



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Turismo y la identidad rímense en los estudiantes del nivel
secundaria de la IE 3010 “Ramón Castilla” Rímac; Lima,
2016**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
Magister en Educación con Mención en Docencia y Gestión Educativa

AUTOR:

Br. Nancy Rita Trujillo Mariño

ASESOR:

Mgr. Wilfredo Zevallos Delgado

SECCIÓN

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de Calidad Educativa

PERÚ - 2017

Página al jurado

Dra. Lidia Neyra Huamani

Presidente

Dra. Bertha Silva Narvaste

Secretario

Mgr. Wilfredo Zevallos Delgado

Vocal

Dedicatoria

A mis queridos hijos Luis y Mauricio por su amor y apoyo incondicional.

A mi padres Gerardo y Florencia por su amor, sus sabios consejos y esperanza en sus hijos.

A mis amados hermanos Jeremías, Franklin, Fernando, Gloria, Maritza y Lupe. A mis sobrinos Kelly, Inroma, Gabriel, Dayana, Samantha y Francito, por brindarme todo el amor, paciencia y apoyo.

A mi hijo de corazón Edwin por su dedicación y colaboración.

La autora

Agradecimiento

A la Universidad César Vallejo por la oportunidad y formación académica que se me ha brindado.

A mi asesor Wilfredo Zevallos Delgado por sus sabias enseñanzas.

Al apoyo de mis amigos Víctor, Carlos, Eduardo y Abanto, por el apoyo incondicional.
A mi Padre Celestial por haberme guiado en este camino.

La autora

Declaratoria de autenticidad

Yo, Nancy Rita Trujillo Mariño, estudiante del Programa de Maestría en Docencia y gestión Educativa de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 08129957 con la tesis titulada: “Turismo y la identidad rímense en los estudiantes del nivel secundaria de la IE 3010 “Ramón Castilla” Rímac; Lima, 2016”.

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas, Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada, es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 de febrero del 2017

Nancy Rita Trujillo Mariño

DNI N° 08129957

Presentación

Señores miembros del jurado

Se pone a vuestra consideración el presente trabajo de investigación titulado el “Turismo y la identidad rímense en los estudiantes del nivel secundaria de la IE 3010 “Ramón Castilla” Rímac; Lima, 2016”.

La identidad rímense esta unida a su trayectoria histórica, ya que es un baluarte de ricos restos arqueológicos e históricos que le ha permitido ser nombrada Patrimonio Cultural del Mundo, pero con el transcurso de los años, se ha ido descuidando por los mismos habitantes que desconocen el valor histórico del lugar donde viven y por la falta de identidad hacia lo suyo.

Con respecto al turismo podemos señalar que si se fomentara más localmente como en el caso del distrito del Rímac, se podría lograr la concientización turística a nivel de país.

En la actualidad el turismo se ha vuelto atractivo e interesante para muchas personas, realizándolo de manera local, nacional e internacional. Pero contando para ello se debe de contar con la seguridad ciudadana que puedan ofrecer estos atractivos turísticos, y como se sabe, en el caso del distrito del Rímac es escaso. Por ejemplo al desplazarse hacia el Cerro San Cristóbal, se hace muy difícil debido a los cables aéreos y el estrecho de las pistas.

La tesis se desarrolló en siete capítulos, siendo estructurado de la siguiente forma: El Capítulo I contiene la Introducción, antecedentes de investigaciones nacionales e internacionales, fundamentación científica, justificación de la tesis, planteamiento del problema, objetivos generales y específicos, y finalmente las hipótesis. En el Capítulo II se ha considerado el tipo de investigación (básica), diseño de investigación (no experimental), identificación de las variables, la operacionalización de las variables y la población se realizó con su totalidad de 146 estudiantes de la IE 3010 “Ramón Castilla” del nivel secundaria de 2016, la técnica

que se utilizó fue la encuesta, la validación y confiabilidad del instrumento, el procedimiento de recolección de datos, el método de análisis e interpretación se realizó con SPSS 24. En el Capítulo III, la presentación de los resultados y la contrastación de las hipótesis. En el Capítulo IV las discusiones sobre la investigación. En el Capítulo V las conclusiones. En el Capítulo VI las recomendaciones sobre la investigación. En el Capítulo VII las referencias bibliográficas y por último los anexos.

El informe de esta investigación fue elaborado siguiendo el protocolo de la escuela de post grado de la universidad y es puesto a vuestra disposición para su análisis y las observaciones que estimen pertinentes.

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	viii
Resumen	xiii
Abstract	xiv
Capítulo I. Introducción	15
1.1 Antecedentes	16
1.2 Fundamentación científica	21
1.3 Justificación	42
1.4 Problema	43
1.5 Hipótesis	45
1.6 Objetivos	45
Capítulo II. Marco metodológico	47
2.1 Variables	48
2.2 Operacionalización de variables	49
2.3 Metodología	50
2.4 Tipos de estudio	50
2.5 Diseño	51
2.6 Población, muestra y muestreo	51
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	52
2.8 Métodos de análisis e interpretación de datos	56
Capítulo III. Resultados	58

Capítulo IV. Discusiones	71
Capítulo V. Conclusiones	76
Capítulo VI. Recomendaciones	78
Capítulo VII. Referencias	81
Apéndices	87
Apéndice A: Matriz de Consistencia	88
Apéndice B: Cuestionario: Turismo	93
Apéndice C: Cuestionario: Identidad Rímnense	96
Apéndice D: Certificado de validez de los instrumentos que mide turismo	99
Apéndice E: Certificado de validez de los instrumentos que mide identidad rímnense	101
Apéndice F: Matriz de datos-prueba piloto de la variable 1:Turismo	103
Apéndice G: Matriz de datos-prueba piloto de la variable 2:Identidad rimense	105
Apéndice H: Resultado de la encuesta de la variable Turismo	107
Apéndice I: Resultado de la encuesta de la variable Identidad Rimense	114
Apéndice J: Carta de presentación de la encuesta	121
Apéndice K: Constancia	122
Apéndice L: Artículo Científico	123

Lista de tablas

		Pág
Tabla 1	Matriz de operacionalización de la variable 1: Turismo	49
Tabla 2	Matriz de operacionalización de la variable 2: Identidad Rímnense	50
Tabla 3	Población 2016 de la IE 3010 “Ramón Castilla”	51
Tabla 4	Rangos de la encuesta	53
Tabla 5	Prueba de instrumento de estadísticas de fiabilidad de turismo	54
Tabla 6	Prueba de instrumento de estadísticas de fiabilidad de identidad rímnense	55
Tabla 7	Juicio de expertos	56
Tabla 8	Distribución de frecuencias y porcentajes de turismo	59
Tabla 9	Distribución de frecuencias y porcentajes de la identidad rímnense	60
Tabla 10	Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión: sentido de pertenencia	61
Tabla 11	Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión: dominio de espacio	62
Tabla 12	Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión: Conciencia turística	63
Tabla 13	El turismo en resumen con sus dimensiones	64
Tabla 14	La identidad rímnense en resumen con sus dimensiones	65

Tabla 15	Distribución de coeficiente de correlación de Rho Spearman de la variable turismo y la variable identidad rimense	67
Tabla 16	Distribución de coeficiente de correlación de Rho Spearman de la variable Turismo y la dimensión el sentido de pertenencia	68
Tabla 17	Distribución de coeficiente de correlación de Rho Spearman de la variable Turismo y la dimensión el dominio de espacio	69
Tabla 18	Distribución de coeficiente de correlación de Rho Spearman de la variable Turismo y la dimensión la conciencia turística	70

Lista de figuras

		Pág.
Figura 1	Distribución porcentual por niveles de turismo	59
Figura 2	Distribución porcentual por niveles de la identidad rímnense	60
Figura 3	Distribución porcentual por niveles de la dimensión: sentido de pertenencia	61
Figura 4	Distribución porcentual por niveles de la dimensión: dominio de espacio	62
Figura 5	Distribución porcentual por niveles de la dimensión: conciencia turística	63
Figura 6	El resumen de las dimensiones de turismo	64
Figura 7	El resumen de las dimensiones de la identidad rímnense	66

Resumen

La presente investigación titulada el “Turismo y la identidad rímense en los estudiantes del nivel secundaria de la IE 3010 “Ramón Castilla” Rímac; Lima, 2016”. Tiene como objetivo determinar si el turismo se relaciona con la identidad rímense y que permita lograr mayor identidad en los estudiantes de esta Institución Educativa hacia su localidad e identidad nacional.

Debido a que la investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, se empleó como método de investigación el hipotético- inductivo, de tipo de investigación correlacional, se ha empleado un diseño no experimental, de tipo transversal, con una muestra de 146 estudiantes del nivel secundaria de la IE 3010 “Ramón Castilla”. Habiéndose utilizado como instrumento el cuestionario de Likert con 40 preguntas, el cual fue debidamente validado y aplicado a los estudiantes de la muestra. Las variables de estudio son cualitativas permitió emplear la prueba no paramétrica de Spearman para la contrastación de las hipótesis.

Existe una relación directa de los resultados de $Rho=0,591$ ($p =0,000$).El turismo se relaciona de manera significativa con la identidad rímense en los estudiantes del Nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016.

Luego del resultado, el análisis y contrastación de la prueba de hipótesis, se llegó a la conclusión que existe una correlación moderada, representando una relación entre las variables de turismo e identidad rimense.

Palabras claves: Turismo, Identidad rímense, Sentido de Pertenecía, Identidad Nacional, Atractivos Turísticos, Conciencia Turística.

Abstract

The aim of this research called the "Turism and culture identity in Ramon Castilla high school students, Rimac, Lima, 2016" is to set if turirsm is related to Rimac disctric identity and establish local and national identity in students who study at this school.

Because the research was developed under a quantitative approach, it was used as a research method inductive -hypothetical, the focus on a correlation study, a non-experimental design was used for research, and it is a transversal study where 146 students from Ramon Castilla High School took part of the sample. The research tool used was a forty question the Likert questionnaire, which was applied to the sample students. The variables of study are qualitative allowed to use the non-parametric Spearman test for the testing of the hypotheses

There is a direct relation in the following results $Rho=0,591$ ($p 0,000$). Tourism is related in a meaningful way with cultural identity in High School students from Ramon Castilla High School, Rimac, Lima, 2016.

After results, analysis and contrast of this hypothesis, the conclusion refers to a moderate correlation, this between the variables of tourism and cultural identity.

Key words: Tourism, Cultural identity in Rimac, National Identity, Touristic attractions, Tourist conscience.

I Introducción

1.1. Antecedentes

1.1.1. Antecedentes internacionales

Mijares y Evelyn (2010) indico en su investigación “Manual de Aprendizaje del Joropo Carabobeño para fortalecer la Identidad Regional en los niños y niñas del 2do Grado B del Instituto Educativo Venezuela ubicado en el Municipio Naguanagua del Estado de Carabobo”. Se desarrolló una investigación de tipo descriptiva- correlacional. Se tuvo como objetivo proponer un manual de aprendizaje para fortalecer la identidad carabobeña. La población de estudio fue de 30 estudiantes. Se utilizó la observación y la encuesta con un cuestionario de Likert de 12 preguntas con respuestas dicotómicas, el cual fue sometido a juicio de experto. Se tuvo como conclusión: Una validez interna de $Kr_{21} = 0,63$ que significa que es confiable. En la dimensión musical indico que el violín es un instrumento para la composición del Joropo y que 46.6 % lo aceptaron y 53.3 % lo rechazaron. En el indicador baile sobre el Joropo Carabobeño que tiene una forma específica para bailar, al contrario de las agujas del reloj, aceptaron el 33.3 % y rechazaron el 56.6 %. Para la variable identidad regional en la dimensión valores regionales, aceptaron el 53.3% y no están de acuerdo el 26.6%. Finalmente con los datos obtenidos se resuelve realizar el Manual de Aprendizaje debido a que los estudiantes no conocen sus propias tradiciones autóctonas en especial el Joropo.

Betancourt, Fiseler y Mayorga (2009) indico en su investigación “Desarrollo y ejecución de un taller sobre cultura turística dirigido a niños de escasos recursos de la cooperativa la karolina, parroquia Pascuales, cantón Guayaquil.” Se desarrolló una investigación de tipo cualitativo –correlacional, de nivel descriptiva. Su objetivo fue crear una conciencia turística en niños de escasos recursos económicos. La población de estudio fue de 79 estudiantes, dirigida a los niños de entre 11 a 12 años. Se utilizó cuatro niveles de criterio de evaluación, siendo el puntaje máximo 12 puntos. Se realizó cuatro talleres: el primer taller fue para conocer los términos de: turista, atractivos turísticos y anfitriones; en el segundo taller fue acerca sobre las particularidades de cada zona; el tercer taller fue acerca de las diferentes

degustaciones culinarias de la zona y el cuarto taller sobre la conservación del entorno geográfico del territorio de Guayaquil. Se tuvo como conclusión: Que los estudiantes desconocían muchos de los términos del primer taller y solo participaron 16 estudiantes con un puntaje de 9 puntos; en el aspecto que si conocen del Ecuador solo participaron 26 estudiantes con un puntaje de 11; que conocen del turismo sustentable participaron 17 estudiantes con un puntaje de 8; y por último sobre la importancia del reciclaje solo participaron 20 estudiantes con un puntaje de 11 puntos. El inconveniente de esta investigación fue que se realizó en una zona rural y no se podía tener grupos completos de estudiantes por encontrarse alejados. Finalmente, se puede señalar que existe el 91 % de coeficiente de correlación de los talleres con la participación de los estudiantes. Y que solo les falta motivación para que desarrollen la conciencia turística, y debe de realizarse talleres sobre turismo sin distinción económica.

Betacourt (2004) indico en su investigación "Propuesta de una guía de apoyo para fomentar los valores de identidad regional a través de los cantos y bailes tradicionales del Estado Bolívar para la primera etapa de educación básica.". Se avanzó una investigación descriptiva donde interpreta diferentes informes sobre el tema para impulsar la identidad regional, de diseño no experimental, se realizó una observación a los estudiantes de dos colegios: el "Salmon" y el colegio "Rio Caura". Se tuvo como conclusión: Fueron la elaboración de un manual donde se resalte las peculiaridades de la zona a través de los bailes y cantos autóctonos para lograr cimientos de la identidad regional. Así como también brindar un instrumento a los educadores para que ellos puedan realizar la sesión de clase e infundir el sentido de pertenencia en el estado de Bolívar. Se debe realizar prácticas tradicionales en eventos culturales. En las escuelas se debe divulgar las diversas formas de bailes, tradiciones, costumbres y platos típicos de su país, asumir el sentimiento patrio como un compromiso de todos, sin dejarnos influir por los medios de comunicación que hacen que dejen a un lado lo nuestro, en este caso de los venezolanos. En las escuelas se debe realizar actividades para difundir los valores culturales ya que están amenazados por la globalización. Los docentes están en la obligación de enseñar en

sus áreas correspondientes el aprendizaje de la identidad regional, a través de bailes y música, difundiendo sus costumbres. Finalmente, es importante esta investigación porque indico que se involucren los valores regionales dentro de la enseñanza escolar en la metodológica para los docentes, en especial en danza y música.

Amaya (2000) indico en su investigación “El turismo como estrategia de integración escuela-comunidad para las escuelas básicas del municipio Colina en el Estado Falcón”. Se desarrolló una investigación de campo descriptiva, de diseño no experimental transeccional. Se tuvo como objetivo de estudio elaborar un programa de integración escuela-comunidad a través del turismo encaminados a las escuelas básicas de la Municipalidad de Colina, con el fin de que los estudiantes puedan mejorar la educación a través de los valores culturales, folclóricos, religiosos, culturales de su localidad y también con el turismo. La población estaba compuesta por 244 entre la comunidad educativa, con una muestra de 49 personas. Se utilizó la encuesta de 20 ítems, se realizó una estadística descriptiva. Se tuvo como conclusión: Que el turismo les pueda ayudar al crecimiento económico en Colina. Los docentes en su plan de clase no incluyen objetivos sobre turismo. Se resuelve que los docentes y la comunidad veleña están identificados con sus tradiciones e historia local, en la cual existen varios atractivos turísticos. La comunidad y la escuela están dispuesta a participar para incrementar el turismo como un beneficio al desarrollo de la localidad y mejorar su calidad de vida. Finalmente, se recomendó incrementar el turismo debe haber coordinación entre la escuela y la comunidad, ya que a través de las escuelas motivaran el amor a sus tradiciones y costumbres, con un turismo sustentable cuidando el medio ambiente para fomentar el turismo.

1.1.2. Antecedentes nacionales

Velásquez (2015) indico en su investigación “Caracterización de la identidad Sechurana y propuesta de un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad de los estudiantes del 1er grado de educación secundaria del Colegio José Olaya Balandra, Sechura 2015”. Se desarrolló una investigación de tipo mixto cualitativo-cuantitativo, de diseño secuencial. El objetivo de estudio fue proponer un

programa de turismo escolar. Se utilizó la entrevista de Galán (2009), aplicados a una muestra de 20 personas y también un cuestionario de 32 preguntas abiertas y cerradas; como también la observación y fotografía; a los estudiantes de esta institución. Se tuvo como conclusión: Que los estudiantes en el sentido de Pertenencia tenían el 40% que se relaciona con la ciudad y con su cultura, el 15 % con el desarrollo, el 35 % con el turismo y el 10 % con la delincuencia. Se sienten orgulloso mucho el 40 %, poco el 50 % y 10 % nada en los estudiantes. En donde le hubiese gustado nacer el resultado fue el 60 % aceptado y el 40 % en otro lugar. Señala en cuanto puede mejorar la ciudad el 75 % y rechaza el 25 % de los estudiantes. Solo participaron el 75 % en las actividades programadas de Sechura menos el 25 % de los estudiantes. El 55 % de los estudiantes saben cuándo se festeja la creación política de su ciudad y no conoce el 45 %. Y si sabe que es el turismo el 60 % si conoce y no conoce el 40%. Todos los estudiantes están conforme con el 100 % que el turismo se puede desarrollar en Sechura. Solo el 25 % conoce los atractivos turísticos de su lugar y el 75 % desconoce. Y en cuanto de cómo se debe tratar a los turistas con amabilidad y buen trato el 60 %, normal el 30 % y con indiferencia el 10 %. En el dominio de espacio no todos conocen el lugar donde viven. En el aspecto de conciencia turística, no todos los estudiantes conocen la importancia del turismo. Se recomendó a las autoridades educativas realizar programas de turismo educativo.

Ríos y Ferreyra (2014) indico en su investigación “Caracterización de la identidad iquiteña. Propuesta de Programa de Turismo Escolar, Estudiantes del 1° de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey, Iquitos 2014 .Iquitos, Perú”. Se desarrolló una investigación de enfoque cualitativo de nivel exploratorio y descriptivo. Se tuvo como objetivo determinar la relación que tiene el grado de pertenecía en su identidad iqueña y el turismo escolar. La población de estudio estuvo representada por 67 estudiantes entre las secciones de 1° grado “I”(34) y 1° grado “H” (33) del turno tarde de la E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey. Se utilizó la encuesta y un cuestionario de Likert de 20 ítems de tres opciones Fuerte, Medianamente Fuerte y Débil, el cual fue sometido a validación de juicio de experto. Se obtuvo en conclusión los siguientes: En el 1° grado “I” en la Identidad Iqueña es

Fuerte el 57 %, Medianamente Fuerte el 20 % y Débil el 23 %. En el 1° grado “H” en la Identidad Iqueña es Fuerte el 55 %, Medianamente Fuerte el 20 % y Débil el 25 %. Finalmente en los resultados se acepta la hipótesis de las características de la identidad iqueña es adecuada. Además se sugiere realizar turismo escolar en los estudiantes de esta institución educativa y ayudaría a reconocer su identidad iqueña. Y al personal jerárquico y a la comunidad educativa tomar en cuenta esta investigación, para que promuevan su identidad iqueña, y también que coordinen con el Estado para promover el turismo escolar.

Ortiz (2013) indico en su investigación “Identidad local y desarrollo del turismo cultural en el distrito de Tingo provincia de Chachapoyas región Amazonas 2013”. Se desarrolló una investigación descriptiva correlacional, de diseño de investigación no experimental. Tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre identidad local y el desarrollo del turismo cultural en el distrito de Tingo. Con una población de 1,212 habitantes, con un muestreo aleatorio. Se utilizó la encuesta y un cuestionario 21 preguntas de escala de Likert. El método estadístico de la prueba de hipótesis fue Chi Cuadrado. Se tuvo como conclusión: Que existe una relación significativa entre identidad y desarrollo en el distrito de Tingo en Chachapoyas. Ha quedado demostrado que existe una relación positiva entre los compromisos de los actores locales y el desarrollo del turismo cultural en el distrito de Tingos. Finalmente, se sugiere que innoven el turismo en su comunidad a través de los platos típicos y que deben ser más variados según la producción de la zona.

