



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Planeamiento tributario y su incidencia en el crecimiento  
económico de las Mypes textiles en el emporio comercial de  
Gamarra – La Victoria 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

**AUTORA:**

Julca Quiroz, Anny Yamilet (ORCID: 0000-0001-7644-1169)

**ASESORA:**

Mg. Silva Rubio, Edith (ORCID: 0000-0001-7411-2708)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Tributación

**LIMA – PERÚ**

**2020**

## **Dedicatoria**

El escrito va dirigido al Todopoderoso por darme las fuerzas de afrontar cada obstáculo que se me presentaron en los años de universidad, así mismo por permitirme alcanzar el gran logro de culminar mi carrera universitaria, en segundo lugar, va dedicado a mis padres Abelardo y Nelly quienes me apoyaron en toda mi faceta de estudiante, los mismos que son mi impulso diario para seguir a delante.

## **Agradecimiento**

Agradecer a Dios por permitir finalizar con mis estudios universitarios en segundo lugar un agradecimiento especial a mis padres Abelardo y Nelly de igual forma a mis tíos Arturo y Marleny por las enseñanzas y apoyo brindado en todos estos años, a mis amigos por el soporte moral, agradecer a mi asesora Mg. Edith silva por el soporte brindado, por ultimo agradecer a mis perritos por ser parte importante en mi vida y acompañarme en mis amanecidas.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	vi
Índice de figuras.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCION .....	11
II. MARCO TEÓRICO .....	15
III. METODOLOGÍA .....	34
3.1.1. Tipo.....	34
3.1.2. Diseño .....	34
3.2. Variable y operacionalización.....	35
3.2.1. Definición conceptual.....	35
3.2.2. Definición operacional .....	35
3.2.3. Indicadores .....	36
3.2.4. Escala de medición.....	36
3.3.1. Población.....	37
3.3.2. Muestra.....	38
3.3.3. Muestreo.....	39
3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos .....	39
3.4.1. Técnica de recolección de datos .....	39
3.4.2. Instrumento.....	39
3.4.3. Validación .....	42
3.4.4. Confiabilidad.....	42
3.5. Procedimiento .....	50
3.3.5.1. Etapa de recolección de datos.....	50
3.3.5.2. Etapa de análisis de datos.....	51
3.3.5.3. Etapa de resultado.....	51
3.3.5.4. Etapa de elaboración del Informe .....	51
3.6. Métodos de Análisis .....	51
3.7. Aspectos Éticos.....	53
4.1. Descriptivo de Resultado .....	54
4.2. Nivel Inferencial.....	66
V. DISCUSIÓN.....	71

VI. CONCLUSIONES.....	74
VII. RECOMENDACIONES .....	76
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	77
ANEXOS .....	84

## Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Indicadores de las variables</i> .....	36
Tabla 2 <i>Niveles de escala</i> .....	37
Tabla 3 <i>Puntuación del cuestionario</i> .....	40
Tabla 4 <i>Puntuación del cuestionario</i> .....	41
Tabla 5 <i>Validez de instrumentos</i> .....	42
Tabla 6 <i>Escala de Alfa de Cronbach</i> .....	43
Tabla 7 <i>Confiabilidad, variable planeamiento tributario</i> .....	44
Tabla 8 <i>Validez de ítems</i> .....	45
Tabla 9 <i>Confiabilidad del instrumento crecimiento económico</i> .....	47
Tabla 10 <i>Validez de ítems</i> .....	48
Tabla 11 <i>Coeficiente Rho Spearman</i> . .....	52
Tabla 12 <i>Técnica estadística</i> .....	53
Tabla 13 <i>Descripción del planeamiento tributario</i> .....	54
Tabla 14 <i>Descripción de la dimensión optimización de la carga tributaria</i> .....	55
Tabla 15 <i>Descripción de la dimensión beneficios fiscales</i> .....	56
Tabla 16 <i>Descripción de la dimensión beneficios fiscales</i> .....	57
Tabla 17 <i>Descripción del crecimiento económico</i> .....	58
Tabla 18 <i>Descripción de productividad</i> .....	59
Tabla 19 <i>Descripción de cambio organizacional</i> .....	60
Tabla 20 <i>Descripción de proceso de mejora</i> .....	61
Tabla 21 <i>Tabla de contingencia de planeamiento tributario y crecimiento económico</i> .....	62
Tabla 22 <i>Tabla de contingencia del planeamiento tributario y productividad</i> .....	63
Tabla 23 <i>Tabla de contingencia del planeamiento tributario y cambio organizacional</i> .....	64
Tabla 24 <i>Tabla de contingencia del planeamiento tributario y proceso de mejora</i> .....	65
Tabla 25 <i>Coeficiente de correlación del planeamiento tributario y el crecimiento económico</i> .....	66
Tabla 26 <i>Coeficiente de correlación del planeamiento tributario y el crecimiento económico</i> .....	67

Tabla 27 <i>Coeficiente de correlación entre planeamiento tributario y cambio organizacional</i> .....	68
Tabla 28 <i>Coeficiente de correlación entre planeamiento tributario y proceso de mejora</i> .....	69

## Índice de Figuras

Figura 1: <i>Objetivos de la planificación tributaria</i> .....	26
Figura 2: <i>Círculo virtuoso del crecimiento económico</i> .....	31
Figura 3: <i>Descripción del planeamiento tributario</i> .....	54
Figura 4: <i>Descripción de la optimización de la carga tributaria</i> .....	55
Figura 5: <i>Descripción de los beneficios fiscales</i> .....	56
Figura 6: <i>Descripción de normas tributarias</i> .....	57
Figura 7: <i>Descripción del crecimiento económico</i> .....	58
Figura 8: <i>Descripción de la productividad</i> .....	59
Figura 9: <i>Descripción de la cambio organizacional</i> .....	60
Figura 10: <i>Descripción de proceso de mejora</i> .....	61
Figura 11: <i>Descripción de planeamiento tributario * crecimiento económico</i> .....	62
Figura 12: <i>Descripción de planeamiento tributario * productividad</i> .....	63
Figura 13: <i>Descripción de planeamiento tributario * cambio organizacional</i> .....	64
Figura 14: <i>Descripción de planeamiento tributario * proceso de mejora</i> .....	65

## Resumen

El actual informe de averiguación recibe el título de “Planeamiento tributario y su incidencia en el crecimiento económico de las Mypes textiles del emporio comercial de gamarra–La Victoria 2019”, Con objetivo principal: determinar como el planeamiento tributario incide en el crecimiento económico de las Mypes textiles en el emporio comercial de gamarra–La Victoria 2019.

Para el desarrollo de la teoría, se optó por un bosquejo no experimental transversal, con nivel descriptivo–correlacional. Con una población de 24,000 Mypes, la muestra estuvo conformada por 67 Mypes textiles. Para la recaudación de datos se empleó la encuesta, aprobada por 3 expertos y para precisar la fiabilidad del instrumento se recurrió al coeficiente Alfa de Cronbach. El resultado estuvo dado por la prueba de Rho Spearman, a través de la cual se evidencia la correlación entre las dos variables consiguiendo un coeficiente de correlación de 0,620 y un valor p de 0.000.

El informe concluye que, al contar con un buen planeamiento tributario, las Mypes textiles del conglomerado de gamarra tendrán una productividad, y procesos de mejora ventajosa generando un alto posicionamiento de mercado y un crecimiento económico.

Palabras clave: planeamiento tributario, crecimiento económico, beneficios tributarios, normas tributarias, cambio organizacional

## **Abstract**

The current investigation report is entitled "Tax planning and its impact on the economic growth of the textile Mypes of the commercial emporium of gamarra-La Victoria 2019", with the main objective: to determine how tax planning affects the economic growth of Textile Mypes in the commercial emporium of gamarra – La Victoria 2019.

For the development of the theory, a non-experimental transversal sketch was chosen, with a descriptive-correlational level. With a population of 24,000 Mypes, the sample was made up of 67 textile Mypes. For data collection, the survey was used, approved by 3 experts, and the Cronbach's alpha coefficient was used to determine the reliability of the instrument. The result was given by the Rho Spearman test, through which the correlation between the two variables is evident, achieving a correlation coefficient of 0.620 and a p-value of 0.000.

The report concludes that by having good tax planning, the textile Mypes of the gamarra conglomerate will have productivity, and advantageous improvement processes, generating a high market position and better economic growth.

Keywords: tax planning, economic growth, tax benefits, tax regulations, organizational change

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, observamos que en Colombia el problema que tienen las micros y pequeñas empresas es la informalidad y un mal enfoque tributario lo que hace que no cuenten con un buen desarrollo económico, esto radica en la ausencia de un registro mercantil que las acredite en las entidades financieras y les sirva como garante en la aprobación de préstamos para lograr implementar sus negocios e invertir en nueva mercadería, a esto se le suma la mala gestión tributaria que muchos empresarios tienen, debido a la ausencia de conocimientos sobre normas tributarias. Se ha llegado a observar que, como consecuencia de esta problemática, muchas Mypes solo tienen una duración no mayor de 5 años, y posteriormente tienden a cerrar sus negocios, ya que se debe a la falta de liquidez conllevando a que afecte su desempeño económico.

En el ámbito nacional el problema que existe en las Mypes, es la falta de liquidez pues se encuentran endeudadas, ello radica en el uso de malas estrategias económicas y tributarias, muchas veces conducen a incurrir en diversas contingencias frente al ente recaudador, generando pagos innecesarios y excesivos de sus tributos, los cuales ocasionan en un determinado momento un bajo crecimiento económico, también se debe a la carencia de asesoramiento y escasa cultura tributaria que posee el contribuyente, llevando a limitar oportunidades de negocio. Si bien las Mypes de todos los sectores económicos simbolizan un rol significativo para la economía nacional, cuya área en que se desenvuelven aún es muy débil, eso se refleja en los escasos índices de estabilidad y fortalecimiento institucional, por falta del conocimiento de mercado objetivo, incorrecta organización interna, carencia de producción planificada, mala distribución de trabajo, contabilidad deficiente, Deterioro de novedad tecnológica, poco financiamiento formal, por ello que muchas veces recurren a los prestamistas informales, etc.

Frente a la problemática anterior las Mypes textiles que están situadas en el almacén productivo de gamarra no están ajenas a ello, pues muchas no establecen una buena estructura financiera, ya que se encuentran con deudas frente a entidades financieras, tienen una mala gestión administrativa, pagan multas, sanciones, y muchas veces realizan pagos excesivos de impuestos, esto se debe

a la poca o casi nada información tributaria con la que cuentan los empresarios, originando que su crecimiento se retrase, debido a la mala organización con la que cuenta la empresa. Otro problema al que se enfrentan las Mypes textiles es que en su mayoría no cuentan con personal especializado en el conocimiento, administración, organización y gestión, que desarrolle o plantee estrategias competitivas para poder mejorar sus niveles económicos. Esto genera que muchas empresas tengan una baja productividad en la demanda del mercado, es por ello que no les permiten desarrollarse como empresa.

Ante la problemática hallada tanto a nivel internación, nacional, y local se presenta esta investigación que busca encontrar la incidencia que existe en el planeamiento tributario y crecimiento económico de las Mypes textiles del almacén de gamarra. Los obstáculos presentados por las Mypes es la falta de conocimientos tanto económicos-financieros como tributarios, por ende es importante manejar un buen planeamiento tributario, y así puedan mejorar y fortalecer sus conocimientos del sistema tributario, el cual permita formalizarse, acogerse a los diversos regímenes y a su vez obtener beneficios tributarios que los ayudara en un corto o mediano plazo, como obtener créditos financieros, para mejorar su inversión de negocio, generar mayor empleo y puedan crecer económicamente ya que es objetivo de los empresarios que cada día buscan mejorar su rubro. Por ende, la finalidad de manejar un planeamiento tributario es un mecanismo sustancial pues les permitirá un ahorro fiscal en disposición que se ejecuten dentro del marco legal.

Referente al tema Parra (2015) manifiesta que el propósito del planeamiento tributario es excluir los percances tributarios, aumentar los ingresos de la empresa, reducir gastos y pagos de tributos empleando mecanismos y figuras legales las cuales no involucren el dolo a las normas tributarias.

Con la intención de identificar el grado de incidencia que tiene el planeamiento tributario y el crecimiento económico de las Mypes textiles, se formulan los problemas de investigación.

¿De qué manera el planeamiento tributario incide en el crecimiento económico de las Mypes textiles en el emporio comercial de gamarra– La Victoria 2019?

Acorde a la problemática encontrada se expresan los siguientes problemas específicos:

¿De qué manera el planeamiento tributario incide en la productividad de las Mypes textiles en el emporio comercial de gamarra – La Victoria 2019?

¿De qué manera el planeamiento tributario incide en el cambio organizacional de las Mypes textiles en el emporio comercial de gamarra – La Victoria 219?

¿De qué manera el planeamiento tributario incide en el proceso de mejora de las Mypes textiles en el emporio comercial de gamarra –La Victoria 219?

El presente estudio se sustenta en justificaciones práctica, teórica y la metodológica

A través de la justificación práctica se explica la influencia del planeamiento tributario en las empresas, el cual permitirá a los empresarios tener una perspectiva más clara de las normas y beneficios tributarios las mismas que ayudaran a tener un mejor crecimiento económico y a su vez facilitara el solicitar préstamos en las entidades bancarias.

La justificación teórica sustenta las definiciones de literatos conocedores del tema con propósito de expresar la incidencia del planeamiento tributario en el crecimiento económico de las Mypes textiles en el emporio comercial de gamarra-La Victoria 2019, de igual forma los resultados logrados se utilizarán para explicar y detallar la incidencia de las dos variables, así mismo, se sustentará con la discusión de resultados del estudio tratado.

Mediante la justificación metodológica se logró adquirir información auténtica a través de la técnica e instrumento utilizado para lograr los objetivos propuestos, los cuales permiten conocer de qué manera el planeamiento tributario incide en el crecimiento económico de las Mypes textiles en el emporio comercial de Gamarra-La victoria 2019. Ante ello, las herramientas manejadas que intervinieron en el recojo de la información se procesó manejando el programa estadístico SSPSS V-25.

El presente informe asume a manera de objetivo general.

Determinar como el planeamiento tributario incide en el crecimiento económico de las Mypes textiles en el emporio comercial de gamarra – la victoria 2019.

Al mismo tiempo se formulan objetivos específicos.

Determinar como el planeamiento tributario incide en la productividad de las Mypes textiles en el emporio comercial de gamarra-La Victoria 2019

Determinar como el planeamiento tributario incide en el cambio organizacional de las Mypes textiles en el emporio comercial de Gamarra – La Victoria 2019

Determinar como el planeamiento tributario incide en el proceso de mejora de las Mypes textiles en el emporio comercial de Gamarra – La Victoria 2019

El presente estudio se plantea como hipótesis general.

El planeamiento tributario incide en el crecimiento económico de las Mypes textiles en el emporio comercial de gamarra – La Victoria 2019

Así mismo se formulan las siguientes hipótesis específicas.

El planeamiento tributario incide en la productividad de las Mypes textiles en el emporio comercial de gamarra – La Victoria 2019

El planeamiento tributario incide en el cambio organizacional de las Mypes Textiles en el emporio comercial de gamarra – La Victoria 2019

El planeamiento tributario incide en el proceso de mejora de las Mypes textiles en el emporio comercial de gamarra – La Victoria 2019

## II. MARCO TEÓRICO

Conjuntamente se ejecutó la búsqueda de estudios similares, al trabajo de investigación y se reconoció como apoyo algunos artículos nacionales e internacionales relacionados al mismo.

Camayo (2019) en su teoría: *“Planeamiento tributario y su incidencia en la gestión administrativa, de las pequeñas empresas textiles en lima metropolitana 2016-2017”*. Tesis para optar el grado académico de maestro en contabilidad y finanzas con mención en gestión tributaria empresarial y fiscal, Universidad San Martín de Porres – Lima. La investigación tuvo a modo de objetivo evaluar como incide el planeamiento tributario en las empresas textiles en Lima Metropolitana, en el periodo 2016 al 2017, se usó el método cuantitativo y cualitativo, de nivel descriptivo, explicativo y correlacional, se usó una muestra óptima de 380 gerentes de empresas textiles de Lima Metropolitana, asimismo se operó como técnica la encuesta, de igual forma el instrumento fue el cuestionario, la investigación dejó como resultados que la elaboración de un buen planeamiento tributario incide en la gestión administrativa, pues radica en que los gerentes de las empresas deben tener conocimiento y capacidad profesional, para realizar el intercambio de información y proyectar las obligaciones que posee la empresa, para prescindir de contingencias futuras. De esta forma se concluyó que si existe vínculo directo de las consecuencias del planeamiento tributario con la gestión administrativa de las empresas textiles, pues servirá como ventaja a los administradores con la finalidad de asumir una superior administración corporativa reduciendo contingencias y reafirmando sus márgenes de ganancias.

Villanueva (2017) en su tesis: *“El planeamiento tributario y su efecto en la situación económica – financiera de la empresa Servicios Trujillo E.I.R.L. Año 2016”*, tesis presentada con el fin de alcanzar el título de contador público, en la Universidad Cesar Vallejo-Trujillo. La investigación sostuvo a manera de objetivo analizar los efectos de un planeamiento tributario en la situación económica-financiera de la empresa Servicios Trujillo EIRL de la ciudad de Trujillo Año 2016. De igual manera se usó un método descriptivo, de diseño no experimental, corte transversal, se toma a modo población y muestra a la empresa Servicios Trujillo EIRL., la técnica utilizada fue la revisión documentaria, conforme a los alcances

logrados se comprobó que utilizar el planeamiento tributario favorece a que la compañía consiga excelentes logros en su aspecto tributario, igualmente poseerá un mejor panorama para tomar futuras decisiones que favorezcan en el cumplimiento con sus propósitos y metas proyectadas por la organización. Finalmente dejó como conclusión que el planeamiento tributario posee un resultado eficiente en la situación económica y financiera de la empresa Servicios Trujillo EIRL, porque favorece al aumento de su liquidez y utilidad, así mismo permitirá obtener y realizar óptimas medidas en el período que se desee invertir y previene egresos incensarios de dinero al usar educadamente las reglas permitidas.

Hoyos (2016) en su informe sustentado: *“Planeamiento tributario y su incidencia en la situación económica de la empresa inversiones turísticas Leo E.I.R.L. Año 2016”*, informe para adquirir el título universitario de contador público, de la Universidad Cesar Vallejo-Trujillo. La investigación dejó a modo de objetivo determinar la incidencia del planeamiento tributario en la situación económica de la empresa inversiones turísticas Leo EIRL. Año 2016, se utilizó el método descriptivo, el nivel fue no experimental con corte transversal, su población y muestra fue la compañía inversiones turísticas Leo EIRL. Año 2016, usando como técnica de recolección y revisión documentaria. El trabajo dejó como resultados que la entidad no dispone con un planeamiento tributario, dicho suceso ha producido que la compañía efectuó desembolsos excesivos, tal como multas por declaraciones y pagos de impuestos fuera de tiempo, igualmente multas por declaración de datos falsos, por impuesto a la renta. Concluyendo que el planeamiento tributario obtiene resultados eficaz en la situación económica pues refuerza a perfeccionar los efectos económicos de la compañía, concede bajar los impuestos en el periodo 2016.

Blas & Ulfe (2016) tesis: *“Aplicación del planeamiento tributario y su incidencia económica- financiera en la empresa eventos empresariales ROCEVIB E.I.R.L. de Trujillo. Año 2016”*. Tesis propuesta para lograr el grado de contador público, de la Universidad Privada Antenor Orrego. La tesis dejó como objetivo, demostrar que la aplicación de un planeamiento tributario incide al mejoramiento de la perspectiva financiera y monetaria, aumentando los niveles de efectivo y la rentabilidad de la empresa eventos empresariales ROCEVIB E.I.R.L. en el año

2016. Cuyo diseño fue lineal con análisis del antes y después de haber utilizado el planeamiento tributario. En la redacción de la tesis se manejó indagación económica y financiera de la empresa ROCEVIB EIRL, mostrando los estados de situación financiera y estado de resultados al 31 de diciembre del año 2015 y 2016. Los resultados percibidos plasmando un apropiado planeamiento tributario en la compañía, es que consiente en mejorar los recursos materiales, financieros y la capacidad humana que tiene, así mismo evita cometer faltas por consiguiente reduce el gasto en multas e intereses moratorios. Posteriormente se concluyó, que el planeamiento tributario mejora la gestión financiera de la empresa ROCEVIB EIRL en el periodo 2016, pues reduce el peligro tributario y financiero, prosperando la liquidez de la compañía, precisa el apropiado impuesto evadiendo observaciones futuras que ocasionen desembolsos innecesarios de dinero, es decir ayudara a tomar mejores decisiones en un corto y mediano plazo.

Quispe & Orellana (2016) en su estudio: *“Planeamiento tributario para el fortalecimiento en la toma de decisiones de las empresas constructoras de las provincia de Huancayo”*. Tesis de título profesional de contador público, Universidad Nacional del Centro del Perú, cuyo objetivo consistió en determinar la influencia del planeamiento tributario en el fortalecimiento de la toma de decisiones de las empresas constructoras de la provincia de Huancayo. El contexto de búsqueda fue aplicada, línea descriptiva igualmente la metodología adoptada corresponden al método analítico-deductivo y estadístico, en la técnica de investigación se recopiló, tabuló, trató y se analizó los datos, en la población estuvieron las compañías constructoras ubicadas en la región de Huancayo. El trabajo dejó como resultado que las entidades constructoras de la región de Huancayo no manejan actualmente un planeamiento tributario, el mismo que causa la falta de control en las eventualidades tributarias y de procedimientos fiscales. Los autores concluyeron que contar con un plan tributario ayuda a tomar decisiones apropiadas para las empresas constructoras ya que hace parte de una correcta financiación, y es un mecanismo necesario para el éxito de las mismas, a su vez ayudara a recortar la carga fiscal y mejorar sus inversiones.

