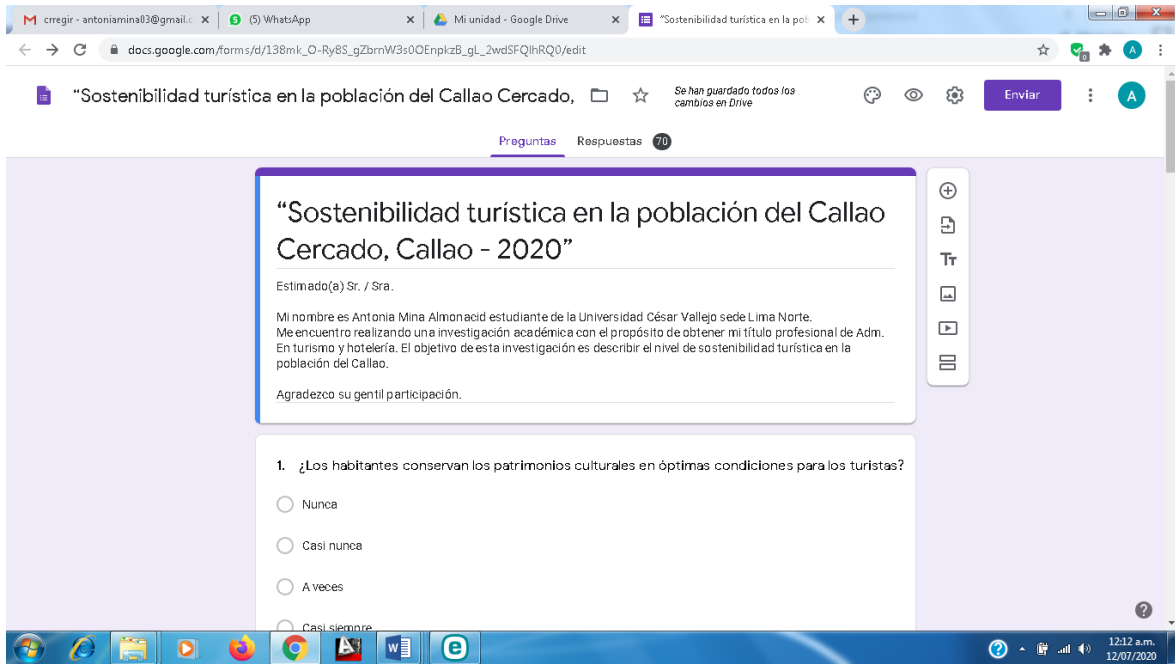
N°	S. SOCIAL					S. ECONÓMICA			S. AMBIENTAL				
	P1	P2	P3	P4	TOTAL	P5	P6	TOTAL	P7	P8	P9	P10	TOTAL
1	5	4	2	5	16	4	1	5	2	2	4	4	12
2	2	3	4	3	12	3	5	8	3	3	3	2	11
3	3	2	4	4	13	1	4	5	5	4	3	2	14
4	2	3	5	3	13	3	2	5	5	5	2	3	15
5	3	4	4	4	15	4	4	8	3	2	4	4	13
6	5	4	3	3	15	3	2	5	4	4	4	5	17
7	3	3	4	5	15	3	5	8	2	4	4	3	13
8	4	5	3	4	16	3	3	6	4	4	3	3	14
9	5	3	5	5	18	5	5	10	3	3	5	3	14
10	2	3	3	4	12	3	4	7	5	4	1	3	13
11	2	2	2	3	9	2	3	5	5	5	2	3	15
12	3	3	5	4	15	3	4	7	5	4	3	3	15
13	3	4	3	4	14	3	4	7	3	3	3	3	12
14	4	3	3	4	14	1	5	6	2	2	2	4	10
15	3	3	3	4	13	3	3	6	4	4	3	4	15
16	5	5	4	3	17	2	1	3	1	3	3	2	9
17	3	5	2	3	13	3	5	8	5	4	2	3	14
18	3	3	2	4	12	4	3	7	3	3	3	4	13
19	2	2	4	3	11	3	2	5	5	5	1	1	12
20	3	4	3	3	13	4	4	8	3	3	4	2	12
21	4	3	3	4	14	3	3	6	3	2	2	4	11
22	3	2	4	4	13	3	2	5	4	3	3	3	13
23	3	3	4	4	14	3	4	7	4	4	2	2	12
24	3	3	3	4	13	5	5	10	4	3	3	2	12
25	2	3	4	3	12	2	4	6	3	4	3	3	13
26	3	2	2	4	11	3	1	4	4	4	2	2	12
27	3	3	5	3	14	2	3	5	4	4	2	1	11
28	3	4	2	4	13	4	3	7	2	2	4	5	13
29	4	5	4	3	16	3	5	8	5	5	3	4	17
30	3	4	3	4	14	4	3	7	2	2	3	3	10
31	3	4	3	4	14	3	3	6	4	3	3	3	13
32	3	3	3	4	13	4	3	7	3	4	2	3	12
33	4	4	4	3	15	3	4	7	4	5	3	3	15
34	2	3	3	3	11	3	1	4	2	2	2	3	9
35	3	2	3	2	10	3	4	7	5	5	2	3	15
36	3	4	4	4	15	4	4	8	3	3	3	3	12
37	4	4	4	4	16	4	5	9	4	4	3	4	15

