



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA
EN ARQUITECTURA**

**Análisis correlacional entre comercio informal y deterioro del
espacio público en entorno del mercado modelo de Chiclayo**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Arquitectura**

AUTORA:

Damián Fernández, Diana Elita (ORCID: 0000-0001-7650-5476)

ASESOR:

Dr. Vargas Chozo, Oscar Víctor Martín (ORCID: 0000-0002-6364-8846)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

TRUJILLO – PERÚ

2021

Dedicatoria

A mí, por nunca bajar la meta y siempre aumentar el esfuerzo.

A mis padres y hermana por su apoyo incondicional, sus sabios consejos y amor infinito.

A todas las personas que, en lugar de deshojar margaritas, hacen florecer girasoles.

Agradecimiento

A Dios, por estar presente en cada momento de mi vida.

A mi familia, amigos y profesionales que me apoyaron en el desarrollo de la siguiente investigación.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización	15
3.3. Población, muestra, muestreo.....	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.5. Procedimientos	20
3.6. Análisis de datos	21
3.7. Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS.....	23
V. DISCUSIÓN	38
VI. CONCLUSIONES.....	41
VII. RECOMENDACIONES.....	43
REFERENCIAS	44
ANEXOS.....	48
ANEXO 1: Matriz de Operacionalización de Variables.....	48
ANEXO 2: Validación de Instrumentos	49
ANEXO 3: Confiabilidad del Instrumento	59
ANEXO 4: Mapeos.....	63

Índice de tablas

Tabla 1: Número de casos de la muestra.	20
Tabla 2: Características Emergentes del comercio informal en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.....	23
Tabla 3: Tipo de puesto o transporte laboral del comerciante ambulante.	24
Tabla 4: Estadísticos Descriptivos de la variable Comercio Informal en entorno del mercado modelo de Chiclayo.	27
Tabla 5: Estadísticos Descriptivos de la variable Deterioro del Espacio Público en entorno del mercado modelo de Chiclayo.	28
Tabla 6: Niveles del Comercio Informal en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.	29
Tabla 7: Distribución de frecuencias del Comercio Informal según sus dimensiones en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.	30
Tabla 8: Niveles del Deterioro del Espacio Público en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.	32
Tabla 9: Distribución de frecuencias del Deterioro del Espacio Público según sus dimensiones en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.....	33
Tabla 10: Tabla de contingencia del Comercio Informal y Deterioro del Espacio Público en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.....	34
Tabla 11: Relación de sus dimensiones del Comercio Informal y el Deterioro del espacio Público en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.....	35
Tabla 12: Relación de sus dimensiones del Deterioro del Espacio Público y el Comercio Informal en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.....	36
Tabla 13: Relación entre el comercio informal y el deterioro del espacio público en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.	37

Índice de figuras

Figura 1: Ocupación de vías: Calle Arica (6:30 am)	25
Figura 2: Ocupación de vías: Calle Manuel Pardo (6:30 am)	25
Figura 3: Niveles del Comercio Informal en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.	29
Figura 4: Distribución de frecuencias del Comercio Informal según sus dimensiones en entorno al Mercado Modelo de Chiclayo.	30
Figura 5: Niveles del deterioro del Espacio Público en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.	32
Figura 6: Distribución de frecuencias del Deterioro del Espacio Público según sus dimensiones en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.....	33

Resumen

La investigación fue desarrollada desde el punto de vista urbano, con una perspectiva que enmarque la participación del comercio informal sobre el espacio público, el cual se encuentra vulnerable a sufrir cambios y transformaciones, debido a factores que impactan directamente en el entorno.

El objetivo de la investigación es determinar la existencia de la relación entre comercio informal y deterioro del espacio público en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo. El enfoque es mixto, de tipo es no experimental, de diseño correlacional – transversal y la muestra fue un total de 60 personas entre comerciantes informales y consumidores que concurren a la zona de estudio, para la recopilación de los datos se elaboraron fichas de observación y un cuestionario para cada variable; la información obtenida de los cuestionarios fue procesada y trabajada a través del software estadístico SPSS V23. Obteniendo como resultado de la investigación, un coeficiente de correlación de Spearman es **0,733**; lo cual indica que existe una correlación positiva considerable entre el comercio informal y el deterioro del espacio público en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo. Asimismo, el $p < 0,05$ ($p=0,000$) lo cual se concluye que están relacionados y es altamente significativa; estos resultados permiten afirmar que deterioro de la imagen urbana, la ocupación de las vías, la contaminación del espacio y la inseguridad, son efectos negativos generados por las actividades comerciales informales asentadas en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.

Palabras claves: Comercio informal, deterioro del espacio público, ocupación, estado de conservación, contaminación.

Abstract

The research was developed from an urban point of view, with a perspective that frames the participation of informal commerce over public space, which is vulnerable to changes and transformations, due to factors that directly impact the environment.

The objective of the research is to determine the existence of the relationship between informal commerce and deterioration of public space around the “Modelo” Market located in Chiclayo city. The approach is a mixed non-experimental type, with a correlational-cross-sectional design, and the sample consisted of a total of 60 people among informal traders and consumers who attend the study area in order to collect the data, observation sheets and surveys were prepared. For each variable; the information obtained from the surveys was processed and worked through the statistical software SPSS V23, obtaining as a result of the investigation, a Spearman correlation coefficient is 0.733; which indicates that there is a considerable positive correlation between informal commerce and the deterioration of public space around the Modelo Market of Chiclayo city. Likewise, $p < 0.05$ ($p = 0.000$) which is concluded that they are related and is highly significant; These results allow us to affirm that deterioration of the urban image, the occupation of the roads, the contamination of the space and the insecurity, are negative effects generated by the informal commercial activities established around the Modelo Market of the city of Chiclayo.

Keywords: Informal commerce, deterioration of public space, occupation, state of conservation, contamination.

I. INTRODUCCIÓN

En la mayoría de países en desarrollo, gran porcentaje de los trabajadores se encuentran laborando de manera informal, con un nivel bajo de ingresos, limitada seguridad de trabajo y ninguna protección social. No obstante, cada año el comercio y el crecimiento en los países han registrado aumentos considerables a nivel mundial, el porcentaje de personas que laboran en la economía informal se ha mantenido constante o ha aumentado, esto significa que gran parte del empleo informal a nivel mundial suprime a los países su capacidad de poder enriquecerse de la apertura de nuevos mercados, al crear trampas de pobreza para aquellas personas que buscan un empleo nuevo. (Organización Mundial del Comercio, Oficina Internacional del Trabajo, 2007)

Por otro lado, es considerable la variación de los niveles de informalidad entre países, en algunos de América Latina va desde el 30% y en ciertos países africanos subsaharianos y del sur de Asia a más del 80%; demostrando que los países con tasas más elevadas de informalidad son encaminados hacia los segmentos inferiores y más vulnerables de las cadenas mundiales de producción. (Organización Mundial del Comercio, Oficina Internacional del Trabajo, 2007). En muchos países latinoamericanos el mercado informal tiene mayor representación que la economía formal, comprendiendo casi el 60% del mercado de trabajos. En América Latina y el Caribe, en condiciones de informalidad hay al menos 130 millones de trabajadores de los cuales 27 millones más o menos son jóvenes. (Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), 2010).

Además, el CAF detalla lo siguiente: “mientras que 1 de cada 3 ocupaciones en el sector formal de América Latina requieren altos niveles de habilidades cognitivas complejas, solo 1 de cada 6 empleos las necesita en el sector informal”, es por ello que en su Reporte de Economía y Desarrollo "Más Habilidades para el trabajo y la vida: Los aportes de la familia, la escuela, el entorno y el mundo laboral", confirma que se requieren menos habilidades en los empleos del sector informal debido a sus características diferenciadas con el trabajo formal donde se necesitan acumular habilidades para mayor

posibilidad de encajar en el sector formal. (Banco de Desarrollo de América Latina, 2016).

Por otro lado, los impuestos es otra causa de los elevados índices de informalidad que padece América Latina. Ya que por lo general resultan muy difíciles de pagar debido a que son altos, teniendo como resultado la evasión de los mismos. Según cifras de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la evasión fiscal en América Latina llega a US\$ 340.000 millones. (Rave, 2018).

Hernando de Soto, en su libro “El otro sendero” basa la informalidad en la continua actividad de los migrantes convertidos en comerciantes informales, mientras las ciudades crezcan espacial y demográficamente, y el desempleo sea mayor a las oportunidades de encontrar un trabajo formal, el comercio informal seguirá aumentando; “los migrantes descubrieron que el sistema no estaba dispuesto a admitirlos, que los obstáculos eran cada vez más grandes y que las puertas se cerraban. Entonces hicieron lo único que les quedaba a fin de sobrevivir: se convirtieron en informales. La informalidad, el desarrollo de mercados al margen del país oficial, fue la forma que hallaron para desarrollarse, para conseguir trabajo, vivienda, transporte y servicios que el Perú formal les negaba” (Soto, 1986), de acuerdo a lo expuesto por el economista peruano la busca de mejores oportunidades en ciudades más desarrolladas hizo que el Perú sufra grandes procesos de migración, siendo esta una causa más de la aparición del comercio informal, afectando el desarrollo de nuestro país, y el crecimiento de la economía y la sociedad.

Autores como (Silva, 2001) mencionan que el comercio informal además de tener muy importante participación en el conjunto de las actividades económicas y sociales, en su mayoría utiliza los espacios públicos de las ciudades para realizar sus actividades, siendo responsables de transformar los espacios urbanos; este concepto no difiere en lo enunciado por (Dantas, 2005) en su informe sobre “Apropiación del espacio público por comercio ambulante: Fortaleza-Ceará-Brasil” indica que los comerciantes informales construyen un drama cotidiano no sólo en la ciudad de Fortaleza sino en todas las ciudades latinoamericanas, con características como colores, sonidos y

lores; por lo que afirma qué esta actividad del comercio informal genera cambios cuantitativos (por aumento de comerciantes y consumidores, y mayor área de ocupación) ligados a cambios cualitativos que transforman las características tradicionales de la ciudad y generan nuevos aspectos que se van percibiendo a lo largo del tiempo en la organización de las ciudades y sus espacios centrales.

Según (Fiorella Patricia Pita, 2015), la ciudad de Chiclayo se originó como un lugar de encuentro entre las ciudades de Tumbes y Cajamarca, un lugar perfecto para el dialogo y descanso, generando cruces comerciales, donde los caminos que dibujaban los viajeros se convirtieron en el trazo urbano que dio origen a la ciudad de Chiclayo; es así que la autora señala que la ciudad se puede formar con el hombre y su participación en un espacio público que está en constante transformación; en el caso de Chiclayo la producción agrícola tuvo un importante rol en el comercio de mercancías, generando así las vías ferroviarias primarias que conectaban los distritos con el límite costero, marcando firmemente el rol principal de Chiclayo, el comercio.

Actualmente, Chiclayo es considerada una ciudad policéntrica y una de las principales ciudades con mayor dinámica económica del país, lo cual no solo genera resultados positivos sino también incrementan los impactos negativos, el fenómeno más claro es el comercio informal que cada día aumenta más, debido a que estos comerciantes consideran esta actividad como una oportunidad muy accesible y atractiva para generar sus propios ingresos, sin preocuparse por los pagos de impuestos, alquileres o mantenimiento.

En el contexto del Mercado Modelo de Chiclayo, se considera a este equipamiento como el lugar ideal para el asentamiento de actividades comerciales y uno de los dos focos principales, después del Mercado Moshoqueque para el crecimiento acelerado e incontrolado del comercio informal. La manera de actuar y desarrollarse de estos comerciantes es la misma que la de otras ciudades; resistencia de invasión en veredas, pistas, ingresos y estacionamientos del Mercado Modelo, provocando hacinamientos y obstaculizando el tránsito peatonal y vehicular; trayendo consigo problemas

de inseguridad ya que, en muchos casos los actos delictivos son debido al aprovechamiento del hacinamiento, además perjudica al desarrollo de la ciudad degradando la imagen urbana, y contaminando el espacio público no sólo por los residuos sólidos generados al finalizar sus actividades, sino también en su afán de delimitar su territorio, ser identificados, resaltar sus productos y atraer clientes, provocan una contaminación visual y auditiva; que en conjunto hacen de esta importante zona comercial un lugar caótico, insalubre e inseguro.

El comercio informal seguirá siendo el punto más débil y problemático que frena el desarrollo de la ciudad de Chiclayo, y aunque las gestiones municipales han realizado un sinnúmero de acciones normativas, administrativas y operativas en el perímetro del Mercado Modelo para lograr mejorar la imagen urbana, la transitabilidad y descongestionar dicho mercado, no han logrado resultados exitosos sino, solo generar ambientes conflictivos y de intranquilidad entre las autoridades, los comerciantes y los ciudadanos; es por ello que el comercio informal no es sólo un problema económico sino también político y social que afecta a la ciudad.

Dentro de este contexto, se plantea el siguiente problema: ¿Existe relación entre comercio informal y deterioro del espacio público en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo?

El estudio se concentra principalmente en la relación entre comercio informal y el deterioro del espacio público, siendo esto una preocupación no sólo política sino también social, y su aporte servirá para modificar o elaborar normativas y estrategias que ayuden a la reubicación, ordenamiento y recuperación del espacio público, además contribuirá para concientizar a las organizaciones de comerciantes informales sobre los prejuicios que causan en el espacio público, y para generar un sentido de identificación ciudadana y promocionar la conservación del espacio público por parte del usuario.

En consecuencia, se planteó como objetivo principal < Determinar la existencia de la relación entre comercio informal y deterioro del espacio público en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo> y como objetivos específicos: (a) Identificar las características emergentes que tiene el

comercio informal en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo; (b) Identificar las características emergentes que tiene el deterioro del espacio público en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo; (c) Determinar la relación existente entre las dimensiones del comercio informal y el deterioro del espacio público en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo, y (d) Determinar la relación existente entre las dimensiones del deterioro del espacio público y el comercio informal, en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.

Por último, el planteamiento de la hipótesis es: “Si existe una relación entre el comercio informal y el deterioro del espacio público en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.” enfatizando en aspectos físico urbanos, sociales y económicos.

II. MARCO TEÓRICO

El impacto del comercio informal sobre el espacio público, depende de aspectos físico urbanos, sociales y económicos.