Castro (2012) indico en su proyecto de investigación “Propuesta de un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad Casmeña de los estudiantes del 5° grado A de educación secundaria, del Colegio República de Chile, de Casma, 2013”. Se desarrolló una investigación mixta, es decir cuantitativa - cualitativa. El diseño de investigación es pre-experimental, se realizó una prueba piloto del programa turístico y finalmente se realizó una segunda prueba. Se tuvo como objetivo determinar las características de los estudiantes, para elaborar una propuesta de un Programa para fomentar el turismo escolar que ayude a la identidad casmeña

para difundir su cultura, sus costumbres y tradiciones propias del lugar, motivándoles en forma positiva. Su población de estudio es de 23 alumnos que pertenecen del 5° “A” de estudios secundarios de esta institución educativa. Se utilizó la encuesta y un cuestionario 32 preguntas cerradas y abiertas con más de dos opciones de respuesta. Se obtuvo como conclusión: Que se realizara este proyecto con la finalidad de averiguar el grado de influencia que tiene los Programas de turismo en la identidad de los estudiantes.

Gastel (2010) indico en su investigación “El Recorrido Saña-Cajamarca como segmento de Turismo Histórico- Cultural”. Se desarrolló una investigación exploratoria, de diseño no experimental. Tuvo como objetivo determinar el turismo cultural a través del trayecto realizado por el Conquistador español Don Francisco Pizarro en su senda para escalar los andes, que comenzó en el pueblo de Saña a través de todo el valle y continuando por las cumbres de Cajamarca hasta arribar a la ciudad de Cajamarca. Su investigación se realizó en cinco segmentos. Se obtuvo como conclusión: Que el turismo está enfocado en su historia. Los peruanos no debemos de quejarnos y debemos cambiar esa filosofía, y utilizar el nombre de Pizarro, y el segmento cuatro y cinco de 180 Kms.; es el más aconsejable, en usarlo ya que es el más pequeño el trayecto. La civilización incaica y el personaje de Pizarro son muy reconocidos en nuestro país y se plantea el recorrido con ambos nombres esto sería un éxito. Este nuevo recorrido generaría una mejor calidad a sus habitantes dando trabajo y generando comercio. El recorrido de Saña a Cajamarca no es muy caro se puede realizar.

1.2. Fundamentación científica

1.2.1. Variable 1: El turismo

Según Mincetur (2004) indico que el turismo es viajar por placer, a su vez es utilizar el tiempo libre para su recreación. También señalo que los componentes del producto turístico, está compuesto por todos los elementos que se pueda brindar a los turistas que vienen a conocer otros lugares fuera de su entorno y son los siguientes como: la

planta turística, la infraestructura básica, los recursos turísticos, los servicios complementarios, los medios de transporte y los atractivos turísticos (p. 1).

Según Mincetur (2004) indico que para la Organización Mundial del Turismo (OMT) señalo que el turismo comprende todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su hábitat por espacio menor de un año y con fines de recreativos, ocio, estudio, negocios, entre otros. El turismo en la práctica es una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación (p. 1).

Según OMT (2015), como encargado de preservar el turismo, ya que contribuye al aspecto socioeconómico, a un desarrollo incluyente y a la preservación del medio ambiente, ofrece también liderazgo para poder difundir las políticas turísticas del mundo. También contribuye el turismo en la reducción de la pobreza y fomentar el crecimiento económico en el mundo (p. 1-2).

Jiménez (2003) indico que el turismo es el desplazamiento por periodos pequeños o temporales que realizan las personas fuera de su lugar de origen, que realizan para conocer otros lugares llamados viajes o vacaciones u ocio; también es el desplazamiento para realizar transacciones comerciales de negocios. Además, Mathieson (1982) introduce que el turismo se realiza en un periodo menor a un año. Para María Vandam señalo que el turismo responde a valoraciones, es el turismo en busca del saber cómo era antiguamente, oler y sentirse parte del pasado, cuidar y valorar sus costumbres y de esa forma que lo sienta el turista. El turismo se debe definir como un valor, y que esta relacionada a la persona y los objetos; al valor que se da a los bienes culturales. El valor es abstracto y depende de la comunión de la persona con el bien cultural y toma sentido en la realidad cuando se valora las costumbres, los restos arqueologicos o museos (pp. 21-23).

Según Amaya (2000) indico que el turismo es un neologismo. El turismo es dar vida a las fronteras, mejorar las comunicaciones de los pueblos y mejorar las culturas, así como mejorar o perjudicar los prejuicios (p.43).

En conclusión: El turismo es una de las industrias que producen más PBI en nuestro país a su vez es promotor y conservador del entorno geográfico protegiéndolo como legado a sus descendencias, y aquellos lugares que la UNESCO ha declarado importante como patrimonio cultural y fortalecimiento de nuestra identidad patrio. Es porque a través del turismo se puede volcar los principales valores que inspira la sustentabilidad de una nación. El turismo es el que crece rápidamente ayudando a nuestra economía e impulsándola en generación de empleos, crea empresas, logra que exista más infraestructura como hospedajes o restaurantes, genera también obtención de dinero de exportación para todas las economías.

Tipos de Turismo

Según De la Torre (2004) indico que el turismo es un fenómeno social, que tiene muchos significados. Pero se puede definir como un fenómeno social que consiste en la movilización voluntaria temporal por motivo de recreación, descanso, cultura o salud lo realiza, sin hacer actividad económica solamente el hecho de conocer y pasear en otros lugares fuera de su lugar de residencia. Asimismo, el turismo puede clasificarse de distintas maneras.

Pueden clasificarse en:

Según la intención del viaje, para fundamentar en reconocer la causa del viaje. Son los siguientes: (a) El Turismo convencional o de vacaciones: consiste cuando el turista desea conocer solo con el fin de recorrer nuevos lugares o estudiarlos en el campo educativo. (b) El Turismo especializado: consiste cuando el turista realiza recorridos para realizar investigaciones científicas o de aventura. (c) El Turismo de relación común hacia sus creencias religiosas o de superación profesional.

Según el modelo de recorrido de viaje del turista, se puede realizar en forma de turismo individual o de turismo grupal.

Según el modelo de viaje, se puede desarrollar el turismo en: (a) El Turismo independiente, que abarca solo sus pasajes de viaje y estadía en un hotel.(b)El Turismo sistematizado, consiste cuando un turista realiza con anterioridad paquetes turísticos y la organizadora se encarga de cubrir alojamiento e alimentos.

Según el tipo de operación, se dividen en dos categorías, en: (a) El Turismo receptivo, consiste cuando la empresa realiza actividades turísticas sin tener en cuenta la procedencia del turista sea extranjero o turista nacional, y los acoge sin distinción con igualdad. (b)El Turismo emisor, consiste en localización de una empresa turística dentro de la localidad y que realiza transacciones para realizar turismo interno o turismo externo.

Según la estancia del sitio a conocer del turista, puede realizar un turismo de corta duración o un turismo de residencia, en donde el turista pueda permanecer más tiempo fuera de su lugar de origen (pp. 15-21).

Según Jiménez (2003) en su investigación indico que el turismo educativo, se relaciona con los saberes de las escuelas, para que los estudiantes conozcan su realidad, integrando varias áreas curriculares, para que pueden realizar sus propias conclusiones de los lugares turísticos dentro y fuera de su hábitat; logrando el desarrollo de los pilares de la educación como: el saber, el ser, el hacer y el razonar (p.24).

Según Castro (2012) indico sobre el turismo escolar, que consiste en que fortalece la formación de los estudiantes, entendiéndola al turismo en todos sus ámbitos como culturales, sociales, recreativos e otros que ayuden a la valorización de su identidad cultural, al desarrollo económico y a cuidar nuestro medio ambiente. Además hace que los estudiantes se identifiquen con su localidad, dándose cuenta de

lo que pasa en la realidad. Inculcando también en los estudiantes a valorar su cultura e origen, y de esa forma aumentar la identidad (p.29).

Dimensiones del turismo

Dimensión 1: Los recursos turísticos

Según Mincetur (2004), indico que está compuesto por los elementos naturales, culturales y humanos que pueden promover el querer conocer a los turistas, es decir, generar demanda. Estos recursos turísticos.

Según Mincetur son los siguientes:

Sitios naturales: son aquellos medios geográficos naturales. Como las Lomas de Amancaes que en el mes de junio se enverdece, y se aprecia algunas flores amarillas llamadas “amancaes” y también cuenta con el río hablador o llamado el “río Rímac” que en esta parte del distrito esta descuidado y solo se aprecia muchos desperdicios.

Manifestaciones culturales: está constituido por toda las manifestaciones creadas por el hombre antiguamente o actualmente y reconocidas en nuestro país. Entre ellos tenemos los lugares arqueológicos, plazuelas, iglesias, templos, casonas y otros que son muy bonitos y que los turistas desean conocer. Por ejemplo, tenemos la Huaca Florida de la época prehispánica que tuvo la forma de U, tuvo su influencia en Lima. También se considera a la Plaza de Acho como uno de los más legajos importantes de nuestra época colonial en donde todavía en la actualidad se realiza corridas de toros. También es bueno apreciar la señorial casona de la Quinta Presa que por su construcción muy adornada y fastuosa es considerada en el distrito como una de las más bellas, se rumoraba que en esta casona vivió la Perricholi lo cual no es cierto.

Folclor: es el conjunto de tradiciones, mitos, bailes, costumbres, leyendas, canciones, gastronomía, artesanías, celebraciones, entre otras, de un país, región, distrito u otro. El folclor es la expresión de la cultura que se distingue por ello. El folclor ayuda a

comprender la historia de un pueblo cualquiera dándole un sentido vital y no solamente teórico. Conociendo el folklor podemos imaginar cómo vivían las personas de un determinado pueblo, como sus platos típicos, bailes y celebraciones

“El folklor incluye las creencias populares o ideas sobre la causa y curación de las enfermedades, la vida y la muerte, supersticiones, magia, adivinación, brujería, apariciones fantasmales y criaturas mitológicas ” (Betacourt ,2004,p.12).

Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas: son todas aquellas manifestaciones que el hombre crea para impulsar el arte y la cultura, innovaciones tecnológicas y creaciones en bien de la sociedad; que ayude a que fomente el turismo. Por ejemplo la muralización de Rafael Santa Cruz en el Jr. Chiclayo en el Rímac.

Acontecimientos programados: está constituido por los eventos artísticos, culturales y costumbristas de un determinado lugar. Para difundir el arte y la cultura a través de la música baile. Por ejemplo los acontecimientos organizados por entidades particulares como el canal 7 para realizar música vernácula, o los eventos que realiza la Municipalidad del Rímac difundiendo la música criolla en el Paseo de Aguas (pp. 2-3).

Dimensión 2: Los atractivos turísticos

Según Mincetur (2004) indico que son todos aquellos lugares que genera motivación en conocer a los turistas y que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados con seguridad por el turista. Pueden ser bienes tangibles como intangible. Y que reúnan ciertas características como, medios de transporte, alojamiento, tours, carreteras adecuadas, servicios complementarios e infraestructura básica, como agua y luz y desagüe (p. 4).

Dimensión 3: La planta turística

Según Mincetur (2004) indico que está constituido por las comodidades que se les ofrece a los turistas constituidos por empresas de alojamiento, de transporte, de alimentos que pueda ser accesible en el transcurso de realizar el turismo generando economía. Pueden ser los establecimientos de alojamiento, que según la OMT son los hoteleros y extrahoteleros.

Los hoteleros pueden ser de acuerdo a sus posibilidades como hoteles que brindan solamente alimentación y realizaciones de sucesos como los eventos artísticos. Otros que ofrecen mayor servicio como la cocción de platos calientes y fríos. También se encuentra en este rubro los hostales.

Y los establecimientos de comidas en la preparación de platos típicos o platos de la temporada que se les brinda a los turistas (p. 4).

Dimensión 4: Servicios complementarios

Según Mincetur (2004) indico que está conformado por toda la asistencia que necesita un turista y que van con satisfacer sus necesidades personales, sociales, económicas como son los bancos o agencias bancarias, movilidad, policlínicos, clínicas para su salud, la seguridad de la policía, las cabinas de internet, el serenazgo o la asistencia de los bomberos, y otros (p. 5).

Dimensión 5: Los medios de transporte

Según Mincetur (2004) son los medios de traslado que realiza el turista para poder movilizarse y cuenta para ello las diferentes formas:

Transporte terrestre, a través de tours de transporte para realizar turismo, como los taxis. En el caso del Rímac contamos con el corredor azul.

Transporte acuático, esta conformados por los barcos, naves o botecitos que se utilizan para movilizarse o quizás para realizar intercambios comerciales.

Transporte aéreo. Por ejemplo: Lima cuenta con el Aeropuerto Internacional de Jorge Chávez (p. 5).

Dimensión 6: La infraestructura básica

Según Mincetur (2004) indico que esta conformado por los principales servicios que un país debe tener para el desenvolvimiento de un estado y si eso falta no se realiza óptimamente el turismo; es por eso que el estado peruano debe invertir en alcanzar un nivel de vida adecuada, y eso contribuirá al desarrollo del pueblo y por consecuente a la actividad turística. Contamos con:

Rutas de acceso: Conformado por los diferentes medios de traslado que se utiliza en especial los turistas, como la terrestre, el aeropuerto, las terminales terrestres, las carreteras, etc.

Comunicaciones: Son todos los medios que utiliza para estar conectados con la globalización en especial los teléfonos, el WIFI, el Facebook, el twinter, el whatsapp los correos electrónicos, etc.

Equipamiento urbano: Los lugares turísticos deben contar con los servicios básicos como el agua, luz y, desagüe (p. 5).

1.2.2 Variable 2: Identidad Rímense

Según Ríos y Ferreyra (2014) tomando el concepto del autor con relación a la Identidad Iqueña. Se puede realizar la analogía que la identidad rímense es un sentimiento de pertenecer a un grupo, costumbres y tradiciones propias de este distrito, es una adaptación positiva que cambia en su diseño y adopta características propias culturales, a través del tiempo y permanecen. El rímense se identifique con su localidad y con su país (p.26).

Estupiñan, y Agudela (2008) indico acerca de construir la identidad, se supone semejanzas en lo individual o en lo grupal. Por eso la concepción de identidad conlleva

nuevos paradigmas que trae nuevas ideologías, manifestaciones sociales, valores actitudes o sentimientos; que no puede ser aislada sino relacionada con los pueblos dentro de una cultura (p.7).

Dimensiones de la identidad

Según Ríos y Ferreyra (2014) indico que la identidad son las características que nos hace distintos a una persona, es única (una sola y diferente a todas las demás). Por otro lado, se refiere que poseen las personas que nos hacen percibir que son lo mismo (sin diferencia) que otras personas. En términos generales, Cerutti A., González C. 16, precisa que la identidad colectiva es pertenecer a un mismo grupo y que todos se reconozcan que son del mismo grupo. La identidad cambia continuamente a lo largo del tiempo. La identidad tiene su origen en el tiempo por diferenciación frente al otro.

La identidad de un territorio está compuesto por tradiciones, procesiones, la lengua, instrumentos, las relaciones sociales, ritos mágicos, ceremonias propias, música, la danza, supersticiones de un pueblo. La Unesco se manifiesto que es el sentimiento de autenticidad que está unida con la historia y los restos culturales creados y al reconocimiento de estos lugares únicos llamados patrimonio cultural. Y sobre la identidad cultural solo existe sin las personas la recuerdan y cuidan por prevalecerla a través del tiempo de un pueblo, valorando su pasado, para el presente y que le puede ayudar en el futuro. La identidad de cada pueblo se muestra de forma distinta pero sin olvidarse de su pasado. La identidad cultural está unida al Patrimonio cultural (p.32).

Dimensión 1: Sentido de pertenencia

Según Ríos y Ferreyra (2014) indico que es el sentido de pertenencia, es sentirse parte de un pueblo con toda su tradición y aceptado dentro de su familia primero y luego dentro de la comunidad, siendo propias esas características que les hace ser auténticos. Identidad no es otra cosa que sentirse identificado con alguien o algo (p.33).

Según Castillo (2008) indico que el sentido de pertenencia es la representación de su lugar de origen con sentimiento y que quieren quedarse solos y afecta a todos viviendo en un mundo de aislamiento (p.1).

Indicadores de sentido de pertenencia

Según Ríos y Ferreyra (2014) indico que pueden distinguirse los siguientes factores: Multiculturalismo: Consiste en la coexistencia de varias culturas en un determinado lugar. El principal indicador de pertenencia es sentirse que es parte de un grupo étnico, lo cual genera sentido de pertenencia a esa cultura.

Confianza: Es sentirse seguro que las diversas instituciones cumplan con la ley en bienestar del pueblo, generando seguridad, respeto mutuo entre todos. Como por ejemplo: las autoridades locales, autoridades del gobierno central, el poder judicial, los medios televisivos y radiales, las fuerzas armadas, los representantes de los diversos sindicatos e otros.

Participación: Es el conjunto de acciones que realizan las diversas instituciones para el progreso del desarrollo local y la democracia participativa incluyendo a la comunidad al servicio del pueblo. La participación se puede indicar en lo siguiente: (a) Político: Es la participación en las elecciones electorales, activamente o inactivamente en algún partido político. (b) Social: Es colaborar en alguna organización dentro de su comunidad. Ejemplo: Club de vaso de leche, club de madre, club Sporting Cristal, y otros. (c) Cohesión social: Consiste en integrar a todas las personas sin distinción de clase como americanos. (d) Funcionales: Es la colaboración que las personas realizan en diferentes asociaciones como colaborar en los sindicatos, asociación de padres de familia o clubes juveniles.

Expectativas sobre el futuro: Es como uno se aprecia a ver su futuro contando el aprovechando de lo que ofrece el país y las mejoras que puede adquirir. Primeramente en su país en un periodo de tres años, en segundo lugar el desarrollo de las ganancias económicas para mejorar su calidad de vida, y por ultimo del desplazamiento de escala social a mejorar el bienestar familiar que pueda realizarlo dentro o fuera del país (pp.34-35).

Dimensión 2: Dominio de espacio

Según Ríos y Ferreyra (2014), indico que consiste en la interrelación que las personas tienen con el medio ambiente y el aprovechamiento que las personas realizan en bien de su geografía, apoderándose de su territorio para su supervivencia y a esto se denomina dominio de espacio. El hombre construye una estructura (en el espacio) que determina la conducta social, definiendo pautas de comportamiento las cuales tienen una incidencia en la forma de hacer y entender el territorio o espacio, permitiendo así que los individuos tengan el control y conozcan el funcionamiento de su territorio. El territorio es el lugar en donde las personas que puedan cubrir sus necesidades, tanto en función de sus sistemas de pensamiento como de sus necesidades. Cada grupo de personas ve de una manera diferente el lugar donde vive y que le pertenece. A su vez existe una interacción entre el espacio y la sociedad, y al crear un nuevo espacio las personas se identifican con ello ya que le ven como parte de ellos (p.35).

Dimensión 3: Conciencia turística

Según Ríos y Ferreyra (2014), es decir tener conciencia turística, significa poseer un conocimiento que si mejoran el lugar donde viven puede ser utilizado como producto turístico en bien de la comunidad y por ente del país. Y hay que tratar a los turistas con respeto y amabilidad, ya que ellos van a crear nuestra marca e invitar a otras personas para que vengan a visitarnos; ya que están al servicio de todos sin discriminación. Es importante tratar a los turistas con una actitud adecuada y de respeto, ser cumplidos en las transacciones comerciales, en los paseos que realizan para conocer atractivos turísticos, con cortesía y amabilidad. Y el turismo contribuirá a generar nuevas fuentes de economía y con ello contribuirá a mejorar la calidad de vida de sus habitantes de su localidad (p.36).

Según Castro (2012) sobre la conciencia turística, es reconocer los atributos, es una actitud de buen trato hacia el turismo y al turista, sin distinciones de clases sociales. Teniendo como significado el desarrollo económico (p.22).

Tipos de Identidad

Según Valdivia (2012), indico sobre el planteamiento de los tipos de identidad de (Phiney y Rosenthal, 1992). Son los siguientes:

Identidad Étnica: Hace mención al sentido de pertenencia a una asociación propia influyendo en su origen etnográfico en forma emocional.

Identidad social: Plantea (Tajfel 1984), es aquella parte del auto concepto de una persona que tiene la noción de su pertenencia a un grupo social, junto con la importancia de lo que ello significa que influye en el aspecto emocional, asociado a dicha pertenencia, por lo que se entiende que la identidad social de las personas es el resultado de la distinción intergrupala, a partir del sustentamiento de las diferencias dentro de la misma comunidad, respecto a las personas con las que se diferencian.

Identidad cultural: es el afecto a un grupo de personas a medida que ella pertenezca a una socialización. Consisten en la particularidad de un pueblo del resto de la sociedad y que se sienten identificados entre sí, la similitud de sus elementos les permiten reconocerse como únicos. La identidad de un pueblo se expresa cuando una persona se admita o acepta a otra persona como parte de ese pueblo. La identidad cultural es la filiación de los habitantes como parte de un lugar no. La identidad cultural se va construyendo poco a poco a lo largo de su vida como personas reconociendo su pasado histórico de la asociación (pp. 35-38).