Sanandré, Ramírez & Sánchez (2019) en su artículo titulado: *“La planificación tributaria como herramienta para mejorar los procesos en las organizaciones”*. Revista observatorio de la Economía Latinoamericana –

Ecuador. El artículo obtuvo como objetivo introducir los ordenamientos legales y tributarios para el desempeño pertinente en las entidades, pues mediante una correcta planificación tributaria se anhela fundar guías hacia perfeccionar la administración de procedimientos financieros, económicos y administrativos del cálculo empresarial, para restringir las fallas en el recaudo tributario. Se empleó un estudio bibliográfico, consiguiendo como consecuencia que las políticas tomadas por el Ecuador en base a los tributos y la ignorancia permanente de las normas son causas de evasión, igualmente la carencia de cultura tributaria, la apreciación que existe escaso peligro de ser descubierto son componentes que debilitan el recaudo de impuestos en Ecuador, el cual interviene claramente en la riqueza del país. Concluyendo que la planificación tributaria surge como medida de vigilancia en el acatamiento de las obligaciones tributarias en el sector empresarial, por lo que se reconoce esencial suministrar a la organización una herramienta que alivie las sanciones por infracción de obligaciones formales. Así mismo manifiesta que una acertada y educada planificación tributaria mejora los procesos en las organizaciones ya busca verificar todas las obligaciones tributarias, mejorando los recursos de acuerdo a los diferentes beneficios que otorga el Gobierno y el cual permite lograr una superior rentabilidad, utilidades y crecimiento empresarial.

Espinoza (2019) en su tesis que lleva por nombre *“Planificación tributaria y su impacto en el desarrollo económico de la escuela particular Jesucristo es el Rey”*, para alcanzar el título de ingeniero en contabilidad y auditoría CPA. Universidad Técnica de Machala – Ecuador, la investigación tuvo como objetivo analizar los problemas tributarios en la escuela de educación básica Jesucristo es el Rey y el impacto en el desarrollo económico del 2018, tuvo como población y muestra al personal de la escuela particular Jesucristo es el Rey, el método de la investigación se perpetró con un estudio descriptivo- explicativo, la técnica manejada consistió en la encuesta, de acuerdo con los resultado se manifiesta que la ejecución de la planificación tributaria es de gran valor pues se calificada como un compuesto de operaciones lícitas que se usan para organizar una guía o de pagos metódico fundamentándose en reglas, legislaciones y reglamentos que aprueben de carácter lícito para librarse de penalidades y sanciones, apoyándose en el estudio y los efectos. La conclusión fue que la planificación tributaria es un

instrumento esencial para la obediencia de las obligaciones tributarias lo que origina una señal efectiva para el desarrollo económico de la escuela ya que no habrá gastos incensarios. Asimismo, el propósito de una buena planificación tributaria es minimizar o eliminar sanciones y multas por parte del estado empleando diversas tácticas legales que van a reconocer aumentar de forma objetiva el impacto económico en la institución educativa.

Bosque (2019) en su tesis: *“La planificación tributaria como instrumento idóneo para maximizar los beneficios económicos: caso sociedades del subsector exportador de chocolate en el Ecuador”*, tesis para la lograr el título de Magíster en Planificación tributaria y fiscalidad internacional en la Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador. La investigación dejó a manera de objetivo analizar la planificación tributaria como instrumento apto para maximizar los beneficios económicos en el caso de las sociedades relacionadas al subsector exportador de chocolate del Ecuador. Se aplicó el método de recopilación de datos como, actas de constitución, RUC, estados financieros de los tres últimos años, resúmenes de auditorías externas, declaraciones del impuesto, reuniones con gerentes generales y financieros, reseña difundida en la plataforma web de la Superintendencia de Compañía, Seguros y Valores del Servicio de Rentas Internas. Concluyendo que la proyección tributaria es importante para mejorar los bienes económicos puesto que la planificación se compone como una herramienta para minimizar la carga tributaria efectuando el uso de distintas ayudas e estímulos tributarios que brinda el ente recaudador, los mismo que brinda a los contribuyentes un mejor panorama económico.

Rivera, Criollo & Miranda (2017) en su artículo de investigación: *“Planificación tributaria para la optimización de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas, (Pymes) empacadoras de pesca fresca de la ciudad de Manta”*, revista científica, Polo del conocimiento, Manta – Ecuador. Tuvo como objetivo trazar una guía, proceso o método de planificación tributaria adaptable para las pymes empacadoras de pesca fresca de la Ciudad de Manta como herramienta de gestión financiera sostenible. En la tesis se recurrió al método científico empírico y teórico basado en la dificultad presentada con sus respectivas hipótesis, con técnica de observación dejando como resultado que la conducta tributaria es la referencia altamente detallada con el que se consigue diseñar la

realidad tributaria de años anteriores, para de ese modo crear operaciones conectados con una mejor gestión fundada en los ejercicios realizados. Concluyendo que la planificación tributaria es un instrumento de gestión estratégica, pues faculta optimizar la gestión financiera, por tanto predice los resultados monetarios que los tributos logren producir en la conducta financiera de la empresa.

Villasmil (2017) en su artículo: *“La planificación tributaria: Herramienta legítima del contribuyente en la gestión empresarial”*, Universidad Libre - Barranquilla, Colombia. El artículo deo a manera de objetivo presentar reflexiones relatando argumentos y acercamientos teóricos que faciliten una orientación de la proyección tributaria como una capacidad de revisión, asimismo como una herramienta propia del contribuyente en su misión empresarial. Para conseguir tal intención, se utilizó el método descriptivo documental fundamentado en la explicación para el estudio de los contenidos, se empleó como técnica la exploración documental y bibliográfica, respaldada en la similitud de juicios de varios escritores, aparte de la experiencia de la investigadora. De acuerdo con el resultado el presente artículo hace mención que la planeación tributaria nace como la mezcla de maniobras que una entidad monetaria acoge, a modo previsto, con la intención de autoridad para producir sus labores económicas indagando la significativa ventaja de su inversión al mínimo “costo tributario” viable. El artículo concluye que la planificación tributaria es un escudo administrativo que asume a manera de objetivo edificar el desembolso justo que le pertenece al contribuyente por percepción de tributos, la misma que influirá a reforzar los conocimientos gerenciales, ya que instruye al sujeto pasivo a modo de “amigo” de la dirección tributaria impidiendo la colocación de sanciones, de igual manera mejorando la cultura tributaria. La planificación tributaria es elemental en la gestión empresarial ya que coopera a que los contribuyentes puedan establecer, reconocer y administrar de forma oportuna los objetivos y metas planteadas por medio de algunas estrategias

Para profundizar el estudio se emplean teorías relacionadas que sustentan al Planeamiento Tributario.

Teoría de la decisión tributaria: Los impuestos surgen a modo de componente de indagación de nuevos ingresos, los cuales estuvieron

confeccionados por los Estados para invertir en la satisfacción de necesidades públicas. En tal sentido, se alcanza alegar que los primeros recursos tributarios fueron consistieron que el Estado consiguió mediante la acción de su poder o a través de costumbres que posteriormente variaron a leyes, se dice también que los tributos nacen en la era primitiva, en la cual los individuos cedían ofrendas a sus dioses a cambio de ciertas ayudas. Consecutivamente, se empleó la expresión progresiva en el pago de los impuestos mediante el cual se pactaban los tributos en relación a la capacidad de pago que contaban los sujetos. Lo cual se ve reflejado en la actualidad, pues si el contribuyente actúa de manera lógica y con conocimientos se podrá acoger a los incentivos y beneficios tributarios que ofrecen el ente recaudador, para disminuir la carga fiscal.

(Carvalho 2013) Cuanto más invasivo sea el sistema tributario, más estímulos serán creados para que el contribuyente no pague tributos. [...] Siendo así, es racional querer pagar menos tributos, y una de las formas de hacerlo es mediante el planeamiento tributario (p, 243).

El planeamiento tributario no corresponde más que ha herramientas que buscan emplear todas las disposiciones lícitas con afán de rebajar o eliminar la carga tributaria, sin violar las reglas tributarias. Hoy en día la utilización del planeamiento tributario refleja un elemento principal para las empresas pues con él se visualiza los efectos fiscales que se produce al tomar decisiones, y se pueda proceder de forma más inteligente.

Para tener un concepto más claro del planeamiento tributario citamos a algunos autores.

Contreras (2016) especifica que planeamiento tributario:

Consiste en tratar de optimizar la carga tributaria a lo largo del ciclo de la vida de una persona física o jurídica, utilizando las deducciones y los beneficios fiscales que las normas tributarias incorporan, con o sin la ayuda de asesores fiscales especializados (p.25).

El Colegio de Contadores Públicos de Lima (2017), precisa como un cúmulo de conductas enfocadas a perfeccionar la carga fiscal, ya sea hacia restringir, excluir o para obtener ciertos beneficios tributarios, se compone como un elemento de gestión empresarial que posee relación con la toma de decisiones en el presente y con secuelas futuras en el terreno tributario.

El planeamiento tributario tiene una visión más clara al lapso de tomar decisiones en un breve, mediano y prolongado plazo, para evitar contingencias tributarias, así mismo permite a la empresa reducir o minimizar sus impuestos sin evadir las leyes. Al hablar acerca del planeamiento tributario estamos haciendo referencia al cumplimiento de una labor anticipada que busca elaborar tácticas para eludir impuestos acogiéndose a vacíos fiscales que están en las normativas de modo que favorezcan a la empresa.

Para Villasmil (2017) el planeamiento tributario es un elemento trascendental para las decisiones de negocios que se especifica por el uso de elecciones legales, perfiladas a optimizar la obligación fiscal dentro del marco legal, atenuar los costos, reducirla, eliminarla, o para disponer de todos los beneficios fiscales

Con el planeamiento tributario se puede realizar un adecuado análisis de las normas legales el cual permite obtener beneficios para la empresa y así pueda reducir sus obligaciones con el ente recaudador. Creándose asimismo una herramienta esencial para las empresas que desean optimizar más sus utilidades sin quebrantar las normas y evitando irregularidades con el sujeto tributario encargado de recaudar los impuestos.

El colegio de contadores públicos de lima (2017) señala que la optimización de la carga tributaria consiste en requerir de un trabajo aún no realizado, pues el planeamiento es previamente, y para ello se hace uso de un implacable estudio de las normas tributarias que utilizan sobre la acción; la identidad de las situaciones viables y la huella tributario en cada uno de ellos, un análisis financiero de la ejecución de cada escenario; un análisis de factibilidad (tiempos, diligencias, posibilidad), y la selección de la opción más económica y eficiente.

Hoy en día para las empresas es esencial percibir una rebaja tributaria, por ello se buscan optimar la contribución tributaria, y para conseguirlo es necesario realizar un previo análisis a las normas tributarias, con el fin de que las entidades obtengan una reducción de tributos sin sobrepasarse de las leyes establecidas, y no tropiecen en diferentes sucesos tales como sanciones, multas, es trascendental aludir que la optimización de carga tributaria no involucra caer en la evasión.

(Torres, 2019) señala que el análisis tributario es la revisión minuciosa que realiza el profesional a todas las obligaciones impositivas que debe efectuar el contribuyente con el único fin de comprobar que la información registrada y

declarada sea correcta y real según el tipo de regímenes tributarios al que este afecto y plasmado en la ley vigente, el análisis tributario tiene como objetivo reducir o eliminar los riesgos y futuras contingencias tributarias, que habitualmente repercuten en sanciones o multas.

Lavalle (2016) revela que el análisis financiero es como la interpretación real de la empresa, pues con él se toma medidas financieras que permiten conservar la rentabilidad de la organización, apoyándose en la información facilitada por la misma y con soporte de los detalles financieros englobados en los estados de situación financiera.

Frente a lo dicho por el autor se dice que análisis financiero es vital en una empresa ya que se fundamenta en cálculos de indicadores financieros, los mismos que revelan y calculan la liquidez, solvencia, eficacia operante, el nivel de endeudamiento, ganancia y rentabilidad de una organización. El mismo que sirve para tomar decisiones en un corto, mediano o largo plazo.

Burneo, Delgado & Vérez (2016) define al análisis de factibilidad, como el estudio que manifiesta la información oportuna a través de los indicadores económicos, para implantar las prioridades y desarrollarlas en función del financiamiento disponible, al momento de tomar decisiones los gerentes que adquieren la formalidad de confirmar las inversiones.

Para que se emplee una adecuada optimización de la carga tributaria es importante realizar un estudio de factibilidad el cual muestra los factores que envuelven el problema, tales como el tiempo, recursos y la parte económica, con fin de conseguir los objetivos diseñados para optimizar la carga tributaria.

Para Villasmil, (2017) Los beneficios fiscales son mecanismos por el cual se establece una deducción de la carga tributaria efectiva y logran ser gozados por los contribuyentes, como lo son las exoneraciones, escudos fiscales, hasta vacíos legales que causan como resultado alcanzar un ahorro en la deuda tributaria.

Se entiende que los beneficios fiscales buscan una reducción a la carga tributaria, por ello es importante que los contribuyentes conozcan los beneficios tributarios que pueden gozar, por las actividades que ejecutan con el fin que su carga impositiva disminuya.

Alías (2014) Las deducciones fiscales, son todas las reducciones realizadas o ejecutadas a la cuota tributaria del contribuyente, procedente de sus operaciones realizadas, toda deducción de tributos es otorgada por ley.

Es importante tomar en cuenta a las deducciones al momento de realizar un planeamiento tributario, ya que están sujetas a limitaciones o condiciones, las empresas solo pueden hacer deducibles algunos gastos efectuados.

Panta (2017) manifiesta que las exoneraciones son técnicas de liberación, mediante el cuales, se examina reducir de manera parcial o general el importe del deber tributario, en las exoneraciones se origina el hecho imponible, pero atreves de la norma se produce la extinción de la carga tributaria.

Las exoneraciones tributarias son beneficios otorgados por ley para ciertos contribuyentes, obteniendo a modo de resultado el pago parcial o en algunos casos eliminar el pago de la obligación tributaria. Las exoneraciones se deben tener en cuenta al momento de realizar el planeamiento tributario, ya que esto ayuda a lograr una disminución del impuesto.

Talavera (2018), se habla de un escudo tributario o escudo fiscal al resultado de reducir el monto de impuesto a pagar, como resultado de efectuar cierto tipo de gastos. Así mismo existen 3 tipos de escudos fiscales más comunes, como es el leasing o arrendamiento financiero, endeudamiento y depreciación. Todos los gastos disponen una reducción en las ganancias, siempre y cuando sean deducibles de impuestos, y por lo tanto reducen también la cantidad de impuestos a pagar.

El escudo fiscal es una herramienta que se emplea para reducir el importe del tributo a pagar siempre y cuando los gastos realizados o utilizados sean deducibles. La misma radica en el incremento de liquidez originado por el ahorro en el desembolso de Impuesto a la Renta generado por la reducción de los gastos.

Lujan (2018) expresa que la norma tributaria es aquella que representa en qué hechos se concibe la obligación tributaria, en otras palabras, cuando sucede que un sujeto efectúa un hecho o negocio que coincide en tal definición, se crea un hecho sujeto a imposición (un hecho imponible) y, como resultado, surge la obligación tributaria.

Para que las normas tributarias se cumplan, los contribuyentes deben saber y comprender cuáles son sus obligaciones, en tal sentido la Superintendencia

Nacional de Aduanas y de Administración Tributación dispone de información minucioso que sirve como guía, el acatamiento de las imposiciones debe estar planeado de modo que se reduzca la posibilidad de sanciones administrativas.

Superintendencia Nacional de aduanas y de Administración Tributaria suscribe que la obligación tributaria, es el lazo que preexiste entre los acreedores y los deudores tributarios, señalado por ordenanza, que asume por esencia la formalidad de la prestación tributaria, siendo exigible obligadamente el pago del mismo.

Entendemos que la obligación tributaria se da al momento que se produce un negocio el mismo que concibe ingresos, y a su vez nace una orden de pago, por ende, la administración tributaria esta acredita para exigir dicho pago, para ello el contribuyente debe cumplir con su deuda tributaria en las fechas señaladas.

Pérez & Merino (2018) El hecho imponible consiste en sucesos que provoca el inicio de la obligación tributaria, de acuerdo a este acontecimiento se define la aplicación de los tributos, los cuales se establecen de forma temporal y territorialmente de manera precisa. El hecho imponible es el objeto básico de toda ley tributaria.

Asimismo el planeamiento es de gran importancia debido que aparece por dos figuras esenciales: la elusión y evasión tributaria. Según los autores Hernández et al. Citados por subía, Orellana y Baldeón (2018) proponen que, el alcance de la planificación es auxiliar al contribuyente, para introducir una actitud distinta del sistema tributario, con el propósito de escoger la técnica más apropiada que favorezca en la reducción de valores tributarios sin ocasionar modificaciones sobre sus funciones monetarias que efectúe, de acuerdo al régimen tributario que se encuentre sujeto.

Teniendo conocimiento de la influencia que poseen los impuestos, toda organización debe implantar estrategias para propagar una apropiada proyección tributaria, puesto que es un escudo que otorga a las organizaciones examinar opciones legales, hacia la perfección de la carga tributaria, asimismo predominar el desembolso de diferentes impuestos, adjuntos en la normativa vigente.

En vista que en toda planificación existen diferentes objetivos, se enumeran tres principales, que según el autor Fernández citado por subía, Orellana y Baldeón (2018), son los siguientes:

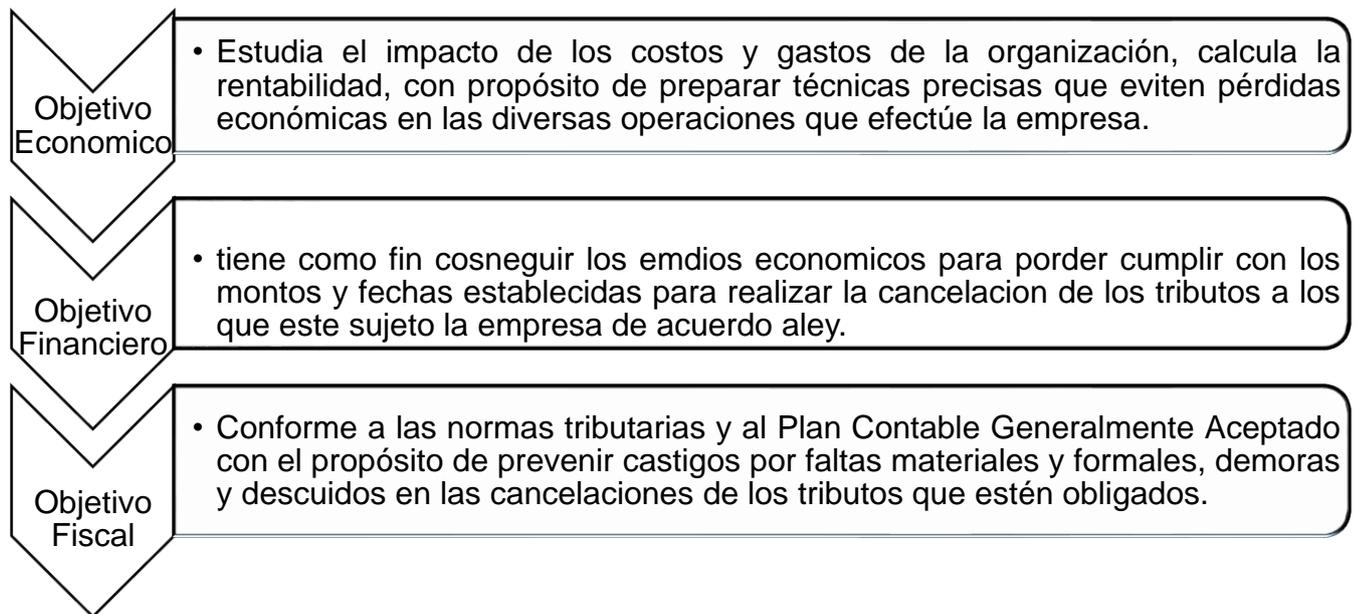


Figura 1: Objetivos de la planificación tributaria  
Fuente: Elaboración Propia

De igual manera el Colegio de Contadores Públicos de Lima (2017) especifica los propósitos de la planeación tributaria son: comprimir los percances tributarios, mejorar los beneficios de la compañía, adoptar guías legales que no envuelvan errores ni fraudes a la ley, y que contribuyan en alcanzar objetivos económicos seguros, reducir gastos, disminuir o rebajar el pago de tributos operando correctamente los mecanismos legalizados

Igualmente se emplean teorías relacionadas al Crecimiento económico.

Jiménez (2011) mediante la teoría del crecimiento económico neoclásico, menciona que la economía nace como objetivo de explicación al origen de las riquezas de las naciones, es por ello que los fisiócratas buscaron comprender cómo se producía y se distribuía el producto neto de una nación. La economía se produce a modo de teoría macroeconómica y del desarrollo con los aportes de Adam Smith en la época 1776, quien es considerado padre de la economía, también con aportaciones de David Ricardo en el año 1817, siendo ellos 2 los principales economistas en aproximarse metódicamente en el factor del crecimiento económico y de las riquezas, específicamente al margen o limitaciones que limita el desarrollo de difusión de la economía capitalista del mercado. Luego de la segunda guerra mundial Keynes registra una nueva teoría del crecimiento la cual es empleada por el pensamiento keynesiano, el mostró que, en la presencia del conflicto distributivo, el mercado no garantiza la retribución favorable de los

recursos de la economía nacional y, por consiguiente, no garantiza un crecimiento económico continuo.

Para un mejor concepto sobre crecimiento económico hacemos mención a algunos autores

Puente & Villán, (2017) define al crecimiento económico empresarial:

Como el proceso de adaptación a los cambios exigidos por el entorno o promovidos por el espíritu emprendedor de los miembros directivos de la organización con el propósito de desarrollar o ampliar su productividad mediante la adquisición o ajuste de nuevos recursos, ejecutando para aquellos cambios organizacionales que sustenten dichas modificaciones. El crecimiento económico empresarial es un proceso de mejora de la empresa que la impulsa a alcanzar el éxito (p.1).

El crecimiento económico empresarial es el avance que percibe una compañía el cual se ve reflejado en ámbitos de rentabilidad, mediante la ejecución de cambios organizacionales, aumentado su volumen productivo, el mismo que llevaran a la empresa a alcanzar el éxito y el desarrollo económico esperado.