Con respecto a lo físico urbano, (Juárez, 2019) en su tesis “Centro Histórico de la ciudad de Zacatecas: Impacto del comercio semi informal en la imagen urbana.” Concluyó “Estas actividades poco reguladas vuelven los espacios frágiles al no ser atendidos de acuerdo a las necesidades arquitectónicas y urbanas que requieren” (p.98, 106)

La investigación se sostiene en tres temáticas urbanas: Elementos de la estructura urbana, elementos de la imagen urbana y los aspectos ambientales, para determinar la incidencia que tiene el comercio en la vía pública sobre la imagen urbana del centro histórico; estableciendo que debido a los distintos giros comerciales el perfil urbano se ve afectado por las necesidades de cada vendedor como: redes eléctricas clandestinas, mobiliario o elementos distintos por cada giro comercial, deterioro ambiental debido a los residuos sólidos y líquidos, desorden e impedimento visual de edificios históricos, etc., todos estos problemas son los que crean que el centro histórico genere espacios caóticos y frágiles ya que no son usados según su funcionalidad arquitectónica y urbana.

(Torres, 2018), en su tesis “Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017.” Concluyó “el desorden causado por las actividades económicas, está ligada fuertemente a la falta de planes de control por parte de las entidades reguladoras, los cuáles terminan aprobando la creación de distintas labores comerciales, incluso sin que cumplan con los mínimos requisitos funcionales para laboral, facilitando que la existencia de la informalidad ayude en la turgurización de los espacios urbanos y la acumulación de más zonas comerciales en distintos sectores de la ciudad que finalmente terminan afectando las características físicas del espacio público y también de la sociedad que hace uso de él. Además, como consecuencia del poco control y la invasión de las pistas y veredas por parte del comercio ambulatoria se tiene como resultado en la ciudad la creación de puntos de congestión vehicular y

hacinamiento peatonal.

La investigación se basa en el diagnóstico real de los efectos planteados producto del comercio ambulatorio, como: la obstaculización de vías, congestión vehicular, la contaminación del espacio, el cambio de uso de suelo, y la tugurización de actividades económicas; confirmando incidencia significativa de estos efectos provocados por la ocupación del comercio informal, en la degradación del espacio público; y que el autor considera como un fenómeno acelerado que se justifica en la limitación de la economía de las personas, las cuales terminaron ejerciendo estas actividades económicas informales sobre el espacio público, debido a que consideran esta actividad como el medio más accesible para dotarse de ingresos diarios para subsistir.

Por su parte, (Valdivia, 2019), en su tesis “Análisis del comercio informal y su relación con el deterioro del espacio público en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018”, señala que, “debido a la presencia de comercio informal los espacios públicos entorno al mercado han sido alterados y han disminuido su valor urbanístico..., y comerciantes informales siguen realizando sus actividades sin ninguna intervención municipal...”

En ese sentido, es cierto que los mercados peruanos con mayor presencia de comerciantes informales son considerados en la actualidad como zonas de alto hacinamiento, inseguridad e insalubridad. Además, el crecimiento de desempleo en diversas ciudades provoca el incremento de la informalidad comercial, considerada como una manera de que las personas generen sus propios ingresos, evadiendo impuestos y alquileres, mientras continúan emplazando sus negocios sobre las vías públicas sin ningún control.

Con respecto al aspecto social económico, (Blanco, 2019), en su tesis “Adaptación, apropiación espacial y la configuración de la identidad en el mercado Alianza de Torreón, Coahuila.” analiza la evolución del mercado y su valor histórico, resaltando una serie de manifestaciones físicas y sociales que

dieron surgimiento a la informalidad urbana en este entorno; entre ellos los intereses políticos y económicos que desincorporaron parte de la vía pública para ser dada a los comerciantes, con lo cual reafirmaron la posesión y aseguraron la pertenencia de un espacio público que ya era considerado propio.

Es cierto, que en la mayoría de casos el tiempo de permanencia sobre un lugar crea un sentido de pertenencia, y valor para quienes lo ocupan, sin embargo, en el caso del comercio informal el resultado no es positivo, creando una resistencia sobre el uso de la vía pública para ordenar toda su mercancía, generar una constante variación en la disponibilidad del espacio, obstruyendo la circulación y generando una molestia en los usuarios. Esta tipología comercial que el autor considera itinerante en la mayoría de ciudades termina siendo parte del paisaje diario de los usuarios.

En complementariedad, (Guzmán, 2015) en su tesis: Externalidades de la apropiación del espacio público por el comercio formal e informal “Barrio comercial de la Vega, Santiago”, señala que un problema social para la aparición de actividades económicas informales es el bajo nivel educativo, la falta de oportunidades en obtener un trabajo estable y la constante búsqueda de las personas por mejores condiciones de vida junto a los cambios políticos, económicos y sociales, son las diferentes circunstancias por las que se ha generado esta forma de empleo llamada “comercio informal”.

Como indica el CAF: “La mayoría de empleos del sector informal no requieren tantas habilidades cognitivas mucho menos complejas, mientras que para el sector formal 1 de cada 3 ocupaciones requieren niveles altos de habilidades; en ese sentido se afirma lo expuesto por el autor en cuanto al bajo nivel educativo y la falta de conocimientos adquiridos.

(Altamirano, 2014), en su investigación, “Apropiación del Espacio Público, Conducta y comportamiento de las personas en la ciudad de la Paz.” rescata la importancia del ser humano y su actuar sobre el espacio público mediante diversas formas de apropiación espacial, tomando en cuenta tres criterios principales: económicos, sociales y culturales; dentro de su análisis económico menciona que el ser humano no solo se apropia del espacio sino

que tiende a transformarlo para desarrollar cierto tipo de actividades que garanticen un sustento económico diario; y además señala que la mayor parte de la economía en la ciudad de La Paz se centraliza en el comercio informal, notando su presencia no solo en los mercados o puntos comerciales, sino en parques, plazas, calles importantes y en la mayoría de espacio públicos dentro de la ciudad.

Basado en Hernando de Soto cuando describe: “para los migrantes que en su mayoría eran personas de recursos económicos bajos, Cada vez se les presentaban obstáculos más grandes y sentían que se cerraban todas las puertas. Entonces a fin de sobrevivir lo único que les quedó hacer fue: convertirse en informales...”, esto se sigue replicando en la actualidad, ya que los espacios públicos alrededor de un equipamiento comercial son invadidos en su mayoría por población de ingresos económicos bajos provenientes de la periferia por lo cual el tipo de actividad que desarrollan son de subsistencia, teniendo como consecuencia congestión, reducido espacio público y sobre posición de actividades en un solo lugar, causando un principal y mayor problema, la degradación del centro de la ciudad.

(Holguín, 2018) en su tesis “La recuperación del espacio público como estrategia de revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura, 2017” resalta que la apropiación del comercio informal y su constante ocupación ilegal de vías públicas en esta zona es un problema notable, la cual viene generando conflictos no solo urbanos sino también sociales, ya que la importancia y valor de estos espacios públicos se evalúa por como los usuarios lo perciben y el efecto emocional que genera en ellos, por lo cual la precariedad actual y su falta de mantenimiento influye directamente en la sociedad y su calidad de vida.

En ese sentido cabe rescatar que la recuperación y el verdadero uso de los espacios públicos debe ser un asunto que siempre debe estar latente por ser de mucha relevancia debido al resultado que causa en el entorno social y físico, y en el desarrollo de la ciudad.

La presente investigación encuentra sustento teórico en “Muerte y vida de las grandes ciudades” y la “Teoría del entorno”; pues ambas sirven de respaldo argumentativo sobre el comercio informal y el deterioro del espacio público.

“Muerte y vida de las grandes ciudades”, de (Jacobs, 1961) menciona nuevos o diferentes principios acerca de la urbanización y reconstrucción de ciudades, indica que estos principios aparecen solo si se conocen la vida real de las ciudades y las ciudades reales, generando prácticas de reordenación susceptibles de promover una efectiva promoción económica y social en las ciudades. También Jane Jacobs reflexiona sobre las calles y las aceras considerándolas como los principales lugares públicos de las ciudades, y nombrándolas como los “órganos más vitales”; se puede hablar de una ciudad es más o menos segura, si las calles están libres de caos y a salvo de la barbarie.

En tal sentido si queremos vivir en cualquier sociedad urbana capaz de evitar problemas sociales graves y de diagnosticar sus males; en cualquier y todo tipo de casos lo primero que se debe realizar, es fortalecer todo modelo de fuerzas capaces de conservar la seguridad y la civilización a niveles admisibles, es decir debemos entender que la tranquilidad pública se debe practicar en las calles y veredas por voluntad y buena disposición de las personas que transitan y ejercen sus actividades sobre ellas.

En cuanto a la “Teoría del Entorno”, plantea un nuevo formato comercial que varía o trabaja en función de las condiciones del entorno es decir analiza los efectos de los factores del entorno sobre la evolución del comercio, una de las aportaciones más importante y representativa de esta teoría es “el proceso ecológico” planteado por (Markin & Duncan, 1981) el cual determina un modelo de interacción entre el entorno y las formas comerciales.

Según los autores, las formas comerciales se transforman y desarrollan como manera de responder de forma directa e inmediata a las oportunidades del entorno. Además, mencionan que las formas comerciales junto a su entorno forman un “ecosistema” en el que ambas partes interactúan y a la vez se ven afectadas mutuamente unas por otras. Esto quiere decir que cualquier forma

comercial puede depender de otra desde su aparición, o que varias formas comerciales luchan por un mismo mercado, se puede considerar aquí el asentamiento del comercio informal como respuesta a un entorno alta y netamente comercial, que ofrece oportunidades que otro espacio no brinda ni presenta puntos fuertes de aprovechamiento. Todo este modelo se basa en la constante búsqueda de lograr un equilibrio a largo plazo en un entorno definido y dinámico, planteando la adaptación como clave de supervivencia y crecimiento.

Comercio:

(Segui, 2007) afirma que una de las actividades urbanas más influyentes en el ordenamiento espacial y social de las ciudades es el comercio, además de ser una actividad indisoluble de lo urbano; a lo largo del tiempo ha tenido una gran capacidad de adaptación frente a los cambios que experimentan las ciudades y la sociedad. Además, considera que existe una relación de dependencia muy estrecha entre el comercio y los territorios urbanizados, siendo éstos los que acogen y brindan un espacio a la actividad comercial, generando así una configuración urbana con centralidades, nodos de atracción, y áreas comerciales.

Por lo tanto, la autora no solo considera, sino que afirma que la actividad comercial además de considerar al espacio urbano como su hábitat por excelencia, también es un mecanismo generador de nuevos espacios urbanos y creador de centralidades, capaz de dirigir el crecimiento de una ciudad hacia el área donde se localizan, creando así flujos de consumidores con independencia en sus gastos y gustos de los productos, por ese motivo la actividad comercial no solo debe ser considerada como un servicio, sino más bien como un elemento de unión entre el tejido social y el territorio que lo estructura.

Desde la cotidianidad de sus múltiples recorridos por las innumerables calles de la Ciudad de México (Cossa, 2018) comparte su curiosidad por descubrir la vida que se desarrolla en los diversos espacios públicos de dicha ciudad, y cómo estos se configuran, partiendo del análisis del comercio asentado en las calles y su inagotable lucha por defender un espacio que

consideran suyo. Además difiere de las nociones comunes sobre espacio público, donde muchos autores coinciden al describir al espacio público como espacios incluyentes, de socialización colectiva y participativa, interacción y encuentro; para Verónica Crossa éstas definiciones son solo idealizaciones totalmente fuera del contexto y desajustada de la vida urbana cotidiana, su propuesta enfoca a ver el espacio público como un orden social dinámico que nace a partir de la mutante relación entre el accionar del Estado regido por normas que pretenden regular el comportamiento social y, las vivencias y sus características que surgen de la cotidianidad urbana.

Cabe rescatar lo presentado por Crossa, debido a que actualmente en muchas ciudades peruanas el espacio público es invadido y se ha convertido en objeto de intervenciones municipales que a través de planes buscan rescatar los espacios e infraestructuras para el mejoramiento de su calidad y la vida de la sociedad, sin embargo el orden público deseado en las normativas es trasgredido por personas que buscan mejorar su economía sin valorar ni respetar el espacio público, a los cuales conocemos como comerciantes informales, destruyendo todo concepto idealizado del espacio público y convirtiéndolo en su espacio laboral, y trayendo consigo como consecuencia problemas sociales, de cuidado y mantenimiento de la imagen urbana, y problemas medioambientales.

Espacio público:

Según (Borja & Muxi, 2003) el espacio público va más allá de lo físico, es el que define la calidad de la ciudad, así como la calidad de vida de sus habitantes; menciona además que la recuperación de una ciudad tendrá como pieza fundamental al espacio público ya que es el lugar donde mas se manifiesta el caos o la crisis de la ciudad, pero también donde surgen las soluciones o respuestas positivas.

En tal sentido, los autores mencionan algo que no es ajeno a nuestra realidad actual en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo, el espacio público no es el encargado de provocar o generar riesgos, sino que es el encargado de evidenciar los problemas sociales, económicos y políticos normativos, provocados por el uso y posicionamiento temporal del comercio informal sobre

las vías peatonales y vehiculares de las calles que rodean este equipamiento comercial.

En el libro “espacios Públicos y Construcción Social” de (Segovia, 2007) encontramos aproximaciones conceptuales de varios autores sobre el espacio público, por ejemplo: “La naturaleza del espacio público. Una visión desde la filosofía” de Hernán Neira, menciona que el espacio público es un lugar de nuestro uso y goce, es decir que sí podemos disponer de él siempre y cuando lo hagamos bajo una normatividad que mencione todas las restricciones dadas por las autoridades pertenecientes.

Además, otra aproximación es la de Claudia Lab en “La ciudad, los miedos y la reinstauración de los espacios públicos” donde menciona que la ciudad es producto del actuar del hombre, por lo tanto, la configuración de sus espacios son los que sacaran a la luz el tipo de sociedad que contiene la ciudad; bajo este concepto se puede decir que Chiclayo demuestra en sus calles tener una sociedad altamente consumidora, que provoca a la creación de la competencia, obstaculizando vías principales y multiplicando la inseguridad, olvidando que el espacio público es de todos y para todos, y como consecuencia genera un desequilibrio urbano y deterioro de la imagen urbana.

Autores como (Jordán & Segovia, 2005) afirman que el fortalecimiento de actividades económico-productivas informales tiende no sólo a elevar los índices de inseguridad, especialmente en los centros históricos de áreas centrales, sino que también provocan una variación negativa en el uso del suelo, produciendo conflictos en las áreas centrales entre autoridades y grupos locales, esto debido a una débil e inadecuada gestión de los espacios públicos. Define a los espacios públicos utilizados indebidamente como “espacios productivos” para los informales de las calles, creando escenarios de tugurización y congestión que muchas veces se da en vías principales de las áreas centrales de las ciudades.

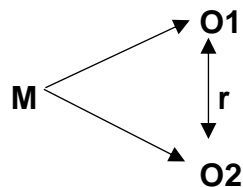
III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación es de tipo no experimental, porque se basó en observar los fenómenos tal como se desarrollan dentro de su contexto (entorno del Mercado Modelo de Chiclayo), sin manipularlos durante el estudio, ni condicionar los resultados.