Según Molano (2007) indico acerca de la identidad cultural que engloba el sentido de autenticidad en la cual eres parte de un grupo de personas que se singularizan por detentar atributos culturales, como costumbres, valores y creencia, y se nutre con las influencias externas. La identidad se origina por las diferencias que existen entre dos pueblos en tradiciones y costumbres, a través de la historia, localizada en un determinado lugar. Existen diferencias también en que algunos pueblos divulgan con fervor sus tradiciones y otro es algo normal de su vida. La identidad no existe si las personas se olvidan, debe de estar en permanente recuerdo en su ser como parte de ella en su pasado y que le ayuden a surgir en su futuro (pp.

73-74). Grimaldo (2006) indico que la identidad cultural es un proceso de cambio en la cual las personas comparten diversas costumbres y se identifican con ella y se autovaloran y señalan que son parte de ese pueblo, con todo su pasado que eso implica. También se le puede entender como la transmisión oral de generación en generación en la cual cada pueblo construya su historia pasada (p.43).

Estupiñan y Agudela (2008) indico que según el estudio realizado a Paul Freír, indico que las identidades culturales se realizan dentro de las interrelaciones personales, de vínculos, de varias opciones dando la diferencia entre las relaciones humanas. A su vez señalo que en el campo educativo en relación a los pilares de la educación de Jacques Delors, los autores plantean que educar es ir de viaje, es realizar un nuevo camino, una nueva senda en que se construya un ser humano con valores, una persona es capaz de resolver problemas y ser innovador. Además, la identidad es ese camino, es el recorrido al ser más humano, y llegar a ser lo que uno es sin agotarlo. Este identitario se realizó en la combinación entre lo uno nace como persona y la influencia de su entorno. Por lo tanto somos el resultado de esta combinación. Entonces se aprende a ser persona, pero esto se debe el querer aprender está sujeto a estar programado (p.7).

Según Gutiérrez (2015) indico lo planteado por Gilbert (2010) sobre la identidad cultural es una réplica que fortalece a las personas en diferentes ámbitos e circunstancias. Por eso la globalización pone en riesgo a la identidad nacional, ya que se pierde debido a la homogenización, Las autoridades tienen la obligación de difundir lo nuestro sin menospreciar lo bueno de los extranjeros. Para poder mantener nuestra identidad (p.27).

Desde el punto de vista de la sociología está constituido por la identificación de pertenecer a un grupo, la autocomprensión y la ubicación social y la comunidad que une al grupo (Gutiérrez, 2015, p.27).

Funciones de la Identidad

Son los siguientes:

Función de valoración de sí mismo: Es la averiguación que realiza toda persona en forma positiva y lograr tener significado en su vida de tener autoestima y valores, teniendo resolución de problemas en cualquier acontecimiento.

Función de adaptación: Como su nombre dice es adaptarse a cualquier medio sin perder ser ellos mismos. Y conservar su propia identidad. (Valdivia, 2012, pp.33-34).

La Normatividad Nacional que favorezca la Identidad Cultural

En nuestra actual Constitución Política actual de 1993 en el artículo 2 de los derechos fundamentales de la persona en el inciso 19 señala “A su identidad étnica y cultural. El Estado reconoce y protege la pluralidad étnica y cultural de la nación” (C.P.P, 1993, p.2).

Por otro lado Gutiérrez (2015), propuso a partir de la Ley General de la Educación N° 28044, en este artículo señalo que la educación es todo un proceso que ayuda a acrecentar su formación en la cultura e diversidad. Señalo a su vez que en el artículo 8, se debe concientizar que las diferentes manifestaciones culturales se deben honrar a cada una de ellas como parte de un todo en sus diferentes manifestaciones culturales como las tradiciones y costumbres de los pueblos. Como también propicia una Cultura de Paz como algo importante para la identidad nacional, sustentada en la diversidad cultural étnica y lingüística. En el PEN, el objetivo 6 se refiere el deseo de alcanzar una sociedad que formen a los estudiantes en nuestro país y su compromiso hacia su comunidad a través de sus gobiernos locales, difundiendo la identidad local. Presenta el Diseño Curricular Nacional de la educación al 2021, que la identidad social, personal y cultural contribuye al mejoramiento de la autoestima, logrando al desenvolvimiento de los estudiantes a la acomodación dentro de la sociedad peruana.; sin distinción de clases sociales y tratar a todos con iguales derechos , respetando su manera de ser de cada persona.

Esta identidad comienza con la educación que reciben en su familia cuando son pequeños y con el ejemplo se enseña el amor hacia nuestra cultura y que fortalezca una convivencia armoniosa. También en las escuelas se debe difundir la interculturalidad y que se respete los derechos de cada una de las personas.

En las escuelas se debe enlazar los contenidos como la construcción de la autoestima saludable y que reconozca su cultura. Incrementando su sentido de pertenencia con su familia, escuela y comunidad y poder vivir en democracia con valores. A los estudiantes se les debe ayudar a desarrollar el pensamiento crítico y reflexivo el cual comprendan, valoren su historia pasada y presente que ayude a fortalecer su ser. La escuela debe realizar estas recomendaciones para lograr que nuestros estudiantes posean su identidad (p.33).

Importancia de la Identidad Cultural en las escuelas

En los siguientes ámbitos:

En la escuela su implementación de identidad cultural, es importante ya que ayuda a fortalecer las sesiones de aprendizaje en la globalización, y que este inmerso en el PEI; esto ayudara a coordinar con toda la comunidad educativa en forma positiva.

En lo social, destaco su esencia en las escuelas ya que a través de las sesiones de aprendizaje se puede realizar campañas de conservación del patrimonio cultural material e inmaterial. Y las escuelas deben ser focos positivos inculcando su identidad para evitar la influencia negativa de costumbres extranjeras. Plantea Bammer (1994) que cuando es muy poca la identidad y el escaso ejercicio de la democracia han suscitado violencia con resultados nefastos. Es muy importante cultivar las relaciones interculturales entre las personas respetando sus costumbres y tradiciones.

En lo político, en este aspecto se debe cumplir lo que indico nuestra Constitución Política del Perú, acerca de las diferencias interculturales y que el estado debe fomentar políticas estatales y respetar en el aspecto social.

En lo cultural, el pertenecer a una nación nos hace sentir identificados por el amor al terruño y tomar conciencia sobre la identidad cultural. Es destacado la política cultural ya que nos ayuda a valorar y cuidar nuestros atractivos turísticos de nuestro pueblo.

La identidad cultural en la actualidad sufre constantes influencias del mundo en especial la influencia del mundo occidental, es por eso que plantea Jones (2010), indico que la afinidad cultural, está asociada el conocerse uno mismo, las relaciones con el vínculo familiar y con las demás personas de su entorno local, esto brindaría ayuda a la conservación de nuestras costumbres y tradiciones de nuestro pueblo.

En esta sociedad cambiante, se puede observar que existen ONGS en defensa del medio ambiente, los derechos humanos, gays, y otros. Rivera (2008) indico que se puede mantener en el tiempo siempre en cuanto exista comunicación multicontextual y no se conforma como una simple narración; señalo también que se puede vivir en este mundo cambiante de tecnología sin desprenderse de su identidad.

Es importante difundir, enseñar y practicar la identidad cultural eso ayudaría a la solidez y no como muchos estudiantes peruanos, después de estudiar en el extranjero se quedan en el exterior e incluso se olvidan de sus raíces culturales. También existen en las escuelas personas que discriminan o realizan bulling en contra de sus compañeros del interior del país. Es importante que realicen labores en conjunto con las escuelas, los gobiernos regionales, gobiernos locales y MINCETUR. Esto ayudara a la reducción de manifestaciones de racismos en las escuelas y la no violencia (Gutiérrez, 2015. pp.39-41).

Turismo Cultural

Por lo tanto, el Turismo Cultural “es aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que

caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino” (Sernatur, p.25).

Los fundamentos del turismo cultural, pueden ser los siguientes:

Los turistas tienen la inquietud de conocer y comprender los lugares visitados; los atractivos turísticos, los sitios naturales, las manifestaciones culturales y a los habitantes de esos lugares.

Los turistas es el consumo de productos turísticos que contengan un alcance. Como por ejemplo: la feria de artesanía, la feria gastronómica, las festividades y otras.

En los lugares que visiten los turistas debe haber guía turística para que recalque la valorización de su presentación y explicación.

Es decir, el turismo cultural tiene un vínculo con la localidad local y la expresión espontánea de desarrollo de sus habitantes, que se manifiesta en sus tradiciones y costumbres originarias. Esto sería el enlace para que los turistas vengan a visitar no solamente los lugares sino que regresarían y recomendarían a sus conocidos o familiares por el buen trato que les dan la comunidad a los turistas.

Según Sernatur el turismo cultural se puede recorrer en:

El turismo de arte: consiste en realizar visitas a las exposiciones de artistas en las galerías sobre arte, conciertos y festividades culturales.

El turismo patrimonial: cuando se intenta conocer los lugares del pasado, como por ejemplo el Mirador de Ingunza.

El turismo urbano: se hace un recorrido de los principales edificios trascendentales de la ciudad, parques, museos o barrios.

El turismo rural: realizar recorridos como por ejemplo visitar haciendas en la degustación de licores como el vino, visitas a las granjas de animales, conocer los paisajes culturales o realizar el trayecto para averiguar acerca de los parques nacionales.

El etnoturismo: es ir a conocer el modo y expresión de vida a través de su artesanía de pueblos nativos.

El turismo étnico: es cuando un visitante turístico después de largo tiempo regresa a su localidad para degustar su cocina de platos típicos.

-El turismo religioso, cuando vienen turistas a realizar sus creencias de índole religioso, como visitar templos o realizar peregrinaciones.

El turismo creativo: consiste en la participación activa del turista en algunos talleres artísticos, como la elaboración de tejidos o cerámica, la elaboración de platos típicos o exposición de fotos sobre el lugar (Sernatur, pp.26 -27).

El turismo es parte complementaria en la económica de un país

Para Molina y Rodríguez (2005) indico que es una actividad económica infecunda o estéril en comparación con el desarrollo económico, por eso señalo que es una función económicamente improductiva y, que puede perfeccionarse.

El turismo debe atraer los sobrantes del sector secundario y primario de lo que genere la economía nacional.

Sin embargo, en los países de latinoamericana no existe este sistema, por el contrario se apoya la inversión de afuera como el mercado internacional. El sector turismo, al transformar en un vendedor, se ha amoldado a las necesidades de los países de desarrollados, como por ejemplo los EE.UU, esta política es adecuada para los turistas extranjeros brindándoles todas las ventajas en su recorrido en conocer nuevos lugares.

El turismo en los países en vía de desarrollo, están estructurados para satisfacer las demandas del turista de afuera.

El turismo en nuestros países de américa latina es para obtener ganancias a través de las divisas, crear nueva fuentes de trabajo y la redistribución de los ingresos internos; para complacer e satisfacer las necesidades del extranjero.

El turismo bien planificado ayudaría a solucionar varios problemas económicos y contribuirá a mejorar la calidad de vida de la comunidad. Actualmente se está impulsando el sector turismo para crear nuevas empresas y que intervenga en forma directa en el campo de la economía (p.14).

Relación del Patrimonio cultural con la Identidad Cultural

Para Montane y Loaces (s.f) indico que debido a la diversidad cultural nos ayudó a ampliar nuestros conceptos sobre nuestra cultura e respetando sus diferencias de su modo de vida de cada comunidad.

Pero debido a la influencia de la globalización y que sus ventajas es conocer en poco tiempo conocimientos y lugares rápidamente, también sea convertido en una amenaza debido a que algunas personas se sienten influenciadas por las costumbres y tradiciones foráneas perdiendo su identidad.

Se conceptualiza por patrimonio cultural a todo lo que ha creado el hombre pueden ser tangibles e intangibles. Y que estos bienes están unidos de una u otra manera a la identidad. La identidad a través del tiempo ha sido muy cuestionada pero en realidad no es solo e identificarse que uno es parte de un mismo lugar, que comparte las mismas tradiciones o quizás el mismo ámbito geográfico.

Sino también que todos los bienes que podemos identificarnos como parte de nuestro pasado debemos cuidarlos para dejarles como herencia a nuestras generaciones.

Arjoma indico que el Patrimonio Cultural es aquello que tiene relación con nuestros antepasados, ya sean bienes orales o culturales como los bailes, comidas, danzas típicas, arte, educación, libros o documentos impresos, palacios, huacas, así como también el avance de la tecnología, sin olvidar de los precursores y próceres que lucharon por nuestra independencia, también partiduras musicales y otros que

merecen ser recordados con valor por nosotros y por las demás personas fuera del lugar. Y todo ello engloba lo que es la identidad nacional (pp. 15-20).

Teorías Sociológicas de la educación

Mijares y Evelyn (2010) planteo en la teoría sociocultural de Vygotsky su visión de lo que acontece en el aula en el proceso de enseñanza y aprendizaje. En estudio de Vygotski en donde es propulsor de un aprendizaje sociocultural. En la actualidad somos productos del aprendizaje, donde el hombre aprende de su entorno, primero en su familia, en la escuela y en la sociedad y la cultura. En donde la cultura y el saber son producto de la conciencia social de los individuos, sobre la base y complemento ideológico de su interacción con el entorno.

Vygotsky niega acerca de la enseñanza señalo que es solo una simple acumulación de objetos sin sentido en estímulos y respuestas. Planteo que el ser humano tiene ciertas características no existen rasgos específicamente humanos no disminuible como el lenguaje y la conciencia, y que no puede ignorarlos el campo de la psicología. A su vez, Vygotsky no rechaza el aporte de Pavlov acerca del aprendizaje asociativo o llamado también en aprendizaje gratificante de estímulo e respuesta.

Vygotsky (1896-1934) es apreciado como un precursor del constructivismo social. Luego de sus estudios se han creado nuevas investigaciones sobre el aprendizaje que han ayudado al nuevo paradigma de la educación, el cual también se dedicaba a la enseñanza siempre estaba en constante averiguación sobre de como aprenden los estudiantes. En su aporte señalo que el ser humano es el producto del proceso histórico y social en donde el estilo del habla juega un rol importante.

Para Vygotsky el entendimiento es una asociación entre el sujeto y el entorno, pero considerando las influencias de su entorno social y culturalmente. Establece que existe dos tipos de funciones mentales: las superiores e inferiores.

Y que las funciones mentales inferiores es cuando son los saberes que tenemos desde que nacemos, es limitado y tiene influencia genética y nos confina a determinadas respuestas del entorno. Y las funciones mentales superiores se absorben a través de su contacto con el medio social aprendiendo de las personas de su alrededor y por lo tanto es un aprendizaje social cultural.

En relación a la propuesta sociológica citada anteriormente, fundamento la investigación porque considero a la sociedad ligada con el sujeto y que de allí el niño que se forma comprende no sólo su realidad histórica sino también todo lo que sucede en ella, tomando además, elementos necesarios que se producen en la misma, para construir su conocimiento que posteriormente lo aplicará, sin dejar a un lado la valoración de los hechos artísticos que se expresan en dicho ambiente (pp. 30-31).

Teoría de Aprendizaje Significativo

Según Rodríguez (2004) indico que el aprendizaje significativo es considerado como un aporte de una teoría psicológica al campo educativo para el aula. Ausubel han planteado que este aprendizaje es adquirido por los engranajes entre los nuevos conocimientos y el significado que tiene dicho objetos para los estudiantes en las escuelas.

Ausubel indico que es teoría psicológica porque se apodera del desarrollo que las personas ponen en aprender.

Esta teoría consiste en la asimilación que tiene estos estímulos en el engranaje con los nuevos conceptos haciéndoles significativos eficaces y efectivas, y de esta forma ellos pueden aprender más dentro de las aulas. Señalo que se puede inducir cambios cognitivos en forma individual o social (pp.1-5).

1.3. Justificación

Esta investigación es conveniente porque encontró que hay una relación entre el turismo y la identidad rímense. Y sirvió para que los estudiantes de la IE 3010 “Ramón Castilla”, valoraron su identidad local y de esta forma incrementaron el turismo local primero y luego el turismo nacional. La investigación tiene las siguientes justificaciones:

Justificación metodológica

La investigación se llevó a cabo bajo un enfoque cuantitativo, se utilizó el método hipotético-inductivo y un diseño no experimental correlacional que permitió la relación entre las dos variables. La investigación se realizó a través de datos estadísticos que contribuyó a crear nuevos conocimientos del tema y la afirmación del concepto de identidad rímense.

Justificación social

La investigación tiene una trascendencia para la sociedad ya que con esta investigación los estudiantes de la IE 3010 “Ramón Castilla”, asumieron su propia identidad rímense, con ello amaran y valoraran el lugar donde viven. Y realizaron el turismo local y el mejoramiento económico de la localidad a través del factor turístico. A su vez mantendrán un ambiente saludable e sostenible en el mejoramiento a través de los estudiantes y de la comunidad.

Justificación práctica

Con los resultados de esta investigación los beneficiarios directos serán los estudiantes de la IE 3010 “Ramón Castilla”, que mejore su PEI en forma transversal, impulsando su identidad local en la institución educativa, afianzando algunas áreas como Historia, Geografía y Economía y Formación Ciudadana, para elevar el autoestima y con ello su identidad rímense y por consiguiente su identidad nacional. Así logrando que los estudiantes de esta institución educativa cambien su manera de ver a su localidad, y se lograra que algunas costumbres y tradiciones se recuperen, como también que los docentes realicen trabajos de campo como realizar Programas de Turismo Escolar dentro del Rímac y posteriormente en todo el Perú.

1.4. Problema

La debilidad que poseen los estudiantes de la IE 3010 “Ramón Castilla”, es la falta de identidad rímense ya que no cuenta con una conciencia turística local sus pobladores, en segundo lugar el poco apoyo de los mismos habitantes de la localidad, como también de la ciudad metropolitana para conservar los restos turísticos del lugar.

Algunos lugares turísticos del Rímac están muy descuidados o están desapareciendo, siendo usados como casas domesticas o como mercado, como el caso del Teatro de la Perricholi.

Y esto se debe a que los habitantes de la localidad desconocen la información del lugar y de lo que poseen en su localidad, debido a que sus padres o en escuelas poco lo difunden, por ello no conocen el lugar en donde viven e estudian.

La identidad es un problema universal y que el ser humano busca pertenecer a una comunidad. Aunque en la actualidad muchos se están perdiendo debido a la industrialización y identidad es pertenecer a la naturaleza.

En el Perú nuestra identidad nacional también está en un conflicto, debido a los medios de comunicación que influyen de manera negativa con programas nocivos hacia los jóvenes y esto genera problemas de baja autoestima y confusión por lo nuestro.

“Así también Villegas, sostiene que el peruano se ha olvidado de sus raíces y empieza a adoptar costumbres extranjeras; por tal motivo, el Perú no se encuentra identificado con su patria ya que no acepta que hay culturas muy diversas” (Ríos y Ferreyra, 2014, p. 22).

En la actualidad, se quiere revalorar la identidad rímense a través de la municipalidad y las escuelas, pero no existe ese “sentido de pertenencia” que deben

tener por el lugar en donde viven desconociendo nuestras platos típicos, arquitectura, costumbres y tradiciones.

A través de la familia y desde muy pequeño se les debe de enseñar las costumbres y tradiciones de su localidad, ya que el que conoce el lugar, ama y valora lo nuestro; y la base de este cambio se encuentra en la educación. A su vez planteo que se les debe enseñar con mayor fuerza en las siguientes áreas como Ciencia y Ambiente, Historia y Geografía, y Familia y Civismo en donde habría contenidos sobre los Recursos Naturales, Turismo e Identidad Regional, se debe enseñar en todos los niveles escolares, universidades e institutos superiores de nuestro país. Con este planteamiento de problema se busca valorizar nuestro lugar en donde viven e estudian y que los estudiantes cuenten con una formación pedagógica que incremente su identidad local e nacional, y que se debe de considerar el turismo como parte integradora del pueblo y generadora de fuente de trabajo con repercusión positiva a la comunidad.

En esta investigación se planteó los siguientes problemas:

Problema general

¿De qué manera el turismo se relaciona con la identidad rímense en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, 2016?

Problemas específico 1

¿De qué manera el turismo se relaciona con el sentido de pertenencia en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, 2016?

Problemas específico 2

¿De qué manera el turismo se relaciona con el dominio de espacio en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, 2016?

Problemas específico 3

¿De qué manera el turismo se relaciona con la conciencia turística en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, 2016?

1.5. Hipótesis

Hipótesis General

El turismo se relaciona de manera significativa con la identidad rímense en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016.

Hipótesis específica 1

El turismo se relaciona de manera significativa con el sentido de pertenencia en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016.

Hipótesis específica 2

El turismo se relaciona de manera significativa con el dominio de espacio en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016.

Hipótesis específica 3

El turismo se relaciona de manera significativa con la conciencia turística en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016.

1.6. Objetivos

Objetivo general

Determinar de qué manera el turismo se relaciona con la identidad rímense en los estudiantes el nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, 2016.