Para Delfín & Acosta (2016) el crecimiento económico empresarial se relaciona con su mayor o menor productividad y se concibe como productividad a la destreza o potestad de producir, lo que lleva implícito el reconocimiento del estado y la manera como estuvieron empleados los diferentes materias para la fase productiva.

Toda empresa busca el crecimiento económico sin embargo este solo se puede lograr si se emplea un adecuado proceso productivo con el fin de disminuir sus costos y puedan obtener un incremento económico. El crecimiento económico presume un incremento del beneficio empresarial, como la reducción de riesgo, un mejor dominio de mercado, implantar cambios para una mejor productividad, el crecimiento empresarial se puede dar de forma interna o externo.

Aguilera (2015) El crecimiento económico empresarial es calificado como un progreso eficiente que concibe transformaciones positivas, estos cambios suelen ser cuantitativos, como el desarrollo financiero, de producción, de mercado, entre otros; pero para que las empresas puedan lograr esos cambios, se requieren también de cambios cualitativos, el más importante y genera más resultado son

los renovaciones en la estructurales y los dispositivos de orientación y revisión, pues son quienes gestionan las formas de cambios sin excluir, además interceden ciertas eventualidades que por más que se pretendan dominar no se consienten y consiguen perjudicar ampliamente los resultados esperados

El crecimiento económico empresarial hace alusión al progreso en el cual la compañía modifica su tamaño o campo en el que se desarrolla, ejecutando nuevos recursos, para mejorar su productividad.

Fontalvo, De La Hoz & Morelos (2017) La productividad está señalada como la conexión que existe entre el volumen total de producción y los recursos o factores manejados para adquirir el nivel de producción, concurre expresar la capacidad entre las salidas y las entradas.

La productividad empresarial se concreta como consecuencia de las operaciones que se producen para lograr propósitos planteados por las empresas, igualmente es una regla económica que deduce el monto de bienes y servicios que se consiguen producir por cada factor interpuesto.

Fontalvo, De La Hoz & Morelos (2017) El nivel de productividad es el uso eficaz de los recursos de una empresa, dicho nivel se logra con factores internos como externos, entre los componentes más significativos se recalca el talento humano, pues son los obreros quienes llevan a cabo las técnicas y asumen un papel importante en todas los procedimientos y acciones que elabora la empresa para alcanzar las metas propuestos.

El valor de productividad se puntualiza en la conexión entre la función productiva y los mecanismos que son primordiales para lograrlo, y en ellos podemos destacar a los métodos de aporte tecnológico, humano o de edificaciones. De igual forma se logra ser concebida como la producción adquirida por el uso de sistemas productivos disponiendo de diferentes medios para realizar un fin deseado.

Infante (2016) Los factores productivos o de producción son los medios económicos que se utilizan para crear bienes o servicios. En la ciencia económica se observa que prevalecen tres factores importantes de producción: el capital, es todo aquel bien o artículo elaborado en el cual se ha dispuesto una inversión y que favorecen en la producción, el trabajo: capacidad humana, física y mental que tienen los trabajadores y son vitales para la elaboración de bienes o servicios, la

tierra: destinada para desarrollar actividades que produzcan una creación, en el factor tierra además se incluye todos los recursos naturales de provecho para la realización de bienes y servicios.

Entonces se dice que en economía se reconoce como elementos de producción a aquellas materias y recursos que se emplean para poder elaborar bienes o servicios, que suelen ser humanos o de otra naturaleza, que con una adecuada administración favorece a la formación de capitales en el plan económico. Como se observa, de los componentes se reconoce la producción y por consiguiente la renta y gastos de la empresa.

Lujan (2017) revela que los cambios organizacionales, es la adaptabilidad de la organización procedente de un aprendizaje organizacional flexible como resultado de la experimentación de transformaciones, con la finalidad de desarrollar ventajas competitivas al compararse consigo mismo y con otras entidades.

Se denomina cambio organizacional a las estrategias trazadas ante la necesidad de un realizar cambios fundados en la visión de la empresa para lograr un buen desempeño en las diferentes áreas, tanto administrativas, técnicas o sociales. Las empresas poseen la capacidad de adecuarse al cambio organizacional ya sea de carácter interno o externo a través del aprendizaje continuo.

Vargas (2016). La adaptabilidad se comprende a manera de capacidad de aceptar cambios, implementación de tecnología, etc. Sin perjudicar el éxito de los anhelos trazados por la organización, en otros términos adaptarse a los cambios significa un regla primordial para una razonable labor de liderar entre la organización, en otras palabras es la aptitud de adecuarse a los cambios que manejen la organización.

Es la capacidad que tiene una persona o conjunto de sujetos para adaptarse a los cambios, solucionar conflictos y recibir de forma tolerante a los requerimientos empresariales, la adaptabilidad es imprescindible para hacer frente a las evoluciones de un organismo que se vinculen de modo adecuado y que reconozcan un alto desarrollo económico.

Gómez (2015) El aprendizaje organizacional es una herramienta para afrontar de manera ágil los cambios del entorno, se caracteriza en que cada

organización desarrolla teorías, conocimientos y pautas para compartir el conocimiento, como oportunidad de mejora, para generar soluciones innovadoras para el entorno continuamente cambiante.

El aprendizaje organizacional es el paso que radica en perfeccionar las labores en una organización, mediante la implementación de diferentes conocimientos y capacidades, es por ello que hoy en día las empresas que logran un firme crecimiento es gracias a que están en un aprendizaje permanente, ya que es el proceso mediante el cual las entidades, alcanzan y crean información, con el propósito de convertirlo en un recurso para la empresa, el mismo que le permita adaptarse con más facilidad a los cambio.

García (2018) manifiesta que la ventaja competitiva ejerce relación a la superioridad que mantiene una compañía, sujeto u institución en relación a distintas empresas del mismo sector, que termina ubicándose en una situación de superioridad. De esta forma serán mucho más competitivos en el mercado.

Una empresa tiene ventaja competitiva cuando posee una superioridad ideal y razonable en relación a sus competidores de otras o de la misma industria o sector, dicha ventaja permite que una empresa logre excelentes resultados en relación a la competencia dentro del similar mercado.

Socarras, Trujillo & Vega. (2018). El proceso de mejora, significa perfeccionar su efectividad y eficiencia para hacer frente a las eventualidades y la demanda de nuevos y futuros clientes, es un desafío para cualquier empresa de estructura tradicional.

El proceso de mejora se fundamenta en analizar y revisar continuamente las operaciones ejecutadas en la organización para disminuir errores, el cual va a permitir visualizar un horizonte amplio, en búsqueda de la perfección y la innovación.

Para Alvares (2017), la efectividad es la identificación de las metas que tiene una organización para determinar si se han logrado alcanzar adecuadamente, para que las empresas sean efectivas, deben perseguir el equilibrio entre el cumplimiento de sus anhelos, su actividad, el uso de recursos, y el bienestar de quienes integran la organización.

La efectividad en las empresas debe ser un objetivo básico, ya que esta práctica ayudará a incrementar la productividad y a su vez disminuir los gastos de

producción, esto debido al rendimiento de cada una de las partes comprendidas en el desarrollo y creación final de un producto o servicio, los mismos que beneficiaran económicamente a la empresa.

Alvares (2017) nos dice que la eficiencia involucra emplear o disponer de diversos materiales para obtener el resultado organizacional ansiado, para poder calcular la eficiencia se deben plantear metas y objetivos para comprobar su desempeño y alcance. Es decir que la empresa que adquiere o logra sus propósitos al menor costo posible es evaluada como eficiente.

La eficiencia comprende utilizar todos los recursos con que maneja la empresa de manera apropiada para conseguir los objetivos propuestos, para lograr la eficiencia es necesario emplear elementos tales como, los costos, tiempo, aplicación correcto de factores tanto materiales como humanos, una buena capacidad de propuesta, entre otros.

Guadarrama & Rosales (2015), definen que la demanda de clientes expresa la magnitud de adquisición por parte de las personas y su inclinación para comprar bienes o servicios que aparte de retribuir a sus exigencias, crean en ellos la acción de sentirse como parte de la empresa”.

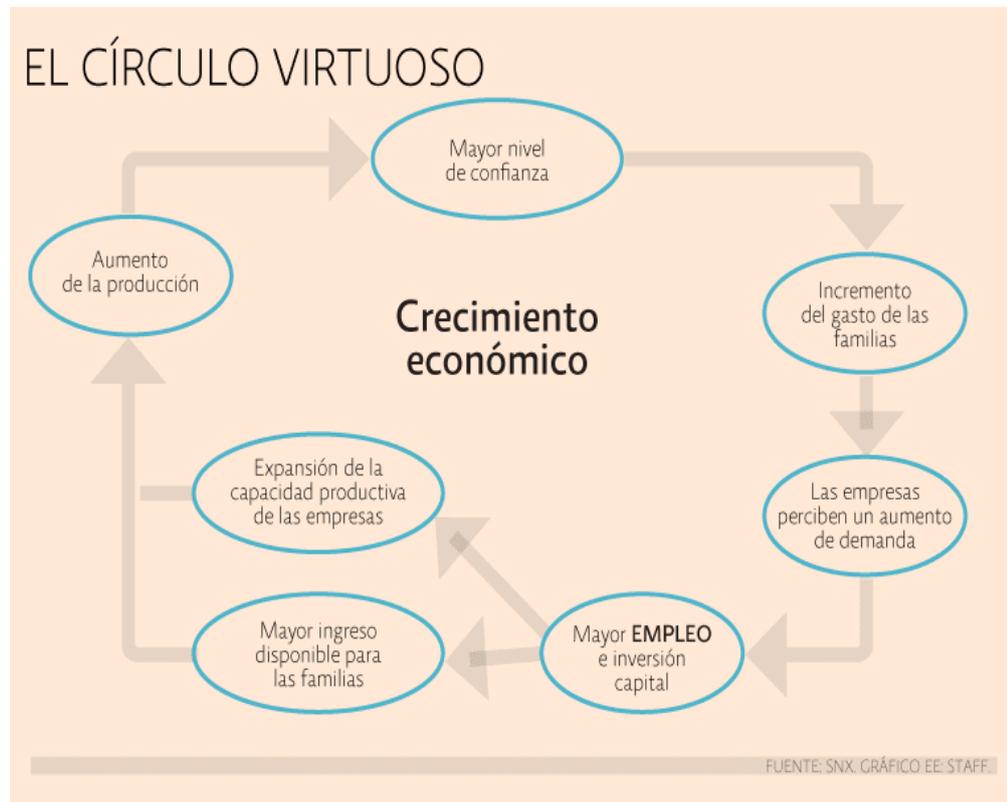


Figura 2: círculo virtuoso del crecimiento económico

## Definiciones que sustentan el presente estudio

**Evasión tributaria.** Acto ilícito que emplean los contribuyentes para librarse del pago de tributos, es decir, incurre en la infracción de la ley tributaria (Yáñez, 2016).

**Elusión tributaria:** Conductas que maneja el contribuyente para impedir o minimizar el pagos de impuestos, haciendo uso de estrategias que están dentro de la ley, o manejando vacíos legales (Yáñez, 2016).

**Tributo:** Es el impuesto aplicado por ley los que son consignadas hacia el gasto público, de igual manera los tributos consiguen ser modificados, creados y derogados únicamente por ley o decretos legislativos (Bravo 2017).

**Economía de opción:** Es una vía que permite al contribuyente elegir diferentes formas de ahorro fiscal, facilitada por ley para iniciar su actividad económica, en otras palabras es aplicar lo que dice la norma puntualmente (Matus, 2017).

**Sistema tributario:** Unidad regulada por tributos, impuestos, tasas y contribuciones, aquellos que se disponen acatando una categorización legal tributario adaptado (Yangali, 2014, p.25).

**Cultura tributaria:** Grupo de virtudes, términos y conductas distribuido por los integrantes de una comunidad en referencia a la tributación y el cumplimiento de los estatutos que la rigen (Castillo y castillo 2016, p.151).

**Regímenes tributarios:** Constituye la representación de cómo amortiza los impuestos y las categorías de retribuciones de los mismos. Actualmente existen cuatro regímenes tributarios: Nuevo régimen único simplificado (NRUS), Régimen especial de impuesto a la renta (RER), Régimen MYPE tributario (RMT) y Régimen general (RG). (SUNAT 2017)

**Contribuyente:** Hace referencia a agentes físicos o jurídicos que están obligados a la obediencia de obligaciones tributarias que imparte la normativa. (Rodríguez, 2017).

**Rentabilidad:** se visualiza el rendimiento de capital invertido en un tiempo establecido.

**Financiamiento:** Obtención de dinero solicitado para formalizar inversiones, ampliar operaciones e inducir al crecimiento de la organización (Torres, 2017)

Crecimiento interno: Es aquel en el que la empresa amplía su capacidad productiva mediante nuevas inversiones.

Crecimiento externo: Es el que se promueve a través de convenios, asociaciones o pactos con otras empresas.

Estudio de mercado: Es identificar, recopilar y estudiar el uso sistemático y objetivo de la información que permitan perfeccionar las técnicas de mercado con el fin de poder dar una solución a una dificultad económica o de inversión (Huerta, 2016).

Desarrollo empresarial: Es aquel que articula distintos mecanismos por los cuales los empresarios alcanzan dirigir a una organización hacia el beneficio de sus objetivos (Delfín & Acosta, 2016).

Inversión: Conjunto de componentes de ahorro y ubicación de capital, con el objetivo de conseguir un beneficio o dividendo, es decir resguardar o aumentar el patrimonio (Raffino, 2018).

Recursos tecnológicos: Son aquellas vías que disponen de tecnología para que se logre llevar a cabo el propósito que se desea.

Estrategia comercial: Conocido como marketing estratégico o marketing mix, es el estudio que trata de conocer las exigencias presentes y próximas de los compradores, ubicar diferentes nichos de mercado, etc.

Cultura empresarial: hace referencia a como se ejecutan las cosas de cada organización, ya que representan las doctrinas que predominan en cada persona que la integra (Delfín & Acosta, 2016)

### III. METODOLOGÍA

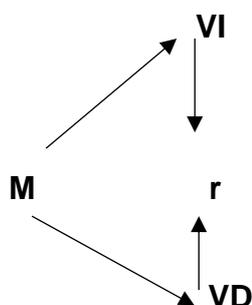
#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1. Tipo

El actual informe de investigación es de tipo básica, que se ejecuta sin fines prácticos inmediatos. Al respecto Sánchez, Reyes & Mejía (2018) señalan que la investigación básica o pura, es una investigación que está encaminada a la indagación de nuevas ilustraciones sin propósito de práctica concreta o próxima. Así mismo explora principios y leyes científicas, consiguiendo fundar un supuesto científico.

##### 3.1.2. Diseño

El diseño que se utiliza en el informe es no experimental, y con nivel descriptivo–correlacional, transversal, pues las variables no sufrirán manipulación, al respecto Valderrama (2015) revela que en el diseño no experimental las variables independiente y dependiente no sufren ninguna manipulación, es decir el sujeto investigador no tiene como finalidad modificar los efectos que se obtengan. Se busca alertar y efectuar consecuencias sobre el anómalo.



Dónde:

M: Representa a 67 Mypes textiles, del emporio comercial de gamarra

VI: simboliza al planeamiento tributario

VD: simboliza al crecimiento económico

r: Indica al vínculo que tiene la variable independiente y la dependiente

### **3.2. Variable y operacionalización**

Las variables están sujetas a observaciones, y a su vez se pueden medir, estudiar y se logra fortalecer al relacionarse con otras.

Para Hernández, et al. (2018) manifiestan que la variable es, aquella peculiaridad o cualidad del elemento de análisis, las cuales se observan o evalúan en la investigación y que alcanzan a evolucionar de un mecanismo a otro.

#### **3.2.1. Definición conceptual**

##### **VI: Planeamiento tributario**

Consiste en tratar de optimizar la carga tributaria a lo largo del ciclo de la vida de una persona física o jurídica, utilizando las deducciones y los beneficios fiscales que las normas tributarias incorporan, con o sin la ayuda de asesores fiscales especializados. (Contreras 2016, p.25)

##### **VD: Crecimiento económico**

El crecimiento económico empresarial es el proceso de adaptación a los cambios exigidos por el entorno o promovidos por el espíritu emprendedor de los miembros directivos de la organización con el propósito de desarrollar o ampliar su productividad mediante la adquisición o ajuste de nuevos recursos, ejecutando para aquellos cambios organizacionales que sustenten dichas modificaciones. El crecimiento económico empresarial es un proceso de mejora de la empresa que la impulsa a alcanzar el éxito. (Puente & Villán 2017, p.1)

#### **3.2.2. Definición operacional**

La operacionalización consiste en hacer observable y medible a las variables, a través de dimensiones e indicadores los cuales nos va a permitir efectuar un análisis cuantitativo. La operacionalización para Carballo & Guelmes (2016) es, el transcurso de pasar una variable a partir un nivel neutro a un plano más preciso.

La variable independiente, planeamiento tributario es de naturaleza cualitativa nominal, es medida a través de tres extensiones: optimización de la carga tributaria, beneficios fiscales y norma tributarias, las cuales conseguirán afinar los ítems, mediante la escala de Likert.

Variable dependiente, crecimiento económico es de contexto cualitativo y a su vez es medida con 3 dimensiones: Productividad, cambio organizacional y proceso de mejora, estos alcanzaran a puntualizar los ítems, mediante la escala Likert.

### 3.2.3. Indicadores

Un indicador es una cualidad definida, observable y medible que nos concede revelar los cambios y avances, para que pueda ser respaldada mediante acciones. Carballo & Guelmes (2016), Señalan que los indicadores son, “principios conceptuales que indican que una particularidad se está produciendo” (p.146).

Tabla 1

*Indicadores de las variables*

<b>Variable independiente</b>	<b>Variable Dependiente</b>
Análisis tributario	Productividad
Análisis financiero	Factores de producción
Análisis de factibilidad	Adaptabilidad
Deducciones	Aprendizaje Organizacional
Exoneraciones	Ventajas competitivas
Escudos fiscales	Efectividad
Obligaciones tributarias	Eficiencia
Base imponible	Demanda de clientes

*Fuente: elaboración propia*

### 3.2.4. Escala de medición

López & Fachelli (2015) precisa que la escala es un instrumento de medición que reconoce a una variable para ser media o cuantificada, así mismo precisan que se debe tomar en cuenta que la escala a manejar depende de la naturaleza de los hechos o sucesos que se está estudiando, es decir que la naturaleza de a variable determina qué tipo de escala se va a utilizar en la investigación.

El informe muestra una elaboración de la escala de Likert que es un procedimiento de indagación de campo en la que se obtiene la opinión de un sujeto sobre un tema explícito, para efectuar esta escala se formula un cuestionario que identifica el grado de relación o discrepancia de cada interrogante, habitualmente maneja 5 niveles.

Tabla 2

*Niveles de escala*

Nunca	(1)
Casi Nunca	(2)
A Veces	(3)
Casi Siempre	(4)
Siempre	(5)

*Fuente:* elaboración propia

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1. Población**

La población de estudio es compuesta por las Mypes textiles establecidas en gamarra distrito la Victoria. Según el Ministerio de la Producción (2016), el conglomerado de gamarra reúne más del 50% de la fabricación de ropa a nivel nacional. Además, consta alrededor de 24 mil empresas, que un 96.8% son microempresas y un 3.1% son pequeñas empresas. La investigación queda constituida por 24,000 micros y pequeñas empresas del establecimiento comercial de gamarra.

Arias, Villasis & Miranda (2016), refieren que la población de estudio es el vínculo de sucesos concretos, restringido y viable, que creara una referencia para realizar la selección de la muestra, el cual desempeña una serie de criterios establecidos.

#### **Criterio a inclusión**

El informe de investigación incluye a las Mypes textiles que se encuentran establecidas en Gamarra, respecto al criterio de inclusión, los autores Arias, Villasís, Miranda (2016) revelan que, son todas aquellas propiedades específicas

con las que cuenta un individuo u objeto de análisis para que forme parte de la indagación.

#### Criterio a exclusión

La investigación excluye a todas las Mypes de los diversos sectores (industrial, abarrotares, metal mecánico, etc.). Arias, Villasís & Miranda (2016) “se describe a las situaciones o cualidades que muestran los partícipes y que alcanzan a afectar o cambiar los resultados, que en conclusión los forjan no electivos para el estudio” (p, 204).

### 3.3.2. Muestra

La muestra del informe se deduce de la elección de empresas que se van a analizar a través del cálculo de la misma. Tal como Muñoz (2015) explica que, la muestra es la fracción de una población que se reconoce como especifica en un infinito y se elige para obtener la información relacionada de las variables que son objeto de estudio.

Para percibir la muestra de estudio se utiliza la siguiente formula:

$$n = \frac{N Z^2 p q}{(N-1) e^2 + Z^2 p q} = \frac{24000(1.645)^2(0.5)(0.5)}{(24000-1)(0.1)^2 + (1.645)^2(0.5)(0.5)} = 67$$

Donde:

n: Equivale a la magnitud de la muestra = 67 comerciantes

N: Volumen de la población (24,000 Mypes textiles)

Z: Valor de distribución normal ajustada de acuerdo al grado de confiabilidad, es de un **90%**, **Z= 1.645**

e: Nivel de error permitido, que es equivalente en un **10%**

p: El tamaño de población con características que nos corresponde medir, es igual al **0.50**

q: Relación poblacional que no poseen características que concierne medir, ella es igual a un **0.50**

### **3.3.3. Muestreo**

En el presente informe se recurre a la técnica de un muestreo probabilístico aleatorio simple, Otszen & Manterola (2017) aluden que este tipo de muestreo certifica que los sujetos que constituyen la población blanco presentan el mismo nivel de posibilidades de ser comprendidos en la muestra, lo que significa que la posibilidad de elección de un sujeto “x” a estudio es indiferente a las probabilidades que disponen los demás individuos que también componen un segmento de la población blanco.

## **3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos**

### **3.4.1. Técnica de recolección de datos**

En el estudio, se empleará dos encuestas a modo de técnica para el recaudo de datos cuantitativos de las variables. López & Fachelli (2015) expresan que la técnica es el medio que se adopta para la recopilación de datos, mediante la cual se recogerán alcances de los objetivos trazados, así mismo la técnica de recojo de datos se deben ajustar al tipo de diseño de investigación que se está manejando, además señalan que, la encuesta se reconoce como técnica de recaudación de datos a través un cuestionario.