Además, es transversal porque la investigación y los datos recopilados pertenecen a un determinado periodo de tiempo (último trimestre del año 2020), y el diseño es explicativa correlacional, porque explica las razones o características del porqué de los fenómenos y mide el grado de relación entre las dos variables propuestas: comercio informal y deterioro del espacio público.

Gráfico del esquema de investigación a utilizar:



Dónde:

M : Entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.

O1 : Representa el comercio informal.

O2 : Representa el espacio público.

r : Relación entre ambas variables.

El enfoque es mixto porque involucra modelos cuantitativos y cualitativos y se sustenta en métodos de recolección como observación de la realidad, encuestas y mapeos. Según (Hernández, 2011) se necesita no sólo un enfoque cuantitativo como una encuesta, sino que a veces se debe recurrir a algo cualitativo que nos acerque a las vivencias; si deseamos profundizar en lo recopilado y al mismo tiempo se necesita ampliar dicha información es cuando se debe recurrir a los métodos mixtos”.

3.2. Variables y operacionalización

Las variables que intervienen en la siguiente investigación son:

Definición conceptual

Variable Independiente : Comercio Informal

Webb, R. (2015) interpreta: Los males de nuestra sociedad se pueden explicar desde diferentes factores, pero la informalidad está dentro de los conceptos centrales para explicar la mayor parte de ellos, como el crimen, la corrupción, la falta de partidos políticos, el exceso de pequeñas empresas, la desprotección laboral de los trabajadores, la poca recaudación, el caos del tráfico, la limitada productividad empresarial y, por lo tanto, la persistente pobreza nacional.

Variable Dependiente : Deterioro del Espacio Público

Lynch, K. (1984) interpreta: El deterioro relacionado al espacio público se utiliza a menudo para dar a conocer que algo no va bien o que está siendo afectado en su totalidad o en alguna de sus características o condiciones, en el caso del espacio público se consideran cuatro condiciones básicas que contribuyen al tránsito y permanencia de la población en los espacios y que tiene que ver directamente con su intervención, estas condiciones son: Accesibilidad, Salubridad, Seguridad e Imagen urbana. Estas condiciones mencionadas consideran al deterioro inherente a determinados tipos de intervención de los habitantes dentro del espacio.

Definición operacional

Variable Independiente : Comercio Informal

Esta variable se determinó basándose en la evaluación del contexto y las características emergentes del Comercio Informal en el espacio público del Mercado Modelo de Chiclayo. La ficha de observación sirvió para tener datos generales acerca del comercio informal asentado en este espacio público y se graficaron algunos indicadores en los mapeos. Además, para medir esta variable así como sus dimensiones se aplicó un cuestionario de 40 ítems.

Variable Dependiente : Deterioro del Espacio Público

Esta variable se determinará en base a la evaluación del efecto del comercio informal sobre el espacio público actual del Mercado Modelo de Chiclayo, operacionalizándola en tres dimensiones: imagen urbana, contaminación del espacio público y seguridad física. Para medir esta variable así como sus dimensiones se aplicó un cuestionario de 18 ítems.

Ver Anexo N° 1: Cuadro de Operacionalización de Variables.

3.3. Población, muestra, muestreo.

Población y muestra:

La población y la muestra son los comerciantes informales ubicados en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.

- Av. José Balta: tramo desde calle Manuel Pardo hasta calle Arica.
- Calle Arica: tramo desde Av. José Balta hasta calle Juan Cuglievan.
- Calle Juan Cuglievan: tramo desde calle Arica hasta calle Manuel Pardo.
- Calle Manuel Pardo: tramo desde calle Juan Cuglievan hasta Av. José Balta.

La muestra se determinó por conveniencia del investigador, tomando como referencia a 60 personas entre ellos comerciantes informales, y consumidores que recurren y conocen la realidad del espacio público en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.

Muestreo:

Se utilizó el método de muestreo no probabilístico por conveniencia. Autores como (McMillan & Schumacher, 2005) definen el muestreo por conveniencia como método no probabilístico por el cual se seleccionan sujetos que están disponibles a participar y accesibles para el investigador.

Se tomó en cuenta los siguientes criterios.

a) Criterios de inclusión

- Personas mayores de edad, entre los 18 – 60 años, entre comerciantes informales y consumidores que transitan por este espacio público entorno al Mercado Modelo de Chiclayo.

b) Criterios de exclusión

- Personas menores de edad.
- Comerciantes informales que se encuentran ubicados fuera del entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.
- Personas que acuden o realizan sus compras en centros comerciales formales.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas: Se utilizó:

Observación, tipo directa no participante.

Técnica que consistió en observar al sujeto de estudio en este caso los comerciantes informales, registrando la realización de sus actividades en situaciones reales, sin que ellos sean conscientes de la presencia del investigador, además de la observación sobre el estado del espacio público entorno al Mercado Modelo de Chiclayo, logrando obtener la información necesaria para la investigación.

Encuesta.

Técnica que se utilizó para recopilar datos desde la percepción de sujetos que transitan o conocen la zona objeto de la investigación, sin modificar el entorno ni las actividades que se realizan en la zona de estudio. Esta técnica se aplicó a 60 personas entre comerciantes informales y consumidores que se encuentran y concurren al Mercado Modelo de Chiclayo.

Instrumentos:

Fichas de observación

Instrumento que se utilizó para recopilar y registrar por escrito las situaciones observadas que se desarrollan en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo, así como datos de los comerciantes informales y del espacio público. Esta ficha de observación se aplicó en la cotidianidad

durante los momentos de actividad comercial, en horario de 15:00 – 18:00 horas y fue aplicada de manera repetida en los diferentes tramos de las calles que limitan la zona de estudio.

Registro fotográfico.

Se aplicó para capturar imágenes fotográficas que describan la realidad de la situación en entorno del Mercado Modelo y a la vez sirvan de apoyo al momento de transcribir datos descritos en las fichas de observación que puedan resultar insuficientes.

Mapeos.

Instrumento en el cual se transcriben gráficamente todo lo recopilado en las fichas de observación, en el cuál se plasmará la percepción del autor respecto a ciertas características emergentes de cada variable.

Cuestionarios.

Instrumento utilizado para recopilar datos cualitativos para luego ser procesados cuantitativamente. Está formado por un listado de preguntas estructuradas según las dimensiones e indicadores de las dos variables de estudio: Comercio informal y deterioro del espacio público.

Variable independiente, Comercio Informal: se utilizó un cuestionario que consta de 18 ítems organizados según la dimensión de actividades comerciales, teniendo 4 tipos de respuestas debidamente codificadas.

Variable dependiente, deterioro del espacio público: se utilizó un cuestionario que consta de 24 ítems organizados según las tres dimensiones: imagen urbana (conservación y ocupación del espacio público), contaminación del espacio público y seguridad física , teniendo 4 tipos de respuestas debidamente codificadas.

Validez y confiabilidad del instrumento

Validez del instrumento:

Según (Rusque, 2003) en su Libro “De la diversidad a la unidad en la investigación cualitativa”, la validez interpreta la posibilidad y capacidad que tiene un método de investigación para poder contestar a las interrogantes formuladas. Autores como (Baechle & Earle, 2007), definen la validez como el grado en que una prueba o ítem de la prueba, mide lo que pretende medir.

Los instrumentos de esta investigación fueron validados por el juicio de los siguientes expertos:

- Dr. Arq. Óscar Víctor Martín Vargas Chozo.
- Mg. Arq. Yvan Paul Guerrero Samamé.

Ver Anexo N° 2: Validación de Instrumentos

Confiabilidad del instrumento:

(Hernández, 2011) indica que un instrumento de medición es tiene grado de confiabilidad, cuando produce resultados iguales siendo aplicado de manera reiterada al mismo objeto o individuo.

La confiabilidad del instrumento de recolección de datos, Cuestionario se determinó por el método de consistencia interna alfa de Cronbach. El alfa de Cronbach es un coeficiente que toma valores de entre cero y uno. Así mismo, muestra que el instrumento es sumamente confiable cuando el valor esté cercano a uno y no lo es cuando este valor es cercano a cero.

En este caso nuestro instrumento empleado ha sido el cuestionario con un escalamiento de Likert, los valores asignados iban del uno al cuatro, donde uno es “Nunca” dos es “A veces”, tres es “Casi siempre” y cuatro es “Siempre”. El instrumento cuenta con un total de 60 casos como se puede ver en la Tabla 1.

Los procedimientos realizados para obtener los resultados de la confiabilidad del instrumento fueron llevados a cabo en el programa estadístico IBM SPSS 25.

Tabla 1: Número de casos de la muestra.

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	60	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	60	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Ver Anexo N° 3: Confiabilidad de Instrumentos

3.5. Procedimientos

La investigación utiliza un procedimiento en relación con el cumplimiento de los objetivos específicos. Primero se diseñaron los instrumentos y luego fueron validados y aprobados por el Dr. Arq. Óscar Víctor Martín Vargas Chozo y el Mg. Arq. Yvan Paul Guerrero Samamé.

Después de ser validados y teniendo como fin lograr cumplir con el objetivo específico 01 se recurrió a la aplicación del instrumento Ficha de Observación y lograr obtener datos sobre las características que tiene el comercio informal en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo como: Comercio informal fijo y ambulante, rubro, tipo de puesto o transporte laboral, ubicación del comerciante informal, su edad y sexo. Luego se utilizó el instrumento Mapeos para poder dar alcances sobre lo descrito en el objetivo específico 02 donde se pasaron los datos de percepción, gráficamente.

Para poder lograr el objetivo 03 se utilizó el instrumento Cuestionario 01 para la variable independiente: Comercio Informal, con la finalidad de obtener datos sobre sus dimensiones y como se relacionaban con el deterioro del espacio público del entorno del Mercado Modelo de Chiclayo. Junto con el Cuestionario 01 y para lograr cumplir con el objetivo específico 04, se aplicó el instrumento Cuestionario 02 para la variable dependiente: Deterioro del espacio público, teniendo en cuenta los indicadores enmarcados dentro de las dimensiones: estado de conservación, ocupación, contaminación del espacio público y seguridad física; y encontrar la relación que tenían con el comercio informal.

Después de la aplicación de los instrumentos, se realizó el procesamiento de los datos obtenidos, según lo requerido en cada objetivo específico.

3.6. Análisis de datos

Estadística descriptiva

- Encuesta estructurada para la variable independiente y dependiente.
- Matriz de niveles y puntuaciones para la variable independiente y dependiente.
- Elaboración de Tablas: Distribución de frecuencias.
- Construcción de gráficos estadísticos.

Estadística inferencial

- Para el procesamiento, el análisis estadístico respectivo, y la constatación de las hipótesis, se utilizó un software denominado estadística de ciencias sociales, cuyas siglas son SPSS V23.
- Los resultados obtenidos se plasmaron en tablas y gráficos de acuerdo con las variables independiente y dependiente, y sus dimensiones, luego se analizaron e interpretaron teniendo en cuenta el marco teórico de la presente investigación. Para el contraste de hipótesis se hizo uso de la prueba de correlación de Spearman al 95% de confianza.
- Los valores del coeficiente de correlación son:

0.0	No existe correlación alguna entre las variables
0.10 – 0.25	Correlación muy débil.
0.25 – 0.50	Correlación débil.
0.50 - 0.75	Correlación moderada.
0.75 – 0.90	Correlación fuerte.
0.90 – 1	Correlación muy fuerte.

3.7. Aspectos éticos

En la presente investigación los aspectos éticos que se consideraron fueron:

- Participación voluntaria; en los cuestionarios se informo acerca del estudio a los participantes además se les dio la libertad de decidir si deseaban o no participar.
- Confidencialidad; la información brindada en los cuestionarios por los participantes de esta investigación será divulgada, los resultados que se obtengan solo serán accesibles a aquellas personas con fines únicamente académicos.
- Autoría: La información presentada en la investigación, respeta los principios de derechos de autor, siguiendo los estándares APA. En la ficha de observación se consideraron métodos discretos para no perturbar la tranquilidad de los comerciantes ni causar daños en la zona observada, incluyendo el registro fotográfico.

IV. RESULTADOS

El comercio informal asentado en entorno del Mercado Modelo se ha convertido en un escenario cotidiano que se adhiere a la imagen urbana de manera negativa, los espacios públicos van incrementando y acelerando su proceso de deterioro, teniendo como causales la carencia de mantenimiento por parte de la municipalidad, nula participación o preocupación de la ciudadanía y la gran cantidad de personas que se concentran en esta zona y se atribuyen dueños absolutos del espacio público desarrollando actividades comerciales que obstaculizan su correcto uso y goce.

CARACTERÍSTICAS EMERGENTES DEL COMERCIO INFORMAL.

Tabla 2: Características Emergentes del comercio informal en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.

		Cantidad	Porcentaje
Comercio Informal Fijo - Ambulante	Fijo	1431	91.3
	Ambulante	137	8.7
	Total	1568	100%
Rubro del Comercio Informal (Ver Anexo 4 - A)	Frutas Y Verduras	110	7.0
	Calzado	184	11.7
	Prendas De Vestir	688	43.9
	Accesorios	145	9.3
	Limpieza / Cdo. Personal	62	4.0
	Art. De Hogar	97	6.2
	Bebidas Y Alimentos	68	4.3
	Carnes Y Pescado	33	2.1
	Tecnología	38	2.4
	Otros	143	9.1
Total	1568	100%	
Ubicación del Comercio Informal: Pista - Vereda	Vereda	473	30.2
	Pista	1095	69.8
	Total	1568	100%
Comercio Informal: Sexo	Masculino	780	49.7
	Femenino	788	50.3
	Total	1568	100%
Comercio Informal: Edad	Menor A 18	102	6.5
	18 -50	1212	77.3
	Mayor A 50	254	16.2
	Total	1568	100%

Fuente: Información de campo y elaboración Propia

En la Tabla 2, se observan datos recolectados en campo a través del instrumento Ficha de Observación, donde se tiene que existen aproximadamente 1568 comerciantes informales en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo, de los cuales el 91.3% son fijos, el rubro comercial que más resalta es el de prendas de vestir con un 43.9%, además la mayor parte de comerciantes informales se encuentran ocupando las pistas con un 69.8%, en cuanto a sexo la diferencia es mínima destacando más mujeres que hombres, referente a edad se nota que más de la mitad se encuentran entre los 18-50 años siendo representados por un 77.3%.

Tabla 3: Tipo de puesto o transporte laboral del comerciante ambulante.

