



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

**Gestión de inventarios y rentabilidad en la empresa Palmas del
Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Administración de Negocios - MBA**

AUTOR:

Mercado Bartolo, José Fernando (ORCID: 0000-0001-9773-5991)

ASESOR:

Mg. Encomenderos Bancallán, Ivo Martín (ORCID: 0000-0001-5490-0547)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gerencias Funcionales

TARAPOTO – PERÚ

2021

Dedicatoria

A mi hija Samantha Mercado y mi señora madre Carmen Bartolo por ser los motivos que me impulsan en seguir adelante alentándome con su tan sola presencia y amor incondicional que hacen de mí una persona muy agradecida a la vida.

José Fernando

Agradecimiento

En primer lugar, quiero agradecer a todas las personas que vienen apostando por mi desempeño académico, a mi equipo de trabajo y a las amistades construidas en esta etapa de estudios. En especial, quiero hacer mención de mi familia, que siempre estuvieron ahí para darme palabras de apoyo y ese abrazo reconfortante para renovar energías.

También quiero agradecer a los maestros que coadyuvaron en la formación de este grado, quienes con sus conocimientos y apoyo nos guiaron y dejaron en nosotros encaminado el rol que debemos desempeñar ante la sociedad.

Por último, quiero agradecer al Grupo Palmas por brindarme todos los recursos y herramientas que fueron necesarios para llevar a cabo el proceso de investigación. No hubiese podido arribar a estos resultados de no haber sido por su incondicional ayuda con la información. Muchas gracias a todos.

El autor

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1. Tipo y diseño de investigación	18
3.2. Variables y operacionalización:.....	19
3.3. Población, muestra y muestreo.....	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	21
3.5. Procedimientos:	24
3.6. Método de análisis de datos:	25
3.7. Aspectos éticos:.....	26
IV. RESULTADOS	27
V. DISCUSIÓN	32
VI. CONCLUSIONES	36
VII. RECOMENDACIONES.....	38
REFERENCIAS.....	39
ANEXOS	44

Índice de tablas

Tabla 1 Dimensiones de la gestión de inventarios que tienen menor relación con la rentabilidad de la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020.....	29
Tabla 2 Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk.....	30
Tabla 3 Calculo de coeficiente de correlación Rho Spearman.....	31
Tabla 4 Kárdex de la data histórica de Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020.....	48
Tabla 5 Diagrama de Pareto	49
Tabla 6 Rotación de inventario.....	51
Tabla 4 Cantidad Económica de Pedido (EOQ).....	52
Tabla 8 Punto de reorden.....	53
Tabla 9 Rentabilidad	55
Tabla 10 Estadística inferencia de ambas variables	56
Tabla 11 Estadística descriptiva variable gestión de inventario	57
Tabla 12 Estadística descriptiva variable rentabilidad.....	57

Índice de figuras

Figura 1 Nivel de gestión del inventario de la empresa Palmas del Shanusi S.A.,	27
Figura 2 Nivel de rentabilidad de la empresa Palmas del Shanusi S.A.,.....	28
Figura 3 Diagrama de Pareto	50

Resumen

La investigación fue realizada en la empresa Palmas del Shanusi, S.A. ubicada en la provincia de Alto Amazonas, departamento de Loreto, tuvo como objetivo principal determinar la relación significativa entre gestión de inventarios y rentabilidad en la empresa, su metodología fue de tipo básica, de diseño descriptivo, correlacional de corte transversal, la población total se consideró como muestra representada por 22 grupos de artículos, la técnica empleada fue el análisis documentario y como instrumento la guía de análisis documentario. Sus resultados reflejaron que las dimensiones de la variable gestión del inventario que menor relación tienen con la rentabilidad fueron la planificación de actividades con un Rho Spearman de 0,048 equivalente a una correlación positiva muy baja y el punto de reorden con un Rho Spearman de 0,096 equivalente a una correlación positiva muy baja. Concluyó que existe relación significativa entre la gestión de Inventarios y la rentabilidad en la empresa Palmas del Shanusi S.A. Porque el estadístico de coeficiente de correlación de Rho Spemann mostro un valor de 0,634, reflejando una correlación positiva moderada, evidenciándose relación entre las variables con una significancia de 0,002 menor al 0.01, de esta manera, se rechazó la hipótesis nula.

Palabras claves: Gestión del inventario, rentabilidad, Clasificación ABC y índice de rotación.

Abstract

The investigation was carried out at the company Palmas del Shanusi, S.A. located in the province of Alto Amazonas, department of Iquitos. The main objective was to determine the significant relationship between inventory management and profitability in the company, its methodology was of a basic type, descriptive design, cross-sectional correlation, the population considered Of the 22 groups of articles, the technique used was the documentary analysis and the instrument was the document analysis guide. Their results reflected that the dimensions of variable inventory management that are related to profitability were the planning of activities with a Rho Spearman of 0.048 equivalent to a very low positive correlation and the order point with a Rho Spearman of 0.096 equivalent to a very low positive correlation. that there is a significant relationship between Inventory management and profitability in the company Palmas del Shanusi SA, Yurimaguas, 2020. Because the Rho Spemann correlation coefficient statistic showed a value of 0.634, reflecting a moderate positive correlation, evidencing a relationship between the variables, obtaining a significance of 0.002, therefore, 0.01 the p value was less than 0.05. in this way, the null hypothesis was rejected and the research hypothesis was accepted.

Keywords: Inventory management, profitability, ABC classification and turnover rate.

I. INTRODUCCIÓN

En México, la mala gestión de inventarios, son las principales causas de quiebre en las Pymes, los empresarios mexicanos mayormente, no llevan, un adecuado control de los inventarios y almacenes, lo que conlleva a que la mayoría de las veces se tomen decisiones erróneas por falta de claridad en la información, estimó la firma Microsip. La desarrolladora de sistemas administrativos para Pymes, referido a la Encuesta Nacional de Victimización de Empresas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) indica que, se generaron cerca de cuatro millones de delitos asociados con 1.6 millones de unidades económicas. Lo anterior significa que por cada empresa se cometieron 2.5 crímenes y el delito que mayor prevalencia delictiva tuvo fue el robo hormiga, seguido por el robo de insumos o dinero, destacó la empresa en un comunicado.

A esta situación, hay que sumar que 70 de cada 100 Pymes no “sobreviven” más allá de cinco años, cifra que arroja el estudio “Esperanza de vida de los negocios”, realizado igualmente por el INEGI. En este contexto, el director de la Oficina de Microsip en Ciudad de México, Israel Coto, menciona que, si bien existen diferentes variables, las pérdidas más significativas se dan en las ventas y los inventarios.

En el Perú, diversas empresas Pymes presentan deficiencias en la gestión de inventario de almacenes, según Gestión (2019) solo el 25% de empresas pudieron elevar sus ventas al automatizar su gestión de inventarios. Gran parte de las empresas peruanas suelen tener fallas en su control de inventario debido que utilizan herramientas básicas como hoja de cálculo en Excel o Advierte Ofisis. El INEI (2018) menciona que cinco de cada diez empresas del sector industrial, agricultura, energía, minero y comercio hoteles habían implementado tecnologías para la gestión de inventarios, mientras que las otras tuvieron problemas en la rentabilidad de la empresa, como la falta de liquidez que es por los productos en stock que no se han vendido durante el año fiscal, los productos que caducan tienen que ser desechados, la hoja de Excel que emplean gran parte de las empresas no mantienen un historial de ventas y

compras y no permite un trabajo integrado sobre todo, en gestionar almacenes, distribución, importaciones, producción, puntos de venta, planilla y gestión humana.

La empresa Palmas del Shanusi S.A., localizada en la provincia de Yurimaguas, departamento de Loreto, perteneciente al Grupo Palmas, está dedicada en las operaciones integradas verticalmente desde el campo hasta la industria y transforman la materia prima como palma aceitera y cacao; en productos de valor agregado de alta calidad para su exportación. Se pudo observar brechas existentes en los procesos enlazados a la gestión de inventarios, se evidencia problemas determinantes en la rotación de inventarios y el sistema de información que permita brindar información razonable que impactan en la toma de decisiones más convenientes para la gestión de las existencias en Palmas del Shanusi. El carecer de información e indicadores sistematizados, no permite encontrar las mejores alternativas para identificar los costos por clasificación de los inventarios y llegar a establecer una razonable política de inventarios.

Mientras la cantidad óptima de los requerimientos de materiales carecen de una verificación y análisis del consumo por parte del usuario generador de las solicitudes, continuaron con puntos de pedidos no alineados a la proyección razonable originando por un lado quiebres de stock que en su momento son solucionados incurriendo a sobre precios con el afán de cubrir la necesidad que garantice la operatividad de los procesos y por otro lado los sobre stock originados ya sea por las restricciones en el cumplimiento al lead time establecido por cada grupo de artículo o una deficiente planificación de los recursos.

Todos los impases en el desarrollo del proceso de la gestión de inventario generan pérdidas irreversibles en la empresa Palmas del Shanusi, donde su rentabilidad económica de enero a octubre 2020 ha sufrido una pérdida de S/219,608 equivalente a 1.7% en función al valor adquisición de las existencias registradas, lo cual nos aleja de producir más usando menos recursos, que traducido es sin lugar a dudas la reducción de todos los costes. Esta pérdida

recae en materiales que fueron adquiridos sin análisis de necesidad que aseguren reposición razonable y consumo asegurado.

Por estas disposiciones descritas, la formulación del presente problema general incide en: ¿Cuál es la relación entre la gestión de Inventarios y la rentabilidad en la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020?

De los cuales, los problemas específicos se encuentran enfocados en: ¿Cuál es el nivel de la gestión de inventario de la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020?

¿Cuál es el nivel de la rentabilidad de la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020?

¿Cuáles de las dimensiones de la gestión de inventarios tienen menor relación con la rentabilidad de la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020?

La justificación del proyecto se representa conveniente porque será útil en la identificación de los problemas con respecto a la gestión de inventario, donde se tratará de recomendar estrategias que puedan incrementar la rentabilidad en la empresa Palmas del Shanusi, en base a la mejora del control de inventario. Es de relevancia social debido que beneficiará a los consumidores de los productos exportados, ya que las maquinarias y equipos empleados en su producción y comercialización por parte de la empresa palmas, serán adquiridos eficientemente, por ello, el tiempo de demora en los sembrío, cosecha y distribución serán óptimos.

En su valor teórico estará justificada al aporte de las nuevas definiciones conceptuales y metodológicas en relación a la variable gestión de inventario en base al autor Guevara (2020) en su libro publicado: *Gestión de inventario UF0406*; y para la variable rentabilidad el autor Coello (2017) en su libro aventurado: *Finanzas corporativas: Valor llave para una organización sana y competente*; para poder afirmar los resultado hallados en este estudio, donde la propuesta de sus definiciones y métodos aplicados serán de acuerdo a la realidad actual de las variables, siendo únicos por su geografía y espacio.

En la implicancia práctica del proyecto pretende resolver el bajo rote de inventario de las existencias del almacén a favor de la empresa, mejorando el control de la existencia de las maquinarias y equipos que puedan ser subastadas, además, de resolver que productos, equipos o material se deben vender y adquirir; generando ingresos al finalizar el año fiscal y disminuyendo la duplicidad de compra del mismo artículo. Además, se encuentra justificada en base a su utilidad metodológica porque aporta nuevos instrumentos de recolección de datos como la guía de análisis documentario por cada variable donde fueron validados por la técnica del juicio de expertos, cada guía mostro una alta fiabilidad, donde, sirvieron para poder determinar el objetivo general del estudio que fue corroborado por el estadístico Spearman.

Mientras tanto, el objetivo general del estudio, estuvo direccionada a: establecer la relación entre la gestión de Inventarios y la rentabilidad en la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020.

De la misma manera, sus objetivos específicos estuvieron enmarcados en: determinar el nivel de la gestión de inventario de la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020.

Determinar el nivel de la rentabilidad de la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020.

Analizar las dimensiones de la gestión de inventarios que tienen menor relación con la rentabilidad de la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020.

Adicionalmente, la formulación de la hipótesis general fue constituida en que: existe relación significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020.

Presentándose las posibles hipótesis específicas de manera que:

H1: El nivel de la gestión de inventario de la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020, es alto.

H2: El nivel de la rentabilidad de la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020 es alto.

H3: Las dimensiones de la gestión de inventarios que tienen menor relación con la rentabilidad de la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020, son la Cantidad Económica de Pedido y el Punto de Reorden.

II. MARCO TEÓRICO

Para ampliar el estudio se ha tomado investigaciones y teorías relacionadas de acuerdo a las variables del estudio, se fortalecerá a través de sus antecedentes internacionales donde según Madishetti, S. & Kibona, D. (2018) *impact of inventory management on the profitability of smes in Tanzania*. (Artículo científico). Universidad The Chicago, el método de investigación fue de tipo básico, diseño no experimental, descriptivo correlacional, la población y muestra fueron representados por 26 pymes de Tanzania, utilizando el análisis de datos de los estados financieros anuales para el período 2006-2011, como técnica fue el análisis documentario e instrumento la guía de análisis documentario, llego a la conclusión que, existe una relación lineal negativa significativa entre el período de conversión de inventario y la rentabilidad. La relación entre dos variables de control a saber; La razón corriente, la razón de la deuda financiera y la utilidad operativa bruta indican la relación negativa esperada, mientras que el tamaño de la empresa indica una relación positiva inesperada. Esto puede deberse a fallas administrativas

Mientras, Ülker, Y. et al., (2020) *Finansal oranlar aracılığıyla stok yönetimi ve karlılık ilişkisinin incelenmesi: İmalat sektöründe bir uygulama / Investigation of the relationship between stock management and profitability by using financial ratios: An application in manufacturing sector* el método de investigación fue de tipo básico, diseño no experimental, descriptivo correlacional, la población y muestra fueron las empresas del sector manufacturero BIST en el período 2013-2018, como técnica fue el análisis documentario e instrumento la guía de análisis documentario, llego a la conclusión que, si bien existe una relación positiva significativa entre la tasa de rotación de inventario, el rendimiento de los activos, la tasa de capital de trabajo bruto y la tasa de rendimiento de las acciones; Se ha determinado que afecta negativamente las tasas de rentabilidad bruta y operativa. Se ha determinado que existe una relación positiva significativa entre el índice de capital de trabajo neto accionario y el índice de rentabilidad operativa real y el índice de rentabilidad del capital, y una relación significativa negativa con la rentabilidad del capital de trabajo bruto.

