



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS – MBA**

Oferta turística y barreras de entrada al mercado de turismo rural comunitario
en operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2018

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Administración de Negocios - MBA

AUTORA:

Br. Ramírez Gonzáles, Katherin Paola (ORCID: 0000-0002-2771-4017)

ASESOR:

Mg. Encomenderos Bancallán, Ivo Martín (ORCID: 0000-0001-5490-0547)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gerencias Funcionales

TARAPOTO – PERÚ

2019

Dedicatoria

Quiero dedicarle a Dios que me ha dado la vida y fortaleza para terminar este proyecto de investigación, A mis Padres por estar ahí cuando más los necesité; en especial a mi madre y a mi hermana Lorena por apoyarme y ayudarme en los momentos más difíciles.

Katherin Paola

Agradecimiento

A Dios por la vida de mis padres, por darme la vida y permitir tener y disfrutar a mi familia.

A la Universidad César Vallejo, a sus docentes y en especial a mi asesor Mg. Ivo Martín Encomenderos Bancallán, por ser quien me apoyó hasta cumplir esta meta.

A mi familia por ser siempre una fuente de inspiración y estímulo continuo, así como por las constantes muestras de apoyo recibidas.

A mis profesores, por su contribución determinante en nuestro proceso de formación durante el programa de maestría.

A todos aquellos que compartieron conmigo este esfuerzo y me motivaron a seguir adelante.

EL AUTOR

Índice

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Índice de figuras.....	vii
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	12
II. MÉTODO.....	34
2.1 Tipo y diseño de investigación.....	34
2.2 Operacionalización de variables.....	35
2.3 Población, muestra y muestreo.....	36
2.4 Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	36
2.5 Procedimiento.....	41
2.6 Métodos de análisis de datos.....	37
2.7 Aspectos Éticos.....	37
III. RESULTADOS.....	38
IV. DISCUSIÓN.....	48
V. CONCLUSIONES.....	51
VI. RECOMENDACIONES.....	52
REFERENCIAS.....	53
ANEXOS	
Matriz de consistencia	
Instrumentos de recolección de datos	
Validación de instrumentos	
Índice de confiabilidad	

Constancia de autorización donde se ejecutó la investigación

Base de datos estadísticos

Índice de tablas

Tabla 1. Frecuencia de la Variable Oferta Turística.....	38
Tabla 2. Frecuencia de la Variable Oferta Turística por Dimensiones.....	40
Tabla 3. Frecuencia de la Variable Barreras de Entrada.....	41
Tabla 4. Frecuencia de la Variable Barreras de Entrada por Dimensiones.....	42
Tabla 5. Tabla de Contingencia.....	44
Tabla 6. Prueba de Chi – Cuadrado de Pearson.....	45
Tabla 7. Relación entre las Variables.....	46

Índice de figuras

Figura 1. Frecuencia de la Variable Oferta Turística.....	39
Figura 2. Frecuencia de la Variable Oferta Turística por Dimensiones.....	40
Figura 3. Frecuencia de la Variable Barreras de Entrada.....	42
Figura 4. Frecuencia de la Variable Barreras de Entrada por Dimensiones.....	43
Figura 5. Campana de Gauss.....	46

RESUMEN

La investigación denominada “Oferta turística y barreras de entrada al mercado de turismo rural comunitario en operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2018”. Tuvo como objetivo general establecer la relación entre la oferta turística y barreras de entrada al mercado de turismo rural comunitario en operadores turísticos del distrito de Tarapoto. La población está comprendida de 72 Operadores turísticos. El método empleado fue el descriptivo correlacional, el propósito del diseño es no experimental de nivel correlacional de corte transversal, se aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario que permitió recoger la información en un período específico. Así como los datos fueron procesados utilizando tanto la estadística descriptiva como la Chi-cuadra de Pearson. Los resultados para el nivel de oferta turística, según los operadores turísticos del distrito de Tarapoto es 20.83%, opina es Bajo, el 59.72% opina que el nivel es medio y el 19.44% opina que dicho nivel es alto. Así como, el 19.44% opina que el nivel de barreras de entrada es Bajo, el 66.67% opina que el nivel es medio y el 13.89% opina que dicho nivel es alto, se evidencia que el nivel es medio. La investigación concluye que “existe relación significativa” entre las variables de estudio. Entonces, para la Hipótesis General se establece que existe relación significativa entre la oferta turística y barreras de entrada al mercado de turismo rural comunitario en operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2018. El estadístico de Chi-cuadrada de Pearson muestra un resultado de 44,296 con una significancia del 0.000 menor a 0.05.

Palabras Claves: Turismo, Rural, Comunitario, barreras de entrada y oferta turística.

ABSTRACT

The research called "Tourism offer and entry barriers to the rural community tourism market in tour operators of the district of Tarapoto, 2018". Its general objective was to establish the relationship between the tourist offer and entry barriers to the rural community tourism market in tour operators of the Tarapoto district. The population is comprised of 72 tour operators. The method used was the descriptive correlational, the purpose of the non-experimental design of cross-sectional correlational level, I applied the technique of the survey and as a tool a questionnaire that allowed to collect the information in a specific period. As well as the data were processed using both descriptive statistics and Pearson's Chi-block. The results for the level of tourist offer, according to the tour operators of the district of Tarapoto is 20.83%, the opinion is Low, 59.72% think that the level is medium and 19.44% think that this level is high. As well, 19.44% think that the level of entry barriers is low, 66.67% think that the level is medium and 13.89% think that this level is high, it is evident that the level is medium. The research concludes "there is a significant relationship" between the study variables. Then, for the General Hypothesis it is established that there is a significant relationship between the tourist offer and barriers to entering the rural community tourism market in tour operators of the district of Tarapoto, 2018. The Chi-square statistic of Pearson shows a result of 44,296 with a significance of 0.000 less than 0.05.

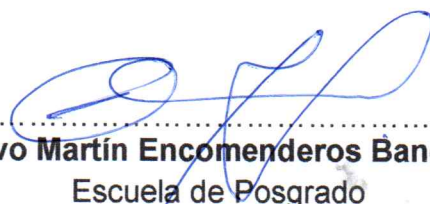
Keywords: Tourism, Rural, Community, entry barriers and tourist offer

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Mg. Ivo Martín Encomenderos Bancallán, he revisado la tesis del(la) estudiante Bach. Katherin Paola Ramírez Gonzáles, titulada “Oferta Turística y Barreras de Entrada al Mercado de Turismo Rural Comunitario en Operadores Turísticos del Distrito de Tarapoto, 2018”; constato que la misma tiene un índice de similitud de 16% verificable en el reporte de originalidad del programa TURNITIN.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 23 de enero de 2021



.....
Mg. Ivo Martín Encomenderos Bancallán
Escuela de Posgrado
UCV-TARAPOTO