



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Percepción local sobre la conservación de la Laguna Encantada  
para la actividad turística en el distrito de Santa María, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTORA:**

Aquino Moya, Laura Zenovia (ORCID: 0000-0003-3035-8233)

**ASESORA:**

Mg. Sc. Segovia Aranibar, Elizabeth Luz (ORCID: 0000-0002-8790-6707)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA – PERÚ

2020

## **Dedicatoria**

Dedico esta tesis esencialmente a mis padres y hermanos, por apoyarme y darme motivaciones en cada meta planteada, siendo ellos mí mayor motivo para terminar esta etapa de mi carrera universitaria.

## **Agradecimiento**

A mis padres Teófilo Aquino y Zenovia Moya por ser mi motor principal para salir adelante y hermanos por apoyarme en cada momento de mi carrera universitaria.

A mi asesora Mg. Sc Elizabeth Luz Segovia Aranibar, quien con esmero, dedicación y sabios conocimientos me apoyó durante el desarrollo de mi investigación.

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA .....	19
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	19
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	19
3.3 Escenarios de estudio.....	20
3.4 Participantes .....	21
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	21
3.6 Procedimientos .....	22
3.7 Rigor científico .....	24
3.8 Método de análisis de la información .....	25
3.9 Aspectos éticos .....	26
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	27
V. CONCLUSIONES .....	46
VI. RECOMENDACIONES .....	47
REFERENCIAS.....	48
ANEXOS	

## Índice de tablas

Tabla 1: Estructura de la percepción .....	13
Tabla 2: Etapas de elaboración .....	23
Tabla 3: Validación de expertos .....	24

## Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo analizar la Percepción local sobre la conservación de la Laguna Encantada para la actividad turística en el distrito de Santa María, 2020. Respecto a la metodología, se tuvo como unidad de análisis a los residentes locales, en donde se obtuvo información a través del instrumento de recolección de datos - guía de entrevista, aplicado a 12 personas y codificadas a través del software Atlas.Ti. Este estudio tuvo un nivel descriptivo con un tipo de investigación básica, de enfoque cualitativo y diseño fenomenológico.

En los resultados, se observó que los residentes tienen conocimiento ante los sucesos del lugar y a su vez, son los principales actores con relación a la conservación de la Laguna Encantada, así mismo, se observó la relación directa que tienen los residentes con el recurso donde se conocieron sus emociones positivas a través de sus declaraciones con relación a la belleza paisajística que brinda al destino. Se concluyó, que los residentes del distrito de Santa María tienen la iniciativa de contribuir con la recuperación de la conservación del recurso, teniendo en cuenta los diferentes beneficios económicos, ambientales y sociales que brinda el recurso a los residentes del destino.

**Palabras clave:** Percepción, Cognición, Afectividad, Conservación de Recursos.

## **Abstract**

The objective of this study was to analyze the local Perception about the conservation of the enchanted lagoon for tourist activity in the district of Santa María, 2020. Regarding the methodology, the unit of analysis was the local residents, where it was obtained information through the data collection instrument - interview guide, applied to 12 people and coded through the Atlas.Ti software. This study had a descriptive level with a type of basic research, qualitative approach and phenomenological design.

In the results, it was observed that the residents are aware of the events that the place entails and, in turn, are the main actors in relation to the conservation of the Enchanted Lagoon, likewise, the direct relationship that the residents have with the resource where their positive emotions were known through their statements in relation to the scenic beauty that it offers to the destination. It was concluded that the residents of the Santa María district have the initiative to contribute to the recovery of the conservation of the resource, taking into account the different economic, environmental and social benefits that the resource provides to the residents of the destination.

**Keywords:** Perception, Cognition, Affectivity, Conservation of resources.