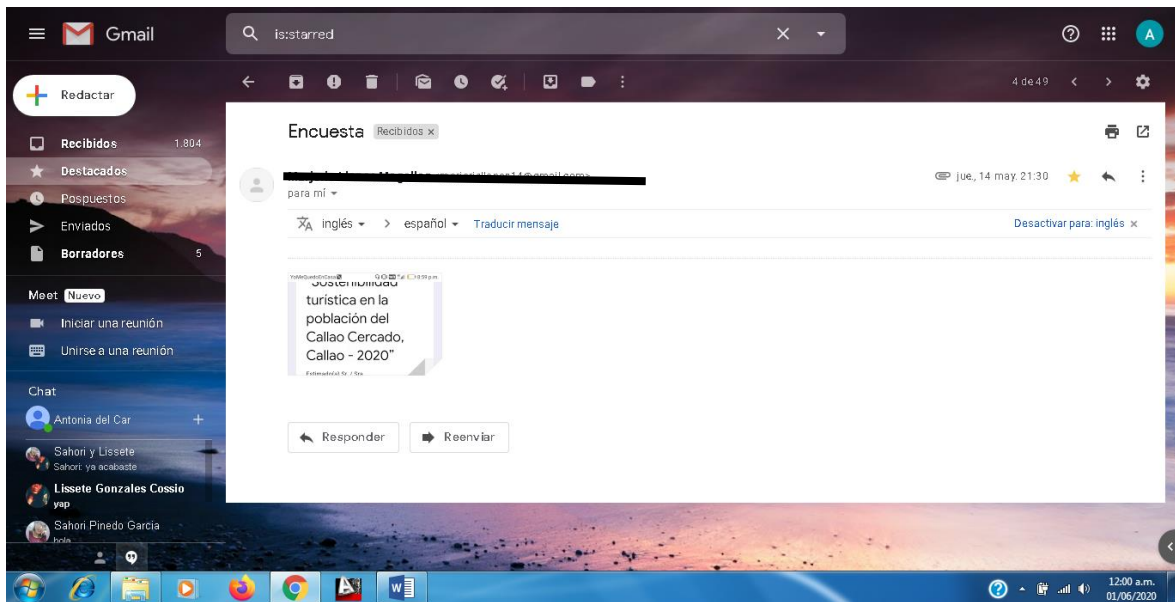
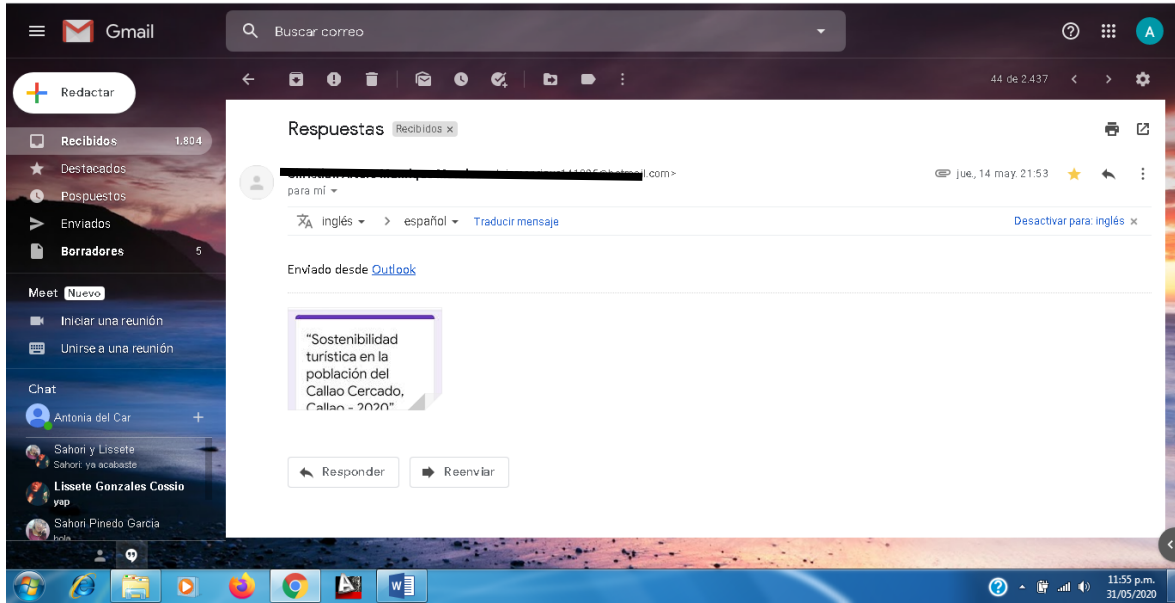
38	3	4	3	2	12	3	3	6	5	4	3	3	15
39	4	4	3	3	14	4	4	8	3	3	4	3	13
40	2	1	3	3	9	2	4	6	5	5	1	3	14
41	3	2	4	5	14	3	4	7	5	5	2	4	16
42	3	4	4	4	15	3	3	6	5	4	3	2	14
43	3	3	3	3	12	3	2	5	4	4	2	1	11
44	4	3	3	3	13	2	3	5	3	2	4	2	11
45	3	4	5	4	16	4	1	5	5	5	2	3	15
46	2	3	5	2	12	2	1	3	4	4	2	2	12
47	3	3	4	3	13	2	3	5	4	4	2	2	12
48	2	3	5	3	13	4	4	8	4	4	2	3	13
49	2	3	2	2	9	3	3	6	4	4	2	2	12
50	3	4	3	4	14	3	5	8	3	2	4	3	12
51	2	2	4	3	11	1	1	2	3	4	3	2	12
52	2	2	4	4	12	4	2	6	4	4	3	1	12
53	3	2	4	2	11	2	3	5	4	5	3	3	15
54	1	2	3	3	9	3	2	5	4	5	3	3	15
55	4	3	3	5	15	3	4	7	3	3	2	1	9
56	3	4	3	4	14	3	2	5	4	3	3	2	12
57	3	3	1	2	9	2	4	6	4	4	2	3	13
58	4	4	2	4	14	3	4	7	4	3	3	4	14
59	3	2	4	3	12	2	3	5	4	4	2	2	12
60	3	3	3	5	14	4	4	8	4	4	4	3	15
61	3	3	1	2	9	2	4	6	4	4	2	3	13
62	3	3	3	3	12	3	4	7	3	3	4	4	14
63	3	3	1	2	9	2	4	6	4	4	2	3	13
64	2	4	3	3	12	4	3	7	4	4	3	2	13
65	3	2	3	2	10	2	2	4	3	3	3	3	12
66	3	3	4	4	14	5	4	9	5	4	4	3	16
67	3	3	4	4	14	3	4	7	5	4	3	2	14
68	4	3	4	4	15	3	4	7	5	4	3	2	14
TOTAL	207	216	227	236	886	205	224	429	257	249	189	191	886

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 9

EVIDENCIA DE ENCUESTAS





Gmail interface showing an email with a subject "(sin asunto)" and a body containing a quote: "Sostenibilidad turística en la población del Callao Cercado, Callao - 2020". The email is from Aron Nunura Chero (931750059) and was received on Sunday, May 31, 2020, at 10:43 AM. The interface includes a search bar, navigation icons, and a taskbar at the bottom.

Buscar correo

126 de 2.559

Redactor

Recibidos 1.879

Destacados

Postpuestos

Enviados

Borradores 5

Meet

Iniciar una reunión

Unirse a una reunión

Chat

Antonia del Car +

No hay chats recientes
Iniciar uno nuevo

(sin asunto) Recibidos x

para mí

dom., 31 may. 10:43

inglés > español Traducir mensaje Desactivar para inglés x

Saludos Cordiales
Aron Nunura Chero
931750059

"Sostenibilidad turística en la población del Callao Cercado, Callao - 2020"

Responder Reenviar

12:26 a.m. 12/07/2020