



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Identidad cultural de los residentes del distrito de La
Punta, Provincia Constitucional del Callao, Lima, 2020.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Ranilla Cordova, Johanna Paola (ORCID: 0000-0003-4127-7375)

ASESOR:

Mg. Ruíz Palacios, Miguel Angel (ORCID: 0000-0002-0850-0179)

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria:

A Dios por darme salud, trabajo y sabiduría para lograr mis objetivos.

Al guerrero de mi padre, por sus sabios consejos y fortaleza que siempre me brindó en vida.

A mi familia, quiénes fueron el sustento emocional durante mi vida universitaria.

A mi pareja, por su apoyo incondicional.

Agradecimiento:

Agradezco a mi casa de estudios por ser mi refugio de conocimientos para mi vida profesional.

A mi asesor Miguel Ruiz, por las enseñanzas brindadas, su paciencia y disposición para sus alumnos.

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	18
3.1 Tipo y diseño de investigación	18
3.2 Categorías, sub categorías y matriz de categorización	18
3.3 Escenario de estudio	19
3.4 Participantes	22
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.6 Procedimientos	23
3.7 Rigor científico	24
3.8 Método de análisis de datos	25
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	27
V. CONCLUSIONES	32
VI. RECOMENDACIONES	34
REFERENCIAS	35
ANEXOS	45

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1: Recursos turísticos del distrito de La Punta	17

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1: Mapeo de monumentos históricos y áreas monumentales de La Punta	17

Resumen

El informe de investigación tuvo como tema la identidad cultural de los residentes de La Punta, presentando como objetivo general: Analizar la identidad cultural de los residentes del distrito de La Punta. A su vez, los objetivos específicos: El O1 Indagar el aspecto cognitivo en la identidad cultural de los residentes del distrito de La Punta. O2 Comprender el aspecto afectivo en la identidad cultural de los residentes del distrito de La Punta. El O3 Profundizar el aspecto actitudinal en la identidad cultural de los residentes del distrito de La Punta.

El estudio se respalda bajo un enfoque cualitativo, el tipo de investigación es básica, de nivel exploratorio y su diseño es fenomenológico. La muestra fue por 10 residentes del distrito de La Punta, la técnica aplicada fueron la entrevista y la observación, con sus instrumentos la guía de entrevista y la ficha de observación respectivamente.

Los resultados se basaron en los discursos de los entrevistados, concluyendo en que, los punteños se identifican en mayor proporción con su cultura intangible, sienten mucho afecto hacia su distrito, reflejado en los valores y cuidado de sus patrimonios culturales y reservas naturales, reconociendo así, su gastronomía y el balneario como su fuente principal de turismo.

Palabras clave: Identidad Cultural, Patrimonio, Turismo

Abstract

The research report had as its theme the cultural identity of the residents of La Punta, presenting as its general objective: To analyze the cultural identity of the residents of the La Punta district. In turn, the specific objectives: The O1 To investigate the cognitive aspect in the cultural identity of the residents of the district of La Punta. O2 Understand the affective aspect in the cultural identity of the residents of the La Punta district. The O3 To deepen the attitudinal aspect in the cultural identity of the residents of the La Punta district.

The study is supported by a qualitative approach, the type of research is basic, exploratory level, and its design is phenomenological. The sample was by 10 residents of the district of La Punta, the applied technique was the interview and observation, with their instruments the interview guide and the observation sheet respectively.

The results were based on the speeches of the interviewees, concluding that, the residents identify in a greater proportion with their intangible culture, feel a lot of affection towards their district, reflected in the values and care of their cultural heritage and nature reserves, thus recognizing, its gastronomy and the spa as its main source of tourism.

Keywords: Cultural Identity, Heritage, Tourism