	Cantidad	Porcentaje
Caminando	85	62.04
Triciclo	7	5.11
Carretilla	19	13.87
Otros (carrito, bolsa de ruedas, etc.)	26	18.98
Total	137	100%

Fuente: Información de campo y elaboración Propia

Según la Tabla 2, los comerciantes informales ambulantes son aproximadamente un total de 137, por lo tanto, la Tabla 3 nos muestra que, de los ambulantes, la mayoría se encuentra vendiendo sus productos caminando representado con un 62.04%, y en menor porcentaje con un 5.11% encontramos a los ambulantes que ofrecen sus productos en triciclos.

CARACTERÍSTICAS EMERGENTES DEL DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO.

NIVEL DE OCUPACIÓN: la mayor concentración de comerciantes informales se encuentra en la calle Arica y tramos de la calle Juan Cuglievan, quienes desde las 6:00 am llegan para armar sus puestos ilegales en toda la pista o veredas de las calles entorno del Mercado Modelo de Chiclayo. (Ver Anexo 4 - B)

- Calle Arica: Ocupan 3.80 ml de la pista.



Figura 1: Ocupación de vías: Calle Arica (6:30 am)

- Av. José Balta: Ocupan 2 ml de vereda y 1.50 ml de pista.
- Calle Juan Cuglievan: Ocupan 3.80 ml de pista.
- Calle Manuel Pardo: Ocupan 1.80 ml de pista.



Figura 2: Ocupación de vías: Calle Manuel Pardo (6:30 am)

ESTADO DE CONSERVACIÓN: Entorno al mercado Modelo de Chiclayo, en casi todo el tramo de la calle Manuel Pardo y parte de la calle Juan Cuglievan (intersección con calle Manuel Pardo) el estado del espacio público es muy deteriorado, esto se debe al rubro comercial que se desarrolla en este sector, aquí encontramos venta de frutas, verduras, carnes y pescados. (ver Anexo 4 - C).

NIVEL DE PERCEPCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN: La acumulación de residuos sólidos se observa en la intersección de la calle Juan Cuglievan y la calle Manuel Pardo durante casi todo el día, mientras que en las otras calles también se observan focos de insalubridad, pero a partir de las 7:30 pm cuando los comerciantes informales ya empiezan a retirarse (ver Anexo 4 - D). En cuanto a contaminación sonora se produce por los gritos de los comerciantes al querer vender sus productos, el claxon de los carros debido a la congestión vehicular, entre otros; y finalmente la contaminación visual se puede apreciar en todo el entorno del Mercado Modelo de Chiclayo debido a la variedad de puestos laborales, afiches, sombrillas y los propios productos que ofrecen los comerciantes informales (ver Anexo 4 - E).

NIVEL DE PERCEPCIÓN DE LA SEGURIDAD FÍSICA: Según el nivel de percepción se determinó que la calle Manuel Pardo y tramo de la calle Arica muestran problemas de incidencia delictiva como robos y asalto, además en la calle Arica siempre suelen suceder operativos que terminan en disturbios entre municipales y comerciantes, atentando contra la tranquilidad y bienestar de los transeúntes.

El flujo peatonal en pista se da en todas las calles del entorno del Mercado Modelo, sin embargo, el mayor flujo es en las calles Arica y Juan Cuglievan, esto puede ser producto de la inexistencia de veredas en las vías, por ejemplo, en la calle Cuglievan el lado que colinda con el Mercado Modelo no presenta vereda, lo mismo sucede en la calle Manuel Pardo y en un pequeño tramo de la calle Arica. (ver Anexo 4 - F)

Tabla 4: Estadísticos Descriptivos de la variable Comercio Informal en entorno del mercado modelo de Chiclayo.

Estadísticos descriptivos		Comercio Informal Fijo y Ambulante	Rubro	Tipo de puesto laboral	Ubicación	Edad y Sexo
N	Válido	60	60	60	60	60
	Perdidos	0	0	0	0	0
	Media	10.43	13.40	13.32	10.28	10.63
	Mediana	11.00	14.00	13.50	10.50	11.00
	Moda	12	16	16	12	10
	Desviación estándar	1.817	2.444	2.397	1.805	1.737
	Varianza	3.301	5.973	5.745	3.257	3.016
	Coefficiente de variación	17.42	18.24	17.99	17.56	16.34

Fuente: Base de Datos

Interpretación:

En la Tabla 4, observamos los estadísticos descriptivos donde se tiene que la variable Comercio Informal según sus dimensiones, el comercio informal fijo y ambulante tiene en promedio de 10.43, con una desviación estándar de 1.817; el rubro tiene en promedio 13.40, su desviación estándar 2.444; el tipo de puesto laboral en promedio es de 13.32 y su desviación estándar de 2.397; la ubicación tiene en promedio 10.28, con una desviación de 1.805 y la dimensión edad y sexo tiene en promedio 1.737 de comerciantes informales y consumidores que concurren al mercado modelo y su desviación estándar de 3.016. Según los valores del coeficiente de variación, todas sus dimensiones son heterogéneas en entorno al promedio.

Tabla 5: Estadísticos Descriptivos de la variable Deterioro del Espacio Público en entorno del mercado modelo de Chiclayo.

Estadísticos descriptivos		Estado de Conservación	Nivel de Ocupación	Contaminación del Espacio Publico	Seguridad Física
N	Válido	60	60	60	60
	Perdidos	0	0	0	0
	Media	13.98	20.12	18.77	21.20
	Mediana	13.00	20.00	18.00	21.00
	Moda	13	24	17	22
	Desviación estándar	3.218	3.479	3.466	3.857
	Varianza	10.356	12.105	12.012	14.875
	Coefficiente de variación	23.02	17.29	18.47	18.19

Fuente: Base de Datos

Interpretación:

En la Tabla 5, se observa los estadísticos descriptivos donde se tiene que la variable Deterioro del Espacio Público según sus dimensiones, el estado de conservación tiene en promedio 13.98, con una desviación estándar de 3.218; el nivel de ocupación tiene en promedio 20.12, su desviación estándar 3.479; la contaminación del espacio público su promedio es de 18.77 y su desviación estándar de 3.466; la seguridad física tiene en promedio 21.20, con una desviación de 3.857. Según los valores del coeficiente de variación, todas sus dimensiones son heterogéneas en entorno al promedio.

Tabla 6: Niveles del Comercio Informal en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	14	23.3
Medio	23	38.3
Alto	23	38.3
Total	60	100.0

Fuente: Base de Datos

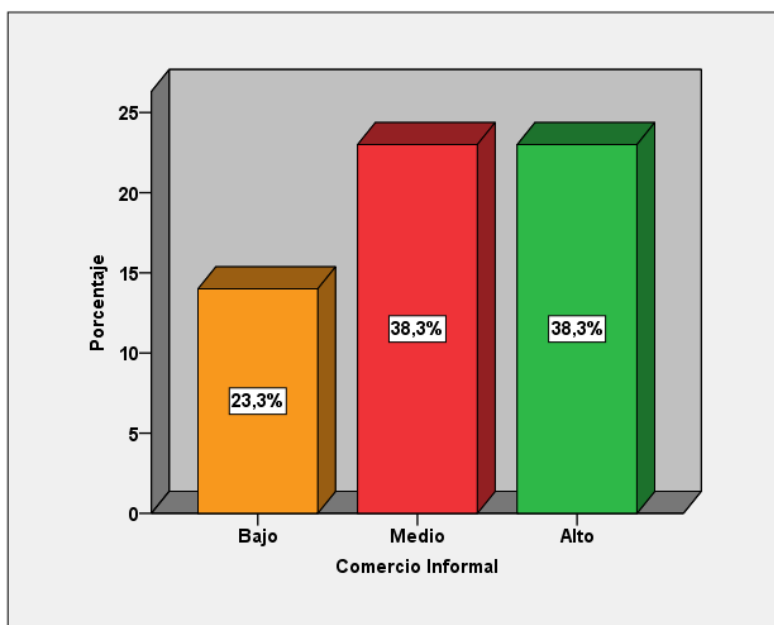


Figura 3: Niveles del Comercio Informal en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.

En la figura 3, se observa que la variable comercio informal, el 38,3% de comerciantes informales y consumidores consideran que el comercio informal está en un nivel alto y medio. El 23,3% están en un nivel bajo. Se puede concluir que el comercio informal radica actualmente en el Mercado Modelo, todo esto conlleva a tener como resultado un escenario con caos, aglomeración, desorden en la circulación de peatones y vehículos, invasión de pistas y veredas, uso inadecuado de los elementos del mobiliario urbano.

Tabla 7: Distribución de frecuencias del Comercio Informal según sus dimensiones en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.

Niveles	Comercio Informal Fijo Y Ambulante		Rubro		Tipo De Puesto Laboral		Ubicación: Pista - Vereda		Edad Y Sexo	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
	Bajo	6	10	11	18.3	9	15	7	11.7	13
Medio	18	30	15	25.0	21	35	23	38.3	41	68.3
Alto	36	60	34	56.7	30	50	30	50	6	10
Total	60	100	60	100	60	100	60	100	60	100

Fuente: Base de Datos

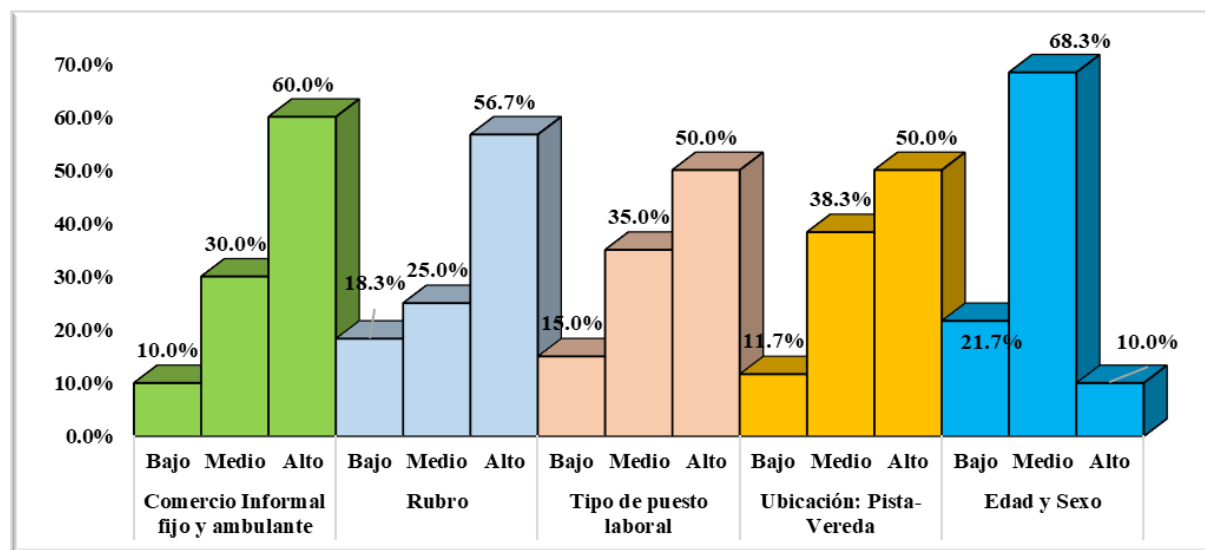


Figura 4: Distribución de frecuencias del Comercio Informal según sus dimensiones en entorno al Mercado Modelo de Chiclayo.

Interpretación:

En la tabla 7, se observa las dimensiones de la variable comercio informal, la mayoría de respuestas están en el nivel “alto” en los porcentajes siguientes: el 60% respecto al comercio informal fijo y ambulante, el 56,7% respecto a la dimensión rubro, el 50% en tipo de puesto laboral, el 50% en su ubicación: pista-vereda y el 68,3% respecto a la edad y sexo, además de estos resultados se puede concluir que los comerciantes informales asentados en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo son más mujeres que hombres y además son mayores de 19 años.

Tabla 8: Niveles del Deterioro del Espacio Público en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy deteriorado	14	23.3
Deteriorado	21	35.0
Moderado	10	16.7
En buen estado	15	25.0
Total	60	100.0

Fuente: Base de Datos

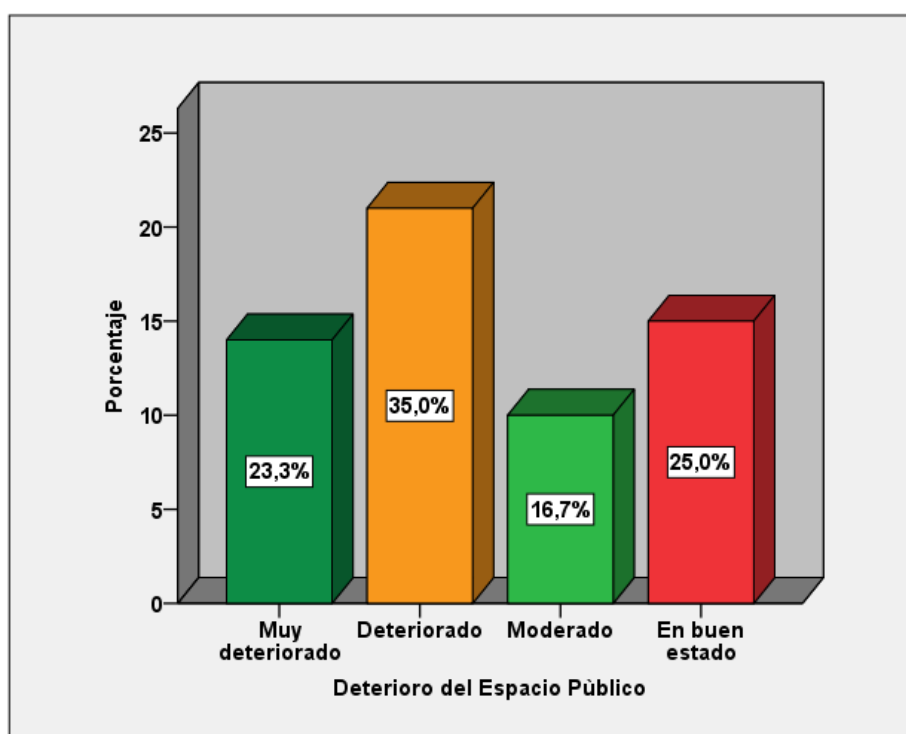


Figura 5: Niveles del deterioro del Espacio Público en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.

Interpretación:

En la figura 5, se observa que de acuerdo a la variable deterioro espacio público, el mayor porcentaje, está comprendido en el 35%, están en un nivel deteriorado, el 25% están en un buen estado, el 23,3% están en un nivel muy deteriorado y con un menor porcentaje del 16,7% están en un nivel moderado. Se puede concluir que el deterioro del espacio público, conlleva al mal uso de los elementos del mobiliario urbano, caos y aglomeración, congestionamiento del tránsito vehicular, calles en entorno al mercado modelo de Chiclayo ocupadas, contaminación del espacio público, incremento de actividades delictivas y accidentes de tránsito.