López & Fachelli (2015) definen que el cuestionario es un instrumento riguroso que busca acumular testimonio de los interrogados a partir de la formulación de preguntas. Se dice que el cuestionario es utilizado como instrumento del procedimiento de encuesta para conseguir declaraciones oportunas que concede verificar el tipo de estudio.

### **3.4.2. Instrumento**

El instrumento a manejar en el informe de exploración es el cuestionario, en él se consigna de una serie de preguntas, el mismo que nos permitirá recoger información verídica de lo observado, que será evaluado mediante escala de Likert que cuenta con cinco categorías de afirmación que facilita ordenar las respuestas obtenidas. Para Carballo & Guelmes (2016) establecen que, Los instrumentos empleados en una investigación son los recursos o procedimientos que simplifican el recojo de testimonios o evidencias precisos para poder ejecutar el desarrollo de la investigación.

## Ficha técnica de la variable Planeamiento tributario

**Nombre:** Cuestionario para estimar el planeamiento tributario

**Autor:** Anny Yamilet, Julca Quiroz

**Año:** 2019

**Objetivo:** Poder conocer el nivel de comprensión que dominan los empresarios textiles sobre las normas, regímenes y provechos tributarios.

Conocer si operan un dispositivo tan importante como lo es la planificación tributaria, que hoy en día es muy útil para las empresas.

**Contenido:** El instrumento consiste en la elaboración de 17 ítems, estipulados en tres dimensiones que nos facilitan un mejor entendimiento del tema, (optimización de carga tributaria, beneficio fiscal y norma tributaria) y en 8 indicadores respectivamente distribuidos (análisis tributario, financiero, de factibilidad, deducciones, exoneraciones, escudo fiscal, obligación tributaria, hecho imponible)

**Administración:** Personal

**Calificación:** las preguntas constan de 5 factibles alternativas de respuestas (1, 2, 3, 4,5) las cuales están constituidas en base a la escala de Likert, dichas escalas facilitan agrupan las respuestas adquiridas para una mejor tabulación y análisis.

Seguidamente, se detalla la tabla N° 3

Tabla 3

### *Puntuación del cuestionario*

Puntuación	Afirmación
1	Nunca
2	Casi nunca
3	A veces
4	Casi siempre
5	Siempre

*Fuente: elaboración propia*

## Ficha técnica de la variable Crecimiento económico

**Nombre:** Cuestionario de medición, del crecimiento económico

**Autor:** Anny Yamilet, Julca Quiroz

**Año:** 2019

**Objetivo:** Determinar el nivel de crecimiento económico que tienen las Mypes en el conglomerado de gamarra, y así tener una realidad o perspectiva más relevante del día a día de los empresarios y poder buscar soluciones para que mejoren

**Contenido:** Se elaboró un total de 16 preguntas, divididas en tres dimensiones que nos proporcionan y sirven para una mejor comprensión del contenido, (productividad, cambios organizacionales y procesos de mejoras) de igual forma se asignan 8 indicadores equitativamente (factores de producción, nivel de productividad, adaptabilidad, aprendizaje organizacional, ventajas competitivas, efectividad, eficacia y demanda de clientes), para que sea mucho más fácil el recaudo de información

**Administración:** Personal

**Calificación:** Existen 5 posibles alternativas de afirmaciones (1, 2, 3, 4,5) instauradas por la categoría de Likert, que serán de ayuda para un mejor análisis de las respuestas recogidas

Consecutivamente, se detalla la tabla N° 04

Tabla 4

### *Puntuación del cuestionario*

<b>Puntuación</b>	<b>Afirmación</b>
1	Nunca
2	Casi nunca
3	A veces
4	Casi siempre
5	siempre

*Fuente: elaboración propia*

### 3.4.3. Validación

Plaza, Uriguen & Bejarano (2017) afirman que la:

Validez en la investigación cualitativa relata algo que ya ha sido comprobado, una investigación poseerá un alto nivel de “validez” en la medida en que sus resultados muestren una imagen lo más completa posible, clara y representativa de la realidad o situación estudiada (p.345).

**Validez de contenido:** Describe principalmente el rango en que un instrumento representa a los distintos elementos que se proyectan recopilar de un soporte teórico (Martínez y March, 2015 p.112)

**Validez del constructo:** Es el nivel superior de la validez de una investigación y de un instrumento puesto que trata de descubrir hasta qué punto se mide o registran las bases teóricas y particulares del fenómeno de estudio (Martínez y March, 2015).

**Validez de expertos:** Es el criterio expuesto de individuos con conocimiento en el tema, y son reconocidos por otro como especialistas calificados en el área de investigación, y los que otorgan información, seguridad, juicio y apreciaciones sobre el tema consultado (Galicia, Balderrama, & Edel, 2017).

Tabla 5.

*Validez de instrumentos*

GRADO ACADEMICO	APELLIDOS Y NOMBRES	APRECIACION
Magister CPC.	Díaz Díaz, Donato	Aplicable
Magister CPC.	Ventura de Esquèn, Marina	Aplicable
Dr. CPC.	Ibarra Fretell, Walter	Aplicable

Fuente: elaboración propia

### 3.4.4. Confiabilidad

Para alcanzar la confianza del instrumento realizado para las variables planeamiento tributario y crecimiento económico se va a encuestar a 67 personas entre comerciantes y contadores.

Según, Martínez & March, (2015):

La confiabilidad indica hasta donde los resultados que se adquieran con el uso del instrumento es realmente útiles, concretos y estables, es decir que, si se recolectara de nuevo, en la misma forma y con el mismo instrumento, efectivamente existirían los mismos resultados. (p.116)

En el presente informe de investigación la fiabilidad de los instrumentos utilizados en las variables planeamiento tributario y crecimiento económico, se apreció mediante encuestas realizadas a 67 Mypes textiles en el establecimiento de Gamarra. El Alfa de Cronbach es un indicador que interviene valores entre 1 y 0 que adquiere como finalidad proporcionar validez al instrumento a evaluar, así mismo manifiesta mediciones estables y consistentes.

La escala de fiabilidad a través del Alfa de Cronbach consigue que los ítems (centrados en escala de Likert) midan un idéntico constructo y que permanecen altamente armonizados. Crisman (2016) revela que el factor Alfa de Cronbach es un indicador que se maneja para comprobar la confiabilidad del instrumento elaborado, los cuales son estimados mediante la relación que mantiene con los ítems

*Tabla 6*

*Escala de Alfa de Cronbach*

<b>Rango</b>	<b>Deducción</b>
0.81 – 1.00	Muy alta
0.61 – 0.80	Alta
0.41 – 0.60	Moderada
0.21 – 0.40	Baja
0.01 – 0.20	Muy baja

*Fuente: Gamarra, Rivera, Wong Y Pujay*

## Análisis de fiabilidad del instrumento de la variable Planeamiento tributario

Al realizar la validez de instrumento se manejó el Alfa de Cronbach para establecer la media equilibrada de las semejanzas en las variables (o ítems) que conforman las encuestas.

Formula:

$$\alpha = \left[ \frac{k}{k - 1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

- $S_i^2$  Varianza del ítem i
- $S_t^2$  Es la varianza sumatoria del total de ítems
- K cantidad de ítems

El cuestionario queda configurado en 33 interrogantes, coexistiendo con una cantidad de muestra de 67 Mypes encuestadas. El nivel de fiabilidad del informe es de un 95%, el mismo que se utiliza para definir el nivel de confianza del Alfa de Cronbach, para visualizar dicha confianza se acudió al programa especializado Statistical Product and Service Solutions, comúnmente llamado SPSS, en esta oportunidad se maneja la Versión 25.

Tabla 7

*Confiabilidad, variable planeamiento tributario*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,762	17

*Fuente: Spss Vs.25*

El coeficiente Alfa de Cronbach alcanzado corresponde a un 0,762; que se halla entre el 0,61 a 0.80, en consecuencia, el instrumento ejecutado muestra una confiabilidad alta.

Referente al planeamiento tributario la confiabilidad del instrumento se evaluó mediante la formulación de encuestas realizadas a 67 Mypes ubicadas en el rubro textil del conglomerado de gamarra situado en la jurisdicción de la victoria. Se señala enfatizar que el cuestionario empleado comprende de 17 ítems, el mismo que expresa una confiabilidad alta, percibiendo un coeficiente de Alfa de Cronbach de 76.2%.

Tabla 8

*Validez de ítems*

**Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. El análisis tributario ayuda a realizar una mejor optimización de la carga tributaria para las empresas	60,91	52,265	,199	,760
2. Efectuar un correcto análisis tributario evitara incurrir en contingencias tributarias	61,12	50,773	,246	,758
3. El análisis financiero refleja la liquidez, con que cuenta una empresa para hacer frente a futuros inconvenientes	61,73	42,381	,696	,714
4. El análisis financiero de una empresa, permite tomar medidas financieras que admitan conservar la rentabilidad	61,22	53,449	,003	,775

5. Los indicadores del estudio de factibilidad conceden establecer prioridades en la realización del planeamiento tributario	61,24	51,760	,198	,761
6. Las deducciones logra disminuir la carga tributaria para poder calcular el monto que se debe pagar de impuestos	61,46	50,283	,264	,757
7. Las exoneraciones brinda facilidad a la actividad de la empresas	61,90	41,125	,709	,710
8. Las empresas están pendientes de las exoneraciones fiscales que brinda la administración tributaria	61,82	53,119	,030	,773
9. Las exoneraciones tributarias son comúnmente manejadas como mecanismos de impulso de la inversión	61,46	49,010	,329	,752
10. Los escudos fiscales son todos aquellos gastos que se utilizan para reducir o disminuir el pago del tributo	61,31	50,128	,217	,762
11. Los escudos fiscales se usan para establecer el ahorro efectivo en el pago de impuestos	61,94	40,815	,709	,710
12. La obligación tributaria se origina al momento que se realiza una actividad productora de ingresos	60,79	54,895	-,110	,780
13. Las Myes cumplen con las obligaciones tributarias que exige las normas tributarias	61,36	53,324	,047	,769

14. Las Mypes deben conocer cuáles son las obligaciones tributarias a las que están sujetas para un mejor cumplimiento de las normas tributarias	61,88	41,410	,723	,710
15. La obligación tributaria es el vínculo que maneja el estado para exigir al contribuyente el pago de un tributo	61,16	51,261	,237	,758
16. El hecho imponible es el escenario que origina el nacimiento de la obligación tributaria	61,91	41,052	,715	,710
17. El hecho imponible es el vínculo con la obligación tributaria para cumplir con las normas tributarias	61,07	51,737	,190	,761

Fuente: Spss Vs.25

Tabla 9.

*Confiabilidad del instrumento crecimiento económico*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,766	16

Fuente: Spss Vs.25

El coeficiente Alfa de Cronbach conseguido equivale a 0,766; ubicándose entre el 0,61 a 0.80, en resumen el instrumento de indagación demuestra una fiabilidad alta.

En relación a la segunda variable crecimiento económico la fiabilidad hallada del instrumento se evaluó a través de encuestas aplicadas a 67 Mypes textiles del depósito comercial de gamarra ubicado en la Victoria. Podemos expresar que el cuestionario usado está conformado por 16 ítems, que revela una confiabilidad alta, ya que se adquirió un coeficiente de Alfa de Cronbach de un 76.6%.

Tabla 10

*Validez de ítems*

**Estadísticas de total de elementos**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. Los recursos o factores de producción son aquellos con los que cuenta una empresa para extender el crecimiento económico de la misma	56,10	54,337	,647	,724
2. Las empresas deben observar si sus factores productivos son adecuados para mantener sus actividades	55,21	67,713	,007	,775
3. Los factores de producción, buscan la eficiencia en la productividad para adquirir mayores beneficios en las empresas	56,40	67,153	-,027	,793
4. El nivel de productividad se consigue con el uso eficiente de los recursos de una empresa	55,48	59,617	,498	,743
5. Los niveles de productividad de un negocio se consiguen desarrollando un proceso sostenible	56,42	66,611	-,009	,793

6. El proceso de adaptabilidad en las empresas es importante para que los cambios organizacionales se efectúen de manera apropiada	56,10	54,337	,647	,724
7. La capacidad de adaptabilidad de los empleados ante los cambios realizados en la empresa permite un mejor crecimiento económico	55,48	59,617	,498	,743
8. El aprendizaje organizacional es esencial para que las empresas puedan efectuar cambios de mejora	55,25	69,162	-,107	,783
9. La habilidad del aprendizaje organizacional es básica en una empresa ya que permite adaptarse con mayor facilidad a los cambios continuos	56,04	55,195	,638	,726
10. Las empresas que buscan conseguir una ventaja competitiva es esencial brindar un buen servicio al cliente para lograr que las empresas se posicionen hoy en día	55,48	59,617	,498	,743

11. El proceso de mejora incrementa la efectividad en el crecimiento económico de las empresas	55,28	66,782	,068	,773
12. Los cambios tecnológicos e innovación, mejoran la efectividad productiva de la empresa	56,10	54,337	,647	,724
13. La eficiencia en las empresas se logra cuando se proyecta un uso óptimo de sus recursos	55,48	59,617	,498	,743
14. La eficiencia en una organización se consigue capacitando continuamente a su personal para obtener mejores resultados labores	55,15	66,765	,120	,768
15. Las empresas que gozan de eficiencia son las realizan una revisión de su nivel organizativo	56,03	55,999	,574	,733
16. Las empresas que ofrecen un mejor producto son las que tienen mayor demanda de clientes	55,48	59,617	,498	,743

---

*Fuente: Spss Vs.25*

### **3.5. Procedimiento**

**3.3.5.1. Etapa de recolección de datos:** Tiene como objetivo recoger toda la información necesaria para abordar nuestro trabajo de investigación, asimismo recolectar, ordenar y procesar la información bibliográfica y documental de igual forma reconocer a la población, para luego seleccionar nuestra muestra, para luego elaborar y aplicar nuestro instrumentos, igualmente conocer si incide el

planeamiento tributario y crecimiento económico en las Mypes textiles en el comercio comercial de gamarra – La Victoria 2019.

**3.3.5.2. Etapa de análisis de datos:** Al momento que contemos con la testimonio, procederemos a analizar y a procesar las respuestas alcanzadas, mediante la tabulación de encuestas y análisis de los datos obtenidos, alcanzando las conclusiones.

**3.3.5.3. Etapa de resultado:** La información será analizada minuciosamente, cuyos resultados extraídos se apreciarán elaborando similitudes y discrepancias con las bases teóricas y científicas con la situación hallada mediante el estilo de la discusión.

**3.3.5.4. Etapa de elaboración del informe:** Se comenzará a construir el informe con los datos analizados, por medio de encuestas tabuladas e investigación elaborada, el escrito se recreará en base al cronograma establecido, en el cual para mantener los parámetros se debe tener sumo cuidado, referente a la estructura de informe de invitación que determina la universidad.

### **3.6. Métodos de análisis**

Posteriormente a la recolección de información obtenida mediante las encuestas realizadas, se efectuó el análisis en el software estadístico SPSS V-25.

El informe de investigación se plantea las siguientes variables:

VI = Cualitativa (Planeamiento tributario)

En la variable planeamiento tributario su estudio arrojó una representación mediante porcentajes.

VD = Cuantitativa (Crecimiento Económico)

El estudio de la variable crecimiento económico proyectó un resultado que se maneja a través de porcentajes

**Estadística descriptiva:** la indagación que se practica en el informe de investigación nos facilita plasmar una escala de datos apropiada, el cual debe ser clasificado y demostrado con aspecto claro, con el fin de comprimir todos los datos recibidos. En la estadística descriptiva realizaremos lo siguiente:

- Tablas de frecuencias simples y de contingencia

- Gráficos de barras simples y agrupadas

**Estadística de prueba o inferencia:** se realizan tablas de contingencias y prueba de hipótesis para establecer un estudio útil y manejar la prueba adecuada.

**Prueba de hipótesis:** Para las instrucciones señaladas manejamos el estudio de similitud no paramétrica de Rho Spearman debido a que los datos se diferencian de la distribución.

Tabla 11.

*Coefficiente Rho Spearman*

<b>RANGO</b>	<b>RELACIÓN</b>
-0.91 al -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 al -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 al -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 al 0.50	Correlación negativa media
-0.01 al -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 al +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 al +0.50	Correlación positiva media
+0.51 al +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 al +0.90	Correlación positiva muy fuerte
0.91 al +1.00	Correlación positiva perfecta

---

*Fuente: basado en Hernández Sampieri & Fernández Collado*

Para la ejecución de estos modelos se manejaron los siguientes programas informáticos: el SPSS V. 25

Tabla 12

*Técnica estadística*

Análisis Estadístico	Resultado estadístico
Prueba no paramétrica, que calcula la correlación entre variables	Coeficiente de Spearman  $\rho = 1 - \frac{6 \cdot \sum d^2}{N \cdot (N^2 - 1)}$

Fuente: Spss Vs 25

Posteriormente del procesamiento los resultados originarios estarán representados gráficamente para proporcionar su interpretación. Los datos serán procesados mediante el programa estadístico SPSS Vs. 25.

### 3.7. Aspectos éticos

En la realización del informe se cumplió con reglamentaciones de ética profesional, moral y social, como:

**Confidencialidad:** Se mantiene en discreción los datos de colaboradores que proporcionaron información en el desarrollo del informe de investigación.

**Objetividad:** Toda información expuesta en esta investigación son citas de fuentes bibliográficas, para mostrar que no incurre en plagio.

**Originalidad:** el presente trabajo de investigación las referencias bibliográficas son citadas para manifestar que no se incurre en plagio.

**Veracidad:** La información y datos revelados son verídicos, los mismos que pueden ser comprobados.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Descriptivo de resultado

El desarrollo de este capítulo se mostrarán los datos que fueron recogidos teniendo vigente el objetivo de la exploración.

Determinar como el planeamiento tributario incide en el crecimiento económico de las Mypes textiles en el emporio comercial de gamarra – La Victoria 2019.

### Análisis descriptivo de la variable planeamiento tributario

Tabla 13

*Descripción del planeamiento tributario*

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	34	50,7
	Bueno	33	49,3
	Total	67	100,0

Fuente: Spss Vs.25

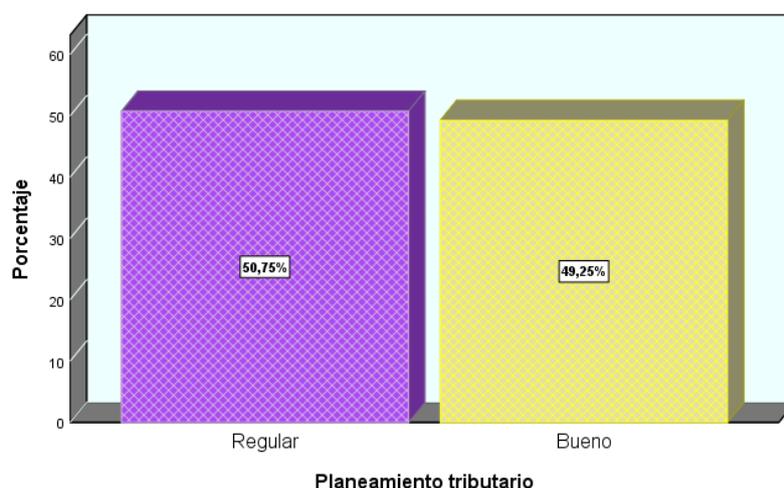


Figura 3: Descripción del planeamiento tributario

Fuente: Spss Vs.25

Como se percibe en la tabla N°13 y la figura N° 3 del 100% de Mypes textiles encuestadas en el emporio comercial de gamarra del distrito de la Victoria, manifiestan que el 49.25% cuentan con un buen planeamiento tributario, en tanto el 50,75% poseen un regular planeamiento tributario.

Tabla 14

*Descripción de la dimensión optimización de la carga tributaria*

<b>Optimización de la carga tributaria</b>			
	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	28	41,8
	Bueno	39	58,2
	Total	67	100,0

Fuente: Spss Vs.25

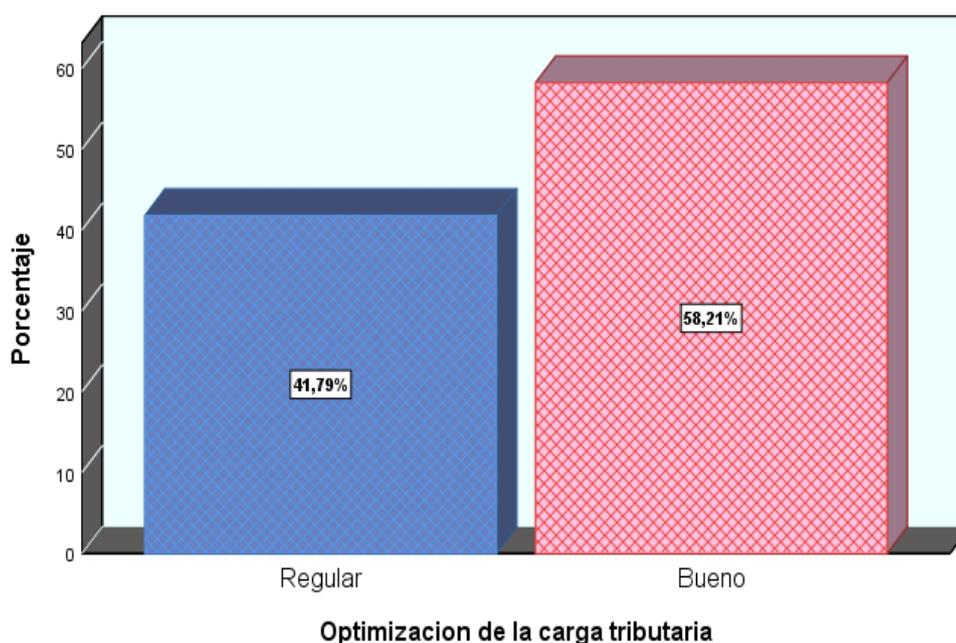


Figura 4: Descripción de la optimización de la carga tributaria

Fuente: Spss Vs.25

Como se logra distinguir en la tabla N°14 y figura N° 4 del 100% de Mypes encuestadas del entorno textil ubicadas en gamarra perteneciente a la Victoria, el 58.21% señalan tener una buena optimización de la carga tributaria, por otro lado el 41,79% señalan presentan tener una regular optimización de la carga tributaria.