Además, si bien existe una relación negativa significativa entre el índice de activos corrientes de las acciones y el índice de rendimiento sobre los activos, la rentabilidad bruta del capital de trabajo y la rentabilidad de las acciones, se ha encontrado que existe una relación positiva significativa entre la tasa de crecimiento de las acciones y todos los índices de rentabilidad.

Danlami, S. (2016) *Efecto de la gestión de inventarios en el rendimiento financiero: evidencia de empresas del conglomerado de Nigeria*. (Artículo científico). Biblioteca Nacional de Ciencia y Tecnología de Alemania, el método de investigación fue de tipo básico, diseño no experimental, descriptivo correlacional, la población fue 234 empresas que cotizaron en conglomerado en el mercado de la Bolsa de Valores de Nigeria al 31 de diciembre de 2010, la muestra fue la misma, como técnica fue el análisis documentario e instrumento la guía de análisis documentario, llegó a la conclusión que la gestión de inventarios está significativamente relacionada con la rentabilidad de la empresa. Esto implica que una gestión eficiente del ciclo de inventarios mejorará la rentabilidad de la empresa. Además, la falta de una gestión adecuada de la misma obstaculizará el desempeño financiero de las organizaciones. Basado en los resultados, Se recomendó que una empresa de conglomerado debería tratar de que los inventarios se mantengan al mínimo, así como asegurarse de que se mantengan los controles adecuados para asegurarse de que solo los inventarios necesarios estén en la tienda.

Además de realizar un seguimiento del movimiento de mercancías, con el fin de evitar retrasos innecesarios de mercancías terminadas y en proceso (WIP) en la tienda y el almacén.

Prempeh, S. (2017) *El impacto de la gestión eficiente del inventario en la rentabilidad: evidencia de empresas manufactureras seleccionadas en Ghana*. (Artículo científico). University Library of Munich, Germany, su metodología fue de tipo básico, de diseño no experimental, descriptivo correlacional, la población fueron 4 empresas manufactureras que cotizan en la Bolsa de Valores de Ghana, la muestra fue igual que la población, como técnica fue el análisis documentario e instrumento la guía de análisis documentario a través

el análisis el Mínimo Cuadrado Ordinario (MCO) establecido en forma de modelo de regresión múltiple, llegó a la conclusión que la principal variable de gestión del inventario de materias primas diseñada para capturar el efecto de la gestión eficiente del inventario de materias primas por parte de una empresa en su rentabilidad es significativamente fuerte y positiva e impacta en la rentabilidad de las empresas manufactureras en Ghana. Por lo tanto, la gestión eficiente del inventario de materias primas es un factor importante que deben considerar los fabricantes de Ghana para mejorar o aumentar su rentabilidad.

Necdet, K. & Kagitci, R. (2016) *Relación entre la gestión del capital circulante y la rentabilidad en empresas cotizadas en bolsa*. (Artículo científico). Anadolu University, Eskisehir, Turkey Selcuk University, Selcuk, Turkey, su metodología fue de tipo básico, de diseño no experimental, descriptivo correlacional, la población fue de 432 empresas, donde se utilizó una muestra de muestra de 106 empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Estambul Borsa (BIST) para el período 2003-2013, como técnica fue el análisis documental e instrumento la guía de análisis documental, llegó a la conclusión que la exploración en el efecto de los componentes de la gestión del capital de trabajo sobre la rentabilidad empresarial se observó que hubo una correlación negativa entre la utilidad operativa bruta y las cuentas por cobrar (A/R). También encontramos que hubo una correlación positiva entre la utilidad operativa bruta y el número de días de inventario. Pero no afectaron la rentabilidad de las empresas del estudio en un nivel significativo.

Shin et al., (2017) *Efecto de la eficiencia de la gestión de inventario sobre la rentabilidad: evidencia actual de la industria manufacturera de EE. UU.* (Artículo científico). Anadolu University, Eskisehir, Turkey Selcuk University, Selcuk, Turkey, su metodología fue de tipo básico, de diseño no experimental, descriptivo correlacional, la población fue de 32 empresas manufactureras estadounidenses, donde se utilizó una muestra de muestra, como técnica fue el análisis documental e instrumento la guía de análisis documental, llegó a la conclusión que los resultados muestran que una relación más baja de inventario a ventas para una empresa se asocia con un mayor margen de

beneficio para la empresa. Además, las empresas de tamaño pequeño pueden recibir un beneficio mayor (medido por la rentabilidad) de una mayor eficiencia de inventario en comparación con las empresas de tamaño mediano y grande.

Gołaś, H. (2020) *El efecto de la gestión de inventarios sobre la rentabilidad: evidencia de la industria alimentaria polaca: estudio de caso*. (Artículo científico). Poznań University of Life Sciences, Poland, su metodología fue de tipo básico, de diseño no experimental, descriptivo correlacional, la población y muestra fueron las existencias de materias primas y otras materias, trabajo en curso, productos terminados y materias primas entre el período 2005-2017, como técnica fue el análisis documental e instrumento la guía de análisis documental, llegó a la conclusión que los días de ventas de inventario para las existencias totales claramente tienden a acortarse debido a una reducción en los días en la proporción de inventario para materiales y productos terminados. Basado en modelos de regresión de panel, Este estudio demostró que una mejora en la eficiencia de la gestión de inventarios se correlaciona positivamente con el desempeño financiero, medido como el rendimiento de los activos operativos

Los antecedentes a nivel nacional, se basaron en lo descrito por Tarmeño, B. & Sangay, U (2018) *Implementación de un sistema de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad de la Empresa Came Importaciones SRL., Lima 2015 – 2017*. (Artículo científico). Universidad Privada del Norte, su metodología fue de tipo básico, de diseño no experimental, descriptivo correlacional, la población y muestra fueron las existencias de materias primas pertenecientes a la empresa CAME Importaciones S.R.L. entre el período 2015 al 2017 y proyectada a 2018, como técnica fue el análisis documental e instrumento la guía de análisis documental, llegó a la conclusión que la implementación del sistema de gestión de inventarios MASYDASE fue vital en la empresa para tener un Kardex que permitiera el control eficaz de la mercadería que permitió establecer documentos de control, permitiendo organizar correctamente el almacén con la elaboración del layout; además de implementar un sistema de seguridad monitoreado virtualmente.

La teoría empleada para analizar la gestión de inventario fue a través del modelo EOQ para lograr la optimización del costo total del inventario, Según Guevara (2020) se determinan el número de órdenes de compra para reabastecimiento, lo que minimiza el costo total del inventario. Cuando el nivel de inventario alcanza el punto de reorden, se activará el pedido. El propósito de calcular EOQ es minimizar la combinación de costos, tales como costos de compra (pueden incluir descuentos por volumen), costos de almacenamiento de inventario, costos de pedidos, etc.

Además, el método ABC se empleó en este estudio para mejorar la clasificación de productos y representar los pasos importantes en el pasado de la gestión del inventario. Según Guevara (2020) "Esta clasificación debe revisarse cuidadosamente porque se espera que sea una tecnología que puede ahorrar muchos costos. Cuando el inventario comercial se clasifica por la cantidad de inventario, generalmente una pequeña cantidad de bienes representa una buena relación calidad-precio, mientras que una gran cantidad de productos valen relativamente bajo. Se divide el inventario en tres grupos: Grupo A, casi no se encuentran artículos de valor por dinero; Grupo B, aquellos bienes que representan un valor monetario medio; Grupo C, que contiene una gran cantidad de artículos que representan monedas de bajo valor.

Por otra parte, el Modelo de Inventario Determinista y Variable, según Guevara (2020) menciona que la demanda promedio mensual registrada durante un período de tiempo cambia, por lo que la demanda puede considerarse definida y constante. Es poco probable que estos tipos de modelos de inventario ocurran en la práctica.

La gestión de inventario según Moreira et al., (2019) nos menciona que:

“El enfoque del control de inventarios es que la empresa suministre los productos requeridos de acuerdo a la cantidad requerida por el cliente. Además, la optimización del objetivo; basado en: servicio al cliente, costo de inventario, sistema de costo de órdenes de trabajo y sistema de costo de proceso”. (p. 11)

El manejo de inventarios es una herramienta muy importante para una empresa de servicios de restauración que se especializa en la industria avícola, pues este problema está relacionado con la disponibilidad de productos, los cuales deben poder preparar los platos sugeridos por los clientes. También optimiza los objetivos basados en el servicio al cliente y los costos de inventario que son importantes para la empresa.

También, lo publicado en Thomas Industrial Network, Inc., (2019) la gestión de inventarios se definió como:

"Implica el control y procesamiento de los productos básicos con el fin de determinar estrategias y parámetros de control para producir los niveles de servicio requeridos de la manera más económica. El mismo autor también dijo que el control de inventarios es la parte más importante de la planificación y gestión de la logística y la cadena de suministro. Una de las tareas más complejas y emocionantes, cualquier empresa, son las fluctuaciones aleatorias en la demanda y el tiempo de reemplazo. (p.38)

Según Guevara (2020) el principal objetivo de la gestión de inventarios es: "Es confirmar o verificar el tipo de suministro que posee la empresa haciendo un inventario físico de los materiales existentes". (p. 3). La función principal del proceso de inventario se logra de las siguientes maneras: verificar o confirmar que la empresa puede utilizar el tiempo de inventario o el tiempo de materiales registrados de forma gratuita, lo que puede lograrse mediante un inventario de materiales reales o cara a cara. Se encuentra en el almacén o almacén de la empresa.

Para poder medir la gestión de inventario de la empresa Palmas del Shanusi S.A., se tuvo que distribuir en cuatro dimensiones, según Guevara (2020) menciona lo siguiente:

La primera dimensión fue la planificación de actividades según Guevara (2020) gestiona los recursos disponibles y define las prioridades de la forma más

ordenada posible en el almacén. (p.46) Por tanto, ya sea en nuestro entorno laboral o en el trabajo diario personal, la planificación del inventario es fundamental para el éxito de la empresa.

Donde dicho autor constituye el indicadores de Kardex según Guevara (2020) menciona que sirve para ordenar las salidas e ingresos de los productos y la mercancía en stock; establecida por el almacén. El segundo indicador fue la clasificación de ABC donde Guevara (2020) establece: "El proceso de solicitud incluye la importancia de cada producto en las ventas totales, se utiliza el método ABC para clasificar los productos que maneja la empresa" (p. 163). De lo mencionado por el autor se puede inferir la importancia de utilizar el método ABC para el inventario de cualquier organización, por lo que el uso correcto del método ABC ayudará a mejorar la clasificación de productos y representar los pasos importantes en el pasado.

Además, Guevara (2020) afirmaron:

"El análisis ABC es el proceso de dividir los proyectos en tres categorías según el uso de la moneda para que los gerentes puedan concentrarse en los proyectos con el valor monetario más alto. Este método es equivalente a crear un diagrama de Pareto, excepto que se aplica al inventario en el lugar de la calidad ". (p. 469)

Como afirman estos autores, el método ABC utilizado en la gestión de inventarios se puede utilizar para clasificar artículos o inventario en función de la demanda o el valor económico, con el fin de identificar los artículos que tienen el mayor impacto en la economía en general, y luego clasificarlos en categorías, denominadas Tipo A Los productos más influyentes que requieren un control estricto, luego los productos tipo B que requieren un control de inventario regular y finalmente los productos tipo C que requieren menos control Este método se basa en el principio 80 / 20 de Pareto.

El procedimiento frecuente para llevar a cabo la clasificación ABC en la gestión de inventarios, de acuerdo con Guevara (2020) consideró:

“Se debe recolectar información suficiente de los proyectos a evaluar, esta información se relaciona con sus costos unitarios y la cantidad de demanda en un período específico posteriormente, el costo unitario se multiplica por la demanda unitaria del período de cada proyecto. Se ordena la suma de los valores unitarios obtenidos y finalmente se determina el porcentaje acumulado de cada producto y se limita al 80% del porcentaje acumulado, que representan el mayor impacto económico de los productos de categoría A, los cuales se definen secuencialmente del 81% al 95%. Representará la categoría B, y el 5% restante consistirá en productos de la categoría C.”. (p. 25)

La segunda dimensión fue la rotación del inventario donde según Krajewski, Ritzman y Malhotra (2013) menciona saber:

“Es la cantidad de veces que el inventario se vende o se consume en un período de tiempo determinado (generalmente un año). El índice de rotación de inventario se asume como tal, donde generalmente se mide a nivel de SKU (unidad de stock) o se promedia a un nivel más general. Hablando numéricamente, la rotación de inventario generalmente se define como la relación entre el costo de los bienes promedio vendidos y el nivel de inventario, y también se mide por el costo de los bienes. Esta medida está destinada a reemplazar el desempeño general de la cadena de suministro, especialmente desde la perspectiva del capital de trabajo. La tasa de rotación de inventario es un indicador ampliamente utilizado,”. (p. 470)

Tercera dimensión fue la Cantidad Económica de Pedido (EOQ) según Guevara (2020) refiere que “De acuerdo con los datos de demanda, costo de pedido, costo de mantenimiento de inventario, continuamos calculando la mejor Q para cada material, que representa la mejor cantidad que se debe pedir para minimizar costos. Costos de mantenimiento de inventario y pedido. (p.169) De esta forma, se puede determinar que el propósito del modelo es comprender la cantidad óptima de pedido, lo que puede minimizar el costo de pedido y el costo de mantenimiento del inventario analizado, trayendo así beneficios económicos

a la empresa. Según Guevara (2020) se señala el mejor número de pedido: en los resultados del modelo EOQ de cantidad de pedido económico, se muestra la demanda de cada producto de categoría A, el costo de cada pedido S , Q^* , el costo total anual $G(Q^*)$, Cantidad de pedido óptima N^* y punto de pedido R . (p. 176)

Según el punto de vista del autor, intentó establecer los signos y amplitudes necesarias en base a la aplicación del modelo EOQ, lo cual es fundamental para comprenderlos de antemano para que los resultados del modelo puedan entenderse después de usar el modelo.

Por otro lado, indicador de demanda según Guevara (2020) es necesario comprender los tipos de demanda y dividir los tipos de demanda en tipos de demanda deterministas o conocidos y tipos de demanda probabilísticos o variables de acuerdo con la literatura real. Según Vidal (2017) el indicador del costo de mantención hace referencia al dinero que se destina para mantener los artículos en buen estado, para posteriormente dar la salida del artículo. (p. 56) Con base en lo anterior, es importante comprender el indicador del costo por realizar el pedido, en cualquier modelo de control de inventario donde según Vidal (2017) se considera como inversión que se realiza por cada pedido del artículo al área de abastecimiento, conjuntamente con la de presupuesto (p. 56)

La cuarta dimensión fue el punto de reorden según Guevara (2020) menciona “El nivel de inventario del SKU indica la necesidad de realizar un pedido de reabastecimiento. El punto de pedido es la suma de los requisitos de tiempo de entrega y el stock de seguridad.” (p. 166). Para comprender su distribución resaltaremos dos indicadores: el primer indicador Stock de Seguridad según Guevara (2020) indica que es exceso de inventario que se mantiene en el almacén se utiliza para hacer frente a eventos imprevistos relacionados con cambios en la demanda o retrasos en los proveedores (p.55). El propósito de mantener existencia de seguridad es evitar caer en un estado de desabastecimiento. Además del indicador Tiempo de reposición que según Guevara (2020) describe como el período de tiempo desde la llegada del punto

de reorden hasta la recepción del nuevo material en el almacén, generalmente alcanzando el nivel máximo de inventario.