Tabla 9: Distribución de frecuencias del Deterioro del Espacio Público según sus dimensiones en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.

Niveles	Estado de conservación		Nivel de Ocupación		Contaminación del espacio público		Seguridad Física	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Muy deteriorado	16	26.70	7	11.70	10	17.50	8	13.30
Deteriorado	21	35.00	20	33.30	24	42.10	10	16.70
Moderado	11	18.30	14	23.30	12	21.10	24	40.00
En buen estado	12	20.00	19	31.70	11	19.30	18	30.00
Total	60	100.00	60	100.00	60	100.00	60	100.00

Fuente: Base de Datos

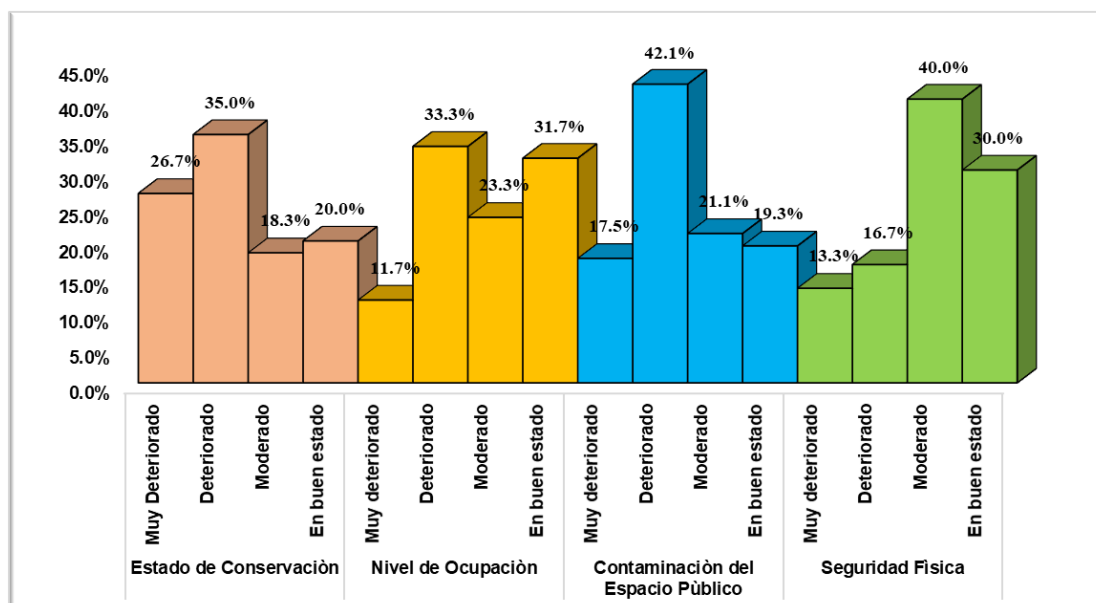


Figura 6: Distribución de frecuencias del Deterioro del Espacio Público según sus dimensiones en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.

Interpretación:

En la figura 6, se observa las dimensiones de la variable deterioro del espacio público, están en el nivel alto en los siguientes porcentajes: el 35% respecto al estado de conservación están deteriorados, el 33,3% respecto a la dimensión nivel de ocupación están deteriorados, el 42.1% en contaminación del espacio público están deteriorados y el 40% respecto a la seguridad física están en un nivel moderado.

Tabla 10: Tabla de contingencia del Comercio Informal y Deterioro del Espacio Público en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.

Comercio Informal	Deterioro del Espacio Publico									
	Muy deteriorado		Deteriorado		Moderado		En buen estado		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	10	16.7%	3	5.0%	1	1.7%	0	0.0%	14	23.3%
Medio	3	5.0%	15	25.0%	4	6.7%	1	1.7%	23	38.3%
Alto	1	1.7%	3	5.0%	5	8.3%	14	23.3%	23	38.3%
Total	14	23.3%	21	35.0%	10	16.7%	15	25.0%	60	100.0%

Fuente: Base de Datos

Interpretación:

En la tabla 10, se observa la tabla de contingencia del comercio informal y deterioro del espacio, para el 25% de comerciantes informales y consumidores, el espacio público está en un nivel deteriorado y el comercio informal está en un nivel medio. Esto quiere decir que el estado de conservación de las veredas, pistas, elementos del mobiliario urbano, depende de la presencia del comercio informal, contaminación visual, sonora, y los residuos sólidos en las pistas y veredas en entorno del mercado modelo de Chiclayo.

Tabla 11: Relación de sus dimensiones del Comercio Informal y el Deterioro del espacio Público en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.

Rho de Spearman		Deterioro del espacio publico
Comercio Informal Fijo y Ambulante	Coeficiente de correlación	,397**
	Sig. (bilateral)	.002
	N	60
Rubro	Coeficiente de correlación	,583**
	Sig. (bilateral)	.000
	N	60
Tipo de puesto laboral	Coeficiente de correlación	,548**
	Sig. (bilateral)	.000
	N	60
Ubicación: Pista-Vereda	Coeficiente de correlación	,724**
	Sig. (bilateral)	.000
	N	60
Edad y Sexo	Coeficiente de correlación	,356**
	Sig. (bilateral)	.005
	N	60

Fuente: Base de Datos

En la Tabla 11, el coeficiente de correlación de Spearman es de **0,397**; lo cual indica que existe una correlación positiva moderada entre el comercio informal fijo y ambulante; y el deterioro del espacio público en entorno del mercado modelo de Chiclayo. Asimismo, el $p < 0,05$ ($p=0,002$) lo cual se concluye que están relacionados y es altamente significativa.

El **0,583**; indica que existe una correlación positiva considerable entre la dimensión rubro y el deterioro del espacio público, esto significa que el $p < 0,05$ ($p=0,000$) lo cual se concluye que están relacionados y es altamente significativa.

El **0.548** indica que existe una correlación positiva media con la dimensión tipo de puesto laboral y el deterioro del espacio público, quiere decir que el $p < 0,05$ ($p=0,000$) lo cual se concluye que están relacionados y es altamente significativa.

La correlación de Spearman indica que el **0.724** existe una correlación positiva considerable entre la dimensión Ubicación: pista-vereda y el deterioro del espacio público, con $p < 0,05$ ($p=0,000$) lo cual se concluye que están relacionados y es altamente significativa.

Finalmente, el **0.356** existe una correlación positiva media entre la dimensión edad y sexo con el deterioro del espacio público, donde $p < 0,05$ ($p=0,005$) lo cual se concluye que están relacionados y es altamente significativa.

Tabla 12: Relación de sus dimensiones del Deterioro del Espacio Público y el Comercio Informal en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.

Rho de Spearman		Comercio Informal
Estado de Conservación	Coeficiente de correlación	,629**
	Sig. (bilateral)	.000
	N	60
Nivel de Ocupación	Coeficiente de correlación	,693**
	Sig. (bilateral)	.000
	N	60
Contaminación del Espacio Público	Coeficiente de correlación	,663**
	Sig. (bilateral)	.000
	N	57
Seguridad Física	Coeficiente de correlación	,465**
	Sig. (bilateral)	.000
	N	60

Fuente: Base de Datos

Interpretación:

En la Tabla 12, el coeficiente de correlación de Spearman es de **0,629**; lo cual indica que existe una correlación positiva considerable entre el estado de conservación y comercio informal entorno del mercado modelo de Chiclayo. Asimismo, el $p < 0,05$ ($p=0,000$) lo cual se concluye que están relacionados y es altamente significativa.

El **0,693**; indica que existe una correlación positiva considerable entre el nivel de ocupación y el comercio informal, esto significa que el $p < 0,05$ ($p=0,000$) lo cual se concluye que están relacionados y es altamente significativa.

El **0.663** indica que existe una correlación positiva considerable con la dimensión contaminación del espacio público y el comercio informal, quiere decir que el $p < 0,05$ ($p=0,000$) lo cual se concluye que están relacionados y es altamente significativa.

Finalmente, el **0.465** existe una correlación positiva media entre la dimensión seguridad física y el comercio informal, donde $p < 0,05$ ($p=0,000$) lo cual se concluye que están relacionados y es altamente significativa.

RESULTADO LIGADO A LA HIPÓTESIS

Tabla 13: Relación entre el comercio informal y el deterioro del espacio público en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.

Rho de Spearman		Comercio Informal	Deterioro del Espacio Publico
Comercio Informal	Coefficiente de correlación	1.000	,733**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	60	60
Deterioro del Espacio Publico	Coefficiente de correlación	,733**	1.000
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	60	60

Fuente: Base de Datos

Interpretación:

En la Tabla 13, observamos que el coeficiente de correlación de Spearman es **0,733**; lo cual indica que existe una correlación positiva considerable entre el comercio informal y el deterioro del espacio público en entorno del mercado modelo de Chiclayo. Asimismo, el $p < 0,05$ ($p=0,000$) lo cual se concluye que están relacionados y es altamente significativa.

V. DISCUSIÓN

El espacio público del entorno del Mercado Modelo de Chiclayo actualmente se encuentra ocupado por un alto número de comerciantes informales ya sean fijos o ambulorios quienes desarrollan sus actividades sin ningún control debido a las limitadas acciones o intenciones municipales por recuperar este espacio, trayendo, así como consecuencia efectos negativos en las relaciones sociales debido a las constantes disputas por la ocupación ilegal de las vías, y en la imagen urbana como contaminación, hacinamiento, tráfico vehicular, inseguridad y deterioro del espacio público de este sector.

(Jordán & Segovia, 2005) afirman que el fortalecimiento de actividades económico-productivas informales tiende a elevar los índices de inseguridad, también provocan una variación negativa en el uso del suelo, produciendo conflictos en las áreas centrales entre autoridades y grupos locales, esto debido a una débil e inadecuada gestión de los espacios públicos. Define a los espacios públicos utilizados indebidamente como “espacios productivos” para los informales de las calles, creando escenarios de tugurización y congestión que muchas veces se da en vías principales de las áreas centrales de las ciudades.

En la presente investigación se pretende determinar la existencia de una relación entre las dos variables de estudio: el comercio informal y el deterioro del espacio público en entorno al Mercado Modelo de Chiclayo.

Respecto a la variable independiente: comercio informal, según la **Tabla 6** tenemos que el 38.3% comerciantes informales y consumidores consideran que el comercio informal está en un nivel alto y medio, mientras que según la **Tabla 8**, el 35% afirma que el espacio público se encuentra en nivel deteriorado; estos resultados permiten confirmar que todas las dimensiones del deterioro del espacio público son efectos provocados por la presencia del comercio informal asentado en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.

(Juárez, 2019) manifiesta que el comercio informal y sus actividades poco reguladas vuelven los espacios frágiles al no ser atendidos de acuerdo a las necesidades arquitectónicas y urbanas que requieren. Además, la investigación se sostiene en tres temáticas urbanas: Elementos de la estructura urbana, elementos de la imagen urbana y los aspectos ambientales, para determinar la incidencia que tiene el comercio en la vía pública sobre la imagen urbana del centro histórico; haciendo aparecer espacios caóticos y frágiles ya que no son usados según su funcionalidad arquitectónica y urbana.

Además, sostiene su investigación en tres temáticas urbanas: Elementos de la estructura urbana, elementos de la imagen urbana y los aspectos ambientales, para determinar la incidencia que tiene el comercio en la vía pública sobre la imagen urbana del centro histórico; estableciendo que debido a los distintos giros comerciales el perfil urbano se ve afectado por las necesidades de cada vendedor como: redes eléctricas clandestinas, mobiliario o elementos distintos por cada giro comercial, deterioro ambiental debido a los residuos sólidos y líquidos, desorden e impedimento visual de edificios históricos, etc., todos estos problemas son los que crean que el centro histórico genere espacios caóticos y frágiles ya que no son usados según su funcionalidad arquitectónica y urbana.

En la **Tabla 11** se aprecia las dimensiones de la variable Comercio Informal relacionadas con el deterioro del espacio público, siendo la mayor correlación positiva considerable entre la dimensión Ubicación del comercio informal: pista – vereda y el deterioro del espacio público, con un coeficiente Spearman de 0.724, lo cual es altamente significativo. Y según la **Tabla 12** donde se muestra las dimensiones del deterioro del espacio público con el comercio informal. La mayor correlación positiva considerable es entre la dimensión Nivel de Ocupación y el comercio informal, con un coeficiente Spearman de 0.693, lo cual también es altamente significativo. Con este resultado se puede asegurar que el deterioro del espacio público en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo depende principalmente de las dos dimensiones con mayor correlación: la ubicación del comercio informal y el nivel de ocupación de vías.

Nuestro resultado de correlación se justifica en la investigación de (Blanco, 2019), donde afirma que el posicionamiento y resistencia sobre el uso de la vía pública por parte del comercio informal, para ordenar toda su mercancía, genera una constante variación en la disponibilidad del espacio, obstruyendo la circulación y generando una molestia en los usuarios. Además, su investigación resalta una serie de manifestaciones físicas y sociales que dieron surgimiento a la informalidad urbana en este entorno; entre ellos los intereses políticos y económicos que desincorporaron parte de la vía pública para ser dada a los comerciantes, con lo cual reafirmaron la posesión y aseguraron la pertenencia de un espacio público que ya era considerado propio. En la mayoría de casos el tiempo de permanencia sobre un lugar crea un sentido de pertenencia, y valor para quienes lo ocupan, sin embargo, en el caso del comercio informal el resultado no es positivo.

VI. CONCLUSIONES

- En el entorno del Mercado Modelo de Chiclayo, el nivel del comercio informal es medio y alto, existen aproximadamente 1568 comerciantes informales de los cuales el 91.3% son fijos y el 8.7% son ambulantes, de estos últimos la mayoría ofrece sus productos caminando; el rubro comercial más sobresaliente es el de ropa con un 43.9%; según su ubicación la mayor parte de comerciantes se encuentran ocupando las pistas representando el 69.8% del total; además el 50.3% son mujeres y el 77.3% son comerciantes en el rango de edad de 18 a 50 años.
- El espacio público entorno del Mercado Modelo se encuentra en un nivel deteriorado; la dimensión con mayor frecuencia y la que más consecuencia tiene sobre el espacio público es la contaminación, encontrando focos infecciosos con mayor acumulación de residuos sólidos en la esquina de la calle Manuel Pardo con Juan Cuglievan, y en varios puntos de la calle Arica; además la mayor contaminación sonora se da en la esquina de la calle Arica con Av. José Balta, respecto a contaminación visual está presente en todas las calles entorno del Mercado Modelo por los mismos elementos que utilizan los comerciantes para ubicarse o mostrar sus productos.
- De los resultados obtenidos, se puede determinar que la variable comercio informal tiene correlación positiva entre sus dimensiones y la variable deterioro del espacio público, siendo la dimensión “ubicación: pista – vereda” la que presenta la mayor correlación, según Spearman es de 0.724; seguida por la dimensión “rubro” con 0.583, concluyendo que existe una correlación positiva considerable y altamente significativa con la variable deterioro del espacio público.
- De los resultados obtenidos, se puede determinar que la variable deterioro del espacio público tiene correlación positiva entre sus dimensiones y la variable comercio informal, siendo la dimensión “nivel de ocupación” la que presenta la mayor correlación, según Spearman es de 0.693; seguida por la dimensión “contaminación del espacio público” con 0.663, concluyendo que una correlación positiva considerable y altamente significativa con la variable comercio informal.