Tabla 15

Descripción de la dimensión beneficios fiscales

<b>Beneficios fiscales</b>			
	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	40	59,7
	Bueno	27	40,3
	Total	67	100,0

Fuente: Spss Vs.25

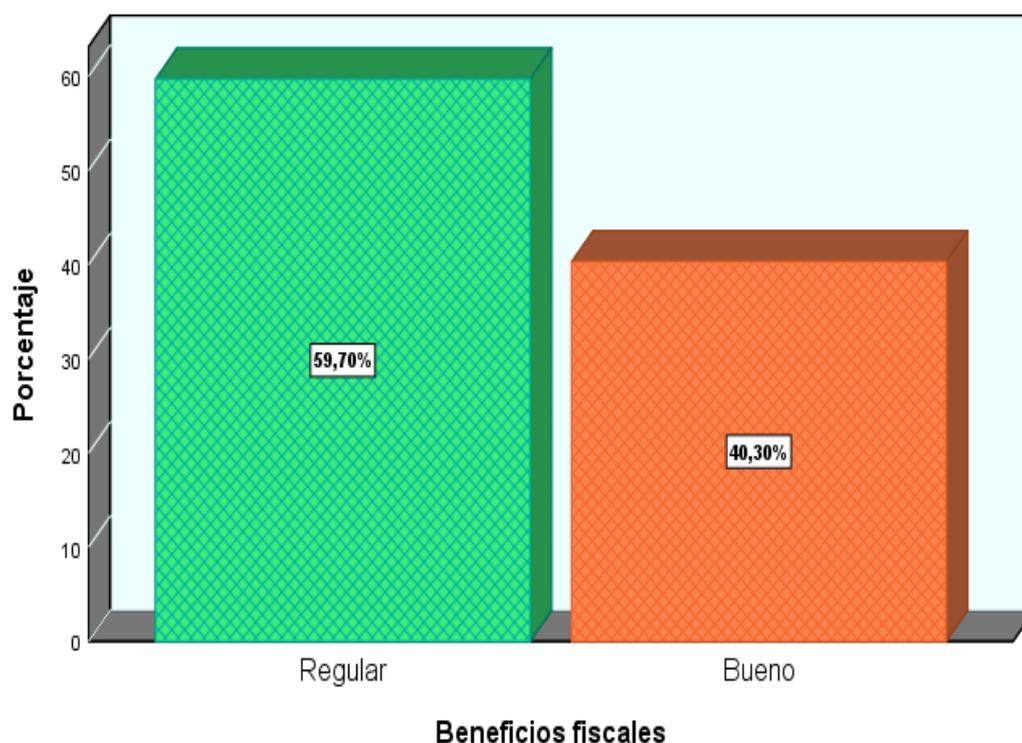


Figura 5: Descripción de los beneficios fiscales

Fuente: Spss Vs.25

Tal como la tabla N°15 y la figura N° 5 indican del 100% de Mypes textiles encuestadas en el establecimiento comercial de gamarra – la Victoria, muestran que un 40.30% cuentan con buenos beneficios fiscales, mientras que el 59,70% tienen regular beneficios fiscales.

Tabla 16

*Descripción de la dimensión normas tributarias*

<b>Normas tributarias</b>			
	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	29	43,3
	Bueno	38	56,7
	Total	67	100,0

Fuente: Spss Vs.25

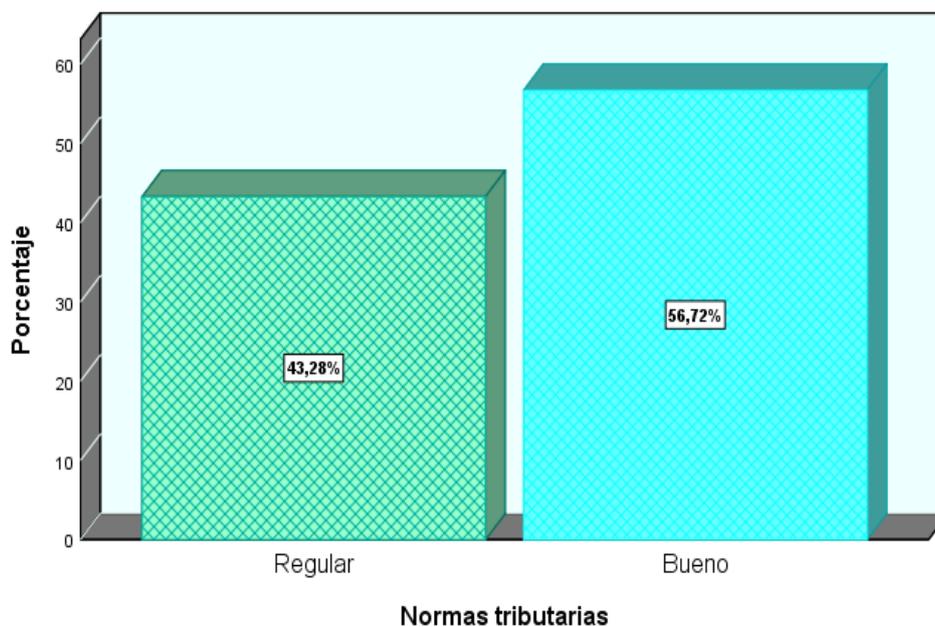


Figura 6: Descripción de normas tributarias

Fuente: Spss Vs.25

Tal cual se distingue en la tabla N° 16 y a figura N° 6 del 100% de encuestados en las Mypes textiles de gamarra en el distrito de la Victoria manifiestan que el 100%, un 43,28% tienen regular conocimientos de las normas tributarias, mientras tanto el 56,72% tienen un buen conocimiento de las normas tributarias.

## Análisis descriptivo de la variable crecimiento económico

Tabla 17

*Descripción del crecimiento económico*

Crecimiento económico			
	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	1	1,5
	Regular	38	56,7
	Bueno	28	41,8
	Total	67	100,0

Fuente: Spss Vs.25

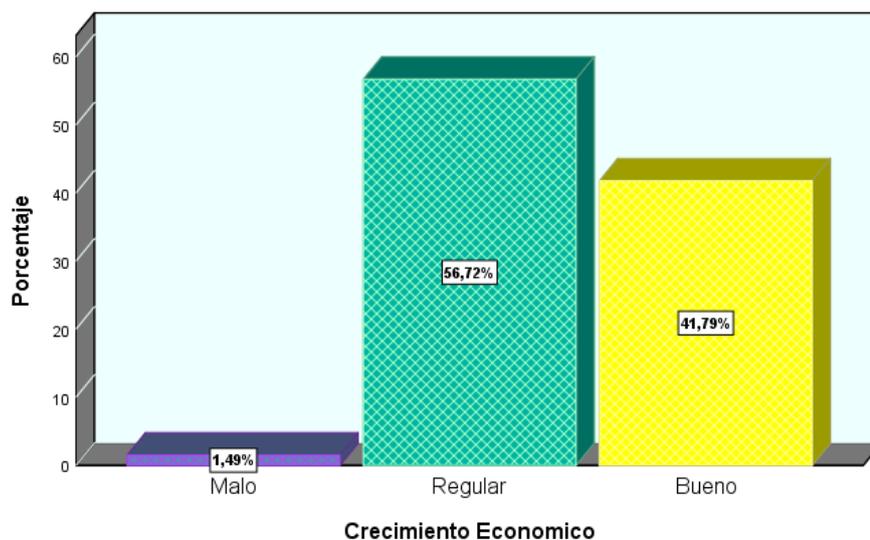


Figura 7: Descripción del crecimiento económico

Fuente: Spss Vs.25

Así como se plasma en la tabla N° 17 y la figura N° 7 del 100% de encuestas realizadas a las Mypes textiles del emporio comercial de gamarra de la jurisdicción de la Victoria manifiestan que el 41.79% cuentan con un buen crecimiento económico, mientras que el 56,72% tienen un regular crecimiento económico y finalmente el 1,49% poseen un crecimiento económico malo.

Tabla 18

*Descripción de productividad*

Productividad			
	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	1	1,5
	Regular	49	73,1
	Bueno	17	25,4
	Total	67	100,0

Fuente: Spss Vs.25

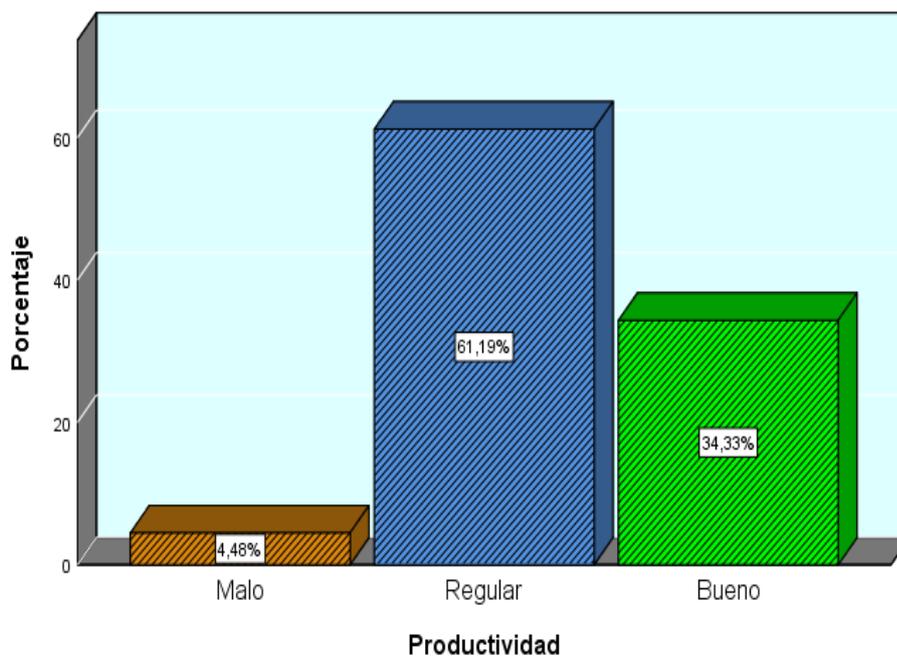


Figura 8: Descripción de la productividad

Fuente: Spss Vs.25

Como la tabla N° 18 y a figura N° 8 del 100% de Mypes encuestados en las en el emporio comercial de gamarra en el distrito de la Victoria manifiestan que un 34.33% cuentan con una buena productividad, mientras que el 61,19% tienen una regular productividad y el 4,48% muestran tener una mala productividad.

Tabla 19

*Descripción de cambios organizacional*

Cambio organizacional			
	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	1	1,5
	Regular	27	40,3
	Bueno	39	58,2
	Total	67	100,0

Fuente: spss Vs 25



Figura 9: Descripción de cambio organizacional

Fuente: spss vs.25

Conforme se plasma en la tabla N° 19 y a figura N° 9 del 100% de Mypes textiles encuestadas en el emporio comercial de gamarra del distrito de La Victoria manifiestan que el 58,21% cuentan con un buen cambio organizacional, mientras que el 49,30% disponen de un regular cambio organizacional y el 1,49% padecen un mal cambio organizacional.

Tabla 20

*Descripción de procesos de mejora*

Proceso de mejora			
	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	1	1,5
	Regular	40	59,7
	Bueno	26	38,8
	Total	67	100,0

Fuente: Spss Vs.25

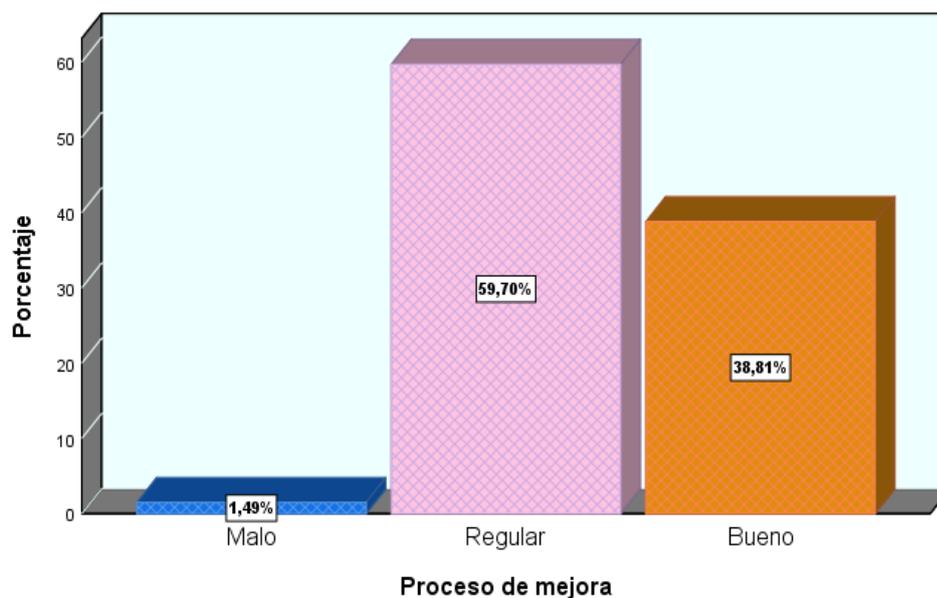


Figura 10: Descripción de proceso de mejora

Fuente: Spss Vs.25

De acuerdo con la tabla N° 20 y a figura N° 10 del 100% de Mypes textiles encuestas en el conglomerado de gamarra instalado en el distrito de la Victoria un 38.81% indican que disponen de un buen proceso de mejora, en tanto el 59,70% precisan manejar un regular proceso de mejora y por último el 1,49% presentan un mal proceso de mejora.

Tabla 21

Tabla de contingencia de planeamiento tributario y crecimiento económico

		Niveles	Crecimiento económico			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Planeamiento Tributario	Regular	Recuento	1	29	4	34
		% del total	1,5%	43,3%	6,0%	50,7%
	Bueno	Recuento	0	9	24	33
		% del total	0,0%	13,4%	35,8%	49,3%
Total		Recuento	1	38	28	67
		% del total	1,5%	56,7%	41,8%	100,0%

Fuente: Spss Vs.25

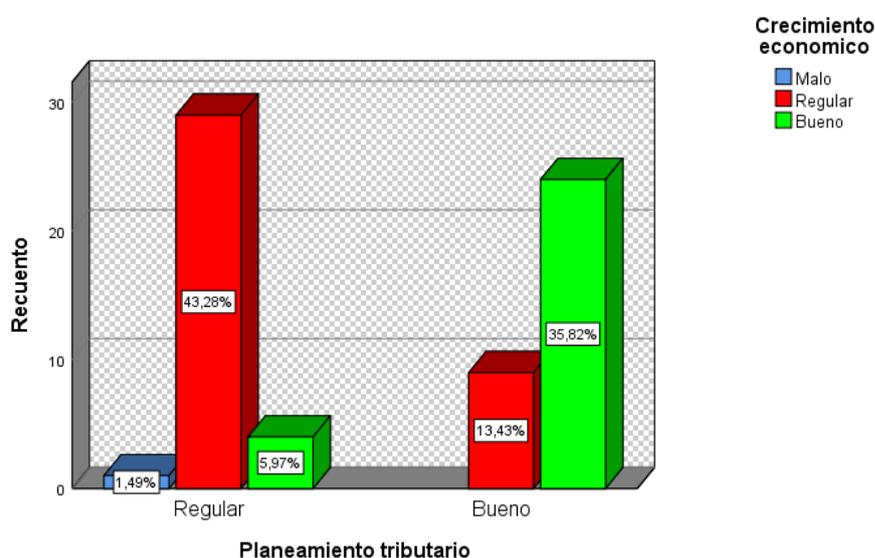


Figura 11: Descripción de planeamiento tributario \* crecimiento económico

Fuente: Spss Vs.25

### Interpretación:

De las 67 Mypes textiles encuestadas en el conglomerado de gamarra del distrito de la victoria, el 50,70% manifiestan que tienen un planeamiento tributario regular, de los cuales el 1,5% indican que el crecimiento económico es malo, el 43,30% manifiesta que el crecimiento económico es regular; y el 6,0% revela que el crecimiento económico es bueno, mientras que el 49,3% tienen un planeamiento tributario bueno, de los cuales el 13,4% muestran que el crecimiento económico es regular y el 35,8% revelan que el crecimiento económico es bueno.

Tabla 22

Tabla de contingencia del planeamiento tributario y productividad

		Planeamiento tributario		Productividad			Total
				Malo	Regular	Bueno	
Planeamiento Tributario	Regular	Recuento	1	29	4	34	
		% del total	1,5%	43,3%	6,0%	50,7%	
	Bueno	Recuento	0	20	13	33	
		% del total	0,0%	29,9%	19,4%	49,3%	
	Total	Recuento	1	49	17	67	
		% del total	1,5%	73,1%	25,4%	100,0%	

Fuente: Spss Vs.25

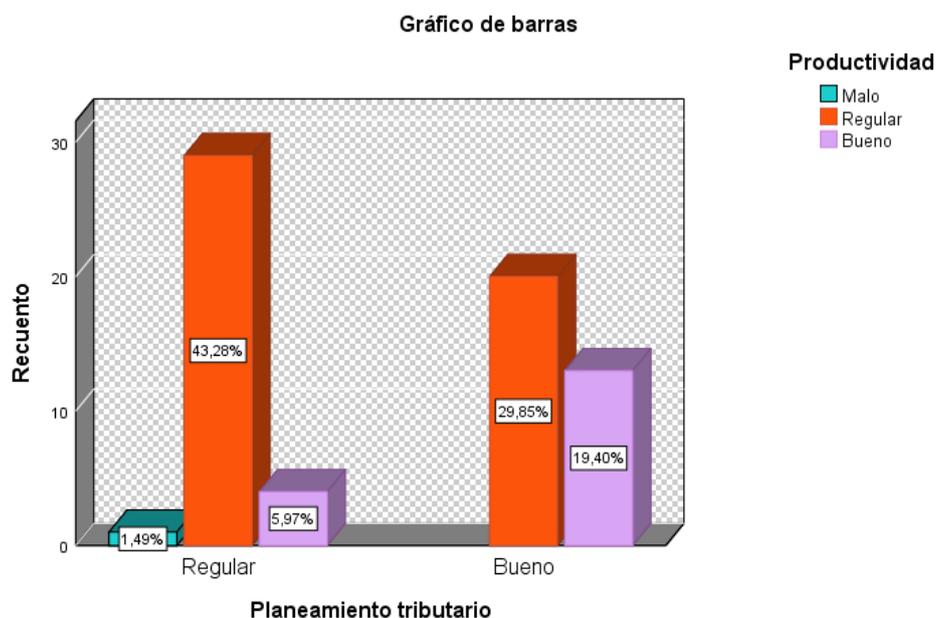


Figura 12: Descripción de planeamiento tributario \* productividad

Fuente: Spss Vs.25

**Interpretación:**

De las 67 Mypes textiles del comercio productivo de gamarra jurisdicción de la victoria, el 50,7 % presentan un planeamiento tributario regular, de los cuales el 1,5% indican que su productividad es mala, el 43,4% revela que tienen una productividad regular, el 6,0% indican tener una buena productividad; mientras que el 49,3% indican tener un buen un planeamiento tributario, de los cuales el 29,9% presenta una regular productividad, y el 19,4% tiene una buena productividad.

Tabla 23

Tabla de contingencia del planeamiento tributario y cambio organizacional

		Planeamiento tributario * Cambio organizacional				Total
		Niveles	Cambio organizacional			
			Malo	Regular	Bueno	
Planeamiento tributario	Regular	Recuento	1	22	11	34
		% del total	1,5%	32,8%	16,4%	50,7%
	Bueno	Recuento	0	5	28	33
		% del total	0,0%	7,5%	41,8%	49,3%
Total		Recuento	1	27	39	67
		% del total	1,5%	40,3%	58,2%	100,0%

Fuente: Spss Vs.25

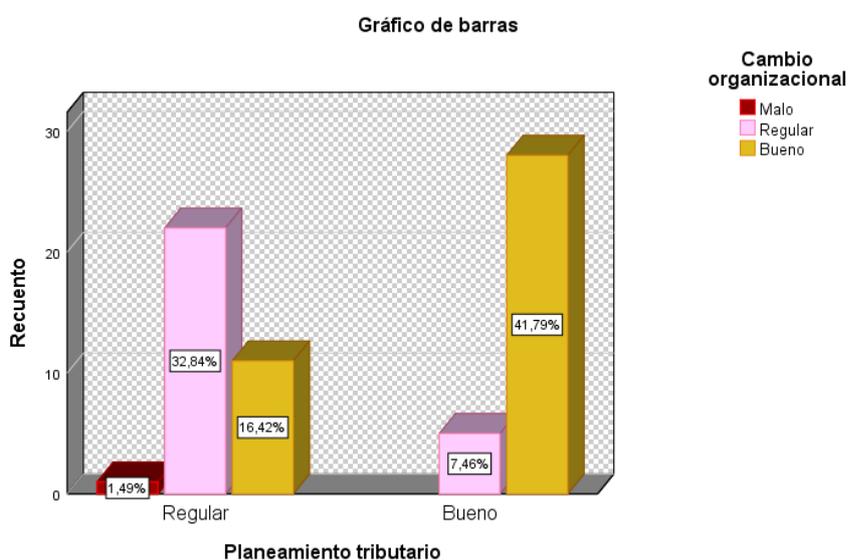


Figura 13: Descripción de planeamiento tributario \* cambio organizacional

Fuente: Spss Vs.25

**Interpretación:**

Conforme a las 67 Mypes textiles que fueron encuestadas en gamarra, el 50,7% manifiestan tener un planeamiento tributario regular, de los cuales el 1,5% indican que hay un mal cambio organizacional, el 32,8% revela que existe regular cambio organizacional, el 16,4% indica tener un buen cambio organizacional; mientras que el 49,3% indican tener un buen un planeamiento tributario, de los cuales el 7,5% indica tener una cambio organizacional regular y el 41,8% tiene un buen cambio organizacional.