La teoría empleada para analizar la rentabilidad de la empresa Palmas del Shanusi fue a través del modelo de ratios financieros, donde se concentró en las ratios de rentabilidad, obviando algunos criterios como rentabilidad patrimonial, rentabilidad sobre los activos, pero asumiendo el costo de inversión y la utilidad debido que al giro de la empresa. como el Modelo de los ratios financieras según Coello (2017) refiere que son indicadores que nos ayudan a comprender la gestión de activos de la empresa en relación con la eficiencia operativa. Aun así, permiten un equilibrio entre pérdidas y ganancias. Tres elementos relacionados con los ratios financieros como la liquidez, solvencia y rentabilidad de la empresa Palmas del Shanusi.

Modelo del Sistema de rentabilidad DUPONT, donde Escribano y Jiménez (2014) indica que es un sistema combina el estado de resultados y el balance general de la empresa en dos indicadores de ganancias: rendimiento sobre activos (ROA) y rendimiento sobre capital (ROE). El sistema DuPont, entonces se puede definirse como un indicador financiero que analiza el desempeño económico y laboral de la empresa Palmas del Shanusi.

Modelo del rendimiento económico y financiero, donde según Coello (2017) se convierte en la relación entre interés y beneficio antes de impuestos (beneficio bruto) y activos totales. Por tanto, es necesario establecer la capacidad de generar resultados positivos a partir de todos los activos y recursos de la empresa, independientemente de cómo se financien o qué signifiquen para la empresa. Por otro lado, según el mismo autor, la rentabilidad financiera se refiere a la relación entre beneficio neto y patrimonio, es decir, calcula la capacidad de producir resultados positivos a partir del patrimonio.

Donde, la rentabilidad según Coello (2017) muestra que:

“Este es un indicador que correlaciona los ingresos generados a través del estado de resultados con los activos requeridos para las

actividades comerciales y los ingresos por ventas, y correlaciona las ganancias o ganancias antes de impuestos y antes de lucro con los activos totales. El propósito de evaluar la utilidad de la entidad.” (p.215).

Mientras tanto, Coello (2017) nos menciona que: “La rentabilidad nos permitirá conocer el grado de "beneficio", que proviene de la inversión y uso de la empresa y otras empresas en la gestión financiera.” (p.180). Es decir, La rentabilidad es un indicador que busca la relación que se puede apreciar en la cuenta de resultados; durante este período, la utilidad generada durante ese período se utilizará para evaluar las ventas generadas en un período determinado. Esto le permite observar el nivel de beneficio obtenido en términos porcentuales.

Además, Ferrer (2014), para comprender correctamente la gestión financiera de una empresa, además de comprender el "grado de solvencia, liquidez y solidez, es importante considerar la rentabilidad de la empresa, porque este resultado Permite identificar el capital de la entidad, ya sea de propiedad o propiedad de terceros”. (p.188). Quienes recaudan fondos o empresas están interesados en conocer las operaciones de la empresa, ya sean que tengan capital propio o de terceros. Necesitan comprender la rentabilidad de la empresa, ya sea positiva o negativa, porque es un indicador del buen o mal uso de los recursos financieros; y saber si los recursos de los que suficientes son suficientes o insuficientes.”

Para entender la rentabilidad, de acuerdo a Ferrer (2014), Debes contar con los datos necesarios, como estados financieros, para posteriormente poder aplicar el análisis financiero, a través de liquidez, solvencia, razón de solidez o razón, para indicarme el estado de la empresa, pero principalmente para entender la rentabilidad, La rentabilidad de la empresa. Actualmente, los inversores buscan empresas rentables para entender cómo utilizar los recursos financieros. Si utilizan efectivamente los activos que la empresa pueda plantear.

Para Escribano y Jiménez (2014) indica que “El análisis de rentabilidad es una información muy relevante para una empresa porque se enfrenta a múltiples objetivos, algunos de los cuales se basan en la ganancia, mientras que otros se basan en el crecimiento ”(P. 431) Este tipo de información es fundamental para todo tipo de empresas porque permite evaluar la rentabilidad, incluida la solvencia, que es un indicador de las condiciones económicas. Al realizar un análisis de rentabilidad, Su propósito es encontrar defectos que puedan dañar a la empresa, y el objetivo principal es lograr los objetivos de la empresa.

Hacia las dimensiones de la variable rentabilidad de acuerdo a Coello (2017) para en empresas que no venden servicios. Deben presentarse sus indicadores como el costo de inversión: según el mismo autor, “medirá la rentabilidad que genera el activo sin considerar la financiación, lo que nos permitirá saber que el crecimiento de la empresa es Mejorar o empeorar el rendimiento.” (p. 433) En el indicador utilidad según Coello (2017) refiere que los beneficios que se pueden generar, que es recuperar la inversión. Asimismo, el foco de la rentabilidad económica es: inversión en activos, rentabilidad de activos, eficiencia de gestión y retorno de la inversión (p. 79). También depende de los activos es el retorno de la inversión. En esta rentabilidad, cuatro aspectos importantes deben manejarse tal cual: inversión de activos, rentabilidad de activos, efectividad de la gestión y retorno de la inversión. Estos indicadores nos ayudarán a comprender cuánto ha ganado la empresa al invertir en activos físicos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

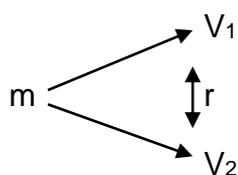
Tipo de estudio

El tipo estudio a investigar correspondió al básico porque “El proyecto que se desarrolló no se alteró el comportamiento de la variable gestión de inventarios ni de la rentabilidad, mientras sólo se observará sus fenómenos en su ambiente natural y después se procederá a analizarlos” (Hernández et al., 2014)

Diseño de investigación:

El diseño a investigar fue conformado por el no experimental, a través de un corte transversal, descriptivo correlacional, donde se observó el comportamiento de la variable gestión de inventario y rentabilidad sin intervención de su estado, además, fue trasversal porque se evaluó las variables en el presente periodo 2020, mientras, se describirá su estado natural mediante la observación y correlacional porque se analizó la posible relación entre las mismas variables en estudio (Sampieri & Fernández 2010, p.67).

Esquema diseño correlacional:



Dónde:

m: Documentos de inventario y estados de resultados de la empresa Palmas del Shanusi S.A

V₁: gestión de inventario

V₂: rentabilidad

r: Correlación entre las variables

3.2. Variables y operacionalización:

Las variables de investigación son cuantitativas y son las siguientes

Variable 1: Gestión de inventario

Definición conceptual: según Guevara (2020) “La gestión de inventarios se incluye dentro de la rama de la contabilidad de costes y se define como la administración adecuada del registro, compra y salida de inventario dentro de la empresa” (p.98)

Definición operacional: Para poder evaluar la gestión de inventario se aplicará el modelo de ABC y EOQ que se empleará a dicha gestión, compuesta por cuatro dimensiones en una escala de razón.

Las dimensiones planteadas que conformaron la variable gestión del inventario fueron cuatro, distribuidas de la siguiente manera:

Primera dimensión planificación de actividades, conformada por dos indicadores el Kardex y la clasificación ABC.

Segunda dimensión rotación del inventario, conformada por dos indicadores el inventario promedio y el consumo.

Tercera dimensión cantidad económica de pedido (EOQ) conformada por tres indicadores la demanda, costo de mantenimiento y costo por realizar el pedido.

Cuarta dimensión punto de orden conformada por dos indicadores el Stock de seguridad y tiempo de reposición

Escala de medición: Fueron categorizada en la escala de razón, pero transformado en la escala ordinal para su interpretación, debido a la cuantificación de los resultados.

Variable 2: Rentabilidad

Definición conceptual: Según Coello (2017) lo define como la relación existente entre los beneficios que proporciona una determinada operación o cosa y la inversión o el esfuerzo que se ha hecho; cuando se trata del rendimiento financiero; se suele expresar en porcentajes.

Definición operacional: Para poder evaluar la rentabilidad de la empresa se aplicará los rateos financieros que se empleará a los estados financieros, compuesta por dos dimensiones en una escala de razón.

Las dimensiones planteadas que conformaron la variable rentabilidad fueron dos, distribuidas de la siguiente manera:

Primera dimensión costo de inversión, conformada por dos indicadores el beneficio y el coste.

Segunda dimensión utilidad, conformada por dos indicadores el ingreso total y el costo de los productos

Escala de medición: Fueron categorizada en la escala de razón, pero transformado en la escala ordinal para su interpretación, debido a la cuantificación de los resultados.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población: Estará conformada por 22 grupos de artículos con movimientos de enero a octubre pertenecientes al periodo 2020 de la empresa Palmas del Shanusi, S.A. ubicada en la ciudad de Yurimaguas, provincia de Alto Amazonas, departamento de Iquitos.

Criterios de selección

- **Criterios de inclusión:** Grupos de artículos con movimientos de enero a octubre pertenecientes al periodo 2020.

- **Criterios de exclusión:** Grupos de artículos con movimientos de enero a octubre pertenecientes al periodo 2017, 2018 y 2019.

Muestra: Se tomará como muestra el total de población conformado por 22 grupos de artículos con movimientos de enero a octubre pertenecientes al periodo 2020.

Muestreo: Para distinguir la muestra se tuvo que emplear el muestreo no probabilístico por conveniencia debido a la factibilidad que tuvo el investigador en agrupar en 22 grupos de artículos, donde su análisis y tratamiento sea viable; con relación a las dos variables en estudio no pudieron elegidas por cada año fiscal.

Unidad de análisis: Son todos los grupos de artículos con movimientos de enero a octubre pertenecientes al periodo 2020 de la empresa Palmas del Shanusi, S.A. Yurimaguas.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Técnica

En el estudio se empleó el análisis documental para la variable gestión de inventario y también para la segunda variable rentabilidad aplicados a los documentos contables de la empresa Palmas del Shanusi. dichos documentos financieros pertenecieron al periodo del año 2020. Según Ferreira (2020) nos dice que, el análisis documental es un grupo de procedimientos que son estructurados para representar un documento.

Instrumento

Para la variable gestión de inventario se empleó la guía de análisis documental como instrumento, cada documento fue tomado del área de finanzas corporativas de empresa Palmas, conformados por las hojas de cálculo Excel como el Kardex de las existencias, clasificación ABC, índice de rotación, cantidad económica de pedido y punto de reorden.

Para calcular el comportamiento de la variable gestión del inventario se tuvo que recodificar los resultados obtenidos, en una nueva escala, según la escala de Stanones, representado de la siguiente forma;

Bajo: 1

Medio: 2

Alto: 3

Escala de Stanones gestión de inventario

Escala de medición	Intervalo
Bajo	12 a 18
Regular	19 a 25
Alto	26 a 32

En la variable rentabilidad, también se empleó la guía de análisis documentario como instrumento, conformada por la dimensión costo de inversión conformada por los resultados mostrados en hojas de cálculo Excel que comprende las utilidades que este representa por cada artículo. Asimismo, en el cálculo del comportamiento de la variable rentabilidad, se tuvo que recodificar los resultados obtenidos, en una nueva escala, según la escala de Stanones, representado de la siguiente forma;

Escala de Stanones rentabilidad

Escala de medición	Intervalo
Bajo	-0,5 a -0,3
Regular	-0,02 a 0,1
Alto	0,2 a 0,3

Validez

Los instrumentos se referencio a través de la técnica del juicio de expertos, donde estuvo representado por un metodólogo y dos Maestros en Administración de Negocio, otorgándole un promedio de 4,7 que representa el 93.6% de concordancia entre los validadores indicando que ambas guías

de análisis documental son confiables y pueden ser aplicados. Tal como se presenta en la siguiente tabla:

Variable	N.º	Especialidad	Promedio de validez	Opinión del experto
Variable 1 gestión de inventario	1	metodólogo	4,6	Existe suficiencia
	2	administrador	4,6	Existe suficiencia
	3	administrador	4,7	Existe suficiencia
Variable 2 rentabilidad	1	metodólogo	4,7	Existe suficiencia
	2	administrador	4,8	Existe suficiencia
	3	administrador	4,7	Existe suficiencia

Confiabilidad

Para poder determinar la confiabilidad de ambas variables, se tuvo que realizar, en primer lugar, un análisis de guía documental piloto donde se procesó la información a través del Software de SPSS Versión 26, luego de aplicar el coeficiente del Alpha de Cronbach, donde, se obtuvieron los siguientes resultados:

Análisis de confiabilidad: Gestión del inventario

Resumen del procesamiento de los casos		
	N	%
Válidos	22	100,0
Excluidos ^a	0	,0
Total	22	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.701	4

Entonces, el análisis de confiabilidad para el instrumento que mide la variable gestión del inventario, arrojó un valor para el Alpha de Cronbach de 0.701 indicando que es ACEPTABLE donde se podrá aplicar la guía de análisis documentaria sin correr riesgo alguno.

Análisis de confiabilidad: rentabilidad

Resumen del procesamiento de los casos		
	N	%
Válidos	30	100,0
Excluidos ^a	0	,0
Total	30	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.70	2

Donde, el análisis de confiabilidad para el instrumento que mide la variable rentabilidad, mostro un valor para el Alpha de Cronbach de 0.701 indicando que es ACEPTABLE donde se podrá aplicar la guía de análisis documentaria sin correr riesgo alguno.

3.5. Procedimientos:

En primer lugar, se tuvo que realizar el diagnostico del proyecto, donde, estaba referido por la técnica del mapeo que nos ayudó a estructurar nuestro marco teórico en definiciones, características, dimensiones, modelos y teorías relacionadas para ambas variables, casi el 90% de las citas fueron virtuales, procesadas con el Software de referencia SOTERO, Versión 2020, este programa está articulada con Asociación Americana de Psicología, Séptima edición. Donde ayudo a fundamentar con claridad y dirección la culminación del proyecto.