Objetivo específico 1

Determinar de qué manera el turismo se relaciona con el sentido de pertenencia en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, 2016.

Objetivo específico 2

Determinar de qué manera el turismo se relaciona con el dominio de espacio en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, 2016.

Objetivo específico 3

Determinar de qué manera el turismo se relaciona con la conciencia turística en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, 2016.

II Marco Metodológico

2.1 Variable

Variable 1: El Turismo

Definición conceptual: Según Mincetur (2004), indico que el turismo es viajar por placer, a su vez es utilizar el tiempo libre para su recreación. También señalo que los componentes del producto turístico, está compuesto por todos los elementos que se pueda brindar a los turistas que vienen a conocer otros lugares fuera de su entorno y son los siguientes como: la planta turística, la infraestructura básica, los recursos turísticos, los servicios complementarios, los medios de transporte y los atractivos turísticos (p. 1).

Definición operacional: La operacionalización de la variable: Turismo se realizó la relación a las siguientes dimensiones: Los recursos turísticos, los atractivos turísticos, planta turística, servicios complementarios, los medios de transporte, infraestructura básica. Además se evaluara mediante un instrumento de 20 ítems.

Variable 2: Identidad Rímense

Definición conceptual: Según Ríos y Ferreyra (2014), tomando el concepto del autor con relación a la Identidad lqueña, se puede realizar analogía que la identidad rímense es un sentimiento de pertenecer a un grupo, costumbres y tradiciones propias de este distrito, es una adaptación positiva que cambia en su diseño y adopta características propias culturales, a través del tiempo y permanecen. El rímense se identifique con su localidad y con su país (p.26).

Definición operacional: La operacionalización de la variable: identidad rímense se realizó la relación de las siguientes dimensiones: Sentido de pertenencia, Dominio de espacio, Conciencia turística. Además se evaluara mediante un instrumento de 20 ítems.

Las variable de estudio son: turismo e identidad rímense, las dos variables son cualitativas ordinales.

Se entiende por variable cualitativa ordinal a todos los elementos que son clasificados en categorías que tienen un orden o jerarquía, la diferencia entre valores no se pueden realizar o no son significativas.

2.2 Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de la variable 1: Turismo

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
1. Los recursos turísticos	1.1 Sitios naturales 1.2 Manifestaciones culturales 1.3 Folclor 1.4 Realizaciones técnicas 1.5 Acontecimientos programados	1.1.1, 1.2.1, 1.2.3, 1.3.1, 1.4.1 , 1.5.1	Escala de Likert:
2. Los atractivos turísticos	2.1 Sitios turísticos que cuenten con tours	2.1.1, 2.2.2, 2.2.3	
3. Planta turística	3.1 Alojamiento 3.2 Restaurantes	3.1.1, 3.2.1	
4. Servicios complementarios	4.1 Sistema bancario 4.2 Servicios de transporte diversos 4.3 Servicios de salud. 4.4 Cabinas de internet 4.5 Comercio en general. 4.6 Otros (policía, bomberos, etc.	4.1.1, 4.2.1, 4.3.1, 4.4.1, 4.5.1, 4.6.1	Si: Fuerte (71-100%) Poco: Medianamente Fuerte (41-70%)
5. Los medios de transporte	5.1 Terrestre 5.2 Acuático 5.3 Aéreo	5.1.1	
6. Infraestructura básica	6.1 Rutas de acceso 6.2 Comunicaciones 6.3 Equipamiento urbano	6.1.1	No: débil (0-40%)

Tabla 2

Matriz de operacionalización de la variable 2: Identidad Rímnense

Dimensiones		Indicadores	Ítems			Niveles o rangos
1. Sentido de pertenencia	de	1.1 Multiculturalismo	1.1.1,	1.2.1,	1.2.3,	Escala de Likert: Si: Fuerte (71-100%)
		1.2 Confianza	1.2.4,	1.2.5,	1.3.1,	
		1.3 Participación	1.4.1			
		1.4 Expectativas sobre el futuro				
2. Dominio de espacio		2.1 Relación con la estructura geográfica	2.1.1, 2.1.4,	2.1.2, 2.1.5	2.1.3,	No: débil (0-40%)
3. Conciencia turística		3.1 Conocimiento certero del turismo como una actividad.	3.1.1, 3.1.4,	3.1.2, 3.1.5,	3.1.3, 3.1.6,	
			3.1.7			

2.3 Metodología

La metodología de estudio se realizó el método hipotético -inductivo. Este método se basa en un acercamiento a la realidad y que obtiene conclusiones generales a partir de las premisas particulares, es el método científico más usual y consta de cuatro etapas: la observación, los hechos, la derivación inductiva y la contrastación (Hernández, Fernández, Baptista, 2010, p. 211).

2.4 Tipos de estudio

Según Abanto (2014) indico que la presente investigación corresponderá a una investigación:

Según su finalidad: Es Básica, porque este tipo de investigación es para obtener nuevos conocimientos sin un fin práctico específico inmediato.

Según su carácter: Es de nivel correlacional, porque busca la relación entre dos variables que es el turismo e identidad rímnense (pp.18-20).

“Los estudios correlacionales, al evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, miden cada una de ellas (presuntamente relacionadas) y, después,

cuantifican y analizan la vinculación. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba” (Hernández, Fernández, Baptista, 2010, p.81).

2.5 Diseño

El diseño de la investigación es no experimental, de corte transversal, porque examina las variables en un solo momento y no hubo manipulación de variables.

El diseño no experimental “Podría definirse como la investigación que realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos varias en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (Hernández, Fernández, Baptista, 2010, p.149).

2.6 Población, muestra y muestreo

Población

La población en la investigación estuvo constituida por los estudiantes del nivel secundaria IE 3010 “Ramón Castilla”, Lima, 2016, matriculados de 1° grado de secundaria a 5° grado de secundaria, que suman un total de 146 estudiantes.

“Población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (Hernández, Fernández, Baptista, 2010, p.175).

Tabla 3

Población 2016 de la IE 3010 “Ramón Castilla”

AÑO SECCIÓN	Y	ESTUDIANTES
1°A		24
1°B		18
2°A		15
2°B		15
3°A		27
4°A		23
5°A		24
TOTAL		146 estudiantes

Nota: Adaptado según el SIAGIE de la IE 3010 “Ramón Castilla”, 2016

Muestra

“La muestra es el subconjunto o parte del universo o población, seleccionado por métodos diversos, pero siempre teniendo en cuenta la representatividad del universo” (Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez, 2014, p.246).

La muestra fue censal pues se consideró el 100 % de las unidades de investigación. es decir toda la población estudiantil de la IE 3010 “Ramón Castilla” del 2016.

Por lo tanto, se realizó un censo porque la población fue pequeña y se aplicó a toda la población estudiantil de la Institución Educativa.

2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La recolección de datos se realizó a través del cuestionario. Posteriormente se realizó el tratamiento estadístico mediante la base de datos con el programa SPSS 24.

El cuestionario fue de 40 ítems, para la medición de las variables, en un solo momento a los 146 estudiantes del nivel secundario de la IE. 3010”Ramón Castilla”.

El cuestionario es “un conjunto sistémico de preguntas escritas, en una cédula, que están relacionadas a hipótesis de trabajo y por ende a las variables e indicadores de investigación.

Su finalidad es recopilar información para verificar las hipótesis de trabajo” (Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez, 2014, p.211).

Ficha técnica: Turismo

Nombre: Turismo

Objetivo: Permitirá medir a los estudiantes el turismo

Tiempo de aplicación: 30 minutos

Edad de aplicación: 11 a 20 años

Se utilizó un cuestionario de 20 ítems para medir la variable: turismo

La variable turismo tuvo seis dimensiones: Los recursos turísticos, los atractivos turísticos, planta turística, servicios complementarios, los medios de transporte, infraestructura básica.

, con escala de respuesta Likert.

- Si=Fuerte (1)
- Poco=Medianamente fuerte (2)
- No=Débil (3)

Ficha técnica: Identidad rímense

Nombre: Identidad rímense

Objetivo: Permitirá medir a los estudiantes la identidad rímense

Tiempo de aplicación: 30 minutos

Edad de aplicación: 11 a 20 años

Se utilizó un cuestionario de 20 ítems para medir la variable: turismo

La variable identidad rímense estuvo conformado por tres dimensiones: sentido de pertenencia, dominio de espacio y conciencia turística; con escala de respuesta Likert.

- Si=Fuerte (1)
- Poco=Medianamente fuerte (2)
- No=Débil (3)

Tabla 4

Rangos de la encuesta

Si :Fuerte (71-100%)	Poco: Medianamente Fuerte (41-70%)	No :Débil (0-40%)
1	2	3

Nota: Adaptado según Ríos y Ferreyra (2014).

Validación y confiabilidad del instrumento

Indico que “un diseño de investigación es válido y confiable si controla un conjunto de variables extrañas y evita que se dé explicaciones rivales frente a la influencia de una variable independiente sobre la variable dependiente (Hernández *et al*, 2006:171)” (Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez.2014, p 328).

Confiabilidad de instrumento: Turismo

Muestra: 40 estudiantes **Variables:** 20 Ítems

El instrumento estuvo compuesto por 20 ítems, siendo el tamaño de muestra piloto es de 40 estudiantes. El nivel de confiabilidad de la investigación es de 95 %.

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Resultados:

Aplicando

Tabla 5

Prueba de instrumento de estadísticas de fiabilidad de turismo

Alfa de Cronbach	N de elementos
,750	20

Interpretación

El método de consistencia interna estuvo con el estadístico de alfa de Cronbach que nos permitió realizar la fiabilidad del instrumento a través de los 20 ítems (de escala de Likert) que evalúan el mismo constructo y que están correlacionados. La validez de este instrumento fue de 0,750 fue de un coeficiente alfa: es aceptable. Ya que está más cerca de 1 y quiere decir que es fiable su consistencia interna.

Confiabilidad de instrumento: Identidad Rímense**Muestra:** 40 estudiantes **Variabes:** 20 Ítems

El instrumento estuvo compuesto por 20 ítems, siendo el tamaño de muestra piloto 40 estudiantes. El nivel de confiabilidad de la investigación es de 95 %.

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Resultados:

Aplicando

Tabla 6

Prueba de instrumento de estadísticas de fiabilidad de identidad rímense

Alfa de Cronbach	N de elementos
,856	20

Interpretación

El método de consistencia interna estuvo con el estadístico de alfa de Cronbach que nos permite realizar la fiabilidad del instrumento a través de los 20 ítems (de escala de Likert) que evalúan el mismo constructo y que están correlacionados. La validez de este instrumento fue de 0,856 fue de un coeficiente alfa: es bueno. Ya que está más cerca de 1 y quiere decir que es fiable su consistencia interna.

Validación y confiabilidad de los instrumentos

Validación del instrumento

Según Hernández, *et al* (2010), indico que el grado de validez en un instrumento realmente mide la variable que desea medir para determinar la validez de los instrumento y se toma en consideración el juicio de expertos. El juicio de expertos realiza la contrastación de la validez de los ítems tomando en cuenta las dimensiones e indicadores y se consulta a personas expertas en el dominio que miden los ítems si están bien elaborados y sobre su grado de adecuación a un criterio determinado y previamente establecido.

Tabla 7

Opinión de juicios de expertos

Especialistas	Opinión de aplicabilidad
	Turismo
Mgtr. Zevallos Delgado, Wilfredo	Aplicable
Especialistas	Opinión de aplicabilidad
	Identidad Rímense
Mgtr. Zevallos Delgado, Wilfredo	Aplicable

2.8 Método de análisis de datos

Se realizó una carta de presentación al Director de la IE. 3010 “Ramón Castilla”, al Lic. Celedonio Lupaca Guevara, solicitándole permiso para ingresar a las aulas y realizar el cuestionario a los estudiantes del turno tarde del nivel secundaria en este año 2016. Se realizó la recolección de los datos en un solo momento con la colaboración de los docentes de la Institución Educativa, los cuestionarios fueron realizados en forma anónima.

Luego de realizar la encuesta se realizó el análisis de datos con el programa de SPSS 24 y EXCEL 2010, con ello se realizó los resultados de las variables Turismo-

Identidad rímense, analizando con una estadística mediante tablas de frecuencias y porcentajes, gráficos de barras en 3D, estadísticos.

Para el análisis se utilizó:

La estadística descriptiva, se realizó con la distribución de frecuencias, gráfico de barras y porcentajes.

La contrastación de la prueba de hipótesis se realizó con la prueba estadística de Rho Superman, que es una técnica no paramétrica; que permitió medir la correlación de dos variables y se utiliza cuando son variables cualitativas en escala ordinal, aprovechando la clasificación por rangos. Teniendo como característica el tipo de estudio que es transversal y tipo de distribución sin prueba de normalidad.

La discusión se llevó a cabo con la confrontación de los resultados con los antecedentes y con el marco teórico.

Las conclusiones se obtuvo de los resultados de las hipótesis.

III Resultados

Presentación de resultados descriptivos

Descripción de los resultados de la variable: turismo

Tabla 8

Distribución de frecuencias y porcentajes de turismo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Poco: Medianamente Fuerte	73	50.0
	No: Débil	55	37.7
	Si: Fuerte	18	12.3
	Total	146	100.0

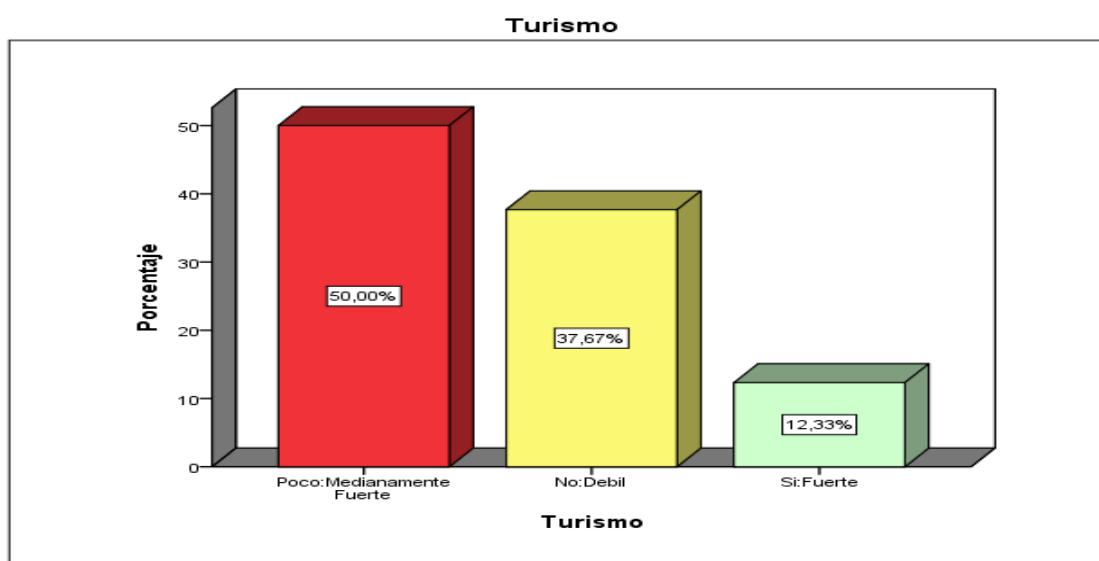


Figura 1. Distribución porcentual por niveles de turismo

Interpretación

En la tabla 8 y figura 1 se observó los niveles de percepción del turismo y se obtuvo que el 50.0 % (73) considero que el turismo es medianamente fuerte y el 37.7 % (55) de los estudiantes encuestados es débil, y señaló fuerte el 12.3 % (18); de los estudiantes de la IE 3010 "Ramón Castilla" del nivel secundaria en el 2016.

Descripción de los resultados de la variable: identidad rímnense

Tabla 9

Distribución de frecuencias y porcentajes de la identidad rímnense

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Poco: Medianamente Fuerte	76	52.1
	No: Débil	48	32.9
	Si: Fuerte	22	15.1
	Total	146	100.0

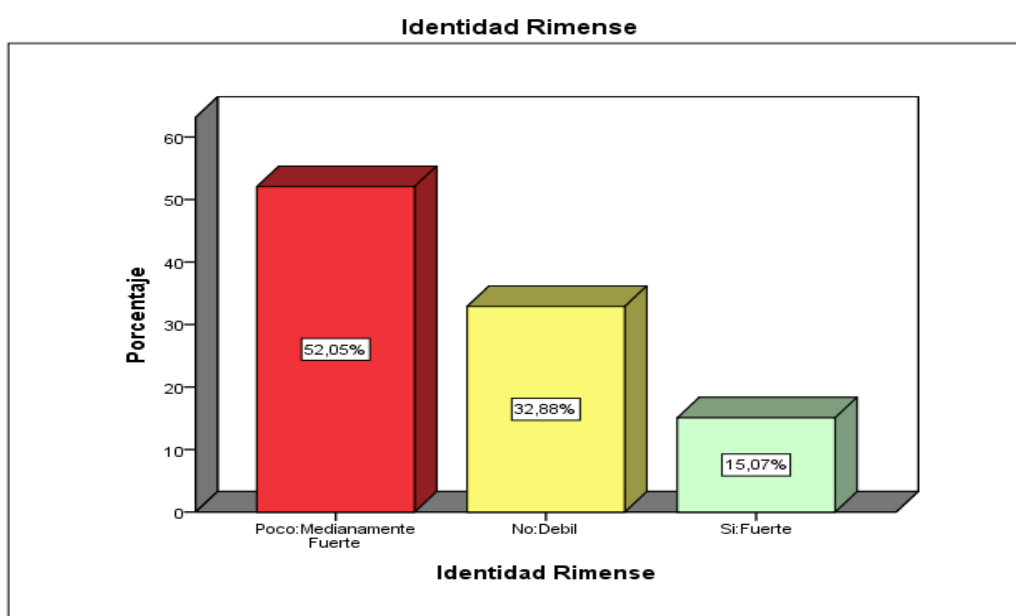


Figura 2. Distribución porcentual por niveles de la identidad rímnense

Interpretación

En la tabla 9 y figura 2 se observó los niveles de percepción de la identidad rímnense y se obtuvo el 52.1 % (76) indicó que la identidad rímnense que es medianamente

fuerte, el 32.9 % (48) de los estudiantes encuestados es débil e indico fuerte el 15.1 % (22) de los estudiantes de la IE 3010 “Ramón Castilla” del nivel secundaria en el 2016.

Descripción de los resultados de la dimensión: sentido de pertenencia

Tabla 10

Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión: sentido de pertenencia

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Poco: Medianamente Fuerte	83	56.8
	No: Débil	53	36.3
	Si: Fuerte	10	6.8
	Total	146	100.0

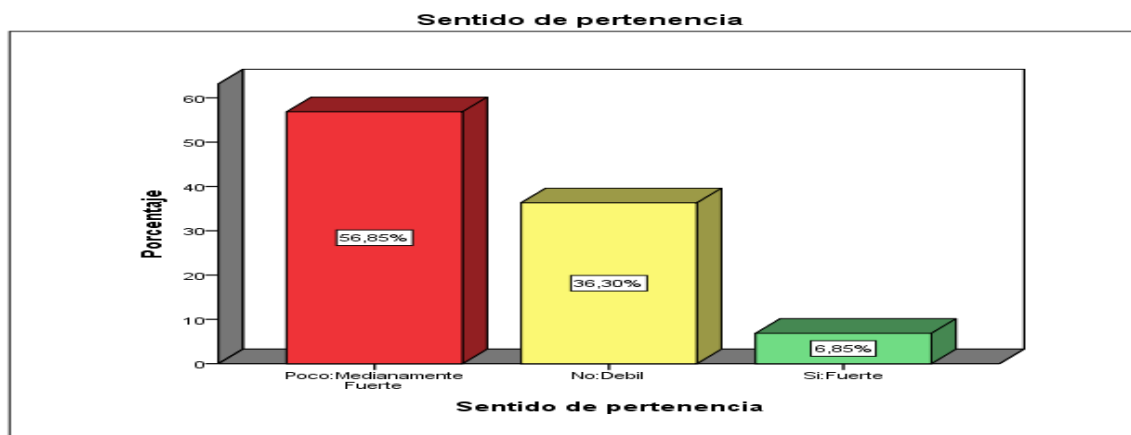


Figura 3. *Distribución porcentual por niveles de la dimensión: sentido de pertenencia*

Interpretación

En la tabla 10 y figura 3 se observó los niveles de percepción de sentido de pertenencia se obtuvo el 56.8 % (83) indico que es medianamente fuerte, el 36.3 %

(53) es débil y el 6.8 % (10) de los estudiantes encuestados es fuerte de los estudiantes de la IE 3010 "Ramón Castilla" del nivel secundaria en el 2016.

Tabla 11

Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión: dominio de espacio

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Poco: Medianamente Fuerte	63	43.2
	No: Débil	63	43.2
	Si: Fuerte	20	13.7
	Total	146	100.0

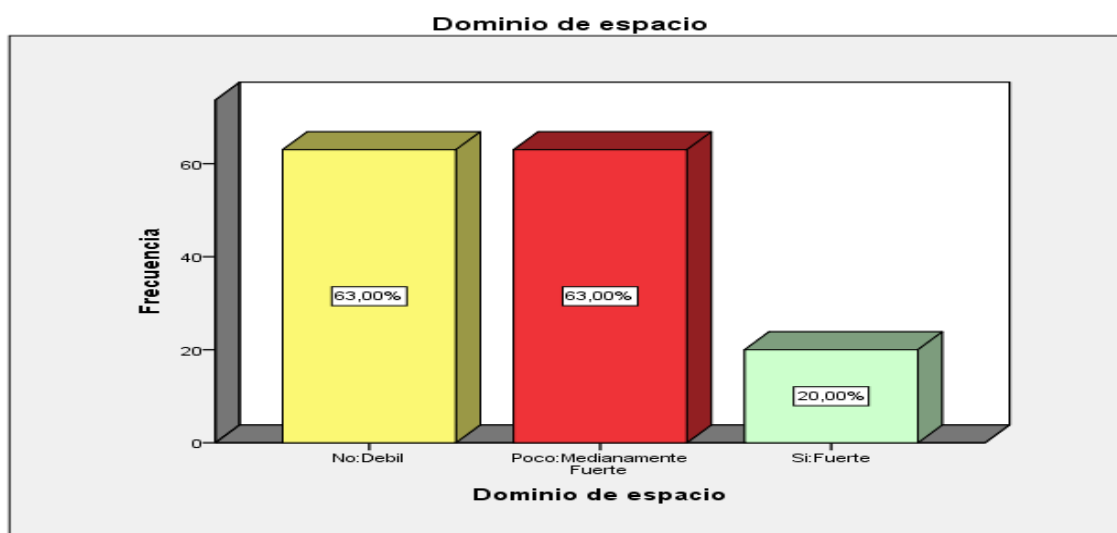


Figura 4. Distribución porcentual por niveles de la dimensión: dominio de espacio

Interpretación

En la tabla 11 y figura 4 se observó los niveles de percepción de la dimensión de dominio de espacio se obtuvo el 43.2 % (63) indico que es medianamente fuerte, el

43.2 % (63) es débil y el 13.7 % (20) señaló fuerte en los estudiantes de la IE 3010 “Ramón Castilla” del nivel secundaria en el 2016.

Tabla 12

Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión: conciencia turística

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Poco: Medianamente Fuerte	93	63.7
	No: Débil	53	36.3
	Total	146	100.0

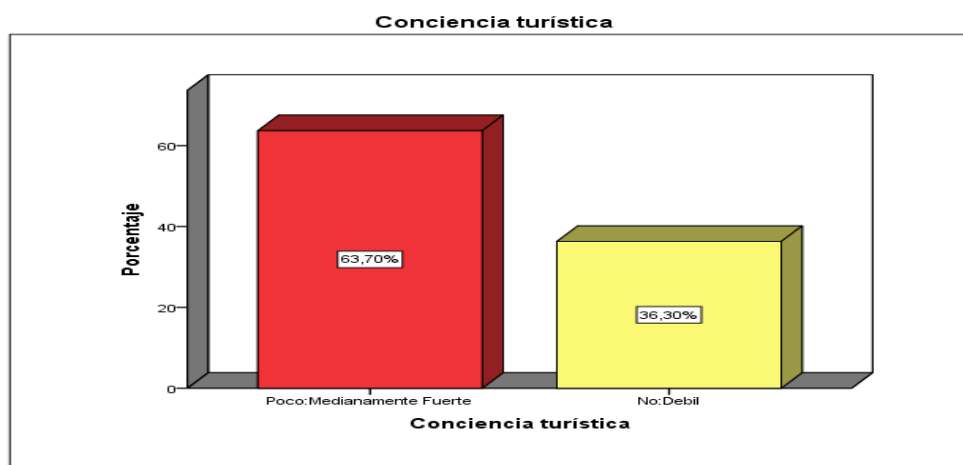


Figura 5. Distribución porcentual de la dimensión: conciencia turística

Interpretación

En la tabla 12 y figura 5 se observó los niveles de percepción de la conciencia turística y se obtuvo el 63.7 % (93) indicó que la conciencia turística es medianamente fuerte y el 36.3 % (53) es débil en los estudiantes de la IE 3010 “Ramón Castilla” del nivel secundaria en el 2016.

El turismo en resumen con sus dimensiones

Tabla 13

El turismo en resumen con sus dimensiones

Niveles	Turismo											
	Los recursos turísticos		Los atractivos turísticos		Planta turística		Servicios complementarios		Medios de transporte		Infraestructura básica	
Si :Fuerte	16	11.0 %	22	15.7 %	17	11.6 %	24	16.4 %	20	13.7 %	44	30.1 %
Poco: Medianamente fuerte	77	52.7 %	74	50.7 %	88	60.3 %	73	50.0 %	67	45.9 %	91	62.3 %
No :Débil	16	11.0 %	50	34.2 %	41	28.1 %	48	32.9 %	59	40.4 %	11	7.5 %
Total	146	100%	146	100%	146	100%	146	100%	146	100%	146	100%

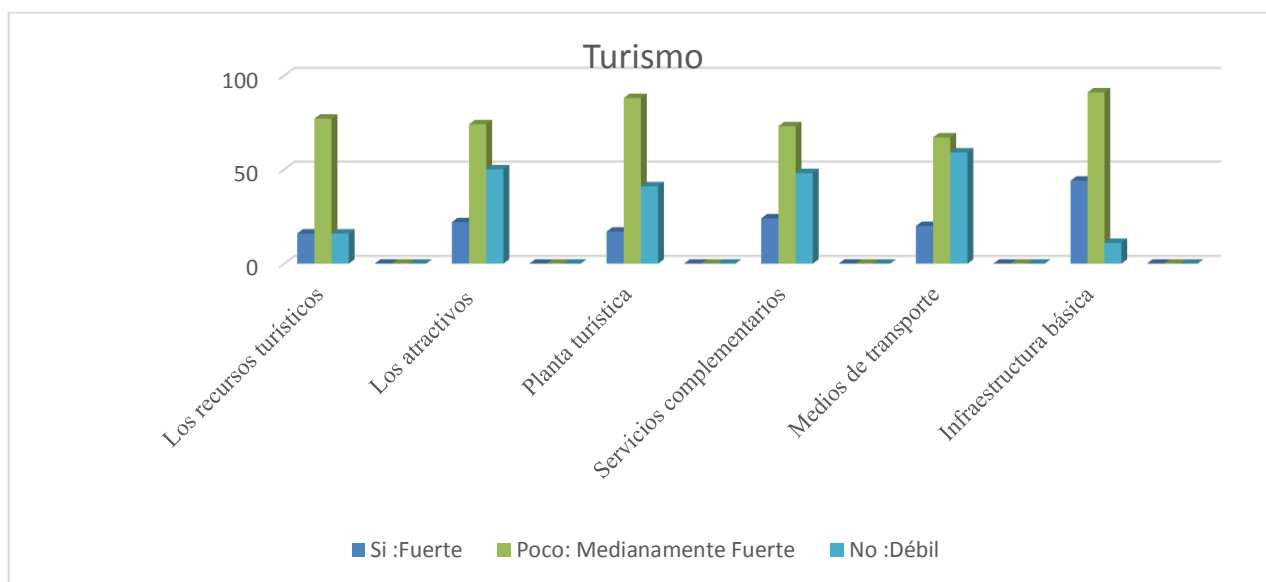


Figura 6. El resumen de las dimensiones de turismo

Interpretación

En la tabla 13 y figura 6 se observó los niveles del turismo por dimensiones en los estudiantes de la IE 3010 “Ramón Castilla” del nivel secundaria en el 2016 y se obtuvo en la dimensión de recursos turísticos el resultado de medianamente fuerte el 52.7 % (77), en la dimensión los atractivos turísticos el 50.7 % (74); en la dimensión planta turística el 60.3 % (88) es medianamente fuerte; la dimensión de servicios complementarios señaló que es medianamente fuerte el 37.7 % (73); la dimensión de la dimensión de medios de transporte el 45.9 % (67) y la dimensión de infraestructura básica el 62.3 % (91) de los estudiantes de la IE 3010 “Ramón Castilla”. Dando como resultado en los niveles del turismo por dimensiones que es medianamente fuerte.

La identidad rímnense en resumen con sus dimensiones

Tabla 14

La identidad rímnense en resumen con sus dimensiones

Niveles	Identidad Rímnense					
	Sentido de pertenencia		Dominio de espacio		Conciencia Turística	
Si :Fuerte	10	6.8 %	20	13.7%	-	-
Poco: Medianamente Fuerte	83	56.8 %	63	43.2 %	9	63.7 %
					3	
No :Débil	53	36.3 %	63	43.2 %	5	36.3 %
					3	
Total	146	100%	146	100%	1	100%
					4	
					6	

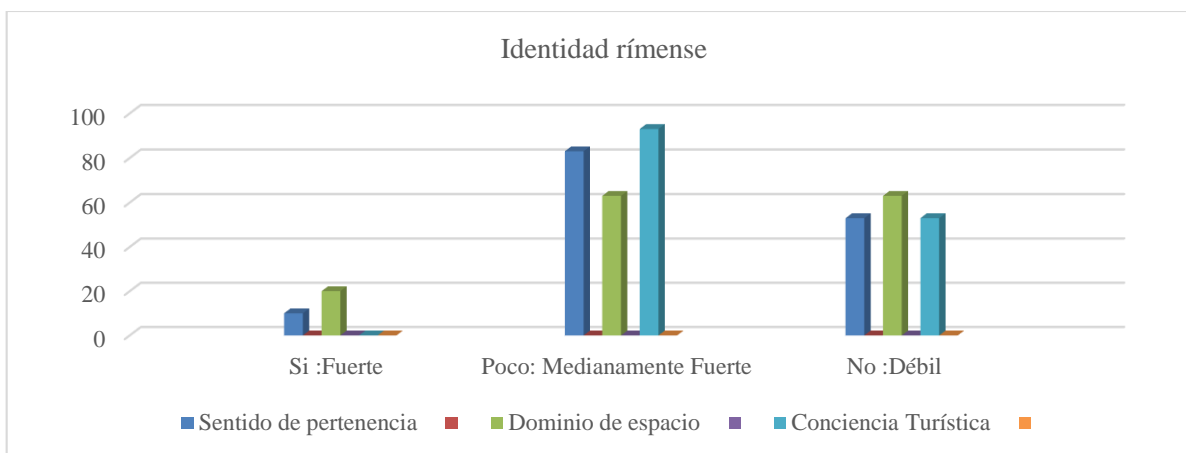


Figura 7. El resumen de las dimensiones de identidad rímnense

Interpretación

En la tabla 14 y figura 7 se observó los niveles de la identidad rímnense por dimensiones en los estudiantes de la IE 3010 "Ramón Castilla" del nivel secundaria en el 2016 y se obtuvo la dimensión de sentido de pertenencia con 56.8 % (83) en medianamente fuerte; en dominio de espacio destacó iguales medianamente fuerte y débil con un porcentaje de 43.2 % (63); y la dimensión de conciencia turística obtuvo como resultado el 63.7 % (93) es medianamente fuerte, de los estudiantes de la IE 3010 "Ramón Castilla". Dando como resultado en los niveles de la identidad rímnense por dimensiones es medianamente fuerte.

Contrastación de las hipótesis

Prueba de hipótesis general

Ho: El turismo no se relaciona de manera significativa con la identidad rímnense en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016.

Ha: El turismo se relaciona de manera significativa con la identidad rímnense en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016.

Tabla 15

Distribución de coeficiente de correlación de Rho Spearman de la variable turismo y la variable identidad rímnense

			Turismo	Identidad Rímnense
Rho de Spearman	Turismo	Coeficiente de correlación	1,000	,591**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	146	146
	Identidad Rímnense	Coeficiente de correlación	,591**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	146	146

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Se concluyo en la Tabla 15 según los resultados de $Rho=0,591$ ($p= 0,000$). Que existe una correlación moderada (según el rango de coeficientes de 0.4-0.6 son moderadas) y tiene una correlación significativa. Por lo tanto se rechazo la hipotesis nula y se acepto la hipotesis alternativa: El turismo se relaciona de manera significativa con la identidad rímnense en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016.

Prueba de hipótesis específica 1

Ho: El turismo no se relaciona de manera significativa con el sentido de pertenencia en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016.

Ha: El turismo se relaciona de manera significativa con el sentido de pertenencia en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016.

Tabla 16

Distribución de coeficiente de correlación de Rho Spearman de la variable turismo y la dimensión el sentido de pertenencia

		Turismo	Sentido de pertenencia
Rho de Spearman	Turismo	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	146
	Sentido de pertenencia	Coeficiente de correlación	,725**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	146

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Se concluyo en la tabla 16 según los resultados de $Rho=0,725$ ($p=0,000$). Que existe una correlación alta (según el rango de coeficientes de 0.6-0.8 son relación alta) y tiene una correlación significativa. Por lo tanto se rechazo la hipótesis nula y se acepto la hipótesis alternativa: El turismo se relaciona de manera significativa con el sentido de pertenencia en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016.

Prueba de hipótesis específica 2

Ho: El turismo no se relaciona de manera significativa con el dominio de espacio en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016.

Ha: El turismo se relaciona de manera significativa con el dominio de espacio en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016.

Tabla 17

Distribución de coeficiente de correlación de Rho Spearman de la variable turismo y la dimensión el dominio de espacio

		Turismo	Dominio de espacio
Rho de Spearman	Turismo	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	146
	Dominio de espacio	Coeficiente de correlación	,413**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	146

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Se concluyo en la tabla 17 según los resultados de $Rho=0,413$ ($p= 0,000$). Que existe una correlación moderada (según el rango de coeficientes de 0.4-0.6 son moderadas) y tiene una correlación significativa. Por lo tanto se rechazo la hipotesis nula y se acepto la hipotesis alternativa: El turismo se relaciona de manera significativa con el dominio de espacio en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016.

Prueba de hipótesis específica 3

Ho: El turismo no se relaciona de manera significativa con la conciencia turística en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016.

Ha: El turismo se relaciona de manera significativa con la conciencia turística en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016.

Tabla 18

Distribución de coeficiente de correlación de Rho Spearman de la variable turismo y la dimensión la conciencia turística

			Turismo	Conciencia turística
Rho de Spearman	Turismo	Coeficiente de correlación	1,000	,737**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	146	146
	Conciencia turística	Coeficiente de correlación	,737**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	146	146

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Se concluyo en la tabla 18 según los resultados de $Rho=0,737$ ($p 0,000$). Que existe una correlación alta (según el rango de coeficientes de 0.6-0.8 son relación alta) y tiene una correlación significativa. Por lo tanto se rechazo la hipótesis nula y se acepto la hipótesis alternativa: El turismo se relaciona de manera significativa con la conciencia turística en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016.

IV Discusiones

Considerando en determinar de qué manera el turismo se relaciona con la identidad rímnense en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, 2016 y recurriendo a los resultados del contraste de hipótesis se concluyo en la Tabla 15 los resultados de $Rho=0,591$ ($p= 0,000$), que existe una correlación moderada y tiene una correlación significativa. Por lo tanto se rechazo la hipótesis nula y se acepto la hipótesis alternativa: El turismo se relaciona de manera significativa con la identidad rímnense en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016. Se concluyó que el nivel de percepción del turismo es mediamente fuerte, por lo tanto no cuenta con programas de turismo escolar, ni temas transversales en enseñanza, poniendo más interés motivacional en difusión de atractivos turísticos a los estudiantes. Se relacionó con lo investigado por Ortiz (2013) en su tesis que tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre identidad local y el desarrollo del turismo cultural en el distrito de Tingo. También Amaya (2000) en su tesis indico que el turismo es un neologismo y que el turismo es dar vida a las fronteras, mejorar las comunicaciones de los pueblos y mejorar las culturas, así como mejorar o perjudicar los prejuicios. El turismo no es estable y está influenciado con los cambios de la globalización. También lo indico la OMT (2015), como encargado de preservar el turismo, ya que contribuye al aspecto socioeconómico, a un desarrollo incluyente y a la preservación del medio ambiente, ofrece también liderazgo para poder difundir las políticas turísticas del mundo y también contribuye el turismo en la reducción de la pobreza y fomentar el crecimiento económico en el mundo (p. 1-2). Se relaciona con la teoría de Vygotski en donde es propulsor de un aprendizaje sociocultural, en donde el hombre aprende de su entorno, primero en su familia, en la escuela, en la sociedad y la cultura.

Considerando el objetivo en determinar de qué manera el turismo se relaciona con el sentido de pertenencia en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, 2016 y recurriendo a los resultados del contraste de hipótesis se concluye en la tabla 16 según los resultados de $Rho=0,725$ ($p =0,000$), que existe una correlación alta y tiene una correlación significativa. Por lo tanto se rechazo la hipótesis nula y se acepto la hipótesis alternativa: El turismo se relaciona de manera significativa con el sentido de pertenencia en los estudiantes del nivel

secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016. Y por ello es importante en incidir mayor entusiasmo en su enseñanza por parte de los docentes para que los estudiantes se sienta parte de su localidad, ya que desconocen los acontecimientos de su distrito, y por lo tanto cree que no puede mejorar su calidad de vida. Se relaciona con la investigación de Valdivia (2012) indicó que la identidad cultural consiste en el afecto a un grupo de personas a medida que ella pertenezca a una socialización. Es el conjunto de características que permiten diferenciar a las personas del resto de la sociedad y por la afinidad de varios componentes que permiten a esta asociación autodefinirse como tal. La identidad de un pueblo se expresa cuando una persona se admita como parte de ese pueblo. También se relaciona con lo investigado de Campos (2011) el cual era determinar el nivel de identidad lambayecana en los estudiantes de secundaria de esa institución educativa. Estupiñan, y Agudela (2008), los autores aseguraron que la identidad es las semejanzas en lo individual o en lo grupal de un pueblo y la concepción de identidad trae nuevos paradigmas, manifestaciones sociales, valores actitudes o sentimientos; que no puede ser aislada sino relacionada con los pueblos dentro de una misma cultura. También lo realizó Ríos y Ferreyra (2014) en su tesis que tuvo como objetivo determinar la relación que tiene el grado de sentido de pertenencia en su identidad iqueña y el turismo escolar. Castillo (2008) indicó que el sentido de pertenencia significa una fijación fuerte en las personas. Molano (2007) indicó que identidad cultural engloba el sentido de pertenencia en la cual pertenece un grupo de personas que se caracterizan por poseer rasgos culturales, como costumbres, valores y creencia, y se nutre con las influencias externas. Se relaciona con la teoría de Vygotski que señala las funciones mentales superiores se absorben a través de su contacto con el medio social aprendiendo de las personas de su alrededor y por lo tanto es un aprendizaje social cultural.

Considerando en determinar de qué manera el turismo se relaciona con el dominio de espacio en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, 2016 y se concluyó en la tabla 17 según los resultados de $Rho=0,413(p =0,000)$ que existe una correlación moderada y tiene una correlación significativa. Por lo tanto se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis

alternativa: El turismo se relaciona de manera significativa con el dominio de espacio en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016. Se concluyó entonces que existe una correlación moderada y que les falta conocer la geografía de su localidad y de los beneficios que les brindaría ello. Se relaciona con la investigación de Ríos y Ferreyra (2014) que afirmó que los grupos sociales tienen la necesidad de apropiarse del espacio, conociéndose a esto como dominio de espacio; por tanto, el ser humano necesita relacionarse con un espacio geográfico para garantizar su supervivencia como individuo. Se relaciona con Gastel (2010) en su investigación que tiene como objetivo brindar para el turismo cultural un nuevo recorrido hecho por Pizarro en su camino a las alturas de los andes, que se inicia en el pueblo de Saña, a lo largo del valle y sigue por las alturas de Cajamarca hasta llegar a la ciudad de Cajamarca.

Considerando en determinar de qué manera el turismo se relaciona con la conciencia turística y se concluyó en la tabla 18 según los resultados de $Rho=0,737$ ($p=0,000$) que existe una correlación alta y tiene una correlación significativa. Por lo tanto se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa: El turismo se relaciona de manera significativa con la conciencia turística en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016. Que les falta identificarse con lo suyo para aumentar su identificación con su identidad, a través del trabajo pedagógico de los docentes de esta institución educativa, como también coordinar con otras entidades públicas en su identificación para que los estudiantes aman el lugar donde están estudiando, ya que nadie ama o respeta lo que no conoce. Se relaciona con la tesis de lo investigado de Ríos y Ferreyra (2014), que indicó que tener conciencia turística, significa poseer un conocimiento que si mejoran el lugar donde viven puede ser utilizado como producto turístico en bien de la comunidad y por ente del país. También se relaciona con la investigación de Jiménez (2003), que indicó que El Turismo Educativo se relaciona con los saberes de las escuelas, para que los estudiantes conozcan su realidad, integrando varias áreas curriculares, para que pueden realizar sus propias conclusiones de los lugares turísticos dentro y fuera de su hábitat; logrando el desarrollo de los pilares de la educación como: el saber, el ser, el hacer y el razonar. Se relaciona con la investigación de Betancourt, Fiseler, y

Mayorga (2009) en su tesis de investigación que realizó para fomentar el turismo y fortalecer la identidad de los ecuatorianos. Por otro lado Gutiérrez (2015) indico a partir de la Ley General de la Educación N° 28044, en este artículo señala que la educación es todo un proceso que ayuda a acrecentar su formación en la cultura e diversidad. Señala a su vez que en el artículo 8, se debe concientizar que las diferentes manifestaciones culturales deben de honrar a cada una de ellas como parte de un todo en sus diferentes manifestaciones culturales como las tradiciones y costumbres de los pueblos. Se relaciona con la teoría de Ausubel en donde el aprendizaje es adquirido por los engranajes entre los nuevos conocimientos y el significado que tiene dicho objetos para los estudiantes en las escuelas, en este caso es la conciencia turística.

Se recomiendo a las autoridades escolares que fomenten la identidad rímense relacionada con el turismo para mejorar la calidad de vida, crear nuevas formas de trabajo y obtener una identidad nacional.

V Conclusiones

- Primera:** El turismo se relaciona de manera significativa con la identidad rímense en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016. Según los resultados de $Rho=0,591$ ($p= 0,000$), que existe una correlación moderada y tiene una correlación significativa.
- Segunda:** El turismo se relaciona de manera significativa con el sentido de pertenencia en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016. Según los resultados de $Rho=0,725$ ($p= 0,000$), que existe una correlación alta y tiene una correlación significativa.
- Tercera:** El turismo se relaciona de manera significativa con el dominio de espacio en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016. Según los resultados de $Rho=0,413$ ($p= 0,000$) que existe una correlación moderada y tiene una correlación significativa.
- Cuarta:** El turismo se relaciona de manera significativa con la conciencia turística en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016. Según los resultados de $Rho=0,737$ ($p= 0,000$) que existe una correlación alta y tiene una correlación significativa.

VI Recomendaciones

De acuerdo a las conclusiones de esta investigación, son las siguientes recomendaciones:

Primero:

Se indico a los docentes del área de Historia, Geografía y Economía, que deben de realizar campañas de sensibilización con los estudiantes de la Institución Educativa, sobre los sitios turísticos, las manifestaciones culturales, el folklore del distrito del Rimac, con los estudiantes para incrementar el turismo interno de su localidad y luego el turismo nacional. A su vez se debe de propiciar el turismo educativo al interior del país; para que no solamente estudien, sino que conozcan otras culturas o costumbres. Por eso las autoridades jerárquicas de la IE 3010 “Ramón Castilla” deben de colocar como prioridad en su PEI, un Plan de Turismo Escolar, para incrementar la identidad hacia su distrito. Ya que nadie ama lo que no conoce y no se siente parte de ello.

Segundo:

Se indico a las autoridades jerárquicas de la IE 3010 “Ramón Castilla”, que deben de realizar acciones sobre campañas de salud, realizando convenios con instituciones públicas y privadas con los servicios de la Posta de Salud o Essalud. También que deben de realizar convenios con los clubes deportivos, clubes juveniles e Cedro para mejorar la salud mental y deportiva de los estudiantes y de esa forma los jóvenes estudiantes no integrarían grupos violentos o delincuentes, que existen alrededor de su comunidad. Se debe de coordinar con los puestos policiales para que realicen patrullaje alrededor del colegio y de la comunidad. Se sugiere incrementar el turismo educativo con seguridad ciudadana.

Tercero:

Además se recomiendo a la Institución Educativa, que deben de formular sesiones de aprendizaje con contenidos que se identifiquen con el lugar donde viven e estudian. Se debe de realizar caminatas hacia el Cerro San Cristobal, al Museo de Acho, al Convento de los Descalzos , elaborar infografías, grabar o elaborar videos de los

lugares representativos como parte del aprendizaje del área de sociales e comunicación alusivos al Patrimonio Cultural del Rimac; realizar tardes turísticas en la institución fomentando la identidad con canciones criollas o elaboración de platos típicos de la zona, para la concientización de los lugares que hay en el distrito y su impacto que tienen en ello hacia la comunidad.

Cuarto:

Los docentes de la institución educativa se deben involucrar en la concientización turística, ya que fomentaría nuestra identidad nacional, la identidad local y también la identidad rimense, Es por eso que se debe de realizar módulos de aprendizaje para realizar sesiones de clase en este punto. Se debe de trabajar con los padres de familia, para visitar los lugares del alrededor del colegio. Se debe realizar dentro de clase la difusión de videos sobre nuestro país, el distrito del Rimac y realizar talleres de artesanía peruana con pintura o cera al frío u otro material, con motivos peruanos.

VII Referencias

- Abanto, W. (2014). *Diseño y desarrollo del proyecto de investigación-Guía de Aprendizaje*. Trujillo, Perú: UCV. Recuperado de <http://es.slideshare.net/VICADAL/gua-de-diseo-y-desarrollo-de-tesis-ucv>
- Alfa de Cronbach y consistencia interna de los ítems de un instrumento de medida. Recuperado de <http://www.uv.es/friasnav/AlfaCronbach.pdf>
- Amaya, S. (2000). *El turismo como estrategia de integración escuela-comunidad para las escuelas básicas del municipio Colina en el Estado Falcón*. Venezuela. (Tesis para optar el título de Licenciado en Educación integral, UNA). Recuperado de <http://biblo.una.edu.ve/docu.7/bases/marc/texto/t34363.pdf>
- Betancourt, J, Fiseler, S. y Mayorga, F. (2009). *Desarrollo y ejecución de un taller sobre cultura turística dirigido a niños de escasos recursos de la cooperativa la karolina, parroquia Pascuales, cantón Guayaquil*. Guayaquil, (Artículo de Tesis) Ecuador. Recuperado de <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/7243>
- Betacourt, M. (2004). *Propuesta de una guía de apoyo para fomentar los valores de identidad regional a través de los cantos y bailes tradicionales del Estado Bolívar para la primera etapa de educación básica*. Venezuela. (Tesis para optar el título de Licenciado en Educación integral, UNA). Recuperado de <http://biblo.una.edu.ve/docu.7/bases/marc/texto/t663.pdf>
- Cadillo, K. (mayo 2014). *El Patrimonio Histórico del Rímac*. Revista Velaverde. Lima, Perú. Recuperado de <http://www.revistavelaverde.pe/el-patrimonio-historico-del-rimac/>
- Campos, M. (2011). *La identidad cultural Lambayecana en los estudiantes del VII Ciclo de Educación secundaria, del Colegio Nacional de San José, Chiclayo-Perú*. (Tesis para optar el Licenciado en Historia, Geografía y Turismo, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo). Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/79876280/Identidad-Cultural-Lamayecana-Mario-Campos-Perez>

- Castro, K. (2012). *Propuesta de un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad Casmeña de los estudiantes del 5to grado de Educación Secundaria, del Colegio República de Chile, de Casma, 2013*. Casma, Perú. (Proyecto para optar la Licenciatura en Administración Turística, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote). Recuperado de http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2012/01/20/00_0180/00018020130131124950.pdf
- Castillo, A. (2008). *Sentido de Pertenencia*. Recuperado de <https://unavidafeliz.com/2008/05/19/sentido-de-pertenencia>
- Constitución Política del Perú del 1993*. Recuperado de <http://portal.jne.gob.pe/informacionlegal/Constitucin%20y%20Leyes1/CONSTITUCION%20POLITICA%20DEL%20PERU.pdf>
- De la Torre, O. (2004). *El turismo-fusda*. México. Recuperado de <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf>
- Definición del folklor*. Recuperado de <http://www.definicionabc.com/social/folclor.php> Enumed.net. Biblioteca virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-ratis/2011b/939/Prueba%20de%20Normalidad.htm>
- Estupiñan, N. y Agudela, N. (2008). *Identidad cultural y educación en Paulo Freire: reflexiones en torno a estos conceptos*. Revista Historia de la Educación Latinoamericana, N°10. Colombia: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2708708>
- Gastel, D. (2010). *El Recorrido Saña-Cajamarca como segmento de Turismo Histórico- Cultural*. Lima, Perú. (Tesis para optar el Licenciado en Geografía y medio ambiente, PUCP). Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/1436/GASTELO_MORENO_DARIO_SANA_CAJAMARCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Grimaldo, M. (2006). *Identidad y política cultural del Perú*. Lima: USMP. Revista Liberatit, N°12. Recuperado de

<http://cuandomuerasabrequehevido.blogspot.pe/2015/09/fortalecimiento-de-la-identidad.html>

- Gutiérrez, A. (2015). *La Identidad cultural como contenido transversal en el diseño de los proyectos de aprendizaje de Instituciones Educativas de la Ugel 06 de Lima*. (Tesis para optar el grado de magíster en educación. PUCP). Lima, Perú. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6785>
- Hernández, R, Fernández, C, Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México. Quinta edición: McGraw- Hill Interamericana. Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Herrera y Fontalvo, J. (2004). *Sigma Métodos Estadísticos y sus aplicaciones*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/939/>
- Jiménez, L. (2003). *Turismo educativo*. (Tesis de licenciatura en Turismo: Universidad Abierta Interamericana). Recuperado de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC051181.pdf>
- Martínez, I. (2006). *La identidad como problema social y sociológico*. Salamanca, España. (Artículo científico, Universidad de Salamanca). Recuperado de <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/viewFile/69/69>
- Mijares, C. y Evelyn, D. (2010). *Manual de Aprendizaje del Joropo Carabobeño para fortalecer la Identidad Regional en los niños y niñas del 2do Grado B del Instituto Educativa Venezuela ubicado en el Municipio Naguanagua del Estado de Carabobo*. (Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Educación Integral: Universidad Carabobo).Venezuela. Recuperado de [http://riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/3287/1/mevelyn.pdf#page=1&zoom=a](http://riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/3287/1/mevelyn.pdf#page=1&zoom=a%20uto,-164,186)
- Mincetur (2004). Lima, Perú. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- Molano, O. (2007). *Identidad Cultura un concepto que evoluciona*. Revista de Opera. Colombia. Recuperado de <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/1187/1126>

- Montane, A. y Loaces, B. (s.f.) *Sistemas de actividades que contribuyen a la formación de la identidad cultural desde las asignaturas humanísticas en secundaria básica*. (Tesis para optar el título el Master en Ciencia Pedagógica: Universidad de Ciencias Pedagógicas “Rafael María de Mendive Pilar del Río). Recuperado de http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/images/aimme_montane_01.pdf
- Molina, S. y Rodríguez, S. (2005). *Planificación estratégica de turismo*. México: Trillas
- Municipalidad del Rímac (2016). Recuperado de <http://www.munirimac.gob.pe/portal/>
- Ñaupas, H, Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2014). *Metodología de la Investigación*. (Cuarta Edición). Bogotá, Colombia: Ediciones de la V.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (Octubre 2015) Revista de Acerca de la OMT Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- Ortiz, G. (2013). *Identidad local y desarrollo del turismo cultural en el distrito de Tingo provincia de Chachapoyas región Amazonas 2013*. Perú: UCV. (Tesis para optar el Licenciado en Administración en turismo y Hotelería). (Acceso el 18 de agosto del 2016).
- Resolución Ministerial N°281-MINEDU (2016). “Aprueban el Currículo de Educación Básica”. Lima, Perú. Recuperado de <http://www.educacionenred.pe/noticia/?portada=97521>
- Ríos, J. y Ferreyra, A. (2014). *Caracterización de la identidad iquiteña. Propuesta de Programa de Turismo Escolar, Estudiantes del 1° de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey, Iquitos 2014* .Iquitos, Perú. (Tesis para optar la Licenciatura en Educación Secundaria ,UNAP). Recuperado de <http://dspace.unapiquitos.edu.pe/bitstream/unapiquitos/508/1/Tesis%20Completa.pdf>
- Rodríguez, M. (2004). *Teoría del Aprendizaje Significativo*. España: Universidad Pública de Navarra. Recuperado de <http://eprint.ihmc.us/79/1/cmc2004-290.pdf>

- Sernatur (2014). *Turismo Cultural, una oportunidad para el desarrollo local*. Santiago de Chile, Chile. Recuperado de <http://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/downloads/2016/03/Gui%CC%81a-Metodolo%CC%81gica-Turismo-Cultural.pdf>
- Unyén, V. (2010). *Ancash y su Proceso de Identidad – Chimbote*. (Artículo en Internet) Recuperado de <http://victorunyenevezmoro.blogspot.com/2010/02/ancash-y-su-proceso-de-identidad.html>
- Valdivia, L. (2012). *Identidad Cultural y actitud frente a los apellidos étnicos (quechua y aymara) de los estudiantes de enfermería de la UNJBG-Tacna, 2012*. (Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Enfermería: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohamann). Tacna, Perú. Recuperado de http://tesis.unjbg.edu.pe:8080/bitstream/handle/unjbg/204/89_2013_Valdivia_Reyes_LJ_FACS_Enfermeria_2013.pdf?sequence=1
- Velásquez, M. (2015). *Caracterización de la identidad Sechurana y propuesta de un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad de los estudiantes del 1er grado de educación secundaria del Colegio José Olaya Balandra, Sechura 2015*. (Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Administración Turística: Universidad Católica Los Ángeles) Chimbote, Perú. Recuperado de http://tesis.uladech.edu.pe/handle/ULADECH_CATOLICA/127

Apéndices

Apéndice A

MATRIZ DE CONSISTENCIA																								
TÍTULO: Turismo y la identidad rímnense en los estudiantes del nivel secundaria de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, 2016 AUTORA: Nancy Rita Trujillo Mariño																								
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES																					
<p>Problema principal: ¿De qué manera el turismo se relaciona con la identidad rímnense en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, 2016?</p> <p>Problemas secundarios:</p> <p>1. ¿De qué manera el turismo se relaciona con el sentido de pertenencia en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, 2016?</p> <p>2. ¿De qué manera el turismo se relaciona con el dominio de espacio en los estudiantes del nivel secundario de la IE</p>	<p>Objetivo general: Determinar de qué manera el turismo se relaciona con la identidad rímnense en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, 2016.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>1. Determinar de qué manera el turismo se relaciona con el sentido de pertenencia en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, 2016.</p> <p>2. Determinar de qué manera el turismo se relaciona con el dominio de espacio en los estudiantes del nivel secundario de la IE</p>	<p>Hipótesis general: El turismo se relaciona de manera significativa con la identidad rímnense en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>H1: El turismo se relaciona de manera significativa con el sentido de pertenencia en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016.</p> <p>H2: El turismo se relaciona de manera significativa con el dominio de espacio en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac;</p>	<p>Variable 1: Turismo</p> <p>Según Mincetur (2004), indico que el turismo es viajar por placer, a su vez es utilizar el tiempo libre para su recreación. También señalo que los componentes del producto turístico, está compuesto por todos los elementos que se pueda brindar a los turistas que vienen a conocer otros lugares fuera de su entorno y son los siguientes como: la planta turística, la infraestructura básica, los recursos turísticos, los servicios complementarios, los medios de transporte y los atractivos turísticos (p. 1).</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%; padding: 5px;">Dimensiones</th> <th style="width: 15%; padding: 5px;">Indicadores</th> <th style="width: 30%; padding: 5px;">Ítems</th> <th style="width: 40%; padding: 5px;">Niveles o rangos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="vertical-align: top; padding: 5px;">1. Los recursos turísticos</td> <td style="vertical-align: top; padding: 5px;">1.1 Sitios naturales</td> <td style="vertical-align: top; padding: 5px;">1.1.1 ¿Conoces los sitios naturales en tu distrito como las lomas de Amancaes?</td> <td style="vertical-align: top; padding: 5px;">Escala de Likert según Ríos y Ferreyra (2014)</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="vertical-align: top; padding: 5px;">1.2 Manifestaciones culturales</td> <td style="vertical-align: top; padding: 5px;">1.2.1 ¿Conoces los restos arqueológicos como la Huaca Florida? 1.2.2 ¿Visitas los lugares turísticos como la Quinta Presa? 1.2.3 ¿Has escuchado sobre la historia de la Plaza de Acho?</td> <td style="vertical-align: top; padding: 5px;">Si: Fuerte (71-100%)</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="vertical-align: top; padding: 5px;">1.3 Folclor</td> <td style="vertical-align: top; padding: 5px;">1.3.1 ¿Sabes que es la Polka?</td> <td style="vertical-align: top; padding: 5px;">Poco: Medianamente fuerte</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="vertical-align: top; padding: 5px;">1.4 Realizaciones técnicas</td> <td style="vertical-align: top; padding: 5px;">1.4.1 ¿Conoces la muralización por el Homenaje a Rafael Santa Cruz en el Jr. Chiclayo? 1.5.1 ¿Conoces las festividades de la música criolla desarrolladas en el Paseo de Aguas.</td> <td style="vertical-align: top; padding: 5px;">(41-70%)</td> </tr> </tbody> </table>		Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos	1. Los recursos turísticos	1.1 Sitios naturales	1.1.1 ¿Conoces los sitios naturales en tu distrito como las lomas de Amancaes?	Escala de Likert según Ríos y Ferreyra (2014)		1.2 Manifestaciones culturales	1.2.1 ¿Conoces los restos arqueológicos como la Huaca Florida? 1.2.2 ¿Visitas los lugares turísticos como la Quinta Presa? 1.2.3 ¿Has escuchado sobre la historia de la Plaza de Acho?	Si: Fuerte (71-100%)		1.3 Folclor	1.3.1 ¿Sabes que es la Polka?	Poco: Medianamente fuerte		1.4 Realizaciones técnicas	1.4.1 ¿Conoces la muralización por el Homenaje a Rafael Santa Cruz en el Jr. Chiclayo? 1.5.1 ¿Conoces las festividades de la música criolla desarrolladas en el Paseo de Aguas.	(41-70%)
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos																					
1. Los recursos turísticos	1.1 Sitios naturales	1.1.1 ¿Conoces los sitios naturales en tu distrito como las lomas de Amancaes?	Escala de Likert según Ríos y Ferreyra (2014)																					
	1.2 Manifestaciones culturales	1.2.1 ¿Conoces los restos arqueológicos como la Huaca Florida? 1.2.2 ¿Visitas los lugares turísticos como la Quinta Presa? 1.2.3 ¿Has escuchado sobre la historia de la Plaza de Acho?	Si: Fuerte (71-100%)																					
	1.3 Folclor	1.3.1 ¿Sabes que es la Polka?	Poco: Medianamente fuerte																					
	1.4 Realizaciones técnicas	1.4.1 ¿Conoces la muralización por el Homenaje a Rafael Santa Cruz en el Jr. Chiclayo? 1.5.1 ¿Conoces las festividades de la música criolla desarrolladas en el Paseo de Aguas.	(41-70%)																					

<p>3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, 2016?</p> <p>3. ¿De qué manera el turismo se relaciona con la conciencia turística en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, 2016?</p>	<p>3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, 2016.</p> <p>3. Determinar de qué manera el turismo se relaciona con la conciencia turística en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, 2016.</p>	<p>Lima, año 2016.</p> <p>H3: El turismo se relaciona de manera significativa con la conciencia turística en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016.</p>	<p>2. Los atractivos turísticos</p> <p>3.Planta turística</p> <p>4.Servicios complementarios</p> <p>5.Los medios de transporte</p>	<p>1.5 Acontecimientos programados</p> <p>2.1 Sitios turísticos que cuenten con tours</p> <p>3.1 Alojamiento</p> <p>3.2. Restaurantes</p> <p>4.1 Sistema bancario</p> <p>4.2 Servicios de transporte diversos.</p> <p>4.3 Servicios de salud.</p> <p>4.4 Cabinas de internet.</p> <p>4.5 Comercio en general.</p> <p>4.6 Otros (policía, bomberos, etc.</p> <p>5.1.Terrestre</p> <p>5.2 Acuático</p> <p>5.3 Aéreo</p>	<p>2.1.1 ¿En el Rímac existen lugares turísticos para visitar?</p> <p>2.2.2 ¿Conoces la difusión de gastronómica de antaño realizadas los domingos en el Parque de Juan Ríos?</p> <p>2.2.3 ¿Conoces el Museo de sitio del Cerro San Cristóbal?</p> <p>3.1.1 ¿Conoces el servicio que brindan los hospedajes en el Rímac?</p> <p>3.2.1 ¿Conoces los platos típicos en el Restaurante La Norteña de la Av. Alcázar?</p> <p>4.1.1 ¿Hay facilidad de realizar operaciones bancarias en la Av. Alcázar?</p> <p>4.2.1 ¿Utilizas el autobús del Metropolitano para desplazarte en el Rímac?</p> <p>4.3.1 ¿Cuentas con el servicio de Policlínicos e ESSALUD en el Rímac?</p> <p>4.4.1 ¿Realizas trabajos didácticos en las cabinas de internet ubicada en el Jr. Salmon?</p> <p>4.5.1 ¿Conoces la importancia del comercio por mayor de Caquetá?</p> <p>4.6.1 ¿Estás de acuerdo con la vigilancia del serenazgo y la Policía Nacional?</p> <p>5.1.1 ¿Puedes desplazarte con facilidad en los medios de transporte terrestre que cuenta el Rímac?</p> <p>6.1.1 ¿Cuentas con, energía eléctrica, agua y desagüe?</p>	<p>No: Débil (0-40%)</p>
--	--	---	--	---	---	--------------------------

			6. Infraestructura básica	6.1. Rutas de acceso 6.2 Comunicaciones 6.3 Equipamiento urbano		
Variable 2: Identidad rimense						
Según Ríos y Ferreyra (2014), tomando el concepto del autor con relación a la Identidad Iqueña, se puede realizar analogía que la identidad rímense es un sentimiento de pertenecer a un grupo, costumbres y tradiciones propias de este distrito, es una adaptación positiva que cambia en su diseño y adopta características propias culturales, a través del tiempo y permanecen. El rímense se identifique con su localidad y con su país (p.26).						
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
			1.Sentido de pertenencia	1.1 Multiculturalismo 1.2 Confianza	1.1.1 ¿Te sientes identificado con el distrito del Rímac? 1.2.1 ¿Sientes deseo que vean al Rímac como un Patrimonio Cultural saludable? 1.2.2 ¿Sientes confianza por el desempeño que realiza la Municipalidad del Rímac? 1.2.3 ¿Haz participado en la campaña de salud que realiza el local del APRA.? 1.2.4 ¿Conoces la importancia de los medios de comunicación? 1.2.5 ¿Sabes sobre la proyección social que realiza el Cuartel Hoyos Rubio a la comunidad rímense?	Escala de Likert según Ríos y Ferreyra (2014) Si: Fuerte (71-100%) Poco: Medianamente fuerte (41-70%)
			2.Dominio de espacio	1.3 Participación 1.4 Expectativas sobre el futuro 2.1 Relación con la estructura geográfica	1.3.1 ¿Pertenece a un club deportivo de tu localidad? 1.4.1 ¿Tu situación económica personal será mejor aquí a tres años? 2.1.1 ¿Conoces las avenidas destacadas del distrito del Rímac?	No: Débil (0-40%)

			3. Conciencia turística	3.1 Conocimiento certero del turismo como una actividad.	<p>2.1.2 ¿Conoces los nombres de los AA.HH de tu alrededor?</p> <p>2.1.3 ¿Conoces las zonas que se encuentran en peligro de inundación en caso de sismo?</p> <p>2.1.4 ¿Conoces con las campañas de arreglos de pistas y veredas realizadas por el municipio local?</p> <p>2.1.5 ¿Conoces el parque zonal Cápac Yupanqui de tu localidad?</p> <p>3.1.1 ¿Conoces que es el turismo cultural?</p> <p>3.1.2 ¿Haz participado del Tours turístico escolar?</p> <p>3.1.3 ¿Conoces el Cerro San Cristóbal?</p> <p>3.1.4 ¿Sabes que el Mirador de Ingunza fue declarado monumento histórico y artístico en 1972?</p> <p>3.1.5 ¿Sabes porque el Rímac es Patrimonio Cultural de la Humanidad?</p> <p>3.1.6 ¿Sabías que existió el Curacazgo de Amancaes?</p> <p>3.1.7 ¿Conoces el Convento de Nuestra Señora de Patrocinio que es famosa por la silla de Juan Masias que brinda fertilidad a las mujeres?</p>	
TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL			

<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>Método: Hipotético-inductivo</p> <p>Tipo: Básico</p> <p>Nivel: Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental</p>	<p>POBLACIÓN:</p> <p>La población está constituida por los alumnos del nivel secundario de la I.E. N^a 3010"Ramòn Castilla" del distrito del Rímac-UGEL N^a02-2016.</p> <table border="1" data-bbox="401 565 594 667"> <thead> <tr> <th>I.E.</th> <th>Alumnos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3010</td> <td>146</td> </tr> </tbody> </table> <p>SIAGIE 2016: I.E. 3010</p> <p>MUESTRA:</p> <p>Censal</p> <p>TAMAÑO DE MUESTRA:</p> <p>Es total</p>	I.E.	Alumnos	3010	146	<p>Variable 1: Turismo</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autora: Trujillo Mariño, Nancy Rita</p> <p>Año: 2016</p> <p>Monitoreo: Grupal</p> <p>Ámbito de Aplicación: I.E. N^a 3010"Ramòn Castilla"</p> <p>Forma de Administración: Directa</p> <p>Variable 2: Identidad Rímense</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autora: Trujillo Mariño, Nancy Rita</p> <p>Año: 2016</p> <p>Monitoreo: Grupal</p> <p>Ámbito de Aplicación: I.E. N^a 3010"Ramòn Castilla"</p> <p>Forma de Administración: Directa</p>	<p>DESCRIPTIVA:</p> <p>Se describo utilizando mediante tablas la frecuencia y porcentaje de las variables y sus dimensiones; y gráficos. Se utilizó la moda.</p> <p>INFERENCIAL:</p> <p>Se realizó el contraste de hipótesis a través de la prueba estadístico de Rho Spearman</p> <p>DE PRUEBA:</p> <p>La Prueba piloto de validez interna a través de Alfa de Crobach</p>
I.E.	Alumnos						
3010	146						



Apéndice B

Cuestionario: Turismo

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**Turismo y la identidad rímense en los estudiantes del nivel secundaria de la IE
3010 “Ramón Castilla” Rímac; Lima, 2016.**

Esta encuesta es ANÓNIMA te pedimos que seas sincero en tus respuestas. Por nuestra parte nos comprometemos a que la información dada tenga un carácter estrictamente confidencial y de uso exclusivamente reservado a fines de investigación

CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES

Observe la calificación de la tabla siguiente:

Según Ríos y Ferreyra (2014).

Si :Fuerte (71-100%)	Poco: Medianamente Fuerte (41-70%)	No :Débil (0-40%)
1	2	3

Datos Generales:

Institución Educativa:.....

Grado y Sección: Edad: Sexo:

Debe completar un casillero en cada fila sin repetirlo en la misma.

TURISMO	CALIFICACIÓN		
Los recursos turísticos			
1. ¿Conoces los sitios naturales en tu distrito como las lomas de Amancaes?	1	2	3
2. ¿Conoces los restos arqueológicos como la Huaca Florida?	1	2	3
3. ¿Visitas los lugares turísticos como la Quinta Presa?	1	2	3
4. ¿Has escuchado sobre la historia de la Plaza de Acho?	1	2	3
5. ¿Sabes que es la Polka?	1	2	3
6. ¿Conoces la muralización por el Homenaje a Rafael Santa Cruz en el Jr. Chiclayo?	1	2	3
7. ¿Conoces las festividades de la música criolla desarrolladas en el Paseo de Aguas?	1	2	3
Los atractivos turísticos			
8. ¿En el Rímac existen lugares turísticos para visitar?	1	2	3
9. ¿Conoces la difusión de gastronómica de antaño realizadas los domingos en el Parque de Juan Ríos?	1	2	3
10. ¿Conoces el Museo de sitio del Cerro San Cristóbal?	1	2	3
Planta turística			
11. ¿Conoces el servicio que brindan los hospedajes en el Rímac?	1	2	3
12. ¿Conoces los platos típicos en el Restaurante La Norteña de la Av. Alcázar?	1	2	3
Servicios complementarios			
13. ¿Hay facilidad de realizar operaciones bancarias en la Av. Alcázar?	1	2	3

14. ¿Utilizas el autobús del Metropolitano para desplazarte en el Rímac?	1	2	3
15. ¿Cuentas con el servicio de Policlínicos e ESSALUD en el Rímac?	1	2	3
16. ¿Realizas trabajos didácticos e las cabinas de internet ubicada en el Jr. Salmon?	1	2	3
17. ¿Conoces la importancia del comercio por mayor de Caquetá?	1	2	3
18. ¿Estás de acuerdo con la vigilancia del serenazgo y la Policía Nacional?	1	2	3
Medios de transporte			
19. ¿Puedes desplazarte con facilidad en los medios de transporte terrestre que cuenta el Rímac?	1	2	3
Infraestructura básica			
20. ¿Cuentas con energía eléctrica, agua y desagüe?	1	2	3



Apéndice C

Cuestionario: Identidad Rimense

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

Turismo y la identidad rímense en los estudiantes del nivel secundaria de la IE 3010 “Ramón Castilla” Rímac; Lima, 2016.

Esta encuesta es ANÓNIMA te pedimos que seas sincero en tus respuestas. Por nuestra parte nos comprometemos a que la información dada tenga un carácter estrictamente confidencial y de uso exclusivamente reservado a fines de investigación

CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES

Observe la calificación de la tabla siguiente:

Según Ríos y Ferreyra (2014).

Si :Fuerte (71-100%)	Poco: Medianamente Fuerte (41-70%)	No :Débil (0-40%)
1	2	3

Datos Generales:

Institución Educativa:.....

Grado y Sección: Edad: Sexo:

Debe completar un casillero en cada fila sin repetirlo en la misma.

IDENTIDAD RIMENSE	CALIFICACIÓN		
Sentido de pertenencia			
1. ¿Te sientes identificado con el distrito del Rímac?	1	2	3
2. ¿Sientes deseo que vean al Rímac como un Patrimonio Cultural saludable?	1	2	3
3. ¿Sientes confianza por el desempeño que realiza la Municipalidad del Rímac?	1	2	3
4. ¿Haz participado en la campaña de salud que realiza el local del APRA.?	1	2	3
5. ¿Conoces la importancia de los medios de comunicación?	1	2	3
6. ¿Sabes sobre la proyección social que realiza el Cuartel Hoyos Rubio a la comunidad rímense?	1	2	3
7. ¿Pertenece a un club deportivo de tu localidad?	1	2	3
8. ¿Tu situación económica personal será mejor aquí a tres años?	1	2	3
Dominio de espacio			
9. ¿Conoces las avenidas destacadas del distrito del Rímac?	1	2	3
10. ¿Conoces los nombres de los AA.HH de tu alrededor?	1	2	3
11. ¿Conoces las zonas que se encuentran en peligro de inundación en caso de sismo?	1	2	3
12. ¿Conoces con las campañas de arreglos de pistas y veredas realizadas por el municipio local?	1	2	3
13. ¿Conoces el parque zonal Cápac Yupanqui de tu localidad?	1	2	3
Conciencia turística			
14. ¿Conoces que es el turismo cultural?	1	2	3
15. ¿Haz participado del Tours turístico escolar?	1	2	3
16. ¿Conoces el Cerro San Cristóbal?	1	2	3
17. ¿Sabes que el Mirador de Ingunza fue declarado monumento histórico y artístico en 1972?	1	2	3
18. ¿Sabes porque el Rímac es Patrimonio Cultural de la Humanidad?	1	2	3
19. ¿Sabías que existió el Curacazgo de Amancaes?	1	2	3

20. ¿Conoces el Convento de Nuestra Señora de Patrocinio que es famosa por la silla de Juan Masías que brinda fertilidad a las mujeres?	1	2	3
---	---	---	---

Apéndice D



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: TURISMO

N°	DIMENSIONES/Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: LOS RECURSOS TURÍSTICOS							
1	¿Conoces los sitios naturales en tu distrito como las lomas de Amancaes?	/		/		/		
2	¿Conoces los restos arqueológicos como la Huaca Florida?	/		/		/		
3	¿Visitas los lugares turísticos como la Quinta Presa?	/		/		/		
4	¿Has escuchado sobre la historia de la Plaza de Acho?	/		/		/		
5	¿Sabes que es la Polka	/		/		/		
6	¿Conoces la muralización por el Homenaje a Rafael Santa Cruz en el Jr. Chiclayo?	/		/		/		
7	¿Conoces las festividades de la música criolla desarrolladas en el Paseo de Aguas.	/		/		/		
	DIMENSIÓN 2: LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	Si	No	Si	No	Si	No	
8	¿En el Rímac existen lugares turísticos para visitar?	/		/		/		
9	¿Conoces la difusión de gastronómica de antaño realizadas los domingos en el Parque de Juan Ríos?	/		/		/		
10	¿Conoces el Museo de sitio del Cerro San Cristóbal?	/		/		/		
	DIMENSIÓN 3: PLANTA TURÍSTICA	Si	No	Si	No	Si	No	
11	¿Conoces el servicio que brindan los hospedajes en el Rímac?	/		/		/		
12	¿Conoces los platos típicos en el Restaurante La Nortefiita de la Av. Alcázar?	/		/		/		
	DIMENSIÓN 4: SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Si	No	Si	No	Si	No	



13	¿Hay facilidad de realizar operaciones bancarias en la Av. Alcázar?	/		/		/	
14	¿Utilizas el autobús del Metropolitano para desplazarte en el Rímac?	/		/		/	
15	¿Cuentas con el servicio de Policlínicos e ESSALUD en el Rímac?	/		/		/	
16	¿Realizas trabajos didácticos e las cabinas de internet ubicada en el Jr. Salmon?	/		/		/	
17	¿Conoces la importancia del comercio por mayor de Caquetá?	/		/		/	
18	¿Estás de acuerdo con la vigilancia del serenazgo y la Policía Nacional?	/		/		/	
	DIMENSIÓN 5: MEDIOS DE TRANSPORTE	Si	No	Si	No	Si	No
19	¿Puedes desplazarte con facilidad en los medios de transporte terrestre que cuenta el Rímac?	/		/		/	
	DIMENSIÓN 6: INFRAESTRUCTURA BÁSICA	Si	No	Si	No	Si	No
20	¿Cuentas con, energía eléctrica, agua y desagüe?	/		/		/	

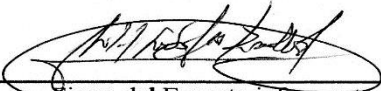
Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** (x) **Aplicable después de corregir** () **No aplicable** ()

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. /Mgtr: Wlfrido Zvallos Delgado DNI: 09631950

Especialidad del validador: Docente post grado UCV

- 1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- 2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- 3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo


 Firma del Experto informante
 Especialidad

Apéndice E

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: IDENTIDAD RIMENSE

N°	DIMENSIONES/Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: SENTIDO DE PERTENENCIA							
1	¿Te sientes identificado con el distrito del Rímac?	/		/		/		
2	¿Sientes deseo que vean al Rímac como un Patrimonio Cultural saludable?	/		/			/	
3	¿Sientes confianza por el desempeño que realiza la Municipalidad del Rímac?	/		/		/		
4	¿Haz participado en la campaña de salud que realiza el local del APRA?		/		/	/		
5	¿Conoces la importancia de los medios de comunicación?	/		/			/	
6	¿Sabes sobre la proyección social que realiza el Cuartel Hoyos Rubio a la comunidad rímense?	/		/		/		
7	¿Pertenece a un club deportivo de tu localidad?	/		/		/		
8	¿Tu situación económica personal será mejor aquí a tres años?		/	/		/		
	DIMENSIÓN 2: DOMINIO DE ESPACIO	Si	No	Si	No	Si	No	
9	¿Conoces las avenidas destacadas del distrito del Rímac?	/		/		/		
10	¿Conoces los nombres de los AA.HH de tu alrededor?	/		/		/		
11	¿Conoces las zonas que se encuentran en peligro de inundación en caso de sismo?	/		/		/		
12	¿Conoces con las campañas de arreglos de pistas y veredas realizadas por el municipio local?	/		/		/		
13	¿Conoces el parque zonal Cápac Yupanqui de tu localidad?	/		/		/		

DIMENSIÓN 3: CONCIENCIA TURÍSTICA		Si	No	Si	No	Si	No
14	¿Conoces que es el turismo cultural?	/		/		/	
15	¿Haz participado del Tours turístico escolar?	/		/		/	
16	¿Conoces el Cerro San Cristóbal?	/		/		/	
17	¿Sabes que el Mirador de Ingunza fue declarado monumento histórico y artístico en 1972?	/		/		/	
18	¿Sabes porque el Rímac es Patrimonio Cultural de la Humanidad?	/		/		/	
19	¿Sabías que existió el Curacazgo de Amancaes?	/		/		/	
20	¿Conoces el Convento de Nuestra Señora de Patrocinio que es famosa por la silla de Juan Masías que brinda fertilidad a las mujeres?	/		/		/	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir () No aplicable ()

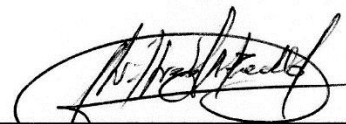
Apellidos y nombres del juez validador: Dr. /Mgtr: Wilfredo Zavallos Delgado DNI: 89631950

Especialidad del validador: Docente Post Grado UCV

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Firma del Experto informante
Especialidad

Apéndice F

Matriz de datos-prueba piloto de la variable 1: Turismo

VARIABLE :TURISMO																				
N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	2	3	3	2	2	3	1	3	3	1	2	1	3	3	3	2	2	3	1	1
2	3	3	1	3	1	3	1	3	1	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	1
3	3	3	3	2	2	2	1	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	3	1	1
4	2	2	2	1	1	3	1	3	3	1	2	1	3	2	1	1	2	3	2	1
5	3	3	3	2	2	3	1	2	3	1	1	1	3	2	1	1	2	2	2	1
6	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2	3
7	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	1	1	2	1	2	2
8	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	1	3	2	2	2	1
9	3	2	3	1	1	3	1	3	2	2	1	1	3	3	1	3	1	2	1	1
10	3	3	3	2	3	3	1	3	3	1	2	2	2	2	2	3	1	2	3	1
11	2	3	2	1	3	3	1	3	2	3	2	2	2	1	3	2	1	2	1	1
12	1	3	2	1	1	1	1	3	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1
13	2	3	3	2	1	3	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1
14	3	3	3	1	3	3	1	3	3	2	3	1	1	2	1	1	1	2	2	1
15	3	3	3	1	2	2	1	3	3	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1
16	2	2	3	1	1	1	1	3	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
17	1	3	3	1	1	1	1	1	3	3	2	1	3	3	3	3	2	1	1	1
18	1	3	1	1	2	3	2	1	2	3	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1
19	2	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1
20	3	3	1	1	3	3	1	1	3	1	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1

21	2	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	
22	2	2	2	1	1	3	2	1	3	2	1	3	2	3	1	2	2	2	2	1	1
23	1	3	3	3	3	1	1	3	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
24	2	2	2	1	1	2	1	2	3	2	2	1	2	1	2	3	1	1	2	1	1
25	2	3	3	2	2	1	1	1	1	2	3	2	3	2	2	1	1	1	1	1	2
26	3	3	3	1	3	1	2	3	1	1	1	2	3	1	1	1	1	2	1	1	1
27	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1
28	2	3	3	1	3	2	1	1	2	1	2	1	2	3	1	1	3	3	3	1	1
29	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3
30	1	1	1	1	2	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3
31	2	3	3	1	3	3	3	1	3	1	1	3	3	1	3	3	1	1	1	2	2
32	2	3	3	1	1	1	2	1	3	1	3	1	1	1	1	3	3	2	1	2	2
33	1	2	3	2	2	3	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2
34	3	3	2	2	2	3	1	1	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2
35	1	3	3	1	3	3	1	1	3	1	1	3	2	2	3	3	1	1	2	2	2
36	2	3	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	3	1	1	3	3	3	2	2
37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	2	2
38	1	1	1	1	2	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2
39	2	2	3	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	3	3	3	1	1	1
40	3	2	1	3	1	3	1	1	3	2	1	1	2	3	2	3	1	2	1	2	2

Apéndice G

Matriz de datos-prueba piloto de la variable 2: Identidad Rímens

VARIABLE: IDENTIDAD RIMENSE																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
N°	3	1	1	3	1	3	2	1	1	3	2	2	3	1	2	3	3	2	3	3
1	3	1	3	3	3	3	1	3	2	3	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3
2	3	1	1	3	1	3	3	1	1	3	1	1	3	1	1	3	3	3	3	3
3	3	1	2	3	2	3	1	2	1	2	1	2	3	2	1	1	3	2	3	3
4	1	1	2	2	3	3	3	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3
5	3	3	3	3	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
6	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
7	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	1	1	3	3	3	3	3
8	2	2	1	1	3	1	2	3	2	2	2	2	3	2	1	1	3	2	3	2
9	2	2	2	3	2	3	3	2	1	2	1	2	3	2	2	1	3	1	3	2
10	3	2	1	1	3	3	2	3	1	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2
11	3	2	1	2	3	1	2	2	1	2	1	2	1	1	3	3	2	1	1	2
12	3	2	2	2	1	3	1	1	1	3	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1
13	3	2	2	3	1	2	2	1	1	3	1	1	2	2	1	3	3	3	2	3
14	3	2	2	3	2	3	3	1	1	1	2	2	2	2	2	3	3	2	3	1
15	3	3	1	2	3	3	2	1	1	2	1	2	1	1	3	3	3	2	3	2
16	3	1	1	3	2	1	1	1	1	3	2	2	2	1	2	3	3	2	3	3
17	3	2	1	1	1	2	3	1	1	2	1	2	3	1	1	3	3	3	3	3
18	3	1	1	3	1	3	3	1	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3
19	3	1	1	3	1	3	3	1	1	3	2	1	3	1	1	3	3	2	3	3