Tabla 24

Tabla de contingencia del planeamiento tributario y proceso de mejora

Planeamiento tributario \*proceso de mejora

			Proceso de mejora			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Planeamiento tributario	Regular	Recuento	1	32	1	34
		% del total	1,5%	47,8%	1,5%	50,7%
	Bueno	Recuento	0	8	25	33
		% del total	0,0%	11,9%	37,3%	49,3%
Total		Recuento	1	40	26	67
		% del total	1,5%	59,7%	38,8%	100,0%

Fuente: Spss Vs.25

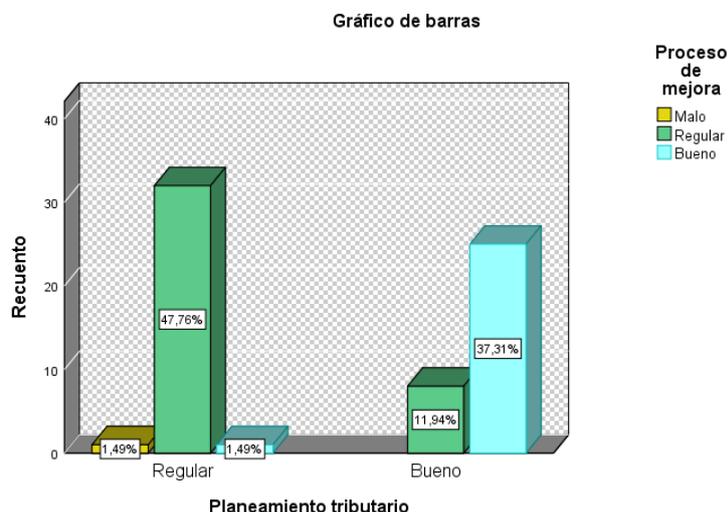


Figura 14: Descripción de planeamiento tributario \* proceso de mejora

Fuente: Spss Vs.25

### Interpretación:

De las 67 Mypes textiles del almacén de gamarra del distrito de la victoria, el 50.7 % manifiestan que existe un regular planeamiento tributario, de los cuales un 1,5% tienen un mal proceso de mejora, el 47,8% indican que su proceso de mejora es regular y el 1,5% revelan tener un buen proceso de mejora; mientras que el 49,3% indican tener un buen un planeamiento tributario, de los cuales el 11,9% evidencia un regular proceso de mejora y el 37,3% tiene un buen proceso de mejora.

## 4.2. Nivel inferencial

### Prueba de Hipótesis General

#### 1. Planteamiento general

**H<sub>1</sub>**: El planeamiento tributario incide en el crecimiento económico de las Mypes Textiles en el emporio comercial de Gamarra – La Victoria 2019

**H<sub>0</sub>**: El planeamiento tributario no incide en el crecimiento económico de las Mypes Textiles en el emporio comercial de Gamarra – La Victoria 2019

2. Nivel de significancia :  $\alpha = 0.05 \rightarrow 5\%$  de nivel máximo de error

3. Regla de decisión:  $P \geq \alpha \rightarrow$  se ratifica la suposición nula  $H_0$   
 $P \leq \alpha \rightarrow$  se aprueba la hipótesis alterna  $H_1$

Tabla 25

*Coeficiente de correlación del planeamiento tributario y el crecimiento económico*

Correlaciones				
			Planeamient o Tributario	Crecimiento Económico
<b>Rho de Spearman</b>	Planeamient o Tributario	Coeficiente de correlación	1,000	,620**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Crecimiento Económico	N	67	67
		Coeficiente de correlación	,620**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	67	67

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Spss Vs.25

Debido a que el valor de significancia o valor de  $p = 0.000$  es menor a  $0.05$  accede contrariar la presunción nula y admitir la hipótesis alterna, se expresa que el planeamiento tributario sostiene incidencia en el crecimiento económico. Adicionalmente, el coeficiente de correlación Rho Spearman  $= 0,620$ , revela que la incidencia entre el planeamiento tributario y crecimiento económico en las Mypes textiles en el emporio comercial de gamarra del distrito de la victoria es positiva considerable. Igualmente la incidencia es claramente equitativa (posee signo

positivo), se precisa que a mayor planeamiento tributario óptimo crecimiento económico.

### Hipótesis Específica 1

1. Planteamiento de hipótesis

**H<sub>1</sub>**: El planeamiento tributario incide en la productividad de las Mypes textiles en el emporio comercial de gamarra – La Victoria 2019

**H<sub>0</sub>**: El planeamiento tributario no incide en la productividad de las Mypes textiles en el emporio comercial de gamarra – La Victoria 2019

2. Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05 \rightarrow 5\%$  de margen máximo de error

3. Regla de decisión:  $P \geq \alpha \rightarrow$  se aprueba la hipótesis nula H<sub>0</sub>  
 $P \leq \alpha \rightarrow$  se asume la hipótesis alterna H<sub>1</sub>

Tabla 26

Coeficiente de correlación entre planeamiento tributario y productividad

<b>Correlaciones</b>				
		Planeamiento		
			Tributario	Productividad
<b>Rho de Spearman</b>	Planeamiento Tributario	Coeficiente de correlación	1,000	,331**
		Sig. (bilateral)	.	,006
		N	67	67
	Productividad	Coeficiente de correlación	,331**	1,000
		Sig. (bilateral)	,006	.
		N	67	67

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Spss vs. 25

Teniendo un valor de significancia o valor de  $p = 0.006$  es menor a 0.05 accede contrariar la hipótesis nula y admitir la hipótesis alterna, es decir que el planeamiento tributario tiene incidencia en la productividad. Adicionalmente, el coeficiente de correlación Rho Spearman = 0,331, manifiesta que la incidencia del planeamiento tributario y productividad en las Mypes textiles en el emporio comercial de gamarra del distrito de la victoria es positiva media. De esta manera

la incidencia es conforme (goza de signo positivo), con el resultado obtenido se puede ostentar que a un mejor planeamiento tributario gozarán de una buena productividad, pues podrán tener una mejor perspectiva de cuanto pueden producir, pues de esta forma será viable apreciar en qué capacidad los incrementos de producción ocurrirán producto de una notable inversión o mayor aumento de mano de obra.

## Hipótesis Específica 2

### 1. Planteo de hipótesis

**H<sub>1</sub>**: El planeamiento tributario incide en el cambio organizacional de las Mypes Textiles en el emporio comercial de Gamarra – La Victoria 2019

**H<sub>0</sub>**: El Planeamiento Tributario no incide en los cambios organizacionales de las Mypes Textiles en el emporio comercial de Gamarra – La Victoria 2019

2. Nivel de significancia :  $\alpha = 0.05 \rightarrow$  5% tolerancia máxima de error

3. Regla de decisión:  $P \geq \alpha \rightarrow$  se reconoce la hipótesis nula **H<sub>0</sub>**  
 $P \leq \alpha \rightarrow$  se admite la hipótesis alterna **H<sub>1</sub>**

Tabla 27

Coeficiente de correlación entre planeamiento tributario y cambio organizacional

Correlaciones				
			Planeamiento Tributario	Cambio Organizacional
<b>Rho de Spearman</b>	Planeamiento Tributario	Coeficiente de correlación	1,000	,534**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	67	67
	Cambio Organizacional	Coeficiente de correlación	,534**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	67	67

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Spss Vs.25

Debido a que el nivel de significancia 0 valor de  $p = 0.000$  es menor a 0.05 accede contrariar la hipótesis nula y admitir la hipótesis alterna, es decir que el

planeamiento tributario tiene incidencia en el cambio organizacional. Adicionalmente, el coeficiente de correlación Rho Spearman = 0,534, revela que la incidencia entre el planeamiento tributario y el cambio organizacional en las Mypes textiles del emporio comercial de gamarra del distrito de la victoria es positiva considerable. Igualmente la incidencia es positiva considerable (signo positivo), es decir a un mejor planeamiento tributario se genera un dominante cambio organizacional ya que se puede realizar reformas en cuanto a la distribución, elaboración, proyección, etc. Para que los resultados sean más favorables.

### Hipótesis Específica 3

#### 1. Proposición de hipótesis

**H<sub>1</sub>:** El planeamiento tributario incide en el proceso de mejora de las Mypes textiles en el emporio comercial de gamarra – la victoria 2019

**H<sub>0</sub>:** El planeamiento tributario no incide en el proceso de mejora de las Mypes textiles en el emporio comercial de gamarra – la victoria 2019

2. Valor de significancia:  $\alpha=0.05$  --> 5% margen máximo de error

3. Criterio de decisión:  $p \geq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis nula

$P \leq \alpha \rightarrow$  se aprueba la hipótesis alterna

Tabla 28

Coeficiente de correlación entre planeamiento tributario y proceso de mejora

			<b>Correlaciones</b>	
			Planeamiento Tributario	Proceso de Mejora
<b>Rho de Spearman</b>	Planeamiento Tributario	Coeficiente de correlación	1,000	,746**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	67	67
	Proceso de Mejora	Coeficiente de correlación	,746**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	67	67

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Spss Vs.25

Debido a que el grado de significancia 0 valor de  $p= 0.000$  es menor a 0.05 admite contradecir la suposición nula y accede reconocer la hipótesis sustituyente, se expresa que el planeamiento tributario tiene incidencia los procesos de mejora. Adicionalmente, el coeficiente de correlación Rho Spearman  $=0,746$ , revela que la incidencia del planeamiento tributario y los procesos de mejora en las Mypes textiles en el emporio comercial de gamarra del distrito de la victoria es positiva buena. Asimismo la incidencia es positiva considerable (con símbolo positivo), al manejar a un adecuado planeamiento tributario habrá superior proceso de mejora.

## V. DISCUSIÓN

Acorde a los resultados adquiridos en el informe se consigue deducir las siguientes discusiones y comentarios.

El informe de investigación obtiene por objetivo general, determinar como el planeamiento tributario incide en el crecimiento económico de las Mypes textiles en el emporio comercial de gamarra – la victoria 2019

Para adquirir la fiabilidad de los instrumentos empleados en la investigación, se dispuso recurrir al Alfa de Cronbach cuyos resultados fueron de 0,762 y 0,766 correspondiente a los instrumentos manejados para las variables independiente y dependiente, en los cuales reflejan 17 propuestas para la variable planeamiento tributario y 16 interrogantes para crecimiento económico, gozando de un rango de confianza del 95% existiendo un valor optimo del Alfa de Cronbach, puesto que es un valor que se aproxima a más de 1 y que son superior a 0.7, los que certifican la fiabilidad de la escala, en el caso del presente informe los valores adquiridos son iguales a 0,7, por ende nos admite mencionar que los instrumentos gozan de confiabilidad

1. Conforme a los sucesos estadísticos alcanzados, el planeamiento tributario índice en el crecimiento económico de las Mypes textiles del establecimiento comercial de Gamarra – la Victoria 2019, esto debido a los deducciones conseguidos de la hipótesis general empleando la prueba de Rho Spearman, en el cual el grado de valor de significancia o el valor de  $p=0.000$  es menos que 0.05, se ha reconocido un nivel de fiabilidad del 95% con un margen de error del 5% que nos produce concluir que se desconoce la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna. De esta manera, el coeficiente de similitud Rho Spearman es de 0.620, demostrando la incidencia positiva considerable que existe entre el planeamiento tributario y el crecimiento o económico de las Mypes textiles del emporio comercial de gamarra – la victoria 2019. Los alcances percibidos ratifican lo dicho por Hoyos (2016), hace mención que “ el planeamiento tributario adquiere un alcance positivo en la situación

económica ya que favorecerá a perfeccionar los resultados económicos de la compañía tales como; rentabilidad patrimonial, capital y de activos, asimismo la aplicación del planeamiento tributario refuerza a asumir un alto dominio y categorización de las eventualidades, además establecer los impuesto de forma adecuada librándose de amonestaciones futuras que ocasionen gastos excesivos y a su vez estar capacitado para cualquier percance tributario que pueda presentarse, procediendo dentro del marco legal. De igual forma Blas y Ulfe (2016) ostentan que “El Planeamiento Tributario indica que económica y financieramente se originan efectos positivos, convertidos en liquidez y rentabilidad aparecidos en la utilidad y el mínimo pago del Impuesto a la Renta sin emplear operaciones como la elusión o evasión”.

2. Según lo logrado en la hipótesis específica N° 1, usando la prueba de Rho Spearman, en el que el valor de significancia o el valor  $p=0.006$  es menor que 0.05, ya que existe un nivel de fiabilidad del 95% de igual forma se considera un margen de error del 5%, el que nos lleva a señalar que se refuta la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna, así mismo se logra expresar que el planeamiento tributario posee relación con la productividad de las Mypes textiles de gamarra– la victoria 2019. Igualmente el coeficiente de correlación Rho Spearman es equivalente a 0.331, muestra que la incidencia del planeamiento tributario y la productividad es positivo media. Los resultados adquiridos, en esta presunción coinciden con la conclusión a la que llego Villanueva (2017) expresa que el “planeamiento tributario posee relación positiva en situación económica financiera, pues favorece al aumento de su liquidez y utilidad, las mismas que permitirá asumir óptimas decisiones en el periodo que se desea invertir”.
3. Los alcances percibidos en el supuesto específica N° 2, mediante el Rho Spearman, en el que los valores de niveles de significancia o valor  $p = 0.000$  es menor que 0.05, el cual alude que se contradice la suposición nula y se asume la hipótesis alterna, de esta manera se consigue explicar que el planeamiento tributario presenta incidencia con el cambio organizacional en las Mypes textiles del emporio comercial de gamarra - la victoria 2019.

Igualmente, el coeficiente de analogía Rho Spearman equivale a un 0.534 demuestra que la vínculo entre el planeamiento tributario y el cambio organizacional es positivo media. Los mismos que se relacionan con los resultados percibidos por Camayo (2016) quien revela que “El planeamiento tributario tiene relación directa con la gestión administrativa de las empresas textiles, que servirá de provecho a los empresarios para asumir un mejor manejo corporativo reduciendo las contingencias y asegurando sus márgenes de ganancias”. Igualmente Quise y Orellana (2016), Concluyeron “que contar con un plan tributario ayuda a tomar decisiones apropiadas para las empresas constructoras ya que hace parte de una correcta financiación, y es un mecanismo necesario para el de éxito de las mismas, a su vez ayudara a recortar la carga fiscal y mejorar sus inversiones”.

4. Finalmente para adquirir los alcances del supuesto especifica N° 3, se administró la prueba de Rho Spearman, en el que los valores de significancia o valor  $p= 0.000$  es inferior a 0.05, en el que se aprecia un valor de confiabilidad del 95% teniendo un margen de error del 5%, el mismo que lleva a contradecir la presunción nula y se acepta la hipótesis alterna, por ende los resultados se deduce que el planeamiento tributario incide en los procesos de mejora de las Mypes textiles del emporio comercial de gamarra-la victoria 2019. al mismo tiempo el coeficiente de correlación de Rho Spearman= 0.746 demostrando que el planeamiento tributario y los procesos de mejora posee una incidencia positiva buena, de igual manera dichos resultados se vinculan con los resultados adquiridos por Sanandr , Ramírez & Sánchez (2019) quien concluye que “una acertada y educada planificación tributaria mejora los procesos en las organizaciones ya que busca verificar todas las obligaciones tributarias, mejorando los recursos de acuerdo a los diferentes beneficios que otorga el Gobierno y el cual permite lograr una superior rentabilidad, utilidades y crecimiento empresarial”.

## VI. CONCLUSIONES

La información que contiene el vigente informe de investigación ayuda a establecer las posteriores conclusiones.

### 5.1. Conclusión General

Según el planteamiento del objetivo central, logró comprobar que el planeamiento tributario incide en el crecimiento económico de las Mypes, pues al contar con una buena planificación y organización se logrará hacer frente a sus cuentas por pagar así como conseguir realizar el pago de las obligaciones fiscales a las que esté sujeto en el periodo establecido, sin la necesidad de solicitar numerosos préstamos en entidades bancarias, pues muchas entidades suelen recurrir a estos préstamos para poder solventar sus gastos fijos, los mismos que generan interés. Por otro lado, el hecho que las Mypes textiles cuenten con un planeamiento tributario repercutirá de forma positiva en su crecimiento económico, ya que les ayudara a disfrutar de una adecuada carga fiscal, sin tener que pagar en exceso, así mismo podrán analizar y emplear las normas tributarias apropiadas, sin caer en la evasión, ni generar multas, sanciones o diversas contingencias tributarias que se presentan por no emplear o administrar una adecuada planificación, de esa forma su negocio pueda prosperar y generar más ingresos, los mismo que serán beneficiosos en un mediano o largo plazo ya que podrán extender su marca, mejorar en su calidad de productos, contar con profesionales adecuados y especializados, que los coadyuven a profesar el crecimiento en su rubro.

### 5.2. Conclusiones específicas

En el objetivo específico trazado y aceptado, se logró establecer que el planeamiento tributario incide en la productividad de las Mypes textiles del conglomerado de gamarra, ya que en el tiempo de existencia de una empresa, el planeamiento tributario ayuda a adquirir medidas correctas sobre la productividad que se estima y para lograrlo se tiene que hacer uso de los distintos recursos, tanto internos como externos entre ellos tenemos al recurso humano quienes son los que emplean tecinas y ocupan un papel significativo en las operaciones que desarrollan

las organizaciones para conseguir los objetivos planteados, los mismos que llevaran a las empresas a mejorar sus niveles de ingresos, mejorar su distribución y orientación de gestión, que desarrolle capacidades competitivas, lo que va a hacer que la empresa se expanda adecuadamente.

Frente el segundo anhelo específico, se determinó que el planeamiento tributario si incide en el cambio organizacional. Para incorporar un conveniente planeamiento tributario es preciso y oportuno efectuar un cambio organizacional ya que es importante que los miembros que conforman una entidad tanto el personal administrativo y obreros tengan la habilidad y destreza de adecuarse a los cambios constantes que puedan aparecer, en pro de mejorar y perfeccionar recursos, tiempos, y dinero, pues el cambio organizacional es el resultado de un aprendizaje previo que se desempeña para enfrentar de forma rápida los giros consecutivos, ya que son las técnicas diseñadas ante la necesidad de efectuar renovaciones basados en la gestión y enfoque de la compañía para lograr los objetivos y desempeño en las distintas áreas, y así puedan instaurar un mejor cambio que ayude a tener una mejor estructura financiera, manejar una mejor gestión administrativa en otras palabras favorece ante en lo económico como en lo financiero que es el objetivo de todo empresario.

En cuanto al tercer propósito planteado se logró establecer que el planeamiento tributario obtiene incidencia en los procesos de mejoras de las Mypes textiles situadas en el almacén comercial de gamarra la victoria 2019, esto radica en que al tener una buena planificación se puede estimar los recursos con los que cuenta la empresa para poder promueven mejoras en sus productos o servicios, ya que este se fundamenta en examinar e inspeccionar perennemente las operaciones desarrolladas en las organizaciones en pro de una mayor y mejor dirección para reducir errores, puesto que consiste en tener un mejor panorama de las decisiones a tomar, por lo tanto se busca la perfección y creación, los mismos que repercuten en el crecimiento y desarrollo empresarial, de igual forma ayudara a programar y calcular los gastos y la liquidación de tributos respectivamente, igualmente prevenir futuras contingencias tributarias.

## VII. RECOMENDACIONES

A modo de recomendación el actual informe de investigación aporta lo siguiente:

Se recomienda a los empresarios de gamarra que se dedican al rubro textil, tener una permanente orientación tributaria con el fin de poder hacer uso de herramientas de actividad empresarial, tal y como lo es el planeamiento tributario que por medio de la función de diversas figuras legales, puedan cumplir en fecha con su obligaciones tributarias y no tengan percances con el ente recaudador, tales como multas, sanciones, cartas coactivas, entre otras, ya que llevar una buena contabilidad, un buen manejo y entendimiento de las normas tributarias, pueden ser beneficios para el contribuyente ya que puede gozar de diferentes beneficios fiscales y no incurrir en operaciones ilícitas como la evasión o dolo a la ley, pues lo que persigue la planificación tributaria es reducir o eliminar el pago de tributos, mediante la correcta administración de las herramientas proporcionadas por ley.

Así mismo se les aconseja a los dueños que no se muestren reacios a implementar cambios, o estar a la par con sus compromisos con la SUNAT ya que el ser “aliados” puede ser beneficioso para ellos pues el manejo de un planeamiento tributario contribuye a un mejor crecimiento económico, el cual permite desarrollar sus negocios mediante el aumento de su productividad y de procesos, que ayuda a tener un mejor posicionamiento de mercado.