En la segunda parte, radica en el proceso del desarrollo del informe, donde, se redactó un documento que fue entregado a mesa de partes en la empresa Palmas del Shanusi, sucursal en Yurimaguas, luego de obtener la autorización, se obtuvo el acceso a documentos que describen la información de 22 grupos de artículos con movimientos de enero a octubre pertenecientes al periodo 2020.

En la tercera parte, luego de obtener dicha información, se analizó a través de las hojas de cálculo Excel como el Kardex de las existencias, clasificación ABC, índice de rotación, cantidad económica de pedido y punto de reorden; los cuales nos ayudaron a responder los objetivos generales del informe de investigación.

3.6. Método de análisis de datos:

Para poder analizar eficientemente información de cada variable cuantitativa, se tuvo que ordenarlo y procesarlo mediante el programa estadístico SPSS Versión 26. Además de emplear la estadística descriptiva con la finalidad de determinar la media, desviación típica. Además, para obtener una mejor interpretación del resultado mediante el Software SPSS, se aplicó las tablas de contingencias, formulas estadísticas inferenciales como media, varianza, desviación estándar, punto máximo, punto mínimo, rangos.

Para interpretar eficientemente el nivel de ambas variables se recodifico en la escala de Stanones, para posteriormente interpretar dichos resultados con figura de pasteles. Además, de acuerdo a la prueba de normalidad se indicó que debería aplicarse el estadístico de Shapiro Wilks debido a la muestra menor de 50 artículos, dicho estadístico reflejo una significancia de 0,001 para la primera variable y una significancia de 0,000, decidiendo por medio este resultado optar por la prueba de normalidad no paramétrica del estadístico de correlación Rho Spearman con el fin de analizar la relación entre las dos variables en estudio.

3.7. Aspectos éticos:

En el transcurso de la ejecución en investigación, se trató de recoger la información a través de autores de libros y de revistas científicas, dándole su respectiva y adecuada citación a través de las normas internacionales de redacción APA, por medio del software de referencia bibliográfica del Sotero, luego en la construcción y diseño de cada instrumentos se respetó la técnica del juicio por expertos y mientras su confiabilidad a través del estadístico para determinar su fiabilidad por medio del software de SPSS versión 26, mientras los lineamientos de la metodologías y estructura del informe tanto como el proyecto y desarrollo se emplearon los reglamentos y estatutos de elaboración de proyectos de investigación estipulados por la Escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo, respetando de la misma manera a todos los involucrados y participantes en esta investigación bajo lo estipulado en las declaraciones juradas y el código de ética de la misma casa de estudio.

IV. RESULTADOS

4.1. Nivel de gestión del inventario de la empresa Palmas del Shanusi S.A.

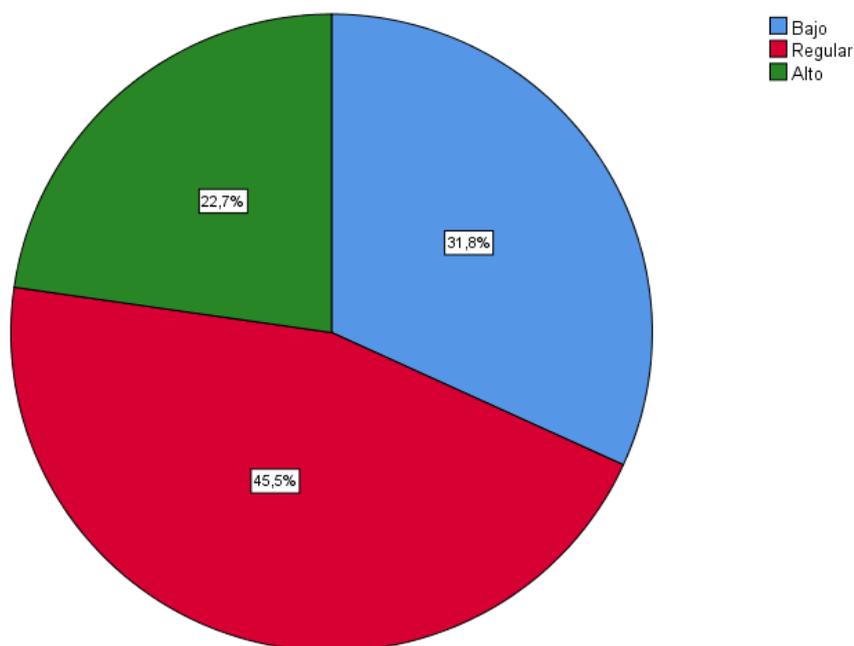


Figura 1 Nivel de gestión del inventario de la empresa Palmas del Shanusi S.A.,

Fuente: Guía de análisis documental aplicado a 22 artículos la Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, - 2020

Podemos observar en la figura 1, la presencia de un nivel regular en la gestión del inventario de la empresa Palmas del Shanusi S.A., representado en un 45,5% puntos porcentuales, además, de haber obtenido un alarmante bajo nivel con 31,8% y solo obtuvo una calificación de 22,7% puntos porcentuales reflejando un nivel alto en la gestión del inventario de la empresa Palmas del Shanusi. Debido que el índice de rotación de inventario de los 22 grupos de artículos con movimientos de enero a octubre durante el 2020, fue entre 1 a 2 veces, donde estos artículos rotaron cada diez meses entre 1 a 2 veces (10/1 a 2 veces) obteniendo una puntuación regular del 54,5% y además la Cantidad Económica de Pedido (EOQ) reflejo un nivel regular y bajo al mismo tiempo, con un 36,4% respectivamente, donde, podemos inferir que es muy costoso realizar algunas órdenes de compra por el impacto de los costos de almacenamiento, debido a que, la cantidad de productos a almacenar es muy

alta, a medida que aumentamos el número de pedidos, este costo reducir el costo de emisión de las demás áreas.

4.2. Nivel de rentabilidad de la empresa Palmas del Shanusi S.A.

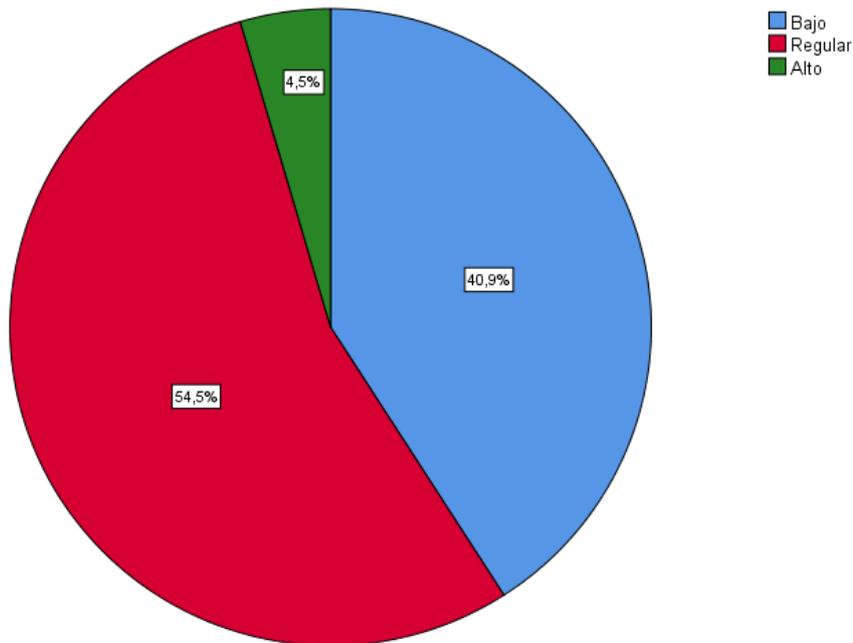


Figura 2 Nivel de rentabilidad de la empresa Palmas del Shanusi S.A.,

Fuente: Guía de análisis documentario aplicado a 22 grupos de artículos la Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, - 2020

Podemos observar en la figura 2, la presencia de un nivel regular en la rentabilidad de la empresa Palmas del Shanusi S.A., representado en un 54,5% puntos porcentuales, además, de haber obtenido un nivel alto representado en un 4,5% puntos porcentuales y solo obtuvo una calificación de 40,09% puntos porcentuales reflejando un nivel bajo en la rentabilidad de la empresa Palmas del Shanusi, debido que de los 22 artículos, 17 presentan una rentabilidad negativa dando a entender la necesidad de reducir el costo de inversión realizado entre enero y octubre del presente año para aumentar sus utilidades. Afectando directamente a la utilidad de la empresa como en el caso de Palmas de del Shanusi. a pesar que puede encontrarse una positiva utilidad operativa y el número de días de inventario, afecta a la rentabilidad de la empresa.

4.3. Dimensiones de la gestión de inventarios que tienen menor relación con la rentabilidad de la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020.

Tabla 1

Dimensiones de la gestión de inventarios que tienen menor relación con la rentabilidad de la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020.

Dimensiones de gestión de inventarios	Sig. (Bilateral)	Relación con la rentabilidad	Rangos de correlación
Planificación de actividades	0,021	0,048	Correlación positiva muy baja
Índice de Rotación de inventario	0,000	0,623**	Correlación positiva moderada
Cantidad Económica de Pedido (EOQ)	0,037	0,263	Correlación positiva baja
Punto de Reorden	0,012	0,096	Correlación positiva muy baja

Fuente: Guía de análisis documental aplicado a 22 grupos artículos la Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, - 2020

Podemos observar en la tabla 1, que de las dimensiones de la variable gestión del inventario que menor relación tienen con la rentabilidad es la planificación de actividades con un Rho Spearman de 0,048 equivalente a una correlación positiva muy baja, con una significancia de 0,021 y el punto de reorden con un Rho Spearman de 0,096 equivalente a una correlación positiva muy baja, con una significancia de 0,012.

4.4. Relación significativa entre la gestión de Inventarios y la rentabilidad en la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020.

Tabla 2

Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk

Variables	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de inventario	,813	22	,001
Rentabilidad	,738	22	,000

Fuente: Guía de análisis documental aplicado a 22 artículos la Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, - 2020

En la tabla 2, podemos analizar a través de la prueba de normalidad de las variables en estudio, se decidió optar por la prueba de Shapiro – Wilk porque la muestra estuvo conformado por 22 artículos cumpliendo con la regla ($50 < m$), donde el resultado del nivel de significancia fue 0,001 para la variable gestión de inventario y un nivel de significancia del 0,000 para la variable rentabilidad, siendo los dos resultados menores a 0,05, en tal sentido, se concluyó que no presenta una distribución normal, asimismo, se empleó el coeficiente de correlación de Rho de Spemann para determinar la relación entre las variables estudiadas.

Tabla 3

Cálculo de coeficiente de correlación Rho Spearman

Variables		Gestión de inventario	Rentabilidad
Gestión de inventario	Coeficiente de correlación	1,000	,634**
	Sig. (bilateral)	.	,002
	N	22	22
Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,634**	1,000
	Sig. (bilateral)	,002	.
	N	22	22

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Fuente: Guía de análisis documental aplicado a 22 artículos la Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, - 2020

Interpretación

Planteamiento de las hipótesis de la investigación

Hi: Existe relación significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020.

Ho: No existe relación significativa entre la gestión de Inventarios y la rentabilidad en la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020.

Medición del criterio de disposición

Si ($p < 0,01$) acepta la Ha, Si ($p \geq 0,01$) acepta la Ho.

El estadístico de coeficiente de correlación de Rho Spemann mostro un valor de 0,634**, reflejando una correlación positiva moderada, evidenciándose relación entre las variables, obteniendo una significancia de 0,002, por lo tanto, el p valor fue menor al 0.01. de esta manera, se rechaza la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación. Donde, existe relación significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020, quiere decir, que a mayor eficiencia en la gestión de inventarios mayor rentabilidad obtendrá la empresa Palmas del Shanusi S.A.

V. DISCUSIÓN

La investigación fue realizada en la empresa Palmas del Shanusi, S.A. perteneciente a la ubicada en la ciudad de Yurimaguas, provincia de Alto Amazonas, departamento de Iquitos. Donde la muestra estuvo distribuida por 22 grupos artículos con movimientos de enero a octubre pertenecientes al periodo 2020, en la cual, se respondieron los objetivos planteados en el estudio, de la siguiente manera:

Procurando dar respuesta al primer objetivo específico, en donde el nivel de gestión del inventario de la empresa Palmas del Shanusi S.A. es regular representado con un 45,5% puntos porcentuales, debido que el índice de rotación de inventario de los 22 grupos de artículos con movimientos de enero a octubre durante el 2020 fue entre 1 a 2 veces, donde estos artículos rotaron cada diez meses entre 1 a 2 veces (10/1 a 2 veces) obteniendo una puntuación nivel regular del 54,5% y además la Cantidad Económica de Pedido (EOQ) reflejo un nivel regular y bajo con un 36,4% respectivamente donde podemos inferir que es muy costoso realizar algunas órdenes de compra por el impacto de los costos de almacenamiento, debido a que, la cantidad de productos a almacenar es muy alta, a medida que aumentamos el número de pedidos, este costo reducirá el costo de emisión de las demás áreas.

De acuerdo, a Danlami (2016) confirma que para mejorar el nivel de gestión del inventario se debe realizar un seguimiento del movimiento de mercancías, con el fin de evitar retrasos innecesarios de mercancías terminadas y en proceso (WIP) en la tienda y el almacén. Mientras la cantidad optima de los requerimientos de materiales carecen de una verificación y análisis del consumo por parte del usuario generador de las solicitudes, continuaron con puntos de pedidos no alineados a la proyección razonable originando por un lado quiebres de stock que en su momento son solucionados incurriendo a sobre precios con el afán de cubrir la necesidad que garantice la operatividad de los procesos y por otro lado los sobre stock originados ya sea por las restricciones en el cumplimiento al lead

time establecido por cada grupo de artículo o una deficiente planificación de los recursos.

Por otra parte, Prempeh (2017) corrobora que la variable gestión del inventario de materias primas diseñado para capturar el efecto de la gestión eficiente del inventario de materias primas en una empresa, incrementara su rentabilidad significativamente fuerte y positiva e impactará en la rentabilidad de las empresas manufactureras que apliquen este sistema. Por lo tanto, se puede referir la gestión eficiente del inventario de materias primas es un factor importante que deben considerar la empresa Palmas de del Shanusi, para mejorar o aumentar su rentabilidad.