- Se concluyó que el comercio informal está en un nivel medio y que incide significativamente en el espacio público siendo su nivel de conservación: deteriorado.
- Se concluyó que, si existe una relación entre el comercio informal y el deterioro del espacio público en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0,733; lo cual indica que existe una correlación positiva considerable y altamente significativa.

VII. RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones, es recomendable:

Para disminuir el deterioro del espacio público entorno del Mercado Modelo de Chiclayo producido por el comercio informal, la Municipalidad Provincial de Chiclayo y su equipo de planificadores urbanos y fiscalizadores, tomen la iniciativa para impulsar planes y proyectos de recuperación del espacio público de la zona de estudio y otros sectores de la ciudad que atraviesen el mismo problema urbano social.

Realizar previos estudios sobre la actividad comercial informal y su desarrollo sobre el espacio público, para que se logren intervenciones integrales de recuperación y conservación del espacio público entorno del Mercado Modelo de Chiclayo, haciendo participar a todos los involucrados, para poder llegar a un consenso que favorezca equitativamente a los comerciantes informales, y todos los actores involucrados.

Se recomienda mantenimientos periódicos a las bancas, vegetación, mobiliarios, rampas, etc. ubicados en el sector de estudio, para que no terminen deteriorados, en mal estado, colapsados y sin uso.

Para futuros investigadores que usen como referencia la presente investigación, contribuir ayudando a concientizar a las organizaciones de comerciantes informales sobre los prejuicios que causan en el espacio público. Y también generar un sentido de identificación para promocionar la conservación del espacio público por parte del ciudadano.

REFERENCIAS

- Altamirano, G. (2014). *Apropiación del espacio público : conducta y comportamiento de las personas en la ciudad de La Paz*. Obtenido de Repositorio Institucional Universidad Mayor de San Andrés: <https://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/10920>
- Baechle, T. R., & Earle, R. W. (2007). *Principios de entrenamiento de la fuerza y el acondicionamiento físico*. Madrid: Médica Panamericana.
- Banco de Desarrollo de América Latina (CAF). (2010).
- Banco de Desarrollo de América Latina. (2016 de Agosto de 2016). *Más Habilidades para el Trabajo y la Vida: los aportes de la familia, la escuela, el entorno y el mundo laboral*. Bogotá: CAF. Obtenido de SCIOTECA CAF: <https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/936/RED2016-16sep.pdf>
- Blanco, J. (2019). *Adaptación, apropiación espacial y la configuración de la identidad en el mercado Alianza de Torreón, Coahuila*. Obtenido de REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL UANL: <http://eprints.uanl.mx/19626/>
- Borja, J., & Muxi, Z. (2003). *El espacio público, ciudad y ciudadanía*. Barcelona: Electa.
- Carrascal, J. C. (2017). *El deterioro del espacio público y su impacto en las áreas destinadas a la socialización y al desarrollo de la accesibilidad en las ciudades medias mexicanas. Caso Culiacán, Sinaloa*. Obtenido de Repositorio Universidad Autónoma de Barcelona: https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2017/hdl_10803_459121/jcrc1de1.pdf
- Castro, V., & Chías, P. (19 de diciembre de 2019). *Comercio informal y el espacio urbano en el centro de Ambato*. Obtenido de Revista Científica en Arquitectura y Urbanismo: <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/eidos/article/view/605>

- Crossa, V. (2018). *Luchando por un espacio en la ciudad de México: Comerciantes Ambulantes y el espacio público urbano*. Ciudad de México: El Colegio de Mexico AC.
- Dantas, E. W. (2005). *APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO POR COMERCIO AMBULANTE: FORTALEZA-CEARÁ-BRASIL EN PRUEBA*. Brasil: Revista electrónica de geografía y ciencias sociales.
- Fiorella Patricia Pita. (2015). Ciudad es decir ciudad. En *LlactaCamp2.0, Chiclayo, una ciudad trazada por el hombre* (págs. 114-115). Cuenca.
- Guzmán, D. (2015). *Externalidades de la apropiación del espacio público por el comercio formal e informal "Barrio comercial de la Vega, Santiago"*. Obtenido de Depósito Institucional de la Universidad Politécnica de Cataluña: https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/80062/GUZMAN_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, R. (25 de Octubre de 2011). Enfoques de la Investigación. (UNED, Entrevistador) Obtenido de <https://www.uned.ac.cr/acontecer/a-diario/sociedad/1144-roberto-hernandez-sampieri-visito-la-uned#:~:text=Las%20investigaciones%20con%20enfoque%20mixto,humanas%2C%20las%20enfermedades%20o%20el>
- Holguín, A. (2018). *"La recuperación del espacio público como estrategia de revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura, 2017"*. Recuperado el Octubre de 2020, de Repositorio Digital Institucional UCV: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11775/holguin_ra.pdf?sequence=1
- Jacobs, J. (1961). *Muerte y vida de las grandes ciudades*. Madrid: Capitan Swing Libros S.L.
- Jordán, R., & Segovia, O. (2005). *Espacios públicos urbanos, pobreza y construcción social*. Santiago de Chile: Naciones Unidas SEPAL.

- Juárez, R. (Noviembre de 2019). *Centro Histórico de la ciudad de Zacatecas: Impacto del comercio semi informal en la imagen urbana*. Obtenido de Repositorio Institucional UNAM: <https://repositorio.unam.mx/>
- López, E. (2020). *Estrategias urbano arquitectónicas para recuperar la imagen urbana de la calle San Pedro en la ciudad de Chepén, 2019*. Obtenido de Repositorio Digital UCV: <http://repositorio.ucv.edu.pe>
- López, J. (2018). *La Migración y el Comercio Ambulatorio en los Perímetros de los Mercados del Distrito de Huancayo – 2016*. Obtenido de Repositorio Universidad Peruana de los Andes: <http://repositorio.upla.edu.pe/handle/UPLA/617>
- Markin, R. J., & Duncan, C. P. (1981). La transformación de las instituciones minoristas: Más allá de la rueda de las teorías del ciclo de vida del comercio minorista. *Journal of Macromarketing*, 56-58.
- McMillan, J. H., & Schumacher, S. (2005). *Investigación educativa: una introducción conceptual*. Madrid: Pearson Educación.
- Organización Mundial del Comercio, Oficina Internacional del Trabajo. (2007). *La globalización y el empleo informal en los países en Desarrollo*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/jobs_devel_countries_s.pdf
- Rave, R. (2018). El reto de la informalidad en Latinoamérica. *CNN*, 1.
- Rusque, A. M. (2003). *De la diversidad a la unidad en la investigación cualitativa*. Caracas: Vadell Hermanos Editores.
- Segovia, O. (2007). *Espacios públicos y construcción social*. Santiago de Chile: Ediciones SUR.
- Seguí, A. E. (19 de Octubre de 2007). *El comercio como herramienta estructuradora del territorio. El caso de las ciudades alicantinas*. Obtenido de Repositorio de la Universidad de Alicante: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/11453#vpreview>

Silva, S. V. (2001). *TRABAJO INFORMAL EN AMÉRICA LATINA: EL COMERCIO CALLEJERO*. Brasil: Revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales.

Soto, H. d. (1986). *El Otro Sendero: la revolución informal*. Lima: Ausonia.

Torres, F. (2018). *Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017*. Obtenido de Repositorio Digital Institucional UCV: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11782/torres_zf.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Valdivia, J. (2019). *Análisis del comercio informal y su relación con el deterioro del espacio público ocasionado en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018*. Obtenido de Repositorio Digital Institucional UCV: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/35741>

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de Operacionalización de Variables.

Análisis correlacional entre comercio informal y deterioro del espacio público en entorno del mercado modelo de Chiclayo								
MATRIZ DE CONSISTENCIA								
PROBLEMA	OBJETIVOS		HIPÓTESIS	VARIABLES				
	GENERAL	ESPECÍFICOS		DEFINICIÓN		OPERACIONALIZACIÓN		
				CONCEPTUAL	OPERACIONAL	VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES
¿Existe relación entre comercio informal y deterioro del espacio público en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo?	Determinar la existencia de la relación entre comercio informal y deterioro del espacio público en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.	Identificar las características emergentes que tiene el comercio informal en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.	Si existe una relación entre el comercio informal y el deterioro del espacio público en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.	Webb, R. (2015) interpreta: La informalidad es un concepto central para explicar la mayor parte de los males de nuestra sociedad, como el crimen, la corrupción, la falta de partidos políticos, el exceso de pequeñas empresas, la desprotección laboral de los trabajadores, la poca recaudación, el caos del tráfico, la limitada productividad empresarial y, por lo tanto, la persistente pobreza nacional.	Esta variable se determinará en base a la evaluación de las características y del contexto existente del Comercio Informal en el espacio público del Mercado Modelo de Chiclayo.	INDEPENDIENTE: COMERCIO INFORMAL	Actividades económicas	<ul style="list-style-type: none"> •Comercio informal fijo y ambulante. •Rubro de comercio informal. •Tipo de puesto o transporte laboral •Ubicación: pista o vereda •Edad y sexo
		Identificar las características emergentes que tiene el deterioro del espacio público en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.		Lynch, K. (1984) interpreta: El concepto de deterioro relacionado al espacio público suele utilizarse con bastante frecuencia para designar que Algo no va bien o que está siendo afectado en alguna de sus condiciones, a la afectación o daño de cuatro condiciones básicas que contribuyen al tránsito y permanencia de los habitantes en los espacios y que tiene que ver directamente con su intervención, estas condiciones son: Accesibilidad, Seguridad, Salubridad e Imagen urbana. El deterioro en cuanto a las condiciones antes mencionadas se considera inherente a determinados tipos de intervención de los habitantes dentro del espacio	Esta variable se determinará en base a la evaluación del efecto del comercio informal sobre el espacio público actual, del Mercado Modelo de Chiclayo.	DEPENDIENTE: DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO	Imagen Urbana	ESTADO DE CONSERVACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> •Estado de conservación de elementos del mobiliario urbano. •Estado de conservación de veredas. •Estado de conservación de pistas. •Estado de conservación de estacionamiento de MM NIVEL DE OCUPACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> •Nivel de ocupación de pistas •Nivel de ocupación de veredas. •Nivel de ocupación de estacionamiento de MM. •Puntos de congestión vehicular.
		Determinar la relación existente entre las dimensiones del comercio informal y el deterioro del espacio público en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.				Contaminación del espacio público	<ul style="list-style-type: none"> •Nivel de percepción de contaminación visual. •Nivel de percepción de contaminación sonora. •Nivel de percepción de contaminación aire. •Nivel de percepción de generación de residuos sólidos •Nivel de percepción del servicio de limpieza •Ubicación de focos de insalubridad. 	
		Determinar la relación existente entre las dimensiones del deterioro del espacio público y el comercio informal, en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.				Seguridad Física	<ul style="list-style-type: none"> •Nivel de percepción de la seguridad física. •Ubicación de zonas inseguras. 	

ANEXO 2: Validación de Instrumentos

FICHA DE OBSERVACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
ESCUELA POSGRADO
MAESTRÍA EN ARQUITECTURA

ESCUELA DE POSTGRADO UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		TESIS:	"ANÁLISIS CORRELACIONAL ENTRE COMERCIO INFORMAL Y DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO EN ENTORNO DEL MERCADO MODELO DE CHICLAYO" Autor: Bach. Arq. Diana Elita Damián Fernández									
Objetivo:	Determinar la existencia de la relación entre comercio informal y deterioro del espacio público en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.	Objetivo Específico:	Identificar las características emergentes que tiene el comercio informal en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.	VARIABLE		INDICADORES						
				INDEPENDIENTE		• Comercio informal fijo y ambulante. • Rubro de comercio informal. • Tipo de transporte laboral • Ubicación: pista o vereda • Edad y sexo						
				COMERCIO INFORMAL								
FICHA DE OBSERVACIÓN												
		CALLE: TRAMO:		RUBRO								MAPA CLAVE
TIPO	UBICACIÓN	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	
FIJO	Vereda											
	Pista											
AMBULANTE	Vereda											
	Pista											
SUB TOTAL												
TOTAL												
TRANSPORTE	CAMINANDO											
	TRICICLO											
	CARETILLA											
	OTROS (Carrito, bolsa de rueda, etc)											
RUBRO DE COMERCIO INFORMAL												
A FRUTAS B CALZADO C PRENDAS DE VESTIR D RELOJ, LENTES, ACCESORIOS. E LIMPIEZA / CDO. PERSONAL F ARTICULOS DE HOGAR G BEBIDAS Y ALIMENTOS H CARNES Y PESCADOS I TECNOLOGÍA J OTROS												
EDAD	SEXO				FOTO				FOTO			
	FIJO		AMBULANTE									
	M	F	M	F								
	MENOR A 18 años											
18-50 años												
MAYOR A 50 años												

Problema de la investigación:

¿EXISTE RELACIÓN ENTRE COMERCIO INFORMAL Y DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO EN ENTORNO DEL MERCADO MODELO DE CHICLAYO?

Objetivo General de la investigación:

DETERMINAR LA EXISTENCIA DE LA RELACIÓN ENTRE COMERCIO INFORMAL Y DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO EN ENTORNO DEL MERCADO MODELO DE CHICLAYO.

Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento:

IDENTIFICAR LAS CARACTERÍSTICAS EMERGENTES QUE TIENE EL COMERCIO INFORMAL EN ENTORNO DEL MERCADO MODELO DE CHICLAYO.