De acuerdo con los resultados obtenidos se aprecia que las Mypes no tiene un buen crecimiento económico y ello es perjudicial pues ese es el principal motivo por el cual las empresas tiendan a cerrar, por ello es fundamental que cuenten con un apropiado planeamiento tributario, una buena contabilidad, y sean ordenados para que su negocio prospere y puedan tener resultados más efectivos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, J. Villasis, M. & Miranda, M. (abril-junio, 2016) el protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista alergia México*, (63), 2, 201,206  
<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Avolio, B. Mesones, A. & Roca, E. (2011) *factores que limitan el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú. (MYPES)*
- Blas, C. & Ulfe, P. (2016) *Aplicación del planeamiento tributario y su incidencia económica-financiera en la empresa eventos empresariales ROCEVIB E.I.R.L. de Trujillo. Año 2016.* (Tesis para obtener el título de contador público). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.  
[http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2012/1/RE\\_CONT\\_CLAUDIA.BLAS\\_PIERA.ULFE\\_APLICACION.PLANEAMIENTO.TRIBUTARIO\\_DATOS\\_T046\\_46463658T.PDF](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2012/1/RE_CONT_CLAUDIA.BLAS_PIERA.ULFE_APLICACION.PLANEAMIENTO.TRIBUTARIO_DATOS_T046_46463658T.PDF)
- Bosque (2019) *La planificación tributaria como instrumento idóneo para maximizar los beneficios económicos: caso sociedades del subsector exportador de chocolate en el Ecuador.* (Tesis de maestría en planificación tributaria y fiscalidad internacional). Universidad Andina Simón Bolívar, sede Quito, Ecuador. <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6861/1/T2941-MPTFI-Bosque-La%20planificacion.pdf>
- Burneo, S. Delgado, R & Verez, M. (setiembre – diciembre 2016) Estudio de factibilidad en el sistema de dirección por proyectos de inversión. *Ingeniería Industrial*, 37(3), 305-312.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-59362016000300009](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362016000300009)
- Camayo, L. (2019). *Planteamiento Tributario y su incidencia en la gestión administrativa, de las pequeñas empresas textiles en Lima metropolitana 2016-2017.* (Tesis para optar el grado académico de maestro en contabilidad y finanzas con mención en gestión tributaria empresarial y fiscal). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú  
[http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/4760/camayo\\_tlt.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/4760/camayo_tlt.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

- Carballo, M. & Guelmes, E. (enero – abril 2016). Algunas consideraciones acerca de las variables en las investigaciones que se desarrollan en educación. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(1), 140-150.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202016000100021](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000100021)
- Carvalho, C. (2013) Teoría de la decisión tributaria.  
<http://repositorio.sunat.gob.pe/bitstream/SUNAT/37/1/TEOR%C3%8DA%20DE%20LA%20DECISI%C3%93N%20TRIBUTARIA.pdf>
- Castillo, S. Castillo, P. (noviembre 2016) Un acercamiento al estudio de la cultura tributaria desde la perspectiva socioeducativa. *Dominio de las ciencias* (6), 2, 149-162
- Colegio de Contadores Públicos de Lima (CCPL, 2016), *¿Qué es el planeamiento tributario y qué se requiere para implementarlo?*  
<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/03/que-es-planeamiento-tributario-y-que-se-requiere-para-implementarlo/>
- Contreras, C. (2016) *Planificación Fiscal: Principios, Metodología y Aplicaciones*. (1era edición). Editorial universitaria Ramón Aceres. España  
[https://books.google.com.pe/books?id=H4mxDAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q=PLANIFICACION%20FISCAL&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=H4mxDAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q=PLANIFICACION%20FISCAL&f=false)
- Corral, Y. Corral, I. & Franco, A, (julio-diciembre 2015) Procedimientos de muestreo. *Revista Ciencias de la Educación* 26, (46), 151, 167.  
<http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/46/art13.pdf>
- Delfín, F. & Acosta, M. (enero-junio 2016) Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Revista Pensamiento y gestión*, 40, 184,202.  
<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/8810/9526>
- Espinoza B. (2019) *Planificación tributaria y su impacto en el desarrollo económico de la escuela particular Jesucristo es el Rey*. (Tesis para obtener el título de ingeniero en contabilidad y auditoría CPA). Universidad técnica de Machala, Machala, ecuador.  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14075/1/TTUACE-2019-CA-CD00182.pdf>

- Fontalvo, T. De la Hoz, E. & Morelos, J. (2017) la productividad y sus factores: incidencia en el mejoramiento organizacional. *Dimensión empresarial*, 15 (2), 47, 60. <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v16n1/1692-8563-diem-16-01-00047.pdf>
- Galicia, L. Balderrama, J. & Edel, R. (octubre 2017) validez de contenido por juicio de expertos: propuesta de una herramienta virtual. *Revista Apertura (Guadalajara, Jal)*. (9), 2, 42,53. <http://www.scielo.org.mx/pdf/apertura/v9n2/2007-1094-apertura-9-02-00042.pdf>
- Gamarra, G. Rivera, T. Wong, F. & Pujay, O. (2016) Estadística, p. 329. Editorial san Marcos. Lima, Perú.
- Gómez, M. (2015) El aprendizaje organizacional y su influencia en la innovación dentro de la organización. *Revista ingeniería, matemática y ciencias de la información*, (2), 4. <http://ojs.urepublicana.edu.co/index.php/ingenieria/article/view/260/234>
- Guadarrama, E. & Rosales, E. (2015) Marketing relacional: valor, satisfacción, lealtad y retención del cliente. Análisis y reflexión teoría. *Revista ciencia y sociedad*, 40 (2), 307,340. <https://www.redalyc.org/pdf/870/87041161004.pdf>
- Hernández, A. Ramos, M. Placencia, B. Indacochea, B. Quimis, A. & Moreno, L. (2018) Metodología de la investigación científica, (1era edición). Editorial área de innovación y desarrollo, SL. [https://books.google.com.pe/books?id=y3NKDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metodologia+para+la+investigacion+cientifica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiD8a\\_rs57pAhXIVN8KHcwwCso4HhDoAQguMAE#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=y3NKDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metodologia+para+la+investigacion+cientifica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiD8a_rs57pAhXIVN8KHcwwCso4HhDoAQguMAE#v=onepage&q&f=false)
- Hoyos, E. (2016) *Planeamiento tributario y su incidencia en la situación económica de la empresa inversiones turísticas Leo EIRL, año 2016*. (Tesis para obtener el título profesional de contador público). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú. [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/352/hoyos\\_ve.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/352/hoyos_ve.pdf?sequence=1&isAllowed=y)  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-80312016000200003](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-80312016000200003)

[https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccu\\_a2016\\_cap2-3.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccu_a2016_cap2-3.pdf)

- Infante, F. (mayo 2016). The importance of production factors and their impact on the agricultural organizations in León, Guanajuato, Mexico. *El Ágora U.S.B.*, 16(2), 393-406.
- Jiménez, F. (2011). *Crecimiento económico: enfoques y modelos*. (1ª Ed.). Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú, 2011. Lima Perú
- Lavalle, A. (2016) *Análisis financiero*. Editorial digital unid. [https://books.google.com.pe/books?id=RuE2DAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=analisis+financiero&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj4u\\_2nJnpAhUIU98KHXXDPkQ6wEIKjAA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=RuE2DAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=analisis+financiero&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj4u_2nJnpAhUIU98KHXXDPkQ6wEIKjAA#v=onepage&q&f=false)
- López, P & Fachelli, S. (2015) *metodología de la investigación social cuantitativa* (1era edición). Barcelona- España.
- Lujan, A (28 de junio del 2018) *aplicación de la norma tributaria en un ejemplo práctico: el caso de arrendamientos con opción de compra con una entidad no financiera*. <http://agnitio.pe/articulos/la-aplicacion-de-la-norma-tributaria-en-un-ejemplo-practico-el-caso-del-arrendamiento-con-opcion-de-compra-con-una-entidad-no-financiera/>
- Lujan, G. (julio 2017) *Habilidades directivas como predictor de la gestión del cambio organizacional*. *Ucv – Scientia*, 10 (1), 24-36 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7116590>
- Martínez, M & March, T (2015) *caracterización de la validez y confiabilidad en el constructo metodológico de la investigación social*.
- Matus, M. (Setiembre 2017). Tax avoidance and its regulation in law n° 20.780. towards a "tax avoidance transaction" concept. *Ius et Praxis*, 23(1), 67-90 [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-00122017000100003](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-00122017000100003)
- Ministerio de la producción (2016) *El ministerio de la producción reconoce a las Mypes de gamarra por innovación textil*. <http://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/oficinageneral/noticias/item/89-ministerio-de-la-produccion-reconoce-a-las-mype-de-gamarra-por-innovacion-textil>

- Muñoz, C. (2015) *Metodología de la investigación*. (1era ed.), México, D.F <https://books.google.com.pe/books?id=DflcDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=dise%C3%B1o+de+la+investigaci%C3%B3n+metodolog%C3%ADa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwihLymwp7pAhUpneAKHdkxAhwQ6AEIJzA#v=onepage&q=aplicada&f=false>
- Panta, O. (11 de agosto de 2017) *Diferencia entre Exoneración e Inafectación [el blog del contador.pe]*. <https://elblogdelcontador.com/diferencia-exoneracion-e-inafectacion/>
- Plaza, J. Uriguen, P. & Bejarano, F. (agosto 2017) validez y confiabilidad en la investigación cualitativa. *Revista arje*, (11), 21, 344-349 <http://arje.bc.uc.edu.ve/arj21/art24.pdf>
- Puente, M & Villán, J. (julio 2017): Estrategias de crecimiento empresarial y su incidencia en la rentabilidad empresarial, *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, Ecuador. <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/crecimiento-rentabilidad.html>
- Quispe, E. & Orellana, K. (2016) *Planeamiento tributario para el fortalecimiento en la toma de decisiones de las empresas constructoras de la provincia de Huancayo*. (Tesis para optar el título profesional de contador público), Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú. <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1615/TESIS%20%284%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rivera, L. Criollo, W. & Miranda, D. (enero 2017) Tax planning for the optimization of financial management in small and medium-sized enterprises (SMEs) fresh fishermen in the city of Manta. *Revista polo del conocimiento* (2), 3,68-90 <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/292/pdf>
- Sanandrès, L. Ramírez, R. & Sánchez, R. (Abril 2019) La planificación tributaria como herramienta para mejorar los procesos en las organizaciones, *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/planificacion-tributaria-organizaciones.html>

- Sánchez, H. Reyes, C. & Mejía, k. (2018) *Manual de términos de investigación científica, tecnológica y humanística*, (1era edición). Editorial Universidad Ricardo Palma. Lima, Perú.
- Socarras, I. Trujillo, Y. & Vega, R. (julio 2018) The improvement of organizational processes for software development projects. *Revista Cubana de Ciencias Informáticas*, 12(3), 177-191.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2227-18992018000300013&lng=es&nrm=iso](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2227-18992018000300013&lng=es&nrm=iso)
- Sunat (s.f.) libro primero, *La Obligación Tributaria*.  
<http://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/libro1/libro.pdf>
- Sunat, (2017) *Régimen Tributarios*.  
<http://eboletin.sunat.gob.pe/index.php/component/content/article/1-orientacion-tributaria/321-regimenes-tributarios->
- Talavera, H. (2018), *Importancia de los escudos fiscales-3formas de hacer que los impuestos trabajen para ti*.  
<https://www.asesorapyme.org/2018/06/18/como-utilizar-los-escudos-fiscales/>
- Torres, M. (11 de enero 2019) Planeamiento Tributario – ¿Cómo realizar un Tax Planning? [NOTICIERO CONTABLE].  
[https://www.noticierocontable.com/planeamiento-tributario-como-realizar-un-tax-planning/#Diseno\\_de\\_un\\_Planeamiento\\_Tributario](https://www.noticierocontable.com/planeamiento-tributario-como-realizar-un-tax-planning/#Diseno_de_un_Planeamiento_Tributario)
- Villanueva, A (2017) *El planeamiento tributario y su efecto en la situación económica-financiera de la empresa Servicios Trujillo E.I.R.L. en la ciudad de Trujillo. Año 2016* (tesis para obtener el título profesional de contador público). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú  
[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11669/villanueva\\_ya.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11669/villanueva_ya.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Villasmil, M. (Junio 2017) La planificación tributaria: herramienta legítima del contribuyente en la gestión empresarial. *Dictamen Libre*, (20), 121, 128.  
<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/dictamenlibre/article/view/2896>
- Yangali, N. (2014) *Sistema Tributario*. Separata del curso de diplomado en tributación. Utrivium, escuela de negocios y gobierno. Lima. P.29

[http://med.utrivium.com/cursos/135/trb\\_c1\\_u2\\_p2\\_lectura\\_sistema\\_tributario\\_yangali.pdf](http://med.utrivium.com/cursos/135/trb_c1_u2_p2_lectura_sistema_tributario_yangali.pdf)

Yáñez, J (2016) evasión tributaria: atentado a la equidad. Revista de estudios tributarios, (13), 171,206.

<https://revistaestudiostributarios.uchile.cl/index.php/RET/article/view/39874/4%201444>

## **ANEXOS**

## ANEXO N° 1

### Operacionalización de variable

HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA	TECNICA
El planeamiento tributario incide en el crecimiento económico de las Mypes textiles en el emporio comercial de Gamarra – La Victoria 2019	Planeamiento tributario	Consiste en tratar de optimizar la carga tributaria a lo largo del ciclo de vida de una persona física o jurídica, utilizando las deducciones y los beneficios fiscales que las normas tributarias incorporan, con o sin la ayuda de asesores fiscales especializados. (contreras 2016, p.25)	La variable planeamiento tributario es una variable de tipo cualitativa, que cuenta con tres dimensiones: optimizar la carga tributaria, beneficios fiscales y normas tributarias, las cuales conseguirán perfeccionar los ítems, a través de la escala Likert.	Optimización de carga Tributaria	Análisis tributario	1=Nunca 2=Casi nunca 3=A veces 4=Casi siempre 5=Siempre	Encuesta
					Análisis financiero		
					Análisis de factibilidad		
				Beneficios fiscales	Deducciones		
					Exoneraciones		
					Escudos fiscales		
				Normas Tributarias	Obligacion tributarias		
					Hecho imponible		
				Crecimiento económico	El crecimiento económico empresarial es el proceso de adaptación a los cambios exigidos por el entorno o promovidos por el espíritu emprendedor de los miembros directivos de la organización con el propósito de desarrollar o ampliar su productividad mediante la adquisición o ajuste de nuevos recursos, ejecutando para aquellos cambios organizacionales que sustenten dichas modificaciones. El crecimiento económico empresarial es un proceso de mejora de la empresa que la impulsa a alcanzar el éxito. (Puente y Villán, 2017, p.1)		
	Factores de producción						
	Cambio Organizacional	Capacidad adaptativa					
		Aprendizaje organizacional					
		Ventajas competitivas					
	Proceso de Mejora	Efectividad					
Eficiencia							
Demanda de clientes							

## ANEXO N°2: Matriz de consistencia

Planeamiento tributario y su incidencia en el crecimiento económico de las Mypes textiles en el emporio comercia de gamarra- La Victoria 2019

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	INDICADORES
<p>General</p> <p>De qué manera el planeamiento tributario incide en el crecimiento económico de las Mypes textiles en el emporio comercial de gamarra la victoria 2019</p>	<p>General</p> <p>Determinar como el planeamiento tributario incide en el crecimiento económico de las Mypes textiles en el emporio comercial de Gamarra- la victoria 2019</p>	<p>General</p> <p>El Planeamiento Tributario incide en el Crecimiento económico de las Mypes Textiles en el emporio comercial de Gamarra – La Victoria 2019</p>	<p><b>VI: Planeamiento Tributario</b></p>	<p>Análisis tributario Análisis financiero Análisis de factibilidad Deducciones Exoneraciones Escudos fiscales Obligaciones tributarias Hecho imponible</p>
<p>Específico</p> <p>De qué manera el planeamiento tributario incide en la productividad de las Mypes textiles en el emporio comercial de gamarra – la victoria 2019</p> <p>De qué manera el planeamiento tributario incide en el cambio organizacional de las Mypes textiles en el emporio comercial de gamarra – la victoria 2019</p> <p>De qué manera el planeamiento tributario incide en el proceso de mejora de las Mypes textiles en el emporio comercial de Gamarra – la victoria 2019</p>	<p>Específico</p> <p>Determinar como el Planeamiento tributario incide en la productividad de las Mypes textiles en el emporio comercial de Gamarra-La Victoria 2019</p> <p>Determinar como el Planeamiento tributario incide en el cambio organizacional de las Mypes textiles en el emporio comercial de Gamarra – La Victoria 2019</p> <p>Determinar como el Planeamiento Tributario incide en el proceso de mejora de las Mypes textiles en el emporio comercial de Gamarra – La Victoria 2019</p>	<p>Específico</p> <p>El planeamiento tributario incide en la productividad de las Mypes textiles en el emporio comercial de Gamarra – La Victoria 2019</p> <p>El planeamiento tributario incide en el cambio organizacional de las Mypes Textiles en el emporio comercial de Gamarra – La Victoria 2019</p> <p>El planeamiento tributario incide en el proceso de mejora de las Mypes textiles en el emporio comercial de Gamarra – La Victoria 2019</p>		

### Anexo 03: CUESTIONARIO

#### Instrucciones:

En la actual encuesta se redacta una serie de interrogantes coherentes al contenido: Planificación tributaria y su incidencia en el crecimiento económico de las Mypes textiles en el emporio comercial de gamarra- La Victoria 2019.

Indique con una “X” la respuesta que usted reconozca adecuada, teniendo en cuenta el valor de escala que se indica en cada ítem.

Se le solicita objetividad en sus respuestas.

Nunca	(1)
Casi nunca	(2)
A veces	(3)
Casi siempre	(4)
Siempre	(5)

	INSTRUMENTO	ESCALA				
		1	2	3	4	5
<b>VI: PLANEAMIENTO TRIBUTARIO</b>						
<b>OPTIMIZACION DE A CARGA TRIBUTARIA</b>						
<b>ANALISIS TRIBUTARIO</b>						
1	El análisis tributario ayuda a realizar una mejor optimización de la carga tributaria para las empresas					
2	Efectuar un correcto análisis tributario evitara incurrir en contingencias tributarias					
<b>ANALISIS FINANCIERO</b>						
3	El análisis financiero refleja la liquidez, con que cuenta una empresa para hacer frente a futuros inconvenientes.					
4	El análisis financiero de una empresa, permite tomar medidas financieras que admitan conservar la rentabilidad.					
<b>ANALISIS DE FACTIVIDAD</b>						
5	Los indicadores del estudio de factibilidad conceden establecer prioridades en la realización del planeamiento tributario.					
<b>BENEFICIOS FISCALES</b>						
<b>DEDUCCIONES</b>						
6	Las deducciones logra disminuir la carga tributaria para poder calcular el monto que se debe pagar de impuestos					
<b>EXONERACIONES</b>						
7	Las exoneraciones brinda facilidades a las actividades de la empresa					
8	Las empresas están pendiente de las exoneraciones fiscales que brinda la administración tributaria					
9	Las exoneraciones tributarias son comúnmente manejadas como mecanismos de impulso de la inversión					
<b>ESCUDOS FISCALES</b>						
10	Los escudos fiscales son todos aquellos gastos que se utilizan para reducir o disminuir el pago del tributo					
11	Los escudos fiscales se usan para establecer el ahorro efectivo en el pago de impuestos					
<b>NORMAS TRIBUTARIAS</b>						
<b>OBLIGACIONES TRIBUTARIAS</b>						
12	La obligación tributaria se origina al momento que se realiza una actividad productora de ingresos					
13	Las Mypes cumplen con las obligaciones tributarias que exige las normas tributarias					
14	Las Mypes deben conocer cuáles son las obligaciones tributarias a las que están sujetas para un mejor cumplimiento de las normas tributarias					
15	La obligación tributaria es el vínculo que maneja el estado para exigir al contribuyente el pago de un tributo					
<b>HECHO IMPONIBLE</b>						

16	El hecho imponible es el escenario que origina el nacimiento de la obligación tributaria						
17	El hecho imponible es el vínculo con la obligación tributaria para cumplir con las normas tributarias						
<b>VD: CRECIMIENTO ECONÓMICO</b>							
<b>PRODUCTIVIDAD</b>							
<b>FACTORES DE PRODUCCIÓN</b>							
18	Los recursos o factores de producción son aquellos con los que cuenta una empresa para extender el crecimiento económico de la misma						
19	Las empresas deben observar si sus factores productivos son adecuados para mantener sus actividades						
20	Los factores de producción, buscan la eficiencia en la productividad para adquirir mayores beneficios en las empresas.						
<b>NIVEL DE PRODUCTIVIDAD</b>							
21	El nivel de productividad se consigue con el uso eficiente de los recursos de una empresa						
22	Los niveles de productividad de un negocio se consiguen desarrollando un proceso sostenible						
<b>CAMBIO ORGANIZACIONAL</b>							
<b>ADAPTIBILIDAD</b>							
23	El proceso de adaptabilidad en las empresas es importante para que los cambios organizacionales se efectúen de manera apropiada						
24	La capacidad de adaptabilidad de los empleados ante los cambios realizados en la empresa permite un mejor crecimiento económico						
<b>APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL</b>							
25	El aprendizaje organizacional es esencial para que las empresas puedan efectuar cambios de mejora						
26	La habilidad del aprendizaje organizacional es básica en una empresa ya que permite adaptarse con mayor facilidad a los cambios continuos.						
<b>VENTAJAS COMPETITIVAS</b>							
27	Las empresas que buscan conseguir una ventaja competitiva es esencial brindar un buen servicio al cliente para lograr que las empresas se posicionen hoy en día						
<b>PROCESO DE MEJORA</b>							
<b>EFFECTIVIDAD</b>							
28	El proceso de mejora incrementa la efectividad en el crecimiento económico de las empresas						
29	Los cambios tecnológicos e innovación, mejoran la efectividad productiva de la empresa						
<b>EFICIENCIA</b>							
30	La eficiencia en las empresas se logra cuando se proyecta un uso óptimo de sus recursos						

31	La eficiencia en una organización se consigue capacitando continuamente a su personal para obtener mejores resultados labores.					
32	Las empresas que gozan de eficiencia son las realizan una revisión de su nivel organizativo					
<b>DEMANDA DE CLIENTES</b>						
33	Las empresas que ofrecen un mejor producto son las que tienen mayor demanda de clientes.					