Posteriormente la respuesta del segundo objetivo específico, da a conocer que el nivel de rentabilidad de la empresa Palmas del Shanusi S.A., es regular, representado con un 54,5% puntos porcentuales, debido que de los 22 artículos, 17 presentan una rentabilidad negativa dando a entender la necesidad de reducir el costo de inversión realizado entre enero y octubre del presente año para aumentar sus utilidades. Mientras tanto, Necdet & Kagitci (2016) ratifican que la exploración en el efecto de los componentes de la gestión del capital de trabajo sobre la rentabilidad empresarial mostrara una correlación negativa entre la utilidad operativa bruta y las cuentas por cobrar (A/R) afectando directamente a la utilidad de la empresa como en el caso de Palmas de del Shanusi. a pesar que puede encontramos que una correlación positiva entre la utilidad operativa bruta y el número de días de inventario. Este efecto no afectase la rentabilidad de las empresas del estudio en un nivel significativo.

En dar respuesta al tercer objetivo específico, en el cual, las dimensiones de la variable gestión del inventario que menor relación tienen con la rentabilidad es la planificación de actividades con un Rho Spearman de 0,048 equivalente a una correlación positiva muy baja porque en la clasificados ABC según el valor de los 22 artículos, reflejó alta concentración alto costro de mantenimiento en el grupo

B, donde se clasifico a 12 artículos en la categoría, que consistió en el 30% de los artículos representado por el próximo de 15% de su valor total.

Además, el grupo C se clasifico en 5 artículos, donde el último 5% de nuestro valor total fue representado por el 50% de la mercancía. Y el 80% del valor total fue representado por el 20% de los artículos que presenta alto costo en su mantenimiento del producto en la empresa, clasificándose en 6 artículos en el grupo A. También el punto de reorden presento un Rho Spearman de 0,096 reflejando una correlación positiva muy baja porque a pesar que se cuenta con productos en stock se sigue realizando nuevos órdenes de compra identificado en 18 de los 22 grupos de artículos en el almacén.

Se pudo observar brechas existentes en los procesos enlazados a la gestión de inventarios, se evidencia problemas determinantes en la rotación de inventarios y el sistema de información que permita brindar información razonable que impactan en la toma de decisiones más convenientes para la gestión de las existencias en Palmas del Shanusi. El carecer de información e indicadores sistematizados, no permite encontrar las mejores alternativas para identificar los costos por clasificación de los inventarios y llegar a establecer una razonable política de inventarios.

Pero de acuerdo al autor Ülker et al., (2020) afirma que dependerá, si posiblemente existe una relación positiva significativa entre la tasa de rotación de inventario, el rendimiento de los activos, la tasa de capital de trabajo bruto y la tasa de rendimiento de las acciones; estas dimensiones pueden cambiar drásticamente al igual que la presente investigación, a causa del personal que opera en el área de abastecimiento, logística y almacén.

Para dar respuesta al objetivo general, refiere que existe relación significativa entre la gestión de Inventarios y la rentabilidad en la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020. Porque se asumió en el estadístico de coeficiente de correlación de Rho Spemann obtuvo un valor de 0,634, reflejando una correlación positiva moderada, evidenciándose relación entre las variables,

además, la significancia fue de 0,002 menor al 0.01, de esta manera, se rechaza la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación, donde todos los impases en el desarrollo del proceso de la gestión de inventario generan pérdidas irreversibles en la empresa Palmas del Shanusi, y donde su rentabilidad económica de enero a octubre 2020, ha sufrido una pérdida de S/219,608 equivalente a 1.7% en función al valor adquisición de las existencias registradas, lo cual nos aleja de producir más usando menos recursos, que traducido es sin lugar a dudas la reducción de todos los costes. Esta pérdida recae en materiales que fueron adquiridos sin análisis de necesidad que aseguren reposición razonable y consumo asegurado.

Asimismo, según Madishetti & Kibona (2018) menciona la existencia de una relación lineal negativa significativa entre un período de conversión de inventario y la rentabilidad, dependerá de la variable control, donde la razón corriente, la razón de la deuda financiera y la utilidad operativa bruta mostraran una relación negativa esperada, mientras que el tamaño de la empresa indica una relación positiva inesperada. Esto puede deberse a fallas administrativas por parte del capital humano.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1. Existe relación significativa entre la gestión de Inventarios y la rentabilidad en la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020. Porque el estadístico de coeficiente de correlación de Rho Spemann mostro un valor de 0,634, reflejando una correlación positiva moderada, evidenciándose relación entre las variables, además, la significancia fue de 0,002 menor al 0.01, de esta manera, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación.
- 6.2. El nivel de gestión del inventario de la empresa Palmas del Shanusi S.A. Yurimaguas, 2020., fue regular con un 45,5% debido que el índice de rotación de inventario fue entre 1 a 2 veces, donde estos artículos rotaron cada diez meses entre 1 a 2 veces (10/1 a 2 veces) obteniendo una puntuación regular del 54,5%, además, la Cantidad Económica de Pedido (EOQ) reflejo un nivel regular y bajo con un 36,4% respectivamente donde podemos inferir que es muy costoso realizar algunas órdenes de compra por el impacto de los costos de almacenamiento, a causa de la cantidad de productos a almacenar que es muy alta, a medida que aumenta el número de pedidos, este costo reducir el costo de emisión de las demás áreas.
- 6.3. El nivel de rentabilidad de la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020, fue regular con un 54,5% donde 17 grupos de artículos presentan una rentabilidad negativa, dando, a entender la necesidad de reducir el costo de inversión realizado entre enero y octubre del presente año, con el fin de, aumentar sus utilidades. Afectando directamente a la utilidad de la empresa, a pesar que puede encontrarse una positiva utilidad operativa y el número de días de inventario positivo, afecta a la rentabilidad de la empresa.

- 6.4. Las dimensiones de la variable gestión del inventario que menor relación tienen con la rentabilidad es la planificación de actividades con un Rho Spearman de 0,048 equivalente a una correlación positiva muy baja, con una significancia de 0,021 y el punto de reorden con un Rho Spearman de 0,096 equivalente a una correlación positiva muy baja, con una significancia de 0,012.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. Al directorio ejecutivo de la empresa Palmas del Shanusi, se sugiere, establecer acciones correctivas a corto, mediano y largo plazo que garanticen un razonable índice de rotación de los 22 grupos de artículos. Así mismo establecer una política de inventarios, remarcando como estándar el patrón de comportamiento que tienen los artículos, de esta manera se podrá incrementar la relación entre la gestión del inventario con la rentabilidad generada por los productos distribuidos eficientemente.
- 7.2. Para mejorar la gestión logística, se sugiere, al Jefe de Logística y Administración, establecer planes de consumo, proyectado en función a las existencias y al Lead Time de los materiales con fines de evitar el sobre stock.
- 7.3. Para incrementar la rentabilidad en la empresa, se sugiere, al Jefe de Logística y presupuesto; coadyuvar en la identificación técnica de los materiales que tendrán uso temporal y continuo; con fines de tener el punto de reorden más alineado a la realidad estacional de la operación, conjuntamente con las dos áreas.
- 7.4. Para poder mejorar la planificación de actividades y el punto de reorden; se sugiere, al directorio ejecutivo incrementar la cartera de proveedores por consignación con fines de reducir los inventarios que sostienen la operatividad de los procesos.

REFERENCIAS

- Asensio, P. (2017). *El libro de la gestión municipal: Claves del éxito para políticos y directivos locales*. España: Ediciones Díaz de Santos.
- Basantes, S. (2014). Modelo de Gestión Administrativa y la Calidad en el Servicio al Cliente en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato. Ambato: Unive Danlami, A. (2016). *Effect of Inventory Management on Financial Performance: Evidence from Nigerian Conglomerate Companies*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1126984>
- Ayala, P., & Eduardo, S. (2017). Control de inventario y la rentabilidad de las empresas de servicio de restaurante, distrito San Juan de Lurigancho, año 2017. *Universidad César Vallejo*. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/12379>
- Coello, C. E. P. (2017). *Finanzas Corporativas: Valor llave para una organización sana y competente*. IMCP.
- COSAPI: *Memorias Anuales (SMV)*. (s. f.). Recuperado 6 de noviembre de 2020, de <http://cosapi.com.pe/Site/Index.aspx?alD=1841>
- Ferreira, V. (2020). Metodologia participativa: Relato de pesquisa voltada à prática do enfermeiro. *Revista Recien - Revista Científica de Enfermagem*, 10(30), 68-76. <https://doi.org/10.24276/rrecien2020.10.30.68-76>
- Finanzas Corporativas: Valor llave para una organización sana y competente— Carlos Enrique Pacheco Coello—Google Libros*. (s. f.). Recuperado 7 de octubre de 2020, de https://books.google.com.pe/books?id=w_BGDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=finanzas+corporativas&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwic55fH66PsAhV5JLkGHQ33AMIQ6AEwA3oECA YQAg#v=onepage&q=finanzas%20corporativas&f=false
- GESTIÓN, N. (2019, julio 4). *Empresas: Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios | NOTICIAS GESTIÓN PERÚ*. Gestión; NOTICIAS GESTIÓN. <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/>
- Golaś, Z. (2020). The effect of inventory management on profitability: Evidence from the Polish food industry: Case study. *Agricultural Economics / Zemedelska*

Ekonomika, 66(5), 234-242. <https://doi.org/10.17221/370/2019-AGRICECON>

Guevara, M. Á. L. de. (2020). *Gestión de inventarios. UF0476*. Tutor Formación.

Hernandez, S., Fernandez, C., & Baptista, P. (2016). Metodología de la investigación. En E. P. Santa (Ed.), *ISBN: 978-1-4562-2396-0* (McGRAW-HIL, Vol. 6).

Líderes en el cultivo y producción sostenible de palma y cacao. (s. f.). Recuperado 7 de octubre de 2020, de http://www.palmas.com.pe/grupo_palmas

Madishetti, S., & Kibona, D. (2018). Impact of Inventory Management on the Profitability of Smes in Tanzania. *CLEAR International Journal of Research in Commerce & Management*, 4(2), 1-5.

Moreira Rosales, L., García Arias, N., Granda Sanmartín, M., Samaniego Salcan, H., & Lema Espinoza, M. de J. (2019). Impacto de la aplicación de un proceso contable y gestión de inventarios para la compañía DETEICELI. (Spanish). *Impact of the application of an accounting process and inventory management for the DETEICELI company. (English)*, 6(3), 1-16.

Necdet, S. A., & Kagitci, S. B. (2016). Relationship Between Working Capital Management and Profitability in Turkey Industrial Listed Companies. *Relationship Between Working Capital Management and Profitability in Turkey Industrial Listed Companies*, 3, 147.

Prempeh, K. B. (2017a). The impact of efficient inventory management on profitability: Evidence from selected manufacturing firms in Ghana. *MPRA Paper*.

Prempeh, K. B. (2017b). The impact of efficient inventory management on profitability: Evidence from selected manufacturing firms in Ghana. *MPRA Paper*.

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsrep&AN=edsrep.p.p.pra.mprapa.67889&lang=es&site=eds-live>

Raymondi, S., & Ricardo, R. (2016). Gestión de inventario para la mejora de la rentabilidad en la empresa Flashman S.A.C, año 2016. *Universidad César Vallejo*. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/18596>

Sampieri R. H, Ferandez c, B. P. (2010). *Metodología de la Investigación*.

- Shin, S., Ennis, K. L., & Spurlin, W. P. (2017). Effect of inventory management efficiency on profitability: Current evidence from the U.S. manufacturing industry. *Journal of Economics and Economic Education Research*, 1, 98.
- Tarmeño Bernuy, L. E., & Sangay, J. (2018). *Implementación de un sistema de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad de la Empresa Came Importaciones SRL., Lima 2015—2017* (Open access content. Open access content; [info:eu-repo/semantics/openAccess](https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsoai&AN=edsoai.on1130299174&lang=es&site=eds-live)). <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsoai&AN=edsoai.on1130299174&lang=es&site=eds-live>
- Thomas Industrial Network, Inc. (2019). New Six Packaging Intelligence Solutions Improve Profitability through Inventory Management. *Product News Network*. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsggo&AN=edsggl.588343699&lang=es&site=eds-live>
- Ülker, Y. (2020). Finansal oranlar aracılığıyla stok yönetimi ve karlılık ilişkisinin incelenmesi: İmalat sektöründe bir uygulama / Investigation of the relationship between stock management and profitability by using financial ratios: An application in manufacturing sector. *Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 8(4), 1153-1163. <https://doi.org/10.18506/anemon.668756>
- Ülker, Yakup, Arslan, Öznur, & Esen, Ömer. (2020). Finansal oranlar aracılığıyla stok yönetimi ve karlılık ilişkisinin incelenmesi: İmalat sektöründe bir uygulama / Investigation of the relationship between stock management and profitability by using financial ratios: An application in manufacturing sector. *Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 8(4), 1153-1163. <https://doi.org/10.18506/anemon.668756>
- Ulloa Santos, H. Y., & Vasquez Moreno, C. Y. (2019). Modelo de inventario para disminuir costos de inventario en el área de compras de la Distribuidora Droguería Las Américas S.A.C., 2019. *Repositorio Institucional - UCV*. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/41436>
- Utia, V., Dewi, N., & Sutisna, H. (2018). *The Impact of Working Capital Management to Profitability of Manufacturing Company Listed in Indonesian Stock Exchange*. <https://doi.org/10.26487/hebr.v2i1.1441>
- rsidad Técnica de Ambato.

- Cabrero, E., & Mendoza, D. (2014). *Los gobiernos municipales a debate: Un análisis de la institución municipal a través de la Encuesta INEGI 2009* (1 era ed.). México: Ink.
- Campos, S., & Loza, P. (2011). *incidencia de la gestión administrativa de la biblioteca municipal "Pedro Moncayo" de la ciudad de Ibarra en mejora de la calidad de servicios y atención a los usuarios en el año 2011. Propuesta alternativa*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- Ceja, G. (1994). *Planeación y organización de empresas* (Octava ed.). Mexico: Mc Graw Hill.
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la Administración* (8a ed ed.). México: Mexicana.
- De la Torre, J. (2014). *Reforma municipal y capacidad de gestión de los gobiernos municipales en México: un estudio comparado en seis municipios del estado de San Luis Potosí, México (1983-2000)*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Everardo, B. (2011). *Recaudación fiscal y certificación profesional: enlace de dos políticas públicas. Dilemas de las Políticas en públicas en Latinoamerica* (1 era ed.). México: FLACSO / UABC.
- Fayol, H. (1916). *Administracion industrial y general*. Paris: El Ateneo.
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference. 11.0 update* (4th ed.). Boston: Allyn & Bacon.
- Hernández Sampieri, R. (2016). *Metodología de la Investigación*. Lima: Mc Graw Hill.
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2007). *Elementos de Administración: Un enfoque internacional y de innovación* (7ma ed.). México: McGraw Hill Internacional.
- Koontz, H., O Donnell, C., & Weihrich, H. (1986). *Administración*. México: McGraw-Hill.
- Louffat, E. (2012). *Administración: Fundamentos del proceso administrativo* (3era ed.). Buenos Aires: Cengage Learning.
- Marin, R., Barreix, A., & Machado, R. (2015). *Recaudar para crecer: bases para la reforma tributaria en Centroamérica* (1era ed.). México: IDB.
- Melinkoff, R. (2005). *Los procesos administrativos*. Caracas : Panapo.