Variable de estudio relacionada al instrumento:

COMERCIO INFORMAL

Dimensión(es) de la variable de estudio relacionada al instrumento:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Indicador(es) de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:

COMERCIO INFORMAL FIJO Y AMBULANTE.
 RUBRO DE COMERCIO INFORMAL.
 TIPO DE TRANSPORTE LABORAL
 UBICACIÓN: PISTA O VEREDA
 EDAD Y SEXO

C.A.P. 6016

EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente: ¿encuentra usted

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

Observaciones: NINGUNA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (✓) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del evaluador: GUERRERO SAMAME YVAN PAUL

Grado académico del evaluador: MAGISTER

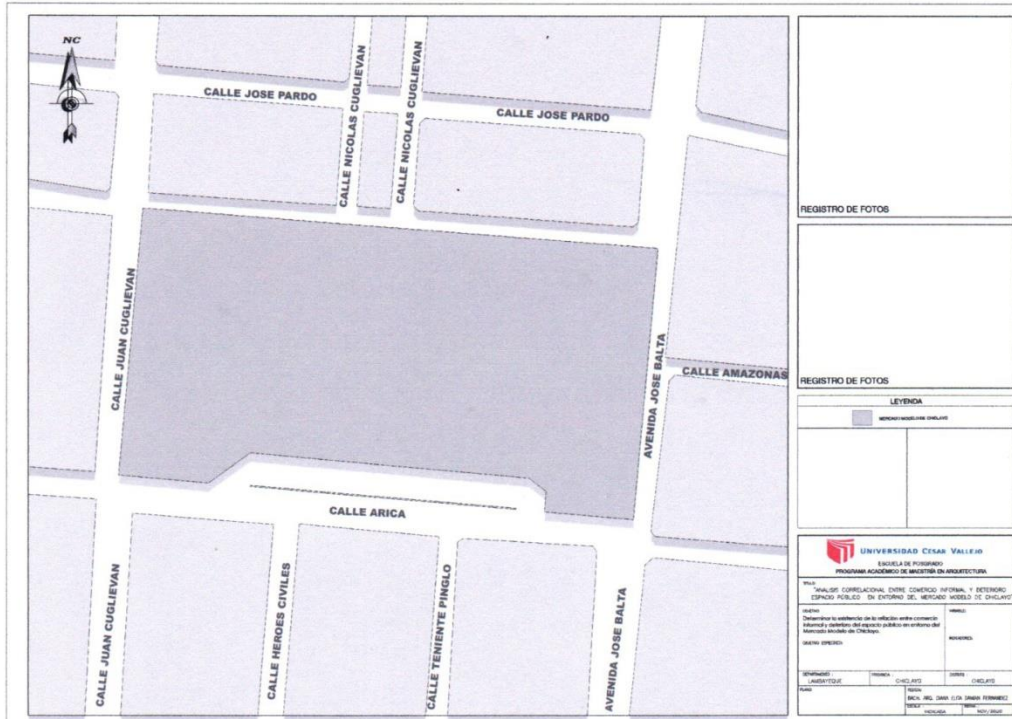
Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
Relevancia: EL ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido.


 Yvan Paul Guerrero Samame
C.A.P. 6016

INSTRUMENTO MAPEOS



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
 ESCUELA POSGRADO
 MAESTRÍA EN ARQUITECTURA



Problema de la investigación:
 ¿EXISTE RELACIÓN ENTRE COMERCIO INFORMAL Y DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO EN ENTORNO DEL MERCADO MODELO DE CHICLAYO?

Objetivo General de la investigación:
 DETERMINAR LA EXISTENCIA DE LA RELACIÓN ENTRE COMERCIO INFORMAL Y DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO EN ENTORNO DEL MERCADO MODELO DE CHICLAYO.

Objetivo Especifico de la investigación relacionada con el instrumento:
 IDENTIFICAR LAS CARACTERÍSTICAS EMERGENTES QUE TIENE EL DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO EN ENTORNO DEL MERCADO MODELO DE CHICLAYO.

Variable de estudio relacionada al instrumento:
 DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO

Dimensión(es) de la variable de estudio relacionada al instrumento:
 IMAGEN URBANA, CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO Y SEGURIDAD FÍSICA.

Indicador(es) de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:

- ESTADO DE CONSERVACIÓN DE ELEMENTOS DEL MOBILIARIO URBANO, VEREDAS, PISTAS Y ESTACIONAMIENTO DE MM.
- NIVEL DE OCUPACIÓN DE PISTAS, VEREDAS, ESTACIONAMIENTO DE MM
- PUNTOS DE CONGESTIÓN VEHICULAR.
- NIVEL DE PERCEPCIÓN DE CONTAMINACIÓN VISUAL, SONORA, DEL AIRE, NIVEL PERCEPCION GENERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS, UBICACIÓN DE FOCOS DE INSALUBRIDAD.
- UBICACIÓN DE ZONAS INSEGURAS.

A.A. Juan Pablo Sánchez Samaniego
C.A.P. 6016

EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se le solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente: ¿encuentra usted

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

Observaciones:

NINGUNA

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (✓)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

Apellidos y nombres del evaluador:

GUERRERO SAMANIE YVAN PAUL

Grado académico del evaluador:

MAESTRÍA

Pertinencia:


Si el ítem pertenece a la dimensión.

Claridad:

Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Relevancia:

El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido.


 Yvan Paul Guerrero Samanie
C.A.P. 6016


CUESTIONARIO 01



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
 ESCUELA POSGRADO
 MAESTRÍA EN ARQUITECTURA

COMERCIO INFORMAL

Nunca (1) A veces (2) Casi siempre (3) Siempre (4)

		"ANÁLISIS CORRELACIONAL ENTRE COMERCIO INFORMAL Y DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO EN ENTORNO DEL MERCADO MODELO DE CHICLAYO"			
OBJETIVO GENERAL: Determinar la existencia de la relación entre comercio informal y deterioro del espacio público en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo		OBJETIVO ESPECÍFICO: Determinar la relación existente entre las dimensiones del comercio informal sobre el deterioro del espacio público en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.		VARIABLE INDEPENDIENTE COMERCIO INFORMAL	
				DIMENSION: ACTIVIDADES ECONOMICAS	
N°	ITEMS	1	2	3	4
Comercio Informal fijo y ambulante					
1	¿Existe comercio informal fijo en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo?				
2	¿Existe comercio informal ambulatorio en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo?				
3	¿Considera que la presencia de comercio informal fijo y ambulatorio deteriora el espacio público?				
Rubro de comercio Informal					
4	¿Influye el rubro del comercio informal en el deterioro del espacio público?				
5	¿Influye el rubro del comercio informal en la generación de residuos sólidos?				
6	¿Los diferentes rubros de comercio informal provocan caos y aglomeración en el espacio público?				
7	¿Los diferentes rubros de comercio informal producen un incremento de compradores?				
Tipo de puesto o transporte laboral					
8	¿La ocupación indebida de las veredas depende del tipo de puesto laboral del comerciante informal?				
9	¿La ocupación indebida de las pistas depende del tipo de puesto laboral del comerciante informal?				
10	¿Los comerciantes informales arman sus propios puestos de venta informal?				



 Ing. Fredy Pineda O. Samaniego
 C.A.P. 6016

11	¿El tipo de transporte laboral del comercio informal ambulatorio desordena la circulación de peatones y vehículos?				
Ubicación					
12	¿El comercio informal invade pistas y veredas dificultando así la circulación?				
13	La ubicación indebida del comercio informal ¿genera congestión vehicular?				
14	La ubicación indebida del comercio informal, ¿provoca el uso inadecuado de los elementos del mobiliario urbano?				
Edad y sexo					
15	¿Con qué frecuencia observa que los comerciantes informales son menores de edad?				
16	¿Con qué frecuencia observa que los comerciantes informales están entre los 19-50 años?				
17	¿Con qué frecuencia observa que los comerciantes informales son mayores de 50 años?				
18	¿Con qué frecuencia observa que los comerciantes informales son más mujeres que hombres?				

Problema de la investigación:

¿EXISTE RELACIÓN ENTRE COMERCIO INFORMAL Y DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO EN ENTORNO DEL MERCADO MODELO DE CHICLAYO?

Objetivo General de la investigación:

DETERMINAR LA EXISTENCIA DE LA RELACIÓN ENTRE COMERCIO INFORMAL Y DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO EN ENTORNO DEL MERCADO MODELO DE CHICLAYO.

Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento:

DETERMINAR LA RELACIÓN EXISTENTE ENTRE LAS DIMENSIONES DEL COMERCIO INFORMAL SOBRE EL DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO EN ENTORNO DEL MERCADO MODELO DE CHICLAYO.

Variable de estudio relacionada al instrumento:

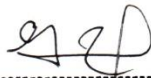

COMERCIO INFORMAL

Dimensión(es) de la variable de estudio relacionada al instrumento:

ACTIVIDADES ECONOMICAS

Indicador(es) de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:

COMERCIO INFORMAL FIJO Y AMBULANTE.
RUBRO DE COMERCIO INFORMAL.
TIPO DE PUESTO O TRANSPORTE LABORAL
UBICACIÓN: PISTA O VEREDA
EDAD Y SEXO


 C.A.P. 6016

EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente: ¿encuentra usted

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	NO

Observaciones:

NINGUNO

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

Apellidos y nombres del evaluador:

GUERRERO SANDRINE YUW PAU

Grado académico del evaluador:

MAGISTER

Pertinencia:

Si el ítem pertenece a la dimensión.

Claridad:

Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Relevancia:


EL ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido.


 Universidad César Vallejo
C.A.P. 6016

CUESTIONARIO 02

DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO

Nunca (1) A veces (2) Casi siempre (3) Siempre (4)

		"ANÁLISIS CORRELACIONAL ENTRE COMERCIO INFORMAL Y DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO EN ENTORNO DEL MERCADO MODELO DE CHICLAYO"			
N°	ITEMS	VARIABLE DEPENDIENTE DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO			
		1	2	3	4
	OBJETIVO GENERAL: Determinar la existencia de la relación entre comercio informal y deterioro del espacio público en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo OBJETIVO ESPECÍFICO: Determinar la relación existente entre las dimensiones del deterioro del espacio público y el comercio informal, en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.	DIMENSION: IMAGEN URBANA, CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO Y SEGURIDAD FÍSICA			
	Estado conservación del espacio público				
1	¿Considera que el estado de conservación de los elementos del mobiliario urbano depende de la presencia del comercio informal?				
2	¿Los comerciantes informales hacen mal uso de los elementos del mobiliario urbano?				
3	¿Considera que el estado de conservación de las veredas depende de la presencia del comercio informal?				
4	¿Considera que el estado de conservación de las pistas depende de la presencia del comercio informal?				
5	¿Considera que el estado de conservación del estacionamiento del mercado modelo depende de la presencia del comercio informal?				
	Nivel de ocupación del espacio público				
6	¿Se produce caos y aglomeración como consecuencia de la ocupación de las veredas?				
7	¿Se produce congestión del tránsito vehicular como consecuencia de la ocupación de las pistas?				
8	¿Se observa desorden en las vías del entorno del Mercado Modelo?				
9	¿La ocupación indebida del espacio público por el comercio informal, genera interrupciones del tránsito, provocando el uso de vías alternas?				
10	¿Las calles en entorno del mercado modelo, ocupadas por el comercio informal se consideran zonas de difícil circulación vehicular?				
11	¿La presencia del comercio informal genera que los vehículos se estacionen en cualquier lugar dentro del espacio público?				
	Contaminación del espacio público				
12	¿Considera que el comercio informal provoca contaminación visual en el espacio público?				
13	¿Considera que debido a la diversidad de actividades económicas informales y a la congestión vehicular se produce una fuerte contaminación sonora?				
14	¿Considera que el espacio público está expuesto a focos de insalubridad debido al comercio informal?				
15	¿Considera que el comercio informal genera malestar debido al desorden y basura en las calles?				


 **Ing. Iván Paredes Samané**
 C.A.P. 6016

16	¿La basura producida por el comercio informal es recogida por los propios comerciantes informales?				
17	¿Considera que el servicio de limpieza pública es adecuado después de las actividades comerciales?				
Seguridad física					
18	¿Considera que los espacios públicos invadidos por el comercio informal fomentan el incremento de actividades delictivas?				
19	¿Con qué frecuencia considera que ocurren los asaltos y robos en esta zona?				
20	¿Con qué frecuencia considera que ocurren los accidentes de tránsito en esta zona?				
21	¿Con qué frecuencia considera que ocurren los disturbios y peleas en esta zona?				
22	¿Considera que las pistas y veredas en mal estado generan inseguridad física?				
23	¿La reducción de transitabilidad en las veredas genera inseguridad física?				
24	¿Los operativos municipales a los comerciantes informales generan intranquilidad en los consumidores?				

Problema de la investigación:

¿EXISTE RELACIÓN ENTRE COMERCIO INFORMAL Y DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO EN ENTORNO DEL MERCADO MODELO DE CHICLAYO?

Objetivo General de la investigación:

DETERMINAR LA EXISTENCIA DE LA RELACIÓN ENTRE COMERCIO INFORMAL Y DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO EN ENTORNO DEL MERCADO MODELO DE CHICLAYO.

Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento:

DETERMINAR LA RELACIÓN EXISTENTE ENTRE LAS DIMENSIONES DEL DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO Y EL COMERCIO INFORMAL, EN ENTORNO DEL MERCADO MODELO DE CHICLAYO.

Variable de estudio relacionada al instrumento:

DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO

Dimensión(es) de la variable de estudio relacionada al instrumento:

IMAGEN URBANA - CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO – SEGURIDAD FÍSICA

Indicador(es) de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:

- ESTADO DE CONSERVACIÓN DE ELEMENTOS DEL MOBILIARIO URBANO, VEREDAS, PISTAS Y ESTACIONAMIENTO DE MERCADO MODELO.
- NIVEL DE OCUPACIÓN DE PISTAS, VEREDAS, ESTACIONAMIENTO DE MERCADO MODELO.
- NIVEL DE PERCEPCIÓN DE CONTAMINACIÓN VISUAL, SONORA, DEL AIRE, NIVEL PERCEPCION GENERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS, NIVEL DE PERCEPCION DEL SERVICIO DE LIMPIEZA.
- NIVEL DE PERCEPCION DE LA SEGURIDAD FÍSICA.


 C.A.P. 6016

EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente: ¿encuentra usted

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

Observaciones:

NINGUNO

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (✓)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

Apellidos y nombres del evaluador: GUERRERO SAMAME YUAN PAUL

Grado académico del evaluador: MAGISTER

Pertinencia:

Si el ítem pertenece a la dimensión.

Claridad:

Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Relevancia:

EL ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido.


 Juan Paul Guerrero Samané
C.A.P. 6016

ANEXO 3

Confiabilidad del instrumento

Ahora bien, el alfa de Cronbach obtenido del instrumento empleado (cuestionario) que cuenta con 42 ítems (preguntas) es de 0.960, este valor es muy cercano a la unidad lo que indica que el instrumento de recolección de datos es muy confiable, como se puede ver en la siguiente tabla

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,960	,962	42

Si bien es cierto que nuestro alfa de Cronbach nos salió alto existe la posibilidad de incrementar aún más, esto se nos hace posible a una función del software donde nos permite eliminar uno de los elementos para incrementar ese valor.

En este caso, si nosotros elimináramos la pregunta 16 del cuestionario que concierne al “deterioro del espacio público” en la dimensión “contaminación del espacio público” correspondiente a la pregunta textual: ¿La basura producida por el comercio informal es recogida por los propios comerciantes informales? Es decir, si sacamos esta variable del cuestionario, nuestro alfa aumentaría a 0.961 lo que claramente el incremento es bastante pequeño por lo que no se considera apropiado realizar este procedimiento. Esto se puede ver en el siguiente cuadro:

Confiabilidad de ítems y dimensiones de las variables.

Estadísticas de total de elemento				
COMERCIO INFORMAL				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1- ¿Existe comercio informal fijo en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo?	128.7000	372.146	0.490	0.960
2- ¿Existe comercio informal ambulatorio en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo?	128.4500	370.523	0.650	0.959
3- ¿Considera que la presencia de comercio informal fijo y ambulatorio deteriora el espacio público?	128.8167	365.983	0.662	0.959
4- ¿Influye el rubro del comercio informal en el deterioro del espacio público?	128.9167	367.400	0.731	0.959
5- ¿Influye el rubro del comercio informal en la generación de residuos sólidos?	128.6000	365.464	0.720	0.959
6- ¿Los diferentes rubros de comercio informal provocan caos y aglomeración en el espacio público?	128.7500	366.936	0.656	0.959
7- ¿Los diferentes rubros de comercio informal producen un incremento de compradores?	128.8667	368.287	0.677	0.959
8- ¿La ocupación indebida de las veredas depende del tipo de puesto laboral del comerciante informal?	128.8667	370.423	0.498	0.960
9- ¿La ocupación indebida de las pistas depende del tipo de puesto laboral del comerciante informal?	128.9667	369.694	0.530	0.960
10- ¿Los comerciantes informales arman sus propios puestos de venta informal?	128.6333	372.779	0.558	0.960
11- ¿El tipo de transporte laboral del comercio informal ambulatorio desordena la circulación de peatones y vehículos?	128.7500	366.462	0.715	0.959
12- ¿El comercio informal invade pistas y veredas dificultando así la circulación?	128.5167	370.390	0.698	0.959
13- La ubicación indebida del comercio informal ¿genera congestión vehicular?	128.7500	365.614	0.746	0.959
14- La ubicación indebida del comercio informal, ¿provoca el uso inadecuado de los elementos del mobiliario urbano?	128.8500	366.672	0.759	0.959
15- ¿Con qué frecuencia observa que los comerciantes informales son menores de edad?	129.8333	376.107	0.448	0.960
16- ¿Con qué frecuencia observa que los comerciantes informales están entre los 19-50 años?	128.8833	374.613	0.462	0.960

17- ¿Con qué frecuencia observa que los comerciantes informales son mayores de 50 años?	129.7667	379.640	0.290	0.961
18- ¿Con qué frecuencia observa que los comerciantes informales son más mujeres que hombres?	129.4167	376.315	0.389	0.960
DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO				
1- ¿Considera que el estado de conservación de los elementos del mobiliario urbano depende de la presencia del comercio informal?	129.2500	368.767	0.577	0.959
2- ¿Los comerciantes informales hacen mal uso de los elementos del mobiliario urbano?	129.0500	371.303	0.652	0.959
3- ¿Considera que el estado de conservación de las veredas depende de la presencia del comercio informal?	129.4000	370.414	0.498	0.960
4- ¿Considera que el estado de conservación de las pistas depende de la presencia del comercio informal?	129.5833	365.671	0.624	0.959
5- ¿Considera que el estado de conservación del estacionamiento del mercado modelo depende de la presencia del comercio informal?	129.4000	365.532	0.608	0.959
6- ¿Se produce caos y aglomeración como consecuencia de la ocupación de las veredas?	128.6333	370.982	0.606	0.959
7- ¿Se produce congestiónamiento del tránsito vehicular como consecuencia de la ocupación de las pistas?	128.8167	366.084	0.720	0.959
8- ¿Se observa desorden en las vías del entorno del Mercado Modelo?	128.6500	369.147	0.679	0.959
9- ¿La ocupación indebida del espacio público por el comercio informal, genera interrupciones del tránsito, provocando el uso de vías alternas?	128.9167	366.552	0.764	0.959
10- ¿Las calles en entorno del mercado modelo, ocupadas por el comercio informal se consideran zonas de difícil circulación vehicular?	128.8000	367.553	0.710	0.959
11- ¿La presencia del comercio informal genera que los vehículos se estacionen en cualquier lugar dentro del espacio público?	128.8667	367.168	0.673	0.959
12- ¿Considera que el comercio informal provoca contaminación visual en el espacio público?	128.7667	369.267	0.638	0.959
13- ¿Considera que debido a la diversidad de actividades económicas informales y a la congestión vehicular se produce una fuerte contaminación sonora?	128.6500	370.265	0.661	0.959
14- ¿Considera que el espacio público está expuesto a focos de insalubridad debido al comercio informal?	128.7667	366.521	0.673	0.959

15- ¿Considera que el comercio informal genera malestar debido al desorden y basura en las calles?	128.6667	367.412	0.748	0.959
16- ¿La basura producida por el comercio informal es recogida por los propios comerciantes informales?	129.9667	368.846	0.417	0.961
17- ¿Considera que el servicio de limpieza pública es adecuado después de las actividades comerciales?	129.2167	363.529	0.567	0.960
18- ¿Considera que los espacios públicos invadidos por el comercio informal fomentan el incremento de actividades delictivas?	128.9167	366.518	0.738	0.959
19- ¿Con qué frecuencia considera que ocurren los asaltos y robos en esta zona?	128.8833	370.003	0.577	0.959
20- ¿Con qué frecuencia considera que ocurren los accidentes de tránsito en esta zona?	129.7667	373.368	0.427	0.960
21- ¿Con qué frecuencia considera que ocurren los disturbios y peleas en esta zona?	129.2333	370.148	0.553	0.960
22- ¿Considera que las pistas y veredas en mal estado generan inseguridad física?	128.9500	367.574	0.646	0.959
23- ¿La reducción de transitabilidad en las veredas genera inseguridad física?	128.9833	369.305	0.563	0.960
24- ¿Los operativos municipales a los comerciantes informales generan intranquilidad en los consumidores?	129.0000	376.305	0.300	0.961

ANEXO 4: MAPEOS

A- Rubro de Comercio Informal



REGISTRO DE FOTOS



REGISTRO DE FOTOS

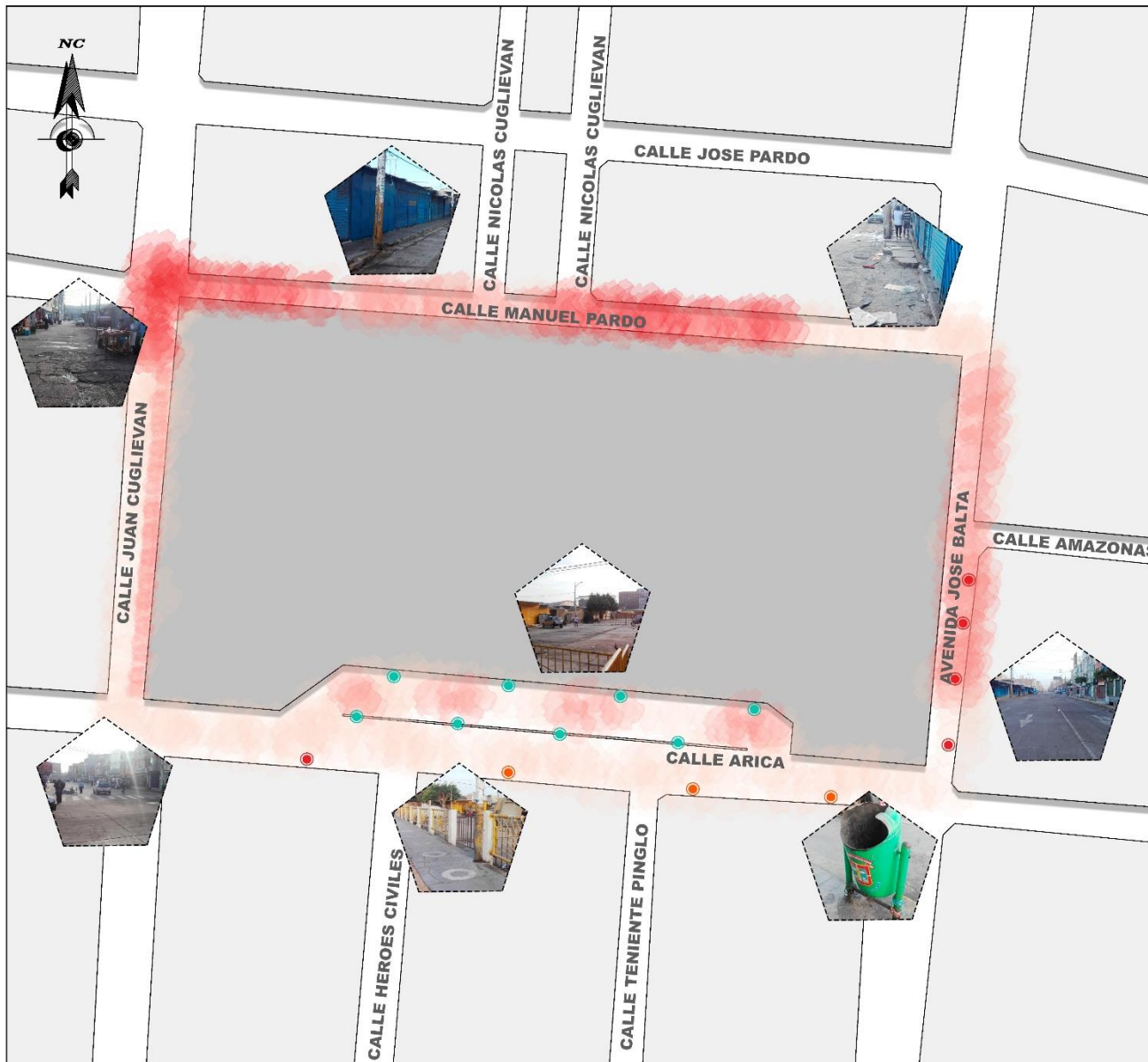
LEYENDA	
MERCADO MODELO DE CHICLAYO	
● FRUTAS Y VERDURAS	● LIMPIEZA / CUIDADO PERSONAL
● CARNES Y PESCADOS	● ARTICULO DEL HOGAR
● CALZADO	● BEBIDAS Y ALIMENTOS
● PRENDAS DE VESTIR	● TECNOLOGÍA
● ACCESORIOS	

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO ESCUELA DE POSGRADO PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ARQUITECTURA			
TÍTULO: "ANÁLISIS CORRELACIONAL ENTRE COMERCIO INFORMAL Y DETERIORO ESPACIO PÚBLICO EN ENTORNO DEL MERCADO MODELO DE CHICLAYO"			
OBJETIVO: Determinar la existencia de la relación entre comercio informal y deterioro del espacio público en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.		VARIABLES: INDEPENDIENTE COMERCIO INFORMAL	
OBJETIVO ESPECÍFICO: Identificar las características emergentes que tiene el comercio informal en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.		INDICADORES: RUBRO DE COMERCIO INFORMAL	
DEPARTAMENTO: LAMBAYEQUE	PROVINCIA: CHICLAYO	DISTRITO: CHICLAYO	
FASE: ACTIVIDADES ECONÓMICAS RUBRO DE COMERCIO INFORMAL	TESIS: BACH. ARI. DIANA ELIJA DAMIAN FERNANDEZ ESCOLA: INDICADA	FECHA: NOV/2020	

B- Vialidad



C- Estado de Conservación



REGISTRO DE FOTOS



REGISTRO DE FOTOS

LEYENDA	
	MERCADO MODELO DE CHICLAYO
ESTADO DE CONSERVACIÓN MOBILIARIO URBANO	ESTADO DE CONSERVACIÓN DE VIAS
	MUY DETERIORADO
	DETERIORADO
	MODERADO
	BUEN ESTADO
	MUY DETERIORADO
	DETERIORADO
	MODERADO
	BUEN ESTADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 ESCUELA DE POSGRADO
 PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ARQUITECTURA

TÍTULO: "ANÁLISIS CORRELACIONAL ENTRE COMERCIO INFORMAL Y DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO EN ENTORNO DEL MERCADO MODELO DE CHICLAYO"

OBJETIVO: Determinar la existencia de la relación entre comercio informal y deterioro del espacio público en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.

OBJETIVO ESPECÍFICO: Identificar las características emergentes que tiene el deterioro de espacio público en entorno de Mercado Modelo de Chiclayo.

INDICADORES:

- Estado conservación elementos del mobiliario urbano
- Estado conservación plaza y veredas
- Estado conservación de estacionamiento del Mercado Modelo

INSTITUCIÓN: AMBAYEQUE	PROYECTO: CHICLAYO	DIRIGIDO: CHICLAYO
PAÍS: IMAGEN URBANA ESTADO DE CONSERVACIÓN	TECISTA: BACH. ARO. DIANA ELTA DAVINI FERNÁNDEZ	FECHA: NOV/2020

D- Focos de insalubridad



REGISTRO DE FOTOS



REGISTRO DE FOTOS

E- Contaminación visual y sonora



REGISTRO DE FOTOS



REGISTRO DE FOTOS

LEYENDA	
	MERCADO MODELO DE CHICLAYO
	Nivel de percepción de contaminación visual
	Nivel de percepción de contaminación sonora

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 ESCUELA DE POSGRADO
 PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ARQUITECTURA

TÍTULO: "ANÁLISIS CORRELACIONAL ENTRE COMERCIO INFORMAL Y DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO EN ENTORNO DEL MERCADO MODELO DE CHICLAYO"

OBJETIVO: Determinar la existencia de la relación entre comercio informal y deterioro del espacio público en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.	VARIABLES: DEPENDIENTE: DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO
OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Identificar las características emergentes que tiene el deterioro del espacio público en entorno del Mercado Modelo de Chiclayo.	INDICADORES: - Nivel de percepción de contaminación visual. - Nivel de percepción de contaminación sonora.

DEPARTAMENTO: LAMBAYEQUE	PROVINCIA: CHICLAYO	DISTRITO: CHICLAYO
PLAZA:	TORRE:	
CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO VISUAL Y SONORA	BACH. AÑO: JIMBA ELTA DAVIAN FERNANDEZ	FECHA: 2024
	INDICADA:	NOV/2025

F- Seguridad Física



REGISTRO DE FOTOS



REGISTRO DE FOTOS