## Anexo N° 4: validez del instrumento



### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Donato Díaz Díaz

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del pregrado facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de contador público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: **“Planeamiento tributario y su incidencia en el crecimiento económico de las Mypes Textiles en el emporio comercial de Gamarra – La Victoria 2019”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Julca Quiroz, Anny Yamilet

DNI: 75762564

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MYPES TEXTILES EN EL EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA – LA VICTORIA 2019".**



Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
	<b>OPTIMIZACION DE A CARGA TRIBUTARIA</b>							
1	El análisis tributario ayuda a realizar una mejor optimización de la carga tributaria para las empresas							
2	Efectuar un correcto análisis tributario evitara incurrir en contingencias tributarias							
3	El análisis financiero refleja la liquidez, con que cuenta una empresa para hacer frente a futuros inconvenientes.							
4	El análisis financiero de una empresa, permite tomar medidas financieras que admitan conservar la rentabilidad.							
5	Los indicadores del estudio de factibilidad conceden establecer prioridades en la realización del planeamiento tributario.							
	<b>DIMENSIÓN 2</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>BENEFICIOS FISCALES</b>							
6	Las deducciones logra disminuir la carga tributaria para poder calcular el monto que se debe pagar de impuestos							
7	Las exoneraciones brinda facilidades a las actividades de la empresa							
8	Las empresas están pendiente de las exoneraciones fiscales que brinda la administración tributaria							
9	Las exoneraciones tributarias son comúnmente manejadas como mecanismos de impulso de la inversión							
10	Los escudos fiscales son todos aquellos gastos que se utilizan para reducir o disminuir el pago del tributo							
11	Los escudos fiscales se usan para establecer el ahorro efectivo en el pago de impuestos							
	<b>DIMENSIÓN 3</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>NORMAS TRIBUTARIAS</b>							

12	La obligación tributaria se origina al momento que se realiza una actividad productora de ingresos						
13	Las <u>Mypes</u> cumplen con las obligaciones tributarias que exige las normas tributarias						
14	Las <u>Mypes</u> deben conocer cuáles son las obligaciones tributarias a las que están sujetas para un mejor cumplimiento de las normas tributarias						
15	La obligación tributaria es el vínculo que maneja el estado para exigir al contribuyente el pago de un tributo						
16	El hecho imponible es el escenario que origina el nacimiento de la obligación tributaria						
17	El hecho imponible es el vínculo con la obligación tributaria para cumplir con las normas tributarias						
<b>DIMENSION 4</b>							
<b>PRODUCTIVIDAD</b>							
18	Los recursos o factores de producción son aquellos con los que cuenta una empresa para extender el crecimiento económico de la misma						
19	Las empresas deben observar si sus factores productivos son adecuados para mantener sus actividades						
20	Los factores de producción, buscan la eficiencia en la productividad para adquirir mayores beneficios en las empresas.						
21	El nivel de productividad se consigue con el uso eficiente de los recursos de una empresa						
22	Los niveles de productividad de un negocio se consiguen desarrollando un proceso sostenible						
<b>DIMENSION 5</b>		Si	No	Si	No	Si	No
<b>CAMBIO ORGANIZACIONAL</b>							
23	El proceso de adaptabilidad en las empresas es importante para que los cambios organizaciones se efectúen de manera apropiada						
24	La capacidad de adaptabilidad de los empleados ante los cambios realizados en la empresa permite un mejor crecimiento económico						
25	El aprendizaje organizacional es esencial para que las empresas puedan efectuar cambios de mejora						
26	La habilidad del aprendizaje organizacional es básica en una empresa ya que permite adaptarse con mayor facilidad a los cambios continuos.						

27	Las empresas que buscan conseguir una ventaja competitiva es esencial brindar un buen servicio al cliente para lograr que las empresas se posicionen hoy en día							
	<b>DIMENSION 6</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>PROCESO DE MEJORA</b>							
28	El proceso de mejora incrementa la efectividad en el crecimiento económico de las empresas							
29	Los cambios tecnológicos e innovación, mejoran la efectividad productiva de la empresa							
30	La eficiencia en las empresas se logra cuando se proyecta un uso óptimo de sus recursos							
31	La eficiencia en una organización se consigue capacitando continuamente a su personal para obtener mejores resultados labores.							
32	Las empresas que gozan de eficiencia son las realizan una revisión de su nivel organizativo							
33	Las empresas que ofrecen un mejor producto son las que tienen mayor demanda de clientes.							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **SI HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ **X** ]            Aplicable después de corregir [ ]            No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. DIAZ DIAZ DONATO    DNI: 08467350

Especialidad del validador: **TRIBUTACION**

**16 de Mayo de 2020**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

-----  
**Firma del Experto Informante.**

## Anexo Nº 5:



### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Marina Ventura de Esquèn

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del pregrado facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de contador público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: **“Planeamiento tributario y su incidencia en el crecimiento económico de las Mypes Textiles en el emporio comercial de Gamarra – La Victoria 2019”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Julca Quiroz, Anny Yamilet

DNI: 75762564

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MYPES TEXTILES EN EL EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA – LA VICTORIA 2019".**



Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
	<b>OPTIMIZACION DE A CARGA TRIBUTARIA</b>							
1	El análisis tributario ayuda a realizar una mejor optimización de la carga tributaria para las empresas							
2	Efectuar un correcto análisis tributario evitara incurrir en contingencias tributarias							
3	El análisis financiero refleja la liquidez, con que cuenta una empresa para hacer frente a futuros inconvenientes.							
4	El análisis financiero de una empresa, permite tomar medidas financieras que admitan conservar la rentabilidad.							
5	Los indicadores del estudio de factibilidad conceden establecer prioridades en la realización del planeamiento tributario.							
	<b>DIMENSIÓN 2</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>BENEFICIOS FISCALES</b>							
6	Las deducciones logra disminuir la carga tributaria para poder calcular el monto que se debe pagar de impuestos							
7	Las exoneraciones brinda facilidades a las actividades de la empresa							
8	Las empresas están pendiente de las exoneraciones fiscales que brinda la administración tributaria							
9	Las exoneraciones tributarias son comúnmente manejadas como mecanismos de impulso de la inversión							
10	Los escudos fiscales son todos aquellos gastos que se utilizan para reducir o disminuir el pago del tributo							
11	Los escudos fiscales se usan para establecer el ahorro efectivo en el pago de impuestos							
	<b>DIMENSIÓN 3</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>NORMAS TRIBUTARIAS</b>							

12	La obligación tributaria se origina al momento que se realiza una actividad productora de ingresos							
13	Las <u>Mypes</u> cumplen con las obligaciones tributarias que exige las normas tributarias							
14	Las <u>Mypes</u> deben conocer cuáles son las obligaciones tributarias a las que están sujetas para un mejor cumplimiento de las normas tributarias							
15	La obligación tributaria es el vínculo que maneja el estado para exigir al contribuyente el pago de un tributo							
16	El hecho imponible es el escenario que origina el nacimiento de la obligación tributaria							
17	El hecho imponible es el vínculo con la obligación tributaria para cumplir con las normas tributarias							
<b>DIMENSION 4</b>								
<b>PRODUCTIVIDAD</b>								
18	Los recursos o factores de producción son aquellos con los que cuenta una empresa para extender el crecimiento económico de la misma							
19	Las empresas deben observar si sus factores productivos son adecuados para mantener sus actividades							
20	Los factores de producción, buscan la eficiencia en la productividad para adquirir mayores beneficios en las empresas.							
21	El nivel de productividad se consigue con el uso eficiente de los recursos de una empresa							
22	Los niveles de productividad de un negocio se consiguen desarrollando un proceso sostenible							
<b>DIMENSION 5</b>		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>CAMBIO ORGANIZACIONAL</b>								
23	El proceso de adaptabilidad en las empresas es importante para que los cambios organizaciones se efectúen de manera apropiada							
24	La capacidad de adaptabilidad de los empleados ante los cambios realizados en la empresa permite un mejor crecimiento económico							
25	El aprendizaje organizacional es esencial para que las empresas puedan efectuar cambios de mejora							
26	La habilidad del aprendizaje organizacional es básica en una empresa ya que permite adaptarse con mayor facilidad a los cambios continuos.							

27	Las empresas que buscan conseguir una ventaja competitiva es esencial brindar un buen servicio al cliente para lograr que las empresas se posicionen hoy en día							
	<b>DIMENSION 6</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>PROCESO DE MEJORA</b>							
28	El proceso de mejora incrementa la efectividad en el crecimiento económico de las empresas							
29	Los cambios tecnológicos e innovación, mejoran la efectividad productiva de la empresa							
30	La eficiencia en las empresas se logra cuando se proyecta un uso óptimo de sus recursos							
31	La eficiencia en una organización se consigue capacitando continuamente a su personal para obtener mejores resultados labores.							
32	Las empresas que gozan de eficiencia son las realizan una revisión de su nivel organizativo							
33	Las empresas que ofrecen un mejor producto son las que tienen mayor demanda de clientes.							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **SI HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** VENTURA DE ESQUEN MARINA    **DNI: 10451044**

**Especialidad del validador:** MG. EN CONTABILIDAD CON MENCION EN AUDITORIA Y TRIBUTACION

**16 de Mayo de 2020**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

-----  
**Firma del Experto Informante.**

## Anexo N° 6:



### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Walter Ibarra Fretell

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del pregrado facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de contador público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: **“Planeamiento tributario y su incidencia en el crecimiento económico de las Mypes Textiles en el emporio comercial de Gamarra – La Victoria 2019”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Julca Quiroz, Anny Yamilet

DNI: 75762564

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MYPES TEXTILES EN EL EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA – LA VICTORIA 2019".**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
	<b>OPTIMIZACIÓN DE A CARGA TRIBUTARIA</b>							
1	El análisis tributario ayuda a realizar una mejor optimización de la carga tributaria para las empresas							
2	Efectuar un correcto análisis tributario evitara incurrir en contingencias tributarias							
3	El análisis financiero refleja la liquidez, con que cuenta una empresa para hacer frente a futuros inconvenientes.							
4	El análisis financiero de una empresa, permite tomar medidas financieras que admitan conservar la rentabilidad.							
5	Los indicadores del estudio de factibilidad conceden establecer prioridades en la realización del planeamiento tributario.							
	<b>DIMENSIÓN 2</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>BENEFICIOS FISCALES</b>							
6	Las deducciones logra disminuir la carga tributaria para poder calcular el monto que se debe pagar de impuestos							
7	Las exoneraciones brinda facilidades a las actividades de la empresa							
8	Las empresas están pendiente de las exoneraciones fiscales que brinda la administración tributaria							
9	Las exoneraciones tributarias son comúnmente manejadas como mecanismos de impulso de la inversión							
10	Los escudos fiscales son todos aquellos gastos que se utilizan para reducir o disminuir el pago del tributo							
11	Los escudos fiscales se usan para establecer el ahorro efectivo en el pago de impuestos							
	<b>DIMENSIÓN 3</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>NORMAS TRIBUTARIAS</b>							

12	La obligación tributaria se origina al momento que se realiza una actividad productora de ingresos						
13	Las <u>Mypes</u> cumplen con las obligaciones tributarias que exige las normas tributarias						
14	Las <u>Mypes</u> deben conocer cuáles son las obligaciones tributarias a las que están sujetas para un mejor cumplimiento de las normas tributarias						
15	La obligación tributaria es el vínculo que maneja el estado para exigir al contribuyente el pago de un tributo						
16	El hecho imponible es el escenario que origina el nacimiento de la obligación tributaria						
17	El hecho imponible es el vínculo con la obligación tributaria para cumplir con las normas tributarias						
	<b>DIMENSION 4</b>						
	<b>PRODUCTIVIDAD</b>						
18	Los recursos o factores de producción son aquellos con los que cuenta una empresa para extender el crecimiento económico de la misma						
19	Las empresas deben observar si sus factores productivos son adecuados para mantener sus actividades						
20	Los factores de producción, buscan la eficiencia en la productividad para adquirir mayores beneficios en las empresas.						
21	El nivel de productividad se consigue con el uso eficiente de los recursos de una empresa						
22	Los niveles de productividad de un negocio se consiguen desarrollando un proceso sostenible						
	<b>DIMENSION 5</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
	<b>CAMBIO ORGANIZACIONAL</b>						
23	El proceso de adaptabilidad en las empresas es importante para que los cambios organizaciones se efectúen de manera apropiada						
24	La capacidad de adaptabilidad de los empleados ante los cambios realizados en la empresa permite un mejor crecimiento económico						
25	El aprendizaje organizacional es esencial para que las empresas puedan efectuar cambios de mejora						
26	La habilidad del aprendizaje organizacional es básica en una empresa ya que permite adaptarse con mayor facilidad a los cambios continuos.						

27	Las empresas que buscan conseguir una ventaja competitiva es esencial brindar un buen servicio al cliente para lograr que las empresas se posicionen hoy en día						
<b>DIMENSIÓN 6</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
<b>PROCESO DE MEJORA</b>							
28	El proceso de mejora incrementa la efectividad en el crecimiento económico de las empresas						
29	Los cambios tecnológicos e innovación, mejoran la efectividad productiva de la empresa						
30	La eficiencia en las empresas se logra cuando se proyecta un uso óptimo de sus recursos						
31	La eficiencia en una organización se consigue capacitando continuamente a su personal para obtener mejores resultados labores.						
32	Las empresas que gozan de eficiencia son las realizan una revisión de su nivel organizativo						
33	Las empresas que ofrecen un mejor producto son las que tienen mayor demanda de clientes.						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **SI HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador. **IBARRA FRETTELL WALTER GREGORIO**            **DNI: 06098355**

Especialidad del validador: **FINANZAS**

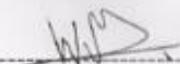
<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

10 de junio del 2020



-----  
Firma del Experto Informante.

# ANEXO N° 7:

## Base de datos de planeamiento tributario

ENCUESTADO	BASE DE DATOS																	SUMA		
	VI: PLANEAMIENTO TRIBUTARIO																	LD1 VI	LD2 VI	LD3 VI
	D1 VI					D2 VI					D3 VI									
S	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17			
1	5	4	2	4	5	3	2	4	3	4	2	5	4	2	5	2	4	20	18	22
2	5	5	3	4	4	4	1	3	4	5	1	5	5	1	3	1	4	21	18	19
3	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	22	27	28
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	5	4	3	5	3	5	19	22	23
5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4	3	4	4	22	24	25
6	4	4	3	5	4	3	3	3	3	4	3	5	5	3	3	3	4	20	19	23
7	4	4	5	4	4	4	2	4	4	4	2	5	5	2	5	2	5	21	20	22
8	4	4	1	3	4	5	1	3	4	5	1	5	4	1	4	1	5	16	19	20
9	4	4	3	5	3	5	2	4	3	5	2	5	3	3	3	3	4	19	17	21
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	28	30
11	4	4	4	4	5	4	1	4	5	4	1	4	5	1	4	1	5	21	19	18
12	4	4	3	5	3	2	3	4	3	3	2	5	3	3	3	3	4	19	17	21
13	4	5	4	2	5	4	4	4	4	3	4	5	3	4	5	4	5	20	23	26
14	4	4	3	3	5	4	3	3	3	3	2	5	3	4	4	4	4	19	18	22
15	4	5	4	3	3	3	3	4	3	3	2	5	4	4	4	4	3	19	21	24
16	5	5	4	4	4	5	2	3	3	3	2	5	4	2	5	2	4	22	19	22
17	4	4	3	5	3	2	3	4	4	3	2	5	3	3	3	3	4	19	17	21
18	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	21	23	23
19	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	5	3	4	19	21	22
20	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	23	29	27
21	5	5	2	5	5	5	1	4	5	1	1	5	5	1	5	1	5	22	17	22
22	4	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	3	18	20	24
23	4	3	5	3	3	3	3	2	4	5	2	5	4	5	3	5	4	18	24	24
24	4	3	2	3	4	4	4	2	2	3	2	5	2	2	5	2	5	16	19	22
25	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	18	19	25
26	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	21	25	24
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	28	30
28	3	2	3	5	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	17	20	21
29	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	22	25	22
30	5	4	5	5	3	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	22	25	27
31	4	5	4	5	4	3	2	3	3	5	4	5	5	2	4	2	3	22	19	21
32	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	20	22	24
33	3	5	5	3	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	20	26	27
34	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	23	29	27
35	4	5	3	5	4	4	4	3	3	3	3	5	3	3	5	3	5	21	19	24
36	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	22	24	27
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	28	30
38	4	5	3	3	4	3	3	3	2	3	3	5	4	3	4	3	3	19	19	22
39	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	21	23	23
40	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	22	27	29
41	4	5	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	19	21	24
42	3	2	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	18	22	23
43	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	19	19
44	4	4	5	5	3	3	3	4	4	3	2	5	4	3	4	5	4	21	24	25
45	4	4	3	5	3	2	3	4	4	3	4	5	4	3	3	3	4	19	19	22
46	5	5	2	4	5	3	4	2	3	5	1	4	3	3	5	1	4	21	20	20
47	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	22	24	26
48	4	4	5	5	3	3	3	4	5	4	4	3	5	4	4	5	4	21	26	25
49	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	18	22	25
50	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	2	5	20	23	21
51	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	5	3	4	19	21	22
52	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	18	20	25
53	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	5	5	4	23	25	28
54	5	5	5	5	5	5	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	20	15	20
55	5	4	3	4	3	4	3	4	2	4	3	5	3	3	3	3	3	19	20	20
56	5	4	2	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	2	4	2	4	20	23	20
57	5	4	5	4	4	5	5	3	3	5	5	4	4	5	4	5	4	21	26	24
58	5	3	1	3	4	4	1	3	4	3	1	5	4	2	3	1	5	16	17	20
59	4	3	4	3	4	4	4	4	3	2	4	5	4	4	4	4	4	18	19	25
60	5	4	3	5	5	4	3	3	4	4	3	3	4	3	5	3	3	22	21	21
61	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	20	24	26
62	4	4	2	4	4	3	2	4	4	4	4	3	4	2	5	2	4	18	19	20
63	4	3	4	3	4	4	4	2	3	3	4	5	4	4	4	4	3	18	20	24
64	4	3	1	5	4	5	1	4	3	5	1	5	5	2	4	3	5	17	19	24
65	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	5	4	3	4	3	4	19	23	23
66	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	23	27	23
67	4	3	1	5	4	5	1	4	3	5	1	5	5	1	4	1	5	17	19	21

# ANEXO 8:

## Base de datos crecimiento económico

ENCUESTADO S	BASE DE DATOS															SUMA			
	VI: PLANEAMIENTO TRIBUTARIO															LD1 Y1	LD2 Y1	LD3 Y1	
	D1 Y1					D2 Y1					D3 Y1								
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16				
1	2	5	1	4	1	2	4	4	2	4	4	2	4	5	2	4	13	20	17
2	1	3	5	5	5	1	5	4	1	5	4	1	5	4	1	5	19	20	16
3	5	4	2	4	2	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	17	27	22
4	3	5	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4	20	23	18
5	4	3	1	5	1	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	14	26	22
6	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	5	3	4	4	3	4	16	23	18
7	2	5	4	4	4	2	4	5	2	4	4	2	4	4	2	4	19	21	16
8	1	4	2	5	2	1	5	5	1	5	5	1	5	4	1	5	14	22	16
9	3	5	4	2	4	3	2	4	3	2	3	2	3	5	2	3	18	17	15
10	5	5	1	5	1	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	17	28	25
11	1	4	3	4	3	1	4	5	1	4	2	1	4	4	1	4	15	17	14
12	3	5	4	2	4	3	2	4	3	2	3	2	3	5	2	3	18	17	15
13	4	5	1	4	1	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	15	24	21
14	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	16	20	17
15	4	4	2	5	2	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	17	26	23
16	2	5	4	4	4	2	4	5	2	4	5	2	4	5	2	4	19	22	17
17	3	5	1	2	1	3	2	4	3	2	3	2	3	5	2	3	12	17	15
18	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	18	25	20
19	3	5	2	4	2	3	4	5	3	4	4	3	4	4	3	4	16	23	18
20	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	23	29	25
21	1	5	5	1	5	1	1	5	1	1	3	1	1	5	1	1	17	12	9
22	4	3	2	3	2	4	3	4	4	3	5	4	3	4	4	3	14	23	18
23	5	4	1	5	1	5	5	1	5	5	4	5	5	4	5	5	16	25	24
24	2	5	3	4	3	2	4	5	2	4	5	2	4	4	2	4	17	22	16
25	4	3	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	2	17	21	16
26	4	4	1	4	1	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	14	23	20
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	28	25
28	3	5	1	4	1	3	4	5	3	4	5	4	4	3	4	4	14	23	17
29	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	21	27	21
30	5	5	3	3	3	5	3	3	5	3	4	5	3	4	5	3	19	23	20
31	2	3	4	4	4	2	4	3	2	4	4	2	4	4	2	4	17	19	16
32	4	4	2	4	2	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	15	22	19
33	5	3	4	5	4	5	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	21	27	24
34	5	5	1	5	1	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	17	28	25
35	3	4	5	3	5	3	3	5	3	3	5	3	3	4	3	3	20	22	16
36	4	5	1	5	1	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	16	26	22
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	28	25
38	3	4	4	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	5	3	5	20	24	21
39	4	4	1	4	1	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	14	25	20
40	5	4	2	4	2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	17	27	23
41	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	21	26	23
42	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	23	25	19
43	2	5	3	4	2	2	4	4	2	4	5	2	4	4	2	4	16	21	16
44	5	4	3	2	3	5	2	5	2	5	2	4	5	2	4	5	17	24	18
45	3	5	2	4	2	3	4	5	3	4	3	3	4	5	3	4	16	22	19
46	1	5	4	5	4	1	5	5	3	5	5	1	5	5	1	5	19	24	17
47	4	4	4	5	4	4	5	3	4	5	4	5	5	4	5	4	21	26	23
48	5	4	2	4	2	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	17	28	22
49	4	3	4	3	4	4	3	5	4	3	5	4	3	4	4	3	18	22	18
50	2	5	3	5	3	2	5	4	2	5	4	2	5	5	2	5	18	22	19
51	3	5	4	4	4	3	4	5	3	4	4	3	4	4	3	4	20	23	18
52	4	3	2	3	5	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	17	22	18
53	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	21	26	22
54	2	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	15	16	13
55	3	4	5	4	5	3	4	4	3	4	5	3	4	3	3	4	21	23	17
56	2	4	1	5	1	2	5	5	2	5	2	5	5	2	5	5	13	24	19
57	5	4	5	3	5	5	3	5	5	3	3	5	3	4	5	3	22	24	20
58	1	3	3	3	3	1	3	5	4	3	3	1	3	3	5	3	13	19	15
59	4	3	4	2	4	4	2	4	4	2	5	4	2	4	4	2	17	21	16
60	3	4	2	4	2	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	15	21	18
61	4	5	4	5	4	4	5	3	4	5	5	4	5	5	4	5	22	26	23
62	2	5	3	4	1	2	4	5	2	4	4	2	4	4	2	4	15	21	16
63	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	5	4	3	4	4	3	18	23	18
64	1	4	3	5	2	1	5	3	1	5	4	1	5	4	2	5	15	19	17
65	3	5	5	4	5	3	4	5	3	4	4	3	4	5	3	4	22	23	19
66	4	3	1	5	1	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	14	26	22
67	1	4	4	5	4	1	5	3	1	5	4	1	5	4	1	5	18	19	16