- Merino, A., Saenz, E., & Silva, M. (2016). *La influencia de la gestión administrativa en la satisfacción del usuario de la municipalidad de comas, 2016*. Lima: Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Mori, P. (2018). *Relación de la recaudación tributaria con el desarrollo local gestionado por la municipalidad distrital de Barranquita, 2018*. Tarapoto: Universidad César Vallejo.
- Munch, L. (2014). *Administración: Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo* (2da ed.). México: Mexicana.
- Ñañez, O. (2017). *Gestión administrativa en las Municipalidades de Azángaro y Chocos - Lima, 2016*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Ñaupas, H. (2009). *Metodología de la Investigación científica y asesoramiento de tesis*. Lima - Perú.
- Paucar , Y. (2018). *Relación de la gestión administrativa con la recaudación tributaria en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, año 2016*. Tarapoto: Universidad César Vallejo.
- Pinedo, A. (2013). *Recaudación municipal y su relación con la ejecución de obras gestionadas por administración directa periodo 2008 – 2013*. Tarapoto: Universidad Cesar Vallejo.
- Playor, S. (2008). *Gestión empresarial* (3era ed.). Lima: Editorial Hemisferio.
- Santillán, J., & Villanueva, D. (2013). *Propuesta de sistema de gestión administrativo para la compañía Poison S.A*. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Santolaya, M. (2011). *Supuestos prácticos de recaudación tributaria* (1era ed.). México: CISS.
- Soto, R. (2017). *El liderazgo y la gestión administrativa de la municipalidad distrital San Pedro de Chaná – Huari, en el año 2017*. Huacho: Universidad Nacional Jose Faustino Sánchez Carrión.
- Terry, G., & Franklin, S. (1994). *Administración*. México: Continental.
- Valdera, J. (2016). *Relación entre la recaudación tributaria y la inversión en el desarrollo local ejecutado por la Municipalidad Provincial Alto Amazonas, 2015*. Yurimaguas: Universidad César Vallejo.
- Valderrama, S. (2016). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica* (6 ta ed.). Lima: San Marcos.

ANEXOS

Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión de inventario	La gestión de inventarios se incluye dentro de la rama de la contabilidad de costes y se define como la administración adecuada del registro, compra y salida de inventario dentro de la empresa.	Para poder efectuar una correcta gestión de inventario, se realiza una planificación de actividades luego calcular la cantidad económica de pedido generando los puntos de reorden y poder determinar un adecuado control de inventarios compuesto por cuatro dimensiones en una escala de razón.	Planificación de actividades	Kardex Calificación ABC	De razón
			Rotación del inventario	Inv. Promedio	
			Cantidad económica de pedido (EOQ)	Consumo (S/.) Demanda Costo Mantención Costo x realizar pedido	
			Punto de reorden	Stock de Seguridad Tiempo de reposición	
Rentabilidad	Relación existente entre los beneficios que proporciona una determinada operación o cosa y la inversión o el esfuerzo que se ha hecho; cuando se trata del rendimiento financiero; se suele expresar en porcentajes.	Para poder evaluar la rentabilidad de la empresa se aplicará las ratios financieras que determinen el ahorro obtenido determinado en tres dimensiones.	Costo de inversión	Gasto Operativo de Almacén	De razón
				Ingresos de Existencias	
			Utilidad	Gasto	

Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos										
<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre la gestión de Inventarios y la rentabilidad en la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020?</p> <p>Problemas específicos ¿Cuál es el nivel de la gestión de inventario de la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020? ¿Cuál es el nivel de la rentabilidad de la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020? ¿Cuáles de las dimensiones de la gestión de inventarios tienen menor relación con la rentabilidad de la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020?</p>	<p>Objetivo general Establecer la relación entre la gestión de Inventarios y la rentabilidad en la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020</p> <p>Objetivos específicos Medir el nivel de la gestión de inventario de la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020. Medir el nivel de la rentabilidad de la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020. Identificar las dimensiones de la gestión de inventarios tienen menor relación con la rentabilidad de la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020.</p>	<p>Hipótesis general Hi: Existe relación significativa entre la gestión de Inventarios y la rentabilidad en la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020</p> <p>Hipótesis Específicas H1: El nivel de la gestión de inventario de la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020, es alto. H2: El nivel de la rentabilidad de la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020 es alto. H3: Las dimensiones de la gestión de inventarios tienen menor relación con la rentabilidad de la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020, son Cantidad Económica de Pedido y Punto de Reorden.</p>	<p>Técnica Análisis Documental</p> <p>Instrumentos Ficha de Análisis Documentario</p>										
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones											
<p>Enfoque cuantitativo y cualitativo Tipo de investigación básica Diseño de investigación no experimental, descriptivo correlacional de corte longitudinal.</p> <div style="text-align: center;"> </div> <p>m: 22 grupos de artículos con movimiento de enero a octubre del 2020 en la empresa Palmas del Shanusi S.A Ox-. Variable gestión de inventario Oy-. Variable rentabilidad r: relación entre variables</p>	<p>Población Población estará conformada por 22 grupos de artículos con movimientos de enero a octubre pertenecientes al periodo 2020 de la empresa Palmas del Shanusi., Yurimaguas.</p> <p>Muestra Por ser una población pequeña se considerará los 22 grupos de artículos con movimientos de enero a octubre pertenecientes al periodo 2020 de la empresa Palmas del Shanusi., Yurimaguas.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Variable</th> <th style="width: 70%;">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Gestión de inventario</td> <td>Planificación de actividades</td> </tr> <tr> <td>Índice de rotación de inventario</td> </tr> <tr> <td>Cantidad económica de pedido (EOQ)</td> </tr> <tr> <td>Punto de reorden</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Rentabilidad</td> <td>Costo de inversión</td> </tr> <tr> <td>Utilidad</td> </tr> </tbody> </table>		Variable	Dimensiones	Gestión de inventario	Planificación de actividades	Índice de rotación de inventario	Cantidad económica de pedido (EOQ)	Punto de reorden	Rentabilidad	Costo de inversión	Utilidad
Variable	Dimensiones												
Gestión de inventario	Planificación de actividades												
	Índice de rotación de inventario												
	Cantidad económica de pedido (EOQ)												
	Punto de reorden												
Rentabilidad	Costo de inversión												
	Utilidad												

Instrumentos de recolección de datos

Guía de Análisis Documentario: Gestión de inventario

Datos generales:

Nº de Guía de análisis documentario: 01 Fecha de recolección:/...../.....

Introducción:

El presente instrumento tiene como finalidad conocer el nivel de Gestión de inventario de la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020.

Instrucción:

El control de las categorías debería diseñarse entendiendo el giro del negocio y las necesidades de cada empresa; sin embargo, el nivel de gestión de inventarios se recolectará la información en 4 sub guías de análisis documentarios pertenecientes a la planificación de actividades, Control de inventario, Cantidad económica de pedido (EOQ) y el punto de reorden:

DIMENSIÓN PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES

Esta dimensión estará conformada por los indicadores del Kárdex y Calificación ABC representados de la siguiente manera

Análisis por dimensiones en la gestión de inventario

Tabla 4 Kárdex de la data histórica de Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020

Grupo de Materiales S/	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	jun-20	jul-20	ago-20	sep-20	oct-20	Total general S/
Rpts.Camion/Tracto	875,034	883,778	847,405	880,641	968,015	927,374	933,391	981,980	983,451	944,348	9,225,417
Rpts.vehiculos livia	378,682	370,684	372,257	365,305	366,577	399,173	418,286	408,305	418,623	394,959	3,892,851
Rpts. Buffalo	236,496	260,700	217,728	216,726	239,115	256,820	298,473	435,658	419,587	394,750	2,976,052
Eqp.prt Pers/Seg.Ind	127,812	137,696	144,835	166,882	179,821	265,915	301,231	295,378	296,439	211,901	2,127,910
Llantas y afines	222,142	236,155	222,345	193,756	240,832	210,596	209,429	191,105	193,052	158,032	2,077,443
Rpts.maq. pesada	200,822	197,412	190,542	205,990	201,220	212,409	207,602	204,363	206,668	216,748	2,043,776
Ferretería varios	114,641	130,485	113,774	107,664	112,579	238,691	292,463	289,949	200,587	199,569	1,800,403
Confecciones Textil	59,055	73,600	70,321	51,146	58,684	79,936	238,811	212,663	216,017	215,163	1,275,396
Rpts.Equip varios	111,024	113,598	110,205	109,970	108,874	144,543	137,095	138,177	140,999	135,700	1,250,186
Herramientas	114,348	94,797	85,085	68,261	60,190	72,668	67,415	135,821	127,141	119,133	944,859
Aceite/Grasa Lubric.	96,053	89,431	89,725	89,916	106,442	100,353	105,449	96,400	83,734	71,486	928,988
Mat.Aseo y Limpieza	65,335	67,851	47,720	41,952	53,961	80,848	113,955	103,846	91,589	78,958	746,015
Mat./Compon.Electric	50,164	48,917	52,212	52,401	65,536	71,612	89,376	79,954	84,691	70,041	664,903
Filtros y Accesorios	42,910	43,533	40,100	39,871	40,707	51,991	57,860	49,282	60,582	53,616	480,452
Grp.Electróg.Ac./Rpt	40,483	40,272	40,272	40,272	41,134	40,918	40,918	40,918	40,918	40,703	406,810
Rpts.Equip. Fumigac.	44,633	44,388	44,078	44,107	41,080	35,770	36,960	33,889	33,320	32,917	391,142
Mangueras y acces.	39,771	35,263	33,420	28,977	38,831	35,894	35,401	36,605	37,320	35,180	356,662
Rodami/Chumas y acc	28,333	30,787	23,878	21,556	24,616	23,762	36,204	34,880	34,331	32,734	291,080
Implementos p/Cosech	600	67,701	39,742	600	600	600	600	59,702	59,914	59,914	289,974
Bombas y Repuestos	22,214	27,408	24,914	31,952	24,242	24,823	28,025	29,425	26,443	20,509	259,956
Útiles de oficina	21,259	23,629	18,085	16,026	20,232	19,790	26,540	22,548	21,568	18,949	208,628
Rpts.de Avioneta	21,226	21,226	30,618	18,553	18,553	17,179	17,179	12,167	22,460	17,865	197,026
Total general S/	2,913,037	3,039,314	2,859,262	2,792,524	3,011,840	3,311,665	3,692,664	3,893,014	3,799,433	3,523,176	32,835,928

Indicador clasificación ABC

El análisis ABC es un proceso que consiste en dividir los artículos en tres clases, de acuerdo al peso monetario monetario. En teoría los sistemas de control de Inventarios ABC deberían ser gestionados de la siguiente manera:

Zona	Valor % acumulado de inventario	
A	De 0% a 80%	Alto
B	De 81% a 95%	Medio
C	De 96% a 100%	Bajo

El diagrama se ajusta a 80-20 los datos a considerar para nuestro estudio coinciden en pocas líneas o familias en el cual nos permite obtener y trabajar con los datos.

Tabla 5 Diagrama de Pareto

Top Materiales	Total general	%Parcial	% Acumulado	Clasificación
Rpts.Camion/Tracto	9,225,417	28%	28%	A
Rpts.vehiculos livia	3,892,851	12%	40%	A
Rpts. Buffallo	2,976,052	9%	49%	A
Eqp.prt Pers/Seg.Ind	2,127,910	6%	55%	A
Llantas y afines	2,077,443	6%	62%	A
Rpts.maq. pesada	2,043,776	6%	68%	A
Ferretería varios	1,800,403	5%	74%	B
Confecciones Textil	1,275,396	4%	77%	B
Rpts.Equip varios	1,250,186	4%	81%	B
Herramientas	944,859	3%	84%	B
Aceite/Grasa Lubric.	928,988	3%	87%	B
Mat.Aseo y Limpieza	746,015	2%	89%	B
Mat./Compon.Electric	664,903	2%	91%	B
Filtros y Accesorios	480,452	1%	93%	B
Grp.Electróg.Ac./Rpt	406,810	1%	94%	B
Rpts.Equip. Fumigac.	391,142	1%	95%	B
Mangueras y acces.	356,662	1%	96%	C
Rodami/Chumas y acc	291,080	1%	97%	C
Implementos p/Cosech	289,974	1%	98%	C
Bombas y Repuestos	259,956	1%	99%	C
Útiles de oficina	208,628	1%	99%	C
Rpts.de Avioneta	197,026	1%	100%	C
Total general (S/)	32,835,928	100%	100%	

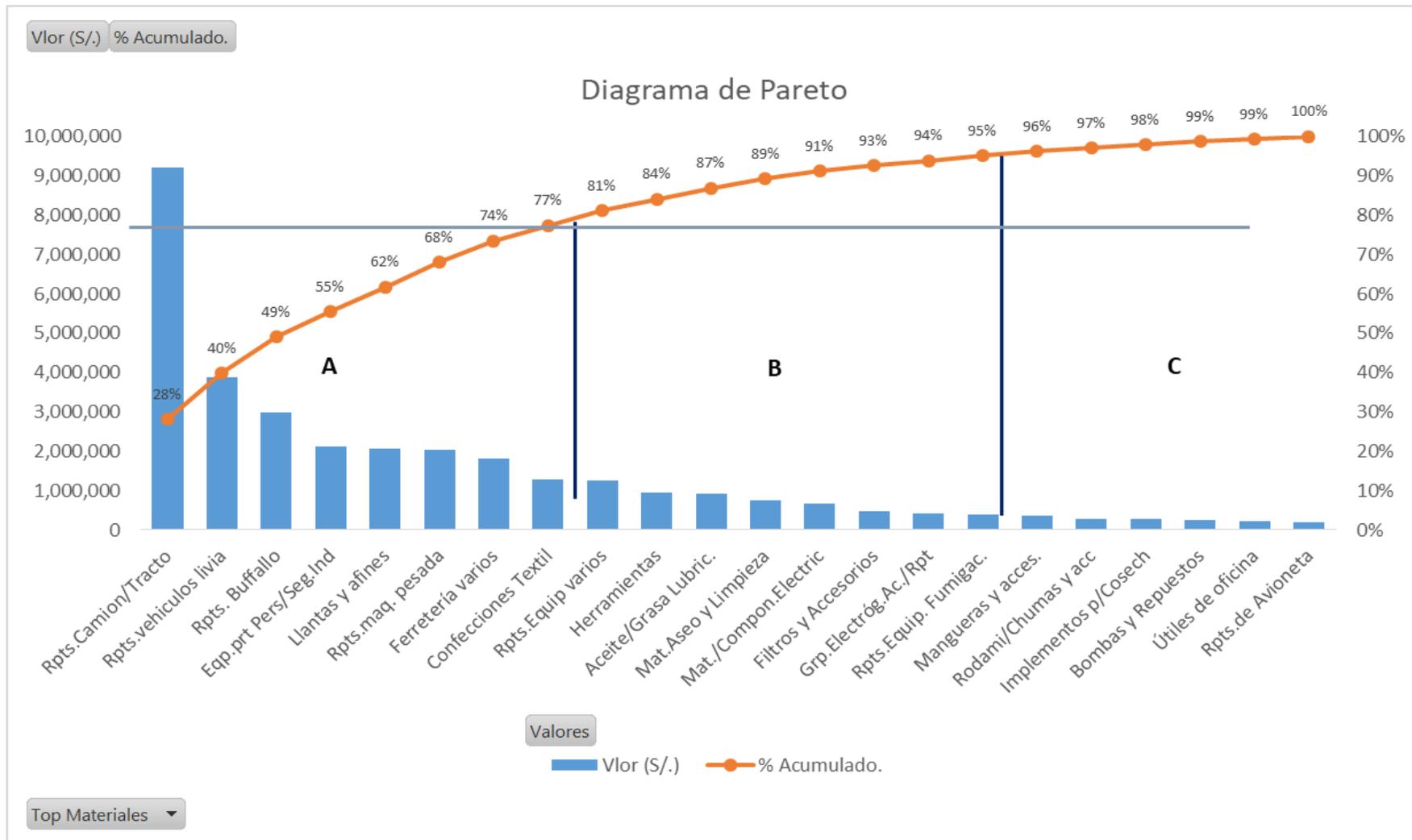


Figura 3 Diagrama de Pareto

Fuente: Autoría del investigador, 2020.

