



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Análisis del potencial turístico de las manifestaciones
culturales inmateriales de la comunidad indígena shipiba de
Cantagallo ubicada en la zona urbana del Rímac, 2020.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Briceño Campos, Paola Estefany (ORCID: 0000-0002-3024-5821)

ASESOR:

Mg. Huamaní Paliza, Frank David (ORCID: 0000-0003-3382-1246)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

Dedicado a mis padres.

Agradecimientos

A mis padres por su apoyo incondicional desde el comienzo de este gran paso en mi vida profesional y guía en lo personal.

A mi hermana Elsa quien a pesar de sus labores académicas y laborales me brindó su apoyo durante el trabajo de campo.

A mi asesor por el valioso conocimiento brindado y su guía constante para el logro de la presente investigación.

A los pobladores de la comunidad shipiba quienes a pesar de ser muy reservados y atravesar una crisis sanitaria accedieron a brindarme su valioso tiempo para las entrevistas y a su vez me recibieron calurosamente en sus hogares con los que a su vez compartí momentos inolvidables, por todo ello me siento muy agradecida.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	8
III. METODOLOGÍA	33
3.1. Tipo y diseño de la investigación	34
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	34
3.3. Escenario de estudio: Cantagallo	35
3.4. Participantes.....	35
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	36
3.6 Procedimiento.....	36
3.7 Rigor científico.....	39
3.8 Método de análisis de información.....	42
3.9 Aspectos éticos	42
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	43
VI. RECOMENDACIONES.....	105
REFERENCIAS	108
Anexo 1: Matriz de consistencia	117
Anexo 2: Matriz apriorística	119
Anexo 3: Instrumentos utilizados	127
Anexo 4: validación de expertos	139
Anexo 5: Transcripción de entrevistas	143
Anexo 6: Transcripción de observación.....	292
Anexo 7: Matrices de codificación	412
Anexo 8: Consentimiento informado	417

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1: Tabla de validación de expertos	42

Resumen

La presente investigación analiza el potencial turístico de las manifestaciones culturales inmateriales de la comunidad indígena shipiba de Cantagallo ubicada en la zona urbana del Rímac 2020. De enfoque cualitativo, tipo aplicada, nivel descriptivo Y con diseño etnográfico. La muestra estuvo conformada por 14 pobladores de la comunidad. Los resultados de la presente permiten reconocer que las manifestaciones de este grupo han tenido influencias de la ciudad sobre ellos pero que sin embargo ello ha dado resultados positivos, como pobladores muy vinculados a sus manifestaciones, la continuidad del idioma, sus platos típicos, festividades alegres, el arte ancestral fusionado con tendencias del mercado occidental, un free shipibo style impulsado por jóvenes, emprendimientos innovadores con esencia shipiba y el empoderamiento de las mujeres y su gente, ante ello Malo, sustenta que la globalización ejerce influencias en los pueblos dando por resultado una adaptación en ellos. Se concluye que el potencial turístico de las manifestaciones culturales inmateriales de la comunidad shipiba es diverso teniendo a pobladores con una disposición a la actividad turística. Pero también es necesario nuevas y eficientes acciones por parte de los entes turísticos ya que hasta el momento su ejecutar ha sido limitado solo relacionado a la artesanía.

Palabras Clave: Potencial turístico, manifestaciones culturales inmateriales, emprendimientos, autoridades del sector.

Abstract

This research analyzes the tourism potential of the intangible cultural manifestations of the Shipiba indigenous community of Cantagallo located in the urban area of Rímac 2020. With a qualitative approach, applied type, descriptive level and with ethnographic design. The sample was made up of 14 residents of the community. The results of this present allow us to recognize that the manifestations of this group have had influences of the city on them but that nevertheless this has given positive results, as residents closely linked to their manifestations, the continuity of the language, their typical dishes, happy festivities , ancestral art fused with trends from the western market, a free Shipibo style promoted by young people, innovative ventures with Shipiba essence and the empowerment of women and their people in the face of it. adaptation in them. It is concluded that the tourist potential of the intangible cultural manifestations of the Shipiba community is diverse, having inhabitants with a disposition to tourist activity. But it is also necessary new and efficient actions on the part of tourist entities since until now its execution has been limited only related to crafts.

Keywords: Tourism potential, intangible cultural manifestations, undertakings, sector authorities.