20	3	2	2	3	2	3	3	1	1	1	1	1	1	2	1	3	3	1	1	1
21	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	3	1	1	1	1
22	1	1	1	3	3	1	1	1	3	3	2	1	1	1	1	3	1	2	2	2
23	2	1	3	3	2	3	3	3	2	3	1	3	3	2	2	3	2	2	3	3
24	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
25	1	2	3	3	3	3	1	2	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3
26	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	3	2	2
27	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	3	1	2	1	1	3	3	3	1
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1
29	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1
30	1	3	1	3	3	3	1	3	3	1	3	3	3	3	3	1	3	3	3	1
31	3	2	1	2	1	1	3	3	1	3	2	3	1	3	1	1	3	1	3	1
32	1	1	3	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2
33	1	2	1	3	1	3	3	2	3	3	2	1	3	2	3	3	3	3	3	2
34	1	2	1	3	2	3	3	2	1	3	2	3	3	2	1	1	3	3	3	3
35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
36	2	2	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1
37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	3	2	2	1	1	1	3	1
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	2	2	3	1
39	1	1	1	1	2	2	1	2	2	3	1	1	2	3	1	2	1	2	3	1
40	1	1	1	2	3	1	2	3	1	2	1	1	2	1	1	2	3	2	3	2

Apéndice H

Resultado de la encuesta de la variable
Turismo

N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2
5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
7	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	1
8	1	1	3	3	1	1	3	3	1	1	3	3	1	1	1	1	3	1	1	1
9	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
11	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	1
12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
13	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1
14	1	1	2	3	1	1	2	3	1	1	2	3	1	1	1	1	3	1	1	1
15	1	1	2	3	1	1	2	3	1	1	2	3	1	1	1	1	3	1	1	1
16	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	1
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
20	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	1
21	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2

22	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
23	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
24	1	3	2	3	1	3	2	3	1	3	2	3	1	3	1	3	3	1	3	2
25	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
26	2	1	2	3	2	1	2	3	2	1	2	3	2	1	2	1	3	2	1	2
27	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
28	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
29	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2
30	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
33	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
35	1	1	2	3	1	1	2	3	1	1	2	3	1	1	1	1	3	1	1	2
36	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
37	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
38	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
39	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
40	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
41	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
43	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
45	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	1

94	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
96	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
98	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2
99	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
100	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2
101	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
102	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
103	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
104	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
105	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2
106	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
107	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2
108	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
109	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
110	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2
111	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
112	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2
113	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
114	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
115	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
116	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
117	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2

118	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2
119	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2
120	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2
121	1	3	2	3	1	3	2	3	1	3	2	3	1	3	1	3	3	1	3	2
122	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2
123	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2
124	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
125	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
126	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
127	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2
128	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2
129	1	1	3	3	1	1	3	3	1	1	3	3	1	1	1	1	3	1	1	2
130	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
131	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2
132	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
133	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	1
134	1	1	3	3	1	1	3	3	1	1	3	3	1	1	1	1	3	1	1	1
135	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
136	1	1	3	3	1	1	3	3	1	1	3	3	1	1	1	1	3	1	1	1
137	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
138	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
139	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	1
140	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
141	1	1	3	3	1	1	3	3	1	1	3	3	1	1	1	1	3	1	1	1

142	1	1	3	2	1	1	3	2	1	1	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1
143	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
144	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
145	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
146	1	1	2	3	1	1	2	3	1	1	2	3	1	1	1	1	3	1	1	1

Apéndice I

Resultado de la encuesta de la variable
Identidad Rímnense

N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3
4	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	3	2
5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
6	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
7	2	3	2	3	1	3	2	3	1	3	2	3	1	3	1	3	3	1	3	3
8	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
9	2	2	2	3	2	1	2	3	2	1	2	3	2	1	2	1	3	2	3	2
10	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
11	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
12	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2
13	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2
14	3	1	2	3	1	1	2	3	1	1	2	3	1	1	1	1	3	1	2	2
15	3	1	2	3	1	1	2	3	1	1	2	3	1	1	1	1	3	1	3	2
16	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2
21	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2

22	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
23	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
24	3	1	2	3	1	3	2	3	1	3	2	3	1	3	1	3	3	1	3	2	
25	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
26	3	2	2	3	2	1	2	3	2	1	2	3	2	1	2	1	3	2	3	2	
27	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
28	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
29	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	
30	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
33	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
35	3	1	2	3	1	1	2	3	1	1	2	3	1	1	1	1	3	1	3	2	
36	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
37	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
38	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
39	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
40	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
41	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	3	2	
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
43	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3
45	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	

94	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
96	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
98	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
99	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3
100	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2
101	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
102	3	3	3	3	1	1	3	3	1	1	3	3	1	1	1	1	3	1	3	3
103	2	2	3	2	1	1	3	2	1	1	3	2	1	1	1	1	2	1	3	2
104	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
105	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3
106	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
107	3	2	2	3	1	1	2	3	1	1	2	3	1	1	1	1	3	1	3	2
108	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
109	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
110	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2
111	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
112	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2
113	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
114	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
115	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
116	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
117	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	1	2

118	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2
119	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2
120	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2
121	3	1	2	3	1	3	2	3	1	3	2	3	1	3	1	3	3	1	3	2
122	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2
123	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2
124	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
125	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
126	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
127	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3
128	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	3	2
129	3	1	3	3	1	1	3	3	1	1	3	3	1	1	1	1	3	1	3	3
130	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
131	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2
132	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
133	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3
134	3	1	3	3	1	1	3	3	1	1	3	3	1	1	1	1	3	1	3	3
135	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
136	3	1	3	3	1	1	3	3	1	1	3	3	1	1	1	1	3	1	3	3
137	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
138	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
139	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2
140	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
141	3	1	3	3	1	1	3	3	1	1	3	3	1	1	1	1	3	1	3	3

142	2	1	3	2	1	1	3	2	1	1	3	2	1	1	1	1		1	3	3
143	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
144	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
145	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
146	3	1	2	3	1	1	2	3	1	1	2	3	1	1	1	1	3	1	3	2

Carta de presentación de la encuesta



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

fb/ucv.peru
 @ucv_peru
 #saliradelante
 ucv.edu.pe

Escuela de Postgrado

"Año de la Consolidación del Mar de Grau"

Lima, 19 de agosto de 2016

Carta P. 432 – 2016 EPG – UCV L

Señor(a)

LIC. CELDONIO LUPACA GUEVARA

DIRECTOR DEL IE. 3010 RAMÓN CASTILLA

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **NANCY RITA TRUJILLO MARIÑO** identificado(a) con DNI N.º 08129957 y código de matrícula N.º 7000343607; estudiante del Programa de **Maestría en Educación** quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

Turismo y la identidad rímense en los estudiantes del nivel secundaria de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, 2016

En ese sentido, solicito a su digna persona facilitar el acceso de nuestro(a) estudiante a su Institución a fin de que pueda desarrollar su investigación.

Con este motivo, le saluda atentamente,

Dr. Carlos Ventura Orbegoso
 Director de la Escuela de Postgrado - Filial Lima



22-08-10

SGVM

Apéndice K



Institución Educativa N°3010
"Ramón Castilla"
Rímac-Lima Metropolitana

Jr. Manco Inca 342 Tel.3821057

"Año de la consolidación del Mar de Grau"**CONSTANCIA**

Por medio de la presente se deja Constancia que la alumna Nancy Rita Trujillo Mariño, con DNI N°08129957 y Código de Matricula 7000343607, estudiante del Programa de la Maestría en Educación, quien se encuentra desarrollando el trabajo de investigación (Tesis): "Turismo y la identidad rímense en los estudiantes del nivel secundaria de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, 2016". En relación a la aplicación del instrumento: Un cuestionario de 40 ítems se desarrolló en forma regular sin inconvenientes con el permiso de esta Institución Educativa a los estudiantes del nivel secundaria, en el turno tarde.

Se expide la siguiente Constancia a solicitud de la interesada, para los fines que crea conveniente.

Rímac, 26 de agosto del 2016



Dirección de la IE 3010 "Ramón Castilla"
Lic. Celedonio Lupaca Guevara

Apéndice L



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Turismo y la identidad rímnense en los estudiantes del nivel
secundaria de la IE 3010 “Ramón Castilla” Rímac; Lima,
2016**

Autor:

Br. Nancy Rita Trujillo Mariño

Escuela de Posgrado

Universidad César Vallejo filial Lima

Resumen

La presente investigación titulado "Turismo y la identidad rímense en los estudiantes del nivel secundaria de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, 2016". Tuvo como objetivo determinar si el turismo se relaciona con la identidad rímense y que permitió lograr mayor identidad en los estudiantes de la Institución Educativa hacia su localidad e identidad nacional.

La investigación fue básica de enfoque cuantitativo, de tipo de investigación correlacional, se empleó un diseño no experimental, de tipo transversal, con una muestra de 146 estudiantes. Se utilizó un cuestionario de Likert con 40 preguntas.

Concluyendo una relación directa de los resultados con la prueba de Sperman, $Rho=0,591(p= 0,000)$. El turismo se relacionó de manera significativa con la identidad rímense en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016. Si existe una correlación moderada, representando una relación entre las variables de turismo e identidad rimense.

Palabras claves: Turismo, Identidad rímense, Sentido de Pertenecía, Identidad Nacional, Atractivos Turísticos, Conciencia Turística

Abstracts

The present research entitled "Tourism and the identity rímense in the students of the secondary level of the IE 3010" Ramón Castilla "Rímac; Lima, 2016 ". The purpose of this study was to determine if tourism is related to Rímense identity and that allowed to achieve greater identity in the students of the Educational Institution towards its locality and national identity.

The research was basic of quantitative approach, of type of correlational research, a non-experimental design was used, of transversal type, with a sample of 146 students. A Likert questionnaire with 40 questions was used.

Concluding a direct relationship of the results with the Spearman test, $Rho = 0.591$ ($p = 0.000$). Tourism was significantly related to the Rimense identity in the students of the secondary level of IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, year 2016. If there is a moderate correlation, representing a relationship between the tourism variables and the identity of the state

Key words: Tourism, Cultural identity in Rimac, National Identity, Touristic attractions, Tourist conscience.

Introducción

El turismo y la identidad rimense permitió alcanzar una mejor relación entre estas dos variables para poder incrementar la identidad y el sentido de pertenencia entre los estudiantes de la institución educativa N°3010 "Ramón Castilla". Indico que el turismo si se maneja en forma sustentable y cultural puede cambiar la calidad de vida de sus integrantes de su comunidad, generando trabajo y a la vez dar un buen trato a los turistas, difundiendo con propiedad su pasado histórico. Su problema es de qué manera el turismo se relaciona con la identidad rimense en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, 2016. Su objetivo era determinar de qué manera el turismo se relaciona con la identidad rimense en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, 2016.

Al respecto Jiménez (2003, p. 21) indico que el turismo es el desplazamiento por periodos pequeños o temporales que realizan las personas fuera de su lugar de origen, que realizan para conocer otros lugares llamados viajes o vacaciones u ocio. El turismo es una de las industrias que producen divisas en nuestro país a su vez es promotor y conservador del medio ambiente, del patrimonio cultural y de la identidad en las

comunidades de nuestro país. Es porque a través del turismo se puede volcar los principales valores que inspira la sustentabilidad de una nación

La presente investigación se sostuvo que hay una relación moderada entre el turismo y la identidad ríemense y que ayudo a mejora su identidad, valores e economía a la localidad y por ente al turismo nacional.

Las principales maneras que concientizaron el turismo en los estudiantes, es que los docentes planifico en cada una de las áreas curriculares, considero en su PEI; y a la vez realizo coordinaciones con los gobiernos locales y con MINCETUR.

La IE 3010 “Ramón Castilla” busco promover una formación integral y dinámica dentro del marco humanístico, ético con una preparación académica de calidad mediante la utilización de las TIC que le permitieron asumir retos y compromisos propios de nuestra sociedad, a la vez, comprometidos con el proceso de inclusión de los estudiantes con necesidades educativas especiales. Incidiendo en la práctica de valores orientado a desarrollar el pensamiento divergente y la Inteligencia emocional que permitio formar alumnos líderes, creativos, críticos, emprendedores, con conciencia ambiental. En un ambiente democrático, capaz de proponer soluciones viables a su realidad.

Turismo e Identidad Ríemense

Es un tema actual relacionado a la educación y los estudios realizados, sirvió para comprender la importancia de la identidad en los estudiantes de las instituciones públicas.

En su estudio sobre identidad y turismo, Ríos y Ferreyra (2014) acepto la hipótesis de las características de la identidad iqueña es adecuada. Además indico realizar turismo escolar en los estudiantes de esta institución educativa que ayudaría a reconocer su identidad iqueña.

En conclusión: El turismo es una de las industrias que producen más PBI en nuestro país a su vez es promotor y conservador del entorno geográfico protegiéndolo

como legado a sus descendencias, y aquellos lugares que la UNESCO ha declarado importante como patrimonio cultural y fortalecimiento de nuestra identidad patrio. Es porque a través del turismo se puede volcar los principales valores que inspira la sustentabilidad de una nación. El turismo es el que crece rápidamente ayudando a nuestra economía e impulsándola en generación de empleos, crea empresas, logra que exista más infraestructura como hospedajes o restaurantes, genera también obtención de dinero de exportación para todas las economías

Metodología

El diseño de la investigación es transversal correlacional, porque se utilizó el instrumento para recoger información de variables en un solo momento, así mismo las hipótesis planteadas fueron correlacionales en relación de las variables turismo e identidad rídense

No hubo muestra fue con una población total de 146 estudiantes de la IE 3010 “Ramón Castilla” del nivel secundaria del 2016. Se obtuvo el apoyo de la institución educativa de la plana jerárquica e docentes.

El instrumento utilizado fue el cuestionario tipo encuesta que consistió en 40 preguntas y tres alternativas: según Ríos y Ferreyra (2014) es de tres alternativas: si fuerte: (71-100%), Poco medianamente fuerte (41-70%), no débil:(0-40%).

En el procesamiento de datos se realizó el análisis de datos con el programa de SPSS 24 y Excel 2010, y con ello se logró los resultados de las variables Turismo-Identidad rídense, analizando con una estadística descriptiva mediante tablas de frecuencias, porcentajes, gráficos de barras en 3D. Se realizó con una población de 146 estudiantes y la contratación de hipótesis. Se utilizó el estadístico Spearman, que es no paramétrica que nos dio el resultado de las correlaciones.

Resultados y discusión de resultados

Tabla 15

Distribución de coeficiente de correlación de Rho Spearman de la variable turismo y la variable identidad rímnense

		Turismo	Identidad Rímnense
Rho de Spearman	Turismo	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	146
	Identidad Rímnense	Coeficiente de correlación	,591**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	146

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Se concluyo en la tabla 15 según los resultados de $Rho=0,591$ ($p= 0,000$). Que existio una correlación moderada (según el rango de coeficientes de 0.4-0.6 son moderadas) y indico una correlación significativa. Por lo tanto se rechazo la hipotesis nula y se acepto la hipotesis alternativa: El turismo se relaciona de manera significativa con la identidad rímnense en los estudiantes del Nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016. Se relacionó con lo investigado por Ortiz (2013) en su tesis indico que las fronteras puede mejorar las comunicaciones de los pueblos y mejorar las culturas, así como mejorar o perjudicar los prejuicios.

Distribución de coeficiente de correlación de Rho Spearman de la variable Turismo y la dimensión el sentido de pertenencia

Interpretación

Considerando los resultados de $Rho=0,725$ ($p= 0,000$). Que existió una correlación alta y tiene una correlación significativa. Por lo tanto se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa: El turismo se relaciona de manera significativa con el sentido de pertenencia en los estudiantes del Nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016. Se concluyó entonces que existió una correlación alta y que les falta sentirse parte de la localidad, desconoce lo que pasa en su distrito, y por lo tanto cree que no puede mejorar su calidad de vida. Se relacionó con la investigación con Valdivia (2012) con la Identidad cultural que consiste en el afecto a un grupo de personas a medida que ella pertenezca a una socialización.

Distribución de coeficiente de correlación de Rho Spearman de la variable turismo y la dimensión el dominio de espacio

Interpretación

Considerando los resultados de $Rho=0,413$ ($p= 0,000$). Que existió una correlación moderada y tiene una correlación significativa. Por lo tanto se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa: El turismo se relaciona de manera significativa con el dominio de espacio en los estudiantes del Nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016. Se concluyó entonces que existió una correlación moderada y que les falta conocer la geografía de su localidad y de los beneficios que les brindaría ello. Se relacionó con la investigación con Ríos y Ferreyra (2014) que afirmó que los grupos sociales tienen la necesidad de apropiarse del espacio, conociéndose a esto como dominio de espacio; por tanto, el ser humano necesita relacionarse con un espacio geográfico para garantizar su supervivencia como individuo.

Distribución de coeficiente de correlación de Rho Spearman de la variable Turismo y la dimensión la conciencia turística

Interpretación

Considerando los resultados de $Rho=0,737$ ($p= 0,000$), que existió una correlación alta y tiene una correlación significativa. Por lo tanto se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa: El turismo se relacionó de manera significativa con la conciencia turística en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla" Rímac; Lima, año 2016. Se concluyó entonces que existió una correlación alta y con la investigación de Jiménez (2003), en su investigación señaló que el Turismo Educativo, se relacionó con los saberes de las escuelas, para que los estudiantes conozcan su realidad, integrando varias áreas curriculares, para que puedan realizar sus propias conclusiones de los lugares turísticos dentro y fuera de su hábitat.

Conclusiones

El nivel de percepción de la variable Turismo e Identidad es una correlación moderada en los estudiantes del nivel secundario de la IE 3010 "Ramón Castilla". Dando una correlación significativa de Spearman $Rho=0,591$ ($p=0,000$), se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa del investigador. Se concluyó que efectivamente si existe correlación entre las dos variables en la institución educativa.

Referencias

- Betacourt, M. (2004). *Propuesta de una guía de apoyo para fomentar los valores de identidad regional a través de los cantos y bailes tradicionales del Estado Bolívar para la primera etapa de educación básica*. Venezuela. (Tesis para optar el título de Licenciado en Educación integral, UNA). Recuperado de <http://biblo.una.edu.ve/docu.7/bases/marc/texto/t663.pdf>
- Castro, K. (2012). *Propuesta de un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad Casmeña de los estudiantes del 5to grado de Educación Secundaria, del Colegio República de Chile, de Casma, 2013*. Casma, Perú. (Proyecto para optar la Licenciatura en

Administración Turística, Universidad Católica Los Ángeles de
Chimbote). Recuperado de

http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2012/01/20/00_0180/00018020130131124950.pdf

Mijares, C. y Evelyn, D. (2010). *Manual de Aprendizaje del Joropo Carabobeño para fortalecer la Identidad Regional en los niños y niñas del 2do Grado B del Educacional Venezuela ubicado en el Municipio Naguanagua del Estado de Carabobo*. (Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Educación Integral: Universidad C arabobo).Venezuela.

Recuperado de
http://riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/3287/1/mevelyn.pdf#page=1&zoom=a_uto,-164,186

MINCETUR (2004). Lima, Perú. . Recuperado de

http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf

Ríos, J. y Ferreyra, A. (2014). *Caracterización de la identidad iquiteña. Propuesta de Programa de Turismo Escolar, Estudiantes del 1° de Secundaria de la I.E.P.S.M. Rosa Agustina Donayre de Morey, Iquitos 2014*. Iquitos, Perú. (Tesis para optar la Licenciatura en Educación Secundaria ,UNAP).

Recuperado de
<http://dspace.unapiquitos.edu.pe/bitstream/unapiquitos/508/1/Tesis%20Completa.pdf>

SERNATUR (2014). *Turismo Cultural, una oportunidad para el desarrollo local*. Santiago de Chile, Chile. Recuperado de <http://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/downloads/2016/03/Gui%CC%81a- Metodolo%CC%81gica-Turismo- Cultural.pdf>

DECLARACIÓN JURADA

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y AUTORIZACIÓN

PARA LA PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO

Yo, Nancy Rita Trujillo Mariño, estudiante (), egresado (x), docente (), del Programa Maestría en Educación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI 08129957 con el artículo titulado

“Turismo y la identidad rímense en los estudiantes del nivel secundaria de la IE 3010 “Ramón Castilla” Rímac; Lima, 2016.”

Declaro bajo juramento que:

- 1) El artículo pertenece a mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente.
- 3) El artículo no ha sido autoplagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para alguna revista.
- 4) De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.
- 5) Si, el artículo fuese aprobado para su publicación en la Revista u otro documento de difusión, cedo mis derechos patrimoniales y autorizo a la Escuela de Postgrado, de la Universidad César Vallejo, la publicación y divulgación del documento en las condiciones, procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Lima, 11 de febrero del 2017.

Nancy Rita Trujillo Mariño

DNI N° 08129957