Dimensión índice de rotación de inventario

Tabla 6 Rotación de inventario

Top Materiales	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	jun-20	jul-20	ago-20	sep-20	oct-20	Inv. Promedio	Consumo (S/.)	Índice Rotación
Rpts.Camion/Tracto	875,034	883,778	847,405	880,641	968,015	927,374	933,391	981,980	983,451	944,348	922,542	245,608	0,27
Rpts.vehiculos livia	378,682	370,684	372,257	365,305	366,577	399,173	418,286	408,305	418,623	394,959	389,285	175,719	0,45
Rpts. Buffalo	236,496	260,700	217,728	216,726	239,115	256,820	298,473	435,658	419,587	394,750	297,605	265,463	0,89
Eqp.prt Pers/Seg.Ind	127,812	137,696	144,835	166,882	179,821	265,915	301,231	295,378	296,439	211,901	212,791	706,848	3,32
Llantas y afines	222,142	236,155	222,345	193,756	240,832	210,596	209,429	191,105	193,052	158,032	207,744	382,076	1,84
Rpts.maq. pesada	200,822	197,412	190,542	205,990	201,220	212,409	207,602	204,363	206,668	216,748	204,378	53,200	0,26
Ferretería varios	114,641	130,485	113,774	107,664	112,579	238,691	292,463	289,949	200,587	199,569	180,040	254,339	1,41
Confecciones Textil	59,055	73,600	70,321	51,146	58,684	79,936	238,811	212,663	216,017	215,163	127,540	254,183	1,99
Rpts.Equip varios	111,024	113,598	110,205	109,970	108,874	144,543	137,095	138,177	140,999	135,700	125,019	38,450	0,31
Herramientas	114,348	94,797	85,085	68,261	60,190	72,668	67,415	135,821	127,141	119,133	94,486	105,699	1,12
Aceite/Grasa Lubric.	96,053	89,431	89,725	89,916	106,442	100,353	105,449	96,400	83,734	71,486	92,899	153,833	1,66
Mat.Aseo y Limpieza	65,335	67,851	47,720	41,952	53,961	80,848	113,955	103,846	91,589	78,958	74,601	220,954	2,96
Mat./Compon.Electric	50,164	48,917	52,212	52,401	65,536	71,612	89,376	79,954	84,691	70,041	66,490	53,977	0,81
Filtros y Accesorios	42,910	43,533	40,100	39,871	40,707	51,991	57,860	49,282	60,582	53,616	48,045	53,402	1,11
Grp.Electróg.Ac./Rpt	40,483	40,272	40,272	40,272	41,134	40,918	40,918	40,918	40,918	40,703	40,681	536	0,01
Rpts.Equip. Fumigac.	44,633	44,388	44,078	44,107	41,080	35,770	36,960	33,889	33,320	32,917	39,114	3,236	0,08
Mangueras y acces.	39,771	35,263	33,420	28,977	38,831	35,894	35,401	36,605	37,320	35,180	35,666	40,402	1,13
Rodami/Chumas y acc	28,333	30,787	23,878	21,556	24,616	23,762	36,204	34,880	34,331	32,734	29,108	28,668	0,98
Implement p/Cosech	600	67,701	39,742	600	600	600	600	59,702	59,914	59,914	28,997	74,020	2,55
Bombas y Repuestos	22,214	27,408	24,914	31,952	24,242	24,823	28,025	29,425	26,443	20,509	25,996	12,733	0,49
Útiles de oficina	21,259	23,629	18,085	16,026	20,232	19,790	26,540	22,548	21,568	18,949	20,863	24,421	1,17
Rpts.de Avioneta	21,226	21,226	30,618	18,553	18,553	17,179	17,179	12,167	22,460	17,865	19,703	6,261	0,32
Total general S/	2,913,037	3,039,314	2,859,262	2,792,524	3,011,840	3,311,665	3,692,664	3,893,014	3,799,433	3,523,176	3,283,593	3,154,029	0,96

Dimensión Cantidad Económica de Pedido (EOQ)

Tabla 7 Cantidad Económica de Pedido (EOQ)

Grupo de Materiales	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	jun-20	jul-20	ago-20	sep-20	oct-20	Total, general	Demanda	Costo Mantención	Costo x realizar pedido	EOQ (Soles/orden)
Eqp.prt Pers/Seg.Ind	358,125	232,328	170,553	321,848	256,658	522,385	442,489	161,655	217,236	32,298	2,715,575	706,848	7,555	11	4,537
Rpts.Camion/Tracto	149,819	132,756	84,056	262,148	114,554	101,979	159,438	202,974	157,666	160,973	1,526,363	245,608	4,247	8	3,042
Confecciones Textil	7,640	58,208	102,034	49,013	52,941	98,309	732,407	20,635	43,260	61,508	1,225,954	254,183	3,411	10	3,861
Llantas y afines	263,211	129,712	14,357	19,187	272,553	64,899	42,901	99,231	107,961	116,301	1,130,313	382,076	3,145	6	3,818
Rpts. Buffallo	51,555	113,189	53,800	101,473	60,762	52,884	198,127	436,698	21,954	27,486	1,117,927	265,463	3,110	5	2,921
Ferretería varios	33,365	77,487	6,908	17,273	42,916	444,528	210,916	77,126	81,574	63,712	1,055,804	254,339	2,937	5	2,943
Mat.Aseo y Limpieza	106,043	21,385	32,229	85,721	119,891	150,765	161,362	25,992	23,888	34,411	761,685	220,954	2,119	7	3,821
Rpts.vehiculos livia	30,319	25,267	56,310	55,331	49,261	66,461	82,661	43,899	57,555	81,123	548,187	175,719	1,525	4	3,036
Herramientas	58,438	23,281	36,204	14,605	2,505	41,737	35,742	230,875	7,956	17,277	468,619	105,699	1,304	3	2,205
Implemen p/Cosech	-	195,711	-	-	-	-	-	265,960	212	-	461,883	74,020	1,285	3	1,859
Aceite/Grasa Lubric.	43,053	12,198	59,852	49,491	44,215	11,443	57,732	30,450	3,779	16,548	328,761	153,833	915	5	4,101
Mat./Compon.Electric	38,732	5,629	22,801	7,997	66,828	38,325	70,255	10,368	44,643	7,086	312,662	53,977	870	4	2,228
Rpts.maq. pesada	5,564	22,284	6,355	52,689	10,610	32,859	1,905	36,409	28,327	74,972	271,975	53,200	757	7	3,137
Rpts.Equip varios	6,250	7,989	2,384	9,628	3,621	85,529	19,716	21,564	16,140	6,232	179,054	38,450	498	3	2,152
Filtros y Accesorios	6,075	15,539	222	8,265	8,404	41,630	31,900	3,225	30,973	1,342	147,574	53,402	411	6	3,951
Rodami/Chumas acc	18,481	13,488	9,953	2,615	17,511	8,254	42,918	6,751	1,523	0	121,494	28,668	338	8	3,684
Útiles de oficina	6,434	16,416	65	0	14,610	6,121	40,007	1,050	13,382	1,769	99,853	24,421	278	4	2,652
Mangueras y acces.	10,031	2,590	9,251	1,720	33,603	2,706	6,595	12,116	10,686	3,726	93,025	40,402	259	5	3,951
Bombas y Repuestos	13,632	24,954	9	22,691	2,083	4,208	10,459	7,413	921	0	86,371	12,733	240	6	2,522
Rpts.de Avioneta	14,661	-	28,420	10,510	-	9,473	-	2,230	16,746	0	82,039	6,261	228	4	1,481
Rpts.Equip. Fumigac.	2,401	9	4	280	-	11,182	4,098	1,090	3	4	19,071	3,236	53	4	2,209
Grp.Electróg.Ac./Rpt	-	-	-	-	861	-	-	-	-	-	861	536	2	4	4,229

Dimensión punto de reorden

Tabla 8 Punto de reorden

Etiquetas de fila	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	jun-20	jul-20	ago-20	sep-20	oct-20	Total, general	Stock de Seguridad	Tiempo de reposición (Días)	Punto de Reorden
Confecciones Textil	10,305	10,402	32,604	14,434	7,695	8,250	28,718	38,338	28,626	19,190	254,183	11,914	18.0	23,827
Mangueras y acces.	3,091	4,989	6,565	4,071	1,504	4,753	2,642	5,555	4,236	2,997	40,402	2,424	18.0	4,848
Ferretería varios	14,863	13,280	14,911	11,548	7,189	9,702	20,497	23,610	110,313	28,426	254,339	15,260	18.0	30,521
Aceite/Grasa Lubric.	27,734	15,172	22,616	22,606	- 2,974	17,293	23,217	9,360	11,570	7,239	153,833	9,230	18.0	18,460
Mat.Aseo y Limpieza	19,010	13,870	30,737	33,051	22,673	23,971	18,623	19,515	17,841	21,663	220,954	13,257	18.0	26,514
Mat./Compon.Electric	6,607	961	2,796	2,342	4,648	4,111	6,921	7,714	7,420	10,456	53,977	3,239	18.0	6,477
Rodami/Chumas y acc	3,528	3,678	6,173	3,118	1,731	1,840	3,421	2,755	934	1,491	28,668	1,720	18.0	3,440
Eqp.prt Pers/Seg.Ind	48,021	65,859	43,749	77,985	51,577	72,026	102,800	78,656	73,844	92,331	706,848	42,411	18.0	84,822
Útiles de oficina	1,224	2,433	2,552	1,795	2,050	1,469	3,113	3,205	3,663	2,916	24,421	1,465	18.0	2,930
Bombas y Repuestos	303	176	1,997	289	1,767	883	1,079	1,270	1,762	3,208	12,733	764	18.0	1,528
Grp.Electróg.Ac./Rpt	105	-	-	-	-	215	-	-	-	215	536	32	18.0	64
Implement p/Cosech	-	16,510	27,959	-	-	-	-	29,551	-	-	74,020	4,441	18.0	8,882
Rpts.Equip varios	2,411	943	4,522	7,074	262	8,475	1,651	2,019	4,277	6,816	38,450	2,307	18.0	4,614
Rpts.de Avioneta	-	-	-	253	-	358	-	4,562	170	919	6,261	376	18.0	751
Rpts.vehiculos livia	16,446	14,098	22,172	16,928	28,632	6,359	13,219	17,873	16,981	23,011	175,719	10,543	18.0	21,086
Rpts.maq. pesada	4,047	4,836	5,277	3,124	5,949	2,287	4,685	6,240	5,047	11,708	53,200	3,192	18.0	6,384
Filtros y Accesorios	3,382	5,189	3,435	2,451	3,436	5,688	5,482	8,736	7,774	7,831	53,402	3,204	18.0	6,408
Herramientas	12,785	27,176	10,065	12,802	8,125	6,225	3,922	5,564	6,158	12,877	105,699	6,342	18.0	12,684
Llantas y afines	52,136	29,955	18,370	29,460	44,985	39,422	21,247	40,445	29,634	76,423	382,076	22,925	18.0	45,849
Rpts. Buffalo	41,289	33,755	36,519	24,941	21,709	18,221	19,234	23,848	17,277	28,670	265,463	15,928	18.0	31,856
Rpts.Equip. Fumigac.	210	253	315	131	-	342	401	654	666	264	3,236	194	18.0	388
Rpts.Camion/Tracto	39,391	22,477	42,319	25,087	- 38,851	18,507	35,324	26,122	27,409	47,823	245,608	14,736	18.0	29,473

Guía de Análisis Documentario: Rentabilidad

Datos generales:

N° de cuestionario: Fecha de recolección:/...../.....

Introducción:

El presente instrumento tiene como finalidad conocer el nivel de rentabilidad de la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020.

Instrucción:

Para poder determinar la rentabilidad de la empresa Palmas se tendrá que evaluar la utilidad, margen y desvalor a través de sus estados de resultados y balance general.

