



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Benchmarking y ventaja competitiva en el colegio I.E.P. Newton,
Independencia 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORA:

Orellana Valenzuela, Dariam Hefzibá (ORCID: 0000-0001-5448-8070)

ASESOR:

Dr. Cardenas Saavedra, Abraham (ORCID: 0000-0002-9808-7719)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA - PERÚ

2020

Dedicatoria

Se lo dedico a mis padres y a mis tres hermanos por ser mi fuente de luz en cada aspecto de mi vida. Y sobre todo a Adonai, nuestro salvador, por mover cada pieza en su lugar para poder culminar mis estudios exitosamente.

Agradecimiento

Agradezco a todos los profesores que interfirieron en mi educación a lo largo de mi carrera universitaria. A mi profesora de tesina Mairena Fox, a mi asesor Juan Vázquez y Abraham Saavedra. Por llenarme de conocimiento a nivel científico.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	7
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización	14
3.3. Población y muestra	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	15
3.5. Procedimientos	19
3.6. Método de análisis de datos	19
3.7. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	20
V. DISCUSIÓN	33
VI. CONCLUSIONES	37
VII. RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS	39
ANEXOS	45

Índice de tablas

Tabla 1. Variables de estudio	14
Tabla 2. Estructura dimensional de las variables de estudio	16
Tabla 3. Categorías en la escala de Likert	16
Tabla 4. Validación de expertos	17
Tabla 5. Resumen de procesamiento de casos	18
Tabla 6. Estadísticas de fiabilidad	18
Tabla 7. Escala de medidas para evaluar el Coeficiente alfa de Cronbach	18
Tabla 8. Niveles de Benchmarking en el colegio I.E.P. Newton	20
Tabla 9. Niveles de Benchmarking Competitivo en el colegio I.E.P. Newton	21
Tabla 10. Niveles de Benchmarking Funcional en el colegio I.E.P. Newton	22
Tabla 11. Niveles de la Ventaja Competitiva en el colegio I.E.P. Newton	23
Tabla 12. Niveles de Liderazgo en Costos en el colegio I.E.P. Newton	24
Tabla 13. Niveles de la Diferenciación en el colegio I.E.P. Newton	25
Tabla 14. Niveles del Enfoque en el colegio I.E.P. Newton	26
Tabla 15. Tabla de correlación	27
Tabla 16. Tabla de correlación Kolmogorov-Smirnov	28
Tabla 17. Tabla de correlación 1	29
Tabla 18. Tabla de correlación 2	30
Tabla 19. Tabla de correlación 3	31
Tabla 20. Tabla de correlación 4	31

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Porcentaje de Benchmarking en el colegio I.E.P. Newton	20
Figura 2. Porcentaje de Benchmarking Competitivo en el colegio I.E.P. Newton	21
Figura 3. Porcentaje de Benchmarking Funcional en el colegio I.E.P. Newton	22
Figura 4. Porcentaje de Ventaja Competitiva en el colegio I.E.P. Newton	23
Figura 5. Porcentaje de Liderazgo en Costos en el colegio I.E.P. Newton	24
Figura 6. Porcentaje de Diferenciación en el colegio I.E.P. Newton	25
Figura 7. Porcentaje de Enfoque en el colegio I.E.P. Newton	26

RESUMEN

El objetivo de la tesis presentada fue determinar la relación entre el benchmarking y la ventaja competitiva en la I.E.P. Newton, tal es el caso que se tomaron cuenta las teorías de Robert C. Camp y Spendolini, que determino el cómo se determinaría en 5 puntos al momento del proceso del mismo, en otro punto, la segunda variable sustentada por Porter, Ventaja competitiva comenta sobre la estrategias: Liderazgo en costos, diferenciación y enfoque.

El método empleado fue hipotético deductivo, el tipo de estudio fue aplicado, nivel descriptivo correlacional y de diseño no experimental – con corte transversal, la población de estudio se conformó por 80 padres de familia pertenecientes al colegio Newton, teniendo como muestra censal, se empleó la técnica encuesta, se formuló un cuestionario con 14 preguntas para las variables, el instrumento empleado ha sido la Escala de Likert para su respectiva medición.

Entre los resultados se encontraron que el nivel de correlación es de 0.801, donde el valor de significación bilateral es ($\text{sig}=,000<0,05$), es decir, que la correlación es positiva alta, en consecuencia, se señala que la relación entre el benchmarking y la ventaja competitiva en la I.E.P Newton 2020, es significativa.

Palabras Clave: Benchmarking, Ventaja competitiva, Michael Porter, Spendolini

ABSTRACT

The objective of the thesis presented was to determine the relationship between benchmarking and competitive advantage in the I.E.P. Newton, the theories of Robert C. Camp and Spendolini were taken into account, which determined how it would be determined in 5 points at the time of the process, in another point, the second variable supported by Porter, Competitive Advantage comments about the strategies: Cost leadership, differentiation and focus.

The method used was hypothetical deductive, the type of study was applied, a correlational descriptive level and a non-experimental design - with a cross-section, the study population was made up of 80 parents belonging to the Newton school, taking as a census sample, it was used the survey technique, a questionnaire was formulated with 14 questions for the variables, the instrument used was the Likert Scale for its respective measurement.

Among the results, it was found that the level of correlation is 0.801, where the value of bilateral significance is (sig =,000 <0.05), that is, that the correlation is high positive, consequently, it is indicated that the relationship between benchmarking and competitive advantage at the IEP Newton 2020, it is significant.

Keywords: Benchmarking, Competitive Advantage, Michael Porter, Spend