



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Turismo y la identidad rímense en los estudiantes del nivel
secundaria de la IE 3010 “Ramón Castilla” Rímac; Lima,
2016**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
Magister en Educación con Mención en Docencia y Gestión Educativa

AUTOR:

Br. Nancy Rita Trujillo Mariño

ASESOR:

Mgtr. Wilfredo Zevallos Delgado

SECCIÓN

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de Calidad Educativa

PERÚ - 2017

Página al jurado

Dra. Lidia Neyra Huamani

Presidente

Dra. Bertha Silva Narvaste

Secretario

Mgr. Wilfredo Zevallos Delgado

Vocal

Dedicatoria

A mis queridos hijos Luis y Mauricio por su amor y apoyo incondicional.

A mi padres Gerardo y Florencia por su amor, sus sabios consejos y esperanza en sus hijos.

A mis amados hermanos Jeremías, Franklin, Fernando, Gloria, Maritza y Lupe. A mis sobrinos Kelly, Inroma, Gabriel, Dayana, Samantha y Francito, por brindarme todo el amor, paciencia y apoyo.

A mi hijo de corazón Edwin por su dedicación y colaboración.

La autora

Agradecimiento

A la Universidad César Vallejo por la oportunidad y formación académica que se me ha brindado.

A mi asesor Wilfredo Zevallos Delgado por sus sabias enseñanzas.

Al apoyo de mis amigos Víctor, Carlos, Eduardo y Abanto, por el apoyo incondicional.
A mi Padre Celestial por haberme guiado en este camino.

La autora

Declaratoria de autenticidad

Yo, Nancy Rita Trujillo Mariño, estudiante del Programa de Maestría en Docencia y gestión Educativa de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 08129957 con la tesis titulada: “Turismo y la identidad rímense en los estudiantes del nivel secundaria de la IE 3010 “Ramón Castilla” Rímac; Lima, 2016”.

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas, Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada, es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 de febrero del 2017

Nancy Rita Trujillo Mariño

DNI N° 08129957

Presentación

Señores miembros del jurado

Se pone a vuestra consideración el presente trabajo de investigación titulado el “Turismo y la identidad rímense en los estudiantes del nivel secundaria de la IE 3010 “Ramón Castilla” Rímac; Lima, 2016”.

La identidad rímense esta unida a su trayectoria histórica, ya que es un baluarte de ricos restos arqueológicos e históricos que le ha permitido ser nombrada Patrimonio Cultural del Mundo, pero con el transcurso de los años, se ha ido descuidando por los mismos habitantes que desconocen el valor histórico del lugar donde viven y por la falta de identidad hacia lo suyo.

Con respecto al turismo podemos señalar que si se fomentara más localmente como en el caso del distrito del Rímac, se podría lograr la concientización turística a nivel de país.

En la actualidad el turismo se ha vuelto atractivo e interesante para muchas personas, realizándolo de manera local, nacional e internacional. Pero contando para ello se debe de contar con la seguridad ciudadana que puedan ofrecer estos atractivos turísticos, y como se sabe, en el caso del distrito del Rímac es escaso. Por ejemplo al desplazarse hacia el Cerro San Cristóbal, se hace muy difícil debido a los cables aéreos y el estrecho de las pistas.

La tesis se desarrolló en siete capítulos, siendo estructurado de la siguiente forma: El Capítulo I contiene la Introducción, antecedentes de investigaciones nacionales e internacionales, fundamentación científica, justificación de la tesis, planteamiento del problema, objetivos generales y específicos, y finalmente las hipótesis. En el Capítulo II se ha considerado el tipo de investigación (básica), diseño de investigación (no experimental), identificación de las variables, la operacionalización de las variables y la población se realizó con su totalidad de 146 estudiantes de la IE 3010 “Ramón Castilla” del nivel secundaria de 2016, la técnica

que se utilizó fue la encuesta, la validación y confiabilidad del instrumento, el procedimiento de recolección de datos, el método de análisis e interpretación se realizó con SPSS 24. En el Capítulo III, la presentación de los resultados y la contrastación de las hipótesis. En el Capítulo IV las discusiones sobre la investigación. En el Capítulo V las conclusiones. En el Capítulo VI las recomendaciones sobre la investigación. En el Capítulo VII las referencias bibliográficas y por último los anexos.

El informe de esta investigación fue elaborado siguiendo el protocolo de la escuela de post grado de la universidad y es puesto a vuestra disposición para su análisis y las observaciones que estimen pertinentes.

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	viii
Resumen	xiii
Abstract	xiv
Capítulo I. Introducción	15
1.1 Antecedentes	16
1.2 Fundamentación científica	21
1.3 Justificación	42
1.4 Problema	43
1.5 Hipótesis	45
1.6 Objetivos	45
Capítulo II. Marco metodológico	47
2.1 Variables	48
2.2 Operacionalización de variables	49
2.3 Metodología	50
2.4 Tipos de estudio	50
2.5 Diseño	51
2.6 Población, muestra y muestreo	51
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	52
2.8 Métodos de análisis e interpretación de datos	56
Capítulo III. Resultados	58

Capítulo IV. Discusiones	71
Capítulo V. Conclusiones	76
Capítulo VI. Recomendaciones	78
Capítulo VII. Referencias	81
Apéndices	87
Apéndice A: Matriz de Consistencia	88
Apéndice B: Cuestionario: Turismo	93
Apéndice C: Cuestionario: Identidad Rímnense	96
Apéndice D: Certificado de validez de los instrumentos que mide turismo	99
Apéndice E: Certificado de validez de los instrumentos que mide identidad rímnense	101
Apéndice F: Matriz de datos-prueba piloto de la variable 1:Turismo	103
Apéndice G: Matriz de datos-prueba piloto de la variable 2:Identidad rimense	105
Apéndice H: Resultado de la encuesta de la variable Turismo	107
Apéndice I: Resultado de la encuesta de la variable Identidad Rimense	114
Apéndice J: Carta de presentación de la encuesta	121
Apéndice K: Constancia	122
Apéndice L: Artículo Científico	123

Lista de tablas

		Pág
Tabla 1	Matriz de operacionalización de la variable 1: Turismo	49
Tabla 2	Matriz de operacionalización de la variable 2: Identidad Rímnense	50
Tabla 3	Población 2016 de la IE 3010 “Ramón Castilla”	51
Tabla 4	Rangos de la encuesta	53
Tabla 5	Prueba de instrumento de estadísticas de fiabilidad de turismo	54
Tabla 6	Prueba de instrumento de estadísticas de fiabilidad de identidad rímnense	55
Tabla 7	Juicio de expertos	56
Tabla 8	Distribución de frecuencias y porcentajes de turismo	59
Tabla 9	Distribución de frecuencias y porcentajes de la identidad rímnense	60
Tabla 10	Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión: sentido de pertenencia	61
Tabla 11	Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión: dominio de espacio	62
Tabla 12	Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión: Conciencia turística	63
Tabla 13	El turismo en resumen con sus dimensiones	64
Tabla 14	La identidad rímnense en resumen con sus dimensiones	65

Tabla 15	Distribución de coeficiente de correlación de Rho Spearman de la variable turismo y la variable identidad rimense	67
Tabla 16	Distribución de coeficiente de correlación de Rho Spearman de la variable Turismo y la dimensión el sentido de pertenencia	68
Tabla 17	Distribución de coeficiente de correlación de Rho Spearman de la variable Turismo y la dimensión el dominio de espacio	69
Tabla 18	Distribución de coeficiente de correlación de Rho Spearman de la variable Turismo y la dimensión la conciencia turística	70

Lista de figuras

		Pág.
Figura 1	Distribución porcentual por niveles de turismo	59
Figura 2	Distribución porcentual por niveles de la identidad rímnense	60
Figura 3	Distribución porcentual por niveles de la dimensión: sentido de pertenencia	61
Figura 4	Distribución porcentual por niveles de la dimensión: dominio de espacio	62
Figura 5	Distribución porcentual por niveles de la dimensión: conciencia turística	63
Figura 6	El resumen de las dimensiones de turismo	64
Figura 7	El resumen de las dimensiones de la identidad rímnense	66

Resumen

La presente investigación titulada el “Turismo y la identidad rímense en los estudiantes del nivel secundaria de la IE 3010 “Ramón Castilla” Rímac; Lima, 2016”. Tiene como objetivo determinar si el turismo se relaciona con la identidad rímense y que permita lograr mayor identidad en los estudiantes de esta Institución Educativa hacia su localidad e identidad nacional.

Debido a que la investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, se empleó como método de investigación el hipotético- inductivo, de tipo de investigación correlacional, se ha empleado un diseño no experimental, de tipo transversal, con una muestra de 146 estudiantes del nivel secundaria de la IE 3010 “Ramón Castilla”. Habiéndose utilizado como instrumento el cuestionario de Likert con 40 preguntas, el cual fue debidamente validado y aplicado a los estudiantes de la muestra. Las variables de estudio son cualitativas permitió emplear la prueba no paramétrica de Spearman para la contrastación de las hipótesis.

Existe una relación directa de los resultados de $Rho=0,591$ ($p =0,000$).El turismo se relaciona de manera significativa con la identidad rímense en los estudiantes del Nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016.

Luego del resultado, el análisis y contrastación de la prueba de hipótesis, se llegó a la conclusión que existe una correlación moderada, representando una relación entre las variables de turismo e identidad rimense.

Palabras claves: Turismo, Identidad rímense, Sentido de Pertenecía, Identidad Nacional, Atractivos Turísticos, Conciencia Turística.

Abstract

The aim of this research called the "Turism and culture identity in Ramon Castilla high school students, Rimac, Lima, 2016" is to set if turirsm is related to Rimac disctric identity and establish local and national identity in students who study at this school.

Because the research was developed under a quantitative approach, it was used as a research method inductive -hypothetical, the focus on a correlation study, a non-experimental design was used for research, and it is a transversal study where 146 students from Ramon Castilla High School took part of the sample. The research tool used was a forty question the Likert questionnaire, which was applied to the sample students. The variables of study are qualitative allowed to use the non-parametric Spearman test for the testing of the hypotheses

There is a direct relation in the following results $Rho=0,591$ ($p 0,000$). Tourism is related in a meaningful way with cultural identity in High School students from Ramon Castilla High School, Rimac, Lima, 2016.

After results, analysis and contrast of this hypothesis, the conclusion refers to a moderate correlation, this between the variables of tourism and cultural identity.

Key words: Tourism, Cultural identity in Rimac, National Identity, Touristic attractions, Tourist conscience.