Análisis por dimensiones en la rentabilidad

Tabla 9 Rentabilidad

Grupo de Materiales	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	jun-20	jul-20	ago-20	sep-20	oct-20	Costo Inversión Enero-Octubre	Utilidad	Rentabilidad
Eqp.prt Pers/Seg.Ind	358,125	232,328	170,553	321,848	256,658	522,385	442,489	161,655	217,236	32,298	2,715,575	5,075	0,19%
Rpts.Camion/Tracto	149,819	132,756	84,056	262,148	114,554	101,979	159,438	202,974	157,666	160,973	1,526,363	- 71,259	-4,67%
Confecciones Textil	7,640	58,208	102,034	49,013	52,941	98,309	732,407	20,635	43,260	61,508	1,225,954	- 28,125	-2,29%
Llantas y afines	263,211	129,712	14,357	19,187	272,553	64,899	42,901	99,231	107,961	116,301	1,130,313	2,827	0,25%
Rpts. Buffalo	51,555	113,189	53,800	101,473	60,762	52,884	198,127	436,698	21,954	27,486	1,117,927	- 33,598	-3,01%
Ferretería varios	33,365	77,487	6,908	17,273	42,916	444,528	210,916	77,126	81,574	63,712	1,055,804	- 11,909	-1,13%
Mat.Aseo y Limpieza	106,043	21,385	32,229	85,721	119,891	150,765	161,362	25,992	23,888	34,411	761,685	- 1,437	-0,19%
Rpts.vehiculos livia	30,319	25,267	56,310	55,331	49,261	66,461	82,661	43,899	57,555	81,123	548,187	- 21,653	-3,95%
Herramientas	58,438	23,281	36,204	14,605	2,505	41,737	35,742	230,875	7,956	17,277	468,619	- 8,194	-1,75%
Implementos p/Cosech	-	195,711	-	-	-	-	-	265,960	212	-	461,883	1,199	0,26%
Aceite/Grasa Lubric.	43,053	12,198	59,852	49,491	44,215	11,443	57,732	30,450	3,779	16,548	328,761	- 6,319	-1,92%
Mat./Compon.Electric	38,732	5,629	22,801	7,997	66,828	38,325	70,255	10,368	44,643	7,086	312,662	- 3,247	-1,04%
Rpts.maq. pesada	5,564	22,284	6,355	52,689	10,610	32,859	1,905	36,409	28,327	74,972	271,975	- 11,764	-4,33%
Rpts.Equip varios	6,250	7,989	2,384	9,628	3,621	85,529	19,716	21,564	16,140	6,232	179,054	- 8,441	-4,71%
Filtros y Accesorios	6,075	15,539	222	8,265	8,404	41,630	31,900	3,225	30,973	1,342	147,574	- 1,593	-1,08%
Rodami/Chumas y acc	18,481	13,488	9,953	2,615	17,511	8,254	42,918	6,751	1,523	0	121,494	- 6,419	-5,28%
Útiles de oficina	6,434	16,416	65	0	14,610	6,121	40,007	1,050	13,382	1,769	99,853	- 981	-0,98%
Mangueras y acces.	10,031	2,590	9,251	1,720	33,603	2,706	6,595	12,116	10,686	3,726	93,025	- 2,270	-2,44%
Bombas y Repuestos	13,632	24,954	9	22,691	2,083	4,208	10,459	7,413	921	0	86,371	- 823	-0,95%
Rpts.de Avioneta	14,661	-	28,420	10,510	-	9,473	-	2,230	16,746	0	82,039	- 3,762	-4,59%
Rpts.Equip. Fumigac.	2,401	9	4	280	-	11,182	4,098	1,090	3	4	19,071	- 6,471	-33,93%
Grp.Electróg.Ac./Rpt	-	-	-	-	861	-	-	-	-	-	861	- 446	-51,77%
Total General											12,755,053	- 219,608	-1.72%

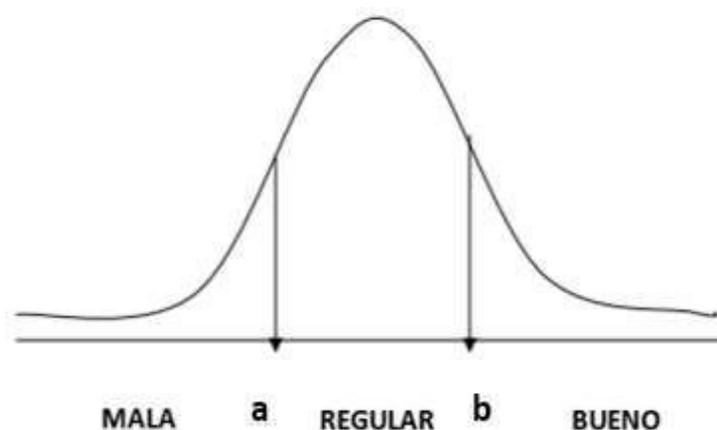
Tabla 10 Estadística inferencia de ambas variables

		Gestión de inventario	Rentabilidad
N	Válido	22	22
	Perdidos	0	0
Media		1,91	1,64
Desv. Desviación		,750	,581

Según Vásquez S. (2007), para aplicarla se trabaja con un valor mínimo y un valor máximo y en base a ello hallar los límites de los intervalos agrupados en tres categorías: bueno, regular malo; siendo así que a partir del valor “a” hacia la izquierda nos indica una intensidad de nivel bajo, los valores comprendidos entre “a” y “b” nos indica un nivel medio y a partir de “b” hacia la derecha indica un nivel bueno.

Para determinar la dirección se obtiene la media siendo así que todos los valores ubicados hacia la izquierda tienen dirección negativa y en caso contrario la dirección será positiva. La medición de la variable Nivel de satisfacción se utilizó la escala de Stanones y la campana de Gauss, usando una constante 0.75 dividiéndolo en tres categorías buena, regular y mala.

$$a = x - 0.75 (DS) \quad b = x + 0.75 (DS)$$



Intervalos:

Bueno: Mayores de b

Regular: Entre a y b

Mala: Menores de b

Tabla 11 Estadística descriptiva variable gestión de inventario

		Frecuencia	Escala de medición	Porcentaje
Válido	Bajo	7	12 a 18	31,8
	Regular	10	19 a 25	45,5
	Alto	5	26 a 32	22,7
	Total	22		100,0

Tabla 12 Estadística descriptiva variable rentabilidad

		Frecuencia	Escala de medición	Porcentaje
Válido	Bajo	9	-0,5 a -0,3	40,9
	Regular	12	-0,02 a 0,1	54,5
	Alto	1	0,2 a 0,3	4,5
	Total	22		100,0

Ficha de validación de expertos



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: CASTILLO CHAVEZ, ISAAC DUAMEL
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ
 Especialidad : DOCTOR EN EDUCACION UNIVERSITARIA
 Instrumento de evaluación : RENTABILIDAD
 Autor (s) del instrumento (s): Adaptado a Castillo (2017)

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Rentabilidad				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Rentabilidad					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Rentabilidad					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						47

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

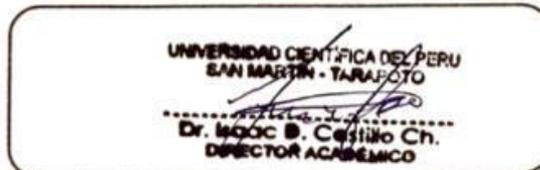
IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Conforme con los criterios, pueden ser aplicables las cuestionarios

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.9

Tarapoto, 21 de Octubre de 2020



Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: CASTILLO CHAVEZ, ISAAC DUAMEL
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ
 Especialidad : DOCTOR EN EDUCACIÓN
 Instrumento de evaluación : GESTION DEL INVENTARIO
 Autor (s) del instrumento (s): Adeptado a Guovara (2020)

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN
MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión de inventario				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Gestión de inventario					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión de inventario					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						47

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Conforme con los criterios, pueden ser aplicados
los cuestionarios

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.9

 Tarapoto, 21 de octubre de 2020

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ
SAN MARTÍN - TARAPOTO

Dr. Isaac D. Castillo Ch.
DIRECTOR ACADÉMICO

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: CASTILLO CHAVEZ, ISAAC DUAMEL
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ
 Especialidad : DOCTOR EN EDUCACIÓN
 Instrumento de evaluación : GESTION DEL INVENTARIO
 Autor (s) del instrumento (s): Adeptudo a Guovasa (2020)

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN
MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

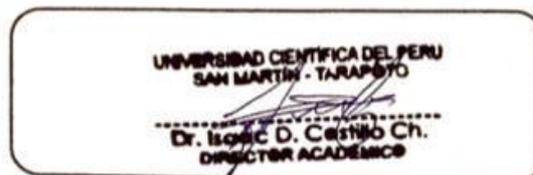
CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión de inventario				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Gestión de inventario					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión de inventario					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						47

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Conforme con los criterios, pueden ser aplicados
los cuestionarios

PROMEDIO DE VALORACIÓN:
4.9

 Tarapoto, 21 de octubre de 2020


Sello personal y firma



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Gonzales Nolasco, Edgar Iván
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo - Huancayo
 Especialidad : Maestría en Docencia Universitaria
 Instrumento de evaluación : Rentabilidad
 Autor (s) del instrumento (s): Adaptado a Coello (2017)

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Rentabilidad					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Rentabilidad					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Rentabilidad			X		
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						42

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Antes de Aplicarlo los autores

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 48

Tarapoto, 2 de Octubre de 2020


Edgar Iván González Nolasco
 MAESTRO EN DOCENCIA Y
 GESTIÓN EDUCATIVA
 CUI. 10881478



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Maymay Gonzales John Carlos
 Institución donde labora : Universidad Católica del Perú
 Especialidad : Maestría en Administración de Negocios
 Instrumento de evaluación : Rentabilidad
 Autor (s) del instrumento (s): Adaptado a Cocollo (2017)

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Rentabilidad				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Rentabilidad					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Rentabilidad					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						47

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

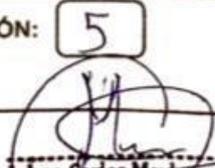
IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El cuestionario cumple con los criterios para medir la variable, se aprueba su aplicación.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

5

Tarapoto, 21 de Octubre de 2020


 John Carlos Maymay Gonzales
 MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN
 DE NEGOCIOS
 CORLAB - 18467

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mayra Gonzales Jalon Carlos
 Institución donde labora : Universidad Científica del Perú
 Especialidad : Maestría en Administración de Negocios
 Instrumento de evaluación : Gestión de Inventario
 Autor (s) del instrumento (s): Adeptada a Quovara (2020)

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN
MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión de inventario				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Gestión de inventario					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión de inventario					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						47

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El cuestionario cumple con los criterios para evaluar la variable / se aplicó su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

 Tarapoto, 23 de Octubre de 2020


Sello personal y firma

Constancia de autorización donde se ejecutó la investigación



CONSTANCIA DE PROYECTO DE TESIS

El que suscribe, **ING. JORGE LUIS CORDOVA OROZCO**
Gerente Central de Operaciones de Palmas del Shanusi S.A.

HACE CONSTAR:

Que el alumno **JOSÉ FERNANDO MERCADO BARTOLO** identificado con DNI 33819912, estudiante de la Maestría en Administración de Negocios de la Universidad Cesar Vallejo sede Tarapoto, ha realizado la investigación de su Tesis "Gestión de inventarios y rentabilidad en la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020".

Se otorga la presente constancia para los fines que el interesado considera conveniente.

Fundo Shanusi, 02 de Noviembre 2020

Atentamente;

www.palmas.com.pe

.....
JORGE L. CORDOVA OROZCO
GERENTE DE OPERACIONES

**CULTIVANDO
DESARROLLO**

Base de datos estadísticos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 111 de 111 variables

	Genero	Edad	Lugar	Items01	Items02	Items03	Items04	Items05	Items06	Items07	Items08	Items09	Items10	Items11	Item
28	2	4	2	5	6	5	5	2	1	5	5	5	2	5	5
29	2	4	4	2	2	5	2	6	6	6	7	6	6	6	6
30	2	1	4	5	5	6	6	6	6	2	2	6	5	6	6
31	2	3	4	5	5	1	5	4	4	4	4	4	4	4	5
32	1	1	1	5	5	5	4	5	4	5	2	7	5	2	5
33	2	1	4	7	7	3	7	7	4	4	5	6	5	4	7
34	2	1	4	7	6	6	6	7	5	5	7	7	6	6	6
35	1	2	4	7	2	7	2	2	4	5	4	5	4	5	5
36	2	3	4	7	6	6	6	7	5	5	5	5	5	5	4
37	2	4	2	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5
38	1	2	3	4	4	4	3	5	7	7	7	7	7	7	5
39	1	4	3	6	5	5	5	5	6	6	6	6	6	7	6
40	1	4	3	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	4
41	2	4	3	6	5	3	5	6	3	4	5	3	3	4	4
42	1	1	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	6	5
43	1	4	3	5	2	5	2	5	7	7	6	7	6	6	6
44	1	4	2	5	4	7	7	7	5	5	5	4	6	6	5
45	1	4	3	6	6	6	6	6	4	4	4	4	4	4	4
46	2	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	2	7	5	2
47	2	2	3	5	1	5	3	3	4	4	5	5	6	5	4
48	2	3	4	6	6	5	5	5	3	7	6	7	6	6	6
49	2	3	4	5	1	6	7	6	7	1	7	3	4	4	4
50	2	3	4	5	5	5	4	6	3	3	4	3	6	5	5
51	1	3	4	5	1	7	7	6	6	6	5	5	6	6	6
52	2	3	1	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	6

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 111 de 111 variables

	Items17	Items18	Items19	Items20	Items21	Items22	Items23	Items24	Items25	Items26	Items27	Items28	Items29	Items30	Item
28	5	3	4	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5	7	5
29	6	7	2	2	2	7	7	7	7	4	4	4	5	4	3
30	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	4	4	5
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	6	5	3
32	5	5	4	3	3	3	4	5	3	6	5	7	6	6	5
33	7	4	6	6	6	4	4	5	5	5	4	4	3	5	7
34	6	5	5	7	7	7	7	6	7	5	5	5	5	5	3
35	5	4	5	4	3	5	5	5	4	5	4	4	3	5	4
36	3	4	4	4	4	5	4	4	4	7	7	7	7	7	5
37	5	5	5	5	3	5	4	5	2	6	6	6	6	6	4
38	6	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
39	6	5	5	7	7	3	7	6	7	4	5	4	4	4	7
40	4	7	6	2	7	7	1	7	3	5	5	6	6	5	5
41	2	6	6	6	6	3	3	4	3	6	6	6	6	6	5
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	3	5	3
43	7	4	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	5	5	5
44	3	5	5	6	5	5	4	5	4	6	6	5	3	5	3
45	3	6	6	6	6	7	7	5	5	5	6	4	7	7	7
46	5	6	6	6	6	3	4	4	4	6	3	2	6	6	7
47	3	4	4	4	5	6	4	6	4	4	5	6	5	5	5
48	4	6	6	5	6	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5
49	7	7	7	1	7	5	5	7	7	7	7	7	5	5	5
50	6	6	3	3	4	4	5	5	5	5	4	6	5	5	5
51	5	5	5	5	5	7	7	7	7	7	7	7	6	6	6
52	4	4	3	3	4	6	6	6	6	6	6	6	5	4	4

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON